

# 6ª EDIÇÃO - COVID-19

OS IMPACTOS DA VACINAÇÃO NOS  
PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS



# METODOLOGIA

ITEM	DESCRIÇÃO
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA
OBJETIVO	VERIFICAR O IMPACTO DA VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS.
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ON-LINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	16/09/2021 A 21/10/2021
PÚBLICO	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS
UNIVERSO: 17.923	AMOSTRA REALIZADA: 372 RESPONDENTES
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%
MARGEM DE ERRO	A MARGEM DE ERRO É DE 5%



# PRINCIPAIS RESULTADOS

---

- NO DECORRER DA APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS, HÁ INCIDÊNCIA DE RESPONDENTES INFERIOR A QUANTIDADE DA AMOSTRA DA PESQUISA, ESSA DIFERENÇA SE DEVE AO FATO DE PARTE DOS ENTREVISTADOS TER IGNORADO ALGUMAS PERGUNTAS, COMO POR EXEMPLO NAS QUESTÕES 12 E 13;
- **16%** DOS ENTREVISTADOS AFIRMARAM QUE O FATURAMENTO BRUTO MENSAL DA SUA EMPRESA AUMENTOU DEVIDO AS FLEXIBILIZAÇÕES DAS MEDIDAS RESTRITIVAS IMPLEMENTADAS PELO GOVERNO ESTADUAL E MUNICIPAL COM O AVANÇO DA VACINAÇÃO. DESSES, **67%** INFORMARAM QUE HOUVE AUMENTO DE ATÉ **20%** DO SEU FATURAMENTO EM COMPARAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2021;
- **42%** INFORMARAM QUE NA PRIMEIRA OU SEGUNDA ONDA DA PANDEMIA ACRESCENTARAM ATENDIMENTOS ON-LINE E DESDE ENTÃO NÃO INTERROMPERAM O FUNCIONAMENTO;
- **35%** DOS RESPONDENTES NÃO CONSEGUIRAM ACESSAR NENHUM DOS BENEFÍCIOS OFERTADOS PELO PODER PÚBLICO E **22%** ACESSARAM O AUXÍLIO EMERGENCIAL;
- **77%** ACESSARAM CRÉDITO DIRETAMENTE NA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL / FUNDO DE AVAL SEBRAE;
- **43%** DOS ENTREVISTADOS JÁ ESTAVAM COM DÍVIDAS EM ATRASO, POSTERGADAS OU ATÉ MESMO NÃO PAGAS, ANTES DA ACELERAÇÃO DA VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19;
- ATENDIMENTO DE PROTOCOLOS PARA HIGIENIZAÇÃO DO AMBIENTE E PROTEÇÃO DE EMPREGADOS/CLIENTES (**54%**) E MAIOR RIGOR NA CONTRAÇÃO DE DÍVIDAS (**39%**), FORAM AS MEDIDAS ADOTADAS DURANTE O PERÍODO MAIS RIGOROSO DA PANDEMIA QUE FORAM IMPLEMENTADAS APÓS A VACINAÇÃO;
- **77%** DOS ENTREVISTADOS AFIRMARAM QUE ESTÃO OTIMISTAS PARA AS VENDAS E/OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA ESSE FINAL DE 2021;



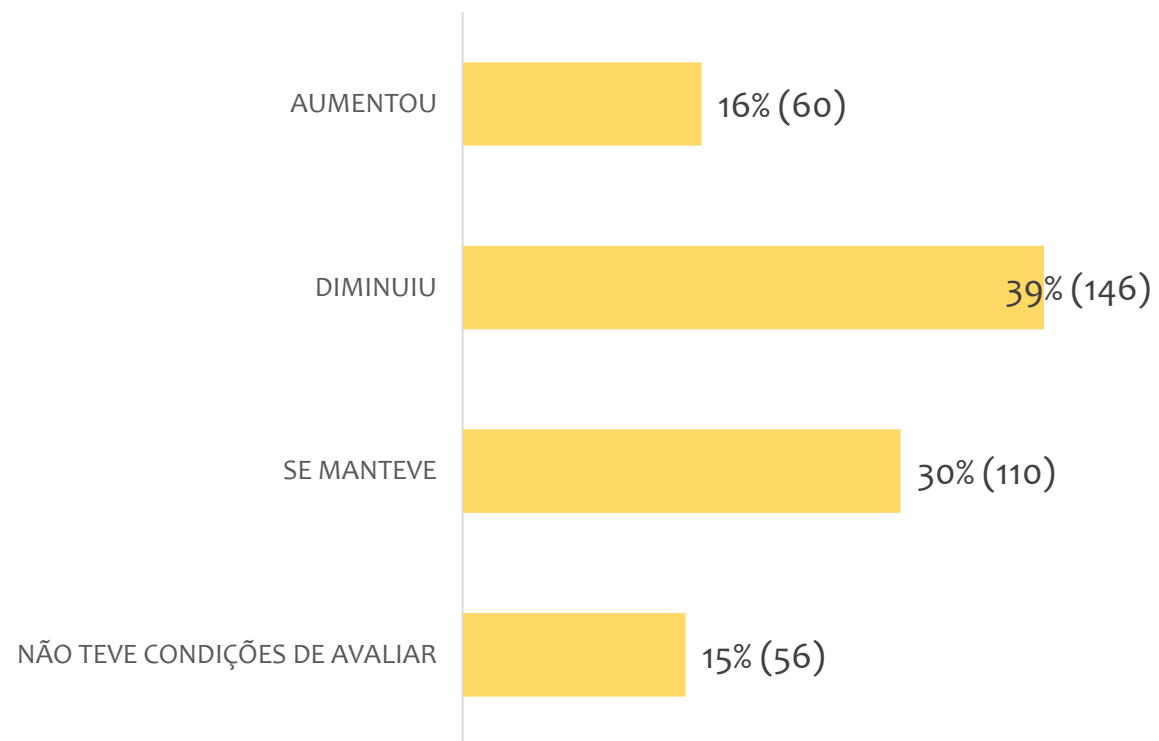
# PRINCIPAIS RESULTADOS

---

- PLANEJAMENTO DAS VENDAS E METAS A SEREM ALCANÇADAS (51%) DEFINIÇÃO DE NOVAS ESTRATÉGIAS PARA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES (43%) FORAM AS PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS PARA AS VENDAS DESSE FINAL DE ANO;
- EQUILIBRAR AS FINANÇAS DO NEGÓCIO É A MAIOR DIFICULDADE ENFRENTADA PARA 59% DOS ENTREVISTADOS, ENQUANTO QUE PARA 46% A MAIOR DIFICULDADE É RETOMAR O VOLUME DE VENDAS;
- NESSE MOMENTO ATUAL DE VOLTA AS ATIVIDADES PRESENCIAIS, 78% DOS RESPONDENTES NÃO FORAM PROCURADOS PELO SEBRAE BAHIA E APENAS 22% FORAM CONTATADOS;
- DIANTE DESSE CENÁRIO DE PANDEMIA, 45% AVALIAM QUE O SEBRAE DEVERIA SE RELACIONAR DE FORMA HÍBRIDA (ON-LINE E PRESENCIAL) COM OS CLIENTES;
- 60% TEM O HÁBITO DE ACESSAR O SEBRAE BAHIA ATRAVÉS DO SITE E 20% POR MEIO DO INSTAGRAM;
- 64% BUSCAM TREINAMENTO ON-LINE NAS PLATAFORMAS VIRTUAIS DO SEBRAE BAHIA E 54% BUSCAM POR VÍDEOS COM DICAS E TUTORIAIS.



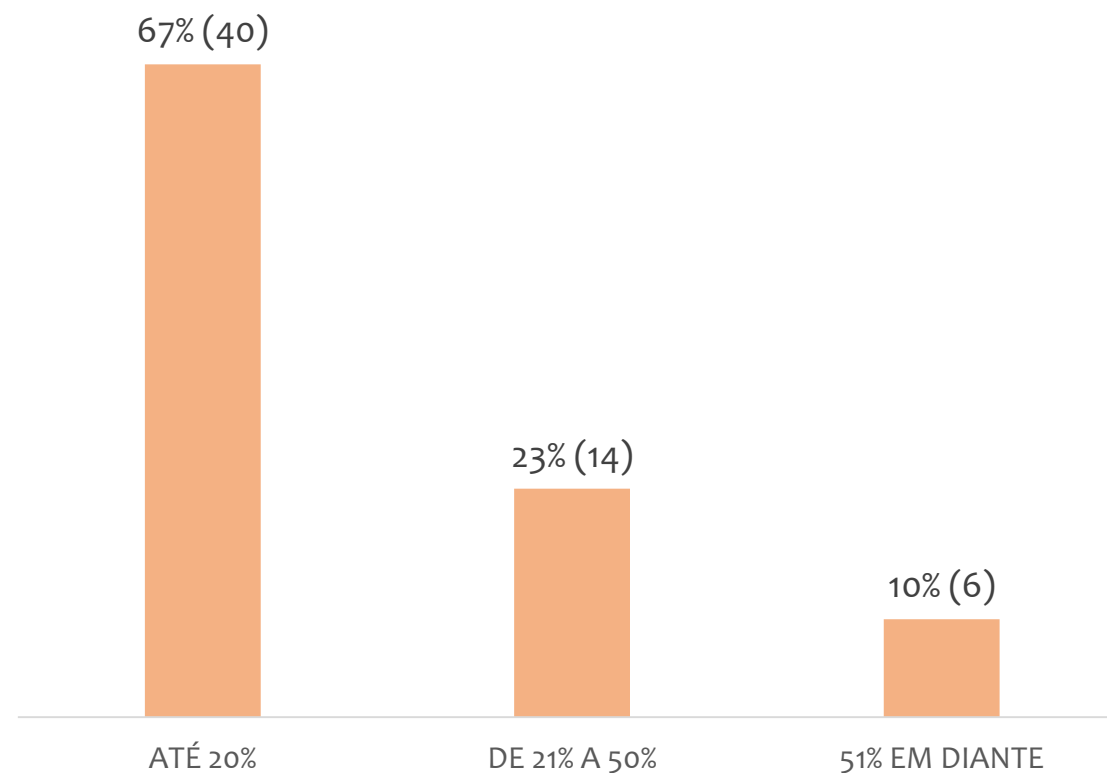
# 1 | CONSIDERANDO QUE AS MEDIDAS RESTRITIVAS IMPLANTADAS PELO GOVERNO ESTADUAL E POR ALGUNS MUNICÍPIOS ESTÃO SENDO GRADUALMENTE FLEXIBILIZADAS COM O AVANÇO DA VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19, QUAL O IMPACTO DESSAS MEDIDAS SOBRE O FATURAMENTO BRUTO DA SUA EMPRESA?



5



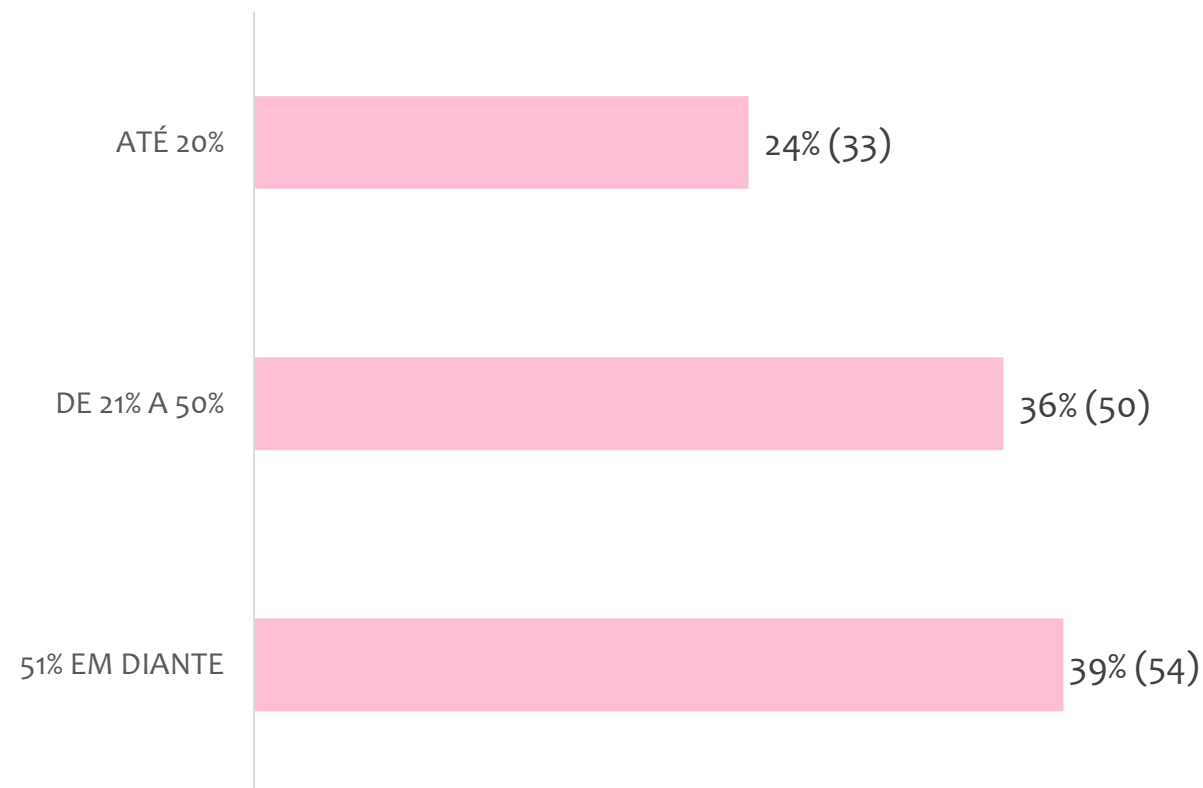
## 2 | CONSIDERANDO UMA COMPARAÇÃO COM O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2021, INFORME OS PERCENTUAIS DE ELEVAÇÃO:



