

3ª EDIÇÃO

IMPACTO DOS EFEITOS COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS

RESULTADOS DA PESQUISA SEBRAE BAHIA

3ª EDIÇÃO | 07 A 14/07/2020

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA



57% DOS ESTABELECIMENTOS ESTÃO EM ATIVIDADE CONTRA **34%** NO MÊS DE ABRIL, ENQUANTO QUE ÀQUELAS QUE SUSPENDERAM TEMPORARIAMENTE CAIU DE **52%** PARA **38%** NO MESMO PERÍODO.

PARA **72%** DAS EMPRESAS O FATURAMENTO DIMINUIU (CONTRA **91%** EM ABRIL) E EM **32%** JÁ HOUE OU AINDA HAVERÁ DEMISSÕES.



OS INCENTIVOS MAIS CONHECIDOS FORAM O PRONAMPE (**61%**) E A FLEXIBILIZAÇÃO DAS LEIS TRABALHISTAS (**51%**). OS MAIS UTILIZADOS FORAM O PROGRAMA DE MANUTENÇÃO DO EMPREGO E RENDA (**14%**) E A FLEXIBILIZAÇÃO DAS LEIS TRABALHISTAS (**10%**)



A PRINCIPAL MEDIDA TOMADA NESTE PERÍODO FOI DE EXPANSÃO DAS VENDAS À DISTÂNCIA PARA **40%** DOS RESPONDENTES E SUSPENSÃO DE CONTRATOS PARA **28%**.



NESTA LINHA, **41%** AFIRMARAM QUE O USO TECNOLOGIA E/OU INTERNET NESTE MOMENTO DE ISOLAMENTO SOCIAL FOI INDIFERENTE NA TRANSFORMAÇÃO DO SEU NEGÓCIO, ENQUANTO QUE **40%** AFIRMARAM QUE A TRANSFORMAÇÃO FOI PARA MELHOR.

APENAS **38%** DAS EMPRESAS REALIZARAM ALGUMA AÇÃO SOCIAL EM PROL DAS PESSOAS AFETADAS PELA CRISE.

3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

2

SEBRAE

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA



COM A ABERTURA GRADUAL DAS ATIVIDADES, **54%** DOS RESPONDENTES ENTENDEM QUE EM ATÉ 6 MESES O IMPACTO DOS EFEITOS DO ISOLAMENTO SOCIAL SERÁ REDUZIDO EM SUA EMPRESA.

DE MODO GERAL, DURANTE ESTE MOMENTO DE CRISE, OS TRÊS PODERES PÚBLICOS FORAM AVALIADOS COMO ÓTIMO/BOM POR MAIS DE **39%** DOS RESPONDENTES E FORAM CONSIDERADOS COMO RUIM/PÉSSIMO POR MAIS DE **36%** DOS MESMOS.



AS MEDIDAS SANITÁRIAS REALIZADAS NOS DIVERSOS MUNICÍPIOS BAIANOS FORAM FRACAS/SUPERFICIAIS PARA **44%** E CONSIDERADAS ADEQUADAS POR **40%** DAS EMPRESAS.

MENOS QUE **5%** DOS CLIENTES ATENDIDOS PELO SEBRAE FORAM ATENDIDOS POR OUTRAS ENTIDADES DO SISTEMA S.



EM RELAÇÃO ÀS ENTIDADES DE CLASSE, **89%** DAS EMPRESAS AFIRMARAM QUE NÃO FOI PROCURADO/ATENDIDO POR NENHUMA ASSOCIAÇÃO, COOPERATIVA E/OU SINDICATO.



60% DAS EMPRESAS JÁ DEFINIRAM OU ESTÃO DEFININDO AÇÕES, PLANOS E PRIORIDADES PARA RETOMAR AS ATIVIDADES PRESENCIAIS DIANTE DOS ANÚNCIOS DE REABERTURA DA ECONOMIA. **81%** DOS RESPONDENTES CONHECEM OS PROTOCOLOS SANITÁRIOS PARA A RETOMADA DESTA ATIVIDADE (**55%** ATRAVÉS DE JORNAIS/INTERNET E **22%** ATRAVÉS DO SEBRAE).

3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

3

SEBRAE

METODOLOGIA

LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO

3ª EDIÇÃO

ITEM	1ª EDIÇÃO	2ª EDIÇÃO	3ª EDIÇÃO
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA	QUANTITATIVA	QUANTITATIVA
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL	QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL	QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	13 A 17/04/2020	18 A 25/05/2020	07 A 14/07/2020
PÚBLICO	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS	PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS
AMOSTRA REALIZADA	358 ENTREVISTAS PERTENCENTES AO CADASTRO DE CLIENTES DO SEBRAE BAHIA	579 ENTREVISTAS PERTENCENTES AO CADASTRO DE CLIENTES DO SEBRAE BAHIA	513 ENTREVISTAS PERTENCENTES AO CADASTRO DE CLIENTES DO SEBRAE BAHIA
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%
ERRO AMOSTRAL	A MARGEM DE ERRO É DE 5%	A MARGEM DE ERRO É DE 5%	A MARGEM DE ERRO É DE 5%

3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

4

SEBRAE

PERFIL DA AMOSTRA

LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO

3ª EDIÇÃO



SEXO



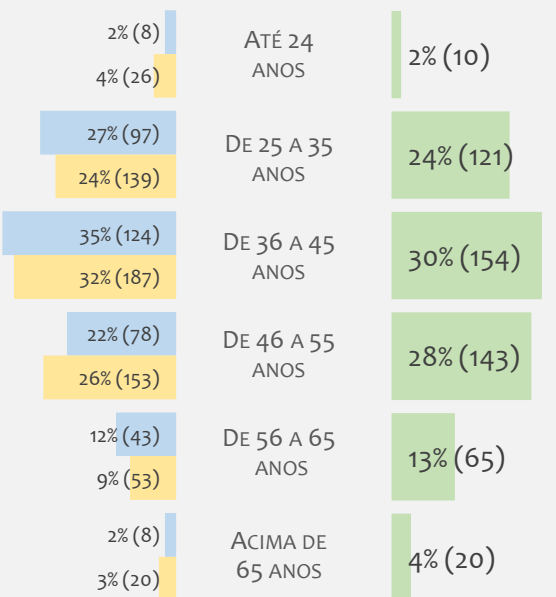
IDADE MÉDIA

43 ANOS
43 ANOS



IDADE

IDADE MÉDIA
45 ANOS



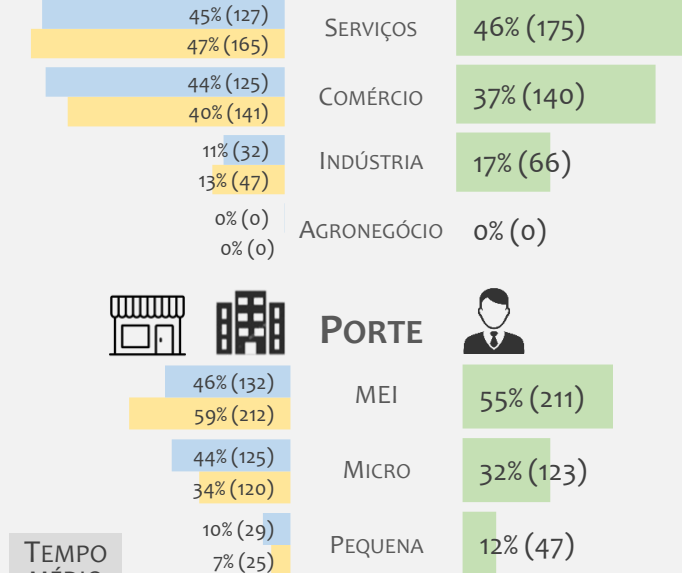
ESCOLARIDADE



SETOR



PORTE

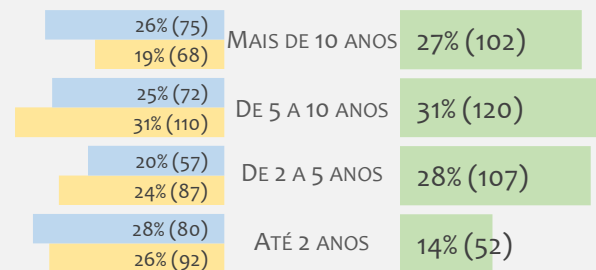


TEMPO MÉDIO
9 ANOS
8 ANOS

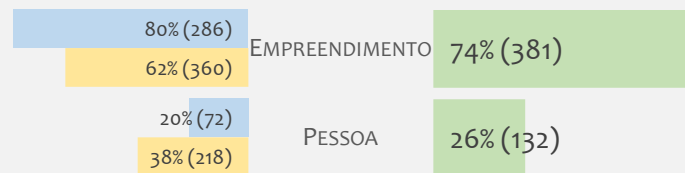


TEMPO DE ATIVIDADE

TEMPO MÉDIO
9 ANOS



TIPO DE ENTIDADE



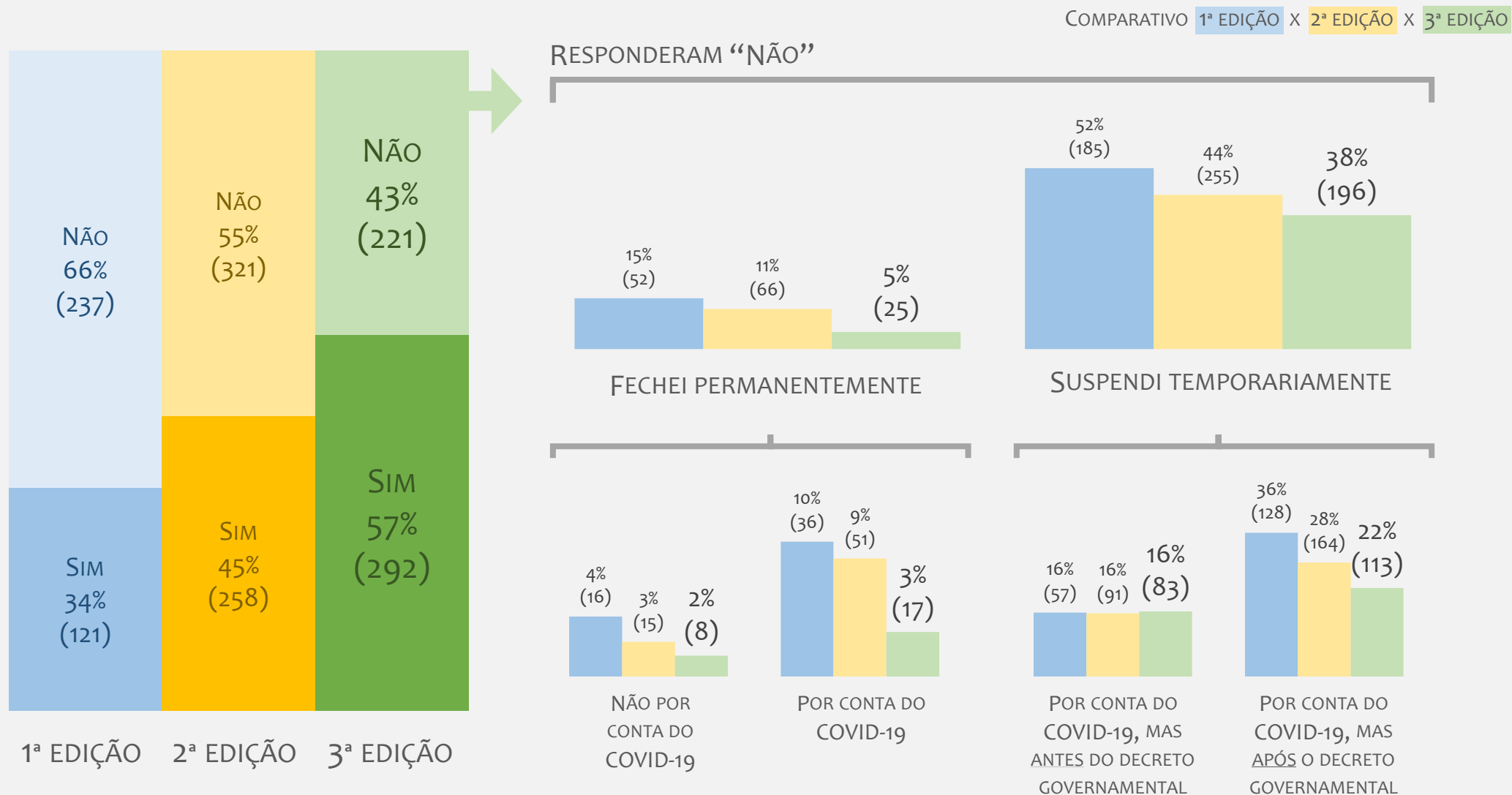
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

5



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO), 579 (2ª EDIÇÃO) E 513 (3ª EDIÇÃO)

1 | NESTE MOMENTO, SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO), 579 (2ª EDIÇÃO) E 513 (3ª EDIÇÃO)

3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

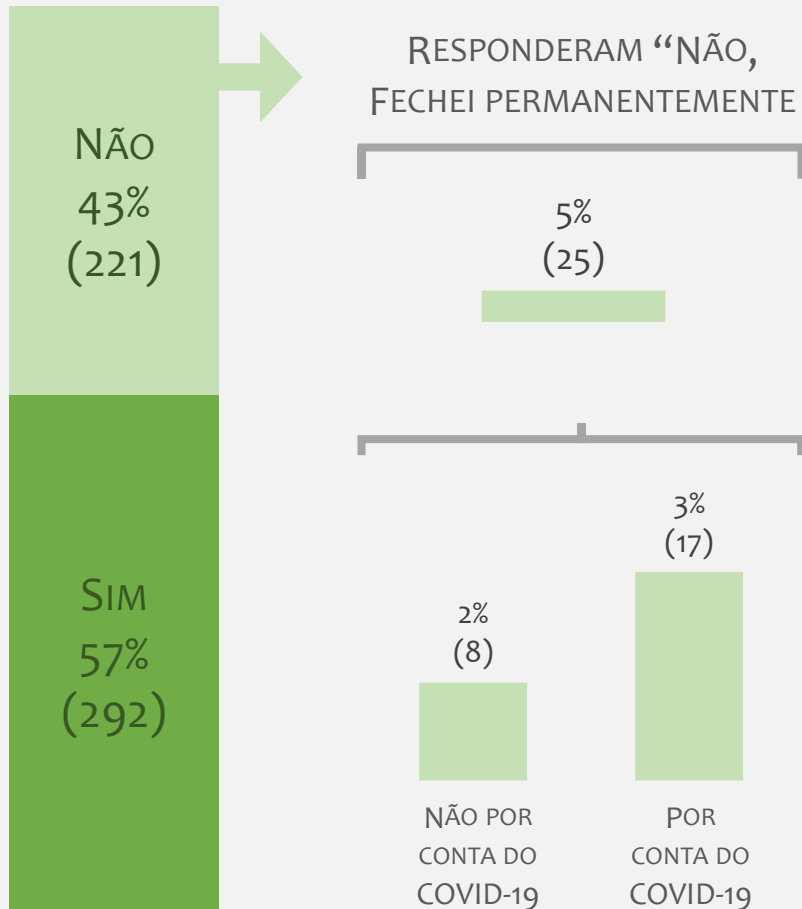
6



1 | NESTE MOMENTO, SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?

DENTRE OS QUE FECHARAM PERMANENTEMENTE

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



1.1 | DENTRE OS QUE FECHARAM PERMANENTEMENTE, QUAIS FORAM OS MOTIVOS? (MÚLTIPLA ESCOLHA)

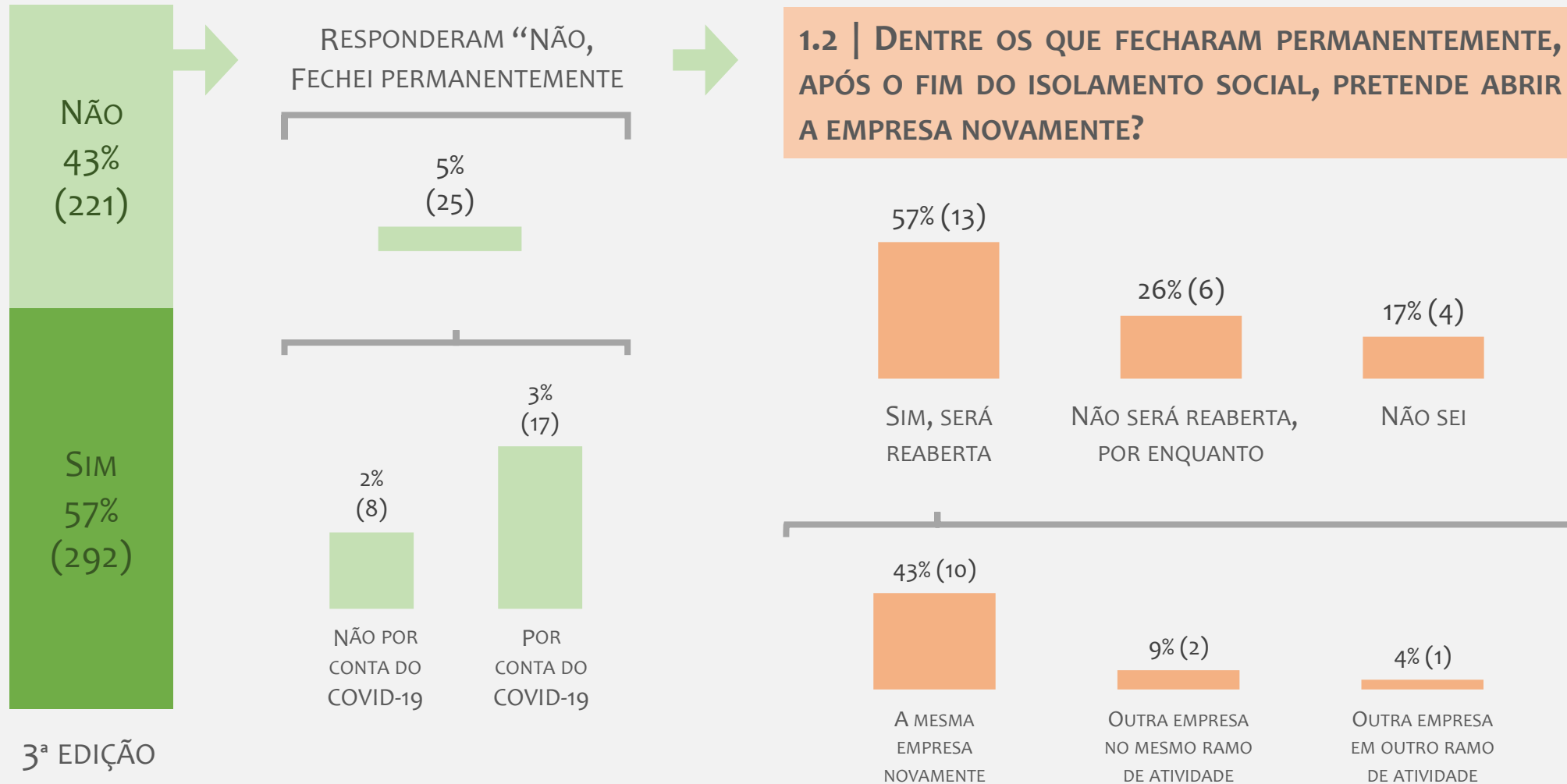


3ª EDIÇÃO

1 | NESTE MOMENTO, SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?

DENTRE OS QUE FECHARAM PERMANENTEMENTE

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



3ª EDIÇÃO

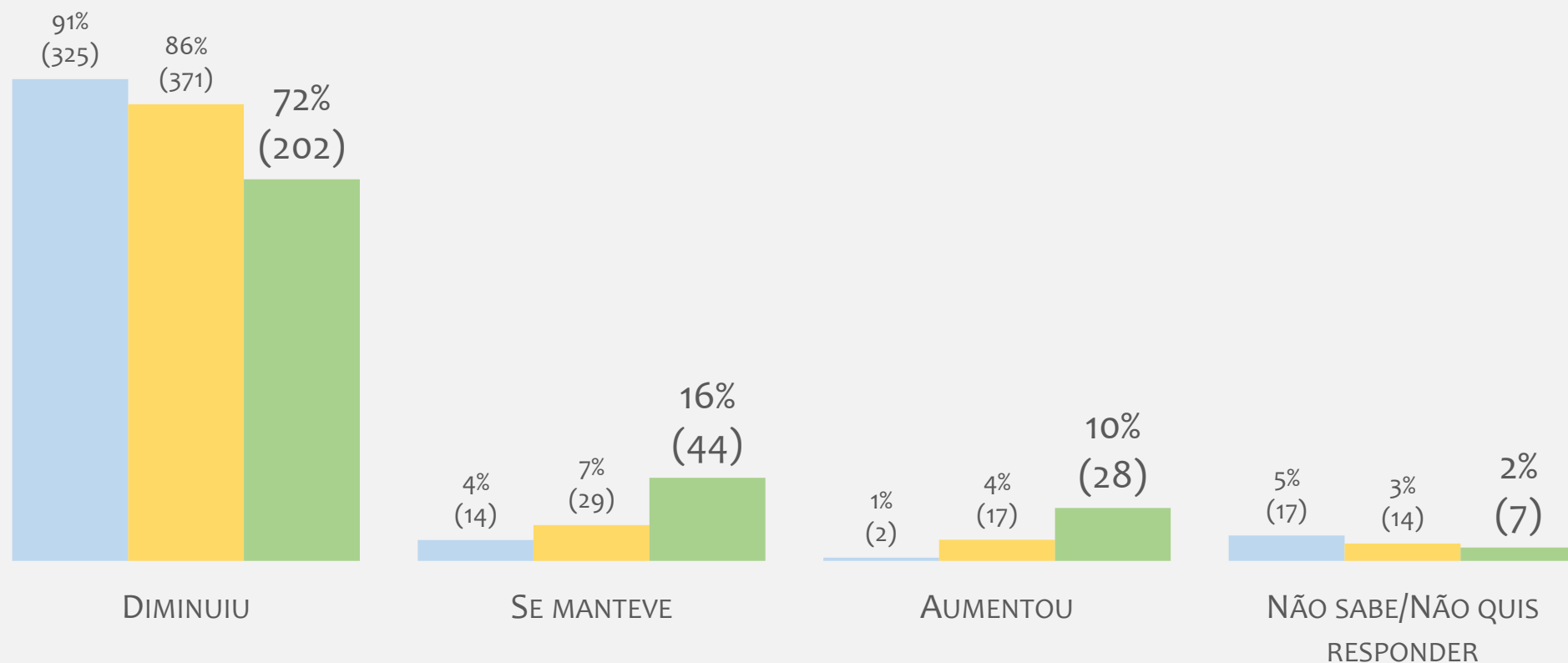
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

8



2 | O FATURAMENTO NESTE PERÍODO AUMENTOU, SE MANTEVE OU DIMINUIU COM A PRESENTE CRISE (CORONA VÍRUS)?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

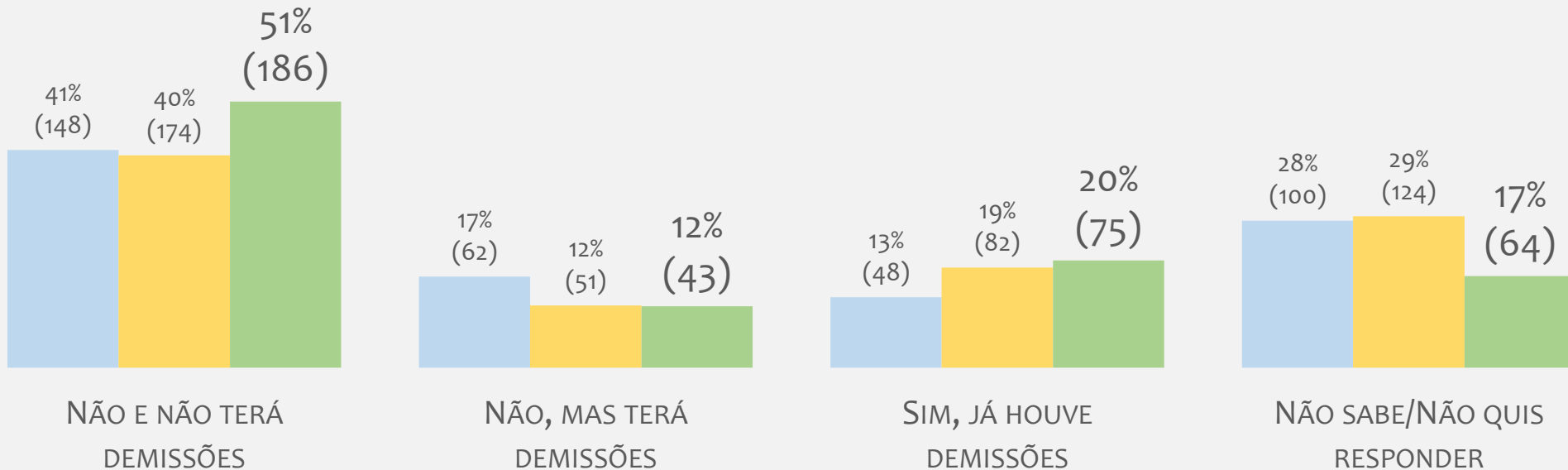
9

SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO), 431 (2ª EDIÇÃO) E 368 (3ª EDIÇÃO)

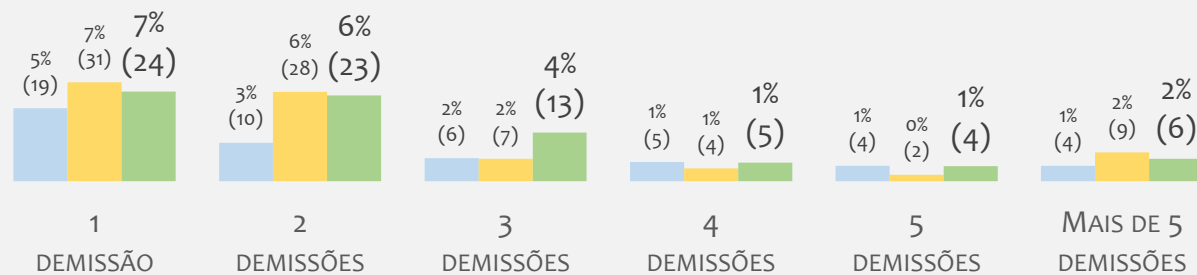
3 | JÁ HOUE DEMISSÃO NA SUA EMPRESA?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



QUANTAS DEMISSÕES?

1	1	MÍNIMO	1
4	4	MEDIANA	3
2	2	MÉDIA	2
42	91	MÁXIMO	10



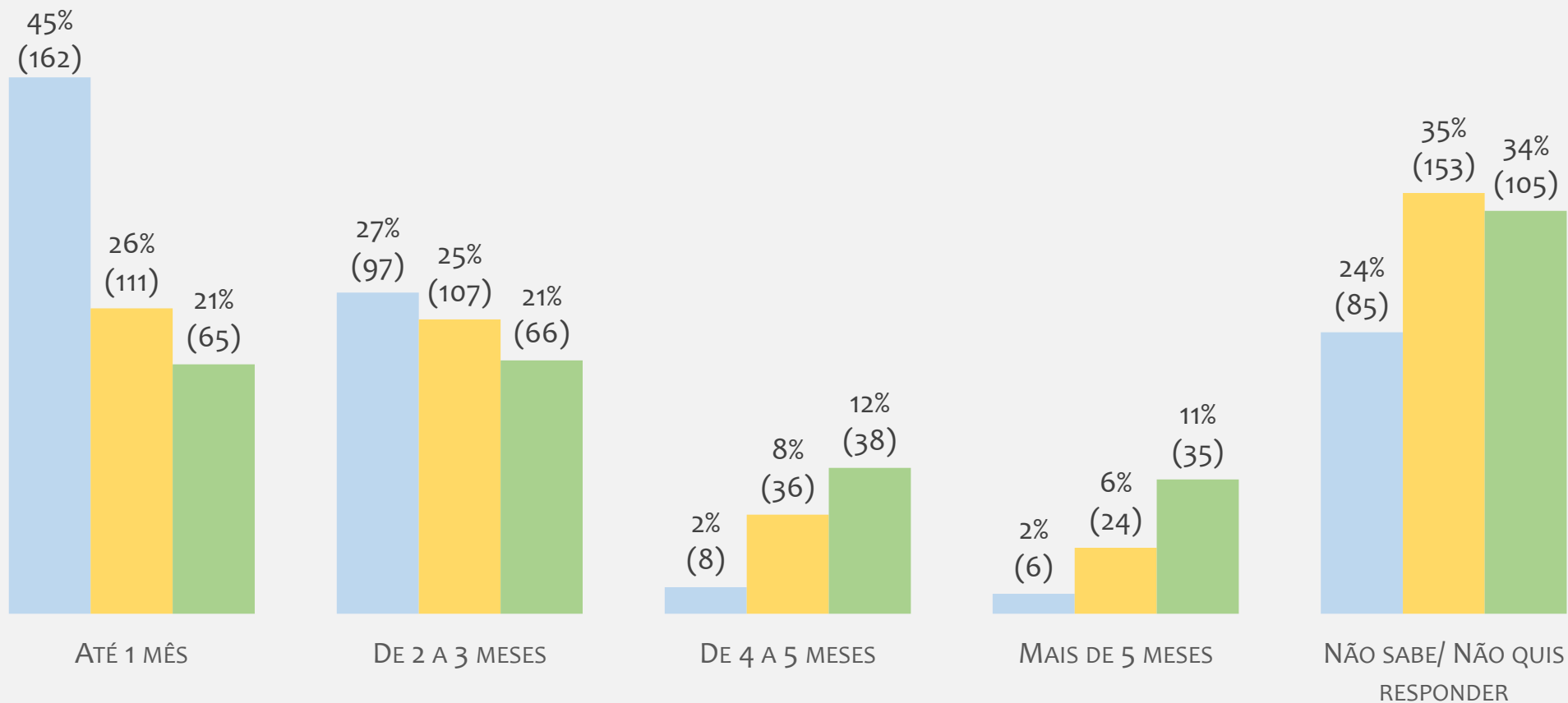
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

10

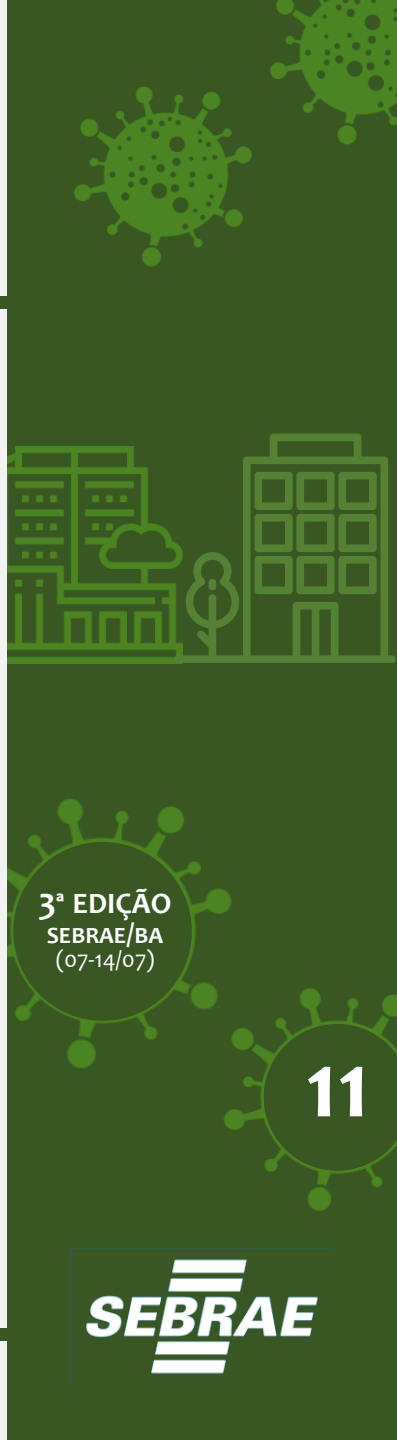
SEBRAE

4 | POR QUANTO TEMPO A EMPRESA AGUENTA ESTA SITUAÇÃO DE FECHAMENTO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO), 431 (2ª EDIÇÃO) E 309 (3ª EDIÇÃO)



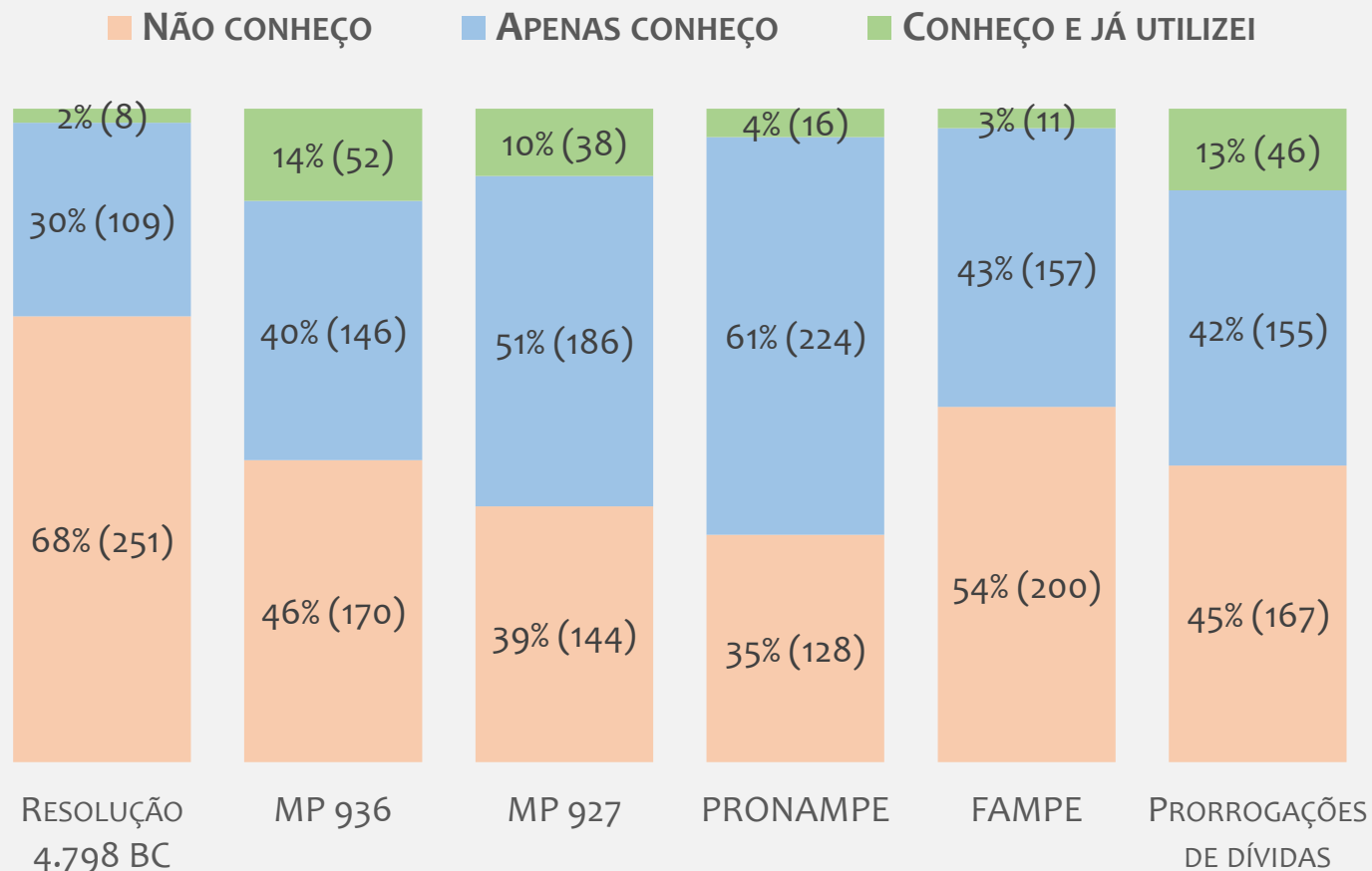
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

11



5 | SUA EMPRESA CONHECE OU JÁ UTILIZOU OS INCENTIVOS ABAIXO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



DEFINIÇÕES:

RESOLUÇÃO 4.798 DO BANCO CENTRAL PARA ATENDER OS SETORES PRODUTIVOS EM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA E CALAMIDADE PÚBLICA;

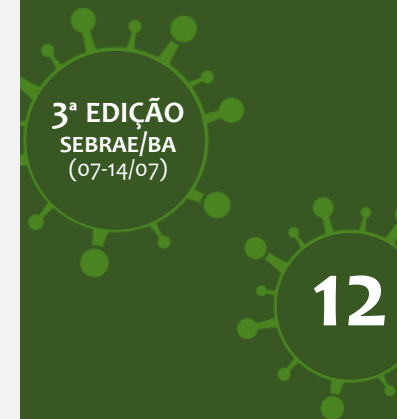
MEDIDA PROVISÓRIA 936 QUE INSTITUI O PROGRAMA DE MANUTENÇÃO DO EMPREGO E RENDA;

MEDIDA PROVISÓRIA 927 QUE ESTABELECEU UMA FLEXIBILIZAÇÃO DE DIREITOS TRABALHISTAS;

PROGRAMA NACIONAL DE APOIO ÀS MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (PRONAMPE);

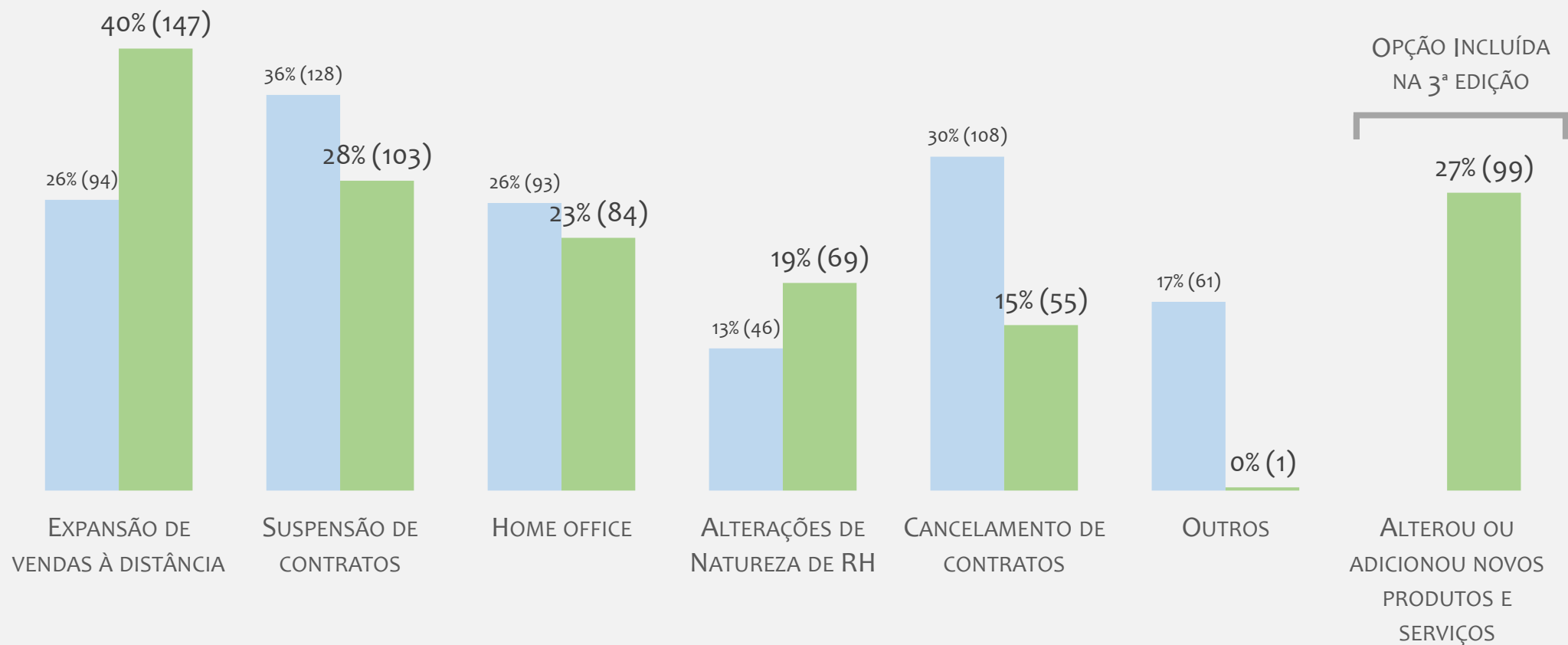
(FAMPE) GARANTIA COMPLEMENTAR PARA OPERAÇÃO DE CRÉDITO JUNTO ÀS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS (FUNDO DE AVAL SEBRAE);

PRORROGAÇÕES DE DÍVIDAS (FÍSICAS E JURÍDICAS) JUNTO A BANCOS.



6 | QUE MEDIDAS SUA EMPRESA JÁ TOMOU NESTE MOMENTO DE CRISE? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



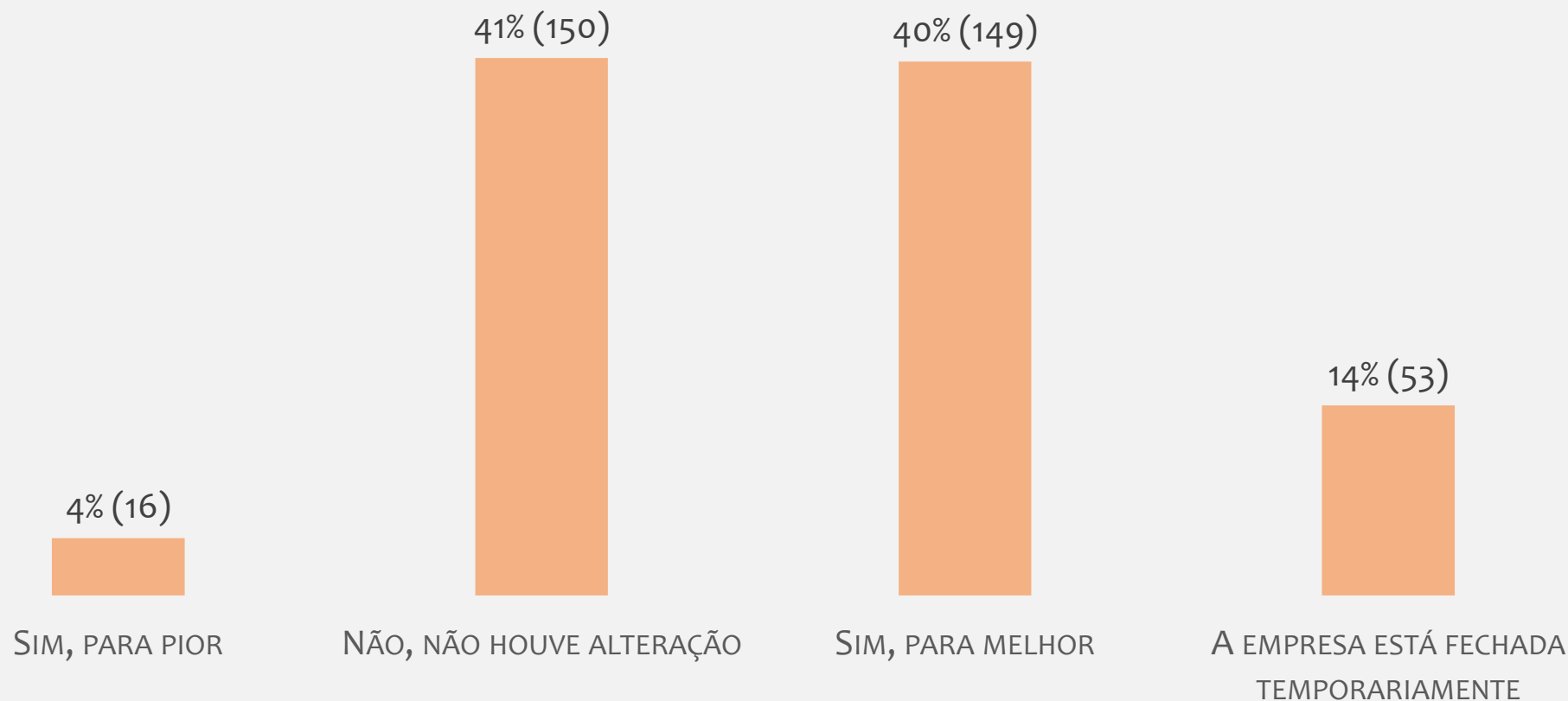
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

13

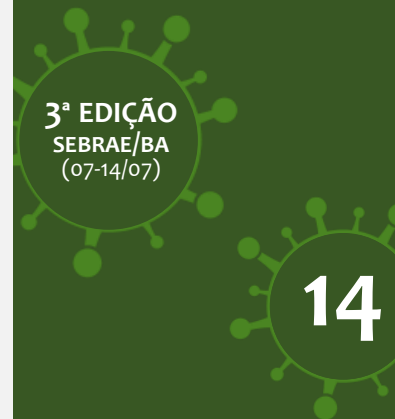


7 | O USO DA TECNOLOGIA E/OU INTERNET NESTE MOMENTO DE ISOLAMENTO SOCIAL TRANSFORMARAM SEU NEGÓCIO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

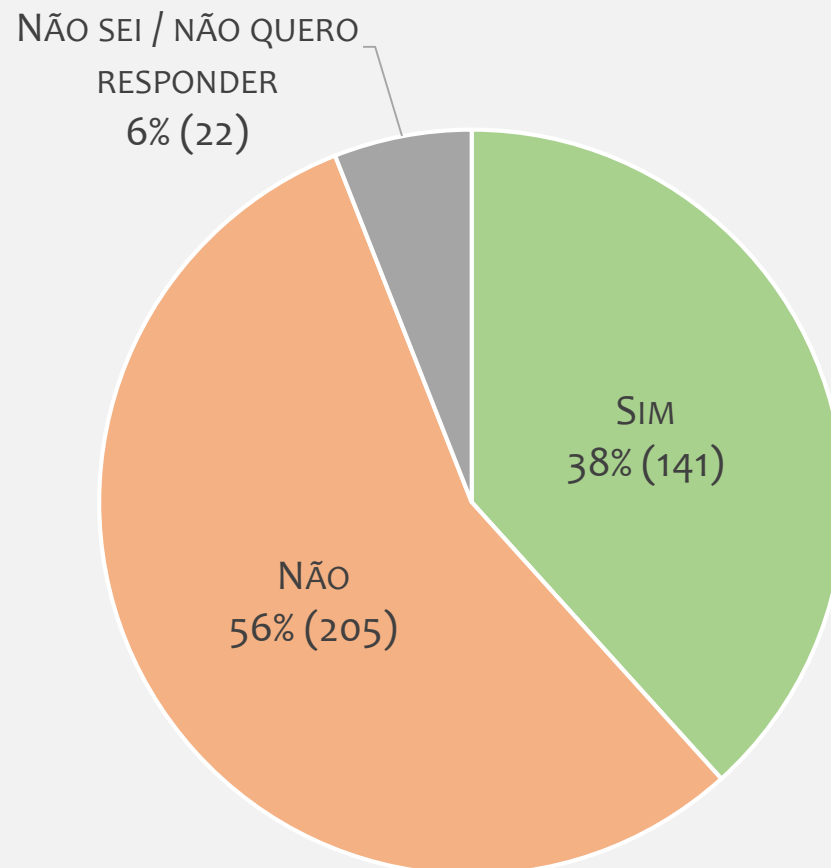


QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 368 (3ª EDIÇÃO)



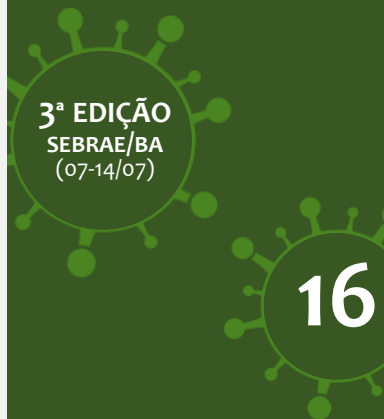
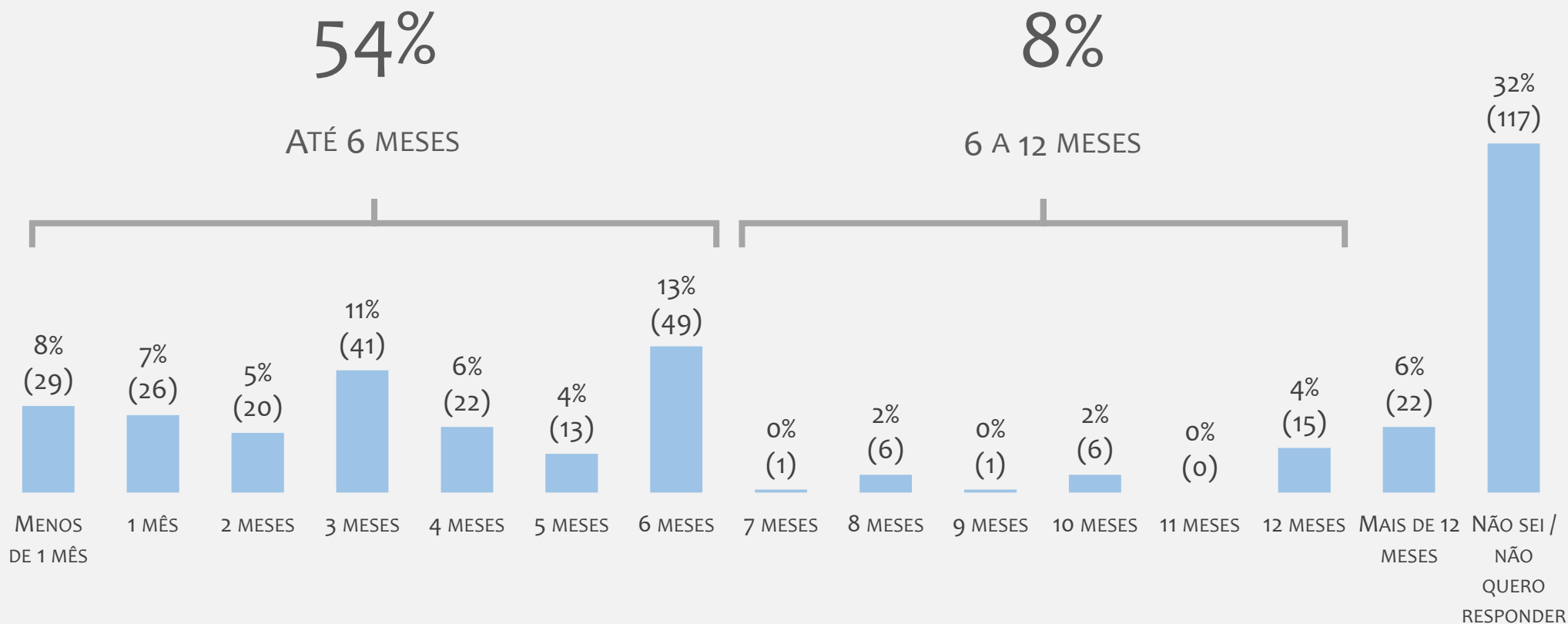
8 | A EMPRESA REALIZOU, EM ALGUM MOMENTO, ALGUMA AÇÃO SOCIAL EM PROL DAS PESSOAS AFETADAS PELA CRISE?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



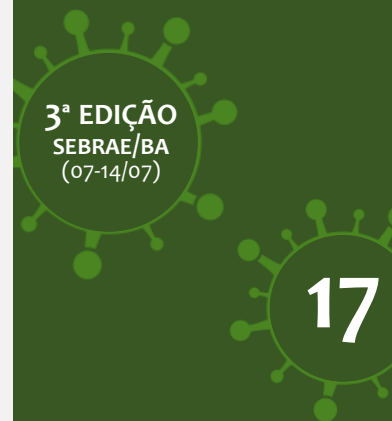
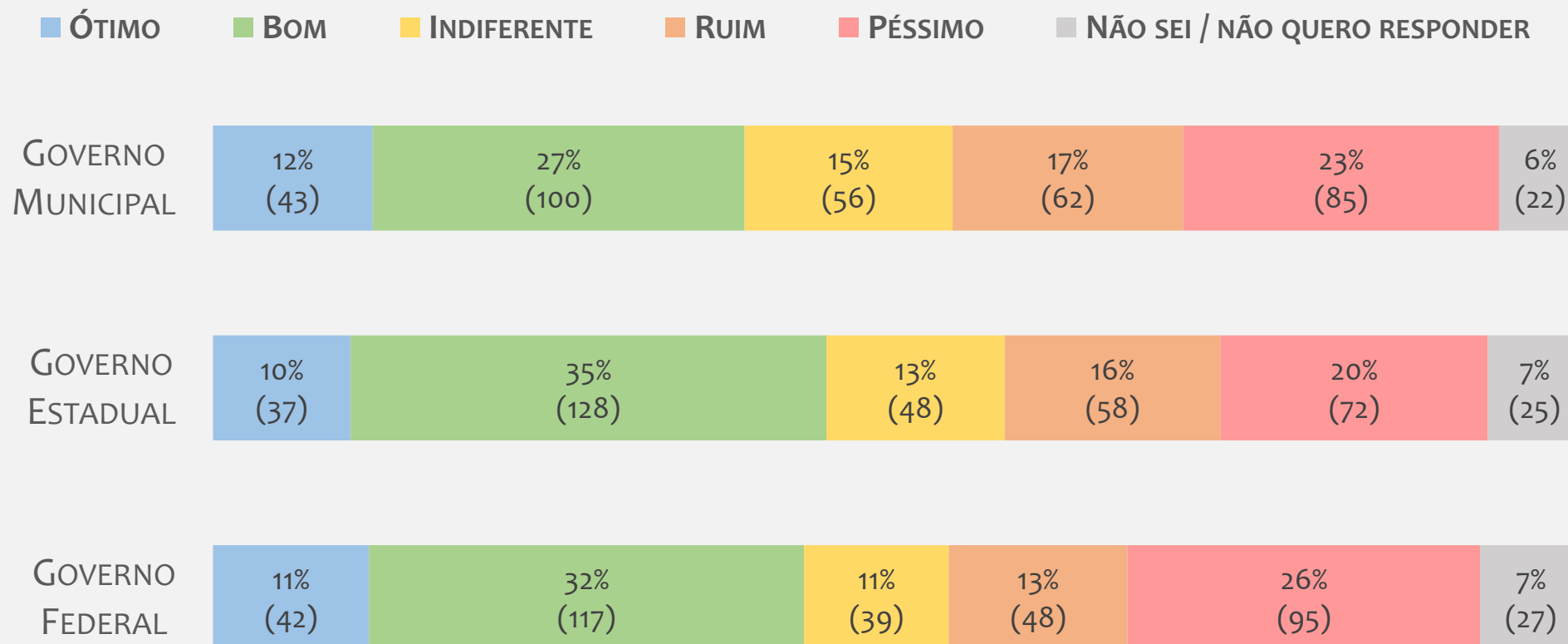
9 | VOCÊ ACHA QUE A ABERTURA GRADUAL DAS ATIVIDADES CONTRIBUIRÁ PARA DIMINUIR O IMPACTO DO ISOLAMENTO SOCIAL NA SUA EMPRESA EM QUANTO TEMPO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



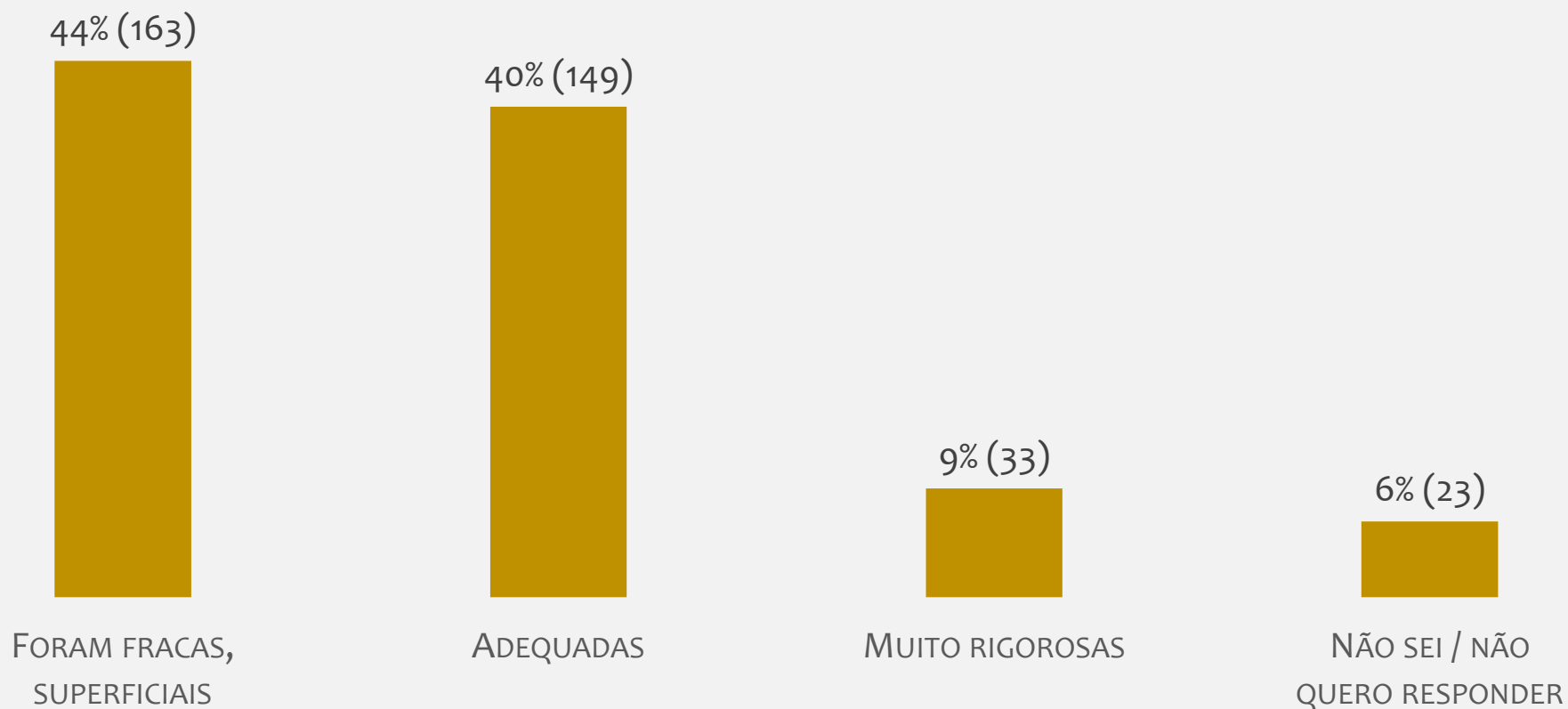
10 | QUAL A AVALIAÇÃO QUE VOCÊ FAZ DOS PODERES PÚBLICOS NESTE MOMENTO DE CRISE?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



11 | QUE AVALIAÇÃO VOCÊ FAZ DAS MEDIDAS SANITÁRIAS DURANTE A ETAPA DE FECHAMENTO DAS ATIVIDADES NÃO ESSENCIAIS NO SEU MUNICÍPIO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 368 (3ª EDIÇÃO)

3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

18

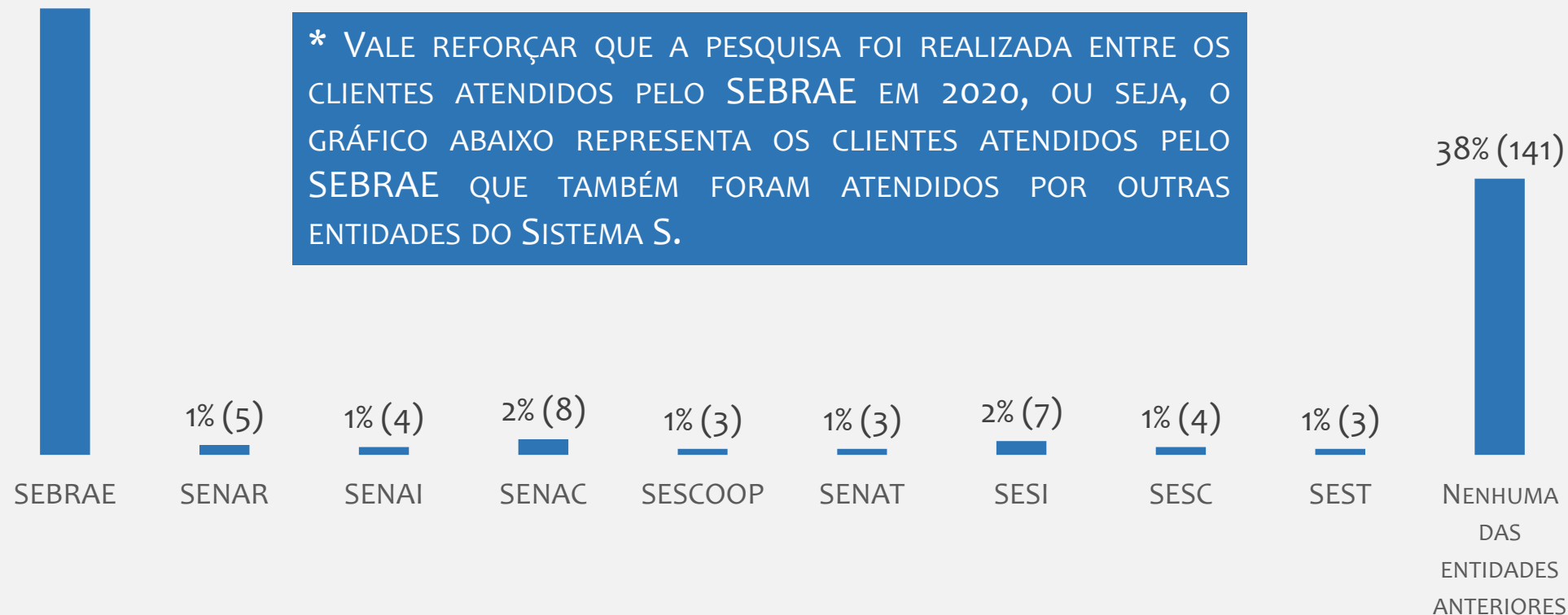
SEBRAE

12 | QUE ENTIDADES DO SISTEMA S LHE PRESTOU APOIO DURANTE A CRISE? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)*

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

62% (228)

* VALE REFORÇAR QUE A PESQUISA FOI REALIZADA ENTRE OS CLIENTES ATENDIDOS PELO SEBRAE EM 2020, OU SEJA, O GRÁFICO ABAIXO REPRESENTA OS CLIENTES ATENDIDOS PELO SEBRAE QUE TAMBÉM FORAM ATENDIDOS POR OUTRAS ENTIDADES DO SISTEMA S.



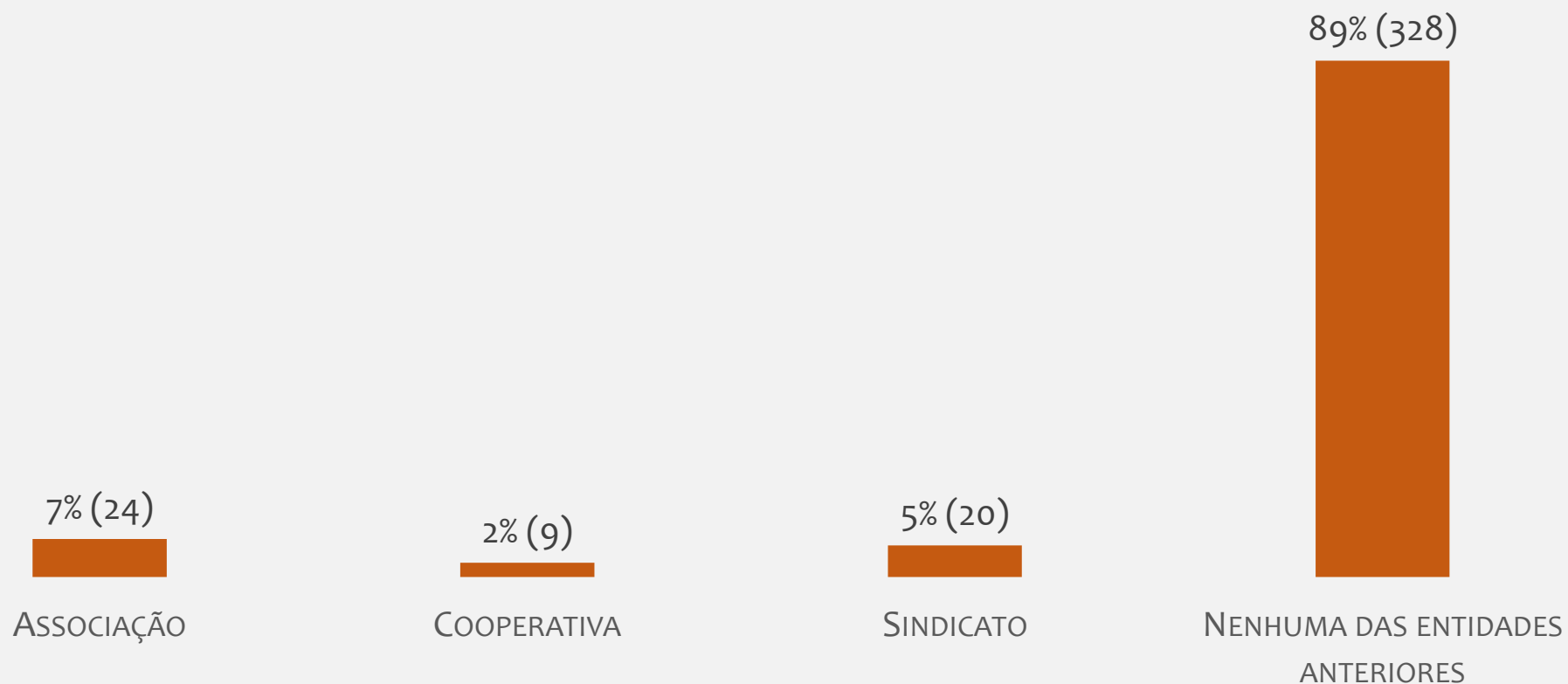
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

19

SEBRAE

13 | QUAIS ENTIDADES DE CLASSE LHE PRESTOU ASSISTÊNCIA? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



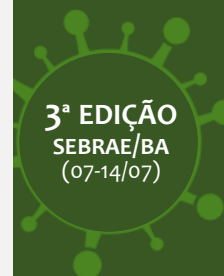
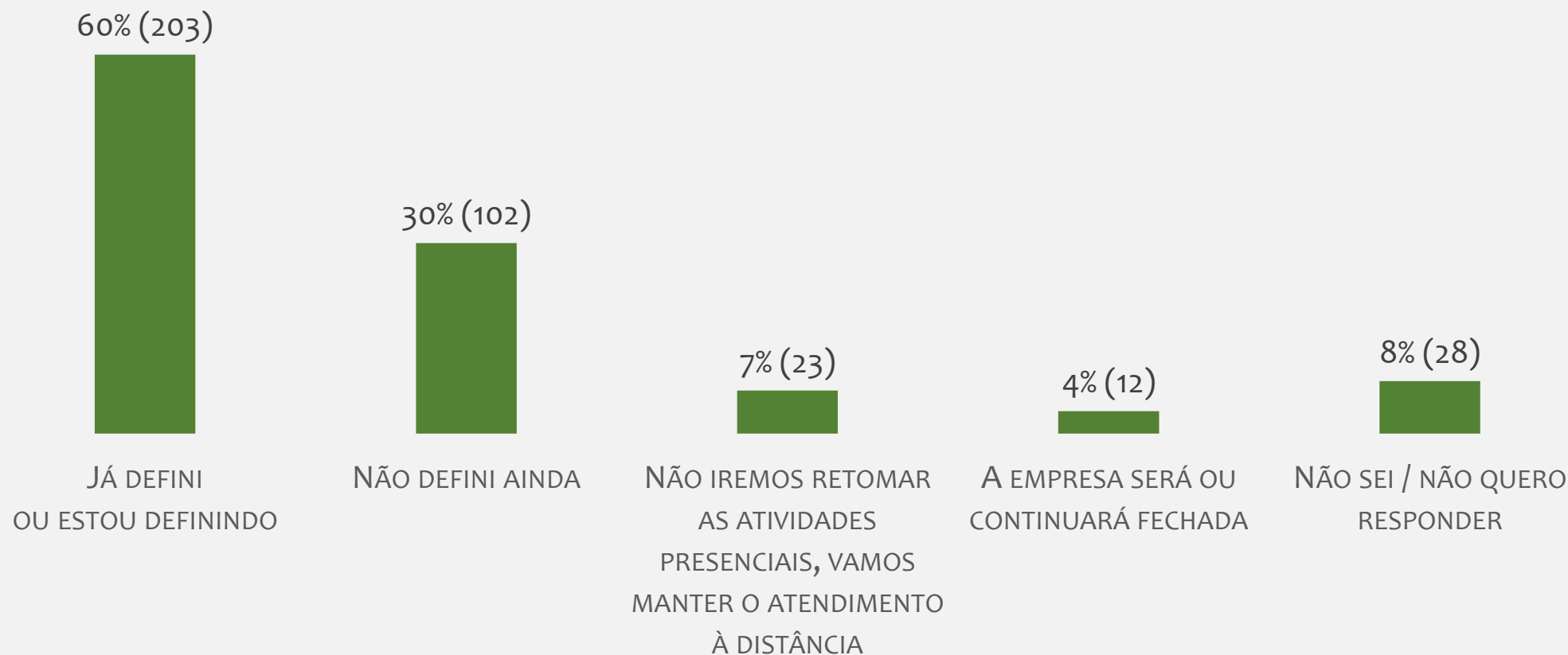
3ª EDIÇÃO
SEBRAE/BA
(07-14/07)

20

SEBRAE

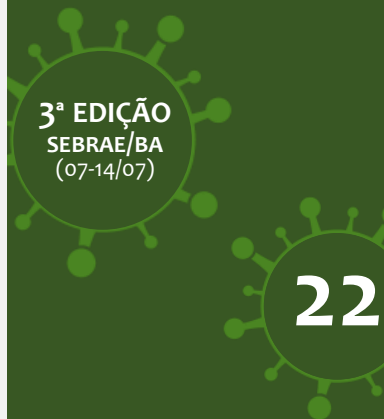
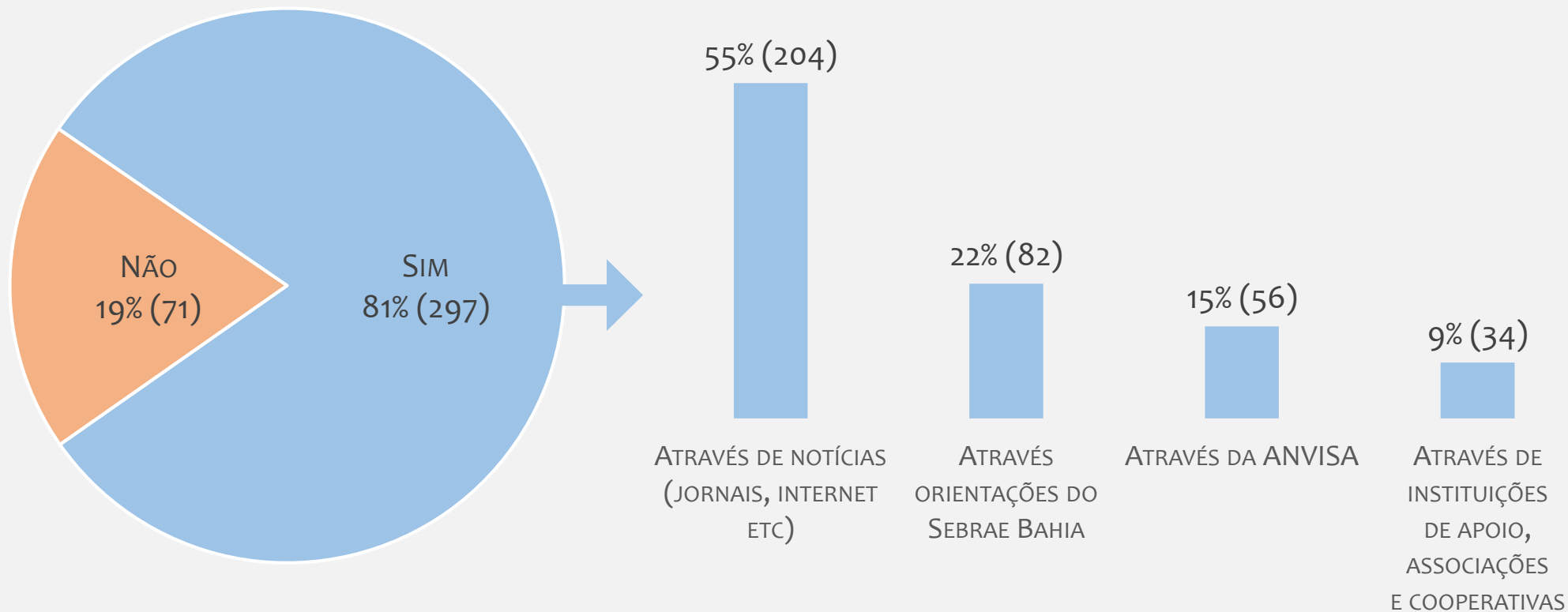
14 | DIANTE DOS ANÚNCIOS DE REABERTURA DA ECONOMIA, VOCÊ JÁ DEFINIU OU ESTÁ DEFININDO AÇÕES, PLANOS E PRIORIDADES PARA RETOMAR AS ATIVIDADES PRESENCIAIS DA SUA EMPRESA?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



15 | VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS SANITÁRIOS PARA A RETOMADA DA ATIVIDADE NO SEU SEGMENTO? SE SIM, COMO OBTEVE A INFORMAÇÃO? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS, TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL,

SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

PESQUISA SEBRAE BAHIA

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

GERENTE

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO

GERENTE ADJUNTO

MARCO ANTÔNIO GUIDEZ MARQUES

ANALISTAS TÉCNICOS

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS

TERCEIRIZADA

LORENA LOBO SANTOS



23