

# PESQUISA NOVO CONSUMIDOR

REALIZADA ENTRE MAIO E JULHO/2020



SEBRAE BAHIA

UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO | COORDENAÇÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA | ESTUDOS E PESQUISAS

**SEBRAE**



# PRINCIPAIS RESULTADOS

- APENAS 21% RECEBERAM OU ESTÃO RECEBENDO ALGUM APOIO FINANCEIRO DO GOVERNO / PREFEITURA;
- 64% ESTÃO EM ISOLAMENTO EM RESIDÊNCIA PRÓPRIA/ALUGADA E 29% NÃO ESTÃO ISOLADOS DEVIDO AO TRABALHO;
- MAIS DE 70% ESTÃO PREOCUPADOS COM A PERDA DE PARENTES/AMIGOS E TAMBÉM COM A CRISE ECONÔMICA;
- 62% ESTÃO SE PREVENINDO REALIZANDO SAÍDAS APENAS PARA QUESTÕES ESSENCIAIS;
- 32% DOS CONSUMIDORES REDUZIRAM OU PARARAM AS COMPRAS POR MEIO DIGITAL, OUTROS 32% CONTINUARAM DURANTE O ISOLAMENTO;
- PARA MAIS DE 33%, OS PRINCIPAIS ITENS DE COMPRA NESTE MOMENTO FORAM ALIMENTAÇÃO E CURSOS ONLINE;
- COMO MUDANÇA NESTE ISOLAMENTO, 51% PASSARAM A COZINHAR MAIS EM CASA E 41% PARTICIPARAM MAIS DE CURSOS À DISTÂNCIA;
- EXCETO ALIMENTOS E PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA, O PRINCIPAL ITEM DE COMPRA APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SERÃO ELETRODOMÉSTICOS (14%) E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (12%). CERCA DE 12% INFORMARAM QUE NÃO IRÃO COMPRAR NADA ALÉM DO ESSENCIAL;
- A PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DESENVOLVIDA NESSE MOMENTO FOI A ADAPTABILIDADE PARA 59% DOS RESPONDENTES;
- APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL, 46% AFIRMARAM QUE IRÃO SAIR DE CASA, MAS TOMANDO TODOS OS CUIDADOS;
- CONSIDERANDO A VOLTA À “NORMALIDADE”, CERCA DE 50% ADMITIRAM QUE PRETENDEM IR A PARQUES, PRAIAS E LUGARES ABERTOS;
- NA REDUÇÃO OU FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL, 85% RESPONDERAM QUE CONFIARÃO NOS ESTABELECIMENTOS QUE CONTINUAREM COM AS PRÁTICAS DE HIGIENE E LIMPEZA APARENTES (ÁLCOOL GEL, ITENS DE USO DESINFETADOS ETC) E 64% COM LUGARES SEM AGLOMERAÇÕES;
- POR OUTRO LADO, ENQUANTO NÃO HOVER VACINA, MAIS DE 40% EVITARÃO BARES E RESTAURANTES, HOSPITAIS E CLÍNICAS, CENTROS COMERCIAIS E SHOPPING CENTERS.



# METODOLOGIA

ITEM	DESCRIÇÃO
OBJETIVO	IDENTIFICAR O COMPORTAMENTO DO “NOVO CONSUMIDOR” NESTE MOMENTO DE ISOLAMENTO SOCIAL E PÓS-PANDEMIA
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA ONLINE SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	MAIO A JULHO/2020
PÚBLICO	CONSUMIDORES BAIANOS EM GERAL
AMOSTRA	AMOSTRA REALIZADA DE 456 RESPONDENTES
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%
MARGEM DE ERRO	A MARGEM DE ERRO É DE 4,6%



# PERFIL DA AMOSTRA

## SEXO

FEMININO | 60% (275)

MASCULINO | 40% (181)

## IDADE IDADE MÉDIA 42 ANOS

ATÉ 29 ANOS | 12% (55)

30 A 39 ANOS | 32% (145)

40 A 49 ANOS | 33% (150)

50 A 59 ANOS | 15% (68)

MAIS DE 59 | 8% (38)

## ESCOLARIDADE

DOUTORADO | 1% (4)

MESTRADO | 5% (21)

PÓS GRADUAÇÃO | 34% (155)

SUPERIOR COMPLETO | 24% (110)

SUPERIOR INCOMPLETO | 14% (63)

MÉDIO COMPLETO | 14% (66)

MÉDIO INCOMPLETO | 3% (14)

FUNDAMENTAL COMPLETO | 2% (8)

FUNDAMENTAL INCOMPLETO | 3% (15)

## ESTADO CIVIL

SOLTEIRO | 33% (152)

CASADO | 53% (243)

DIVORCIADO | 11% (52)

VIÚVO | 2% (9)

## ESTADO EMPREGATÍCIO

EMPREGADO | 35% (158)

DONO DE EMPRESA | 28% (126)

CONTA PRÓPRIA/AUTÔNOMO | 24% (110)

DESEMPREGADO | 10% (44)

APOSENTADO | 4% (18)

## RENDA FAMILIAR

CLASSE A (ACIMA DE 20 SM) | 4% (18)

CLASSE B (DE 10 A 20 SM) | 13% (57)

CLASSE C (DE 4 A 10 SM) | 32% (147)

CLASSE D (DE 2 A 4 SM) | 22% (100)

CLASSE E (ATÉ 2 SM) | 29% (134)

## CRIANÇAS NA RESIDÊNCIA

SIM  
41% (188)

NÃO  
59% (268)

1 FILHO | 26% (117)

2 FILHOS | 14% (62)

3 FILHOS | 1% (5)

MAIS DE 3 | 1% (3)

## REGIONAIS BAHIA

SALVADOR | 46% (212)

TEIXEIRA DE FREITAS | 11% (49)

VITÓRIA DA CONQUISTA | 10% (44)

ILHÉUS | 8% (38)

FEIRA DE SANTANA | 7% (32)

SANTO ANTÔNIO DE JESUS | 6% (27)

BARREIRAS | 4% (18)

MUNICÍPIO FORA DO ESTADO DA BAHIA | 3% (12)

IRECÊ | 2% (11)

JUAZEIRO | 2% (7)

JACOBINA | 1% (6)



---

# RESULTADOS DA PESQUISA NOVO CONSUMIDOR

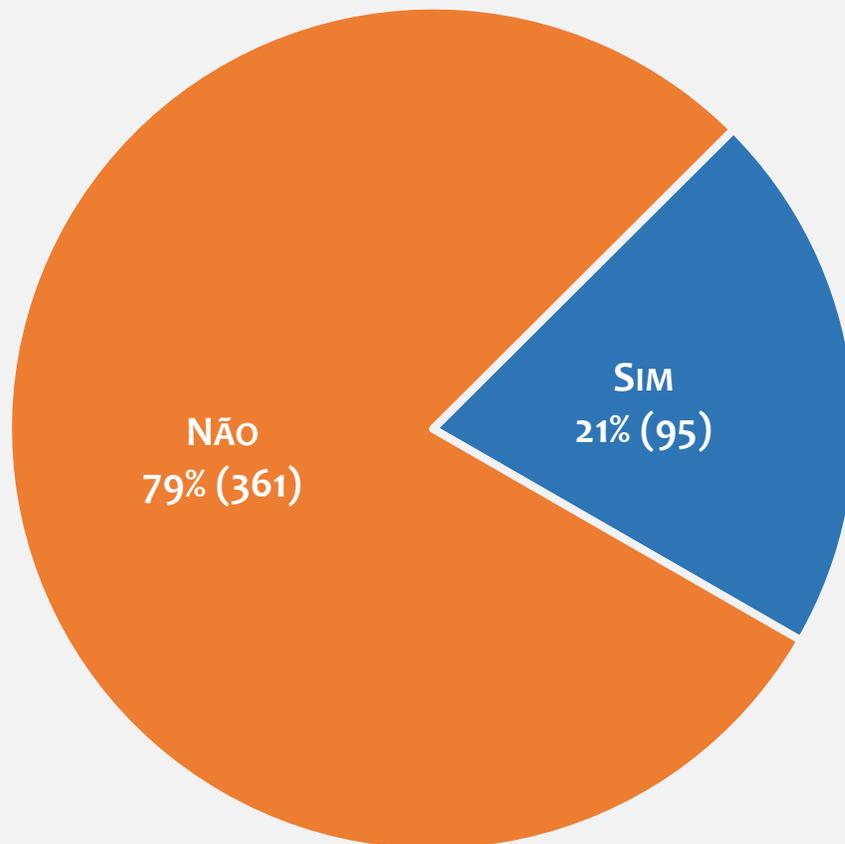
---



**SEBRAE**



# 1 | RECEBEU OU ESTÁ RECEBENDO ALGUM APOIO FINANCEIRO DO GOVERNO / PREFEITURA POR CONTA DA CRISE DO CORONAVÍRUS?

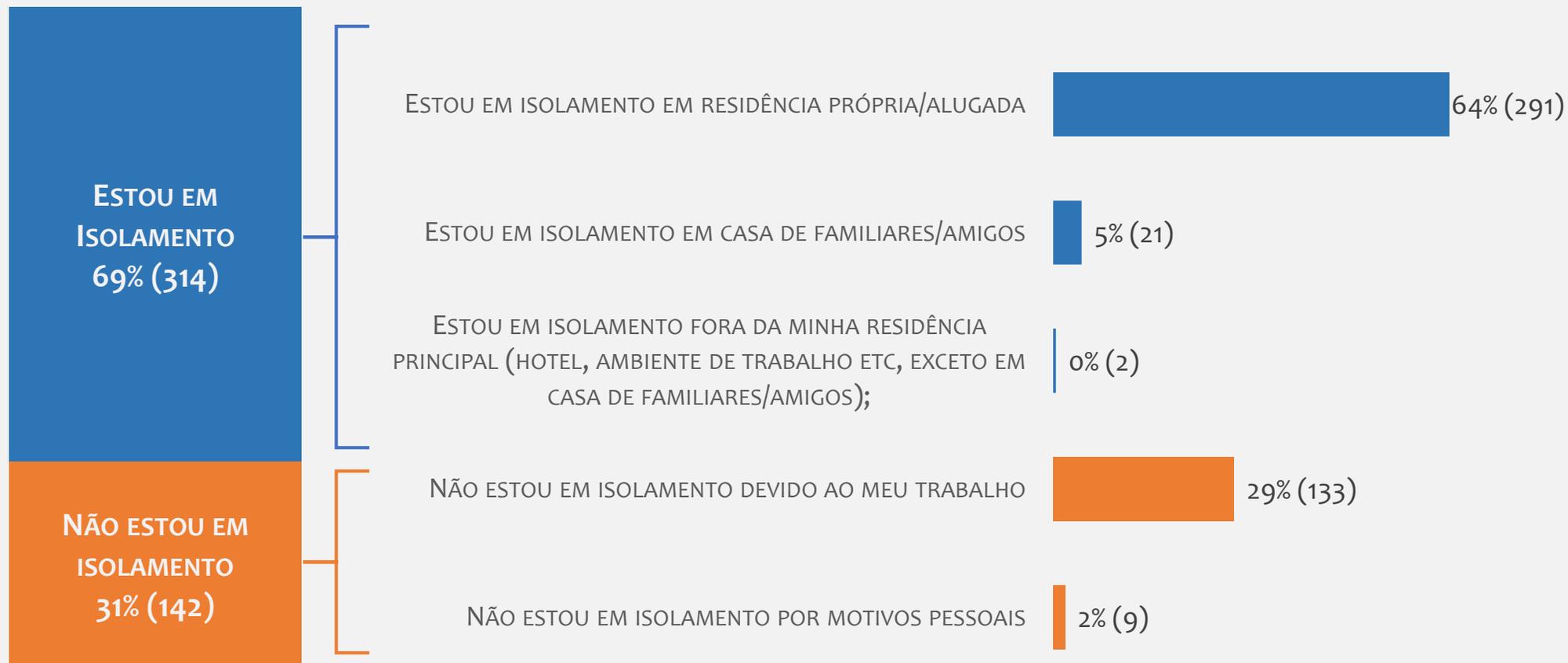


PÁGINA  
6

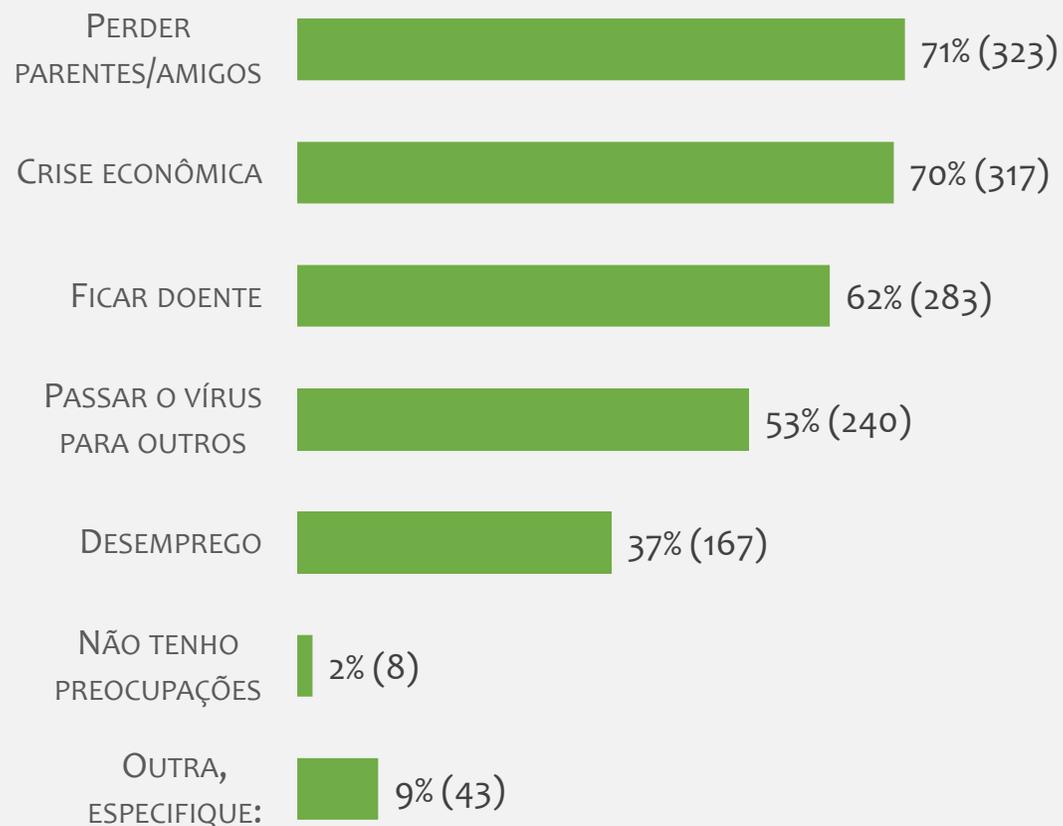
**SEBRAE**



## 2 | EM RELAÇÃO AO ISOLAMENTO SOCIAL, QUAL É A SUA SITUAÇÃO DURANTE A PANDEMIA COVID-19?



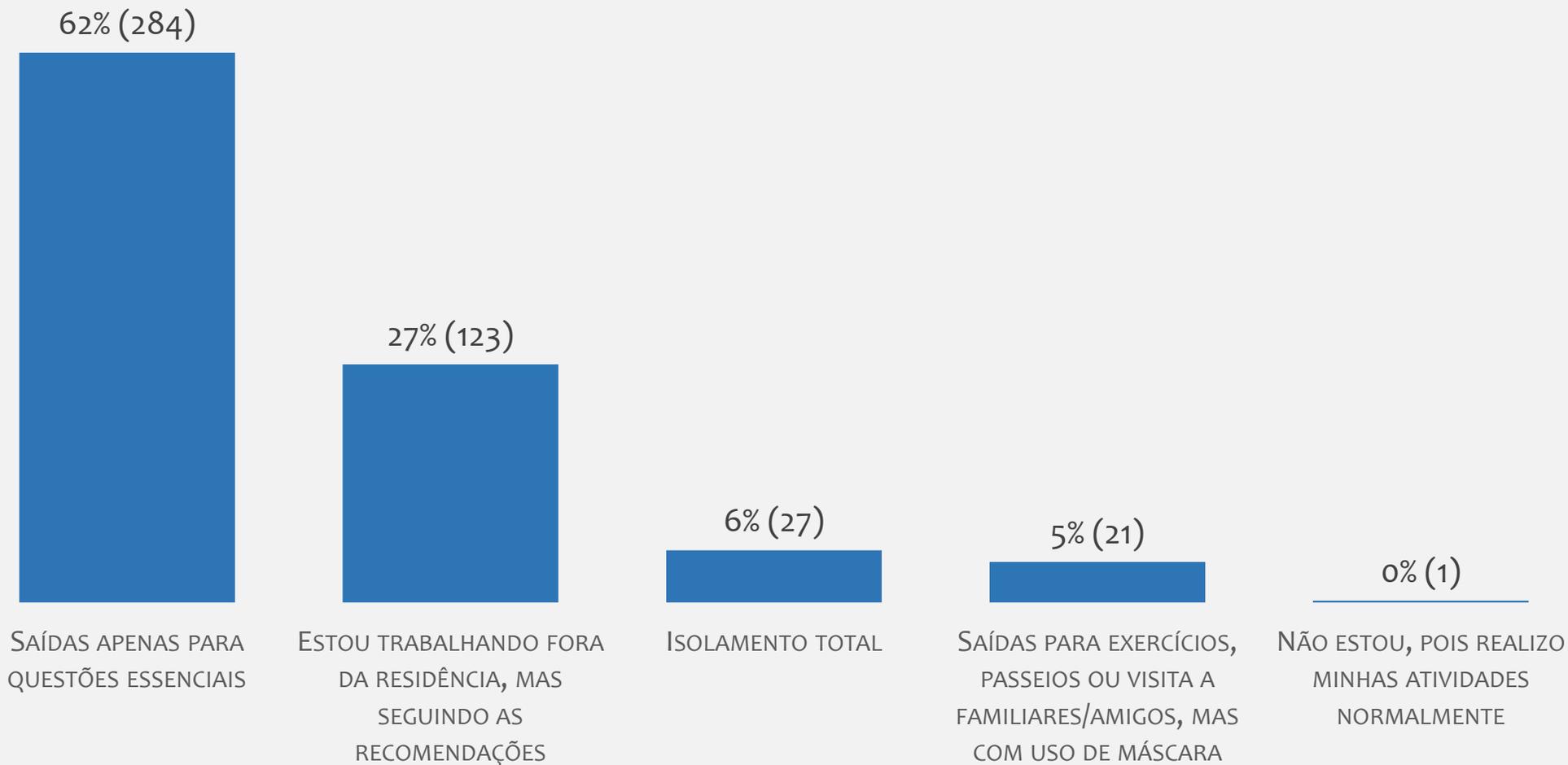
# 3 | QUAIS SÃO AS SUAS PREOCUPAÇÕES EM RELAÇÃO A PANDEMIA COVID-19 (MÚLTIPLA ESCOLHA)?



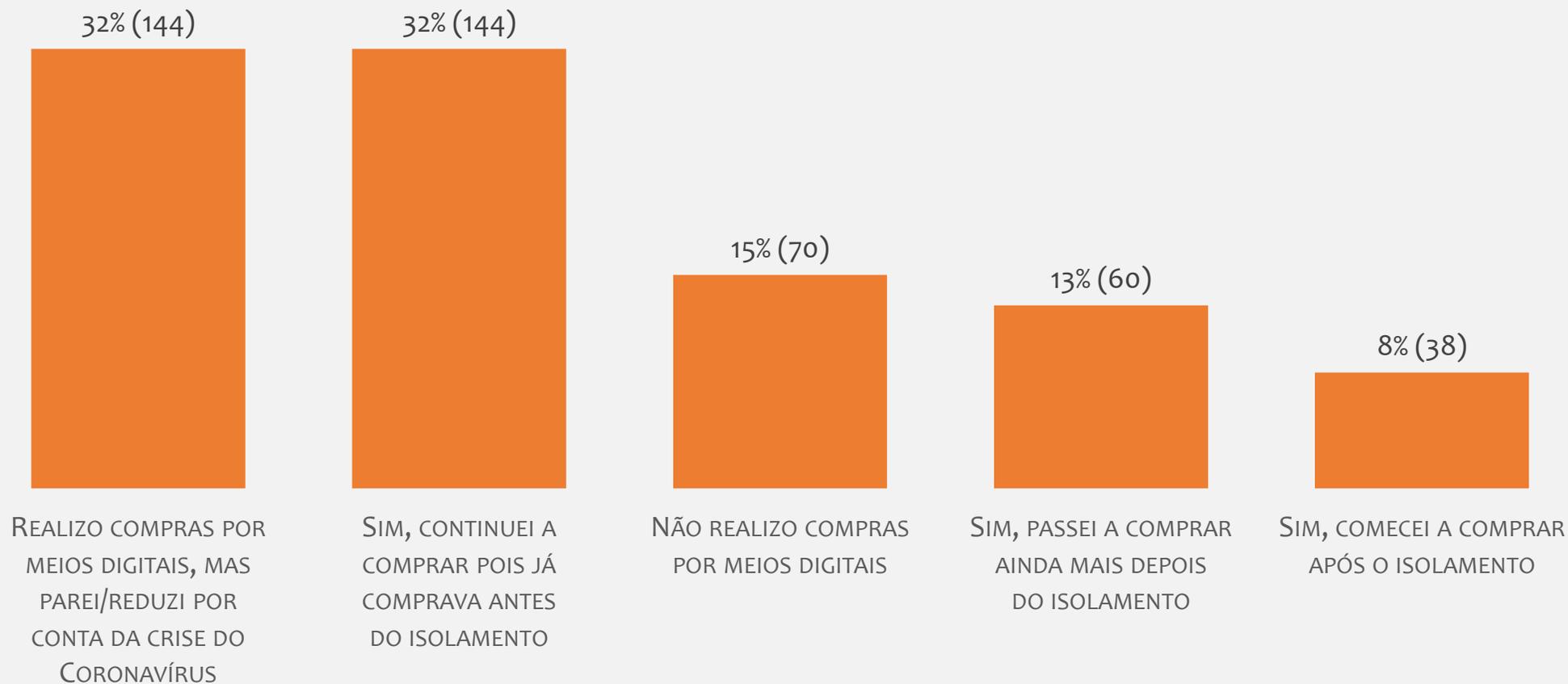
**OUTRAS, ESPECIFIQUE** SER UMA PESSOA MELHOR | SITUAÇÃO TRIBUTÁRIA DO GOVERNO ESTADUAL. | NÃO TER SERVIDO DE NADA TODA ESSA SITUAÇÃO PARA EVOLUÇÃO DA HUMANIDADE | TODAS AS ANTERIORES | E POR ÚLTIMO PASSAR NECESSIDADE | DIFICULDADE DE CONSEGUIR EMPREGO. | EU E MEUS FAMILIARES FICAREM DOENTES | PRECARIIDADE DO SISTEMA DE SAÚDE; DURAÇÃO DO PERÍODO PANDÊMICO; RETOMADA DA ECONOMIA | FALÊNCIA DA EMPRESA | CORRUPÇÃO POLITICA AGRAVAR SE ALÉM DO Q JÁ ESTÁ. | A FALTA DE EDUCAÇÃO GERA DUVIDAS SOBRE A PARCERIA ENTRE SAUDE E ECONOMIA | MEU NEGÓCIO QUEBRAR. | QUE A LIÇÃO NÃO SEJA APRENDIDA. COMO REPENSAR O CONSUMO, A PRESERVAÇÃO DA NATUREZA ETC | TENHO DOENÇAS GRAVES | CUIDADO COM O MEU PROXIMO | I | PASSAR NECESSIDADES | A FALTA DE COMPROMISSO DOS GOVERNANTES | APROFUNDAMENTO DA CRISE POLÍTICA | A IGNORÂNCIA DA POPULAÇÃO E NÃO RESPEITAM AS RECOMENDAÇÕES | MORRER | SITUAÇÃO PSICOLÓGICA DE FAMILIARES E AMIGOS | ENTRAR EM FALÊNCIA | FALECEM | MORRER | TODAS | APESAR DE EMPREGADO TENHO + DE 6 MESES SEM RECEBER SALÁRIO, CASO MOTA MINHA FAMÍLIA FIQUE DESAMPARADA. TAMBÉM DE SER CONTAMINADO JÁ QUE TENHO PROBLEMAS RESPIRATÓRIAS. | FINANCEIRO, A FALTA DO DINHEIRO PARA O SUSTENDO DE MINHA FAMÍLIA. | MEU COMÉRCIO NAO SUPORTAR A CRISE | DE NÃO ENCONTRAREM VACINA NÓS PRÓXIMOS ANOS. OU SEJA, DEMORAR MUITO TEMPO, CHEGARMOS NUMA ESTAGNAÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL. | SITUAÇÃO POLÍTICA DO BRASIL | A VAGABUNDAGEM DOS GOVERNANTES | ESTUDO DOS FILHOS | NÃO PASSAR | SAÚDE MINHA, DA FAMÍLIA E AMIGOS | L | MORRER | RECURSOS PARA MANTER MINHA EMPRESA | SEGURANÇA PÚBLICA E CRISE POLÍTICA | DESCASO DAS AUTORIDADES SÓ ESTÃO PENSANDO EM REELEIÇÃO OU SE ELEGEREM COM DINHEIRO PÚBLICO | DEMISSÃO EM MASSA DA EQUIPE DE TRABALHO; DESPESAS FIXAS ALTÍSSIMAS E FATURAMENTO EM QUEDA LIVRE. | TENHO AÇÕES SOBRE O QUE ESTÁ NO MEU CONTROLE | AUMENTO DA CRIMINALIDADE E AUMENTO DA CORRUPÇÃO



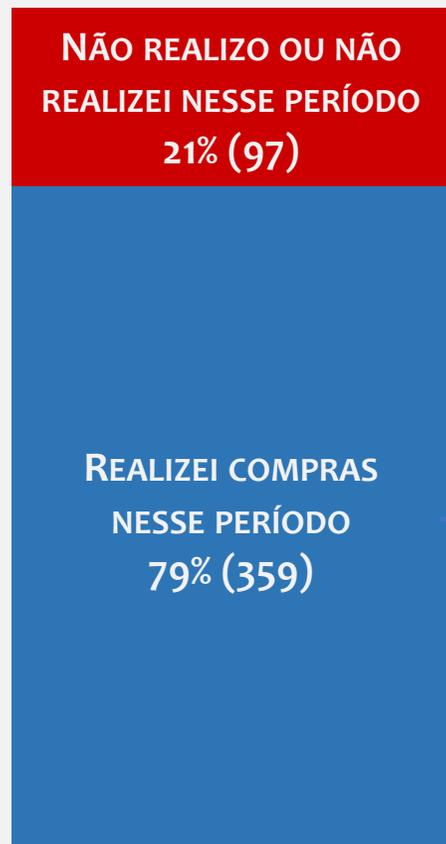
## 4 | COMO ESTÁ SE PREVENINDO CONTRA O COVID-19?



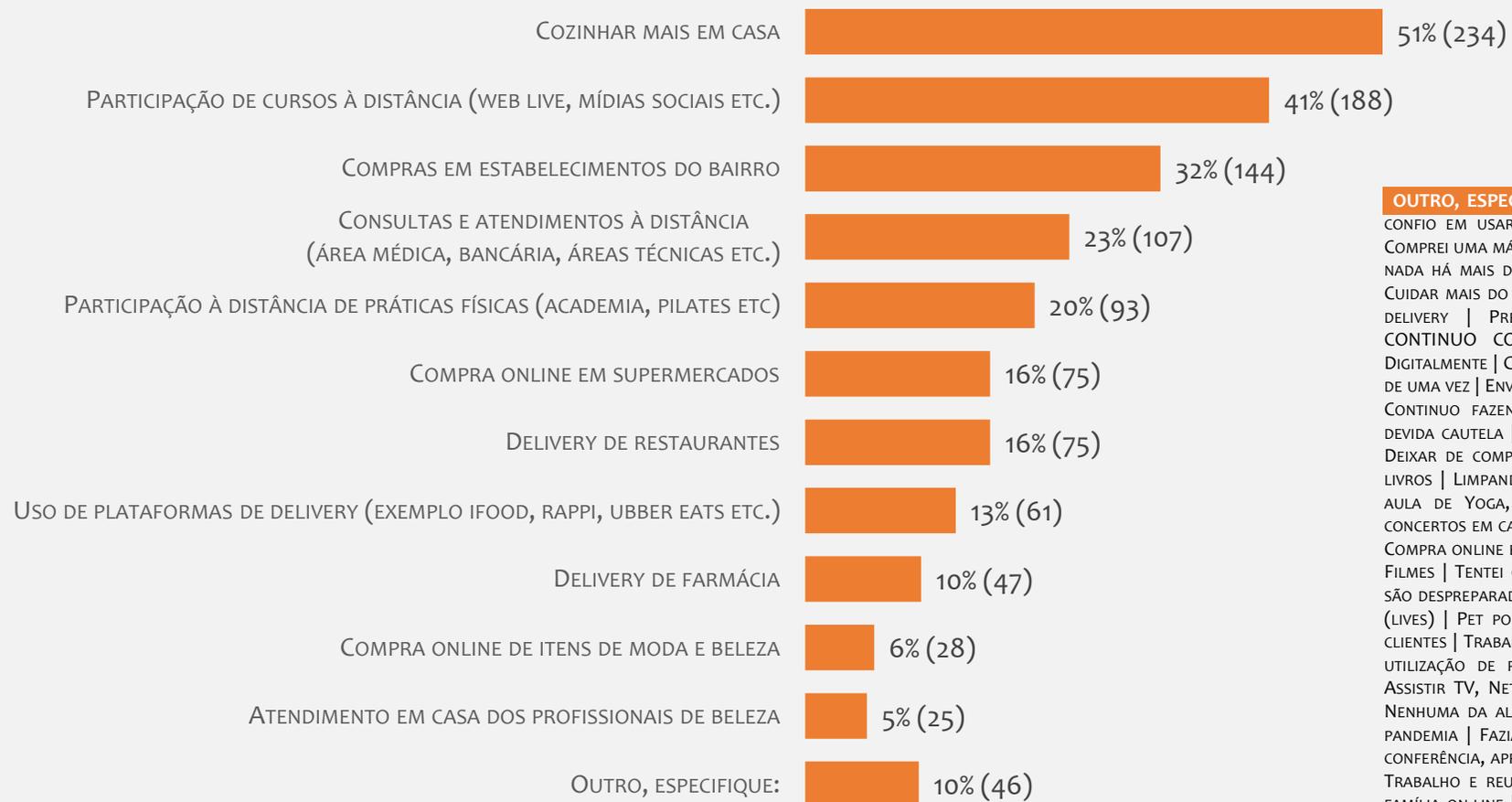
## 5 | DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL, VOCÊ COMEÇOU, CONTINUOU OU AUMENTOU AS COMPRAS ATRAVÉS DOS MEIOS DIGITAIS?



# 6 | QUAIS OS PRINCIPAIS ITENS DE COMPRAS ATRAVÉS DOS MEIOS DIGITAIS DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL (MÚLTIPLA ESCOLHA)?



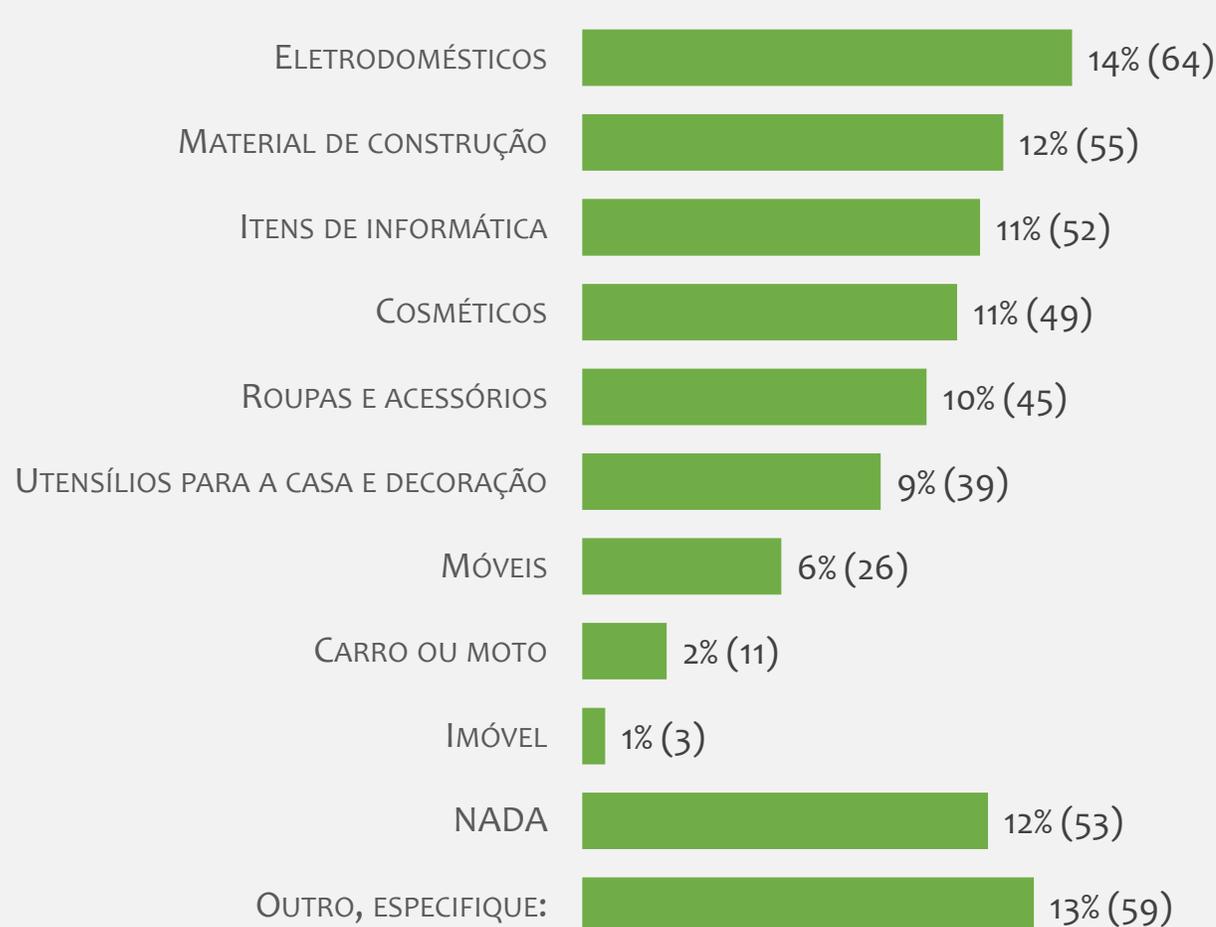
# 7 | O QUE NÃO FAZIA ANTES E PASSOU A FAZER POR CAUSA DA PANDEMIA COVID-19 (MÚLTIPLA ESCOLHA)?



**OUTRO, ESPECIFIQUE** ARTESANATO | MEDITAÇÃO | NÃO CONFIO EM USAR MEUS DADOS PARA A COMPRA ON LINE | COMPREI UMA MÁQUINA DE COSTURA , QUE JÁ NÃO COSTURAVA NADA HÁ MAIS DE 15 ANOS | TUDO, SÓ VOU AO MERCADO | CUIDAR MAIS DO LAR | COMPRAR TECIDOS E ACESSÓRIOS POR DELIVERY | PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ENTREGAS | CONTINUO COMO ANTES | COMUNICAR SE MAIS... DIGITALMENTE | COMPRAS EM PET SHOP | VT | FAZER COMPRAS DE UMA VEZ | ENVIAR PESSOAS PRA FAZER AS COISAS PRA MIM. | CONTINUO FAZENDO MINHAS ATIVIDADES NORMAIS, COM A DEVIDA CAUTELA | FAÇO PEDIDOS DE ROUPAS PRA REVENDER | DEIXAR DE COMPRAR COMIDAS PRONTAS | MAIS LEITURA DE LIVROS | LIMPANDO A CASA | DOU AULAS DE PILATES | DOU AULA DE YOGA, À ALGUNS POUÇOS ALUNOS | FAXINA E CONCERTOS EM CASA. | USAR MÍDIAS SOCIAIS | USAR MÁSCARA | COMPRA ONLINE EM PAPELARIA, MEDITAÇÃO ON-LINE | LIVROS / FILMES | TENDEI COMPRAR MAIS AS EMPRESAS EM SALVADOR SÃO DESPREPARADOS | CONSUMO DE ENTRETENIMENTO DIGITAL (LIVES) | PET POR DELIVERY | ENCONTROS VIRTUAIS COM OS CLIENTES | TRABALHO EM HOME OFFICE. COMPRAS DE LIVROS | UTILIZAÇÃO DE PAGAMENTOS IA TRANSFERENCIA BANCÁRIA | ASSISTIR TV, NETFLIX, AMAZON E AS LIÇÕES DO YOUTUBE | NENHUMA DA ALTERNATIVAS. JÁ FAZIA ISSO TUDO ANTES DA PANDEMIA | FAZIA TUDO ISSO. | NÃO MUDOU NADA | VÍDEO CONFERÊNCIA, APROVEITAR A FAMÍLIA NOS FINAIS DE SEMANA. | TRABALHO E REUNIÕES ON LINE | ENCONTROS DE AMIGOS E FAMÍLIA ON-LINE | CUIDAR DE PLANTAS E COMPRAR MATERIAIS PARA TAL | COMPRAR MAIS ITENS DE LIMPEZA. | LIVES



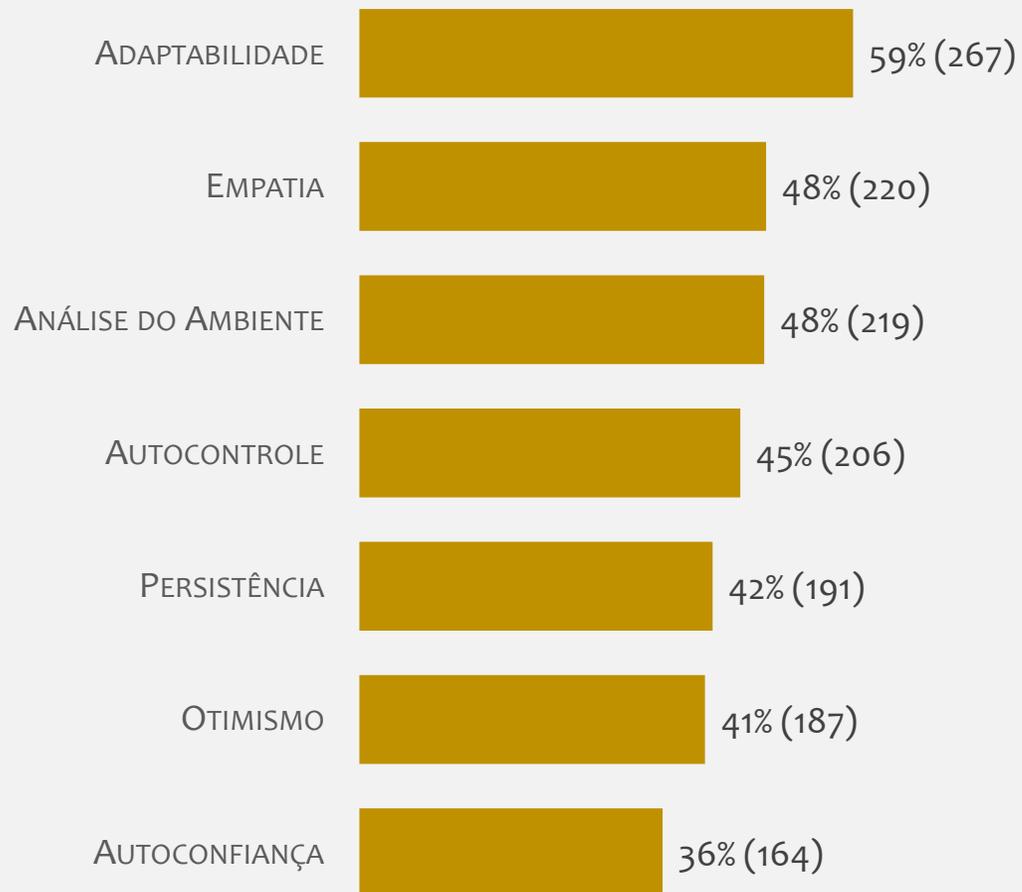
# 8 | EXCETO ALIMENTOS E PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA, QUAL SERÁ A SUA PRÓXIMA E PRINCIPAL COMPRA NOS PRÓXIMOS 15 DIAS?



**OUTRO, ESPECIFIQUE** ARMARINHO | NENHUM | NADA ALEM DE ALIMENTO | TECIDO PARA FAZER MÁSCARAS. | NENHUM | NADA | MEDICAMENTOS | COMIDA | NENHUM, SEM PUDER FAZER GASTOS , AGORA SÓ ESPERAR NO TEMPO DE DEUS | SERVIÇO DE ACADEMIA ON LINE E PSICÓLOGO ON LINE | COMPRAR SÓ SE TIVER ALGUMA NECESSIDADE OU PREÇO INTERESSANTE | ALIMENTOS | ALIMENTAÇÃO, MEDICAMENTOS | NENHUM | AUTOPEÇAS | MATERIAL DE TRABALHO | NADA | LIVROS | NADA ESPECIFICO AINDA | NENHUM | DECORAÇÃO PARA FESTA INFANTIL | ALIMENTO | SÓ O NECESSÁRIO | MATERIAL DE HIGIENE PESSOAL | MEM UM | CURSOS | NÃO ESTOU PREVENDO NENHUMA COMPRA. ESTAMOS RESTRINGINDO A ALIMENTOS E FARMACIA | NADA, NÃO SEI O QUE VEM PELA FRENTEO | EPIS | SMARTPHONE | ESSE MOMENTO DE PANDEMIA NÃO É TEMPO DE TA COMPRADO NADA DE USO PESSOAL. | MATÉRIA PRIMA PARA TRABALHOS ENERGÉTICOS | COMIDA | NENHUM | NO MOMENTO NÃO PENSO EM COMPRAR NADA. COMPRO APENAS QUANDO PRECISO. | NENHUM Ñ SE COMPRA SEM DINHEIRO Ñ TENHO DINHEIRO NEM PRA MIM ALIMENTAR | NENHUM ITEM NA MINHA LISTA, POIS ESTOU DESEMPREGADO NO MOMENTO, ALIMENTAÇÃO É MINHA PRIORIDADE. | NENHUM,POIS ESTOU DESEMPREGADA E NÃO POSSUO RENDA. | NADA EM ESPECÍFICO. | SÓ SE O QUE FOR NECESSÁRIO | NENHUM | NADA ALÉM DISSO | NENHUM | SERVIÇO DE TRÁFEGO E COPY PARA DESENVOLVER MEU NEGÓCIO ONLINE | COSULTAS MÉDICAS | COMPRA NADA PQ NÃO VOU TER DINHEIRO TÃO CEDO | NADA | REMÉDIO | LIVRO | NENHUM | MÉDICO | ALIMENTOS | NÃO TENHO NO MOMENTO | ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL | PRODUTOS PET | MATERIAL DESCARTÁVEIS E DE BIOSSEGURANÇA PARA REALIZAR MEUS SERVIÇOS PROFISSIONAIS | CASA | NADA | ALIMENTAÇÃO | NÃO PRETENDO COMPRAR. | NADA NOS PROXIMOS DIAS! | APENAS ALIMENTAÇÃO | LIVROS | MATERIAS CONTRUCAO E AUTOMÓVEL | ITENS DE HIGIENE PESSOAL | NENGUM | AGORA NADA, SÓ O EXENCIAL | NADA | SEM. PREVISÃO DE COMPRAS | RAÇÃO | PRODUTOS PET | SEM COMPRAS.. | PRODUTOS PETS | NADA | CURSOS | ALIMENTOS | MATERIAIS BÁSICOS PARA PEQUENOS CONSERTOS | NADA | COMIDA | NÃO PRETENDO COMPRAR NADA QUE NÃO SEJA ESSENCIAL. | NENHUM | NENHUM | NÃO SEI | LIVROS | LIVROS, MATERIAIS ESPORTIVOS E MANUTENÇÃO DE BICICLETA. | NENHU. | PRODUTO DE INGIENIZAÇÃO DE VAICULO | NENHUM DOS ITENS CITADOS ,POIS A SITUAÇÃO FINANCEIRA NÃO PERMITE NÃO TENHO RECEITAS PORTANTO NÃO TENHO COMO COMPRAR NADA NO MONENTO | NENHUM | APENAS PRODUTOS ESSENCIAIS | NENHUM DOS ACIMA | SÓ ALIMENTOS E PRODUTOS DE HIGIENE LIMPEZA E COMBUSTÍVEL | BOLO DE ANIVERSÁRIO | NENHUM | CURSO | MATERIAL PARA FAZENDA, FERRAMENTAS, MUDAS, ANIMAIS | ITEM DE FARMÁCIA (VITAMINAS) | NÃO TEM | CELULAR/NOTEBOOK | NENHUM



# 9 | QUAIS DESTAS CARACTERÍSTICAS VOCÊ ACHA QUE MELHOR DESENVOLVEU NESTE PERÍODO (MÚLTIPLA ESCOLHA)?



**ADAPTABILIDADE:** CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO À NOVA SITUAÇÃO IMPOSTA, COMO ISOLAMENTO SOCIAL E HOME OFFICE.

**EMPATIA:** CAPACIDADE DE COMPREENDER AS OUTRAS PESSOAS EM SEU ESTADO EMOCIONAL, SER SOLIDÁRIO.

**ANÁLISE DO AMBIENTE:** VISÃO MAIS AMPLA DO CENÁRIO, PERCEBENDO AS MUDANÇAS QUE NOSSA VIDA TERÁ NO PÓS CRISE.

**AUTOCONTROLE:** CAPACIDADE DE SE MANTER CALMO E EQUILIBRADO PARA LIDAR COM SEUS SENTIMENTOS E DESAFIOS.

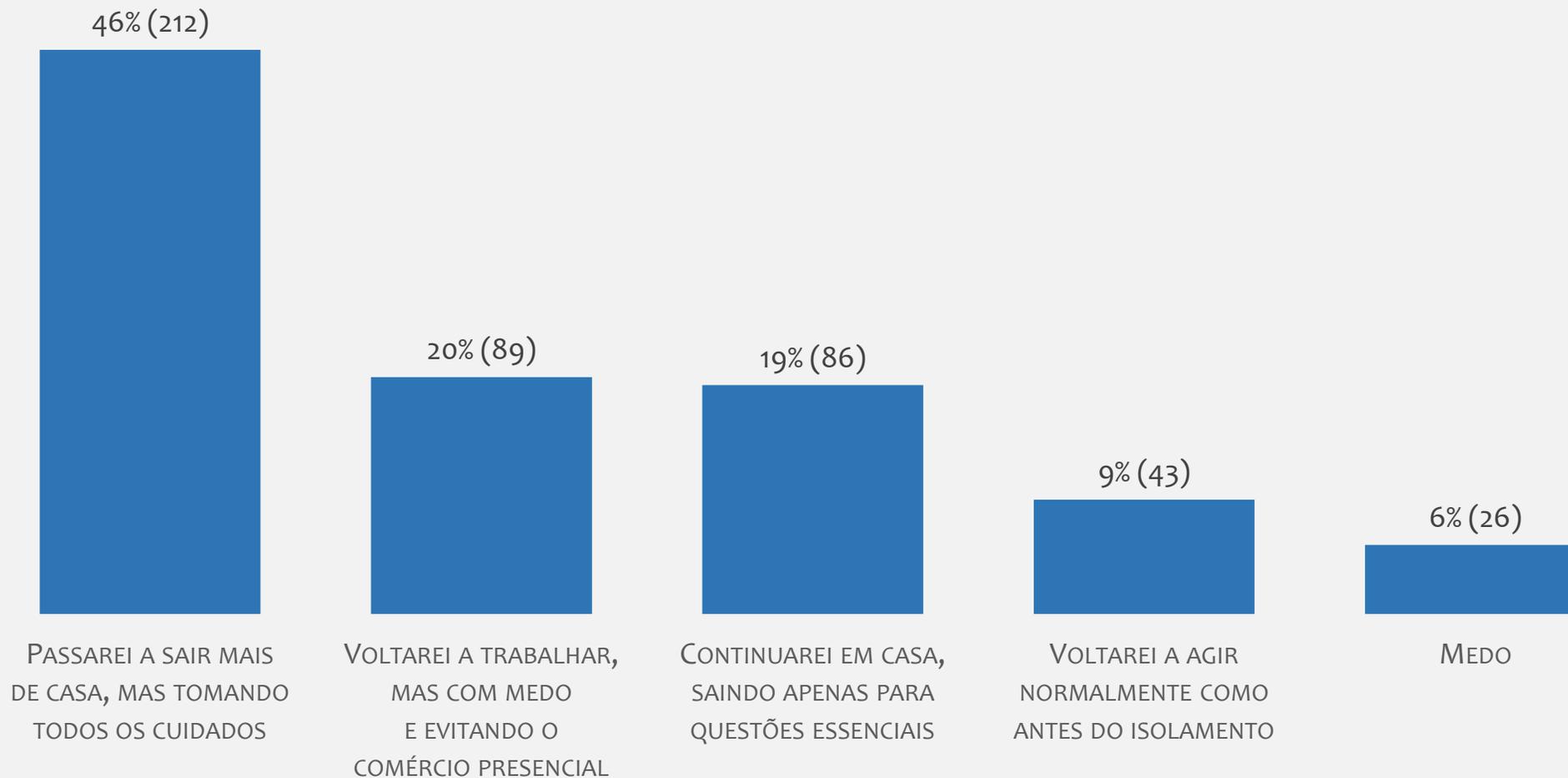
**PERSISTÊNCIA:** AGIR DE MODO OBSTINADO, CAINDO E LEVANTANDO, MAS SEMPRE EM FRENTE.

**OTIMISMO:** CAPACIDADE DE MANTER ESPERANÇA COM A CONVICÇÃO DE QUE AS ADVERSIDADES IRÃO PASSAR E QUE O FUTURO SERÁ MELHOR.

**AUTOCONFIANÇA:** HABILIDADE DE SE SENTIR CAPAZ DE PASSAR POR TUDO ISSO E SAIR FORTALECIDO.



# 10 | QUAL A SUA ATITUDE SOBRE UM POSSÍVEL FIM DO ISOLAMENTO?



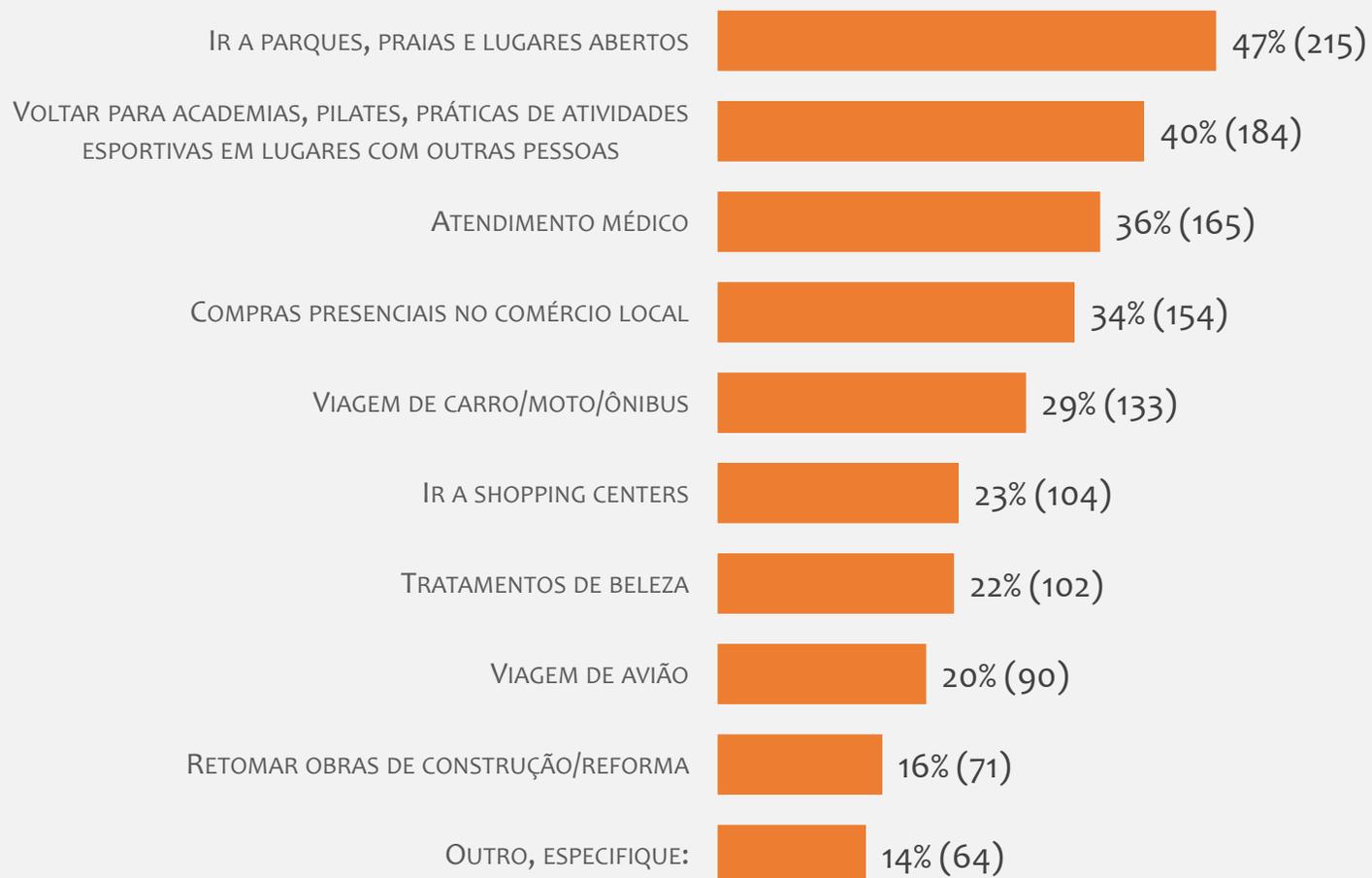
QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 456

PÁGINA  
15

**SEBRAE**

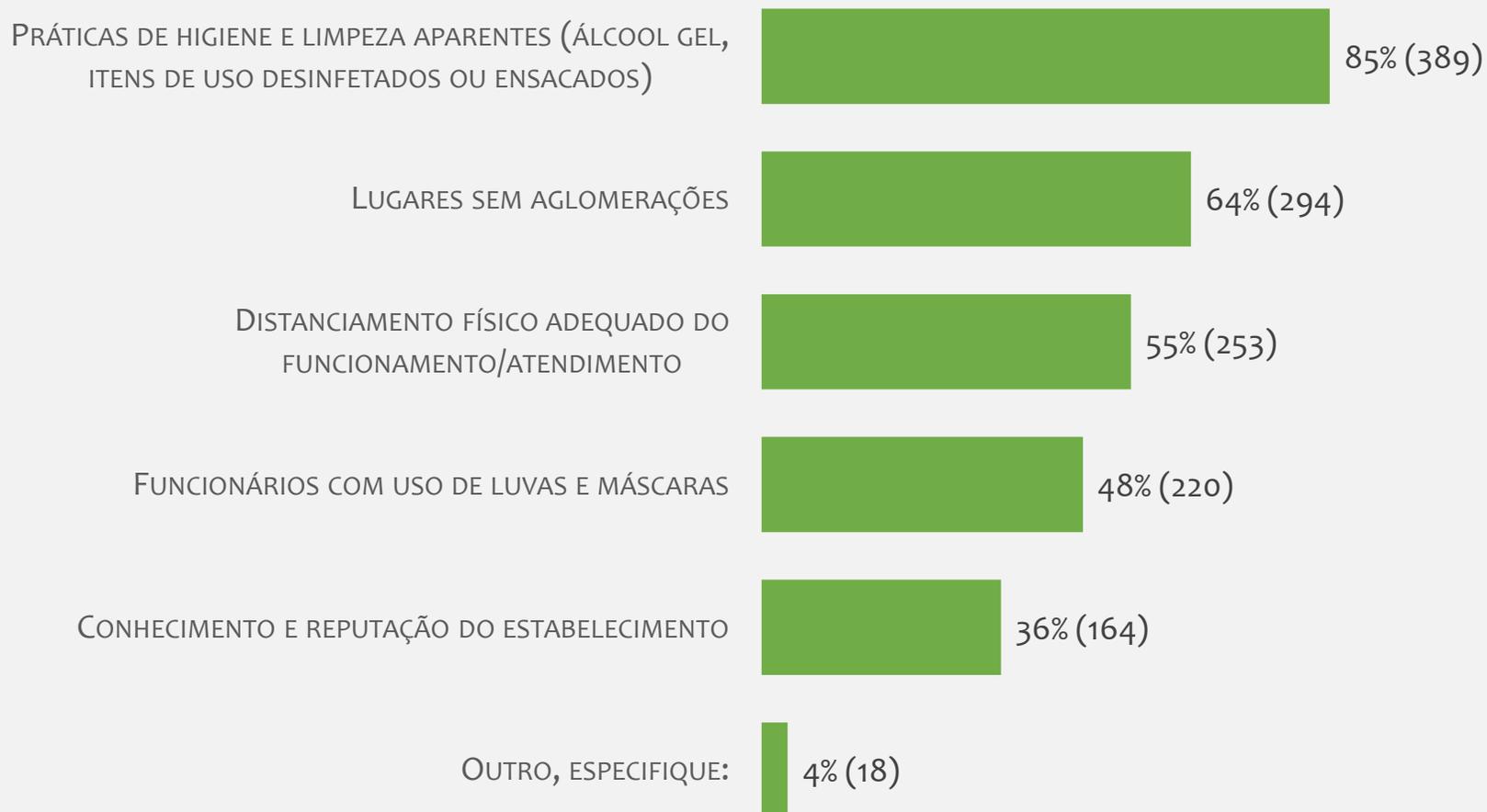


# 11 | E CONSIDERANDO UM MOMENTO EM QUE SE SENTISSE MAIS SEGURO PARA VOLTAR ÀS ATIVIDADES NORMAIS, O QUE PRETENDERIA FAZER (MÚLTIPLA ESCOLHA)?



**OUTRO, ESPECIFIQUE** VOLTAR A TRABALHAR NO ESCRITÓRIO INTERCALANDO COM O HOME OFFICE | VIAJAR A TRABALHO É UMAS DAS COISAS QUE VOU MAIS PRECISAR, CLARO SE TIVER DINHEIRO | IR A BARES E RESTAURANTES | VOLTAR ÀS REUNIÕES E CELEBRAÇÕES COM AMIGOS | BARES | RENEGOCIAR DÉBITOS ABERTOS | RESTAURANTES | DAR CURSOS | NO | SERVIÇO AMBIENTAL E SOCIAL. | VISITAR AS PESSOAS QUE AMO. | BUSCAR NOVAS OPORTUNIDADES PARA VENDA DE SERVIÇOS NA CONSTRUÇÃO CIVIL | VOLTAR À TER RELAÇÕES SEXUAIS | TRABALHAR | PROCURAR EMPREGO. | CONSEGUIR EMPREGO | SEGUINDO EM FRENTE, AINDA MAIS CONSCIENTE | IR A BARES E RESTAURANTES | TENTAR SALVAR MINHA EMPRESA. | DESENVOLVER MINHA EMPRESA | E TRABALHAR A DOMICÍLIO E EM CASA | TRABALHA | PRECISAMOS QUE PASSEM LOGO. | TRABALHAR | RESOLVER PROBLEMAS TRABALHISTAS, FINANCEIROS. | VISITAR A FAMÍLIA | VOLTAR AO TRABALHO NA MINHA ÁREA | IR A FACULDADE | OBSERVAR MELHOR AS COISAS E AGIR COM CAUTELA | PRODUZIR AULAS ONLINE | IGREJA | TRABALHAR | TER MOMENTOS DE LAZER. | APENAS ANDAR AO AR LIVRE NO CALÇADÃO | TRABALHAR MAS | VER MEUS NETOS E PASSAR | VOLTA ROTINA DE TRABALHO | VIAJAR PARA INTERIOR, VER MINHA FAMÍLIA | VÊ A PRAIA | IR A CABANA DE PRAIA | FOCAR MAIS NO TRABALHO. | APROVEITARIA CADA MOMENTO SEM PENSAR TANTO NO CONSUMISMO E SIM NO ESTAR JUNTO COM QUEM AMAMOS | IGREJA | IGREJA E PETS SHOP | RETOMAR O TRABALHO | RESTAURANTES | IR A PRAIA | JOGAR FUTEBOL | IR EM BUSCA DE TRABALHO | NÃO SEI INFORMAR QUAL SERIA DEPENDERÁ DA NECESSIDADE | BARRES | DARIA PREFERÊNCIA OU COMÉRCIO LOCAL MAIS COM TODAS PRECALSOES. | FAZER OUTRA PÓS-GRADUAÇÃO | RETOMAR OS PLANOS E OBJETIVOS PARALISADOS. | RESTAURANTES | IGREJA, CURSOS EM OUTRAS CIDADES

# 12 | QUANDO O ISOLAMENTO SOCIAL REDUZIR OU FINDAR, O QUE TE FARÁ CONFIAR NOS ESTABELECIMENTOS (MÚLTIPLA ESCOLHA)?

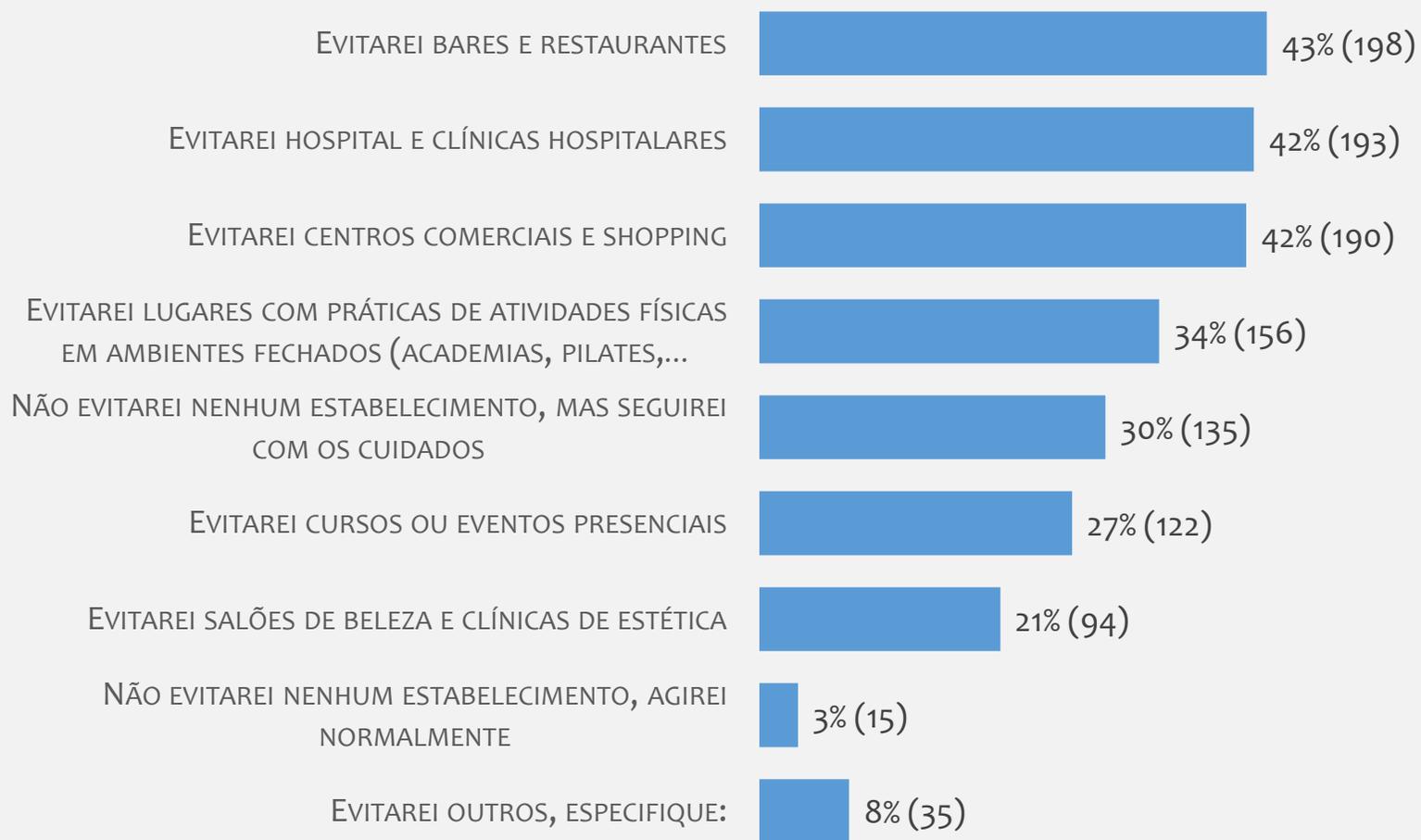


## OUTRO, ESPECIFIQUE

BARES | SÓ A VACINA DIVINA | MAIS CRITERIOS AO ESCOLHER ESTABELECIMENTOS, VERIFICAR SOBRE DETETIZAÇÃO.ENTRE OUTROS. | NÃO CONFIAREI | BOA HIGIENE, RESPEITO AS NORMAS DO SEGUIMENTO, E MINHA EXPERIÊNCIA ANTERIOR COM O ESTABELECIMENTO | DIVULGAÇÃO DAS EMPRESAS QUANTO AOS CUIDADOS QUE SERÃO TOMADOS. | FICA SEMPRE EM CASA. | PRÁTICAS DE HIGIENE E LIMPEZA (ÁLCOOL GEL, INTENSA FE USO DESINFECTADOS E EMBALADOS) FUNCIONÁRIOS COM USO DE LUVAS E MÁSCARAS. | PRODUÇÃO DE AULAS ONLINE. | EDUCAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS E DONOS, SEREI MAIS EXIGENTE | CONSULTA MÉDICA | A RESPONSABILIDADE E EMPENHO DAS MESMAS COM OS CLIENTES INTERNOS E EXTERNOS. | TODAS ANTERIORES



# 13 | E QUAIS TIPOS DE ESTABELECIMENTOS EVITARÁ ENQUANTO NÃO FOR ENCONTRADA UMA VACINA PARA A COVID-19? (MÚLTIPLA ESCOLHA)?



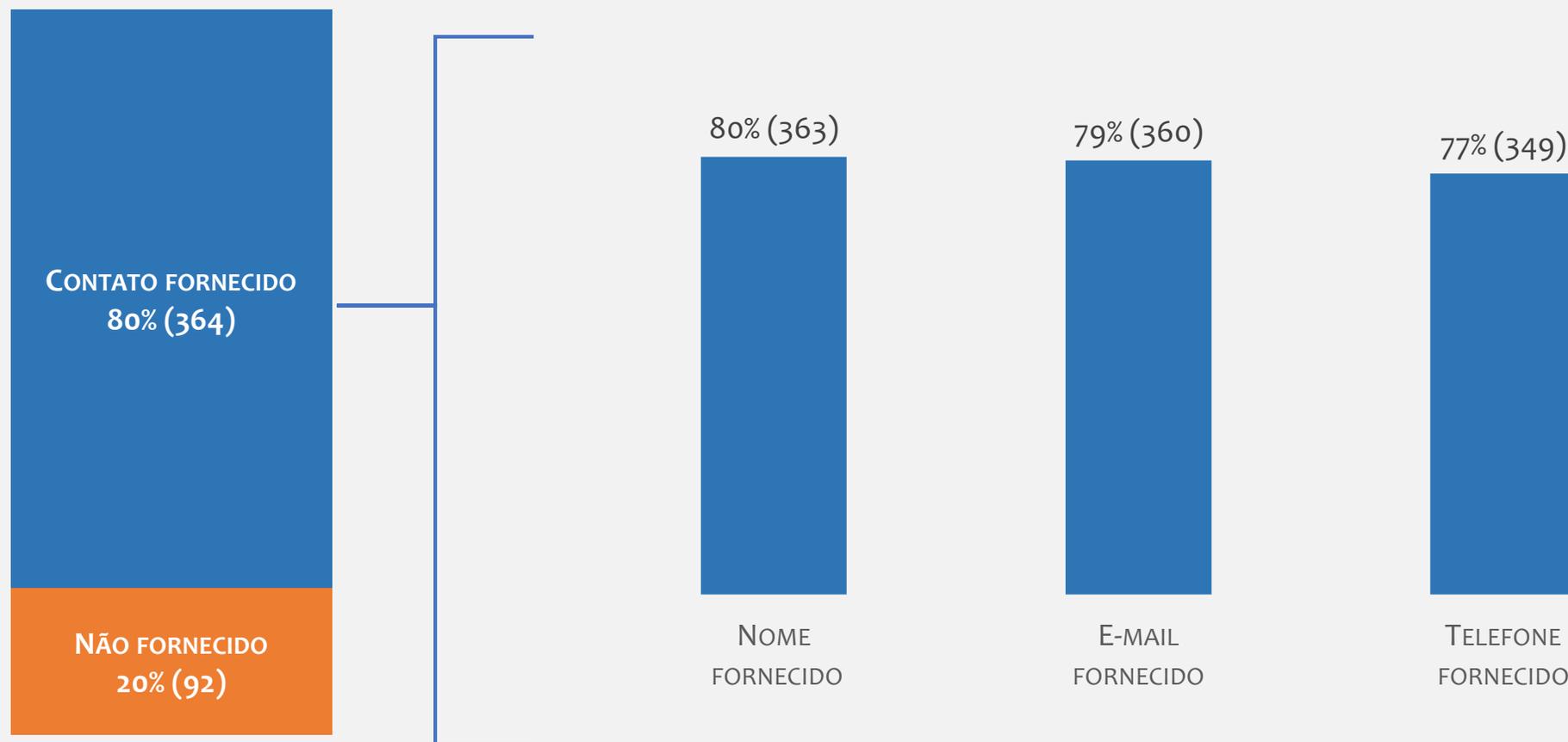
## OUTROS, ESPECIFIQUE

SHOW-EVENTOS | SHOW | CONTINUAREI A VIDA COM MAIS CRITÉRIOS E COM PROTOCOLOS DE SEGURANÇA. | TODOS OS ITENS ACIMA | EVITAREI LOCAIS QUE ESTEJAM AGLOMERADOS NO MOMENTO | TRANSPORTE PÚBLICO | FESTAS | EVITAREI LUGARES MUITO CHEIO, E DESNECESSÁRIO, EX. AGLOMERAÇÕES EM LUGARES FECHADOS. | AGLOMERAÇÕES | SUPERMERCADOS | EVITAR LUGAR CHEIO SEMPRE. | EVITAREI TODOS OS LUGARES INCLUSIVE HOSPITAIS E CLÍNICAS SÓ FREQUENTANDO QUANDO ESTRITAMENTE NECESSÁRIO. | BARES | LUGARES COM MUITA AGLOMERAÇÃO | TODOS POSSÍVEIS. | EVITAREI TODO LOCAL QUE APRESENTAR AGLOMERAÇÕES OU RISCO PARA A MINHA SAÚDE. | CASAS DE FESTA E SHOWS | OS SEM BOM ATENDIMENTO EVITAREI | SHOWS | LUGARES COM AGLOMERAÇÃO | TODO LOCAL DE MUITA AGLOMERAÇÃO E FALTA DE RESPONSABILIDADE E/OU CONSCIENTIZAÇÃO. | SEM VACINA EVITAREI TODOS | EVENTOS E FESTAS COM MUITA GENTE | DEMAIS COM AMBIENTES FECHADOS | FESTAS

PÁGINA  
18

SEBRAE

# INDIQUE SEUS DADOS ABAIXO E RECEBA ORIENTAÇÕES E DICAS SOBRE COMO TER SEU PRÓPRIO NEGÓCIO.



## TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

## INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,

TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

## DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

## DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

## DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

## DEMANDANTE

### UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO

CÉLIA MÁRCIA FERNANDES | GERENTE

### COORDENAÇÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANA PAULA FLÁVIO ALMEIDA | COORDENADORA

## DIVULGAÇÃO

### UNIDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

CAMILA PASSOS | GERENTE

VANESSA BEUTTENMULLER CAMERA | ANALISTA

ISABELA SERRA DE OLIVEIRA REIS | ANALISTA

## REALIZAÇÃO

### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA

LORENA LOBO SANTOS | APOIO



SEBRAE

