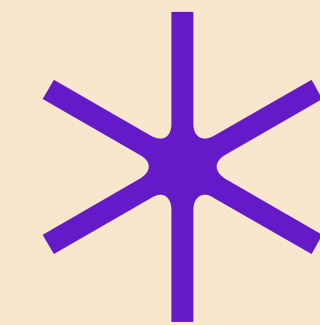


# Maternidade e negócios: a força das mães empreendedoras baianas



# CONTEXTUALIZAÇÃO

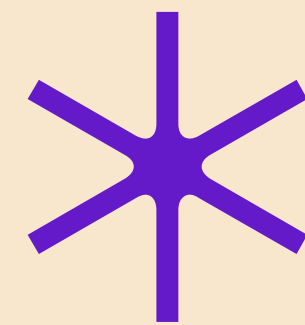


A chegada de um filho traz desafios e mexe com emoções tão intensas que tudo parece estar meio fora do lugar. Conciliar carreira e maternidade costuma ser um grande desafio para muitas mulheres. Existem aquelas que contam com ajuda dos parceiros, ou que possuem rede de apoio de familiares ou amigos, mas, mesmo assim, as atividades são inúmeras e os afazeres parecem não ter fim, especialmente quando é chegada a hora do retorno ao trabalho. Por outro lado, há mulheres que precisam, desde o início, dar conta de tudo sozinhas – quer seja por escolha própria ou por falta de opção.

**As mães empreendedoras enfrentam desafios únicos.** A gestão do tempo é crucial, pois elas precisam equilibrar os cuidados com o bebê, os papéis de esposa, filha, estudante e dona de casa, além das demandas do próprio negócio. A necessidade de flexibilidade para atender às necessidades do bebê muitas vezes impulsiona essas mulheres a criarem seus próprios negócios. O empreendedorismo materno é um exemplo do empoderamento feminino, demonstrando que é possível conciliar a maternidade com a realização profissional e a busca por independência financeira.



# CONTEXTUALIZAÇÃO



**E para as mães negras os desafios são mais adversos.** Essas mulheres, que desempenham muitas vezes o papel de mães solo, enfrentam barreiras significativas em várias áreas da vida, tais como: responsabilidade solitária, dificuldades financeiras, obstáculos no mercado de trabalho, ausência de recursos (materiais e financeiros), desafios psicológicos e emocionais. Em suma, as mães negras enfrentam lutas diárias para criar seus filhos com dignidade, superando diversos desafios e apesar das adversidades também se dedicam ao empreendedorismo.

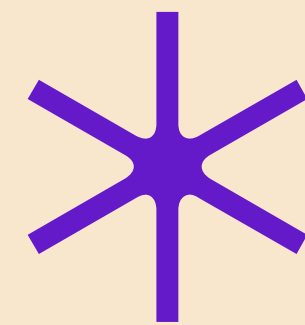
De acordo com o IBGE, 33% dos donos de negócios na Bahia são mulheres. E, a pesquisa qualitativa “*Empreendedorismo Feminino*” realizada pelo Sebrae identificou que a relação entre empreendedorismo e maternidade para as mães é de alto valor agregado, muitas começaram a empreender a partir da maternidade como uma solução para manter autonomia financeira/nível de renda e flexibilizar o tempo.



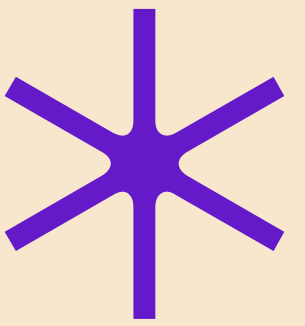
# CONTEXTUALIZAÇÃO

Portanto, a pesquisa **“Maternidade e Negócios – A força das mães empreendedoras baianas”** é relevante para entender o perfil, as necessidades, desejos, propósito dessas mulheres, mães que empreendem na Bahia.

Os resultados podem fornecer ideais, caminhos para estruturação de ações, programas de apoio, estratégias empresariais, políticas públicas para fortalecimento do empreendedorismo materno na Bahia. Pois, os dados coletados por intermédio da pesquisa e apresentados nesse relatório evidenciam a importância do empreendedorismo materno como um motor de transformação social e econômica!

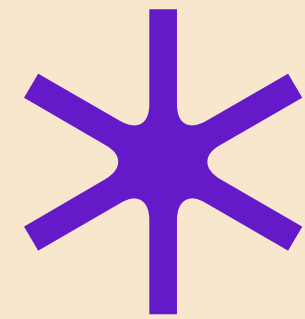


# METODOLOGIA



<b>Tipo de pesquisa</b>	Quantitativa
<b>Objetivo</b>	Entender o perfil, as necessidades, desejos, propósito das mães empreendedoras baianas
<b>Aplicação</b>	Questionário on-line (ferramenta Survey Monkey)
<b>Período de realização</b>	01/04/2024 a 12/04/2024
<b>Público</b>	Mães empreendedoras
<b>Universo</b>	13.848
<b>Amostra</b>	541
<b>Grau de confiança</b>	95%
<b>Margem de erro</b>	5%

# PRINCIPAIS RESULTADOS

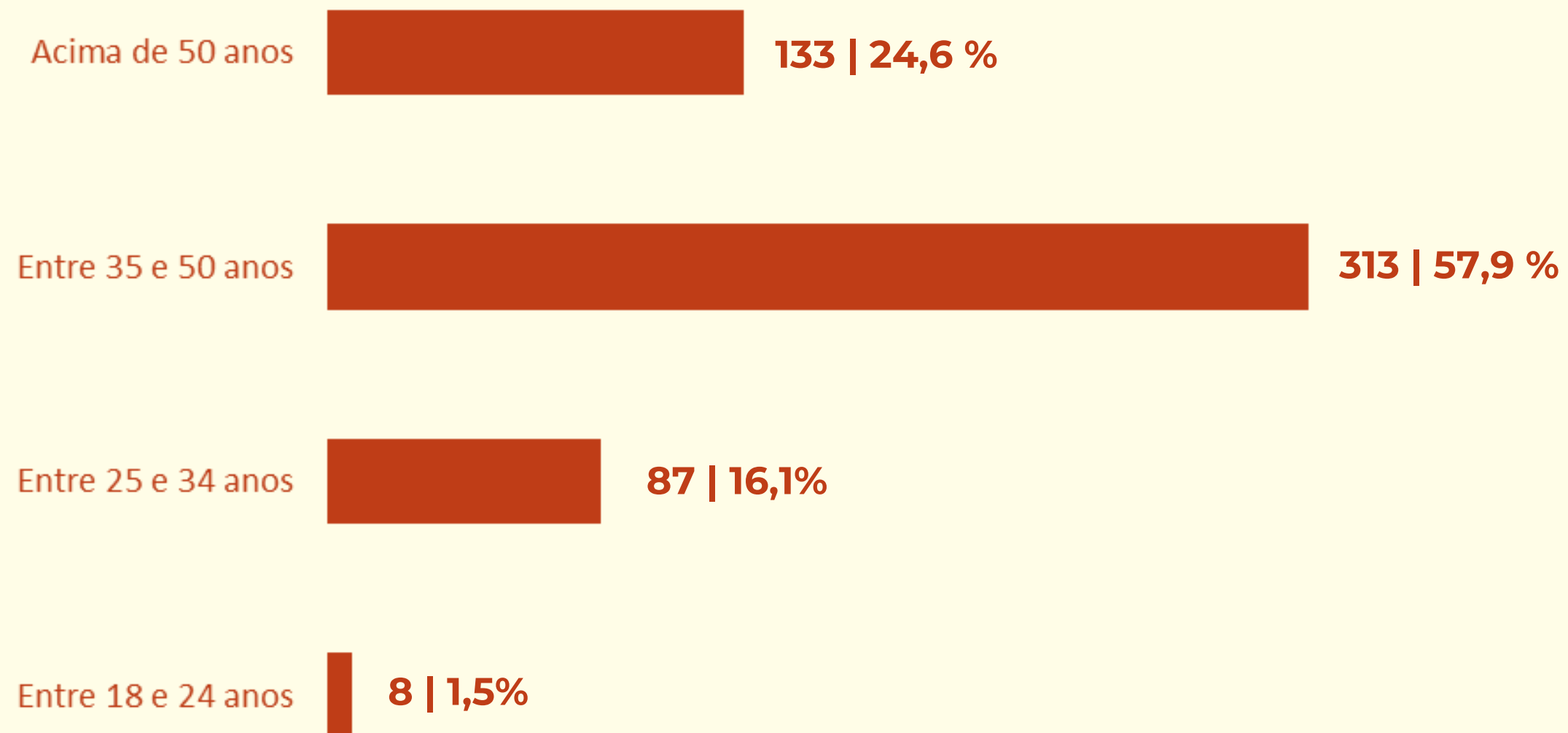


- **76%** das mães empreendedoras são negras (pretas + pardas);
- **58%** das mães empreendedoras são casadas ou estão em união estável;
- **47%** das mães empreendedoras são chefes de domicílio;
- **48%** das respondentes têm rendimento de até R\$ 2.824,00, ou seja, 2 (dois) salários mínimos;
- Comércio (**45%**) e serviços (**42%**) são os principais setores de atividade do negócio das respondentes;
- **79%** das empreendedoras não possuem sócio(a) no seu negócio;
- Trabalhar com o que gosta ou realizar um sonho (**37%**) foi apontado como o principal motivo que levou as mães ao empreendedorismo;
- **62%** das mães empreendedoras dedicam, em média, até 45 horas ao negócio;
- **59%** das respondentes indicaram que não possuem nenhuma outra fonte de renda além do negócio.



# RESULTADOS DA PESQUISA →

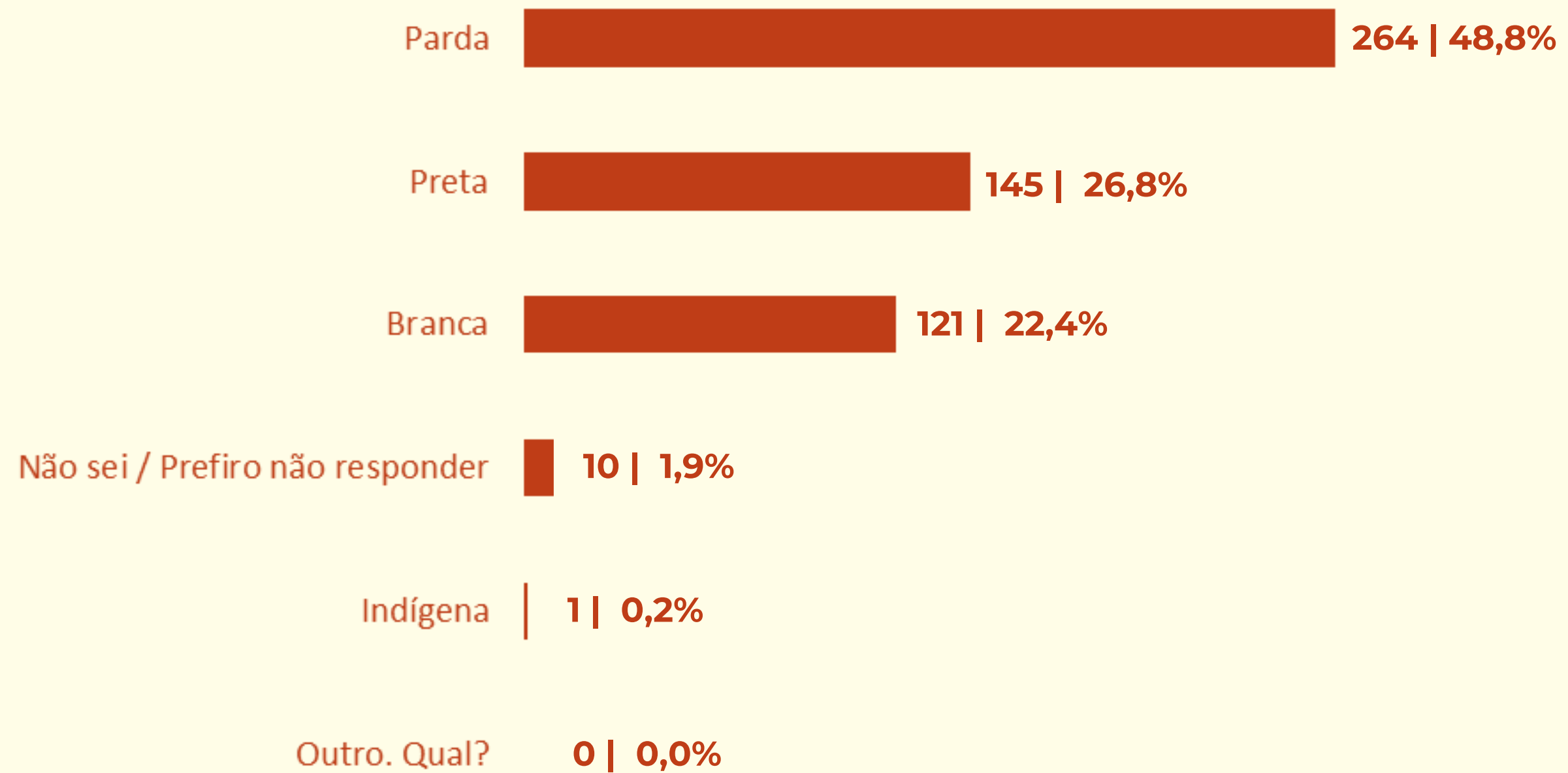
# 1.Qual é a sua faixa etária?



8

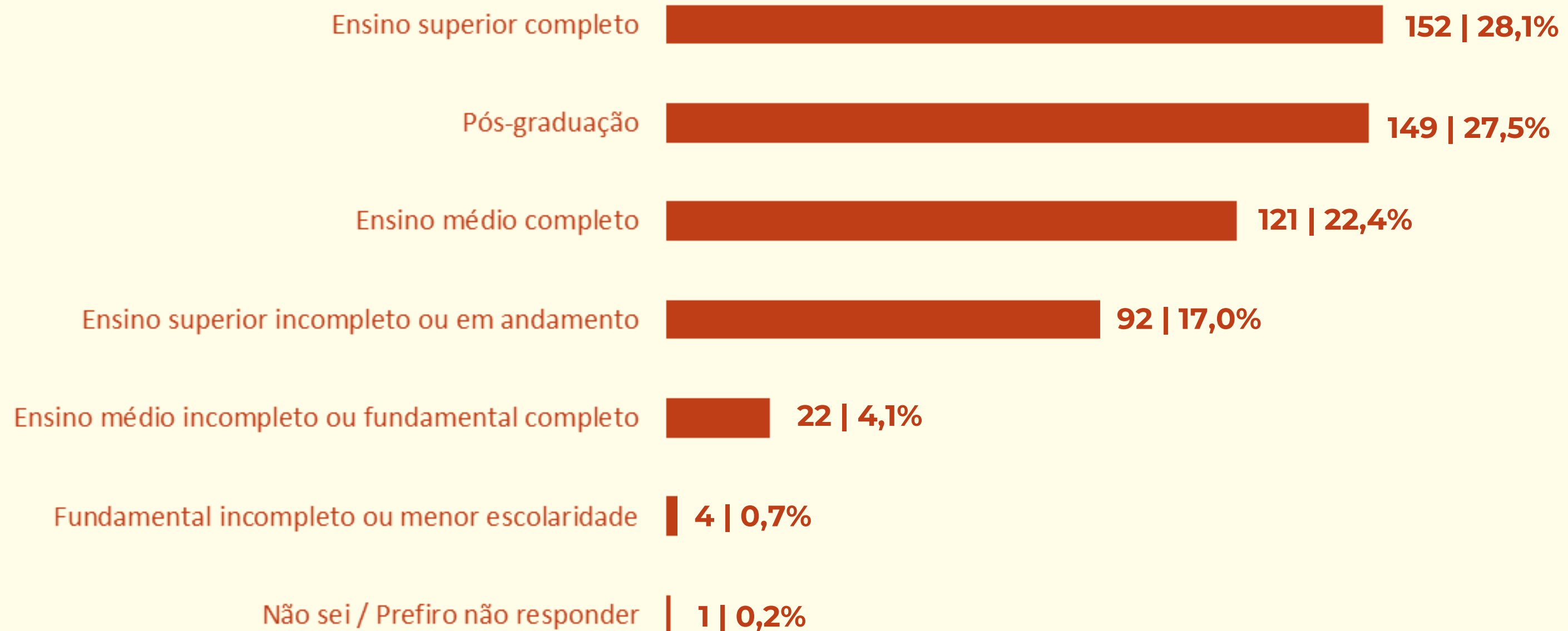


## 2. Como você se identifica racialmente?



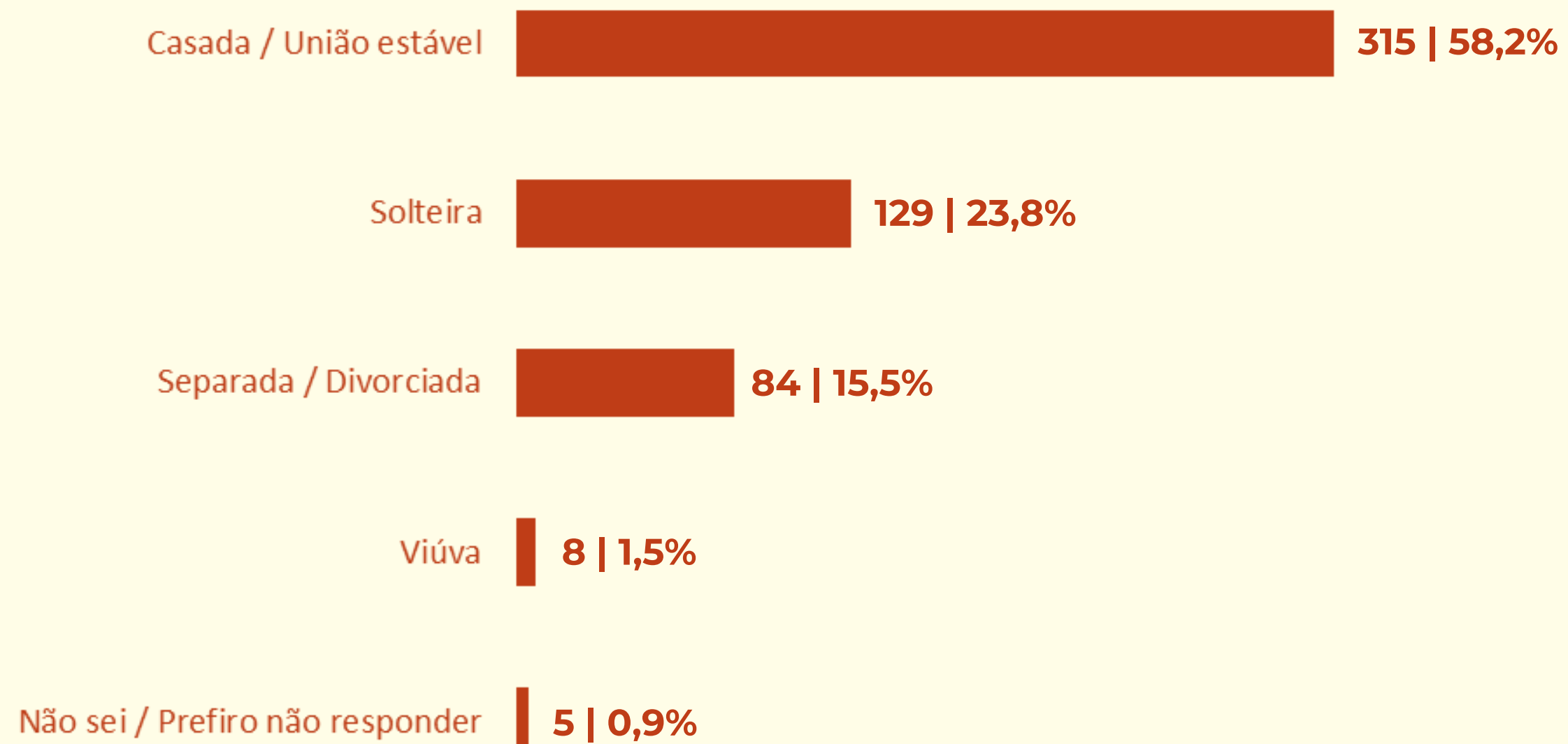
9

### 3. Qual é a sua escolaridade?



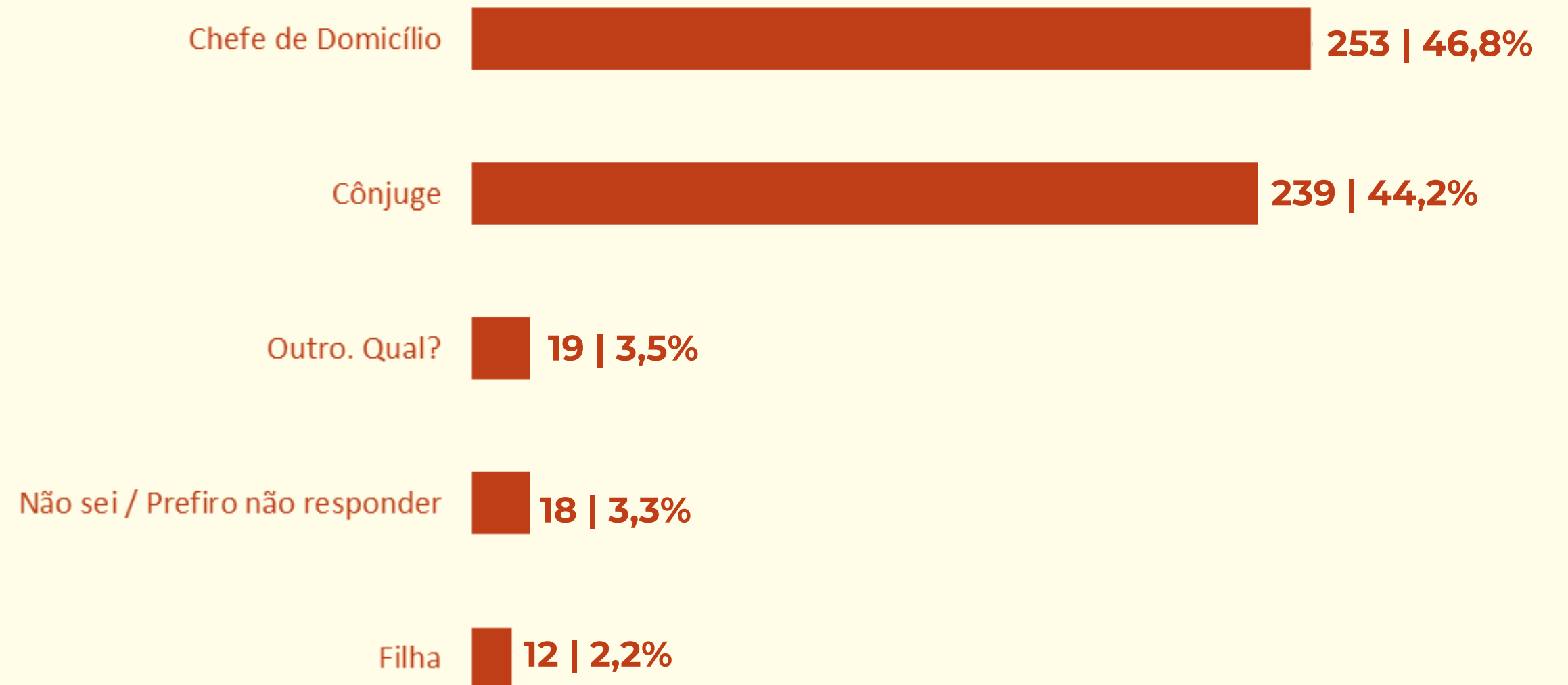
10

## 4. Qual é o seu estado civil?



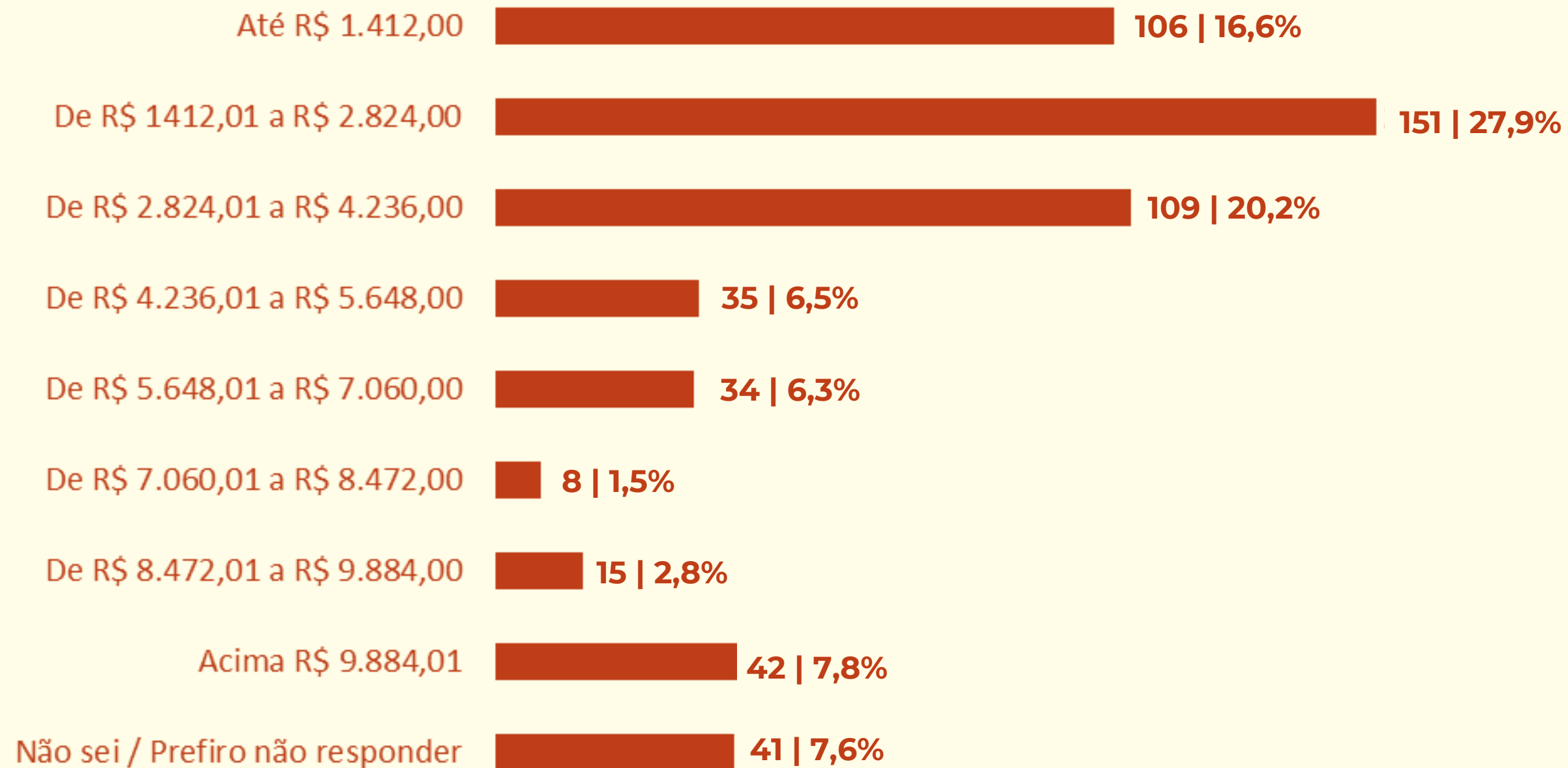
11

## 5. Qual é a sua posição no seu domicílio?



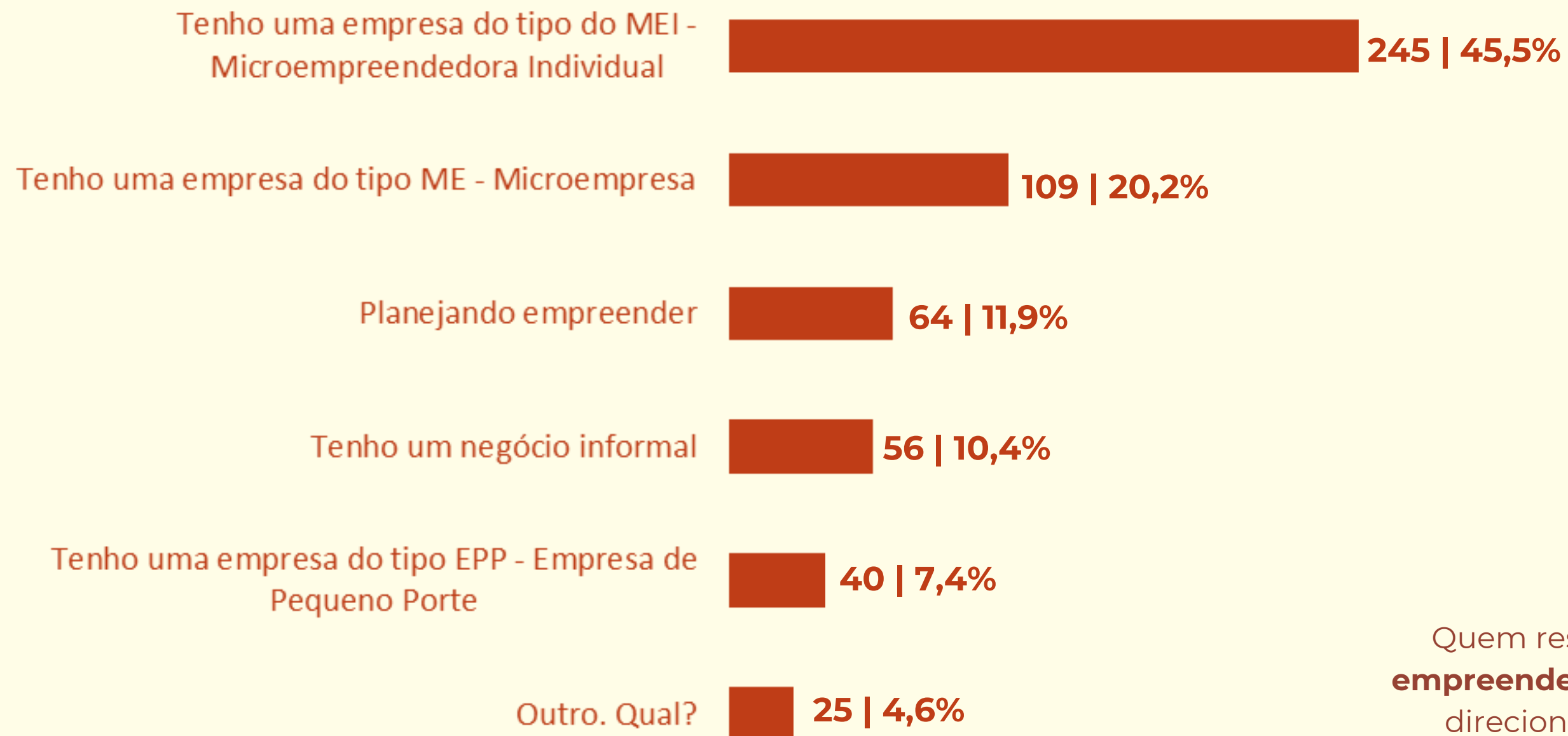
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 541

## 6.Qual é a sua renda?



13

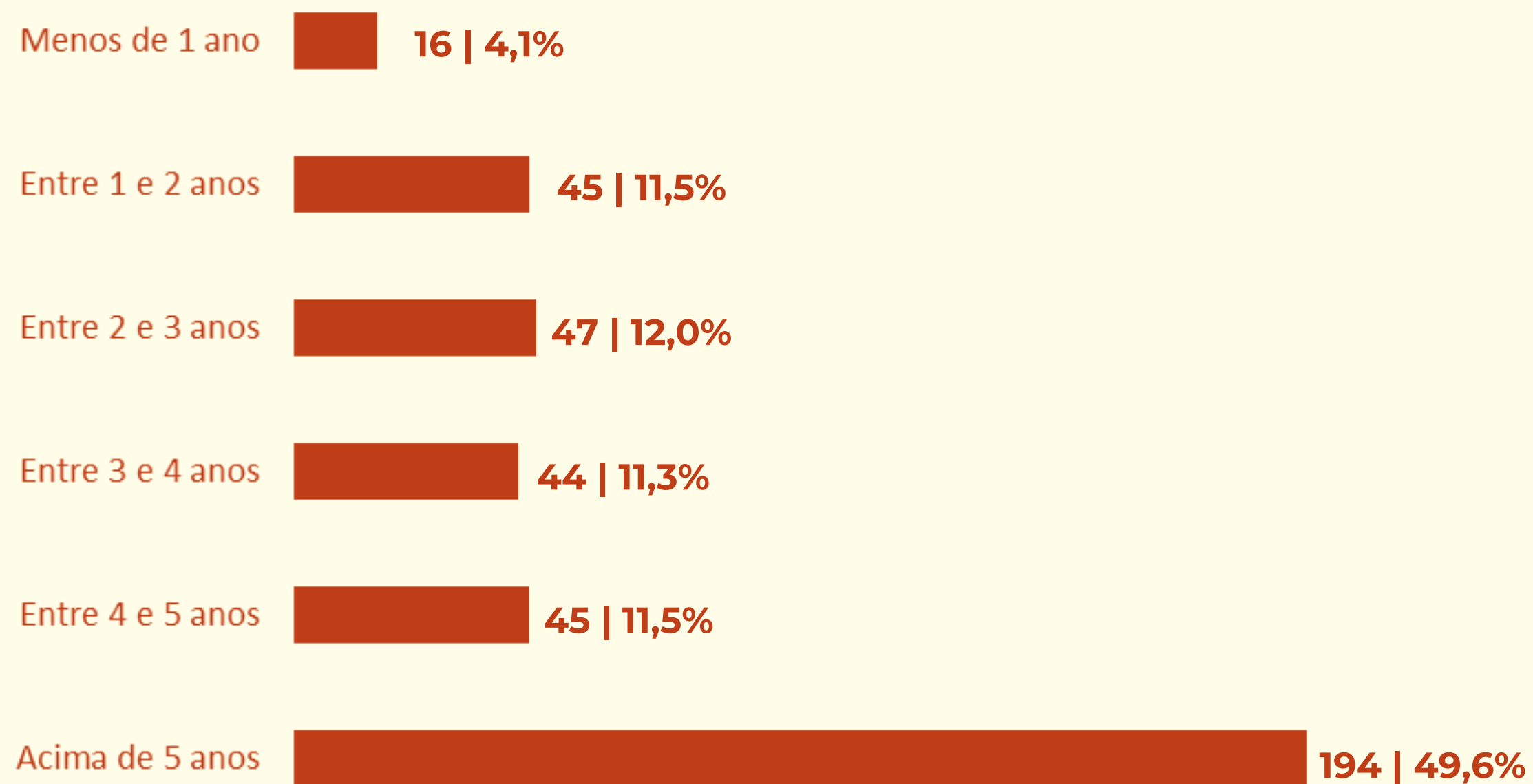
## 7. Em qual situação você se enquadra atualmente?



Quem respondeu **"Planejando empreender"** ou **"Outro. Qual?"** foi direcionada para **questão 22**

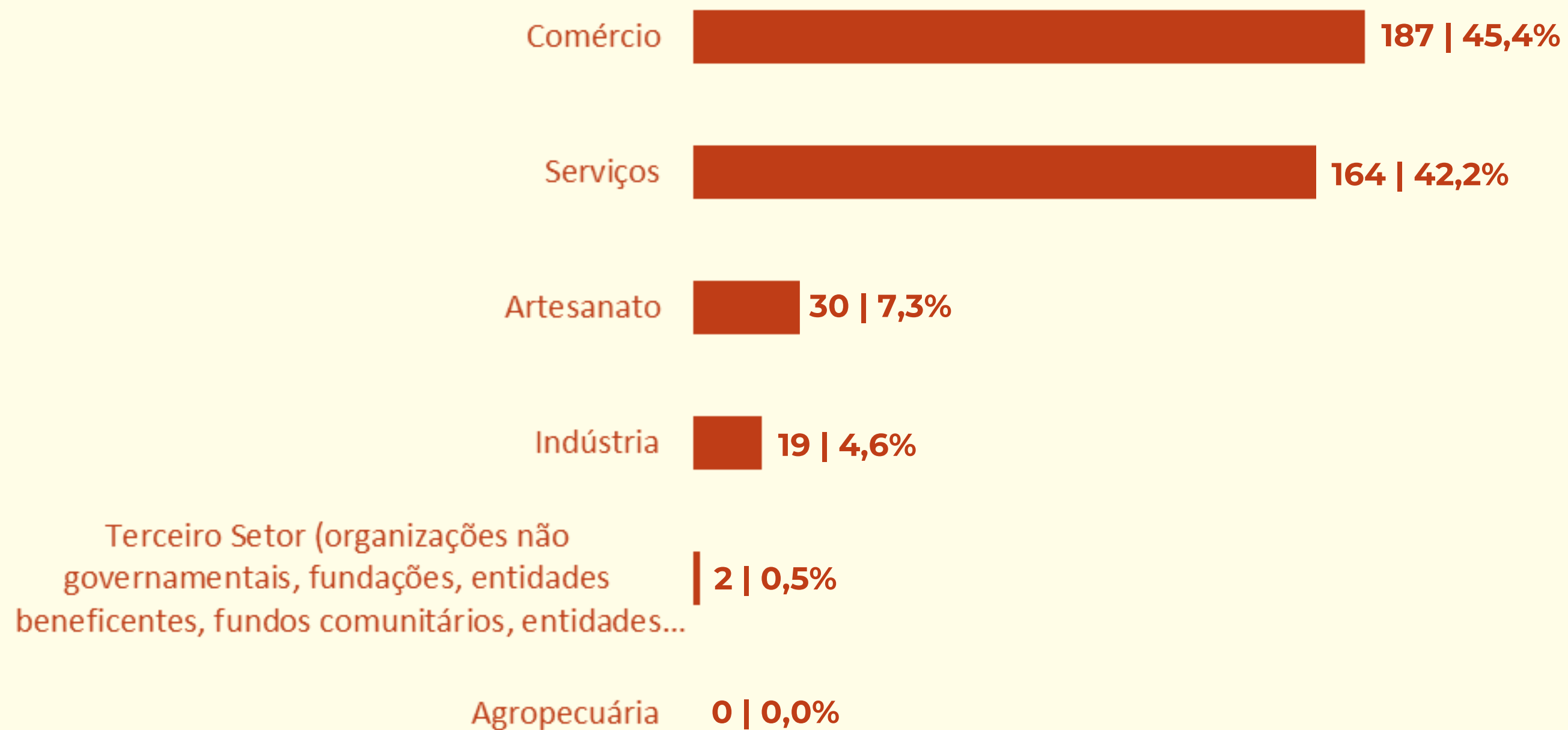
14

## 8. Quanto tempo de existência seu negócio tem no mercado?



15

## 9. Qual é o setor de atividade do seu negócio?



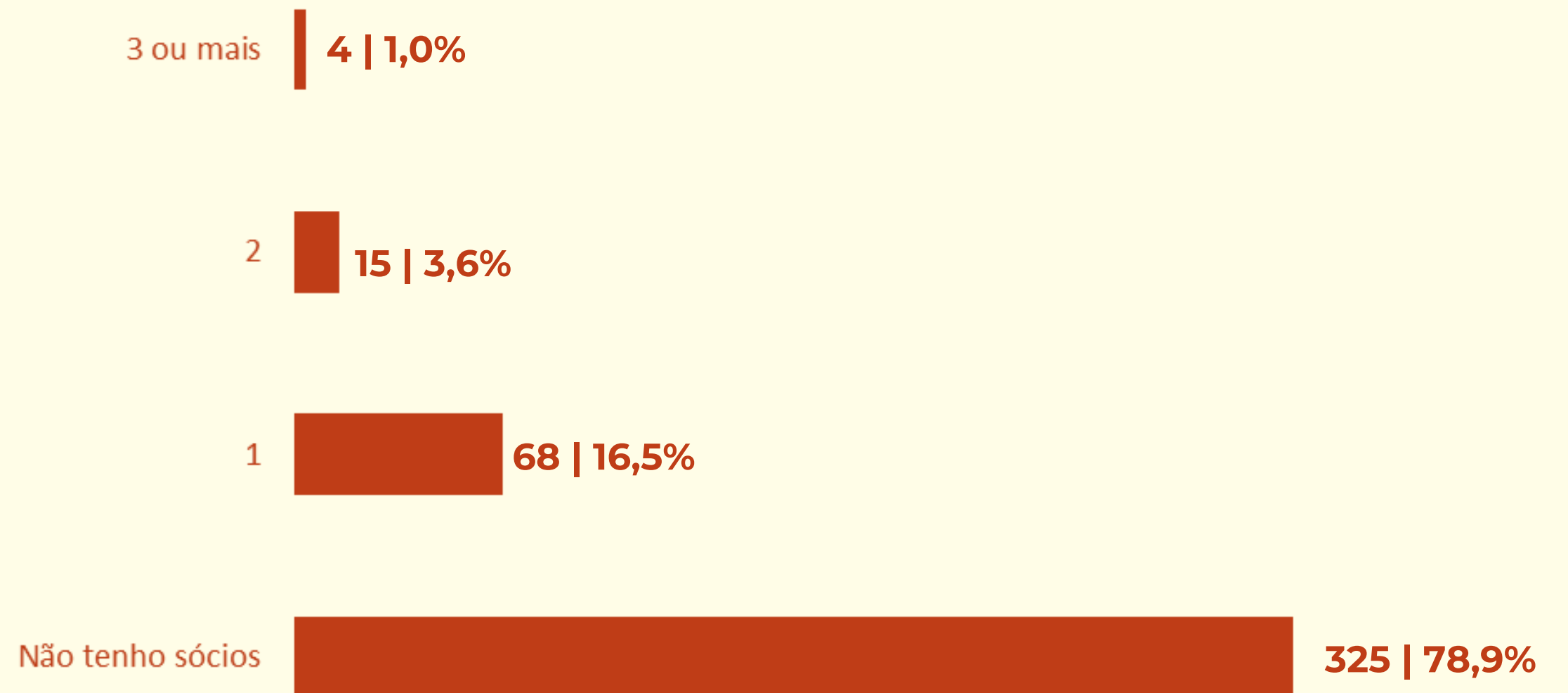
16

SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 412



# 10. Qual a quantidade de sócio(a)s no seu negócio, além de você?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 412

# 11. Qual é o principal motivo que te levou a empreender?



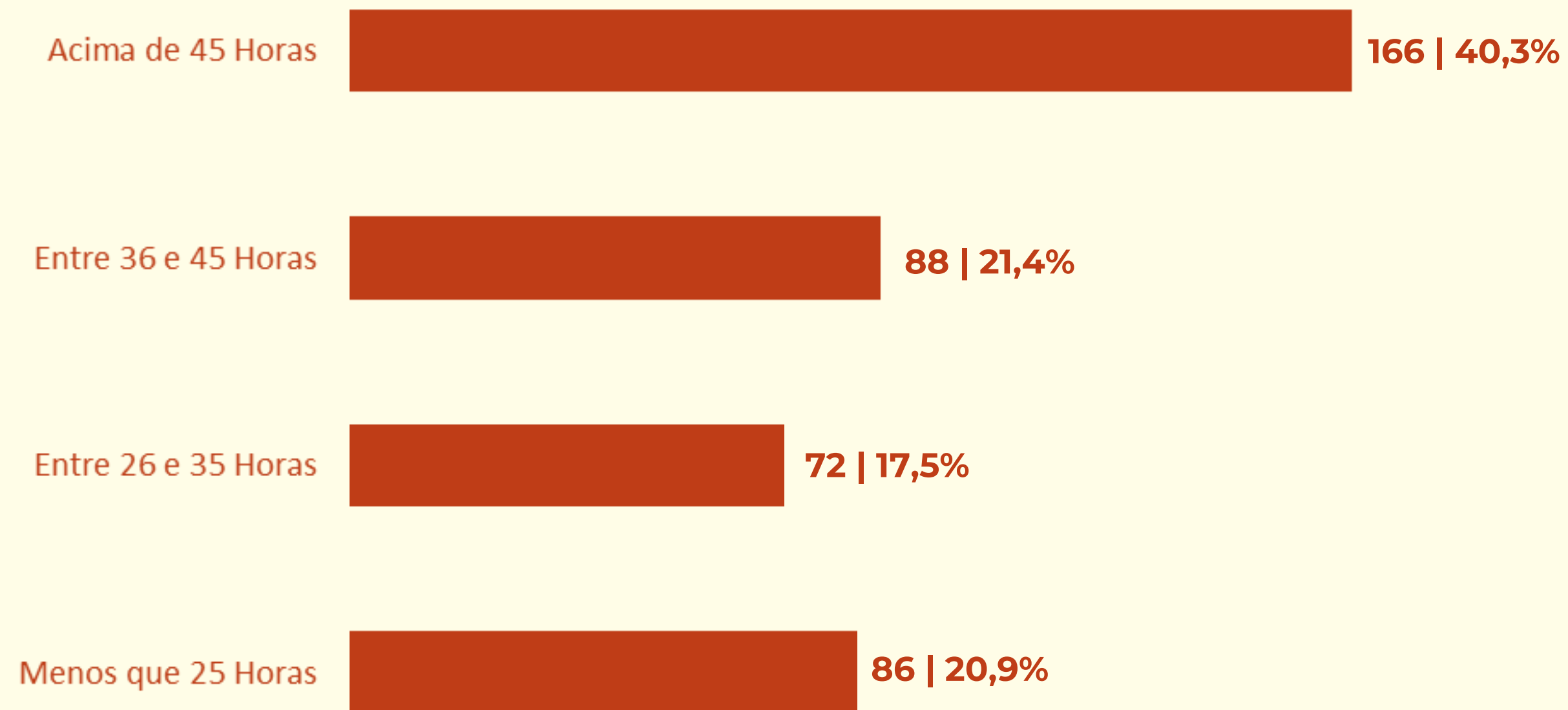
18

## 12. Da lista a seguir destaque os TRÊS PRINCIPAIS aspectos que mais dificultam a gestão do seu negócio? (ACEITA ATÉ TRÊS RESPOSTAS)



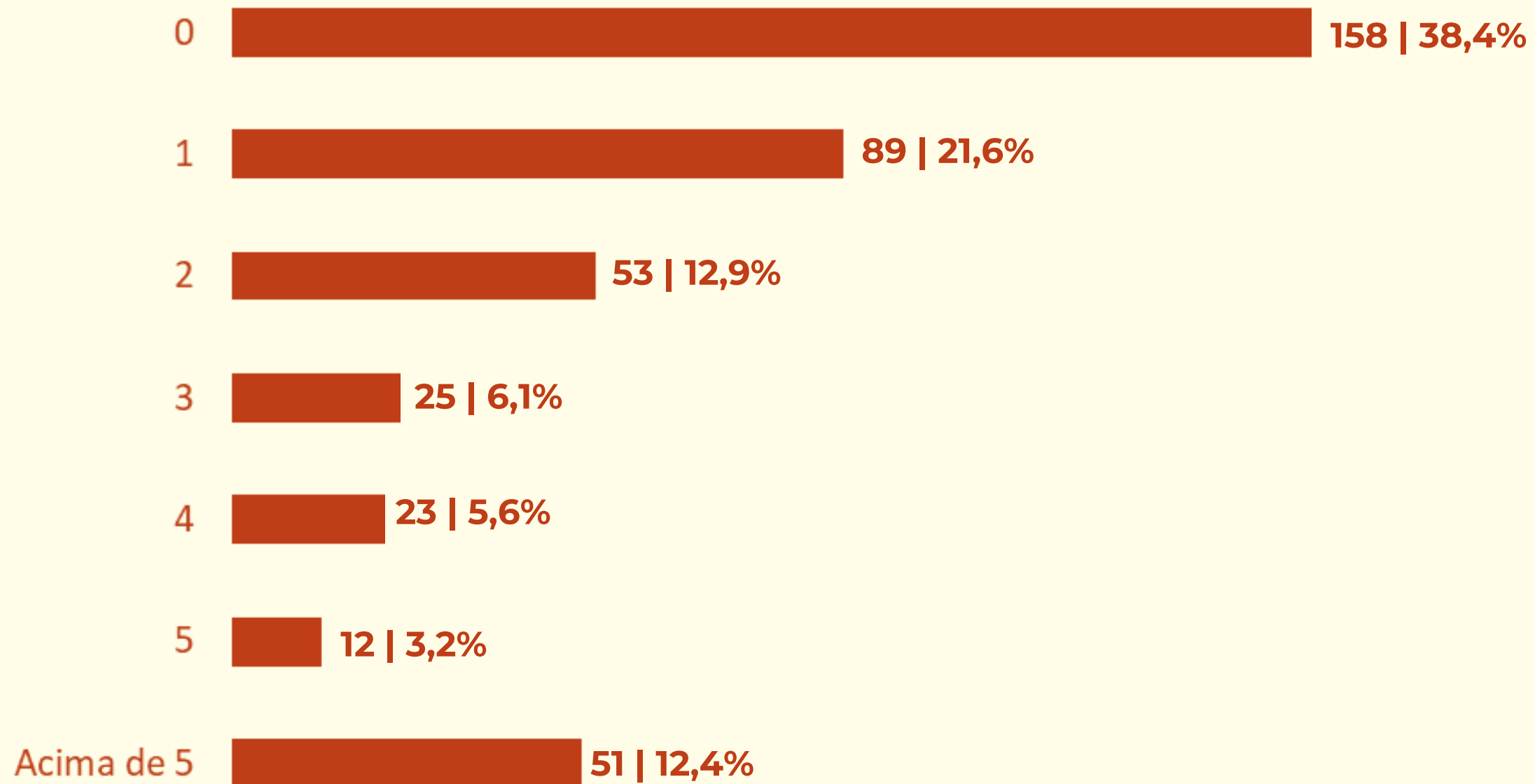
19

# 13. Em média, quantas horas por semana, você se dedica ao seu negócio?



20

## 14. Quantas pessoas trabalham na sua empresa?

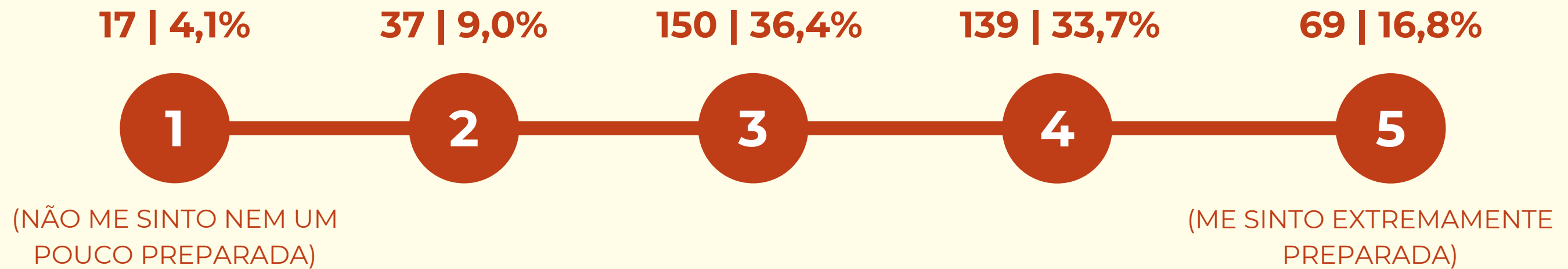


21

SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 412

15. Numa escala de 1 a 5, o quanto você se sente preparada para gerir um negócio? (sendo 1 “não me sinto nem um pouco preparada” e 5 “me sinto extremamente preparada”)



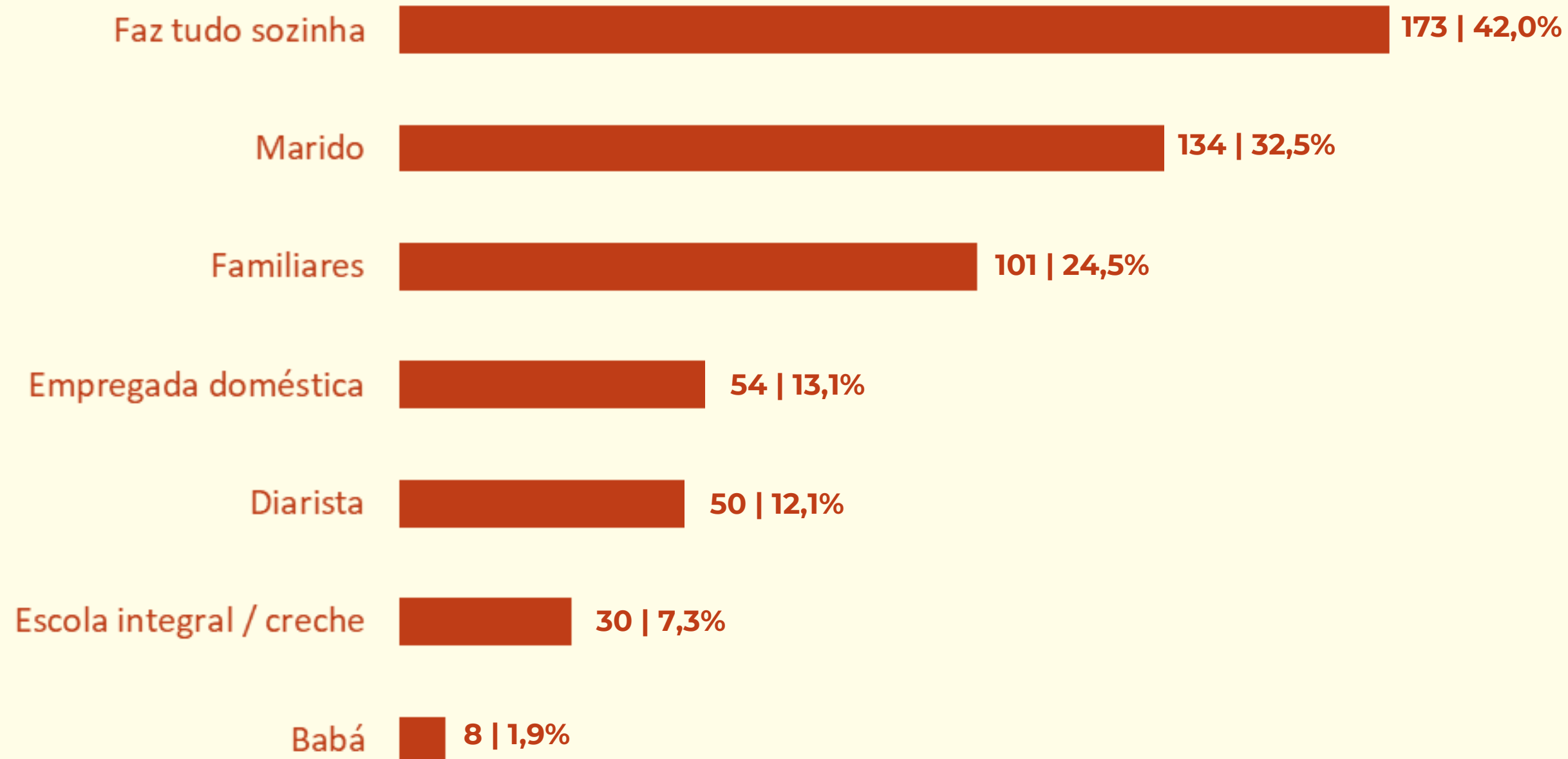
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 412

# 16. Qual é a sua principal fonte de aprendizagem para gestão do seu empreendimento?



23

## 17.Com quem conta para manter os cuidados com a casa e os filhos? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



24

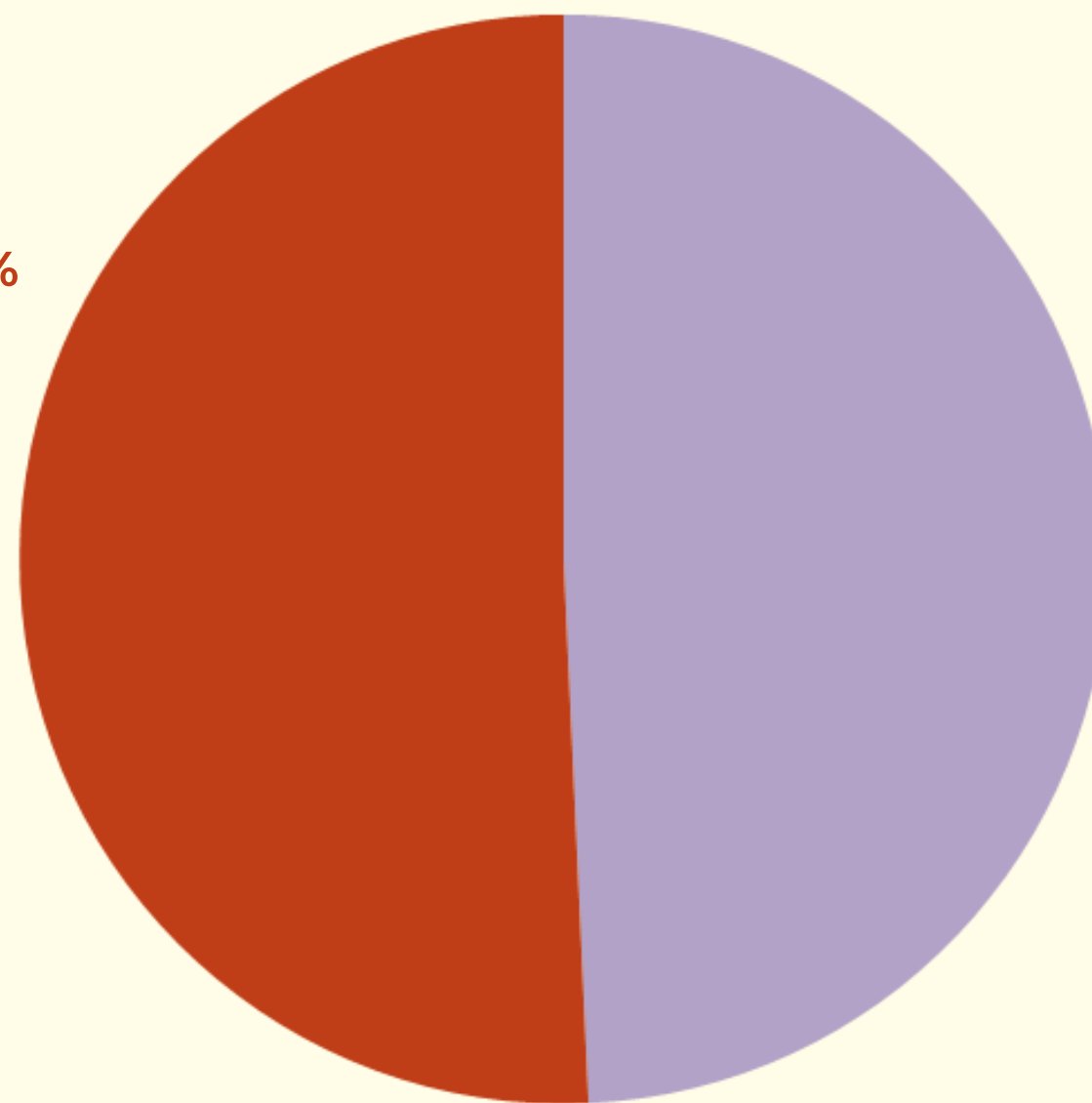
SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 412



## 18. Já sofreu algum tipo de preconceito pelo fato de ser mulher e empreendedora?

**NÃO**  
209 | 50,7%



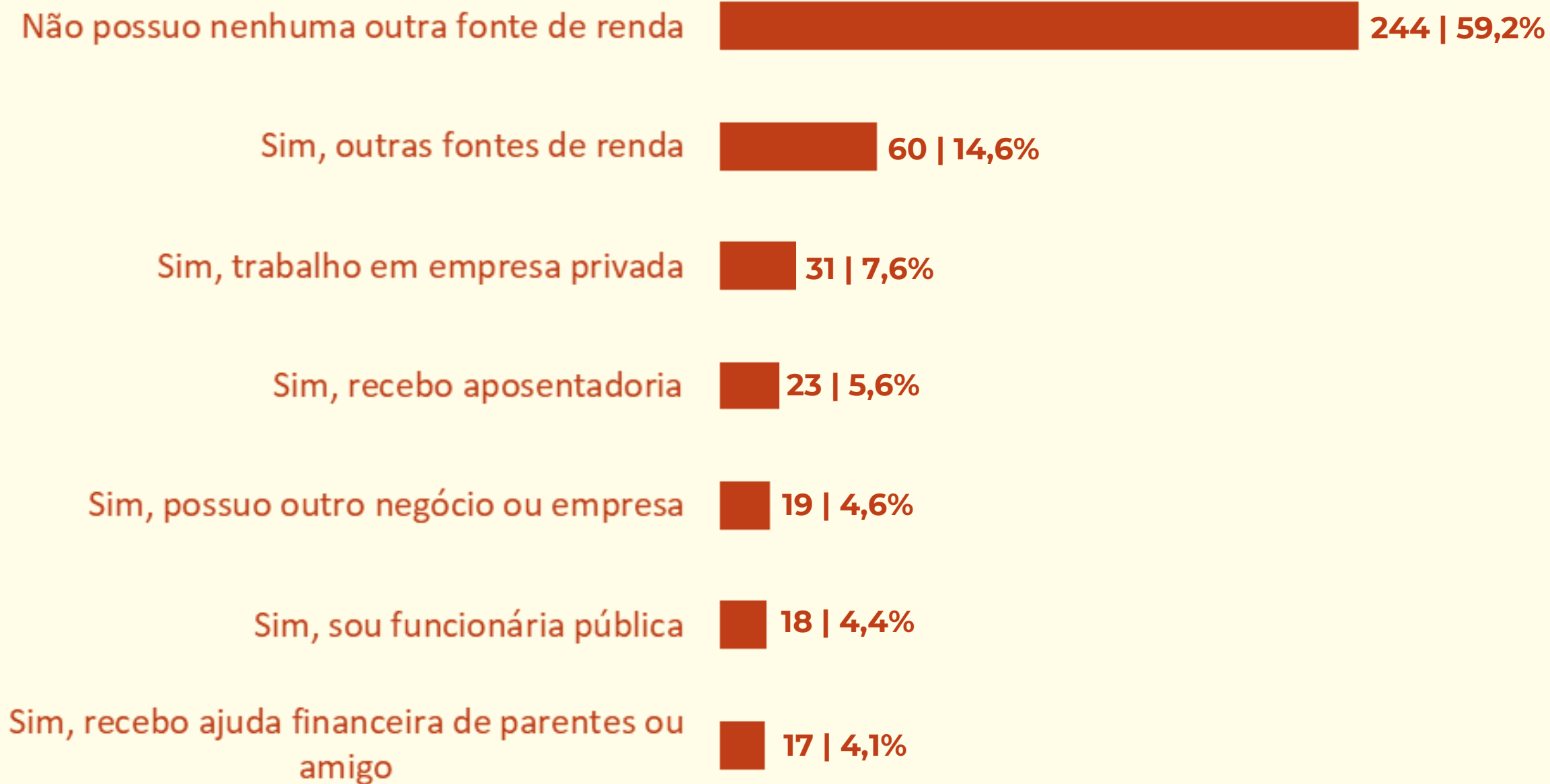
**SIM**  
203 | 49,3%

25

SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 412

## 19. Possui alguma outra fonte de renda além desse negócio?

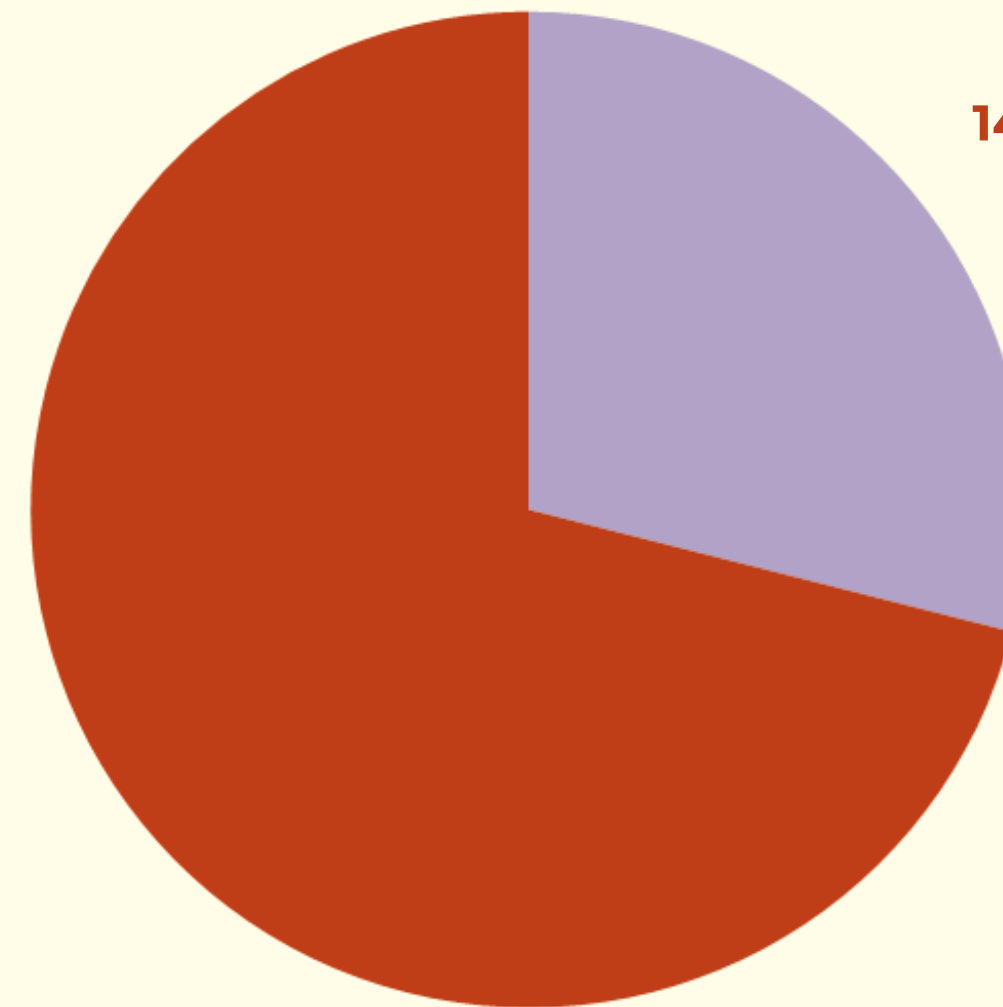


26

## 20. Você participa de redes de empreendedorismo feminino?

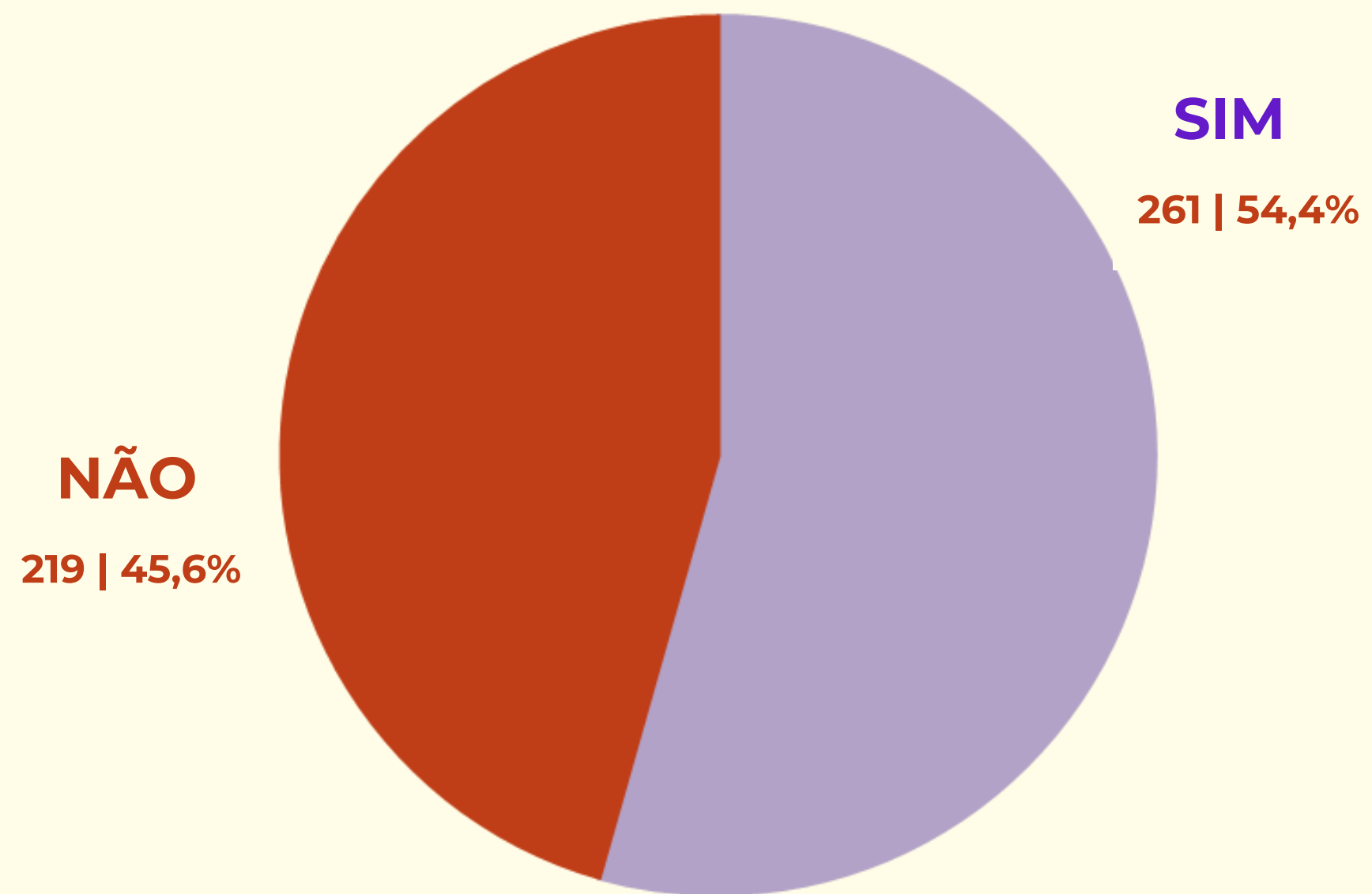


**NÃO**  
356 | 70,1%



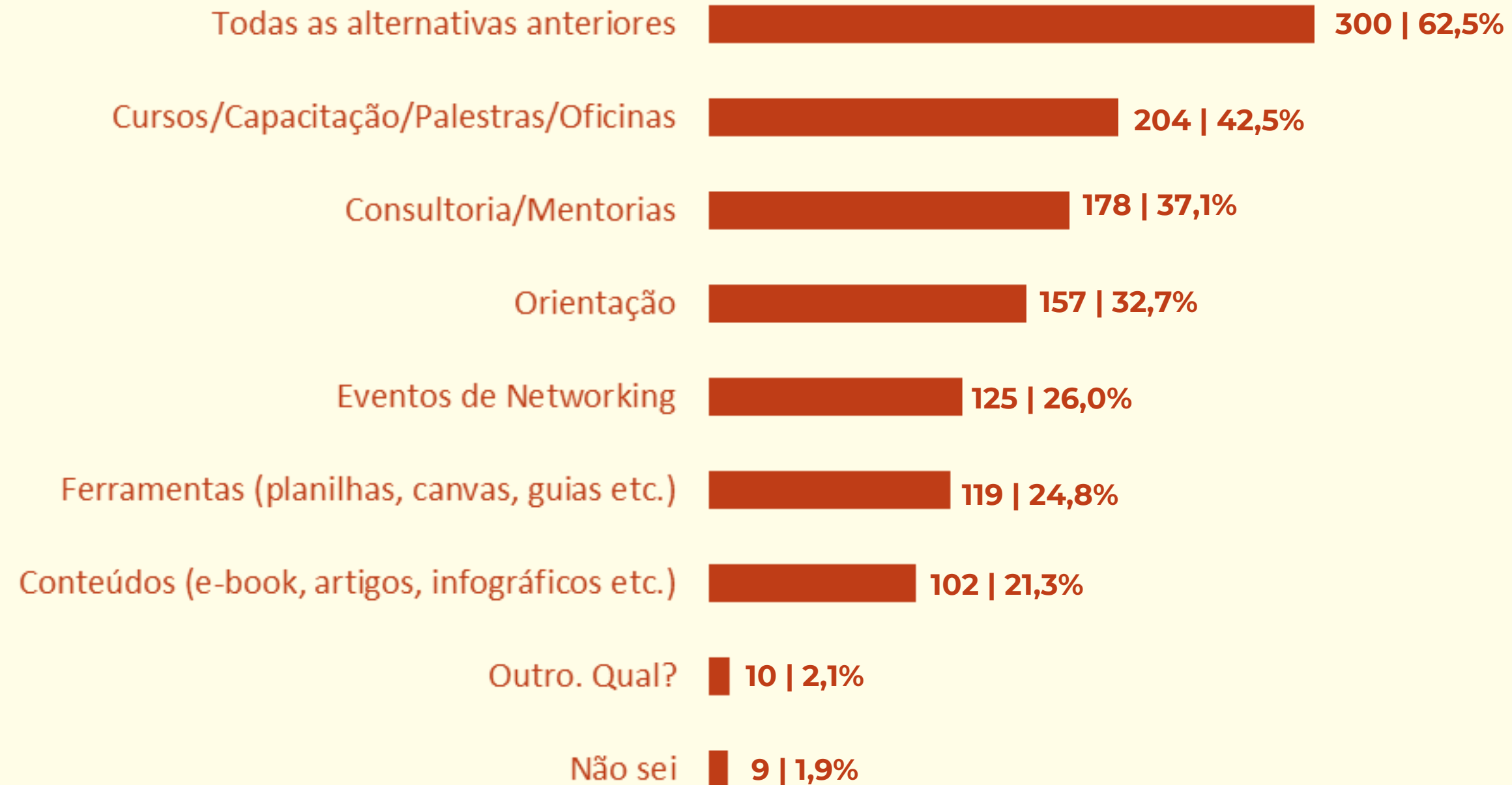
**SIM**  
145 | 28,9%

## 21.Você já ouviu falar no programa Sebrae Delas?



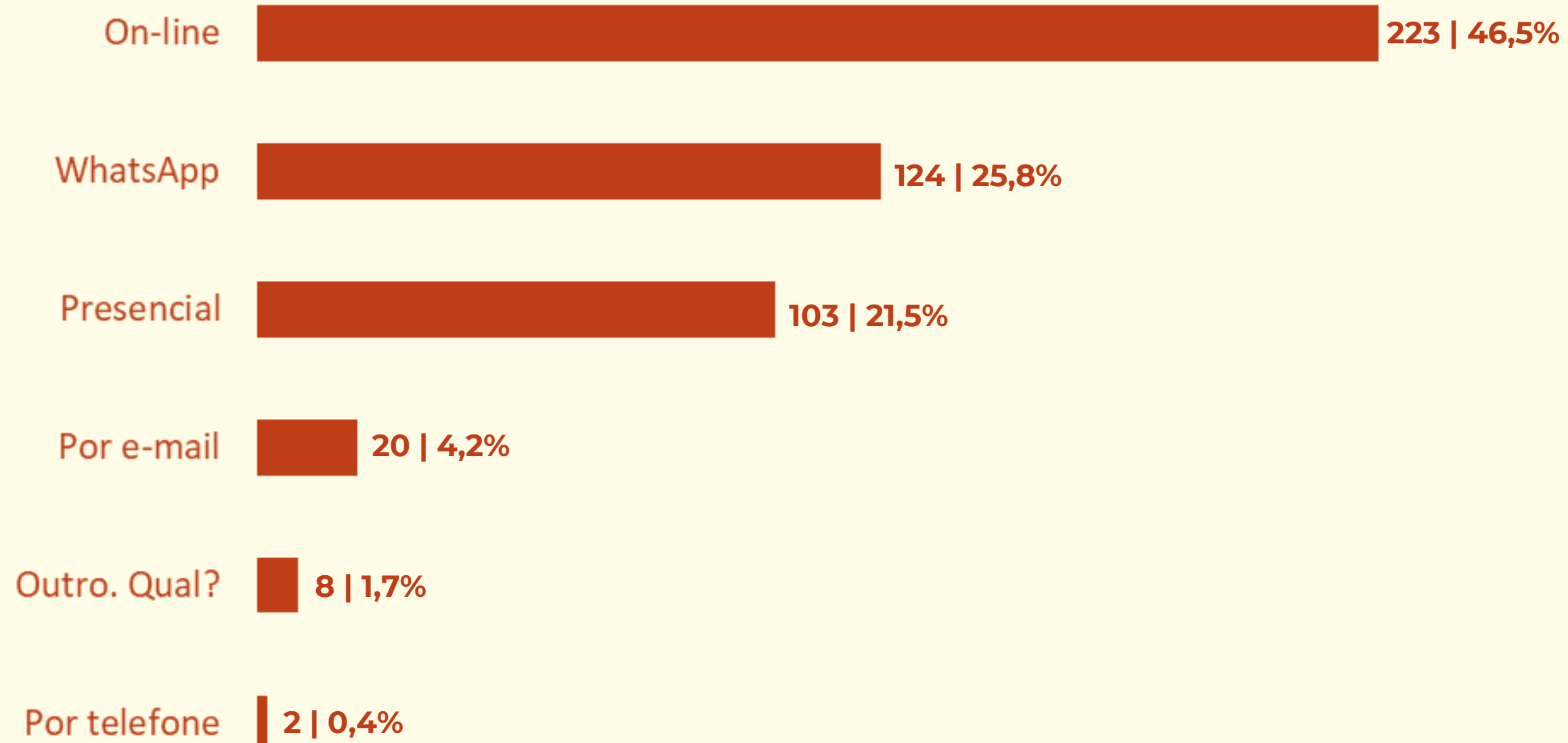
28

## 22. Que tipo de apoio gostaria de receber do Sebrae Bahia para apoiar a gestão e/ou planejamento da sua empresa/negócio? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



29

## 23. Qual é a melhor forma de acessar os serviços ofertados pelo Sebrae?

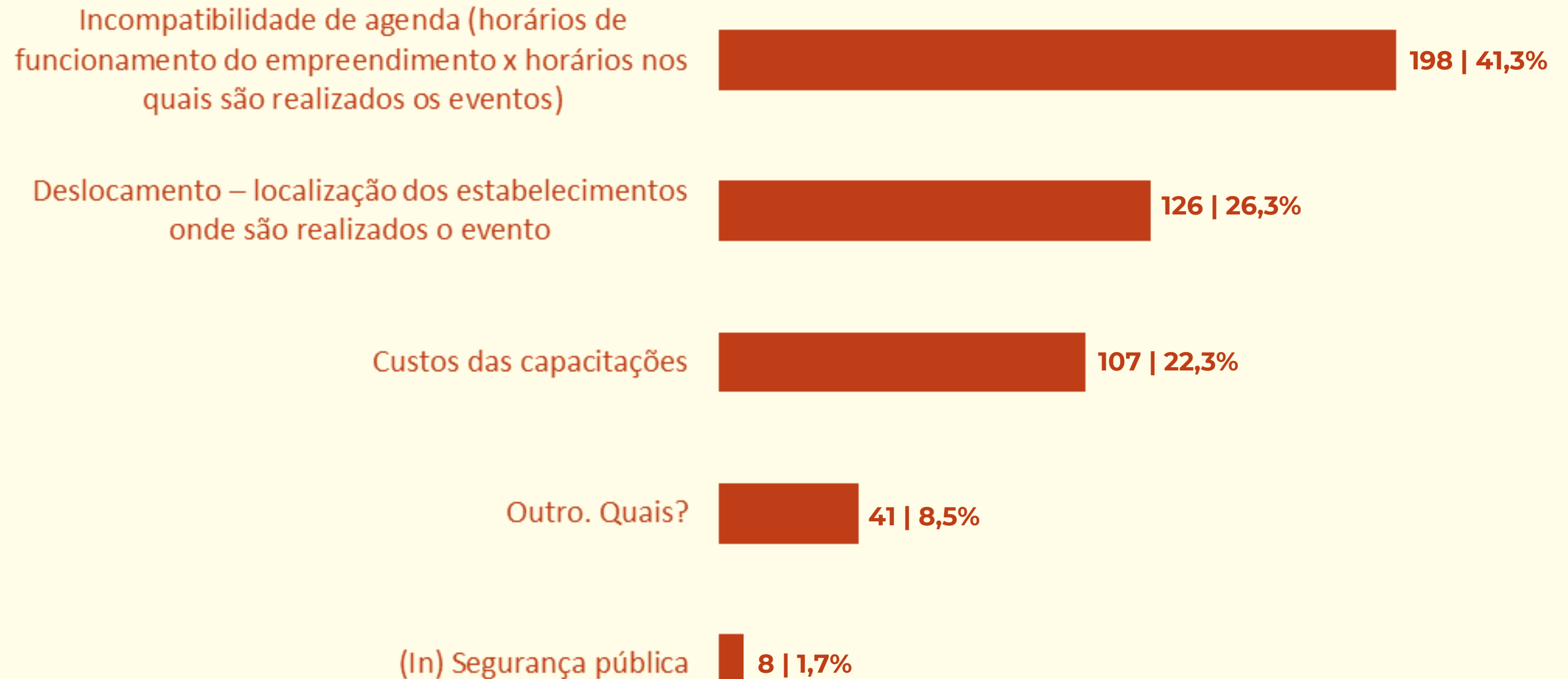


30



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 480

## 24. Qual a sua maior dificuldade para poder participar dos eventos presenciais promovidos pelo Sebrae?

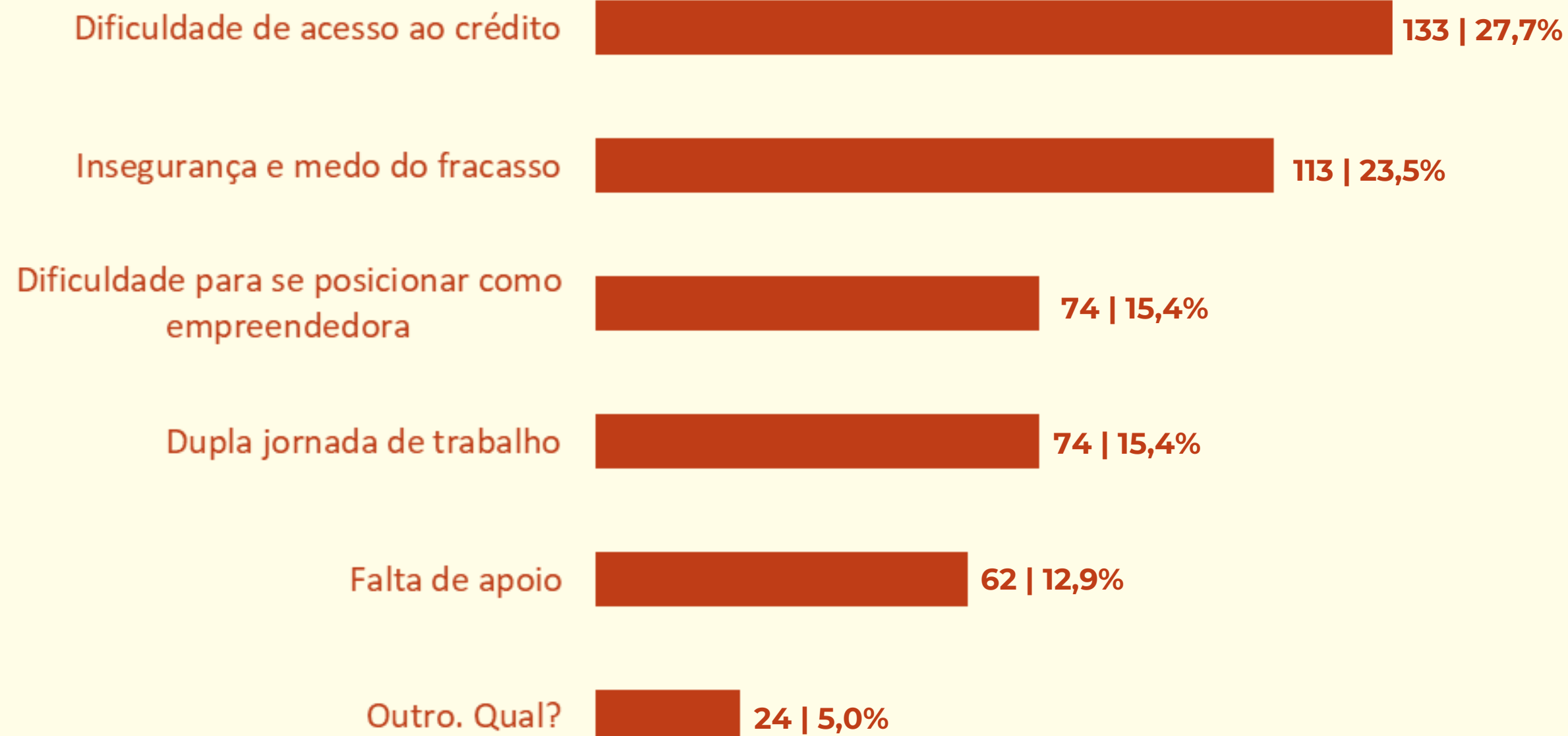


31

SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 480

## 25. Qual foi o maior desafio para você empreender?



32



© 2024. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

### **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

### **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE  
Unidade de Gestão Estratégica - Estudos e Pesquisas  
Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,  
Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador - BA, 41770-790  
Telefone (71) 3320-4471  
E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

### **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

Humberto Miranda Oliveira

### **DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA**

Jorge Khoury

### **DIRETORIA TÉCNICA**

Franklin Santos

### **DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS**

Vitor Lopes

### **UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente  
Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta  
Anderson dos Santos Teixeira | Analista  
Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista  
Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista  
Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira | apoio  
Amanda dos Santos Medeiros | apoio

### **UNIDADE DEMANDANTE - UAIN**

Rosangela Bispo Gonçalves | Analista

### **ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO**

Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira

### **REVISÃO**

Anderson dos Santos Teixeira