

# APICULTURA

**Estratégia PA 2022**

Gerência de Competitividade Setorial



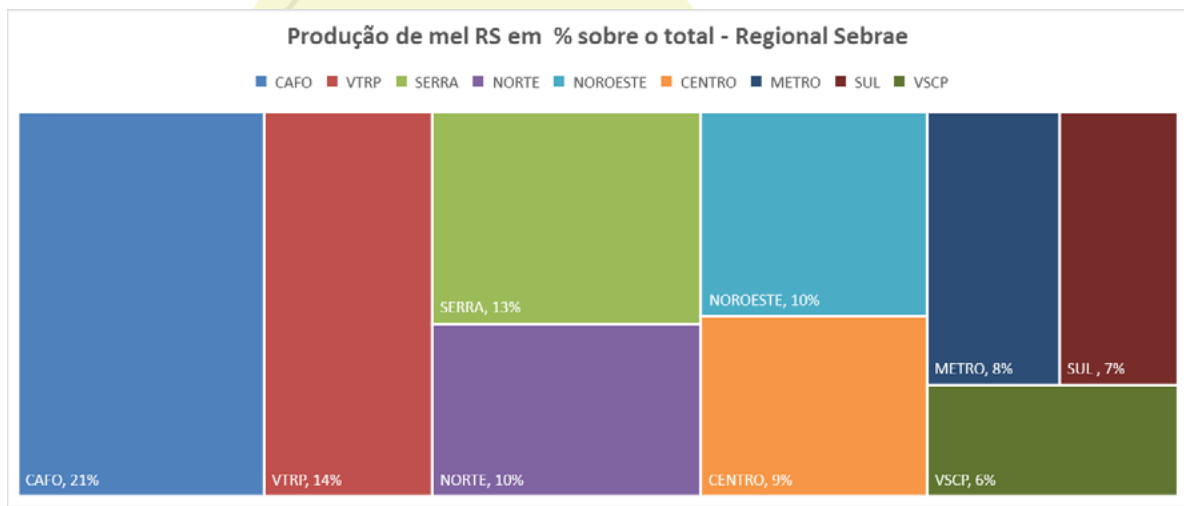
# 1

## MAPAS E DADOS

Sabe-se que há poucas regiões no mundo que possuem um potencial de produção de mel orgânico comparado ao território brasileiro, tendo os seus biomas como características predominantes para o desenvolvimento da atividade apícola. Segundo dados do IBGE - Pecuária Municipal, a produção nacional de mel no ano 2019 foi de 45.980.621 quilogramas,

o que representou um aumento de 8,5% em relação a 2018. O estado do Rio Grande do Sul (RS) passou a ocupar a 2ª posição no ranking nacional dos principais produtores, com uma produção de 6.261.765 quilogramas, que representa 13,6% da produção nacional, ficando atrás do estado do Paraná que passa ocupar a 1ª posição, com 15,7% da produção nacional.

### Produção de mel RS - 6.261.765 (quilogramas)



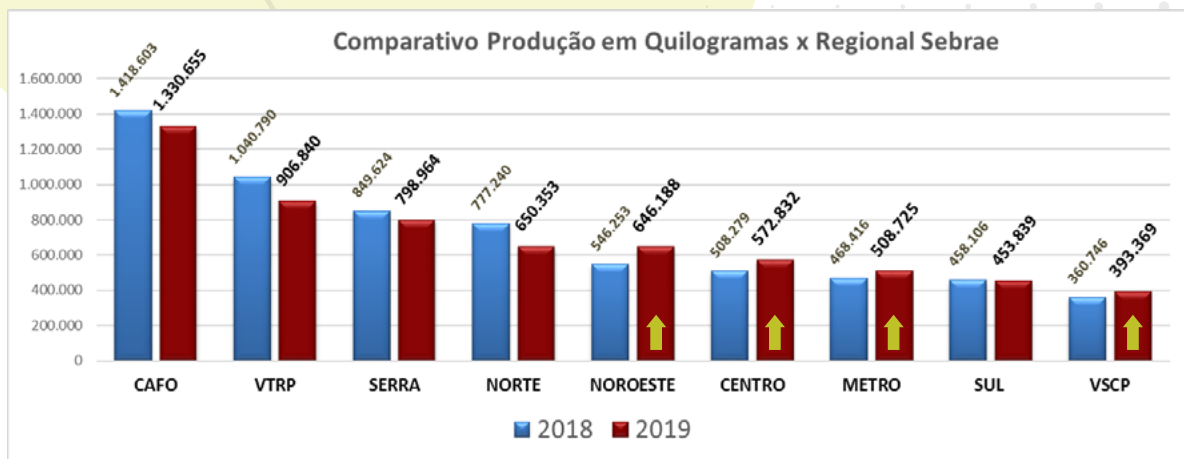
Fonte: IBGE - PPM 2019 Informativo (Elaborado pela Gerência de Competitividade Setorial)

Em comparação a produção do ano anterior (2018), o estado do RS teve uma queda de 2,59% na produção, o que o colocou na 2ª posição no ranking nacional. Mesmo com esta queda, é possível verificar no gráfico acima o recorte por região de atuação do Sebrae, o qual demonstra que a produção de mel permanece concentrada na região da Campanha e Fronteira Oeste, com 1.330.655 quilogramas (21%) da produção. O

Vale do Taquari e Rio Pardo, mesmo com uma redução na produção manteve-se na 2ª posição com 906.840 quilogramas.

No entanto, as regionais Noroeste, Centro, Metropolitana e Vale do Sinos, Caí e Paranhana tiveram um aumento em média 12,16% na produção. O gráfico abaixo demonstra este aumento na produção.

*“Sabe-se que há poucas regiões no mundo que possuem um potencial de produção de mel orgânico comparado ao território brasileiro”*



Fonte: IBGE – PPM 2019, (Elaborado pela Gerência de Competitividade Setorial)

Do total dos 497 municípios do estado RS, no quadro abaixo demonstra a representatividade dos 10 maiores municípios produtores, por região de atuação do Sebrae.

10 maiores municípios produtores	Regional	6.261.765 quil.	%
Sant'Ana do Livramento	CAFO	352.390	6%
Cambará do Sul	SERRA GAÚCHA	220.000	4%
Dom Pedrito	CAFO	216.920	3%
São Gabriel	CAFO	165.160	3%
Santiago	CENTRO	122.000	2%
Taquari	VTRP	120.000	2%
Canguçu	SUL	106.000	2%
Caçapava do Sul	CENTRO	103.209	2%
Bagé	CAFO	96.324	2%
Venâncio Aires	VTRP	83.000	1%
		1.585.003	25%

Fonte: IBGE – PPM 2019, (Elaborado pela Gerência de Competitividade Setorial)

Regional	Nº apicultores	%
NOROESTE	9.705	26,05%
NORTE	7.719	20,72%
VTRP	5.406	14,51%
SUL	4.310	11,57%
SERRA GAÚCHA	3.997	10,73%
CENTRO	2.246	6,03%
VSCP	1.799	4,83%
CAFO	1.188	3,19%
METRO	883	2,37%
<b>Total</b>	<b>37.255</b>	<b>100%</b>

Fonte: IBGE – PPM 2018, (Elaborado pela Gerência de Competitividade Setorial)

Segundo dados do IBGE – Pecuária Municipal 2018, o estado do RS possui 37.255 mil apicultores, representados por região de atuação do Sebrae.

A cadeia apícola no estado do RS, atualmente é formada por associações de produtores locais, municipais ou regionais,

*“A cooperação e a ajuda mútua têm se mostrado como um dos melhores meios para superar os desafios”*

que estão ligados a Federação Apícola do estado Rio Grande do Sul (FARGS) vinculada a Confederação Brasileira de Apicultura (CBA). Há poucas empresas que confeccionam e fornecem materiais apícolas como: equipamentos para extração e processamento de mel, macacão, luvas, botas, colmeias, entre outros equipamentos necessário para atividade apícola. Deste modo, é possível identificar uma oportunidade para envolver outros setores bem como de confecção, madeira e móveis, metal mecânico e plástico. A cadeia apícola no estado, conta com entidades e instituições que são referência para todo o Brasil, podemos citar EMATER, EMBRAPA, MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, SENAR, FARSUL, SEBRAE, UFRGS, UFSM, UNIPAMPA, PUC/RS, SEAPDR -Secretaria da Agricultura, Pecuária e Desenvolvimento Rural entre outros atores da cadeia. A cooperação e a ajuda mútua têm se mostrado como um dos melhores meios para superar os desafios, a finalidade é criar um ambiente em condições para o desenvolvimento da cadeia apícola, dentro de uma perspectiva de empreendedorismo, aproximação e promoção da competitividade dos produtores e das regiões. O Sebrae tem a possibilidade de contribuir para organização da cadeia apícola através da atuação de nível estrutural que prevê o desenvolvimento de projetos e ações baseados em inteligência e articulação da cadeia apícola.

# 2

## IMPACTO DO MERCADO E CONSUMO

O agronegócio é reconhecido como o principal setor de crescimento econômico brasileiro. Segundo dados do Cepea - Centro de estudos avançados em economia aplicada, o agro teve recordes em volume e faturamento com as exportações em 2020, além disto as projeções apontam que a participação do setor no PIB total brasileiro pode ultrapassar a marca dos 30% em 2021. fonte: CEPEA

O mel é um dos alimentos mais saudáveis disponíveis na natureza, desta maneira tem ganhado espaço no mercado mundial, e o Brasil

destaca-se na produção orgânica. Em 2020 as exportações brasileiras do produto cresceram 44% em comparação ao mesmo período de 2019, segundo dados os valores atingiram U\$ 98.595 milhões, contra U\$ 68.470 milhões no mesmo período do ano passado. Foram vendidas 15,5 mil toneladas de mel a mais no ano de 2020, um aumento de 51,9% em relação a 2019. Ou seja, o produto teve maior procura e valorização no mercado externo. Os principais destinos continuam sendo os Estados Unidos e a Alemanha.

### Dados do destino da Exportação Brasileira de Mel (Ton - US\$)

Rank	País	2020	
1	Estados Unidos	71.265	72%
2	Alemanha	13.222	13%
3	Canadá	4.285	4%
4	Reino Unido	1.159	1%
5	Bélgica	1.870	2%
6	França	59	0%
7	Países Baixos (Holanda)	1.193	1%
8	Austrália	3.043	3%
9	Dinamarca	671	1%
10	Espanha	299	0%
11	Outros	1.529	2%
<b>TOT. EXPORT. (US\$)</b>		<b>98.595</b>	<b>100%</b>

Rank	País	2020	
1	Estados Unidos	34.128	75%
2	Alemanha	5.363	12%
3	Canadá	1.788	4%
4	Reino Unido	517	1%
5	Bélgica	847	2%
6	França	20	0%
7	Países Baixos (Holanda)	543	1%
8	Austrália	1.515	3%
9	Dinamarca	289	1%
10	Espanha	157	0%
11	Outros	460	1%
<b>TOT. EXPORT. (Ton Métrica)</b>		<b>45.626</b>	<b>100%</b>

Fonte: Associação Brasileira de Exportadores de Mel

De acordo com os dados da Companhia Nacional de Abastecimento -CONAB, o valor médio praticado no 1º semestre de 2021, foi de R\$ 13,16 do kg do mel a nível de comercialização produtor, em relação ao mesmo período de 2020 o valor médio praticado do kg estava em

R\$ 5,90, ou seja, teve aumento de 128%, nível comercialização produtor. Este aumento é devido as exportações e valorização do dólar, no qual muitos apicultores incrementaram suas produções de mel para atender a demanda.



Produto/Unidade	Nível de Comercialização	U.F.	Preços médios mensais					
			jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21
MEL DE ABELHA (kg)	PRODUTOR	RS	12,82	12,73	12,75	13,42	13,3	13,98

Fonte: Companhia Nacional de Abastecimento - Conab

A mudança acelerada no comportamento do consumidor é muito impactante no mercado e no consumo. Acompanhar e entender quais os hábitos do consumidor e suas necessidades é uma tarefa importante para manter os seus negócios. Durante esta pandemia, é visível a mudança acelerada do consumidor. O cenário apresenta um consumidor - comprando mais através de redes sociais, com maior preocupação com a saúde e bem-estar, sustentabilidade e praticidade na compra.

