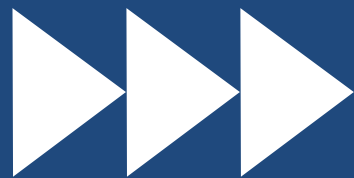


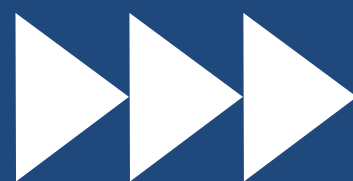
PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

14<sup>a</sup> EDIÇÃO

Julho de 2021





O avanço no ritmo da vacinação e a reabertura da economia de forma mais segura traz uma sensação de otimismo em relação aos negócios.

Neste cenário, o Sebrae RS vem realizando pesquisas mensais para monitorar a situação dos pequenos negócios e identificar o comportamento do mercado neste novo momento.

Entre os dias 19 de julho a 08 de agosto, foi realizada a 14ª edição do levantamento, que além de monitorar a situação dos negócios, identificou as necessidades e a procura por informações. Nesta edição foi incluído o tema "Impacto da Vacinação" essencial para retomada dos negócios.

Este relatório apresenta os resultados a partir de janeiro de 2021, as edições anteriores podem ser acessados em [Pesquisa de Monitoramento 2020](#).




✓ **PERÍODO DE COLETA**

De 19 de julho a 08 de agosto de 2021.

✓ **MÉTODO**

Coleta online, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 6,3%.





# TEMAS PESQUISADOS



Impacto da  
Vacinação



Situação Atual



Faturamento



Ocupação



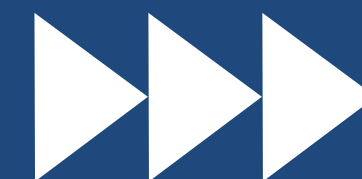
Necessidades



Financiamento



Expectativas





## IMPACTO DA VACINAÇÃO

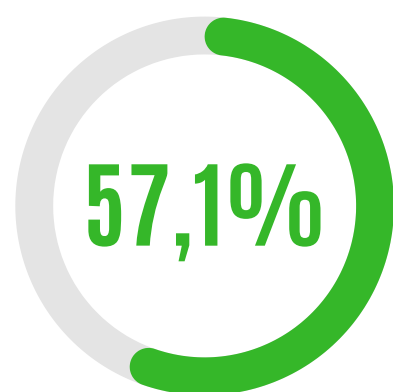
Temos um cenário de negócios diferente do último semestre. Com a perspectiva de vacinação da população do estado e principalmente o aumento de vacinados com a 2ª dose, percebe-se uma sensação de segurança e otimismo dos entrevistados com relação ao seu negócio e o mercado como um todo.

Mesmo considerando o anúncio feito pelas autoridades de saúde sobre novas cepas do coronavírus em circulação os empresários também se mostraram confiantes.

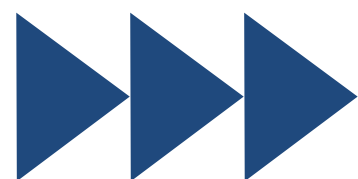
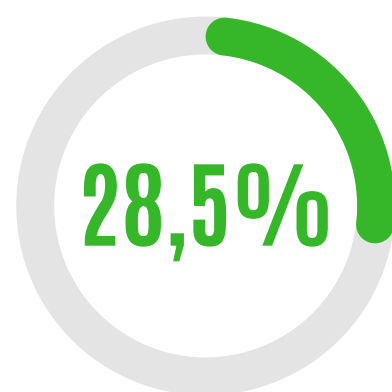


## Avanço da vacinação no estado:

POPULAÇÃO TOTAL  
vacinados 1ª dose



POPULAÇÃO TOTAL  
vacinal completo



Fonte: Governo do estado do RS  
<https://iede.rs.gov.br/> - 10.08.2021

JULHO



## Avanço da vacinação no Brasil:

Doses  
aplicadas

**154 milhões**

Pessoas totalmente  
vacinadas

**46,1 milhões**

% totalmente  
vacinados

**21,6%**

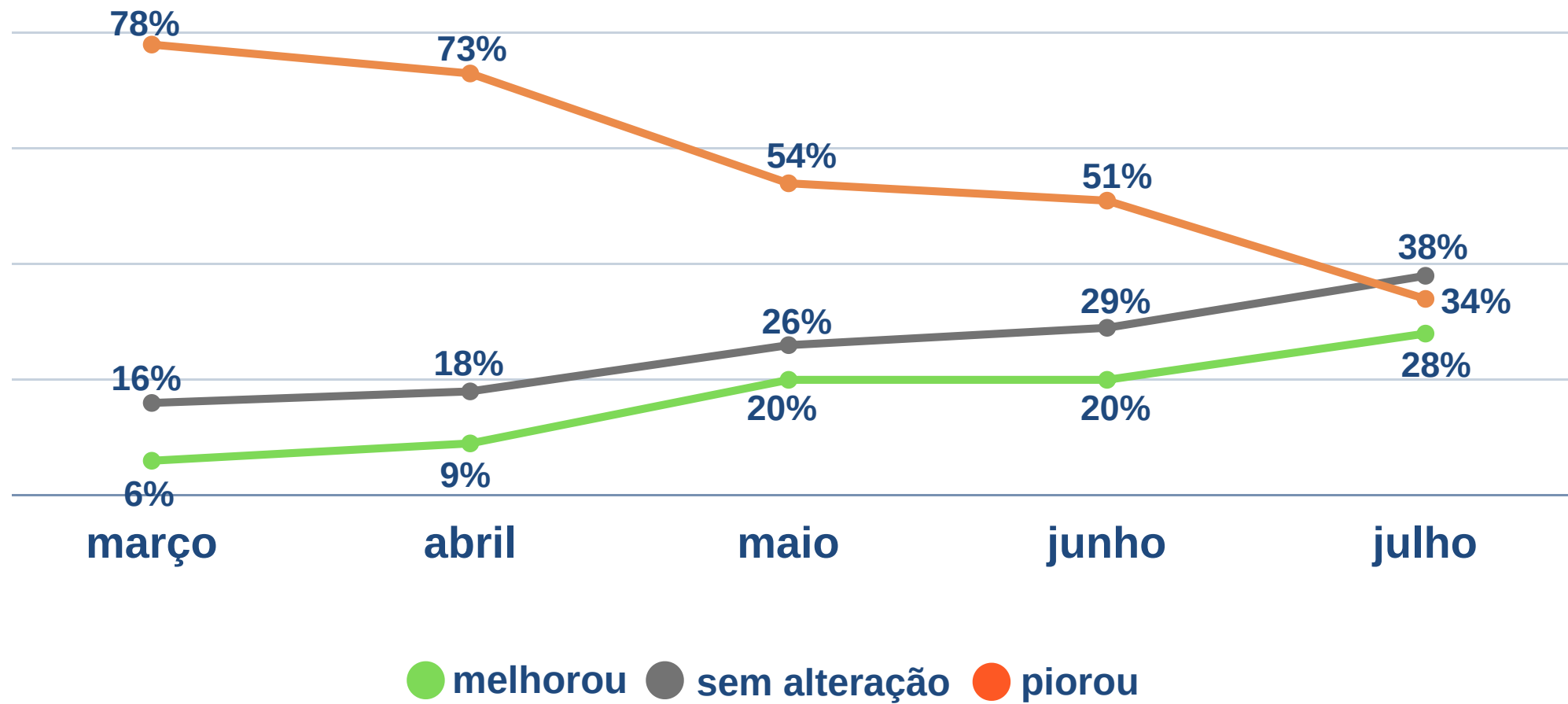
Fonte: Our World In Data  
<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations?country=BRA>  
10.08.2021



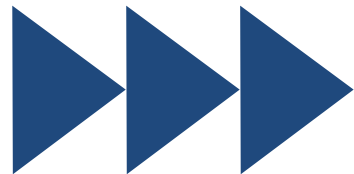
# SITUAÇÃO ATUAL

JULHO

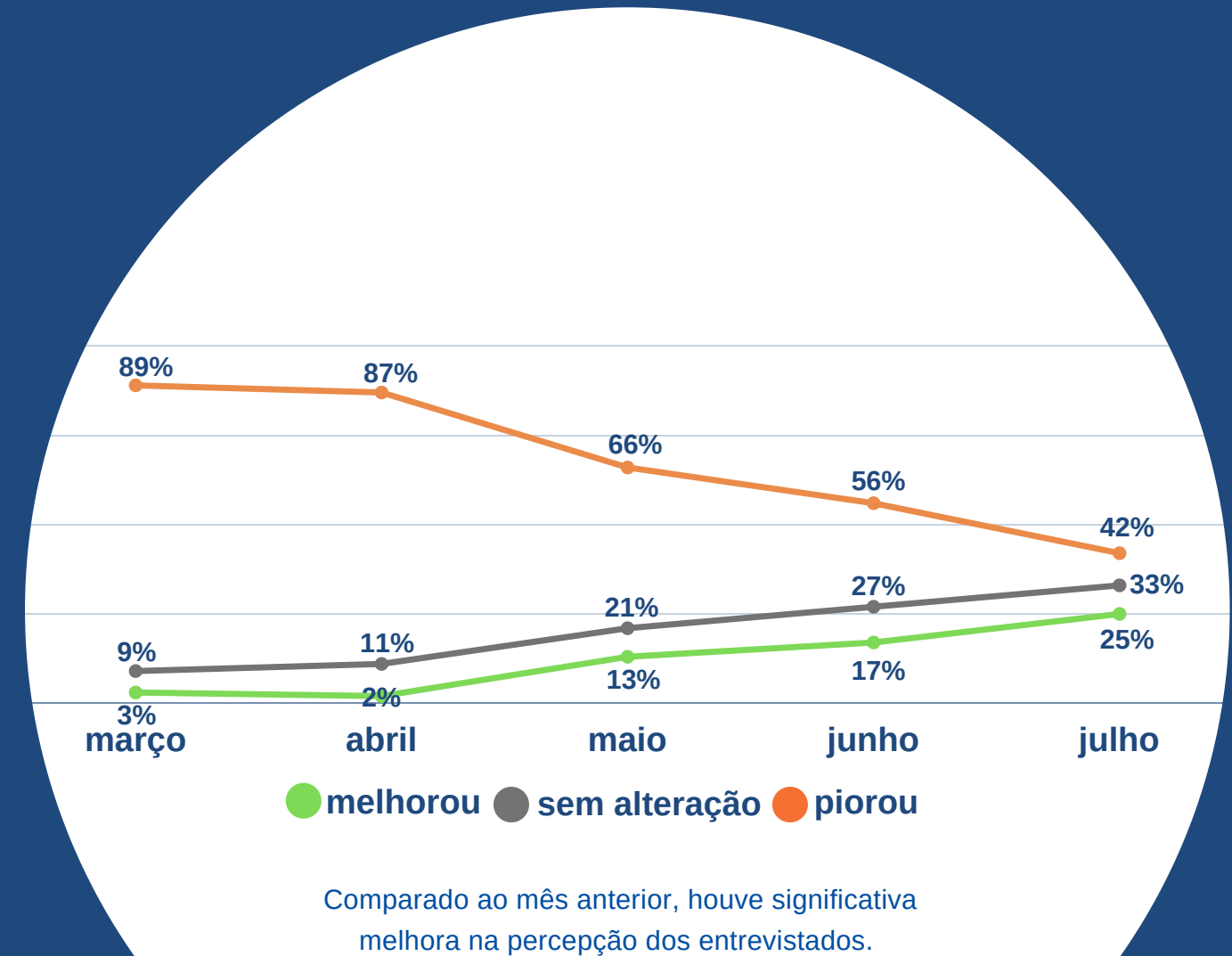
## No ramo de atividade



A percepção dos entrevistados de melhora em relação a situação dos negócios no seu ramo de atividade segue em uma trajetória ascendente no mês de julho.



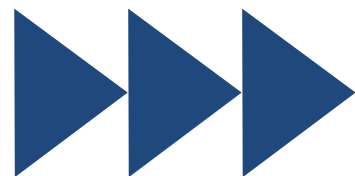
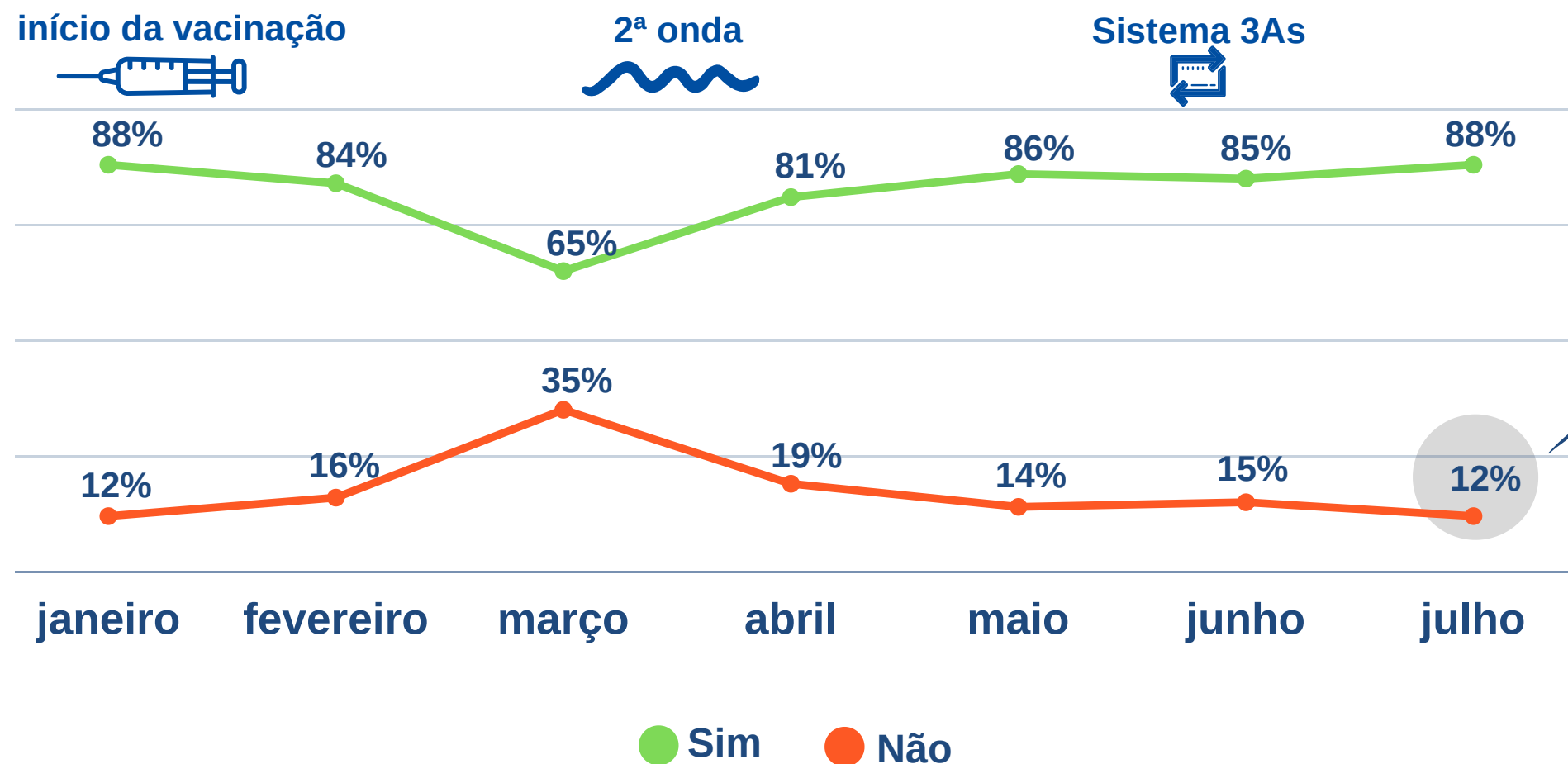
## Na economia do estado





# SITUAÇÃO ATUAL

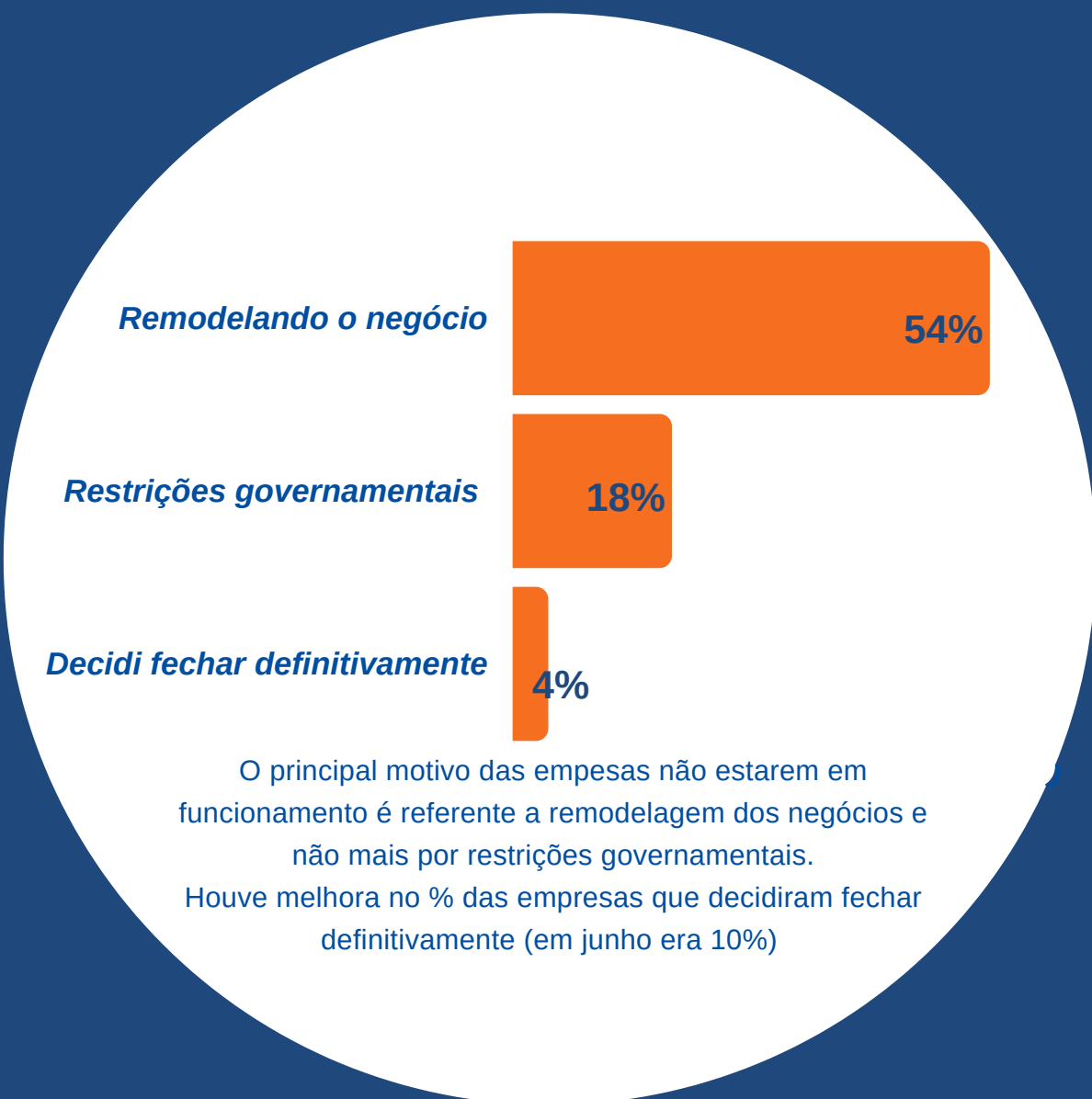
## Empresa em funcionamento no momento



Os três últimos meses foram marcados pela retomada das atividades, em julho apenas 12% das empresas seguem sem funcionar, mesmo percentual verificado no mês de janeiro.

