



2ª Pesquisa

Os Desafios das Agências de Turismo

2021



2ª Pesquisa

Os Desafios das Agências de Turismo

2021

REALIZAÇÃO

Sebrae/NA

Unidade de Competitividade

Ana Clévia Guerreiro Lima
Bianca Amazonas Pinto Pedroso
Alberto Ribeiro Vallim
Luis Antonio Martins Chaves

Unidade de Gestão Estratégica

Kennyston Costa Lago
Dênis Nunes

Sebrae/AM

Carlos Fábio de Souza

Sebrae/SP

Aline Delmanto

ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagens

Magda Nassar
João Augusto Machado
Fátima Bezerra
Pedro Kempe
Jerusa Hara
Priscila Peraolo

Tipo de pesquisa: quantitativa por meio de formulário online (web survey).

Período de coleta: junho e julho de 2021.

Universo: 192 mil pequenos negócios, entre eles: agências de turismo, operadores turísticos, serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente, transporte rodoviário coletivo de passageiros fretamento, transporte rodoviário coletivo de passageiros, transporte aquaviário para passageiros turísticos e atividade de agenciamento marítimo.

Amostra: 821 respondentes de **27** Unidades Federativas.

Erro amostral: 3% para os resultados nacionais

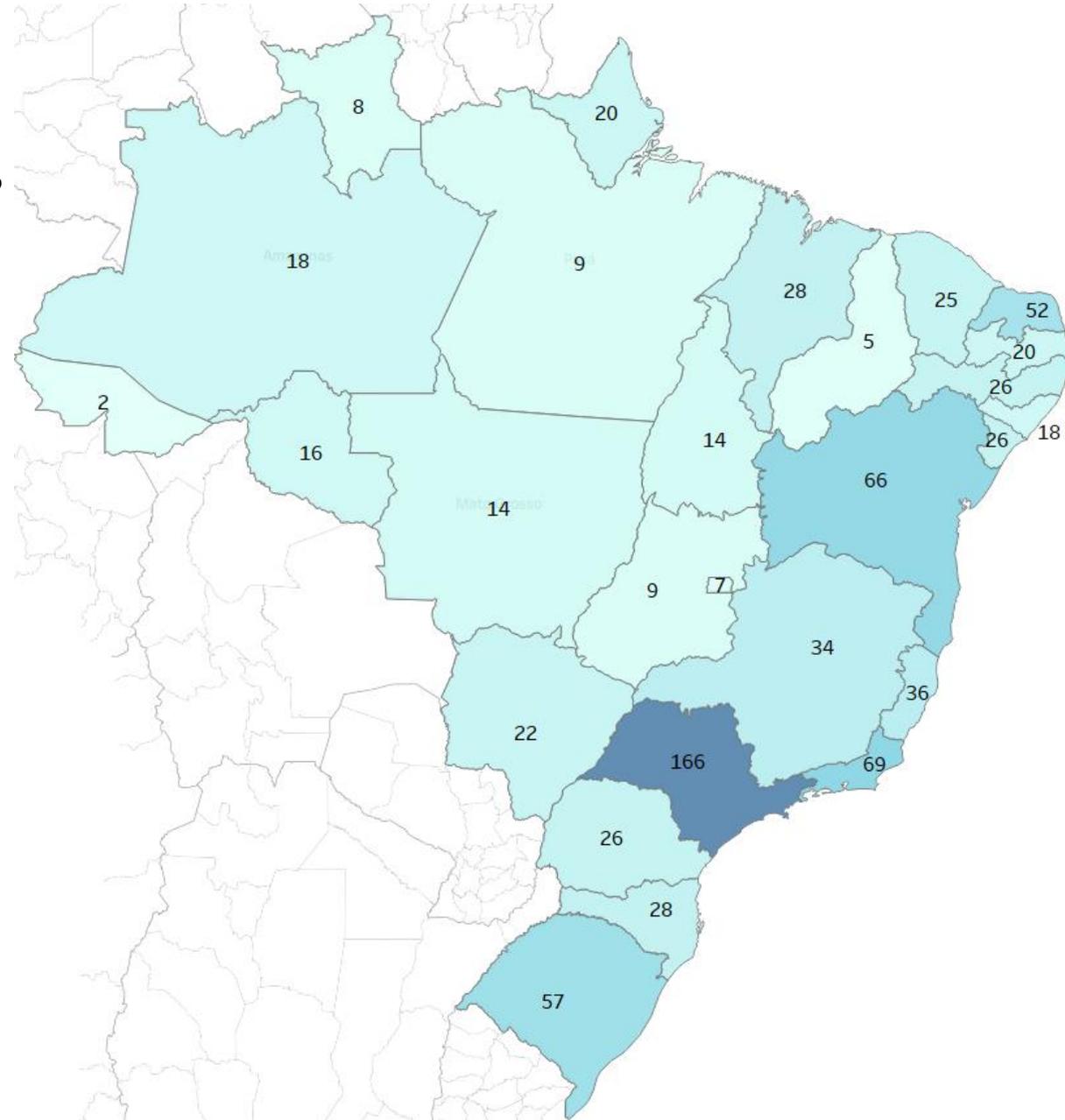
Intervalo de confiança: 95%

Dados das Empresas

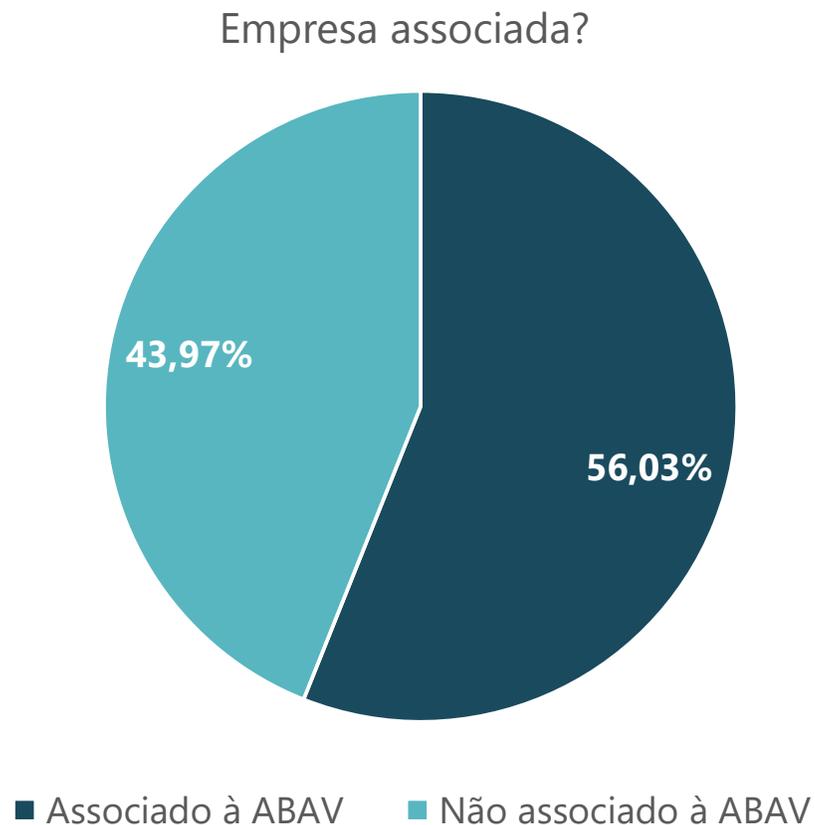


Q1. Em qual Unidade Federada a sua empresa está situada?

Região Geográfica	Qtd
Norte	87
Nordeste	266
Sudeste	305
Sul	111
Centro-oeste	52
Total	821



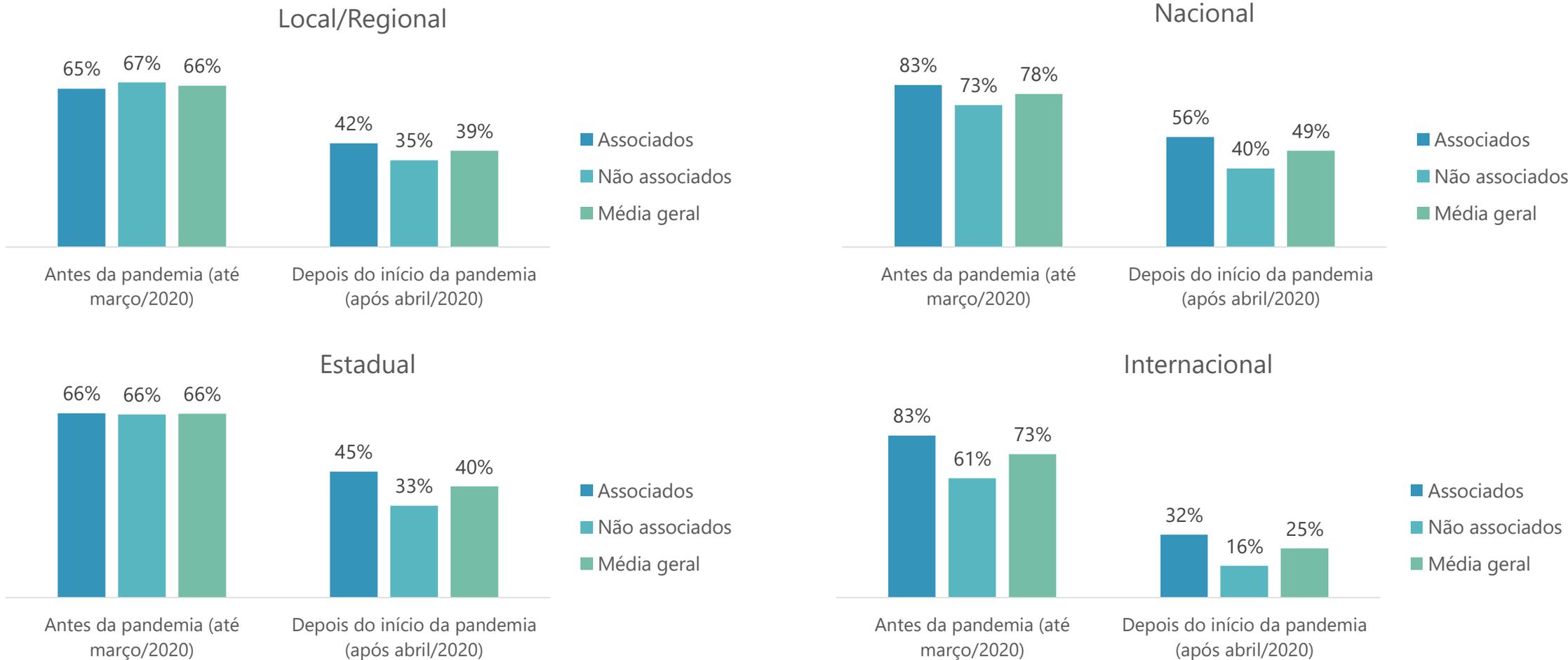
Q2. Sua empresa é associada a ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens?



Maior parte das empresas entrevistadas nessa pesquisa **são associadas** à ABAV

A abrangência dos produtos de turismo é, na maioria dos casos, **nacional**, tanto antes quanto depois da pandemia.

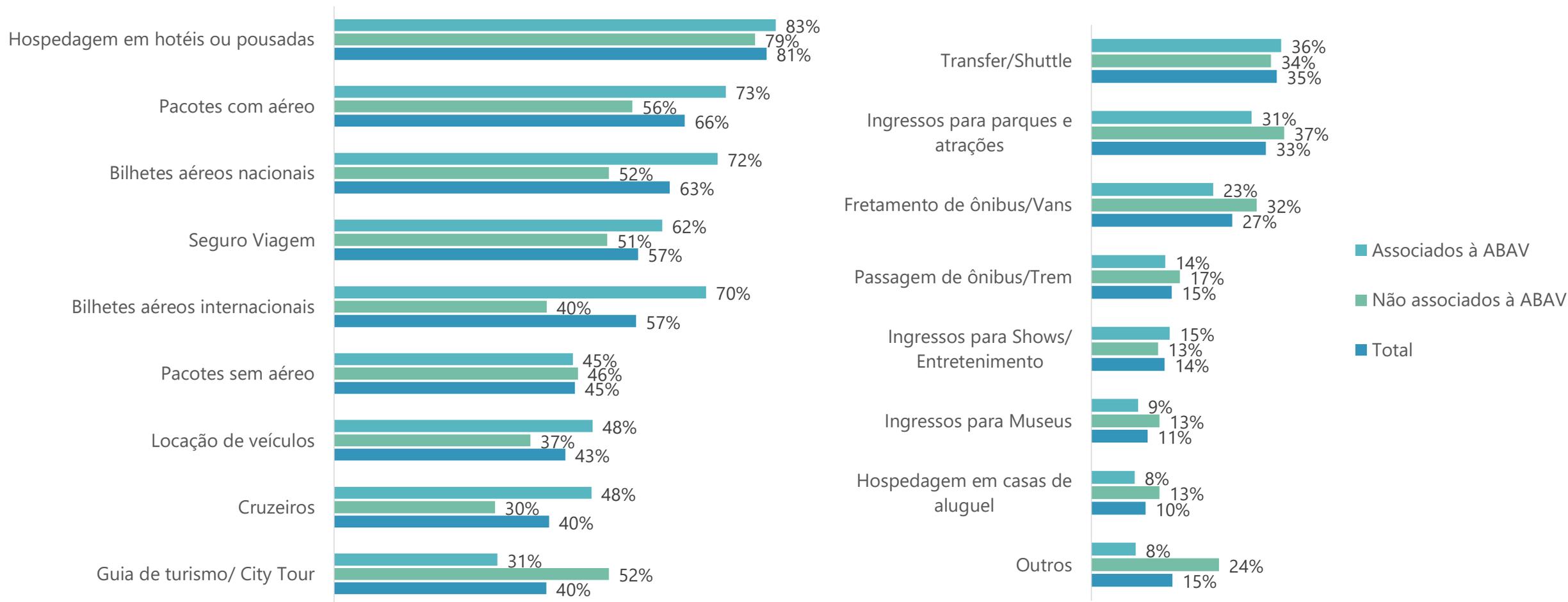
Q3. Sua empresa comercializa produtos e serviços turísticos de abrangência:



Predominância da **hospedagem** nos principais produtos e serviços turísticos.

Q4. Assinale os 5 principais produtos e serviços turísticos comercializados por sua empresa:

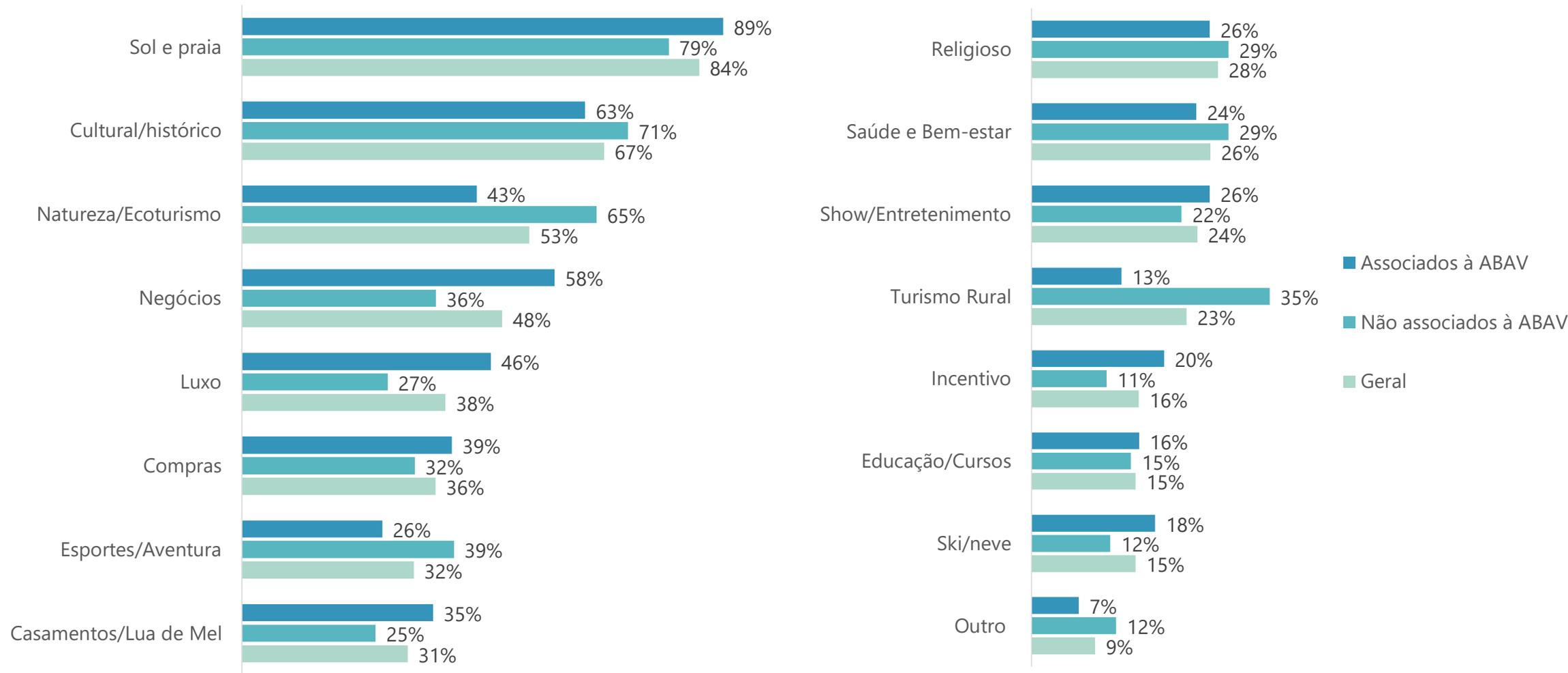
5 principais produtos e serviços comercializados



A maior demanda é por **Sol e praia**. Há diferenças entre associados e não associados na maior parte dos segmentos.

Q5. Quais os 5 principais segmentos demandados pelos seus clientes?

5 principais segmentos demandados pelos clientes



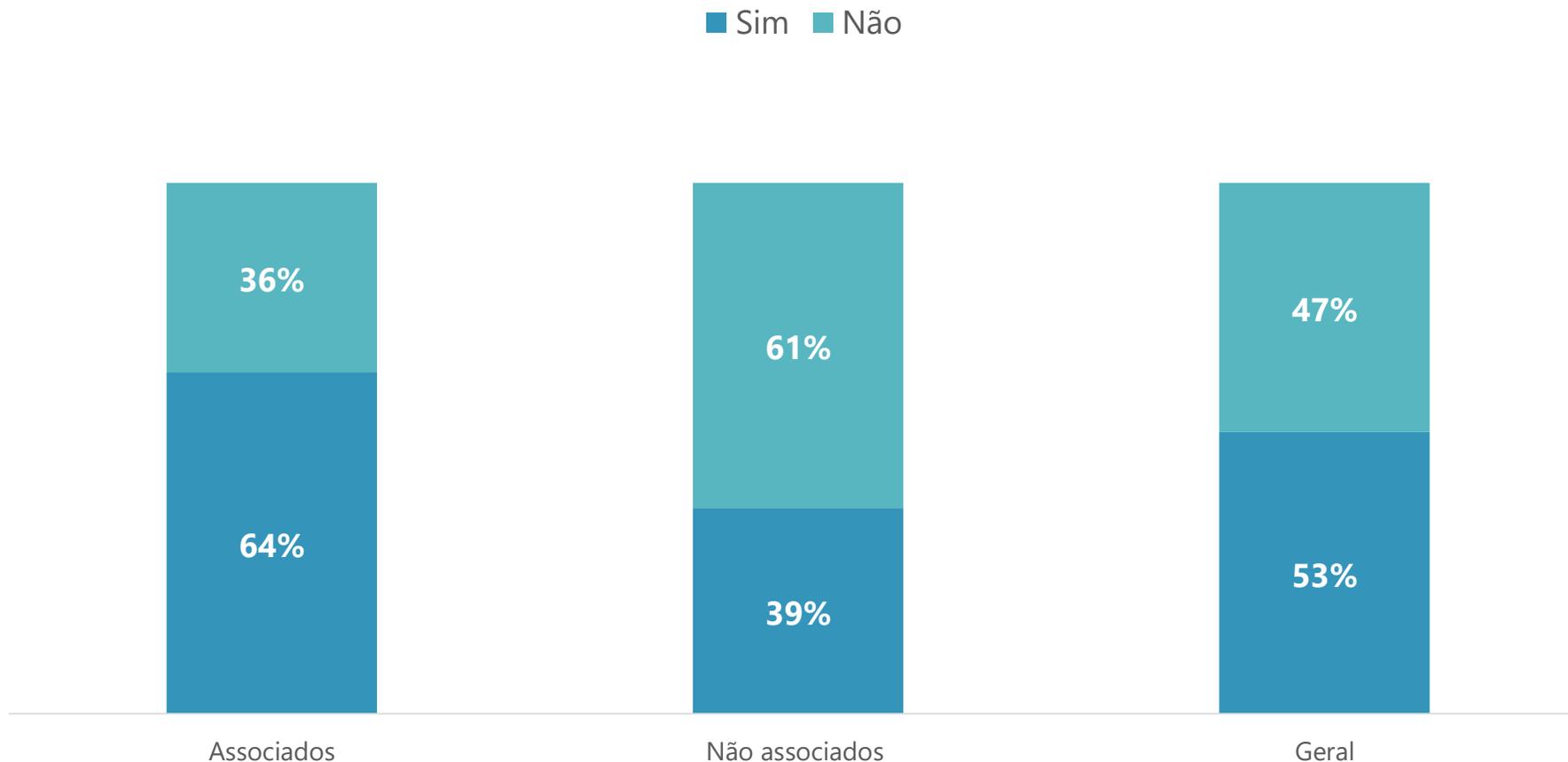
Empresas associadas à ABAV, em média, **empregam mais** do que as não associadas.