Essas informações são importantes e relevantes para atuação do apicultor. Para que ele possa atender esta mudança acelerada no comportamento do consumidor, nada com espelhar-se na organização das abelhas, são colaborativas, organizadas, trabalham em equipe, possuem senso de sobrevivência, comunicação clara e efetiva e o mais importante são disciplinadas. Estes atributos mostram como podemos enfrentar os desafios, mudanças, até mesmo essa pandemia.

## 3 FCS E GAPS DE COMPETITIVIDADE

A apicultura gaúcha enquanto atividade produtiva não é diferente de nenhuma outra atividade, ainda necessita de organização e profissionalismo. Para que seja uma apicultura organizada e profissional é necessário compreender os seus fatores críticos de sucesso e a partir disso consegue-se estabelecer um planejamento adequado para a sua atividade "Negócio".

### FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

- Qualificar gestão do apicultor.
- Aumento de produtividade por colmeias.
- Foco na produção de mel de qualidade.
- Inserção de novas tecnologias.
- Mercado interno.
- Estimular o consumo.
- Qualificação da casa do mel e entreposto.

- Pasto apícola.
- Busca de diferenciação do mel gaúcho (tipificação).

### GAP'S DE COMPETITIVIDADE

- Falta de padronização na difusão de tecnologias.
- Manejo inadequado do pasto apícola.
- Pouca agregação de valor na produção, devido à pouca diferenciação de produtos (fortalecimento comercial).
- Dicotomia entre pequeno e grande apicultor (profissionalização e qualidade).
- Fortalecer a organização produtiva (cooperativismo/associativismo).
- Integração da cadeia apícola (apicultores, associações, cooperativas, entrepostos e empresas apícolas).

# 4

## PROJEÇÕES PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES

Acompanhando as pesquisas e informações de entidades como; Cepea, CNA, Ministério da Agricultura, IBGE e outras entidades relacionadas aos agronegócios as projeções apontam para um crescimento do agronegócio brasileiro, o qual tem sido reconhecido como o principal setor de crescimento econômico brasileiro. Em bens e serviços gerados no agronegócio, o valor bruto da produção (VBP), as exportações refletindo na balança comercial agropecuária e produzindo cada vez mais e com qualidade.

Na cadeia apícola não é diferente, olhando dos dados de exportação nota-se um crescimento ano a ano em volume e preço conforme dados da ABEMEL. Os dados do IBGE, apresentam ano a ano um crescimento na produção nacional de mel. O valor médio praticado do kg do mel nível de comercialização produtor que em 2020 era praticado R\$ 5,90 e em 2021 passou a ser praticado R\$ 13,16 do kg. Com estas informações é possível orientar o apicultor a planejar o seu negócio juntamente com as projeções de crescimento para a cadeia apícola. Estas propriedades rurais dependem de fatores climáticos para o desenvolvimento da atividade apícola, além da base técnica.



*“O atual momento exige do apicultor uma mudança de cultura, entendendo a importância da sua profissionalização...”*

Outro ponto importante, é compreender o comportamento do consumidor, pois a pandemia trouxe uma nova maneira de viver, cuidar da saúde, família e até mesmo nas compras de produtos. As pesquisas apontam - exigência maior no processo de transformação do produto, crescimento das compras online, comunicar-se em diferentes canais, contato mais humanizado, marketing através da história do produto, vendas dos produtos em lojas locais e produtos mais sustentáveis, nos quais os produtos apícolas têm total convergência a sustentabilidade.

Desta forma, o apicultor tem a oportunidade de explorar, expandir e valorizar os produtos da abelha. O atual momento exige do apicultor uma mudança de cultura, entendendo a importância da sua profissionalização - em relação a gestão do seu negócio e a utilização de novas tecnologias - passando a ter um comportamento de empresário rural e tratando a apicultura como um negócio.

É necessário que o apicultor esteja atento, pois o que antes era apenas visto como tendência, atualmente já é exigido pelos consumidores. Estas necessidades atuais estão relacionadas com a nova maneira de viver que o consumidor passou a ter na pandemia.

- A garantia de produção de alimentos seguros à saúde e a satisfação dos consumidores - Alimento seguro.
- Produtos que identifiquem a matéria prima, processo de produção, ponto de venda e consumidor final - Rastreabilidade.

- Consumidores interessados na origem dos alimentos (características regionais e suas tradições) - Origem.
- Famílias cada vez menores, buscam porções adequadas ao seu tamanho e com praticidade - Prático.
- Preocupados com a saúde e o bem-estar, a busca por alimentos funcionais e atributos claros de saudabilidade - Alimentos funcionais.
- O Desenvolvimento de embalagens inteligentes e ativas que garantam a apresentação dos produtos e preservem sua integridade - Embalagens.
- Na busca pelo consumo prático, consumidores demanda o fortalecimento de canais de compra via internet - outros canais de comunicação.



# 5

## ESTRATÉGIA DO SEBRAE NA CADEIA PRODUTIVA

O setor apícola está desenvolvendo esforços de organização e aprimoramento técnico tendo por parceiros várias entidades públicas e privadas, na busca da melhoria das técnicas de manejo, do fortalecimento de toda a cadeia produtiva e na comercialização nacional e internacional dos produtos derivados das abelhas.

Como todo bom negócio, para ser sustentável, é fundamental um bom planejamento e ter uma visão sistêmica da cadeia apícola e alianças estratégicas em todos os seus elos. Uma tarefa que demanda a integração, o engajamento e o compromisso de todos os envolvidos. Esta tarefa deve ser assumida e protagonizada pelos representantes, apicultores, empresários do setor, poder público, entidades representativas e consumidores.

Embora o Rio Grande do Sul possua grande potencial de pasto apícola, o setor

ainda carece de organização. Isto ocorre pela falta de orientação para gestão, qualificação tecnológica, mercado interno, externo e para a adequação a produção de qualidade (certificações).

A estratégia de atuação desenvolvido pelo Sebrae na cadeia do mel tem como objetivo:

***Fomentar a cadeia produtiva do segmento de apicultura, no estado do RS, priorizando a estruturação produtiva e a consolidação comercial, com a finalidade de criar condições para o desenvolvimento da cadeia apícola.***

Na tabela abaixo estão os indicadores recomendados.

Cadeia	Indicador	Fórmula
Apicultura	Compras conjuntas (R\$)	Total de compras R\$ realizadas em conjunto pelos produtores do projeto/total de compras R\$ realizadas
Apicultura	Custos (R\$)	somatório de custos (fixos e variáveis)
Apicultura	Faturamento mensal (R\$)	somatório de faturamentos
Apicultura	Kg comercializados por ano (kg)	somatório dos Kg comercializados no ano
Apicultura	Margem de Contribuição (R\$)	somatório do faturamento - (insumos e serviços de terceiros utilizados no decorrer do ano agrícola)
Apicultura	Preço médio (R\$)	somatório do faturamento/qtd de unidades vendidas
Apicultura	Produtividade (R\$)	(faturamento - custos variáveis)/pessoas ocupadas
Apicultura	Vendas conjuntas (R\$)	Total de vendas R\$ realizadas em conjunto pelos produtores do projeto/total de vendas R\$ realizadas



## OPORTUNIDADES E MODELOS DE PROJETOS

Apicultura tem sido caracterizada como uma atividade fundamental na reestruturação das cadeias produtivas do Brasil, podendo ser como uma forma de geração de divisas para o país via exportação, ou como forma de geração de renda, principalmente para a agricultura familiar, com a qual a atividade se identifica.

*“O estado tem um potencial enorme de expandir mercados e agregar valor, por conta de sua produção...”*

Segundo dados do IBGE 2019, o estado possui 37.255 mil apicultores, com 372,92 colmeias declaradas junto a Secretaria de Agricultura do RS com uma produção de 6.261.765 kg e uma produtividade média de 16,83 kg por colmeia, comparada com apicultura profissional está média fica bem abaixo. A apicultura gaúcha, ainda

é considerado como uma atividade amadora ou até 3ª ou 4ª atividade da propriedade, pela baixa utilização de recursos tecnológicos na produção, gestão dos apiários bem como a falta de profissionalização na maioria dos apicultores gaúchos.