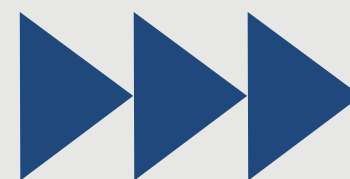
# JULHO

## Motivo da empresa não estar funcionando



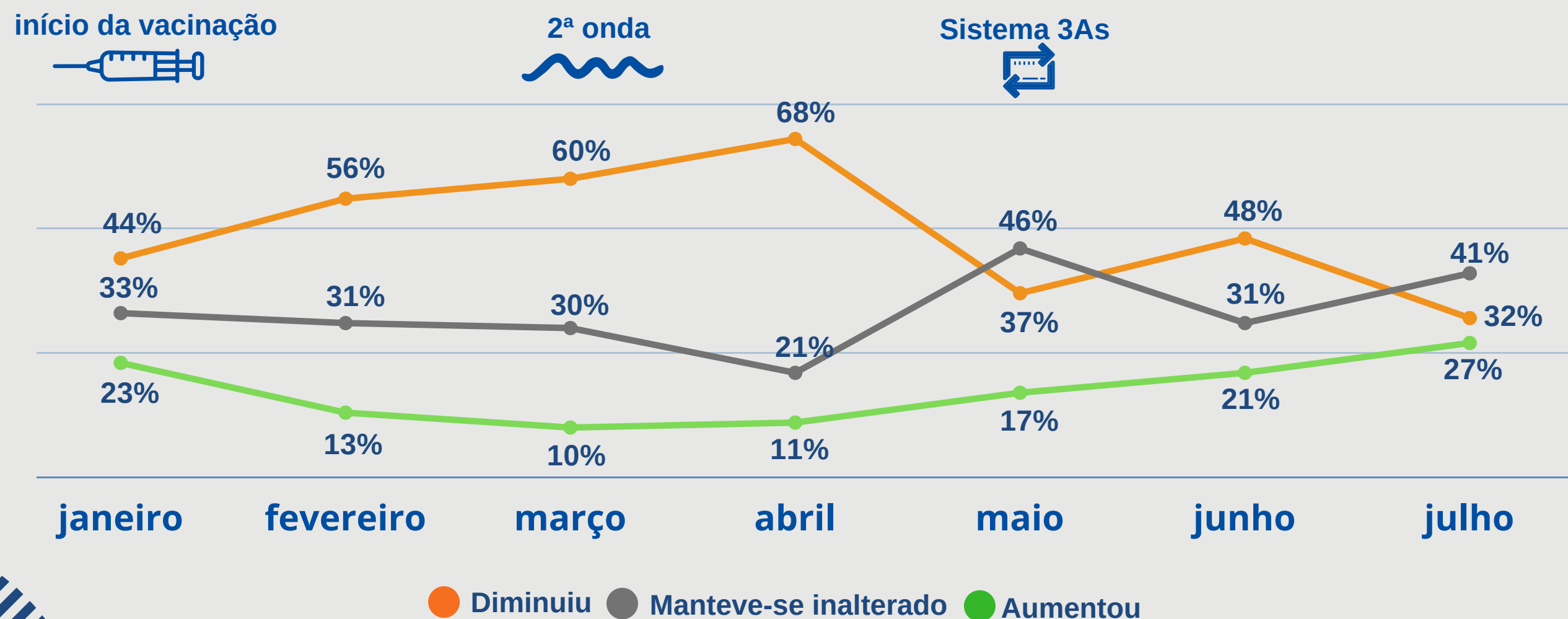


## FATURAMENTO



JULHO

### Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias



A retomada das atividades segue impactando positivamente o faturamento, em julho 27% das empresas sinalizaram aumento, maior percentual verificado desde o início do monitoramento em abril de 2020.

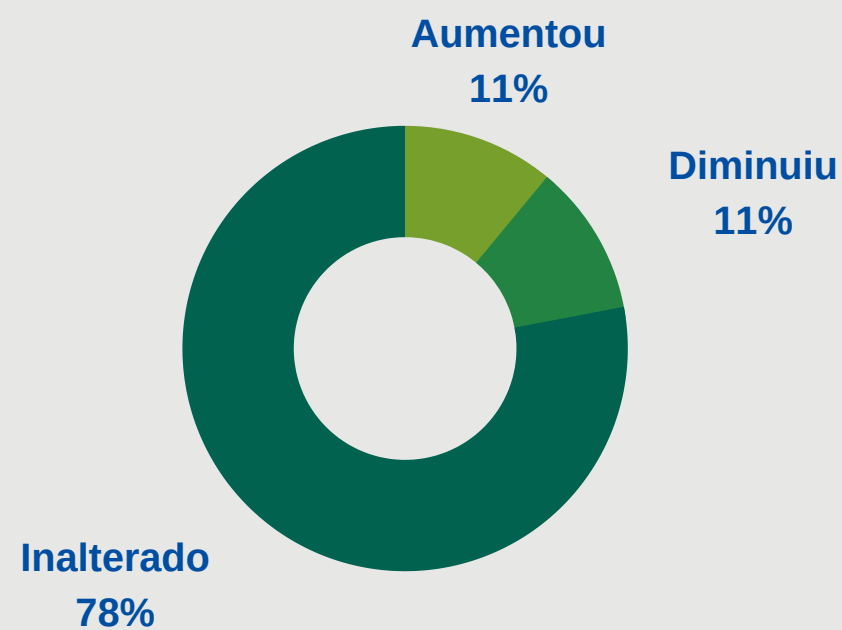
Dos 32% que indicaram redução, apenas 14% apontam que a queda foi superior a 50%.



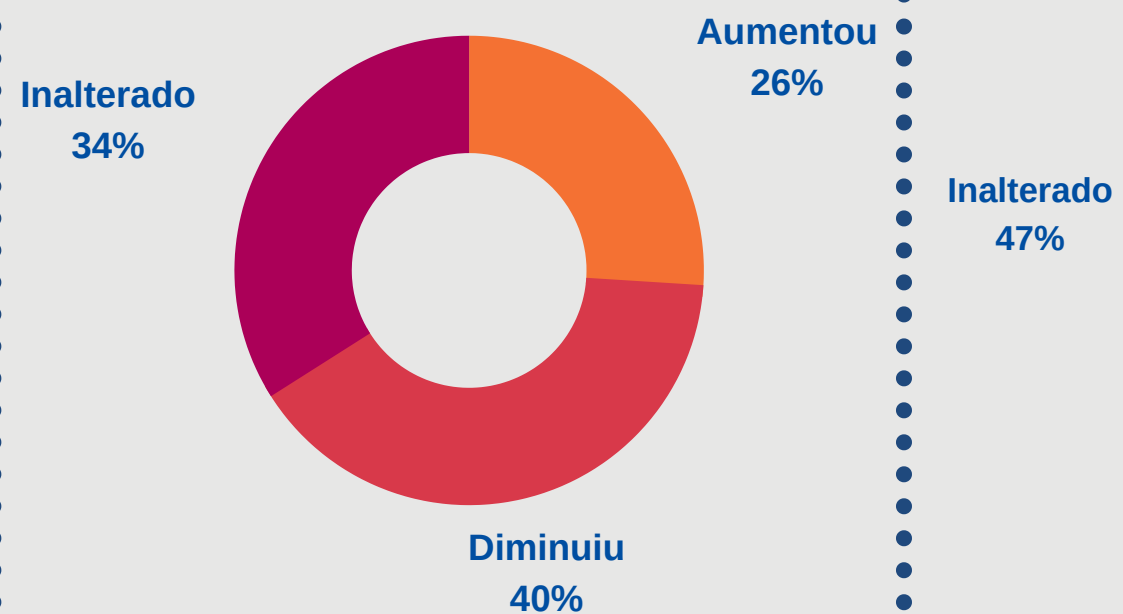
# FATURAMENTO POR SETOR

JULHO

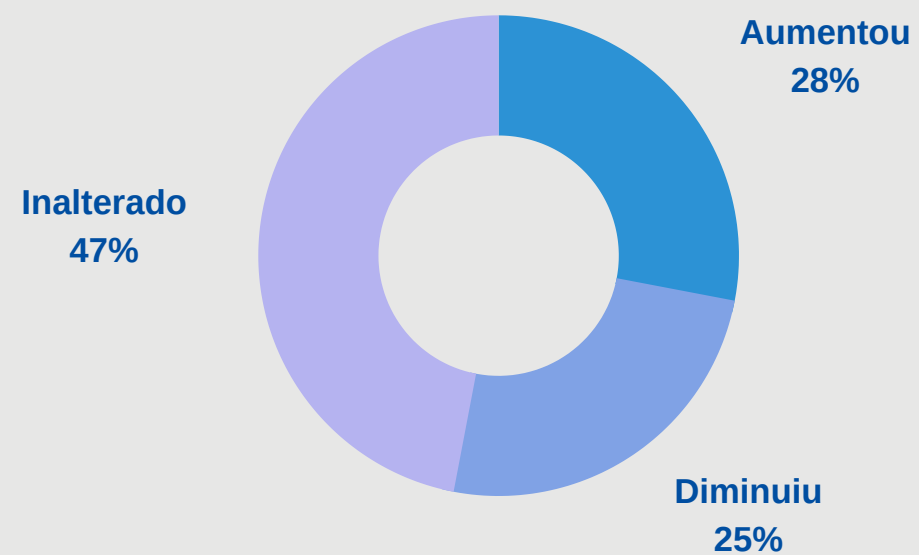
## AGRONEGÓCIO



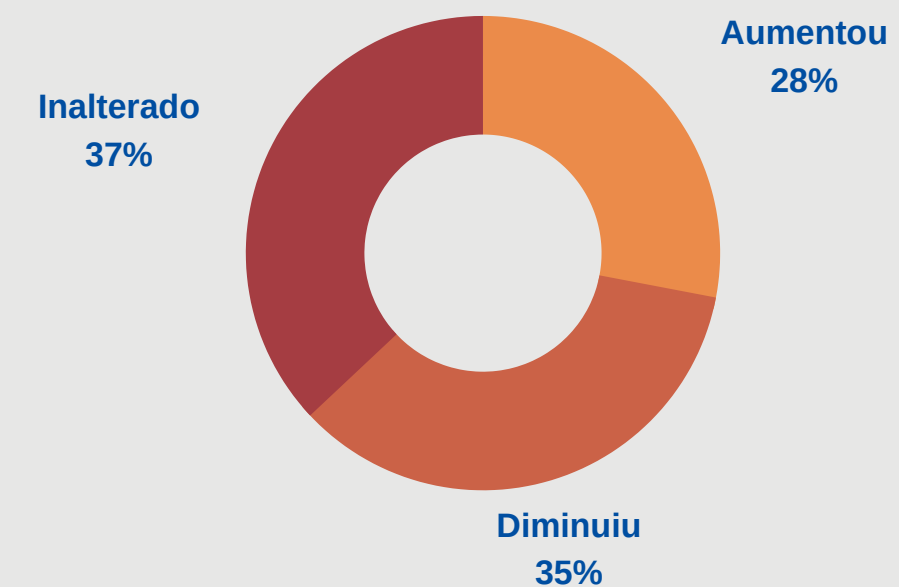
## INDÚSTRIA



## COMÉRCIO



## SERVIÇOS



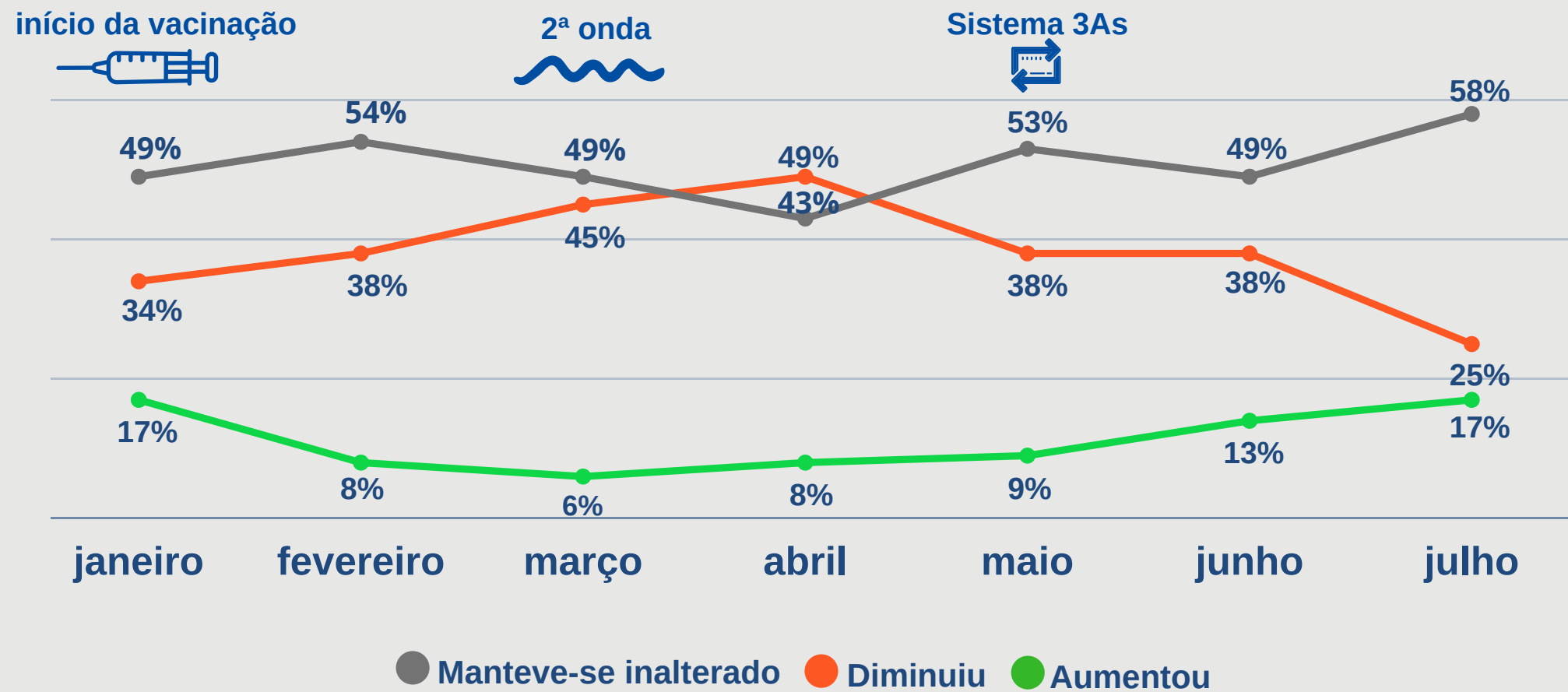




# PESSOAS OCUPADAS

JULHO

## Comportamento da ocupação de pessoas na empresa



## Média de pessoas ocupadas nas empresas pesquisadas



A ocupação de pessoas segue em recuperação com maior percentual de empresas sinalizando aumento e manutenção da ocupação, comportamento de aumento semelhante a janeiro de 2021.





## NECESSIDADE

JULHO

### Apoio considerado importante neste momento

Orientação sobre o uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes

47%

Consultoria/orientação para gestão financeira

39%

Recurso para capital de giro

38%

Recurso para investimento

31%

Análise sobre tendências e perspectivas do mercado

29%

Parcerias com outras empresas para otimizar os negócios

25%

Análise do comportamento do consumidor

23%

Consultoria para readequação/remodelagem do negócio

22%

Alternativas para diversificar produtos/serviços

21%

Busca de novos fornecedores

20%

Consultoria para adequação de custos

19%

Consultoria para gestão da crise

16%

Orientações sobre assuntos trabalhistas

10%

Orientações sobre questões legais (decretos, protocolos e medidas provisórias, etc.)

10%

Nota: Pergunta admitia mais de uma resposta, 6% não precisam de apoio neste momento.

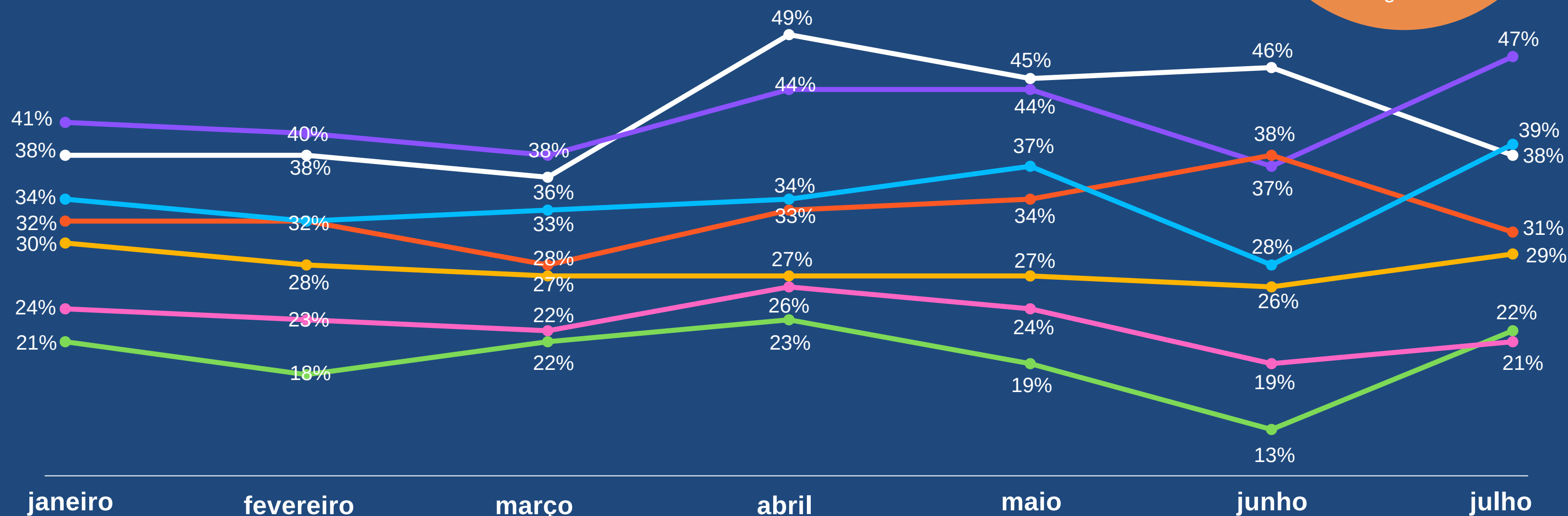


# NECESSIDADE

# JULHO

Ganharam relevância ao longo do mês as três necessidades: Uso de ferramentas digitais para venda, Orientação para gestão financeira e Consultoria para readequação e remodelagem dos negócios.

