

SONDAGEM ECONÔMICA DAS MPEs

SEBRAE - FGV

Aloisio Campelo Jr. (FGV)

06/07/2021



O QUE É A SONDAGEM ECONÔMICA DAS MPES ?



- Levantamento estatístico mensal que visa ao monitoramento da situação corrente e à antecipação de eventos futuros no ambiente de negócios das *Micro e Pequenas Empresas* brasileiras
- **Qualidades:** rapidez, conformidade com os ciclos econômicos, flexibilidade
- **Horizonte Temporal:** Situação corrente e Expectativas
- **Abrangência Setorial:** Serviços, Comércio e Indústria (~1500 empresas)
- **Abrangência Regional:** Brasil e quatro grandes regiões (Sul, Sudeste, Nordeste e Norte/Centro Oeste)
-

SONDAGEM ECONÔMICA DAS MPÊs

O QUE É PESQUISADO



Indústria

- Demanda Atual
- Nível de Utilização da Capacidade Instalada (NUCI)
- Demanda Prevista
- Produção Prevista
- Situação Atual Negócios
- Tendência dos Negócios
- Emprego Previsto
- **Nível de estoques**
- **Crédito**

Serviços

- Volume de Demanda Atual
- Nível de Utilização da Capacidade Instalada (NUCI)
- Demanda Prevista
- Faturamento Previsto
- Situação Atual Negócios
- Tendência dos Negócios
- Emprego Previsto
- **Crédito**

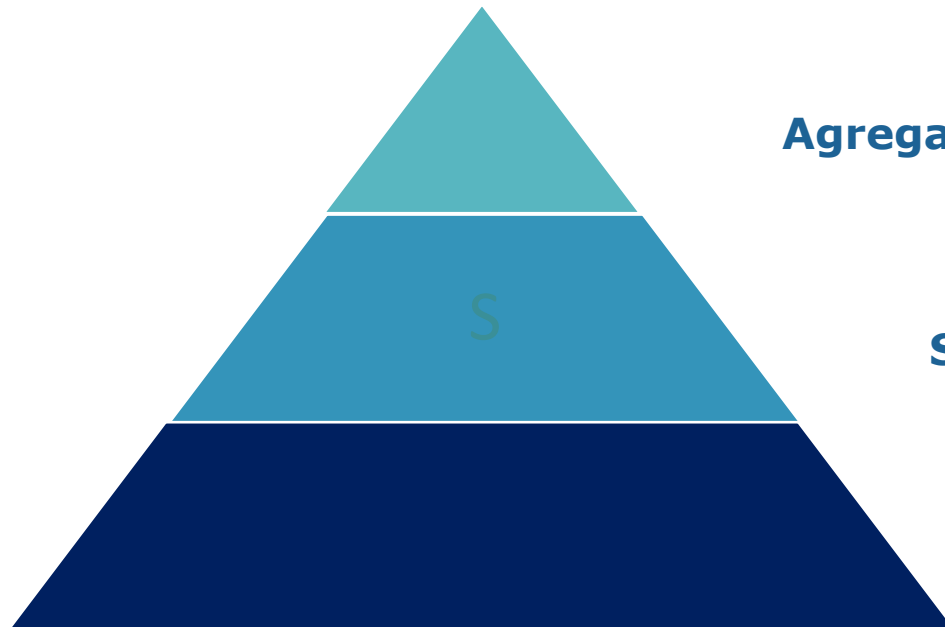
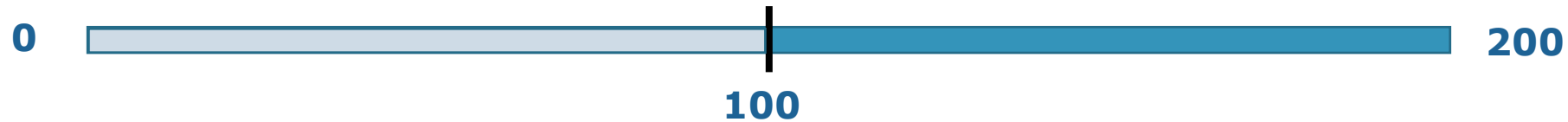
Comércio

- Volume de Demanda Atual
- Volume de Compras Atual
- Vendas Previstas
- Volume de Compras Previsto
- Situação Atual Negócios
- Tendência dos Negócios
- Emprego Previsto
- **Crédito**

SONDAGEM ECONÔMICA DAS MPÊs

Agregação de resultados

Indicadores: Proporção (em %) de respostas favoráveis – desfavoráveis +100



Agregado Empresarial



Pesos Econômicos

Setores (S,C,I)



Pesos Econômicos

Subsetores

Ajustes Finais

Sazonalidade

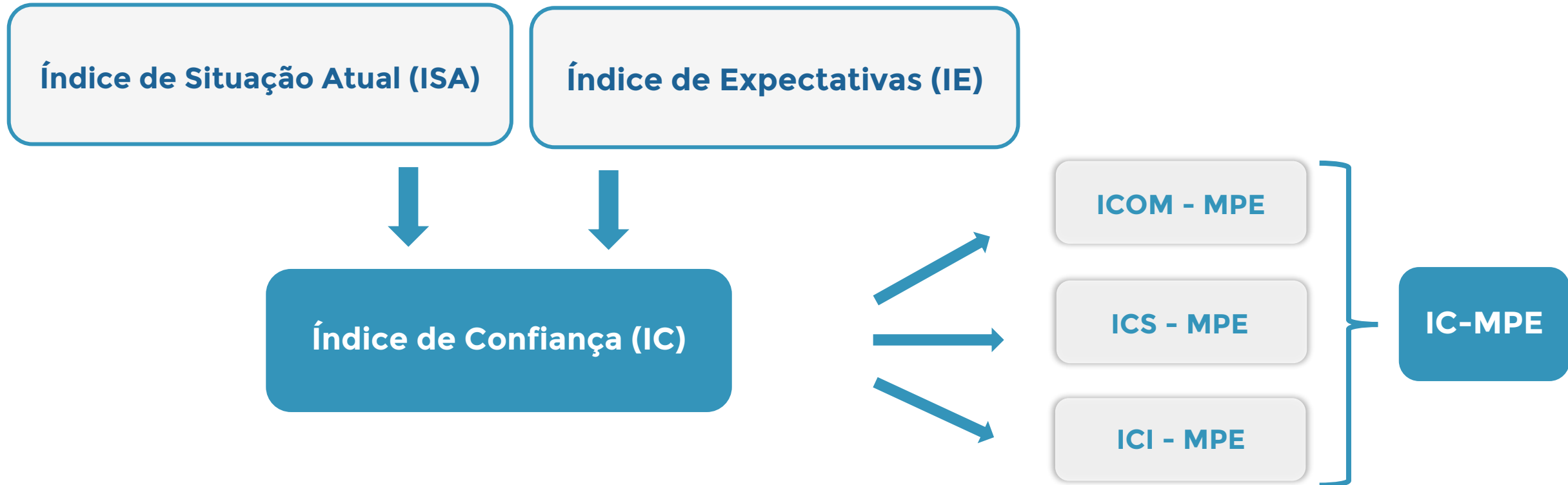
Padronização

✓ média = 100

✓ desvio = 10

SONDAGEM ECONÔMICA DAS MPEs

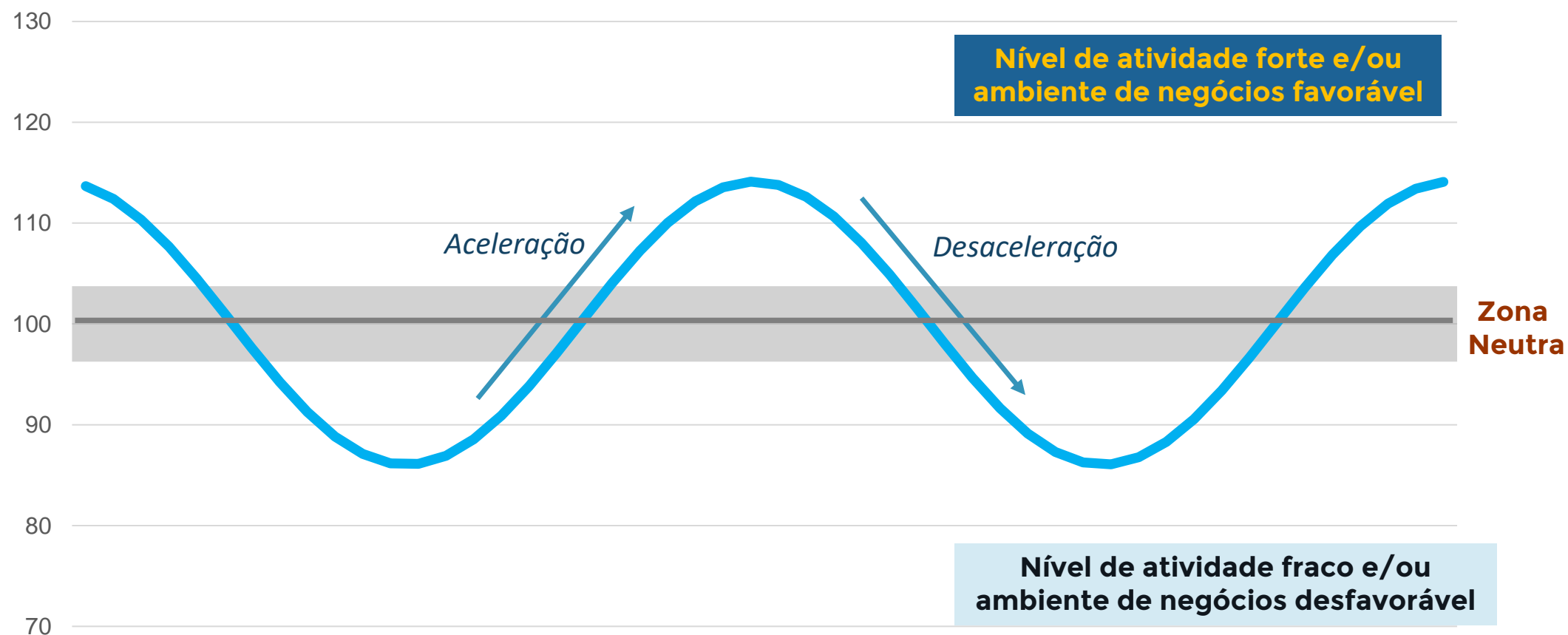
CÁLCULO DOS ÍNDICES



O IC-MPE é a agregação dos índices de confiança dos três setores pesquisados (Comércio, Serviços e Indústria de Transformação) para as MPEs.

SONDAGEM ECONÔMICA DAS MPÊs

COMO LER OS PRINCIPAIS INDICADORES DA PESQUISA ?

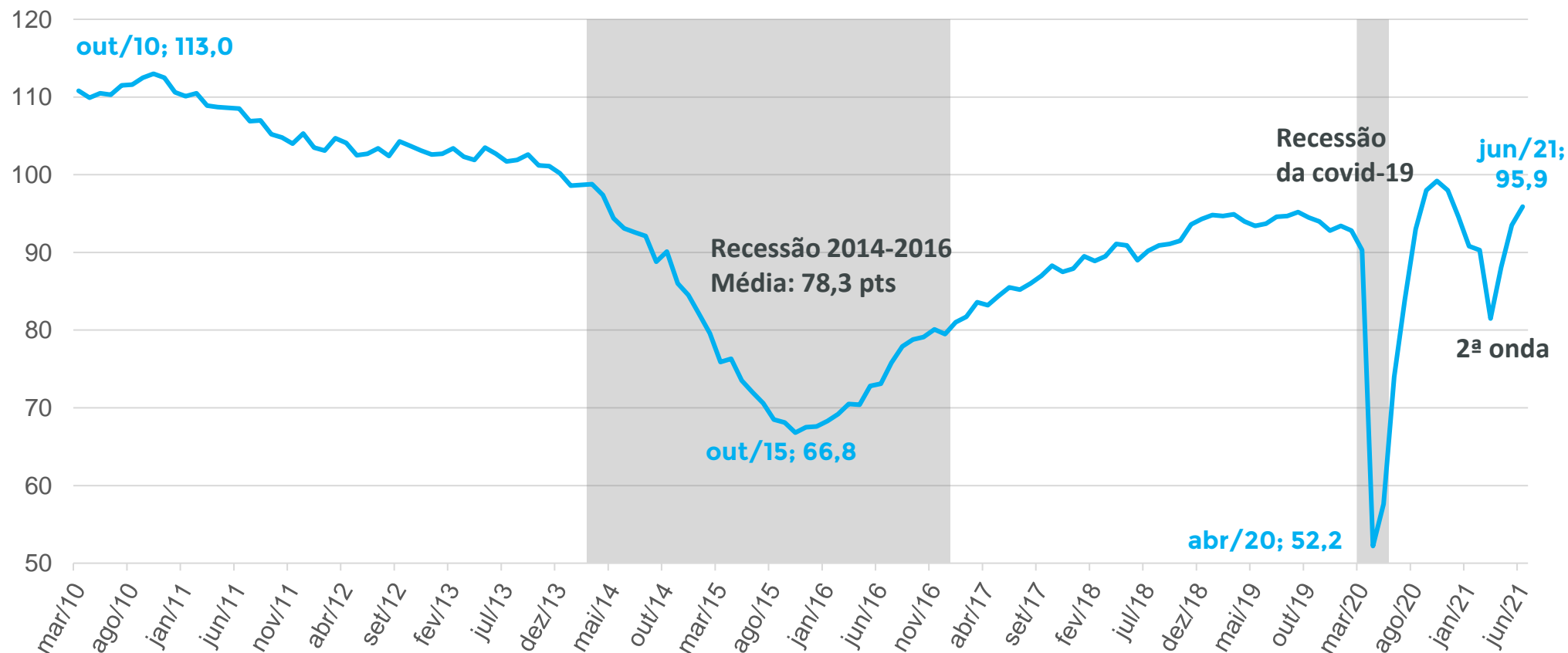


ANÁLISE DE RESULTADOS RECENTES

BOLETIM MENSAL DE JUNHO DE 2021

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL DAS MPEs

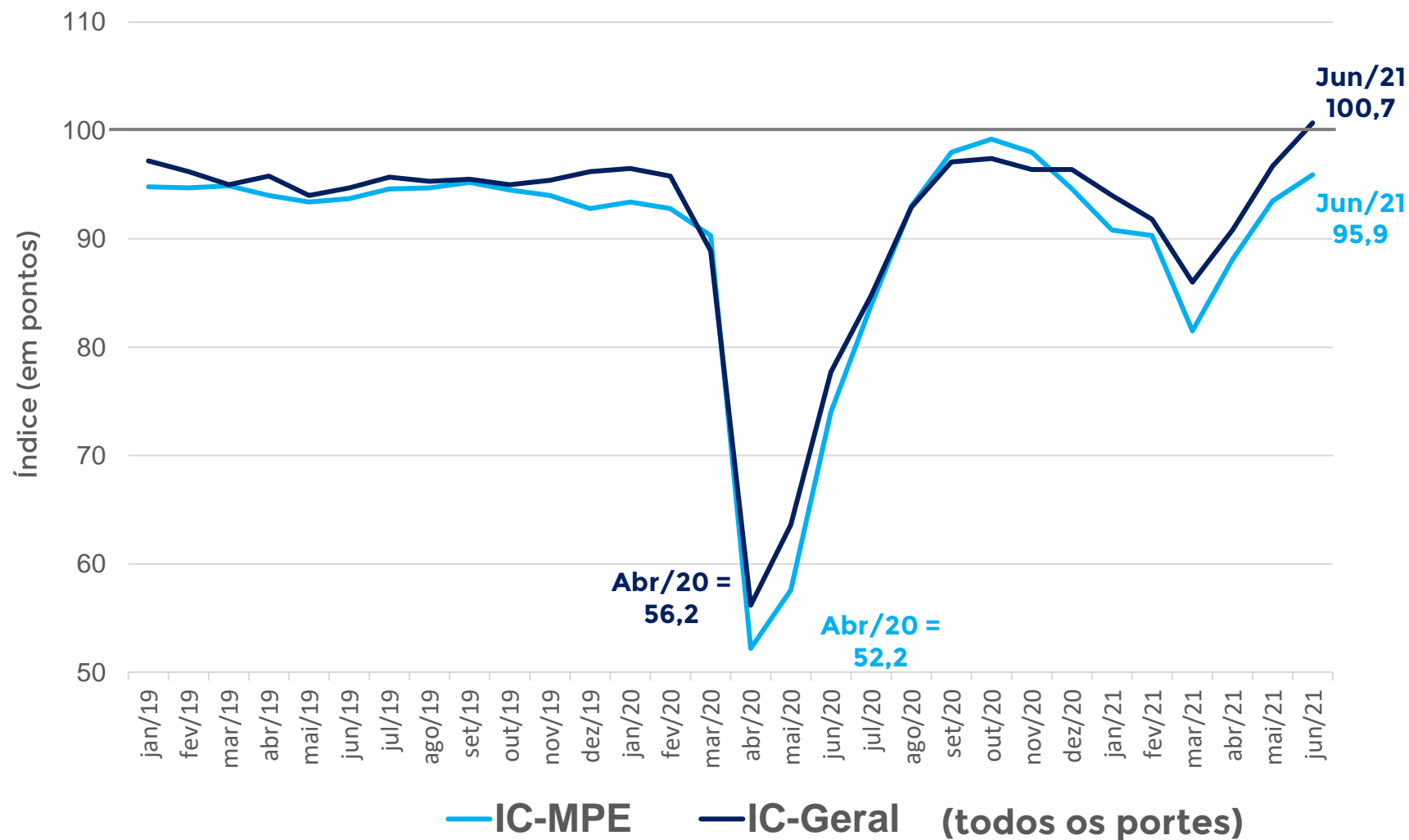
Série histórica de 11 anos



IC-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA MPE

ÁREAS HACHURADAS IDENTIFICAM RECESSÕES SEGUNDO O CODACE

ÍNDICE DE CONFIANÇA DAS MPEs x IC GERAL



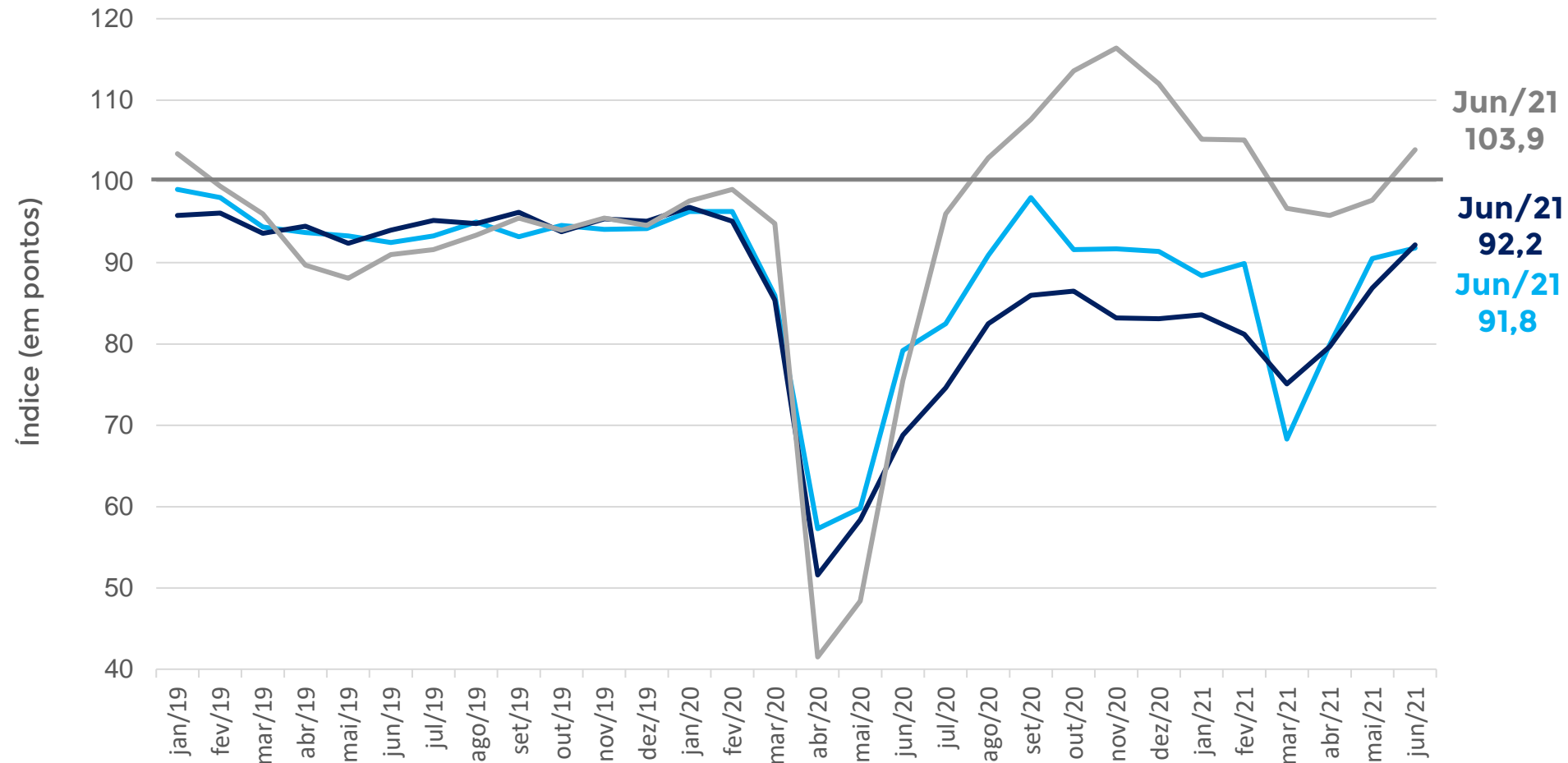
O Índice de Confiança das MPEs tem ficado abaixo do Índice de Confiança Empresarial geral em 2021. Em junho, ambos subiram mas a diferença entre eles aumentou

O resultado de junho do IC-Geral foi o melhor desde setembro de 2013.

IC DO COMÉRCIO, SERVIÇOS E INDÚSTRIA



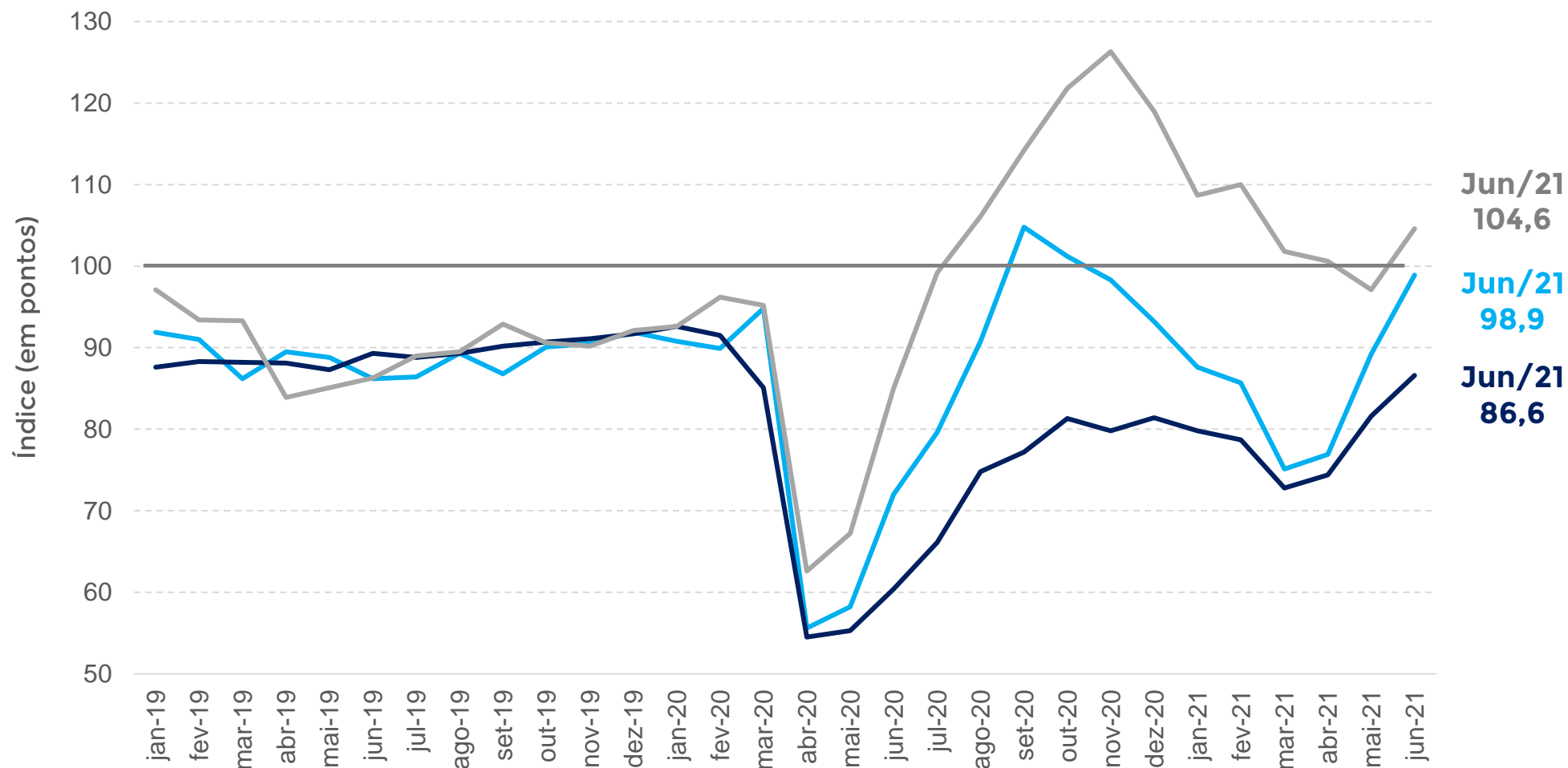
INDÚSTRIA CONTINUA SE DESTACANDO



ICI-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA DA INDÚSTRIA MPE
ICS-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA DOS SERVIÇOS MPE
ICOM-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO MPE

ÍNDICES DE SITUAÇÃO ATUAL SETORIAIS

SETOR DE SERVIÇOS COM NÍVEL DE ATIVIDADE AINDA FRACO

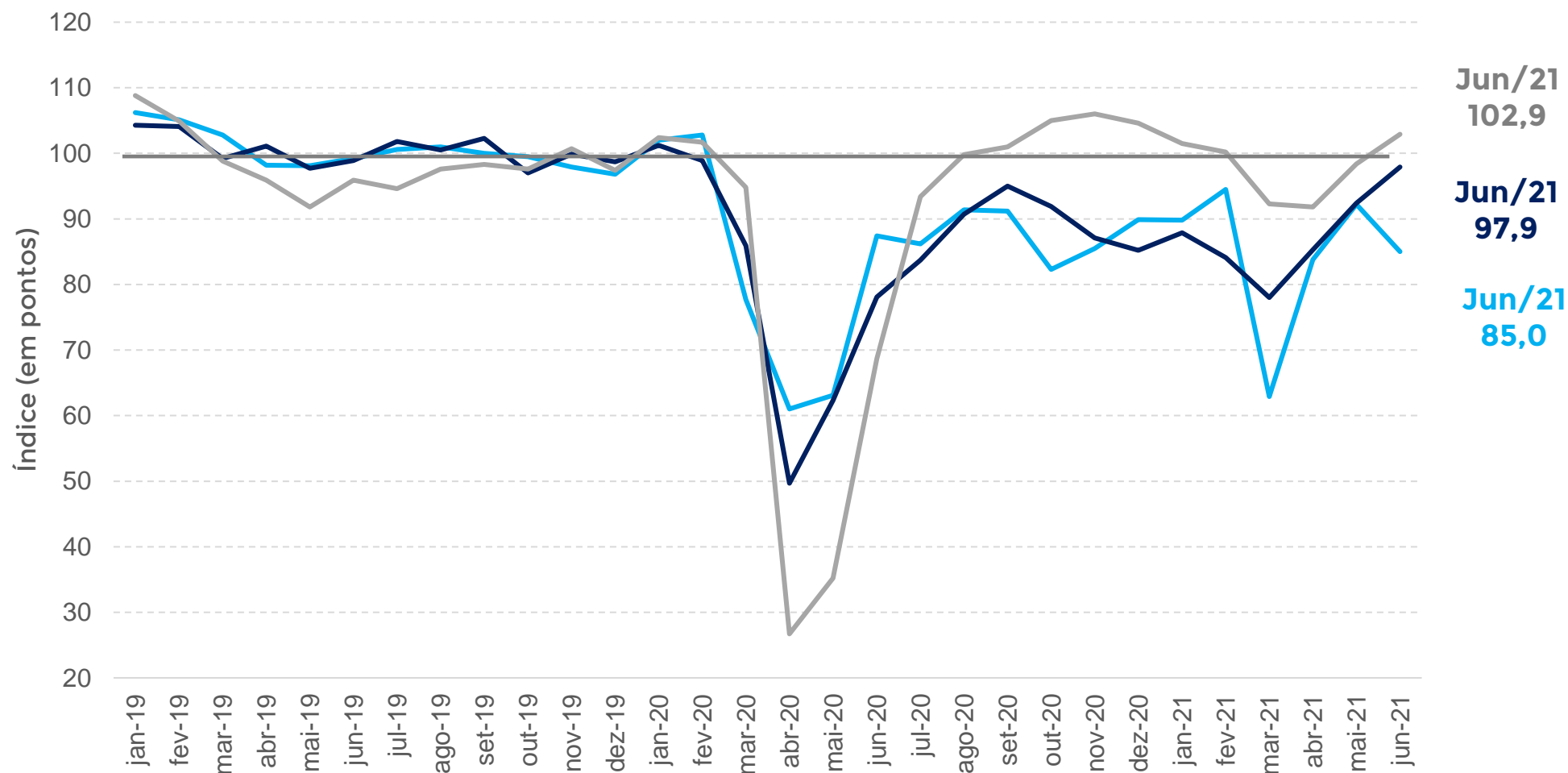


ISA-I-MPE: ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DA INDÚSTRIA MPE
ISA-COM-MPE: ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DO COMÉRCIO MPE
ISA-S-MPE: ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS SERVIÇOS MPE

ÍNDICES DE EXPECTATIVAS SETORIAIS

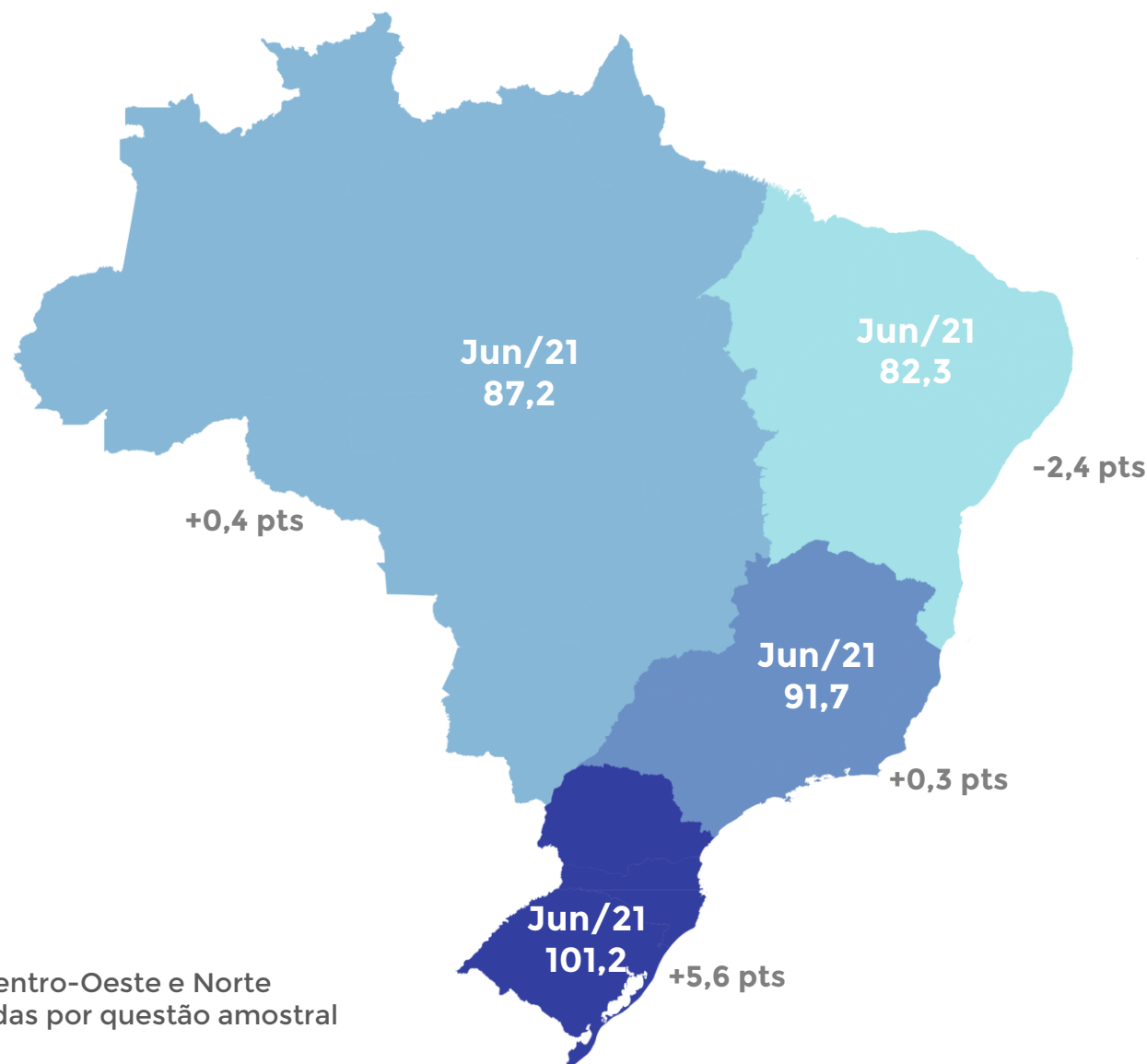


SETOR DE SERVIÇOS MENOS PESSIMISTA



IE-I-MPE: ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DA INDÚSTRIA MPE
IE-S-MPE: ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS SERVIÇOS MPE
IE-COM-MPE: ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DO COMÉRCIO MPE

COMÉRCIO: RESULTADO POR REGIÃO



O Índice de Confiança do Comércio avançou 5,6 pontos na **região Sul** em junho.

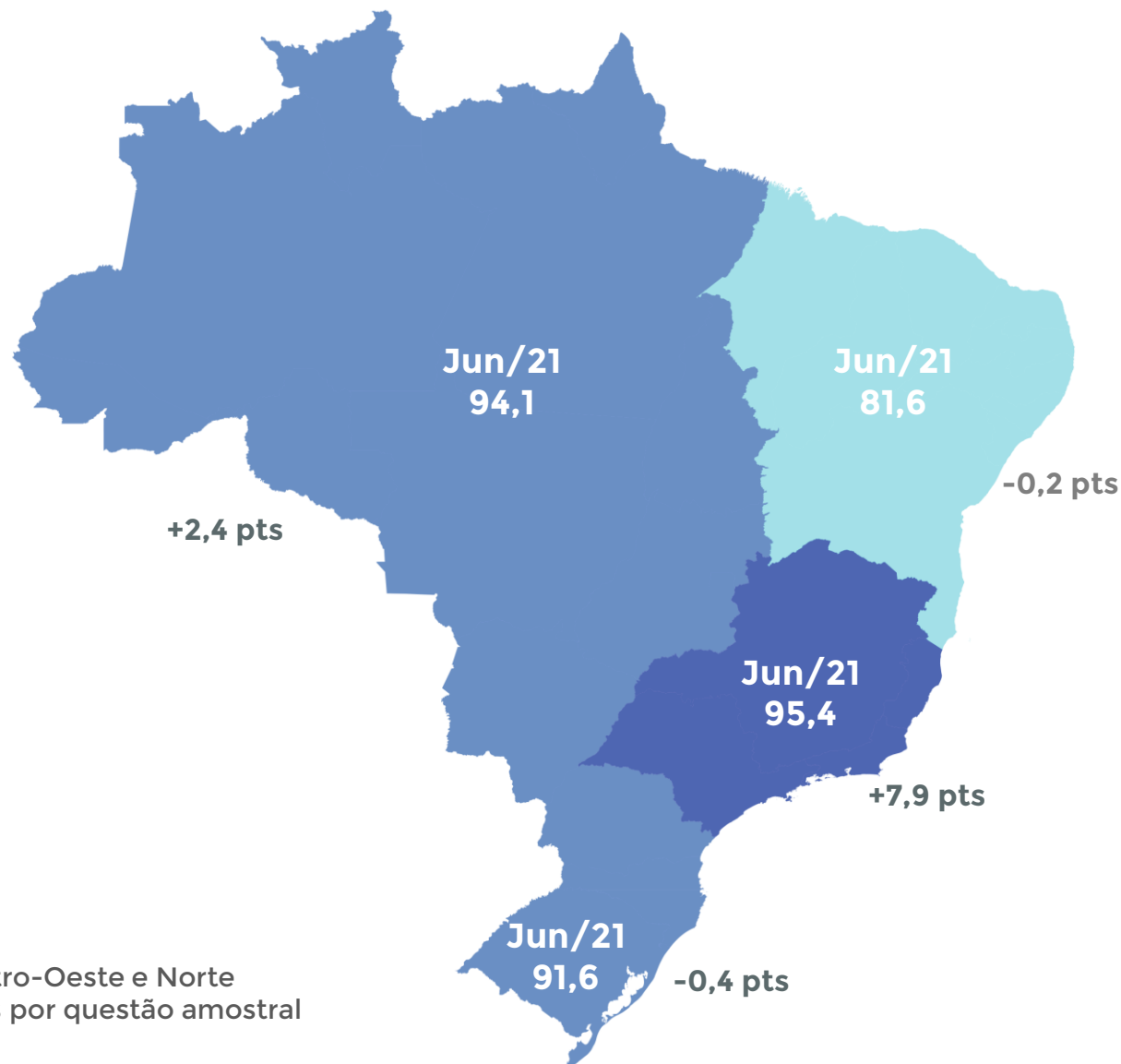
Na região **Centro-Oeste/Norte** e no **Sudeste** houve estabilidade, enquanto no **Nordeste**, queda de 2,4 pontos.

* As regiões Centro-Oeste e Norte foram agrupadas por questão amostral

BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



SERVIÇOS: RESULTADO POR REGIÃO

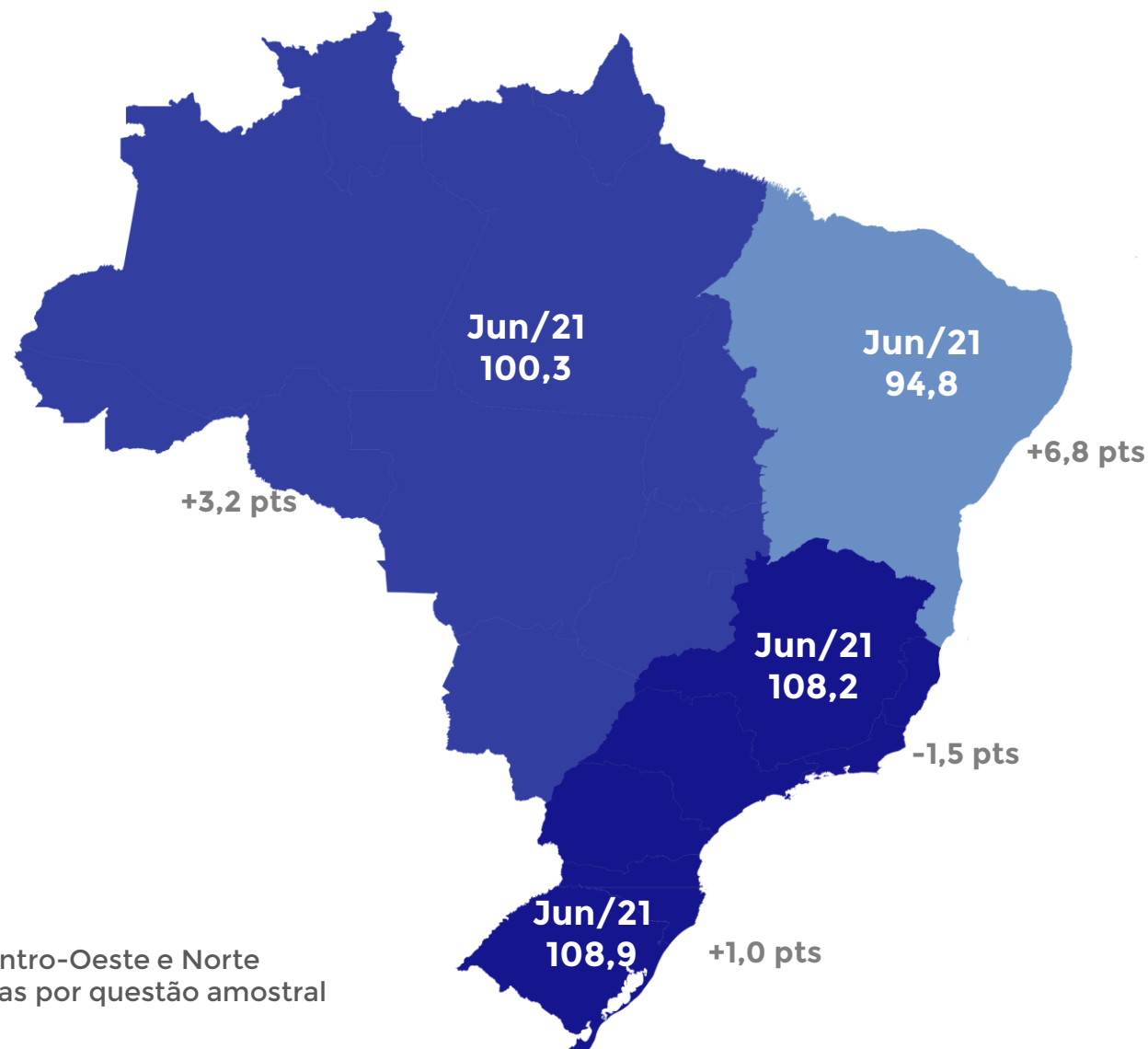


Nos Serviços, a região **Sudeste (+7,9 pontos)** apresentou a maior alta da confiança, seguida pela região **Centro-Oeste/Norte**.

A confiança dos Serviços nas regiões **Nordeste e Sul** ficaram relativamente estáveis.

* As regiões Centro-Oeste e Norte foram agrupadas por questão amostral

INDÚSTRIA: RESULTADO POR REGIÃO



O Nordeste registrou a maior alta da confiança industrial em junho (6,8 pontos). Apesar disso, ainda é a única região em que o Índice de Confiança Industrial continua abaixo dos 100 pontos.

* As regiões Centro-Oeste e Norte foram agrupadas por questão amostral



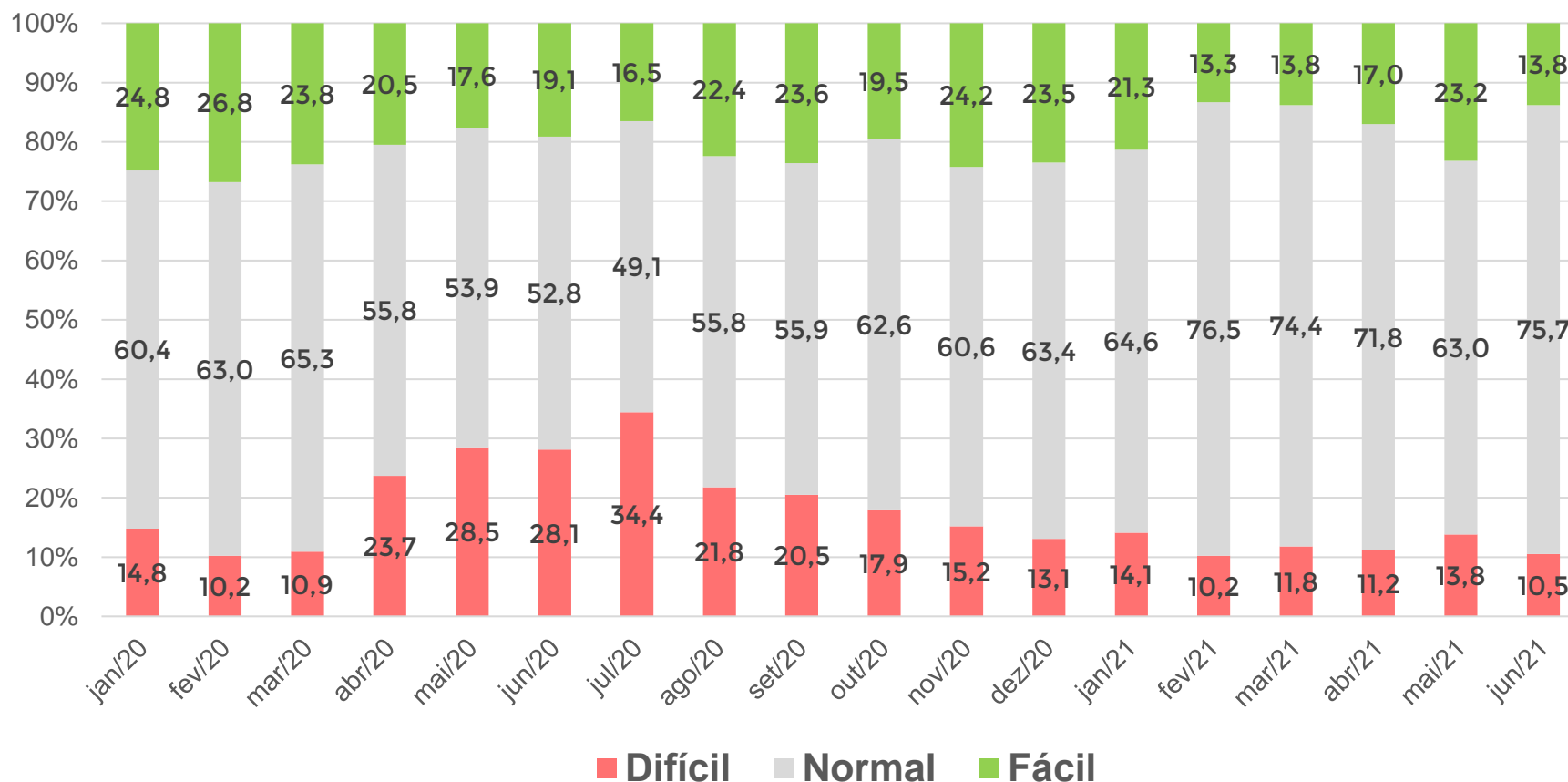
FACILIDADE NO ACESSO
AO CRÉDITO PELAS MPES

BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



RESULTADOS: CRÉDITO, COMÉRCIO (EM %)

Como você avalia o grau de dificuldade para acesso ao crédito por sua empresa no momento?



Em junho, 13,8% das empresas do comércio disseram que estava fácil conseguir crédito e 10,5% que estava difícil.

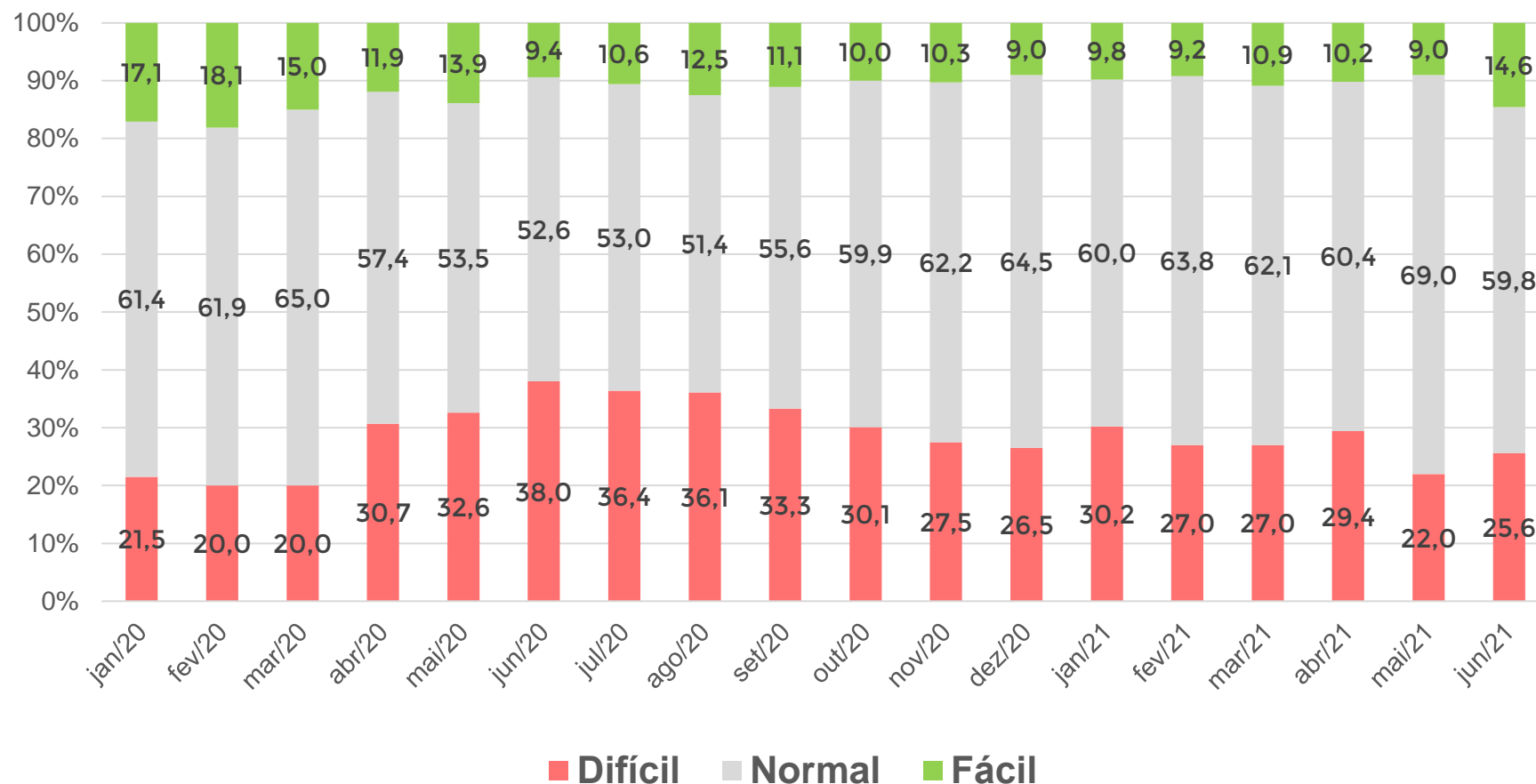
As condições financeiras ainda não retornaram ao padrão anterior à pandemia mas estão melhores que no mesmo período do ano passado.

BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



RESULTADOS: CRÉDITO, SERVIÇOS (EM %)

Como você avalia o grau de dificuldade para acesso ao crédito por sua empresa no momento?

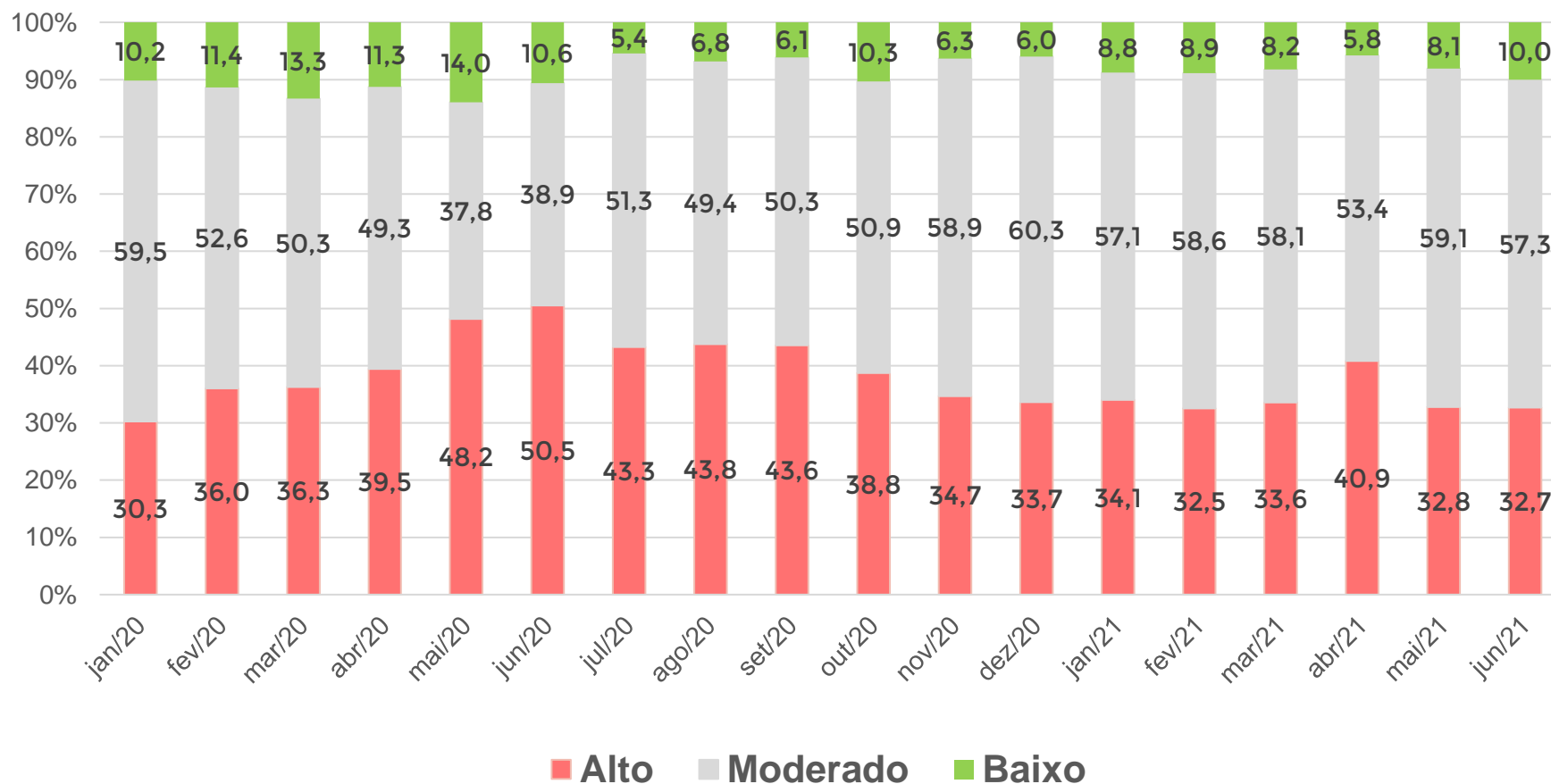


Nos serviços, há mais MPEs reclamando do grau de dificuldade para acesso ao crédito (25,6%).

BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

RESULTADOS: CRÉDITO, INDÚSTRIA (EM %)

O Grau de exigência para a concessão ou renovação de empréstimos bancários no momento está?



Na indústria, o patamar de empresas afirmando que o grau de exigência está “alto” ainda supera o do período anterior à crise mas não está muito distante.



EXPECTATIVAS PARA O EMPREGO NAS MPES

PERSPECTIVAS LIGEIRAMENTE FAVORÁVEIS PARA O EMPREGO

Como evoluirá o número de pessoas empregadas na empresa nos próximos três meses (em %) ?

Comércio				
	Aumento	Estabilidade	Redução	Saldo
fev/20	15,9	78,6	6,9	9,0
jun/21	7,9	88,7	4,3	3,6
Serviços				
fev/20	15,7	75,6	8,2	7,5
jun/21	14,1	78,4	7,4	6,7
Indústria				
fev/20	14,1	65,0	18,0	-3,9
jun/21	18,5	68,3	14,2	4,3

Em junho, todos os setores estão com prognósticos favoráveis para a evolução do quadro de pessoal para os próximos meses. A Indústria é o único setor em que as previsões de curto prazo são até melhores do que as do período anterior à crise.

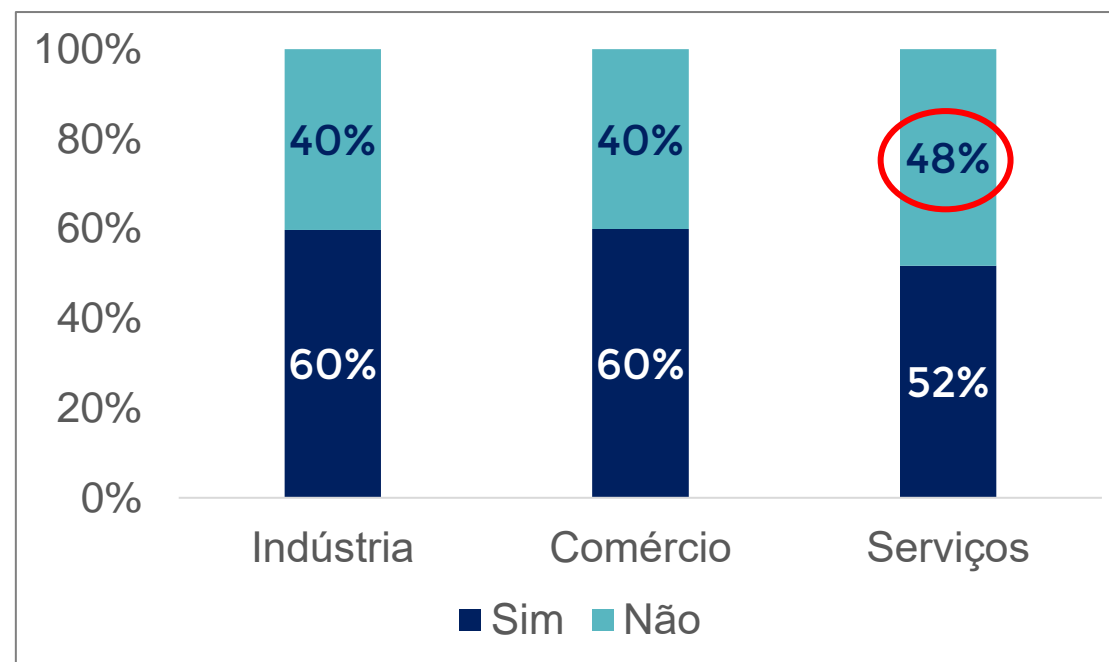
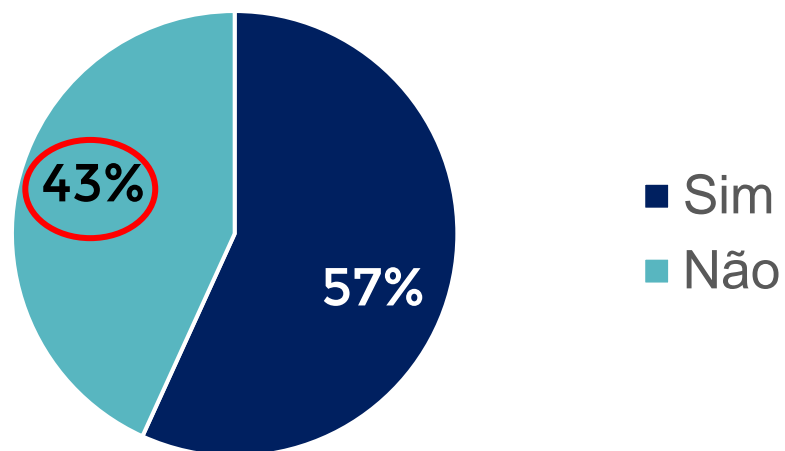


**QUESITOS ESPECIAIS TRIMESTRAIS
MAIO DE 2021**

Aspectos metodológicos

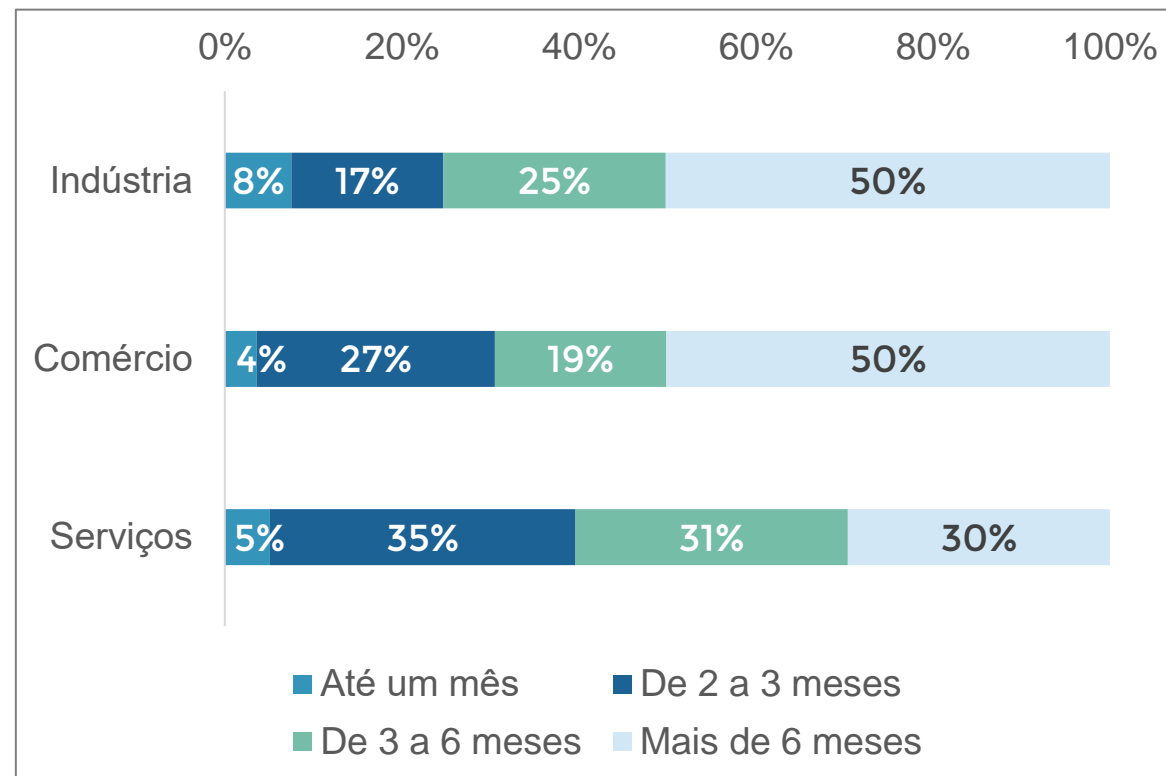
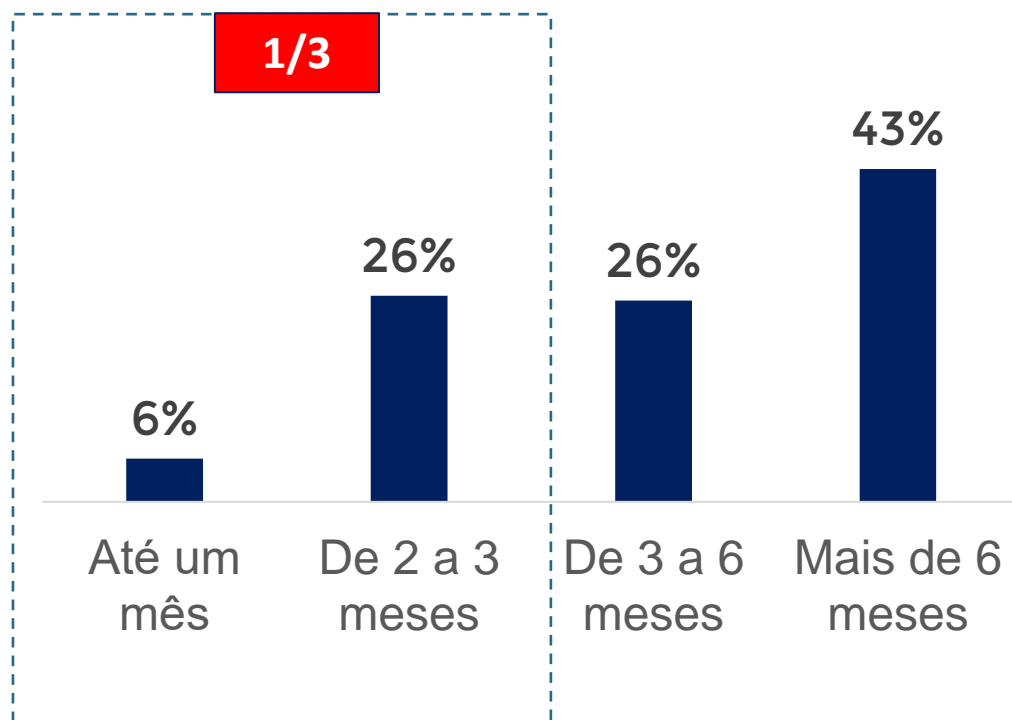
- Foram consultadas **1.500 empresas**, de **1 a 27 de maio**.
- Tópicos abordados:
 - 1. Se existem reserva de recursos para passar pela pandemia;**
 - 2. Por quanto tempo é possível manter a empresa com esta reserva;**
 - 3. Maiores dificuldades que as MPE enfrentam nesse momento;**
 - 4. Despesas cujas empresas estão com maior dificuldade para pagar.**

“Sua empresa possui reserva de recursos financeiros para se manter nesse período de agravamento da pandemia?”



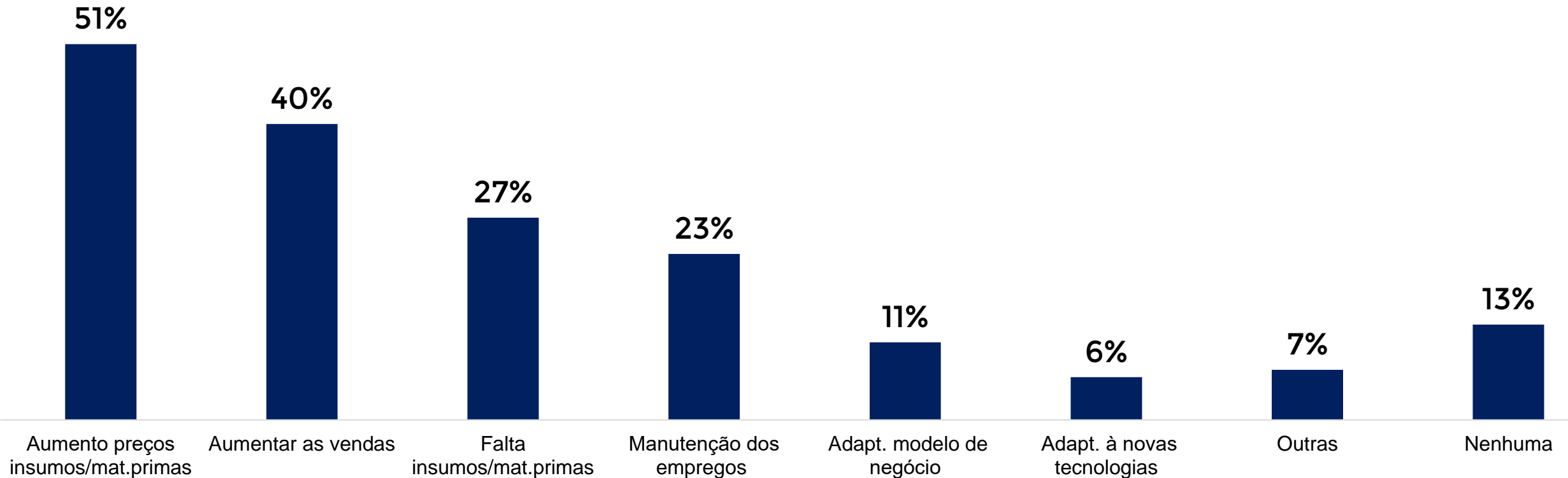
**43% das empresas NÃO possuem reservas, caso se agrave a pandemia.
Serviços é o setor que possui MAIS empresas SEM reservas**

“Caso possua reservas, por quantos meses acredita que conseguirá manter o negócio com estas reservas?”



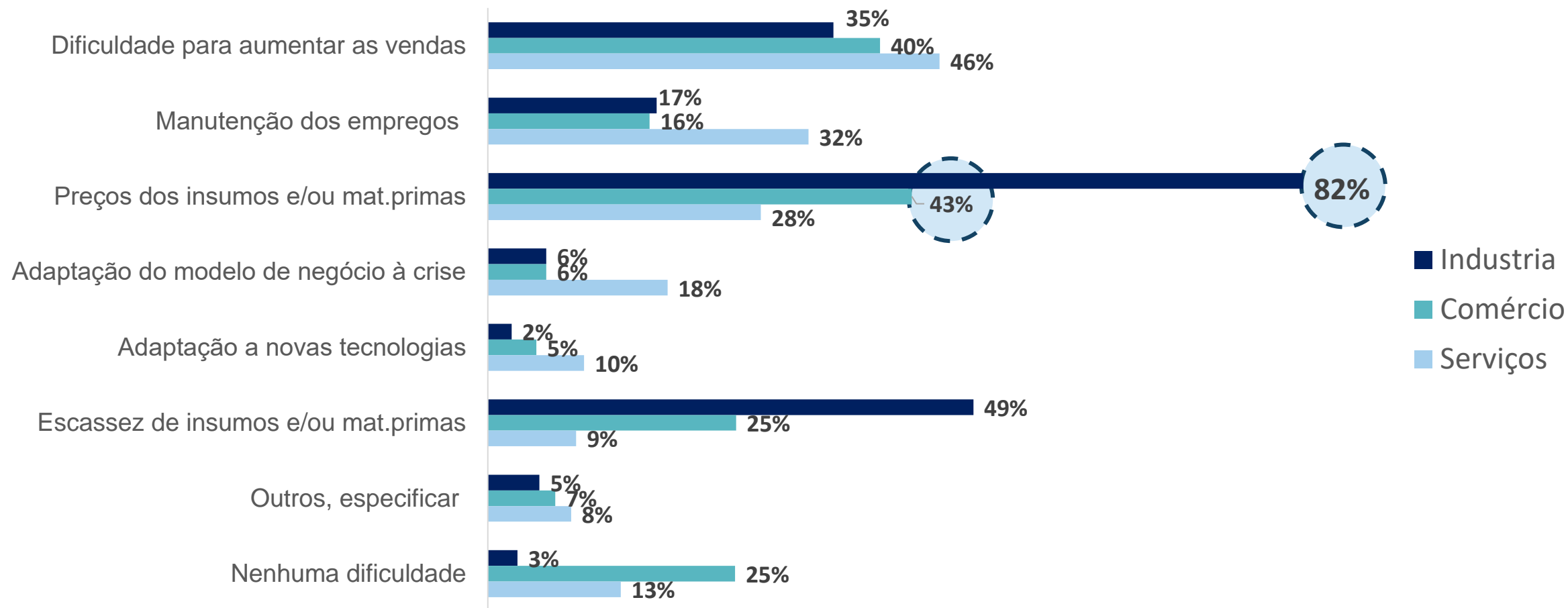
Entre os que têm reserva, 1/3 possui reserva para até 3 meses. Serviços é o setor com reservas por MENOS tempo (40% até 3 meses)

“Nesse momento, quais as maiores dificuldades que sua empresa vem enfrentando?”



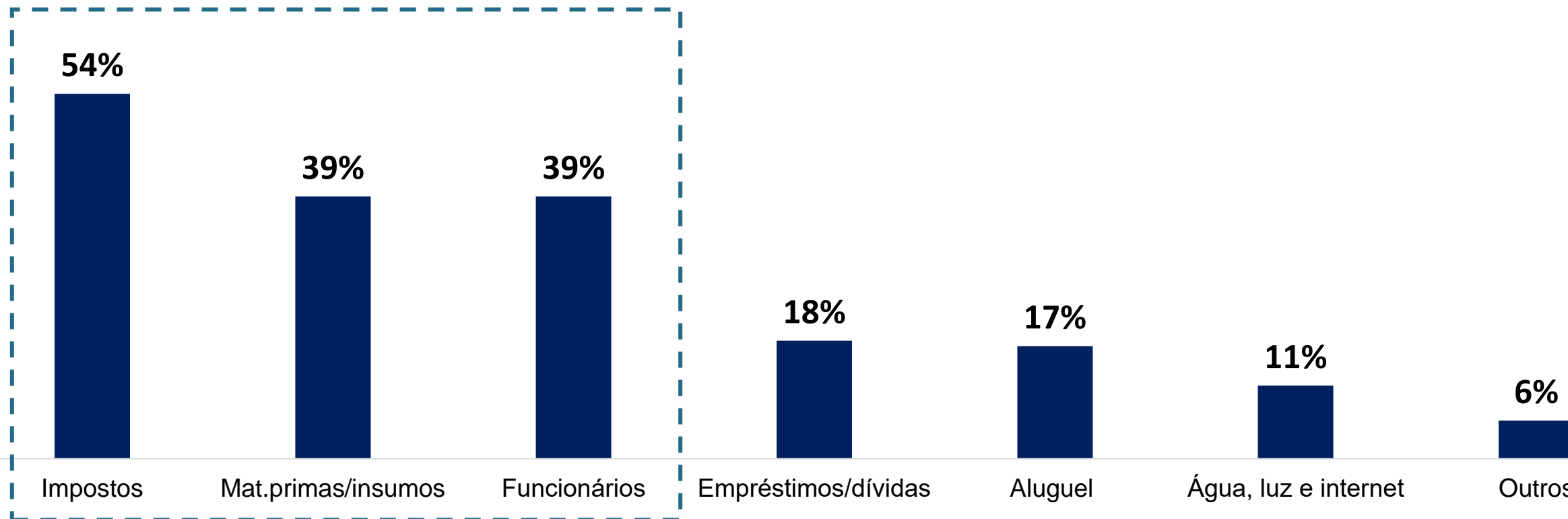
O “aumento dos preços dos insumos/matérias-primas” e “aumentar as vendas” são as dificuldades mais citadas

“Nesse momento, quais as maiores dificuldades que sua empresa vem enfrentando?”



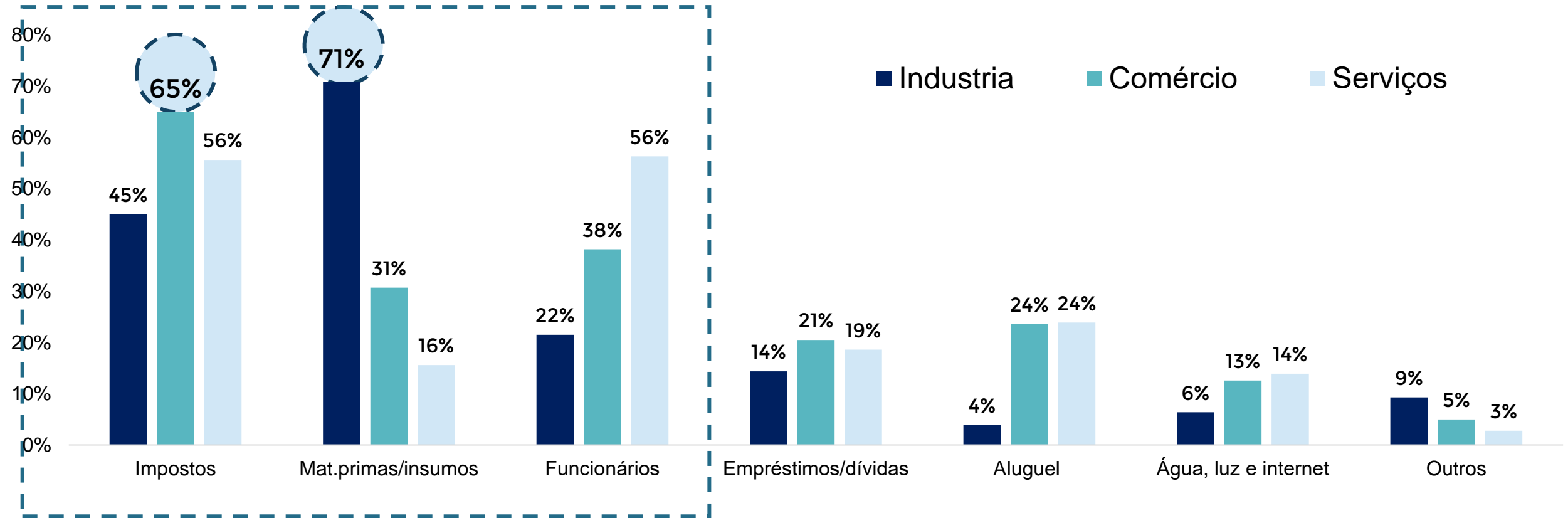
O aumento dos preços dos insumos/matérias-primas é bem mais citado na indústria, puxando a média geral deste item

“Quais despesas a empresa está tendo maior dificuldade de pagar nesse momento?”



“Impostos” é a despesa mais difícil de pagar nesse momento

“Quais despesas a empresa está tendo maior dificuldade de pagar nesse momento?”



Indústria tem mais dificuldade para pagar matérias-primas
Comércio tem mais dificuldade para pagar os impostos

Obrigado !

Obrigado!

SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Marco Aurélio Bedê
Coordenador do Projeto

Equipe Técnica
Denis Pedro Nunes
Kennyston Costa Lago

Gerência
Adriane Ricieri Brito
Fausto Ricardo Keske Cassemiro

FGV

Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Aloisio Campelo Junior
Viviane Seda Bittencourt
Marcel Levi
Patricia Meziat Pina
Felipe Thompson Motta
Rodolpho Guedon Tobler

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal white bars of varying lengths, creating a stylized graphic element. The logo is positioned at the bottom center of the slide, overlaid on a background of business charts and graphs.

SEBRAE