6



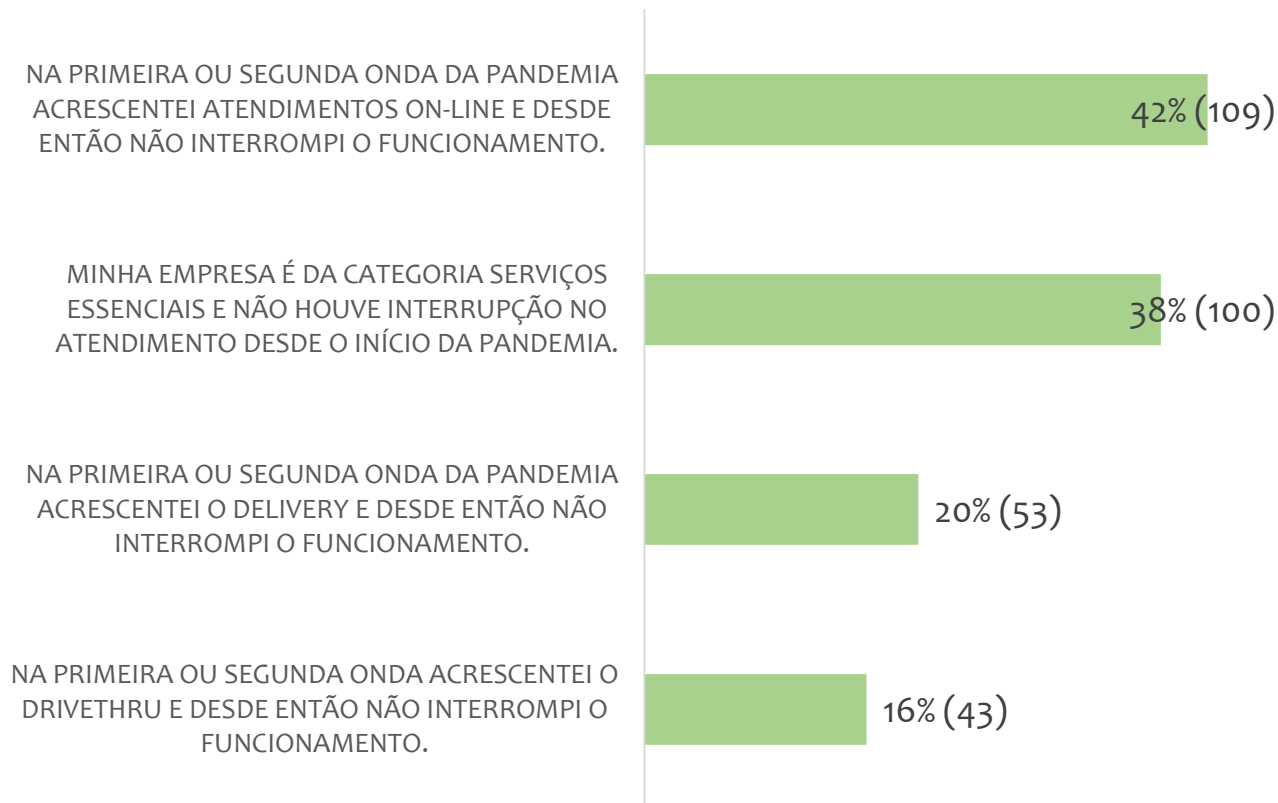
### 3 | CONSIDERANDO UMA COMPARAÇÃO COM O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2021, INFORME OS PERCENTUAIS DE REDUÇÃO:



7



## 4 | CONSIDERANDO QUE ESTAMOS EM UMA FASE DE ABERTURA GRADUAL DAS EMPRESAS POR CAUSA DO AVANÇO DA VACINAÇÃO, QUAL O IMPACTO DESSA MEDIDA SOBRE A SUA EMPRESA? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

