

PESQUISA DE IMPACTO DOS EFEITOS COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS

PESQUISA SEBRAE BAHIA | PÁGINA 2

1ª EDIÇÃO | 13 A 16/04/2020

PESQUISA SEBRAE NACIONAL | PÁGINA 28

1ª EDIÇÃO | 19 A 23/03/2020

2ª EDIÇÃO | 03 A 07/04/2020

PRINCIPAIS RESULTADOS | PESQUISA SEBRAE BAHIA

- DURANTE ESTE MOMENTO DE COVID-19, APENAS 34% DOS ESTABELECIMENTOS ESTÃO EM ATIVIDADE E 52% SUSPENDERAM TEMPORARIAMENTE;
- PARA 91% DAS EMPRESAS, O FATURAMENTO DIMINUIU E EM 30% JÁ HOUVE OU HAVERÁ DEMISSÕES;
- CERCA DE 45% CONHECEM A MP 936 (PROGRAMA DE MANUTENÇÃO DO EMPREGO E RENDA) E 19% A RESOLUÇÃO DO 4.798 DO BC (ATENDIMENTO A SETORES PRODUTIVOS EM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA);
- MAIS DE 30% SUSPENDERAM OU CANCELARAM CONTRATOS COM FORNECEDORES E/OU PARCEIROS;
- SE ESTA QUARENTENA DURAR ATÉ 31/05, 45% DAS EMPRESAS TERÃO QUE SOLICITAR EMPRÉSTIMOS;
- PARA 45% DAS RESPONDENTES, A EMPRESA SUPORTA APENAS MAIS 1 MÊS DE FECHAMENTO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS;
- CASO TODAS OS EMPREENDIMENTOS SOLICITASSEM EMPRÉSTIMO PARA MANTER O FUNCIONAMENTO, 47% SOLICITARIAM ENTRE 15 E 30 MIL REAIS;
- APENAS 11% JÁ FORAM BENEFICIADAS COM PRORROGAÇÃO DE DÍVIDAS JUNTO A BANCOS;
- PARA MAIS DE 60% DOS RESPONDENTES, O GOVERNO DEVERIA MINIMIZAR O IMPACTO PROMOVEDO LINHAS DE CRÉDITOS DIFERENCIADAS, REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS E AUMENTO DE PRAZOS DE PAGAMENTOS DAS OBRIGAÇÕES;
- A ECONOMIA BRASILEIRA VOLTARÁ A SE RECUPERAR APÓS 12 MESES PARA 41% DOS EMPRESÁRIOS;
- QUANTO AO ATENDIMENTO REMOTO, 39% INFORMARAM QUE A ATIVIDADE NÃO SUPORTA ESTE ATENDIMENTO. 49% ESTÃO ATENDENDO À DISTÂNCIA, SENDO QUE 20% DO TOTAL INICIOU APÓS O ISOLAMENTO SOCIAL. ALÉM DISSO, AS PRINCIPAIS DIFICULDADES SÃO FALTA DE LOGÍSTICA PARA ENTREGA E FALTA DE SISTEMAS APROPRIADOS;
- EM RELAÇÃO À ORIENTAÇÃO PARA GESTÃO NESSE MOMENTO, 74% ESTÃO BUSCANDO EM DIVERSAS FONTES (REDES SOCIAIS, PÁGINAS DE INTERNET, CONTADOR, TELEVISÃO, COM AMIGOS E FAMILIARES ETC.
- DE TODO O PÚBLICO, 30% TAMBÉM ESTÃO PROCURANDO ORIENTAÇÕES DO SEBRAE BAHIA, 25% CONHECEM ALGUMAS SOLUÇÕES REMOTAS DO SEBRAE, 45% PREFEREM SER ATENDIDOS POR E-MAIL (COM ENVIO DE CONTEÚDOS) E 34% PELO WHATSAPP.
- QUANTO AO ASSUNTO, MAIS DE 40% ESCOLHERAM TEMAS COMO MARKETING DIGITAL, EMPREENDEDORISMO E FINANÇAS.

PRINCIPAIS RESULTADOS | PESQUISA SEBRAE NACIONAL

COMPARATIVO
1ª EDIÇÃO X
2ª EDIÇÃO

1ª EDIÇÃO
19 A 23/03/20

2ª EDIÇÃO
03 A 07/04/20

- ENTRE 23/03 E 07/04, O VOLUME DE VENDAS DOS QUE AUMENTARAM, CRESCERAM DE 17% PARA 31% E DOS QUE DIMINUÍRAM, CRESCERAM 67% PARA 71%; OS QUE INFORMARAM DIMINUIÇÃO DO FATURAMENTO MENSAL, CAIU DE 92% PARA 85%; O NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS NA EMPRESA DIMINUI DE 9,7 PARA 3,1 NA BAHIA E DE 6,8 PARA 4,7 NO BRASIL; QUEDA DE 59% PARA 53% DAS EMPRESAS QUE NECESSITAM TOMAR EMPRÉSTIMO PARA MANTER O FUNCIONAMENTO SEM GERAR DEMISSÕES.
- PARA MAIS DE 40% DAS EMPRESAS, OS MAIORES CUSTOS QUE PESAM NO NEGÓCIO SÃO, EMPRÉSTIMOS, MATÉRIAS-PRIMAS, PESSOAL E ALUGUEL, SENDO QUE APÓS A CRISE, O CUSTO COM MAIS AUMENTO NAS EMPRESAS FOI A MATÉRIA PRIMA; O FATURAMENTO MENSAL CAIU MAIS DE 50% PARA 62% DOS RESPONDENTES;
- 31% DOS EMPREENDIMENTOS ACREDITA QUE PODE MANTER O FUNCIONAMENTO ATÉ + 1 MÊS; MAIS DE 50% DISPONIBILIZOU ÁLCOOL GEL COLABORADORES E CLIENTES E AMPLIOU ROTINA DE LIMPEZA DO AMBIENTE DE TRABALHO;
- 49% INTERROMPERAM O FUNCIONAMENTO TEMPORARIAMENTE POR DETERMINAÇÃO DO GOVERNO E 14% POR DECISÃO DA EMPRESA; 13% ESTÃO EM FUNCIONAMENTO MAS REDUZIRAM A CARGA HORÁRIA DOS FUNCIONÁRIOS;
- ANTES DA CRISE, PARA 71% DOS RESPONDENTES A SITUAÇÃO DAS FINANÇAS DA EMPRESA ESTAVAM RAZOÁVEL A BOA ANTES DA CRISE; 56% ESTÃO COM DIFICULDADES PARA ENCONTRAR INSUMOS OU MATÉRIA-PRIMA; 22% SUSPENDERAM CONTRATOS DE TRABALHO E 19% DERAM FÉRIAS COLETIVAS OU REDUZIRAM JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS;
- ENTRE AS MEDIDAS ESPERADAS DO GOVERNO, VALE DESTACAR QUE 56% RESPONDERAM AUXÍLIO TEMPORÁRIOS PARA SUBSISTÊNCIA E 53% RESPONDERAM EMPRÉSTIMOS SEM JUROS;
- EM MÉDIA, AS EMPRESAS BAIANAS SUPORTAM 18 DIAS FECHADAS E AINDA TER RECURSOS PARA PAGAR AS CONTAS. A MÉDIA NACIONAL FOI DE 23 DIAS; EM MEIO A ISSO, 76% DAS EMPRESAS NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO E 19% BUSCARAM E NÃO CONSEGUIRAM.

RESULTADOS DA PESQUISA SEBRAE BAHIA

1ª EDIÇÃO | 13 A 16/04/2020



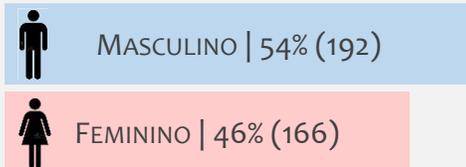
METODOLOGIA

ITEM	DESCRIÇÃO
OBJETIVO	IDENTIFICAR COMO OS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS ESTÃO SENDO AFETADOS E REAGINDO AOS EFEITOS DE RESTRIÇÃO E ISOLAMENTO CAUSADOS PELO COVID-19.
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA ONLINE SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	13 A 17/04/2020
PÚBLICO	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS
AMOSTRA	358 ENTREVISTAS PERTENCENTES AO CADASTRO DE CLIENTES DO SEBRAE BAHIA
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%
MARGEM DE ERRO	A MARGEM DE ERRO É DE 5%



PERFIL DA AMOSTRA

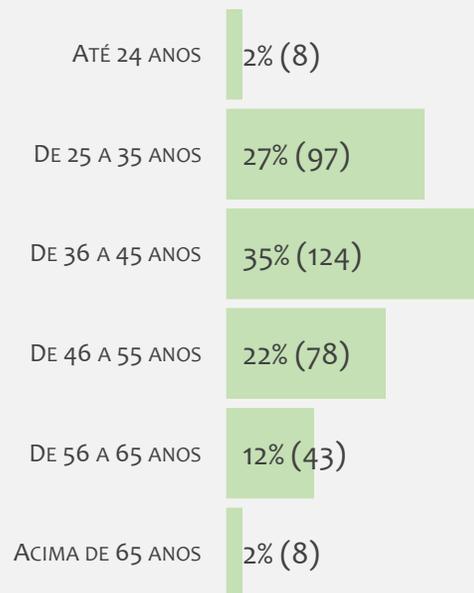
SEXO



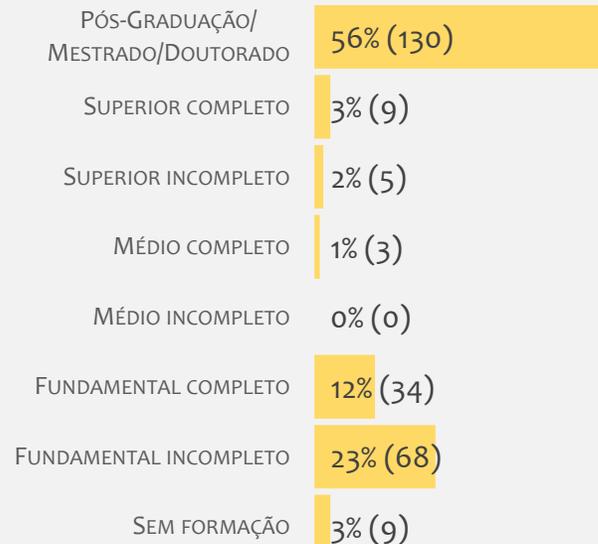
IDADE



IDADE MÉDIA
43 ANOS



ESCOLARIDADE



TIPO DE ENTIDADE



EMPREENHIMENTO | 80% (286)



PESSOA | 20% (72) *

* PESSOA: POSSUI NEGÓCIO PRÓPRIO NÃO FORMALIZADO NO MOMENTO DA ENTREVISTA.

PORTE



EMPREENDEDOR INDIVIDUAL | 37% (132)



MICROEMPRESA | 35% (125)



PEQUENA EMPRESA | 8% (29)

SETOR



SERVIÇOS | 35% (127)

COMÉRCIO | 35% (125)

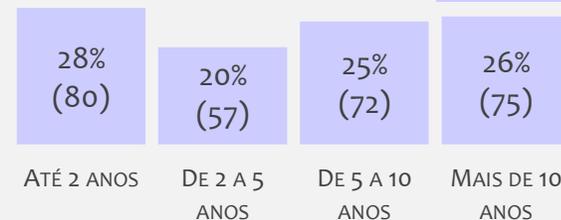
INDÚSTRIA | 9% (32)

AGRONEGÓCIO | 0% (0)

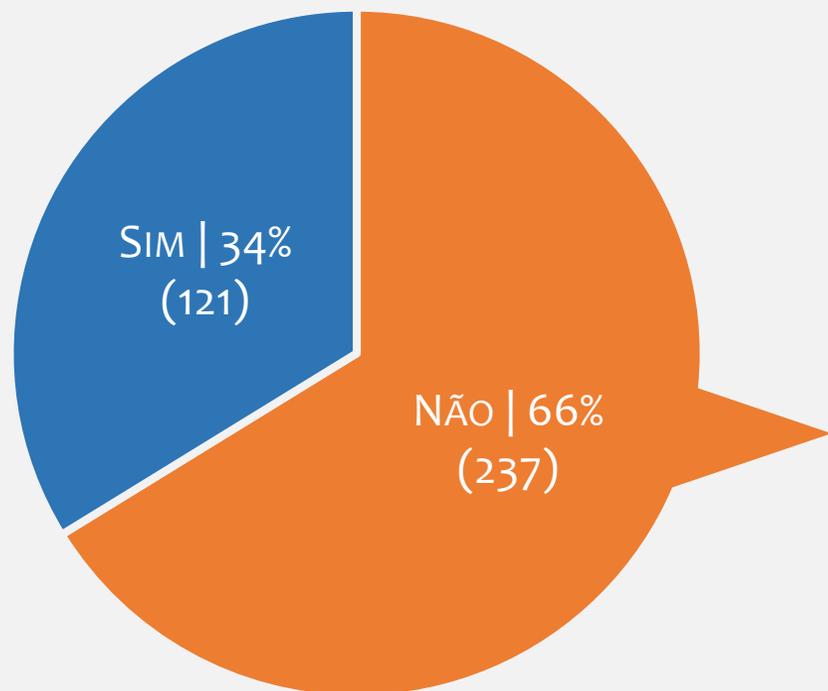
TEMPO DE ATIVIDADE



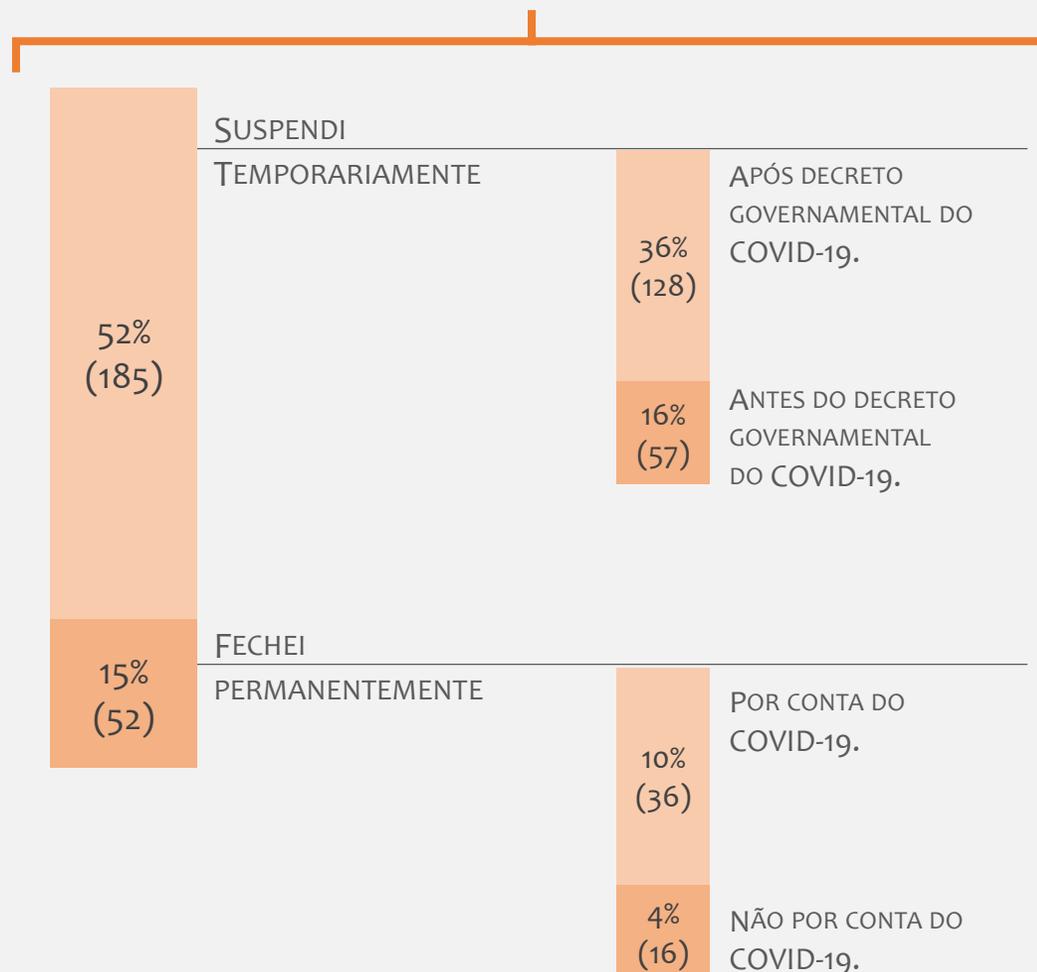
TEMPO MÉDIO
9 ANOS



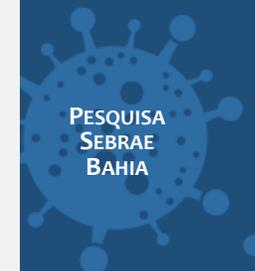
1 | SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?



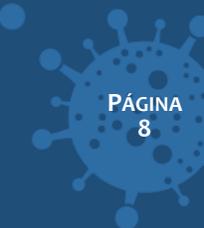
RESPONDERAM “NÃO”



2 | O FATURAMENTO NESTE PERÍODO AUMENTOU, SE MANTEVE OU DIMINUIU COM A PRESENTE CRISE (CORONA VÍRUS)?

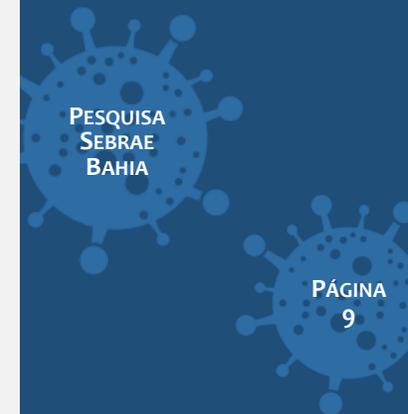
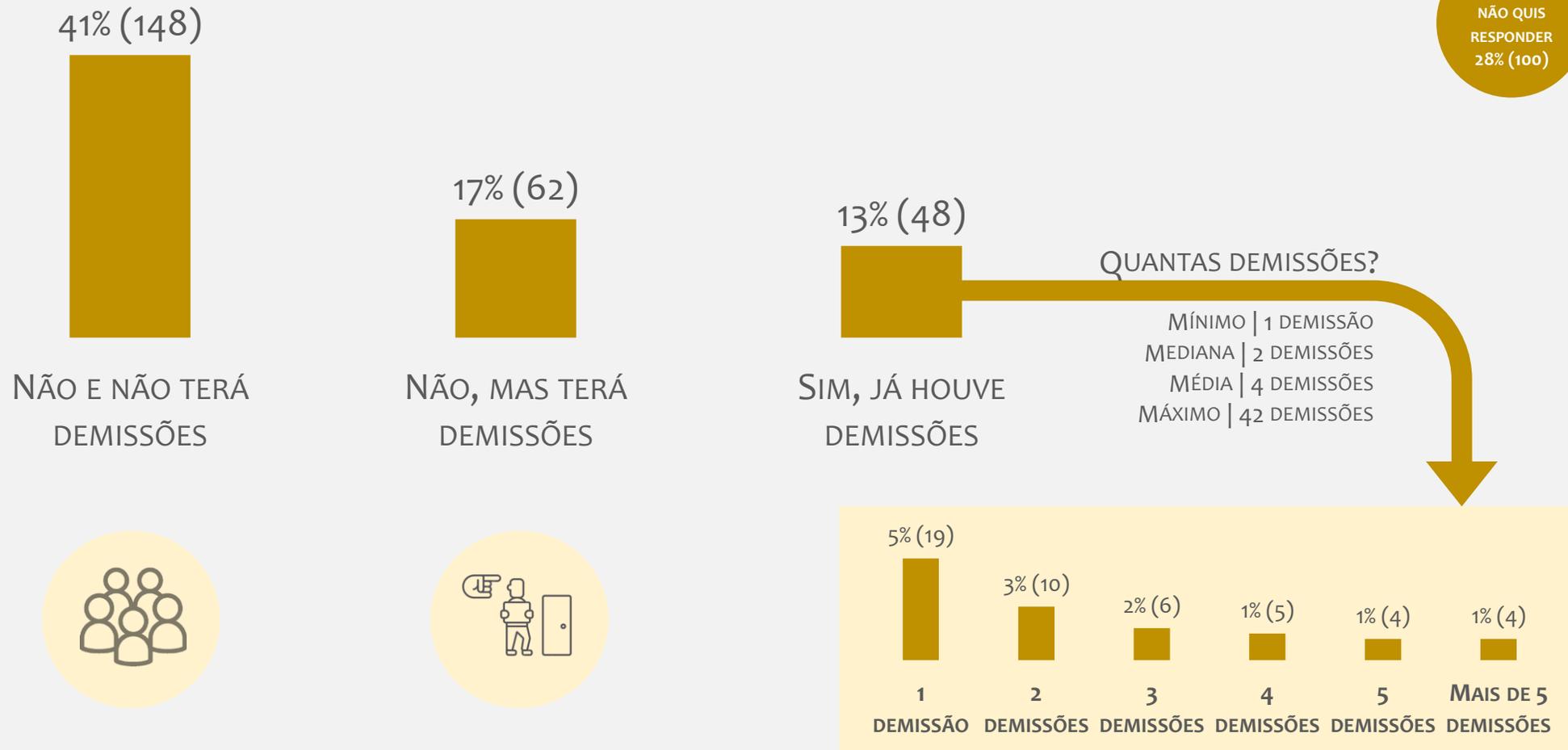


PESQUISA
SEBRAE
BAHIA



PÁGINA
8

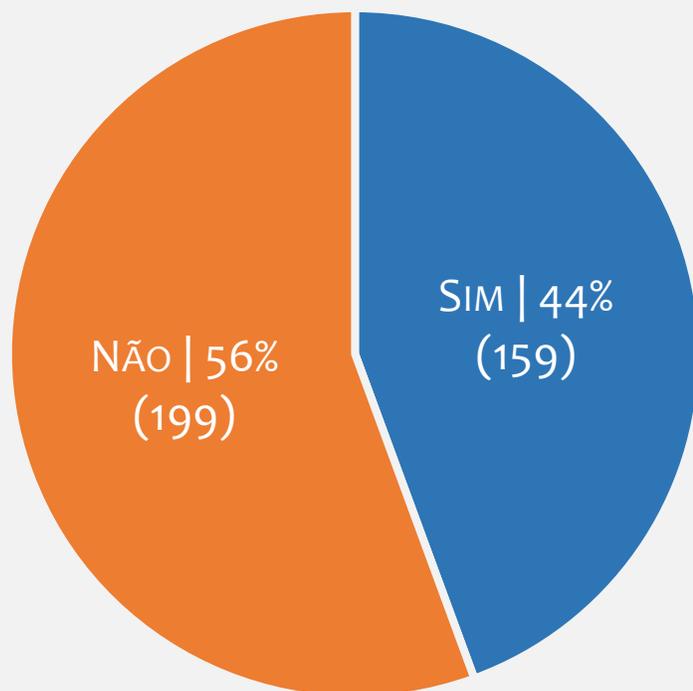
3 | JÁ HOUE DEMISSÃO NA SUA EMPRESA?



PESQUISA
SEBRAE
BAHIA

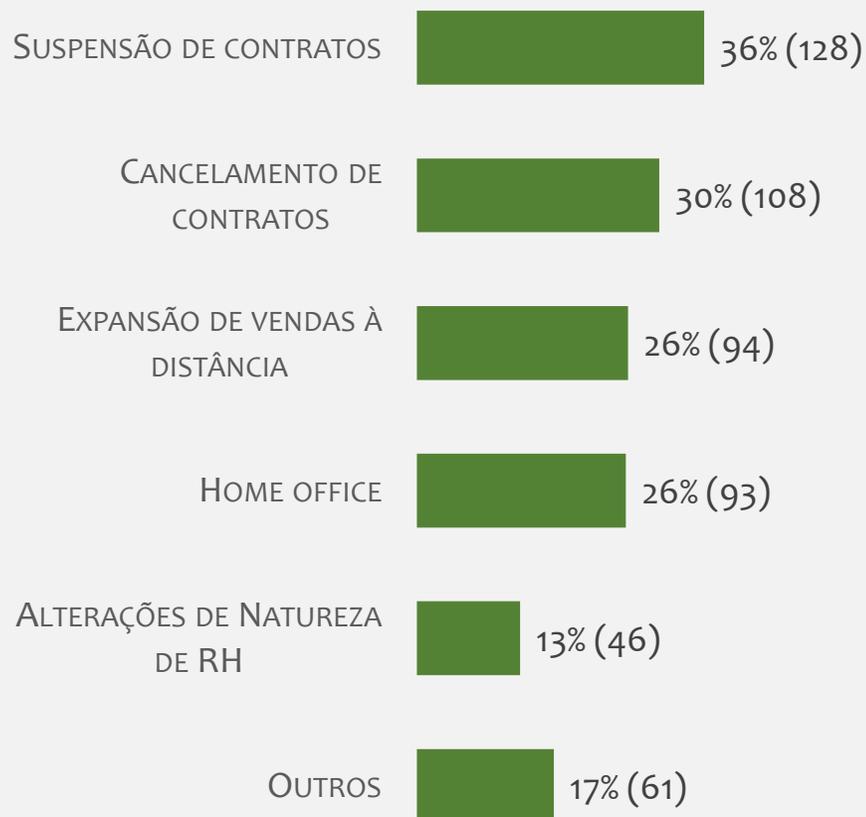
PÁGINA
9

4 | SUA EMPRESA CONHECE A MP 936 QUE INSTITUI O PROGRAMA DE MANUTENÇÃO DO EMPREGO E RENDA?



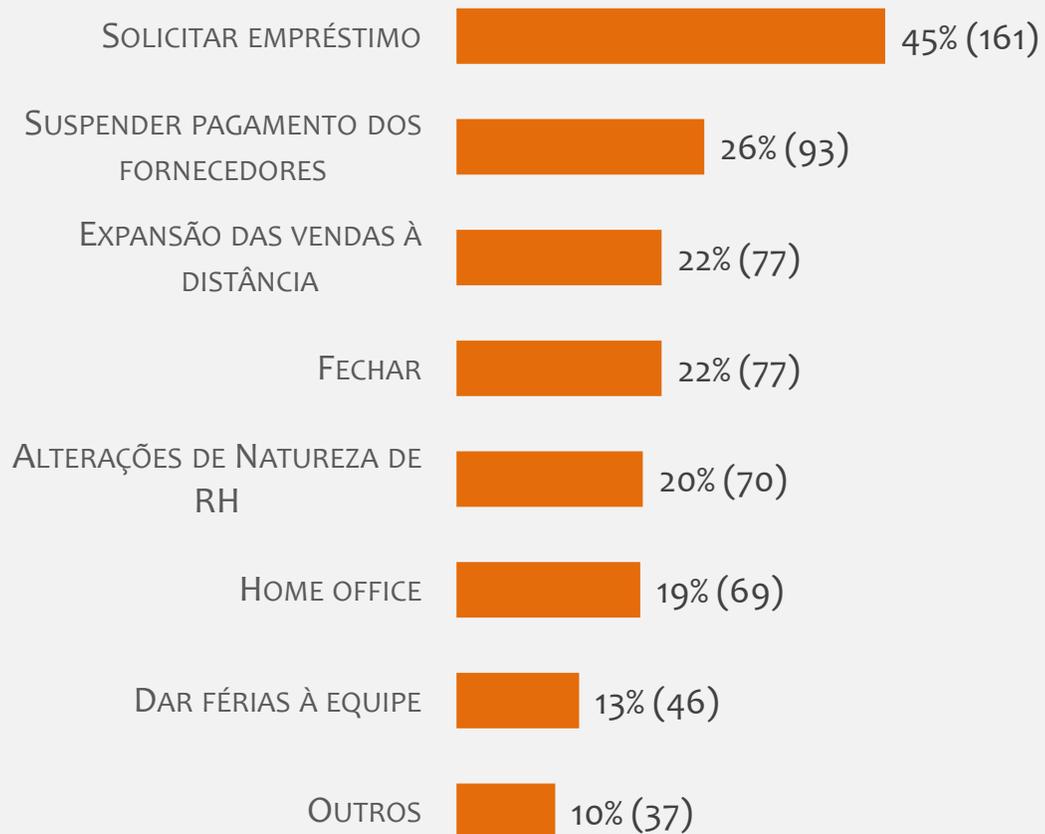
A MEDIDA PROVISÓRIA 936 APRESENTA NOVAS REGRAS SOBRE REDUÇÃO DE JORNADAS E SALÁRIOS E SUSPENSÃO DO CONTRATO DE TRABALHO ESPECÍFICAS PARA O PERÍODO DE CALAMIDADE PÚBLICA. A MP PERMITE QUE EMPRESAS FAÇAM ACORDO DIRETO COM O EMPREGADO, SEM O SINDICATO, PARA DIMINUIR A JORNADA E O SALÁRIO, OU SUSPENDER O CONTRATO DE TRABALHO POR TEMPO DETERMINADO. PARA COMPENSAR OS TRABALHADORES ATINGIDOS, A MP 936 CRIA UM BENEFÍCIO PAGO PELO GOVERNO E DÁ ESTABILIDADE NO EMPREGO.

5 | QUE MEDIDAS SUA EMPRESA JÁ TOMOU NESTE MOMENTO DE CRISE? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)



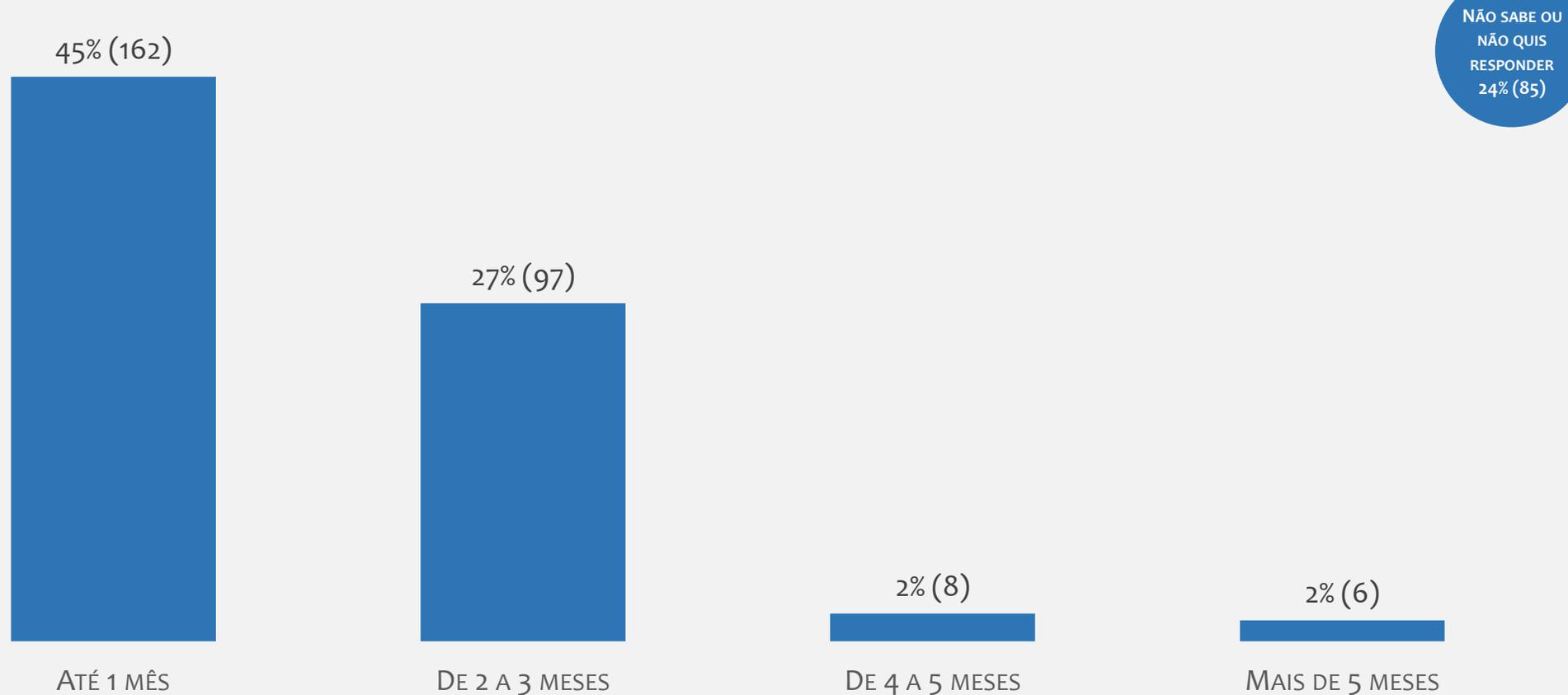
OUTROS, ESPECIFIQUE: NÃO CONSIGO VENDER, MINHAS VENDAS DEPENDE DE VISITAS AOS CLIENTE, E MEU PUBLICO ALVO É EXATAMENTE AS QUE ESTÃO NO GRUPO DE RISCOS. | NOSSA ATIVIDADE ESTA LIGADA A PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS COM LOCAÇÃO DE MONTAGENS DE ESTRUTURAS TEMPORÁRIA, ESTE SETOR FOI O PRIMEIRO A PARAR E SERÁ O ULTIMO A INICIAR ATIVIDADES | CORTOU GASTOS | QUEIMA DE ESTOQUE COLEÇÃO VERÃO | FÉRIAS COLETIVAS | FECHOU TOTALMENTE EM RAZÃO DO DECRETO E FALTA DE MERCADORIA TAMBÉM EM RAZÃO DO DECRETO | SIGO SEM NOVIDADES. | POUCO PUDE FAZER | TRANSPORTE ESCOLAR ESCOLAS PARADAS | NÃO TENHO FUNCIONÁRIO E PAREI TODAS AS MINHAS ATIVIDADES DE TRABALHO POR CONTA DO COVID 19 | COMO TRABALHO COM APLICATIVOS POP FAÇO CORRIDAS PARTICULARES | PEDE UM TEMPO | NÃO TEM COMO TRABALHAR | SUSPENDEU AS ATIVIDADES | SUSPENDEU SERVIÇOS IN LOCO | NÃO TENHO COMO VENDER, TUDO FECHADO | NÃO CONSEGUIR FAZER PRODUÇÃO | NESSE PERÍODO SEM FUNCIONAMENTO DEVIDO A UM ASSALTO NO ESTABELECIMENTO | DEIXEI DE REALIZAR MINHA ATIVIDADES . | MUDOU HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO, FICANDO ABERTO SOMENTE METADE DO PERÍODO. | CANCELAMENTO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO PROGRAMADA POR EXEMPLO | DEIXEI DE COMPRA | SUSPENDEU AS ATIVIDADES TEMPORARIAMENTE | FALÊNCIA | NO MOMENTO SUSPENDER AS ATIVIDADES. | NÃO ESTOU VENDENDO NADA, PAROU TUDO NINGUÉM COMPRA | TRABALHO COM TRANSPORTE O GOVERNO MANDOU PARAR | NA VERDADE SÓ ME FALTA CAPITAL DE GIRO. | SUSPENSÃO DE ATIVIDADE, POR CONTA DO CONVIDE 19 | FECHAMOS TEMPORARIAMENTE | NADA NÃO TEM COMO ATENDER | FECHADO SÓ TENHO EU COMO PROPRIETÁRIO E COLABORADOR | PAREI DE TRABALHA | SOU MEI, NÃO TENHO FUNCIONÁRIOS, NEM ESPAÇO FÍSICO OU DÍVIDAS MENSAS DA EMPRESA. | NÃO SEI RESPONDER | NO MOMENTO NÃO ESTAMOS COM ATIVIDADE | NÃO TENHO FUNCIONÁRIOS | ATENDIMENTO PARCIAL | TRABALHO COM EVENTOS | EU SOU MEI | ATÉ O MOMENTO NENHUMA . | FALTA DE CLIENTE P TRANSPORTA NO TAXA | EU TRABALHO SOZINHA, SOU VENDEDORA AMBULANTE | ATENDENDO SOMENTE OS SERVIÇOS EMERGENCIAIS | TUDO ESTOU VIVENDO UM CAOS ,TENHO FILHO ESTOU SEPARADO RECENTE E TENHO QUE ME ALIMENTAR E ALIMENTAR MEU FILHO. | SUSPENSÃO DE ATIVIDADES (AULAS PARTICULAR) | TIVEMOS CONTRATOS CANCELADOS CONOSCO. | SÓ ESTAMOS TRABALHANDO COM CHAMADAS EMERGENCIAIS E PROFISSIONAIS FREE LANCES. | DIMINUÍMOS O HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO E ESTOU PEGANDO E LEVANDO O FUNCIONÁRIO EM CASA, EVITANDO EXPOSIÇÃO | NÃO TENHO FUNCIONÁRIO | NÃO TÔ TRABALHANDO | REDUZIMOS VALORES DE SERVIÇOS E AUMENTAMOS PRAZO PARA PAGAMENTO | CORTAR GASTOS. | SOU MICRO DOS MICROS EMPREENDEDOR, ZERO DE VENDAS | TRABALHANDO COM O QUE TENHO | ESTOU INATIVO PROVISORIAMENTE | ESTOU SEM RENDA PRA COMPRAR MERCADORIAS | MANTIVE | Ñ ESTAMOS VENDO LOJA FECHADA | ESTAMOS COM VENDAS DE PRODUTOS SOMENTE, POIS MEU FORTE E SERVIÇO. | MELHORAMOS OS IPIS

6 | SE A QUARENTENA DURAR ATÉ O FIM DE MAIO/2020, O QUE FARÁ? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)



OUTROS, ESPECIFIQUE: DEIXAMOS DE PAGAR O IMPOSTO E GUARDAMOS O DINHEIRO PARA NOSSA MANUTENÇÃO, ENQUANTO DURAR A CRISE | SOLICITAR AUXÍLIO DO GOVERNO | NÃO HAVERÁ DEMISSÃO PORQUE TRABALHO SOZINHO | TRABALHAMOS COM EVENTOS. NÃO PODEMOS FAZER MAIS NADA! 😞 | COMO JÁ DISSE NÃO TENHO FUNCIONÁRIO E POR ENQUANTO VOU CONTINUAR COM SERVIÇOS SUSPENSOS | TENTAR CONTINUAR FAZER CORRIDAS PARTICULARES | NÃO SEI | NÃO TENHO COMO FAZER PRODUÇÃO | NÃO POSSO REALIZAR MINHA FAXINA | NO MOMENTO NÃO SEI O Q FAZER | AINDA NÃO SEI. | CONSEGUIR UMA FORMA DE GANHAR ALGUM DINHEIRO PARA MANTER A MIM AOS MEUS FILHOS | NÃO SEI | PROCURA OUTRAS ÁREAS PARA ATUAR, JÁ QUE TRABALHO COM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS | VOU PROCURAR EMPREGO | NÃO SEI COMO VOU GANHAR DINHEIRO | CONTINUAR COM CONTRATOS SUSPENSOS | Sou MEI, NÃO TENHO FUNCIONÁRIOS, NEM ESPAÇO FÍSICO OU DÍVIDAS MENSAS DA EMPRESA. | ATENDIMENTO PARCIAL. | NÃO TEMOS PREVISÃO DE TRABALHO | NÃO SEI | TEREI RENDA ZERADA! | MORRER DE FOME | ATENDIMENTO DE CASA EM CASA. | NÃO TENHO FUNCIONÁRIOS | PARTIR PARA NOVO MODELO DE GESTÃO EMPRESARIAL | COMO DOU AULA PARTICULAR DE REFORÇO EM MINHA CASA, NÃO TENHO O QUE FAZER, VISTO QUE OS PAIS NÃO SOLICITAM MAIS OS MEUS SERVIÇOS DEVIDO A CRISE DO CORONA VÍRUS. | SOLICITAR EMPRÉSTIMOS NESSE PAIS É UMA PIADA. | NÃO TENHO FUNCIONÁRIO | NÃO ESTOU TRABALHANDO | SEM TER O QUE FAZER | VAMOS VER A MELHOR FORMA | N SEI | RENEGOCIAR OS INVESTIMENTOS, POIS O LUCRO REDUZIU BASTANTE. | MOMENTO DIFÍCIL, DEVO SER ESPERANÇOSA, COM A DESTRUIÇÃO DESSE VÍRUS, MAS ESTAMOS FALANDO DE ECONOMIA: UM PAIS SEM RECURSO, E SEM GESTÃO. ESTAMOS PERDIDOS. | SINCERAMENTE NÃO SEI O QUE FAZER, AS VENDAS ESTÃO UMA PORCARIA. A INTERNET É MUITO FORTE. | SUSPENDER PAGAMENTO DAS CONTAS PARA PODER MANTER O ESSENCIAL EM CASA E CONTINUAR TENTANDO VENDER OS PRODUTOS NAS REDES SOCIAIS. | TENHO ESPAÇO ALUGADO. NÃO TEMOS CAPITAL DE GIRO, NEM FUNDO DE CAIXA. TEREI Q ENTREGAR O ESPAÇO

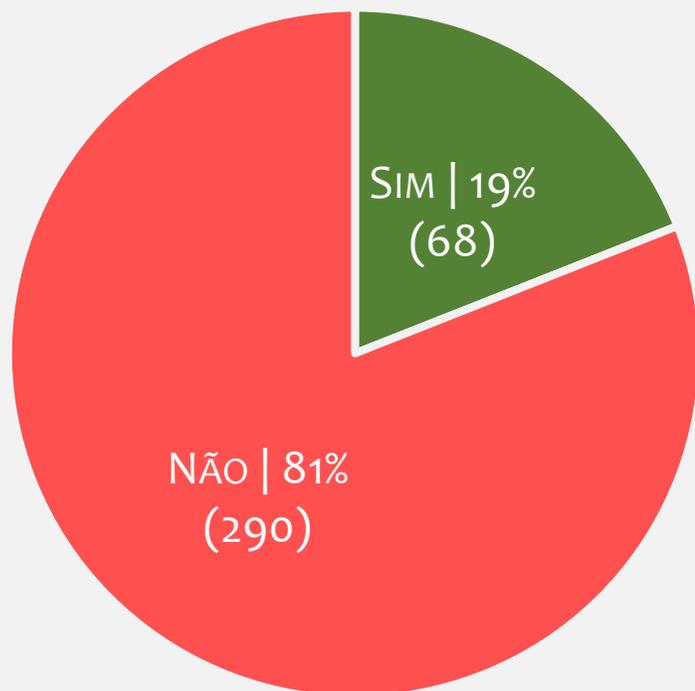
7 | POR QUANTO TEMPO A EMPRESA AGUENTA ESTA SITUAÇÃO DE FECHAMENTO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS?



8 | QUANTO A EMPRESA PRECISARIA CONTRAIR DE CRÉDITO PARA MANTER O FUNCIONAMENTO?

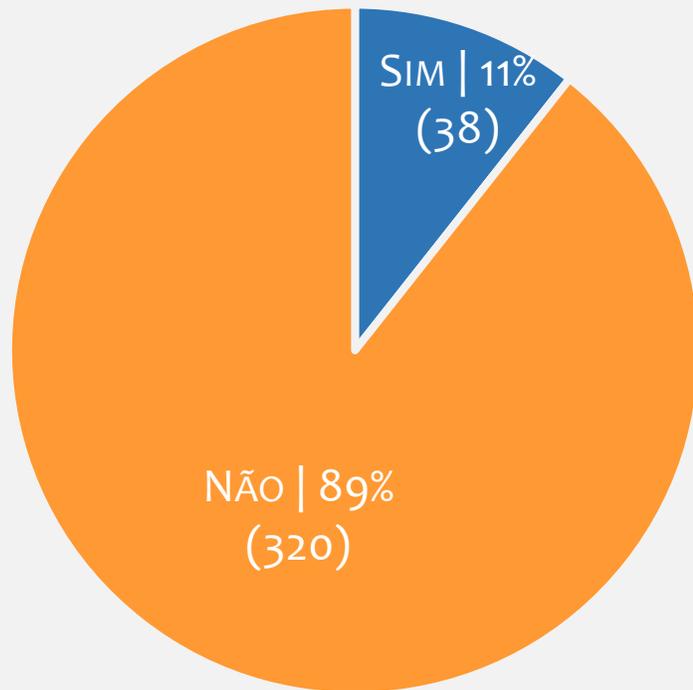


9 | CONHECE A RESOLUÇÃO 4.798 DO BC PARA ATENDER OS SETORES PRODUTIVOS EM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA?



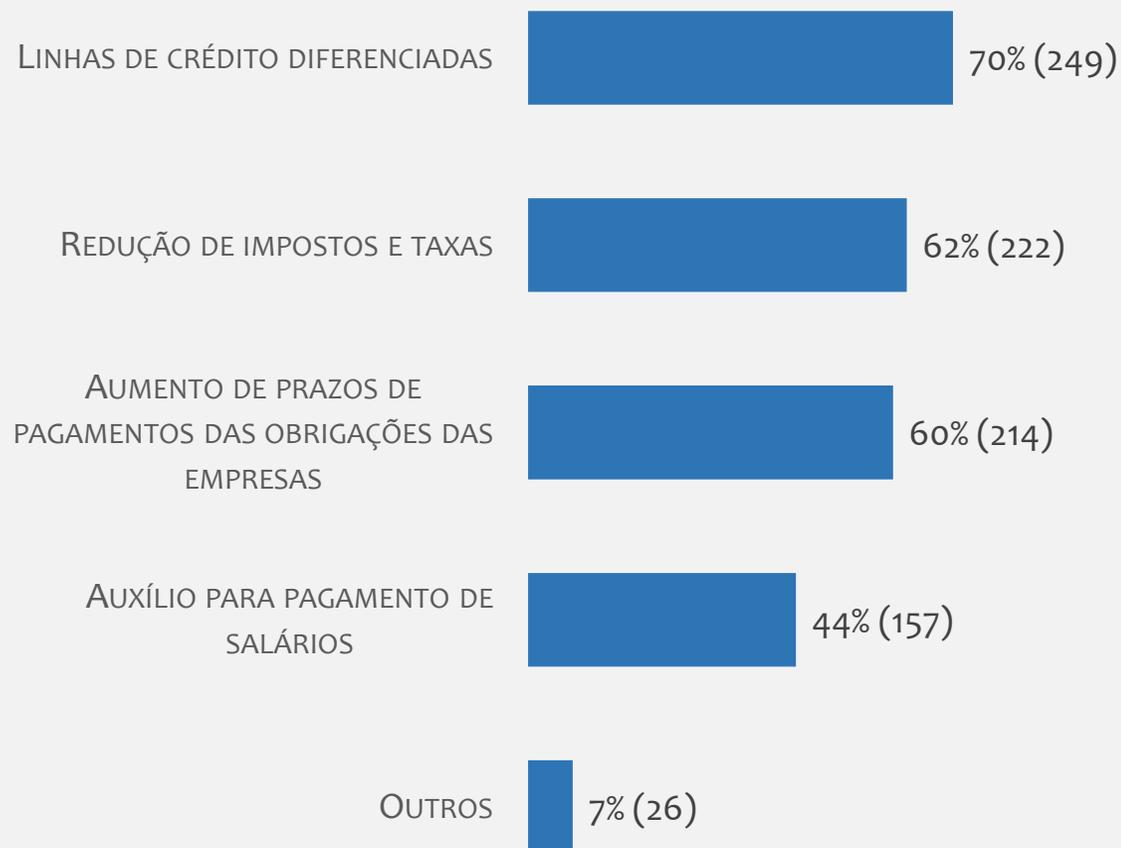
A RESOLUÇÃO 4.798 DO BC INSTITUI LINHA DE CRÉDITO ESPECIAL COM RECURSOS DOS FUNDOS CONSTITUCIONAIS DE FINANCIAMENTO DO NORTE (FNO), DO NORDESTE (FNE) E DO CENTRO-OESTE (FCO) E ESTABELECE ENCARGOS FINANCEIROS, PRAZOS, LIMITES, FINALIDADES E DEMAIS CONDIÇÕES DESSE FINANCIAMENTO, DESTINADO A ATENDER AOS SETORES PRODUTIVOS, INDUSTRIAL, COMERCIAL E DE SERVIÇOS DOS MUNICÍPIOS COM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA OU ESTADO DE CALAMIDADE PÚBLICA RECONHECIDOS PELO PODER EXECUTIVO.

10 | SUA EMPRESA JÁ FOI BENEFICIADA COM PRORROGAÇÕES DE DÍVIDAS (PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS) JUNTO A BANCOS?



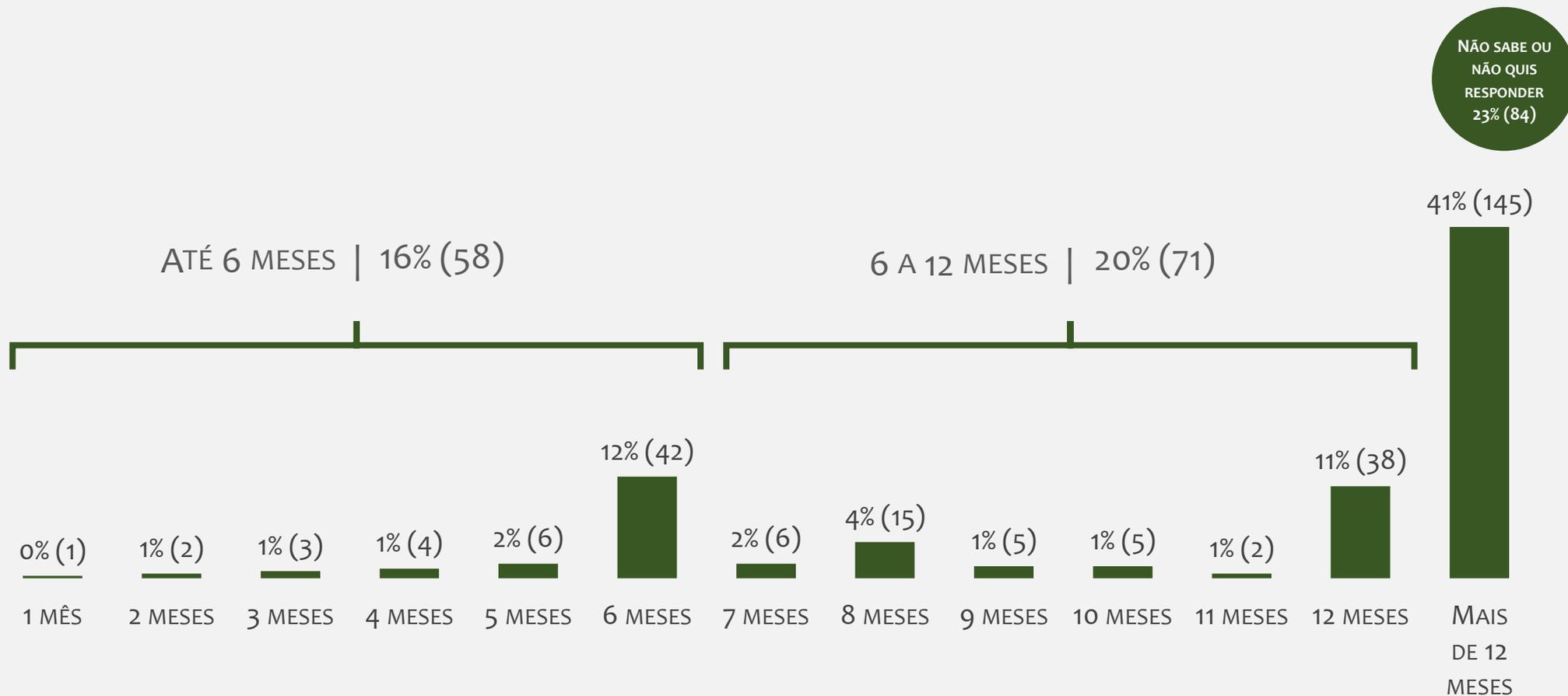
A FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS (FEBRABAN) INFORMOU QUE OS CINCO MAIORES BANCOS DO PAÍS - BANCO DO BRASIL, BRADESCO, CAIXA, ITAÚ UNIBANCO E SANTANDER - ESTÃO ABERTOS E COMPROMETIDOS EM ATENDER PEDIDOS DE PRORROGAÇÃO, POR 60 DIAS, DOS VENCIMENTOS DE DÍVIDAS DE CLIENTES PESSOAS FÍSICAS E MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARA OS CONTRATOS VIGENTES EM DIA E LIMITADOS AOS VALORES JÁ UTILIZADOS.

11 | O QUE É FUNDAMENTAL QUE O GOVERNO FAÇA PARA MINIMIZAR O IMPACTO ECONÔMICO DO CORONAVÍRUS?

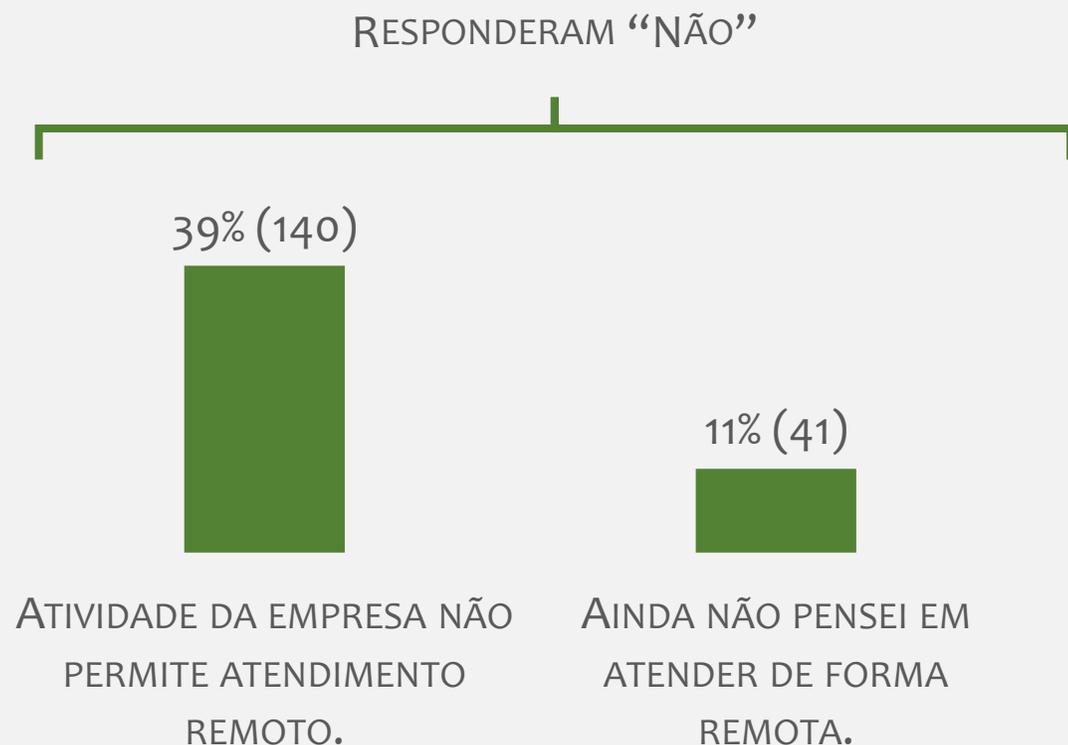
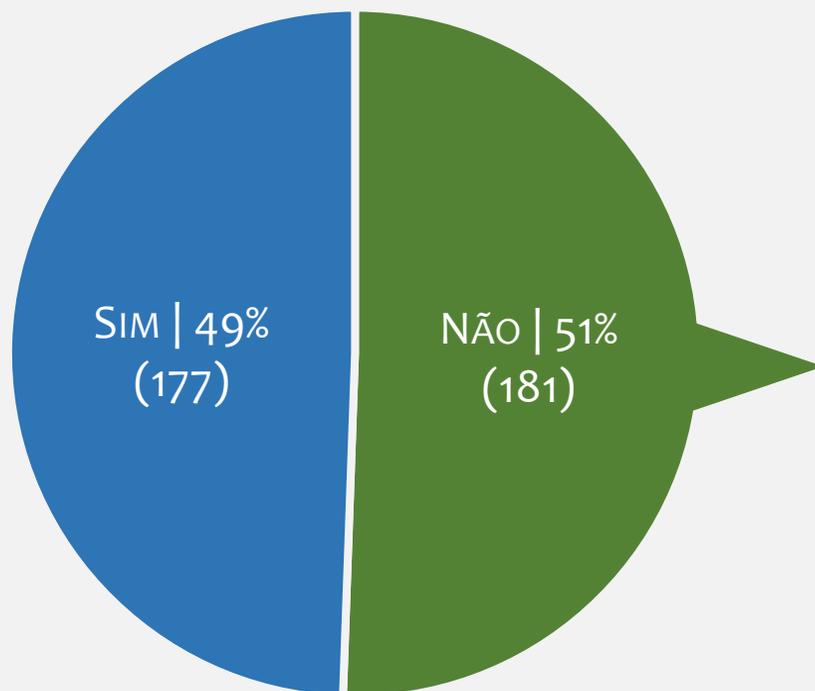


OUTROS, ESPECIFIQUE: PAUSAR ALUGUÉIS | DA UM AUXÍLIO MAIOR AOS MICROS, POIS TEMOS CONTAS A PAGAR. E R\$ 600,00 NÃO DÁ PARA PAGAR ÁGUA, LUZ, INTERNET, DAS, SISTEMA E OUTRAS COISAS Q PRECISAMOS P A EMPRESA FUNCIONA. | LIBERAR LOGO O AUXÍLIO EMERGENCIAL | LIBERAR AUXÍLIO GOVERNAMENTAL | TRABALHO COM ARTESANATO, NO MEU CASO É SÓ VENDAS. | TIRAR JUROS DE EMPRÉSTIMOS SUSPENSOS | NÃO SEI NEM O QUE FAZER | A MANUTENÇÃO DA EMPRESA. | UM AUXÍLIO EMERGENCIAL | RETIRADA DE JUROS, MULTAS E CUSTAS ADVOCATÍCIAS DE ACORDOS ANTERIORES AO CORONA VÍRUS. | PROGRAMAS DE INCENTIVO | MINHA PRODUÇÃO E MUITO PEQUENA ENTÃO NÃO SEI. | RETORNO DAS ATIVIDADES | RETORNO DO COMÉRCIO | DESBUROCRATIZAR GERAL | VOLTAR A FUNCIONAR | O GOVERNO JÁ FEZ O QUE PRECISA SER FEITO. | PRA MIM SE EU RECEBER O AUXÍLIO EMERGENCIAL ME AJUDARIA BASTANTE | NÃO SEI RESPONDER | SUSPENSÃO DO PAGAMENTO DE ALUGUEL E IPTU. | REABERTURA DAS EMPRESAS. | FAZER UMA ANISTIA GERAL NA DÍVIDA ATIVA ENTRE OUTRAS REFERENTE AOS IMPOSTOS E TRIBUTOS FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL ATE UM DETERMINADO VALOR DE TETO MÁXIMO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EM TODO PAIS PARA RECUPERAR A ECONOMIA EM TODO PAIS...ENTRE OUTRAS AÇÕES. | OFICIALIZAR NEGOCIAÇÃO PARA O ALUGUEL DO IMÓVEL | BARREIAS FITO-SANITÁRIAS EM TODAS AS CIDADES, AEROPORTOS, EMPRESAS, COM FISCALIZAÇÃO ATIVA, LEVARIA UMA MAIOR TRANQUILIDADE A POPULAÇÃO. | CRIAR PROGRAMAS DE AUXILIO COMO: PROJETOS FINANCIAVEIS PELO BANCO MUNDIAL | FACILITAR A VIDA DE QUEM EMPREGA E NÃO FICAR EXIGINDO MEDIDAS QUE NÃO SÃO DE NOSSA RESPONSABILIDADE. PODERIA DAR AS MASCARAS PARA A POPULAÇÃO. DISPOR DE TRATAMENTO PARA CUIDAR DA POPULAÇÃO.

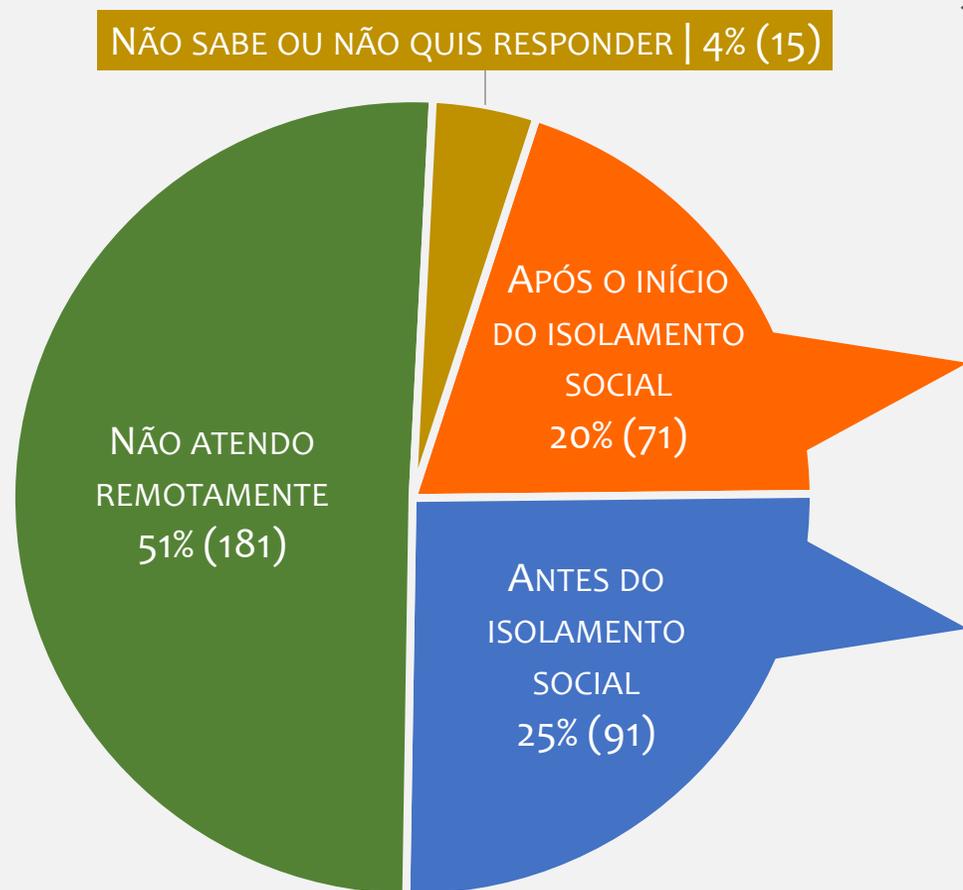
12 | EM QUANTOS MESES VOCÊ ACREDITA QUE A ECONOMIA BRASILEIRA VOLTARÁ A SE RECUPERAR?



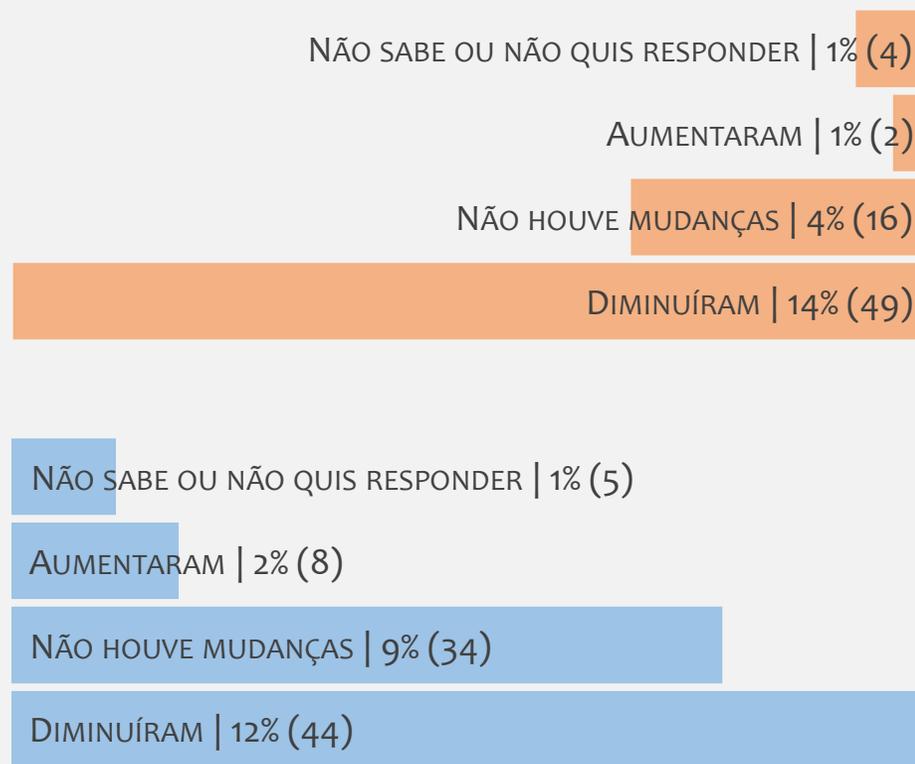
13 | A SUA EMPRESA ESTÁ ATENDENDO A CLIENTES DE FORMA REMOTA (VIA INTERNET, TELEFONE ETC)?



14 | SUA EMPRESA COMEÇOU A REALIZAR O ATENDIMENTO REMOTO ANTES OU APÓS O INÍCIO DO ISOLAMENTO SOCIAL?



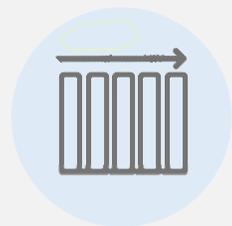
15 | DEPOIS DA INCLUSÃO DO ATENDIMENTO REMOTO, QUAL A SUA PERCEPÇÃO QUANTO ÀS VENDAS/FATURAMENTO?



15 | DEPOIS DA INCLUSÃO DO ATENDIMENTO REMOTO, QUAL A SUA PERCEPÇÃO QUANTO ÀS VENDAS/FATURAMENTO?



AS VENDAS/FATURAMENTO AUMENTARAM | 3% (10)



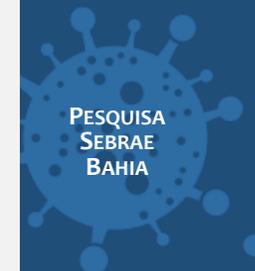
NÃO HOUE MUDANÇAS NAS VENDAS/FATURAMENTO | 14% (50)



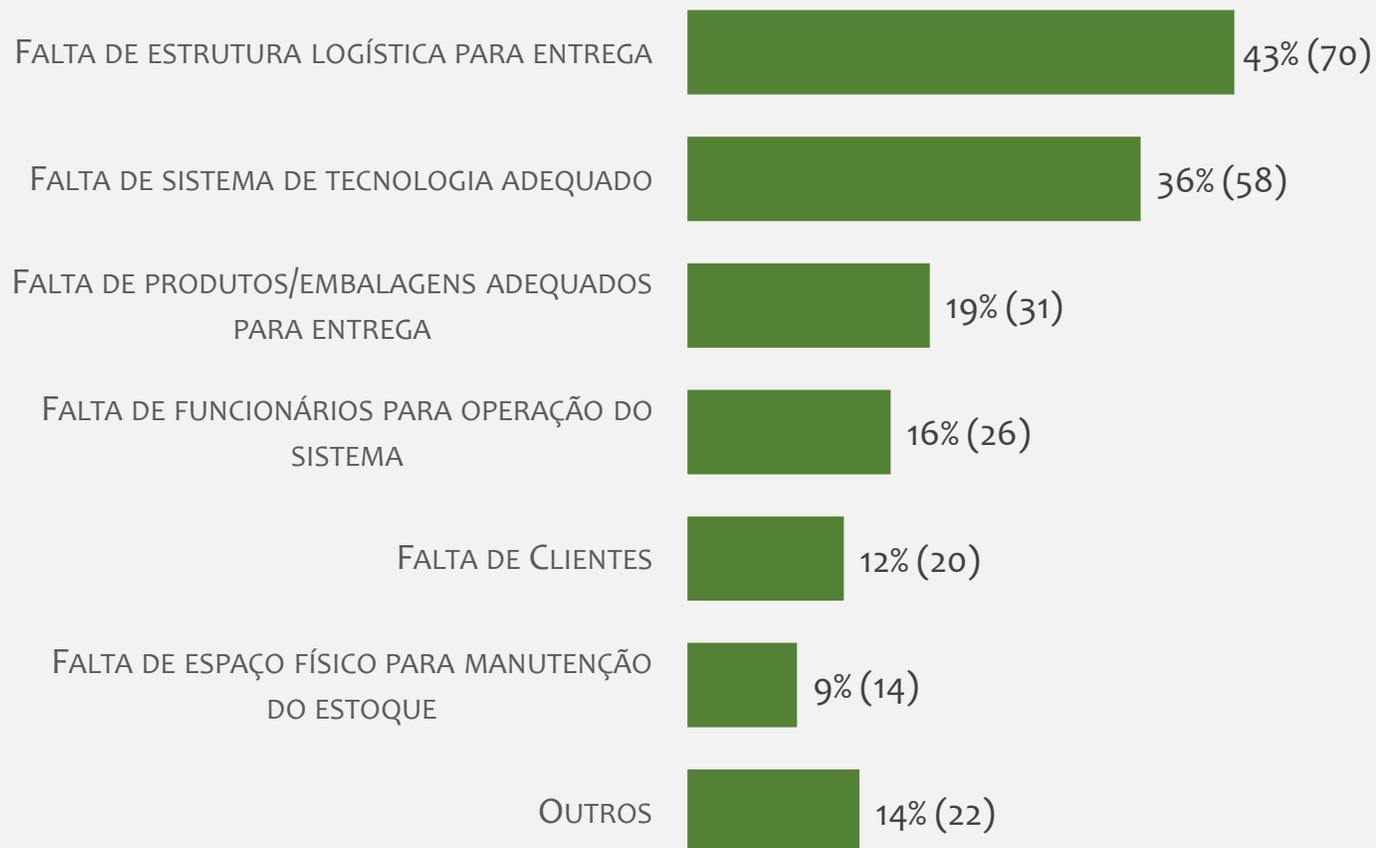
AS VENDAS/FATURAMENTO DIMINUÍRAM | 26% (93)

NÃO ATENDO
REMOTAMENTE
51% (181)

NÃO SABE OU
NÃO QUIS
RESPONDER
7% (24)



16 | DENTRE OS QUE ATENDEM REMOTAMENTE, QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES NESTE ATENDIMENTO? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)

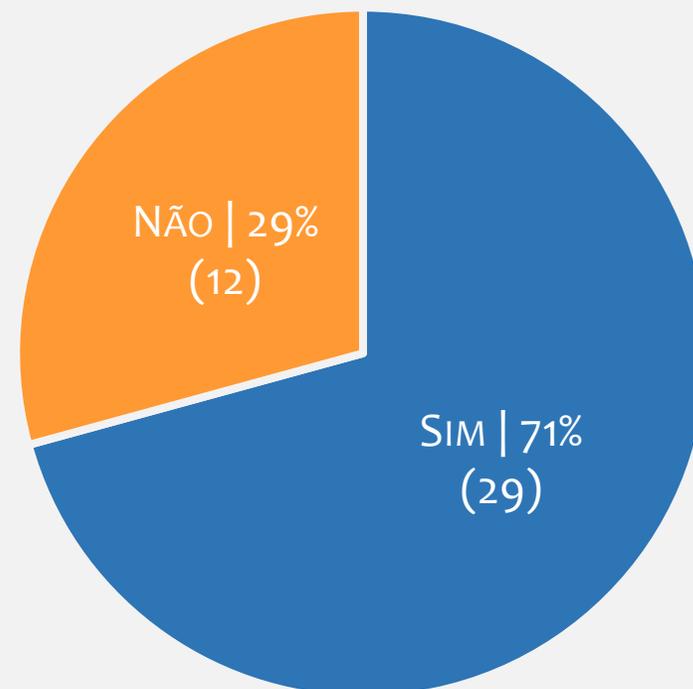


OUTROS, ESPECIFIQUE: DIFICULTA AS NEGOCIAÇÕES | TRABALHAMOS B2B E AS LOJAS DO NOSSO SEGMENTO ESTÃO FECHADAS | COMO TRABALHO NA ÁREA | INFELIZMENTE NOSSO PRODUTO SÃO APENAS PARA EVENTOS. | A PROIBIÇÃO DA PREFEITURA | COMO REPRESENTANTE COMERCIAL DE EQUIPAMENTOS "IMOBILIZADOS" A VISITA PRESENCIAL SE FAZ NECESSÁRIA | TRABALHO COM MODA PRAIA E SOB MEDIDA...AS MEDIDAS DEVEM SER TIRADAS PRESENCIAL | NENHUMA. NOSSOS PRODUTOS SÃO DIGITAIS. | SERVIÇO INVIÁVEL REMOTAMENTE | NÃO TENHO DIFICULDADE NO TRABALHO REMOTO, JÁ FAZ PARTE DO DIA A DIA DA EMPRESA | SOU MANICURE | FALTA DE VISIBILIDADE DE PRODUTOS, JÁ QUE A ENTREGA E VIRTUAL. | POR Ñ TRABALHAR COM ALIMENTOS, TENHO TIDO MUITA DIFICULDADE EM DESENVOLVER MEU COMÉRCIO POIS AS EMPRESAS Ñ TEM PERSPECTIVA DE QUANDO VAI ESTABILIZAR O COMÉRCIO. | NÃO SE APLICA PARA O MEU CONTEXTO | NÓS SOMOS FRANQUIA, VENDEMOS ATRAVÉS DO INSTAGRAM. ENTREGA QDO SOLICITAM | COMBUSTÍVEL E TRANSPORTE | OS PEDIDOS SÃO FEITOS DE FORMA REMOTA, ATRAVÉS DO APLICATIVO DE COMUNICAÇÃO | OS PRODUTOS QUE TEMOS NÃO SÃO CAPAZES DE HONRAR NOSSA DIVIDA | VENDEMOS PRODUTOS QUE EXIGEM INSTALAÇÃO. PREFEITURA PROÍBE OBRAS

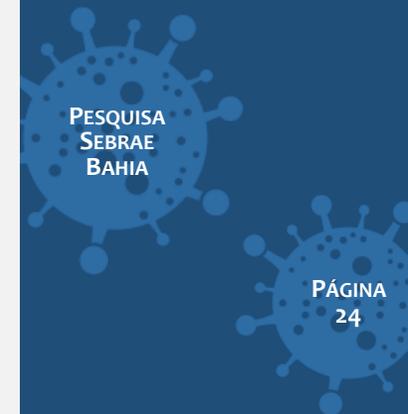
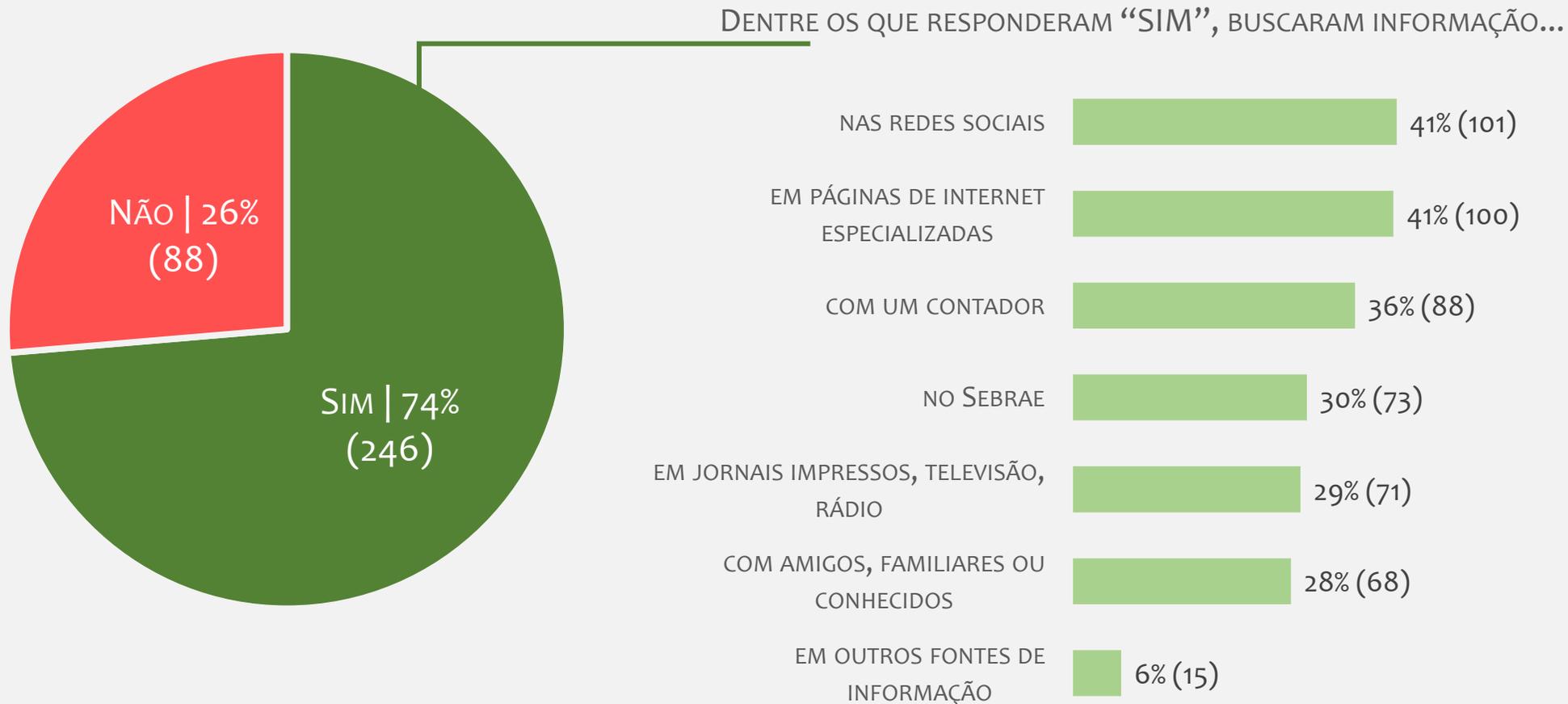


17 | PASSADA A ETAPA DE ISOLAMENTO SOCIAL, PLANEJA INCLUIR O ATENDIMENTO ONLINE NO SEU EMPREENDIMENTO?

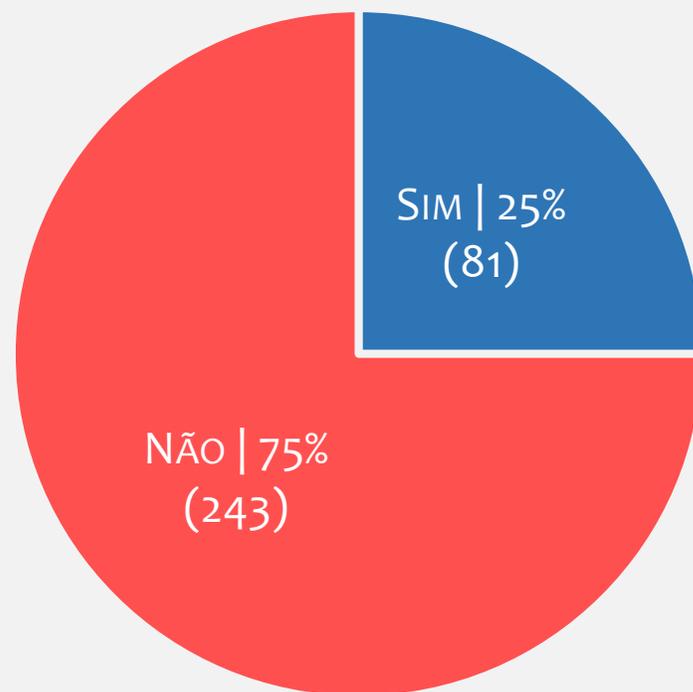
DOS 41 RESPONDENTES QUE AFIRMARAM QUE A ATIVIDADE PERMITE O ATENDIMENTO REMOTO MAS QUE AINDA NÃO PENSARAM EM INCLUIR ESTE TIPO DE ATENDIMENTO NO SEU NEGÓCIO, RESPONDERAM:



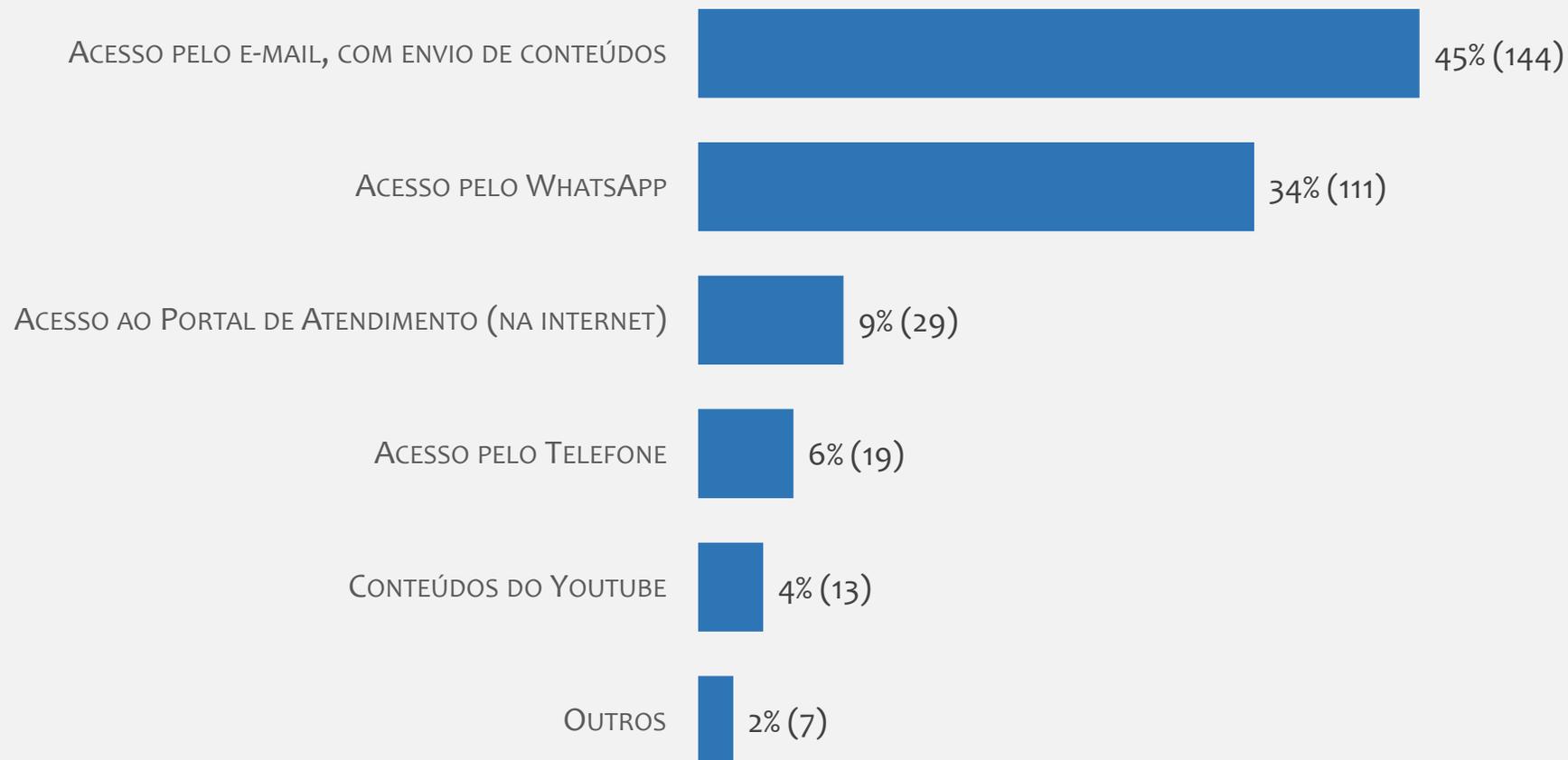
18 | VOCÊ ESTÁ BUSCANDO ALGUMA ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DO NEGÓCIO NESSE MOMENTO?



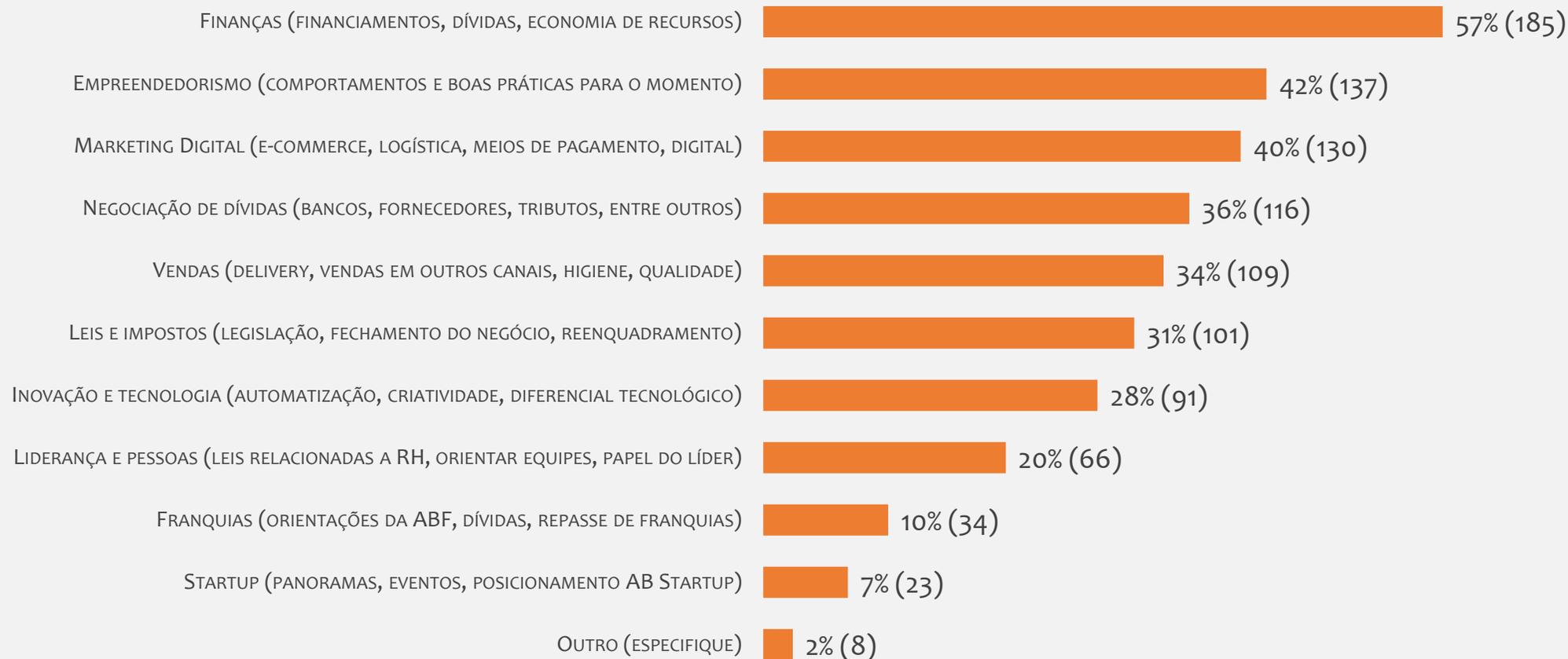
19 | SEU EMPREENDIMENTO CONHECE ALGUMA DAS SOLUÇÕES REMOTAS DO SEBRAE?



20 | NESTE PERÍODO DE ISOLAMENTO, QUAL A SUA PREFERÊNCIA NA FORMA DE ATENDIMENTO DO SEBRAE PARA O SEU NEGÓCIO?



21 | QUAIS ASSUNTOS VOCÊ GOSTARIA DE OBTER DO SEBRAE BAHIA? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)



RESULTADOS DA BAHIA NA PESQUISA DO SEBRAE NACIONAL

1ª EDIÇÃO | 19 A 23/03/2020
2ª EDIÇÃO | 03 A 07/04/2020

METODOLOGIA

LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO

ITEM	1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA	QUANTITATIVA
APLICAÇÃO	FORMULÁRIO ONLINE (WEB SURVEY)	FORMULÁRIO ONLINE (WEB SURVEY)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	19 A 23/03/2020	03 A 07/04/2020
PÚBLICO	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS
AMOSTRA	524 COMPOSTA POR 46.5% MEI, 27.9% ME, 25.6% EPP (PORTE ESTIMADO COM BASE NO FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DECLARADO NA PESQUISA)	426 COMPOSTA POR 48.9% MEI, 27.8% ME, 23.4% EPP (PORTE ESTIMADO COM BASE NO FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DECLARADO NA PESQUISA)
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%.	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%.
ERRO AMOSTRAL	O ERRO AMOSTRAL MÁXIMO É DE +/-1% PARA RESULTADOS NACIONAIS. RELATÓRIO COM RECORTE ESTADUAL.	O ERRO AMOSTRAL MÁXIMO É DE +/-1% PARA RESULTADOS NACIONAIS. RELATÓRIO COM RECORTE ESTADUAL.

PESQUISA
SEBRAE
NACIONAL

PÁGINA
29

SEBRAE

PERFIL DA AMOSTRA

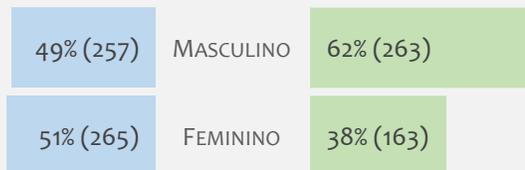
LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

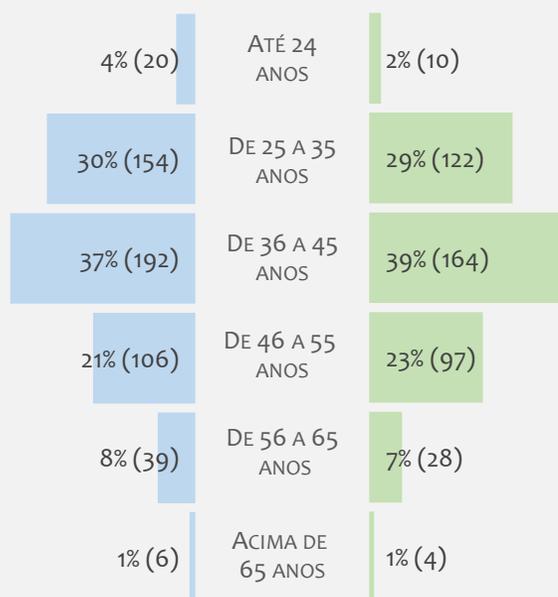
2ª EDIÇÃO



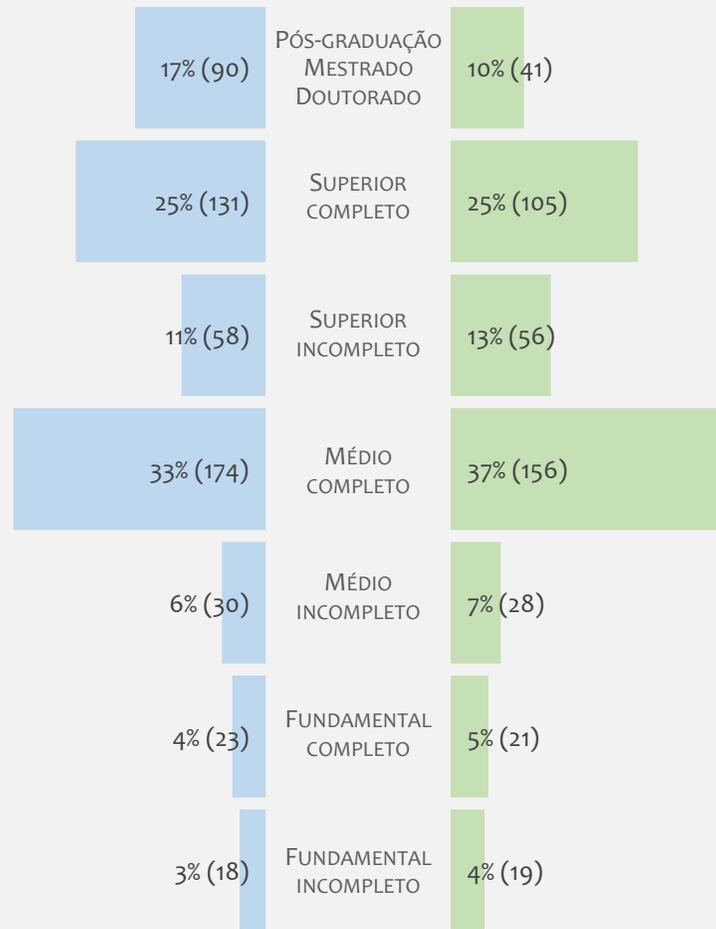
SEXO



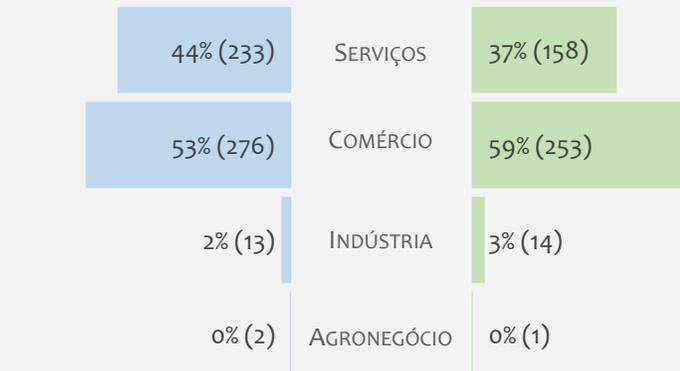
IDADE



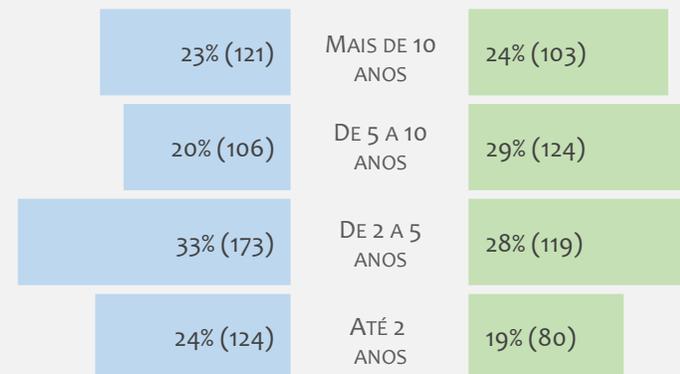
ESCOLARIDADE



SETOR

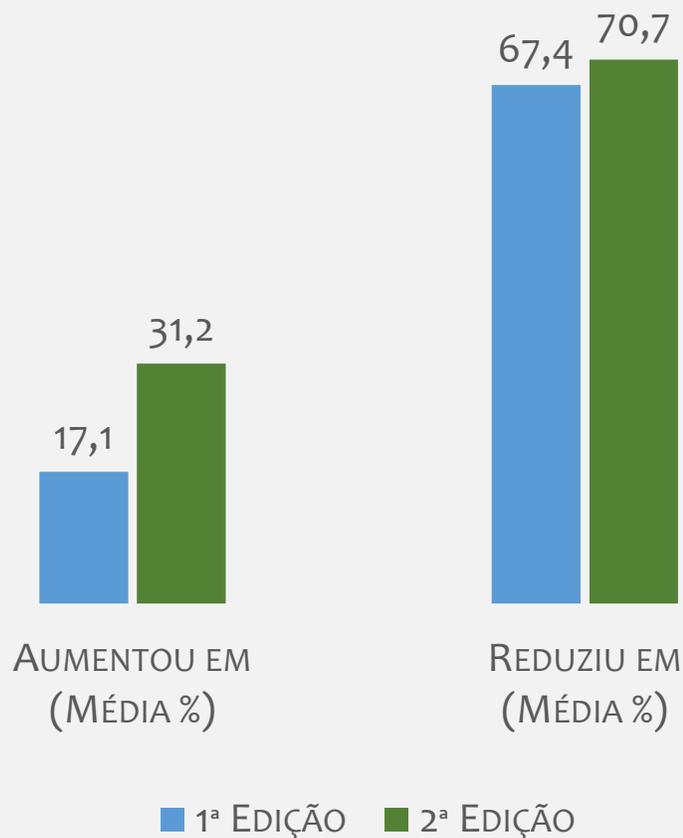


TEMPO DE ATIVIDADE



1 | QUAL FOI A VARIAÇÃO PERCENTUAL DO VOLUME DE VENDAS DESSA ÚLTIMA SEMANA EM RELAÇÃO A UMA SEMANA NORMAL?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | SEM INFORMAÇÃO

2 | QUAIS OS ITENS DE CUSTO QUE MAIS PESAM NO SEU NEGÓCIO, NO DIA A DIA?

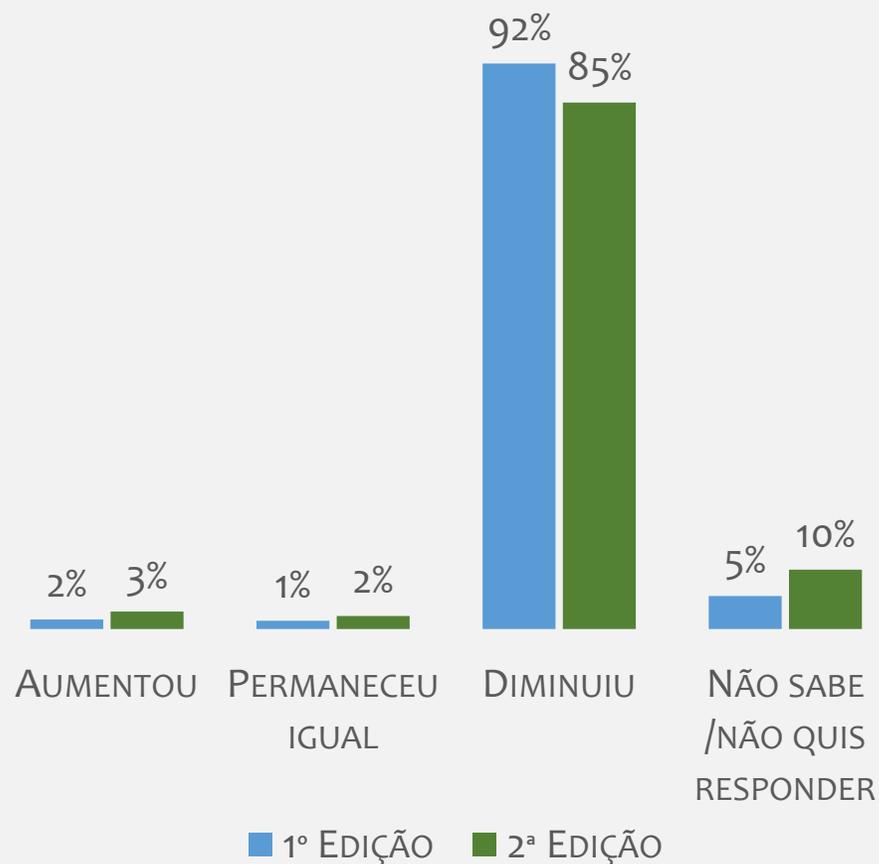
RESULTADO 1ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 524

3 | COMO O SEU NEGÓCIO ESTÁ SENDO AFETADO, ATÉ ESTE MOMENTO, PELO CORONA VÍRUS EM TERMOS DE FATURAMENTO MENSAL?

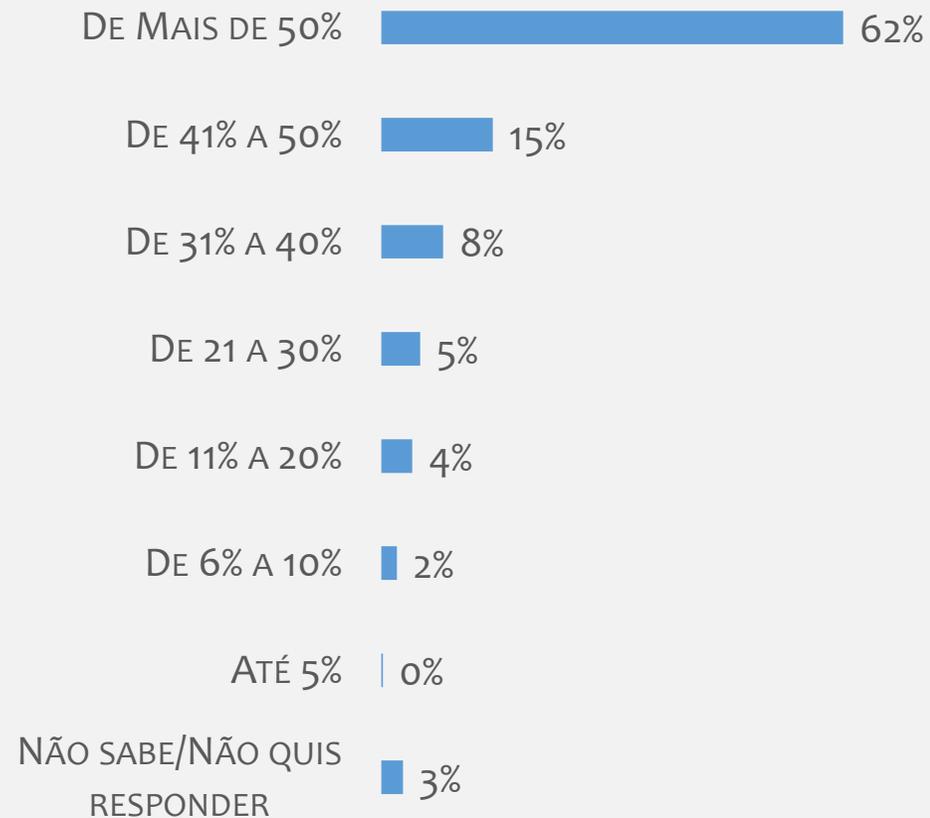
COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 524 (1ª EDIÇÃO) E 426 (2ª EDIÇÃO)

4 | QUANTO FOI A PERDA EM TERMOS DE FATURAMENTO MENSAL ATÉ ESTE MOMENTO?

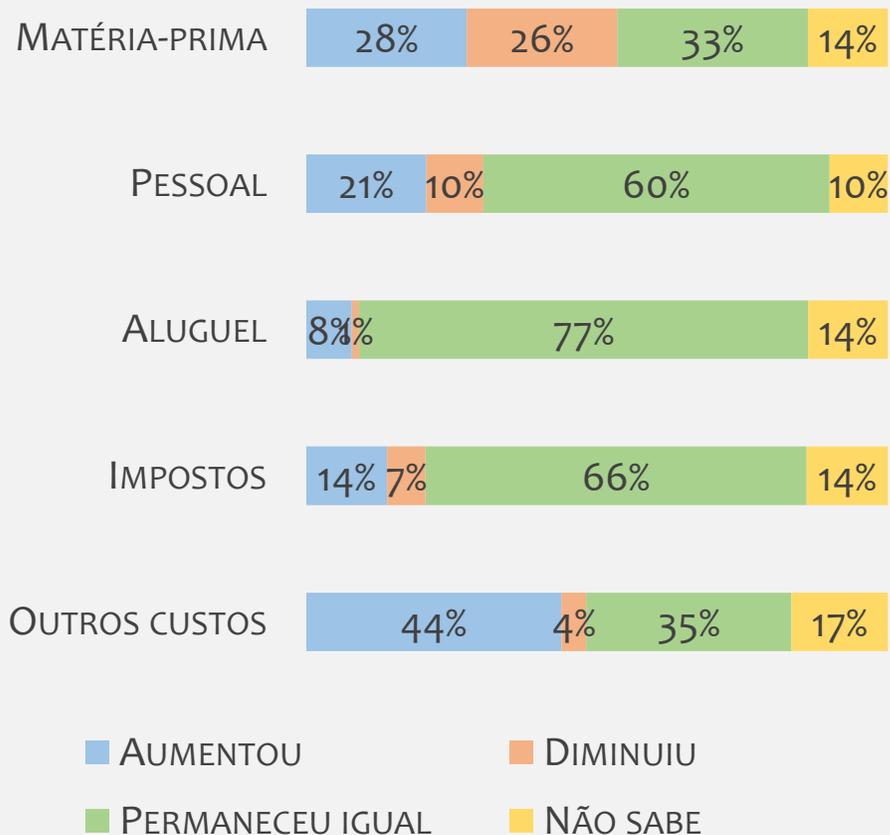
RESULTADO 1ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 481

5 | POR CONTA DO CORONA VÍRUS, O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM O SEU NEGÓCIO, EM TERMOS DE CUSTOS COM (MÚLTIPLA ESCOLHA):

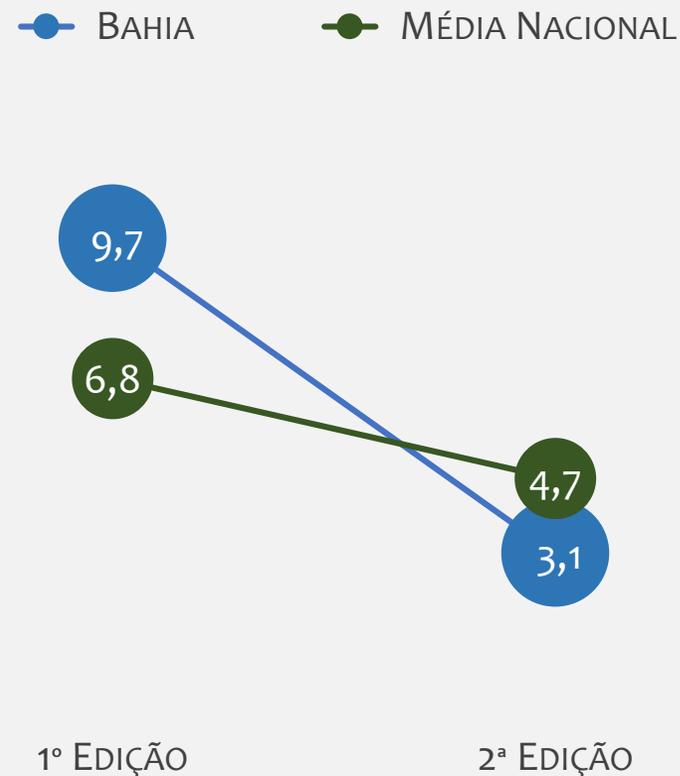
RESULTADO 1ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 465 (MÍNIMO) E 503 (MÁXIMO)

6 | NÚMERO, EM MÉDIA, DE PESSOAS OCUPADAS NA EMPRESA ATUALMENTE: (FAMILIARES, EMPREGADOS FIXOS E TEMPORÁRIOS, FORMAIS E INFORMAIS):

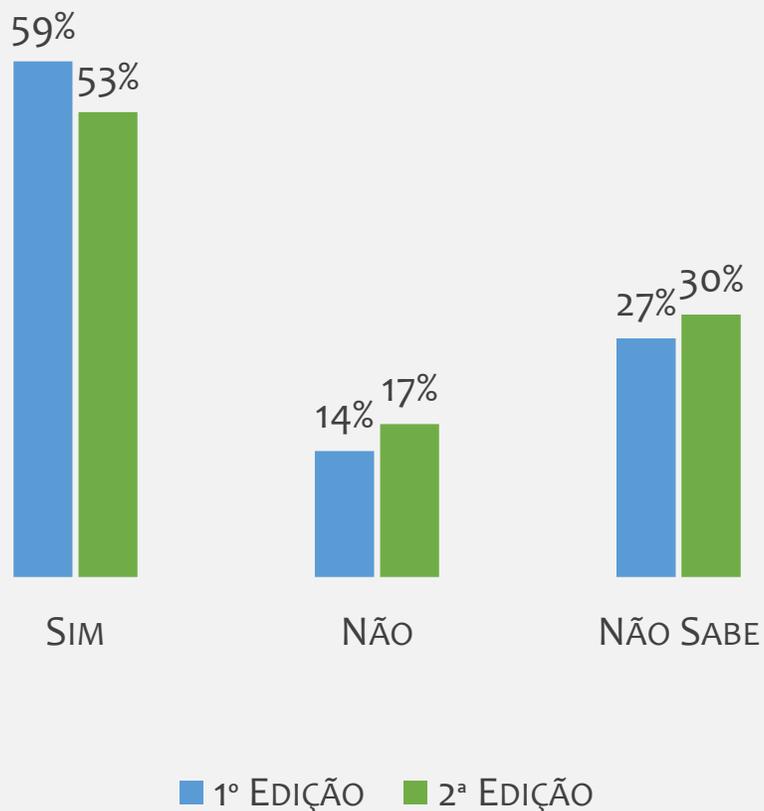
COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | SEM INFORMAÇÃO

7 | VOCÊ PRECISA(RÁ) PEDIR EMPRÉSTIMOS PARA MANTER SEU NEGÓCIO/EMPRESA EM FUNCIONAMENTO SEM GERAR DEMISSÕES?

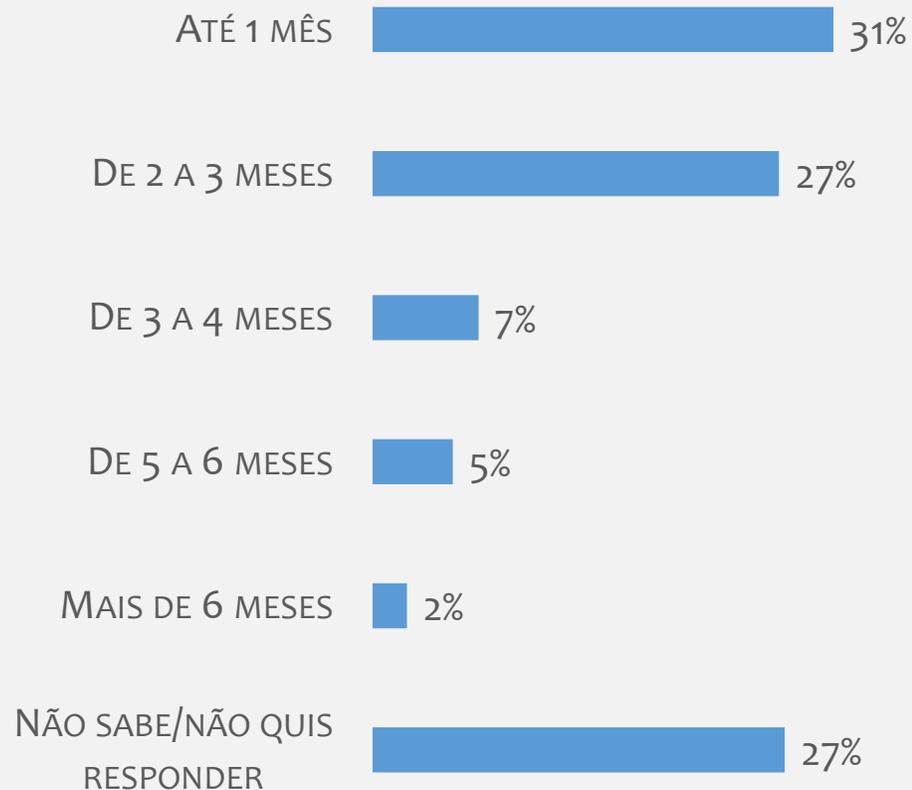
COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 524 (1ª EDIÇÃO) E 426 (2ª EDIÇÃO)

8 | POR QUANTO TEMPO ACREDITA QUE POSSA MANTER SEU NEGÓCIO, SEM FECHÁ-LO PERMANENTEMENTE, COM AS RESTRIÇÕES DE MOVIMENTAÇÃO DE PESSOAS ADOTADAS ATÉ AGORA?

RESULTADO 1ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 524

9 | QUAL FOI A MÉDIA MENSAL DO FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS MESES DO SEU NEGÓCIO?

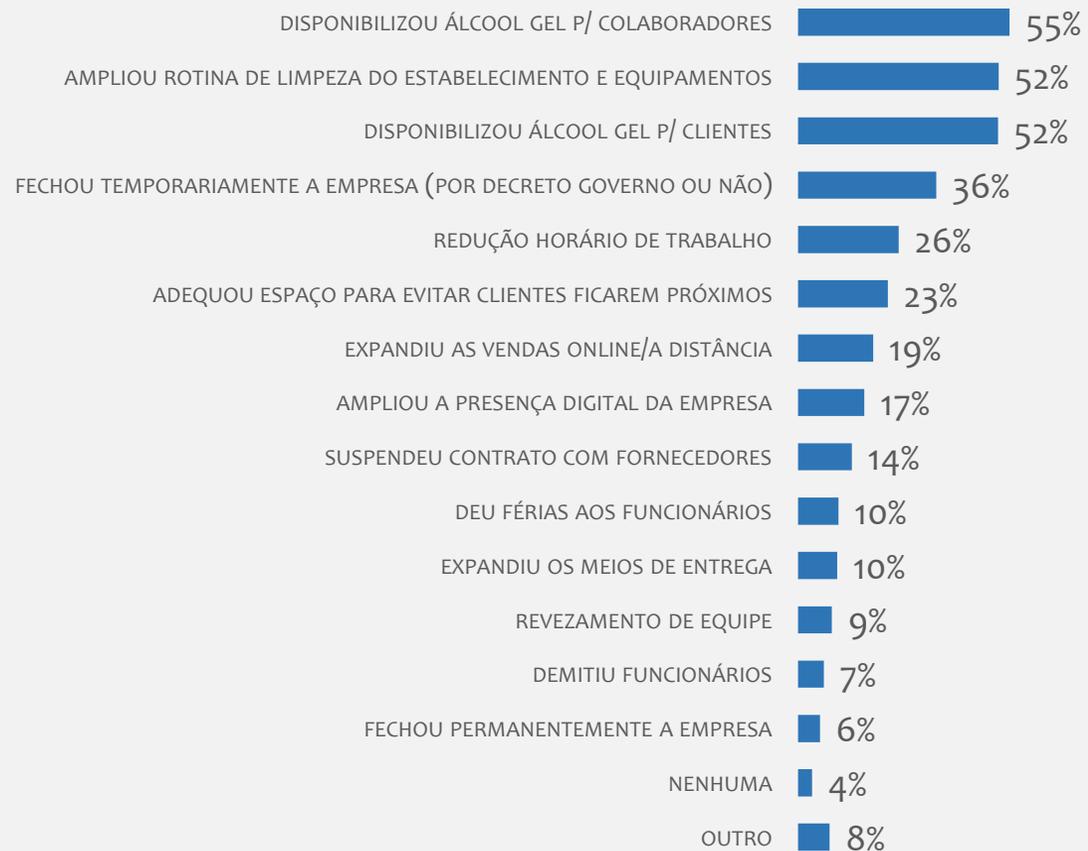
RESULTADO 1ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 524

10 | QUAIS AÇÕES VOCÊ JÁ ADOTOU NO SEU EMPREENHIMENTO EM DECORRÊNCIA DO CORONA VÍRUS?

RESULTADO 1ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 524

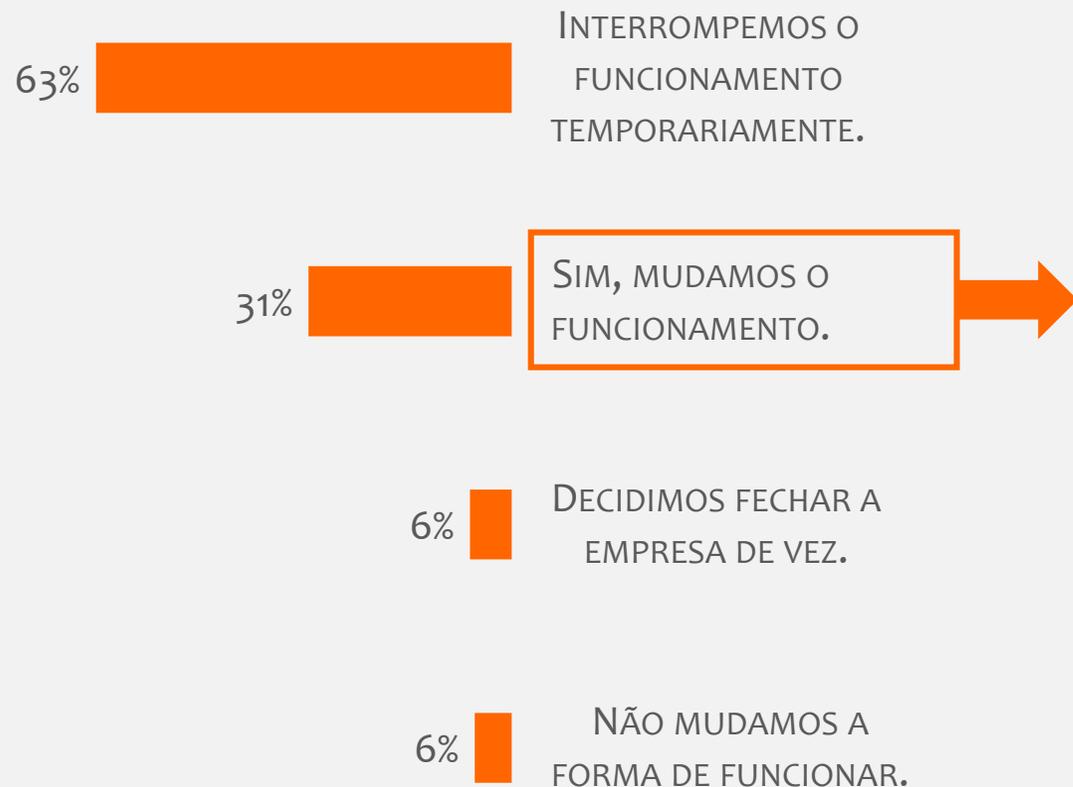
PESQUISA
SEBRAE
NACIONAL

PÁGINA
35

SEBRAE

11 | SUA EMPRESA MUDOU O FUNCIONAMENTO COM A CRISE?

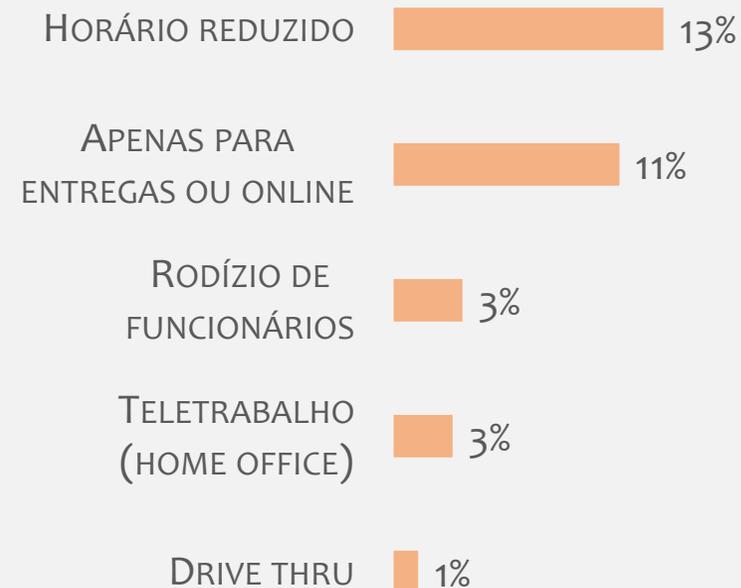
RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

12 | ESTÁ FUNCIONANDO COMO? E HÁ QUANTO DIAS ESTÃO FUNCIONANDO ASSIM?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO

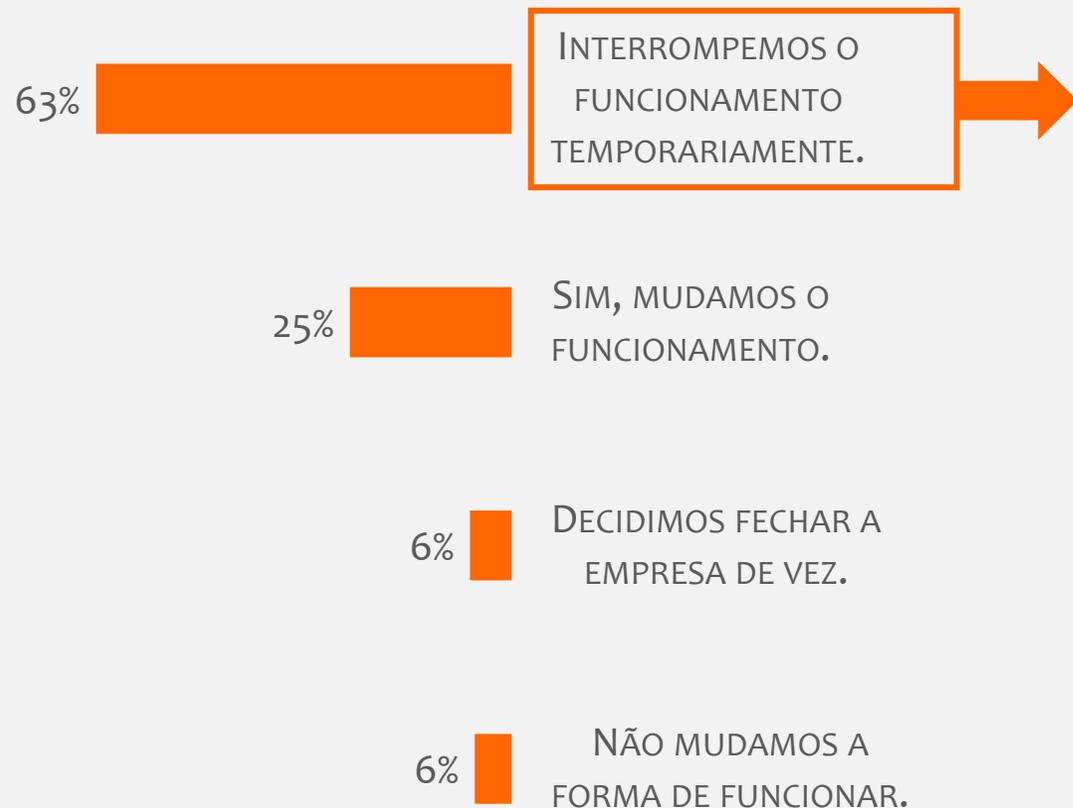


TEMPO MÉDIO, EM DIAS, DE FUNCIONAMENTO COM ESTAS MUDANÇAS: **16** DIAS

QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 105

11 | SUA EMPRESA MUDOU O FUNCIONAMENTO COM A CRISE?

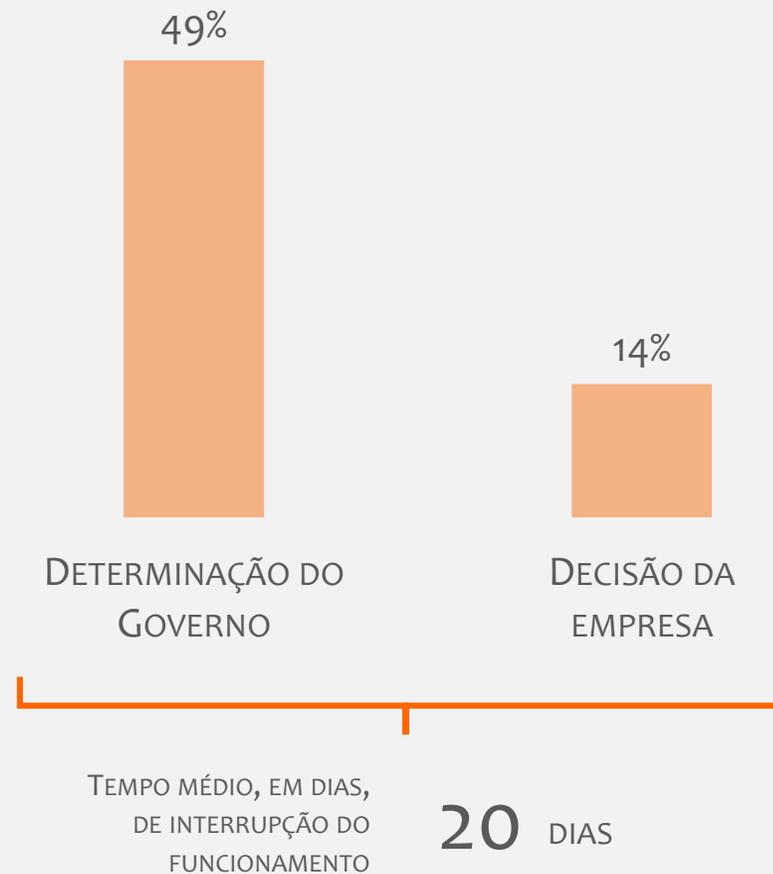
RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

13 | A INTERRUPTÃO DO FUNCIONAMENTO OCORREU PRINCIPALMENTE POR QUAL MOTIVO? FAZ QUANTO DIAS QUE O SEU NEGÓCIO INTERROMPEU O FUNCIONAMENTO?

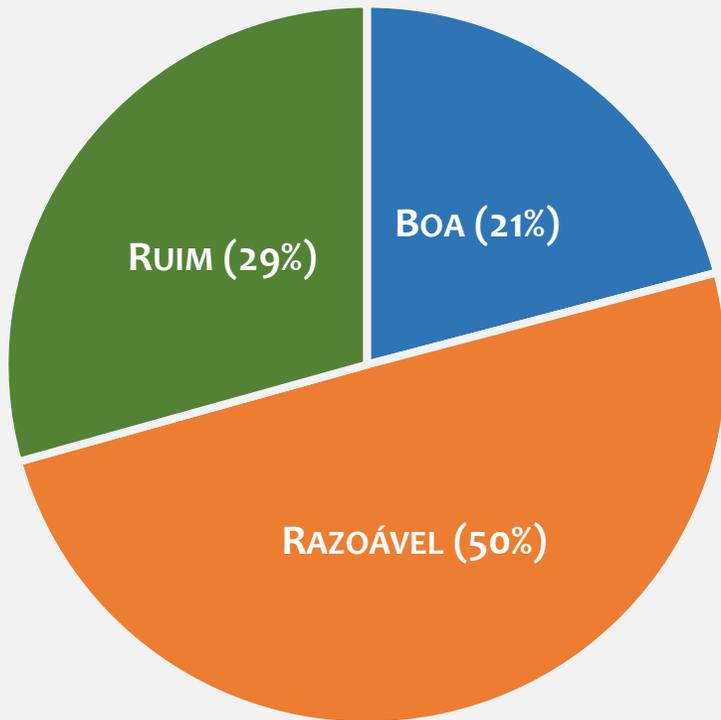
RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 270

14 | COMO ESTAVA A SITUAÇÃO DAS FINANÇAS DA SUA EMPRESA ANTES DA CRISE?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

15 | QUAIS SÃO, EM ORDEM, OS MAIORES CUSTOS DA SUA EMPRESA?

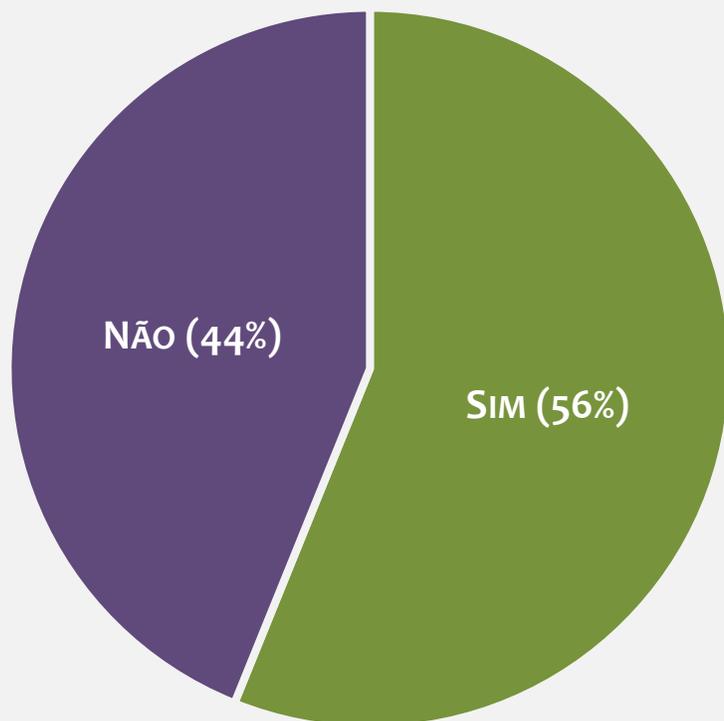
RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

16 | VOCÊ ESTÁ COM DIFICULDADES DE ENCONTRAR INSUMOS OU MATÉRIA PRIMA PARA SUA EMPRESA?

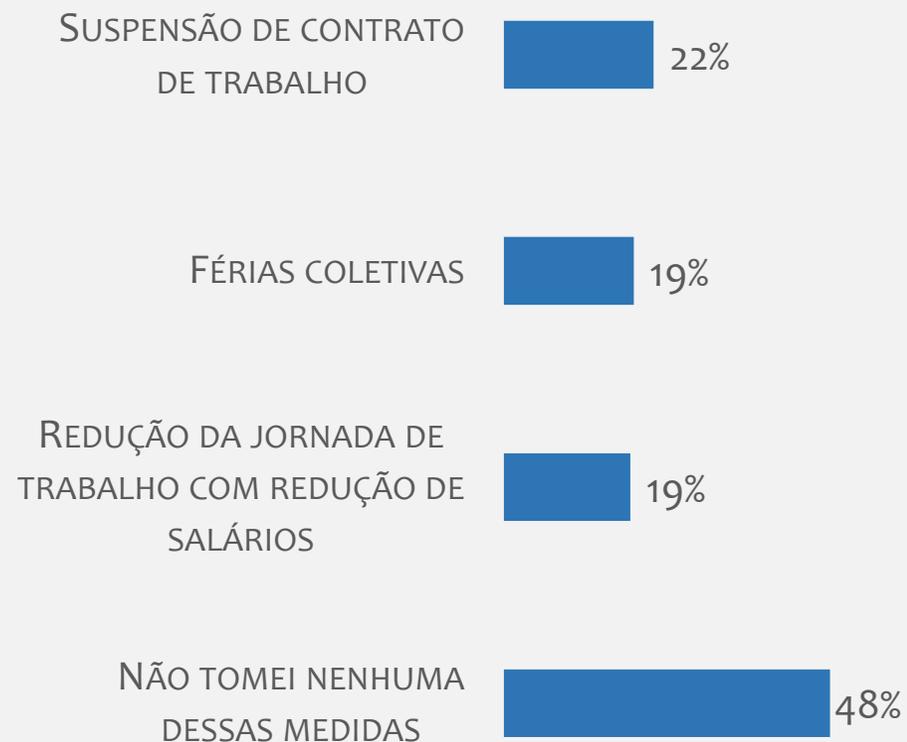
RESULTADO 2ª EDIÇÃO



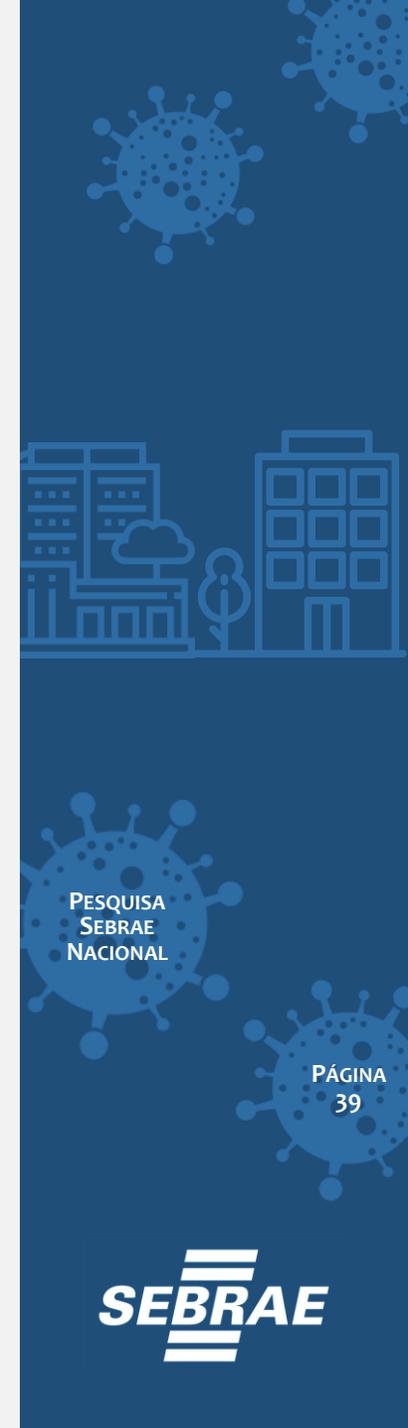
QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

17 | EM RELAÇÃO AOS SEUS FUNCIONÁRIOS, VOCÊ TOMOU ALGUMAS DAS MEDIDAS ABAIXO?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 203

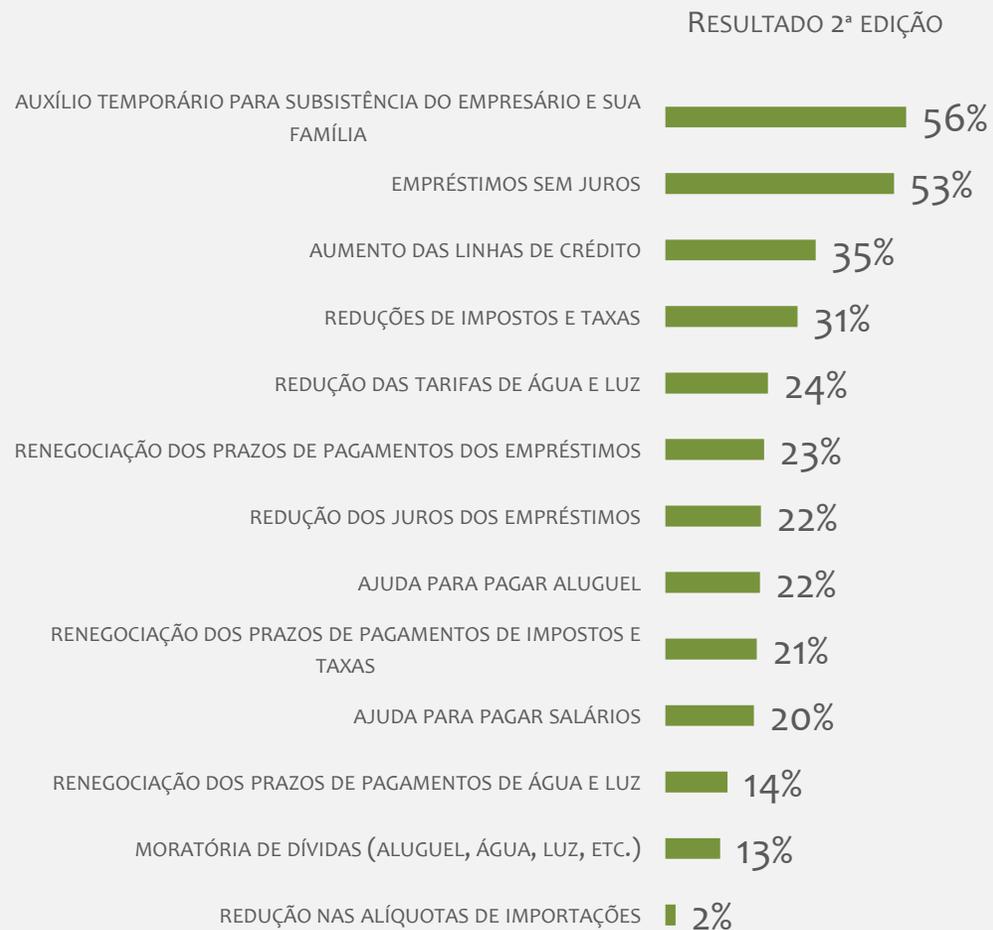


PESQUISA
SEBRAE
NACIONAL

PÁGINA
39

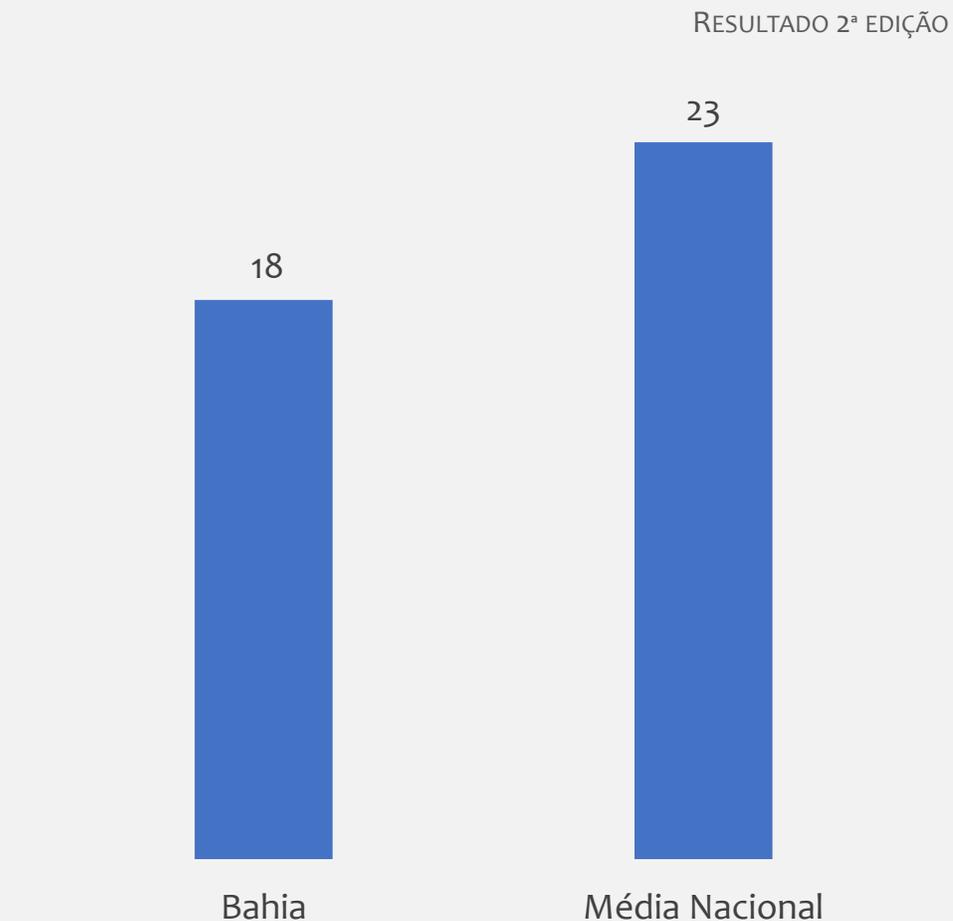
SEBRAE

18 | QUAIS SERIAM AS MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS IMPACTANTES, QUE O GOVERNO PODERIA FAZER, PRA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONA VÍRUS NO SEU NEGÓCIO?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

19 | POR QUANTOS DIAS APROXIMADAMENTE SUA EMPRESA CONSEGUE FICAR FECHADA E AINDA ASSIM TER DINHEIRO PARA PAGAR AS CONTAS?

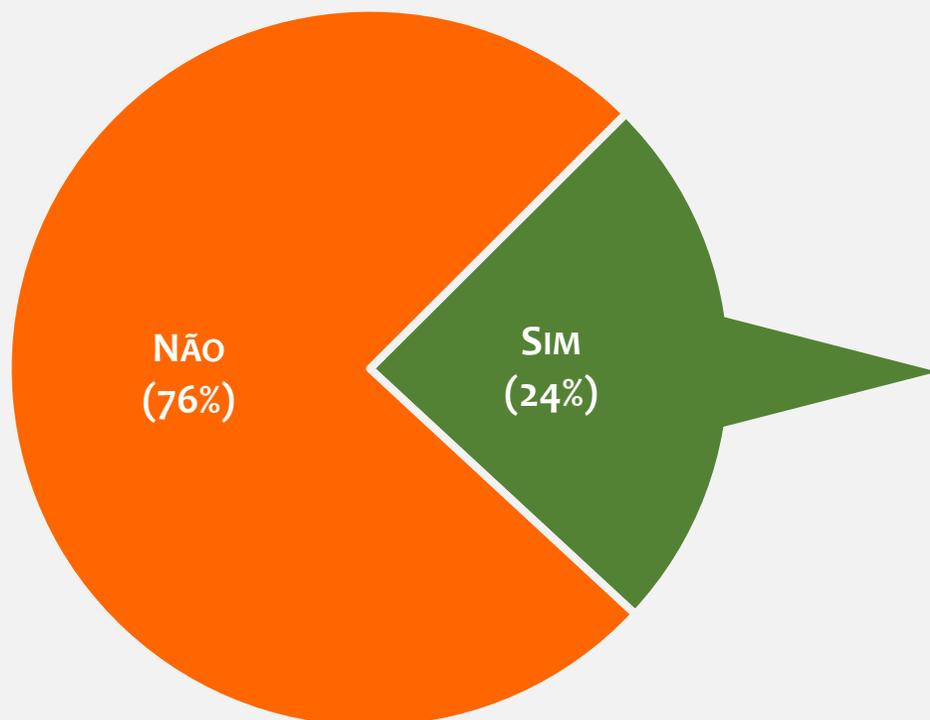


QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426



20 | DESDE O COMEÇO DA CRISE, VOCÊ JÁ TENTOU BUSCAR EMPRÉSTIMO PARA A SUA EMPRESA?

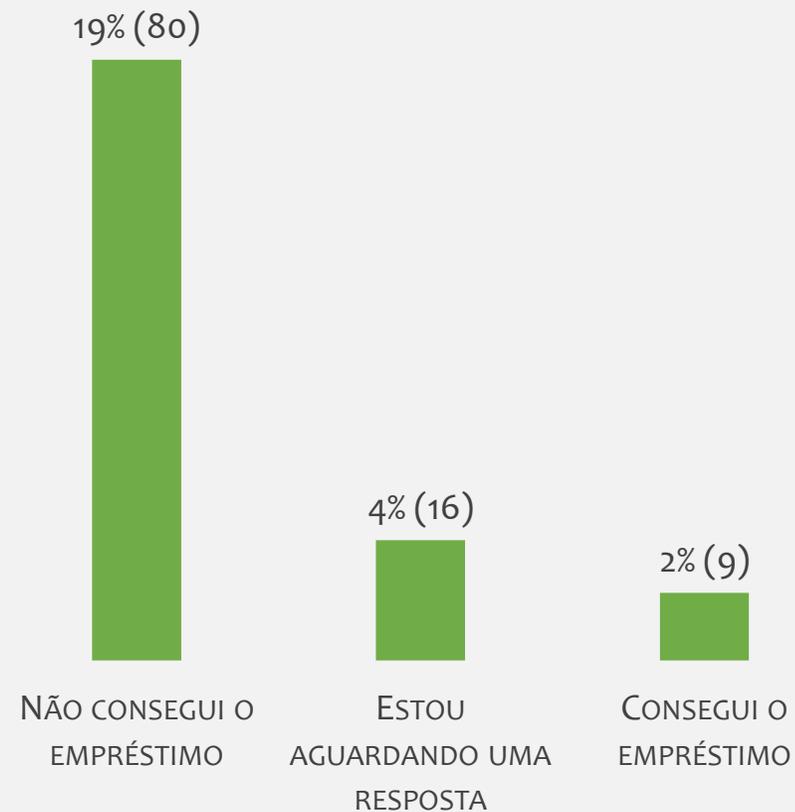
RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 426

21 | O QUE ACONTECEU?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 105

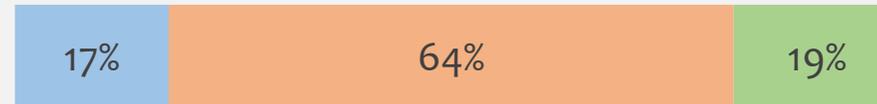
22 | DAS MEDIDAS ANUNCIADAS PELO GOVERNO NAS ÚLTIMAS SEMANAS, QUAIS VOCÊ CONHECE?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO

LINHAS DE CRÉDITO COM JUROS MENORES PARA EMPRESAS QUE NÃO
DEMITIREM



MEDIDA QUE PERMITE SUSPENSÃO DE CONTRATOS DE TRABALHO E
REDUÇÃO DE JORNADA COM COMPENSAÇÃO DO GOVERNO PARA O
EMPREGADO



AUXÍLIO EMERGENCIAL PARA MEIS, AUTÔNOMOS E EMPREGADOS
INFORMAIS VARIANDO ENTRE R\$ 600 E R\$ 1.200



■ NÃO CONHEÇO ■ OUVI FALAR ■ CONHEÇO BEM



PESQUISA
SEBRAE
NACIONAL

PÁGINA
42

SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS, TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

PESQUISA SEBRAE NACIONAL

EQUIPE UGE

DÊNIS P. NUNES

KENNYSTON LAGO

MARCO BEDE

EQUIPE COMPETITIVIDADE

RAFAEL MOREIRA

EQUIPE UASF

GIOVANNI BE

PESQUISA SEBRAE BAHIA

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

GERENTE

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO

EQUIPE ANALISTAS TÉCNICOS

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS

MARCO ANTÔNIO GUIDEZ MARQUES

EQUIPE DE APOIO

LORENA LOBO SANTOS