## Dinâmica das principais necessidades

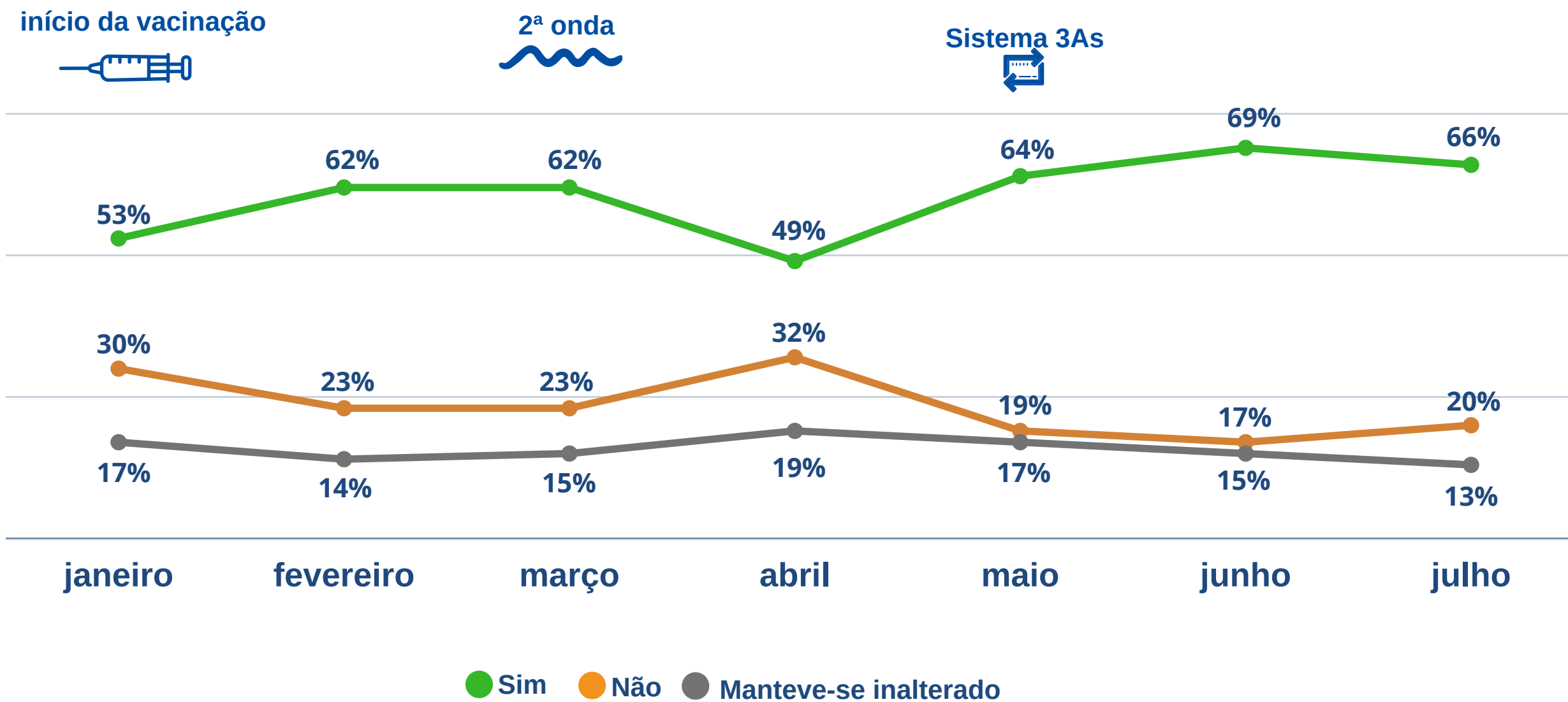


- Uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes
- Recurso para capital de giro
- Recurso para investimento
- Orientação para gestão financeira
- Análise sobre tendências e perspectivas do mercado
- Alternativas para diversificar produtos/serviços
- Consultoria para readequação/remodelagem do negócio

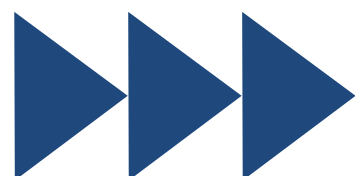


€ CAIXA

### Disponibilidade de caixa para operar nos próximos 30 dias

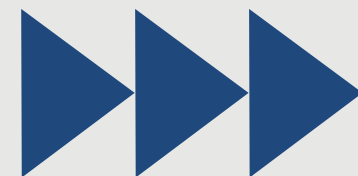


Das empresas pesquisadas, 66% indicaram que tem disponibilidade de caixa para operar nos próximos 30 dias.



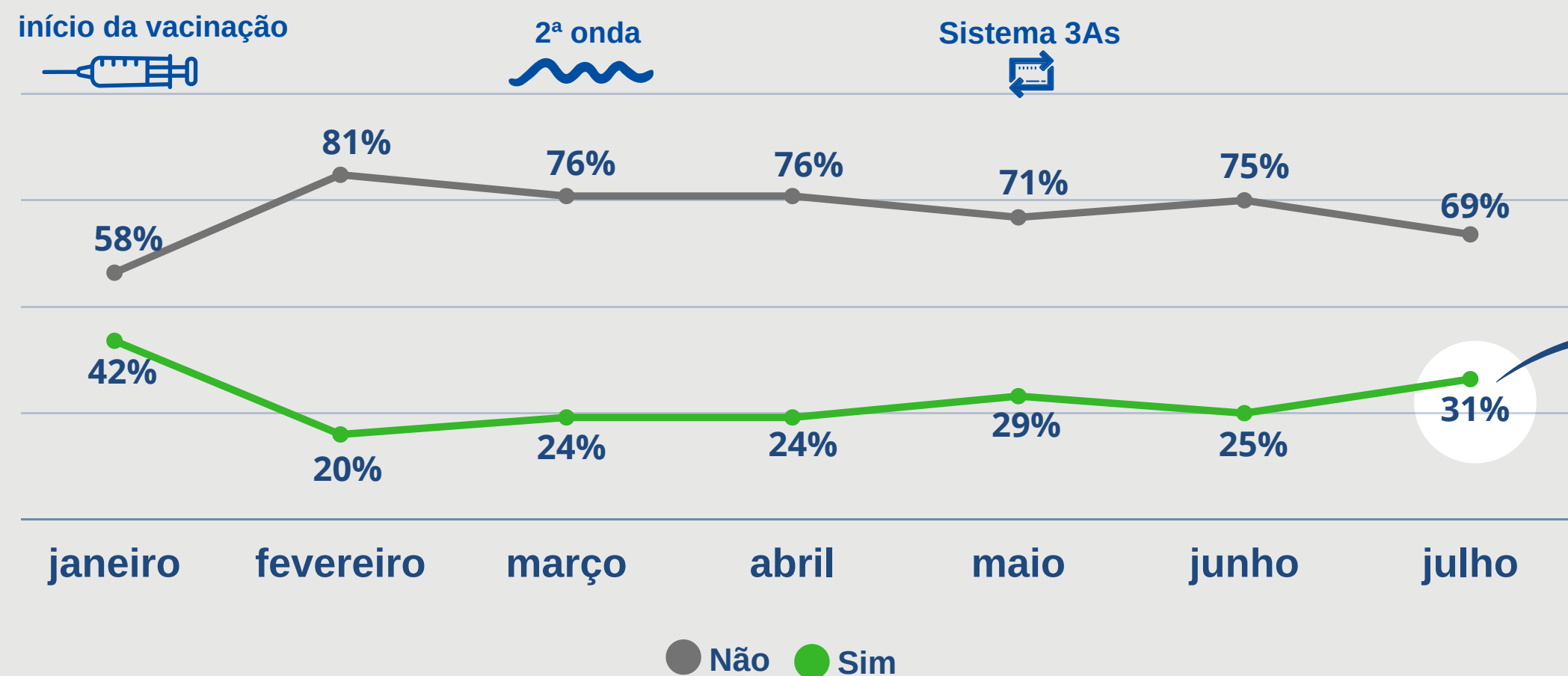


# FINANCIAMENTO



JULHO

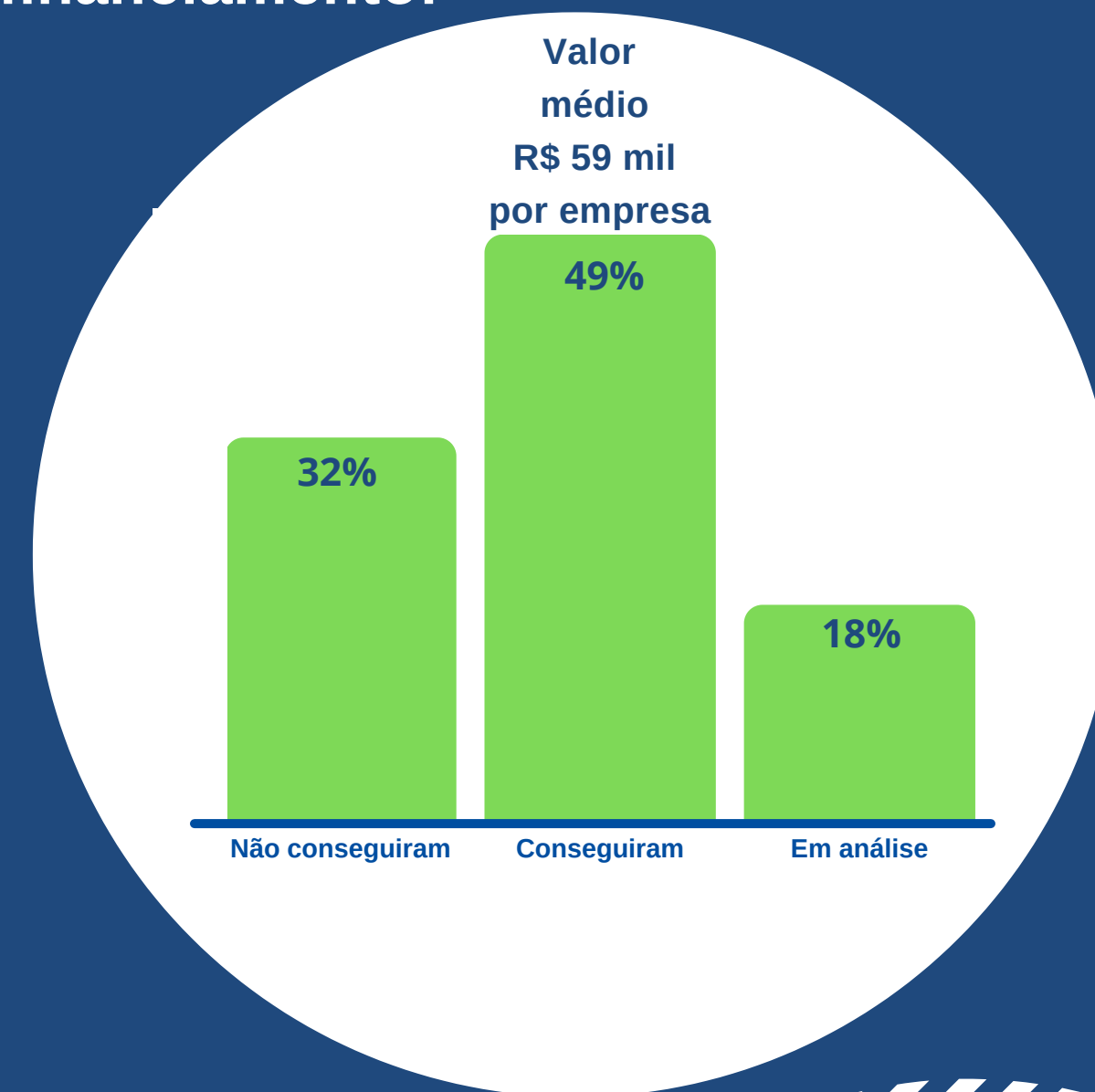
## A empresa precisou de financiamento

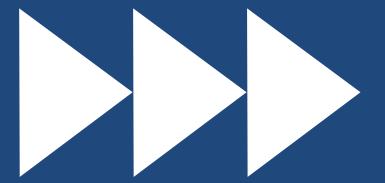


Aumentou para 31% o percentual de empresas que buscaram financiamento no mês de julho, segundo maior percentual desde janeiro de 2021.

Por outro lado 69% não precisaram e dentre as razões citadas estão 44% a empresa não precisou, 27% estão utilizando recursos próprio e 13% não querem se endividar devido à instabilidade econômica.

## Situação de quem buscou financiamento:



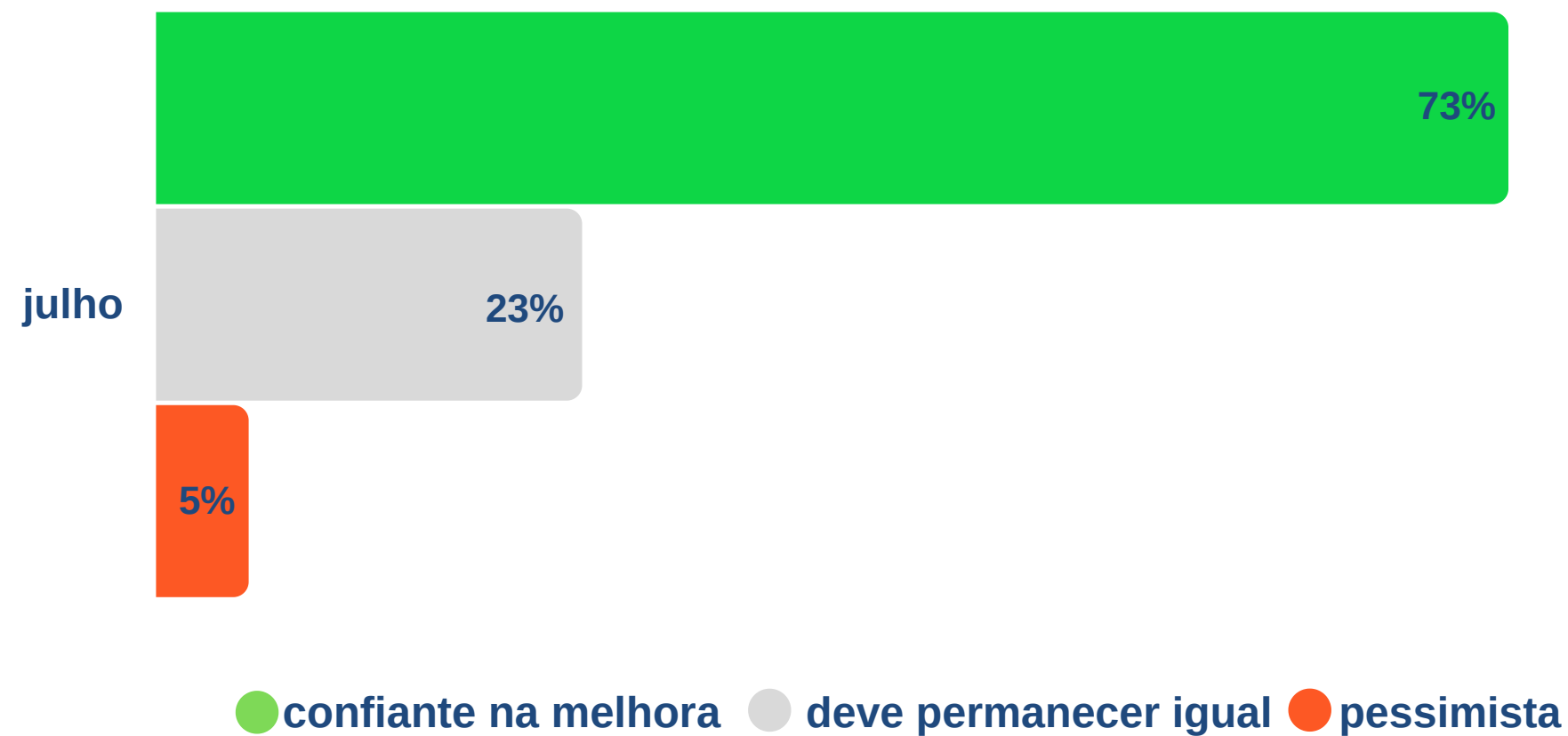


# EXPECTATIVAS

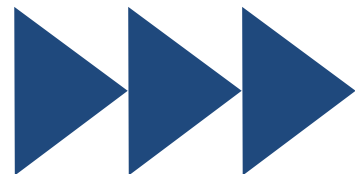


## EXPECTATIVA

Expectativa dos empresários em relação as condições para os negócios do seu ramo de atividade - próximos 3 meses

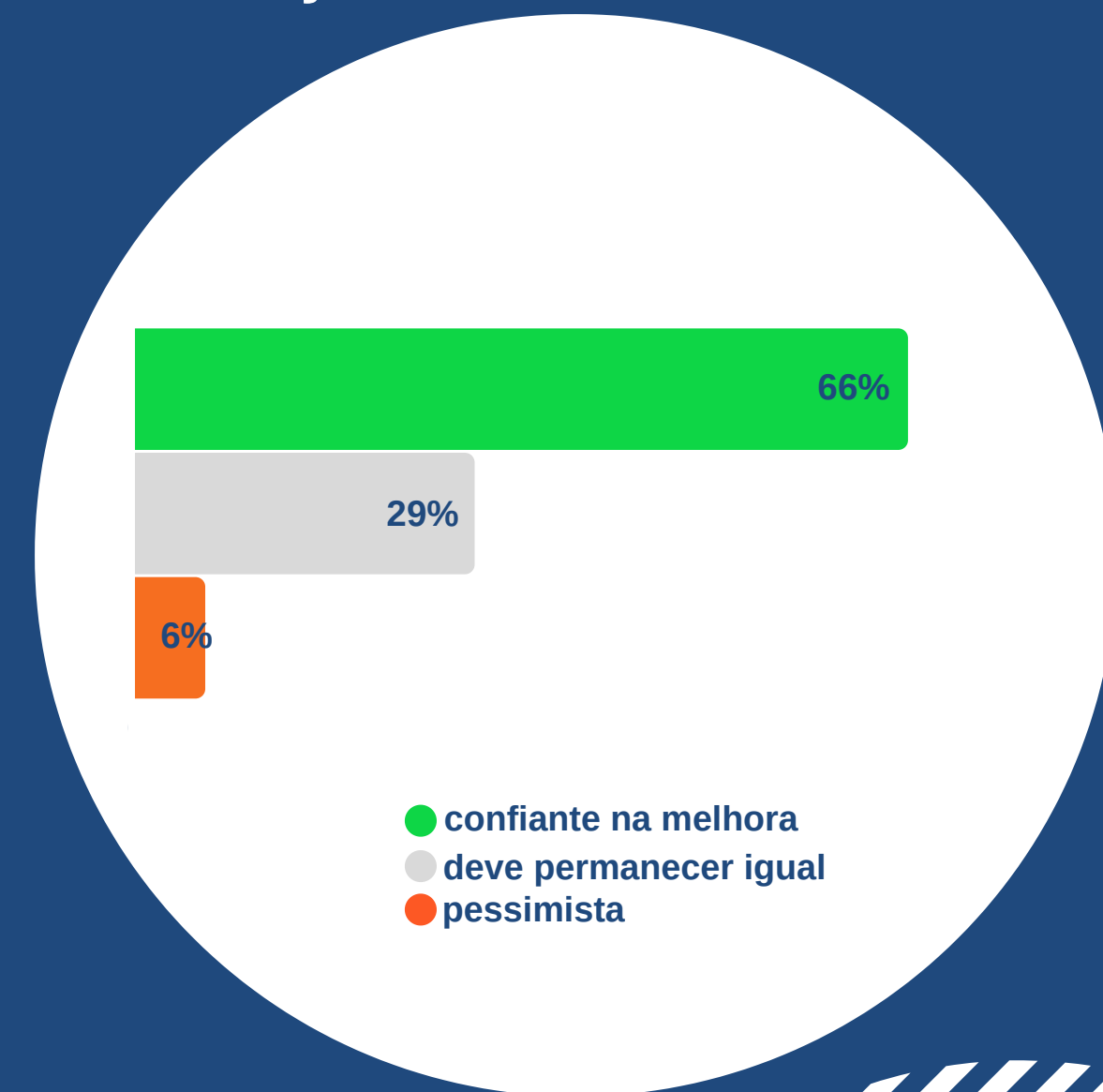


Os empresários seguem confiantes na melhora da situação do ramo de atividade e da economia do estado. Atingindo o maior percentual desde o início da série.