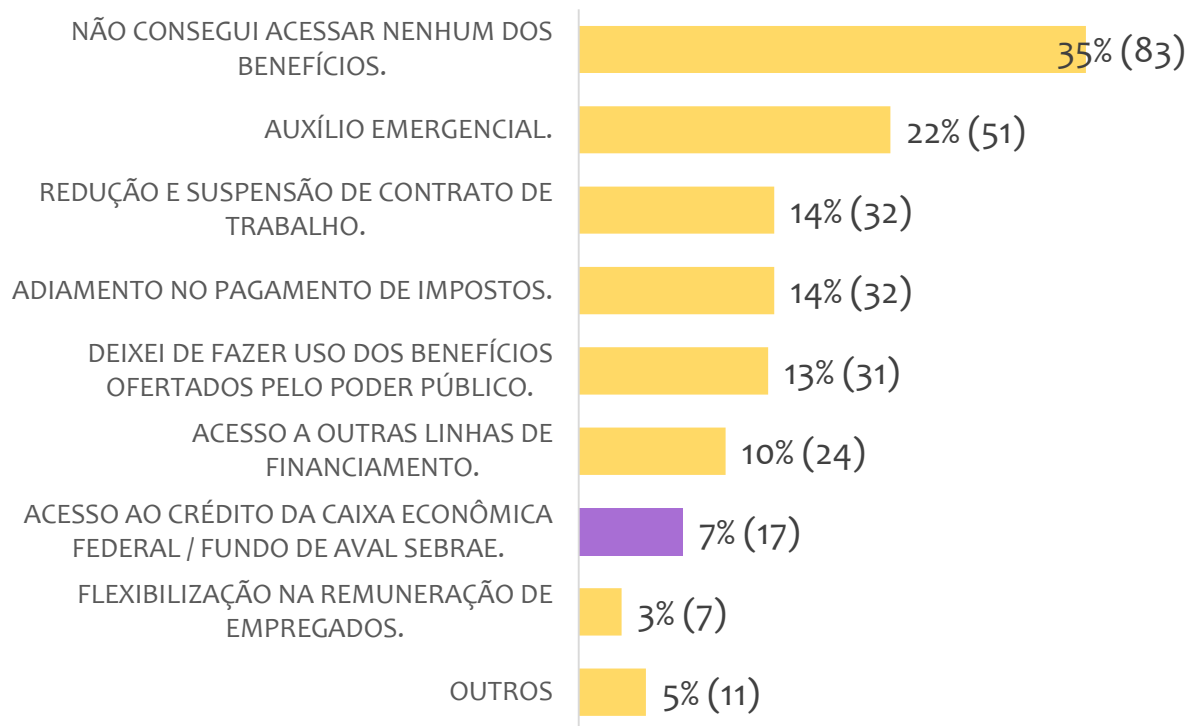


8



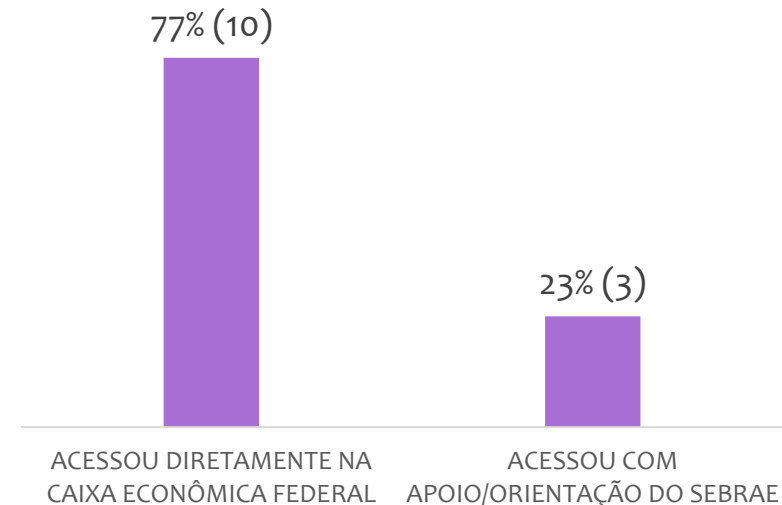


## 5| NESSE PERÍODO PÓS-VACINAÇÃO, QUAIS DOS BENEFÍCIOS OFERTADOS PELO PODER PÚBLICO SUA EMPRESA PERMANECE ACESSANDO? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



**OUTROS:** PRONAMPE | NEMHUMA DAS QUESTÕES | SOU APOSENTADA | NENHUM | CONTINUEI TRABALHANDO | NÃO HOUVE NECESSIDADE DE FAZER USO DOS BENEFÍCIOS OFERTADOS | NAO FOI NECESSARIO USAR NENHUMA | COMO PRESTO SERVIÇO ESSENCIAL (AUTÔNOMO)COM REMUNERAÇÃO IMEDIATA,NÃO HOUVE NECESSIDADE DE BENEFÍCIOS OFERTADOS. | NEM UM BANCO APROVOU O PROGRAMA PRONAMPE A MINHA EMPRESA DEI ENTRADA E NÃO OBTIVE RESPOSTA | RECEBI SÓ AS 3 PRIMEIRAS PARCELAS DO BENEFÍCIO,DEPOIS FOI SUSPENSO | ACEITO CARTÃO

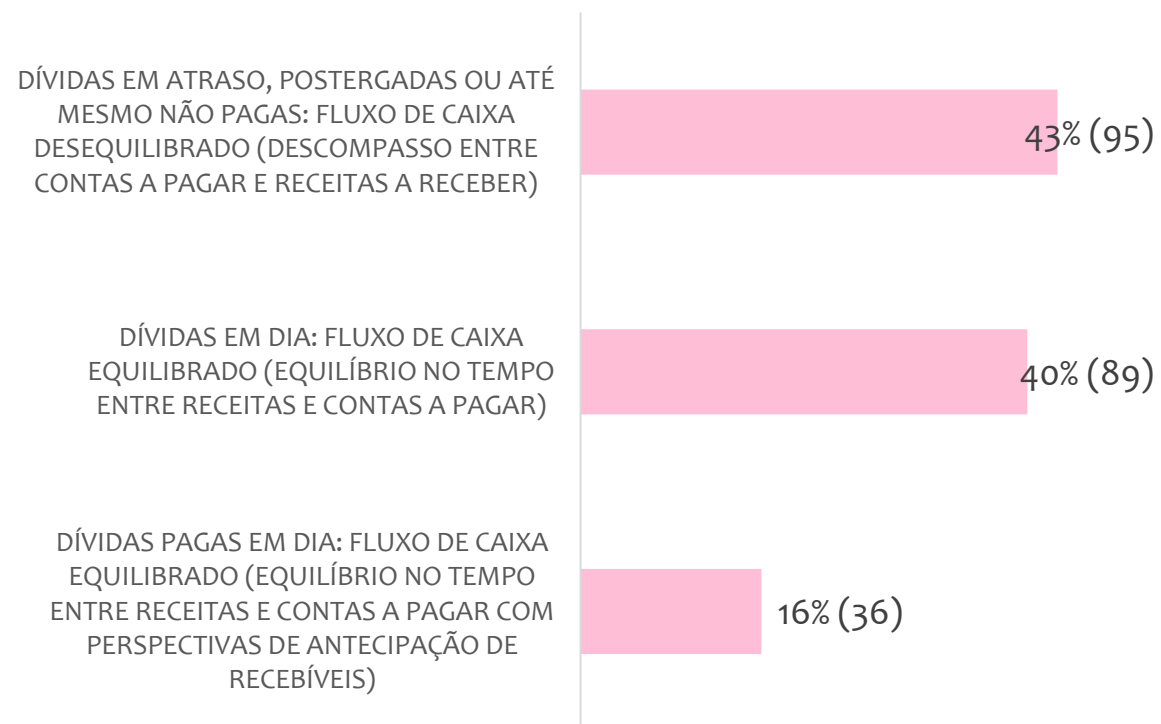
## 6| DE QUE MANEIRA VOCÊ TEVE ACESSO AO CRÉDITO?



9



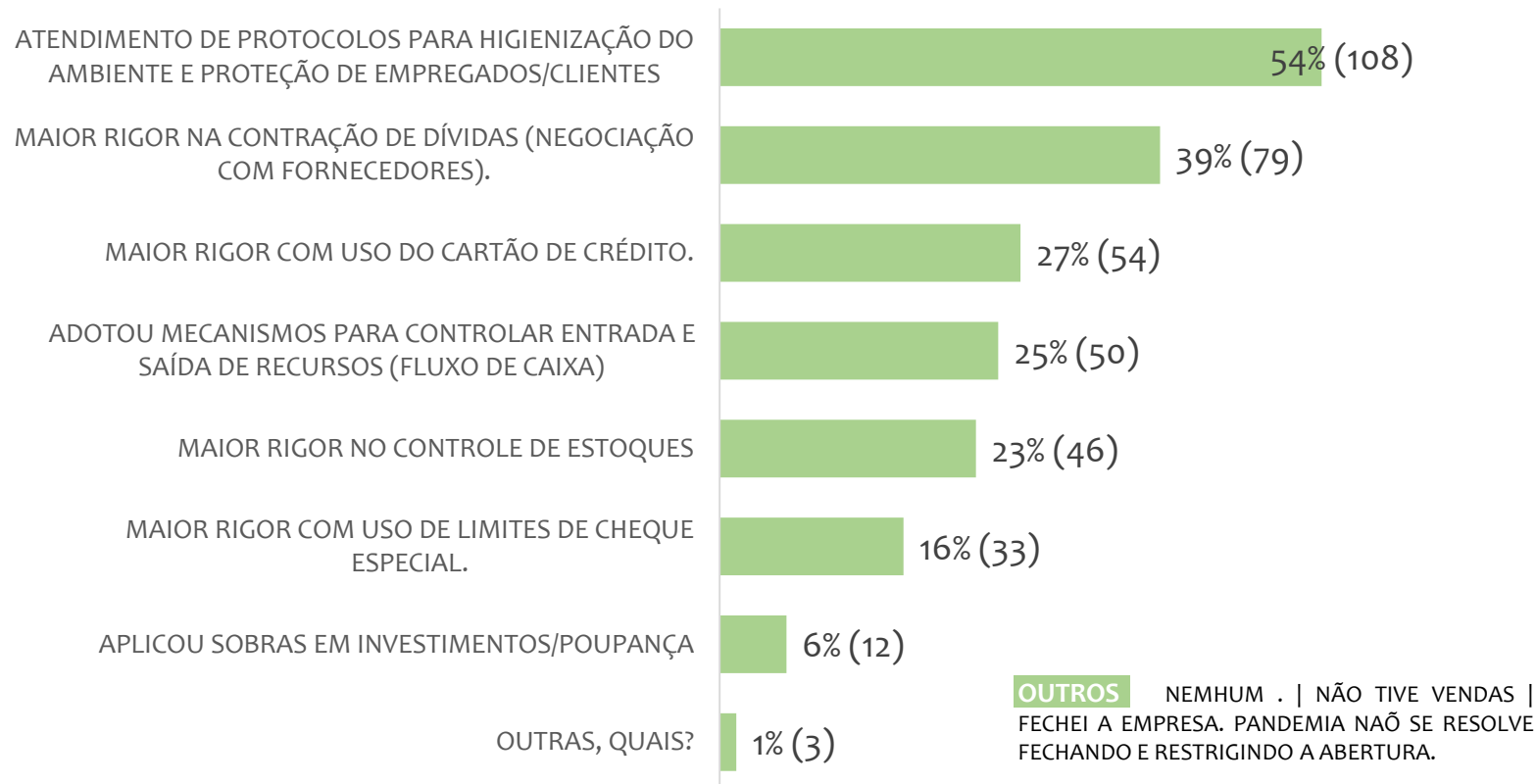
# 7 | COMO ESTAVA A SITUAÇÃO FINANCEIRA DO SEU EMPREENDIMENTO ANTES DA ACELERAÇÃO DA VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19?



10



## 8 | QUAIS MEDIDAS SUA EMPRESA ADOTOU DURANTE O PERÍODO MAIS RIGOROSO DA PANDEMIA QUE FORAM IMPLEMENTADAS APÓS A VACINAÇÃO (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

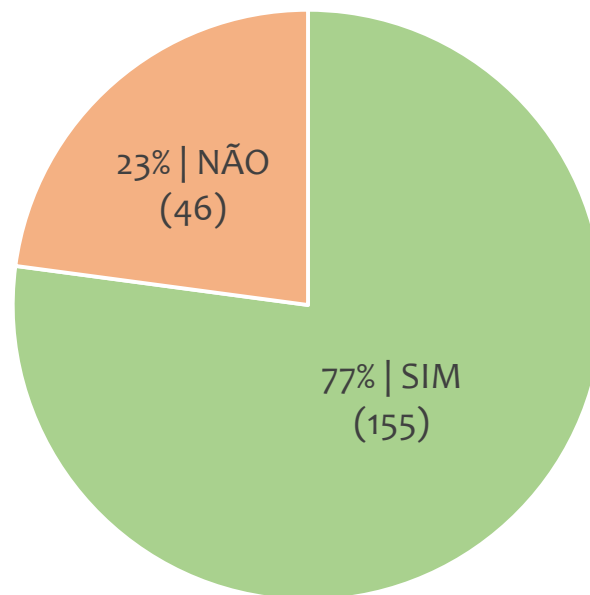


11



## 9 | VOCÊ ESTÁ OTIMISTA PARA AS VENDAS E/OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA ESSE FINAL DE 2021?

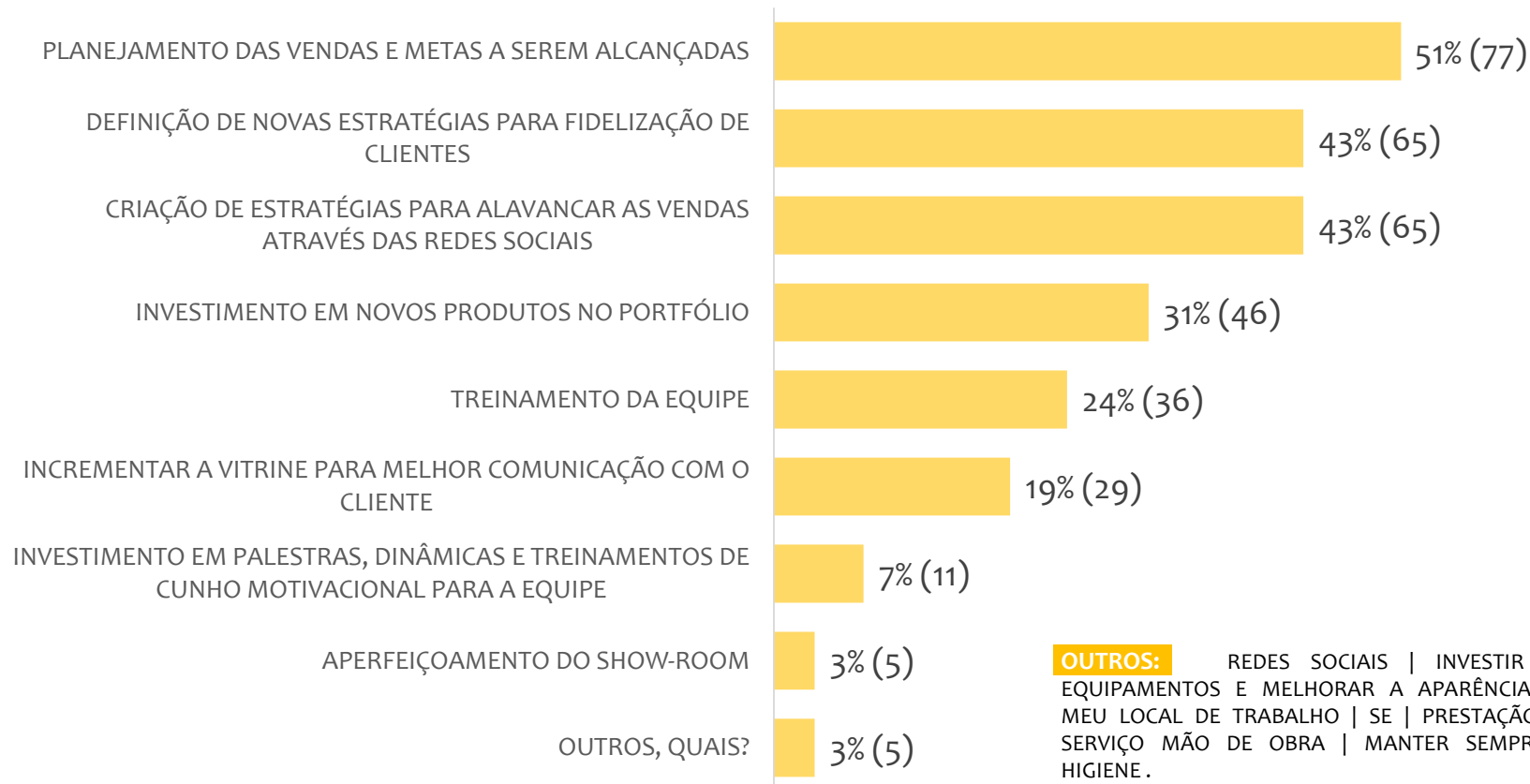
---



12



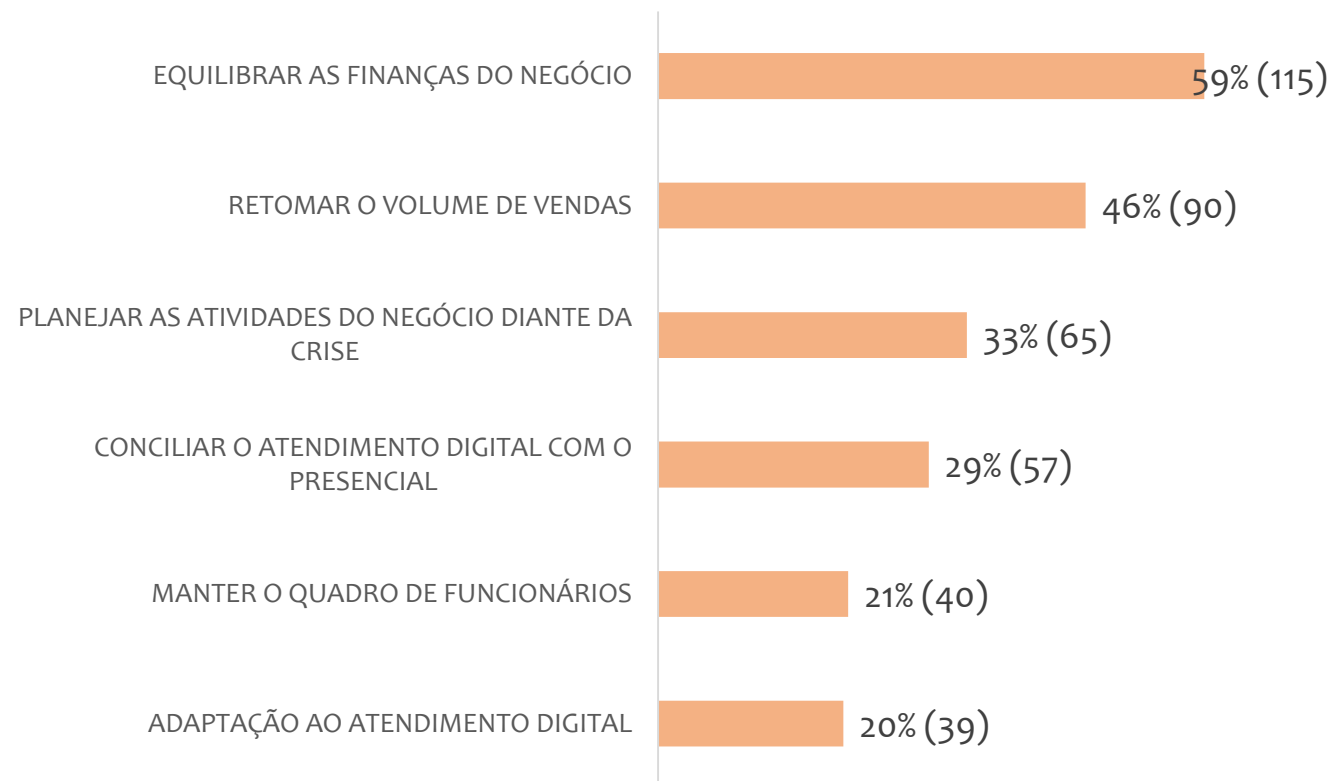
# 10 | DE QUE FORMA SUA EMPRESA ESTÁ SE PREPARANDO? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



13



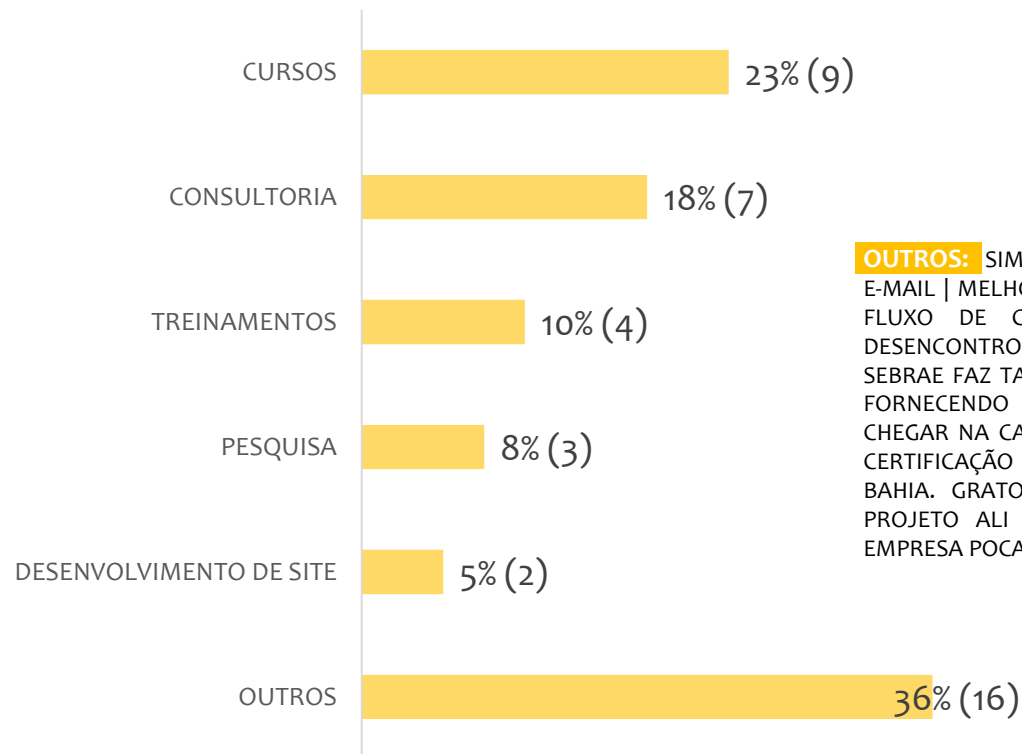
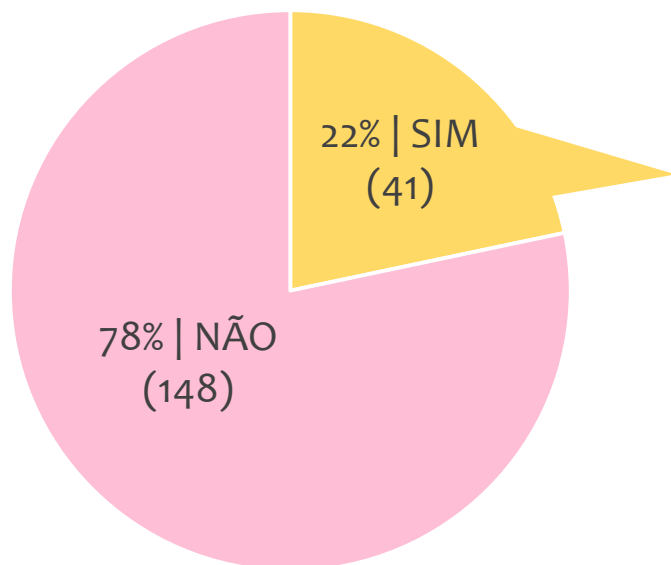
# 11 | QUAIS AS MAIORES DIFICULDADES VIVENCIADAS HOJE NA GESTÃO DA SUA EMPRESA? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



14



## 12 | NESSE MOMENTO DE VOLTA AS ATIVIDADES PRESENCIAIS VOCÊ FOI PROCURADO PELO SEBRAE BAHIA PARA ACESSAR OS SERVIÇOS OFERTADOS PELA INSTITUIÇÃO?



**OUTROS:** SIM | CONTATO ATRAVÉS DE TELEFONE E E-MAIL | MELHORAR AS VENDAS | RECEBI A VISITA | FLUXO DE CAIXA | SIM MAIS HOUVE UM DESENCONTRO | EU SÓ TÔ TRISTE PORQUE O SEBRAE FAZ TANTA PROPAGANDA QUE A CAIXA TÁ FORNECENDO EMPRÉSTIMO E QUANDO AGENTE CHEGAR NA CAIXA E NEGADO. | MARKETING | FIV | CERTIFICAÇÃO | FUI PROCURADO MAS NÃO SOU DA BAHIA. GRATO | . | TENTAR PAGAR BOLETOS | PROJETO ALI | GESTÃO | PARA QUE A MINHA EMPRESA POCA CONTINUAR EM FUNCIONAMENTO.

15



# 13 | DIANTE DESSE NOVO CENÁRIO DA PANDEMIA, DE QUE MANEIRA VOCÊ AVALIA QUE O SEBRAE DEVERIA SE RELACIONAR COM OS CLIENTES?



PREFIRO PRESENCIAL POIS TENHO DIFICULDADES COM FERRAMENTAS DIGITAIS | 21% (84)



PREFIRO ONLINE POIS POSSO ACESSAR DE QUALQUER LUGAR | 34% (63)

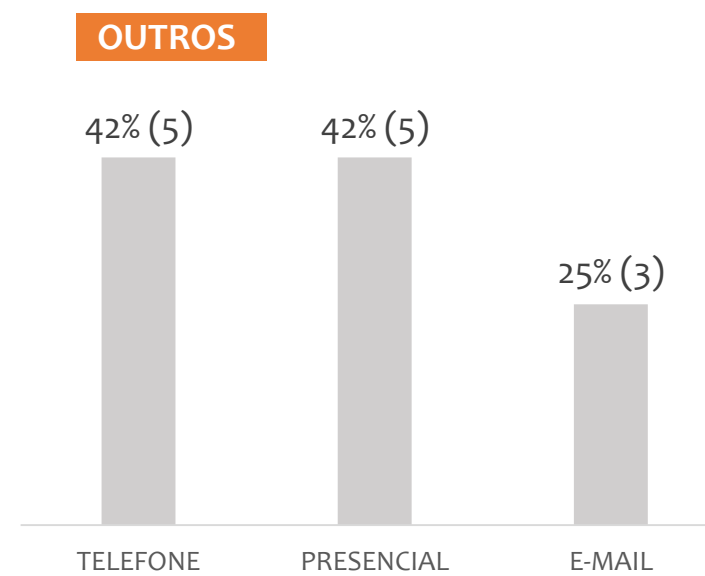
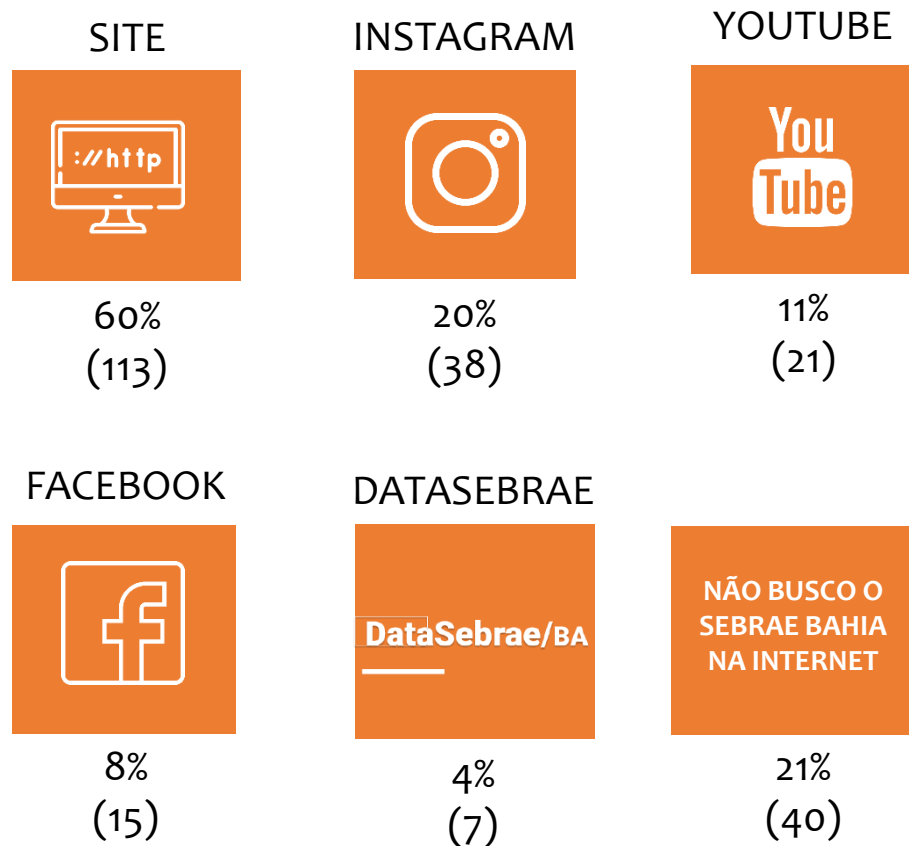


PREFIRO HÍBRIDO (ONLINE E PRESENCIAL) | 45% (40)





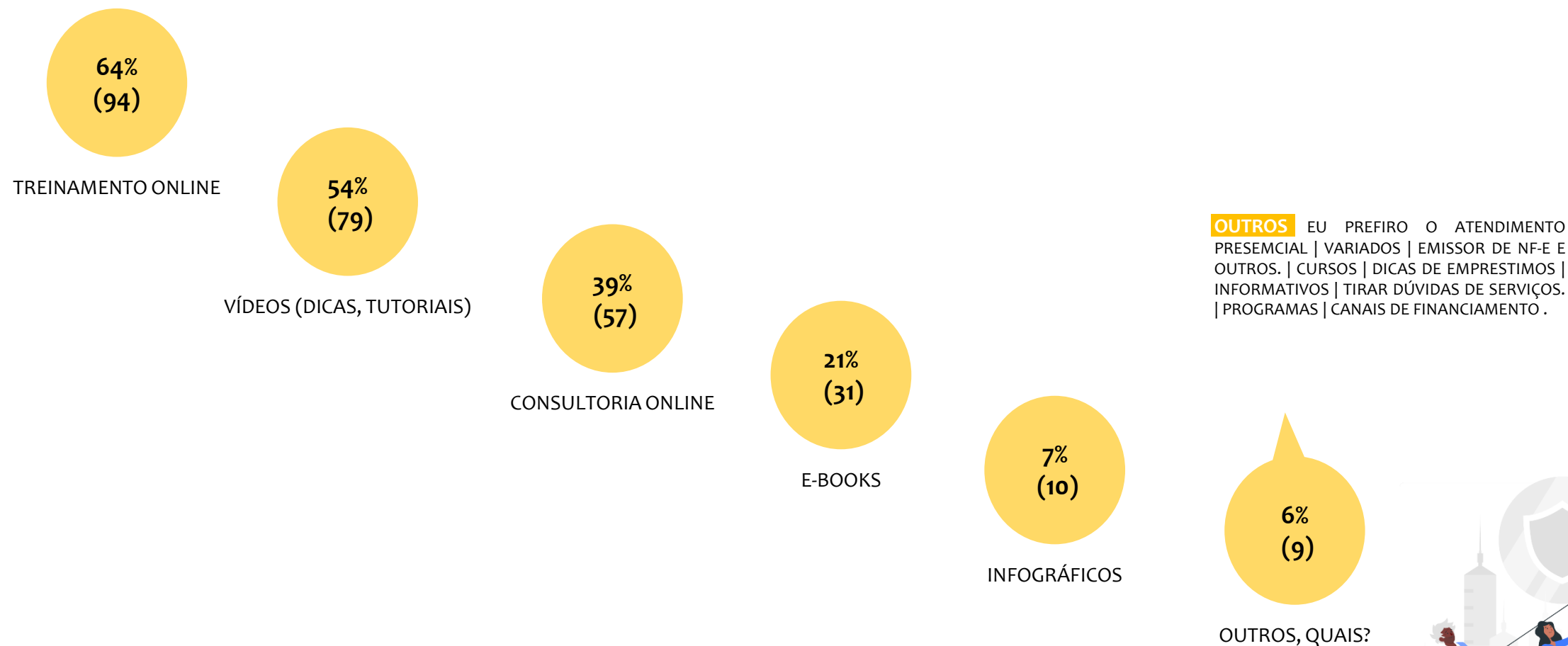
# 14 | VOCÊ TEM O HÁBITO DE ACESSAR O SEBRAE BAHIA, POR MEIO DE QUAIS PLATAFORMAS PELA INTERNET? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



17



# 15 | QUE TIPOS DE CONTEÚDO VOCÊ BUSCA NAS PLATAFORMAS VIRTUAIS DO SEBRAE BAHIA? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)



18



# 16 | COMO O SEBRAE PODE INTENSIFICAR A PROXIMIDADE COM OS CLIENTES PELOS MEIOS DIGITAIS?

ENVIANDO DICAS PRA NOS AUXILIAR FAZENDO O QUE ESTÁ FAZENDO CRIANDO UMA LINGUAGEM DE FÁCIL ACESSO E DESCOMPLICADA E RÁPIDA PARA QUE POSSAMOS ACESSAR COM POUCO TEMPO E TIRAR AO MESMO TEMPO BOM PROVEITO!

NADA A COMENTAR COM CONTEÚDOS ACHO QUE TEM MELHORADO BASTANTE COM O ATENDIMENTO ONLINE E CURSOS ONLINE POR MEIO DE MAIORES INFORMAÇÕES VIA SMS E-MAILS, INSTAGRAM, FACEBOOK...

CONTINUAR DIVULGANDO NAS REDES OS SEUS SERVIÇOS COM SITES MAIS ESPECÍFICOS. NOS AVISANDO E TAMBÉM COM AULAS PRESENCIAIS.

SEMPRE INFORMANDO SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS WHATSAPP PARTICIPANDO MAIS ATIVAMENTE DAS REDES SOCIAIS EXPLICAR MELHOR OS VIDEOS SEMPRE BUSCAR E INFORMAR AS MUDANÇAS QUE ESTÁ ACONTECENDO, NO CAMPO TRIBUTÁRIO PRINCIPALMENTE ATRAVÉS DO SITE. FORMANDO PLATAFORMAS EXCLUSIVAS E PERSONALIZADAS COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA CANAL TELEGRAM

TORNANDO MAIS ACESSÍVEIS AS INFORMAÇÕES MANTENDO SEMPRE ATUALIZADO COM MAIS CURSOS, TREINAMENTOS ONLINES POR MEIO DA INTERNET ON-LINE APARTIR DA VISITA DE CONSULTORES A DADOS REAIS DAS EMPRESAS VOLTAR O ATENDIMENTO PRESENCIAL, POIS É UMA BUROCRACIA PARA AGENDAR, E NEM TODOS ATENDENTES ESTÃO APTOS PARA ATENDER COM ATENDIMENTO RÁPIDO E QUALIFICADO MANDANDO LINKS ATRAVÉS DE REUNIÕES ONLINE, PARA QUE POSSAMOS TIRAR DÚVIDAS. FAZENDO O QUE FAZ. ACESSIBILIDADE NO ATENDIMENTO TORNANDO MAIS ACESSÍVEIS AS INFORMAÇÕES

PRESENCIALMENTE AGENDAMENTO DOS SERVIÇOS ONLINE MAIS INTENSIDADE NAS REDES SOCIAIS. NOS DEIXANDO A PAR DA SITUAÇÃO NA PROCURA DE MERCADO, MUITO IMPORTANTE CONSULTORIA ONLINE SENDO DIRETO E SUCINTO NOS NOSSOS QUESTIONAMENTOS E-MAIL SEGUINDO SUA RECEITA VIRTUAL.



## TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

## INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,

TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

## DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

## DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

## DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

## REALIZAÇÃO

### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA

AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA | ESTAGIÁRIA

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

## ESTUDOS E PESQUISAS

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

## ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA

