

*meta*  
pesquisa de opinião

# Imagem do SEBRAE junto a sociedade

2017

**SEBRAE**





## Objetivo:

- Avaliar a imagem da sociedade em geral perante o SEBRAE

## Amostra:

- 10.120 entrevistas por telefone (C.A.T.I)

## Período de coleta:

- De 06/09 a 20/10 de 2017

+ Informações técnicas

# Sumário

1. Lembrança do SEBRAE..... [IR](#)
2. Conhecimento acerca do SEBRAE..... [IR](#)
3. Imagem do SEBRAE junto à sociedade..... [IR](#)
4. Posicionamento da marca SEBRAE..... [IR](#)
5. Perfil dos entrevistados..... [IR](#)





# LEMBRANÇA SEBRAE



 SUMÁRIO

# Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

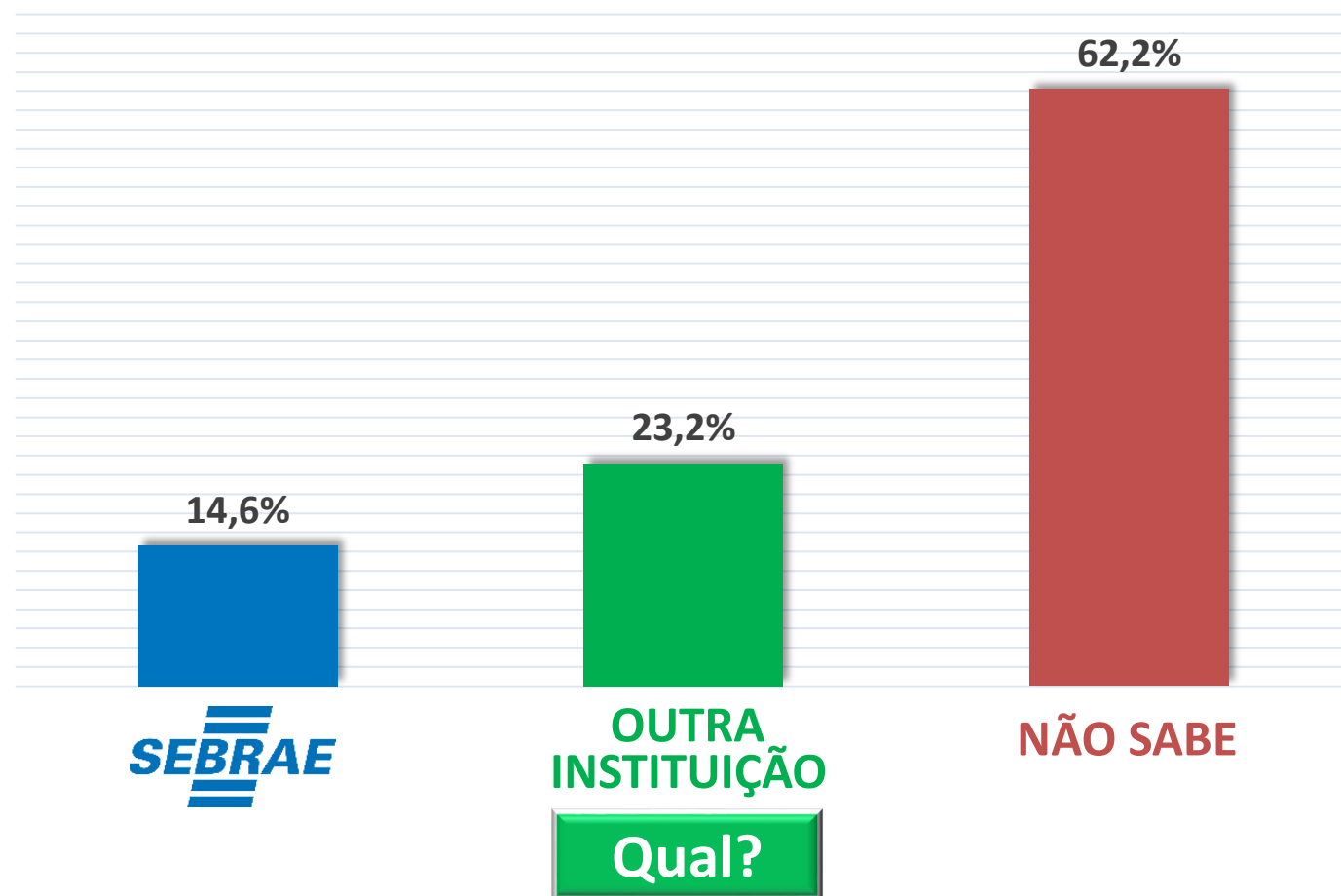
ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



Cerca de **15%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de empresa que promove o empreendedorismo no Brasil.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no Brasil, **38,6%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**



# CONHECE EMPRESA QUE APOIA PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL?

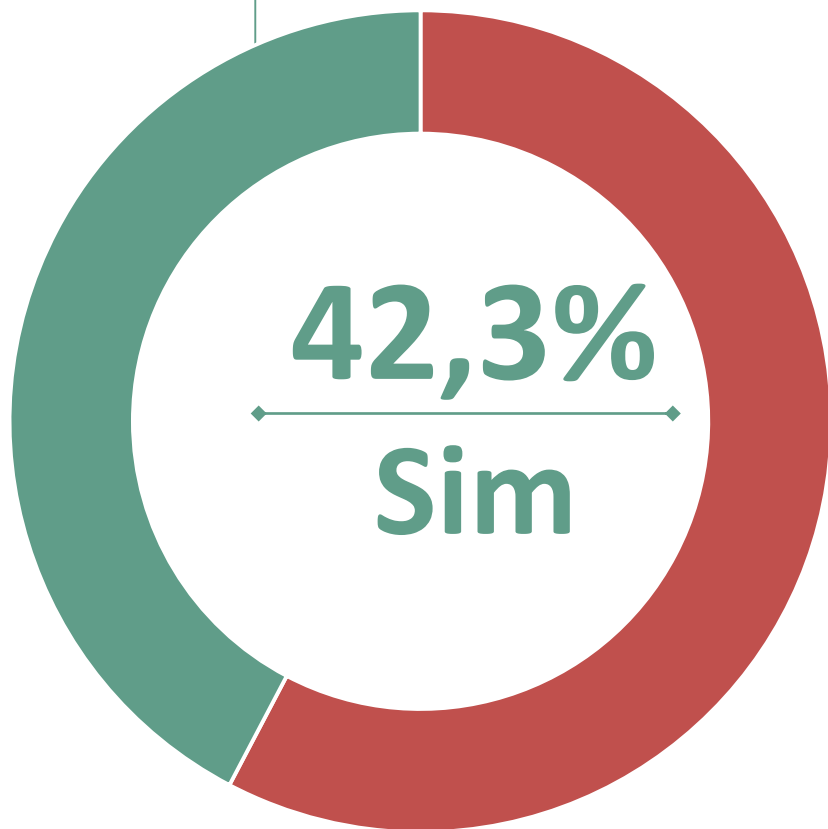
NACIONAL

UF

IDADE

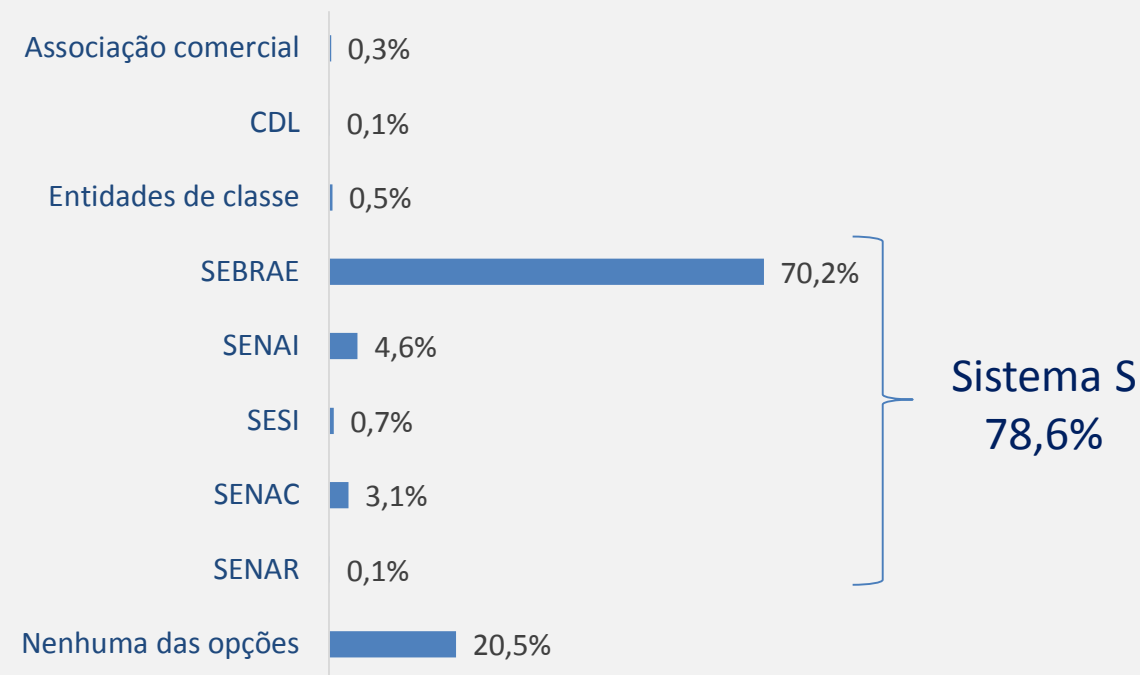
ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



Mais de 4 a cada 10 entrevistados conhecem alguma instituição que apoia pequenas empresas no Brasil

Dentre aqueles que conhecem alguma empresa que apoia pequenas empresas no Brasil, **70,2%** citaram o **SEBRAE**, o que representa **29,7% da sociedade**.



Base: 4.610 entrevistados



# CONHECIMENTO ACERCA DO SEBRAE



 SUMÁRIO

# SABE CITAR ALGUM PRODUTO OU SERVIÇO DO SEBRAE?

NACIONAL

UF

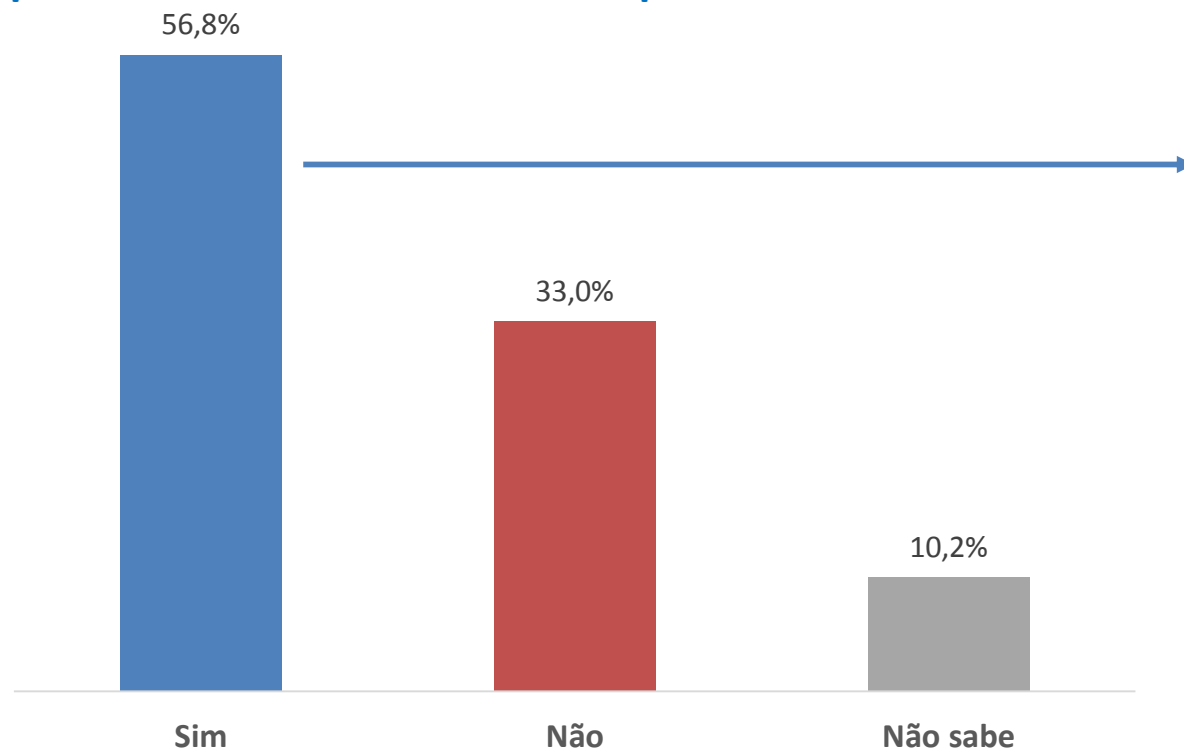
IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

Um total de **56,8%** dos entrevistados que conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE disseram que **sabem citar algum produto da instituição**. Os  **cursos** foram o serviço mais citados pelos respondentes (28%), seguindo de orientação e suporte (11%)

**Grande parte na verdade não sabem o que realmente o Sebrae faz.**



## Qual produto ou serviço?

Cursos	27,9
Orientação/Suporte para MPEs	11,2
Consultorias	4,0
Auxílio para abrir um negócio	1,8
Treinamentos empresariais	1,6
Outros	1,6
Palestras	1,3
Auxílio ao microempreendedor	1,0
Pequenos empreendedores	0,9
Empréstimos	0,5
Financiamento/crédito para empresas	0,4
Assistência para MPEs	0,4
Empretec	0,3
Assessoria	0,3
<b>VER +</b>	



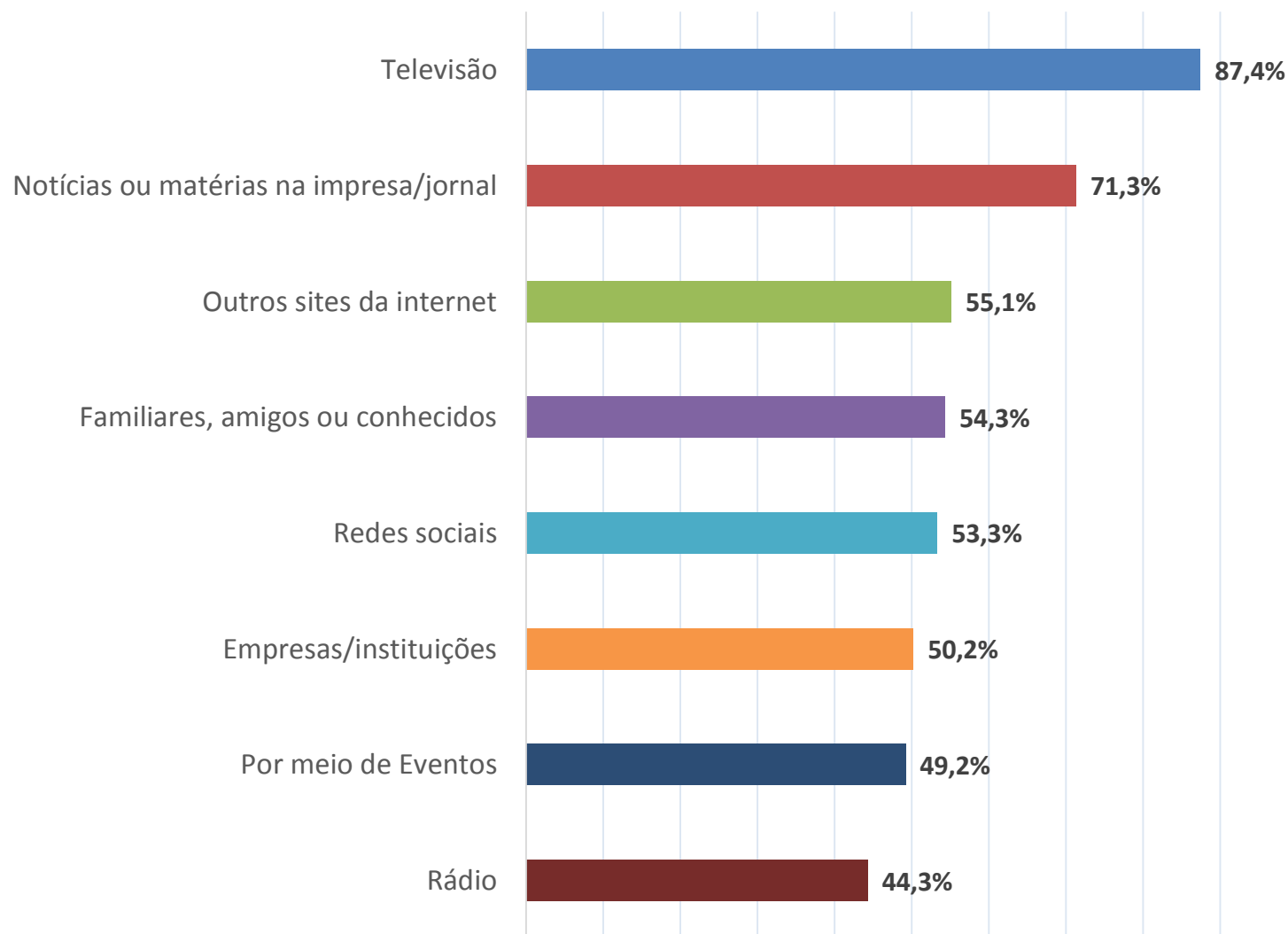
# MEIOS PELOS QUAIS OUVEM FALAR DO SEBRAE?

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



A **televisão** é o meio pelo qual os entrevistados mais ouvem falar do SEBRAE: **quase 9 em cada 10** respondentes costumam tomar conhecimento do SEBRAE por este veículo.

**Notícias ou matérias na imprensa ou no jornal** foram citadas por 71,3% dos entrevistados.

Já o **rádio** foi o meio de comunicação **menos citado** pelos respondentes: apenas 44,3% ouvem falar do SEBRAE por este veículo.

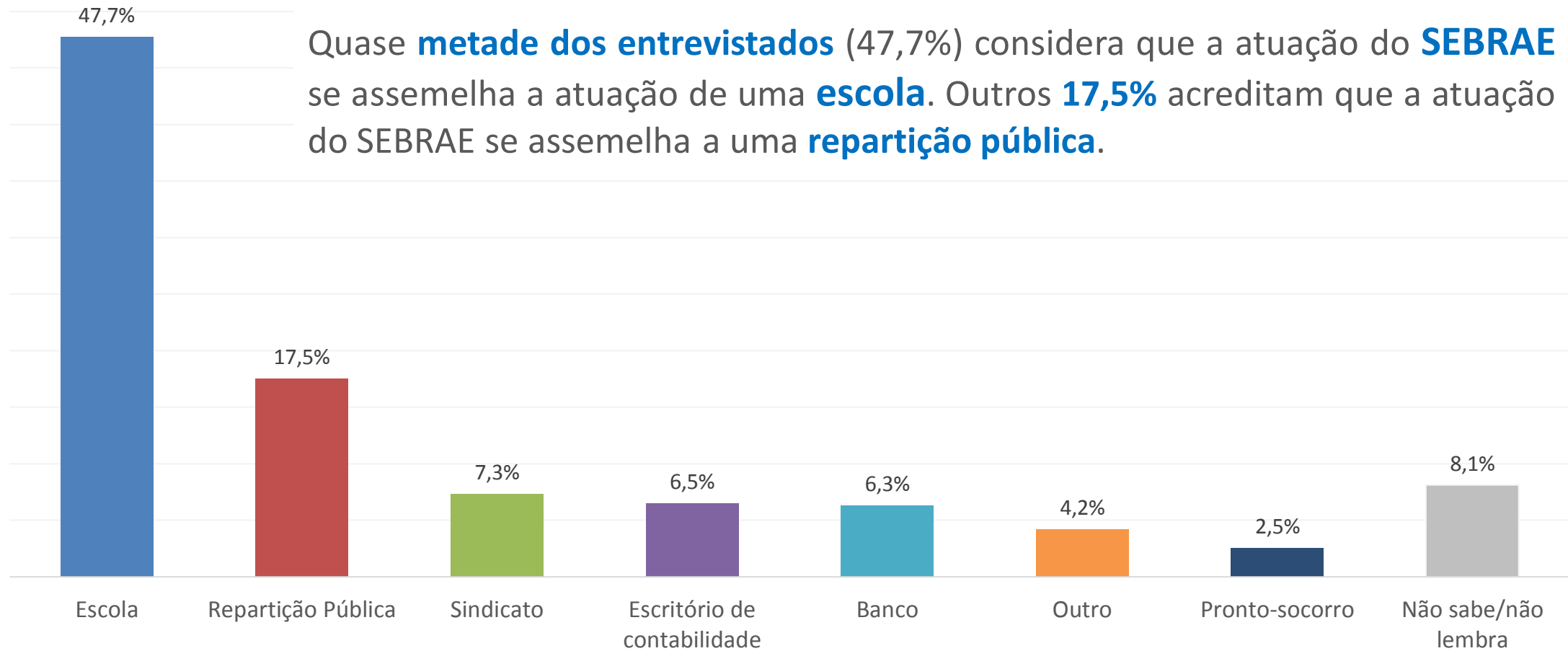
# SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



# AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE

NACIONAL

UF

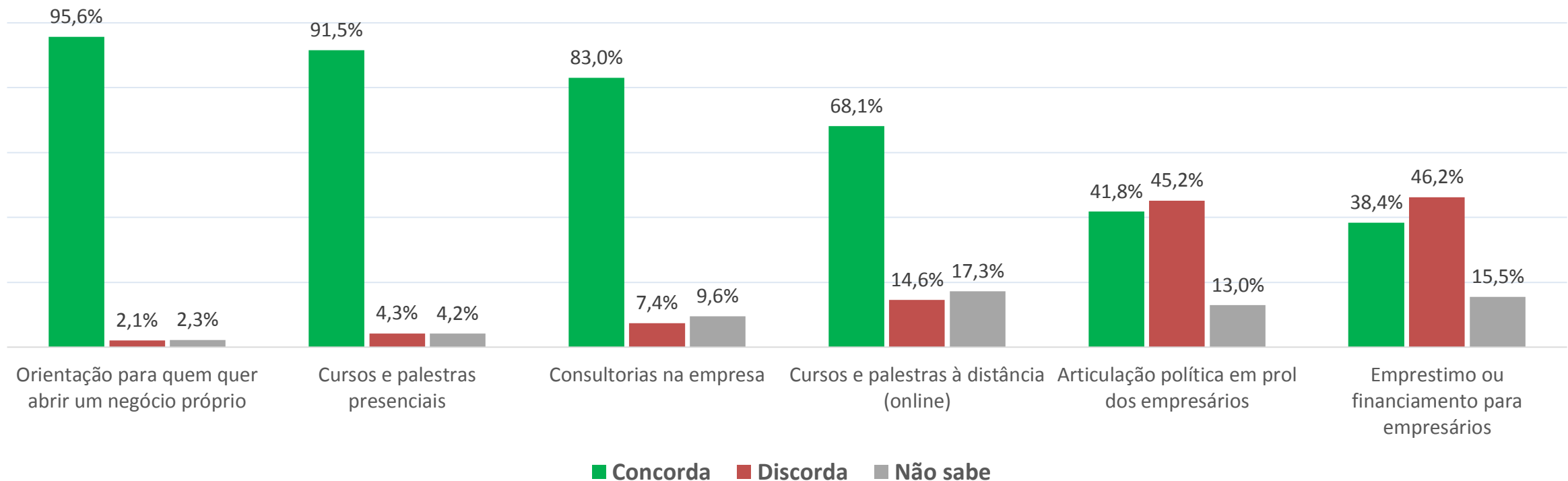
IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (95,6%) e que oferece  **cursos e palestras presenciais** (91,5%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz **“articulação política em prol dos empresários”** e que oferece **“empréstimo ou financiamento para empresários”**, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.





# IMAGEM DO SEBRAE JUNTO A SOCIEDADE



# IMAGEM DO SEBRAE

NACIONAL

UF

METAS POR UF

IDADE

ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

HISTÓRICO

NOTA MÉDIA 2017:

8,5

META 2017:

8,9

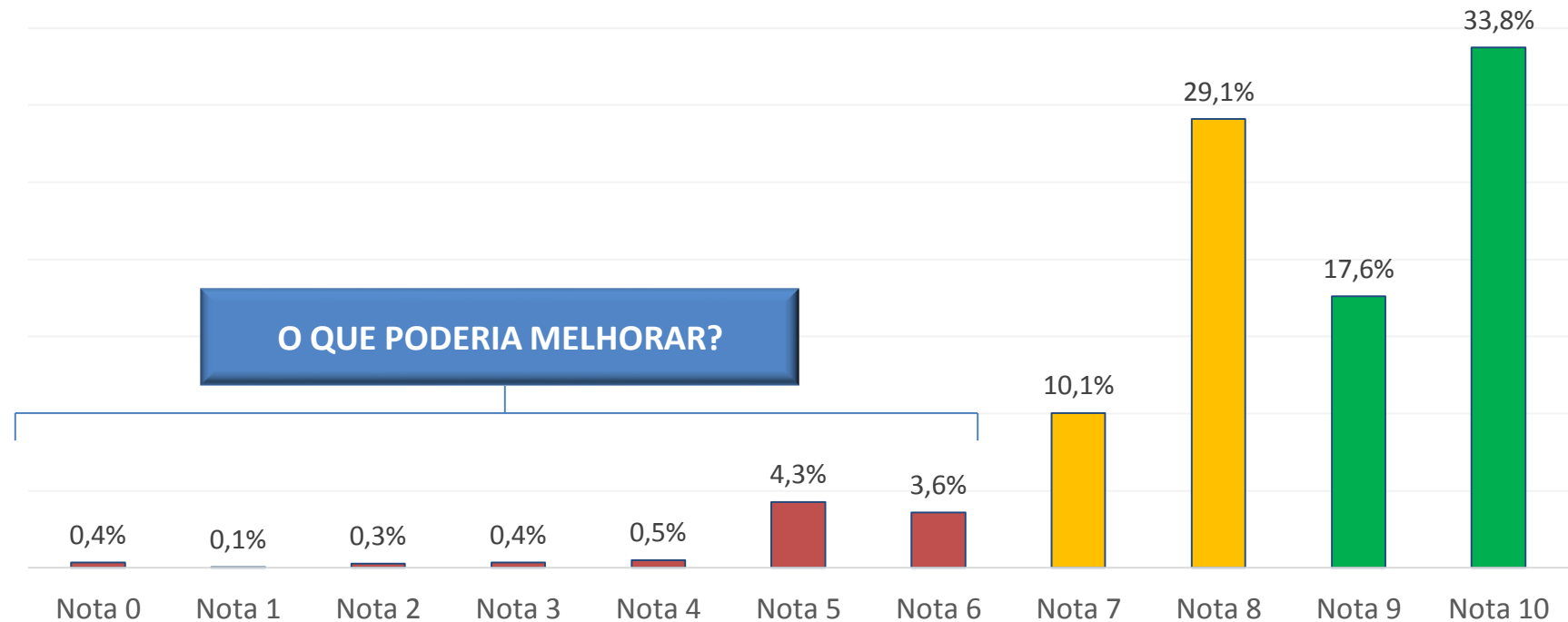
NOTAS BAIXAS:  
9,47%

NOTAS MÉDIAS:  
39,15%

NOTAS ALTAS:  
51,39%

A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,5** em uma escala de 0 a 10. A meta para 2017, contudo, não foi atingida.

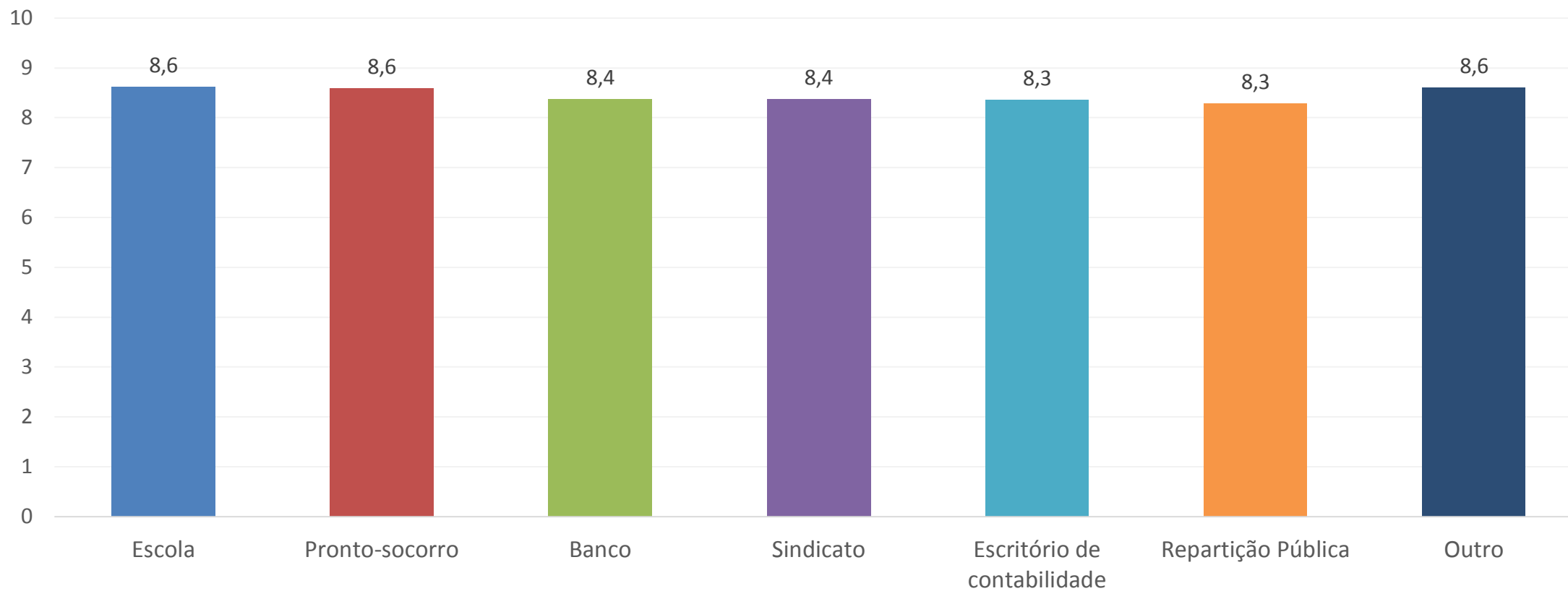
**Mais de metade** dos entrevistados (51,39%) atribuiu **notas altas** à imagem do SEBRAE (notas 9 ou 10).





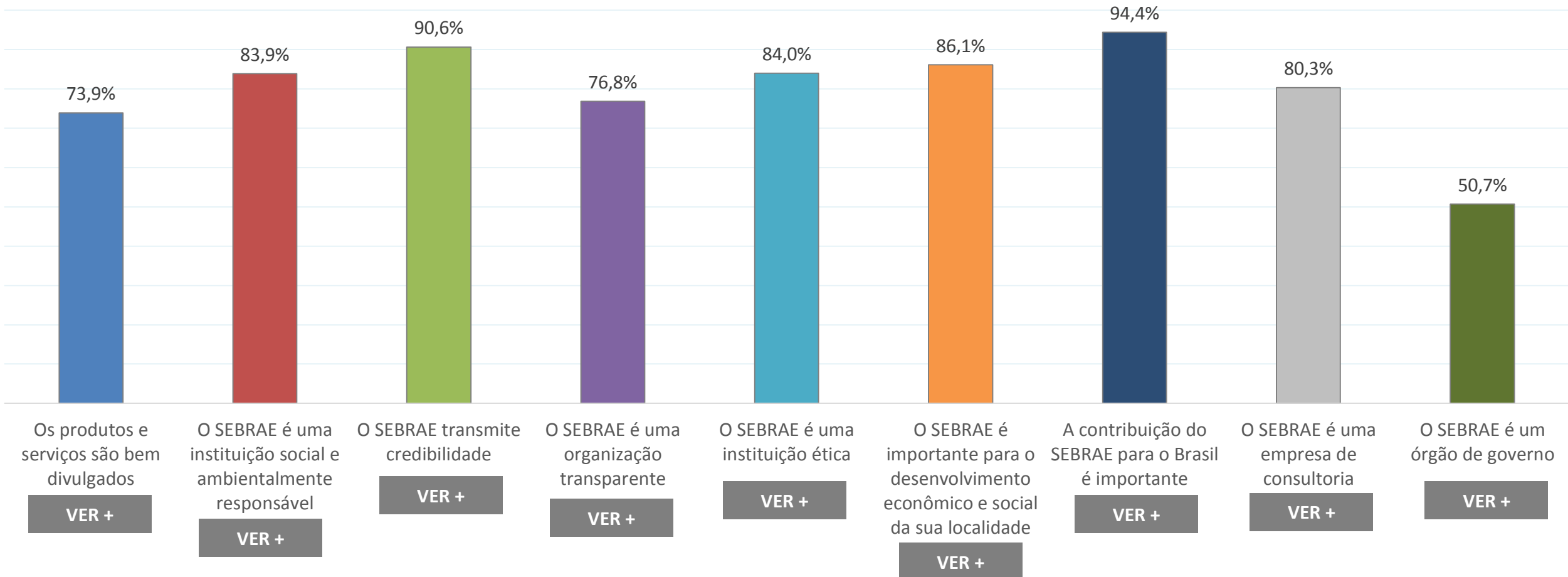
NACIONAL

As **maiores notas** para a **imagem do SEBRAE** foram atribuídas pelos entrevistados que consideram a atuação do SEBRAE semelhante com **escola** e **pronto-socorro**.



# PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL



Q10. Eu vou citar algumas afirmações acerca do SEBRAE e eu gostaria que o(a) Sr(a) indicasse com quais afirmações concorda:

BASE: 9.716



# POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

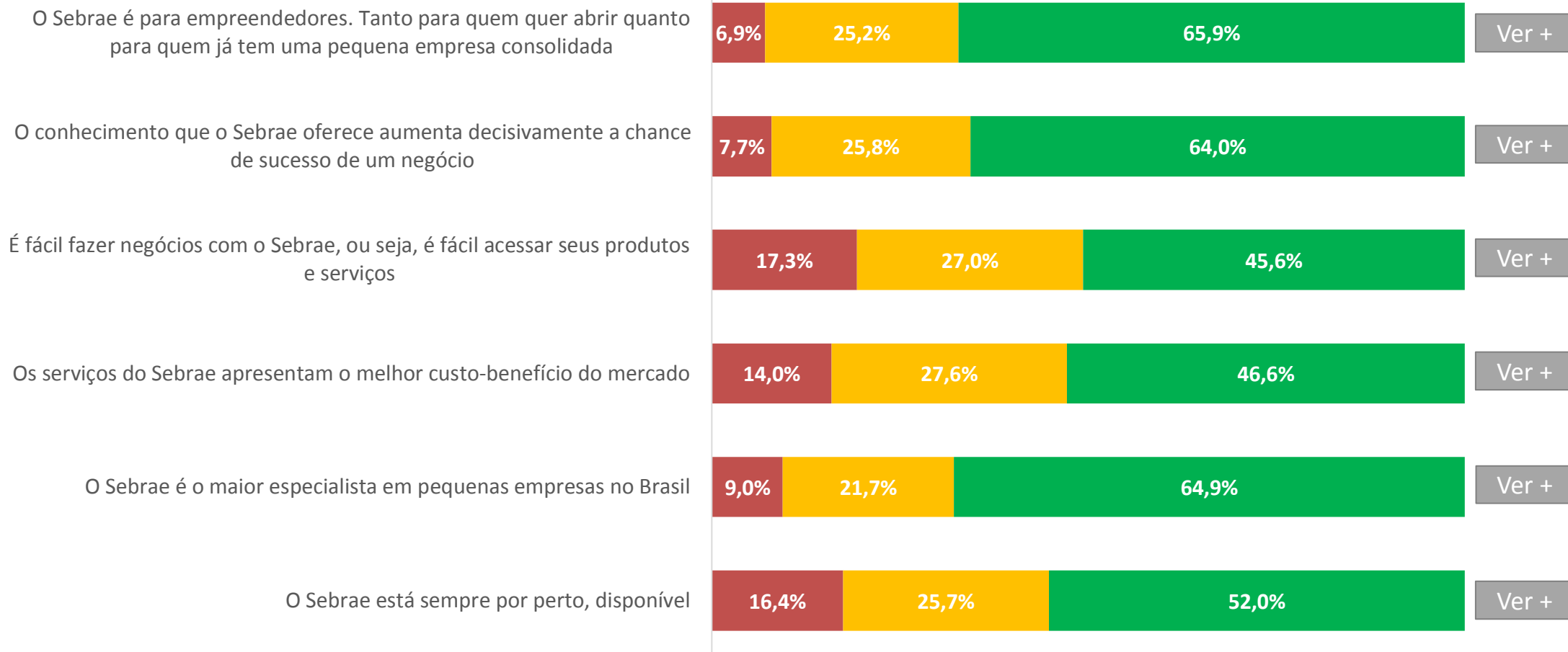


 SUMÁRIO



# POSICIONAMENTO DA MARCA

NACIONAL



■ Notas 0 - 6 ■ Notas 7 - 8 ■ Notas 9 - 10

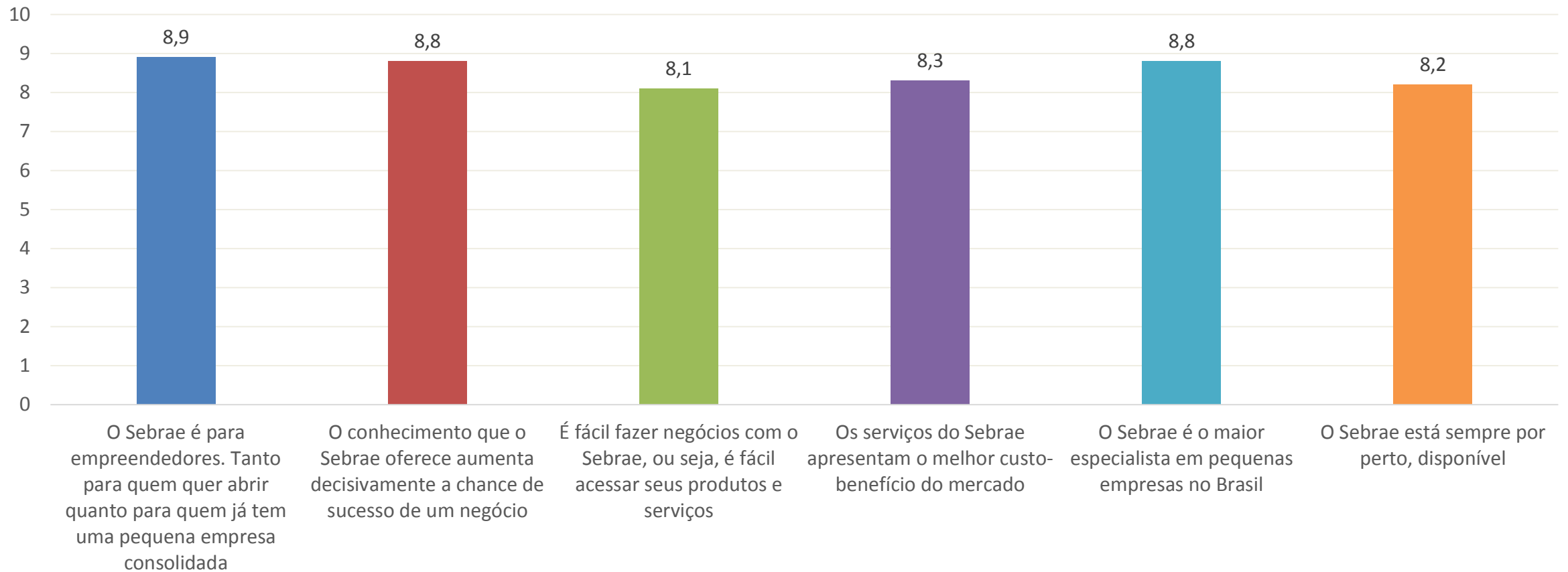
[VER NOTAS MÉDIAS](#)

# POSICIONAMENTO DA MARCA



NOTAS MÉDIAS

HISTÓRICO



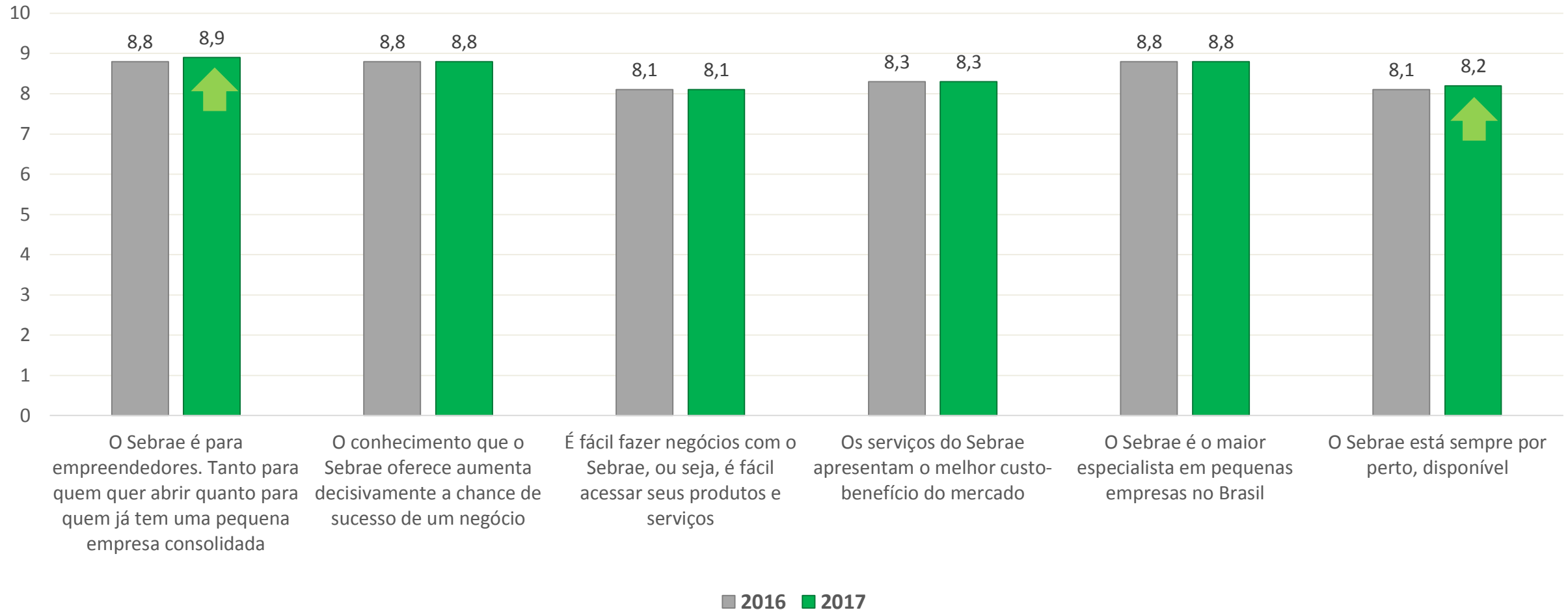
Não sabe/Não respondeu

# POSICIONAMENTO DA MARCA



NOTAS MÉDIAS

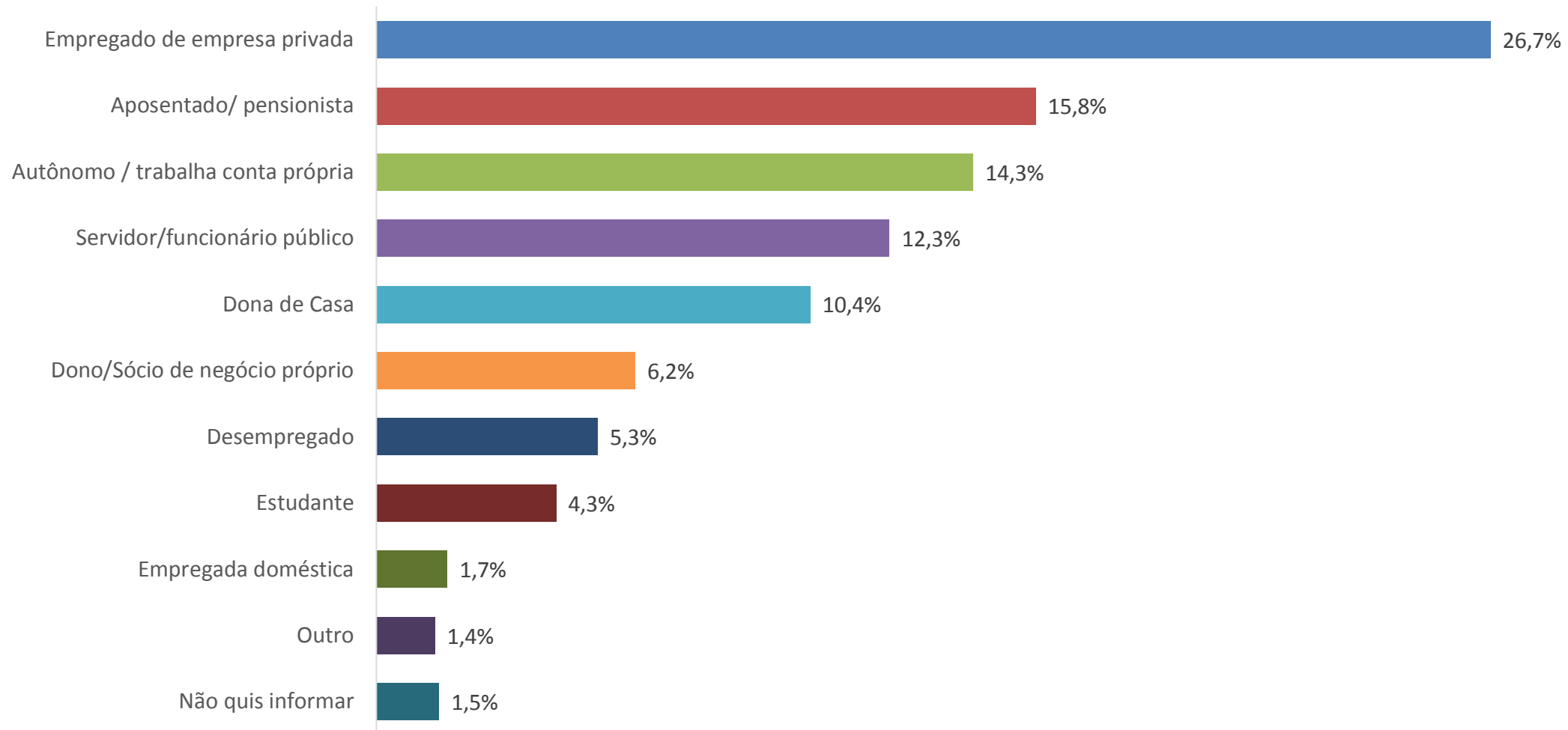
HISTÓRICO



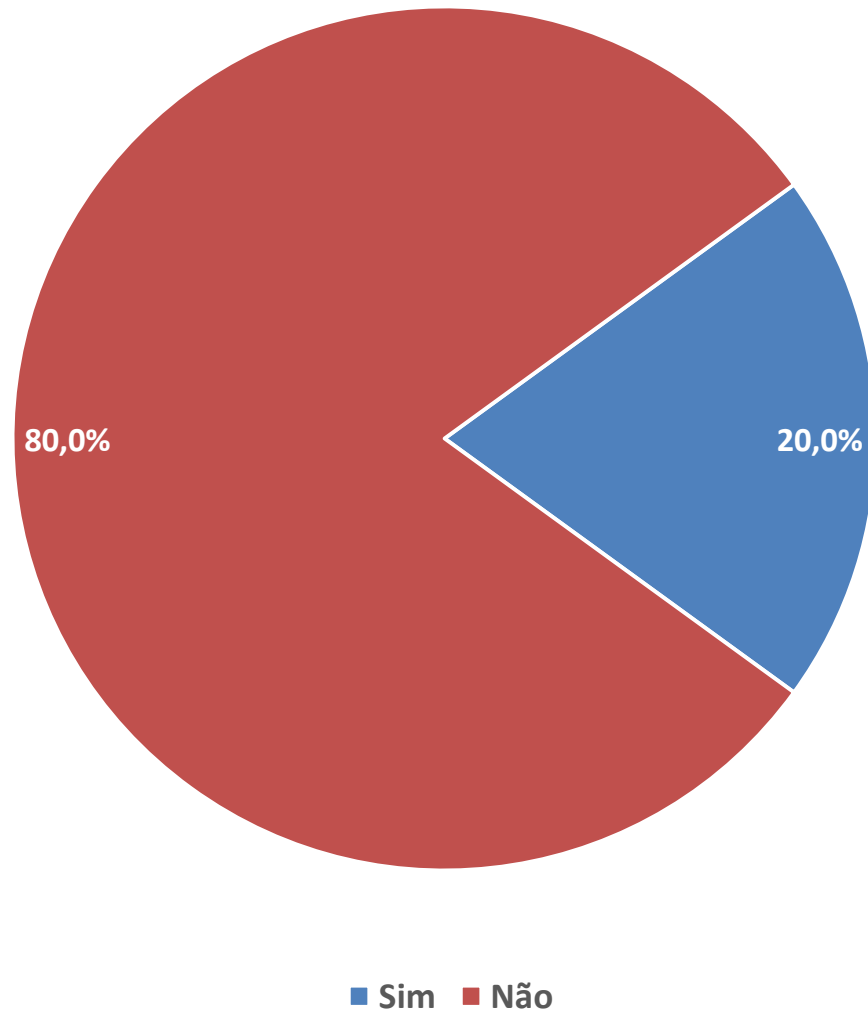
# PERFIL DOS ENTREVISTADOS



# OCUPAÇÃO PRINCIPAL DOS ENTREVISTADOS



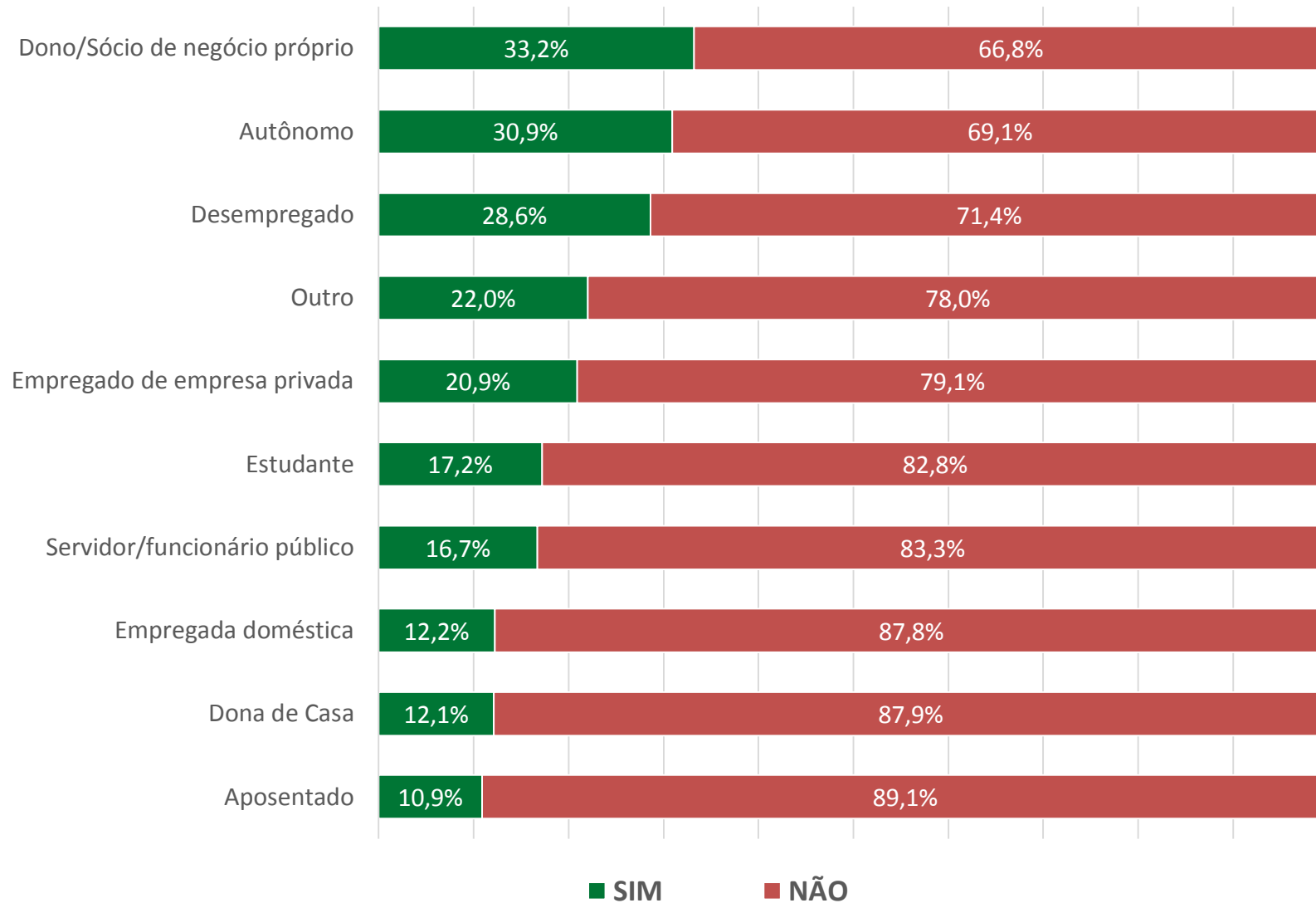
## TEM INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES?



Dentre os entrevistados, **2 em cada 10** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.

Interesse em abrir empresa  
X ocupação

# INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES X OCUPAÇÃO

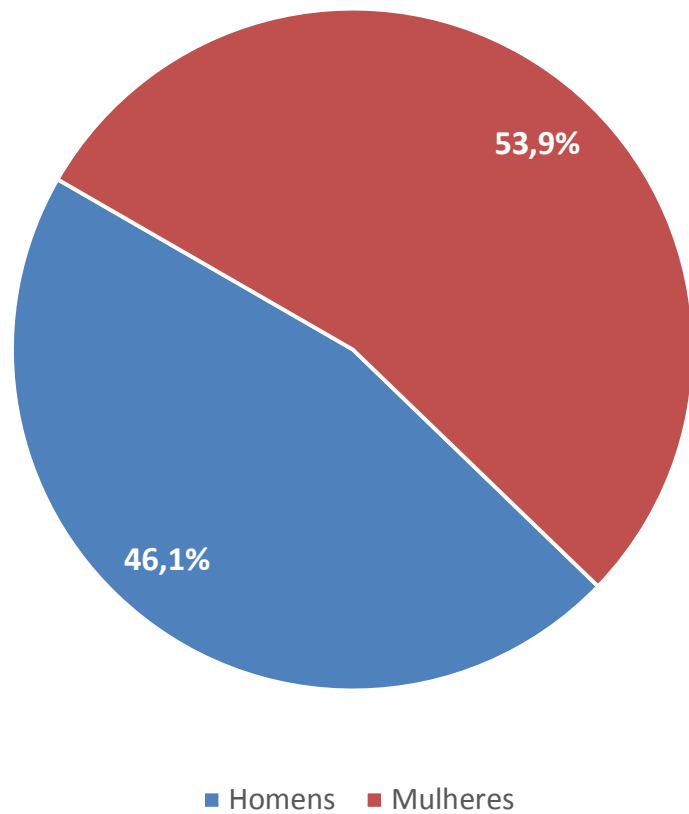


Entrevistados que já são **donos ou sócios de um negócio** próprio são os que mostraram **mais interesse em abrir uma segunda empresa** nos próximos 12 meses.

**Profissionais autônomos** também mostraram-se inclinados a abrir uma empresa: cerca de **3 em cada 10** autônomos tem planos para tal.

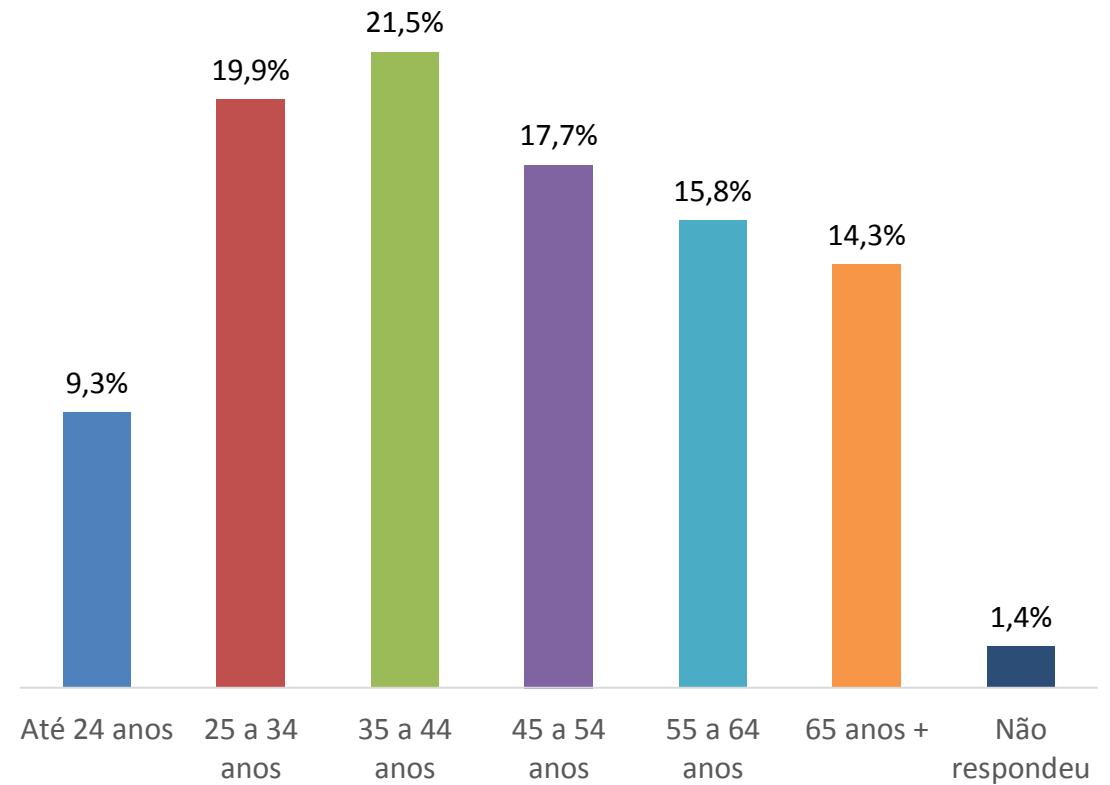
Já **donas de casa** e **aposentados** demonstraram **menos interesse** em abrir uma empresa no curto prazo.

# SEXO E IDADE DOS ENTREVISTADOS



BASE: 10.120

Q20. Sexo

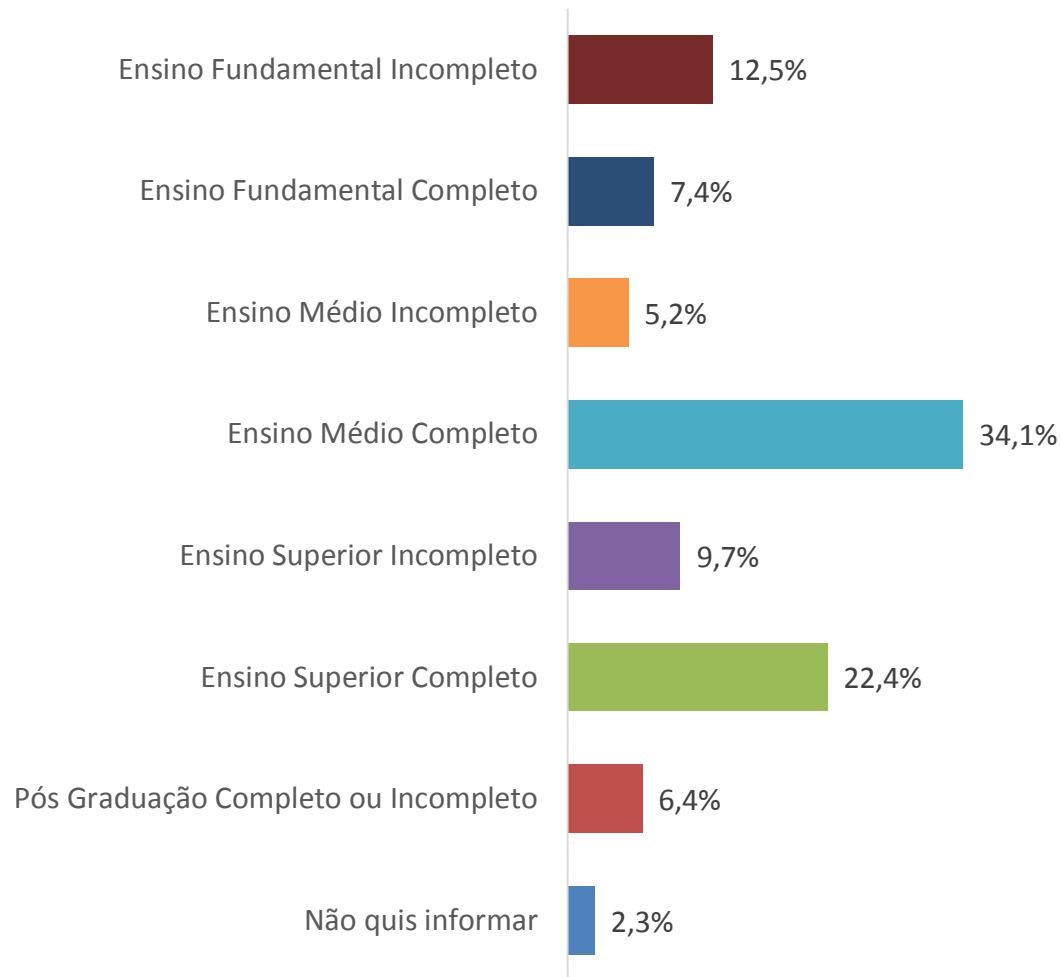


BASE: 10.120

Q01. Idade

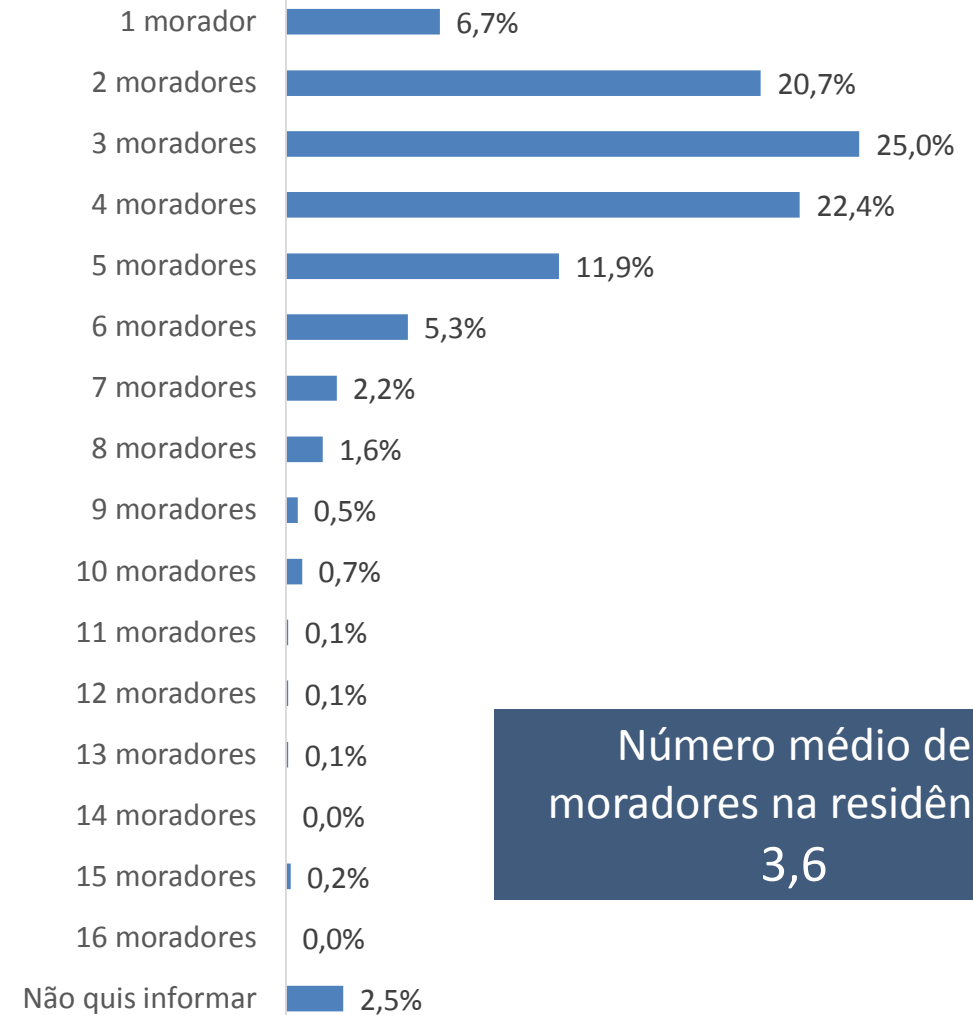


# GRAU DE ESCOLARIDADE E NÚMERO DE MORADORES NA RESIDÊNCIA



BASE: 10.120

Q19. Grau de escolaridade



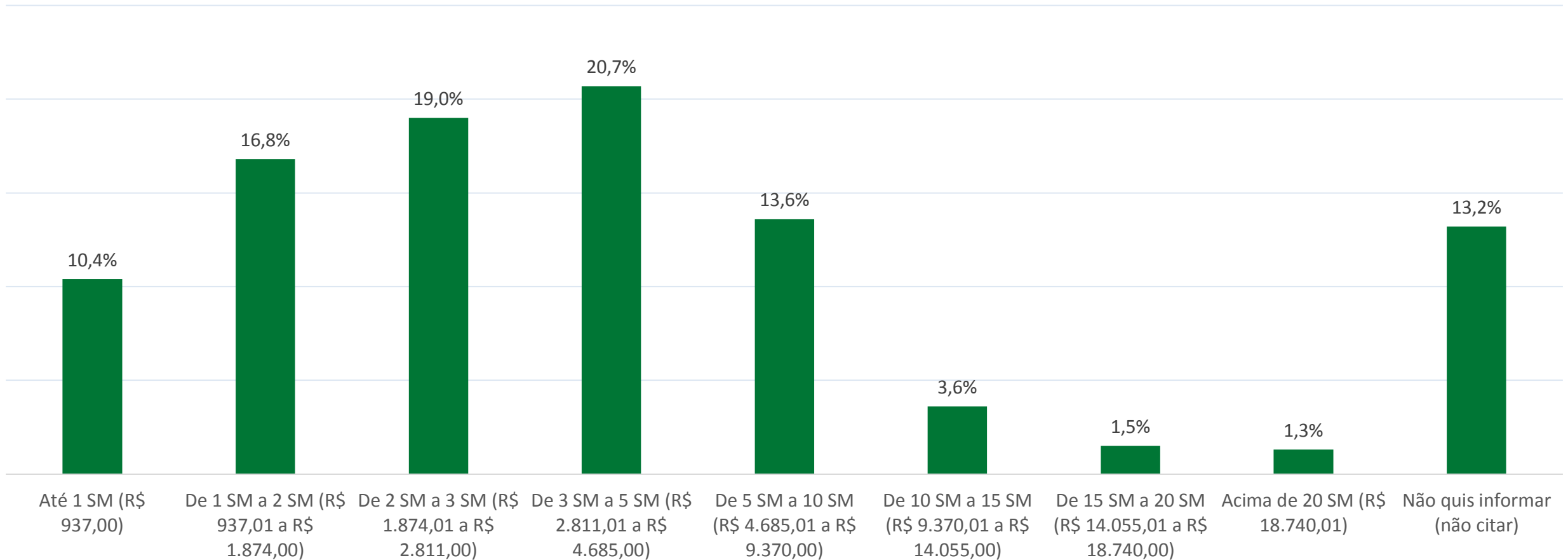
Número médio de moradores na residência:  
**3,6**

BASE: 10.120

Q21. Quantas pessoas moram na sua casa, incluindo filhos, parentes?

# RENDA FAMILIAR MENSAL

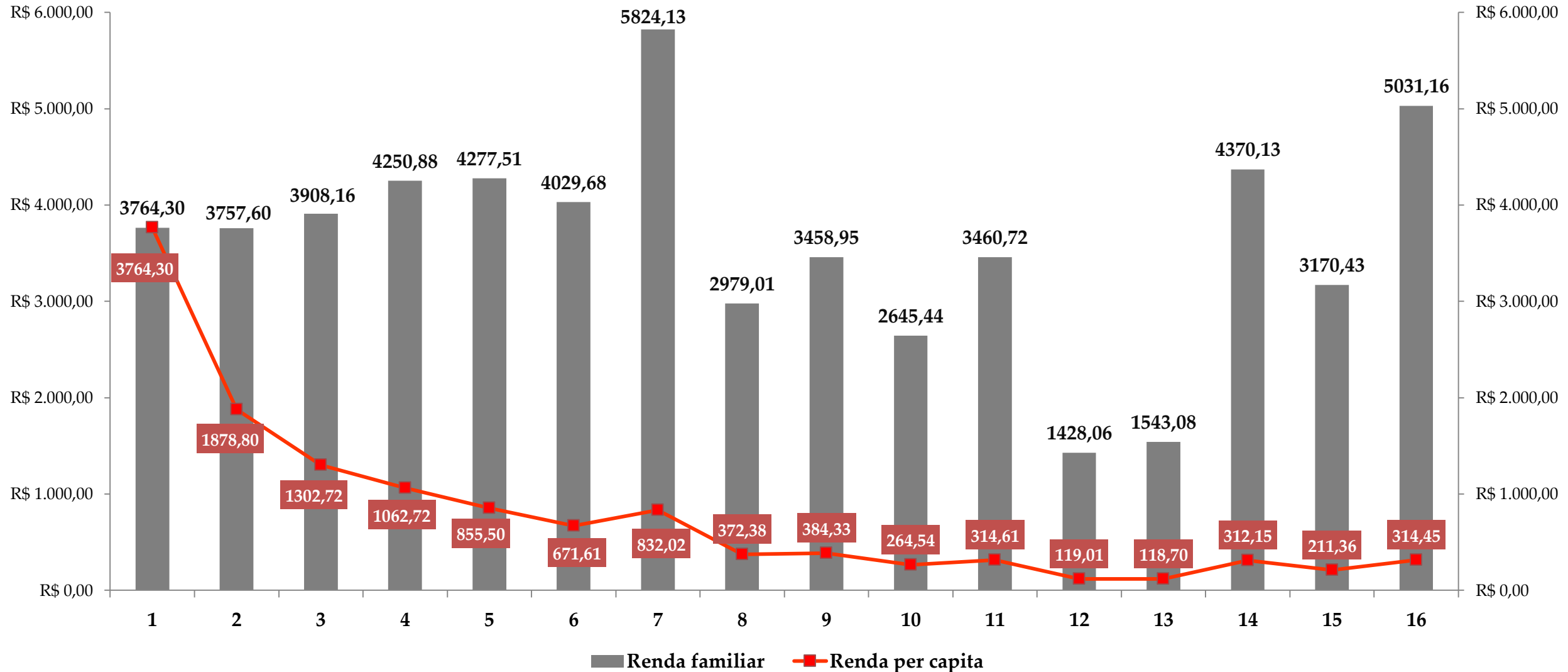
Renda familiar média: R\$ 3.921,26



BASE: 10.120

Q22. Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a renda total mensal, incluindo salários, "bicos", aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente?

# RENDA FAMILIAR MENSAL X RENDA MENSAL *PER CAPITA*





**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

# IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE



**PROMOVE O  
EMPREENDEDORISMO**

**15%** da sociedade

**38,6%** dos que conhecem alguma empresa que promove empreendedorismo citaram o SEBRAE



**APOIA A PEQUENA  
EMPRESA**

**29,7%** da sociedade

**70,2%** dos que conhecem alguma empresa que apoia pequenas empresas citaram o SEBRAE

**8,5**

foi a nota média da imagem do SEBRAE EM 2017.



**94,4%**

Consideram que a contribuição do SEBRAE é importante para o país

**90,6%**

Consideram que o SEBRAE transmite **credibilidade**



**56%** dos entrevistados citaram algum produto ou serviço do Sebrae, contudo poucos sabem o que realmente o que o Sebrae faz.



**8,9**

Foi a nota obtida para a afirmação "O SEBRAE é para empreendedores".



**8,8**

Foi a nota obtida para a afirmação "O conhecimento que o SEBRAE oferece aumenta a chance de sucesso de um negócio".



**87,4%** dos entrevistados ouvem falar do SEBRAE pela televisão.

Quase metade dos entrevistados (47,7%) consideram que a atuação do SEBRAE se assemelha a de uma **escola**



**8,8**

Foi a nota obtida para a afirmação "O SEBRAE é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil".



**8,3**

Foi a nota obtida para a afirmação "Os serviços do SEBRAE apresentam melhor custo-benefício do mercado".



## IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ A **maioria** dos entrevistados (62,2%) **não soube citar uma empresa que promova o empreendedorismo no Brasil**. Cerca de 15% dos entrevistados citaram **o SEBRAE como primeira lembrança** de empresa que promove o empreendedorismo.
- ❑ **Quase metade** dos entrevistados **soube citar** alguma empresa que **apoie pequenas empresas** no país, **sendo que 30% da sociedade lembram do SEBRAE** como primeira lembrança.
- ❑ Quanto **maior a escolaridade** dos entrevistados, **maior a chance** de que soubessem citar alguma empresa que **promova o empreendedorismo** e que **apoie pequenas empresas** no Brasil.
- ❑ Dos entrevistados que conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE, **a maioria** (56,8%) **citaram** algum **produto** ou **serviço** oferecido pela instituição, **mas poucos sabem** realmente o que Sebrae faz.

## IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ A **televisão** é o principal meio de comunicação pelo qual os entrevistados ouvem falar do SEBRAE (87,4%), seguido por **notícias e matérias na imprensa/jornal** (71,3%).
- ❑ Entre os **mais jovens**, porém, é frequente o acesso a notícias sobre o SEBRAE também por meio de **sites da internet ou redes sociais**.
- ❑ A grande maioria dos entrevistados **concorda** que o SEBRAE oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (95,6%). A concordância é ainda mais expressiva entre os entrevistados com **maior escolaridade**.
- ❑ A grande **maioria** dos entrevistados **concorda** também que o **SEBRAE oferece cursos e palestras presenciais** (91,5%).
- ❑ Já quanto aos **cursos e palestras à distância**, 68,1% manifestaram concordância, principalmente os **mais jovens e mais escolarizados**.

## IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ A afirmação de que o **SEBRAE faz articulação política em prol dos empresários** e que **realiza empréstimos ou financiamentos para empresários**, apresentaram **índice de concordância mais baixo**: menos de metade dos entrevistados concorda com as referidas afirmações.
- ❑ A **nota média** para a **imagem do SEBRAE** alcançou **8,5** pontos em 2017, considerando a escala de 0 a 10. **O índice é o mesmo de 2016**. A **meta** para 2017, que era de **8,9** pontos, **não foi alcançada**.
- ❑ **Mais de metade** dos entrevistados (51,4%) atribuiu **notas altas** para imagem do SEBRAE (notas 9 e 10).
- ❑ **Notas baixas** (0 a 6) foram atribuídas por **9,5%** dos entrevistados.



## IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ Indagados sobre o que **poderia melhorar** no SEBRAE, os entrevistados citaram, em maior proporção, uma **maior divulgação do SEBRAE**.
- ❑ Os estados do **Alagoas, Mato Grosso do Sul, Pernambuco, Piauí e Rio Grande do Norte** foram os que **alcançaram** ou **superaram** a **meta** estadual para 2017.
- ❑ Entrevistados na faixa etária dos **35 aos 44 anos** tendem a avaliar a imagem do SEBRAE de forma **mais positiva**, em comparação com os entrevistados de outras faixas etárias.
- ❑ Entrevistados com **escolaridade até Ensino Médio Incompleto** tendem a atribuir **notas mais altas** para a imagem do SEBRAE, em comparação com entrevistados com mais anos de escolaridade.

A pesquisa de Imagem junto à sociedade é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Gestão de Marketing** do Sebrae Nacional.

**Equipe UGE**  
Dênis Nunes (Coordenação)

**Equipe UGM**  
Fausto Ricardo K. Cassemiro  
Nadja Pires Nahuz