

PESQUISA
PERFIL DA OFERTA DE
PRODUTOS ORGÂNICOS NA
BAHIA



PESQUISA PERFIL DA OFERTA DE PRODUTOS ORGÂNICOS NA BAHIA

A Coordenação de Agronegócios - CAGR , por meio do edital de estudos e pesquisas, realizou a Pesquisa intitulada “Perfil da Oferta de Produtos Orgânicos na Bahia”, nos meses de setembro e outubro de 2019, com os seguintes objetivos:

OBJETIVO GERAL

Conhecer e analisar os aspectos inerentes à oferta de produtos orgânicos nos territórios priorizados, sob a ótica dos produtores.

- 1 Fomentar a integração entre os elos da cadeia produtiva da produção orgânica nos territórios priorizados;
- 2 Melhorar o nível de conhecimento e percepção (imagem) do mercado comprador acerca dos produtos orgânicos nesses territórios, contribuindo para o acesso a novos mercados;
- 3 Mapear os canais de comercialização (feiras orgânicas, veganas e/ou agroecológicas) nos territórios priorizados

PESQUISA PERFIL DA OFERTA DE PRODUTOS ORGÂNICOS NA BAHIA

A Pesquisa foi realizada presencialmente e via telefone pela empresa COOPWORK , tendo como público alvo os produtores rurais de orgânicos localizados nos territórios alocados nas seguintes Unidades Regionais: Salvador, Ilhéus, Santo Antônio de Jesus, Irecê, Teixeira de Freitas e Vitória da Conquista. A Pesquisa obteve no total 277 respostas, sendo aplicadas da seguinte forma:



APLICAÇÃO PRESENCIAL: 147



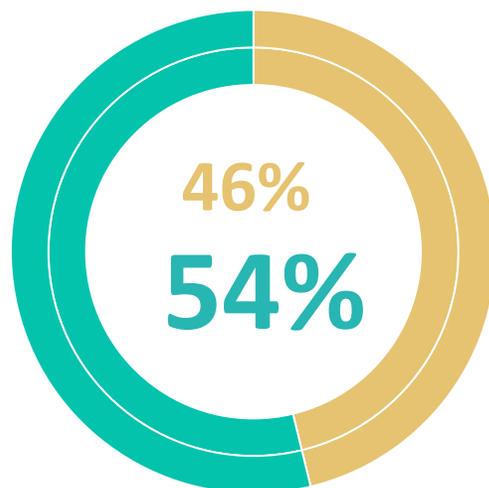
APLICAÇÃO POR TELEFONE: 130

144 entrevistas não foram realizadas por algum motivo, sendo eles: **Telefone na caixa de mensagem | telefone chama e não atende | não foi possível localizar | o responsável não quis responder | telefone/ endereço errado | duplicidade no cadastro**

RESULTADOS

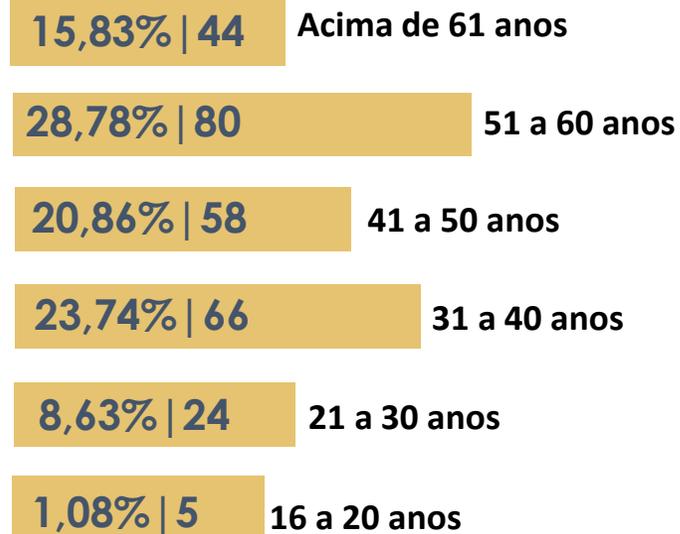
GÊNERO

149 dos respondentes afirmaram ser do gênero **MASCULINO** e 128 do gênero **FEMININO**.



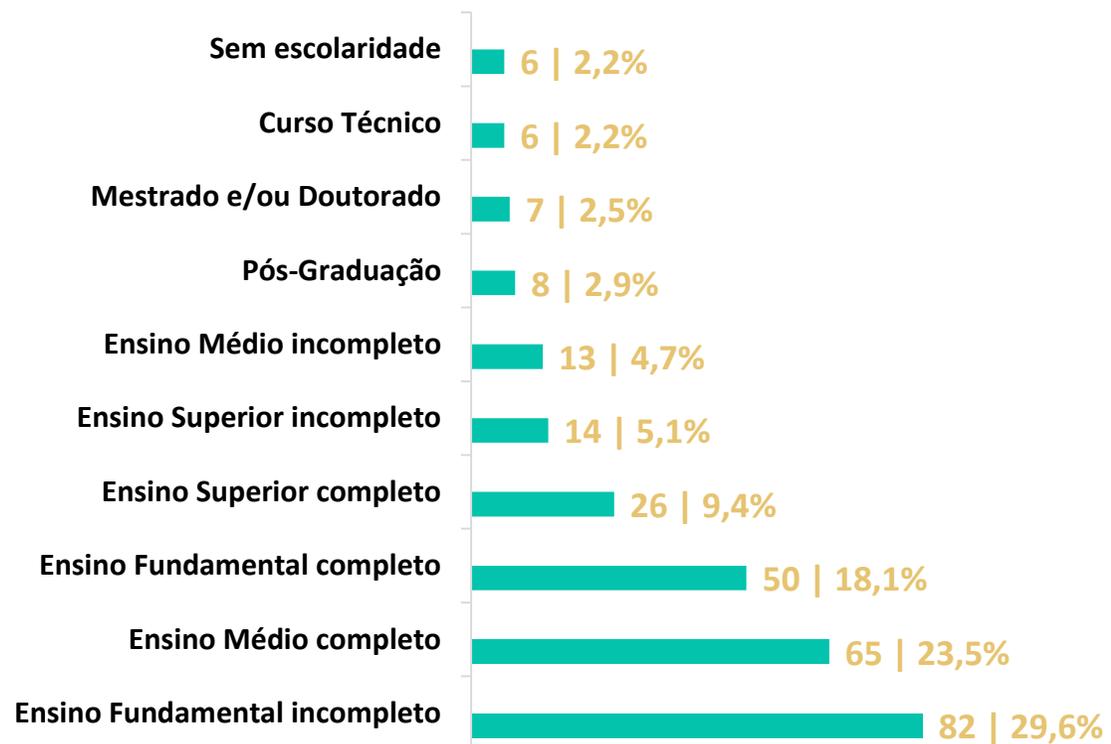
Total de Respostas: 277

FAIXA ETÁRIA



Total de Respostas: 277

GRAU DE ESCOLARIDADE



O nível de escolaridade de maior incidência é o Ensino Fundamental Incompleto com 29,5%, seguido do Ensino Médio Completo com 23,5% e Ensino Fundamental Completo com 18,10%. Cerca de 9,4% tem nível superior completo.

OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE FREQUENTOU

53 | 19%



CURSOS DE CAPACITAÇÃO

NENHUM: 165 | 60%

35 | 13%



CURSOS TÉCNICOS

15 | 5%



CURSOS DE LÍNGUAS

9 | 3%

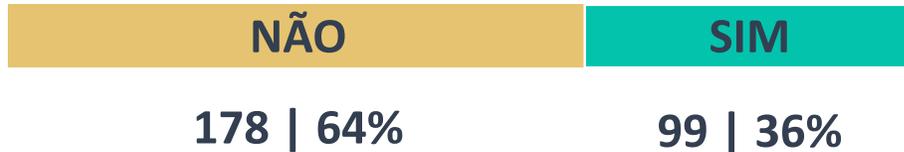


CURSOS DE INFORMÁTICA

Total de Respostas: 277

RESULTADOS

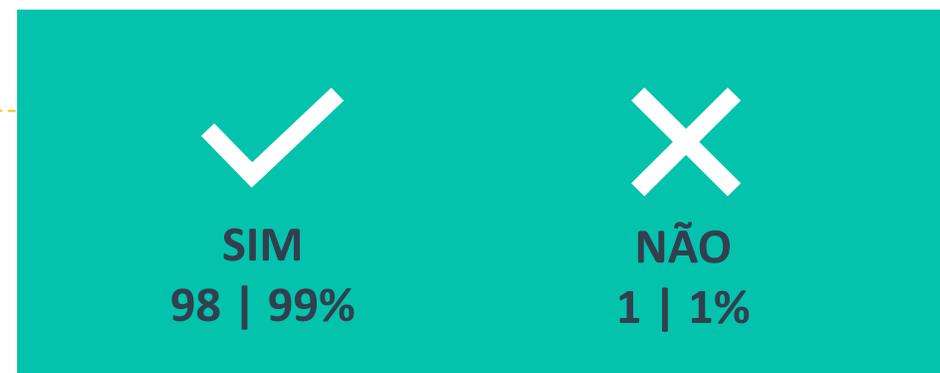
JÁ FOI ATENDIDO PELO SEBRAE NOS ÚLTIMOS 12 MESES?



SE SIM, QUAIS FORAM OS PRODUTOS OU FORMAS DE ATENDIMENTO?



AS INFORMAÇÕES OBTIDAS NOS ATENDIMENTOS FORAM ÚTEIS PARA SUA ATIVIDADE?



Total de Respostas: 277

RESULTADOS

LOCALIZAÇÃO DAS PROPRIEDADES

CAMAÇARI	80	28,88%
IBIRAPITANGA	28	10,11%
ILHÉUS	24	8,66%
ITACARÉ	17	6,14%
BARRA DO MENDES	16	5,78%
BARRO ALTO	12	4,33%
MARAÚ	12	4,33%
ARATACA	9	3,25%
SÃO GABRIEL	9	3,25%
SANTA LUZIA	7	2,53%
CENTRAL	6	2,17%
PORTO SEGURO	5	1,81%
URUÇUCA	4	1,44%
IBIPEBA	3	1,08%
IBITITÁ	3	1,08%
OUTROS	25	15,16%

TAMANHO DA ÁREA PLANTADA



Total de Respostas:

Total de Respostas: 277

**RESULTADOS
CRUZAMENTO****MUNICÍPIO X TAMANHO DA ÁREA PLANTADA**

MUNICÍPIO	Até 10 hectares	De 11 a 50 hectares	De 201 a 100 hectares
Camaçari	98,75%	1,25%	0,00%
Ibirapitanga	100,00%	0,00%	0,00%
Ilhéus	66,67%	29,17%	4,17%
Itacaré	88,24%	11,76%	0,00%
Barra do Mendes	100,00%	0,00%	0,00%
Barro Alto	100,00%	0,00%	0,00%
Maraú	66,67%	25,00%	8,33%

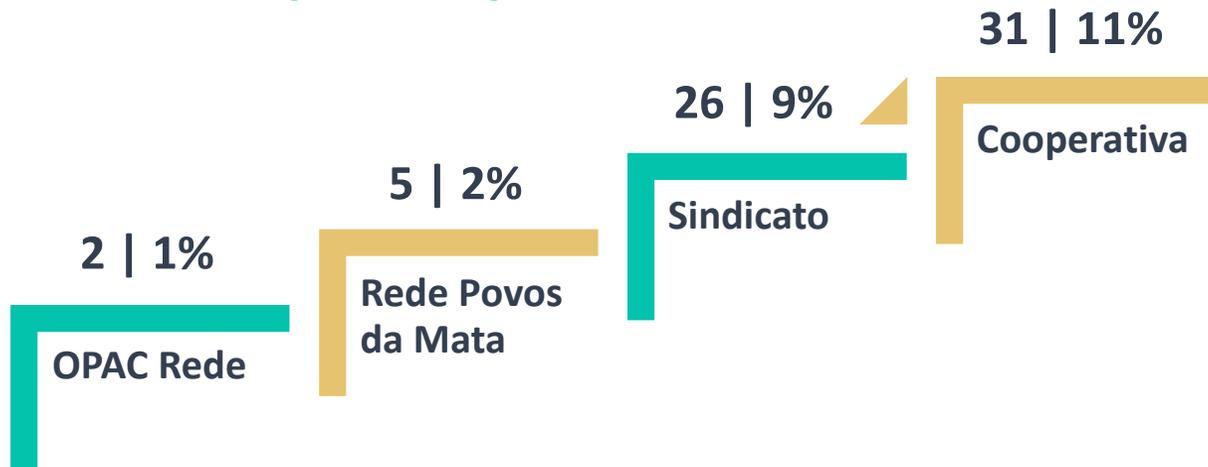
Total de Respostas: 277

RESULTADOS

PARTICIPA DE ALGUMA COOPERATIVA, SINDICATO OU ASSOCIAÇÃO?

Não Participa - 213 | 76,9%

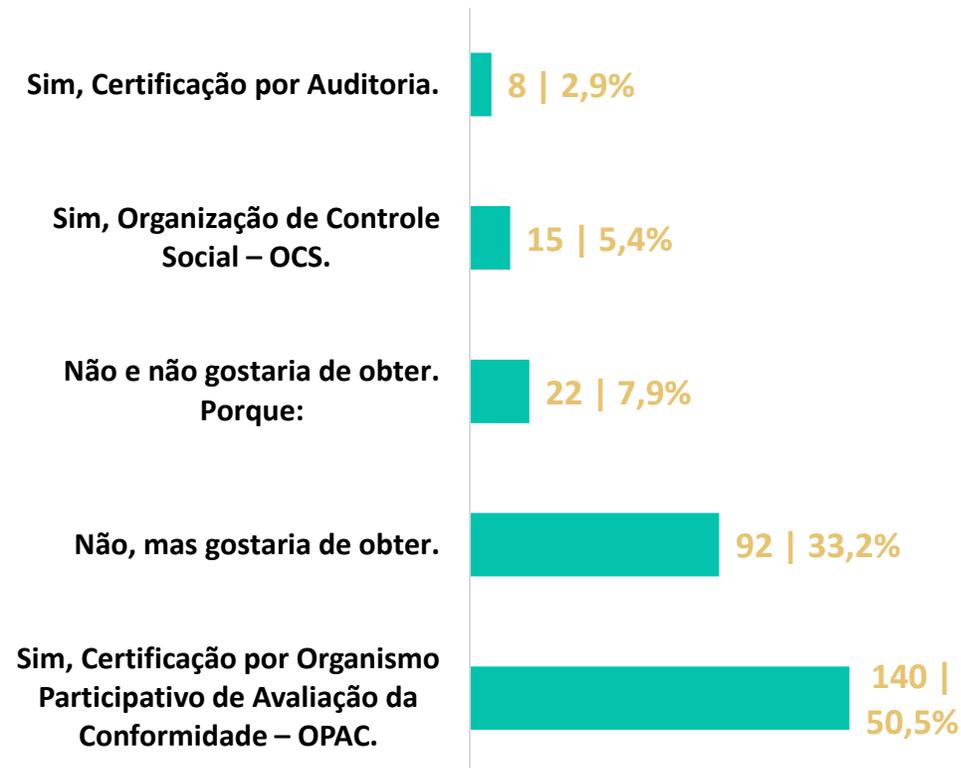
Participa - 64 | 23%



Cerca de 76,9% dos entrevistados não participam de Cooperativa, Sindicato ou Associação. Apenas 11,2% participam de Cooperativa, 9,4% de Sindicatos e 1,8% da Rede Povos da Mata; e 0,7% da Rede OPAC.

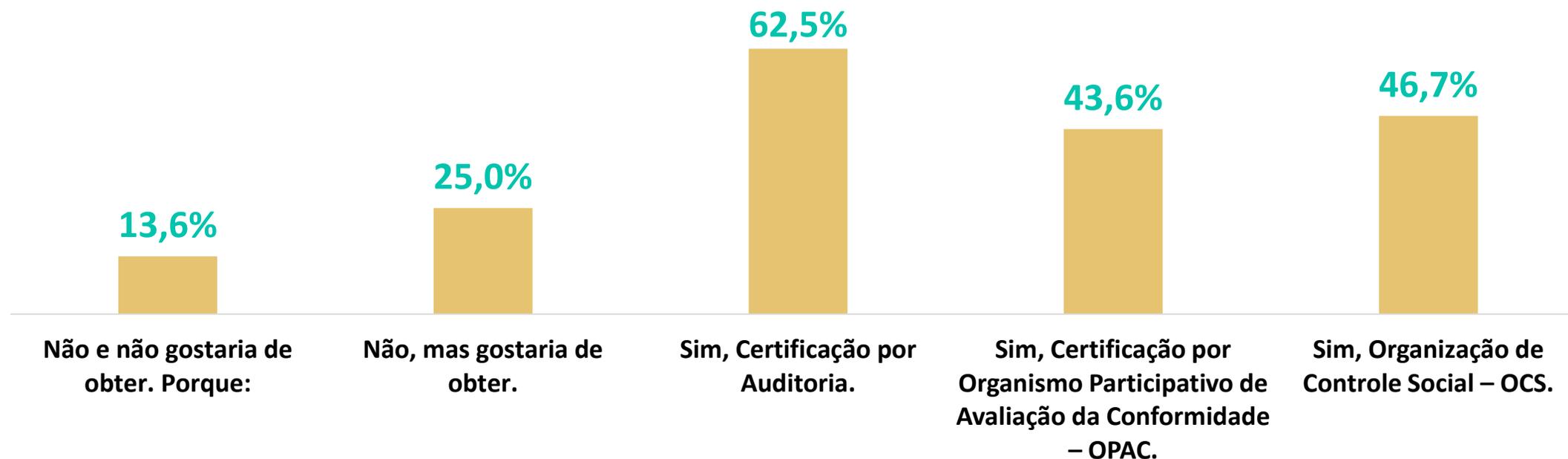
Total de Respostas:

POSSUI CERTIFICADO DE REGULARIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ORGÂNICA?



Total de Respostas: 277

POSSUI CERTIFICADO DE REGULARIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ORGÂNICA X JÁ FOI ATENDIDO PELO SEBRAE



Do total dos entrevistados, Somente 35,7% (97) foram atendidos pelo Sebrae, destes, a maioria possui Certificação por auditoria, certificado pelo OPAC ou pela OCS.

RESULTADOS

QUAL A CULTURA QUE PRODUZ DE FORMA ORGÂNICA?



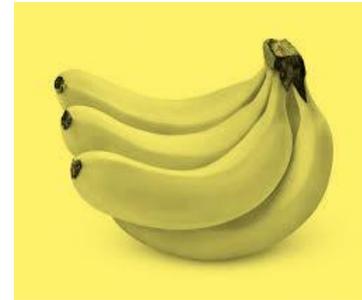
50 | 18%



37 | 13%



23 | 8%



21 | 8%



50 | 18%



12 | 4%



8 | 3%



8 | 3%



8 | 3%

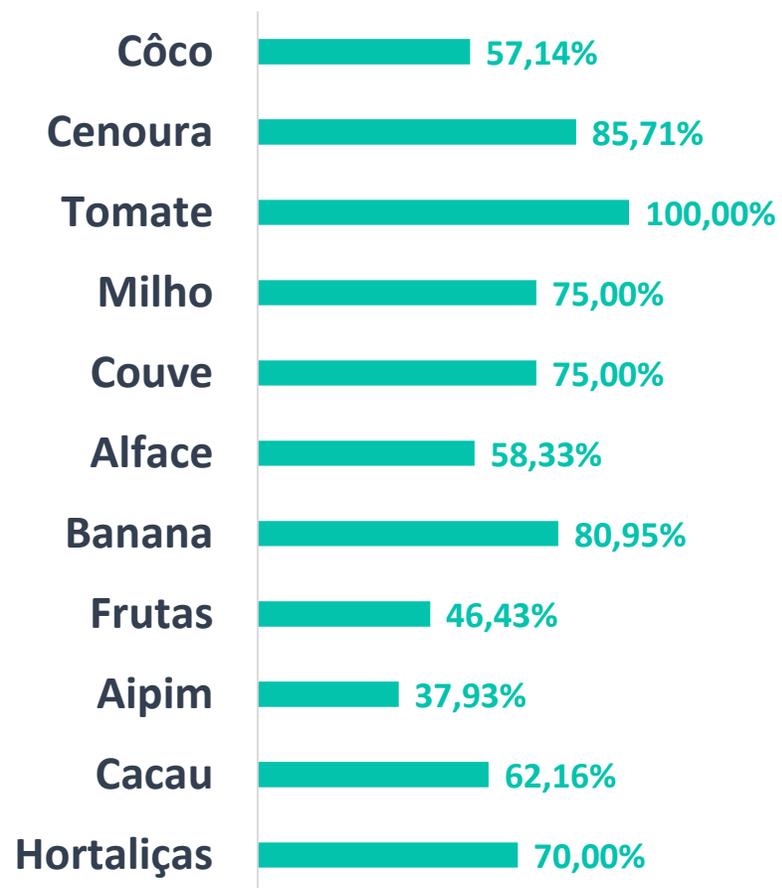


7 | 3%

OUTROS – 91 | 33%

Total de Respostas: 277

PRODUTOS ORGÂNICOS MAIS ATENDIDOS PELO SEBRAE



Dos produtores atendidos pelo Sebrae (97) as maiores produções são: tomate, cenoura, banana, milho, couve, hortaliças, cacau, alface e coco; as menos atendidas foram abóbora, andu, batata doce, berinjela, cebolinha, germinados, goiaba, maxixe, manga, Minipepino, repolho.

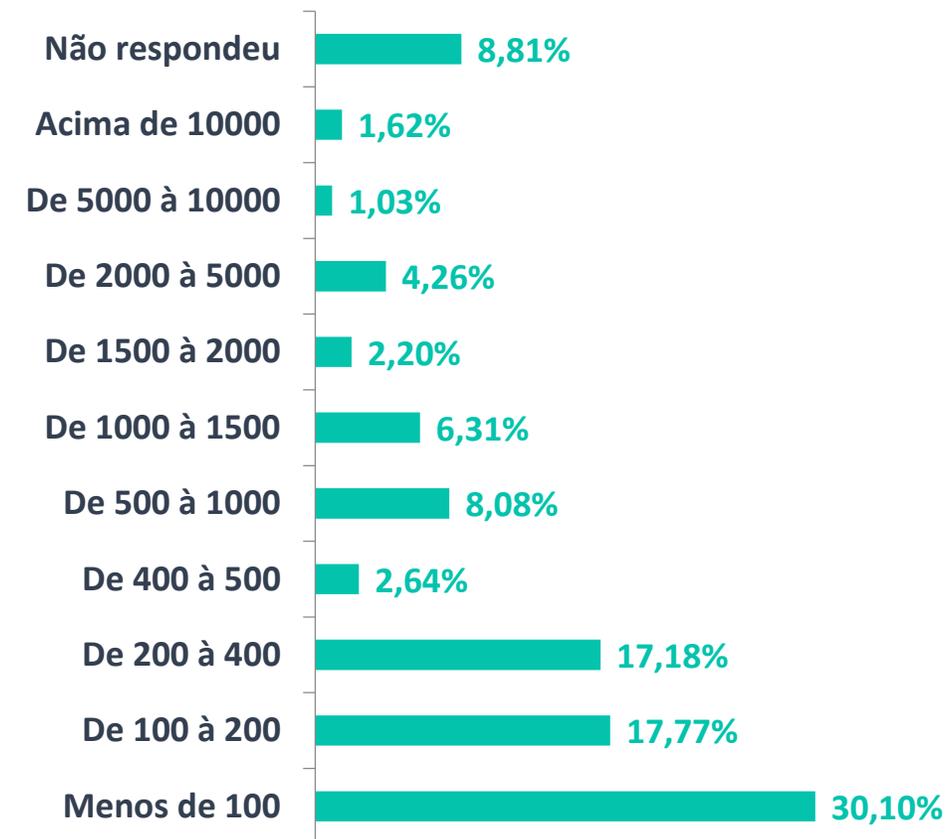
RESULTADOS

QUAL A QUANTIDADE MÉDIA PRODUZIDA MENSALMENTE?



Total de Respostas: 277

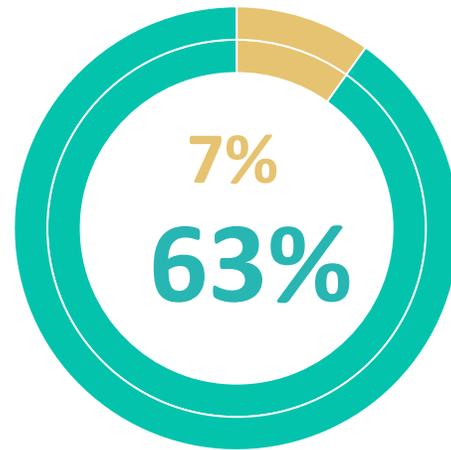
QUAL A CAPACIDADE MÁXIMA PRODUZIDA?



Total de Respostas: 277

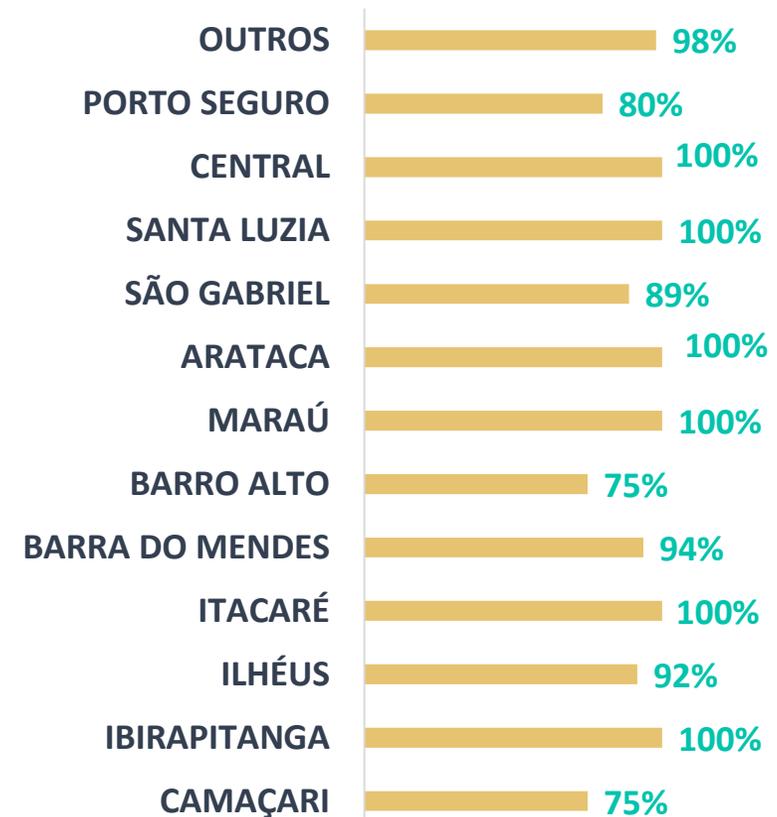
COMERCIALIZA SEUS PRODUTOS?

247 dos respondentes **COMERCIALIZAM** os produtos e 27 **NÃO COMERCIALIZAM**.



Total de Respostas: 277

COMERCIALIZA SEUS PRODUTOS X MUNICÍPIO



Total de Respostas: 277

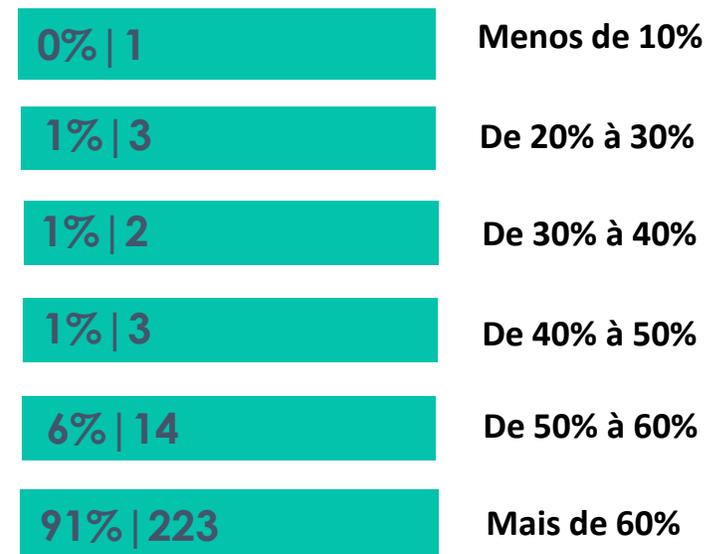
RESULTADOS

PRA QUEM VENDE?



Total de Respostas: 277

DA CAPACIDADE PRODUTIVA MENSAL ATUAL QUAL PERCENTUAL É COMERCIALIZADO?



Total de Respostas: 277

RESULTADOS

QUAL FREQUÊNCIA DE REALIZAÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO?

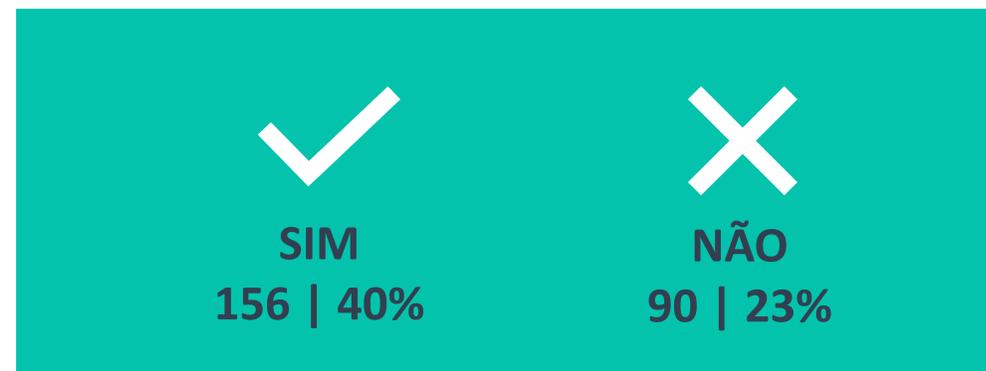


OUTRO 8 | 3%

- Conforme demanda | 2 | ,5%
- Depende do preço | 1 | ,3%
- Em época de safra | 1 | ,3%
- Está começando, n soube mensurar. | 1 | ,3%
- Não comercializa | 1 | ,3%
- Por safra | 1 | ,3%
- Somente ainda duas vezes | 1 | ,3%

Total de Respostas: 277

TERIA VOLUME DE PRODUÇÃO PARA ATENDER A NOVOS CLIENTES / MERCADOS?

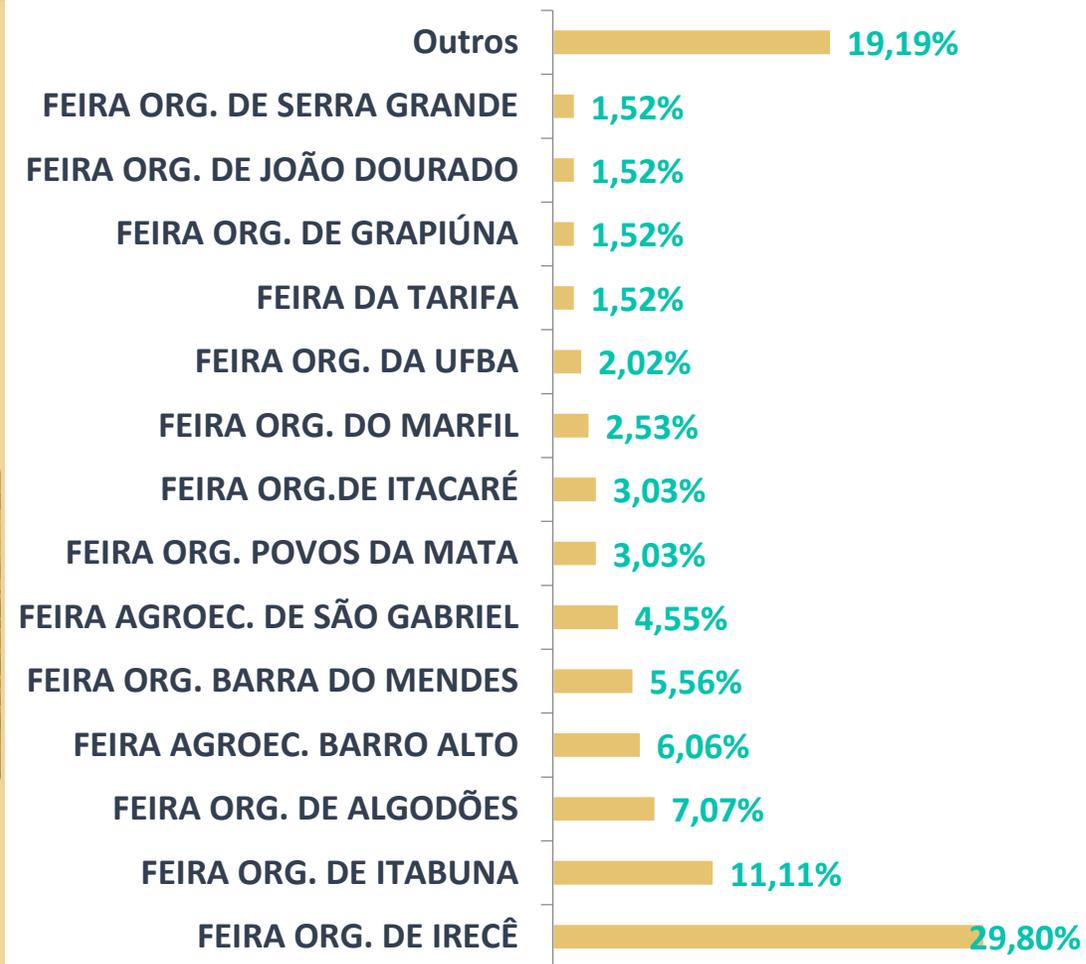


Cerca de 40% teriam condições de produzir para atender a novos clientes e mercados e 23% não teriam.

NÃO RESPONDEU: 37%

Total de Respostas: 277

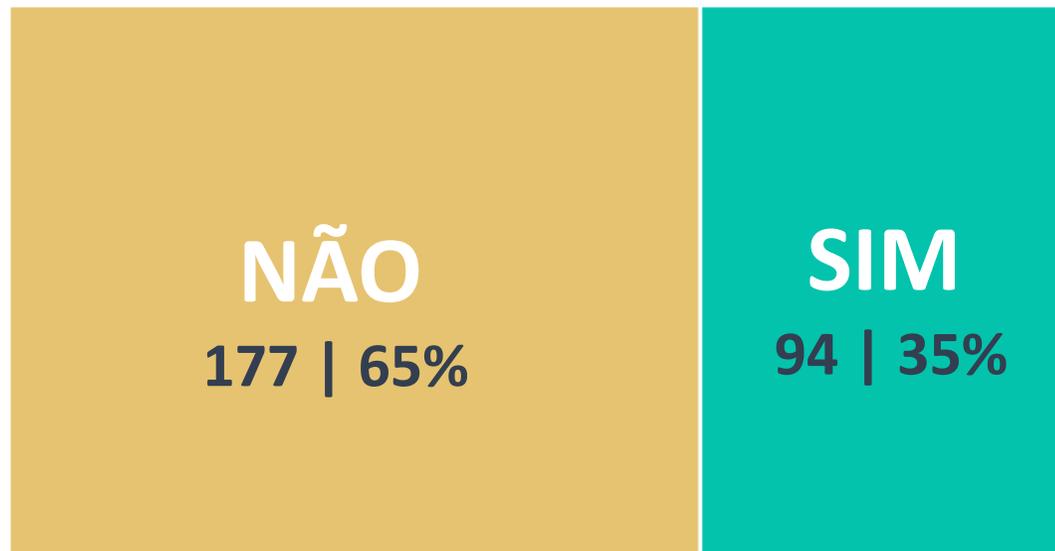
LOCAIS E ENDEREÇOS DE FEIRAS



Total de Respostas: 277

RESULTADOS

EXISTE SAZONALIDADE NA PRODUÇÃO?



Total de Respostas: 277

SE SIM, COMO É DISTRIBUIDA DURANTE O ANO?



Total de Respostas: 277

RESULTADOS

	✓	✗
	SIM	NÃO
 FAZ NEGÓCIO PELA INTERNET?	46 17%	225 83%
 OS PRODUTOS POSSUEM MARCAS E EMBALAGENS?	35 13%	236 87%
 TEM FORMAÇÃO DE PREÇO ESTRUTURADA?	171 63 %	100 37%
 OS PREÇOS DOS PRODUTOS ATENDEM AO MERCADO?	231 85%	40 15%

Total de Respostas: 277

RESULTADOS



FAZ REGISTROS PADRONIZADOS E CONFIÁVEIS DA GESTÃO DAS DESPESAS, RECEITAS E CUSTOS?



SIM

118 | 44%



NÃO

153 | 56%



FAZ CONTROLE DE ESTOQUE E DA PRODUÇÃO?

SIM

114 | 42%

NÃO

157 | 58%



UTILIZA ALGUM PLANEJAMENTO/PLANO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA PROPRIEDADE?

SIM

172 | 63 %

NÃO

99 | 37%



IMPLEMENTA PROCESSOS QUE VISEM A RASTREABILIDADE (CONTROLE DE QUALIDADE AO LONGO DA PRODUÇÃO) DOS PRODUTOS?

SIM

184 | 68%

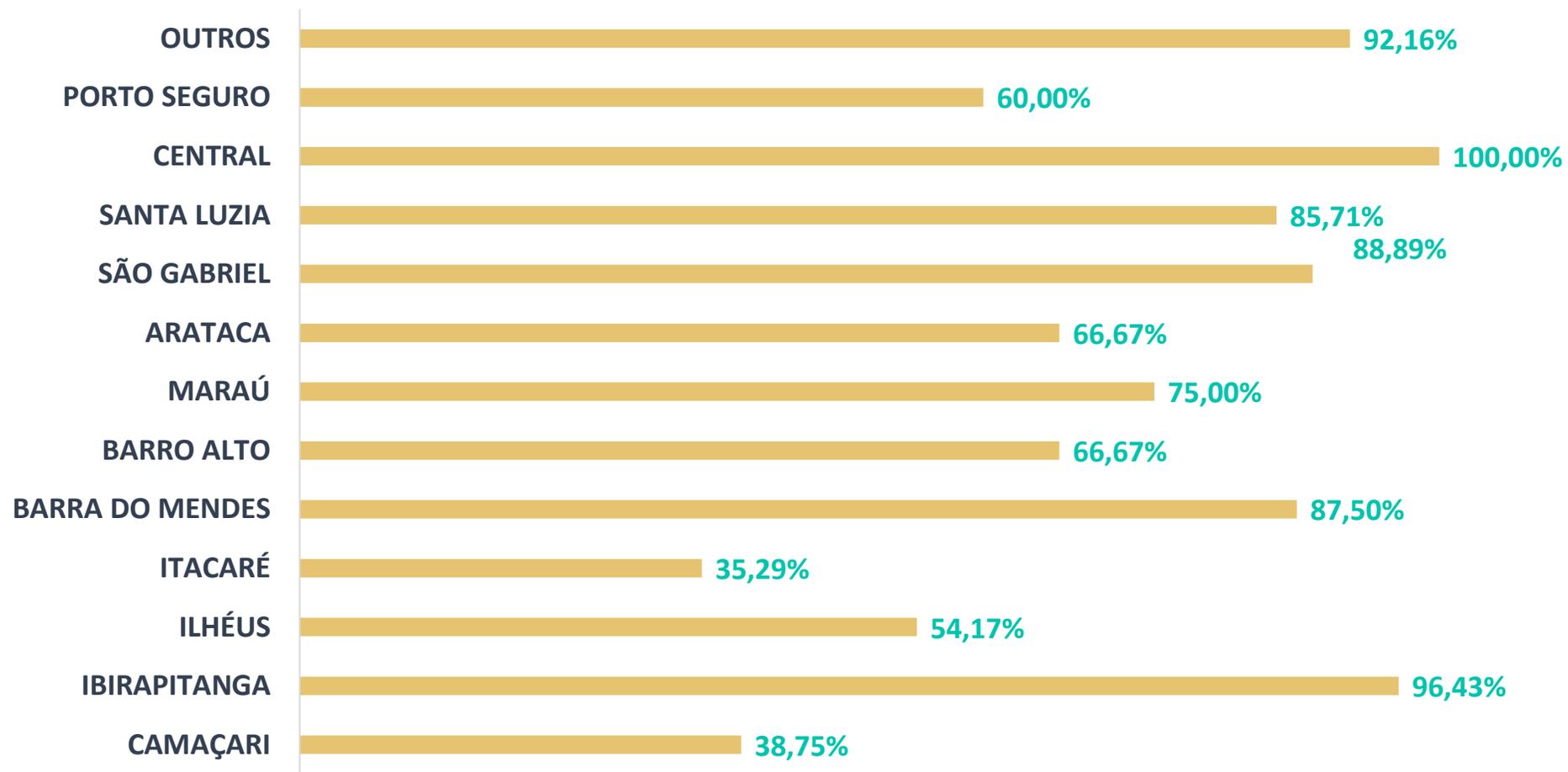
NÃO

87 | 32%

Total de Respostas: 277

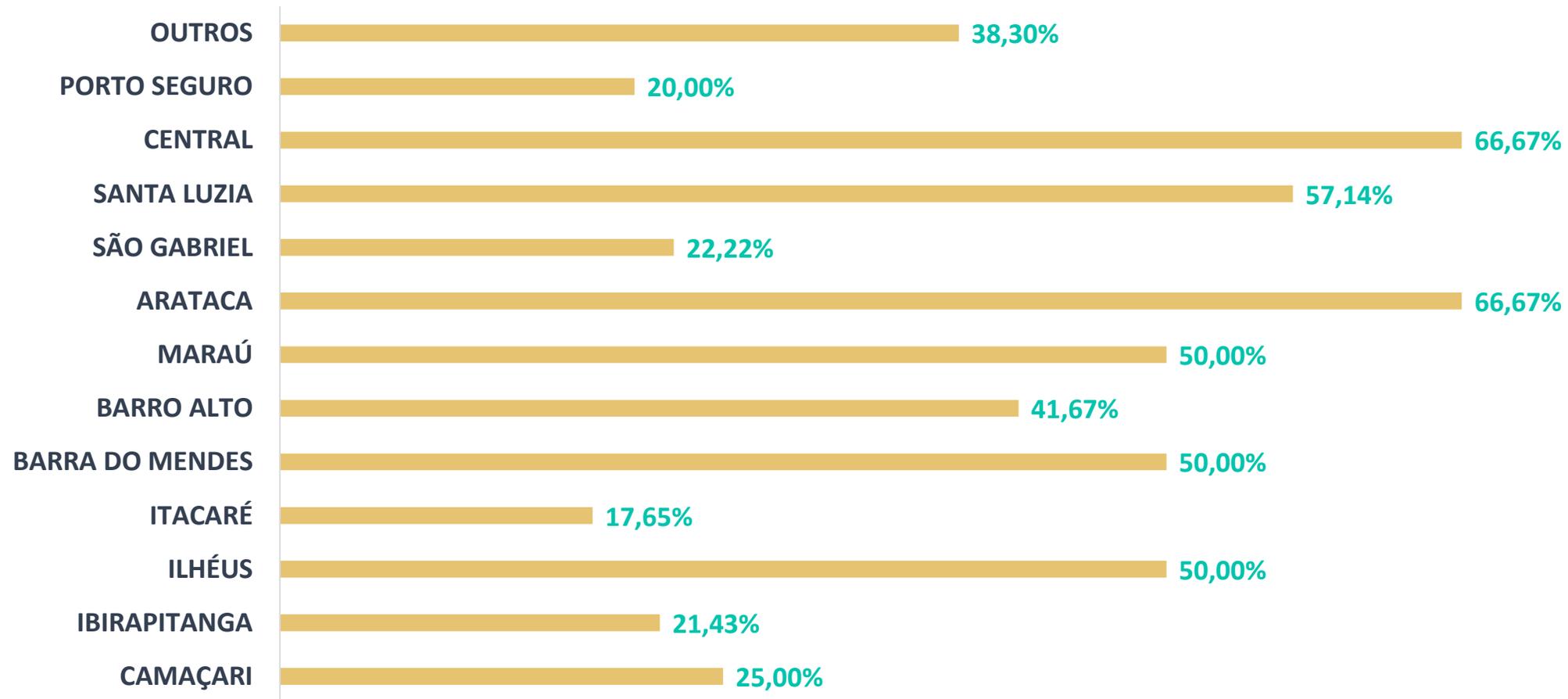
RESULTADOS CRUZAMENTO

MUNICÍPIOS X IMPLEMENTA PROCESSOS QUE VISEM A RASTREABILIDADE



Total de Respostas: 277

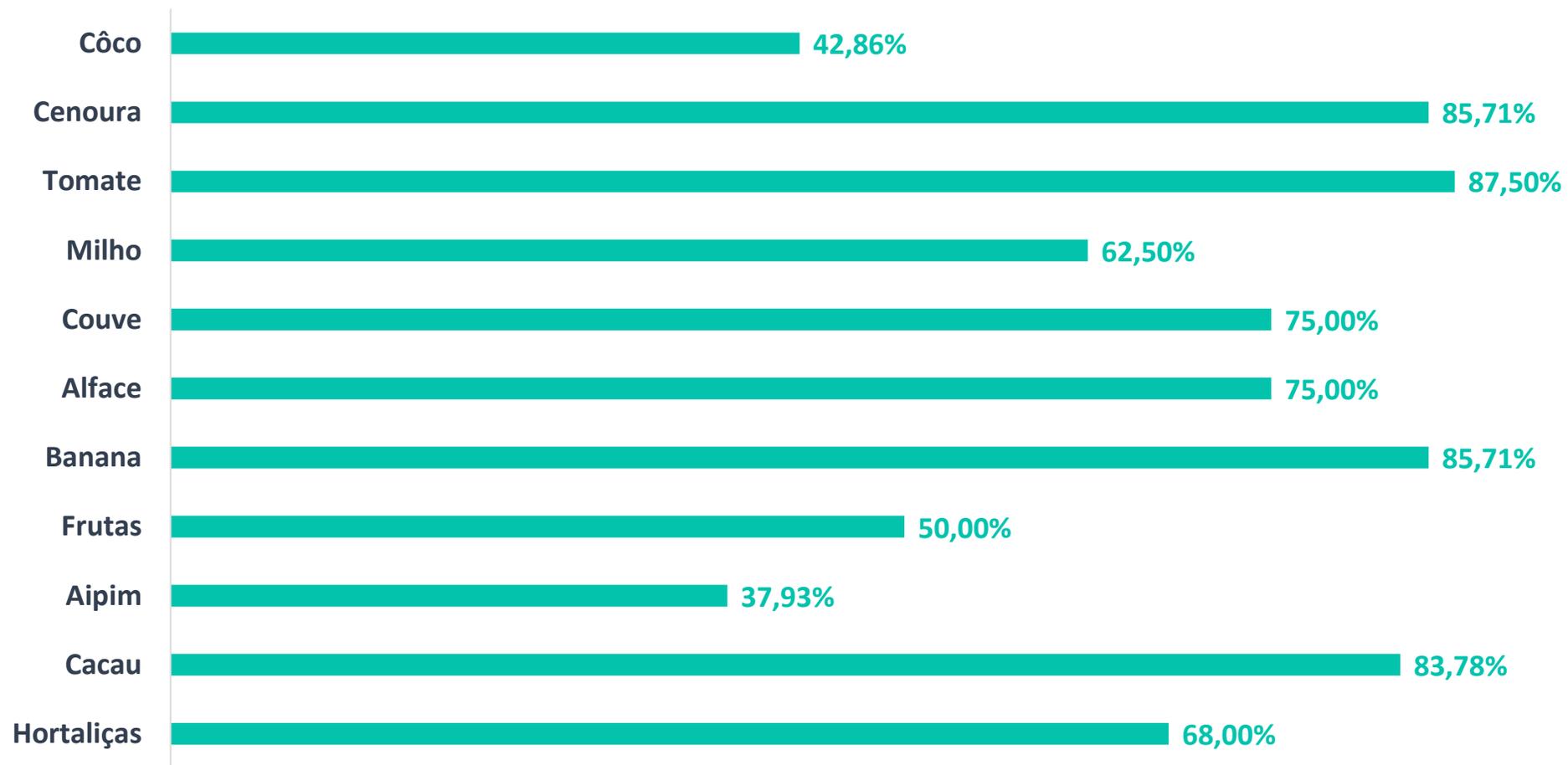
MUNICÍPIOS QUE MAIS FORAM ATENDIDOS PELO SEBRAE



Total de Respostas: 277

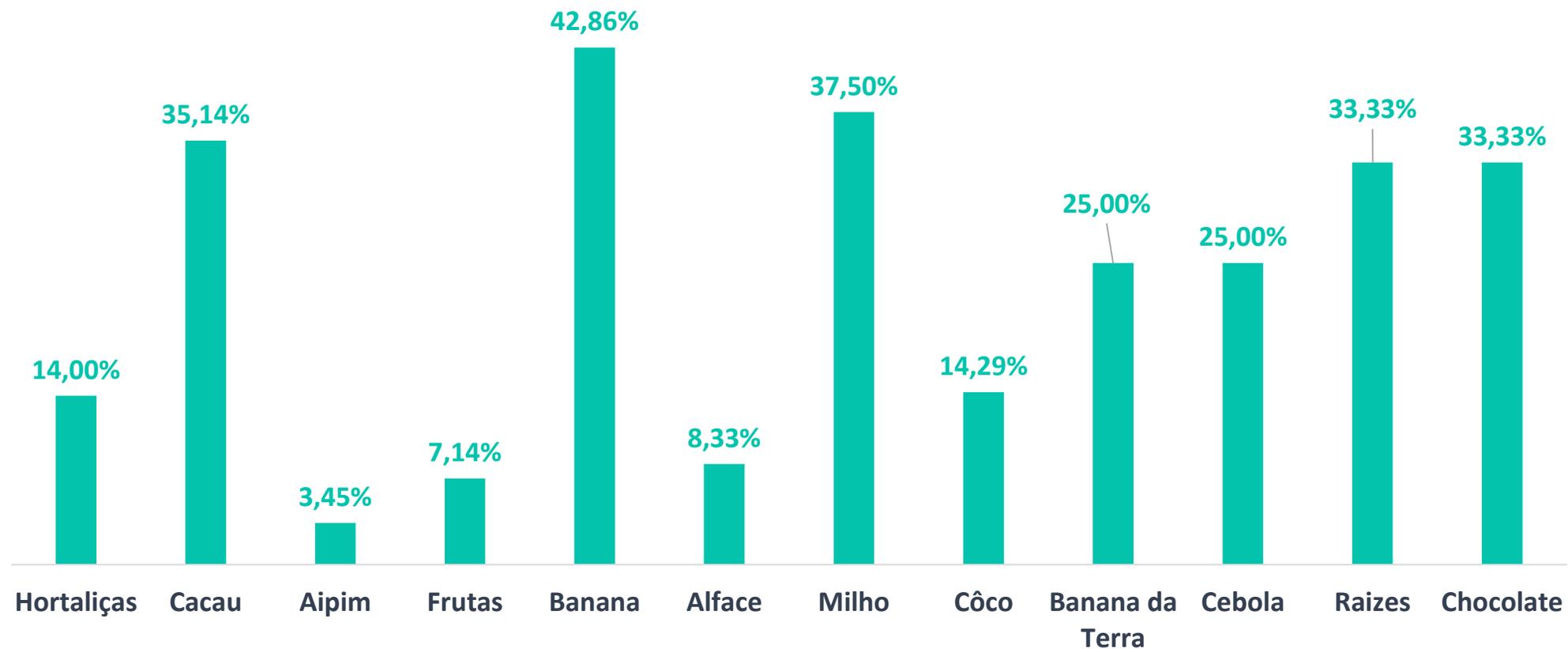
RESULTADOS CRUZAMENTO

QUAL A CULTURA PRODUZ DE FORMA ORGÂNICA X IMPLEMENTA PROCESSOS QUE VISEM A RASTREABILIDADE DOS PRODUTOS?



Total de Respostas: 277

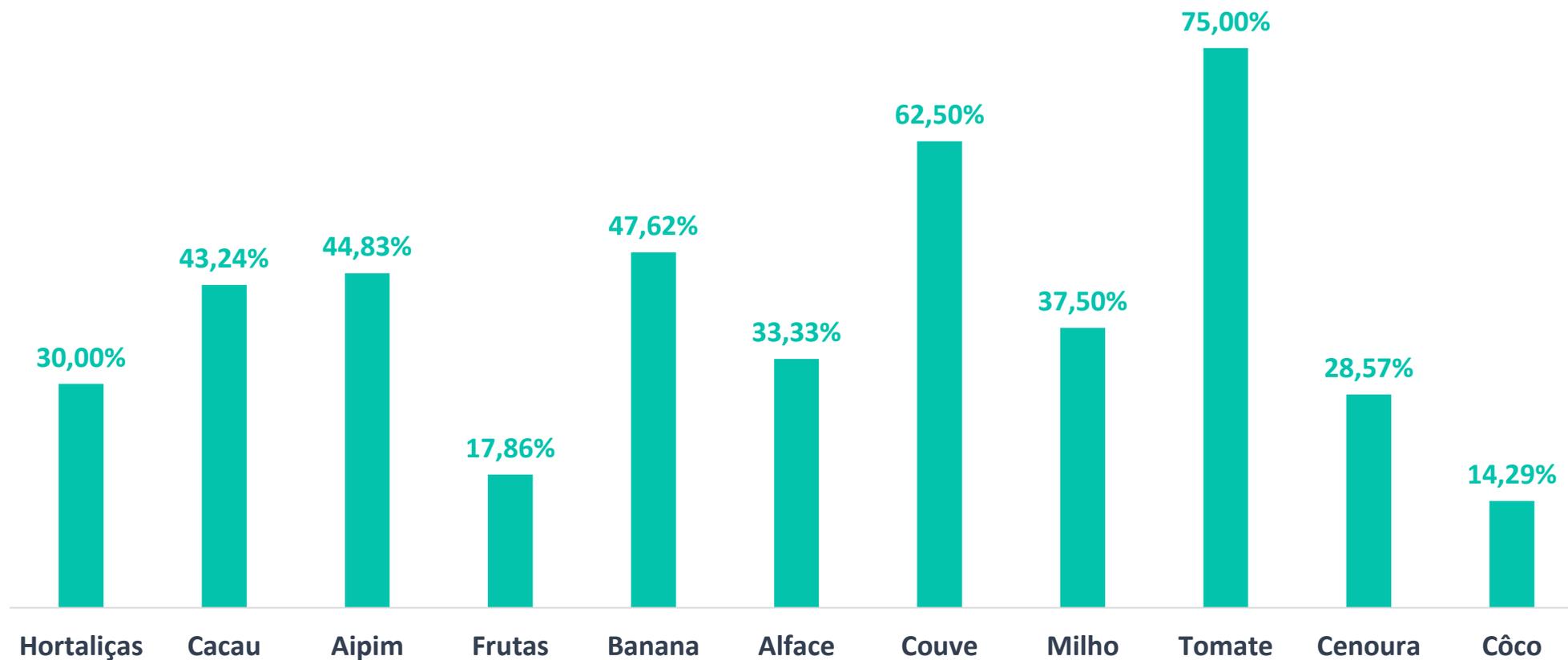
QUAL A CULTURA PRODUZ DE FORMA ORGÂNICA X
UTILIZA ALGUM PLANEJAMENTO/PLANO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA PROPRIEDADE?



Total de Respostas: 277

RESULTADOS CRUZAMENTO

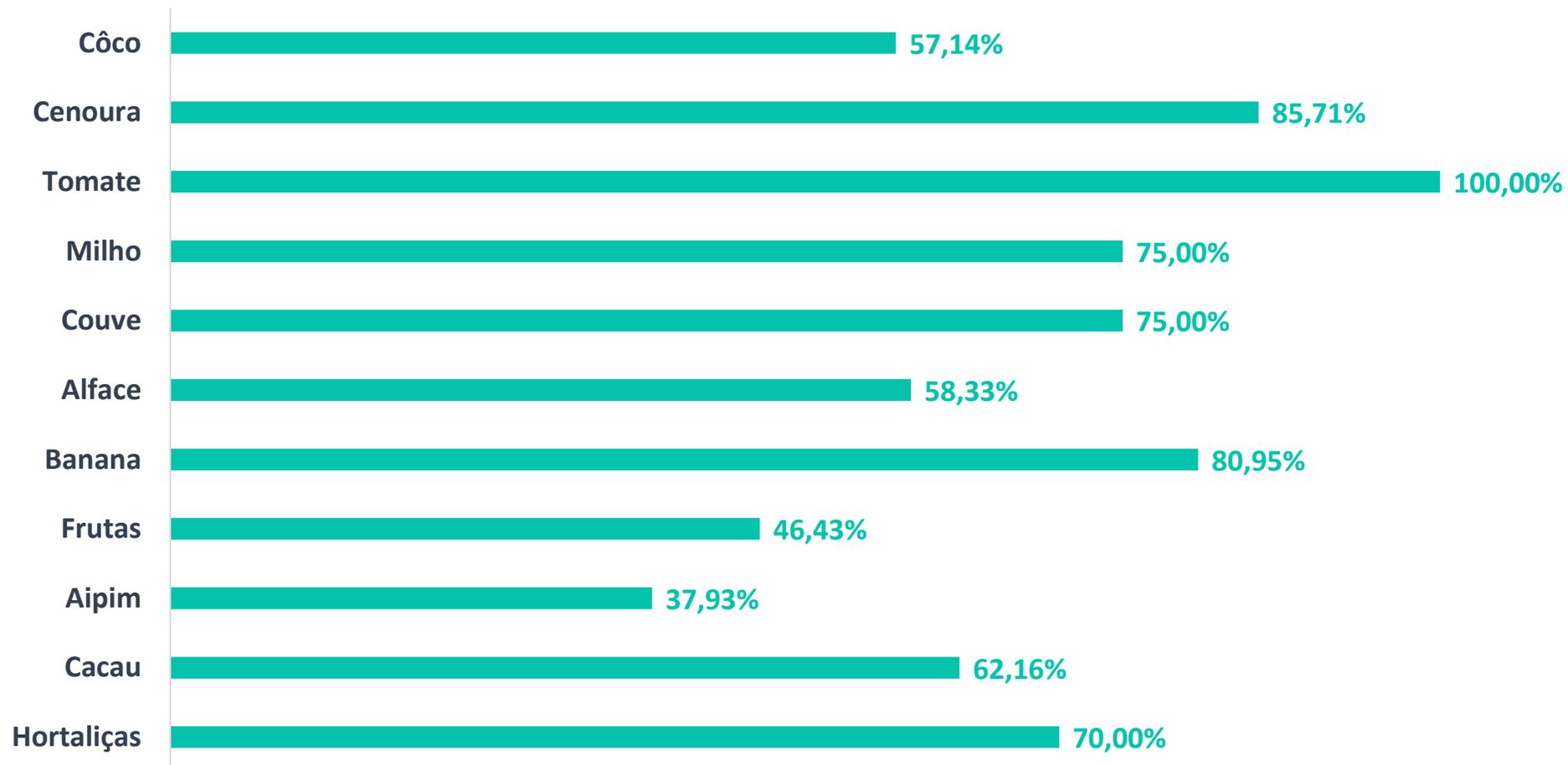
QUAL A CULTURA PRODUZ DE FORMA ORGÂNICA X SAZONALIDADE NA PRODUÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO



Total de Respostas: 277

RESULTADOS CRUZAMENTO

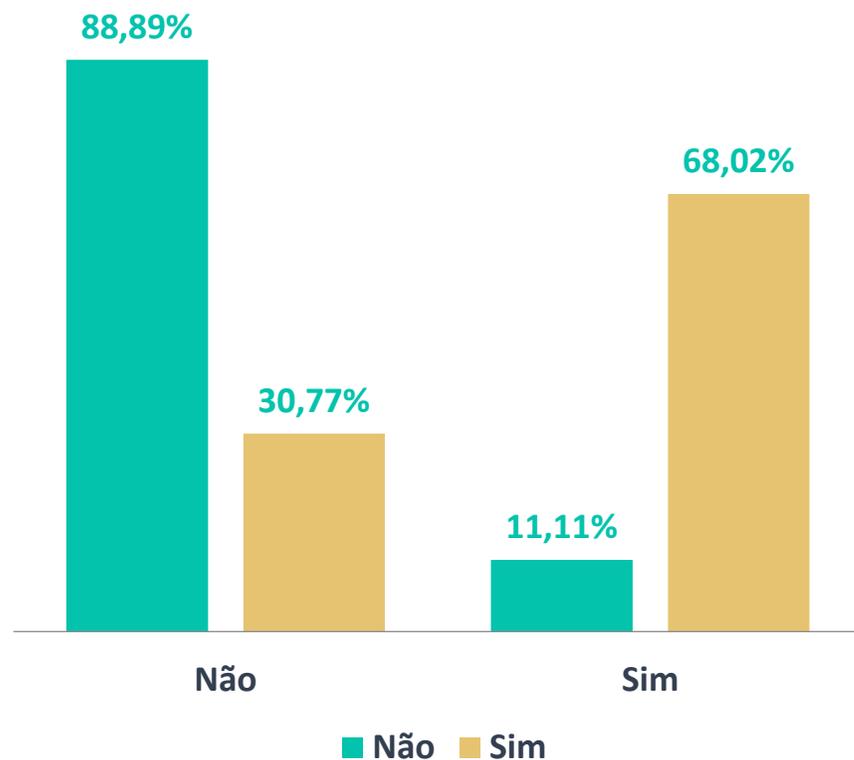
PRODUÇÃO DE FORMA ORGÂNICA X PLANEJAMENTO/PLANO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA PROPRIEDADE



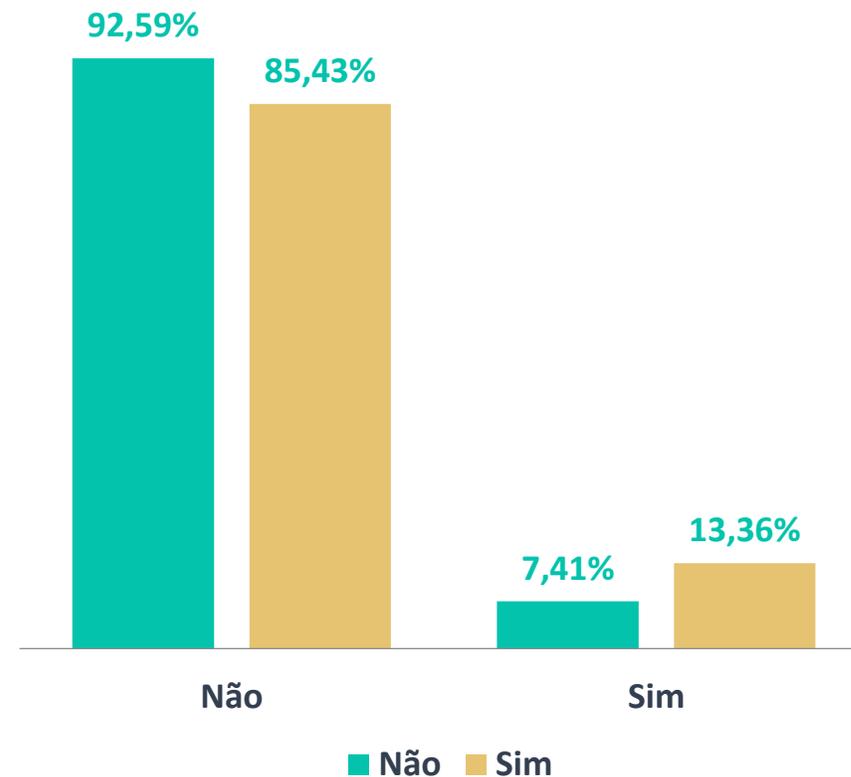
Total de Respostas: 277

RESULTADOS CRUZAMENTO

COMERCIALIZA SEUS PRODUTOS X FORMAÇÃO DE PREÇO ESTRUTURADA



COMERCIALIZA SEUS PRODUTOS X PRODUTO(S) POSSUI(EM) MARCA E EMBALAGEM



Total de Respostas: 277

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na análise dos resultados, observa-se que há um número expressivo de mulheres produtoras orgânicas (46%). O grau de escolaridade desses agricultores é bastante baixo: 29,6% possuem ensino fundamental incompleto e 23,5% fundamental completo.

O SEBRAE se aproxima pouco desses agricultores, chegando apenas a 36% deles.

A área plantada ainda é muito pequena, atingido apenas até 10 hectares para cerca de 88% dos agricultores, com isso a produção não ultrapassa mais de 400kg para 65% dos produtores entrevistados.

50% dos respondentes possuem certificação dos seus produtos e 33% dos respondentes não possuem, mas gostariam de possuir. A grande maioria (63%) comercializam seus produtos e destes, 32% comercializam nas feiras orgânicas e 29% no mercado de varejo.

83% dos respondentes não fazem negócio pela internet e a maioria dos produtos (87%) não possuem marca ou embalagem.

63% tem formação de preço, 44% faz registros padronizados e confiáveis da gestão das despesas, receitas e custos e 68% implementa processos que visem a rastreabilidade (controle de qualidade ao longo da produção) dos produtos.