JULHO

Em relação à economia no estado



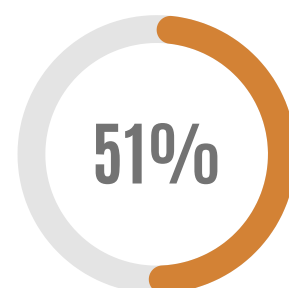


## NEGÓCIO E OCUPAÇÃO

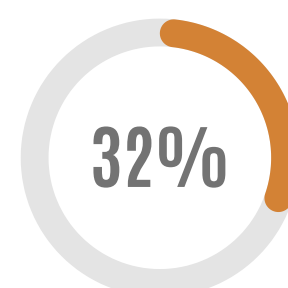
## EXPECTATIVA para os próximos 30 dias

Pela primeira vez desde o início da pesquisa (*abril de 2020*) nenhuma empresa tem intenção de **encerrar suas atividades** nos próximos 30 dias.

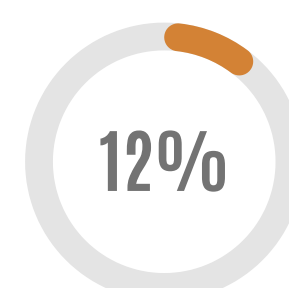
### PARA O NEGÓCIO



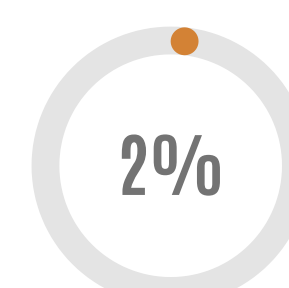
Manter



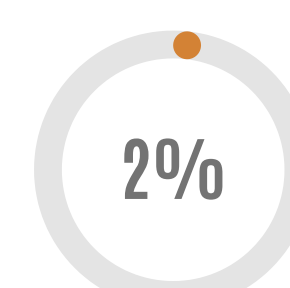
Expandir



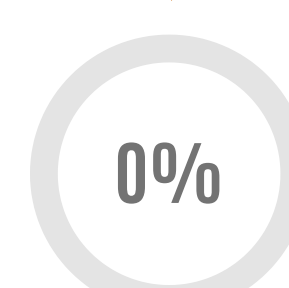
Reposicionar



Retomar

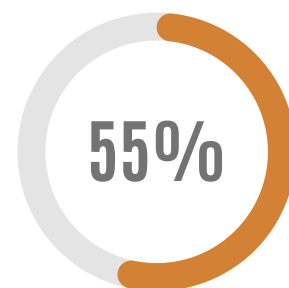


Reduzir

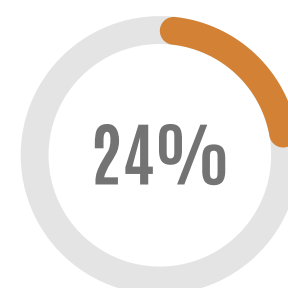


Encerrar

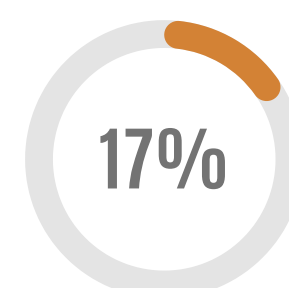
### DE OCUPAÇÃO



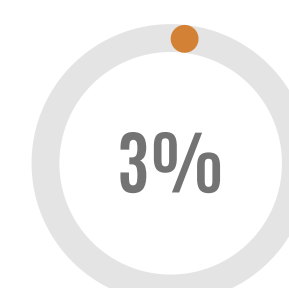
Manter



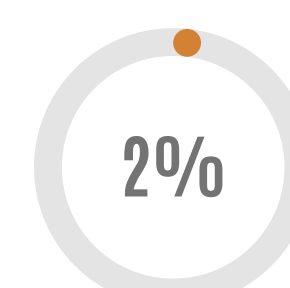
Aumentar



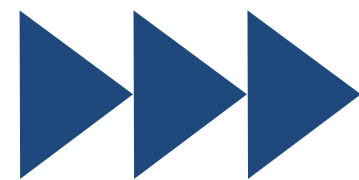
Não possui  
colaboradores



Reduzir



Substituir



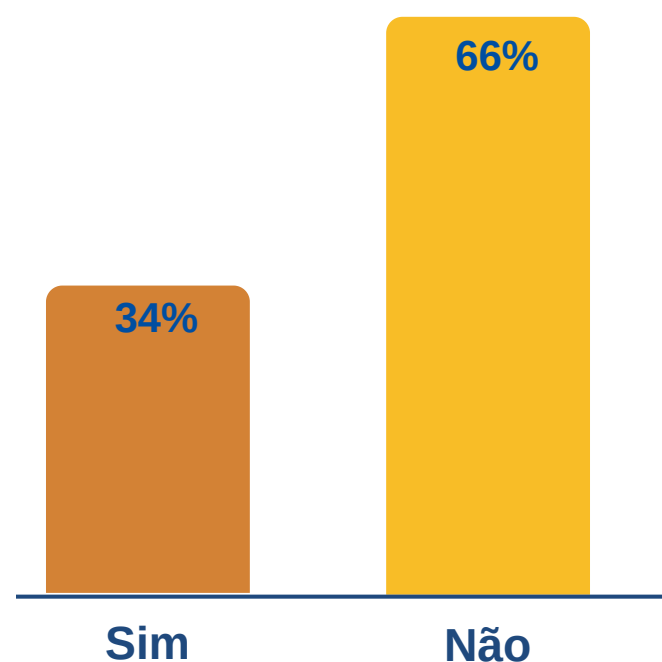




## FINANCIAMENTO

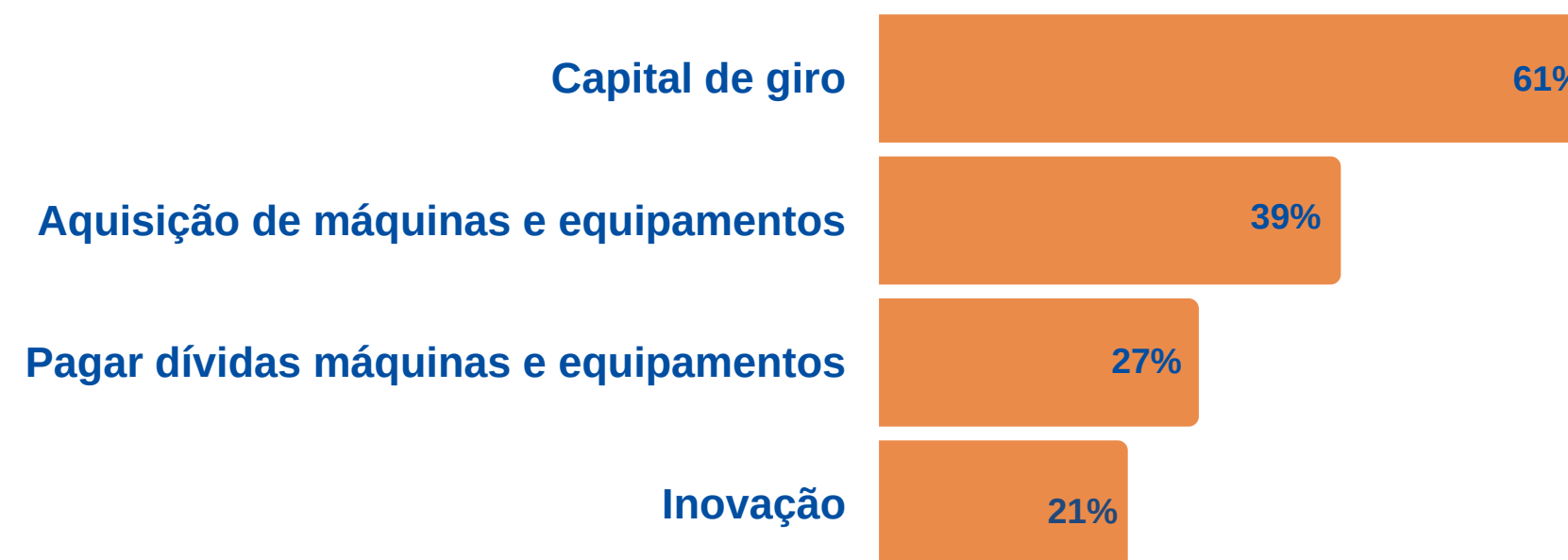
**EXPECTATIVA**  
para os próximos 30 dias

### Busca por financiamento

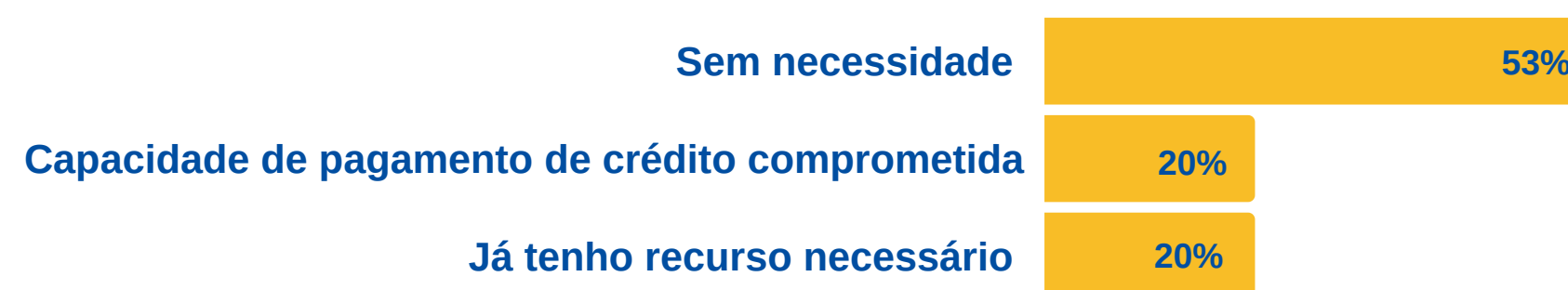


Aumentou o interesse das empresas pesquisadas por crédito, 34% pretendem buscar financiamento nos próximos 30 dias, em junho 31% havia sinalizado a busca por crédito.

**34%** tem a expectativa de buscar financiamento pelos principais motivos:



**66%** não irão buscar financiamento pelos principais motivos:



# PARA NÃO ESQUECER

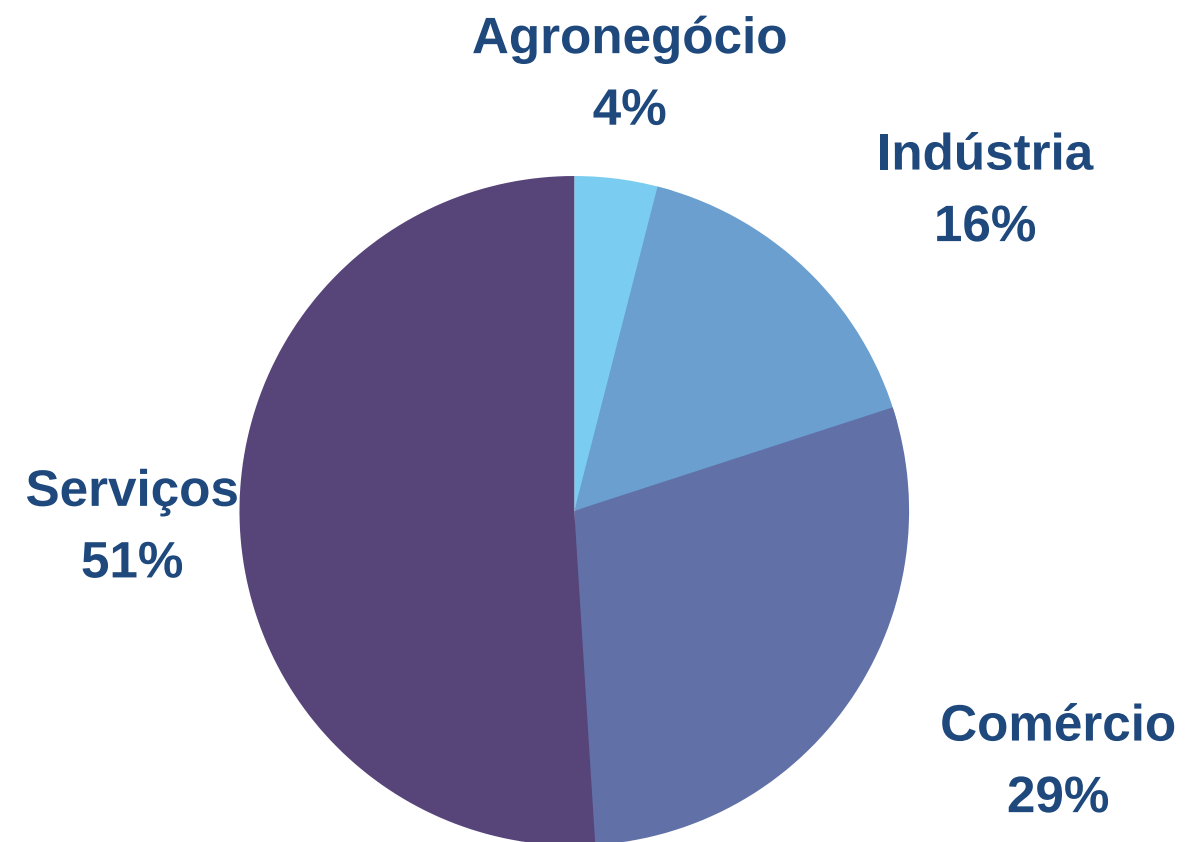
<b>SITUAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A vacinação já atinge mais de 50% da população com a primeira dose.</li><li>• Retomada da maior parte dos negócios, com a reabertura e remodelagem dos negócios. 9 em cada 10 empresas estão em funcionamento.</li></ul>
<b>FATURAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maior percentual da série de empresas sinalizando aumento no faturamento.</li></ul>
<b>EXPECTATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento da confiança de melhoria na economia do estado e no setor de atividade.</li><li>• Aumento no percentual de expansão e reposicionamento dos negócios.</li><li>• Nenhuma empresa tem intenção de encerrar suas atividades nos próximos 30 dias.</li></ul>
<b>OCUPAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento do percentual de empresas que sinalizam crescimento da ocupação.</li></ul>
<b>NECESSIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A orientação sobre o uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes volta a ser a principal necessidade, reflexo do novo comportamento do mercado.</li><li>• A consultoria/orientação para gestão financeira aparece como segunda maior necessidade neste momento para os pequenos negócios.</li></ul>
<b>FINANCIAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uma em cada três empresas buscaram crédito. Sinalizando uma maior necessidade de recursos para retomada e remodelagem dos negócios.</li><li>• O valor médio obtido foi de R\$ 59,3 mil.</li><li>• Dentre os que não procuraram crédito, as principais razões são a empresa não precisar e utilização de recursos próprios.</li></ul>



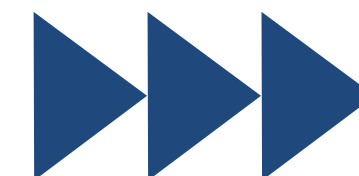
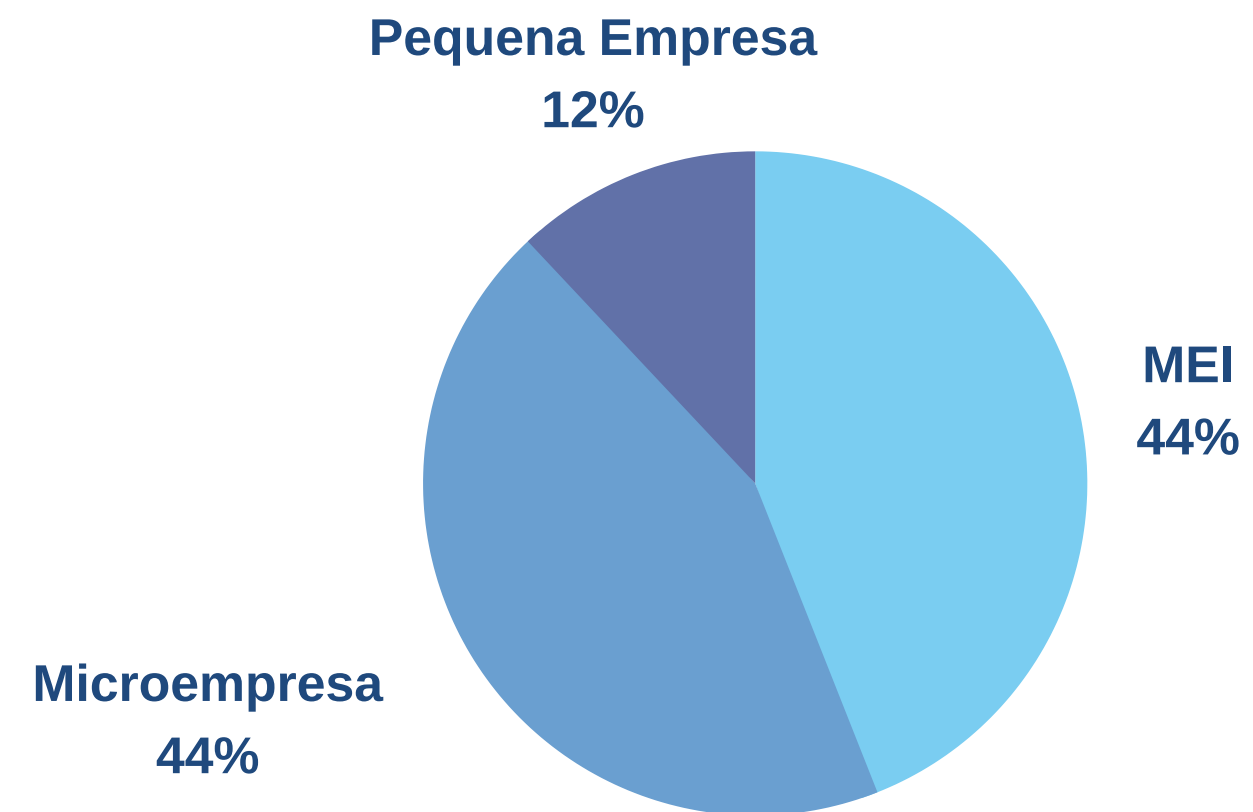
## CARACTERÍSTICA DA AMOSTRA



### Setor



### Porte





# FICHA TÉCNICA

## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 19 de julho a 08 de agosto,  
236 clientes atendidos pelo Sebrae.

## ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

## EQUIPES ENVOLVIDAS

Competitividade Setorial

Relacionamento com o Cliente

Regionais

Inovação

Marketing

Desenvolvimento de Produto

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