O estado tem um potencial enorme de expandir mercados e agregar valor, por conta de sua produção, número de apicultores na atividade e entidades envolvidas com a apicultura gaúcha. A estratégia desenvolvida para cadeia do mel, visa estruturação produtiva e consolidação comercial através da profissionalização do apicultor, que vai permitir o aumento da competitividade e maior rentabilidade para a apicultura gaúcha.

Os modelos de projetos/iniciativas para atender os apicultores e outros atores da cadeia apícola, estão sugeridos no portfólio a seguir:



- **CONEXÃO REDES PARA ALTA PERFORMANCE**
- **GOVERNANÇA** - Referencial de atuação para projetos nível de Competitividade Estrutural

*“...o estado possui 37.255 mil apicultores, com 372,92 colmeias declaradas junto a Secretaria de Agricultura do RS com uma produção de 6.261.765 kg e uma produtividade média de 16,83 kg por colmeia...”*

▷ **CONEXÃO REDES PARA ALTA PERFORMANCE:** Desenvolver projetos de atendimento especializado nos formatos já experimentados, utilizando indicadores com base histórica, lições aprendidas e resultados atingidos. Estes projetos devem ter uma sequência lógica de ações que pode ser híbrida (presencial e à distância), que se destina a atingir um objetivo claro e predefinido de transformação (indicadores de resultados). Esta abordagem visa assegurar a forma com a qual

o Sebrae atua em projetos de atendimentos. As iniciativas para o desenvolvimento dos apicultores possuem potencial nas regionais: Campanha e Fronteira Oeste, Serra Gaúcha, Noroeste, Centro, Norte, Metropolitana, Vale do Taquari e Rio Pardo, Vale do Sinos, Caí e Paranhana e Sul.

**Observação:** Para proposição de projetos - Conexão Redes para Alta Performance, é extremamente importante o gestor conhecer o perfil do público alvo, as suas necessidades, anseios, dificuldades, qualidades, ou seja, que nível de maturidade se encontra os produtores, assim permitindo a construção de um projeto que faça a transformação daqueles participantes.

▷ **GOVERNANÇA:** Através do Referencial de atuação para projetos nível de competitividade Estrutural: Iniciativa voltada a estruturação e organização das governanças que atuam na cadeia produtiva do mel, visando o desenvolvimento de ações estratégica para a melhoria do ambiente de negócios. Sugerimos que esta atividade seja realizada em iniciativa estadual, conectando os projetos desenvolvidos nas regiões.





## Fontes

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. Produção da pecuária municipal - 2019. IBGE.**

<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/ppm/quadros/brasil/2019>

**Site do CEPEA - Centro de estudos avançados em economia aplicada**

<https://www.cepea.esalq.usp.br/br>

**Site da ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel**

[https://www.brazilletsbee.com.br/Dados\\_Estat%C3%ADsticos\\_de\\_Mercado\\_de\\_Mel\\_2016\\_2020\\_\(16abr2021\).pdf](https://www.brazilletsbee.com.br/Dados_Estat%C3%ADsticos_de_Mercado_de_Mel_2016_2020_(16abr2021).pdf)

**Site da CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento**

<https://portaldeinformacoes.conab.gov.br/precos-agropecuarios.html>

**Site da CNA - Confederação Nacional da Agricultura**

<https://www.cnabrazil.org.br/cna/panorama-do-agro>

**Site olosChannel**

<https://www.olos.com.br/jornada-do-cliente/comportamento-do-consumidor-2021/>

**Site Consumidor Moderno**

<https://digital.consumidormoderno.com.br/tendencias-2021-um-olhar-sobre-o-consumidor-ed261/>

**Site da Forbes Brasil**

<https://forbes.com.br/forbes-money/2021/03/dia-do-consumidor-as-tendencias-de-10-setores-para-2021/>



sebraers.com.br | 0800 570 0800