Q6. Quantas pessoas a empresa emprega diretamente (formalmente) (sócios, inclusive):



Entre os não associados há mais **MEI**, o que explica a **menor necessidade de demissões**.

Q7. A empresa precisou dispensar funcionários (formais) de março de 2020 a março de 2021, em função da COVID-19?



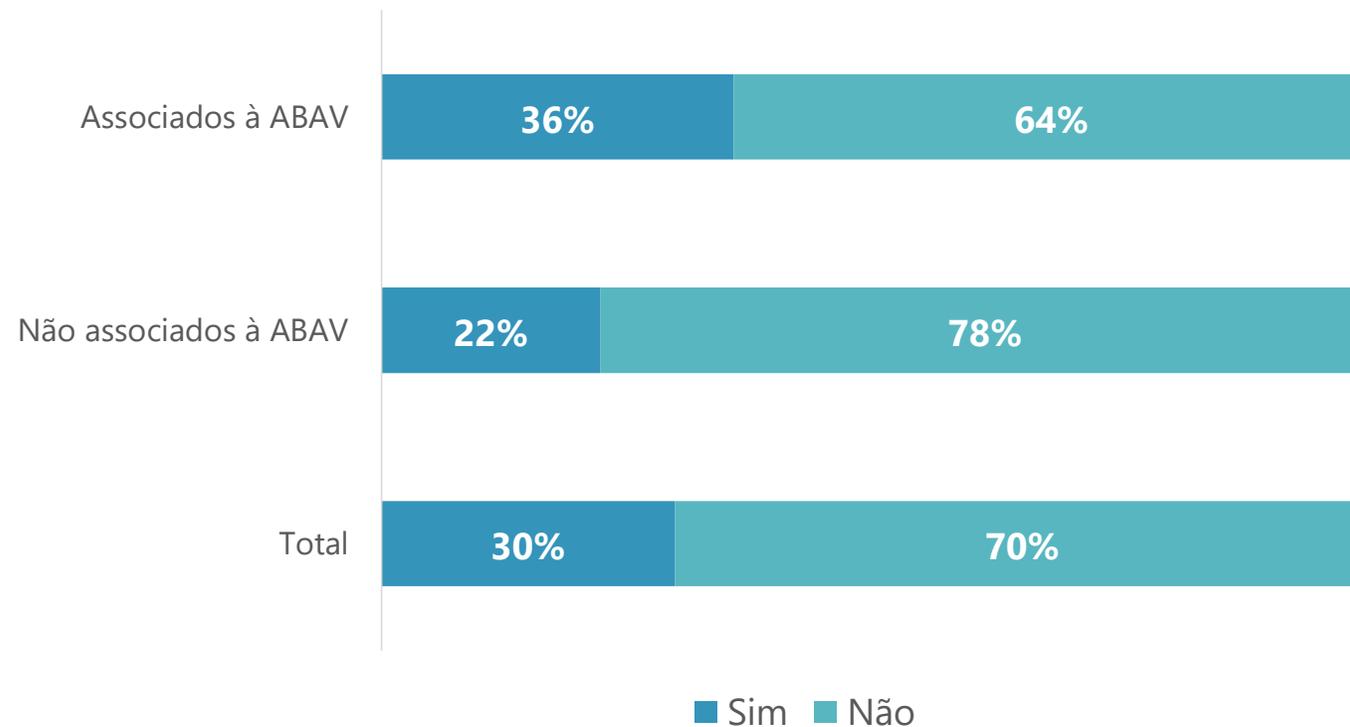
Associados à ABAV tiveram que **demitir mais** funcionários (relação com porte das empresas).

Q8. Quantos funcionários (formais) sua empresa precisou dispensar de março de 2020 a março de 2021, em função da COVID-19?



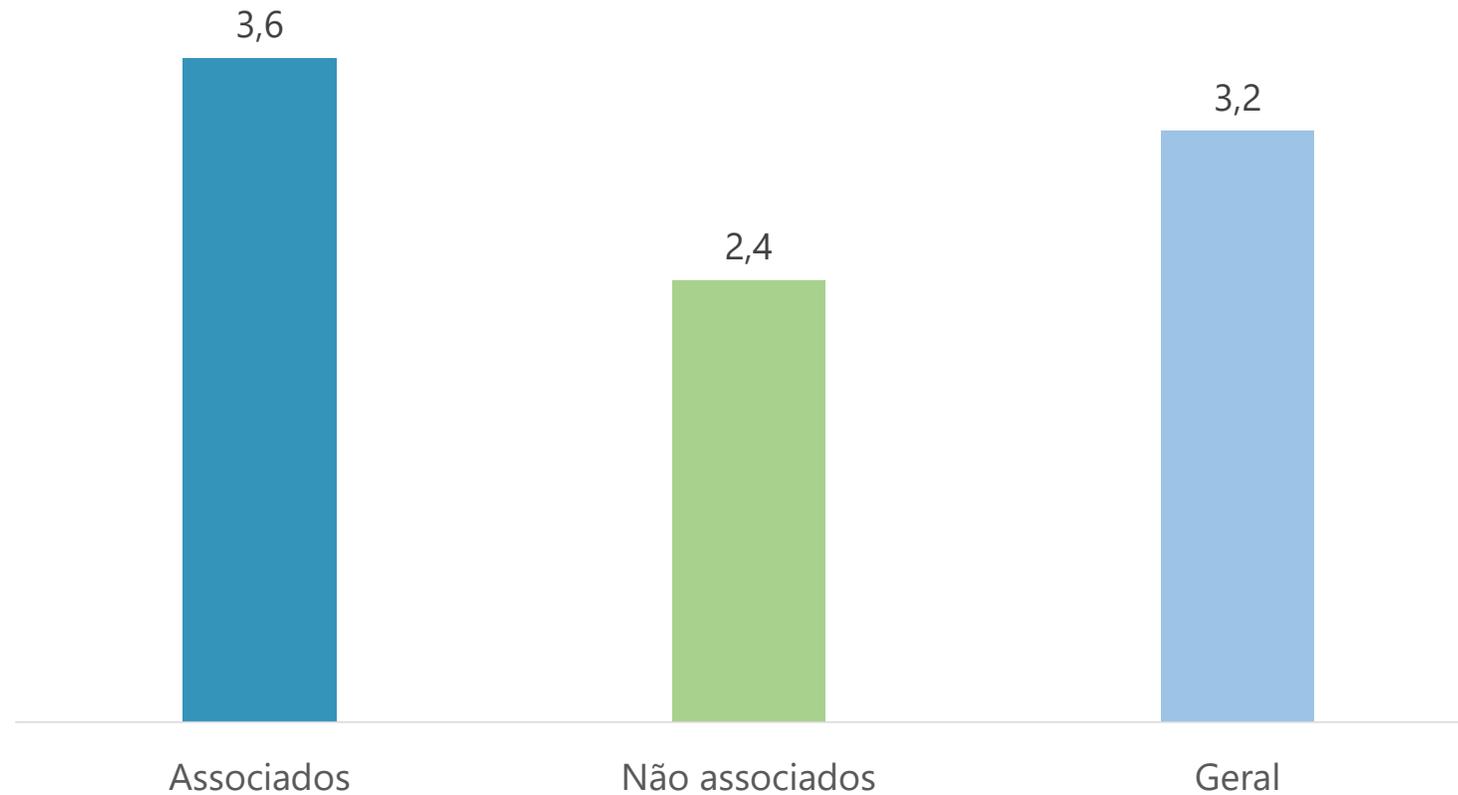
Grupo dos associados que **planejam contratar** até o fim do ano é maior do que entre os não associados.

Q9. A empresa prevê contratar funcionários (formais) até dezembro de 2021?



As associadas à ABAV **planejam contratar mais** funcionários que as não associadas.

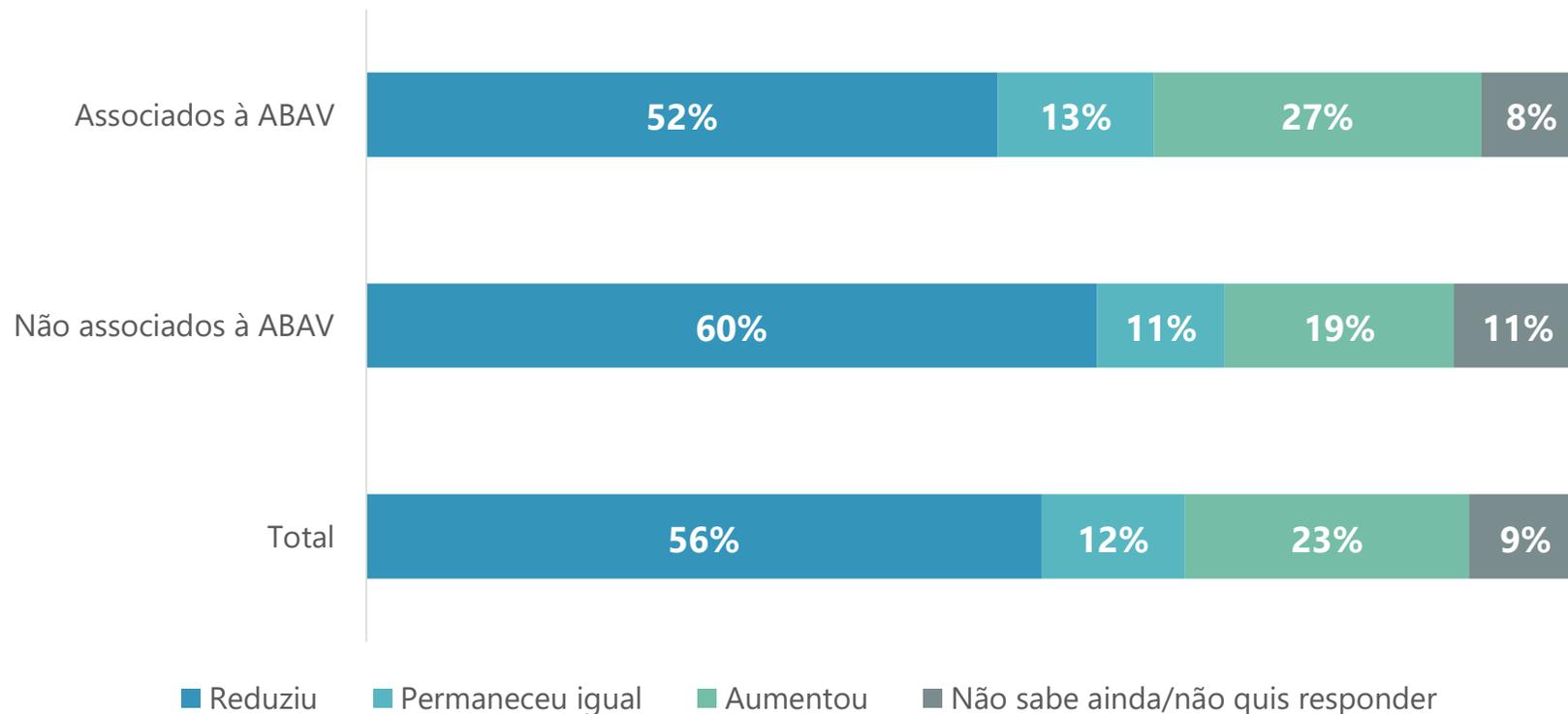
Q10. Quantos funcionários (formais) a empresa prevê contratar funcionários até dezembro de 2021 ?



Na maioria dos casos o **faturamento reduziu**.

Entre os associados, o percentual dos que aumentaram foi maior (27%).

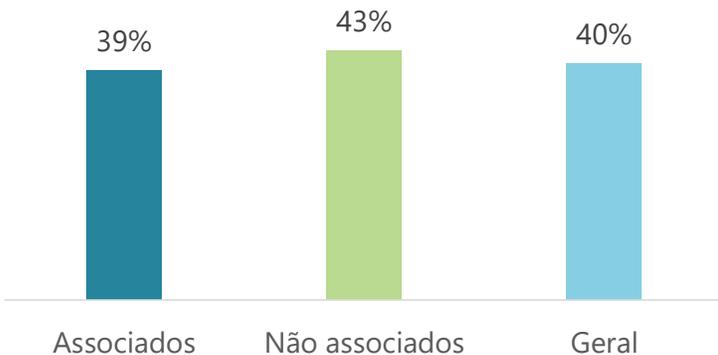
Q11. Como foi o faturamento do seu negócio no 1º semestre de 2021 em relação ao 1º semestre de 2020



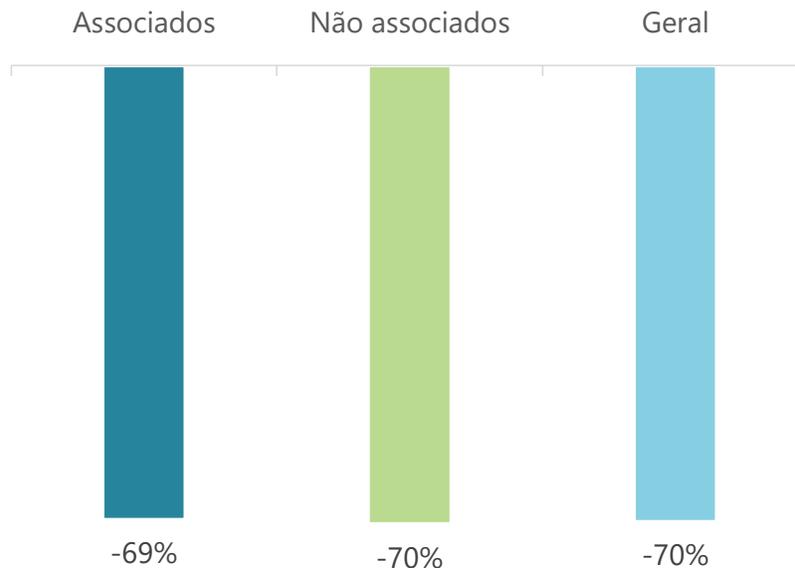
Os Associados à ABAV tiveram **menor impacto** no faturamento, na média geral.

Q12 e 13. De quanto foi a variação do faturamento em relação ao 1º sem. de 2020?

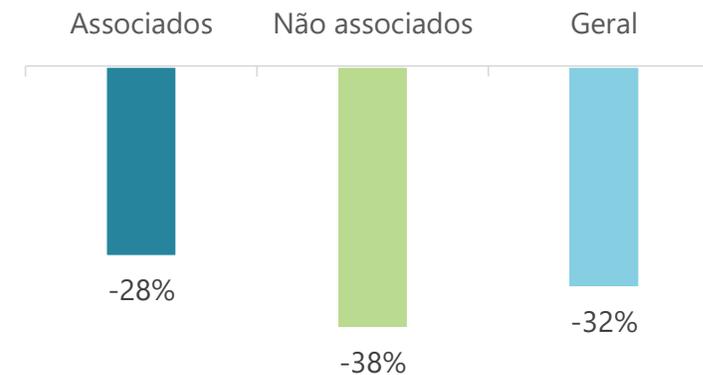
No grupo em que o faturamento **creceu**



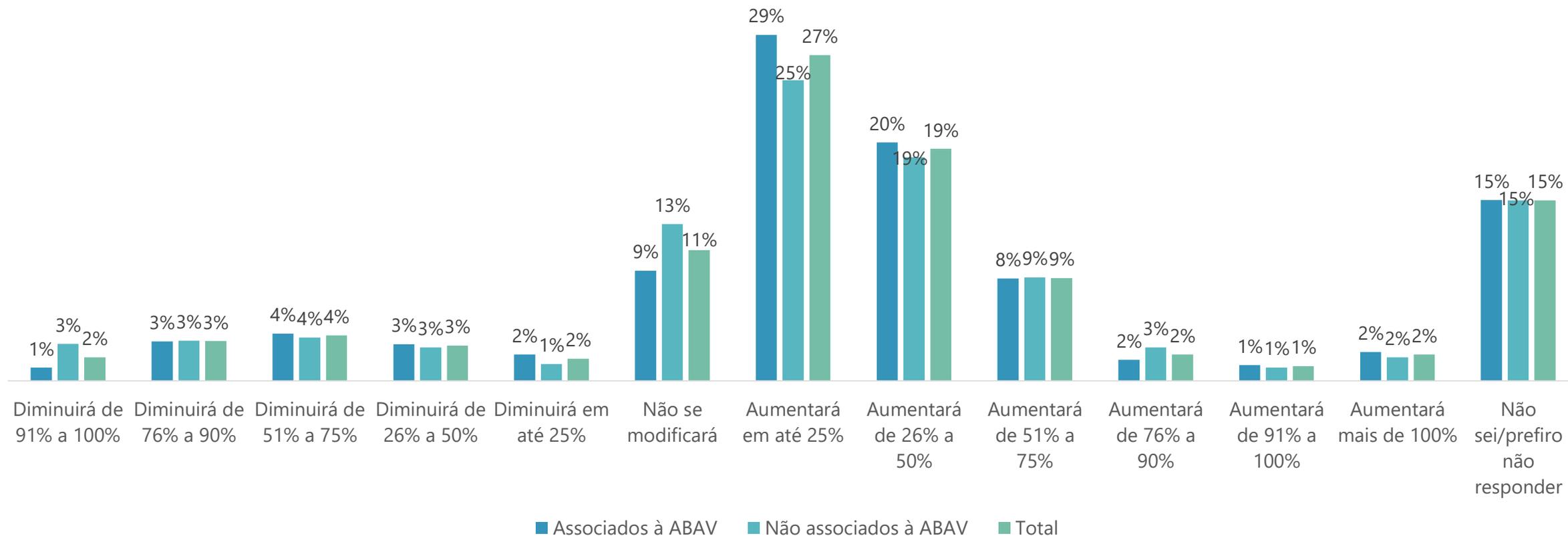
No grupo em que o faturamento **diminuiu**



Na média geral



Q14. Qual a perspectiva de faturamento para o segundo semestre de 2021?



A perspectiva média é de **13,5 meses** para a volta da normalidade

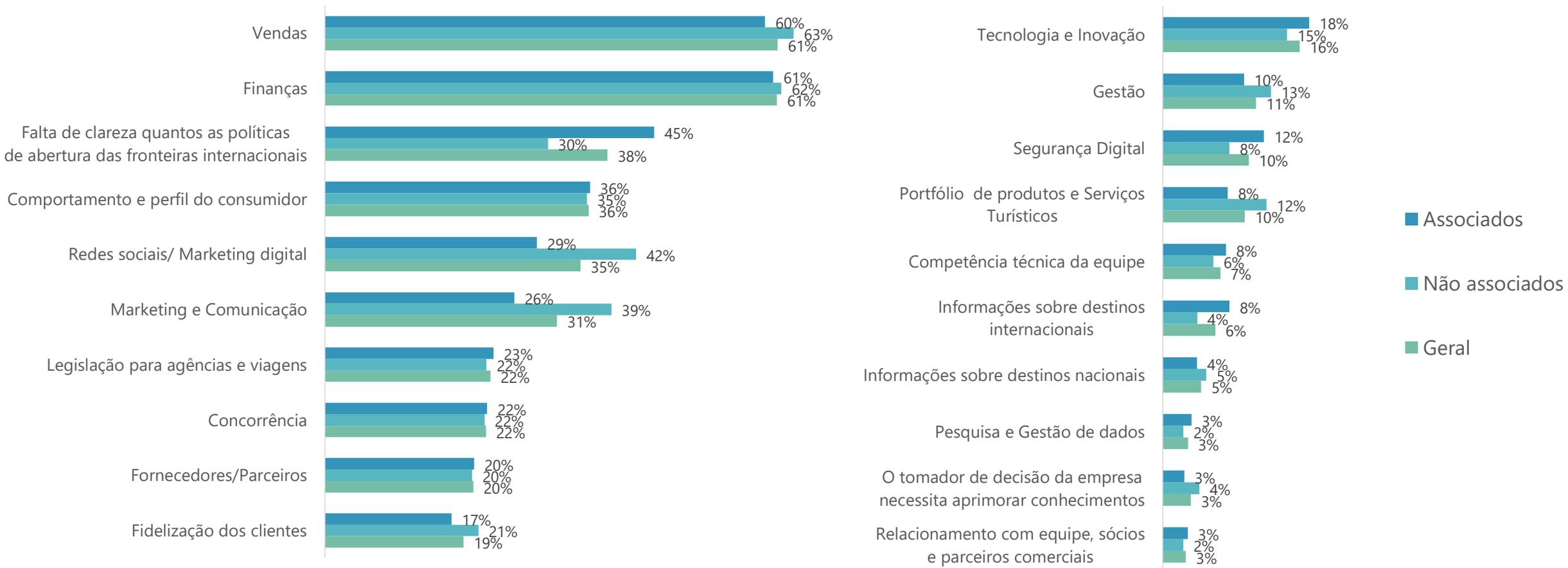
Q15. Quanto meses o(a) Sr(a). acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



Q16. Quais os principais desafios que a sua empresa enfrenta atualmente?

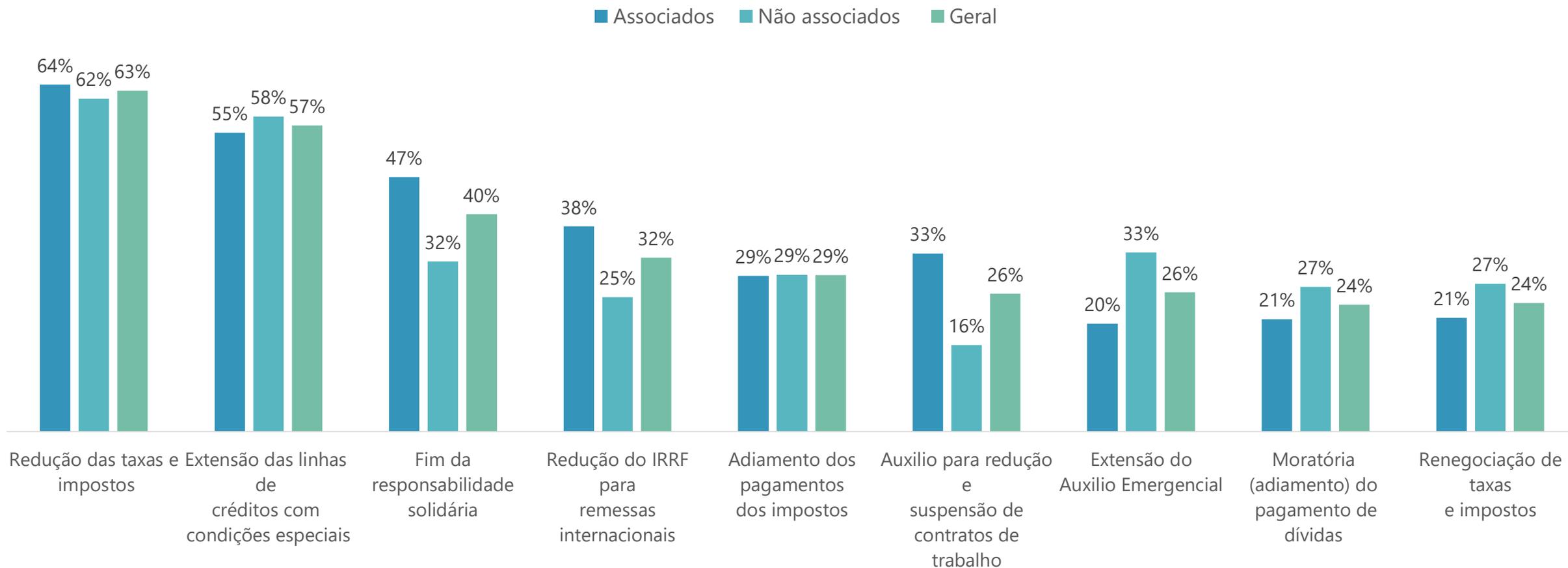
Assinale as 4 opções que melhor refletem seu negócio.

Principais desafios

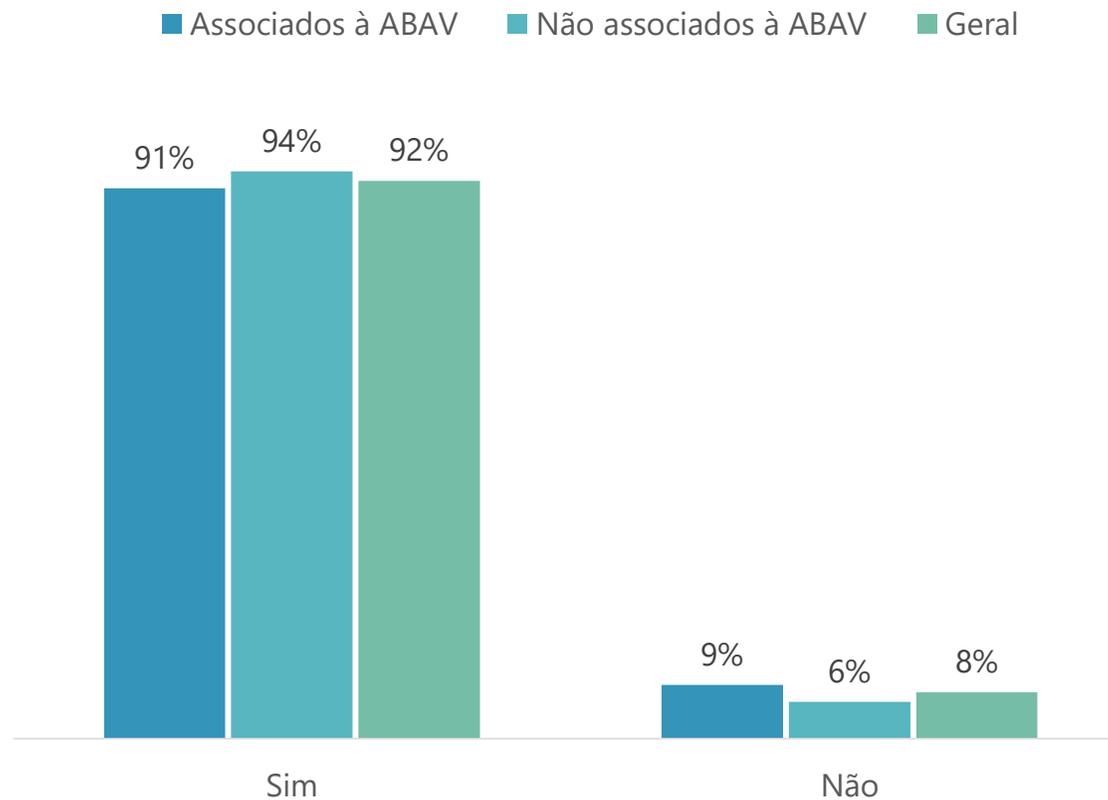


Q17. Quais seriam as medidas mais impactantes que o governo poderia fazer para compensar os efeitos do coronavírus no seu negócio? Escolha 3 opções.

Houve maiores diferenças entre associados e não associados no **fim da responsabilidade solidária** e na **redução do IRRF para remessas internacionais**.

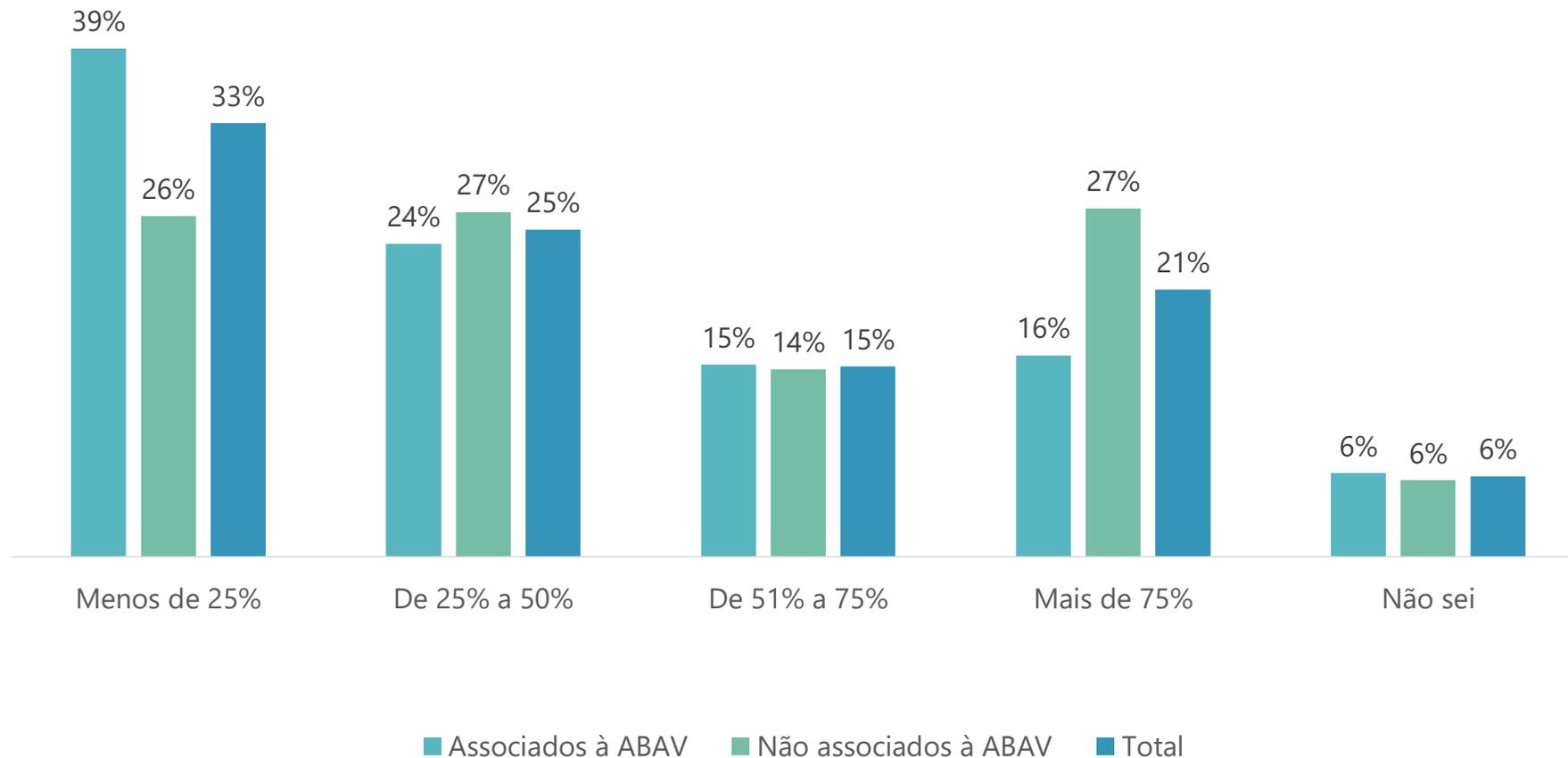


Q18. Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.)?

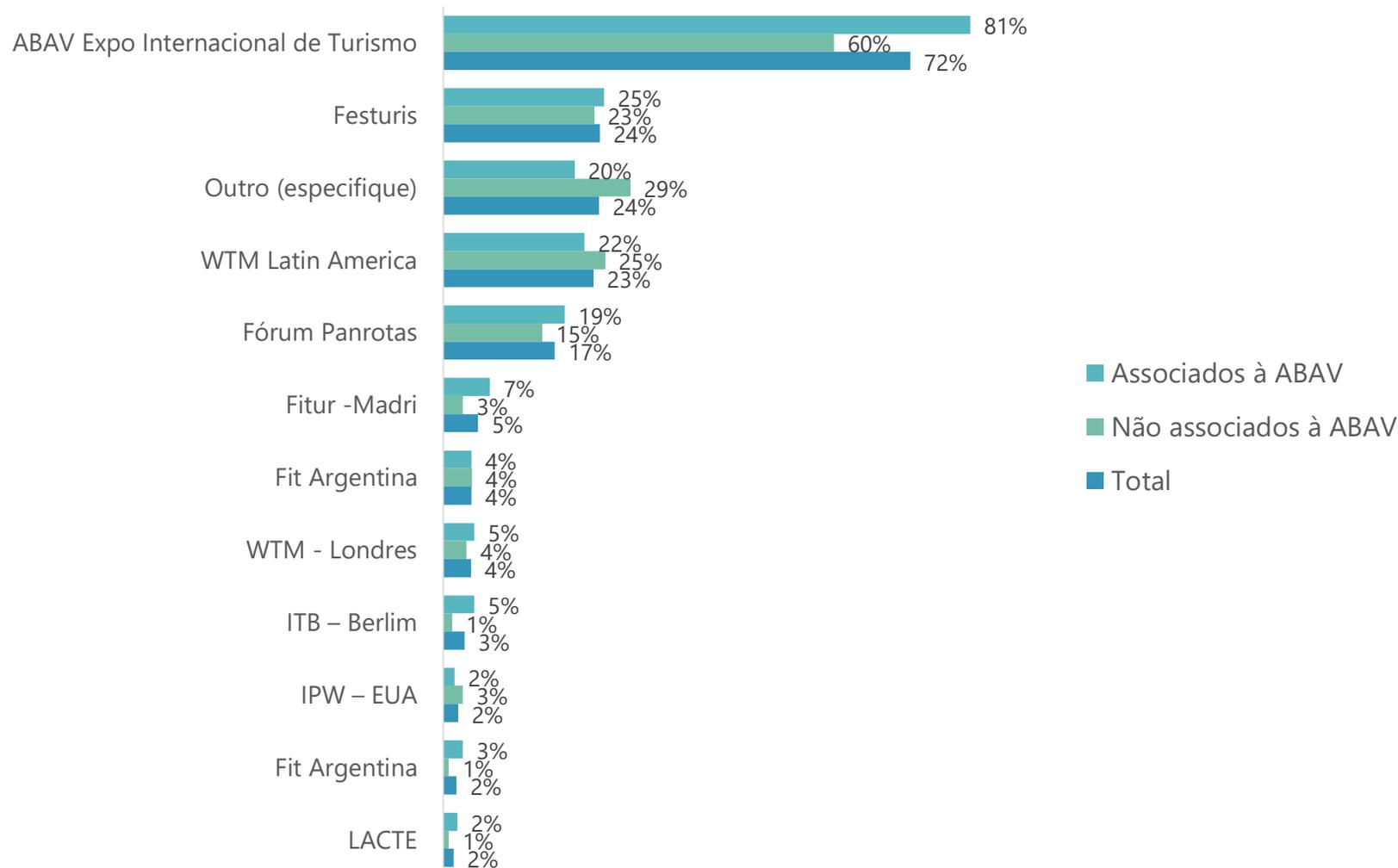


Q19. Quanto do seu faturamento é proveniente das vendas redes sociais, aplicativos ou internet

Mesmo com uso amplo de internet, o faturamento com as vendas online ainda **representa menos da metade** do faturamento total, para a maior parte das empresas.

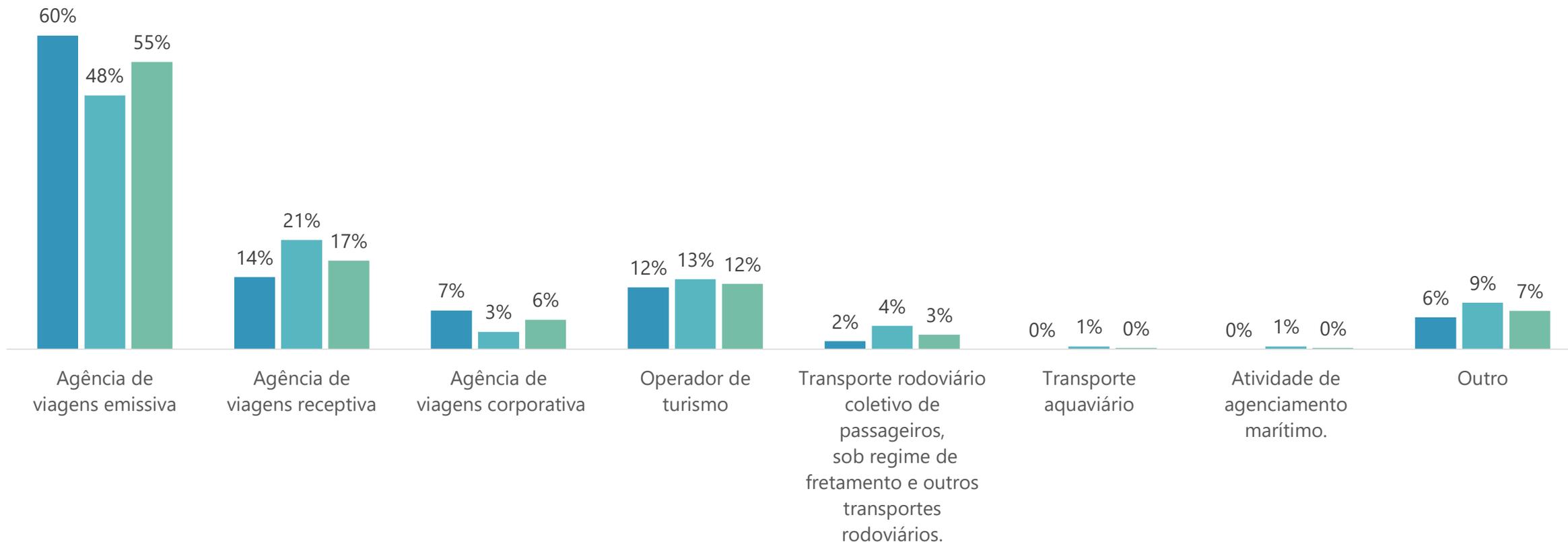


Q20. Quais eventos você ou seus funcionários devem participar em 2021 e 2022?



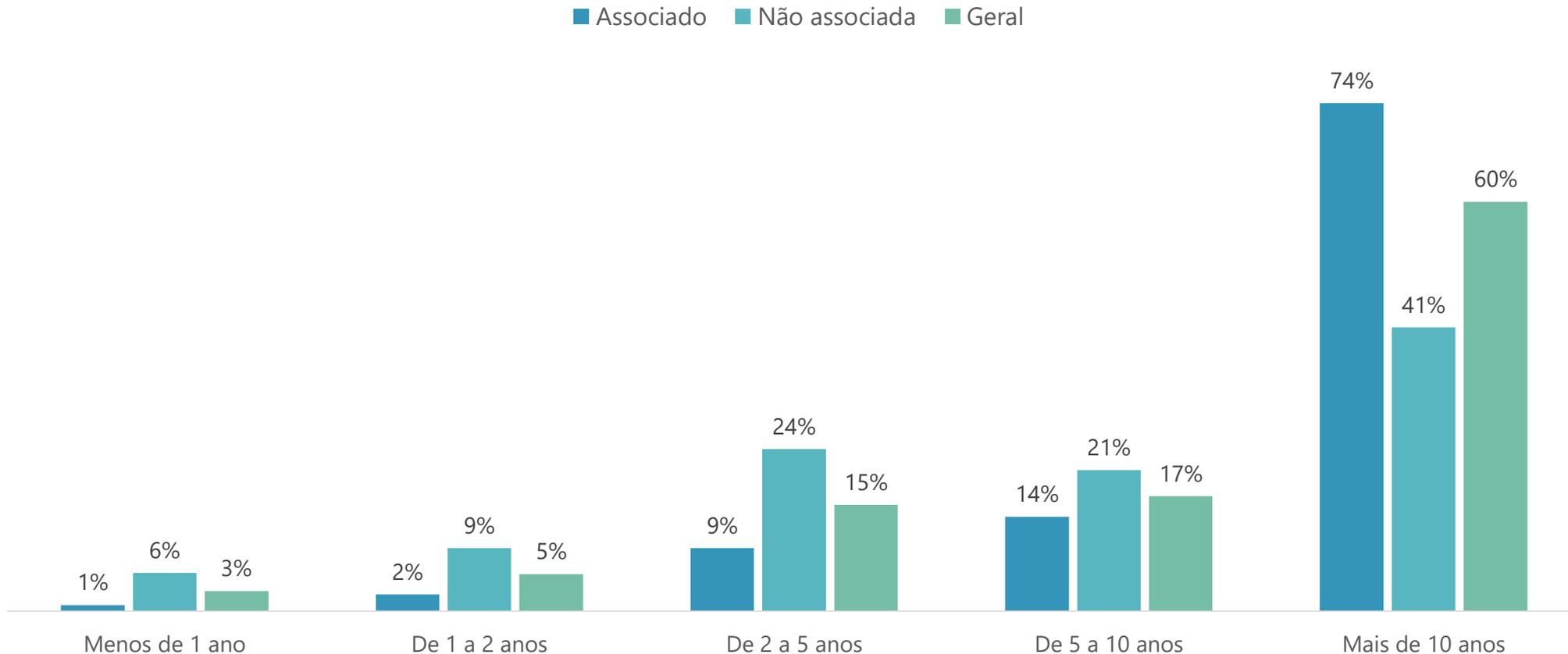
Q22. Qual o seu Ramo de atuação?

■ Associada ■ Não associada ■ Geral



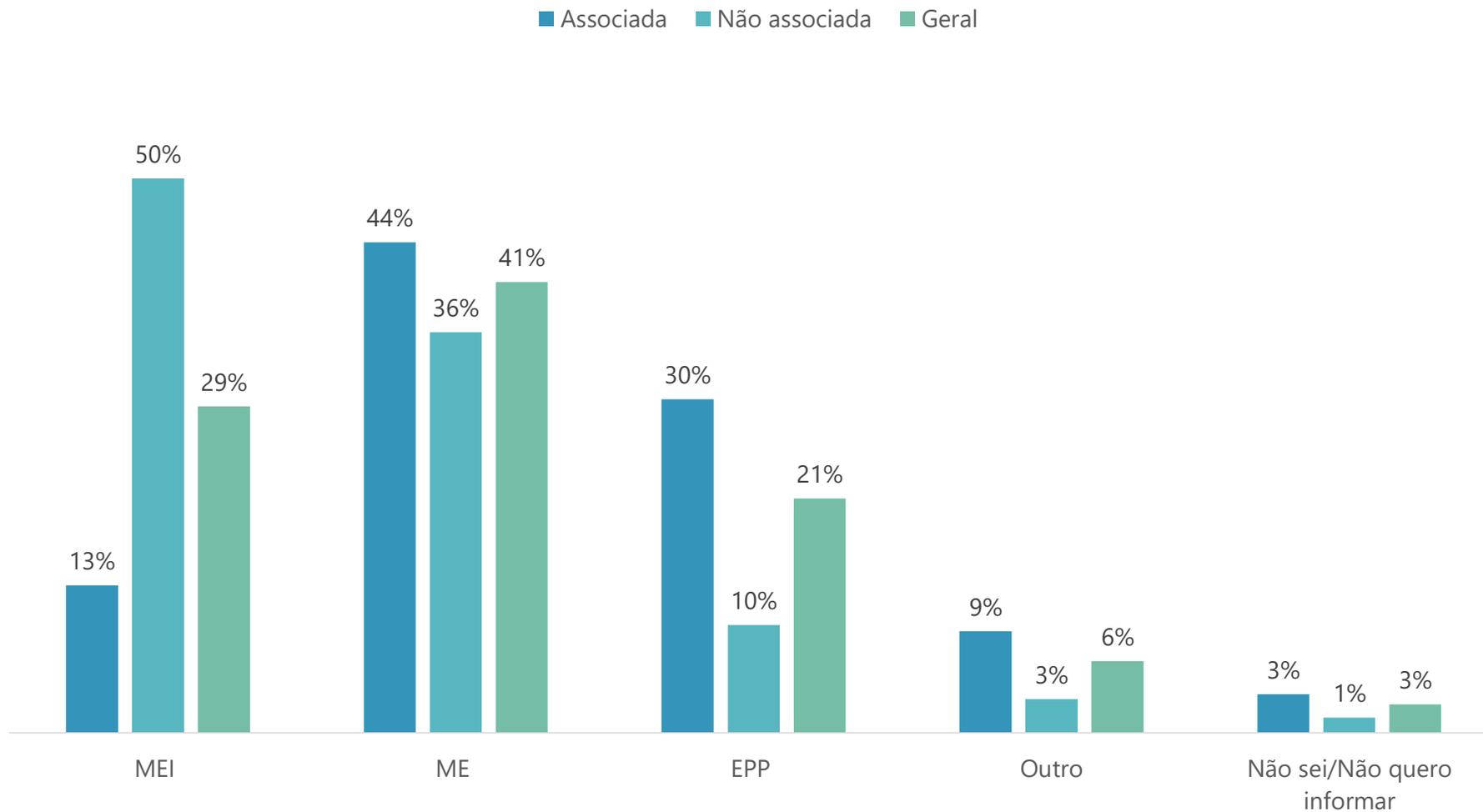
No geral, a maioria são empresas já **consolidadas**, com mais de dez anos no mercado.

Q23. Quanto tempo tem o seu negócio?



Q24. Qual porte da sua empresa?

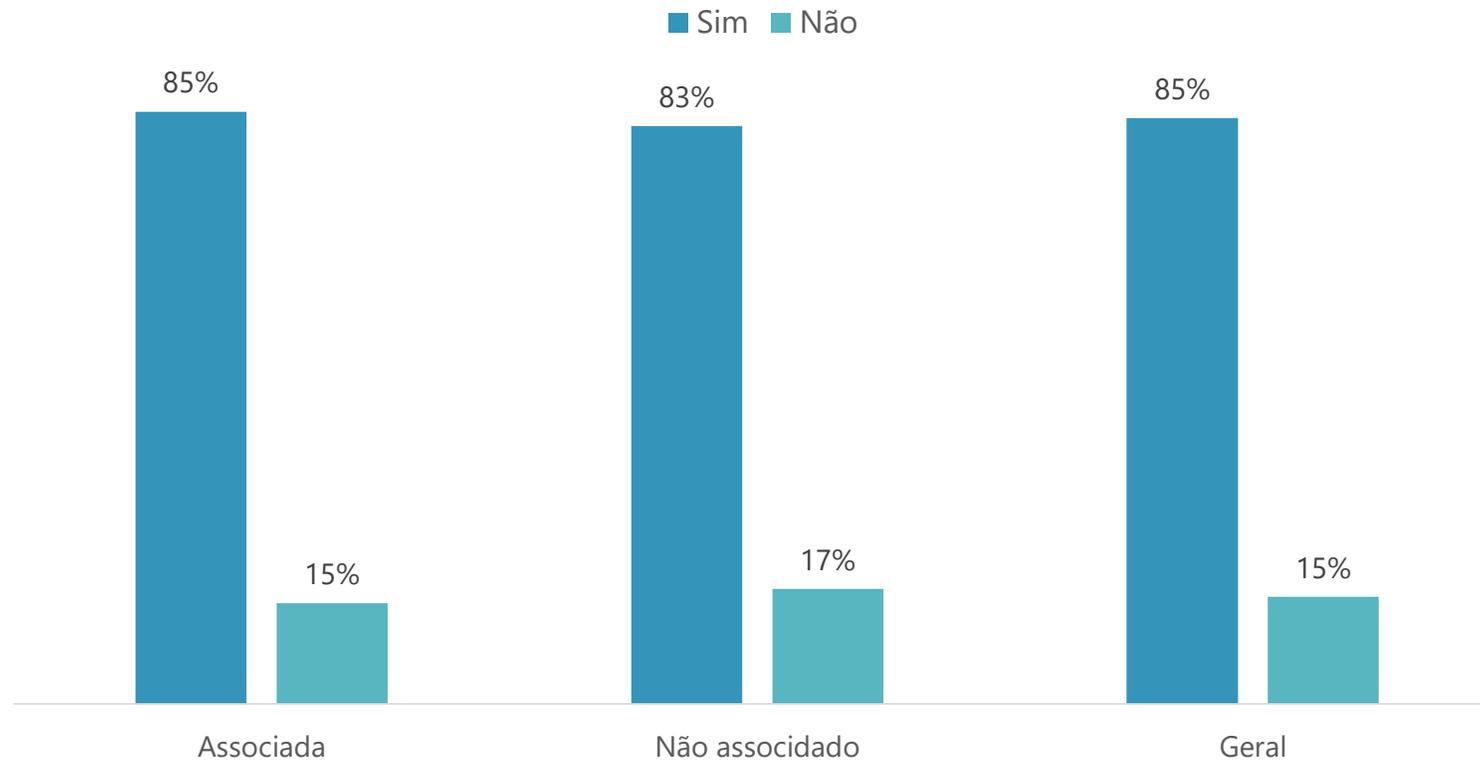
Entre associados à ABAV, predominam **ME** e **EPP**.
Entre não associados, **MEI** e **ME**.



Perfil dos respondentes

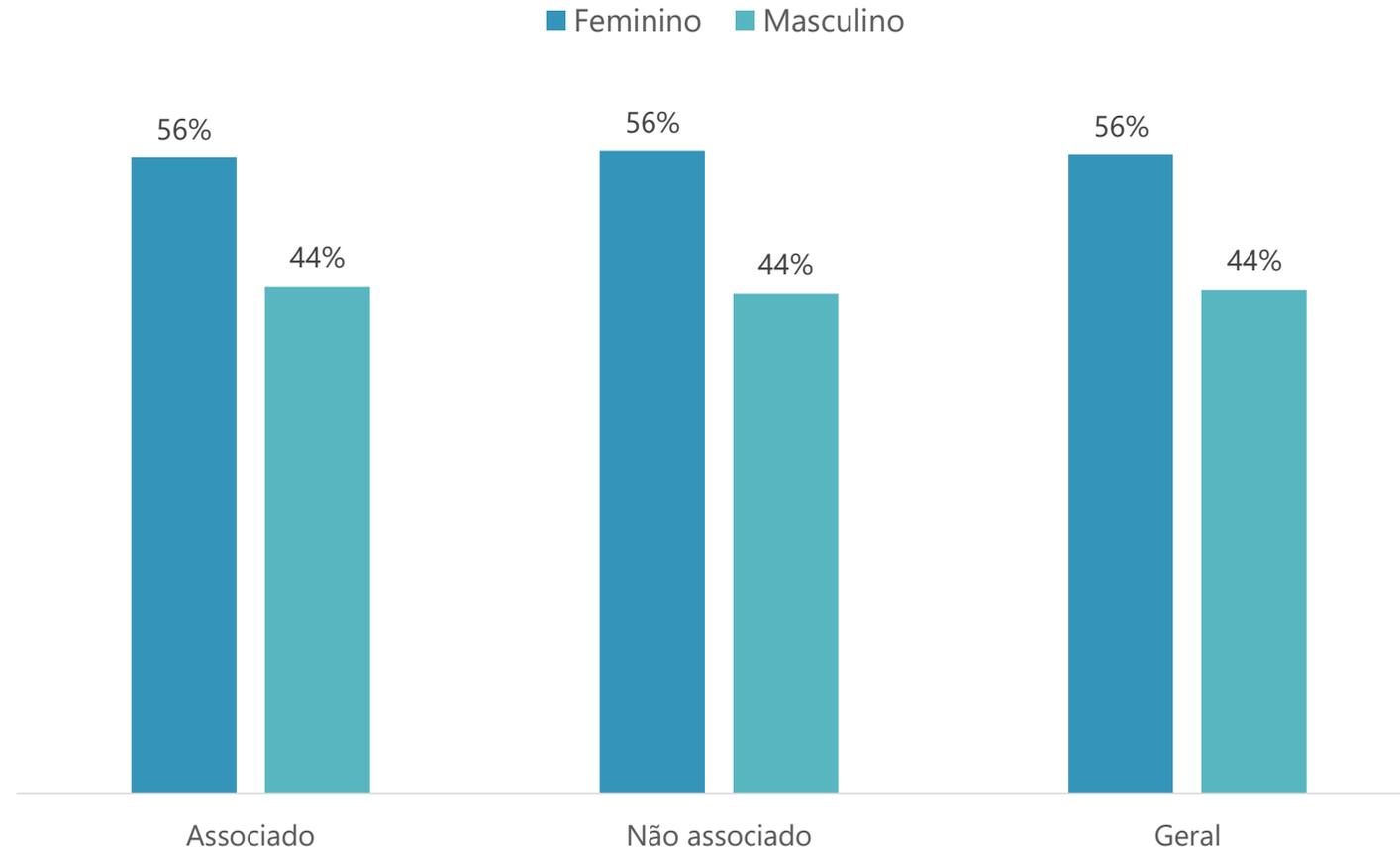


Q25. É sócio na empresa?



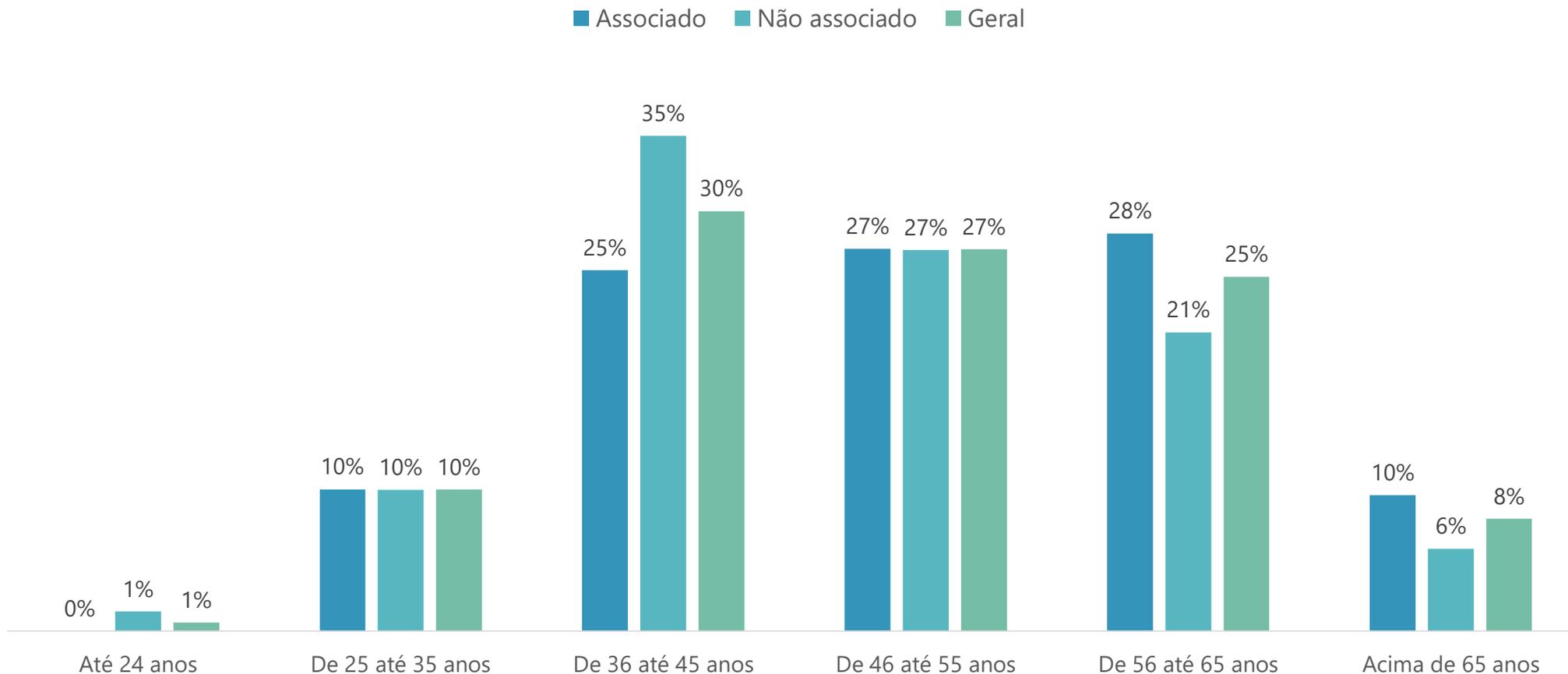
Maioria dos respondentes são **mulheres.**

Q26. Sexo:



Não associados possuem uma proporção maior na faixa de **36 até 45 anos**.

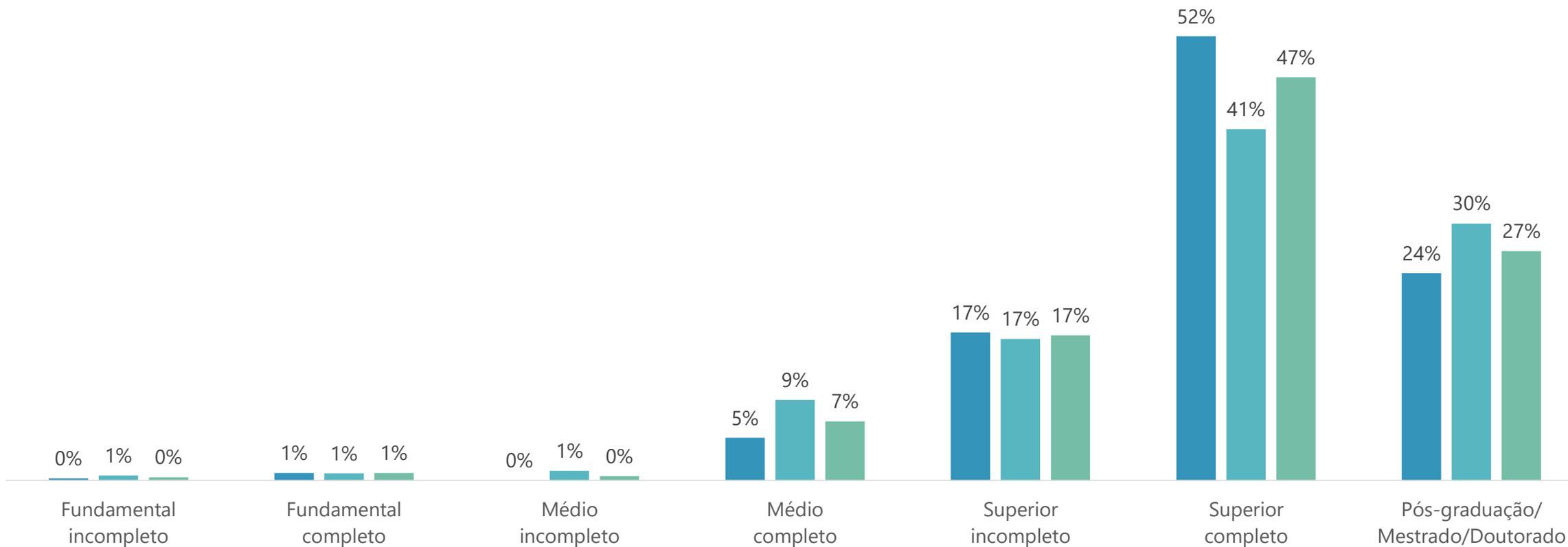
Q27. Idade:



Maioria possui escolaridade de **ensino superior completo** ou mais.

Q28. Escolaridade:

■ Associado ■ Não associado ■ Geral



2ª Pesquisa

Os Desafios das Agências de Turismo

2021

REALIZAÇÃO

Sebrae/NA

Unidade de Competitividade Ana Clévia Guerreiro Lima
Bianca Amazonas Pinto Pedroso
Alberto Ribeiro Vallim
Luis Antonio Martins Chaves

Unidade de Gestão Estratégica Kennyston Costa Lago
Dênis Nunes

Sebrae/AM Carlos Fábio de Souza

Sebrae/SP Aline Delmanto

ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagens

Magda Nassar
João Augusto Machado
Fátima Bezerra
Pedro Kempe
Jerusa Hara
Priscila Peraolo