



# RELACIONAMENTO FINANCEIRO B2B DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

---

**BAHIA**



**ANALISAR O  
RELACIONAMENTO  
FINANCEIRO  
B2B DAS MICRO E  
PEQUENAS EMPRESAS**

# METODOLOGIA DA PESQUISA



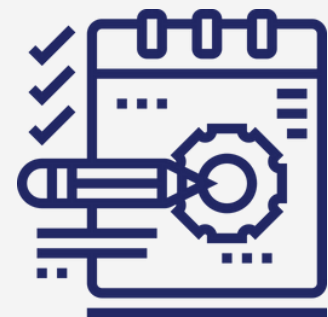
## **PÚBLICO ALVO:**

MPES COM MODELO DE NEGÓCIO B2B;



## **AMOSTRA:**

55 MPES



**INÍCIO DA PESQUISA:** 17/12/2021

**ESTADO:** BAHIA

# RESULTADOS

O PERFIL DOS COMPRADORES É  
FORMADO POR  
**PESSOAS JURÍDICAS**

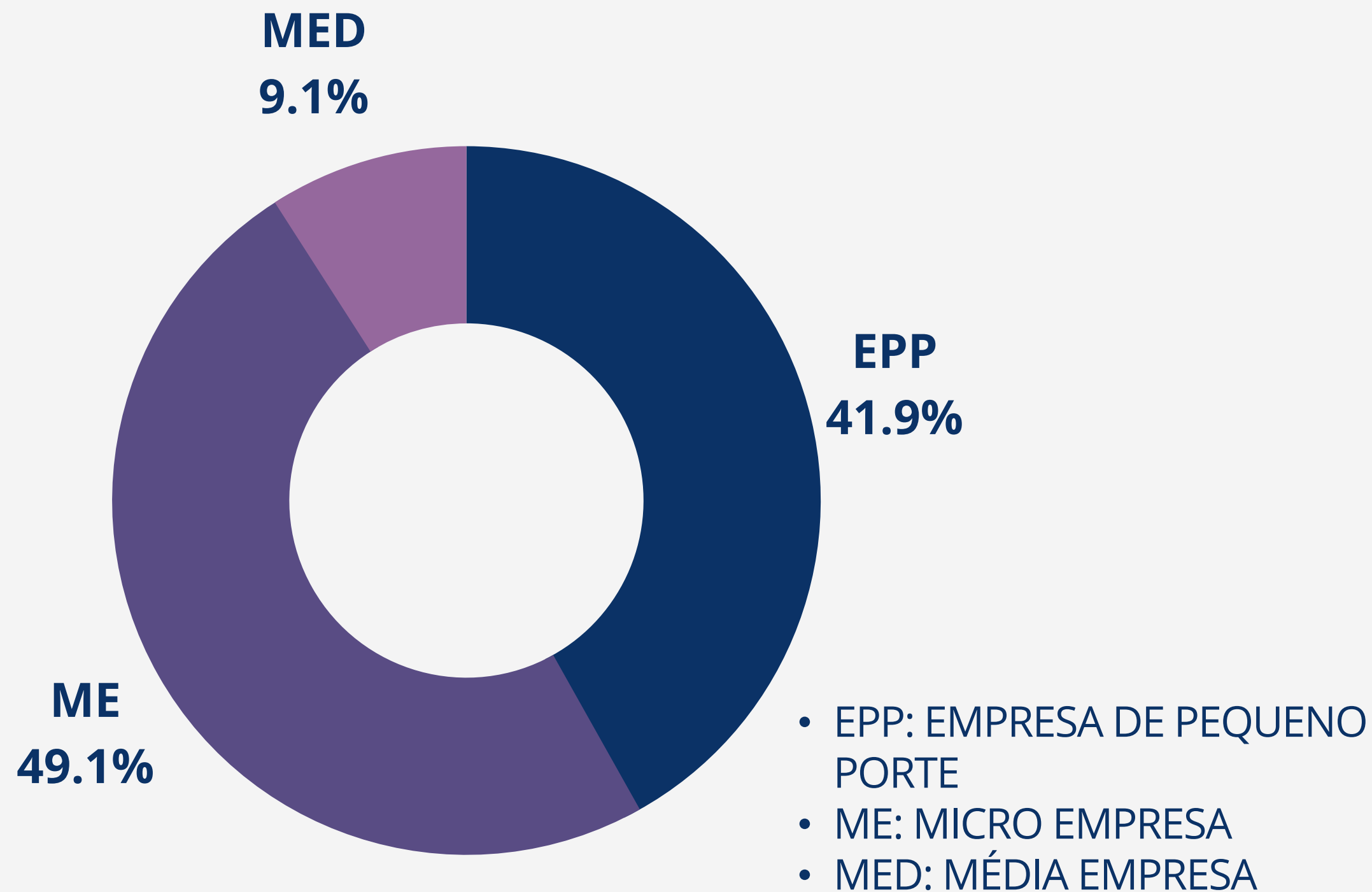


## LOCALIZAÇÃO

Cidade	Empresas
SALVADOR	22
BRUMADO	13
LAURO DE FREITAS	7
CAMPO FORMOSO	7
CAMACARI	1
ITIUBA	1
SERRINHA	1
SIMOES FILHO	1
UMBURANAS	1
VERA CRUZ	1
Total Geral	55

