



# IMPACTO DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS - 11ª EDIÇÃO

**RECORTE BAHIA**

# METODOLOGIA

ITEM	DESCRIÇÃO
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	25/05/2021 A 01/06/2021
PÚBLICO	PEQUENOS NEGÓCIOS – RECORTE BAHIA
AMOSTRA REALIZADA	437 RESPONDENTES
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%
MARGEM DE ERRO	A MARGEM DE ERRO É DE 1%

# PRINCIPAIS RESULTADOS

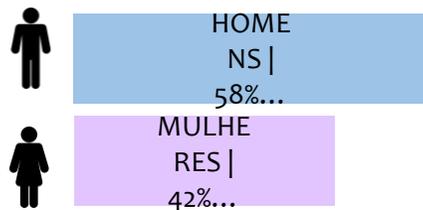
- NO BRASIL **32%** DAS EMPRESAS ESTÃO EM LOCAIS COM RESTRIÇÃO, NA BAHIA ESSE PERCENTUAL CORRESPONDE A **48%**;
- **5%** DAS EMPRESAS EM NÍVEL NACIONAL DECIDIRAM FECHAR DE VEZ POR CAUSA DA PANDEMIA, NA BAHIA **6%** DAS EMPRESAS DECIDIRAM FECHAR DE VEZ PELO MESMO MOTIVO;
- NO BRASIL AS EMPRESAS DOS SEGMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA (**40%**) E DO TURISMO (**28%**) FORAM AS MAIS IMPACTADAS COM A INTERRUPÇÃO TEMPORÁRIA DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS, NA BAHIA AS EMPRESAS DOS SEGMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES, PADARIAS, CAFÉS ETC.) E BELEZA (SALÃO DE BELEZA, BARBEARIA, VENDA DE COSMÉTICOS) FORAM AS MAIS IMPACTADAS COM A INTERRUPÇÃO TEMPORÁRIAS DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS, **14%** E **11%**, RESPECTIVAMENTE;
- **79%** DAS EMPRESAS BRASILEIRAS TIVERAM REDUÇÃO MENSAL NO FATURAMENTO EM RELAÇÃO A UM MÊS NORMAL (PRÉ-PANDEMIA), NA BAHIA ESSA REDUÇÃO FOI EM TORNO DE **81%**;
- **67%** DAS EMPRESAS EM NÍVEL NACIONAL ESTÃO VENDENDO POR MEIO DE FERRAMENTAIS DIGITAIS, NA BAHIA, **64%** DAS EMPRESAS ESTÃO UTILIZANDO AS FERRAMENTAS DIGITAIS PARA REALIZAR SUAS VENDAS;
- **27%** DAS EMPRESAS BRASILEIRAS POSSUEM MAIS DE **50%** DO FATURAMENTO PROVENIENTES DE VENDAS ONLINE, NA BAHIA ESSE PERCENTUAL CORRESPONDE A **23%**.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

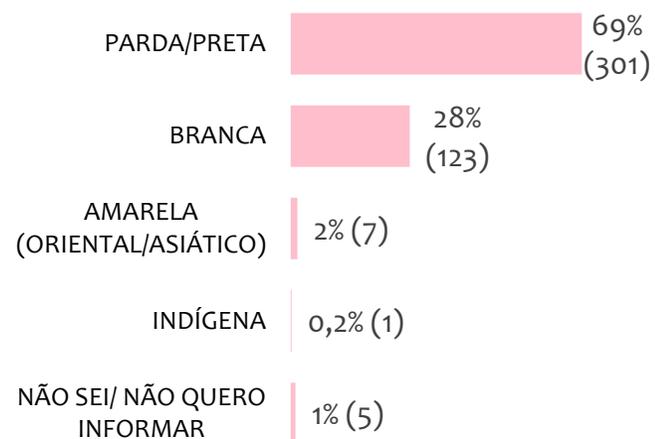
- **36%** DAS EMPRESAS BRASILEIRAS ESTÃO COM DÍVIDAS/EMPRÉSTIMOS EM ATRASO, NA BAHIA, **45%** DAS EMPRESAS ESTÃO COM ALGUMA DÍVIDA/EMPRÉSTIMO EM ATRASO;
- EM NÍVEL NACIONAL, AS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS: BANCO DO NORDESTE (**45%**), SICOOB (**43%**) E SICREDI (**43%**) FORAM AS QUE MAIS VIABILIZARAM EMPRÉSTIMOS PARA AS EMPRESAS, NA BAHIA, AS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS QUE MAIS VIABILIZARAM EMPRÉSTIMOS FORAM A CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (**25%**), BANCO DO NORDESTE (**21%**) E BANCO DO BRASIL (**20%**);
- **75%** DOS EMPRESÁRIOS BRASILEIROS POSSUEM O NEGÓCIO COMO PRINCIPAL FONTE DE RENDA E, DESSES **67%** NÃO CONSEGUIRAM NOS ÚLTIMOS 12 MESES RENDIMENTO SUFICIENTE PARA COBRIR OS GASTOS FAMILIARES DIÁRIOS, NA BAHIA ESSES PERCENTUAIS CORRESPONDERAM A **75%** E **67%**, RESPECTIVAMENTE.

# PERFIL DA AMOSTRA

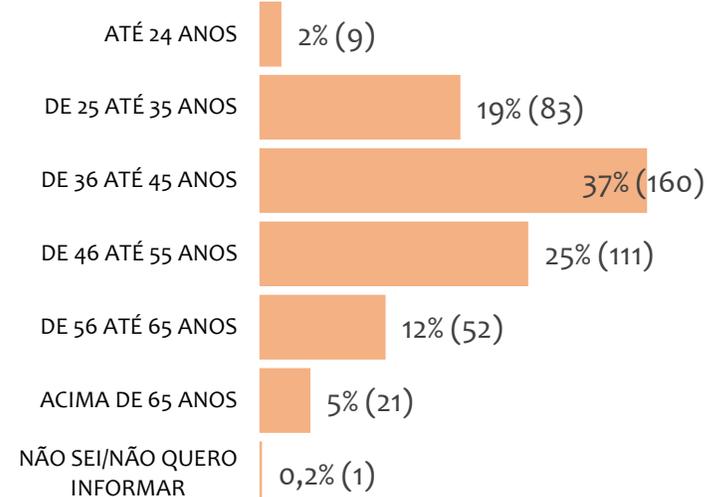
## SEXO



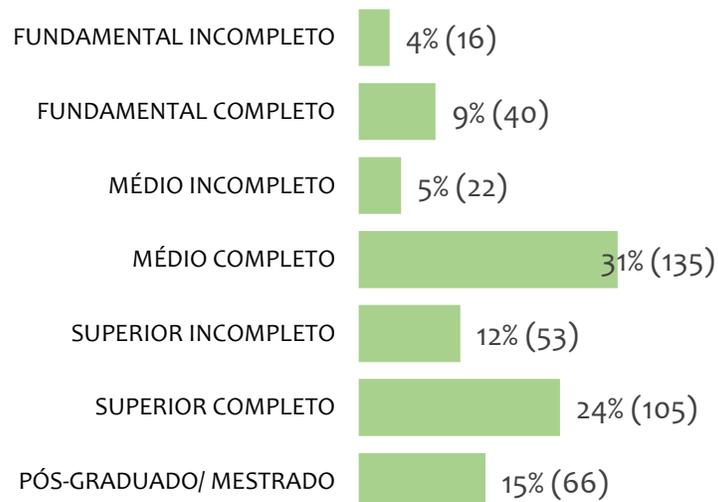
## RAÇA



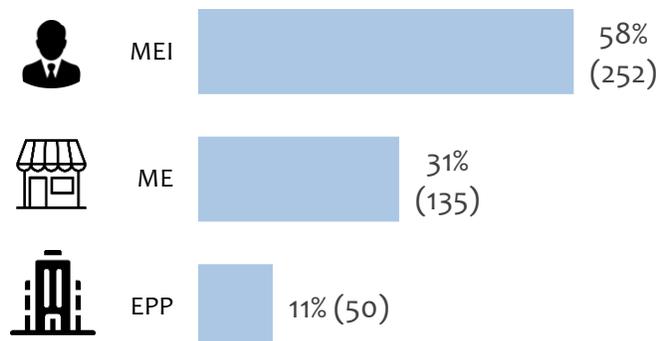
## IDADE



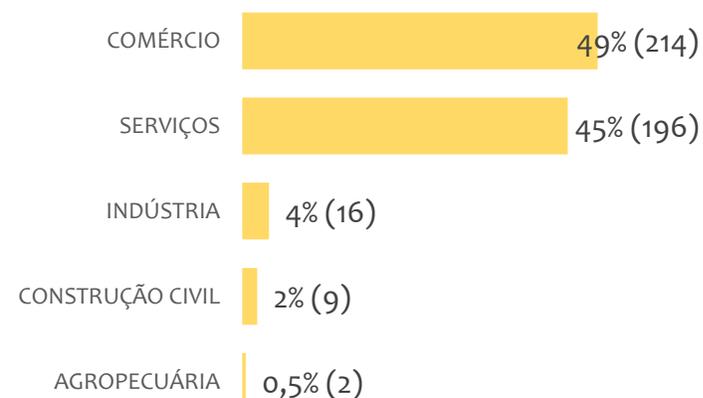
## ESCOLARIDADE



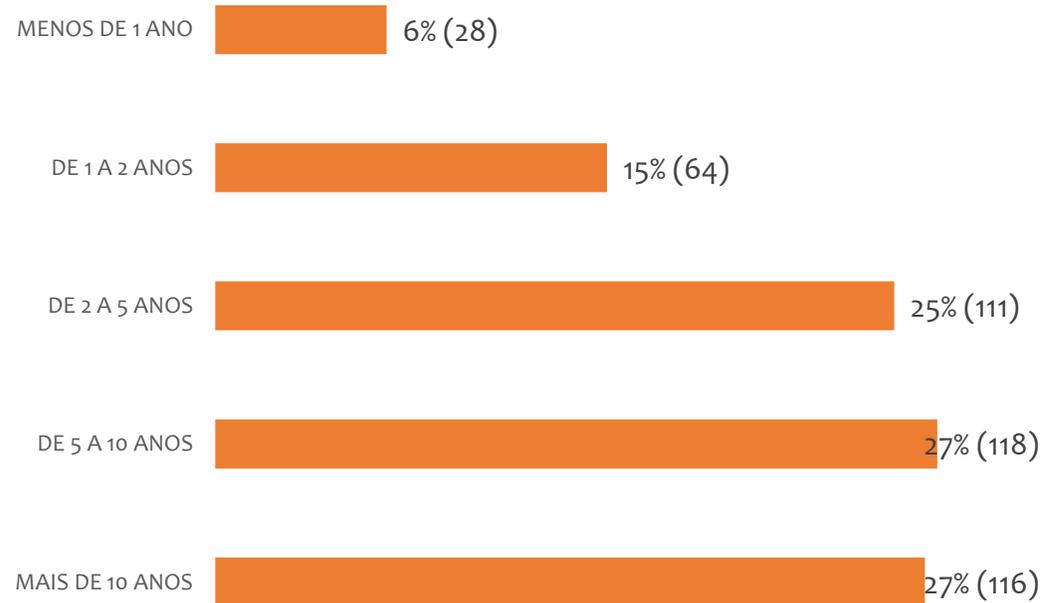
## PORTE



## SETOR



# 1| QUANTO TEMPO TEM O SEU NEGÓCIO?



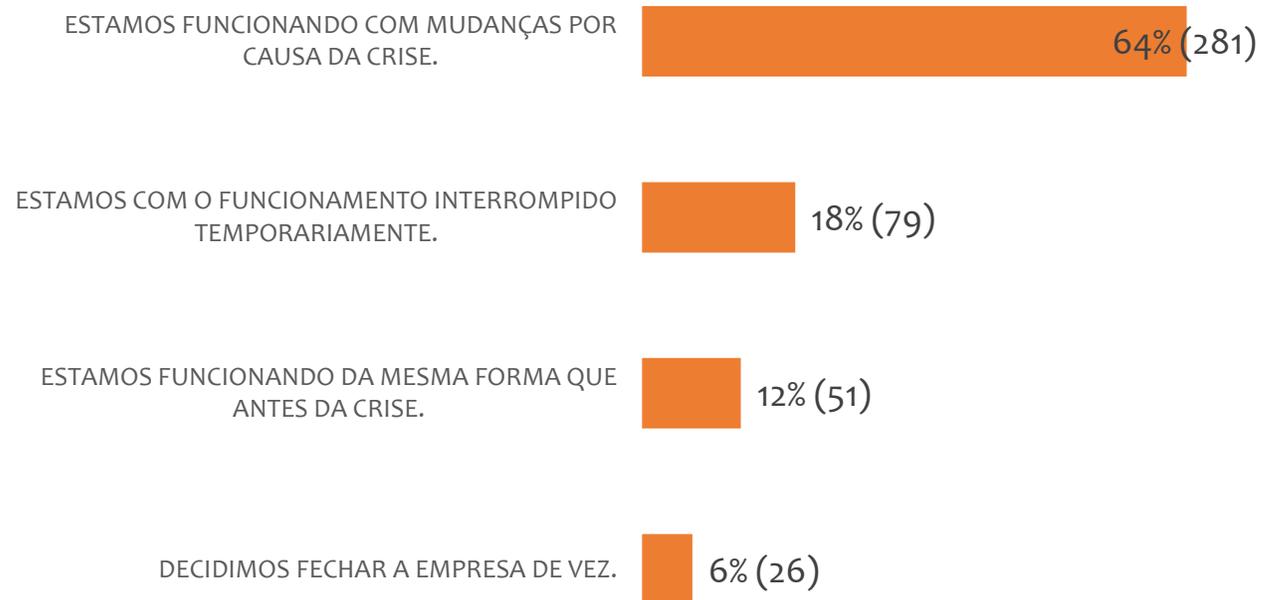
## 2 | QUAL O SEU RAMO DE ATUAÇÃO?

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO (RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES, PADARIAS, CAFÉS ETC)	13%	57
COMÉRCIO VAREJISTA (MERCADINHOS, MERCEARIAS, LOJAS DE VARIEDADES, ETC.)	12%	52
MODA (COMÉRCIO DE ROUPAS, CALÇADOS E ACESSÓRIOS, CAMA, MESA E BANHO, COSTUREIRAS, CONFECÇÕES, SERVIÇOS DA MODA, ES	10%	42
CONSTRUÇÃO CIVIL (CONSTRUTORAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, SERVIÇOS DE PEDREIROS, ELETRICISTAS, ENCANADORES, 'MARIDO	7%	30
BELEZA (SALÃO DE BELEZA, BARBEARIA, VENDA DE COSMÉTICOS)	7%	29
SERVIÇOS EMPRESARIAIS (CONTABILIDADE, SERVIÇOS TI, PUBLICIDADE, MARKETING)	6%	25
EDUCAÇÃO	3%	12
TURISMO	3%	12
OFICINAS E PEÇAS AUTOMOTIVAS	3%	12
ARTESANATO	2%	10
LOGÍSTICA E TRANSPORTE	2%	9
PET SHOPS E SERVIÇOS VETERINÁRIOS	2%	9
SAÚDE (FARMÁCIAS, CLÍNICAS, LABORATÓRIOS, INDÚSTRIA FARMACÊUTICA, ETC.)	2%	9
ECONOMIA CRIATIVA (EVENTOS, PRODUÇÕES ETC.)	1%	6
INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	1%	5
AGRONEGÓCIO	1%	4
ENERGIA (COMBUSTÍVEIS, GÁS, FOTOVOLTAICA, ETC.)	1%	3
INDÚSTRIA DE BASE TECNOLÓGICA (ELETROELETRÔNICO, QUÍMICA, ETC.)	0,5%	2
ACADEMIAS E ATIVIDADES FÍSICAS	0,2%	1
OUTRO (ESPECIFIQUE):	25%	108

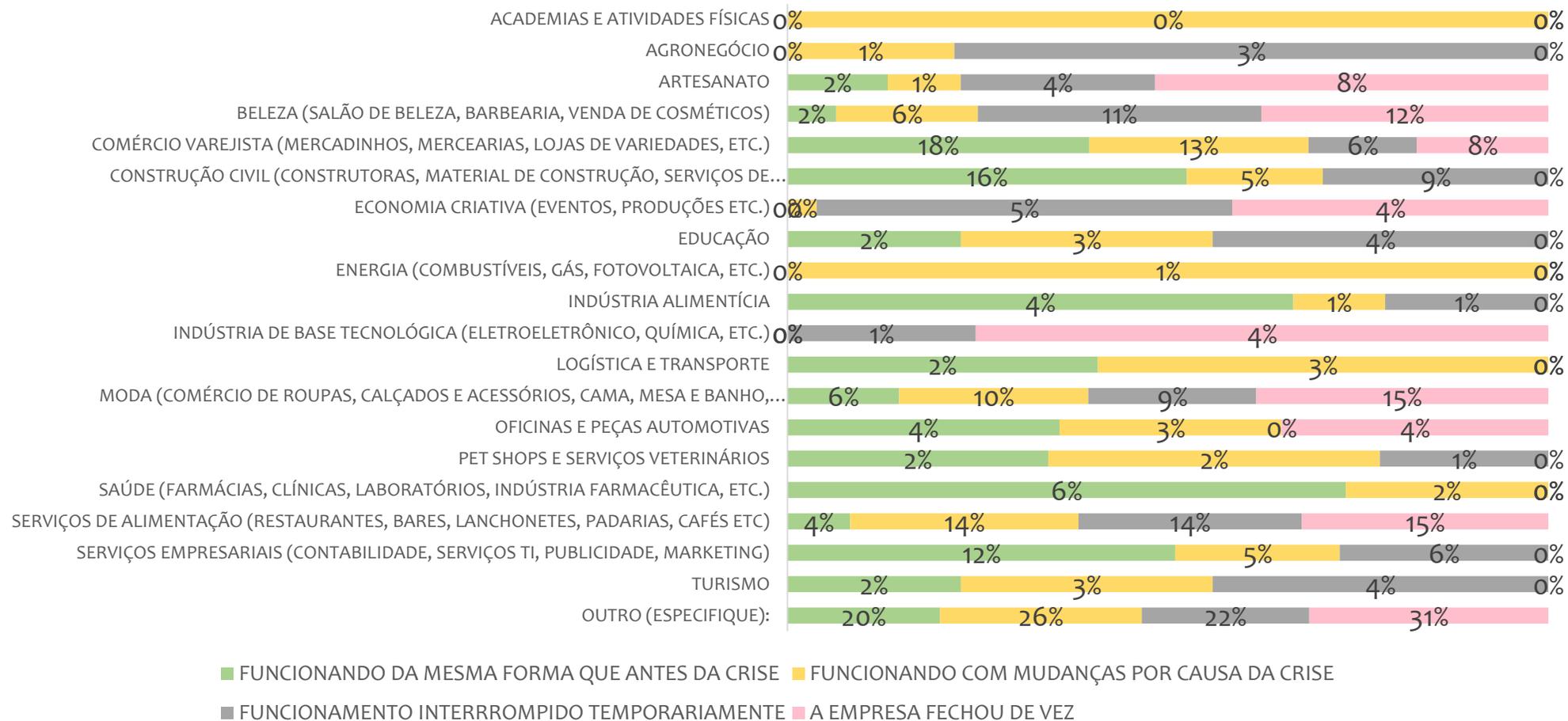
QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 437

**OUTRO:** HIMUNIZACAO E CONTROLE DE PRAGAS. | INSTRUTORIA | RADIODIFUSÃO | ESTAMPAGEM DE PLACAS VEICULARES PADRAO MERCOSUL | VENDAS DE TOALHAS DE PRATOS | ENERGIA SOLAR | SALGADOS DOCES E BOLOS | PRODUTOS DOMISANITARIOS | PEÇAS GRAFICAS | ARMARINHO | FABRICAMOS POLTRONA E REFORMA DE ESTOFADOS | CONSÓRCIO, SEGURO, COMPRA E VENDA DE VEÍCULOS | PEÇAS E ACESSORIOS PARA BICICLETA, MOTO, REFRIGERAÇÃO, FOGAO, LIQUIDIFICADOR E ETC | EVENTOS E VENDAS DIVERSAS | MARCENARIA | ESTÚDIO FOTOGRÁFICO E FOTOGRAFIA DE EVENTOS CASAMENTO ANIVERSÁRIO | MALHARIA E CONFECÇÕES | ACOMPANHAMENTO DE IDOSOS | XEROZ, DIGITAÇÃO, IMPRESSÕES, ETC | LIMPEZA | VENDA E INSTALAÇÃO DE BOX DE VIDRO PARA BANHEIRO | NENHUM | CONCERTOS DE COMPUTADORES E PERIFÉRICOS. | COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAIS HIDRÁULICOS | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | PRODUÇÃO TÊXTIL CAPAS PROTETORA PARA FREEZERS | MANUTENÇÃO INDUSTRIAL | PORTAL DE NOTÍCIAS | SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADOS E REFRIGERAÇÃO | PRODUTOS RELIGIOSOS CATÓLICOS | ARIA DE EVENTOS | LOJA ESPECIALIZADA EM EPI E EPC | COMUNICAÇÃO VISUAL (SERIGRAFIA E IMPRESSÕES GRÁFICAS) | INDÚSTRIA METALURGICA | MÚSICO | EDITORA | FÁBRICA DE PICOLÉ | VIDRAÇARIA | PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA | SERRALHERIA | TERAPIAS COMPLEMENTARES (MASSAGEM E REIKI) | CONSULTORIA | SERVIÇOS DE HIGIENIZAÇÃO DE ESTOFADOS | VENDA DE MOVEIS E EQUIPAMENTOS P/ESCRITORIOS E CONSENTO DE CADEIRAS E POLTRONAS DE ESCRITÓRIO. | SERVIÇOS DOMÉSTICOS | VENDAS DE CASA EM CASA | MODA PRAIA | BOBONIERE, XEROX, ETC. | COMERCIO DE EQUIPAMENTOS PARA EXAUSTÃO, MEDIÇÃO DE ÁGUA E GÁS | ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS | REPARAÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE COMUNICAÇÃO | SERRALHEIRIA | LOCAÇÃO DE MATERIAL PARA FESTA | CONSULTORIA ORGANIZACIONAL, TREINAMENTOS E DESENVOLVIMENTO | MANUTENÇÃO EM BOMBA D'ÁGUA | INFORMÁTICA, ELETRÔNICOS, PAPELARIA. | LAVANDERIA | MODA FITNESS, PRODUTOS NATURAIS | TAPETES PERSONALIZADO | SEX SHOP | CONSULTORIA EMPRESARIAL | COMUNICAÇÃO VISUAL E EVENTOS | SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA, XEROX IMPRESSÃO ENCADERNAÇÃO E VENDAS DE ALGUMAS MERCADORIAS | AREIA PARA FILTRO DE PISCINA AQUARIO JARDINAGEM | FOTOGRAFIA DE EVENTOS DIVERSOS. | SERVIÇOS DE CONSULTORIAS E TREINAMENTOS PARA O SETOR DA MODA | VENDAS DE CONSÓRCIO | EVENTOS | PROJETOS DE ENGENHARIA E OFICINA DE MANUTENÇÃO DE EXTINTORES | ESTAMPARIA | TRANSPORTE | DISTRIBUIÇÃO DE PICOLÉ DA LINHA NESTLÉ E CREME MEL COM CARRINHO DE PICOLÉ NAS PRAIAS | AUTÔNOMO | TRATAMENTO DE ÁGUA, PURIFICADORES DA BAHIA | INDUSTRIA COMERCIO E SERVIÇOS ( METALÚRGICA) | TRASPORTE POR APLICATIVO | FOTOGRAFIA | GRÁFICA | CERIMONIAL DE EVENTOS | RESÍDUOS INDUSTRIAL | HOSPEDAGEM | MECÂNICA INDUSTRIAL E SOLDADOR TIG | SERVIÇOS DE JARDINAGEM E PAISAGISMO | ENTRETENIMENTO | ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO | PROJETOS DE ARQUITETURA, URBANISMO E ACESSORIA IMOBILIÁRIA. | FABRICAÇÃO DE GELEIAS ARTESANAIS | JURÍDICO | LAVA JATO | CURSOS, CAPACITAÇÃO | SERVIÇOS GRÁFICOS E COMUNICAÇÃO VISUAL | DELIVERY DE SALADA DE FRUTAS | RECICLAGEM | INDÚSTRIA E COMÉRCIO | CONSULTORIA DE RH | SERRALHERIA .

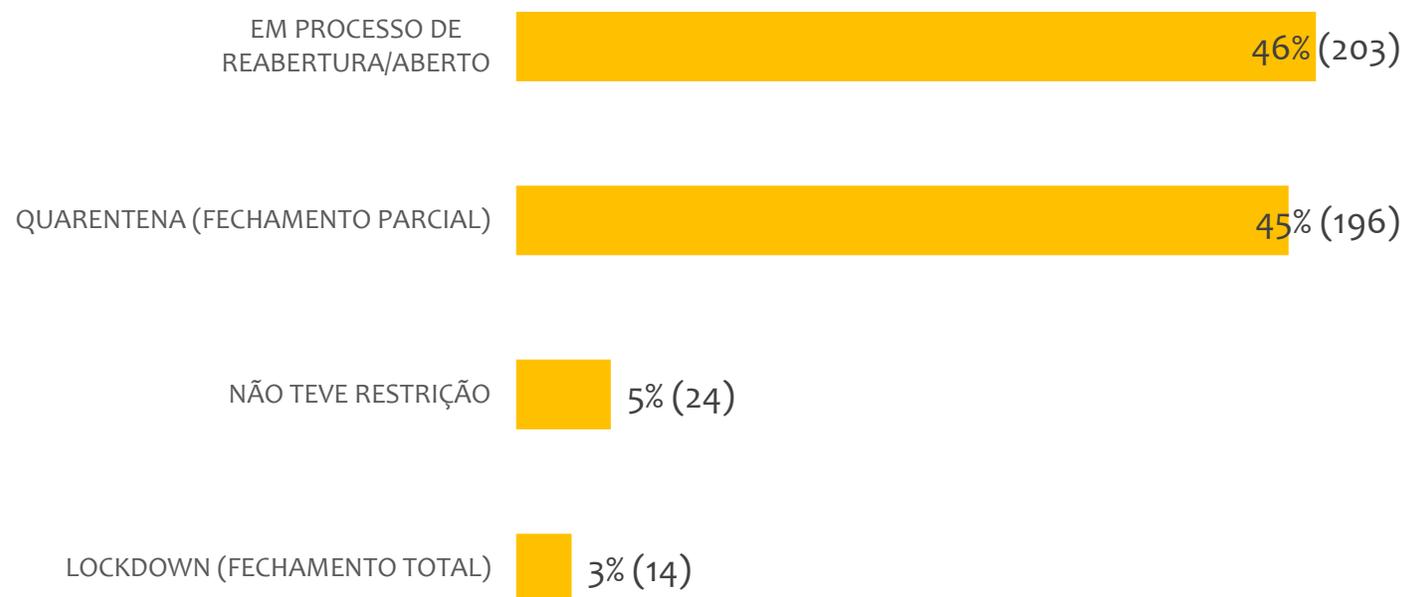
### 3| A SUA EMPRESA ESTÁ FUNCIONANDO NESTE MOMENTO (GERAL)?



# 4| A SUA EMPRESA ESTÁ FUNCIONANDO NESTE MOMENTO (POR ATIVIDADES ECONÔMICAS)?



## 5| COMO ESTÁ A RESTRIÇÃO DE CIRCULAÇÃO DE PESSOAS NO SEU MUNICÍPIO NESSE MOMENTO?

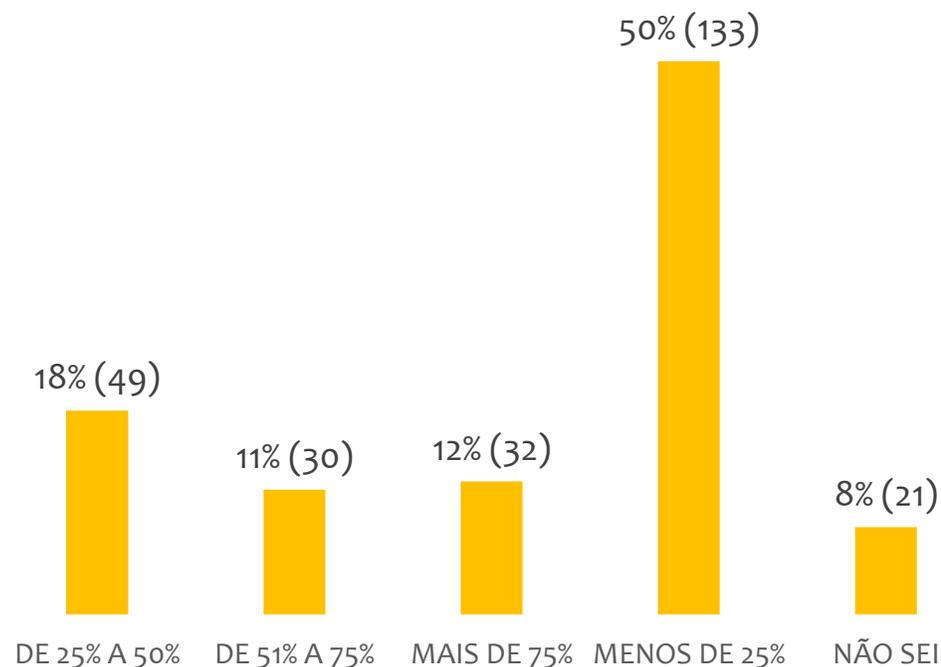
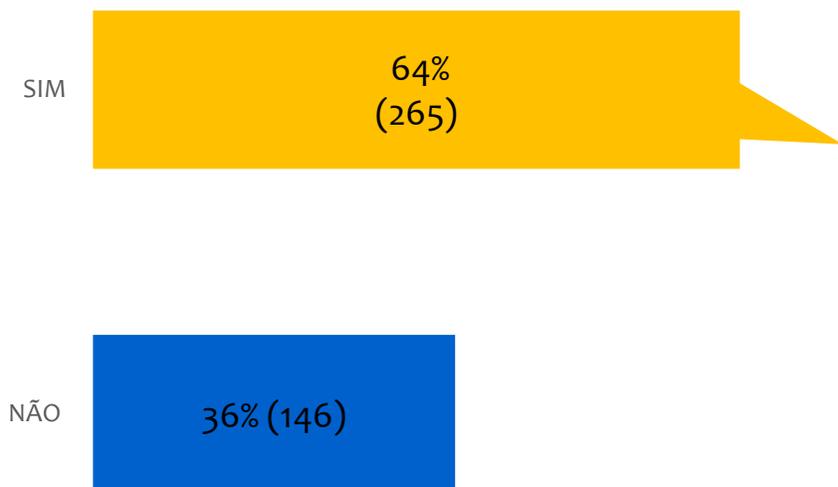


## 6| COMO O SEU NEGÓCIO ESTÁ SENDO AFETADO PELA CRISE DO CORONAVÍRUS EM TERMOS DE FATURAMENTO MENSAL, EM RELAÇÃO A ANTES DA CRISE?

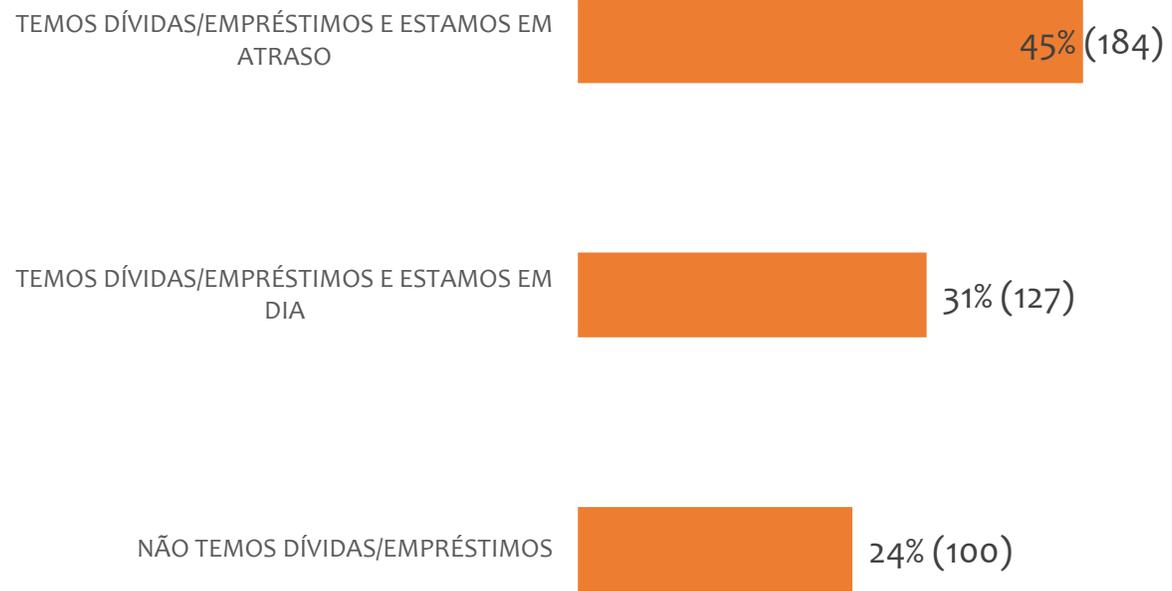


# 7| VOCÊ VENDE UTILIZANDO REDES SOCIAIS, APLICATIVOS OU INTERNET (POR EXEMPLO: WHATSAPP, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)?

5| QUANTO DO SEU FATURAMENTO É PROVENIENTE DAS VENDAS EM REDES SOCIAIS, APLICATIVOS OU INTERNET (POR EXEMPLO: WHATSAPP, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)?

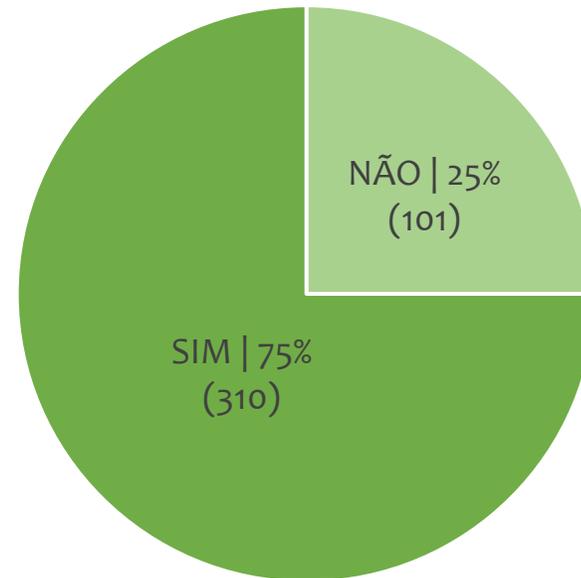


## 8 | COMO ESTÃO AS DÍVIDAS/EMPRÉSTIMOS DA SUA EMPRESA NO MOMENTO?

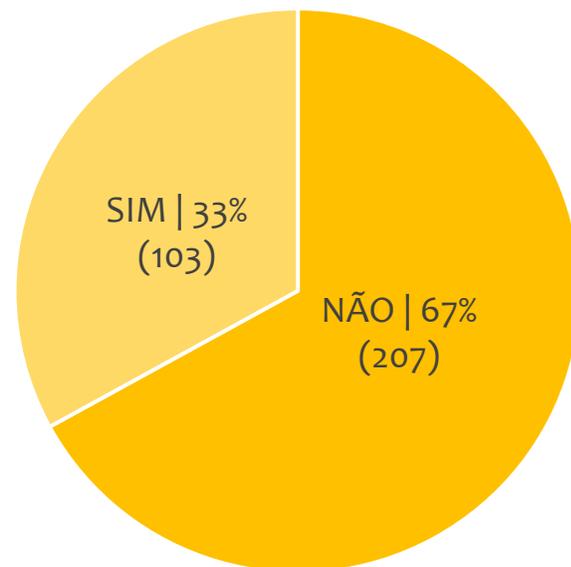


## 9| A RENDA DO SEU NEGÓCIO É O PRINCIPAL RENDIMENTO DA SUA FAMÍLIA?

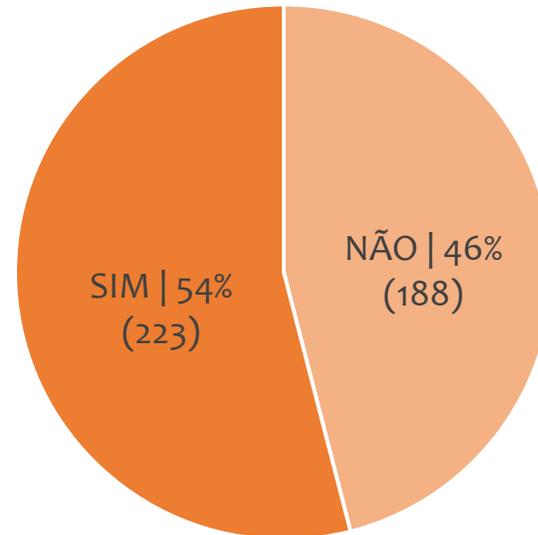
---



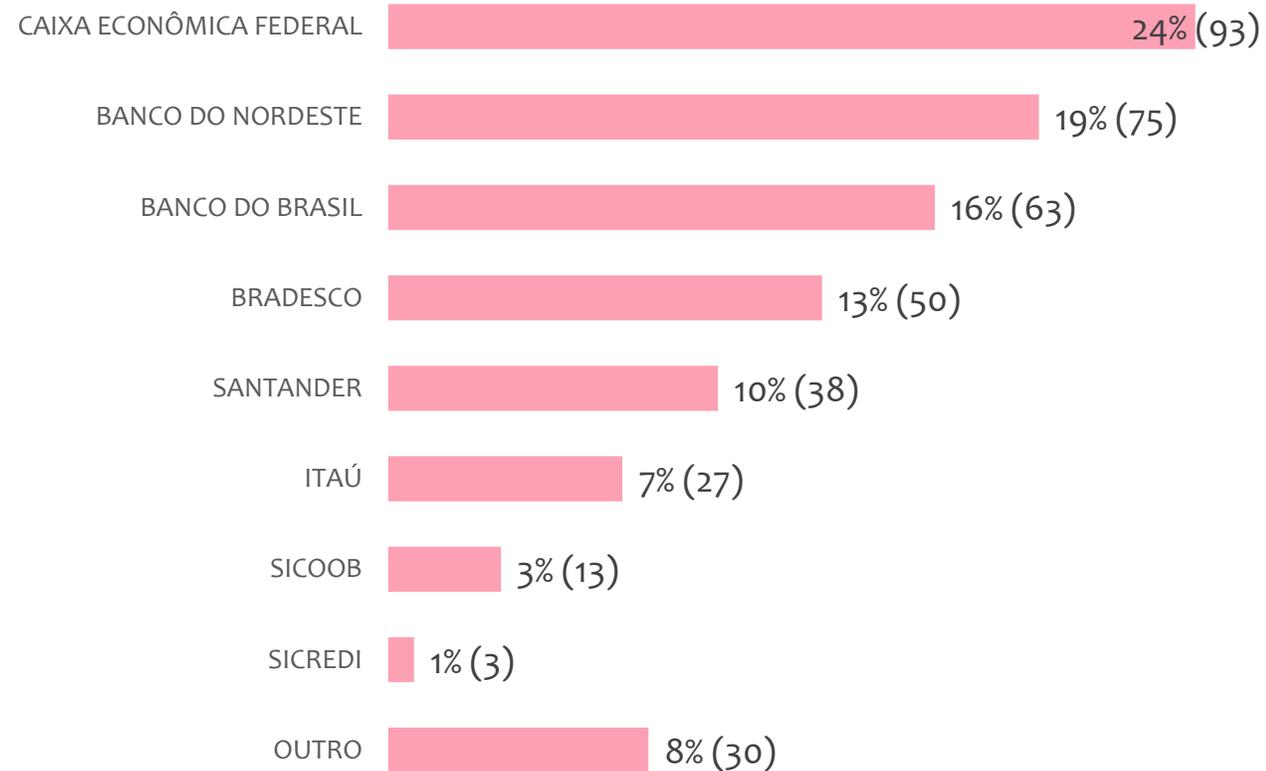
## 10 | NOS ÚLTIMOS 12 MESES ESTE RENDIMENTO FOI SUFICIENTE PARA COBRIR SEUS GASTOS FAMILIARES DO DIA-A-DIA?



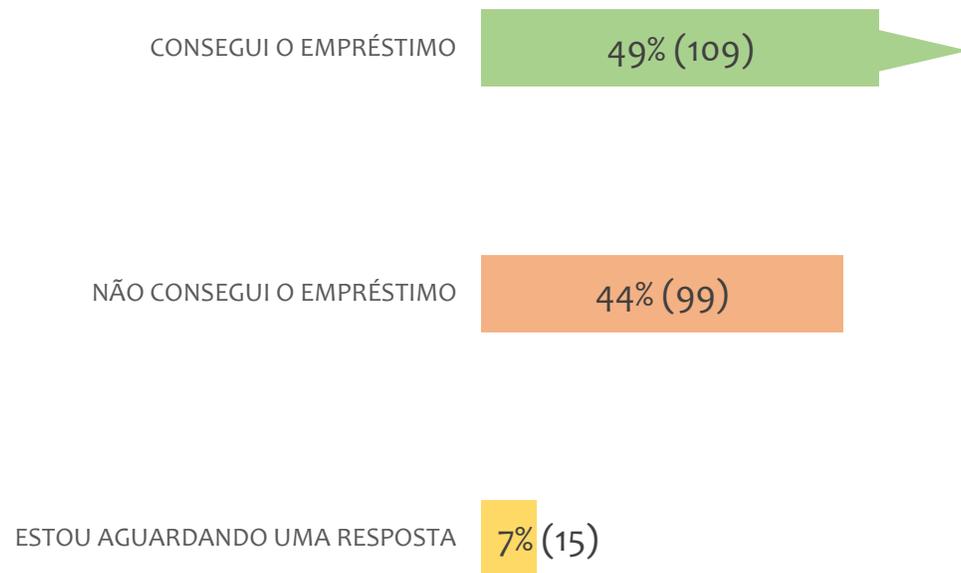
## 11| DESDE O COMEÇO DA CRISE, VOCÊ JÁ BUSCOU EMPRÉSTIMO BANCÁRIO PARA A SUA EMPRESA?



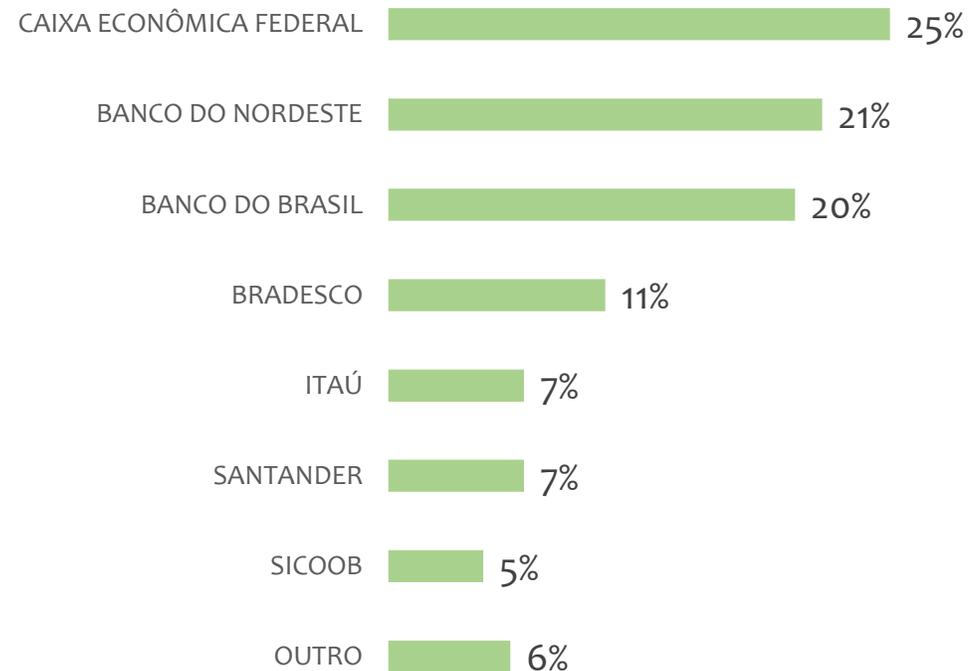
## 12 | EM QUAL(IS) BANCO(S) VOCÊ PROCUROU EMPRÉSTIMO? (MÚLTIPLA ESCOLHA)



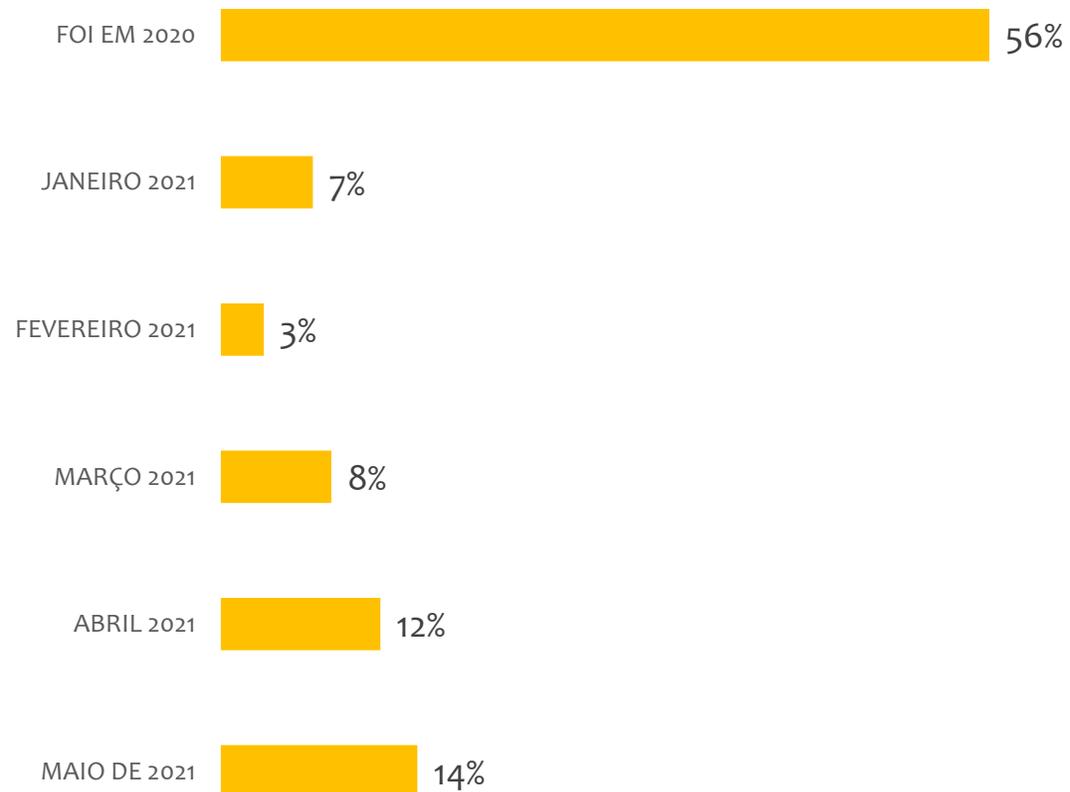
# 13| E O QUE ACONTECEU COM O PEDIDO DE EMPRÉSTIMO?



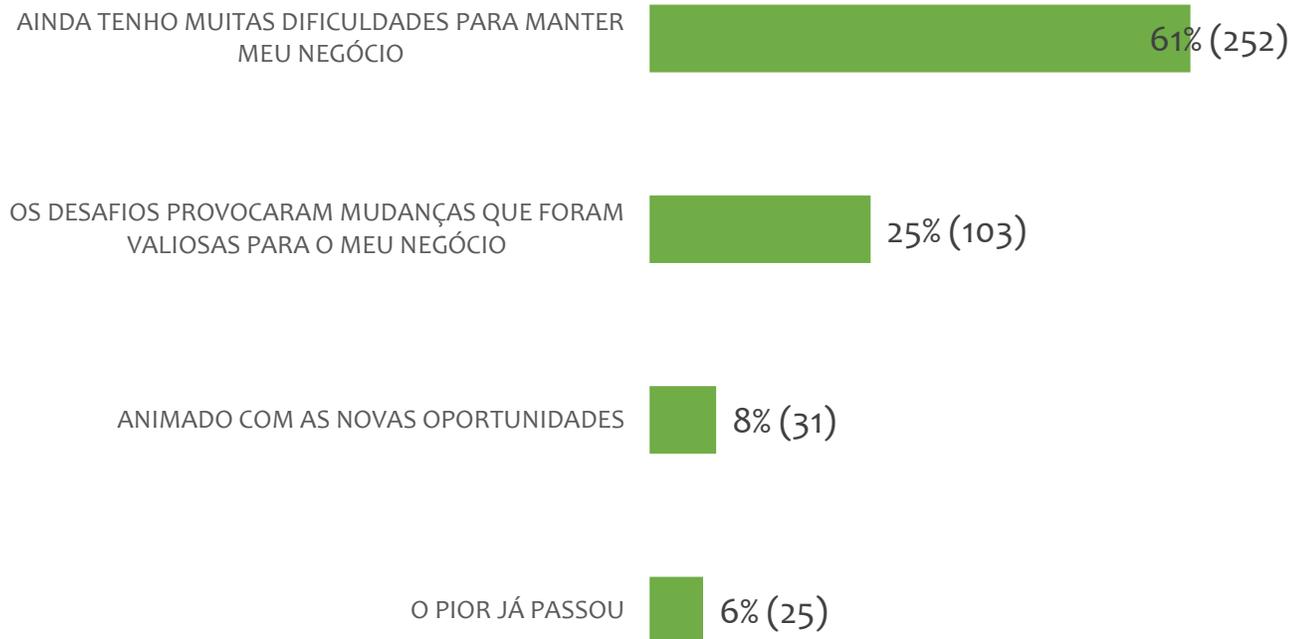
## 12| EM QUAL(IS) BANCO (S) VOCÊ CONSEGUIU O EMPRÉSTIMO?



## 14 | QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ BUSCOU EMPRÉSTIMO BANCÁRIO?



## 15| QUAL DAS SEGUINTE FRASES REPRESENTAM MELHOR A SITUAÇÃO QUE VOCÊ VIVE AGORA?



## TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

## INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,

TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

## DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

## DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

## DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

## REALIZAÇÃO – SEBRAE NACIONAL

### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA, COMPETITIVIDADE E CAPITALIZAÇÃO E RECURSOS FINANCEIROS

KENNYSTON LAGO | ANALISTA

DÊNIS NUNES | ANALISTA

MARCO BEDÊ | ANALISTA

RAFAEL MOREIRA | ANALISTA

ALBERTO VALLIM | ANALISTA

GIOVANNI BEVILÁQUA | ANALISTA

## REALIZAÇÃO – RECORTE BAHIA

### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

### ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA