

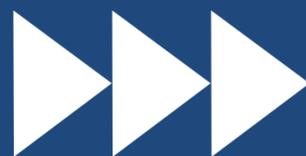
PESQUISA

# MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

11ª EDIÇÃO

Abril de 2021





O ano de 2021 tem se mostrando mais perverso que 2020 em relação as questões sanitárias, o surgimento de novas variantes do vírus e o aumento de casos tem agravado a situação da pandemia no mundo inteiro. O ritmo da vacinação ainda está aquém do esperado. Tal situação tem impacto direto nas empresas com queda nos negócios em razão das restrições de funcionamento, do aumento das incertezas econômicas e da mudança no consumo.

Diante deste cenário, o Sebrae RS vem realizando pesquisas mensais para monitorar a situação dos pequenos negócios e identificar os impactos provocados pela crise decorrente da pandemia.

Entre os dias 29 de março e 25 de abril de 2021, foi realizada a 11ª edição do levantamento, que além de monitorar a situação dos negócios, identificou as necessidades e a procura por informações.

Este relatório apresenta os resultados a partir de janeiro de 2021, as edições anteriores podem ser acessados em [Pesquisa de Monitoramento 2020](#).



## ✓ PERÍODO DE COLETA

De 29/03 a 25/04 de 2021

## ✓ TOTAL DE ENTREVISTADOS

706 clientes atendidos pelo Sebrae nos meses de março e abril.

## ✓ MÉTODO

Coleta online, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 3%.





# TEMAS PESQUISADOS



Situação Atual



Faturamento



Ocupação



Necessidades



Financiamento



Expectativas

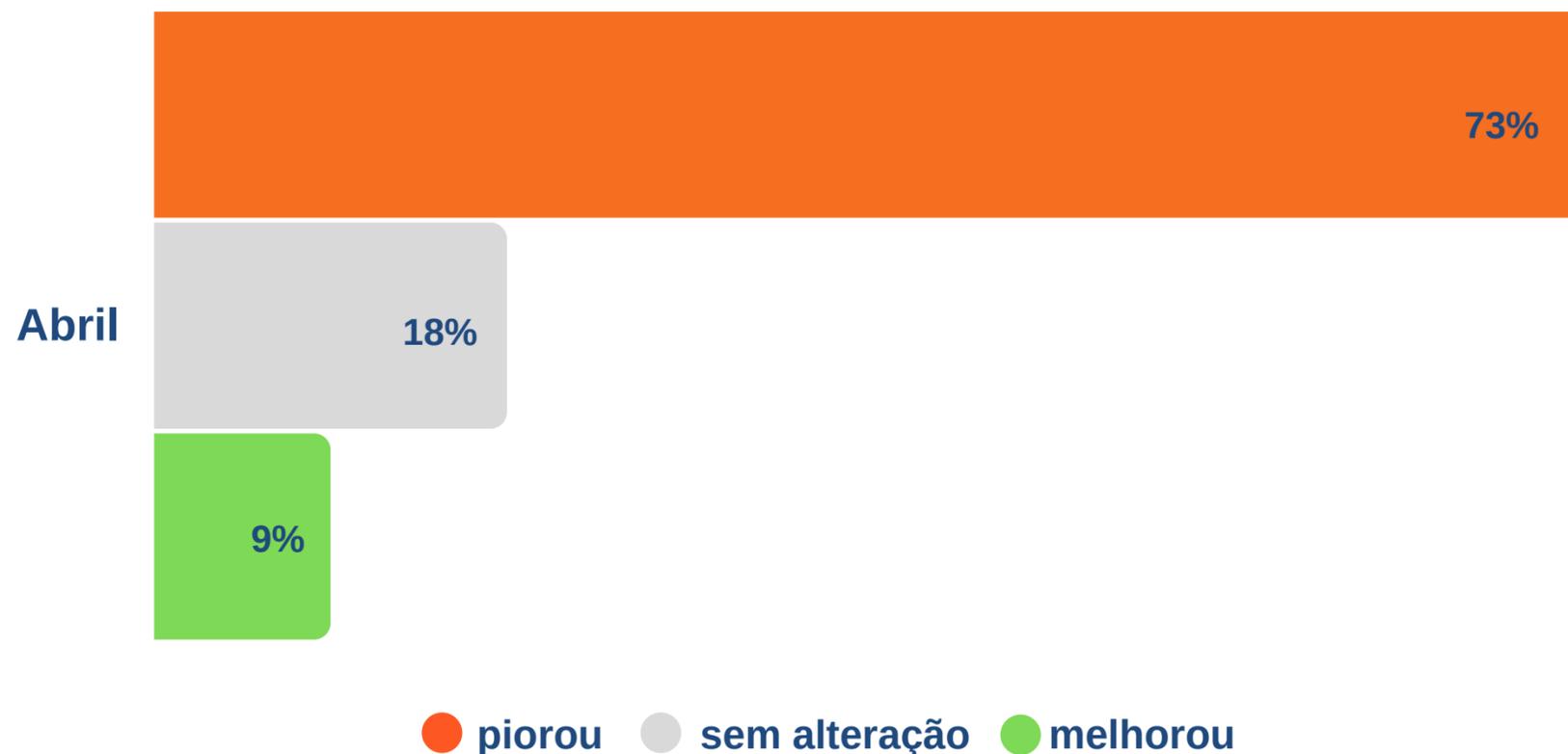




## SITUAÇÃO ATUAL

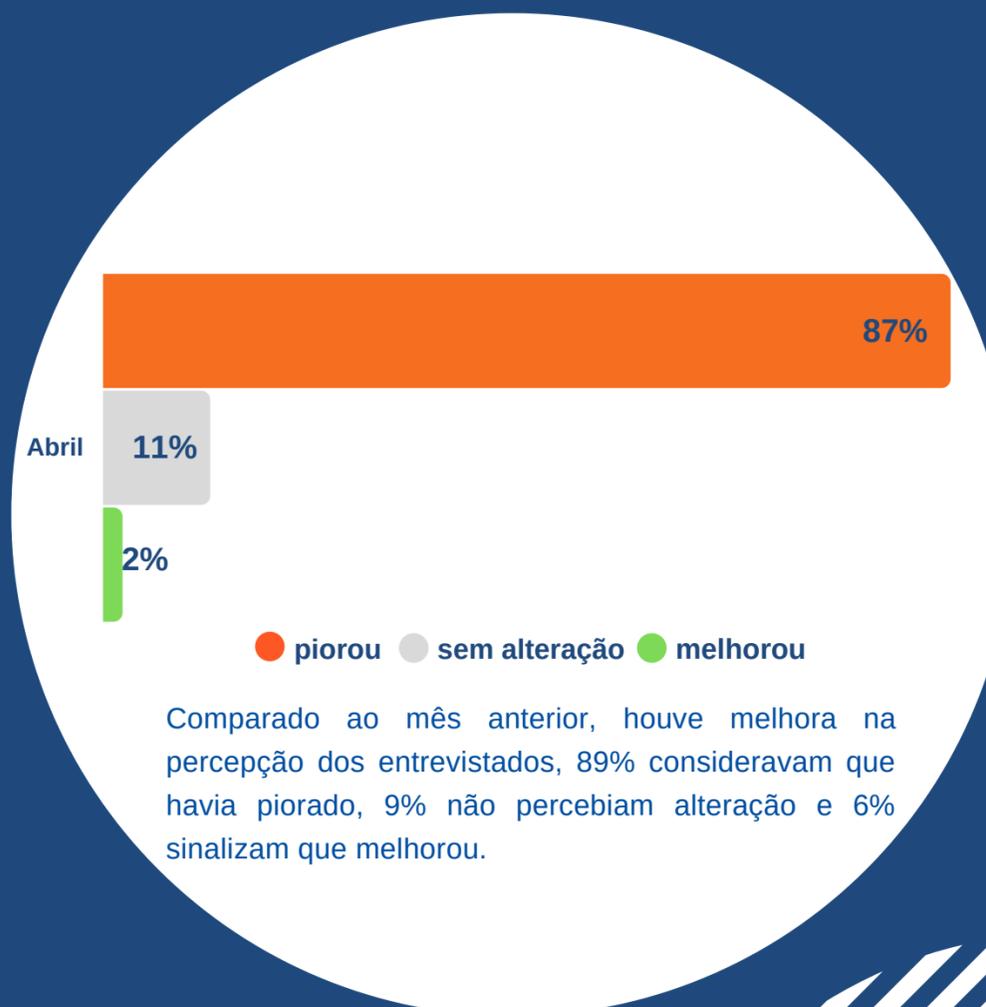
ABRIL

### No ramo de atividade



Em abril observou uma melhora na percepção dos entrevistados em relação a situação de negócios no seu ramo de atividade, comparado ao mês anterior. Em março 78% consideravam que havia piorado, 16% não percebiam alteração e apenas 6% identificavam uma melhoria.

### Na economia do estado

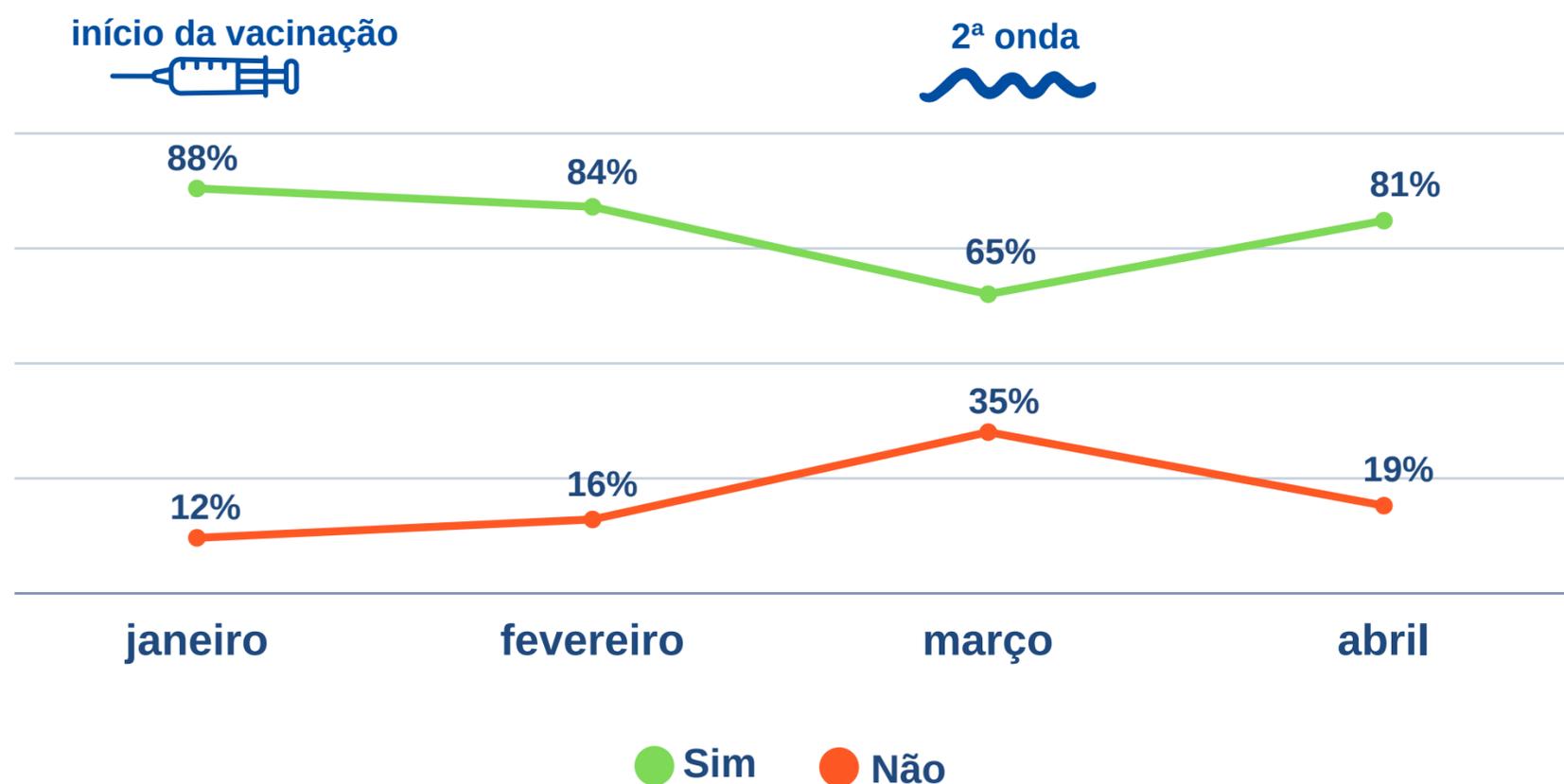




## SITUAÇÃO ATUAL

ABRIL

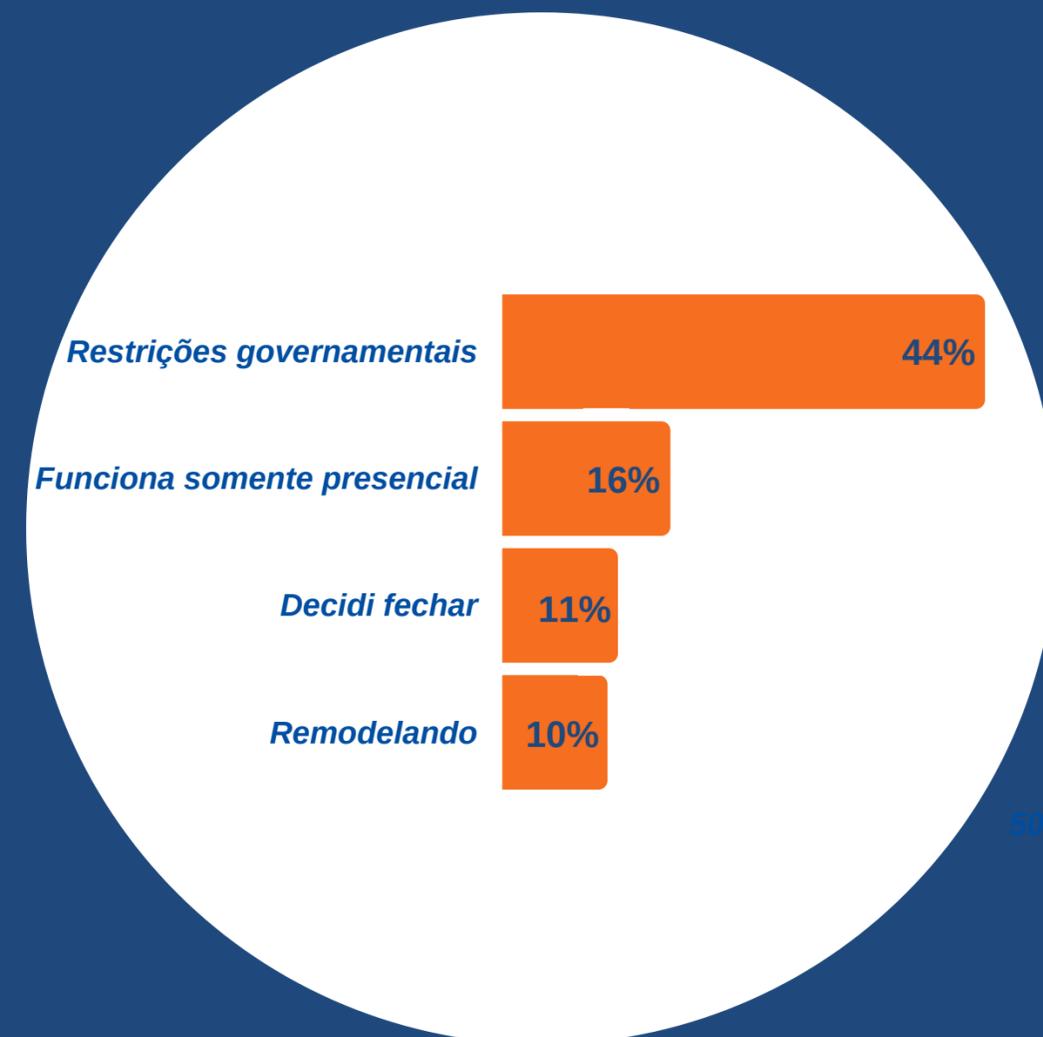
### Empresa em funcionamento no momento



O mês de março foi marcado pelo início da segunda onda da pandemia no estado, agravando a situação sanitária e aumentando as restrições de funcionamento das empresas. A partir de abril, já se observa a reabertura das atividades, apenas 1 em cada 5 empresas estão sem funcionar, patamar semelhante ao apurado em julho de 2020 quando 21% das empresas estavam fechadas.



### Motivo da empresa não estar funcionando





## SITUAÇÃO ATUAL

ABRIL

Dos 19% das empresas que estão sem funcionar, **11%** decidiram fechar definitivamente, diante das principais razões:

38% – *Falta de clientes*

26% – *Falta de capital de giro*

23% – *Não consegui reposicionar o negócio*

Razões com menor citação: 8% não conseguiu financiamento; 5% não conseguiu renegociar prazo com fornecedores; 5% falta de controles financeiros mais rígidos e 3% produto/serviço não tinha diferencial.



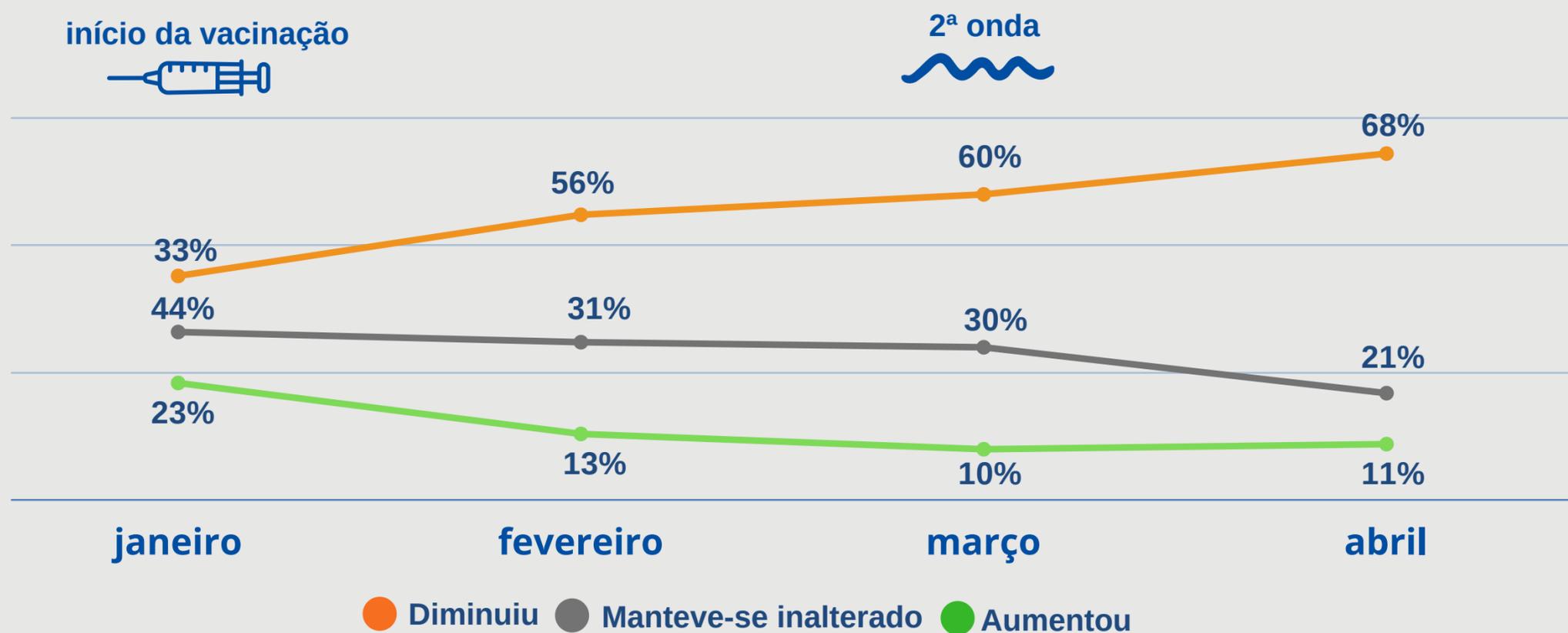


## FATURAMENTO



ABRIL

### Comportamento do faturamento nos últimos 30 dias



A reabertura das atividades ainda não está impactando positivamente o faturamento, em abril 68% das empresas sinalizaram redução, e destas, 42% indicam que a queda foi superior a 50%.



## FATURAMENTO POR SETOR

ABRIL

### AGRONEGÓCIO

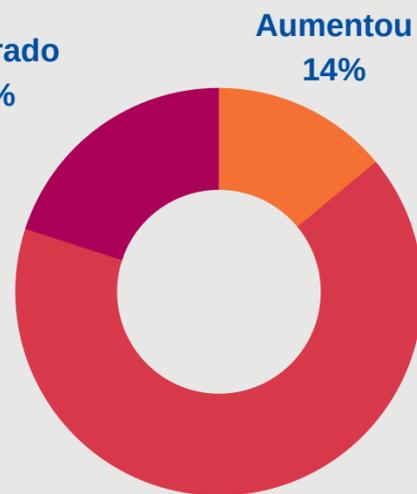
Inalterado  
33%



Diminuiu  
67%

### INDÚSTRIA

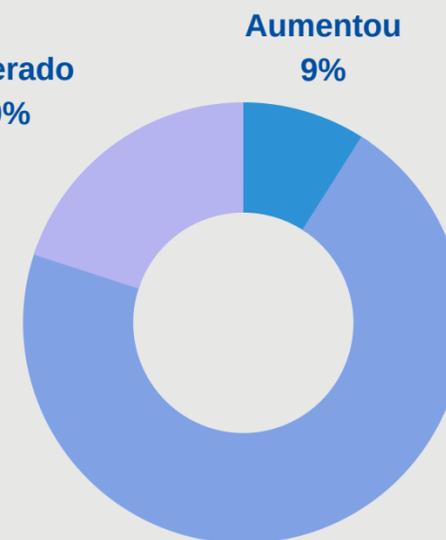
Inalterado  
20%



Diminuiu  
66%

### COMÉRCIO

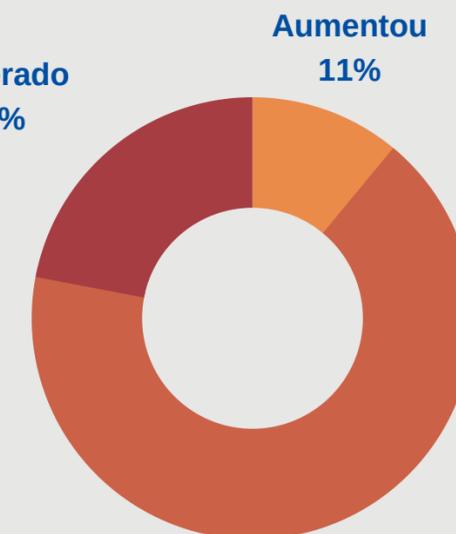
Inalterado  
20%



Diminuiu  
71%

### SERVIÇOS

Inalterado  
22%



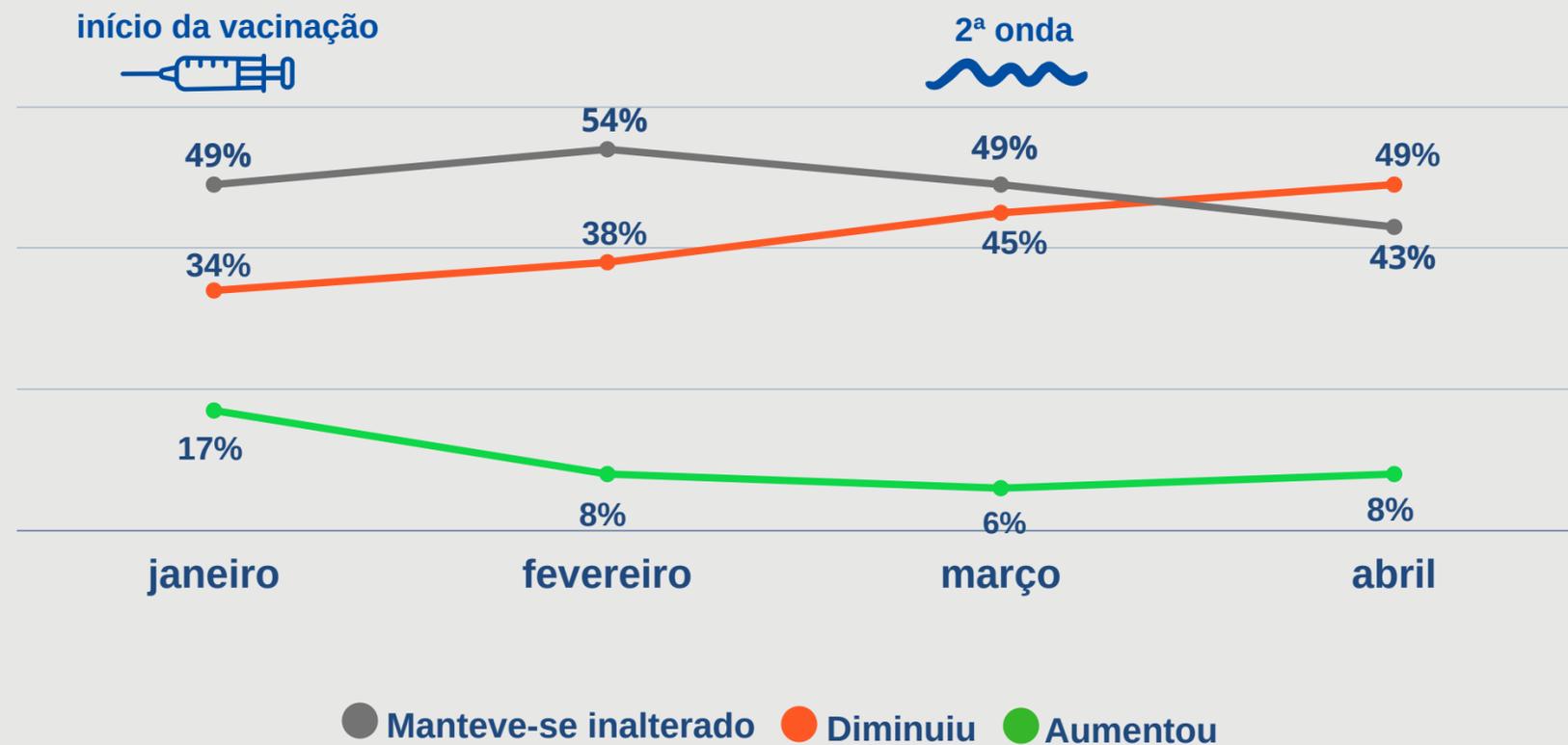
Diminuiu  
67%



## PESSOAS OCUPADAS

ABRIL

### Comportamento da ocupação de pessoas na empresa



### Média de pessoas ocupadas nas empresas pesquisadas



A ocupação de pessoas segue a tendência observada desde janeiro, com maior percentual de empresas sinalizando queda, comportamento semelhante ao de agosto de 2020, quando 1 em cada 2 empresas estavam reduzindo a ocupação.





## NECESSIDADE

ABRIL

### Apoio considerado importante neste momento

- 49%** > Recurso para capital de giro
- 44%** > Orientação sobre o uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes
- 34%** > Consultoria para gestão financeira
- 33%** > Recurso para investimento
- 27%** > Análise sobre tendências e perspectivas do mercado  
Alternativas para diversificar produtos/serviços
- 24%** > Parcerias com outras empresas para otimizar negócios  
Consultoria para gestão da crise
- 23%** > Consultoria para remodelagem do negócio  
Análise e comportamento do consumidor
- 22%** > Consultoria para adequação de custos
- 14%** > Orientação sobre questões legais (decretos, protocolos, etc)  
Busca de novos fornecedores
- 7%** > Orientações sobre assuntos trabalhistas



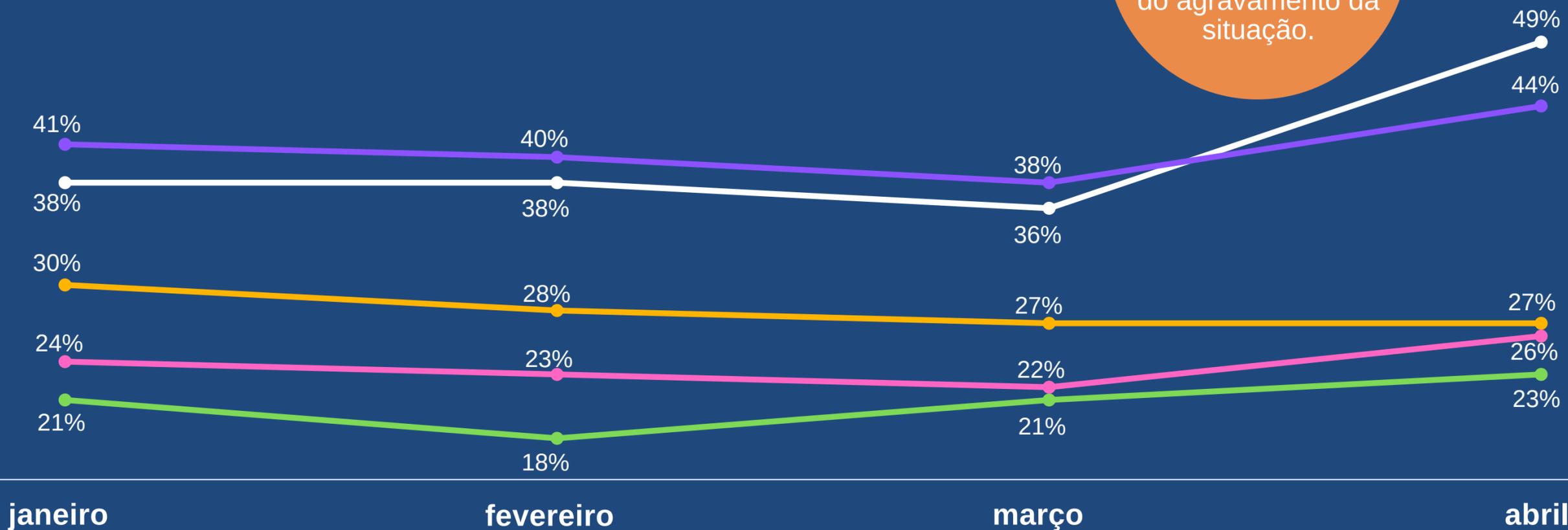


## NECESSIDADE

ABRIL

### Dinâmica das principais necessidades

Necessidade de recurso para capital de giro volta a ser prioridade em razão do agravamento da situação.



- Uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes
- Recurso para capital de giro
- Análise sobre tendências e perspectivas do mercado
- Alternativas para diversificar produtos/serviços
- Consultoria para readequação/remodelagem do negócio



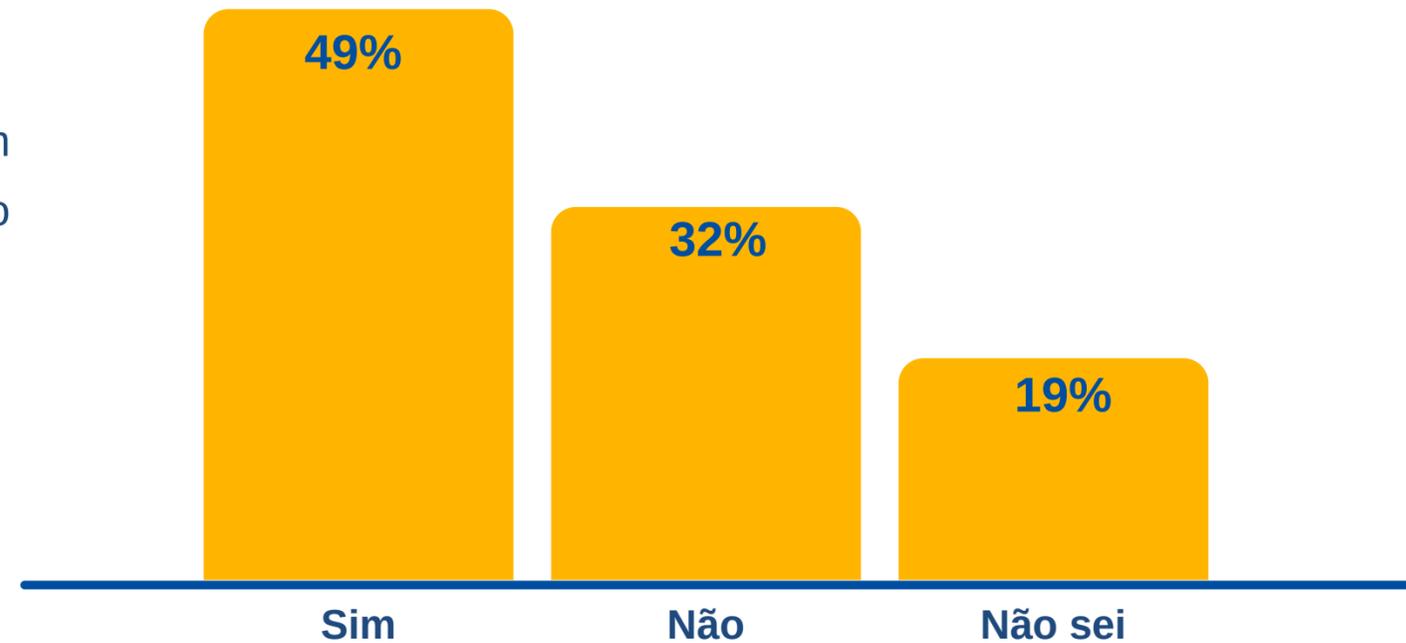


## CAIXA

ABRIL

### Disponibilidade de caixa para operar nos próximos 30 dias

Das empresas pesquisadas, 49% indicaram que tem disponibilidade de caixa para operar nos próximos 30 dias, no mês de março este percentual era de 60% das empresas.



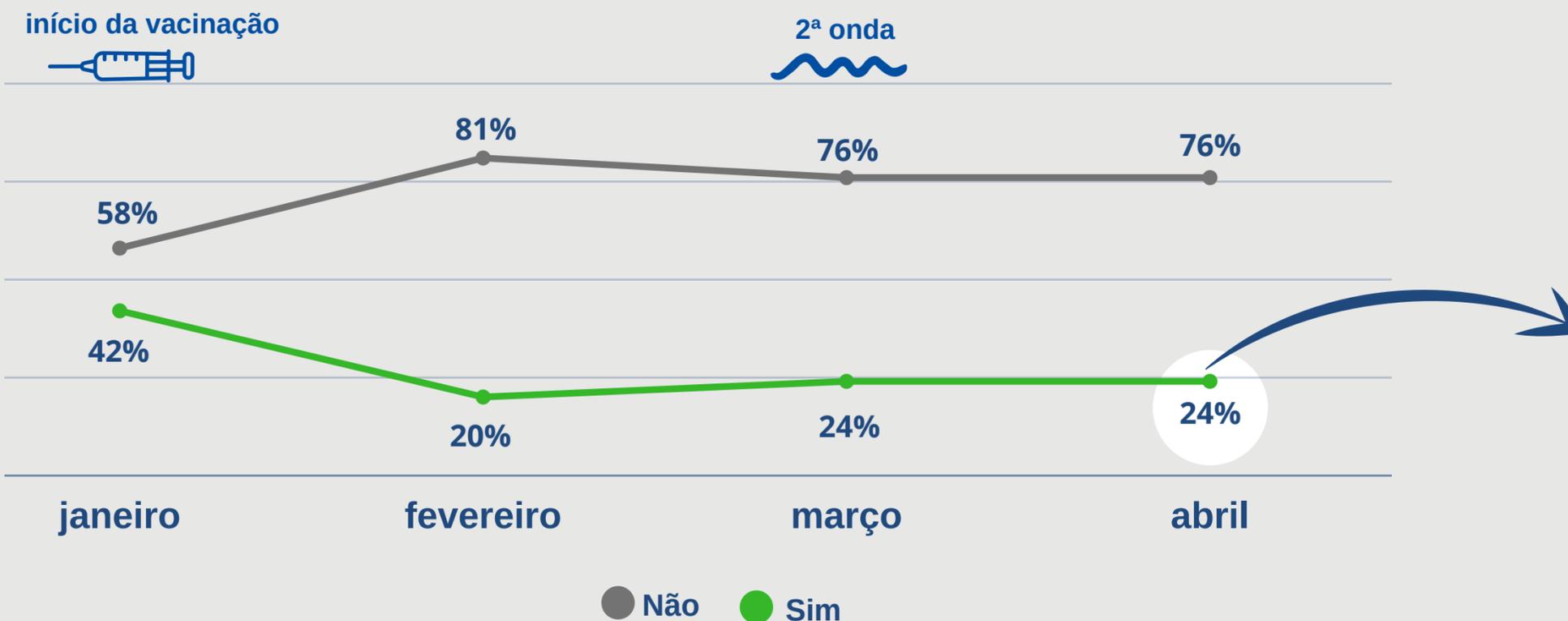


# FINANCIAMENTO



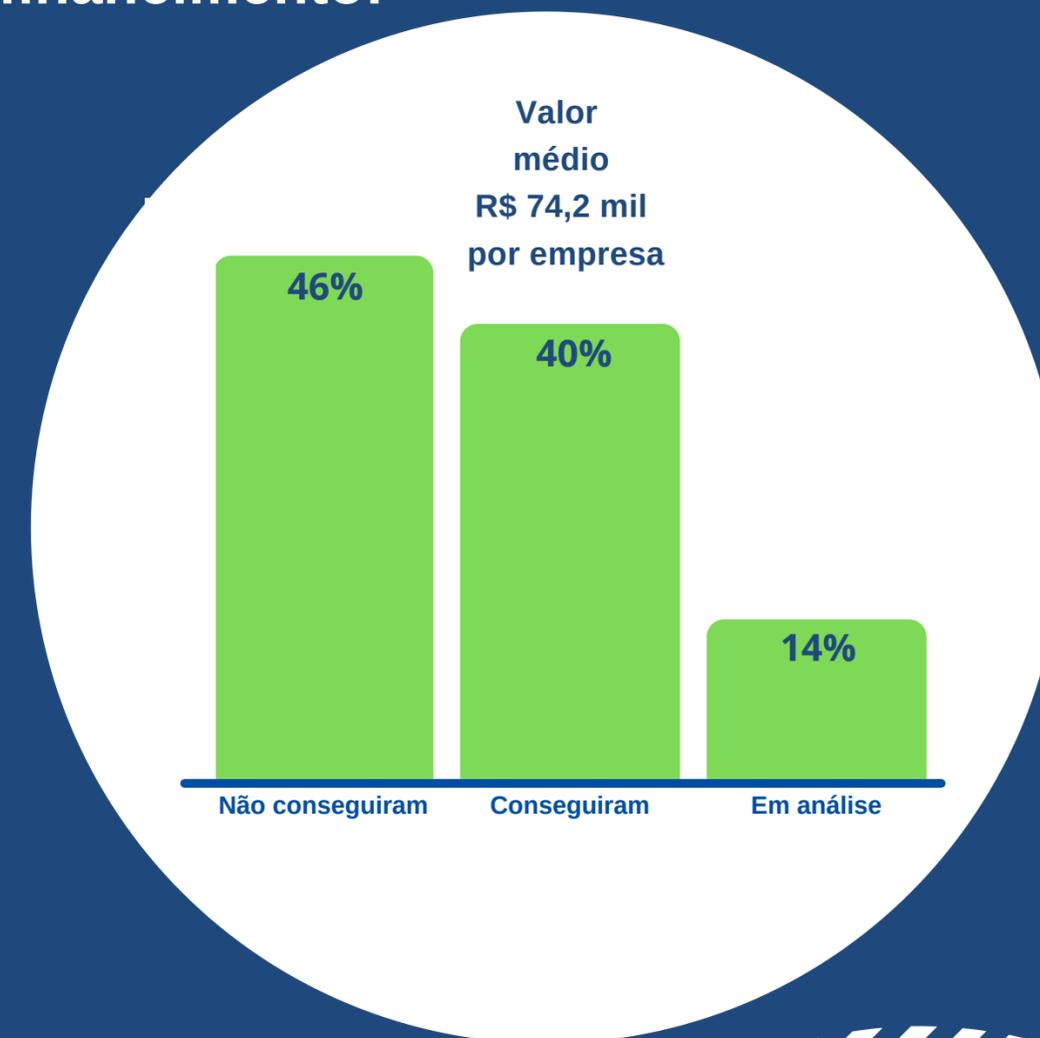
ABRIL

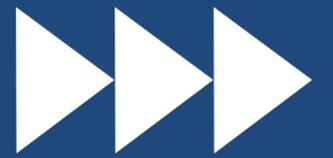
## A empresa precisou de financiamento



76% das empresas não precisaram financiamento, dentre as razões citadas estão não querer se endividar, instabilidade econômica, utilização de recursos próprios ou porque a empresa não precisou.

## Situação de quem buscou financiamento:



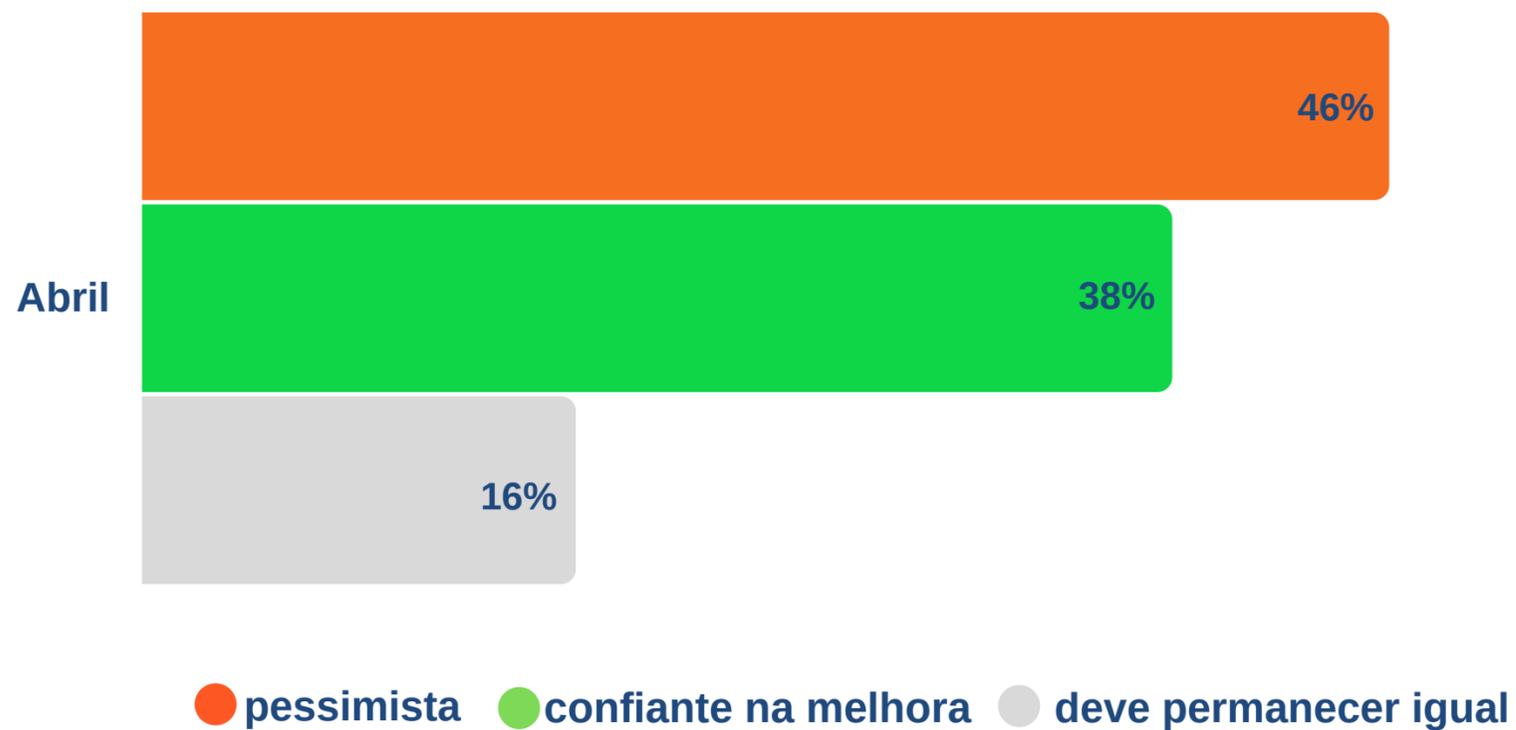


# EXPECTATIVAS



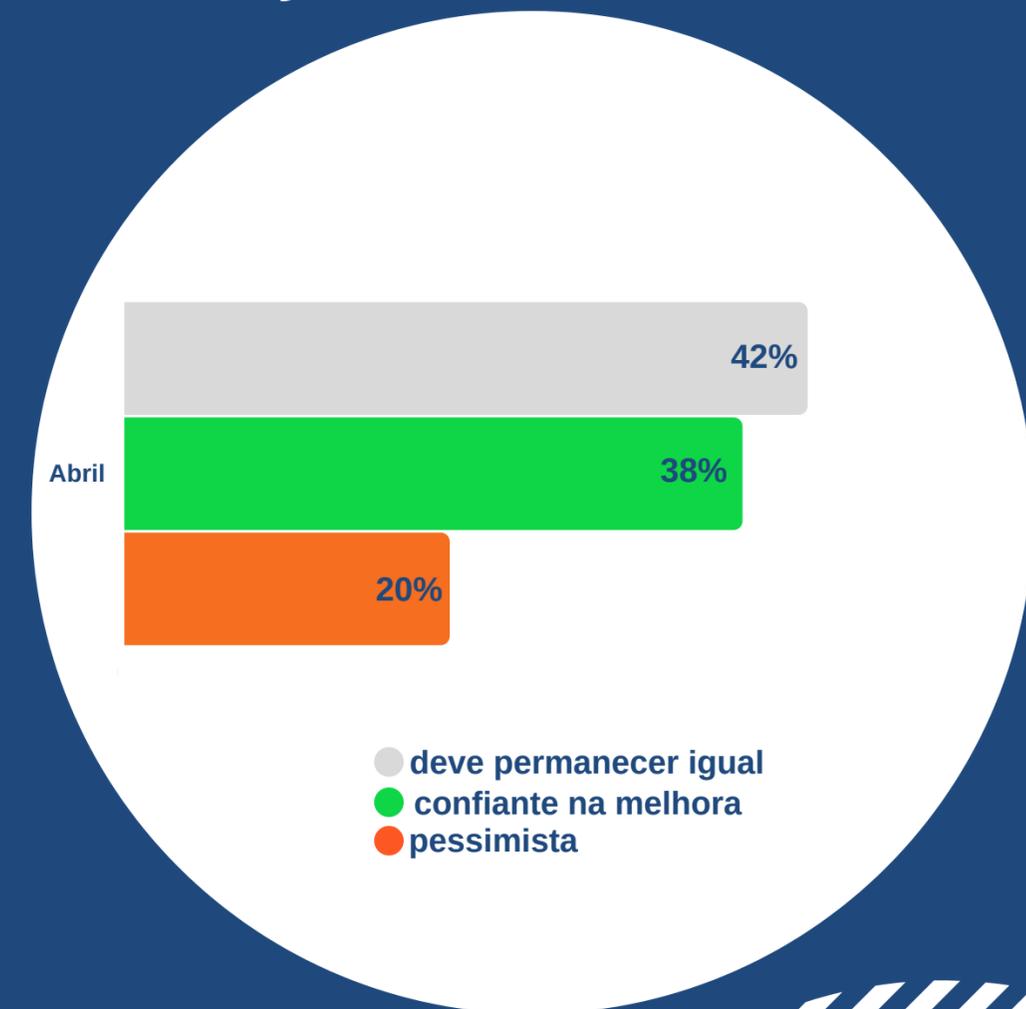
## EXPECTATIVA

Expectativa dos empresários em relação as condições para os negócios do seu ramo de atividade - próximos 3 meses



ABRIL

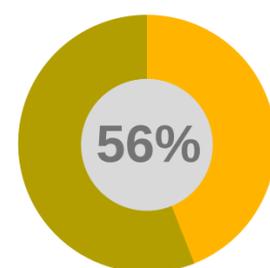
Em relação à economia no estado



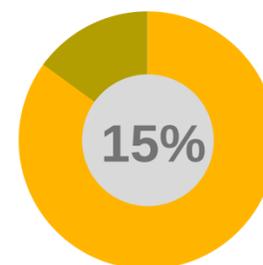
# NEGÓCIO E OCUPAÇÃO

**EXPECTATIVA**  
para os próximos 30 dias

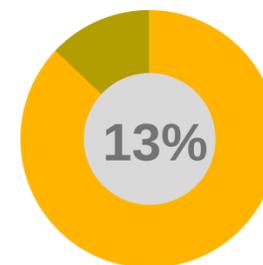
PARA O NEGÓCIO



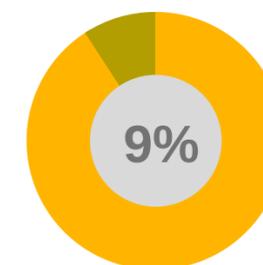
Manter



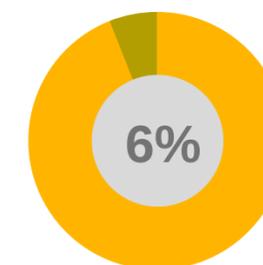
Expandir



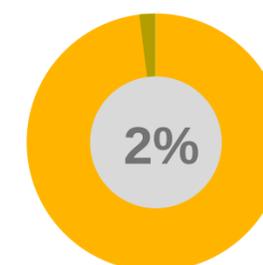
Reposicionar



Reduzir

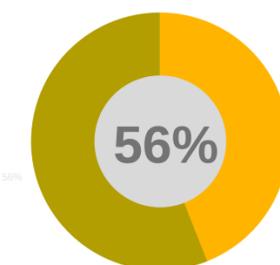


Retomar

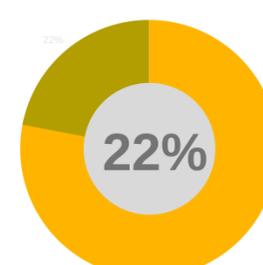


Encerrar

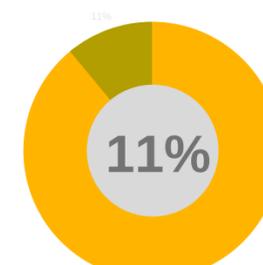
DE OCUPAÇÃO



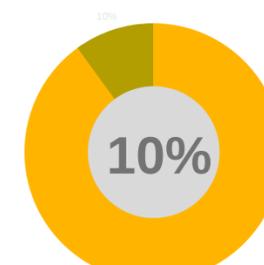
Manter



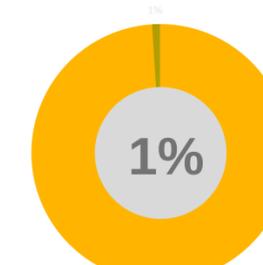
Não possui  
colaboradores



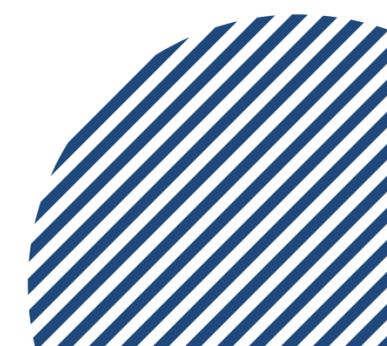
Reduzir



Aumentar



Substituir



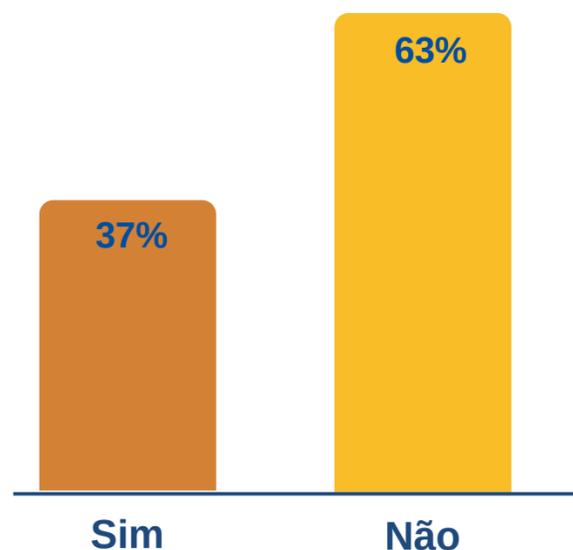


## FINANCIAMENTO

**EXPECTATIVA**  
para os próximos 30 dias

**37%** tem a expectativa de buscar financiamento pelos principais motivos:

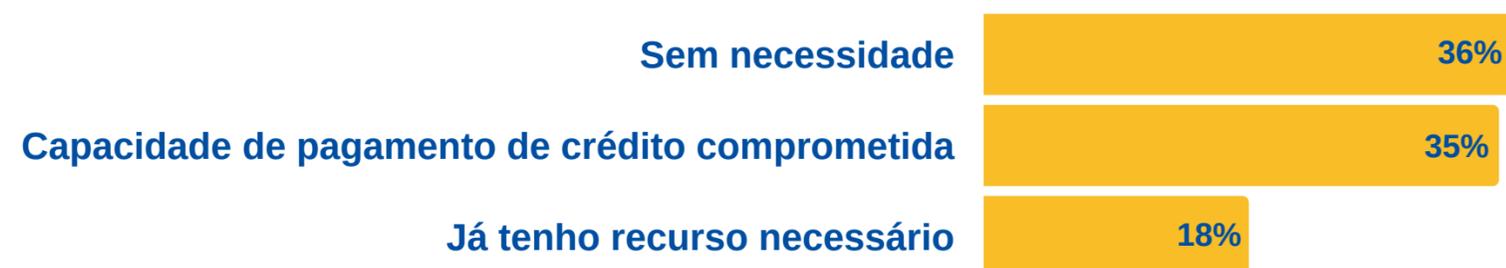
### Busca por financiamento



Aumentou o interesse das empresas pesquisadas por crédito, 37% pretendem buscar financiamento nos próximos 30 dias, em março 23% das empresas sinalizaram a intenção de buscar crédito.



**63%** não irão buscar financiamento pelos principais motivos:



# COMPARATIVO

Em abril de 2021 completamos um ano de monitoramento dos pequenos negócios. Ao longo deste período foram acompanhadas as principais variáveis que impactam os negócios.

	ABRIL 2020	ABRIL 2021
SITUAÇÃO	Período de medidas restritivas acarretando o fechamento de mais de 50% das atividades. Cenário de muitas incertezas. Prioridade é manter a operação.	Agravamento da situação sanitária e restrições. Bandeira preta em todo o estado desde o início de março (segunda onda). Vacinação segue em ritmo lento. 1 em cada 5 empresas seguem sem funcionar.
FATURAMENTO	Queda na atividade e forte impacto no faturamento.	Faturamento em queda, em decorrência de um mês de atividades paralisadas.
EXPECTATIVA	Manutenção e remodelagem do negócio.	Manutenção da operação.
OCUPAÇÃO	Suspensão de contratos de trabalho, redução de ocupados.	Redução e manutenção dos ocupados.
NECESSIDADES	Atender as despesas imediatas e repensar o negócio: recurso para capital de giro, isenção/carência de pagamento de impostos e taxas, alternativas para diversificar produtos/serviços, adequação de custos e orientação sobre finanças.	A necessidade de recursos de curto prazo permanece, entretanto verifica-se a busca por outros temas como: orientação sobre o uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes, consultoria para gestão financeira, recurso para investimento, análise sobre tendências e perspectivas do mercado, alternativas para diversificar produtos/serviços, parcerias com outras empresas para otimizar negócio.
FINANCIAMENTO	Incertezas em relação as linhas de crédito disponíveis para atender de forma emergencial as empresas.	Capacidade de pagamento limitada em razão do endividamento e menor busca por crédito.



# CARACTERÍSTICA DA AMOSTRA



## Setor

Agronegócio

2%

Indústria

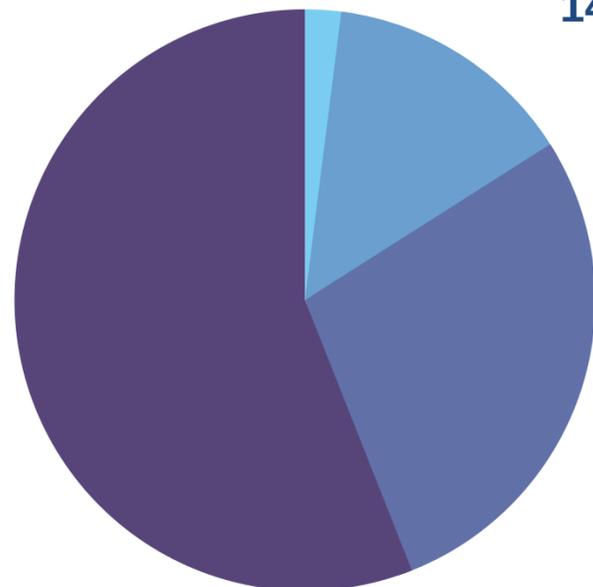
14%

Comércio

28%

Serviços

56%



## Porte

Pequena Empresa

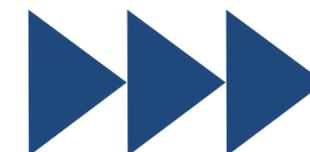
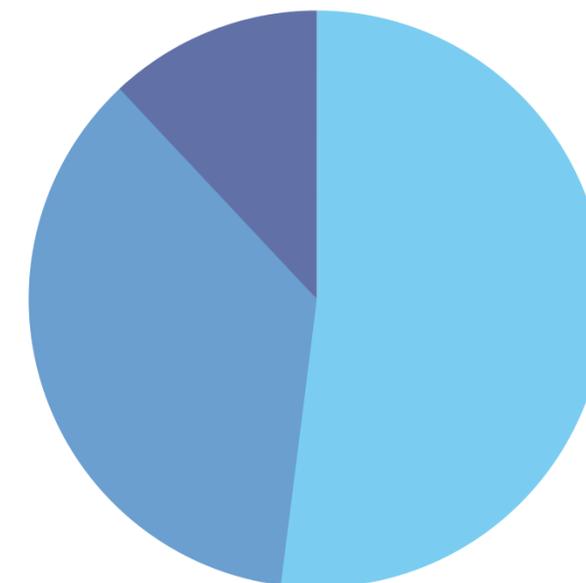
12%

Microempresa

36%

MEI

52%





# FICHA TÉCNICA

## MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NA CRISE

MPES pesquisadas de 29/03 a 28 de abril

## ÁREA RESPONSÁVEL

Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável Técnico

Daniela Pinheiro

## EQUIPES ENVOLVIDAS

Competitividade Setorial

Relacionamento com o Cliente

Regionais

Inovação

Marketing

Desenvolvimento de Produto

Central de Relacionamento: 0800 570 0800