# I – PERFIL DAS EMPRESAS

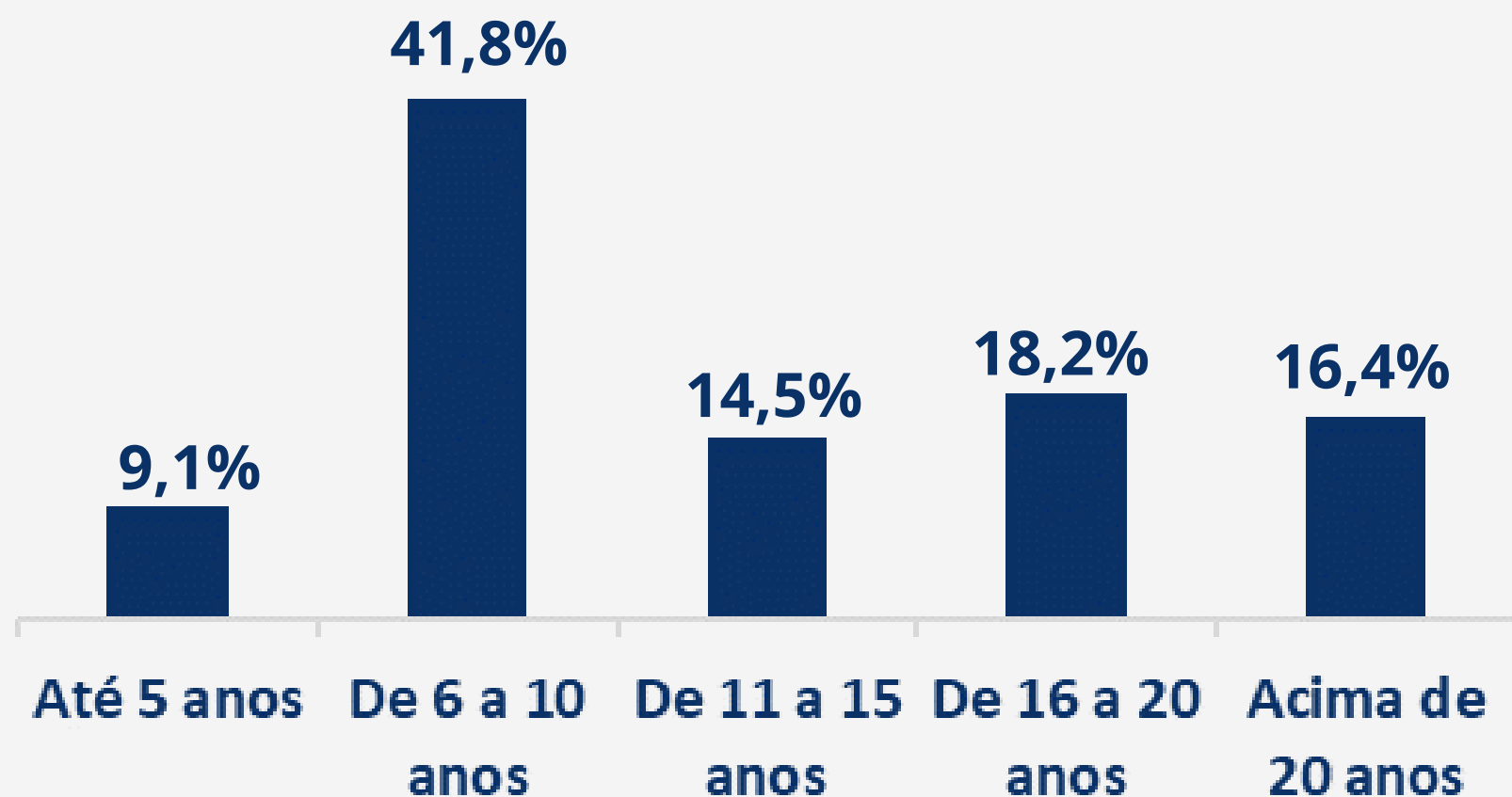
## CLASSIFICAÇÃO QUANTO AO PORTE



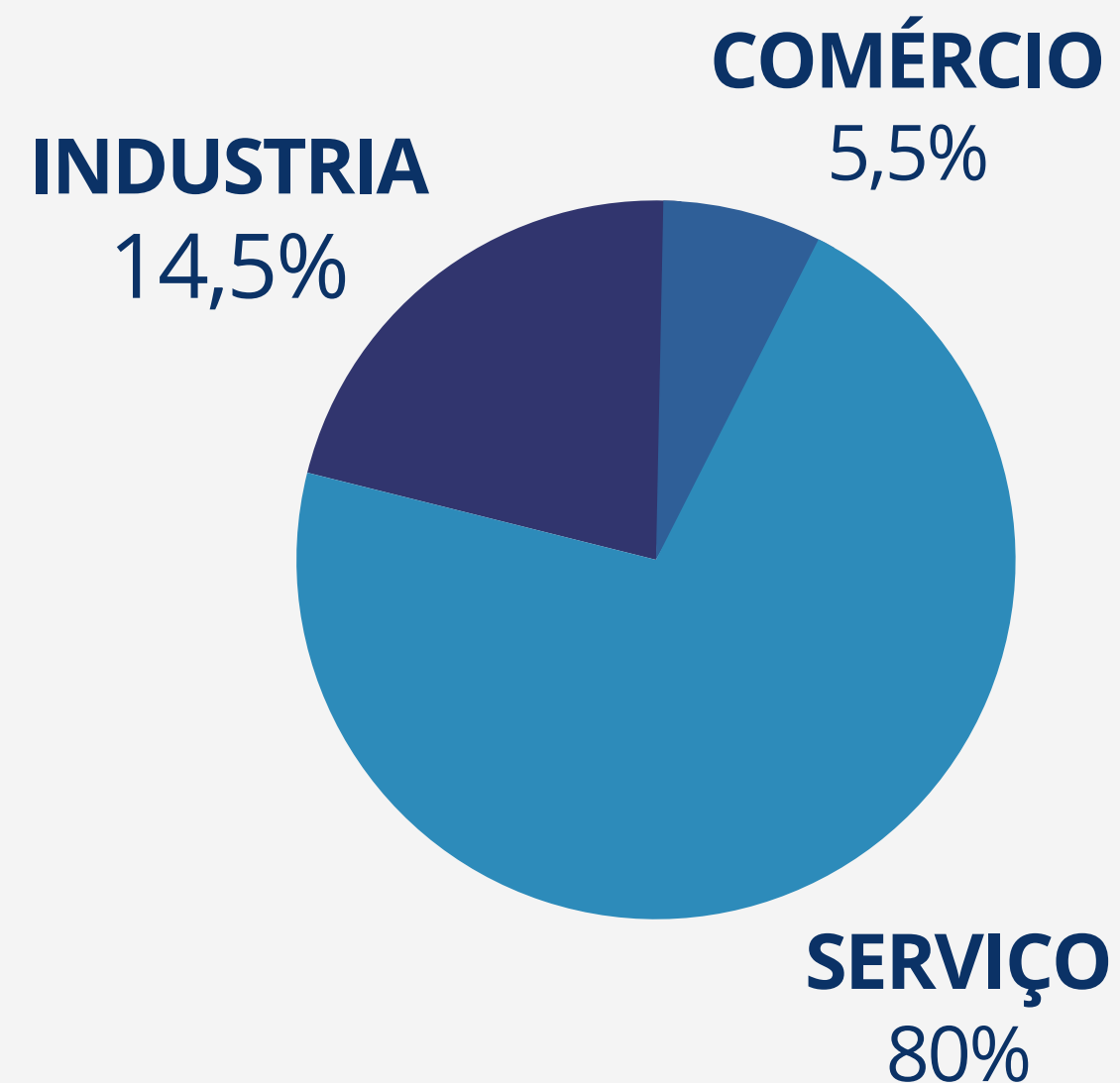
# I – PERFIL DAS EMPRESAS



## TEMPO DE ATIVIDADE



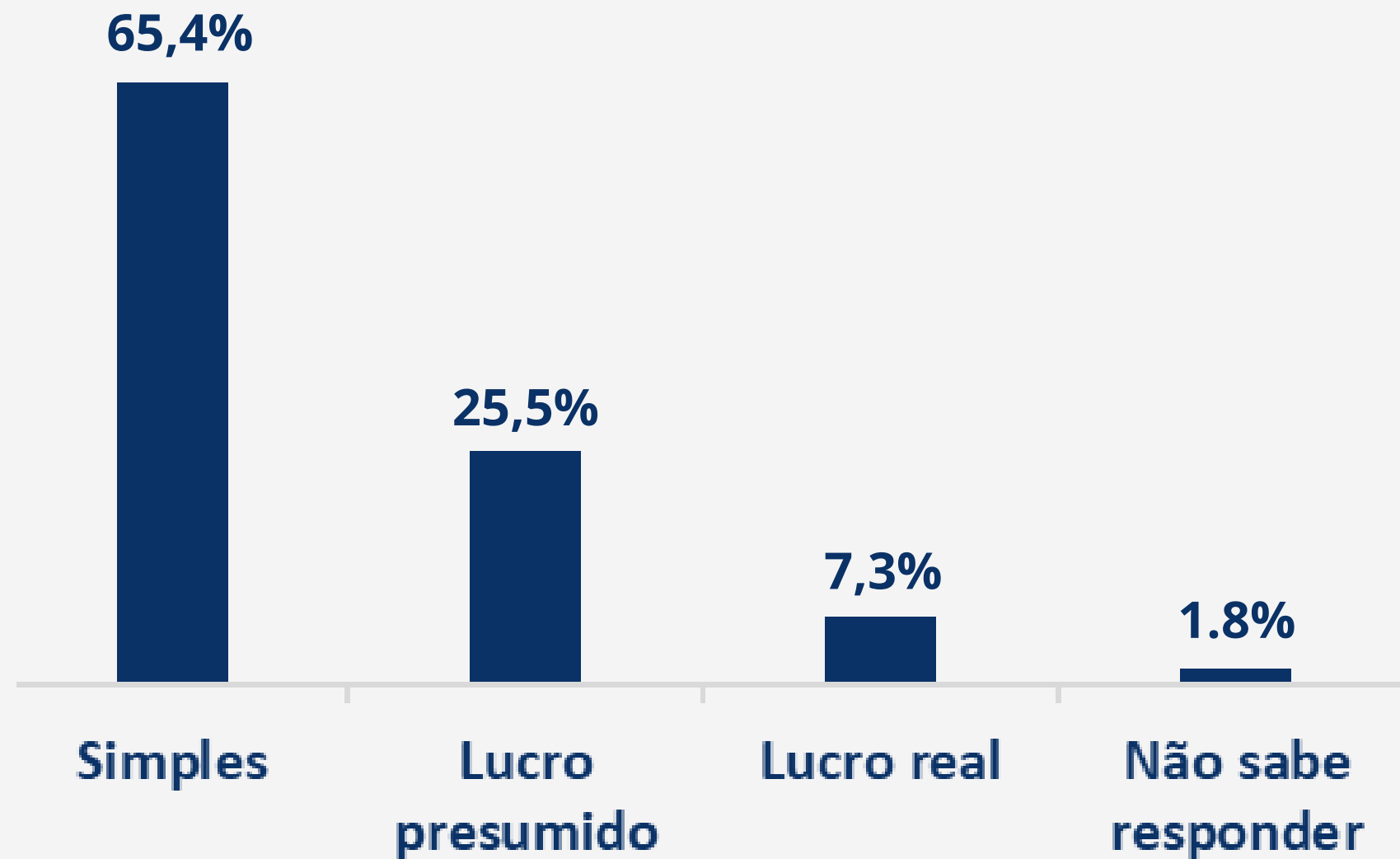
## SEGMENTO



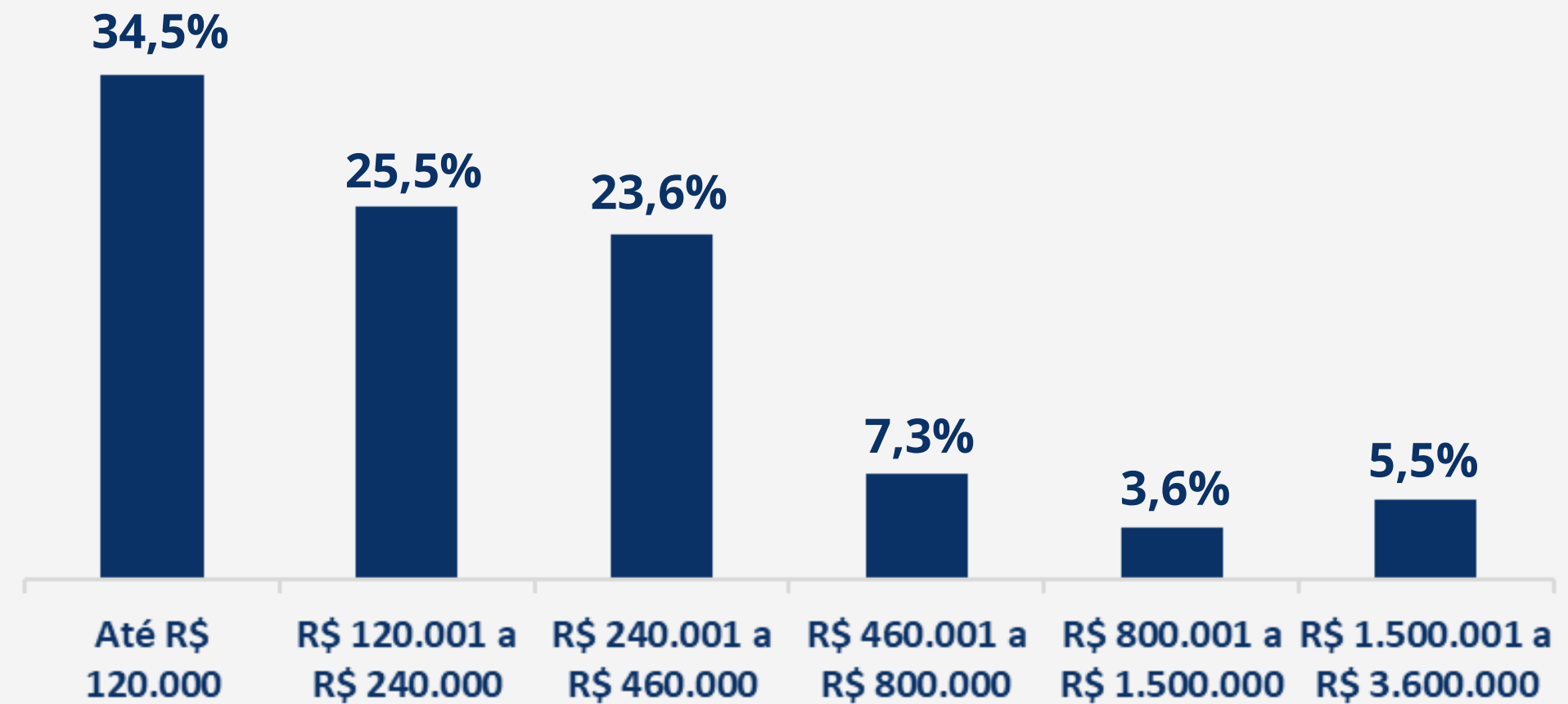
# I – PERFIL DAS EMPRESAS



## REGIME JURÍDICO



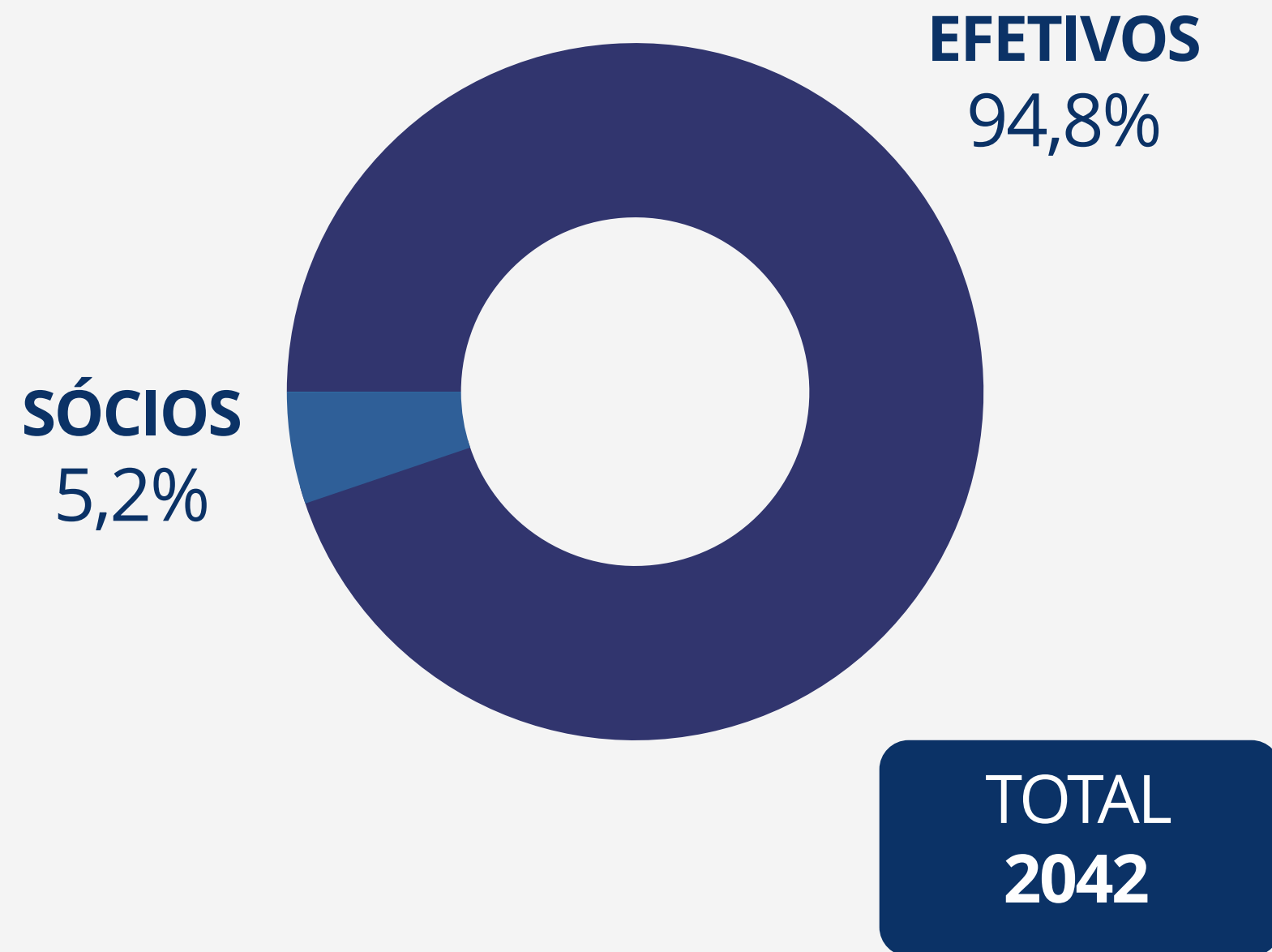
## FATURAMENTO



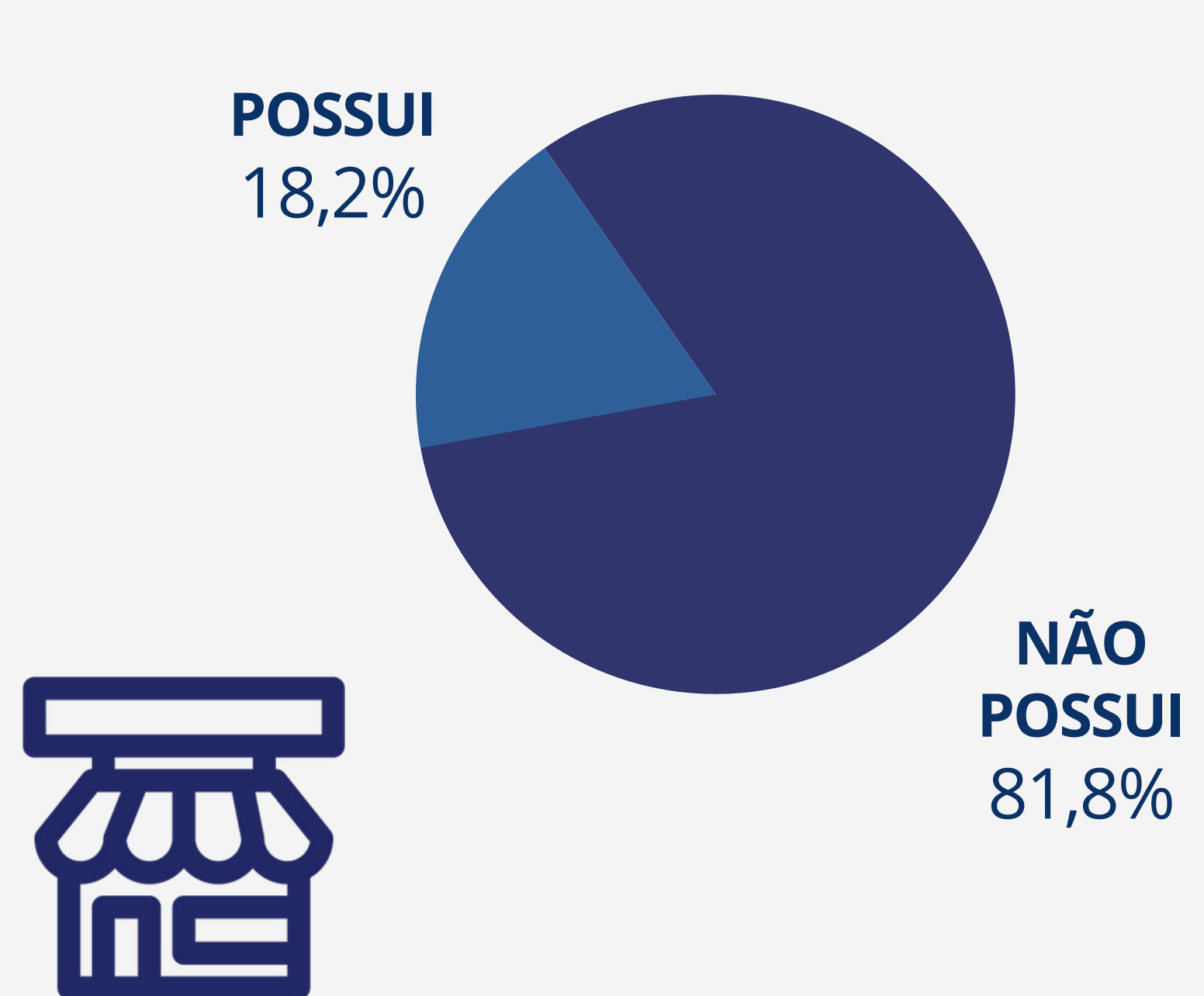
# I – PERFIL DAS EMPRESAS



## PESSOAL OCUPADO



## EXISTÊNCIA DE FILIAIS



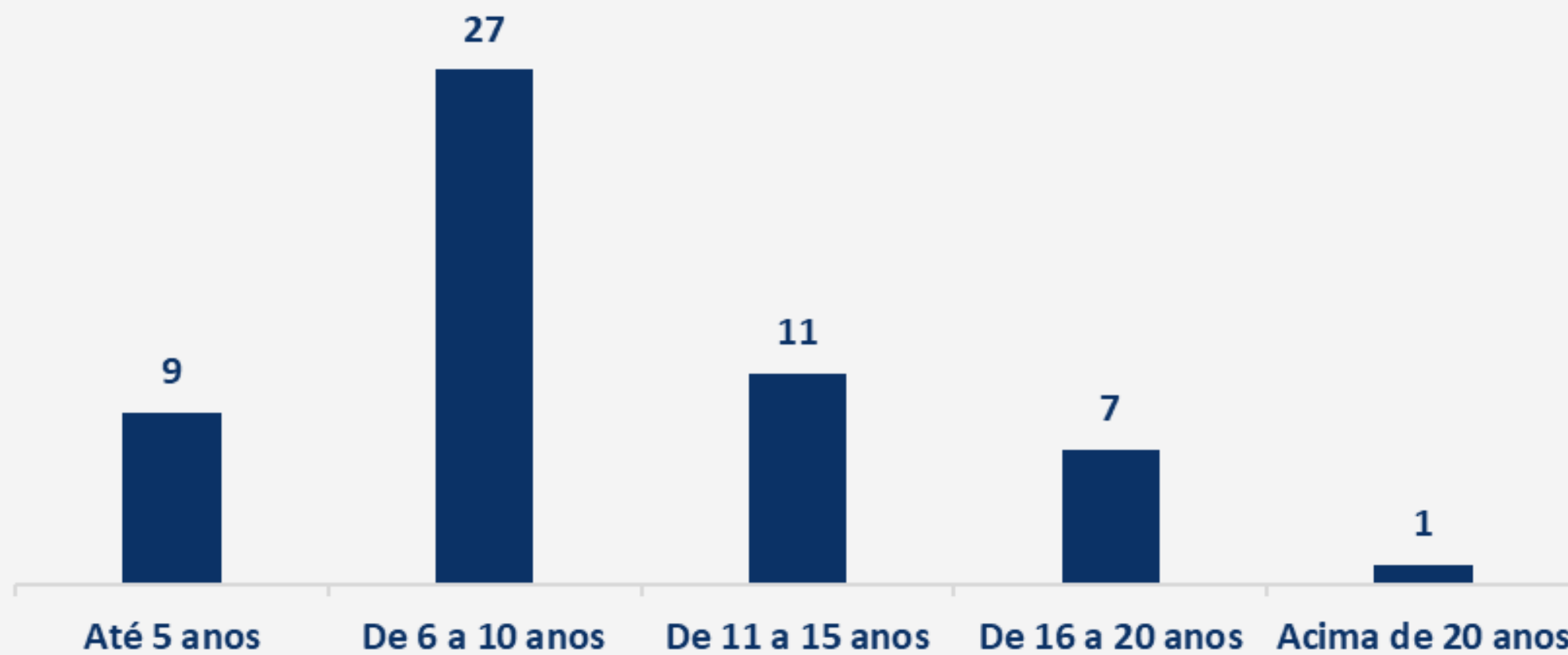


# II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

## NÚMERO DE EMPRESAS COMPRADORAS

MÉDIA  
10

## TEMPO QUE VENDE PARA AS COMPRADORAS

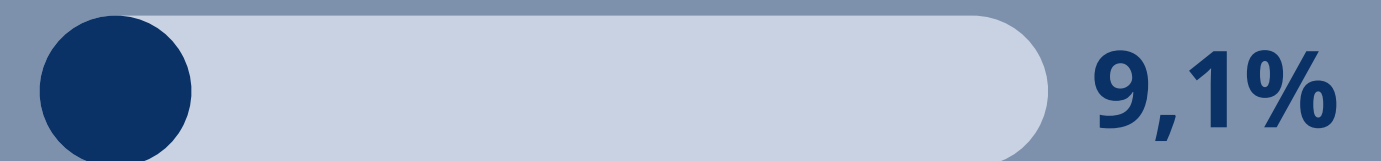


## SAZONALIDADE

VENDE O ANO TODO:

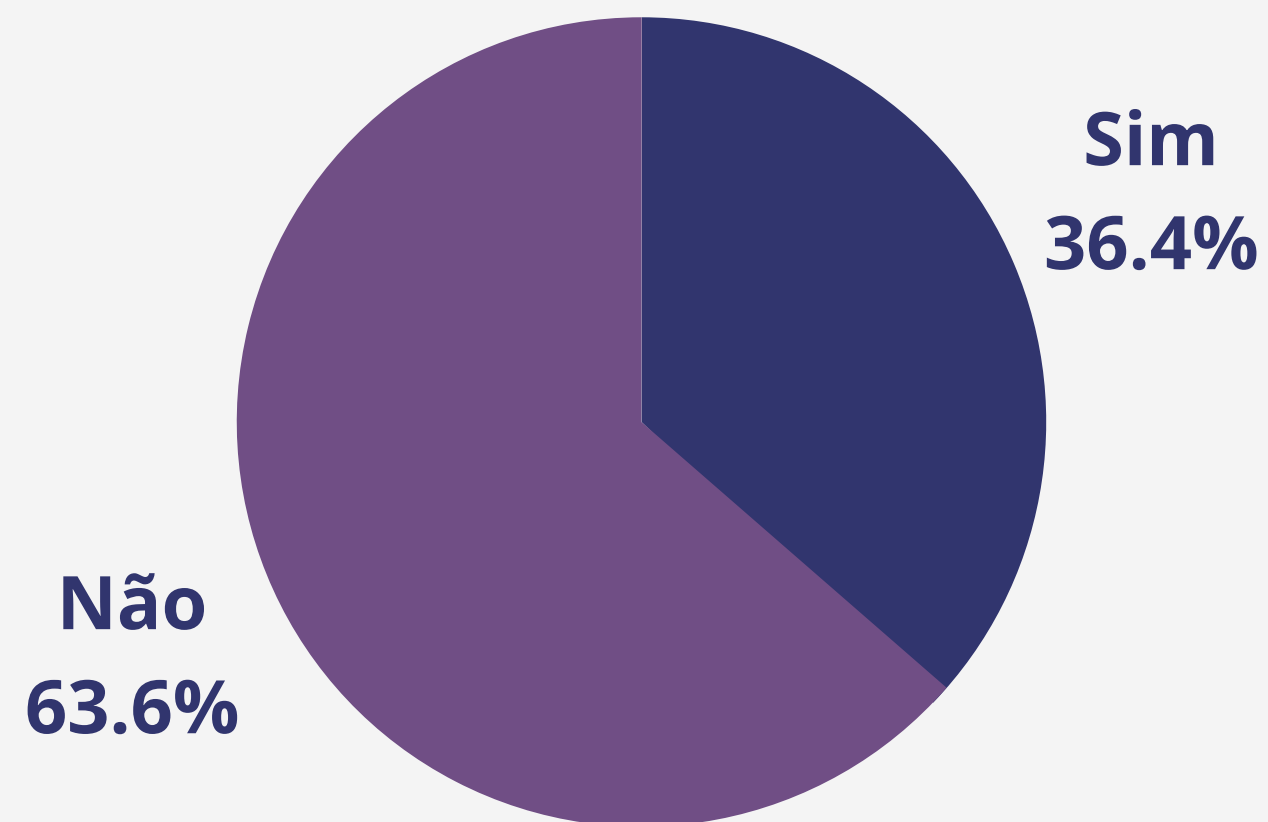


NÃO VENDE O ANO TODO:

