



RELACIONAMENTO FINANCEIRO B2B DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

BAHIA



**ANALISAR O
RELACIONAMENTO
FINANCEIRO
B2B DAS MICRO E
PEQUENAS EMPRESAS**

METODOLOGIA DA PESQUISA



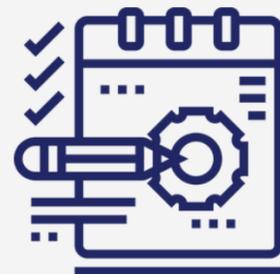
PÚBLICO ALVO:

MPES COM MODELO DE NEGÓCIO B2B;



AMOSTRA:

55 MPES



INÍCIO DA PESQUISA: 17/12/2021

ESTADO: BAHIA

RESULTADOS

O PERFIL DOS COMPRADORES É
FORMADO POR
PESSOAS JURÍDICAS

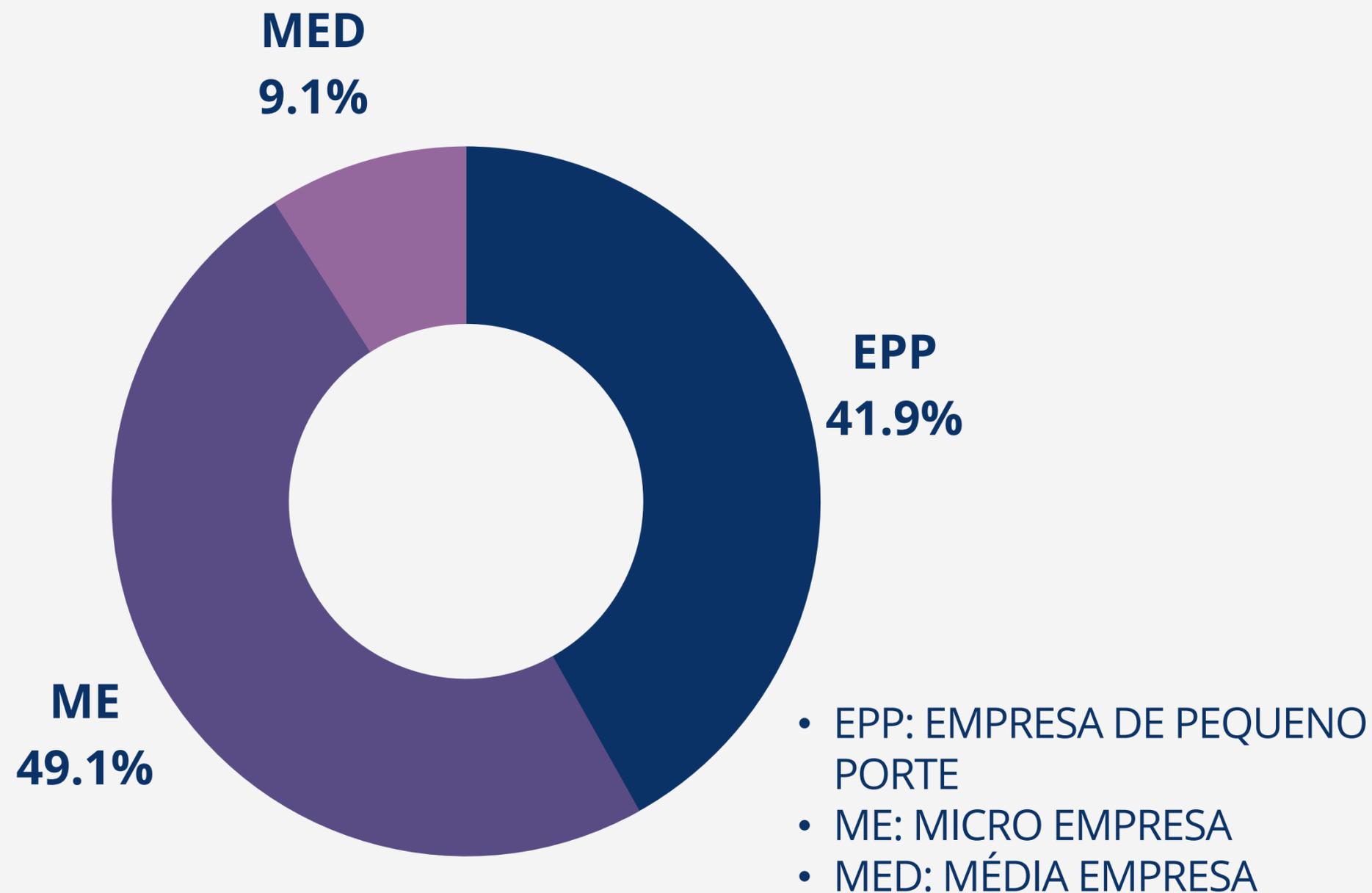


📍 LOCALIZAÇÃO

Cidade	Empresas
SALVADOR	22
BRUMADO	13
LAURO DE FREITAS	7
CAMPO FORMOSO	7
CAMACARI	1
ITIUBA	1
SERRINHA	1
SIMOES FILHO	1
UMBURANAS	1
VERA CRUZ	1
Total Geral	55

I – PERFIL DAS EMPRESAS

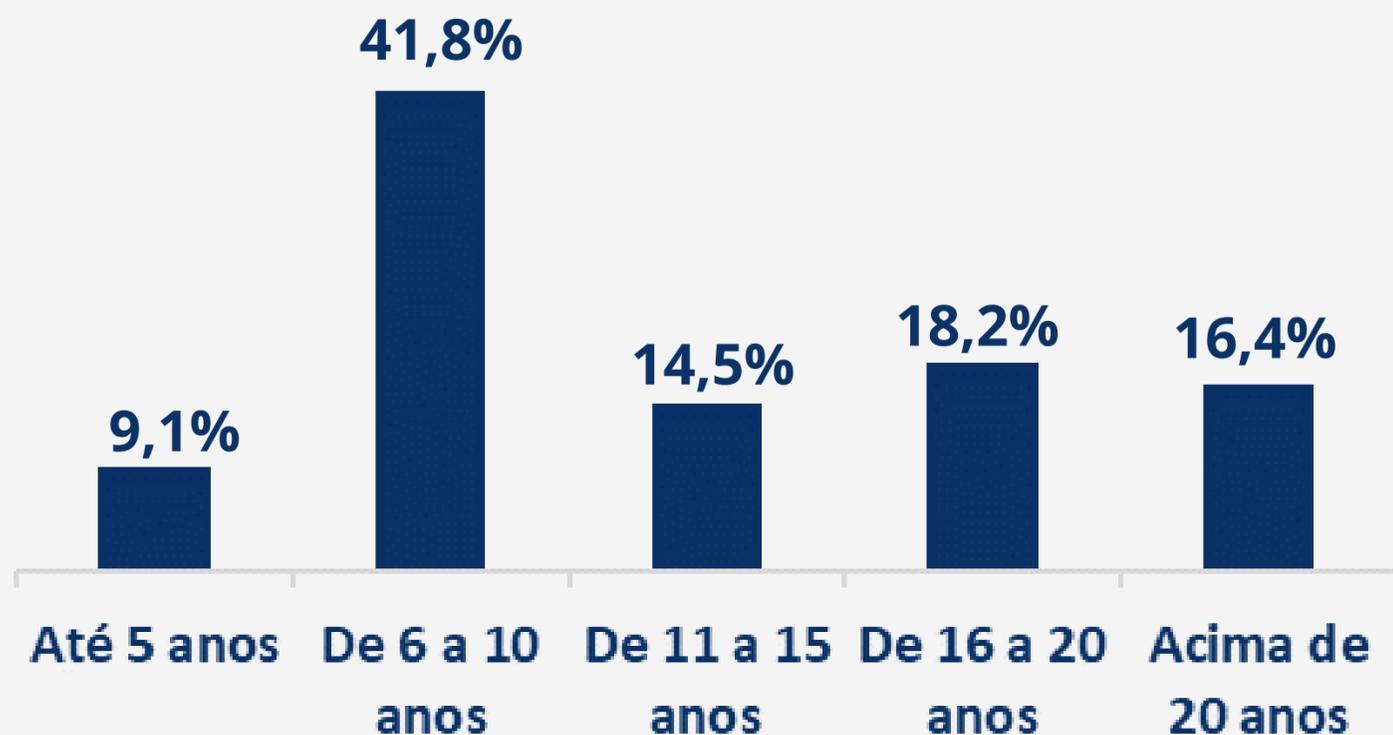
CLASSIFICAÇÃO QUANTO AO PORTE



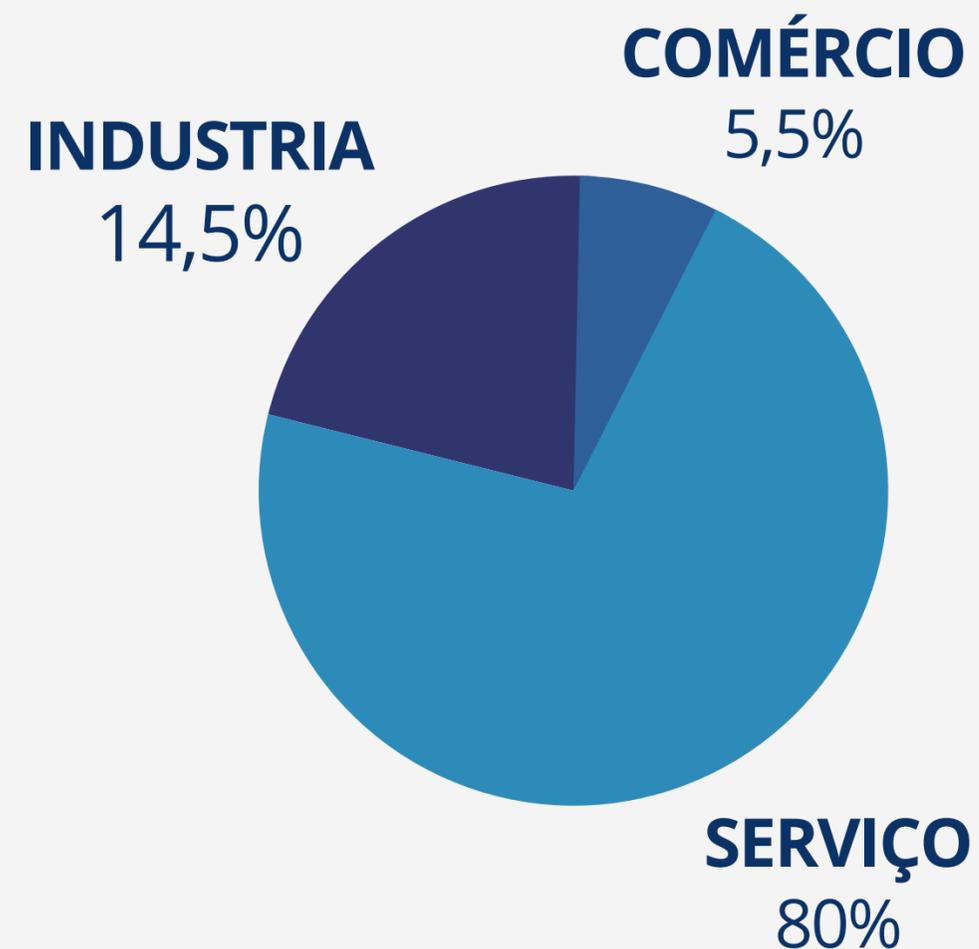
I – PERFIL DAS EMPRESAS



TEMPO DE ATIVIDADE



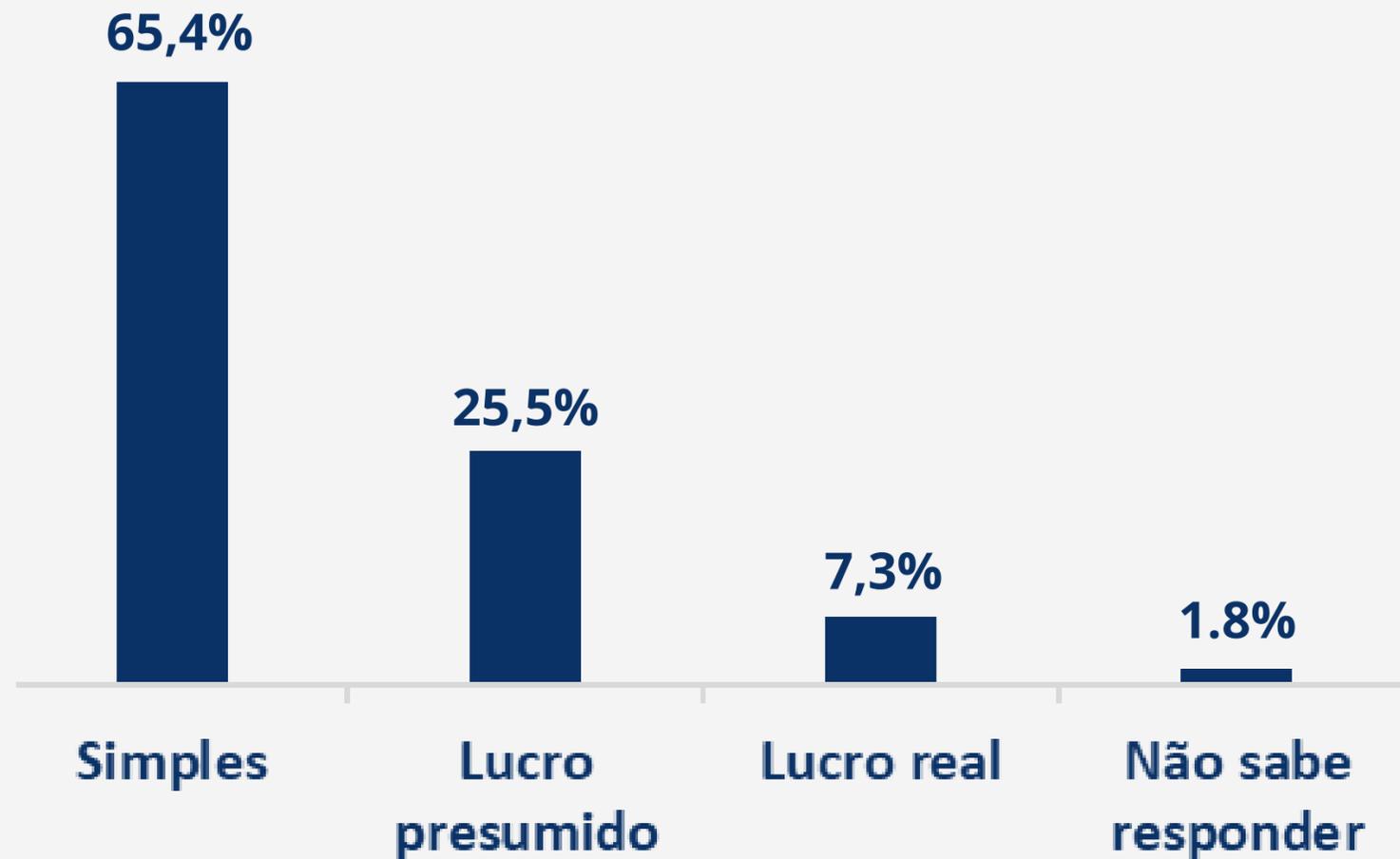
SEGMENTO



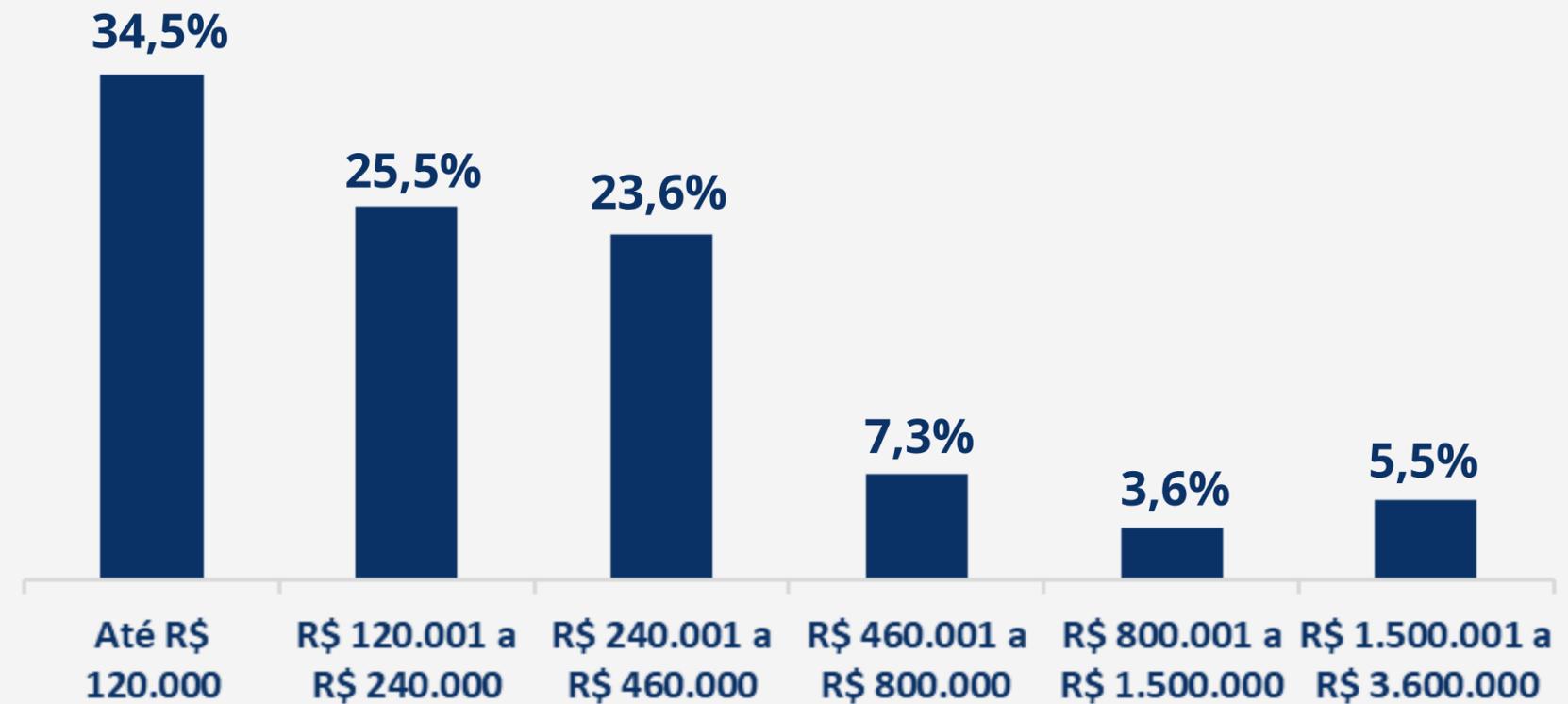
I – PERFIL DAS EMPRESAS



REGIME JURÍDICO



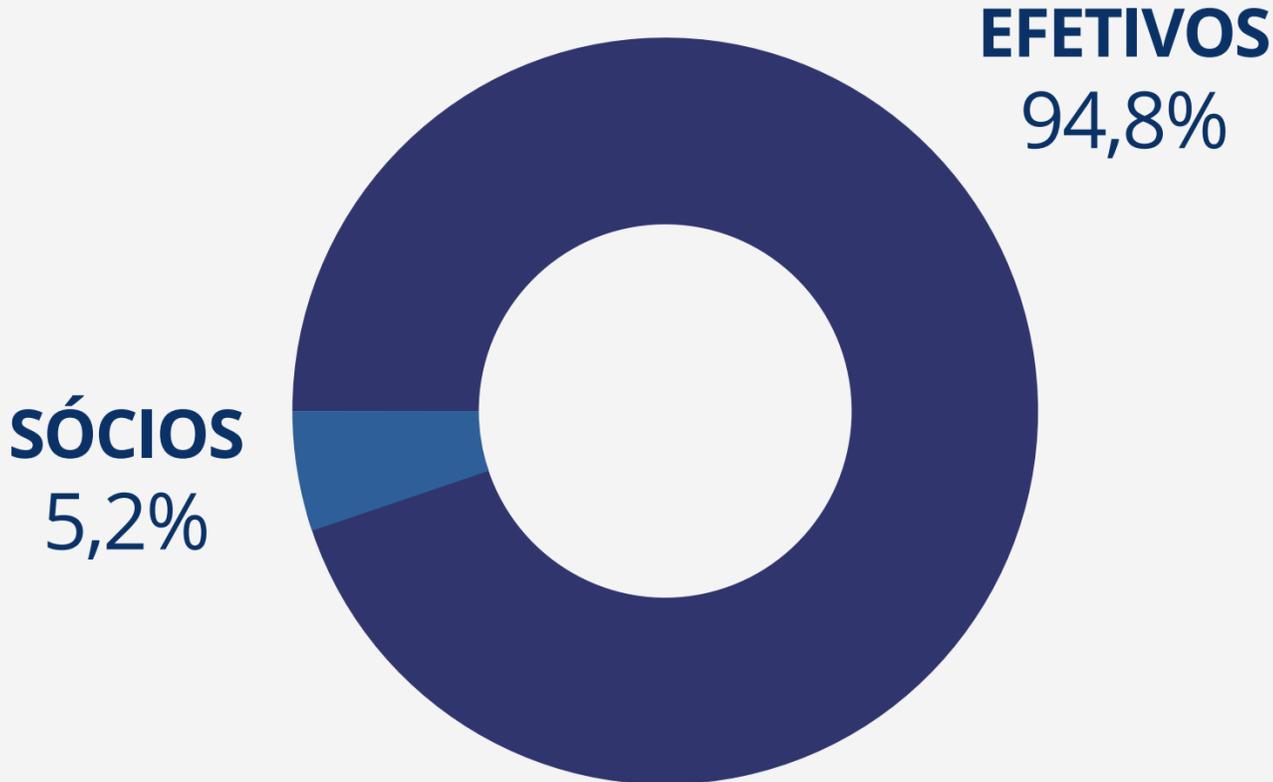
FATURAMENTO



I – PERFIL DAS EMPRESAS



PESSOAL OCUPADO

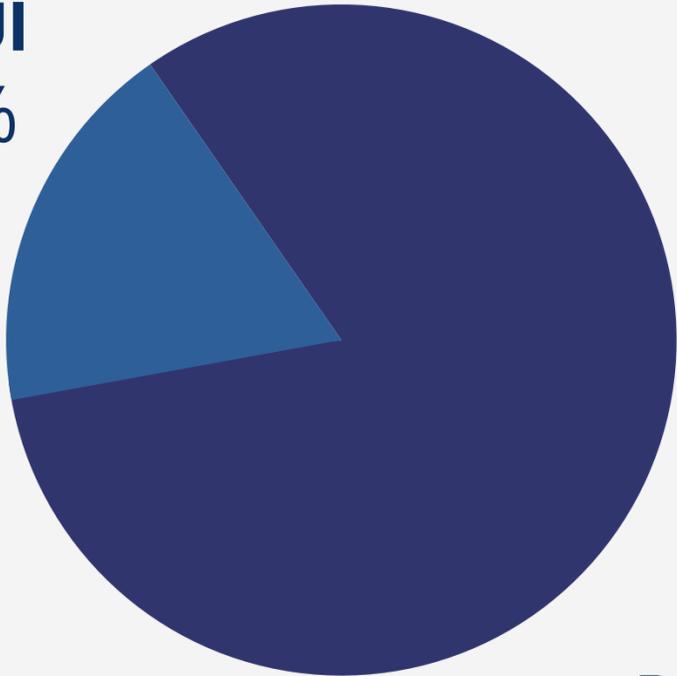


TOTAL
2042

EXISTÊNCIA DE FILIAIS



POSSUI
18,2%



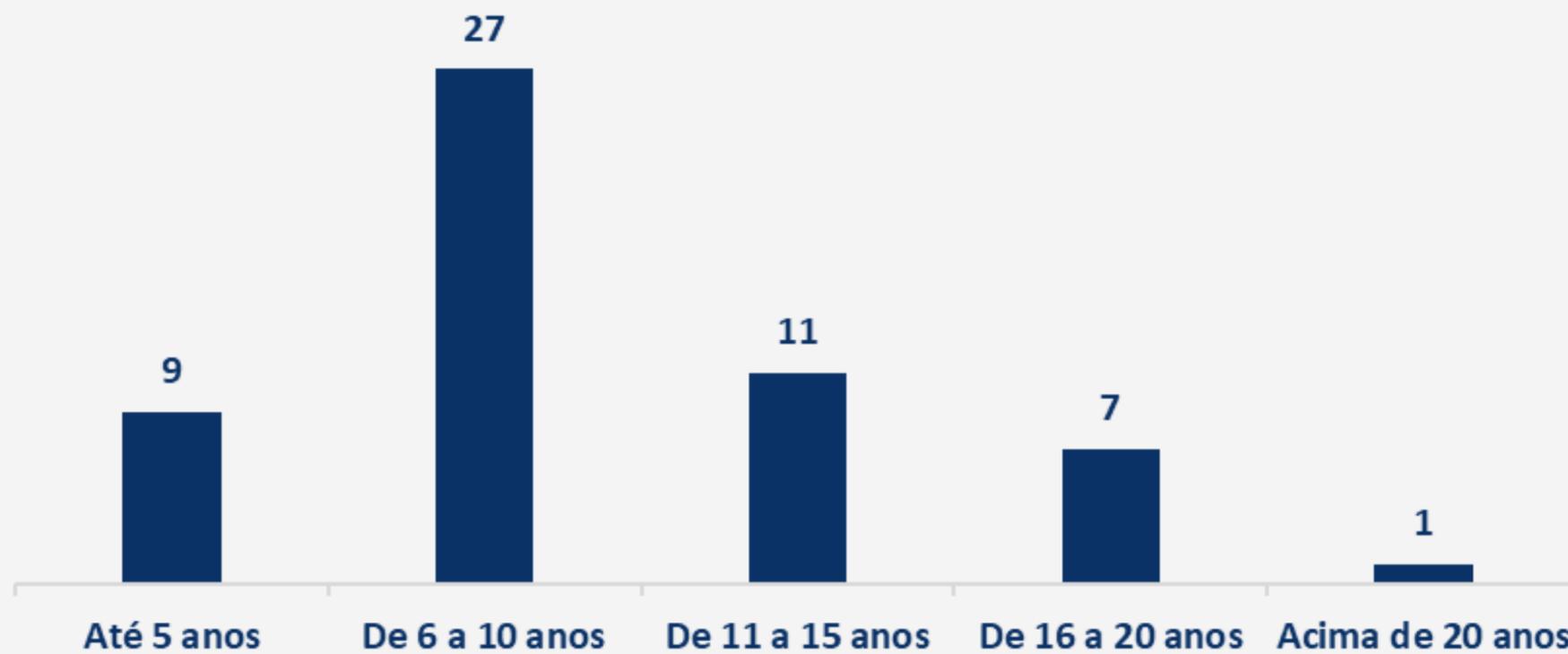
NÃO
POSSUI
81,8%

II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

NÚMERO DE EMPRESAS COMPRADORAS

MÉDIA
10

TEMPO QUE VENDE PARA AS COMPRADORAS

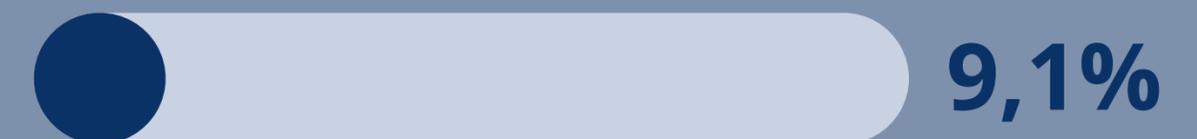


SAZONALIDADE

VENDE O ANO TODO:

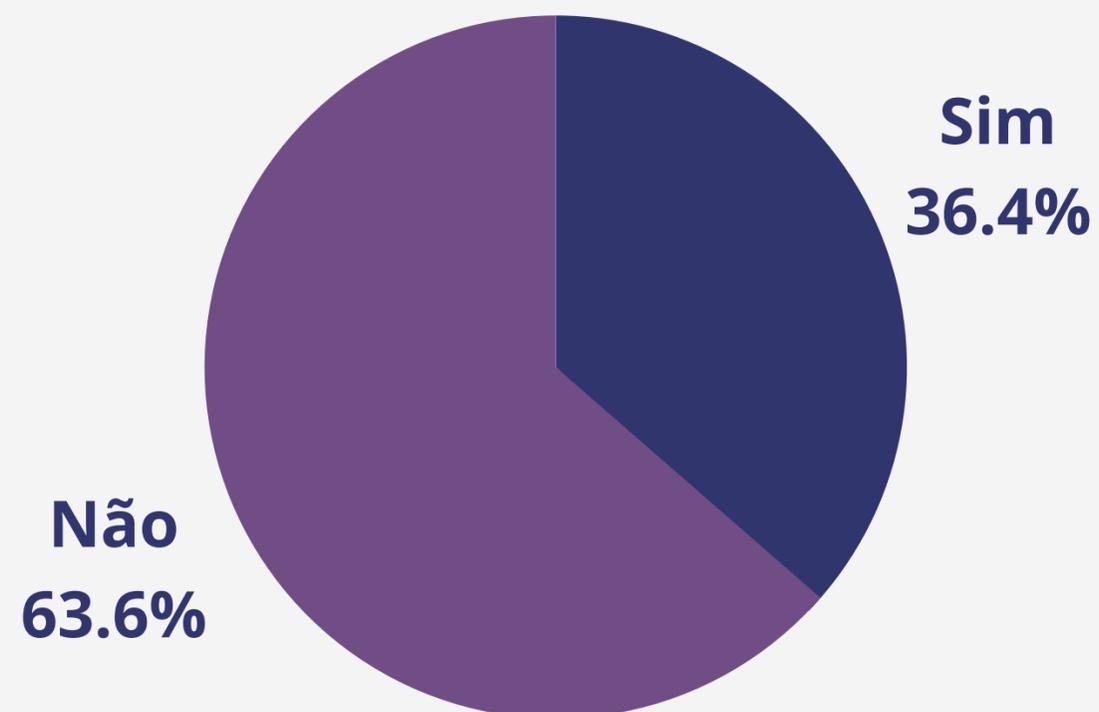


NÃO VENDE O ANO TODO:

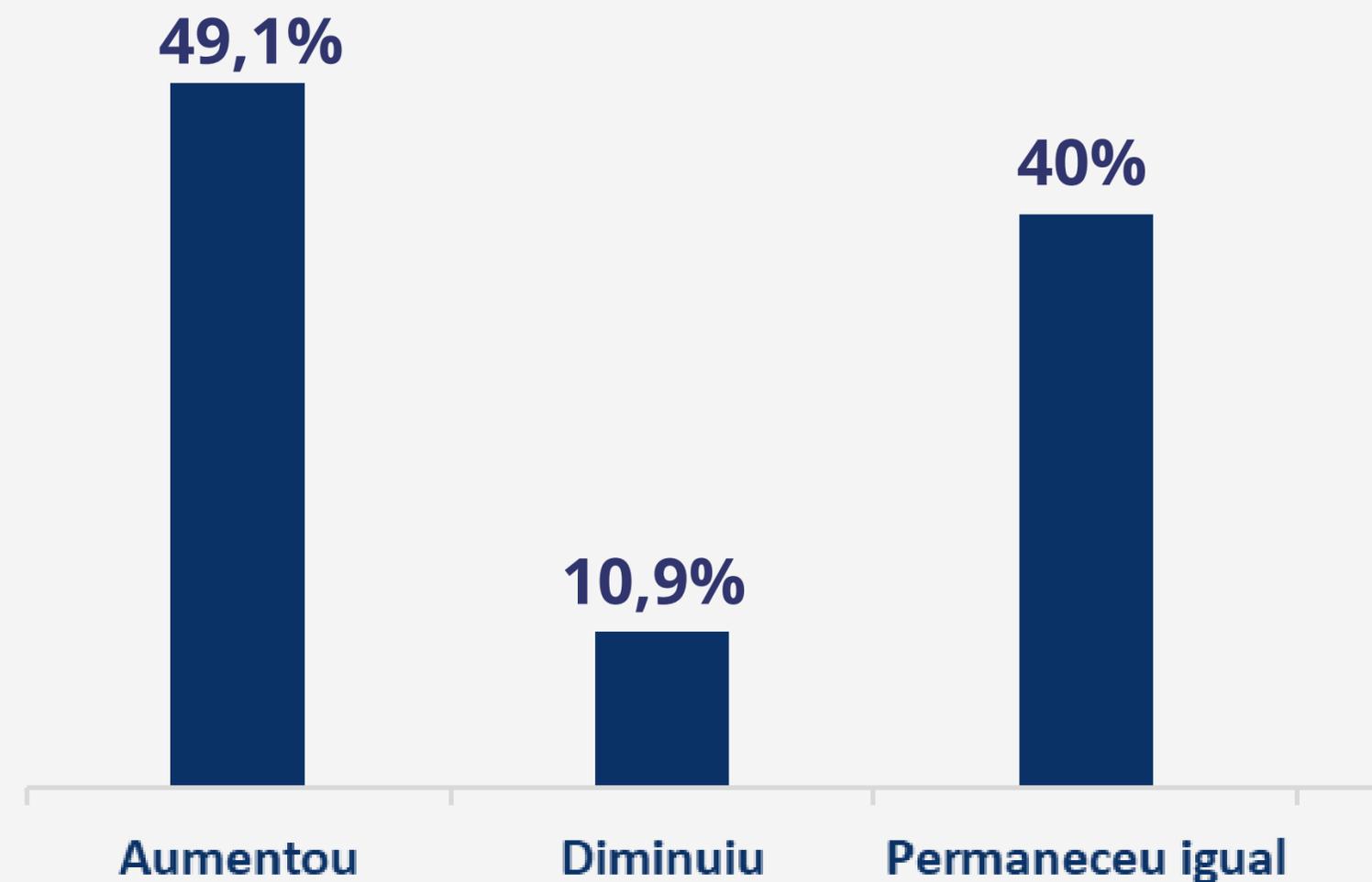


II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

MUDANÇAS DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

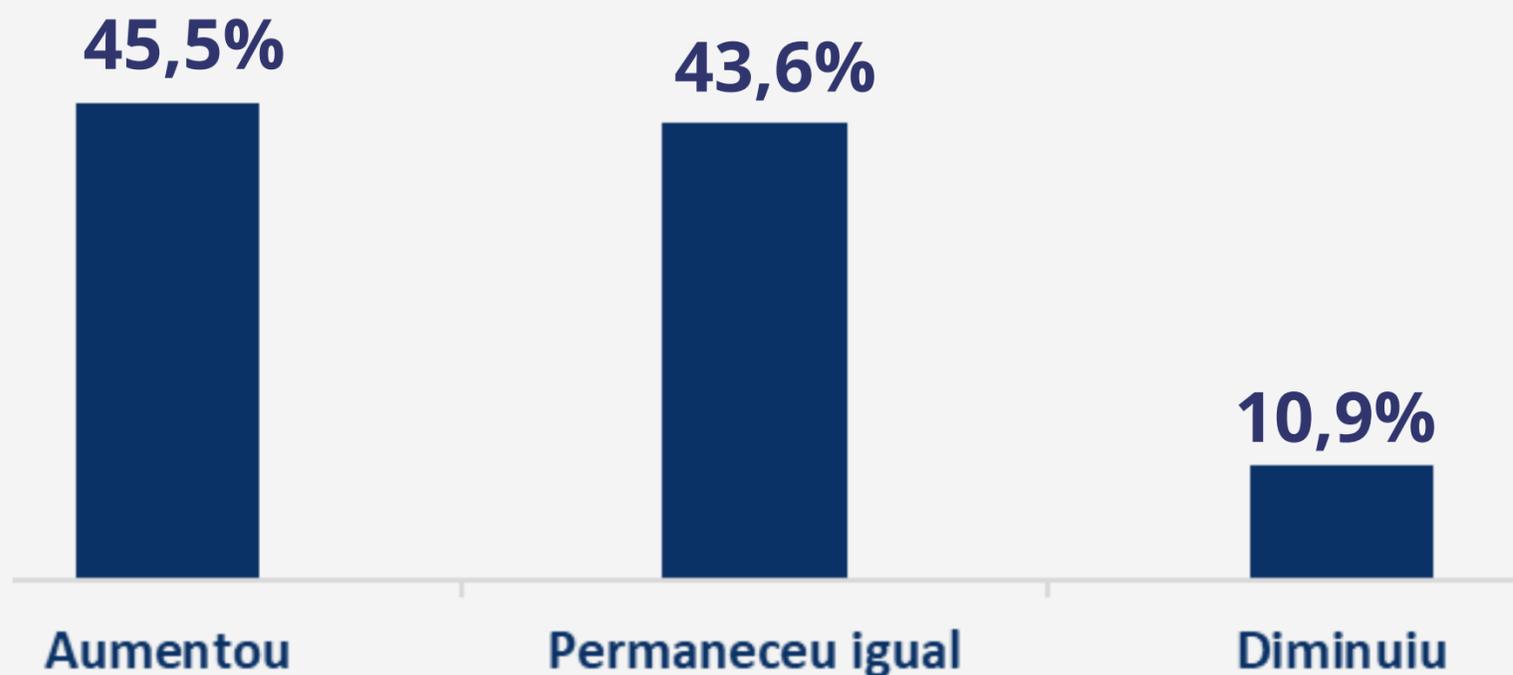


VARIAÇÃO NA QUANTIDADE DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS FORNECIDOS

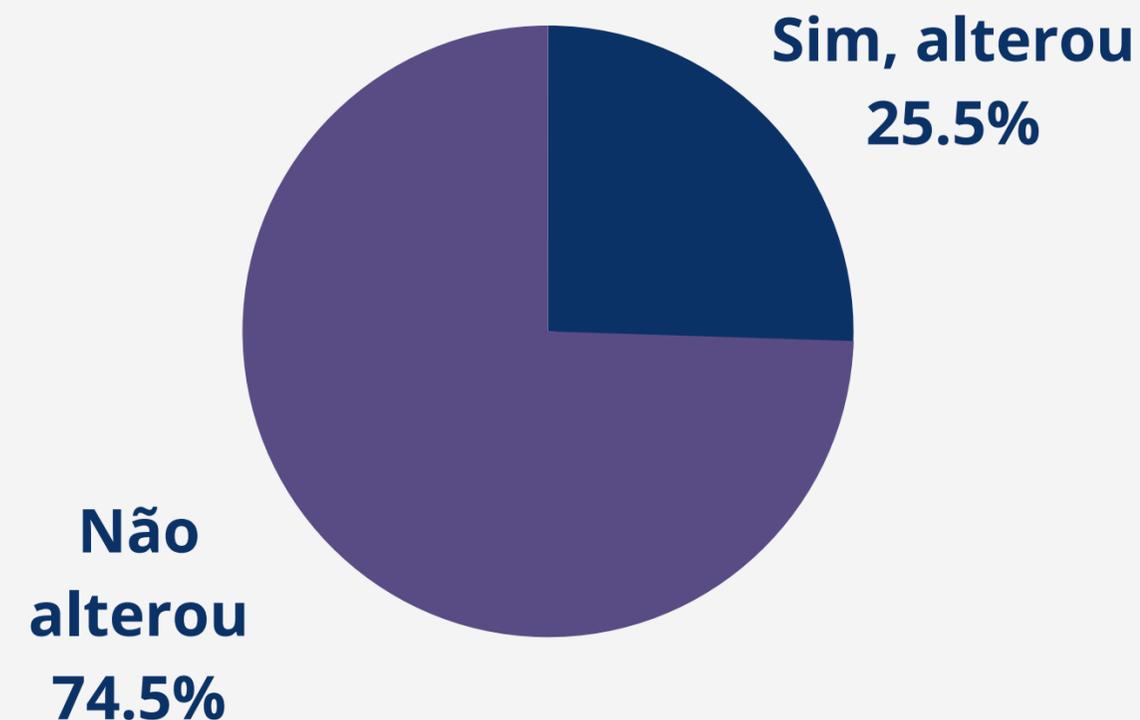


II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

VARIACÃO NO FATURAMENTO DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS



ALTEROU PROCESSOS E/OU PRODUTOS PARA OFERECER PARA AS EMPRESAS COMPRADORAS



II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

APENAS PARA MPES QUE CITARAM "ALTEROU PROCESSOS E/OU PRODUTOS" = 25,5%



AS MUDANÇAS OCORRERAM
COM APOIO DA EMPRESA
COMPRADORA:

Não
50%

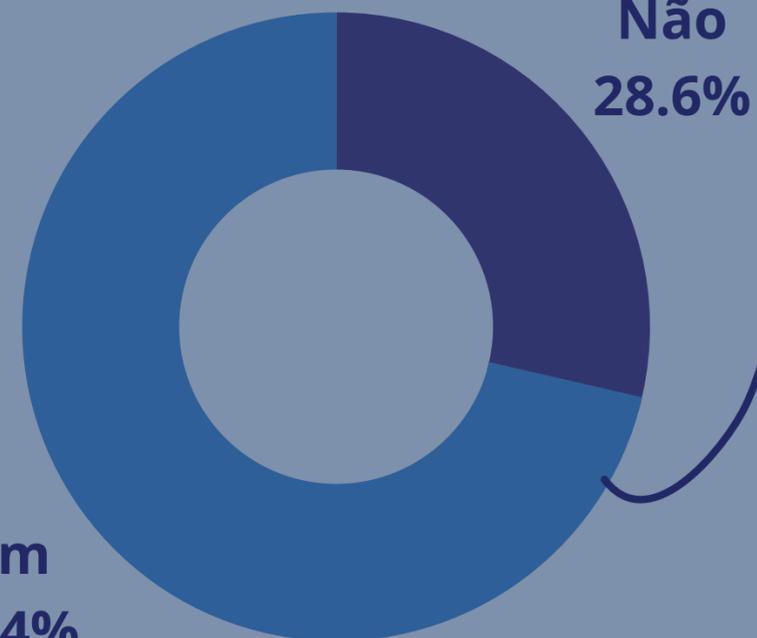


Sim
50%



HOUVE OUTROS APOIOS:

Sim
71.4%



Não
28.6%

INSTITUIÇÕES QUE
APOIARAM:

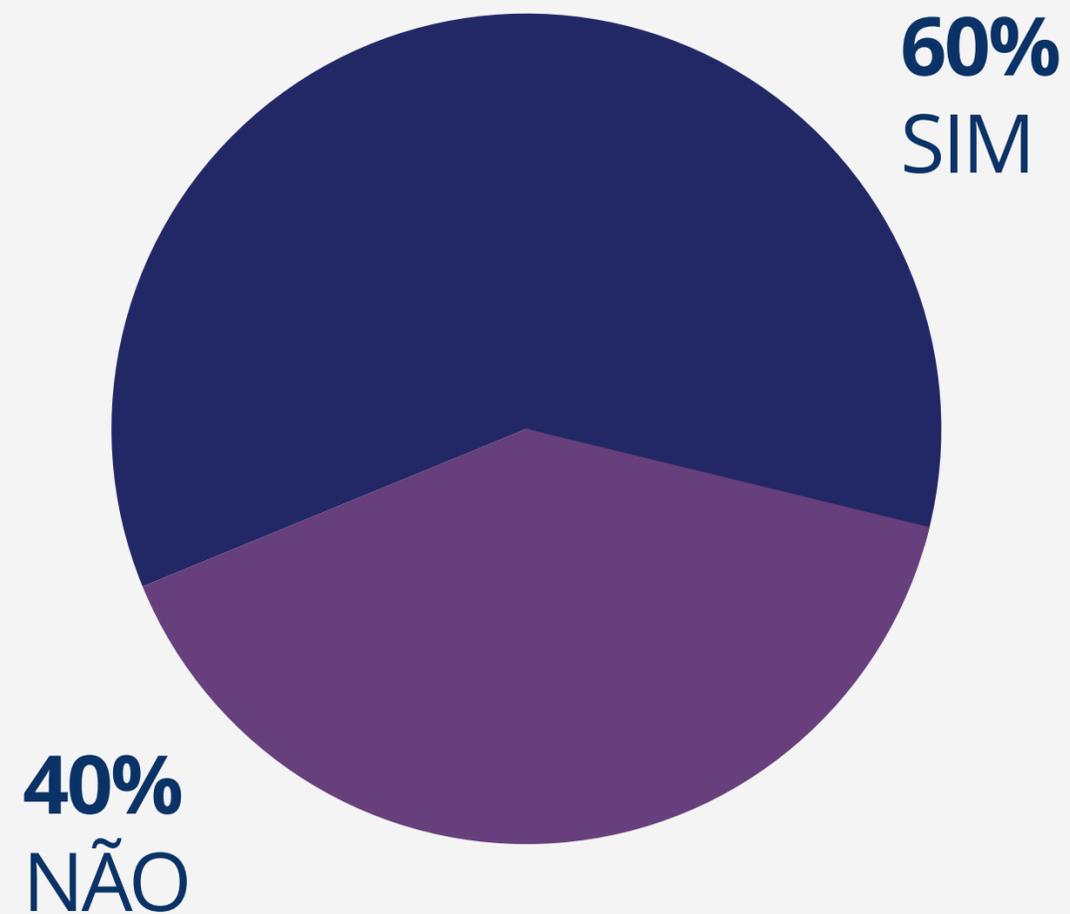
- FERRARI NEGRÃO
- SEBRAE

TIPO DE APOIO:

- CONSULTORIA
- ORIENTAÇÃO

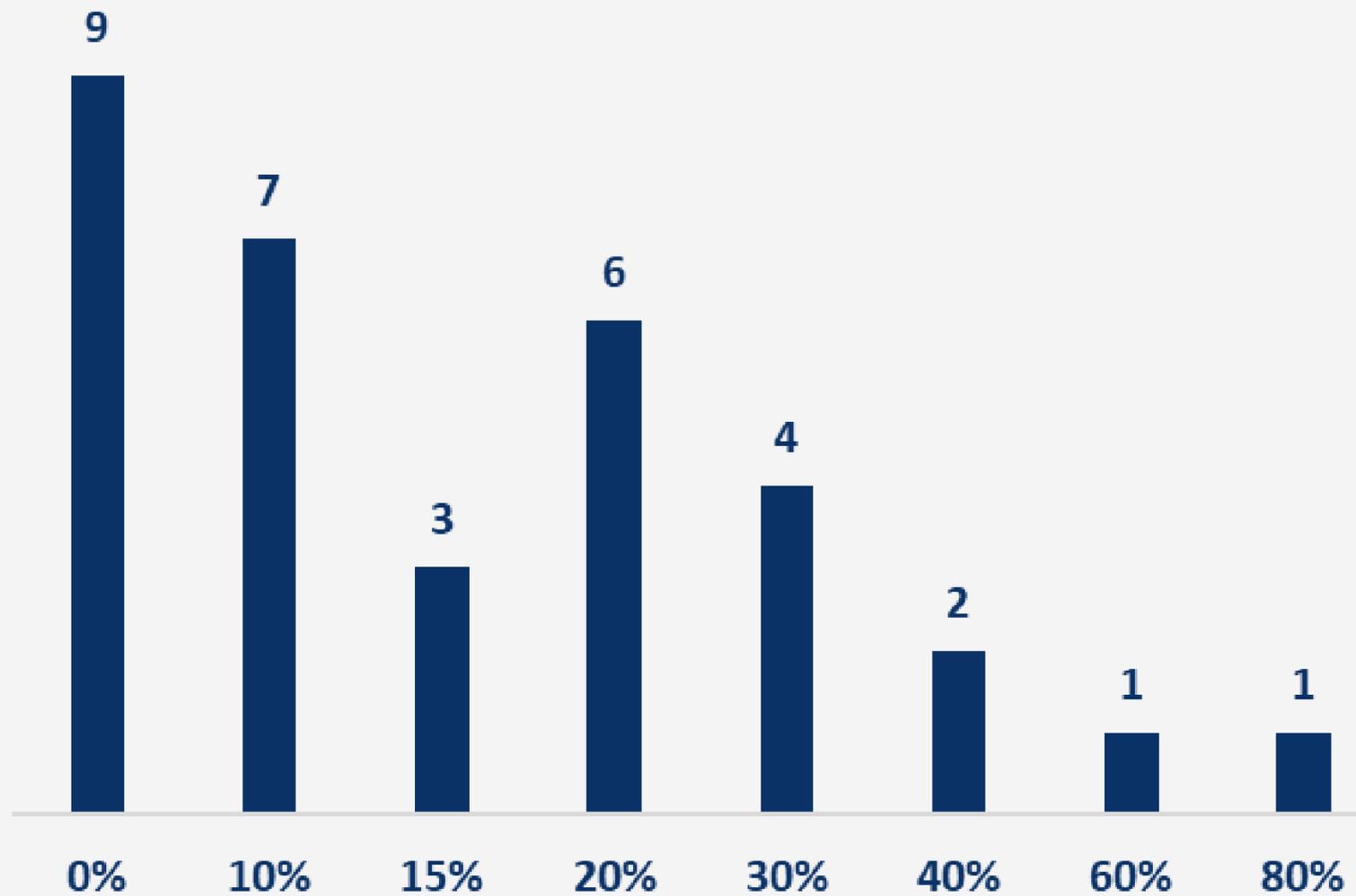
II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

FAZ PARTE DO PÚBLICO ALVO DO PROJETO PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA DO ESTADO DA BAHIA

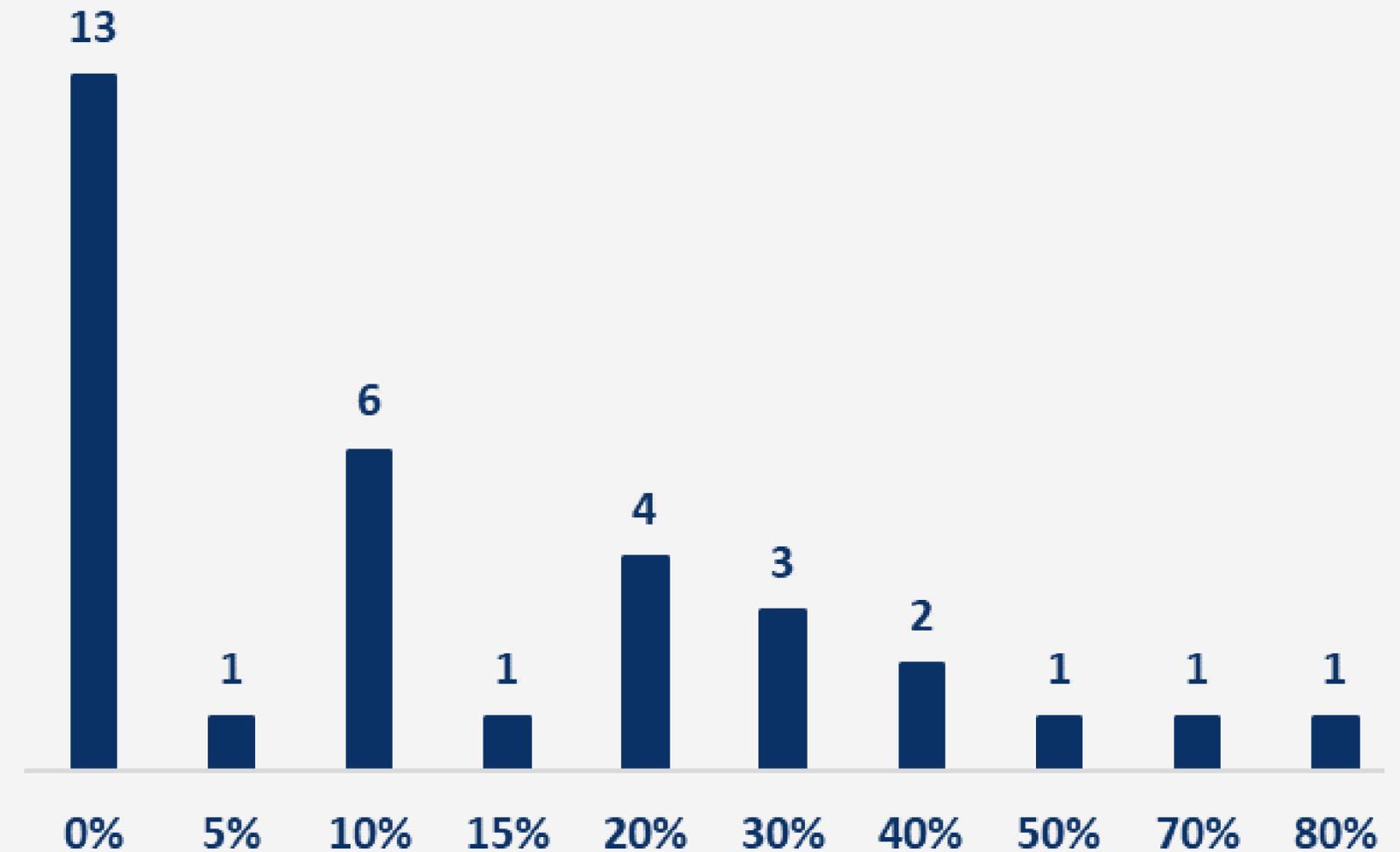


II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DO
TRABALHO EM 2021 (%)



AUMENTO DO ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE
DA EMPRESA EM 2021 (%)

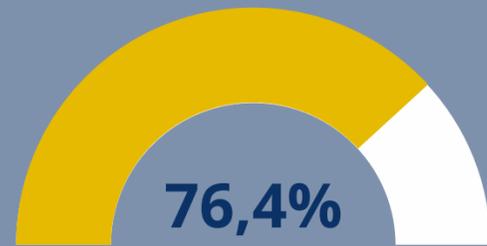


III – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM EMPRESAS COMPRADORAS

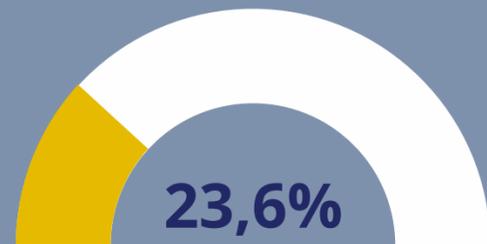
FORMA DE PAGAMENTO COM AS EMPRESAS COMPRADORAS



PAGAMENTO À PRAZO:

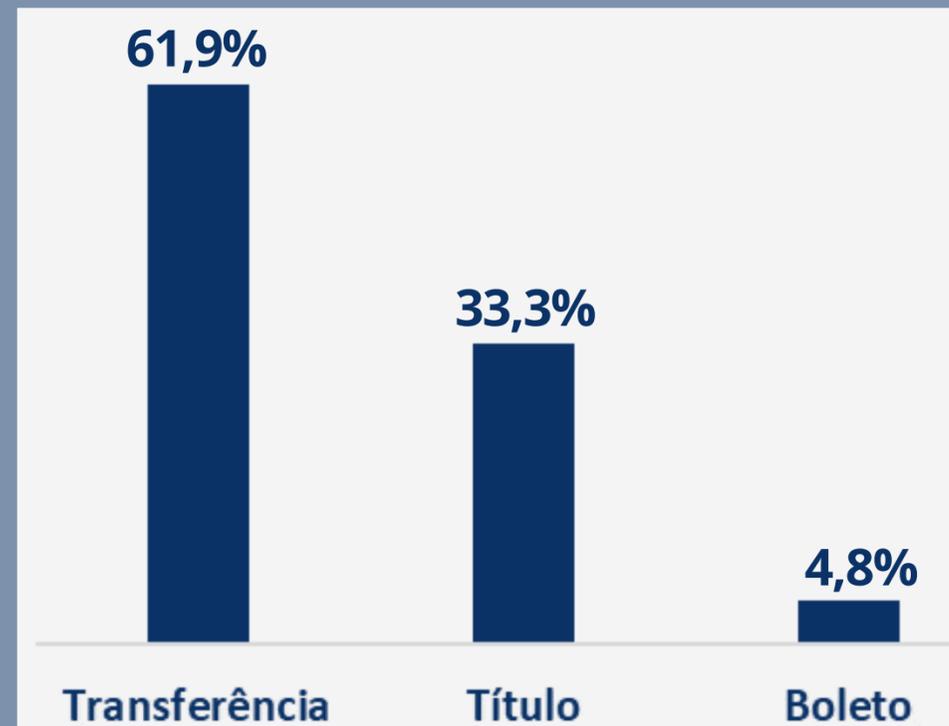


PAGAMENTO À VISTA:

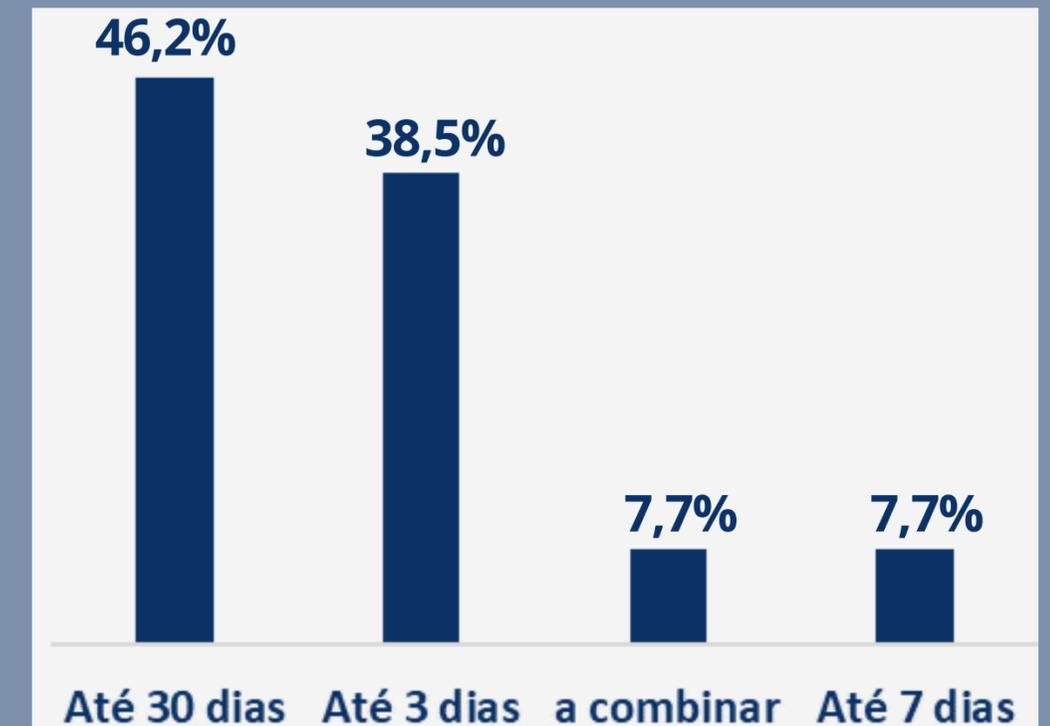


DESCONTO
7%

FORMA DE PAGAMENTO À PRAZO:

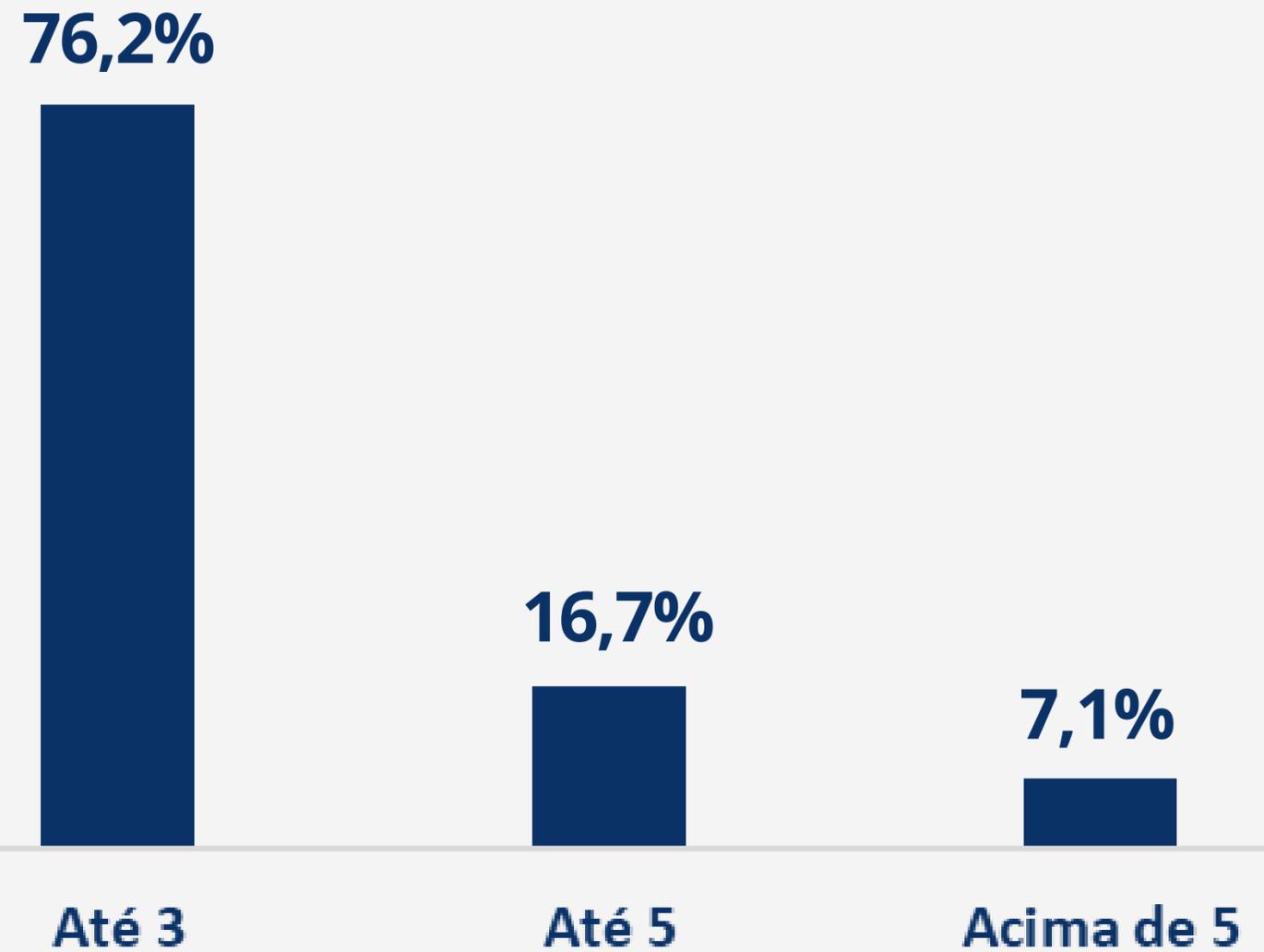


PRAZO PAGAMENTO A PRAZO:

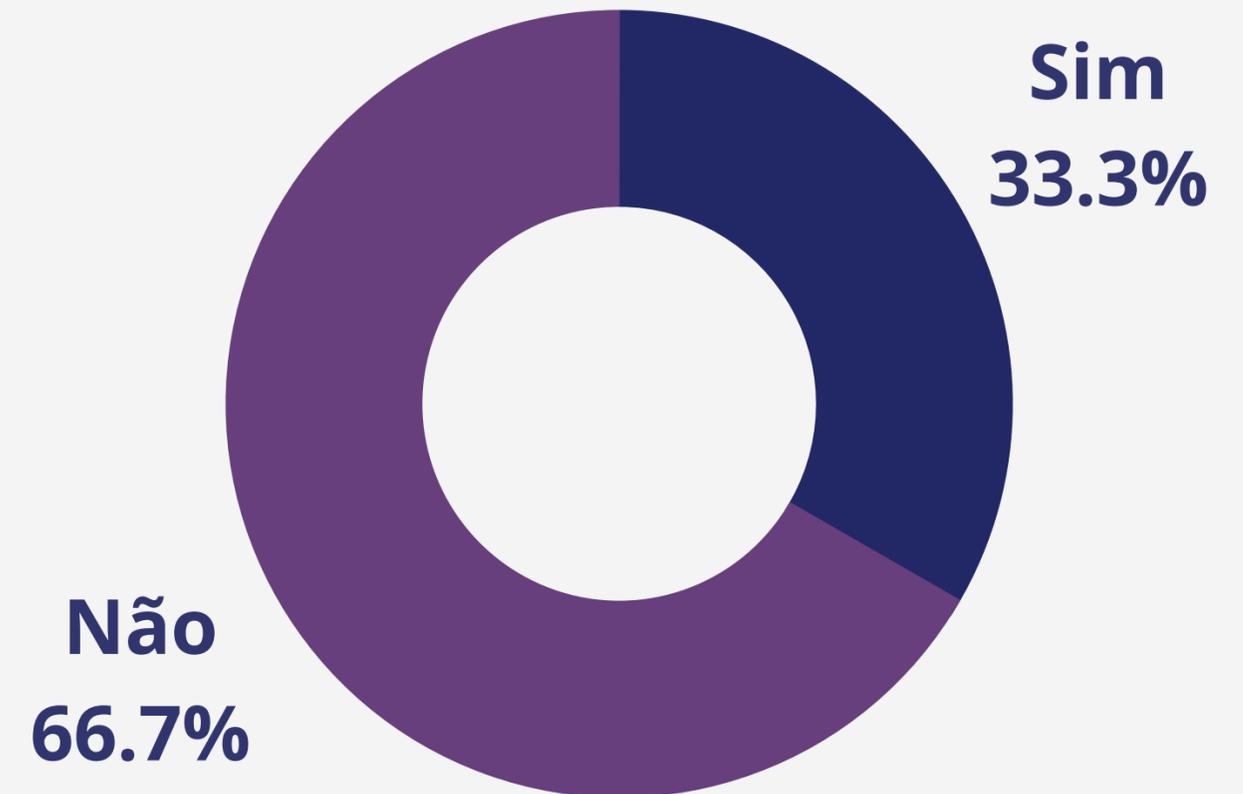


III – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM EMPRESAS COMPRADORAS

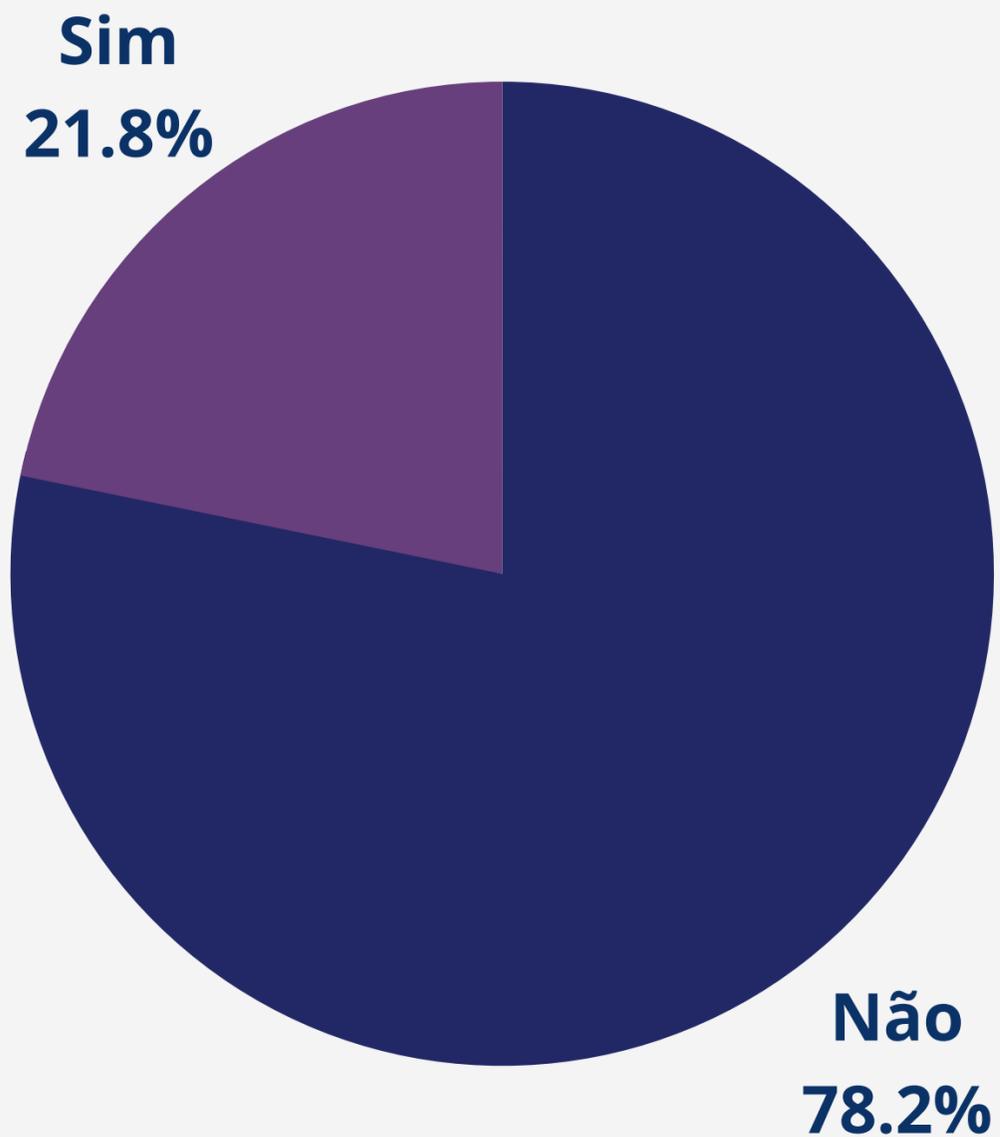
NÚMERO DE PARCELAS PARA PAGAMENTO A PRAZO



POSSIBILIDADE DE DESCONTAR O RECEBÍVEL

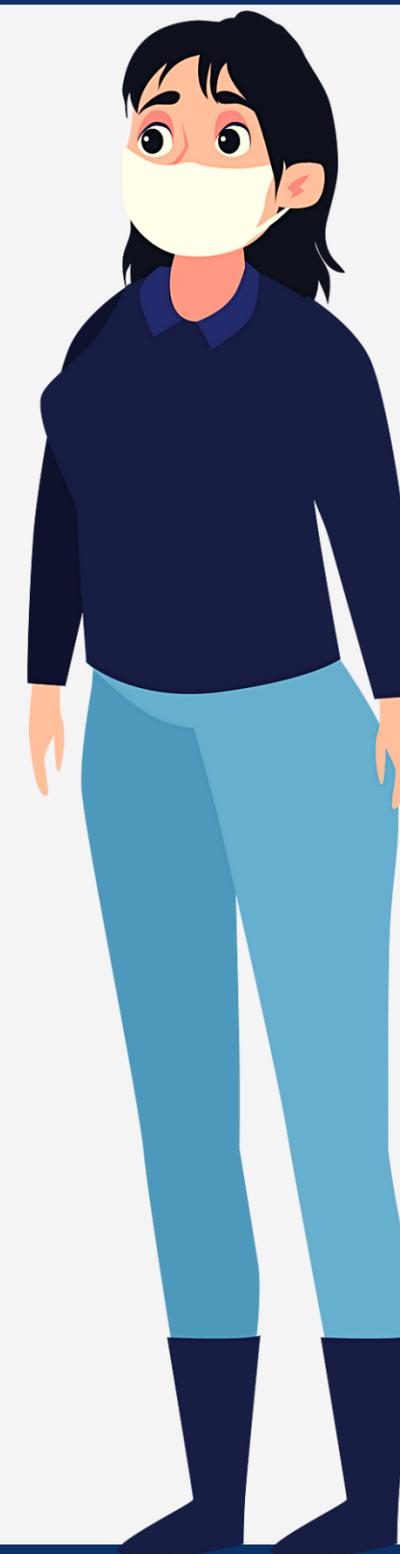


MUDANÇA DE PAGAMENTO EM VIRTUDE DA PANDEMIA DO COVID 19



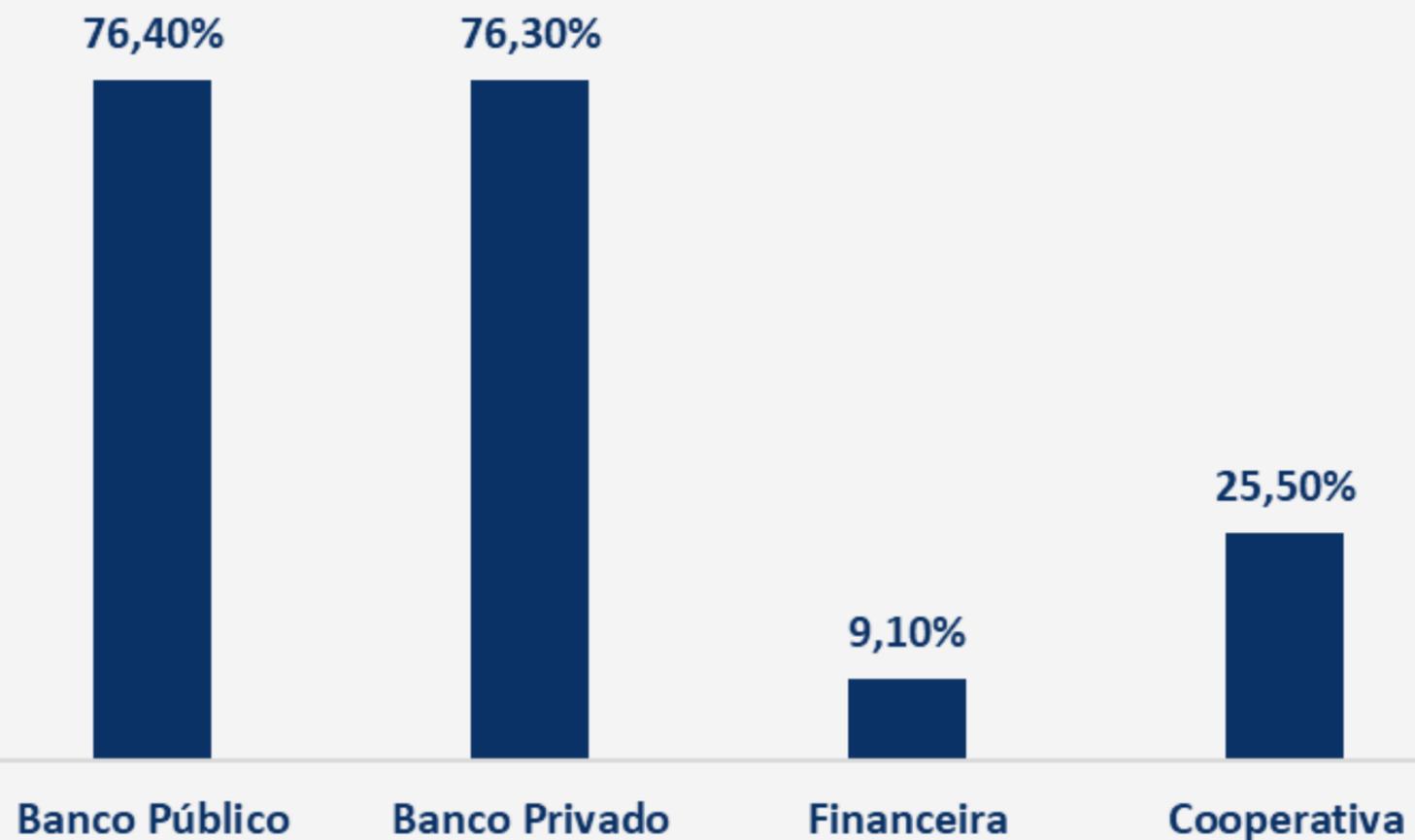
CASO TENHA OCORRIDO, QUAIS FORAM AS MUDANÇAS?

- AUMENTOU O NÚMERO DE PARCELAS;
- AUMENTO DO PRAZO PARA PAGAMENTO;
- PERMITIU PAGAMENTO A PRAZO.



IV – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM AGENTES FINANCEIROS

AGENTE FINANCEIRO QUE AS MPES SE RELACIONAM



NOME DOS AGENTES FINANCEIROS

Principais bancos	Empresas	%
Bradesco	23	41,80%
Banco do Brasil	22	41,50%
Caixa Econômica Federal	18	34%
Itaú	16	29,10%
BNB	13	24,50%
Santander	12	21,80%
Inter	2	3,60%
Votorantim	1	1,80%
Nubank	1	1,80%

IV – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM AGENTES FINANCEIROS

ORIGEM DOS RECURSOS INVESTIDOS

RECURSOS PRÓPRIOS



BUSCA CRÉDITO COM AGENTES FINANCEIROS

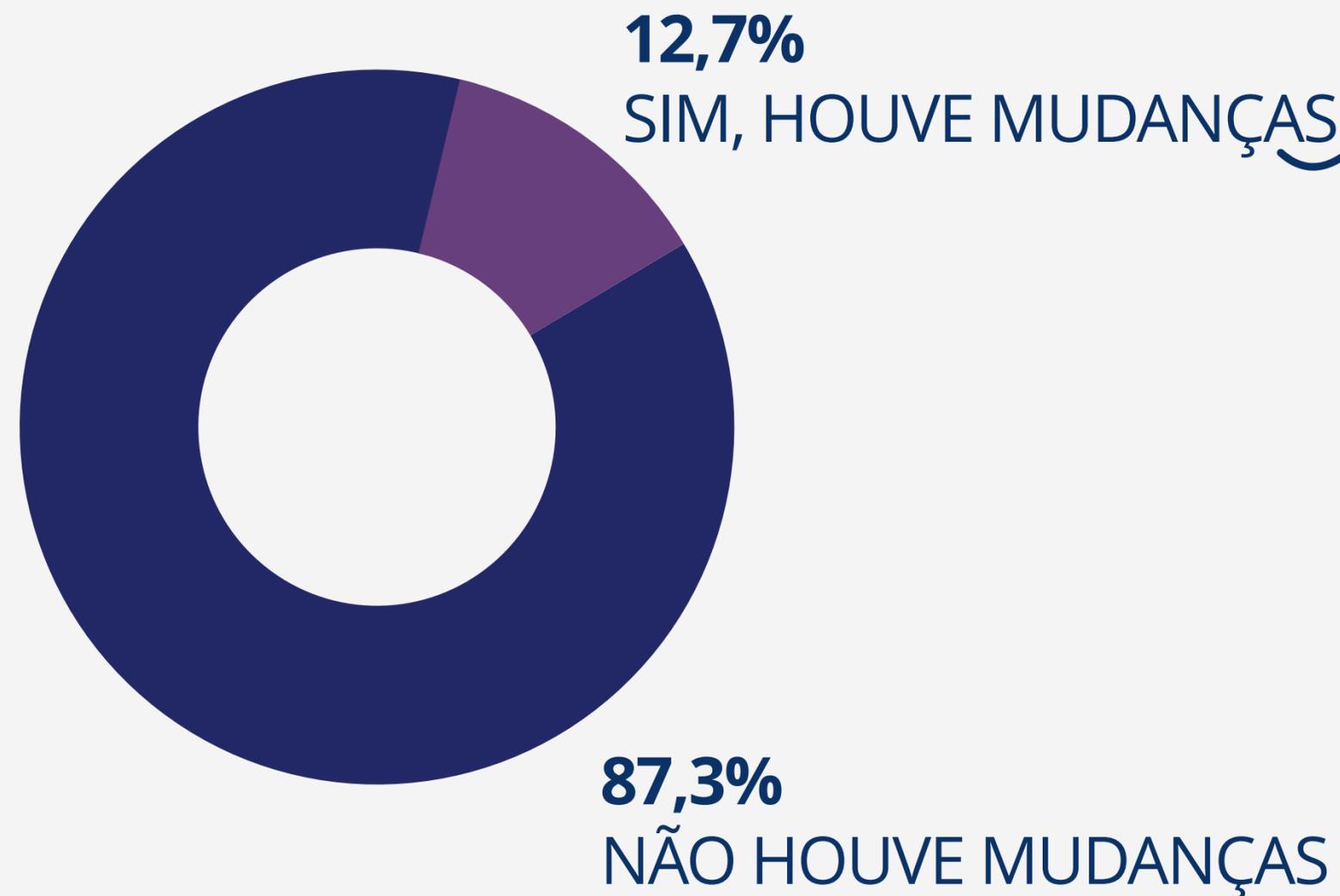


AGENTES FINANCEIROS QUE BUSCAM CRÉDITO

Banco	Empresas	%
Banco do Brasil	10	18%
Banco do Nordeste	5	9,10%
Banco Itaú	3	5,50%
Santander	6	10,90%
Bradesco	8	14,50%
Caixa	5	9,10%
SICOOB	19	34,54%
Não Procura	7	12,70%
Outros	6	10,90%

IV – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM AGENTES FINANCEIROS

MUDANÇA NO ACESSO AO CRÉDITO NO ÚLTIMO ANO



MUDANÇAS:

- ADQUIRIU O CAPITAL MAIS RÁPIDO;
- AMPLIAÇÃO DAS PARCELAS PARA PAGAMENTO;
- AUMENTO DO LIMITE DE CRÉDITO;
- AUMENTOU DO PRAZO DE PAGAMENTO;
- CRÉDITO COM PRAZO MAIOR E JURO MENOR;

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE,
CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS –
SEBRAE
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS
RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,
TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790
TELEFONE (71) 3320-4518
E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA
SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE
ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA
ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA
FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA
LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA
AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA | ESTAGIÁRIA
AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA

SUPERVISÃO DA PESQUISA

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA