



RELATÓRIO FINAL

IMAGEM DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

ANO 2020



A PESQUISA IMAGEM DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Objetivos

Avaliar o nível de lembrança do SEBRAE junto aos empreendedores brasileiros: imagem e percepções relacionadas à marca.



Metodologia

As entrevistas foram realizadas por telefone (C.A.T.I.). A base de dados foi fornecida pelo SEBRAE e continha 237.531 contatos de empreendimentos brasileiros.



Amostra

Foram realizadas 8.322 entrevistas. A margem de erro para resultados nacionais é de 1,1%. O nível de confiança é de 95%.



Coleta dos dados

Os dados foram coletados entre os dias 14 de dezembro de 2020 e 22 de janeiro de 2021.



Ponderação dos dados

Os resultados foram ponderados por UF, porte da empresa e setor de atuação.

A DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

Escolaridade do empresário



Até fundamental completo	898
Ensino Médio	3.113
Ensino Superior Pós graduação	4.247

64 entrevistados não responderam a pergunta

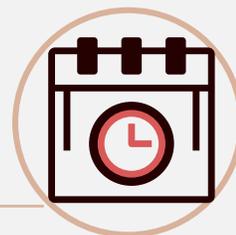
Porte da empresa



MEI	4.779
ME	3.022
EPP	521

informação da base de dados

Tempo que é empreendedor



Fechada há menos de 2 anos	130
Menos de 2 anos	2.559
De 2 a 4 anos	3.754
De 5 a 7 anos	663
Mais de 7 anos	1.170

46 entrevistados não souberam responder

Cliente x Não cliente



Cliente	6.299
Não cliente	2.023

informação da base de dados

A DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA



COMÉRCIO

3.219 entrevistas



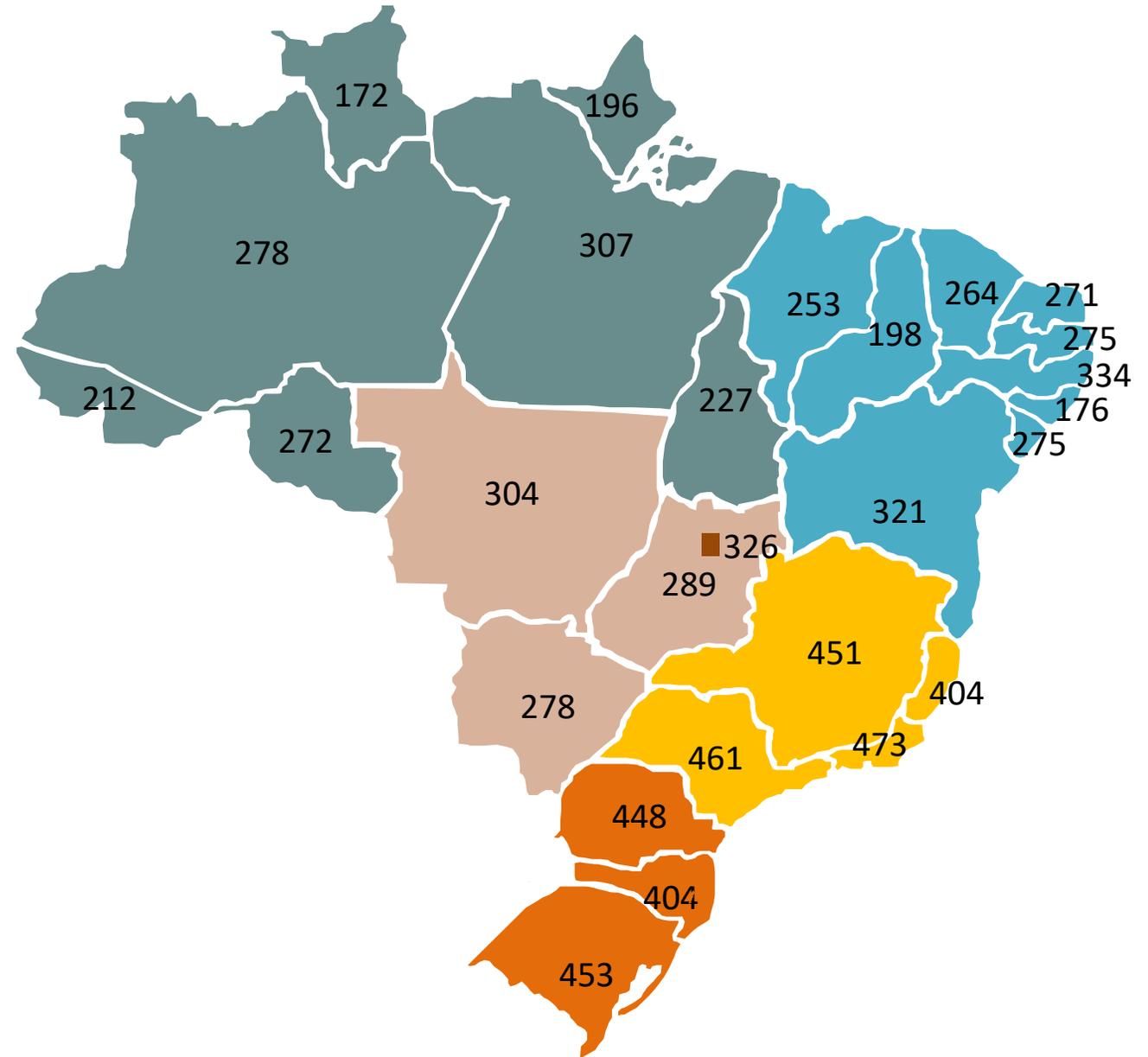
CONSTRUÇÃO

1.490 entrevistas



SERVIÇOS

3.613 entrevistas





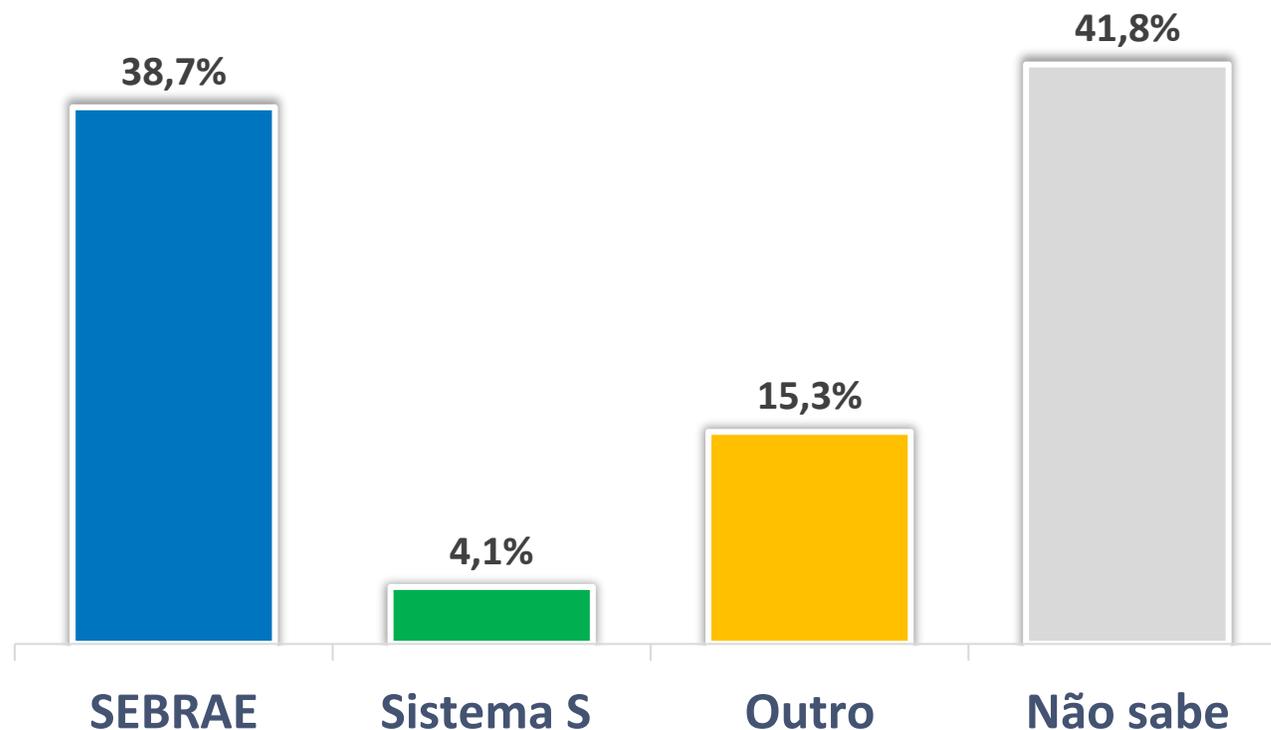
LEMBRANÇA DO SEBRAE



Primeira lembrança de empresa que promove o empreendedorismo

Quase **40%** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de empresa que promove o empreendedorismo no Brasil.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no Brasil, **67%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.

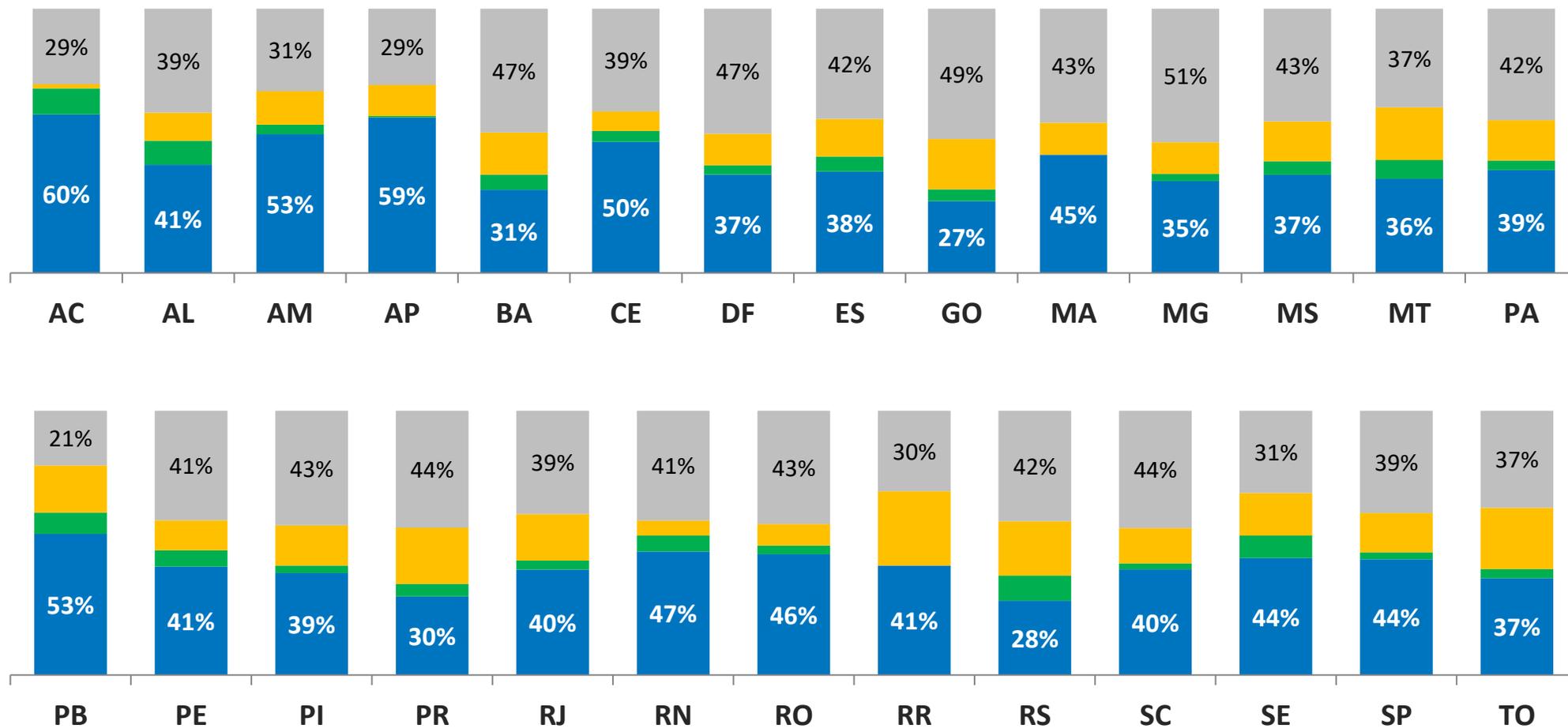


Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

NACIONAL

UF

Legenda:



Empresa que oferece CONSULTORIA para pequenas empresas (Espontânea)

NACIONAL

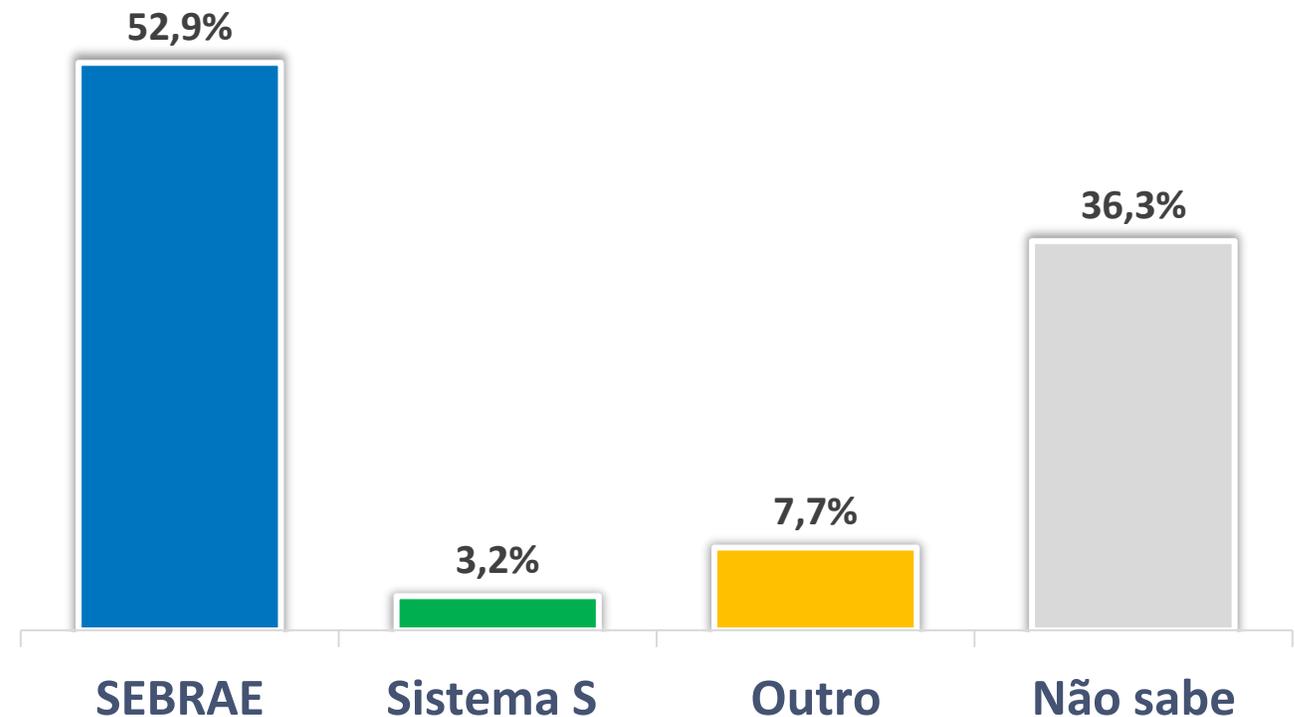
UF



Primeira lembrança de instituição que oferece consultoria para pequenas empresas

Mais de **metade** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que oferece consultoria para pequenas empresas.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que oferece consultoria para pequenas empresas, **83%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.

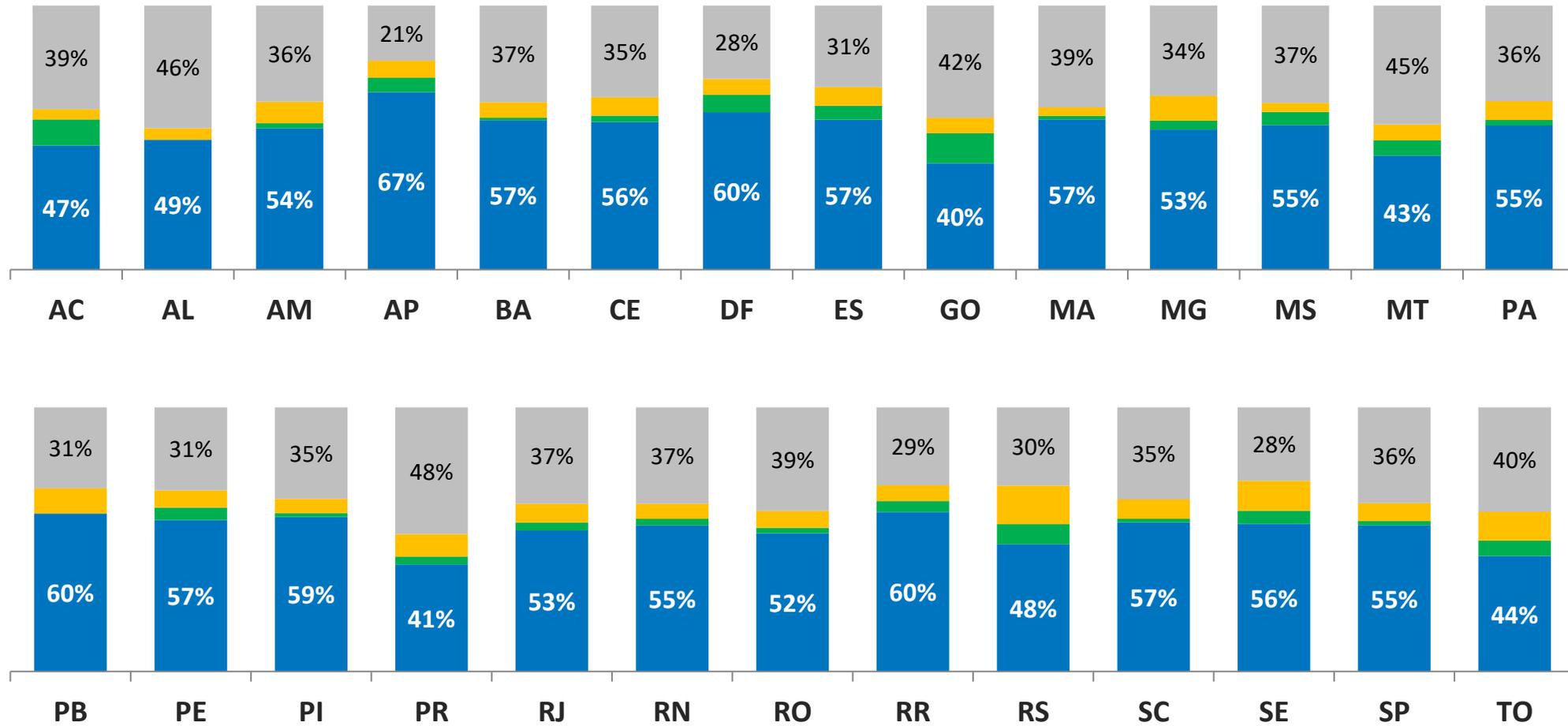


Empresa que oferece CONSULTORIA para pequenas empresas (Espontânea)

NACIONAL

UF

Legenda:



Instituição que oferece CURSOS (Espontânea)

NACIONAL

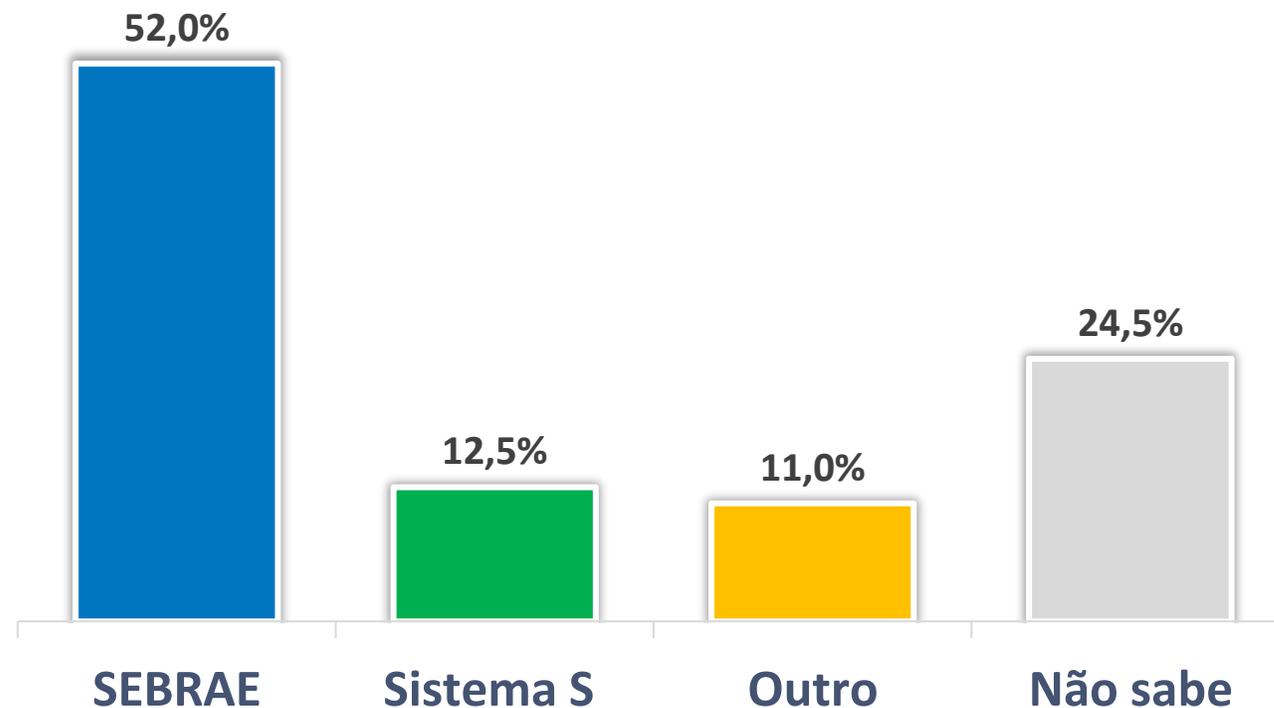
UF



Primeira lembrança de instituição que oferece cursos para empresários

Mais de **metade** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que oferece cursos para abrir ou melhorar um empreendimento.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que oferece cursos para empresários, **69%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.



Instituição que oferece CURSOS (Espontânea)

NACIONAL

UF

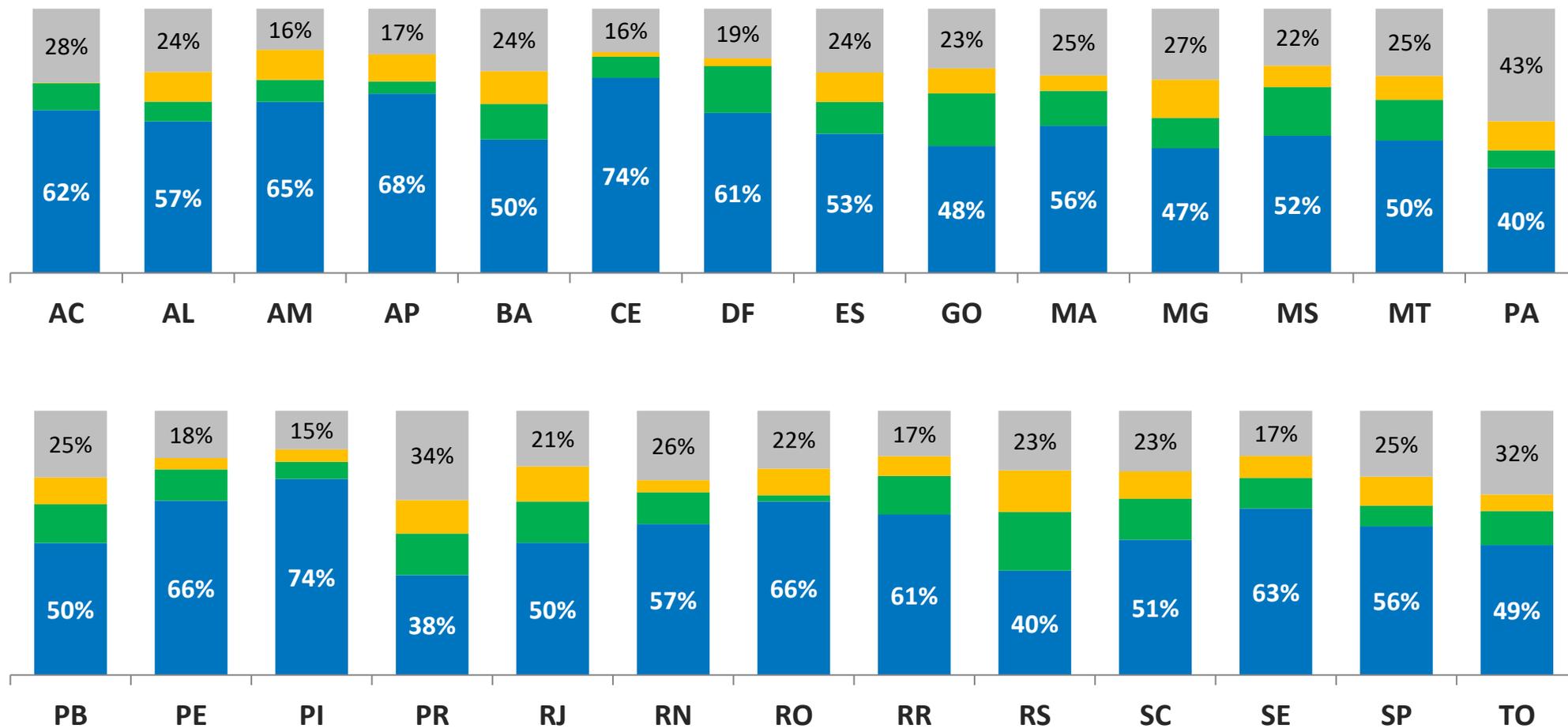
Legenda:

Não sabe

Outro

Sistema S

SEBRAE



Instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas (Espontânea)

NACIONAL

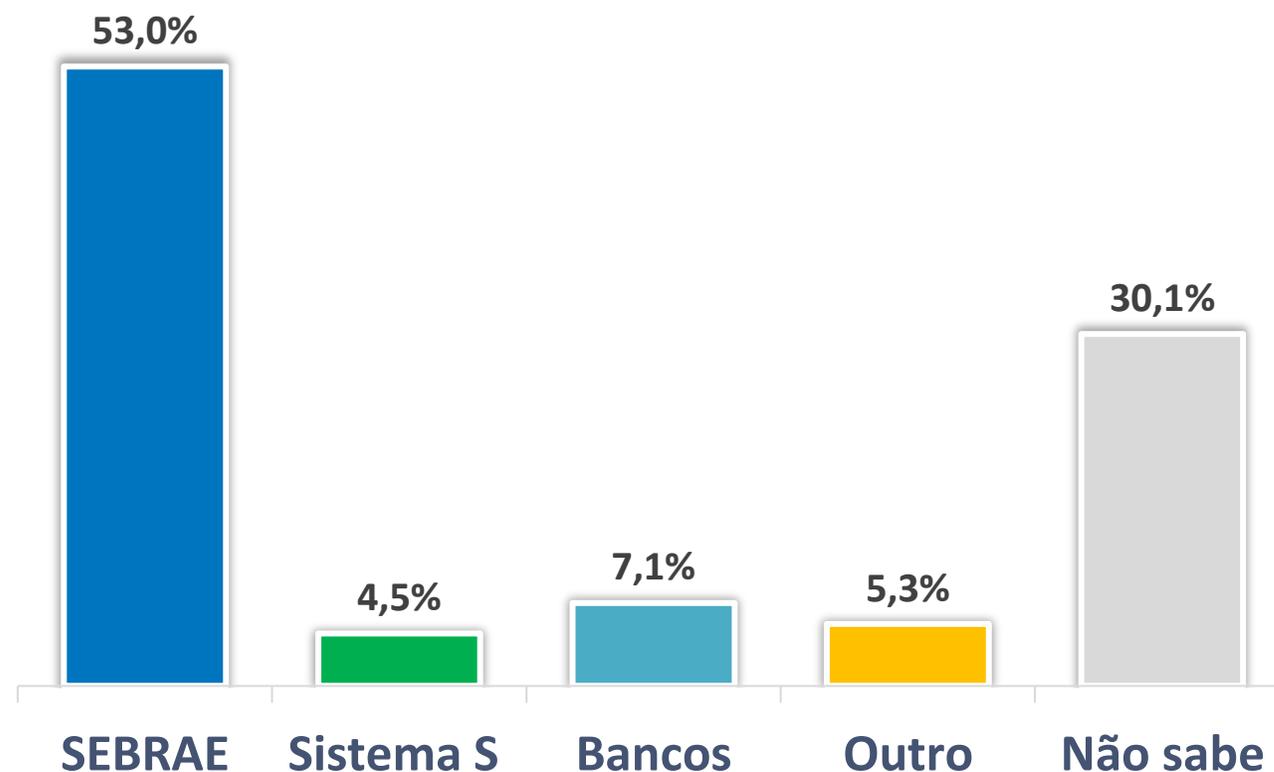
UF



Primeira lembrança de instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas

Mais de **metade** dos empresários citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas no Brasil.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas, **76%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**.



Instituição que ajuda a desenvolver pequenas empresas (Espontânea)

NACIONAL

UF

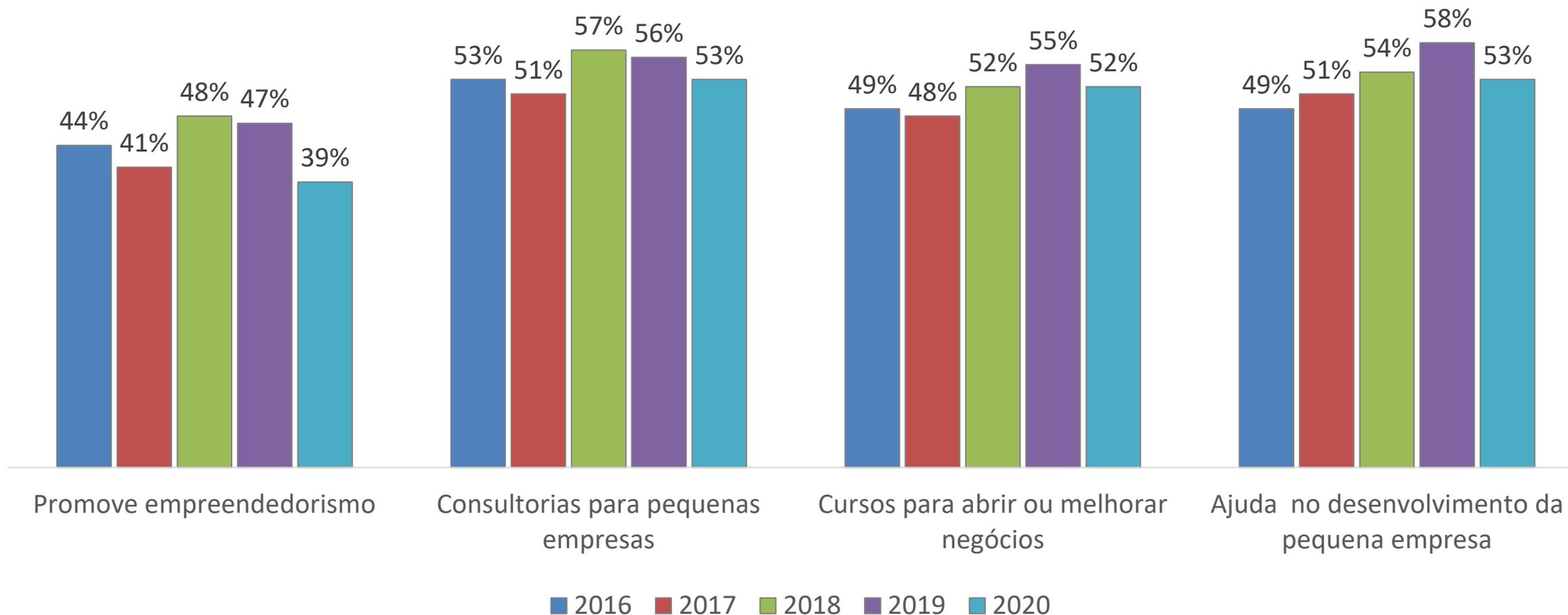
Legenda:



TOP OF MIND - SEBRAE

HISTÓRICO

Top of mind



Conhece ou já ouviu falar do SEBRAE

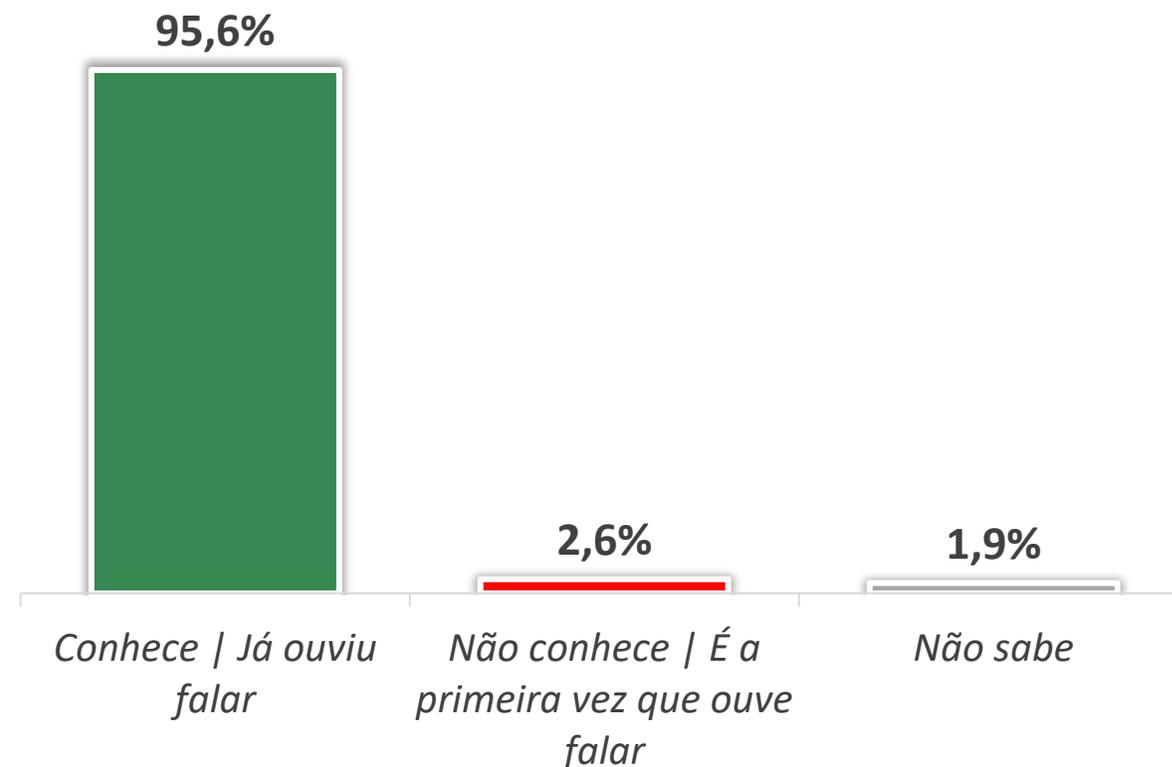
NACIONAL



Dentre aqueles que **não citaram** espontaneamente o SEBRAE (26,2%), perguntou-se se **conheciam** ou já **ouviam falar** da instituição.

A **grande maioria** dos empresários que não haviam citado o SEBRAE anteriormente, disse que conhecia ou já tinha ouvido falar da instituição: **95,6%**.

Dentre as 8.322 entrevistas, apenas 92 empresários não citaram o SEBRAE espontaneamente ou disseram nunca ter ouvido falar da instituição.





AVALIAÇÃO DA IMAGEM DO SEBRAE

*As questões referentes à Imagem do SEBRAE foram respondidas por 8.230 empresários
(aqueles que citaram ou conhecem o SEBRAE)*

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO



8,65

Foi a nota média
atribuída à imagem
do SEBRAE



NOTAS BAIXAS

9,4%



NOTAS MÉDIAS

29,9%



NOTAS ALTAS

60,7%

Mais de 60% dos empresários atribuíram **notas altas** para a imagem do SEBRAE.

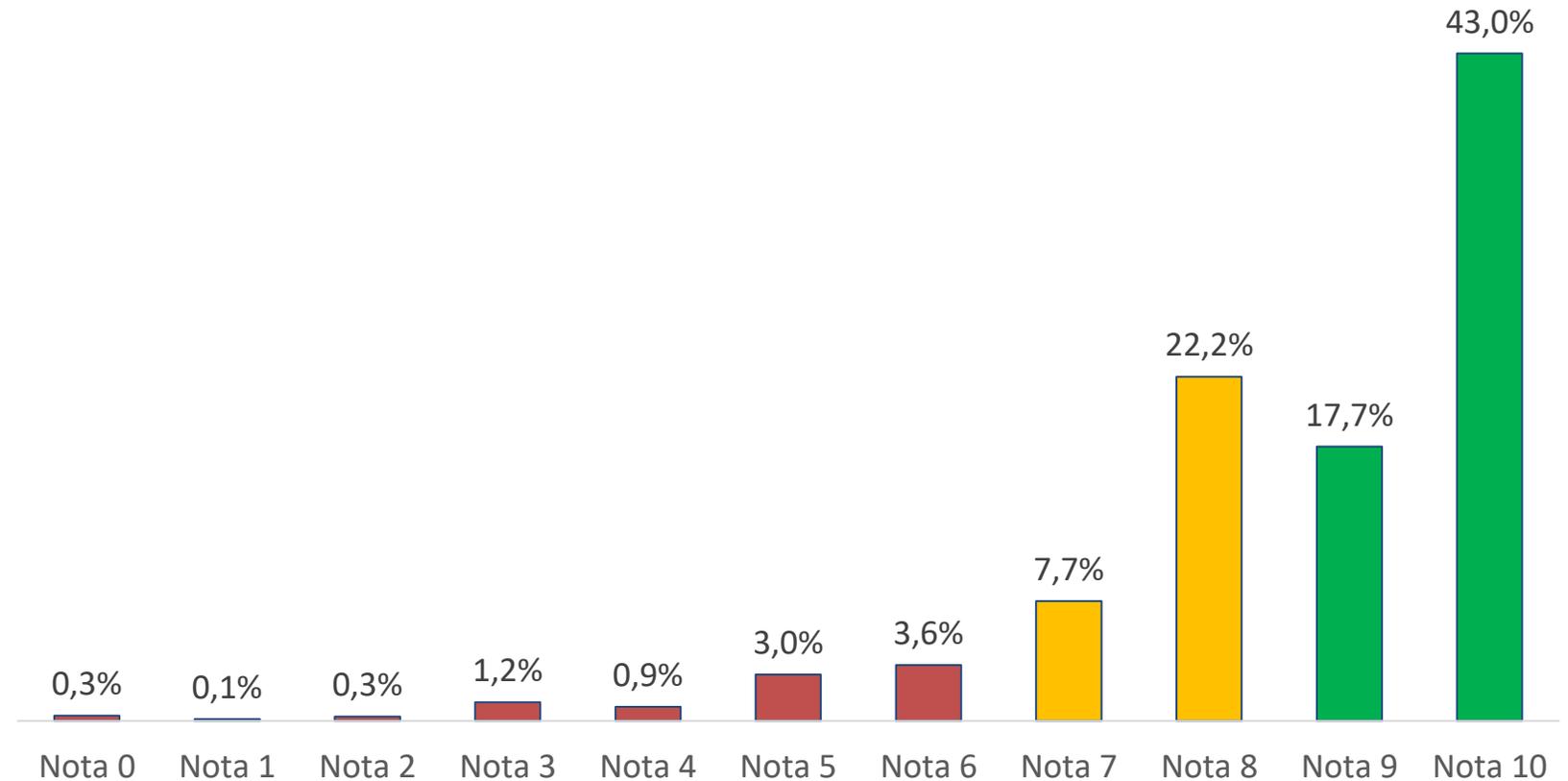


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO

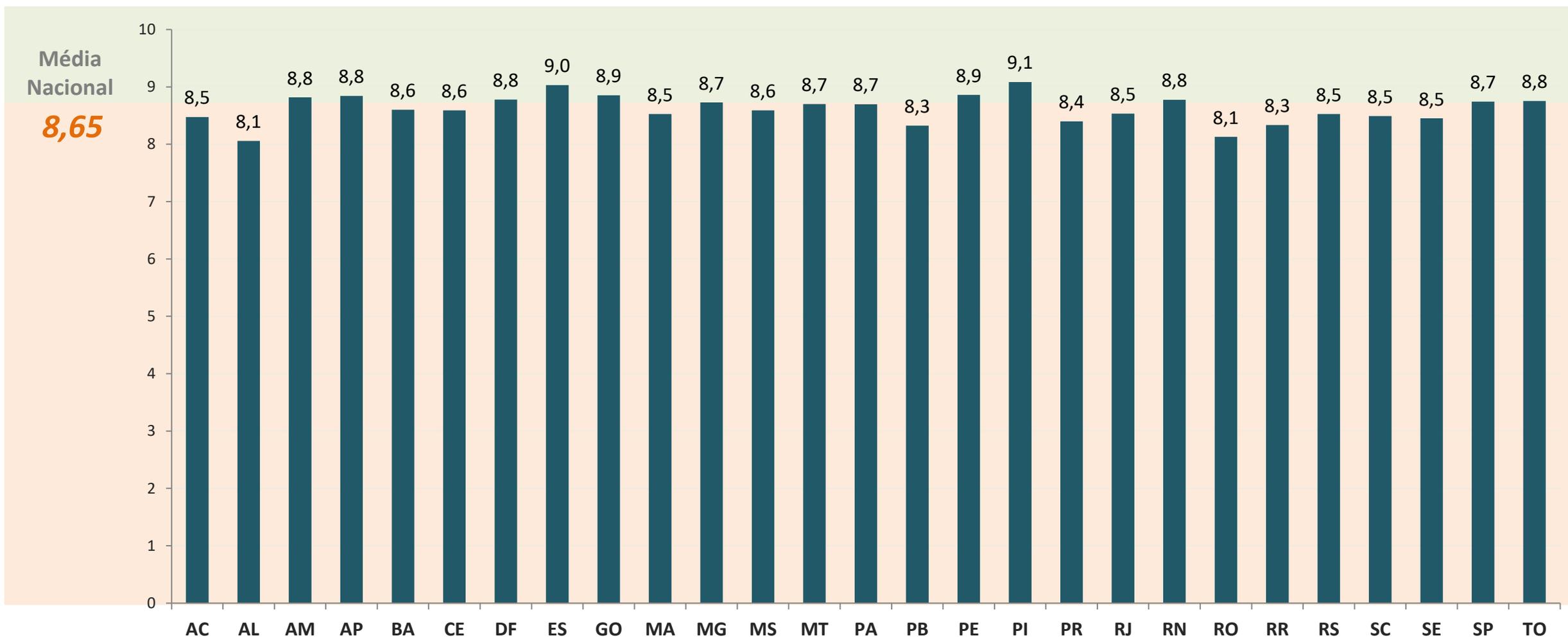


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO



PORTE

8,6

8,3

8,9

EPP

ME

MEI



SETOR

8,5

8,8

8,7

Comercio

Construção

Serviços



ESCOLARIDADE

9,1

8,7

8,5

Fundamental

Médio

Superior/Pós



CLIENTE SEBRAE

8,9

7,8

Cliente

Não cliente

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO SEMELHANTE

HISTÓRICO



Notas médias por semelhança da atuação do SEBRAE com outras instituições



PRONTO SOCORRO



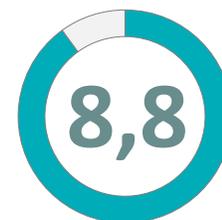
BANCO



ESCOLA



ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE



SINDICATO



REPARTIÇÃO PÚBLICA



Histórico das notas por semelhança de atuação do SEBRAE



IMAGEM DO SEBRAE JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

NACIONAL

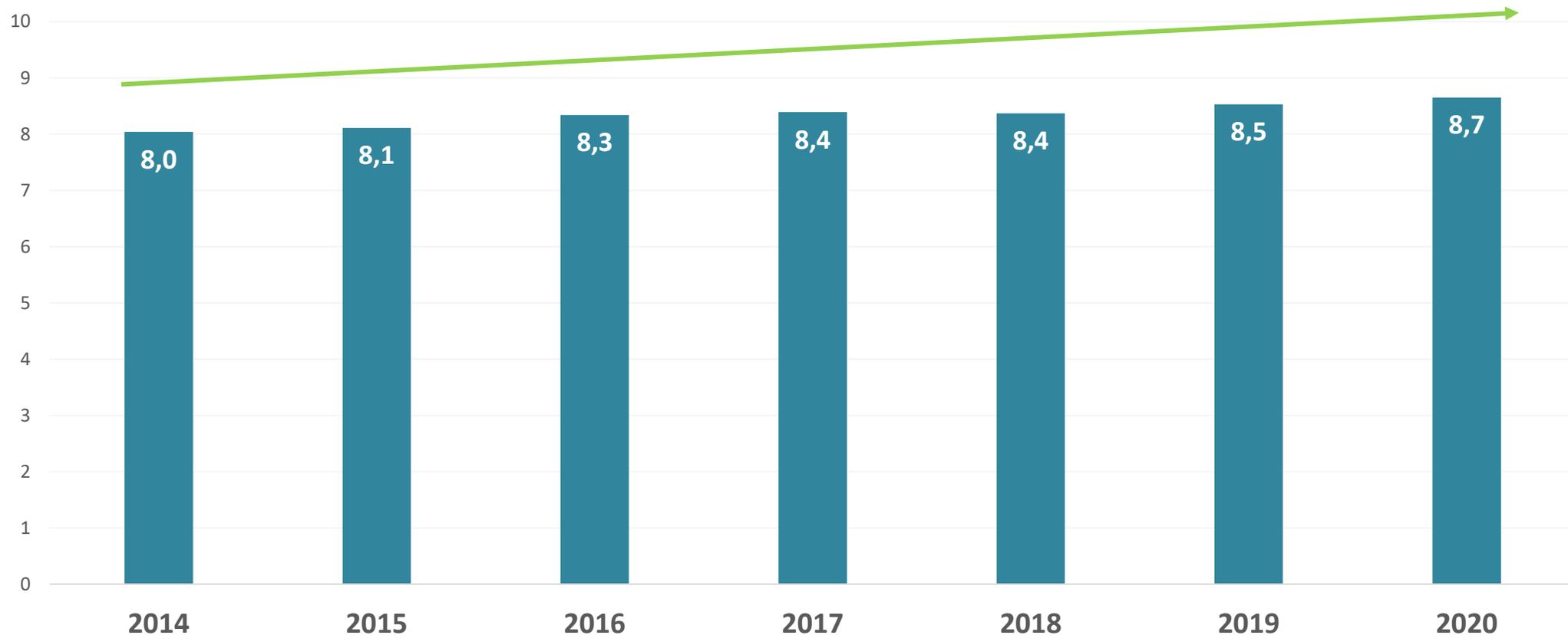
UF

PERFIL

INSTITUIÇÃO
SEMELHANTE

HISTÓRICO

A nota média para a imagem do SEBRAE junto aos pequenos negócios mostra uma elevação contínua ao longo da série histórica, alcançando a maior nota em 2020 (8,7).

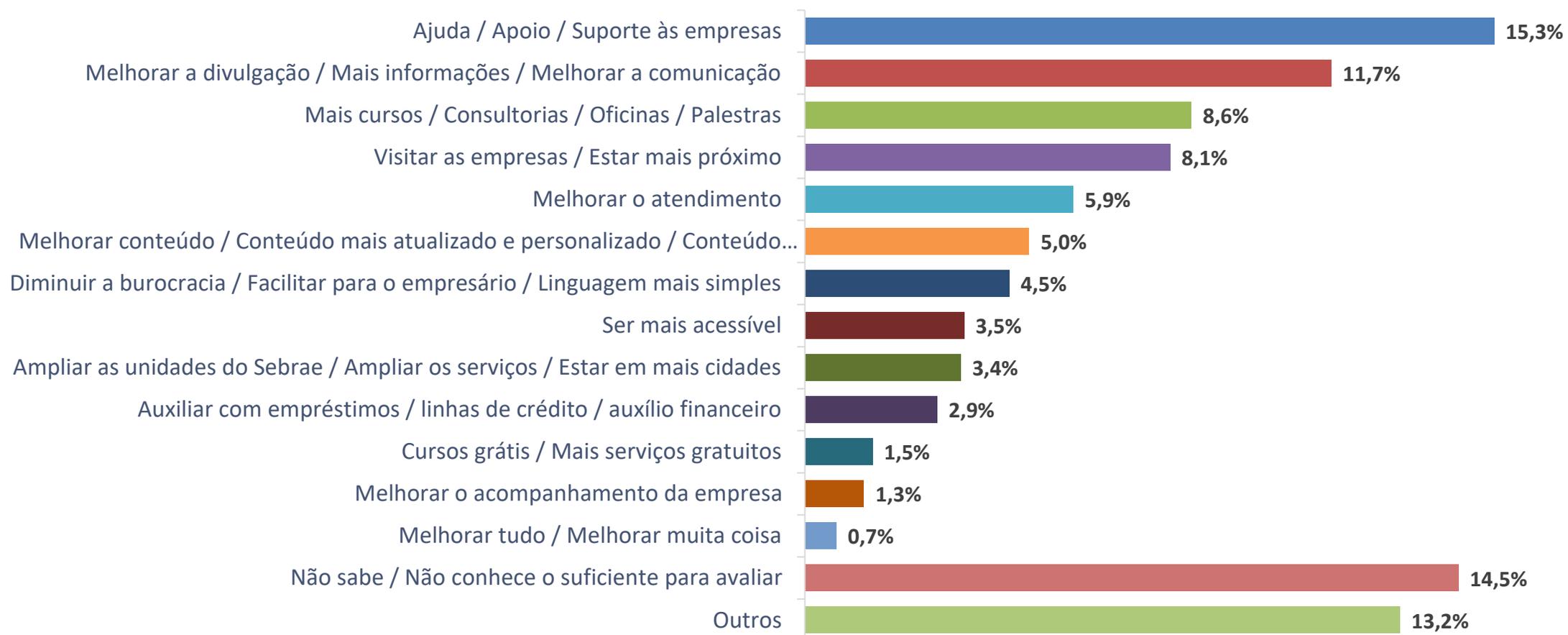


O QUE PODERIA MELHORAR?

NACIONAL



Empresários que atribuíram notas baixas à imagem do SEBRAE disseram o que poderia ser melhorado na instituição. Grande parte das sugestões refere-se à proporcionar (ou proporcionar mais) apoio e suporte às pequenas e microempresas e melhorar comunicação e divulgação sobre Sebrae.



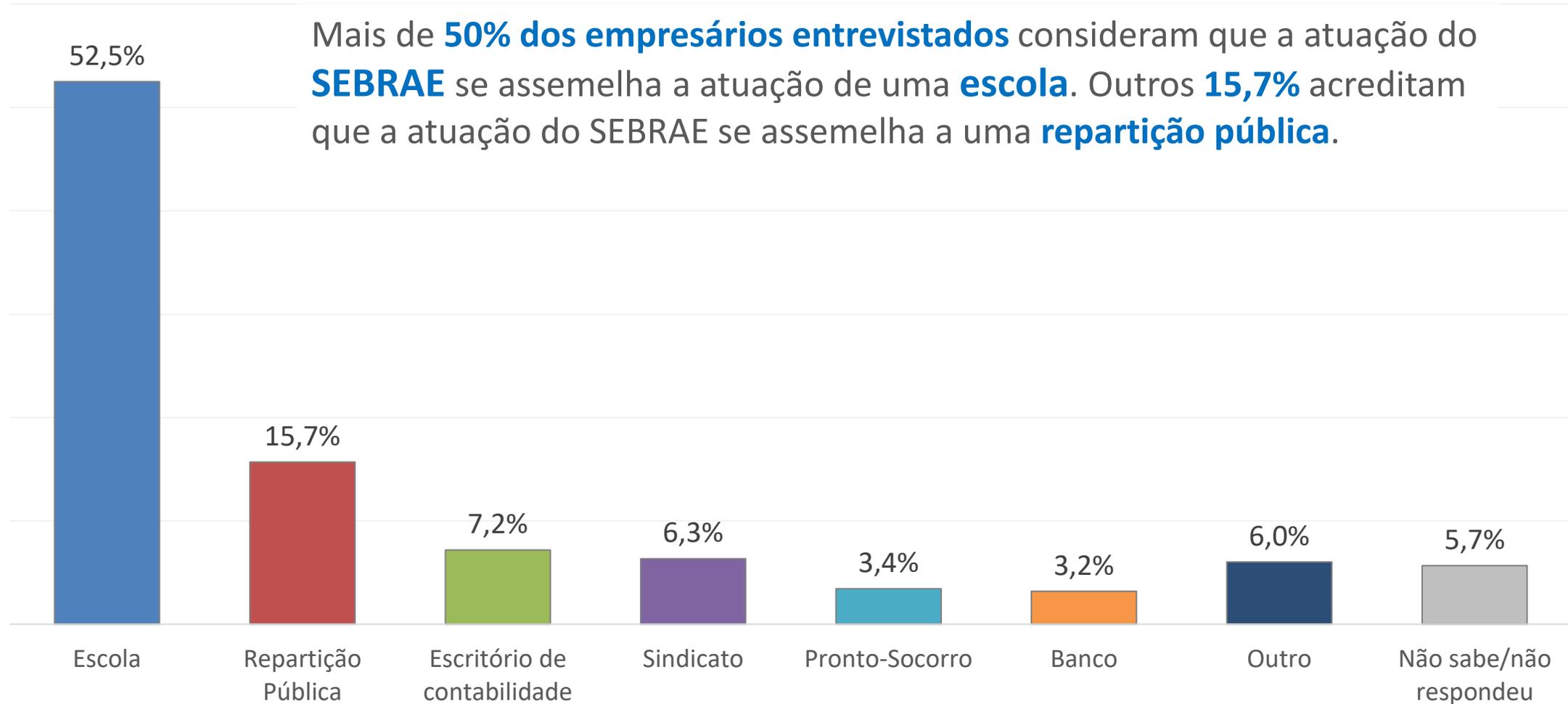
SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

PERFIL

HISTÓRICO



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL	UF	PERFIL	HISTÓRICO												
		AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola		43%	30%	44%	44%	48%	46%	54%	46%	53%	42%	46%	52%	54%	42%
Repartição pública		15%	36%	15%	29%	11%	20%	23%	19%	12%	25%	21%	18%	12%	14%
Sindicato		7%	1%	11%	7%	7%	6%	3%	6%	7%	5%	10%	7%	11%	7%
Banco		6%	5%	5%	5%	4%	4%	3%	5%	1%	10%	4%	4%	5%	8%
Escritório de contabilidade		14%	7%	2%	12%	8%	11%	2%	6%	11%	2%	7%	6%	7%	12%
Pronto-socorro		8%	4%	1%	3%	4%	5%	4%	5%	3%	2%	4%	2%	2%	1%

		PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola		46%	57%	60%	56%	61%	49%	45%	51%	56%	50%	51%	55%	45%
Repartição pública		22%	14%	10%	17%	14%	15%	26%	20%	16%	17%	20%	12%	20%
Sindicato		5%	4%	9%	8%	5%	3%	6%	7%	6%	6%	2%	5%	7%
Banco		4%	9%	3%	3%	2%	4%	3%	6%	2%	2%	1%	2%	6%
Escritório de contabilidade		8%	3%	9%	4%	6%	12%	10%	4%	5%	8%	8%	9%	5%
Pronto-socorro		5%	1%	1%	5%	3%	1%	3%	6%	5%	2%	4%	4%	4%

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

PERFIL

HISTÓRICO



EPP

ME

MEI

Comércio

Construção

Serviços

Ens. Fund.

Ens. Médio

Superior

Cliente

Não cliente

Escola

60%

54%

51%

53%

49%

54%

47%

52%

54%

53%

50%

Repartição Pública

25%

17%

14%

15%

17%

16%

10%

15%

17%

15%

17%

Escritório de contabilidade

3%

5%

9%

6%

9%

7%

6%

8%

7%

8%

5%

Sindicato

4%

5%

8%

7%

8%

5%

10%

8%

5%

7%

5%

Pronto-socorro

1%

2%

4%

3%

4%

3%

5%

4%

3%

4%

2%

Banco

1%

3%

4%

3%

5%

3%

8%

4%

2%

4%

2%

Não sabe | não lembra

2%

7%

5%

7%

4%

6%

10%

4%

6%

3%

13%

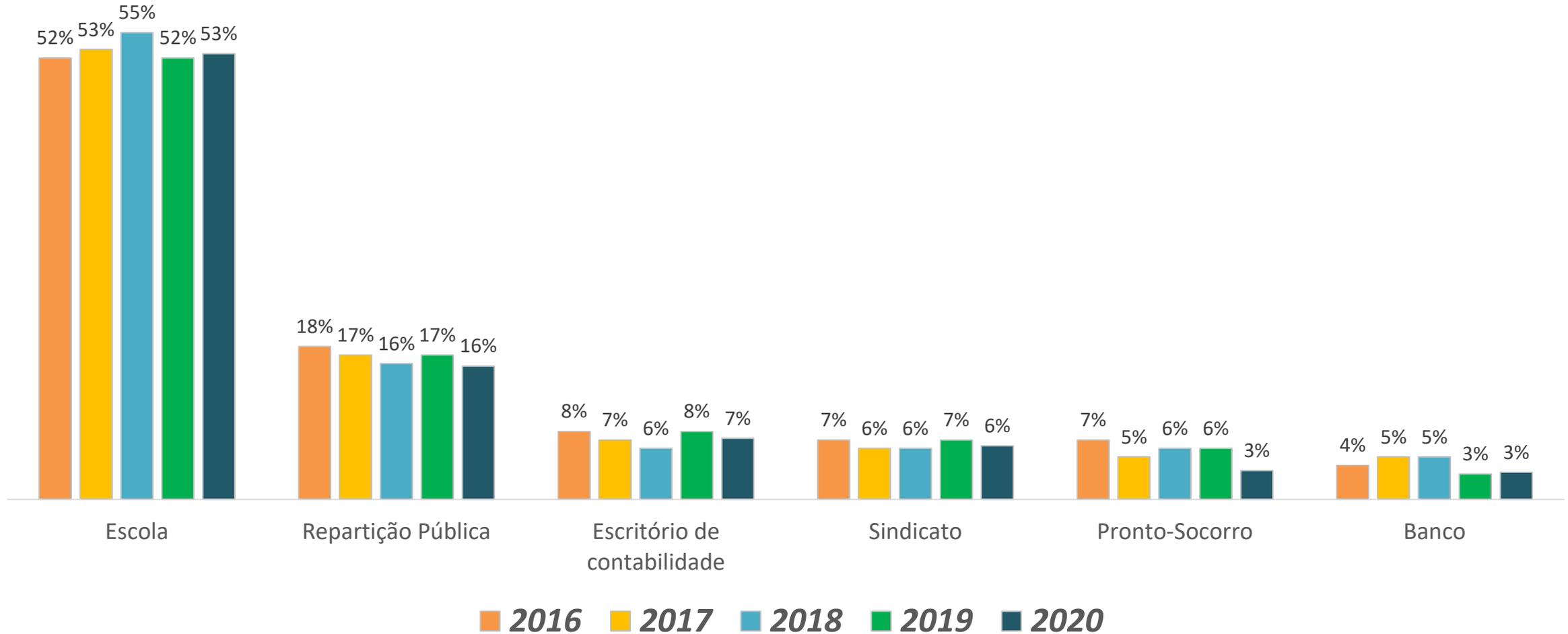
SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

PERFIL

HISTÓRICO



PERCEPÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL

UF

PERFIL

HISTÓRICO

Os índices mais altos de concordância são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante”, “O SEBRAE transmite credibilidade” e “O SEBRAE é uma instituição ética”.



OBS: valores calculados desconsiderando-se quem não soube avaliar

PERCEPÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL	UF	PERFIL	HISTÓRICO														
			UF														
			AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	
		Os produtos e serviços são bem divulgados	84%	62%	74%	78%	79%	64%	74%	74%	78%	71%	76%	79%	80%	78%	
		Sebrae é uma instituição social e ambientalmente responsável	89%	90%	95%	89%	95%	92%	91%	92%	87%	88%	92%	93%	95%	94%	
		Sebrae transmite credibilidade	86%	94%	96%	94%	99%	98%	96%	96%	90%	94%	96%	94%	97%	89%	
		Sebrae é uma organização transparente	92%	86%	81%	80%	92%	86%	96%	92%	90%	94%	91%	90%	92%	87%	
		Sebrae é uma instituição ética	93%	99%	97%	88%	93%	99%	94%	95%	91%	97%	96%	98%	96%	98%	
		contribuição do Sebrae para o Brasil é importante	99%	99%	97%	99%	97%	96%	98%	99%	96%	93%	99%	95%	97%	95%	
		Sebrae é uma empresa de consultoria	84%	94%	82%	97%	94%	92%	85%	94%	82%	88%	90%	91%	88%	89%	
		Sebrae é um órgão do governo	63%	77%	79%	70%	76%	65%	78%	81%	74%	71%	75%	71%	77%	82%	
			PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO		
		Os produtos e serviços são bem divulgados	67%	66%	74%	69%	72%	72%	63%	82%	72%	77%	74%	71%	77%		
		Sebrae é uma instituição social e ambientalmente responsável	88%	92%	98%	90%	96%	98%	89%	93%	92%	90%	94%	95%	91%		
		Sebrae transmite credibilidade	96%	97%	91%	94%	98%	97%	93%	93%	95%	96%	93%	97%	95%		
		Sebrae é uma organização transparente	82%	87%	87%	90%	92%	94%	84%	87%	90%	87%	86%	89%	83%		
		Sebrae é uma instituição ética	88%	94%	99%	90%	95%	93%	92%	86%	95%	96%	92%	96%	96%		
		contribuição do Sebrae para o Brasil é importante	95%	100%	98%	97%	97%	99%	93%	97%	99%	97%	96%	98%	99%		
		Sebrae é uma empresa de consultoria	89%	94%	90%	81%	90%	92%	85%	94%	85%	88%	88%	87%	93%		
		Sebrae é um órgão do governo	70%	61%	72%	74%	74%	75%	71%	66%	75%	76%	77%	66%	70%		

OBS: valores calculados desconsiderando-se quem não soube avaliar

PERCEPÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL

UF

PERFIL

HISTÓRICO



	EPP	ME	MEI	Comércio	Construção	Serviços	Ens. Fund.	Ens. Médio	Superior	Cliente	Não cliente
Produtos e serviços bem divulgados	70%	67%	77%	72%	75%	73%	89%	80%	65%	75%	64%
Social e ambientalmente responsável	92%	93%	94%	93%	94%	93%	96%	94%	93%	94%	91%
Transmite credibilidade	94%	95%	97%	95%	96%	97%	95%	96%	96%	96%	95%
Organização transparente	85%	86%	92%	88%	89%	92%	92%	91%	88%	92%	83%
Instituição ética	95%	94%	95%	95%	94%	96%	94%	95%	96%	95%	94%
Contribuição para o Brasil é importante	99%	97%	98%	97%	97%	98%	98%	98%	97%	98%	97%
Empresa de consultoria	81%	87%	90%	88%	88%	88%	86%	89%	88%	89%	86%
Sebrae é um órgão do governo	76%	71%	72%	76%	71%	68%	80%	76%	67%	71%	73%

OBS: valores calculados desconsiderando-se quem não soube avaliar

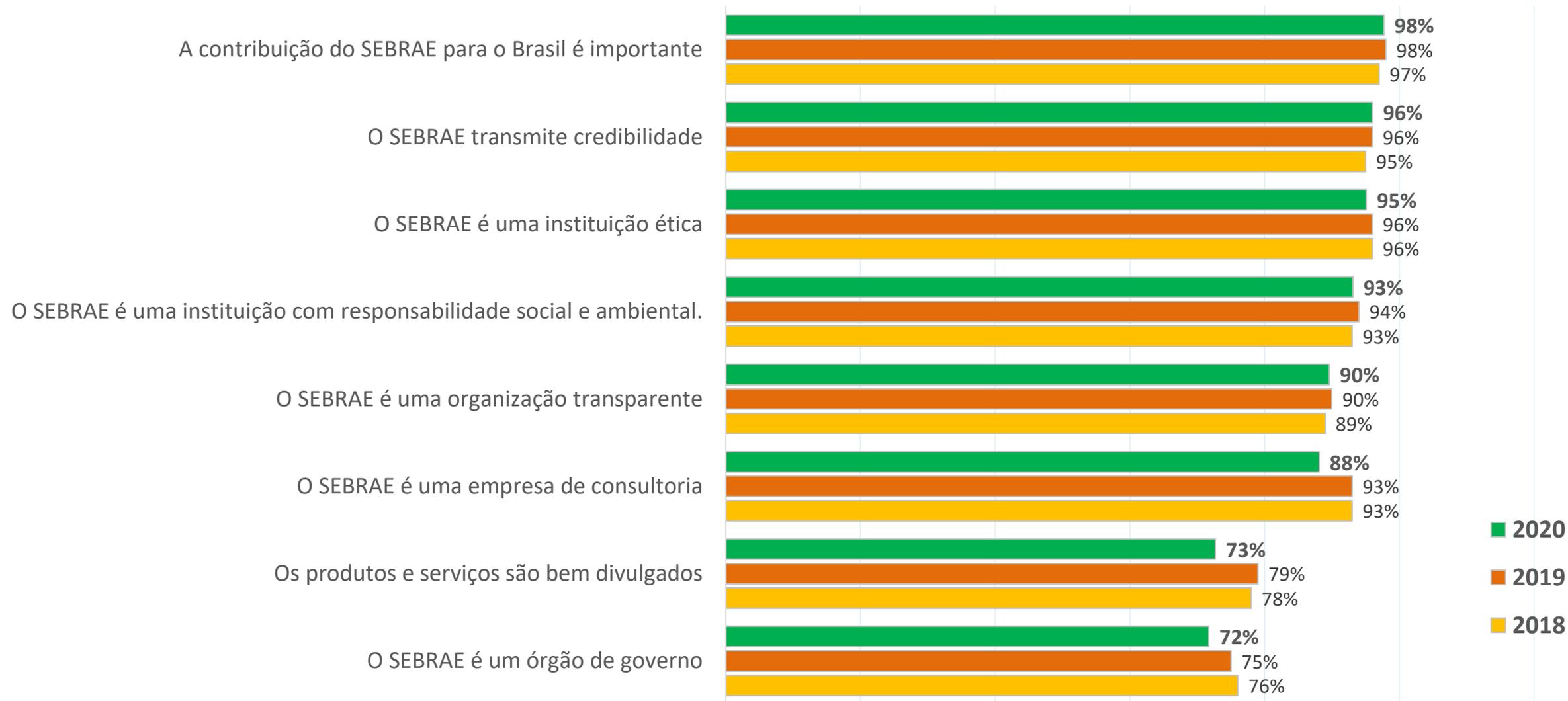
PERCEPÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL

UF

PERFIL

HISTÓRICO



OBS: valores calculados desconsiderando-se quem não soube avaliar

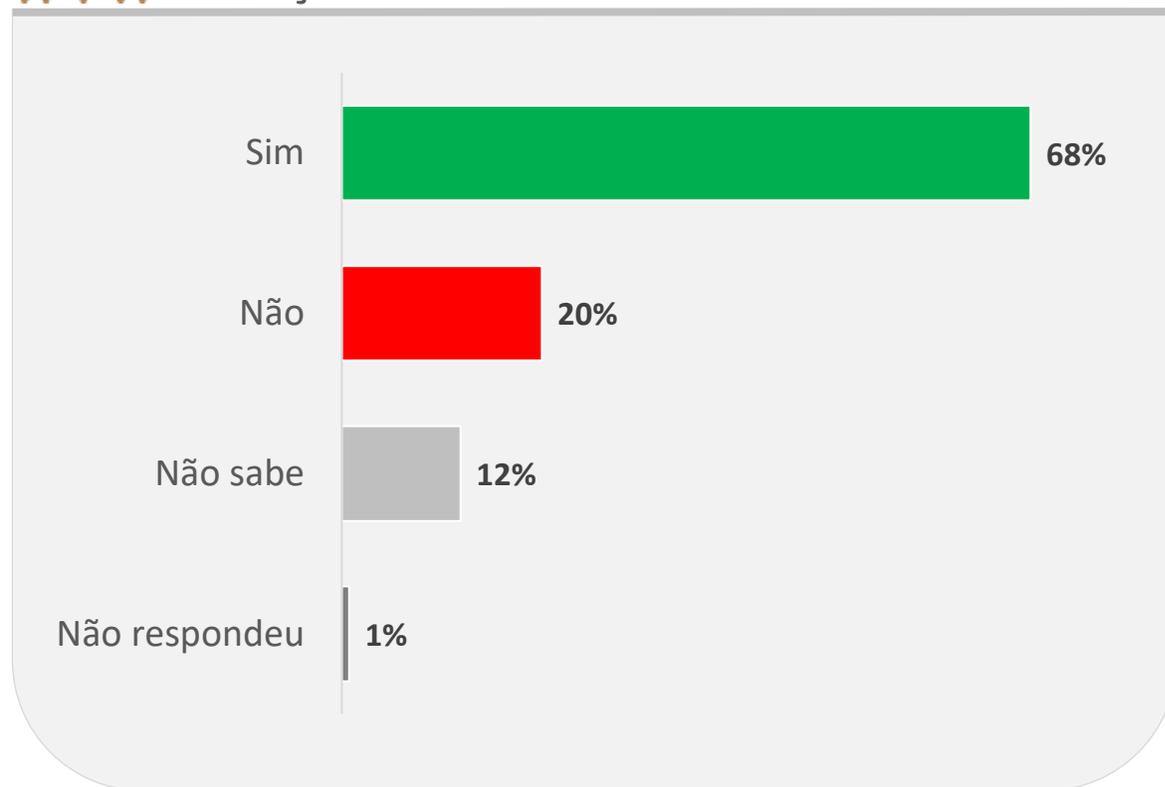
CITAÇÃO DE PRODUTO OU SERVIÇOS DO SEBRAE

NACIONAL

UF



Consegue citar algum produto ou serviço do SEBRAE?

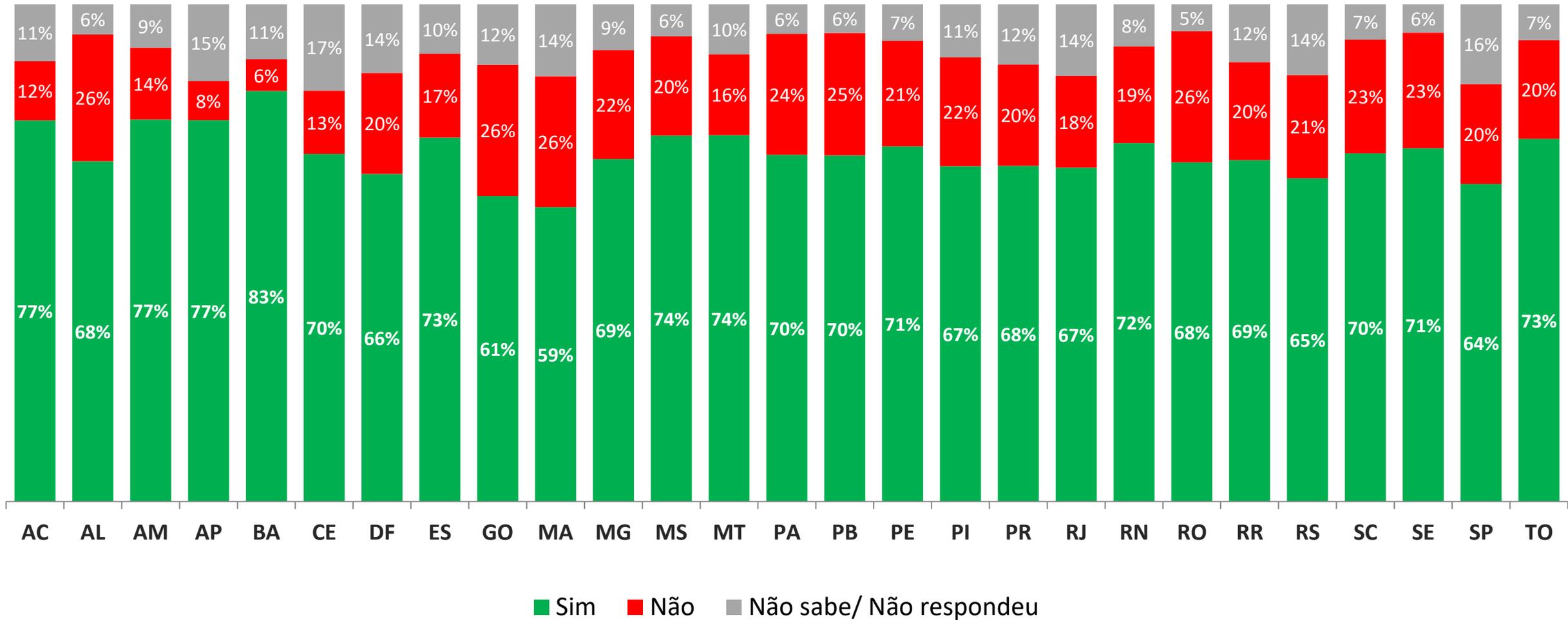


Mais de **2/3 dos empresários entrevistados** afirmaram saber citar algum produto ou serviço oferecido pelo **SEBRAE**.

CITAÇÃO DE PRODUTO OU SERVIÇOS DO SEBRAE

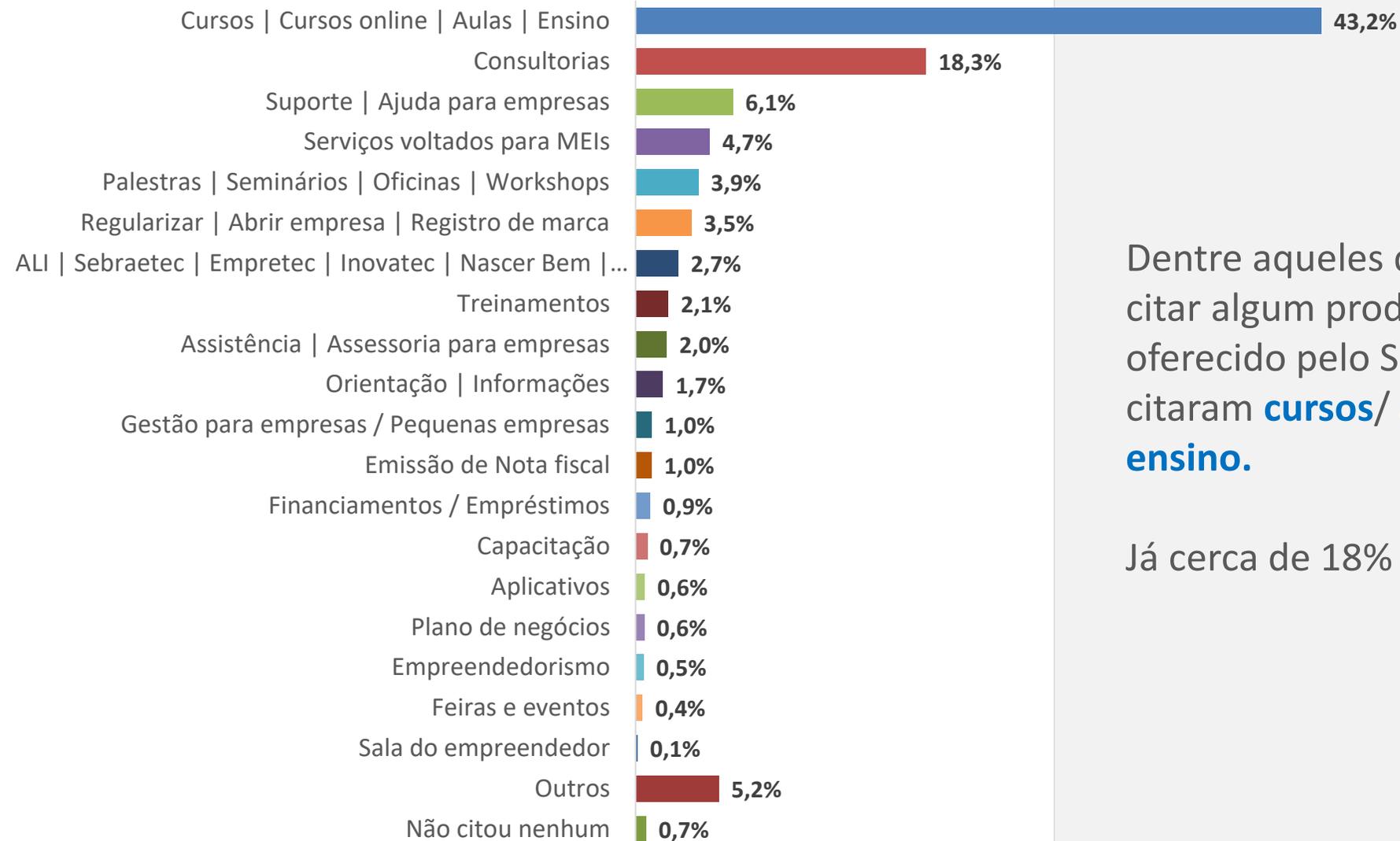
NACIONAL

UF



QUAL PRODUTO OU SERVIÇO DO SEBRAE?

NACIONAL



Dentre aqueles que afirmaram saber citar algum produto ou serviço oferecido pelo SEBRAE, **quase 45%** citaram **cursos/ aulas/ atividades de ensino**.

Já cerca de 18% citaram **consultorias**.



POSICIONAMENTO DA MARCA

SEBRAE

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

NACIONAL

HISTÓRICO

Notas médias

O Sebrae é para empreendedores. Tanto para quem quer abrir quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada



9,1

O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio



8,9

É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços



8,2

Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado



8,4

O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil



8,9

O Sebrae está sempre por perto, disponível



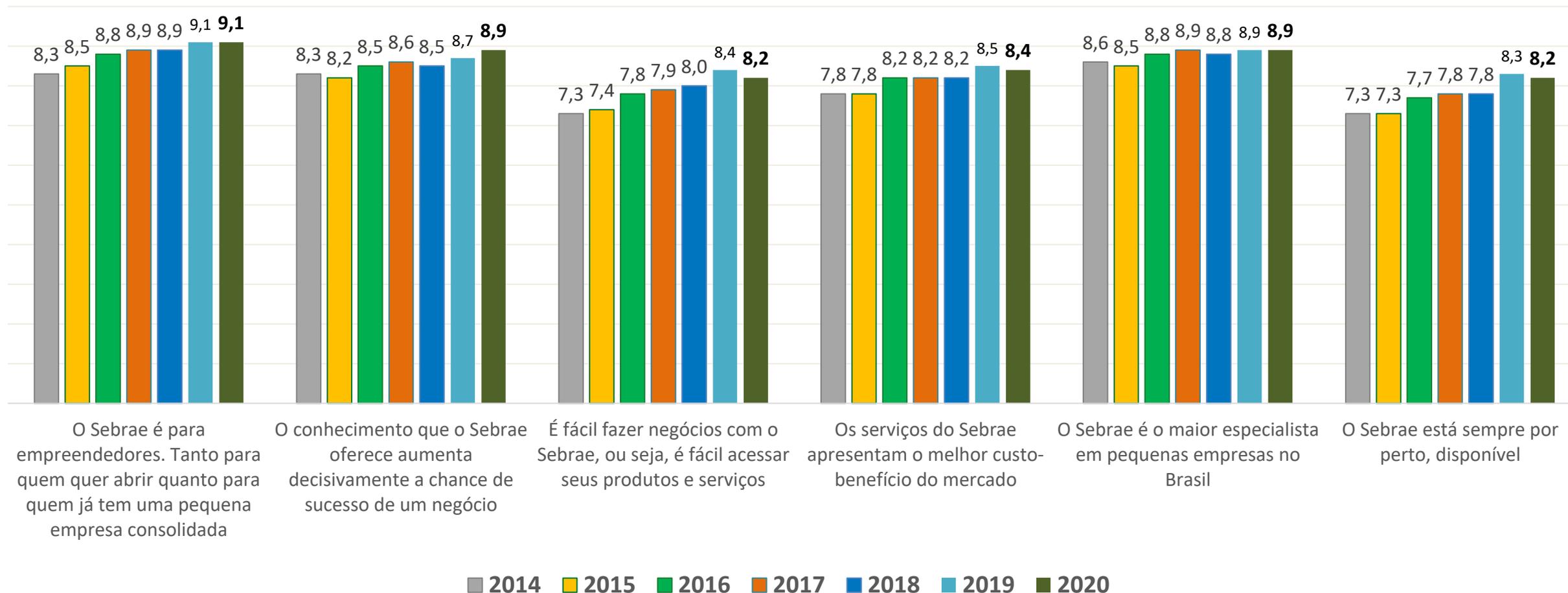
8,2

■ Notas 0 - 6 ■ Notas 7 - 8 ■ Notas 9 - 10

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

NOTAS MÉDIAS

HISTÓRICO



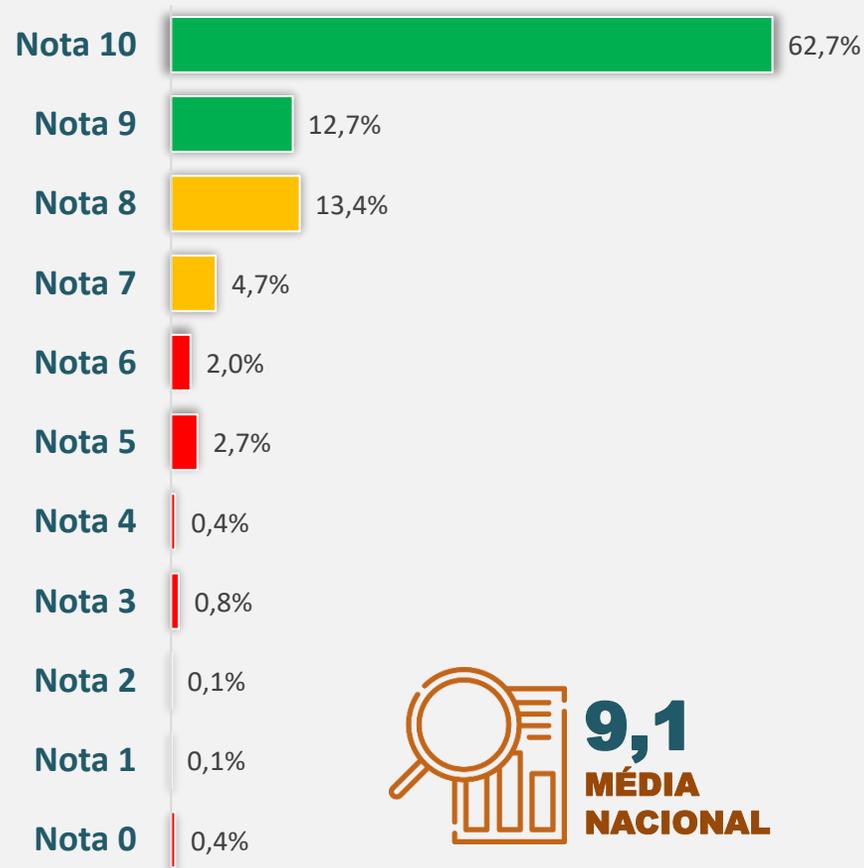
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é para empreendedores

NACIONAL

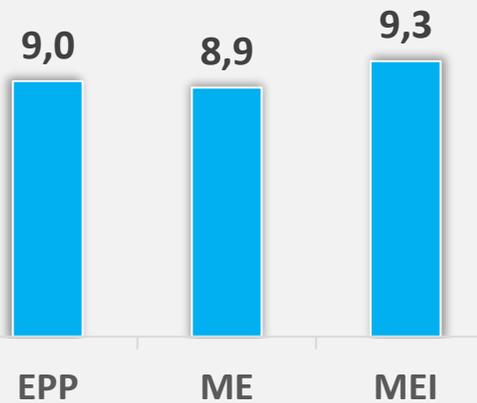
UF

O Sebrae é para empreendedores

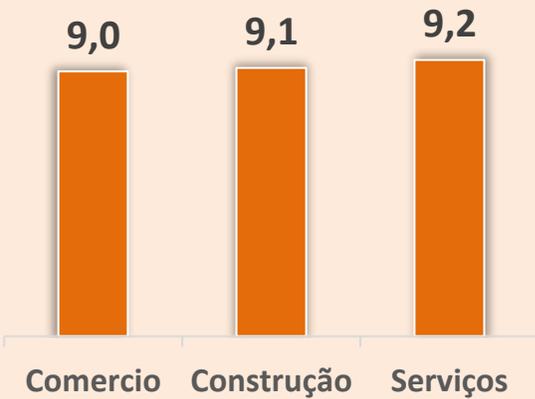
Grau de concordância – notas de 0 a 10



PORTE



SETOR



ESCOLARIDADE



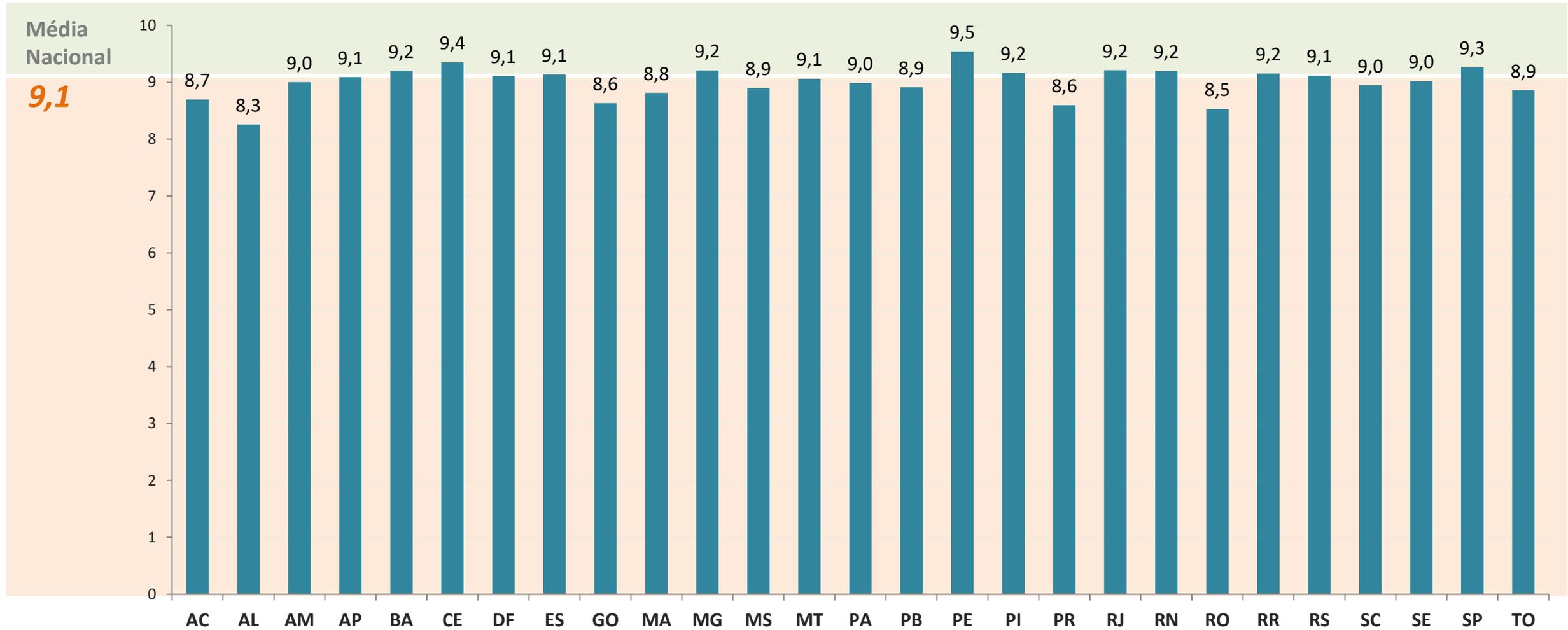
CLIENTE SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é para empreendedores

NACIONAL

UF



Q12. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”: O Sebrae é para empreendedores. Tanto para quem quer abrir quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada.

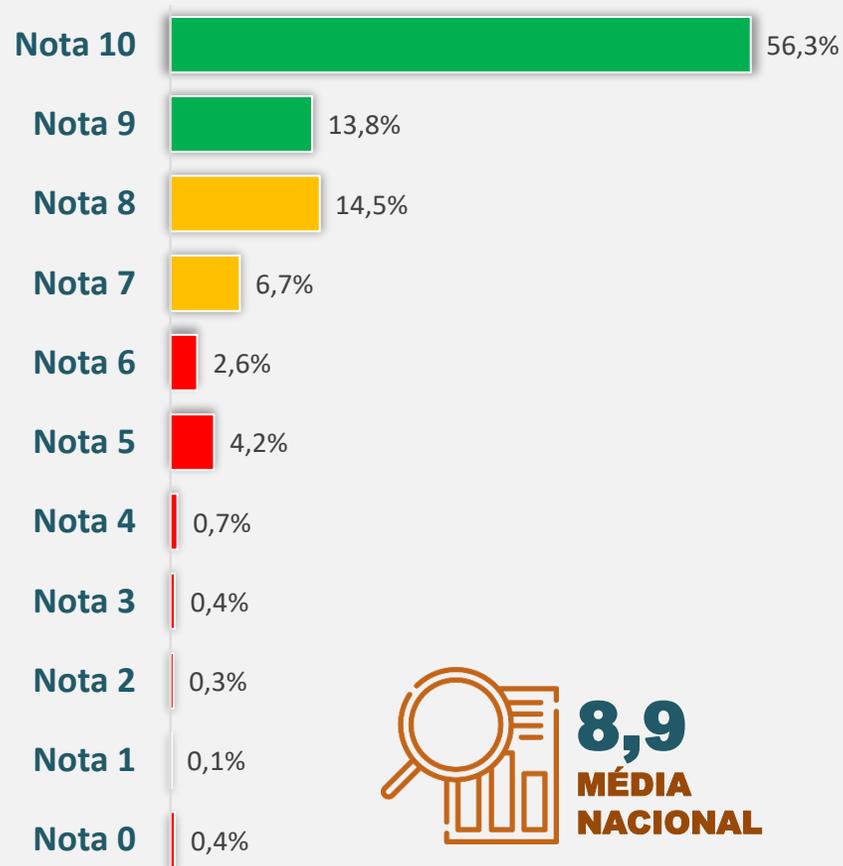
POSICIONAMENTO DA MARCA - O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

NACIONAL

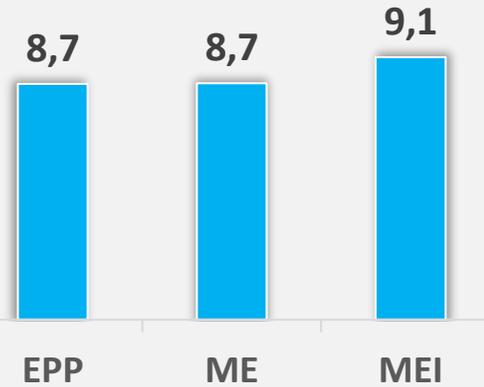
UF

O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

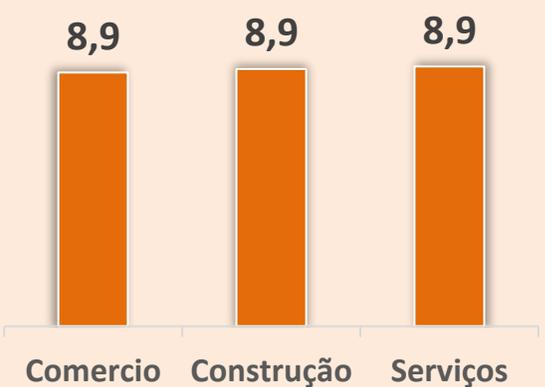
Grau de concordância – notas de 0 a 10



PORTE



SETOR



ESCOLARIDADE



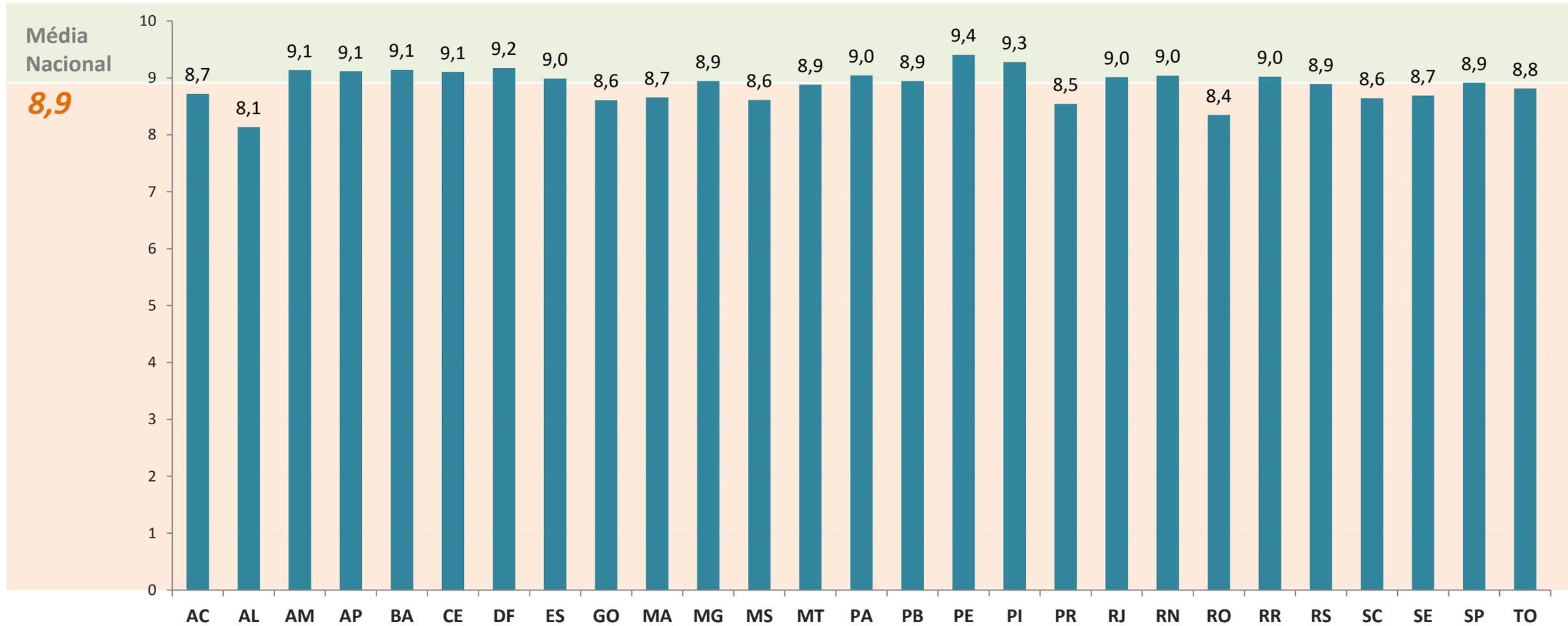
CLIENTE SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA - O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

NACIONAL

UF



Q13. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

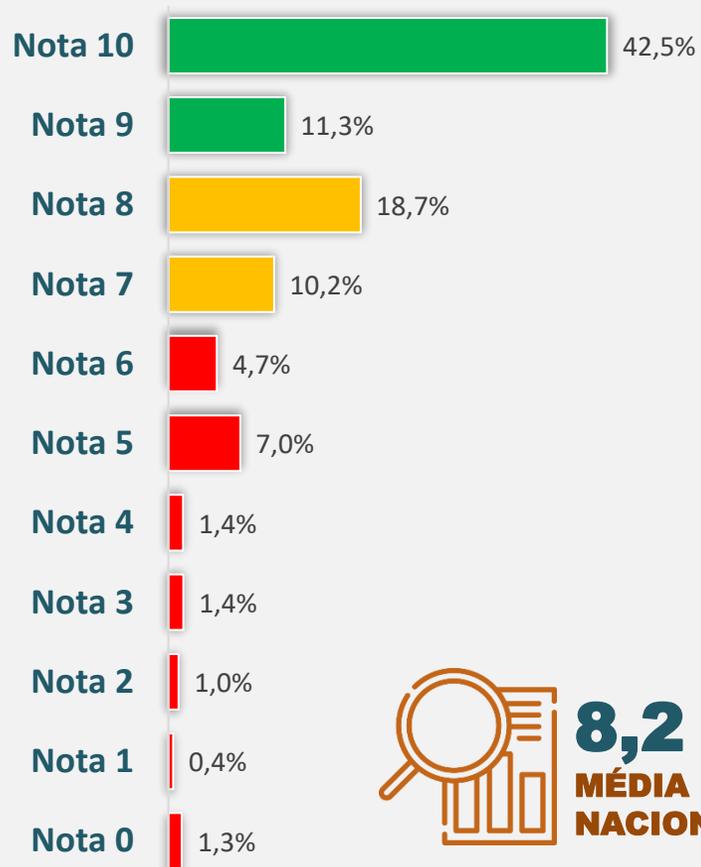
POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

NACIONAL

UF

É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

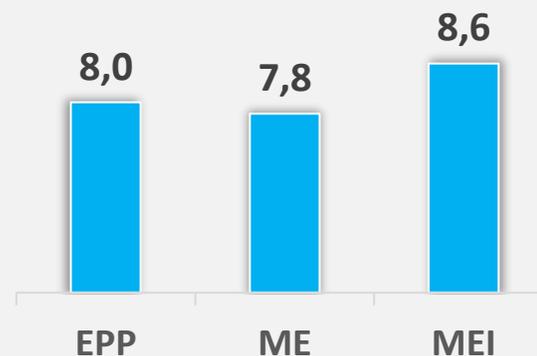
Grau de concordância – notas de 0 a 10



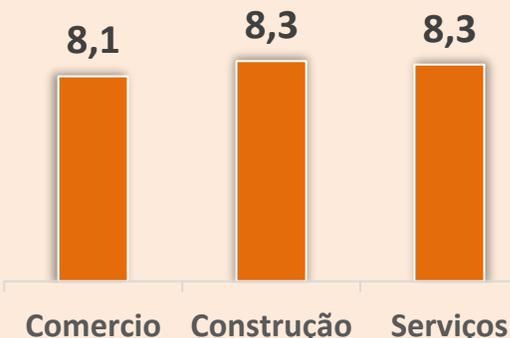
8,2
MÉDIA
NACIONAL



PORTE



SETOR



ESCOLARIDADE



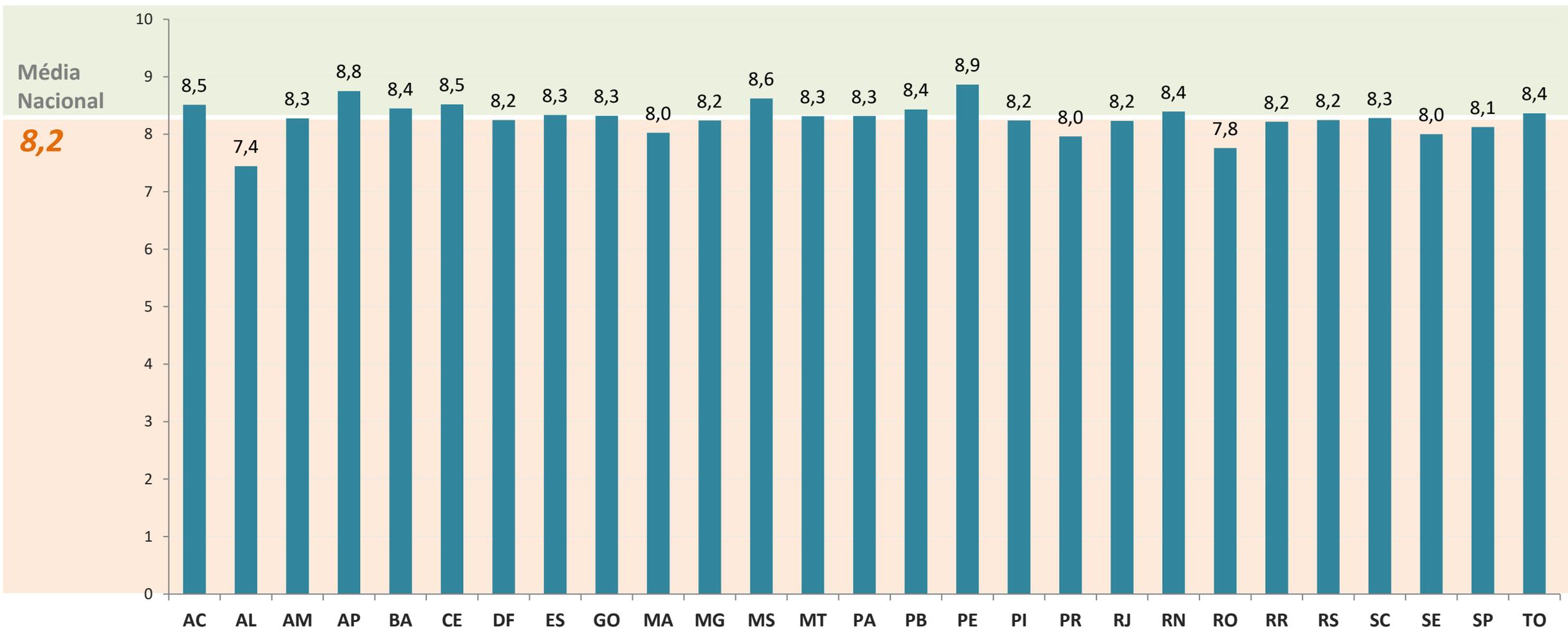
CLIENTE SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

NACIONAL

UF



Q14. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços

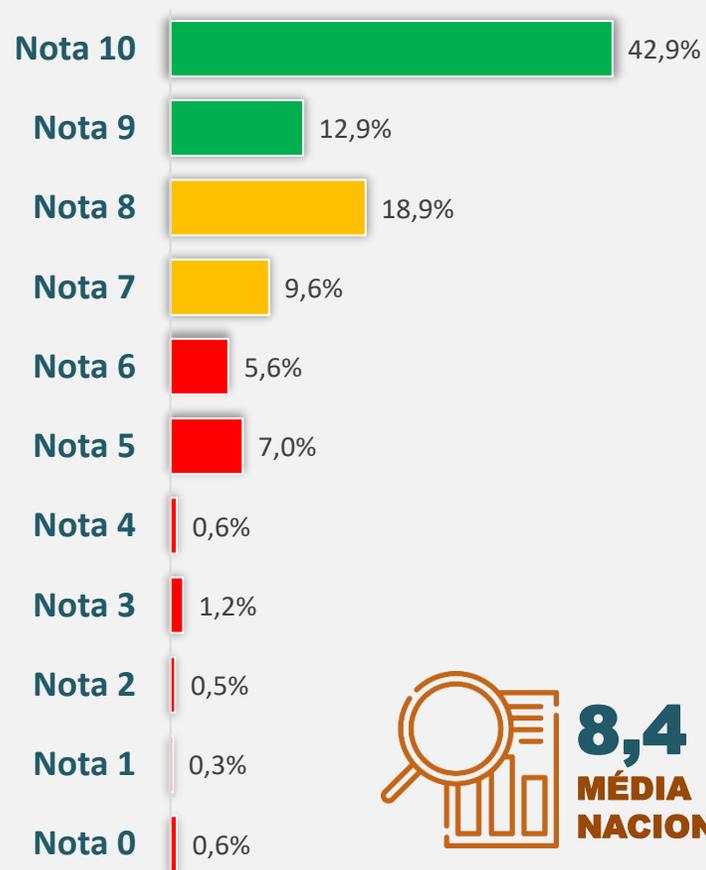
POSICIONAMENTO DA MARCA - Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

NACIONAL

UF

Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

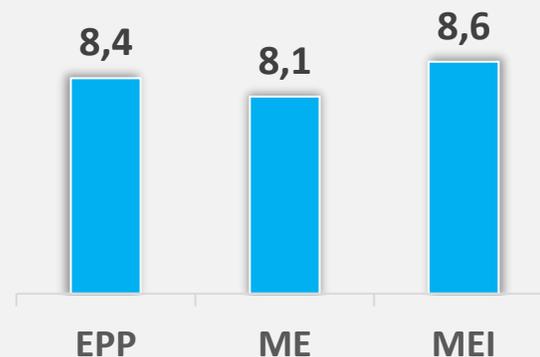
Grau de concordância – notas de 0 a 10



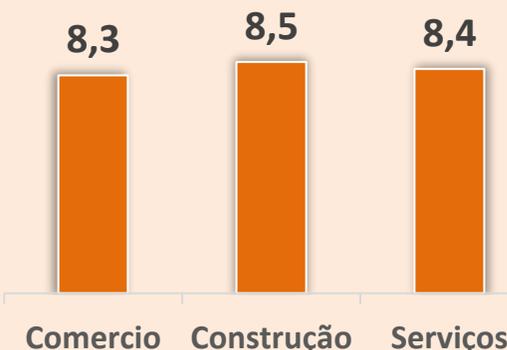
8,4
MÉDIA
NACIONAL



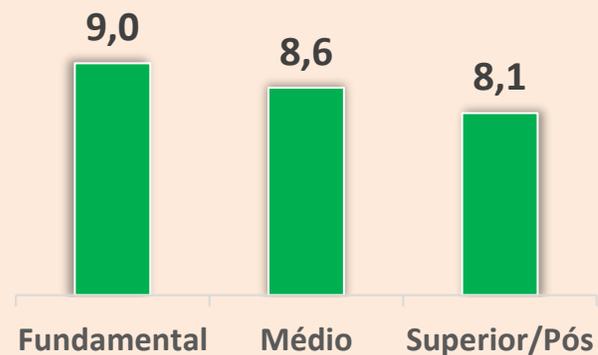
PORTE



SETOR



ESCOLARIDADE



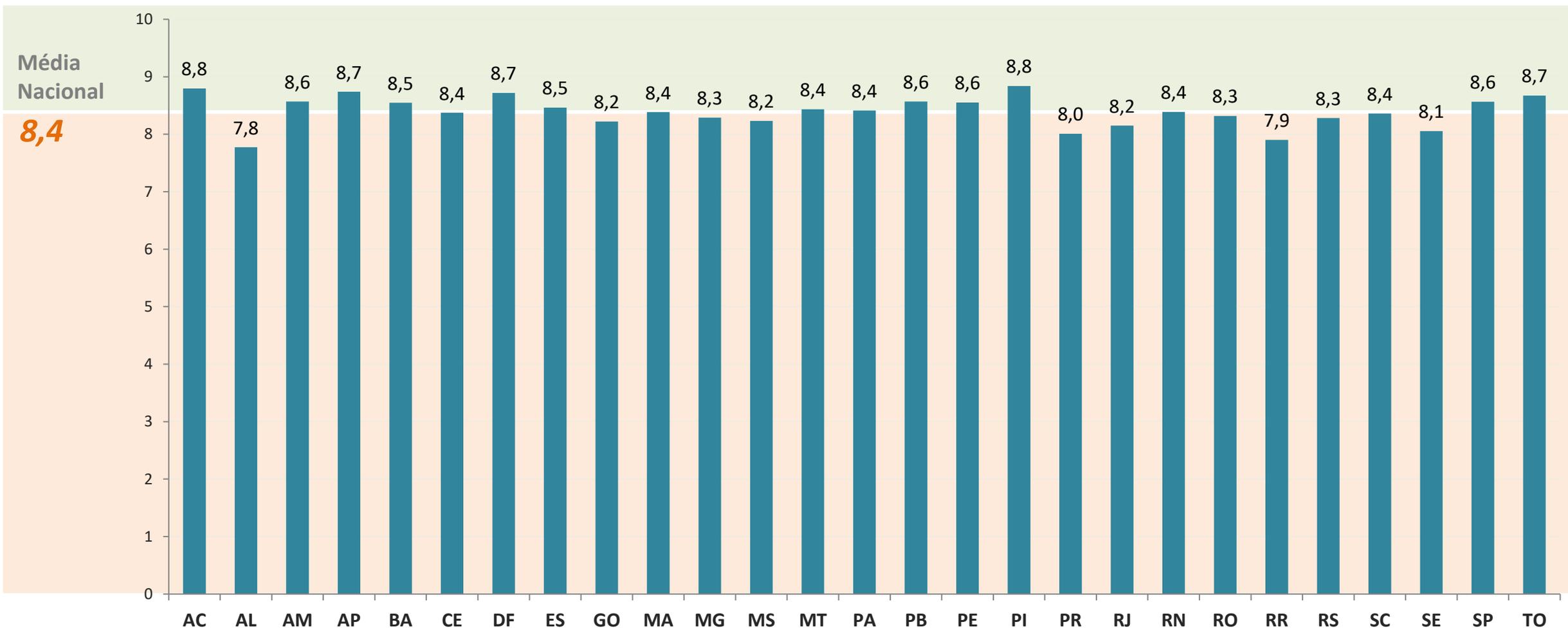
CLIENTE SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA - Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

NACIONAL

UF



Q15. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que "discorda totalmente" e 10 que "concorda totalmente":
Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

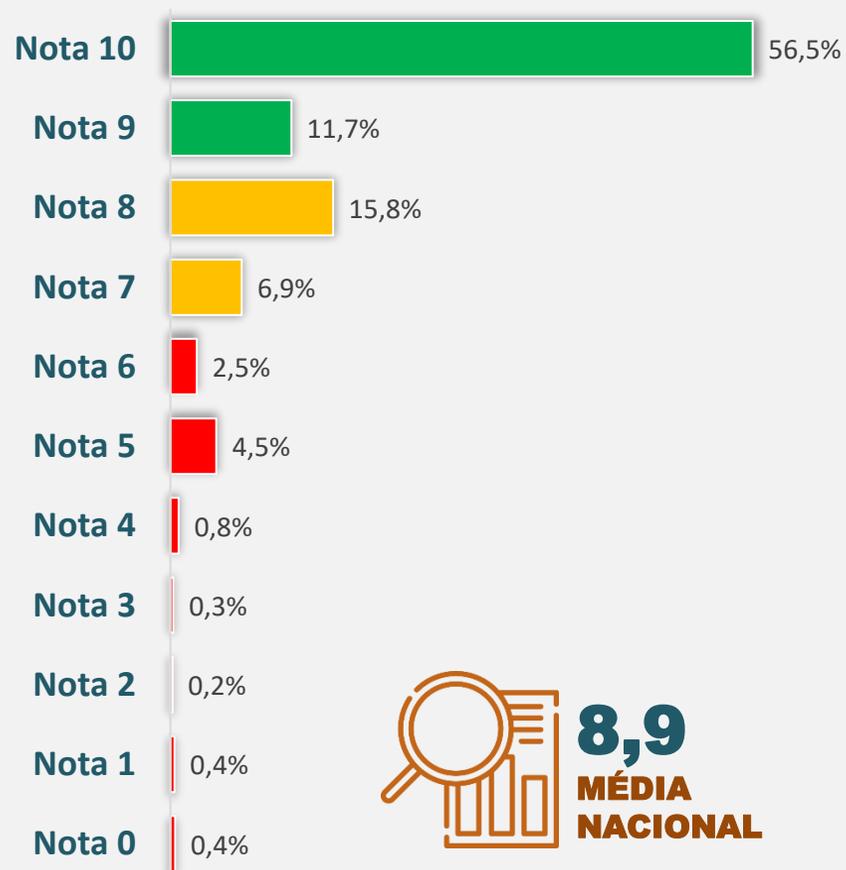
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

NACIONAL

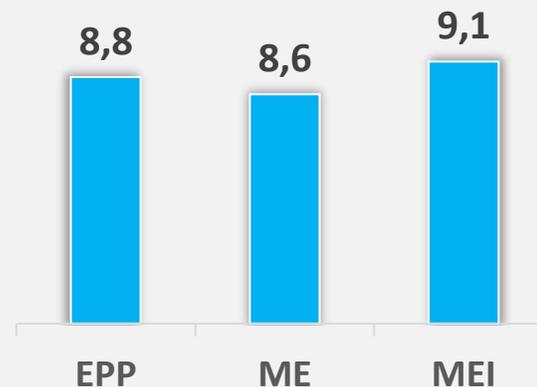
UF

O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

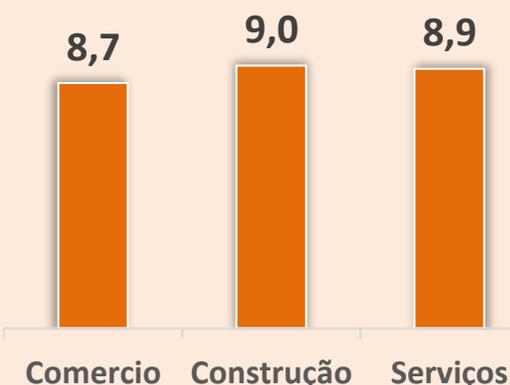
Grau de concordância – notas de 0 a 10



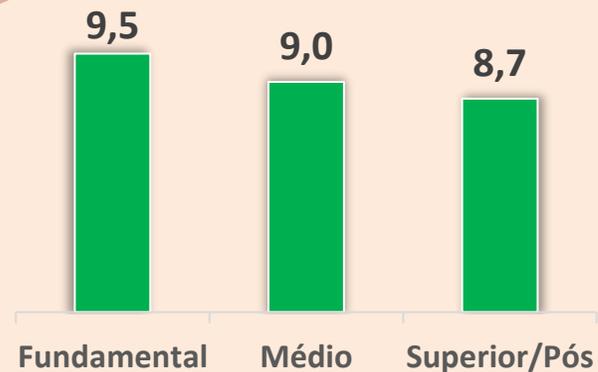
PORTE



SETOR



ESCOLARIDADE



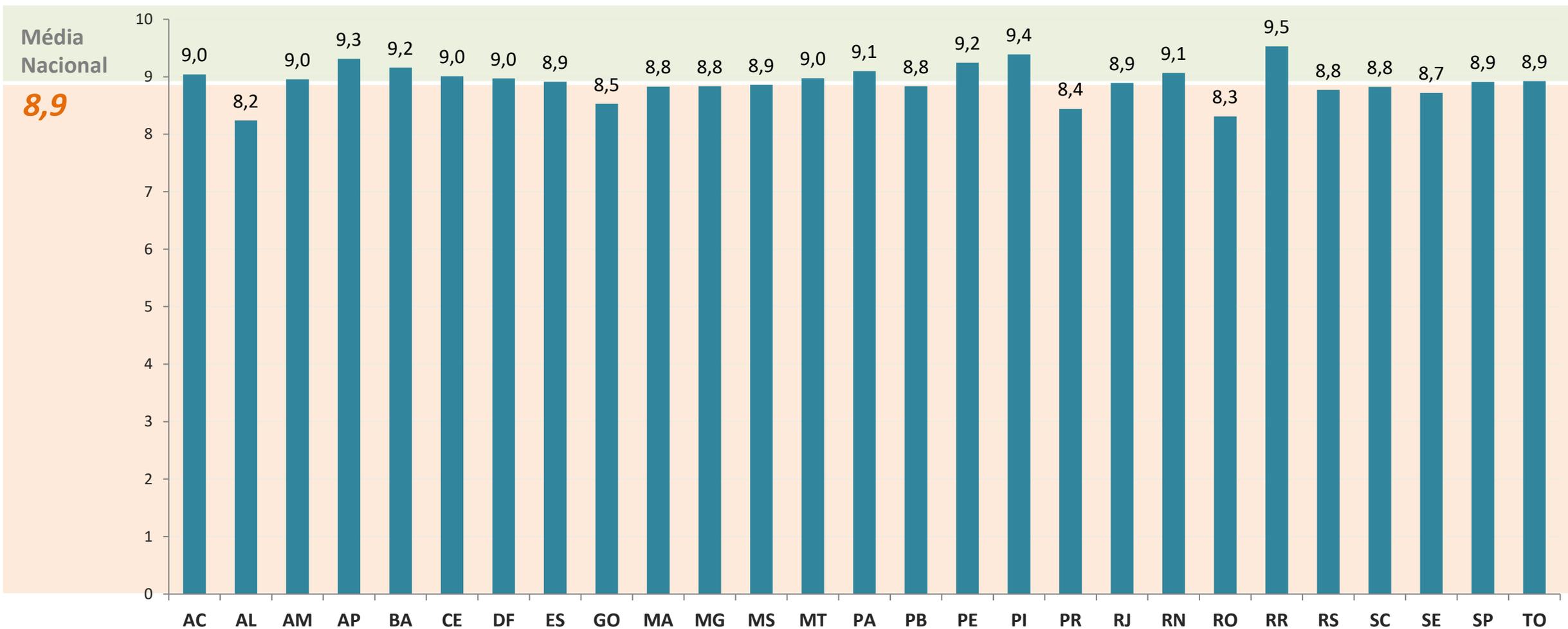
CLIENTE SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

NACIONAL

UF



Q16. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil

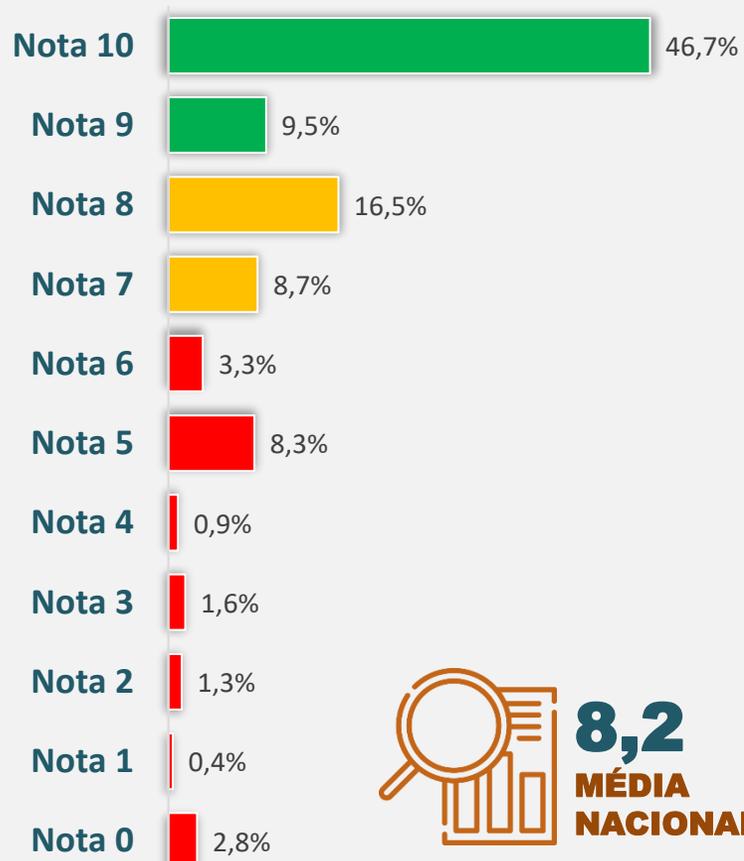
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae está sempre por perto, disponível

NACIONAL

UF

O Sebrae está sempre por perto, disponível

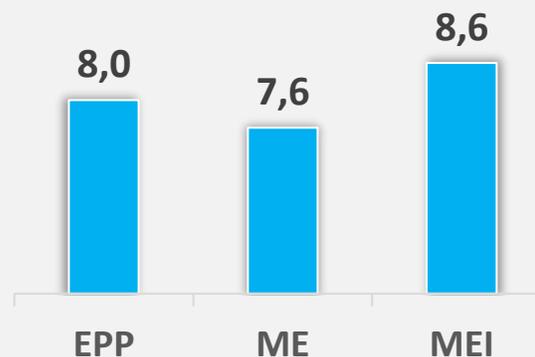
Grau de concordância – notas de 0 a 10



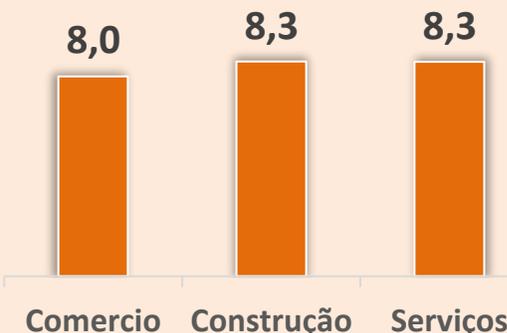
8,2
MÉDIA
NACIONAL



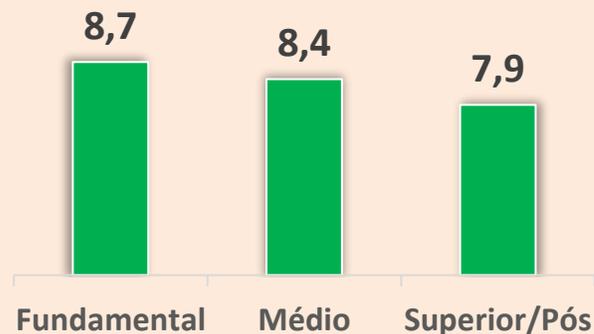
PORTE



SETOR



ESCOLARIDADE



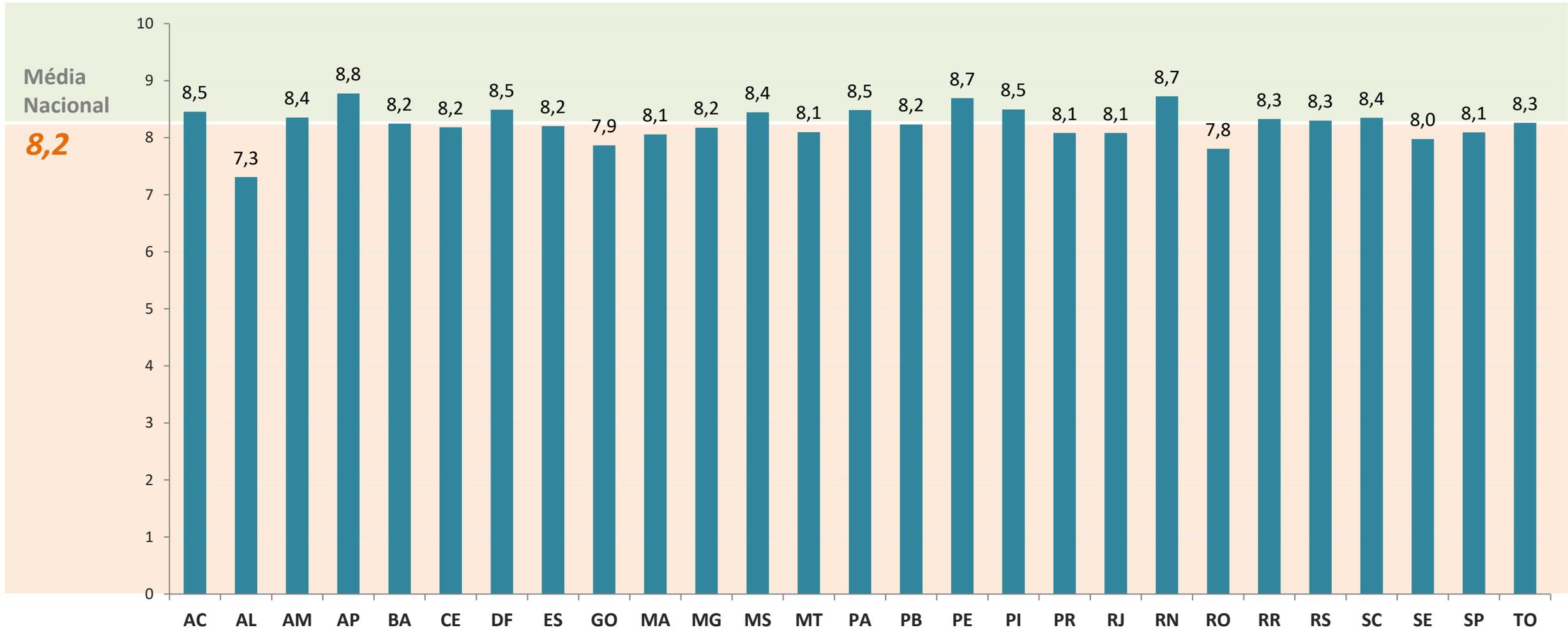
CLIENTE SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae está sempre por perto, disponível

NACIONAL

UF



Q17. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”:
O Sebrae está sempre por perto, disponível

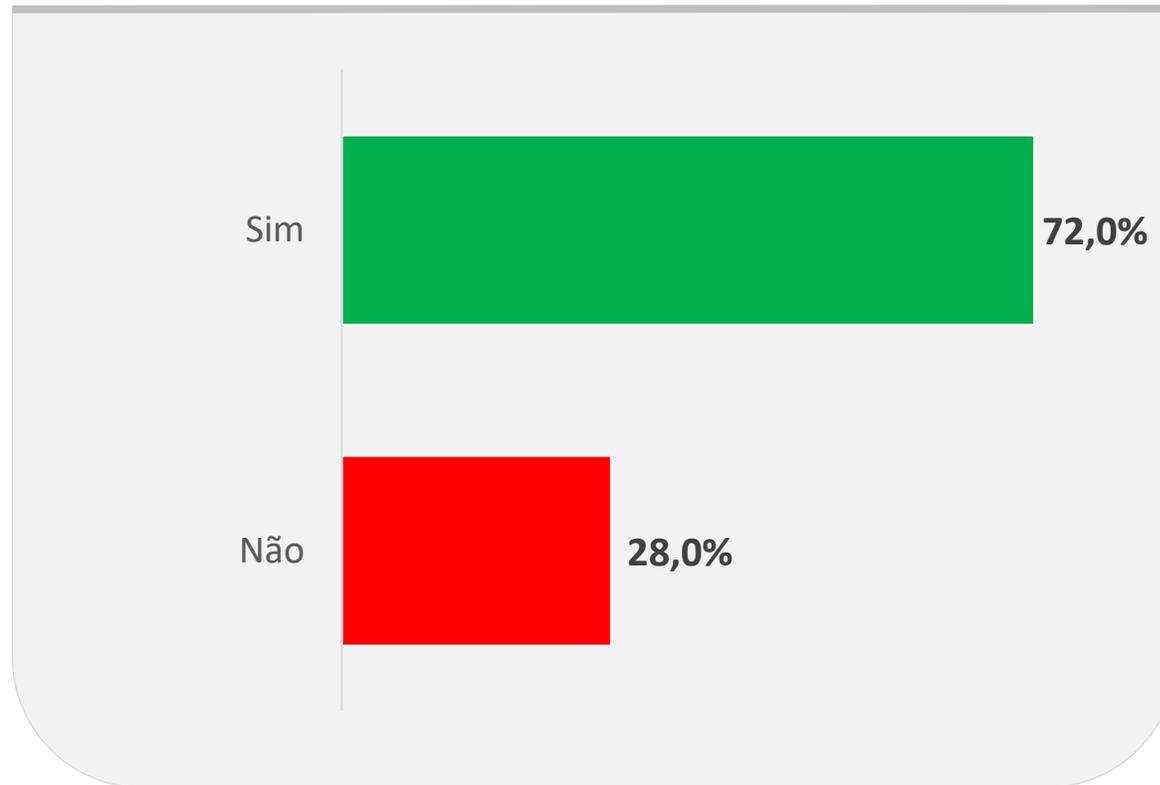


PROCURA DOS EMPRESÁRIOS PELO

SEBRAE



Já acessou o portal / site do SEBRAE?



Mais de **7 em cada 10 empresários entrevistados** já acessaram o site do SEBRAE.

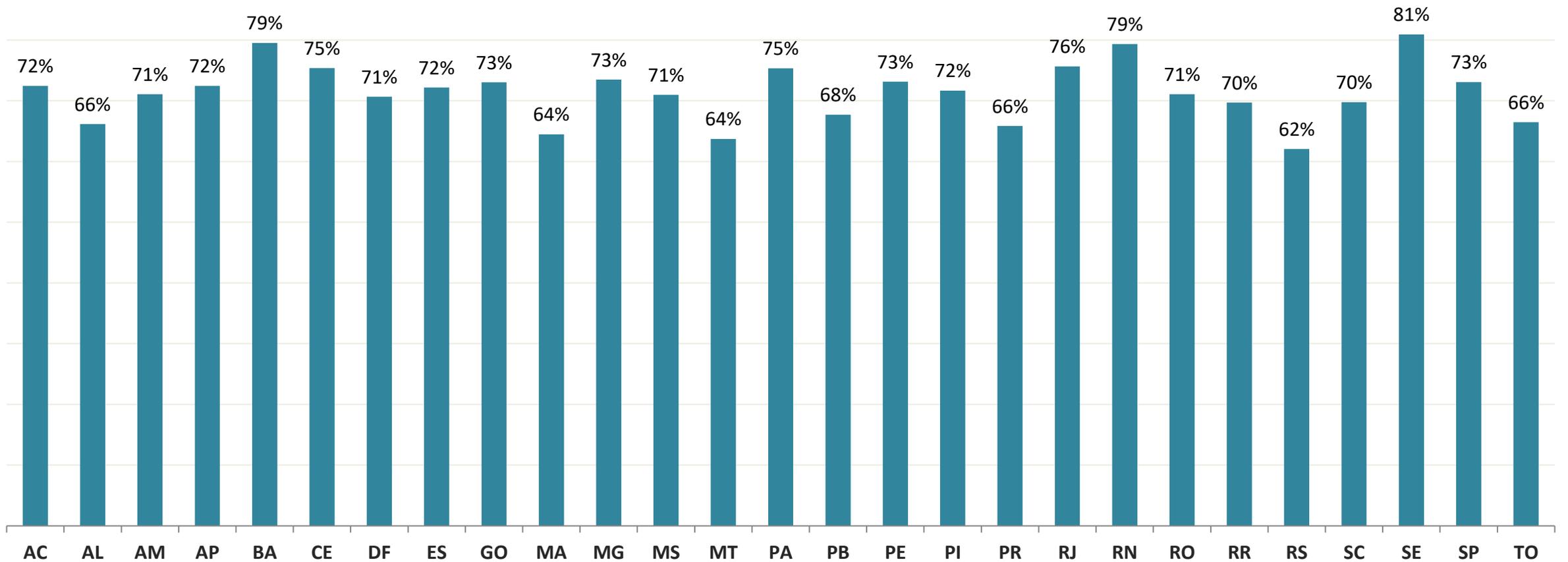
Quanto **maior a escolaridade** do empresário, **maior a taxa de acesso** ao site do SEBRAE.

A taxa de acesso ao site também é maior entre os empresários **MEI**, entre o setor de **serviços**.

ACESSO AO SITE / PORTAL DO SEBRAE

NACIONAL

UF



18. O(A) Sr.(a) já acessou o site/portal do Sebrae?

BASE: 8.230

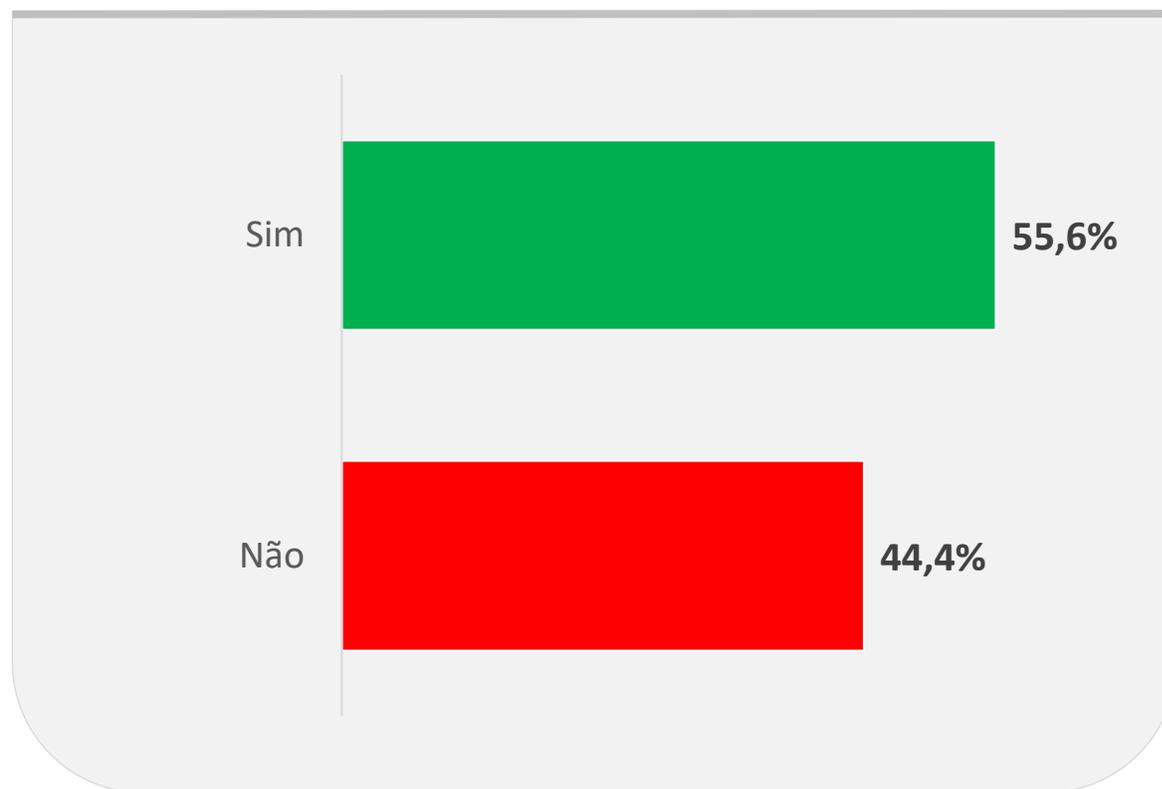
CONHECIMENTO DO SITE DO SEBRAE COM CURSOS GRATUITOS A DISTÂNCIA

NACIONAL

UF



Conhece o site do Sebrae com cursos gratuitos a distância?

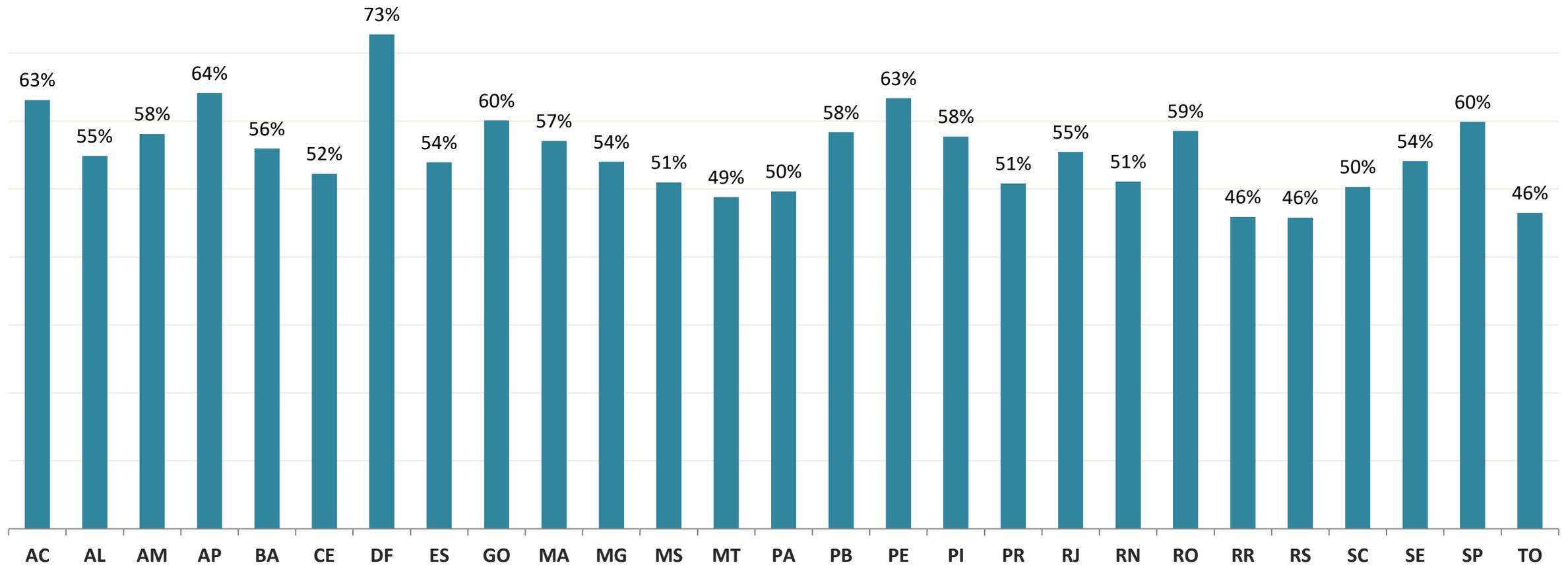


Mais de **metade dos empresários entrevistados** conhecem o site do SEBRAE com cursos gratuitos a distância.

CONHECIMENTO DO SITE DO SEBRAE COM CURSOS GRATUITOS À DISTÂNCIA

NACIONAL

UF



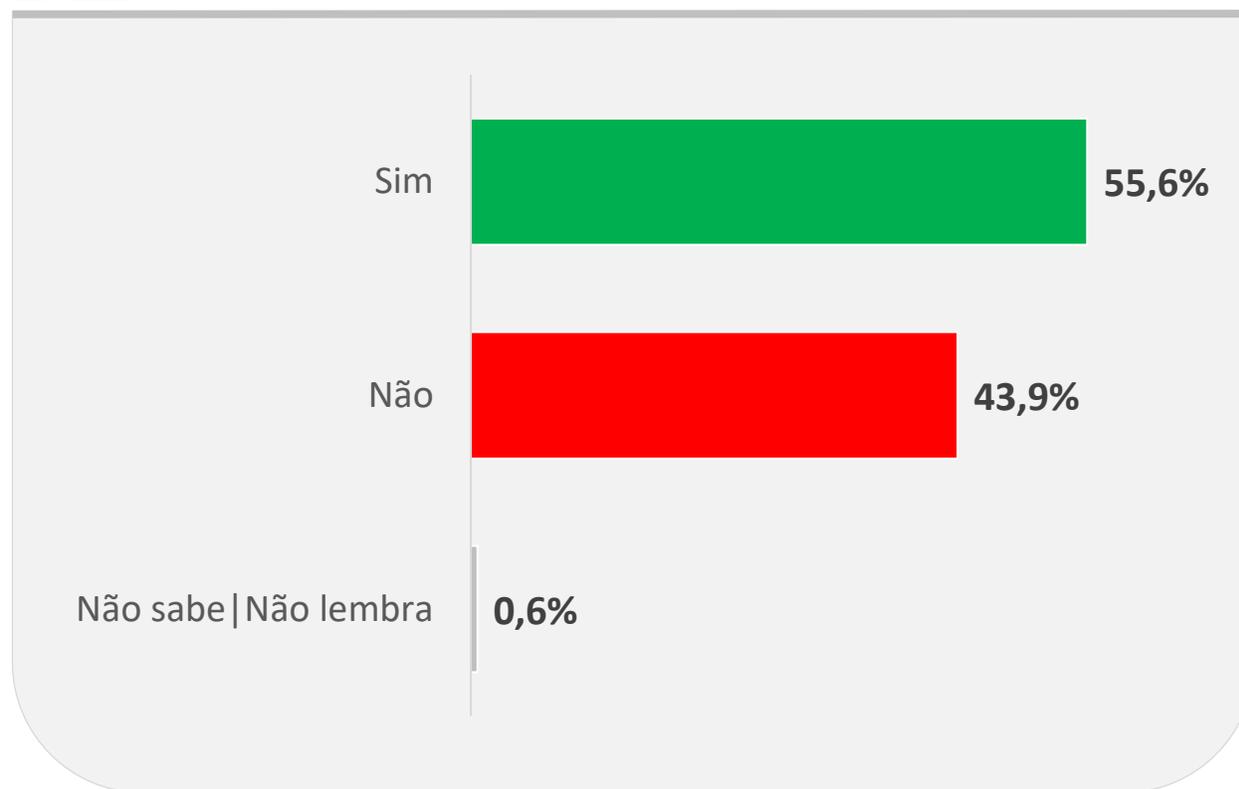
PROCURA AO SEBRAE DURANTE ABERTURA DO EMPREENDIMENTO

NACIONAL

UF



Procurou orientação do SEBRAE ao abrir ou formalizar seu negócio?

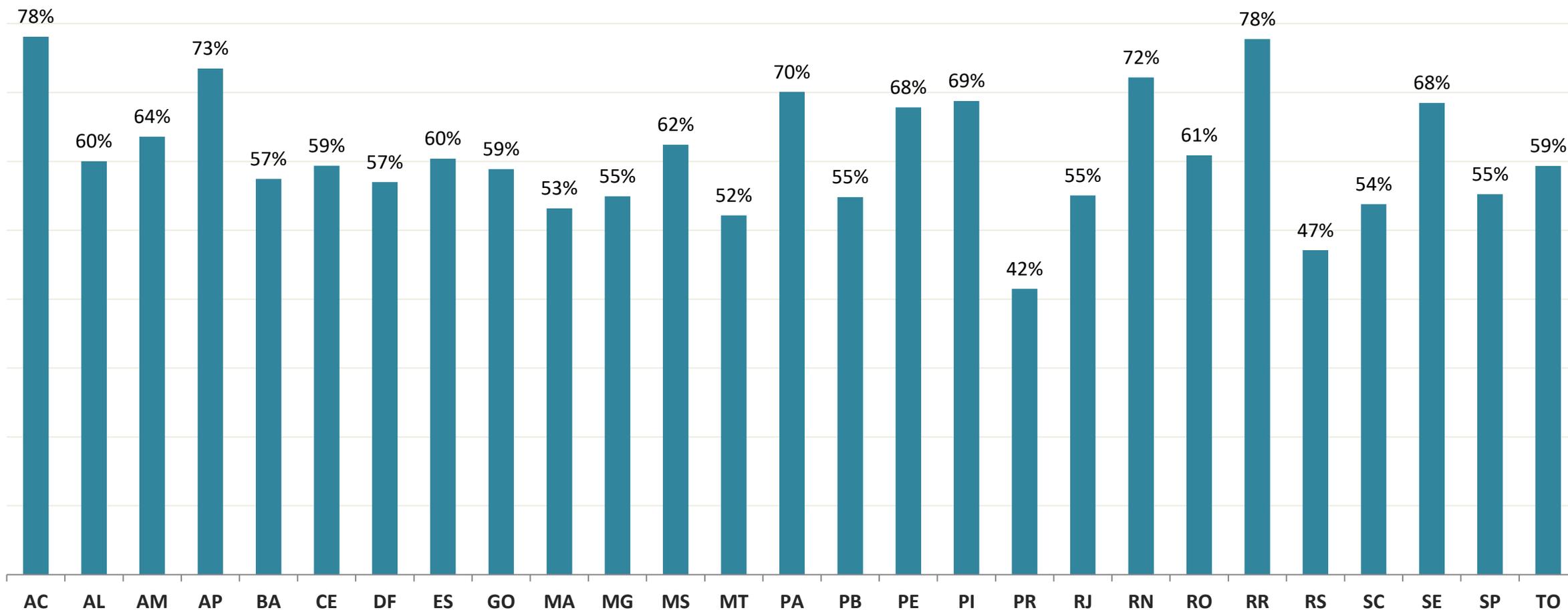


Mais de **55% dos empresários entrevistados** buscaram orientação do SEBRAE quando abriram ou formalizaram seu empreendimento.

PROCURA AO SEBRAE DURANTE ABERTURA DO EMPREENDIMENTO

NACIONAL

UF



21. DURANTE o período de abertura ou de formalização do seu negócio, o(a) Sr.(a) procurou orientação do Sebrae?

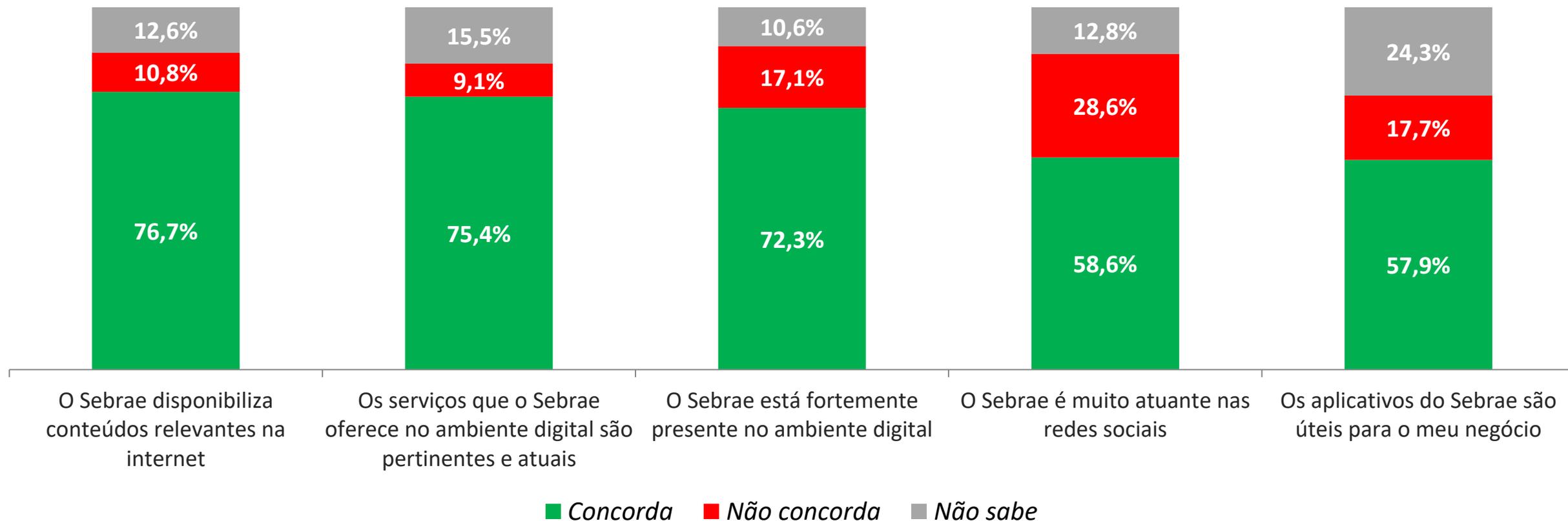
BASE: 8.230

AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

UF

Mais de **3 em cada 4 empresários** concordam que o SEBRAE disponibiliza **conteúdos relevantes** na internet e que os serviços oferecidos no ambiente digital são **pertinentes e atuais**.



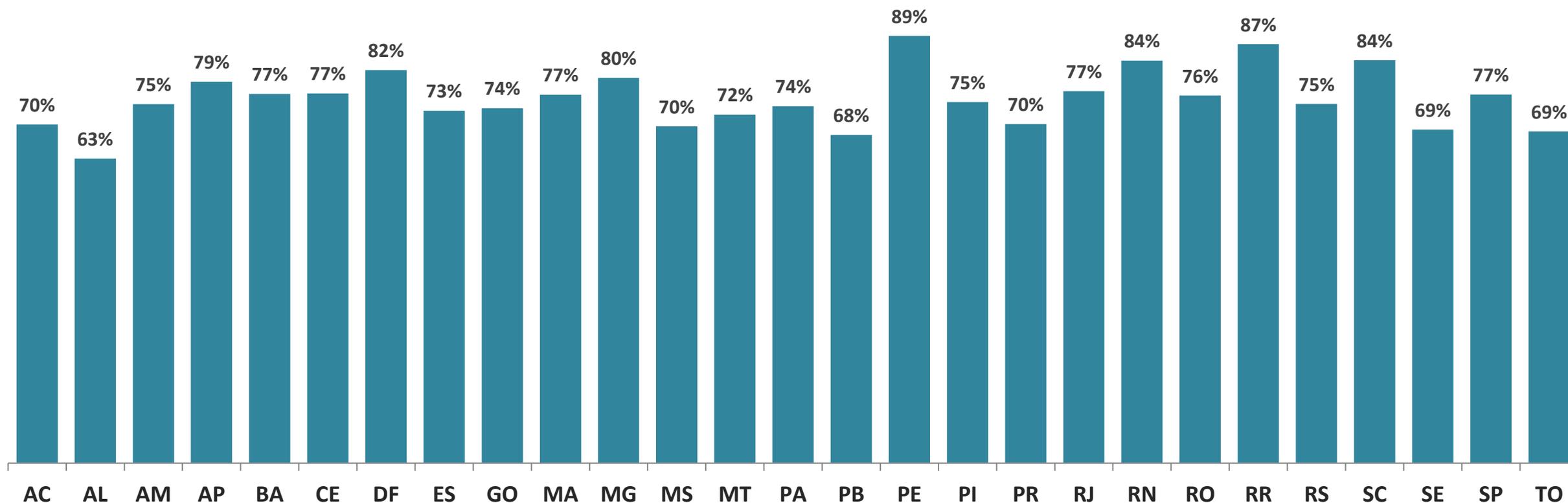
AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

UF



O Sebrae disponibiliza conteúdos relevantes na internet



OBS: % de concordância

20. Eu vou citar algumas afirmações acerca do atendimento digital do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse com quais afirmações concorda.

BASE: 8.230

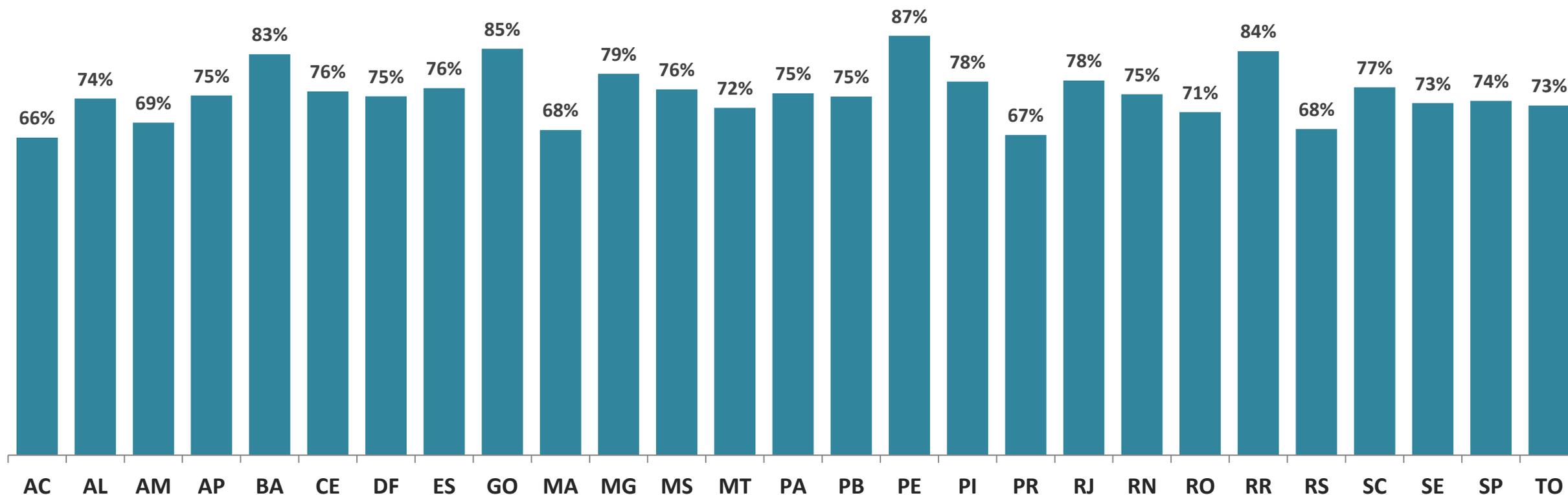
AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

UF



Os serviços que o Sebrae oferece no ambiente digital são pertinentes e atuais



OBS: % de concordância

20. Eu vou citar algumas afirmações acerca do atendimento digital do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse com quais afirmações concorda.

BASE: 8.230

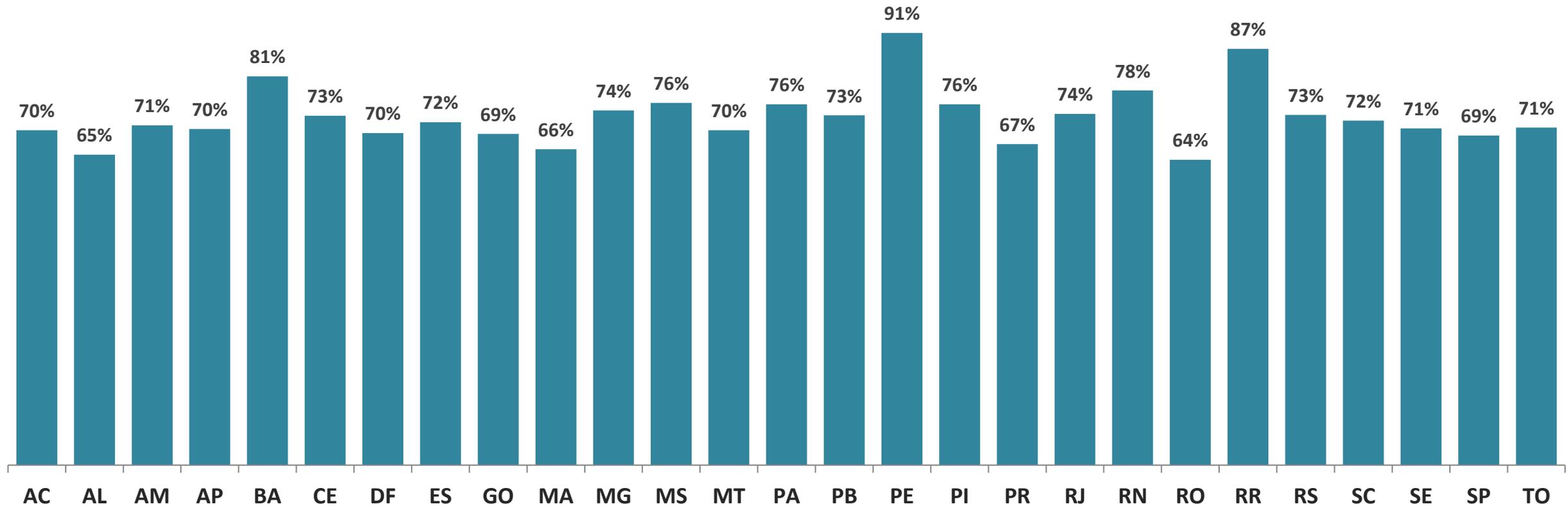
AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

UF



O Sebrae está fortemente presente no ambiente digital



OBS: % de concordância

20. Eu vou citar algumas afirmações acerca do atendimento digital do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse com quais afirmações concorda.

BASE: 8.230

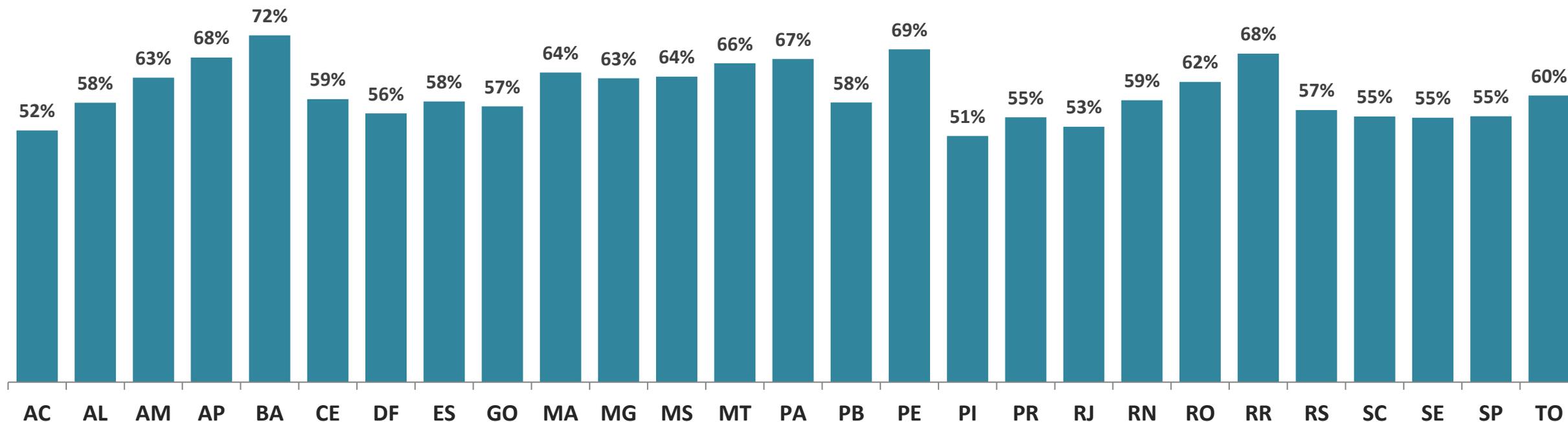
AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

UF



O Sebrae é muito atuante nas redes sociais



OBS: % de concordância

20. Eu vou citar algumas afirmações acerca do atendimento digital do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse com quais afirmações concorda.

BASE: 8.230

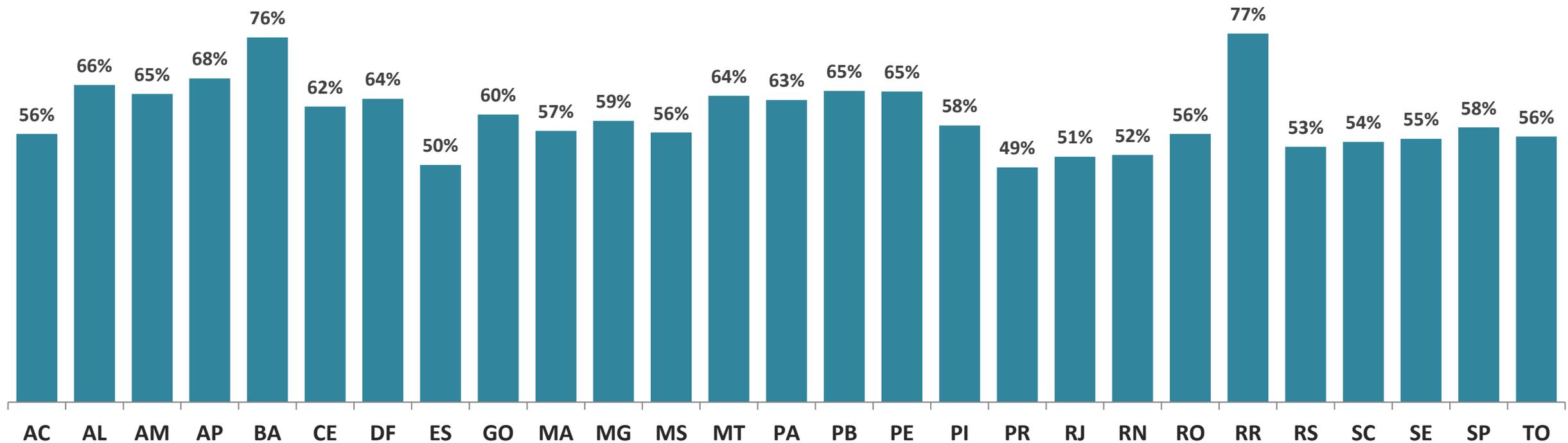
AVALIAÇÃO DA PRESENÇA DO SEBRAE NO AMBIENTE DIGITAL

NACIONAL

UF



Os aplicativos do Sebrae são úteis para o meu negócio



OBS: % de concordância

20. Eu vou citar algumas afirmações acerca do atendimento digital do Sebrae e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse com quais afirmações concorda.

BASE: 8.230

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



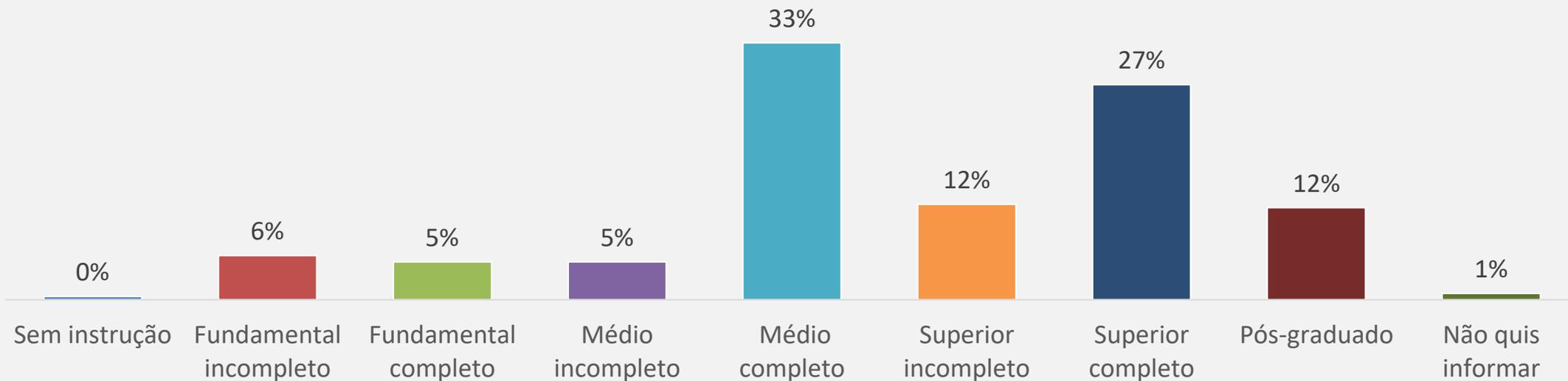
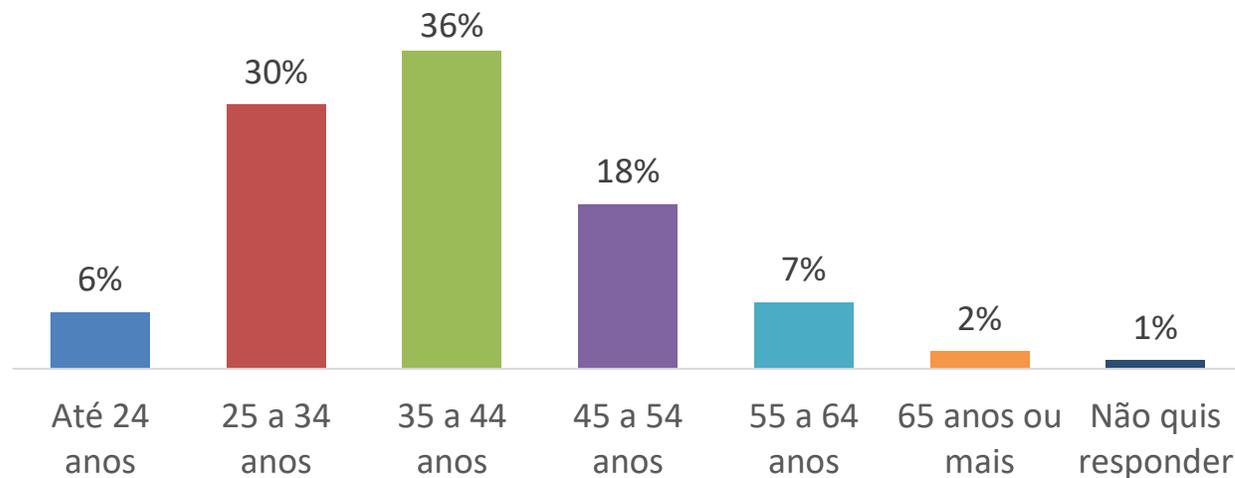
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

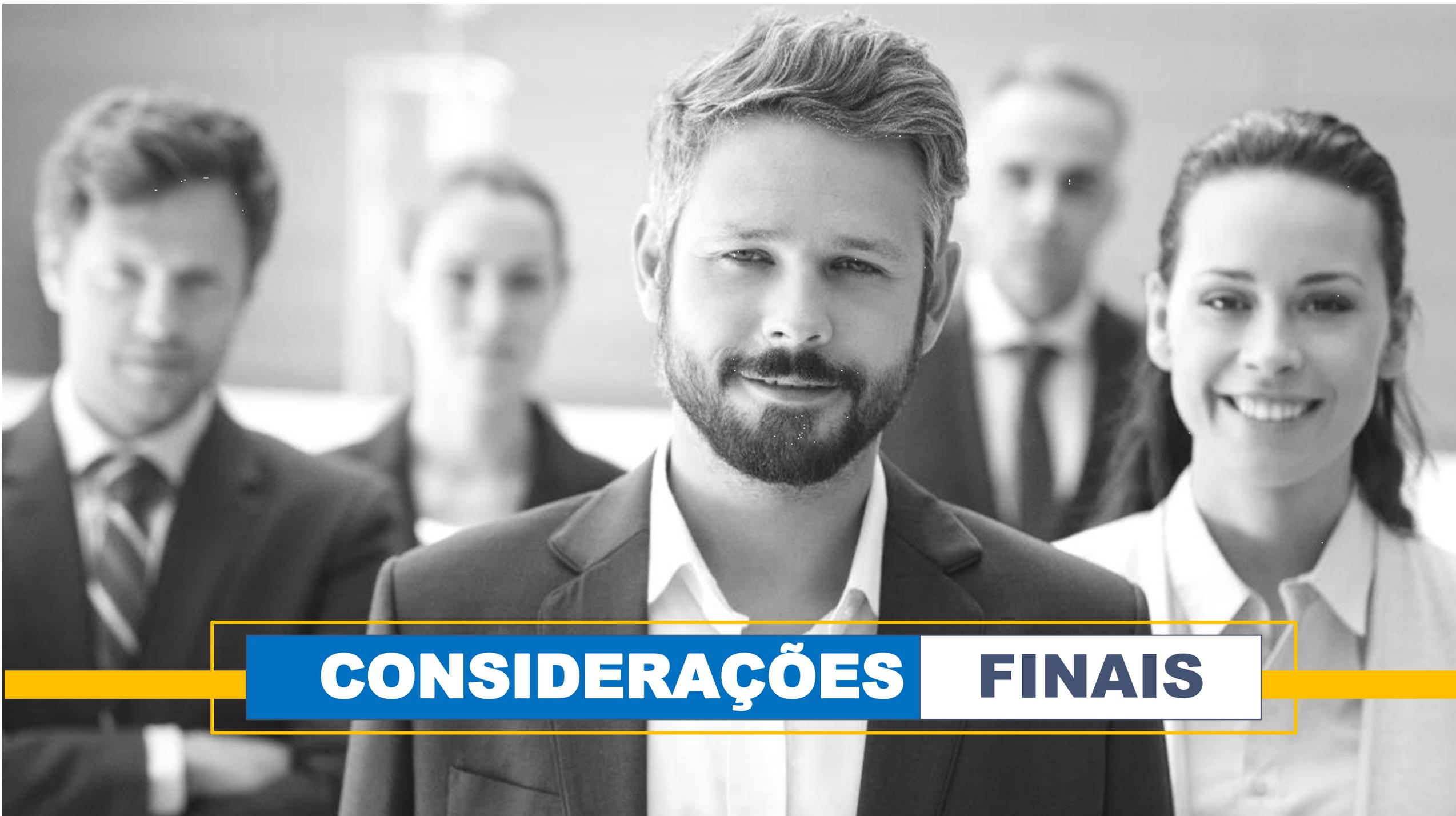


62%
Homens



38%
Mulheres





CONSIDERAÇÕES

FINAIS

SÍNTESE

Lembrança do Sebrae pelos pequenos negócios



73,8% dos empresários citaram *espontaneamente* o SEBRAE em *pelo menos uma* das perguntas anteriores.



Mesmo dentre aqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente, **95,6%** conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE.

SÍNTESE

Lembrança do Sebrae pelos pequenos negócios



Instituição que
promove o
EMPREENDEDORISMO



Citaram o
SEBRAE



Instituição que oferece
CONSULTORIAS



Citaram o
SEBRAE



Instituição que
promove **CURSOS**



Citaram o
SEBRAE



Instituição que ajuda a
desenvolver
PEQUENAS EMPRESAS



Citaram o
SEBRAE

SÍNTESE

IMAGEM DO SEBRAE



8,65

Nota Média
Imagem do
SEBRAE

A imagem do SEBRAE alcançou a melhor média da série histórica em 2020



53%

consideram que a atuação
do SEBRAE se assemelha
a uma ESCOLA



97%

acreditam que a
contribuição do SEBRAE é
importante para o Brasil



94%

acreditam que o
SEBRAE transmite
CREDIBILIDADE



72%

dos empresários já
acessaram o
site do SEBRAE



77%

acreditam que o SEBRAE
disponibiliza conteúdos
relevantes na internet

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

- ❑ Quase **40% dos empresários** citaram o SEBRAE (primeira lembrança- top of mind) de empresa que **promove o empreendedorismo no Brasil**. A lembrança foi ainda mais expressiva entre empresários MEIs, no setor dos Serviços.
- ❑ Mais de **metade dos empresários** (53%) citaram o SEBRAE enquanto empresa que oferece **consultoria** para pequenas empresas (top of mind). No setor de Serviços a lembrança do SEBRAE é ainda mais expressiva.
- ❑ Mais de **metade dos empresários** (52%) citaram o SEBRAE enquanto empresa que oferece **cursos** para abrir ou melhorar os empreendimentos. Entre EPPs a lembrança do SEBRAE neste aspecto é ainda mais expressiva.
- ❑ Mais de **metade dos empresários** (53%) citaram o SEBRAE como primeira lembrança de intuição que **ajuda a desenvolver pequenas empresas** no Brasil.
- ❑ De modo geral, a citação do SEBRAE de forma espontânea **aumenta** entre empresários **mais escolarizados**, especialmente aqueles com ensino superior ou pós-graduação.

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

- ❑ A **nota média** para a imagem do SEBRAE entre pequenos negócios foi de **8,7**, a **maior média** registrada na série histórica. Mais de **60%** dos entrevistados atribuíram **notas altas** para a imagem do SEBRAE.
- ❑ Entre **clientes** do SEBRAE, entre empresários **MEIs** e entre aqueles com **menor escolaridade**, as médias registradas foram as mais altas.
- ❑ Para aqueles que atribuíram notas baixas à imagem do SEBRAE, o principal **aspecto a ser melhorado** diz respeito à aumentar/melhorar a **ajuda e suporte para empresas**, especialmente de pequeno porte.
- ❑ Mais de metade dos entrevistados (53%) consideram a atuação do SEBRAE semelhante a uma **escola**.
- ❑ **97%** dos empresários consideram que a **contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante**. Da mesma forma, **94%** acreditam que o SEBRAE **transmite credibilidade**. Por outro lado, **27% discordam** da afirmação de que os serviços do SEBRAE são **bem divulgados**.

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

- ❑ De modo geral, os empresários concordam com a expressão “**o SEBRAE é para empreendedores**”: a nota média para esta afirmação foi de **9,1**.
- ❑ Os empresários também concordam fortemente com as expressões “**O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta a chance de sucesso de um negócio**” e “**O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil**”: a nota média foi para ambas as afirmações foi de **8,9**.
- ❑ Mais de **70%** dos empresários já **acessaram** o site do SEBRAE, especialmente aqueles com maior escolaridade.
- ❑ **56%** conhecem o **site do SEBRAE** com curso gratuitos à distância.
- ❑ De modo geral, os empresário concordam em grande medida que o SEBRAE **oferece serviços pertinentes e atuais no ambiente digital** e que o SEBRAE **disponibiliza conteúdos relevantes na internet** (mais de 75% concordam).



A **pesquisa de Imagem Sebrae** é realizada pela **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional em conjunto com **Unidade de Gestão de Marketing**.

Equipe UGE
Dênis Pedro Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br

Equipe UGM
Jamile Guerra Messias Sales
Jamile.sales@sebrae.com.br

A photograph of a modern building facade with a mix of stone and glass panels, set against a blue sky with light clouds. The image is partially obscured by blue geometric shapes.

meta
pesquisa de opinião