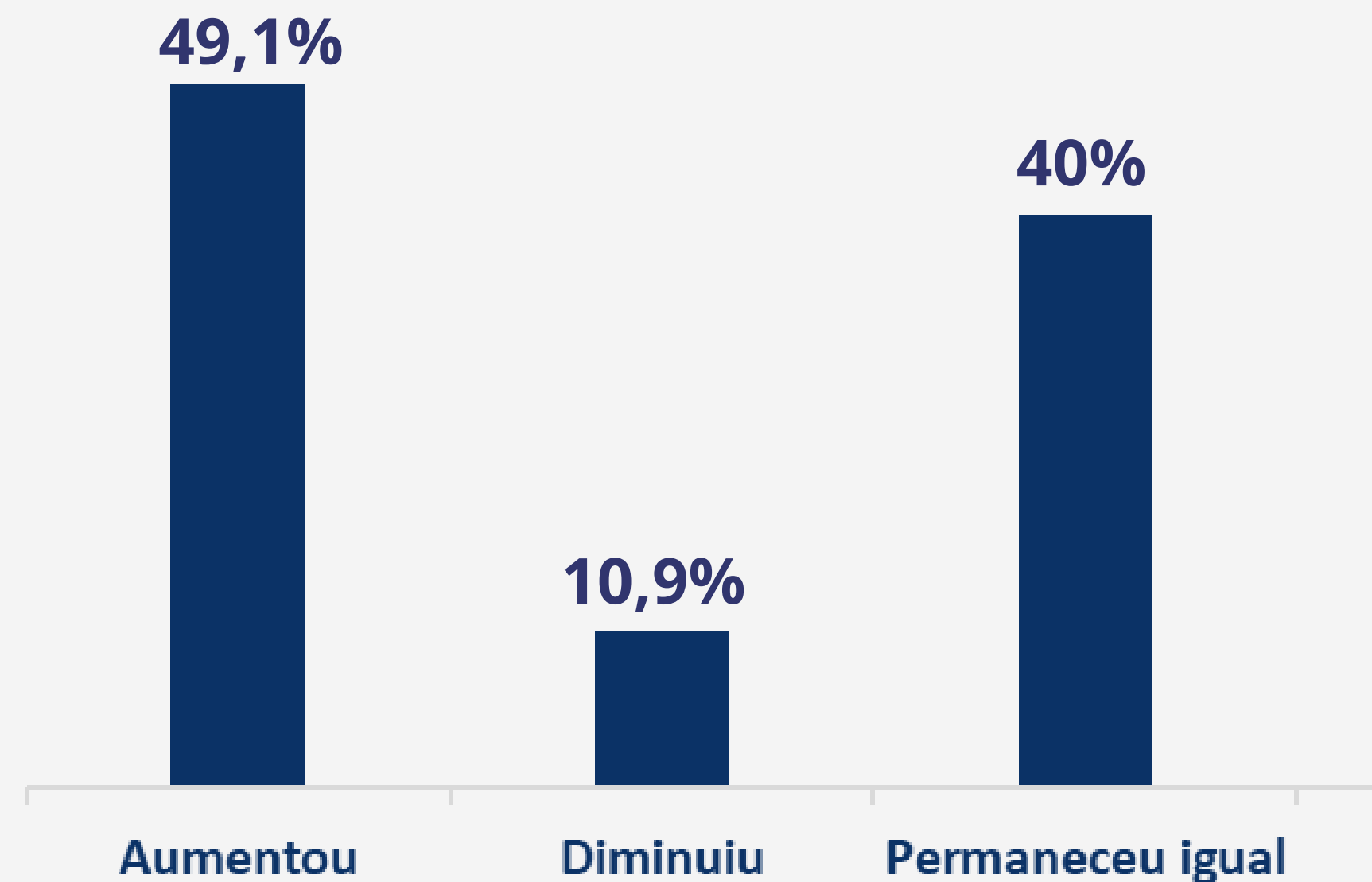


## II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

### MUDANÇAS DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

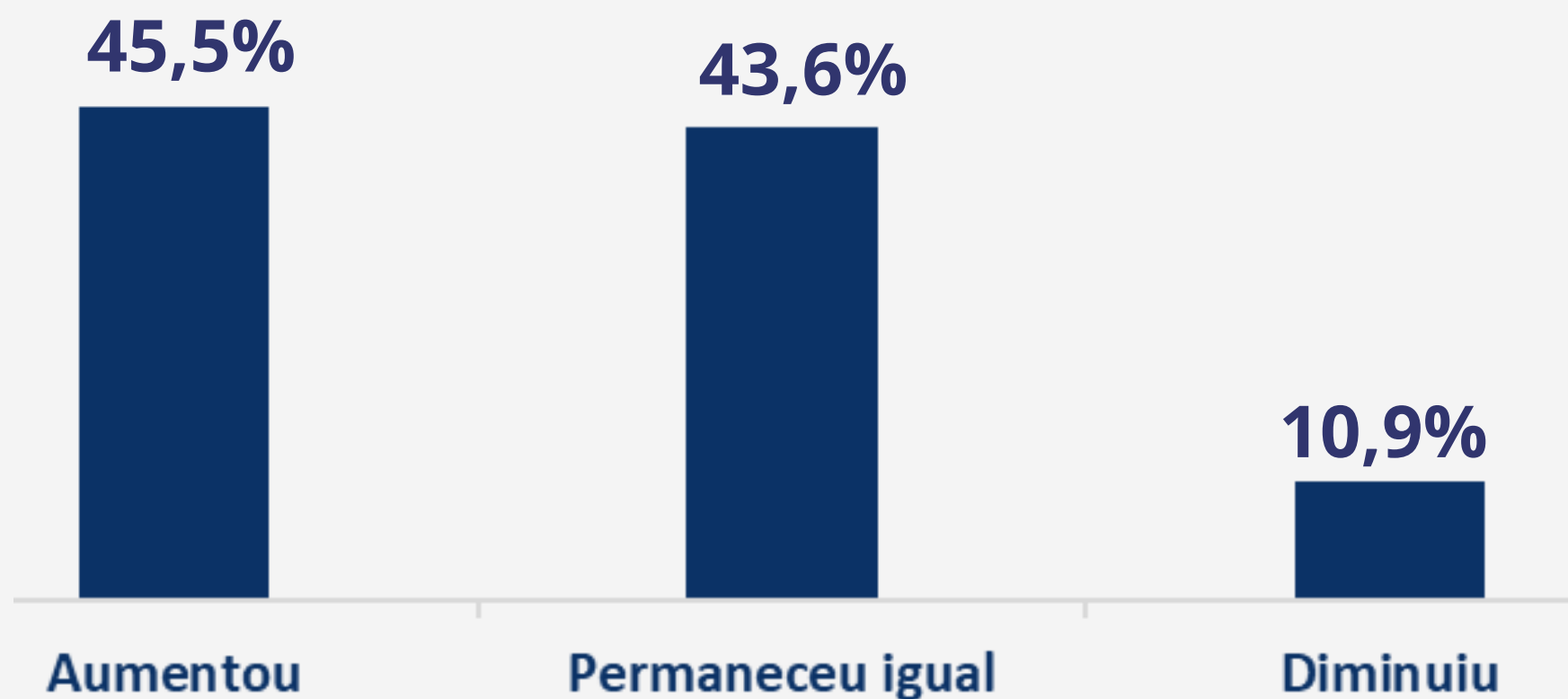


### VARIAÇÃO NA QUANTIDADE DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS FORNECIDOS

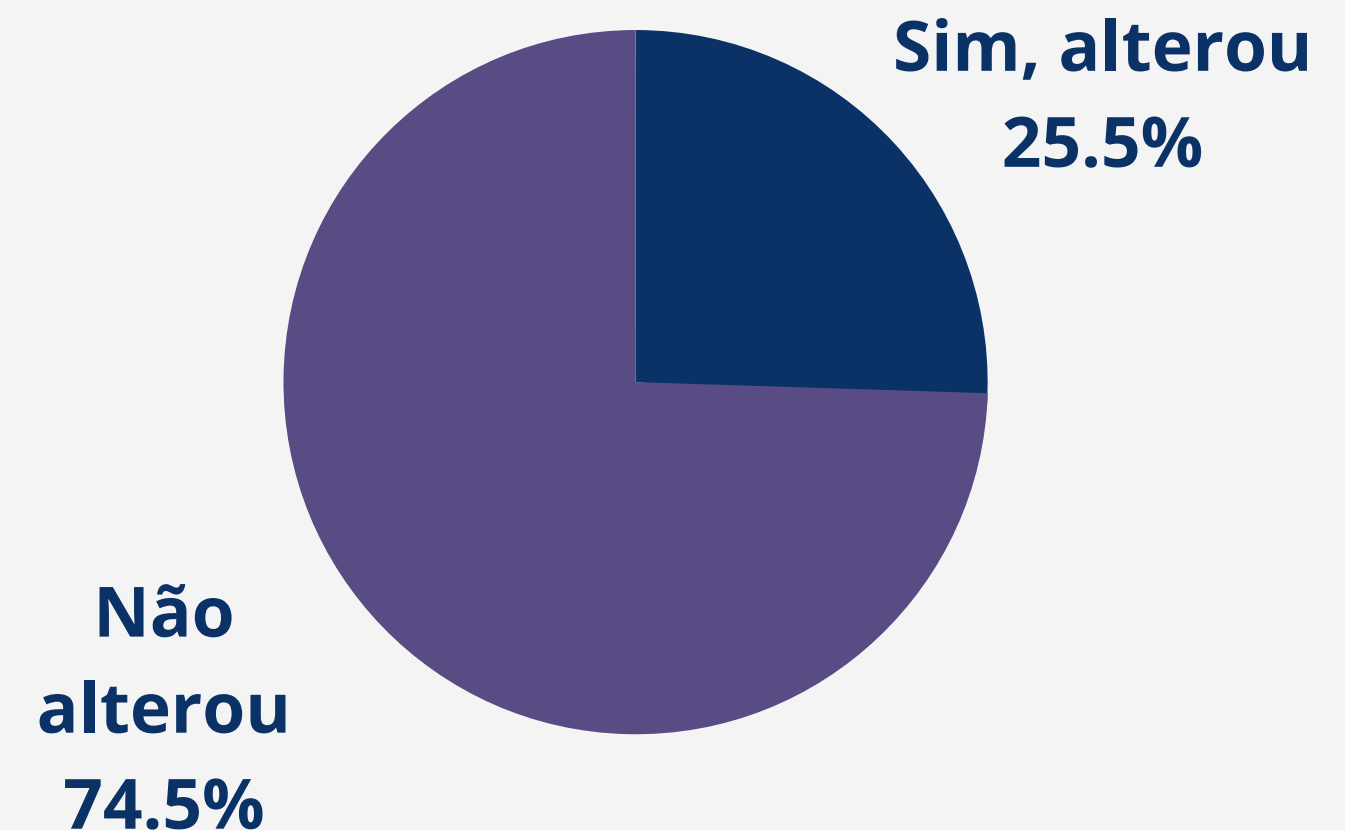


## II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

### VARIACÃO NO FATURAMENTO DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS



### ALTEROU PROCESSOS E/OU PRODUTOS PARA OFERECER PARA AS EMPRESAS COMPRADORAS



## II – RELACIONAMENTO OPERACIONAL

APENAS PARA MPES QUE CITARAM “ALTEROU PROCESSOS E/OU PRODUTOS”= 25,5%



AS MUDANÇAS OCORRERAM  
COM APOIO DA EMPRESA  
COMPRADORA:

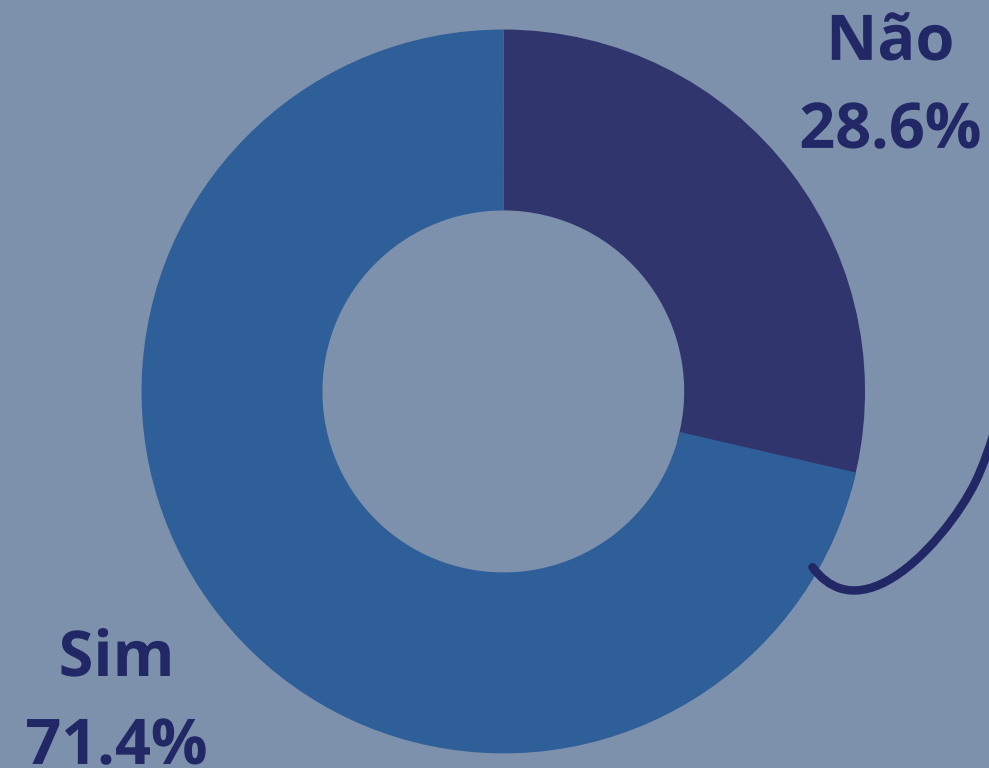
Não  
50%



Sim  
50%



HOUVE OUTROS APOIOS:



INSTITUIÇÕES QUE  
APOIARAM:

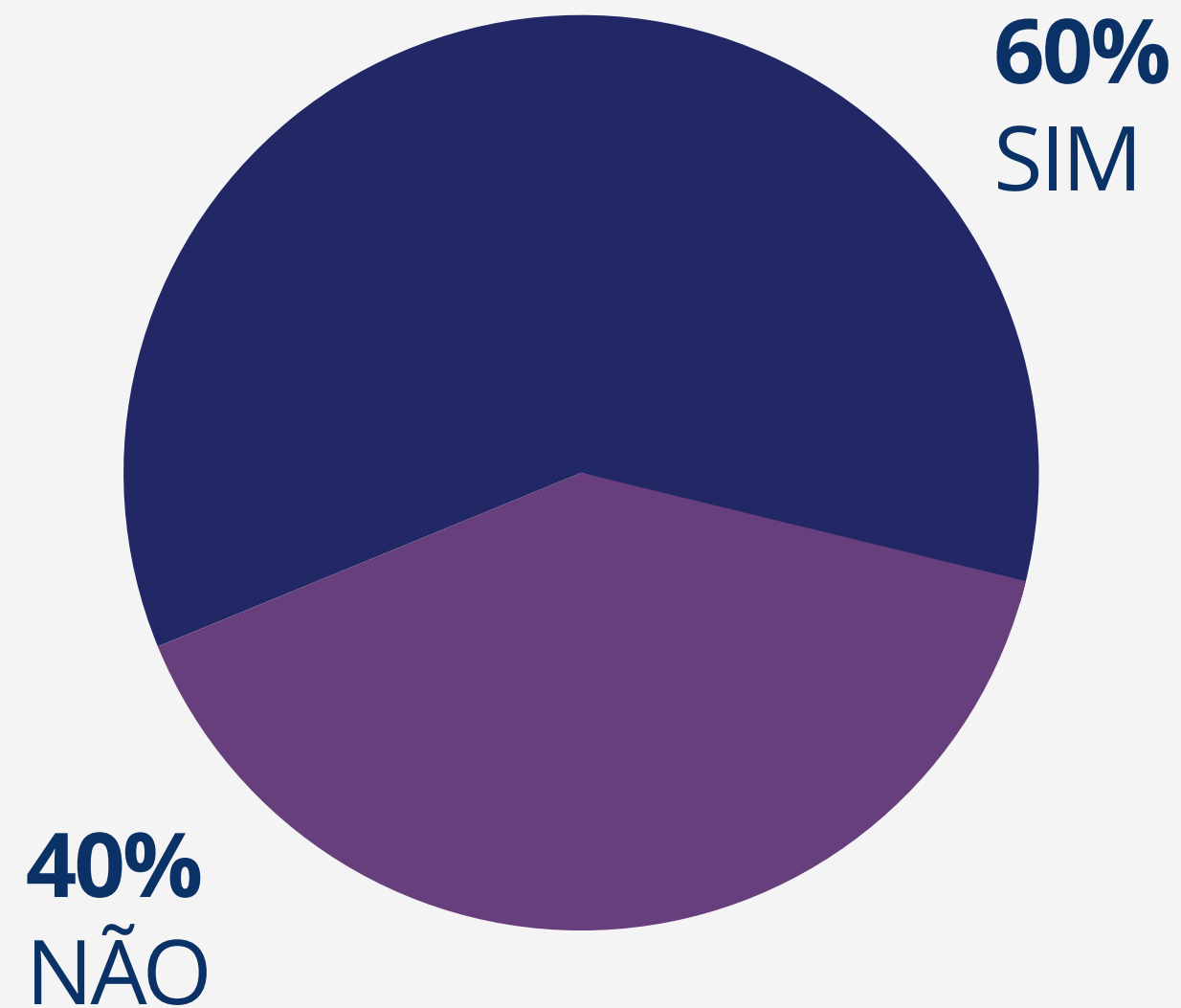
- FERRARI NEGRÃO
- SEBRAE

TIPO DE APOIO:

- CONSULTORIA
- ORIENTAÇÃO

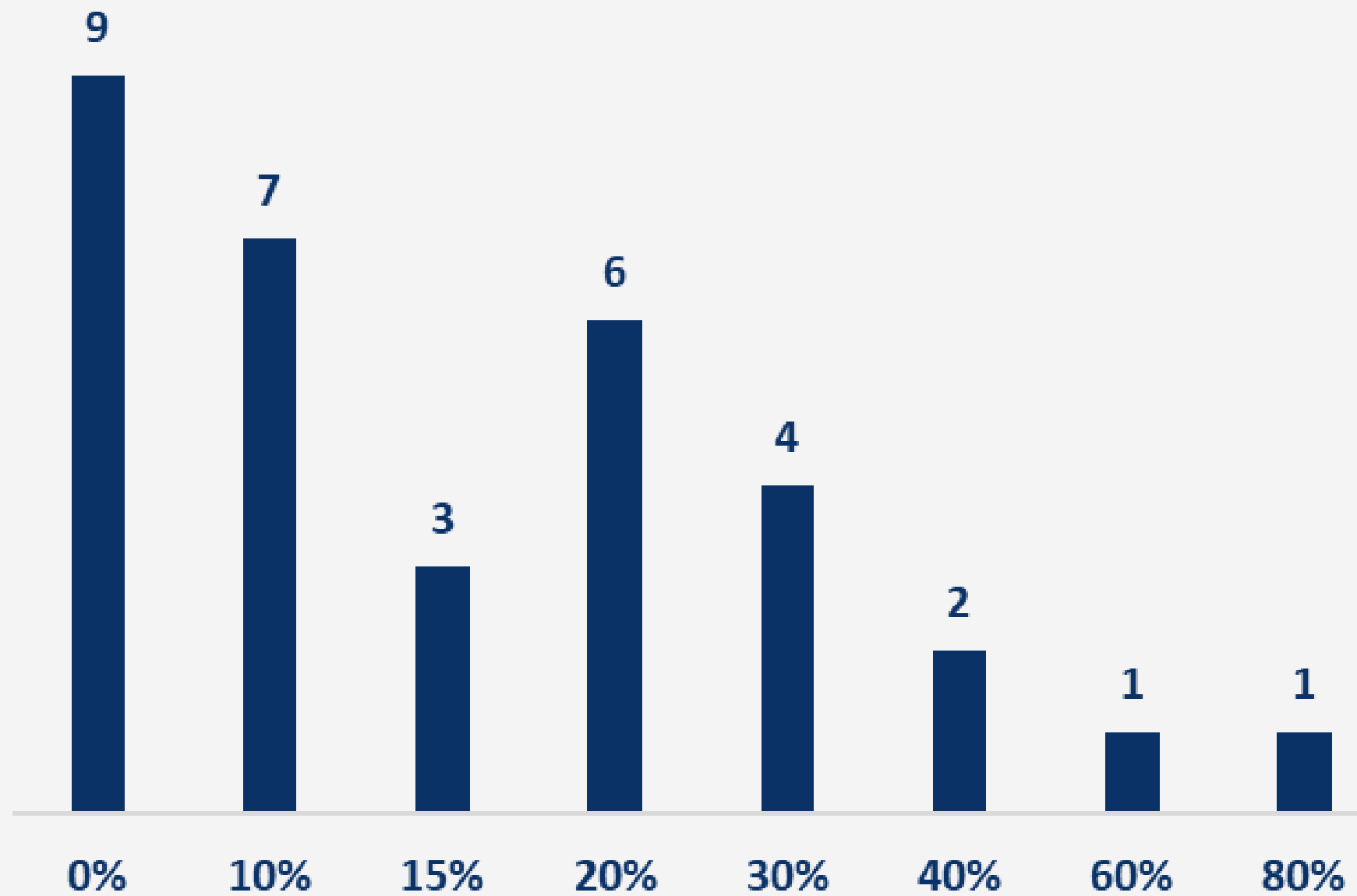
## II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

FAZ PARTE DO PÚBLICO ALVO DO PROJETO PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA DO ESTADO DA BAHIA

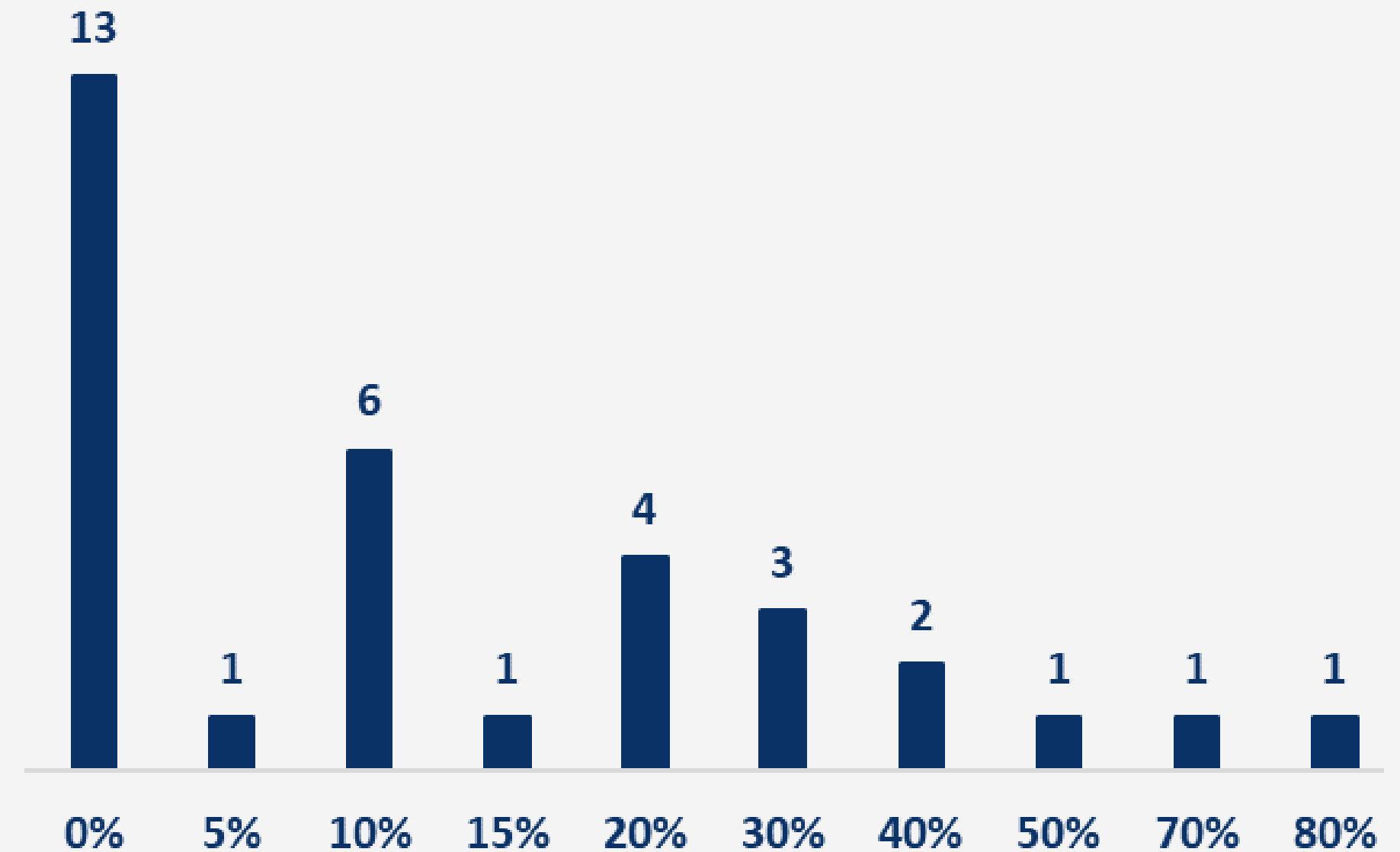


## II - RELACIONAMENTO OPERACIONAL

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DO  
TRABALHO EM 2021 (%)



AUMENTO DO ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE  
DA EMPRESA EM 2021 (%)

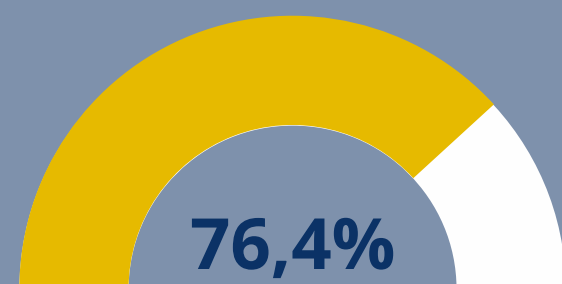


# III – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM EMPRESAS COMPRADORAS

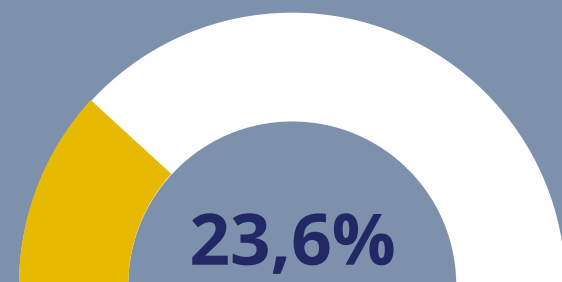
## FORMA DE PAGAMENTO COM AS EMPRESAS COMPRADORAS



PAGAMENTO À PRAZO:

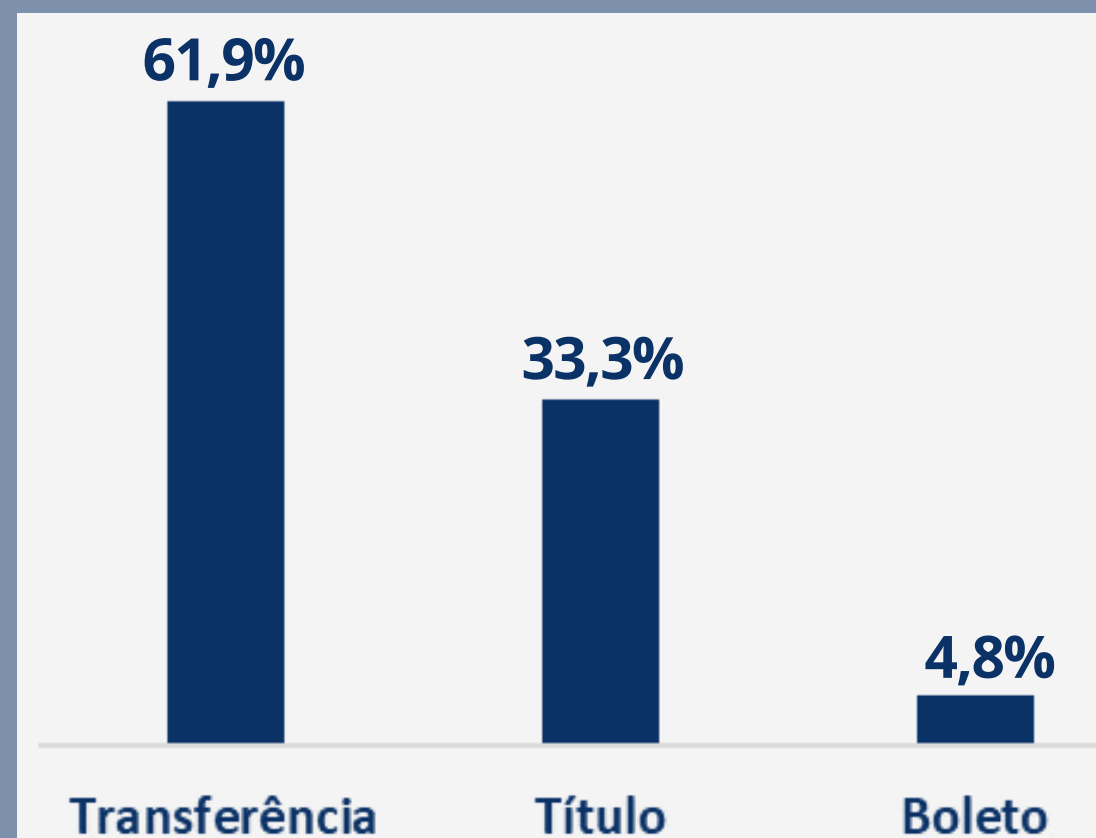


PAGAMENTO À VISTA:

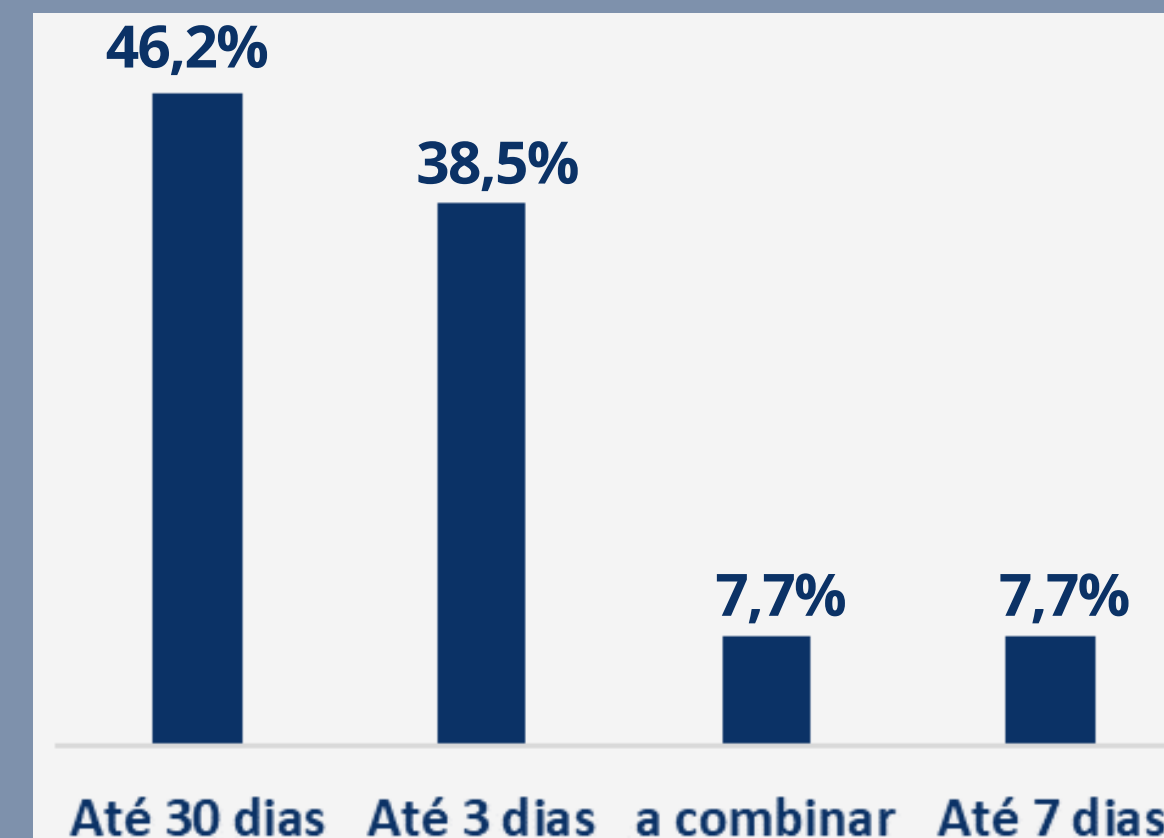


DESCONTO  
7%

FORMA DE PAGAMENTO À PRAZO:

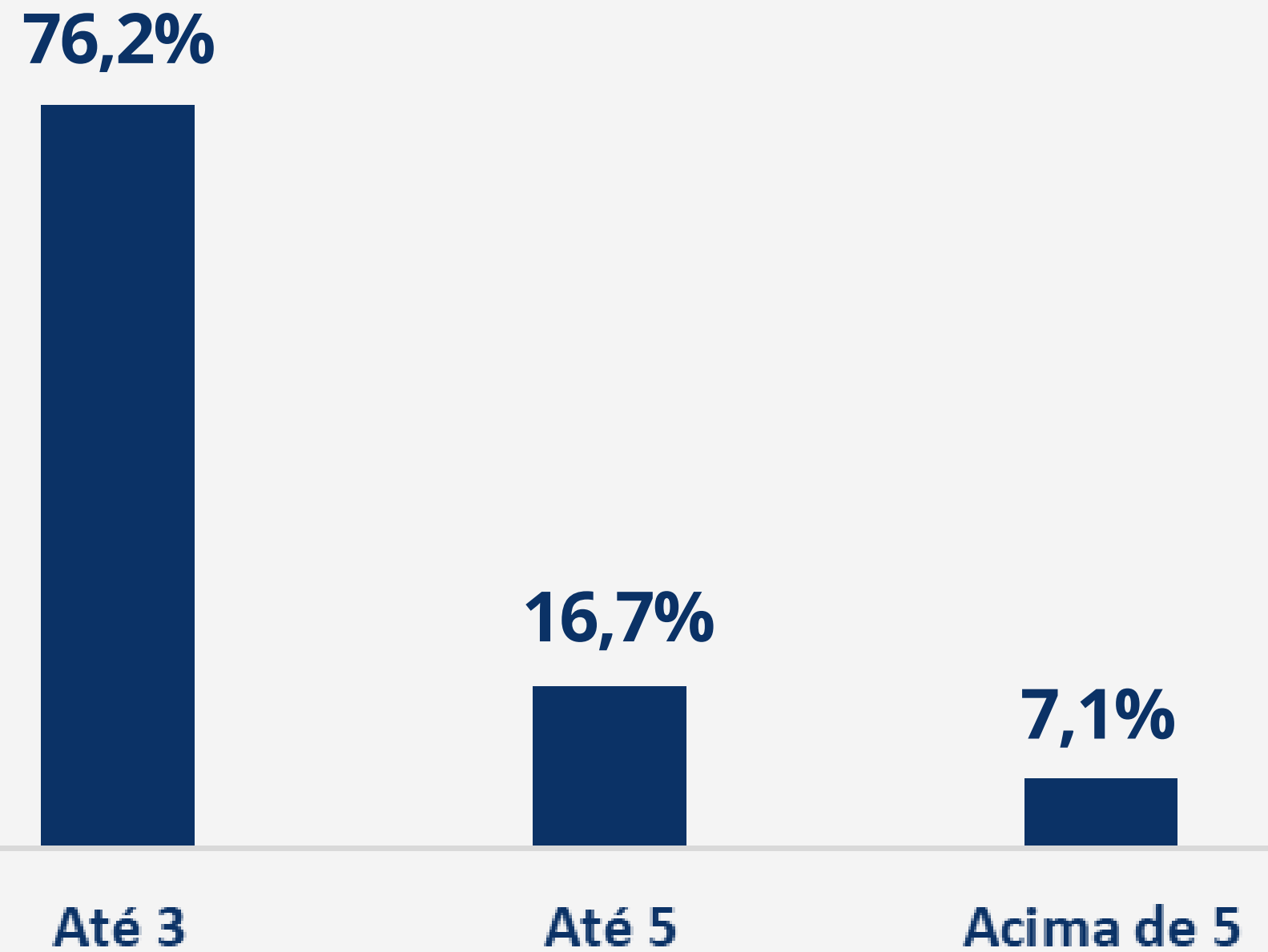


PRAZO PAGAMENTO A PRAZO:

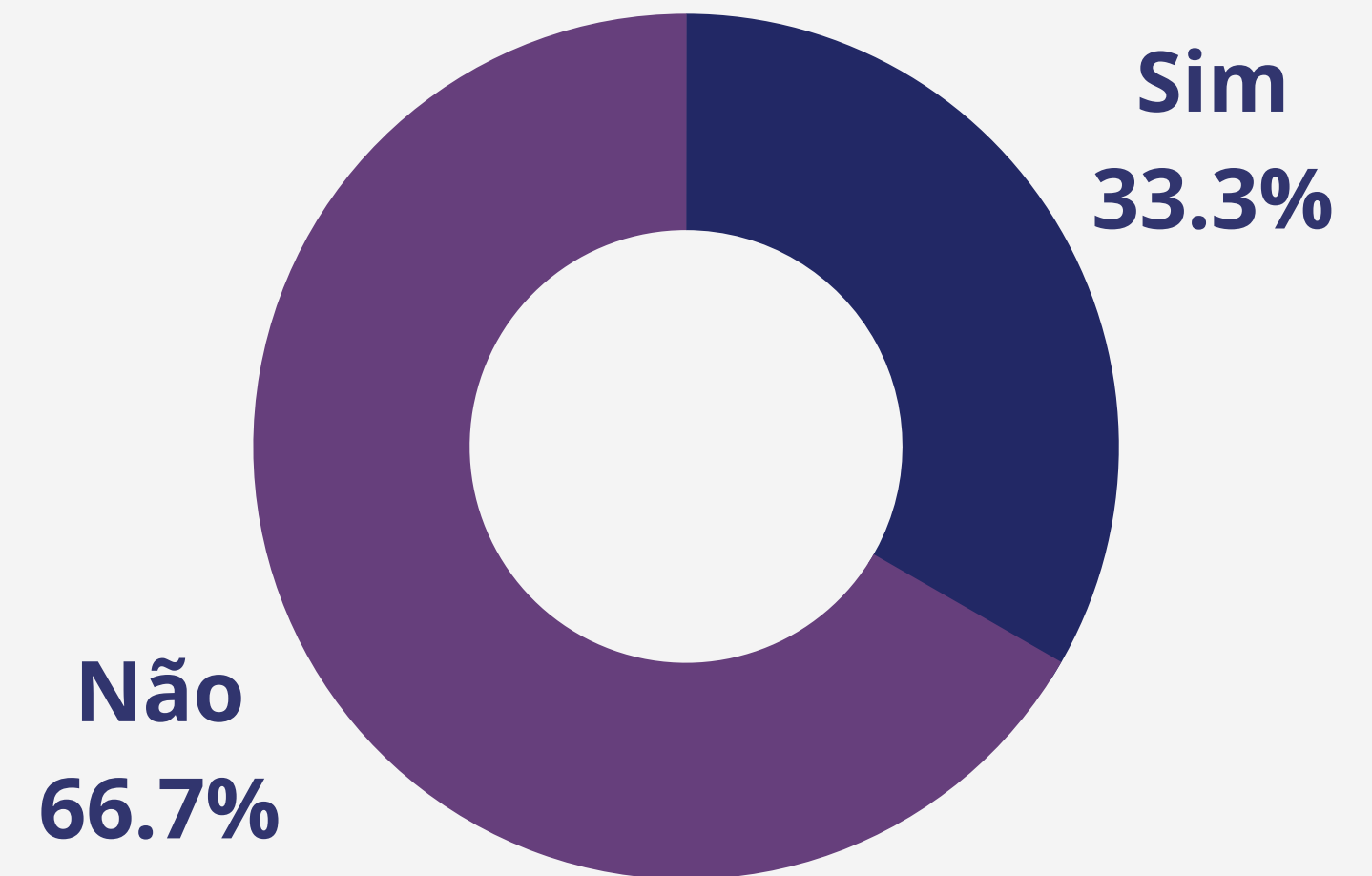


# III – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM EMPRESAS COMPRADORAS

## NÚMERO DE PARCELAS PARA PAGAMENTO A PRAZO

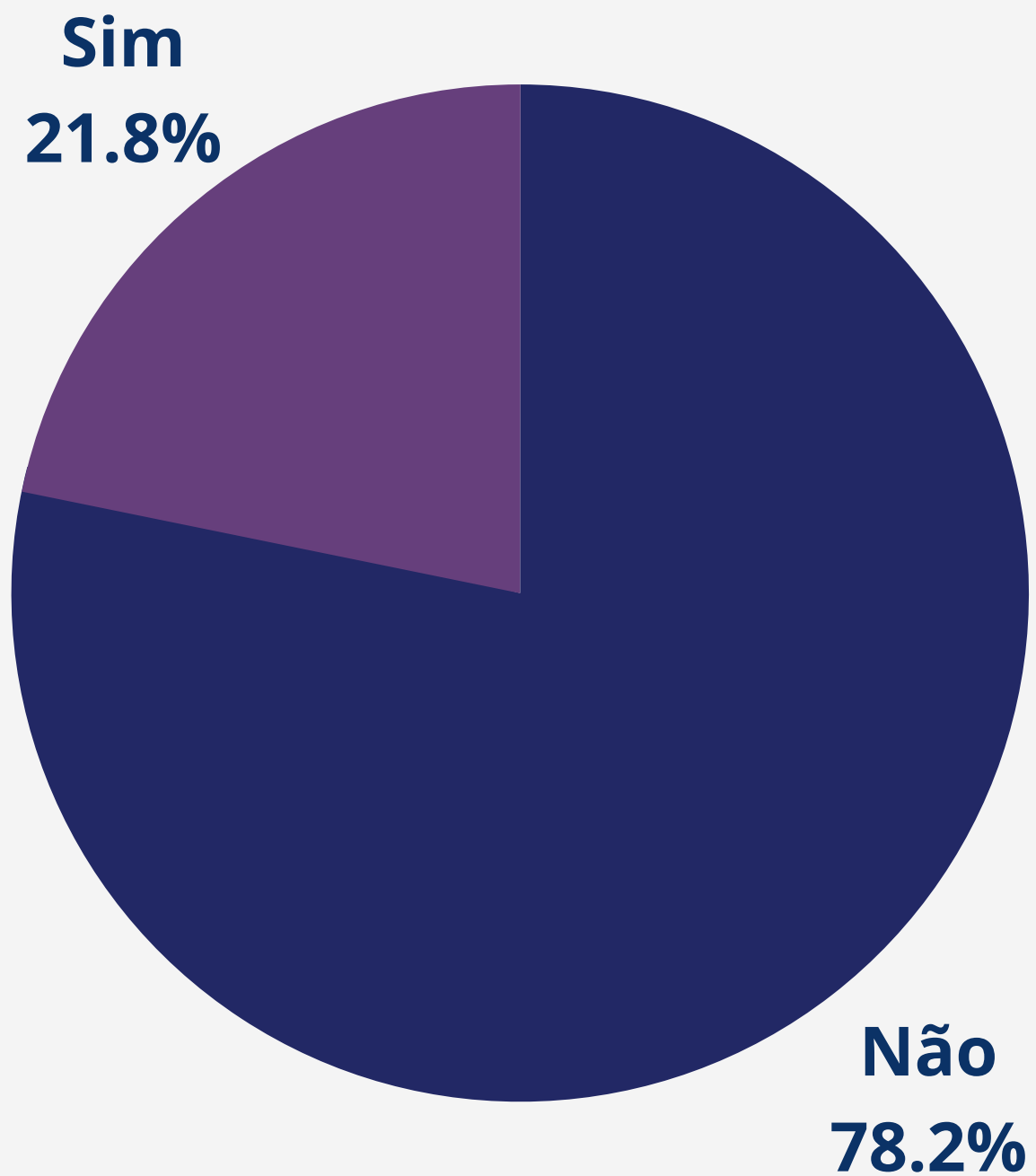


## POSSIBILIDADE DE DESCONTAR O RECEBÍVEL





## MUDANÇA DE PAGAMENTO EM VIRTUDE DA PANDEMIA DO COVID 19



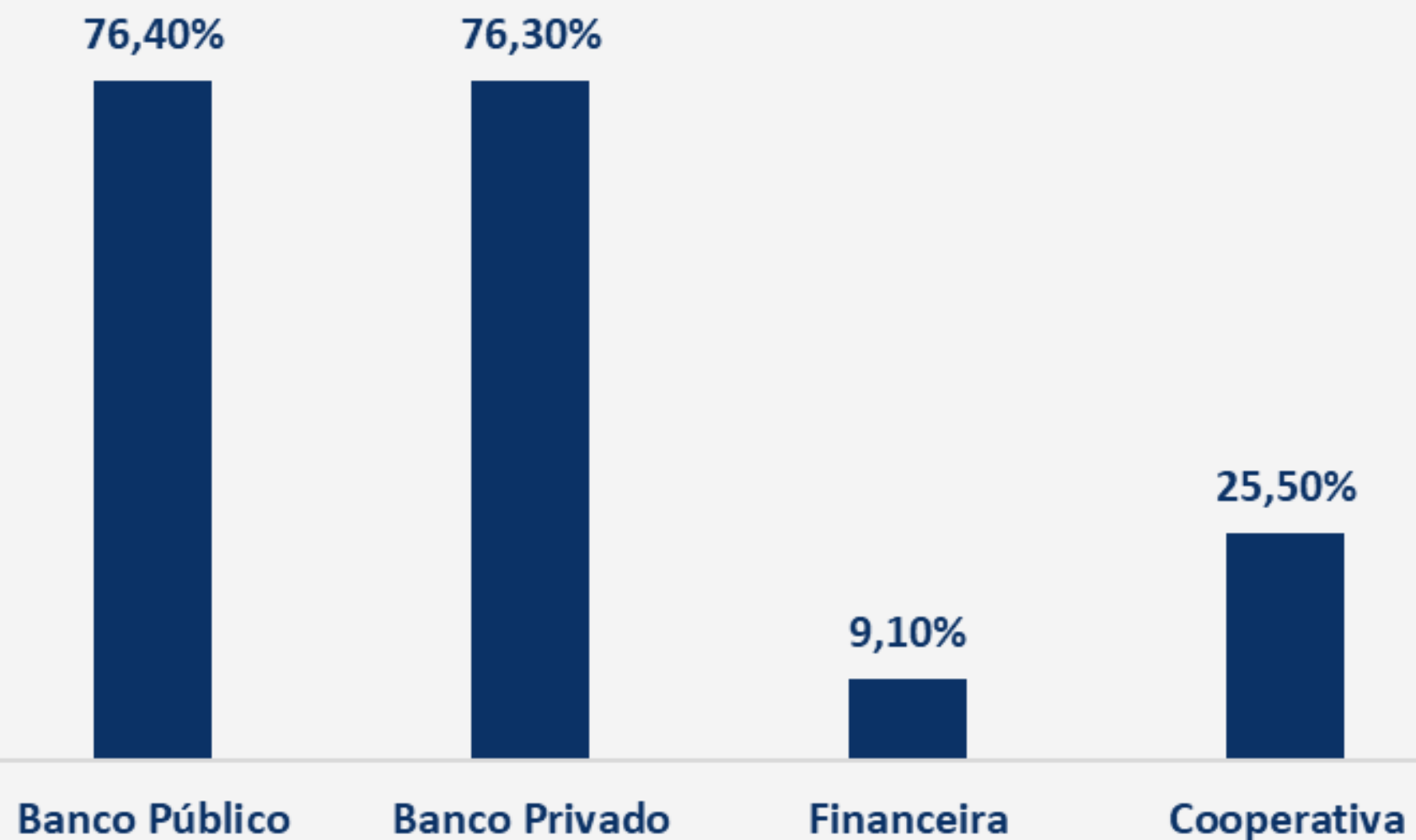
### CASO TENHA OCORRIDO, QUAIS FORAM AS MUDANÇAS?

- AUMENTOU O NÚMERO DE PARCELAS;
- AUMENTO DO PRAZO PARA PAGAMENTO;
- PERMITIU PAGAMENTO A PRAZO.



# IV – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM AGENTES FINANCEIROS

## AGENTE FINANCEIRO QUE AS MPES SE RELACIONAM



## NOME DOS AGENTES FINANCEIROS

Principais bancos	Empresas	%
Bradesco	23	41,80%
Banco do Brasil	22	41,50%
Caixa Econômica Federal	18	34%
Itaú	16	29,10%
BNB	13	24,50%
Santander	12	21,80%
Inter	2	3,60%
Votorantim	1	1,80%
Nubank	1	1,80%

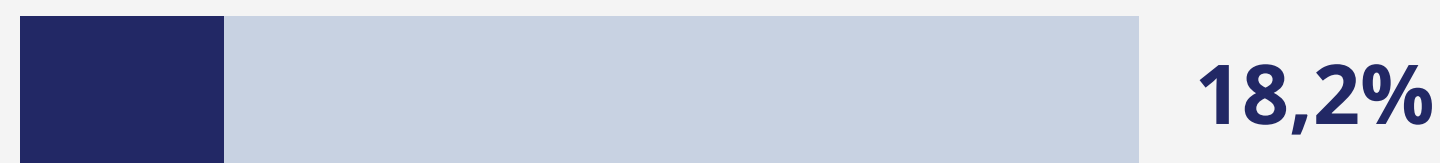
# IV – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM AGENTES FINANCEIROS

## ORIGEM DOS RECURSOS INVESTIDOS

### RECURSOS PRÓPRIOS



### BUSCA CRÉDITO COM AGENTES FINANCEIROS

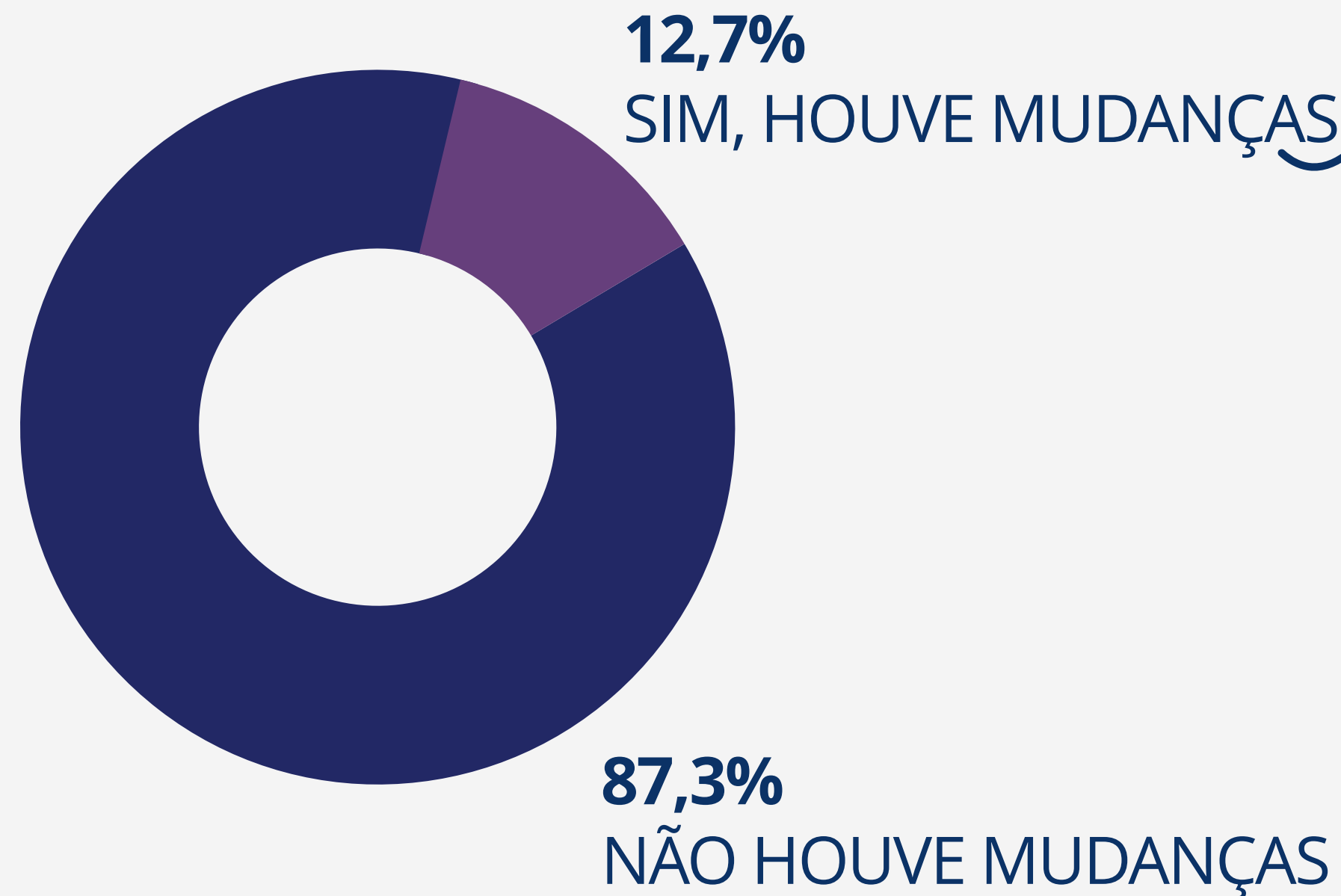


## AGENTES FINANCEIROS QUE BUSCAM CRÉDITO

Banco	Empresas	%
Banco do Brasil	10	18%
Banco do Nordeste	5	9,10%
Banco Itaú	3	5,50%
Santander	6	10,90%
Bradesco	8	14,50%
Caixa	5	9,10%
SICOOB	19	34,54%
Não Procura	7	12,70%
Outros	6	10,90%

# IV – RELACIONAMENTO FINANCEIRO COM AGENTES FINANCEIROS

## MUDANÇA NO ACESSO AO CRÉDITO NO ÚLTIMO ANO



### MUDANÇAS:

- ADQUIRIU O CAPITAL MAIS RÁPIDO;
- AMPLIAÇÃO DAS PARCELAS PARA PAGAMENTO;
- AUMENTO DO LIMITE DE CRÉDITO;
- AUMENTOU DO PRAZO DE PAGAMENTO;
- CRÉDITO COM PRAZO MAIOR E JURO MENOR;

## **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE,  
CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

## **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS –  
SEBRAE  
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS  
RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,  
TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790  
TELEFONE (71) 3320-4518  
E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

## **DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA**

JORGE KHOURY

## **DIRETORIA TÉCNICA**

FRANKLIN SANTOS

## **DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA**

JOSÉ CABRAL

**UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA**  
**SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE**  
**ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA**  
**ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA**  
**FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA**  
**LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA**  
**AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA | ESTAGIÁRIA**  
**AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO**

## **ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO**

**AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA**

## **SUPERVISÃO DA PESQUISA**

**FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA**