

2ª EDIÇÃO

IMPACTO DOS EFEITOS COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS

PESQUISA SEBRAE BAHIA

2ª EDIÇÃO | 18 A 28/05/2020 | PÁGINA 02

PESQUISA BAHIA PELO SEBRAE NACIONAL

3ª EDIÇÃO | 30/04 A 05/05/2020 | PÁGINA 33



RESULTADOS DA PESQUISA SEBRAE BAHIA

2ª EDIÇÃO | 18 A 28/05/2020

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA SEBRAE BAHIA



45% DOS ESTABELECIMENTOS ESTÃO EM ATIVIDADE E **44%** SUSPENDERAM TEMPORARIAMENTE. PARA **86%** DAS EMPRESAS, O FATURAMENTO DIMINUIU E EM **31%** JÁ HOUVE OU HAVERÁ DEMISSÕES. CERCA DE **28%** DAS EMPRESAS CONHECEM A MP 936 (PROGRAMA DE MANUTENÇÃO DO EMPREGO E RENDA), E **17%** A RESOLUÇÃO DO 4.798 DO BC (ATENDIMENTO A SETORES PRODUTIVOS EM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA).



SE ESTA QUARENTENA DURAR ATÉ 31/06, **46%** DAS EMPRESAS TERÃO QUE SOLICITAR EMPRÉSTIMOS. **26%** DAS EMPRESAS SUPORTA APENAS MAIS 1 MÊS DE FECHAMENTO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS. **48%** DOS EMPREENDIMENTOS SOLICITARIAM EMPRÉSTIMO DE ATÉ 30 MIL REAIS.



APENAS **16%** JÁ FORAM BENEFICIADAS COM PRORROGAÇÃO DE DÍVIDAS JUNTO A BANCOS. A ECONOMIA BRASILEIRA VOLTARÁ A SE RECUPERAR APÓS 12 MESES PARA **47%** DOS EMPRESÁRIOS.



QUANTO AO ATENDIMENTO REMOTO, **30%** INFORMARAM QUE A ATIVIDADE NÃO SUPORTA ESTE ATENDIMENTO; **58%** ESTÃO ATENDENDO À DISTÂNCIA, SENDO QUE **26%** DO TOTAL INICIOU APÓS O ISOLAMENTO SOCIAL; AS PRINCIPAIS DIFICULDADES SÃO FALTA DE SISTEMA DE TECNOLOGIA E DE ESTRUTURA PARA LOGÍSTICA DE ENTREGA;



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

3

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA SEBRAE BAHIA



96% DAS EMPRESAS NÃO APRESENTARAM NENHUM CASO DE COVID-19;

MAIS DE **50%** DAS EMPRESAS INICIARAM PRÁTICAS DE HIGIENE, EVITARAM AGLOMERAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO E ESTABELECEM DISTANCIAMENTO FÍSICO ADEQUADO NO ATENDIMENTO/FUNCIIONAMENTO;

APENAS **22%** DAS EMPRESAS MUDOU OU ADICIONOU UM NOVO TIPO DE PRODUTO/SERVIÇO PARA ATENDIMENTO DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL;



APÓS A REDUÇÃO/FIM DO ISOLAMENTO, **62%** DOS CONTINUARÃO COM OS MESMOS PRODUTOS E SERVIÇOS E **31%** TERÃO NOVOS; **69%** IRÃO INVESTIR MAIS NOS MEIOS DIGITAIS/ONLINE E **52%** ADOTARÃO O HOME OFFICE;



AINDA APÓS O ISOLAMENTO SOCIAL, **51%** DOS EMPRESÁRIOS ACREDITAM QUE SEUS CONSUMIDORES DARÃO PREFERÊNCIA POR LUGARES COM CONTINUIDADE DAS PRÁTICAS DE HIGIENE E MAIS DE **30%** ACREDITAM QUE A PREFERÊNCIA SERÁ POR ATENDIMENTO DIGITAL, LUGARES COM MENOS AGLOMERAÇÃO E COM DISTANCIAMENTO FÍSICO ADEQUADO;

ASSIM, **67%** DAS EMPRESAS IRÃO DA CONTINUIDADE DAS PRÁTICAS DE HIGIENE E MAIS DE **40%** AFIRMARAM QUE IRÃO INCLUIR O ATENDIMENTO DIGITAL E MANTER DISTANCIAMENTO FÍSICO NO ATENDIMENTO;



APÓS O ISOLAMENTO, **71%** ACEITARÃO SER ATENDIDOS PELO WHATSAPP E **61%** PELO E-MAIL, COM ENVIOS DE CONTEÚDOS; QUANTO AO ASSUNTO, MAIS DE **50%** ESCOLHERÃO TEMAS COMO FINANÇAS, MARKETING DIGITAL E EMPREENDEDORISMO.



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

4

METODOLOGIA

LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO

| ITEM | 1ª EDIÇÃO | 2ª EDIÇÃO |
|-----------------------|---|---|
| TIPO DE PESQUISA | QUANTITATIVA | QUANTITATIVA |
| APLICAÇÃO | QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA ONLINE SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL | QUESTIONÁRIO ONLINE (FERRAMENTA ONLINE SURVEY MONKEY), ENCAMINHADO POR E-MAIL |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO | 13 A 17/04/2020 | 18 A 25/05/2020 |
| PÚBLICO | PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS | PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS |
| AMOSTRA REALIZADA | 358 ENTREVISTAS PERTENCENTES AO CADASTRO DE CLIENTES DO SEBRAE BAHIA | 579 ENTREVISTAS PERTENCENTES AO CADASTRO DE CLIENTES DO SEBRAE BAHIA |
| GRAU DE CONFIANÇA | O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95% | O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95% |
| ERRO AMOSTRAL | A MARGEM DE ERRO É DE 5% | A MARGEM DE ERRO É DE 5% |

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

6

SEBRAE

PERFIL DA AMOSTRA

LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

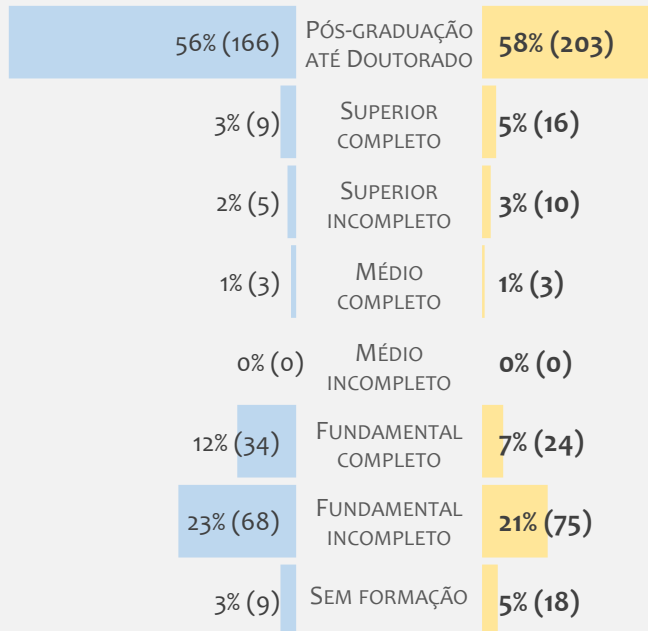
2ª EDIÇÃO



SEXO



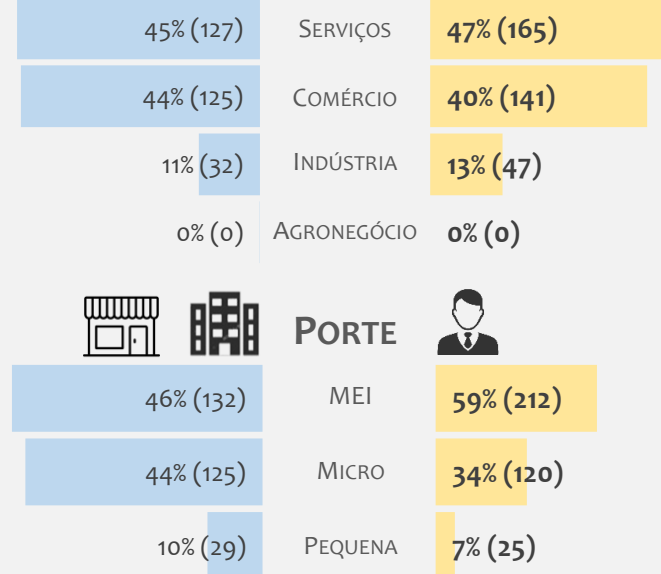
ESCOLARIDADE



SETOR



PORTE

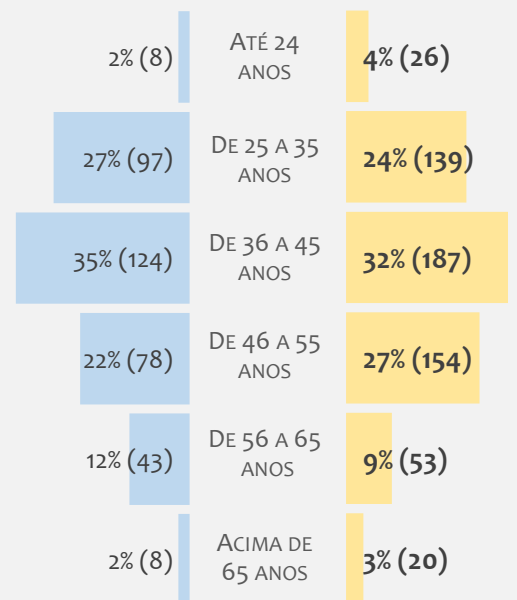


IDADE MÉDIA
43 ANOS

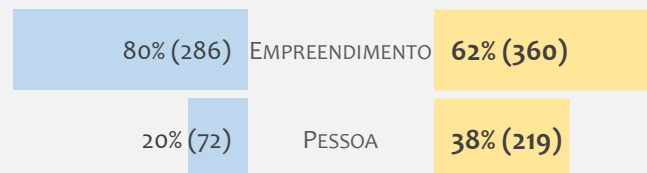


IDADE

IDADE MÉDIA
43 ANOS



TIPO DE ENTIDADE

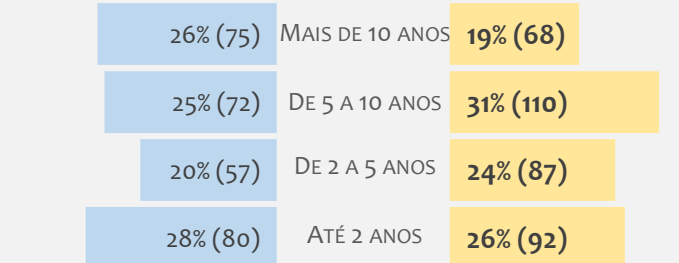


TEMPO MÉDIO
9 ANOS



TEMPO DE ATIVIDADE

TEMPO MÉDIO
8 ANOS



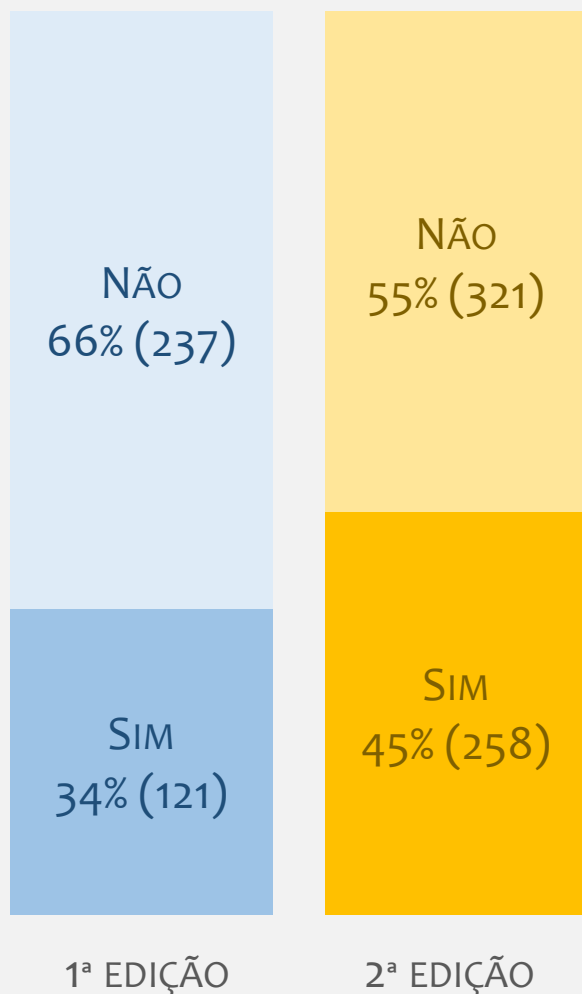
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

7

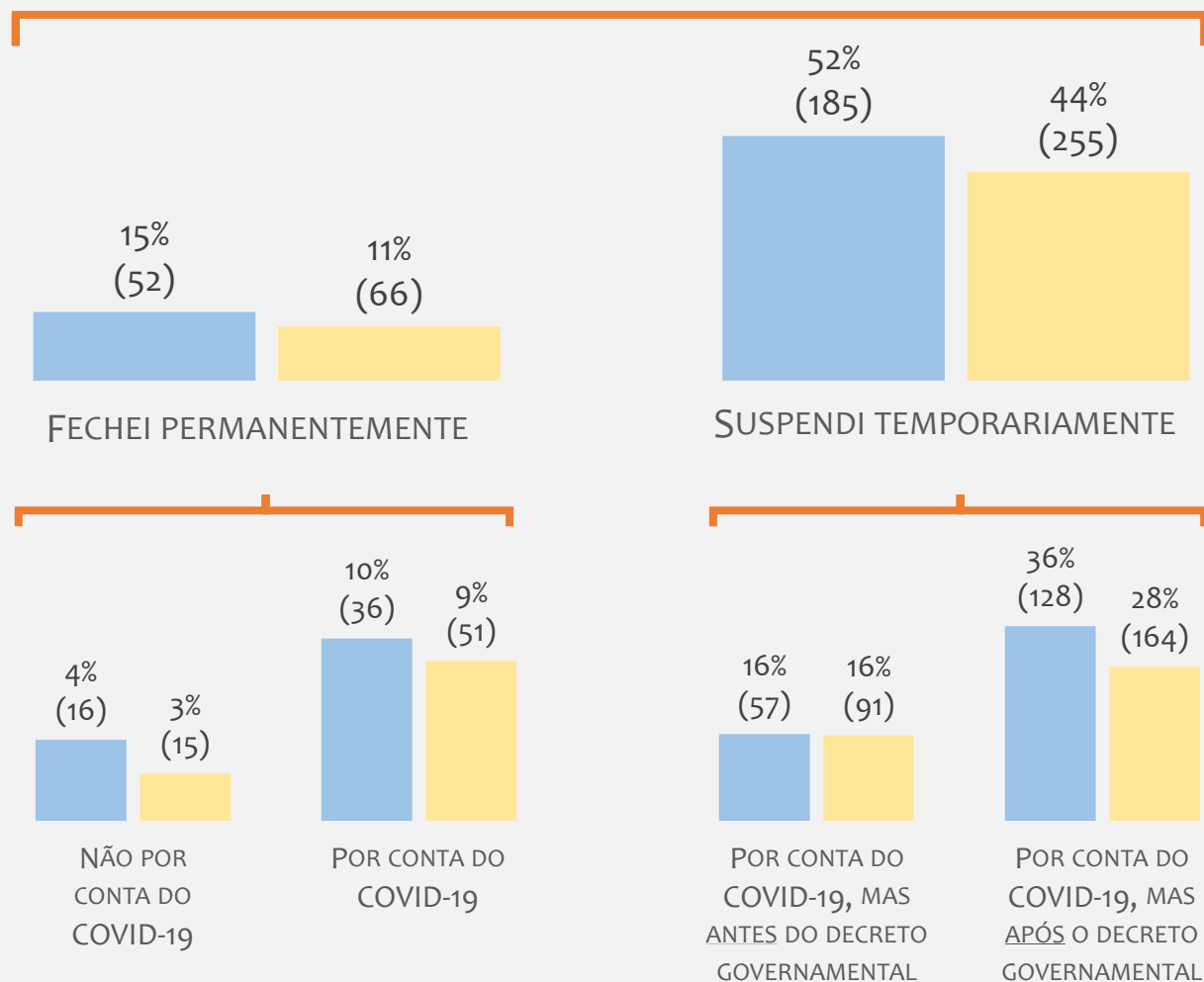
SEBRAE

1 | NESTE MOMENTO, SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



RESPONDERAM “NÃO”



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

8



1 | NESTE MOMENTO, SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?

DENTRE OS QUE FECHARAM PERMANENTEMENTE

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



2ª EDIÇÃO

RESPONDERAM "NÃO"

11%
(66)

FECHEI PERMANENTEMENTE

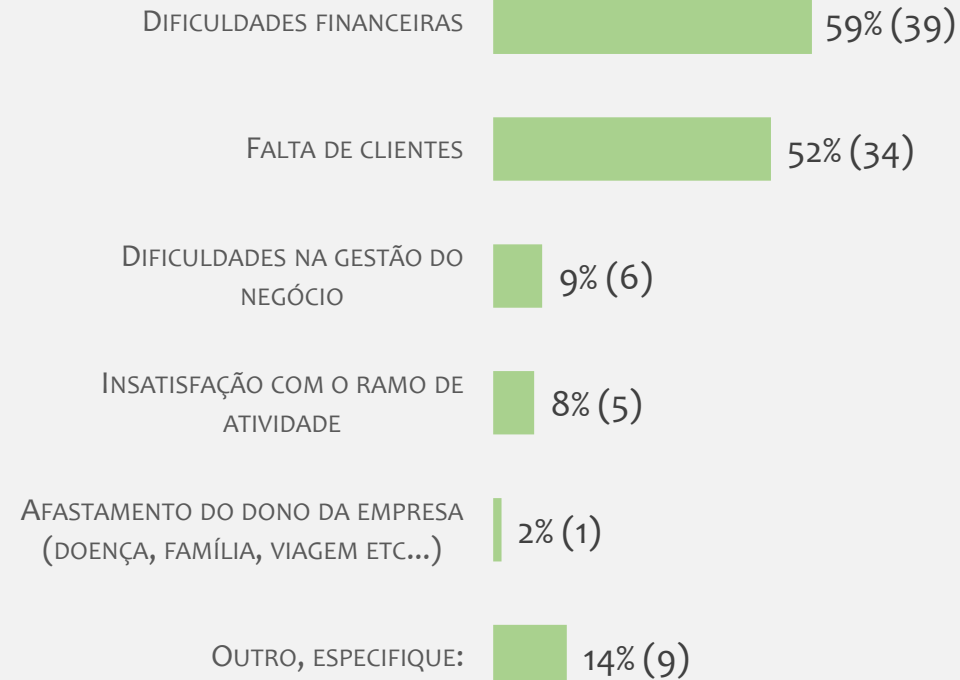
3%
(15)

NÃO POR
CONTA DO
COVID-19

9%
(51)

POR
CONTA DO
COVID-19

1.1 | DENTRE OS QUE FECHARAM PERMANENTEMENTE, QUAIS FORAM OS MOTIVOS? (MÚLTIPLA ESCOLHA)



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

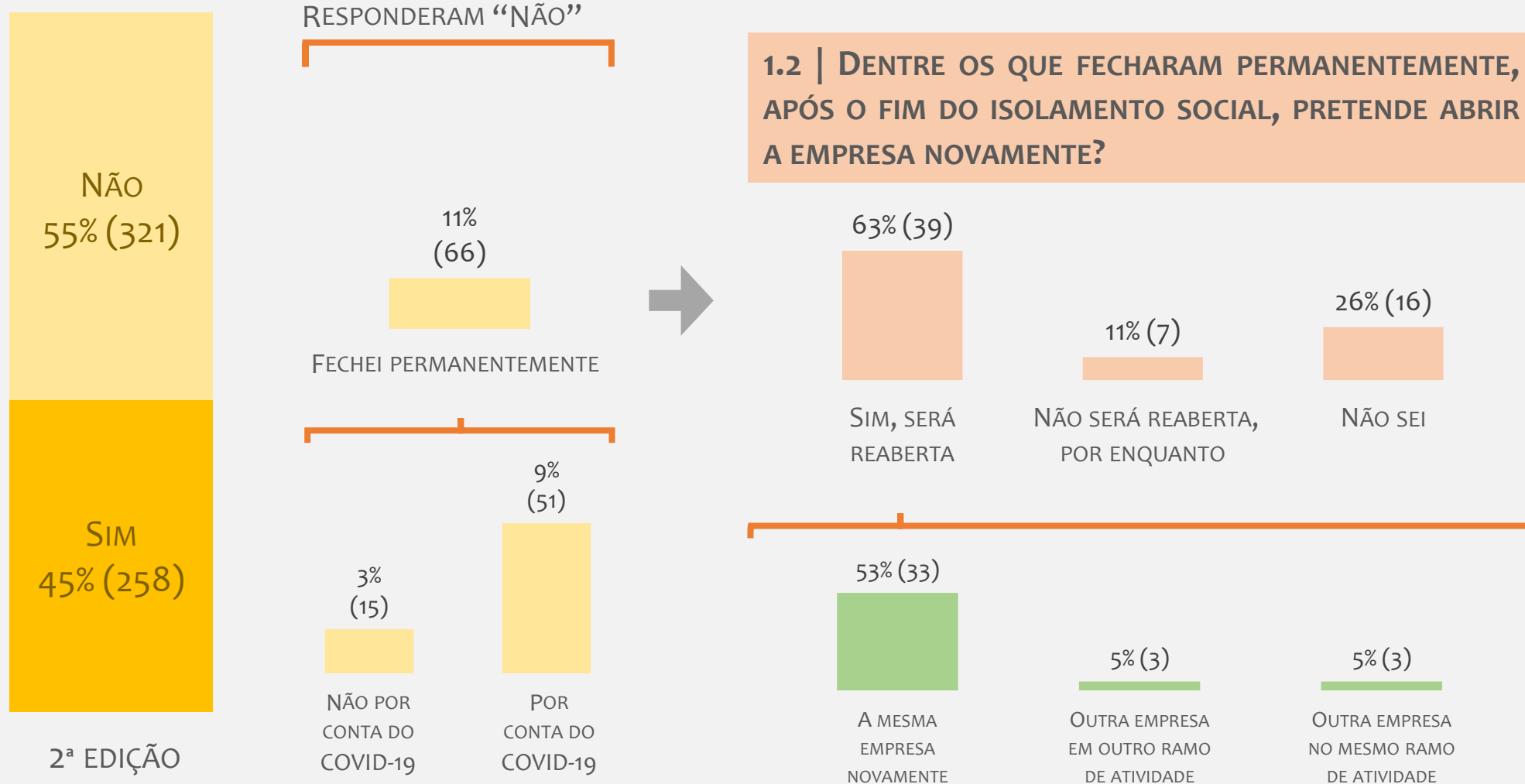
9

SEBRAE

1 | NESTE MOMENTO, SEU ESTABELECIMENTO ESTÁ EM ATIVIDADE?

DENTRE OS QUE FECHARAM PERMANENTEMENTE

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



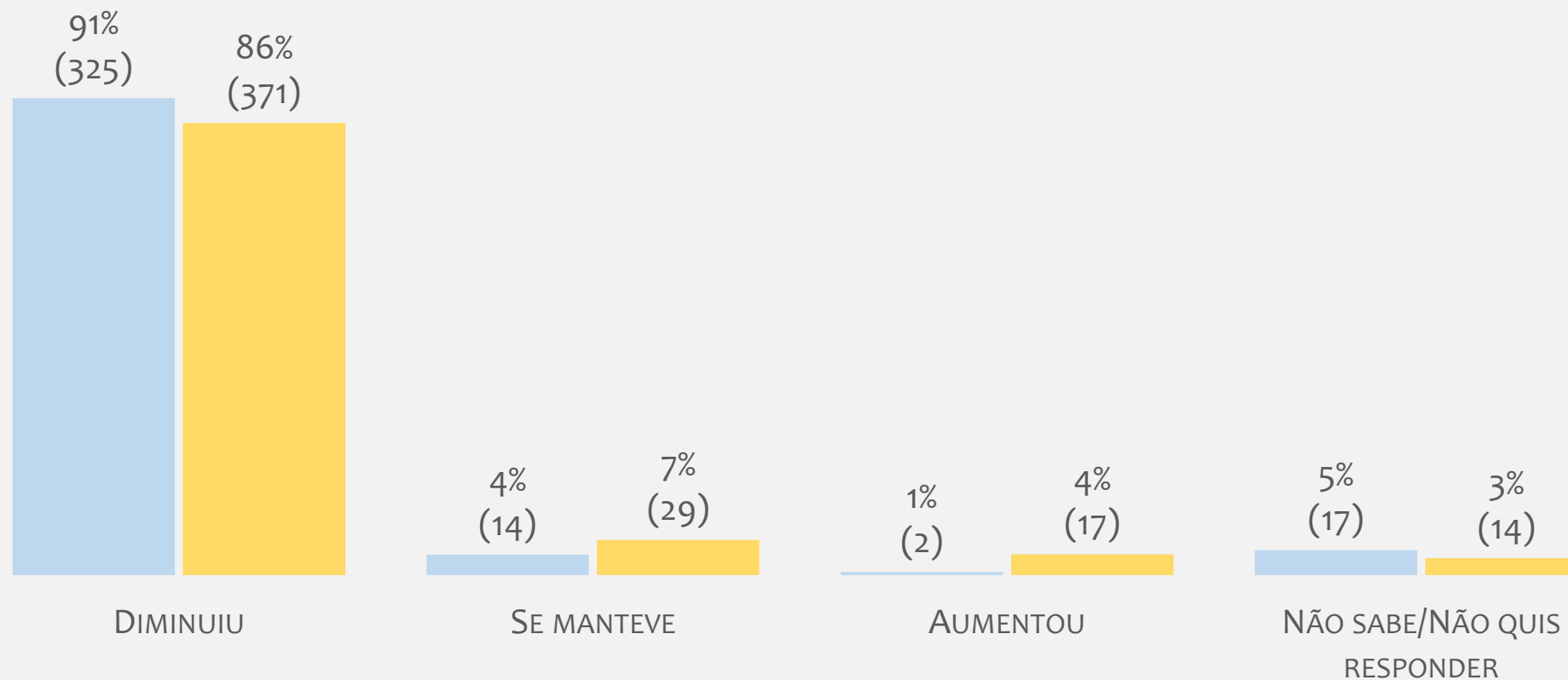
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

10



2 | O FATURAMENTO NESTE PERÍODO AUMENTOU, SE MANTEVE OU DIMINUIU COM A PRESENTE CRISE (CORONA VÍRUS)?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



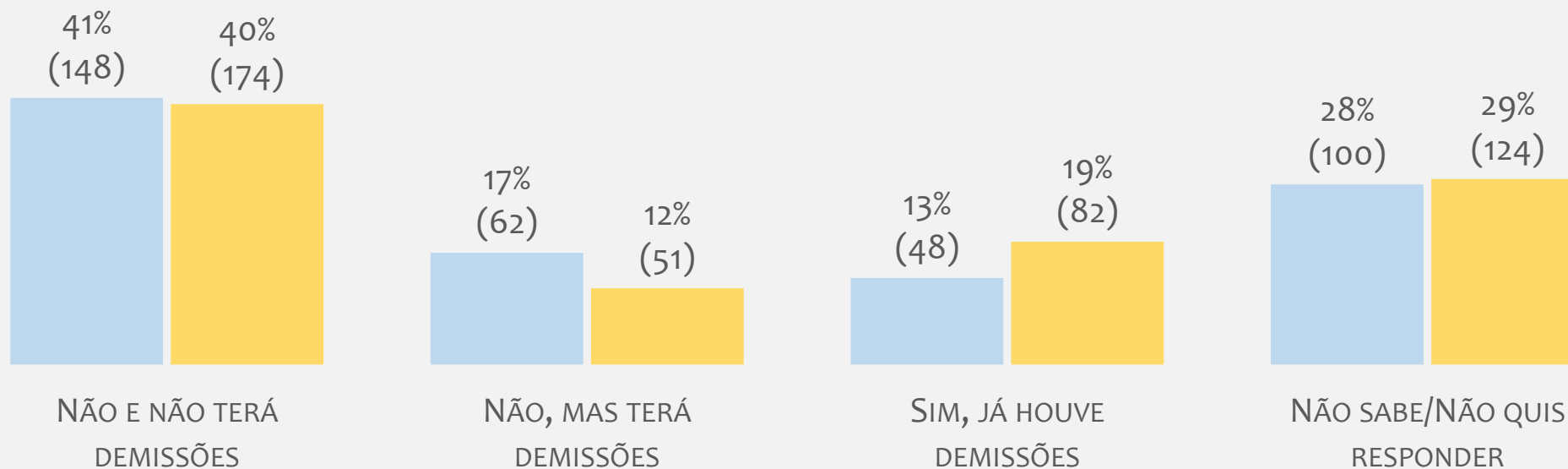
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

11

SEBRAE

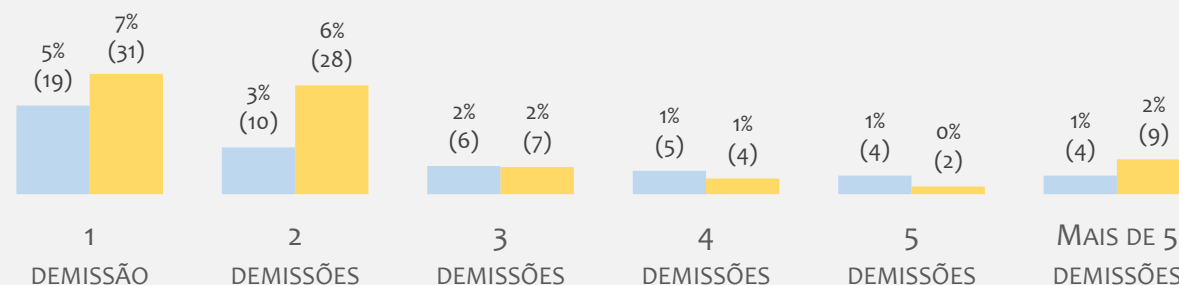
3 | JÁ HOUE DEMISSÃO NA SUA EMPRESA?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTAS DEMISSÕES?

| | | |
|----|---------|----|
| 1 | MÍNIMO | 1 |
| 4 | MEDIANA | 4 |
| 2 | MÉDIA | 2 |
| 42 | MÁXIMO | 91 |

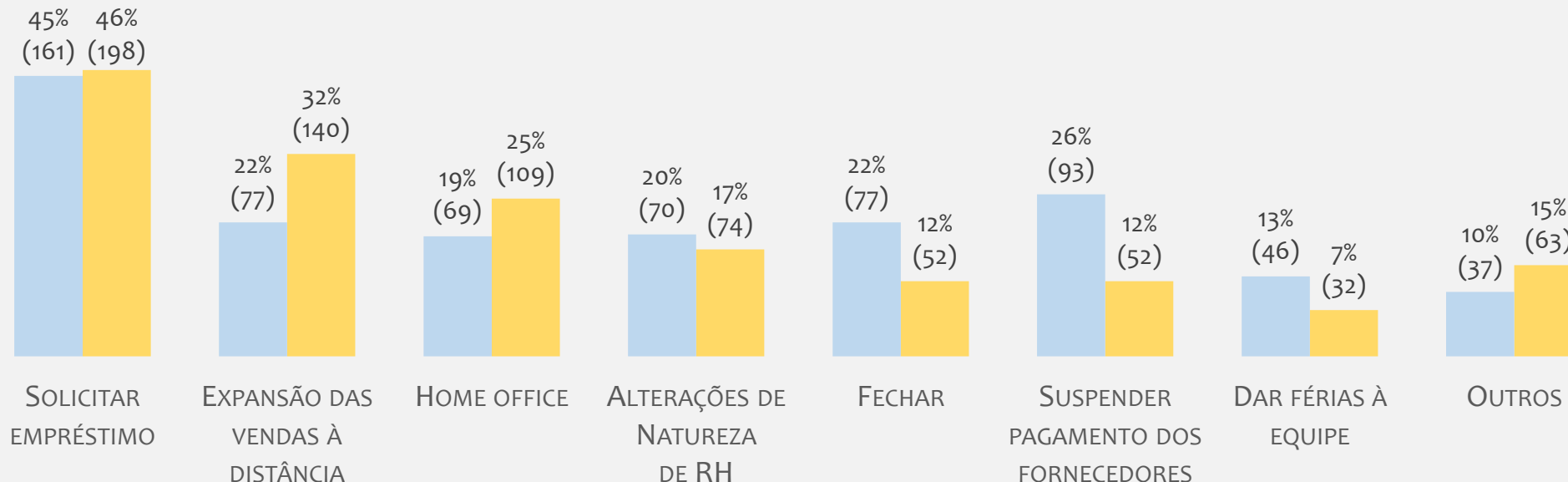


2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

12

4 | SE A QUARENTENA DURAR MAIS 1 MÊS, O QUE FARÁ? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



OUTROS, ESPECIFIQUE: NÃO SEI O QUE FAZER PORQUER TRABALHO NAS CASA DOS CRIENTES TENHO QUE MANTER O ENSOLAMENTO FISICO | ATENDENDO DELIVERY E DRIVE THRU | O MEU COMERCIO É MERCADO E NAO FECHOU | SOU VENDEDORA PORTA A PORTA E NÃO DAR PARA SAIR | AGUARDAR O RETORNO DO MERCADO | AGUARDAR A CRISE PASSAR | BUSCARIA OUTROS CAMINHOS PARA CONTINUAR EMPREENDER | CONTINUAR FORNECENDO MARMITAS | CONSULTORIA | RETORNAR O ATENDIMENTO AOS POUCOS AOS CLIENTES DE LOCALIDADES MAIS PRÓXIMAS. | PARCERIAS | NÃO SEI AINDA | TENHO FÉ QUE TUDO SE NORMALIZARÁ ATÉ LÁ. | Sou eu a ÚNICA PESSOA DA EMPRESA, POR ISSO NÃO TENHO A QUEM DEMITIR | MEU RAMO NÃO ESTÁ SENDO AFETADO | COMÉRCIO ESSENCIAL PARA A POPULAÇÃO, ASSIM NÃO SENDO POSSÍVEL FECHAR, APENAS ACHANDO MEIOS PARA COMPREENDER OS CLIENTES QUE PAGAM MENSAL E TENTANDO FORNECER PRODUTOS COM PREÇO BAIXO E JUSTO. | TENTA OUTRA COISA P SOBREVIVER | DIVERSIFICAÇÃO DOS PRODUTOS VENDIDOS | ATENDER POR DOMICÍLIO | A MINHA CONSULTORIA EM ECONOMIA E FINANÇAS INICIOU FAZ POUCO TEMPO, ANTES DA PANDEMIA DO CORONA VÍRUS. AINDA ESTOU SEM CLIENTES ,E POR ISSO, ESTOU APROVEITANDO O PERÍODO PARA MELHORAR O MARKETING E ESTUDAR A INSERÇÃO NO MERCADO | RENOVAÇÃO DOS POMARES DE MARACUJÁ. | TENHO OUTRA RENDA | CONTINUAR AS ATIVIDADES DA EMPRESA. | SOU DA ÁREA DA SAÚDE NÃO POSSO PARAR | AMPLIAR O MIX DE PRODUTOS PARA ESTE MOMENTO | JÁ FIZEMOS TODAS AS OPÇÕES MARCADAS. O GOVERNO TERÁ QUE ESTENDER A MP RELATIVO AO PERÍODO DE SUSPENSÃO DOS COLABORADORES | MANTEREI OS 2 FUNCIONÁRIOS SE O GOVERNO CONTINUAR COM O AUXÍLIO EMERGENCIAL SEM A OBRIGAÇÃO DE TER QUE PAGAR O SALÁRIO. | CONTINUAREI TRABALHANDO INVESTINDO GRADATIVAMENTE | COMO NÃO TENHO FUNCIONÁRIOS. VOU TENTAR BUSCAR OUTRAS ALTERNATIVAS. CASO CONTRÁRIO, FECHAR. | NÃO SEI. | TENTAR FAZER ALGUMA COISA QUE GERE FINANCEIRO | NAO SEI AINDA O QUE FAREI | CONTINUAR | NÃO SEI | TRABALHAR SÓ | CONTINUAR TRABALHANDO | NÃO TENHO FUNCIONÁRIOS | VOU VENDER AGUA MINERAL NA VIZINHANÇA | NÃO SEI O QUE FAZER SE PERMANECER PÔR MUITO TEMPO | NÃO SEI NEM O Q FAÇO | CONTINUAR PROCURANDO HÓSPEDES PARA MANTER O FLUXO DE CAIXA | TRABALHO SÓ E MEU CLIENTE PERMANECE EM ATIVIDADE | NÃO SEI | IMPREVISIVEL | AGORA C QUADRO ENXUTO APÓS FECHAR 3 LJS ENCESTAREI MAIS EM JUNHO | MANTER ABERTO | Ñ TENHO FUNCIONARIOS | ESTOU APOSENTADA | AINDA NÃO SEI | NÃO SE APLICA A MINHA PEQUENA FAZENDA | NÃO TENHO FUNCIONARIOS, ASSIM QUE NÃO TEVE DEMISSÕES, O FATURAMENTO ZERO, ESTOU PARADO. | NÃO SEI O QUE FAZER. | TENTAR NOVOS HORIZONTES | CONTINUAR TRABALHANDO | CONTINUAR ATIVIDADE | NENHUM | TRABALHO COM TURISMO, NAO TENHO FUNCIONARIOS, MAS NAO ESTOU VENDENDO NADA

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

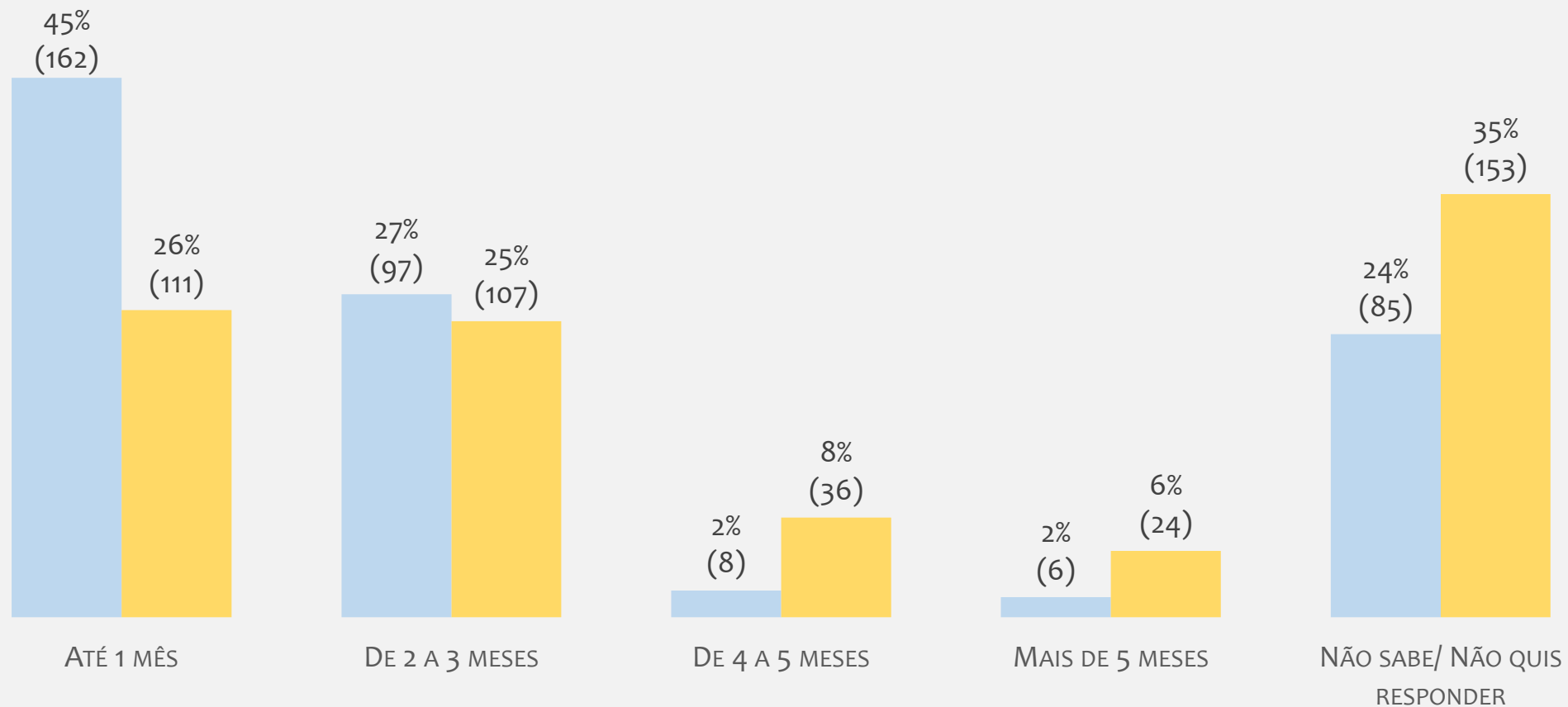
13

SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO) E 431 (2ª EDIÇÃO)

5 | POR QUANTO TEMPO A EMPRESA AGUENTA ESTA SITUAÇÃO DE FECHAMENTO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



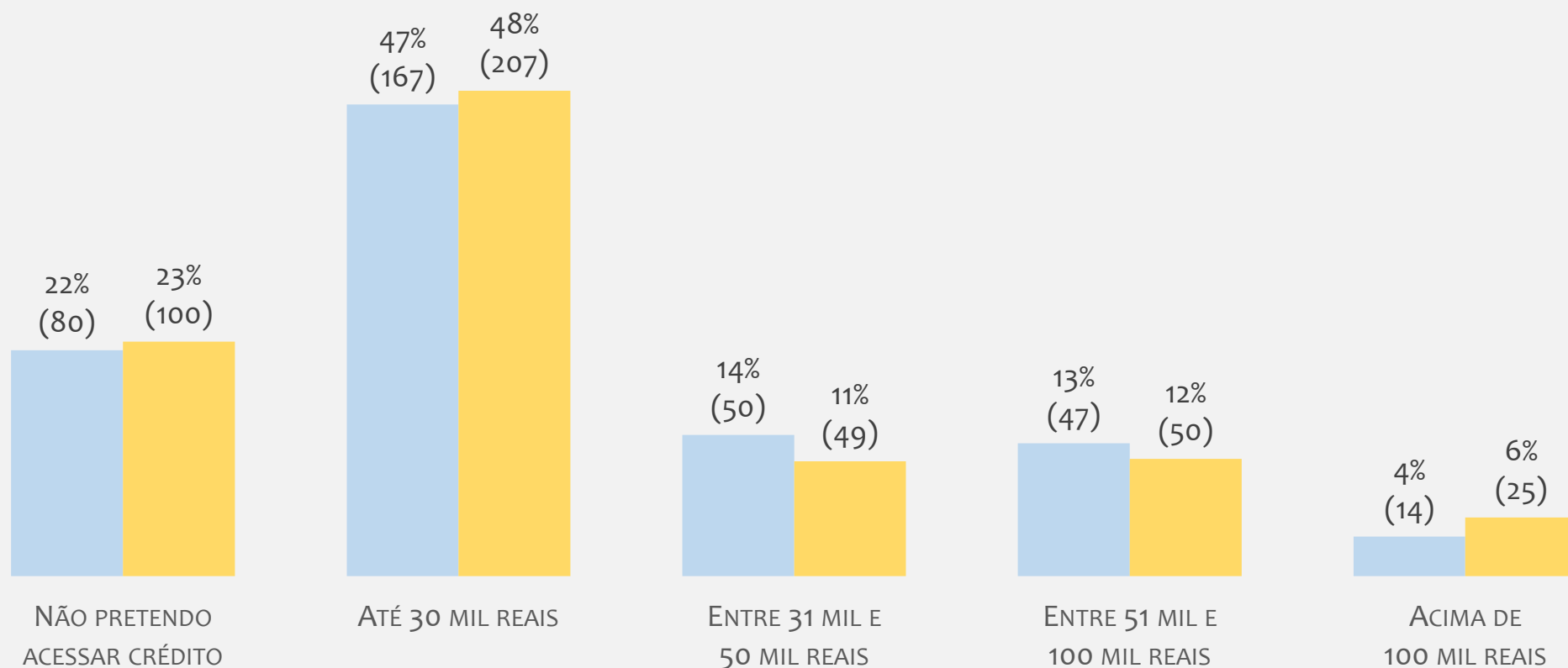
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

14

SEBRAE

6 | QUANTO A EMPRESA PRECISARIA CONTRAIR DE CRÉDITO PARA MANTER O FUNCIONAMENTO?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO) E 431 (2ª EDIÇÃO)

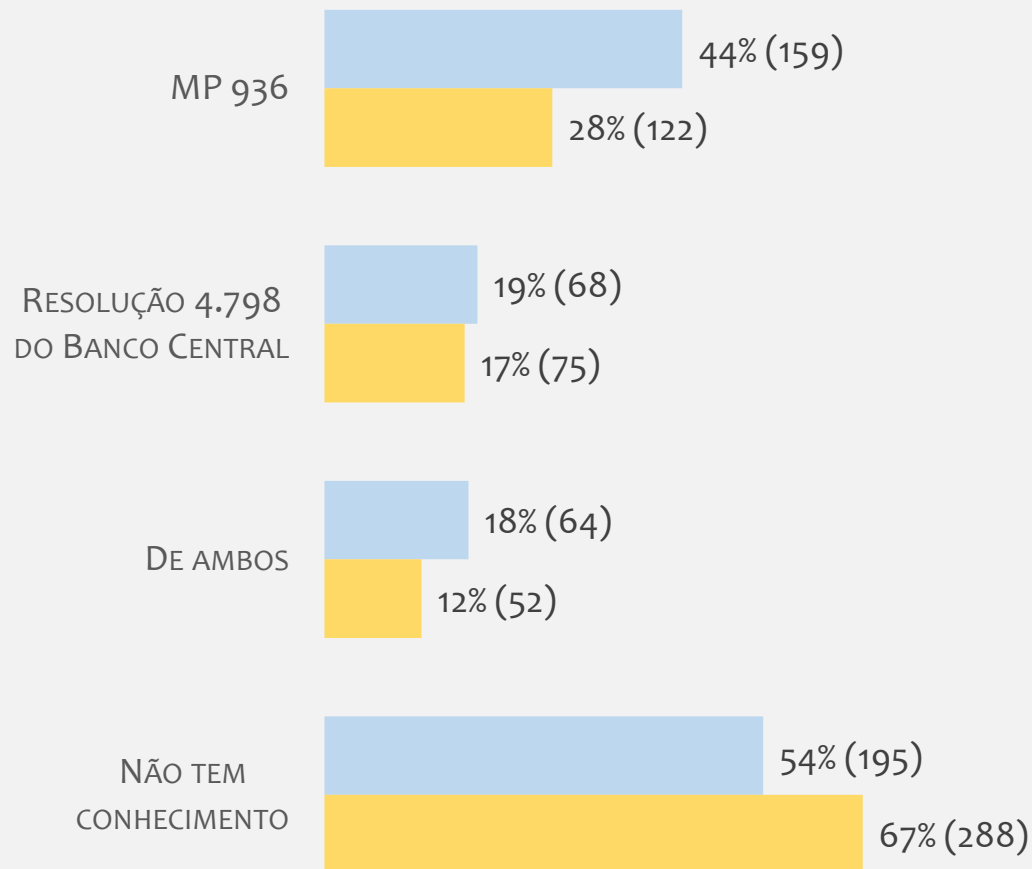
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

15



7 | SUA EMPRESA TEM CONHECIMENTO SOBRE OS INCENTIVOS DA RESOLUÇÃO 4.798 DO BC E DA MP 936?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



A MEDIDA PROVISÓRIA 936 APRESENTA NOVAS REGRAS SOBRE REDUÇÃO DE JORNADAS E SALÁRIOS E SUSPENSÃO DO CONTRATO DE TRABALHO ESPECÍFICAS PARA O PERÍODO DE CALAMIDADE PÚBLICA. A MP PERMITE QUE EMPRESAS FAÇAM ACORDO DIRETO COM O EMPREGADO, SEM O SINDICATO, PARA DIMINUIR A JORNADA E O SALÁRIO, OU SUSPENDER O CONTRATO DE TRABALHO POR TEMPO DETERMINADO. PARA COMPENSAR OS TRABALHADORES ATINGIDOS, A MP 936 CRIA UM BENEFÍCIO PAGO PELO GOVERNO E DÁ ESTABILIDADE NO EMPREGO.

A RESOLUÇÃO 4.798 DO BC INSTITUI LINHA DE CRÉDITO ESPECIAL COM RECURSOS DOS FUNDOS CONSTITUCIONAIS DE FINANCIAMENTO DO NORTE (FNO), DO NORDESTE (FNE) E DO CENTRO-OESTE (FCO) E ESTABELECE ENCARGOS FINANCEIROS, PRAZOS, LIMITES, FINALIDADES E DEMAIS CONDIÇÕES DESSE FINANCIAMENTO, DESTINADO A ATENDER AOS SETORES PRODUTIVOS, INDUSTRIAL, COMERCIAL E DE SERVIÇOS DOS MUNICÍPIOS COM SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA OU ESTADO DE CALAMIDADE PÚBLICA RECONHECIDOS PELO PODER EXECUTIVO.

QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO) E 431 (2ª EDIÇÃO)

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

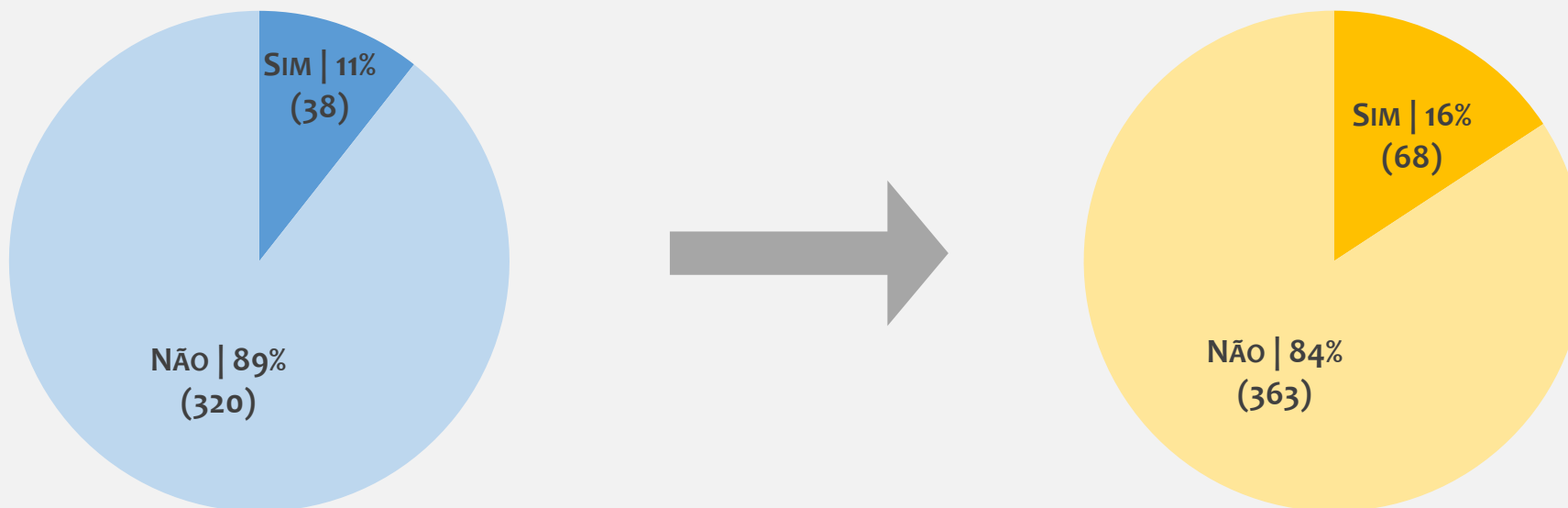
16

SEBRAE

8 | SUA EMPRESA JÁ FOI BENEFICIADA COM PRORROGAÇÕES DE DÍVIDAS (PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS) JUNTO A BANCOS?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO

A FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS (FEBRABAN) INFORMOU QUE OS CINCO MAIORES BANCOS DO PAÍS - BANCO DO BRASIL, BRADESCO, CAIXA, ITAÚ UNIBANCO E SANTANDER - ESTÃO ABERTOS E COMPROMETIDOS EM ATENDER PEDIDOS DE PRORROGAÇÃO, POR 60 DIAS, DOS VENCIMENTOS DE DÍVIDAS DE CLIENTES PESSOAS FÍSICAS E MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARA OS CONTRATOS VIGENTES EM DIA E LIMITADOS AOS VALORES JÁ UTILIZADOS.



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

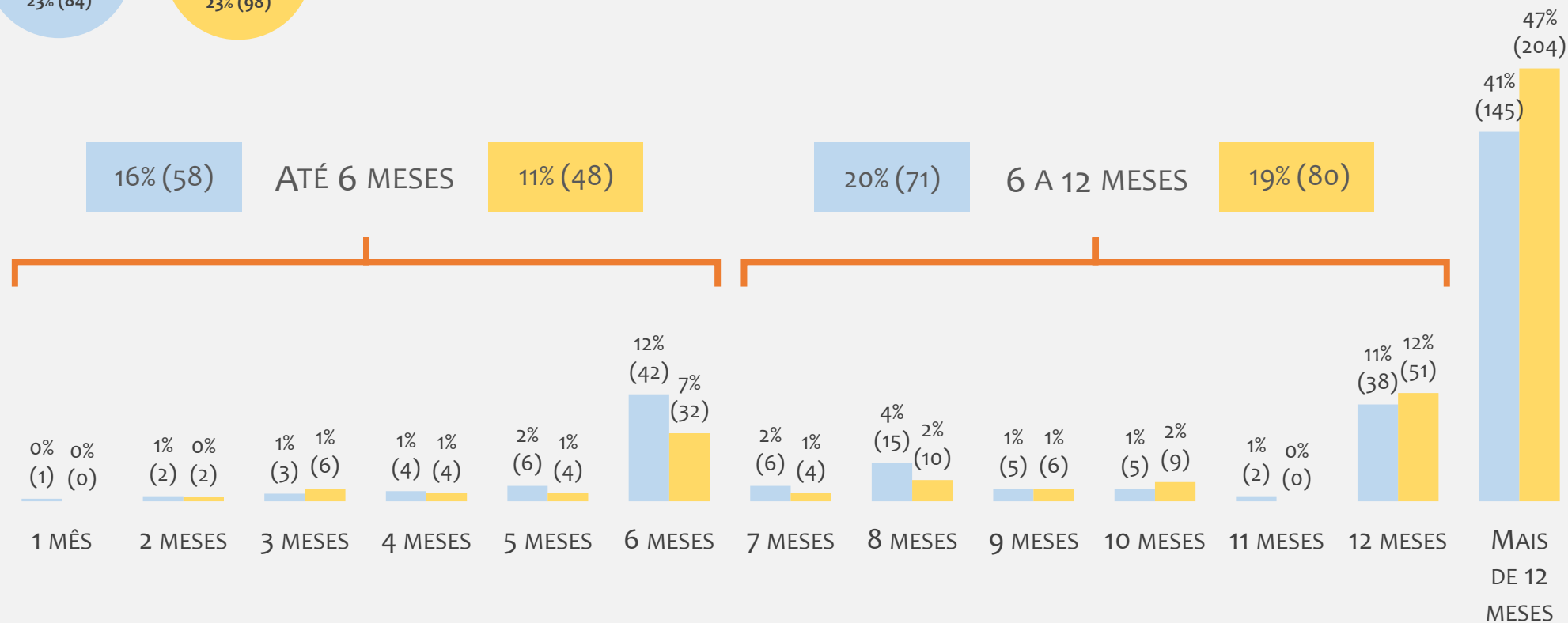
17

9 | EM QUANTOS MESES VOCÊ ACREDITA QUE A ECONOMIA BRASILEIRA VOLTARÁ A SE RECUPERAR?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO

NÃO SABE OU NÃO QUIS RESPONDER
23% (84)

NÃO SABE OU NÃO QUIS RESPONDER
23% (98)



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

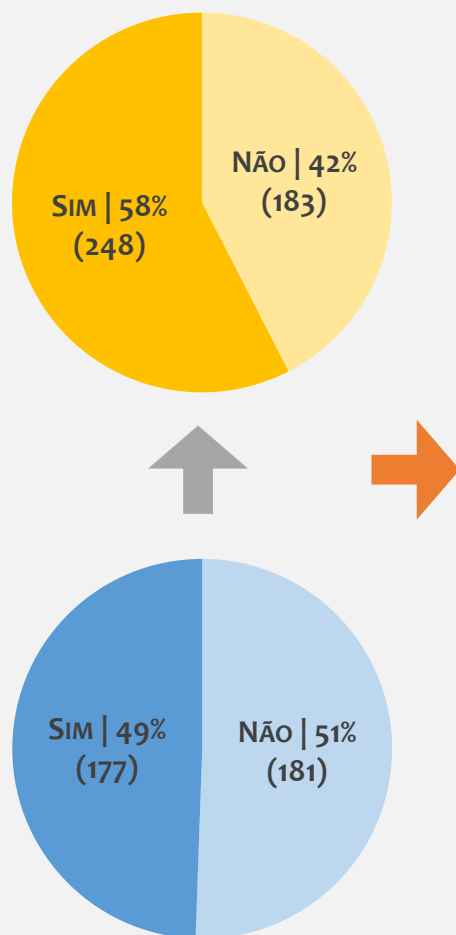
18

SEBRAE

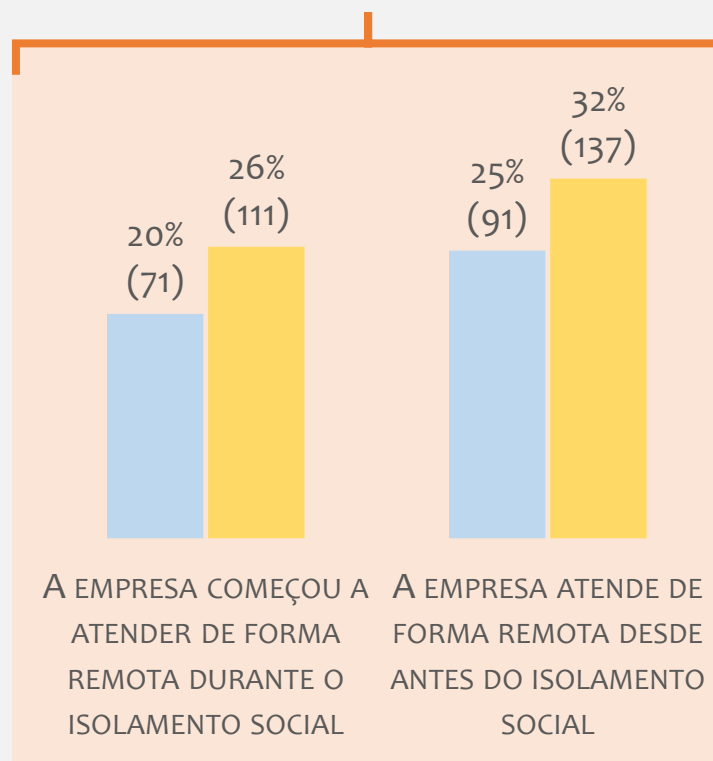
QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO) E 430 (2ª EDIÇÃO)

10 | A SUA EMPRESA ESTÁ ATENDENDO A CLIENTES DE FORMA REMOTA (VIA INTERNET, TELEFONE ETC)?

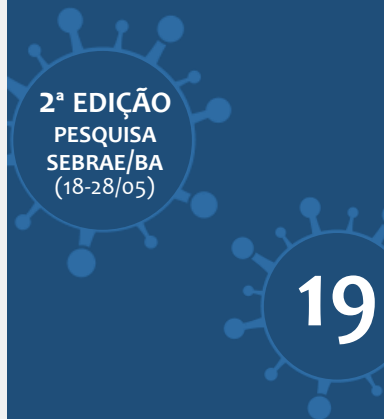
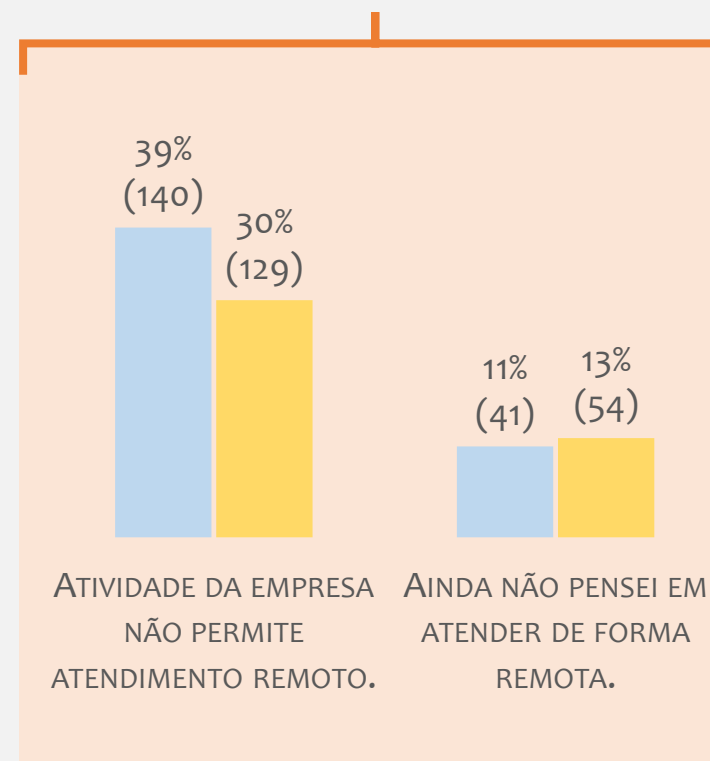
COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



RESPONDERAM “SIM”



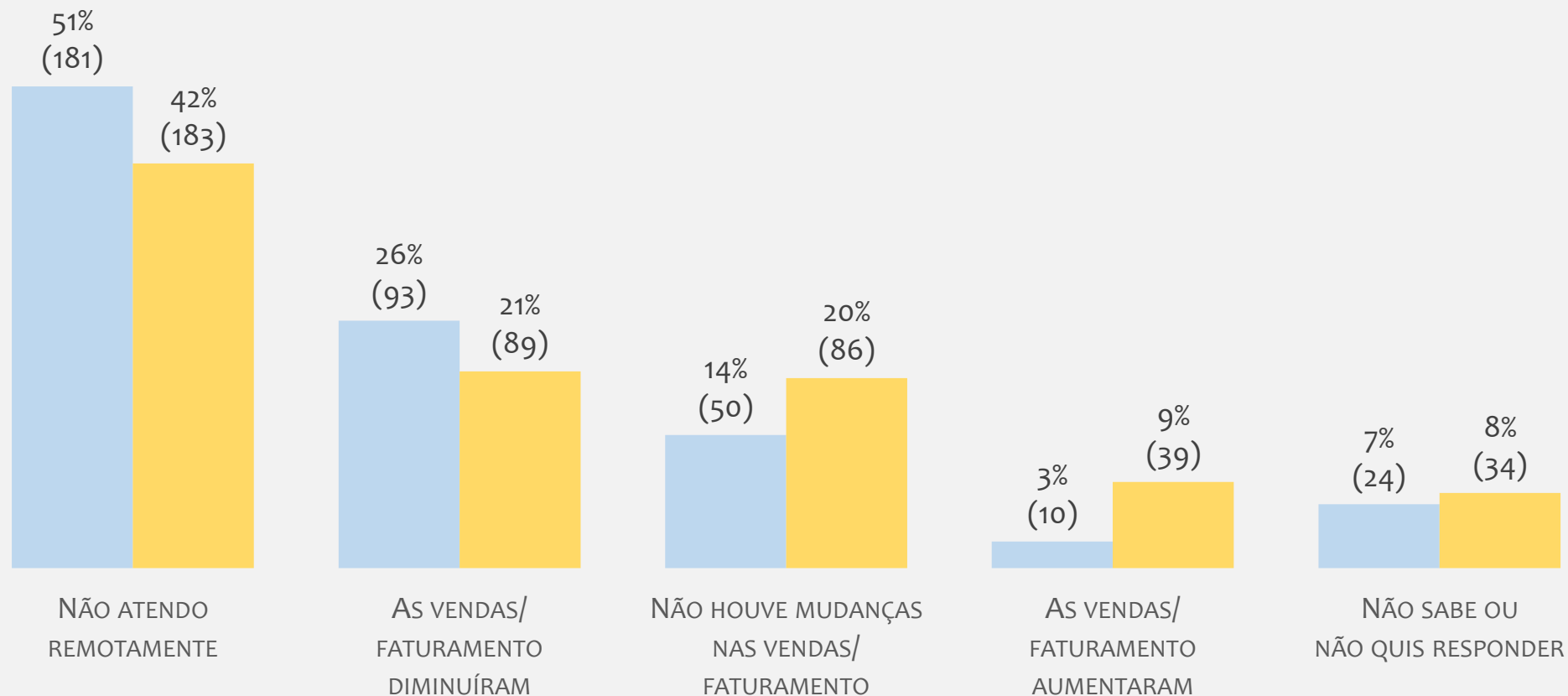
RESPONDERAM “NÃO”



2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

11 | DEPOIS DA INCLUSÃO DO ATENDIMENTO REMOTO, QUAL A SUA PERCEPÇÃO QUANTO ÀS VENDAS/FATURAMENTO?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 358 (1ª EDIÇÃO) E 431 (2ª EDIÇÃO)

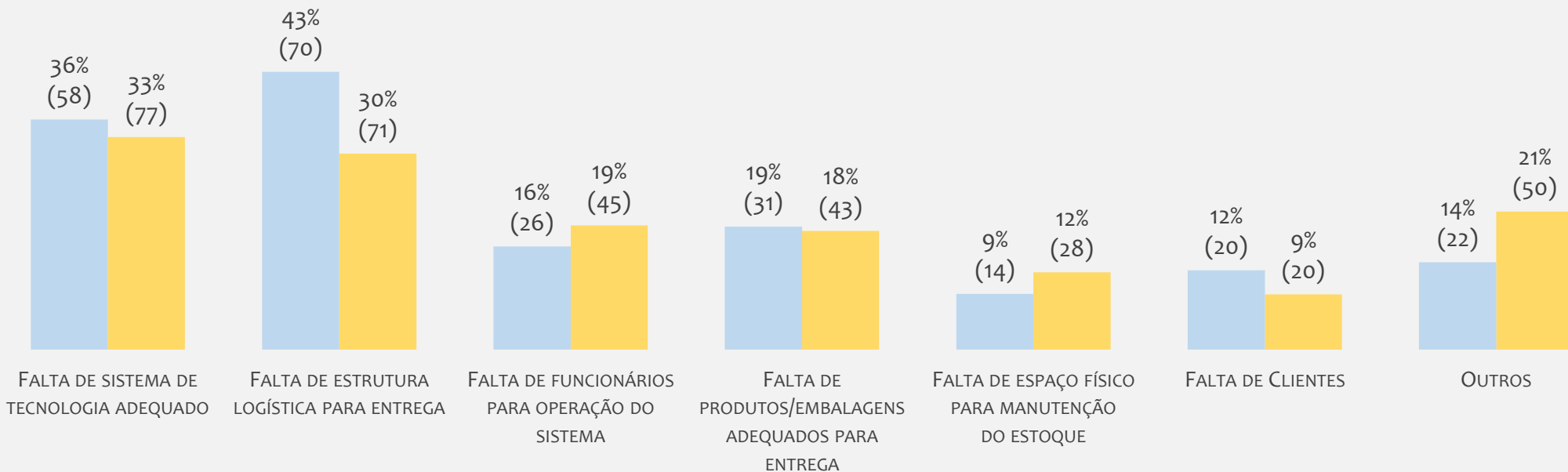
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

20

SEBRAE

12 | DENTRE OS QUE ATENDEM REMOTAMENTE, QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES NESTE ATENDIMENTO? (MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS)

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO



OUTROS, ESPECIFIQUE: ACESSO AO CLIENTE | E POR QUE PERGUNTA DIMAIS E NAO COMPRA MADA DEPOIS DIZ OB MEU BEM | TURISMO RECEPTIVO, INTERNACIONAL | NÃO TENHO DIFICULDADES | O GOVERNO E OS BANCOS NÃO FACILITAM LINHA DE CREDITO , PARA AS EMPRESAS SE DESENVOLVEREM | CULTURAL | A DEMANDA DIMINUIU DEVIDO A RECESSÃO | SOMOS HOTEL | FALTA DE CONHECIMENTO DAS REDES SOCIALIA E DE MARKETING DIGITAL | DEMANDA DEVIDO TRATAR-SE DE EMPRESA NOVA. BUSCANDO SEU ESPAÇO NA PRAÇA. | NÃO TENHO DIFICULDADES | NAO TENHO DIFICULDADE | NÃO TENHO PROBLEMAS COM ATENDIMENTO REMOTO | TRABALHO COM SERVIÇOS | TRABALHO COM SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA E FORMATURAS | NO RETORNO DAS NOSSAS ATIVIDADES. | FALTA DE RECURSOS FINANCEIROS | FALTA DE DINHEIRO PARA INVESTIMENTOS | JÁ ESTAMOS TESTANDO TECNOLOGIAS PARA APERFEIÇOAR ATENDIMENTOS REMOTOS | A MINHA CONSULTORIA EM ECONOMIA E FINANÇAS INICIOU POUCO TEMPO ANTES DA PANDEMIA. AINDA NÃO UMA RESPOSTA PARA ESSA QUESTÃO | TRABALHO COM NATUREZA | ACESSO | POR SER UMA EMPRESA DE VIAGENS , O SETOR ESTA COMPLETAMENTE PARADO | MINHA ATIVIDADE É EVENTOS | NÃO EXISTE DIFICULDADE EM ATENDÊ-LOS | NENHUMA | NÃO TEMOS DIFICULDADE | COMO NOSSO PRODUTO É DIRECIONADO EXCLUSIVAMENTE PARA OS SALÕES DE BELEZA, SOMENTE OS QUE ESTÃO COMPRANDO SÃO AQUELES QUE TRABALHAM EM CASA. | AS EMPRESAS QUE COSTUMAMOS TRABALHAR GRANDE PARTE ESTA FECHADA | FALTA DE DEMANDA | TEM QUE TER A PESSOA PRESENCIAL NO MEU ATENDIMENTO | O TRABALHO REMOTO SEMPRE FEZ PARTE DO MEU NEGOCIO | EU CONFECCIONO JALECOS P AS ESCOLAD DE ENFERMAGEM,ESTSGISRIOS E BIRDAFOD,COM SS ESCOLAS FECHADAD,MEU FATURAMENTO CAIU BADTANTE | O MEU SEGMENTO ESTÁ PARADO | PRODUTOS DIGITAIS EM CONCLUSÃO | NÓS NÃO TÍNHAMOS EXPERIÊNCIA NA ÁREA ESTAMOS INICIANDO AGORA É UMA APRENDIZAGEM E COM ELAS MUITAS DÚVIDAS | SOU CARDIOPATA | FALTA DE ENGAJAMENTO DA EQUIPE NO HOME OFFICE

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

21

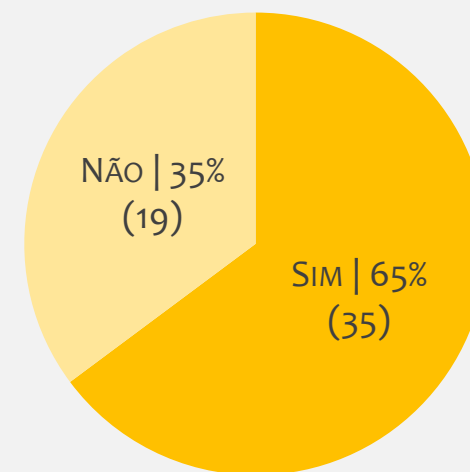
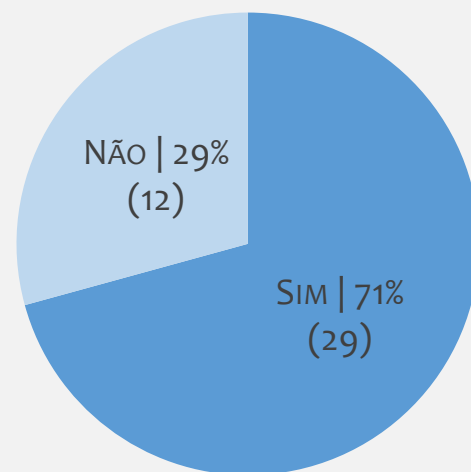
SEBRAE

QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 162 (1ª EDIÇÃO) E 233 (2ª EDIÇÃO) DENTRE OS QUE ATENDEM DE FORMA REMOTA

13 | PASSADA A ETAPA DE ISOLAMENTO SOCIAL, PLANEJA INCLUIR O ATENDIMENTO ONLINE NO SEU EMPREENHIMENTO?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO

DOS RESPONDENTES DA QUESTÃO 10 QUE AFIRMARAM QUE A ATIVIDADE PERMITE O ATENDIMENTO REMOTO MAS QUE AINDA NÃO PENSARAM EM INCLUIR ESTE TIPO DE ATENDIMENTO NO SEU NEGÓCIO, RESPONDERAM:

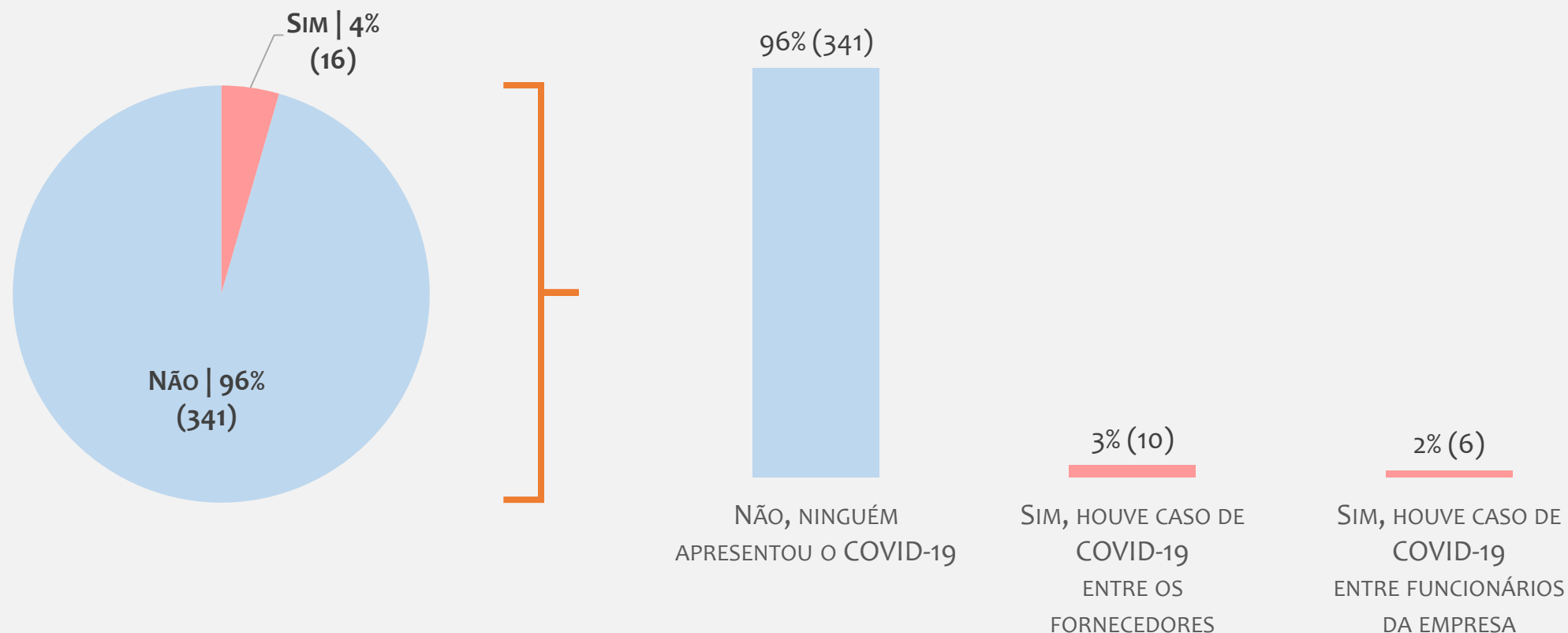


2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

22

14 | ALGUM FORNECEDOR/PARCEIRO OU ALGUÉM DA SUA EMPRESA APRESENTOU O COVID-19?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



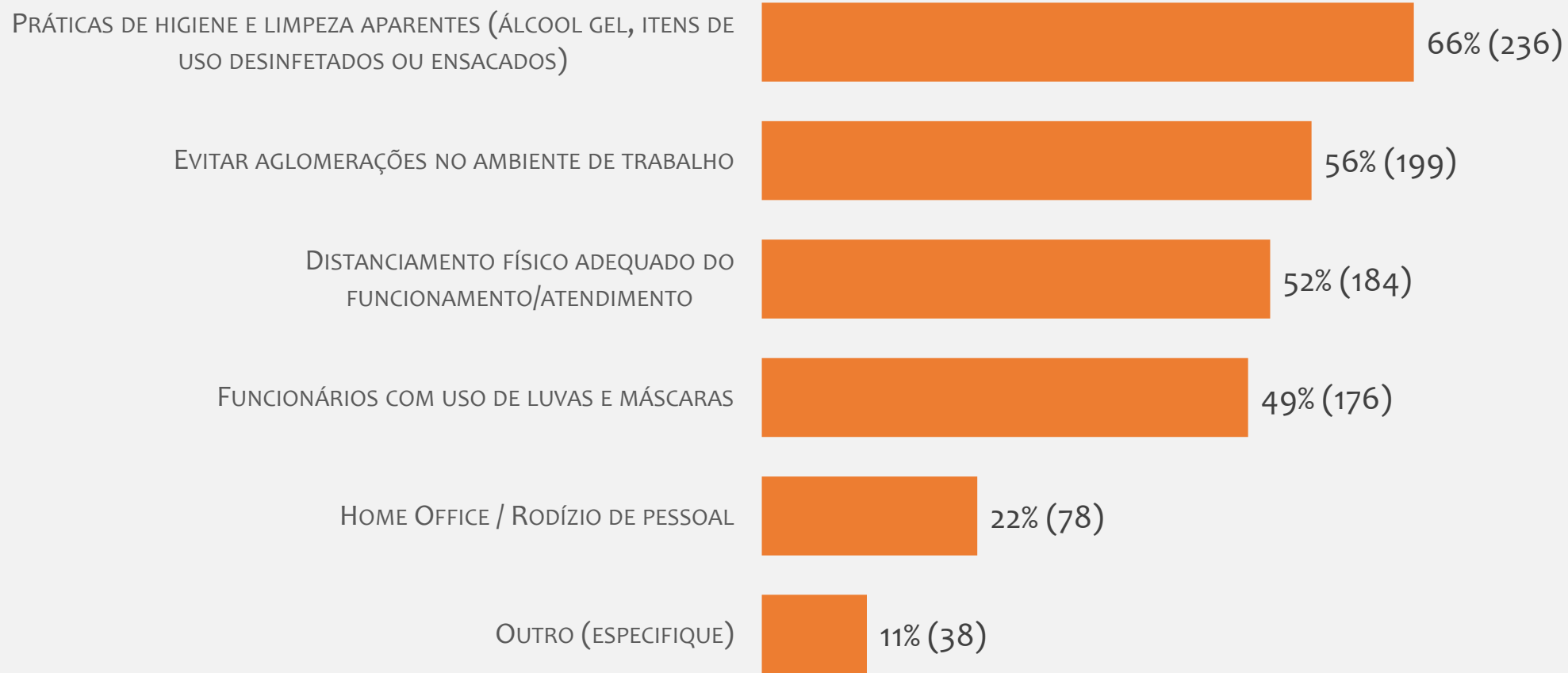
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

23

SEBRAE

15 | O QUE A SUA EMPRESA NÃO FAZIA ANTES E PASSOU A FAZER POR CAUSA DO ISOLAMENTO SOCIAL EM RELAÇÃO AOS CUIDADOS PARA COMBATER O CORONA VÍRUS? (MÚLTIPLA ESCOLHA)

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



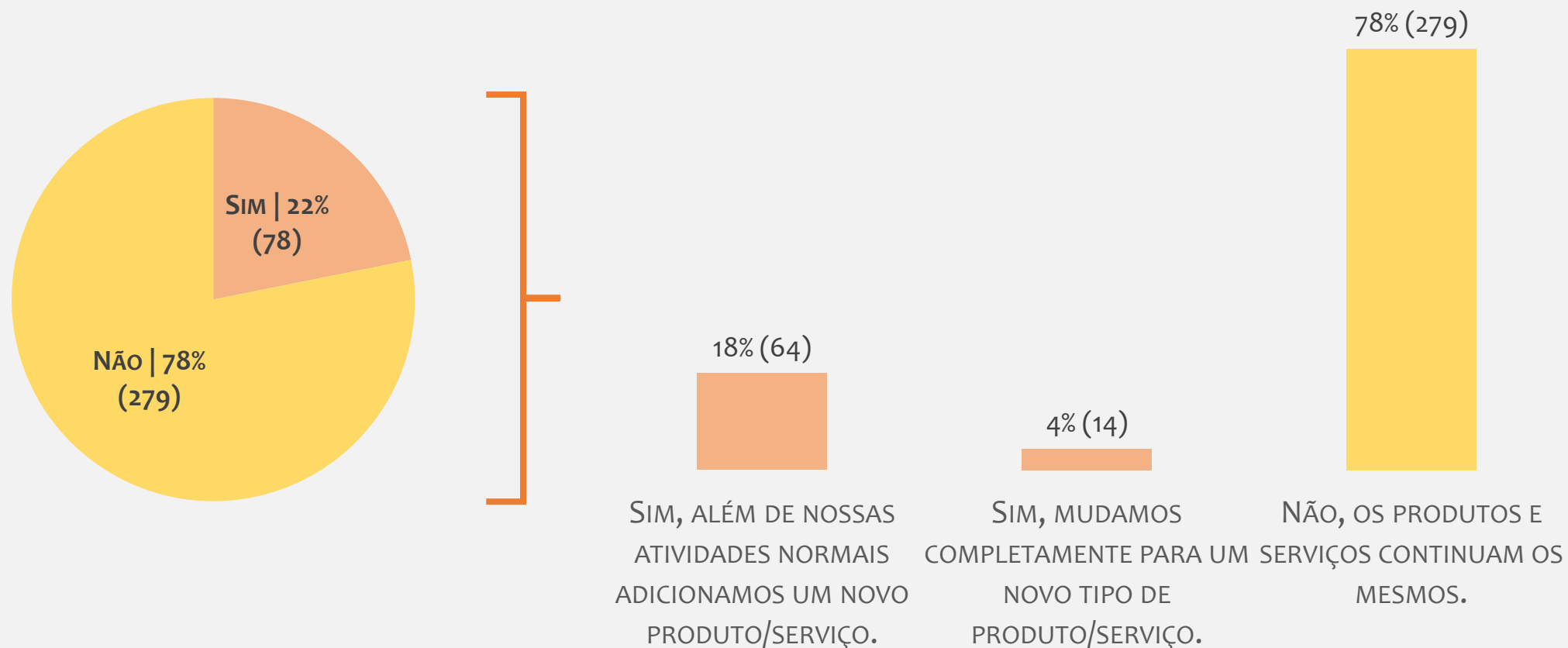
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

24

SEBRAE

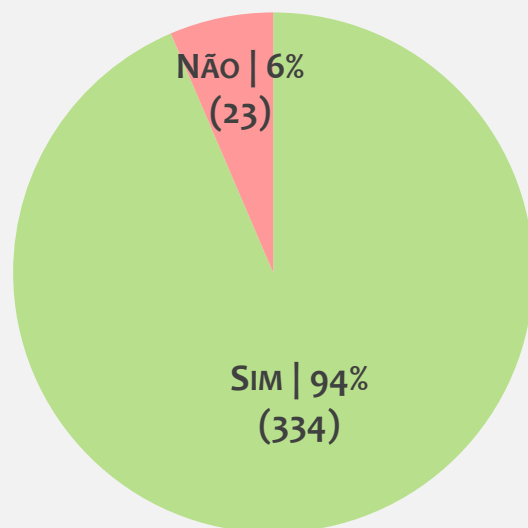
16 | A SUA EMPRESA MUDOU OU ADICIONOU UM NOVO TIPO DE PRODUTO OU SERVIÇO PARA ATENDIMENTO DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL? (EXEMPLO: PASSOU A FABRICAR MÁSCARAS OU ALUGAR BRINQUEDOS PARA PAIS COM CRIANÇAS EM CASA ETC)

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



17 | APÓS A REDUÇÃO/FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL A SUA EMPRESA RETORNARÁ/CONTINUARÁ NO MESMO RAMO DE ATIVIDADE DE ANTES DA CRISE COVID-19?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



SIM, NO MESMO RAMO DE ATIVIDADE MAS COM NOVOS PRODUTOS/SERVIÇOS

31% (111)

SIM, NO MESMO RAMO DE ATIVIDADE COM OS MESMOS PRODUTOS/SERVIÇOS

62% (223)

NÃO, IREMOS MUDAR DEVIDO ÀS DIFICULDADES DA EMPRESA

2% (7)

NÃO, A EMPRESA SERÁ FECHADA.

2% (7)

NÃO, IREMOS MUDAR DEVIDO ÀS OPORTUNIDADES QUE SURGIRAM DURANTE A CRISE

3% (9)

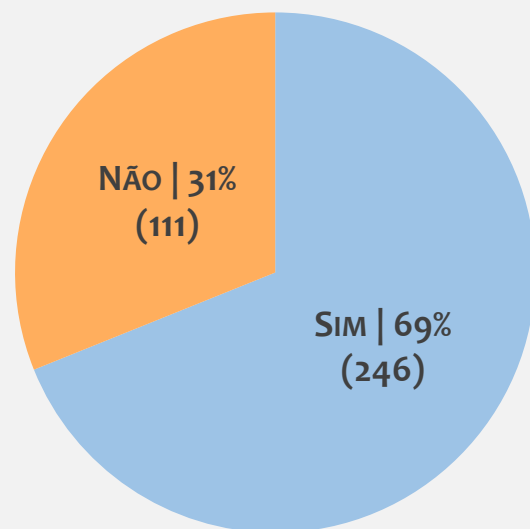
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

26

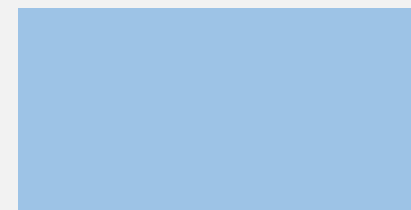
SEBRAE

18 | APÓS O ISOLAMENTO, A EMPRESA INVESTIRÁ MAIS NA UTILIZAÇÃO DE MEIOS DIGITAIS/ONLINE PARA OFERTA DE SEUS PRODUTOS/SERVIÇOS?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



SIM, IREMOS INVESTIR MAIS NA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DIGITAIS



69% (246)

NÃO, IREMOS CONTINUAR COM O INVESTIMENTO NORMAL



24% (87)

NÃO, NÃO IREMOS INVESTIR NA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DIGITAIS



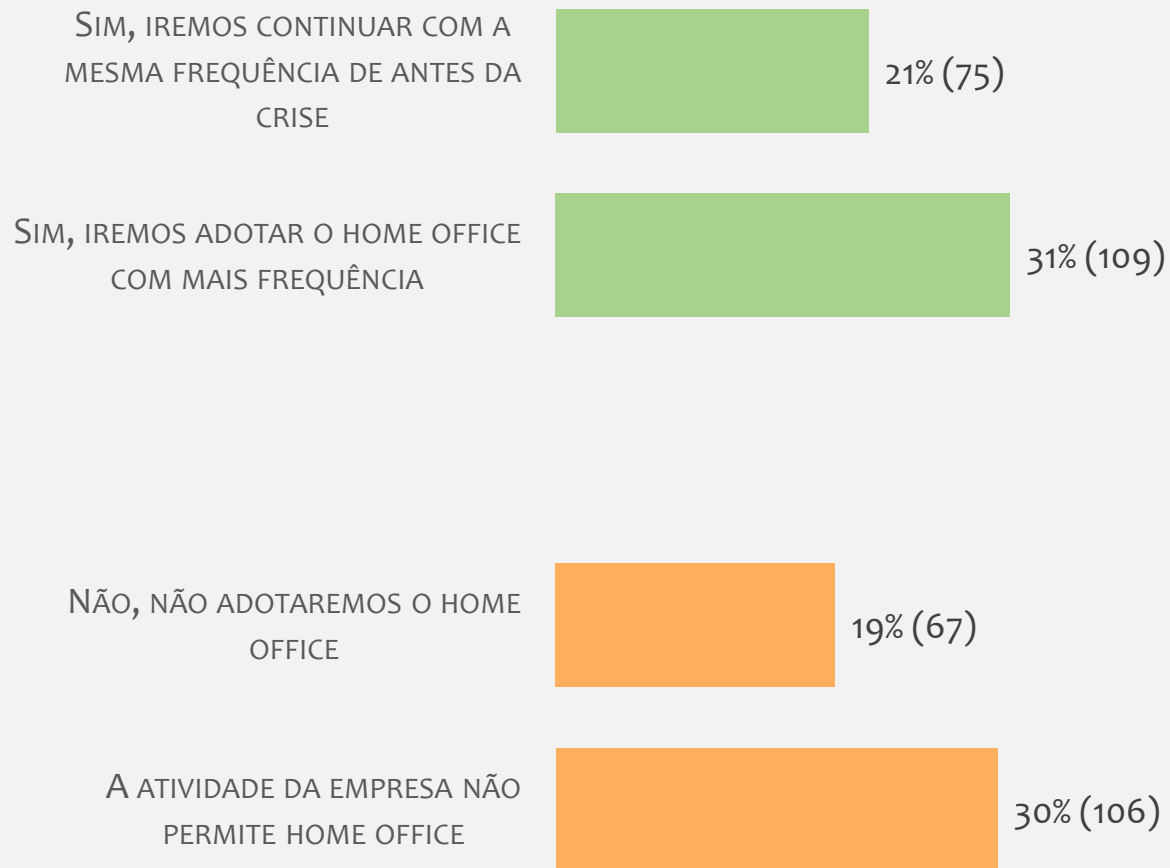
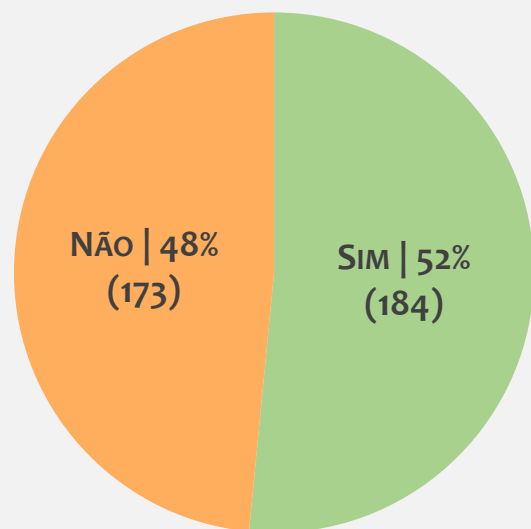
7% (24)

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

27

19 | APÓS O ISOLAMENTO, A EMPRESA ADOTARÁ O TRABALHO DE DENTRO DE CASA (USO DE HOME OFFICE)?

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



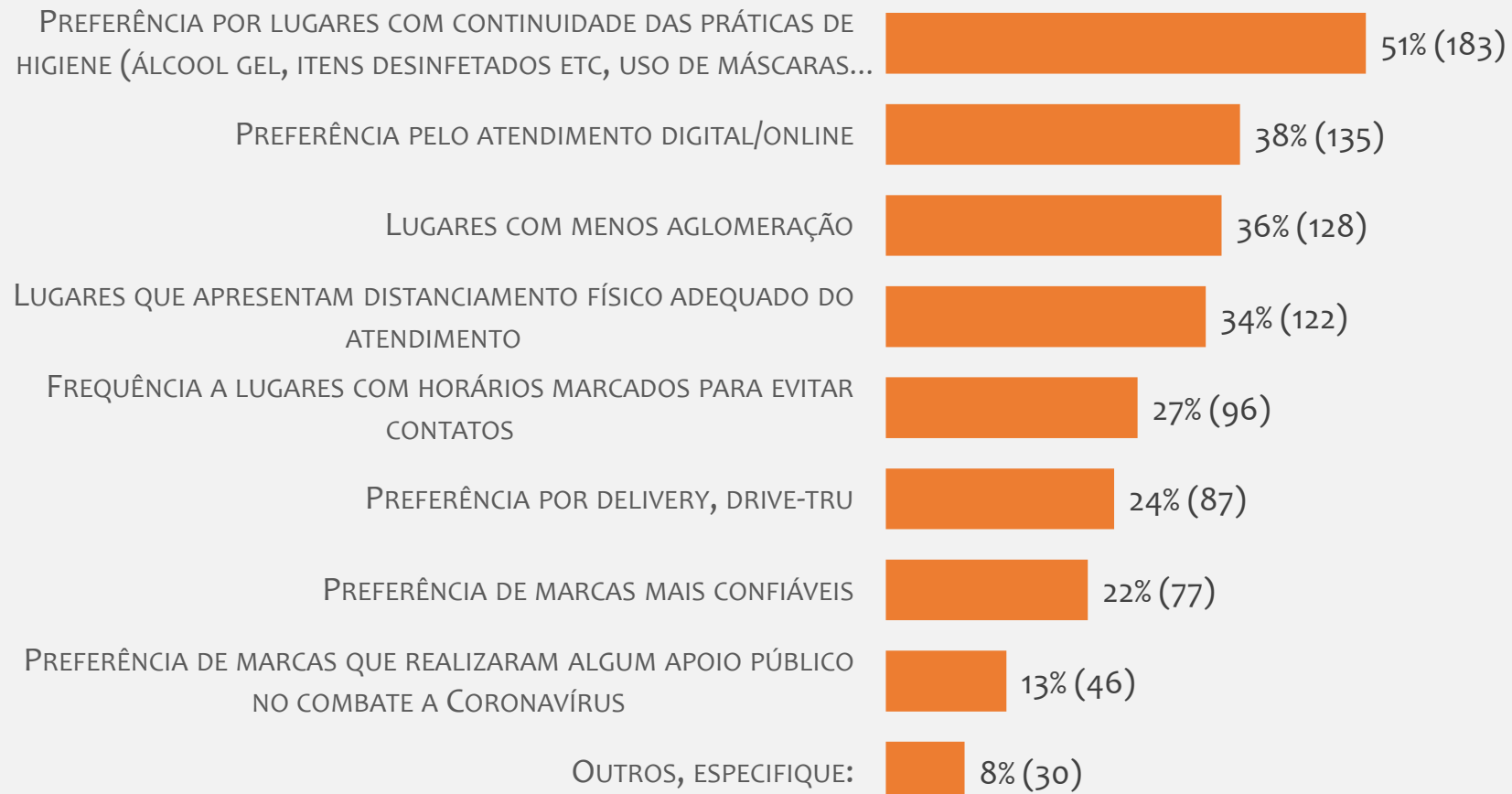
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

28



20 | APÓS O ISOLAMENTO SOCIAL, ACREDITA QUE O PERFIL DE COMPRA DOS CONSUMIDORES DA SUA EMPRESA IRÁ MUDAR PARA... (MÚLTIPLA ESCOLHA)

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 357 (2ª EDIÇÃO)

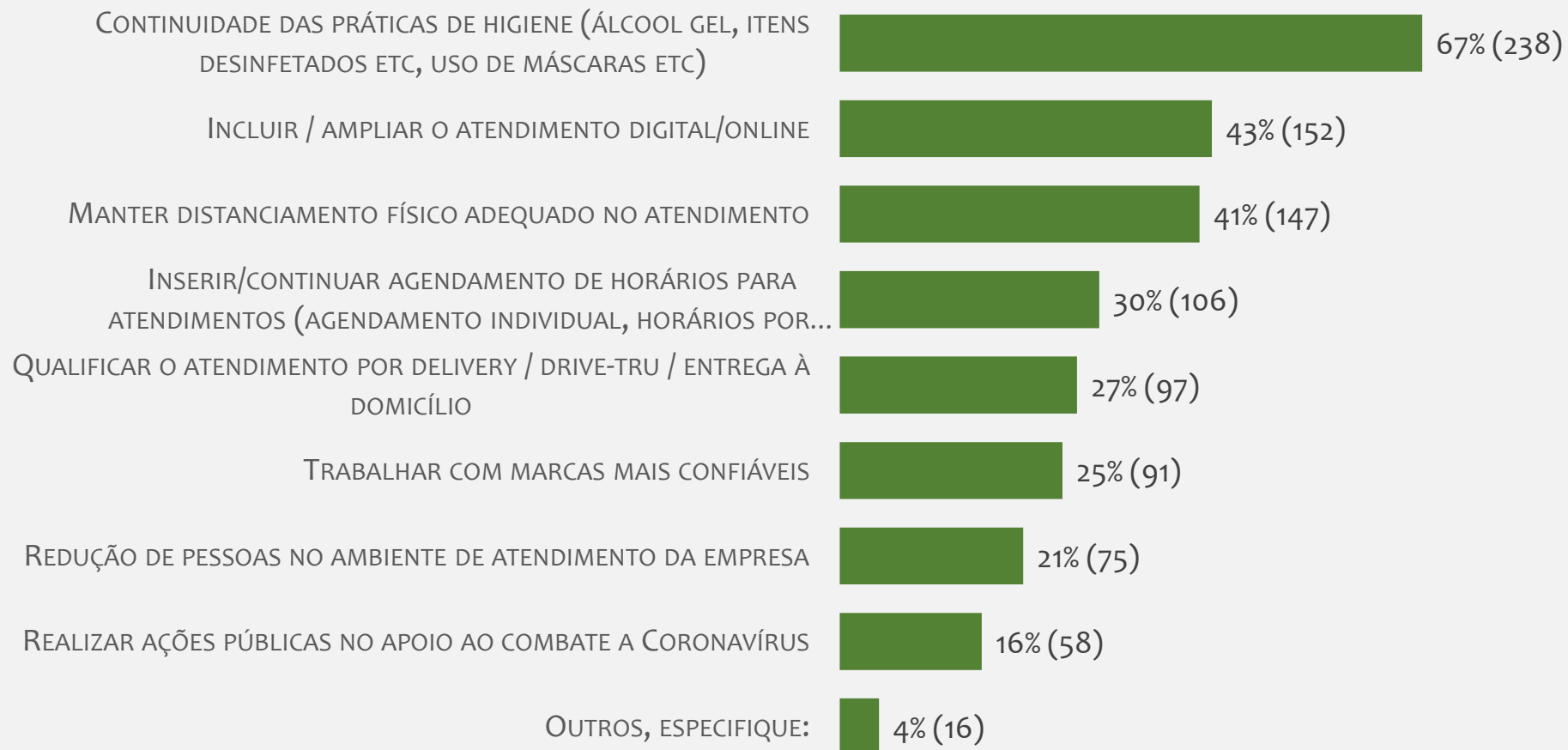
2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

29

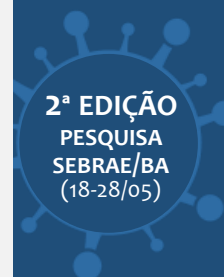
SEBRAE

21 | TENDO EM VISTA A MUDANÇA DE COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES, QUAIS OPÇÕES ABAIXO A EMPRESA ESTÁ DISPOSTA A REALIZAR PARA RESGATE DA CONFIANÇA? (CONSIDERE AS REAIS POSSIBILIDADES FÍSICAS, FINANCEIRAS DA EMPRESA) (MÚLTIPLA ESCOLHA)

RESULTADO 2ª EDIÇÃO



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 357 (2ª EDIÇÃO)

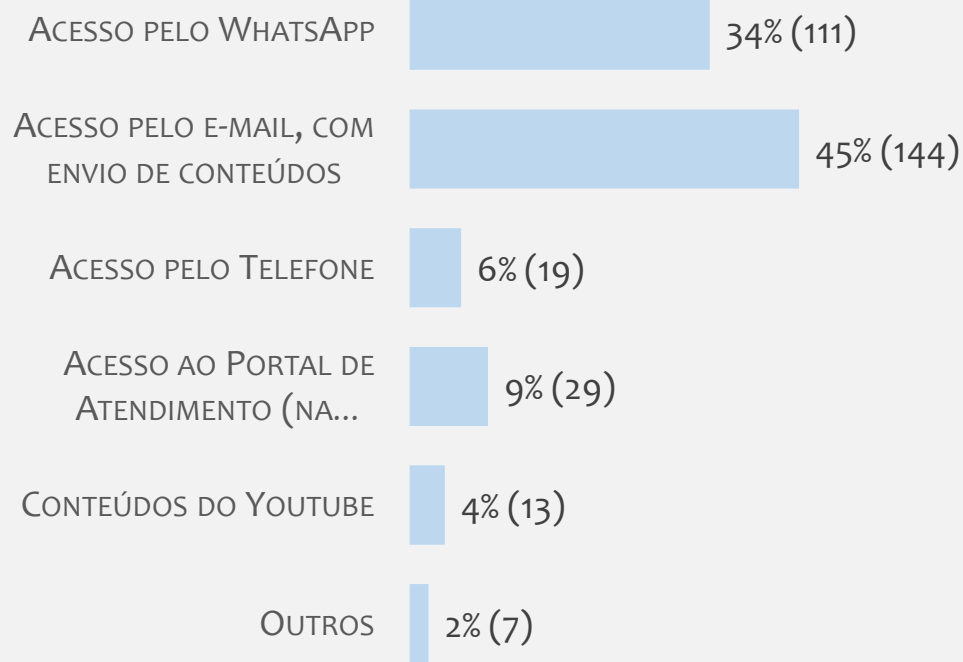


SEBRAE

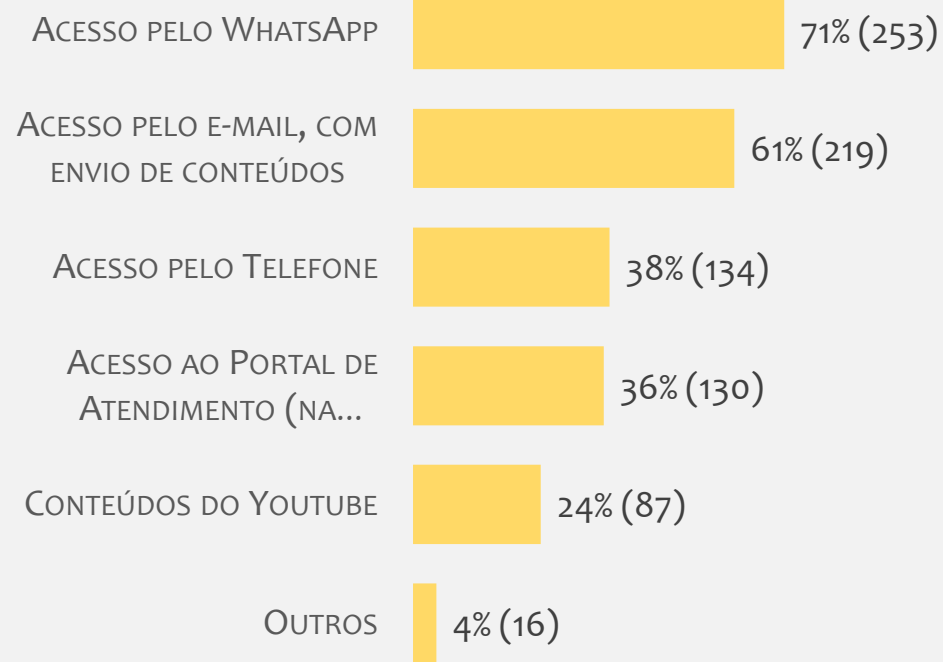
22 | QUAL A SUA PREFERÊNCIA NA FORMA DE ATENDIMENTO DO SEBRAE PARA O SEU NEGÓCIO? (MÚLTIPLA ESCOLHA)

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO

NO PERÍODO DE ISOLAMENTO



CONSIDERANDO O PÓS ISOLAMENTO E O RETORNO AO “NOVO NORMAL”



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 323 (1ª EDIÇÃO) E 357 (2ª EDIÇÃO)

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

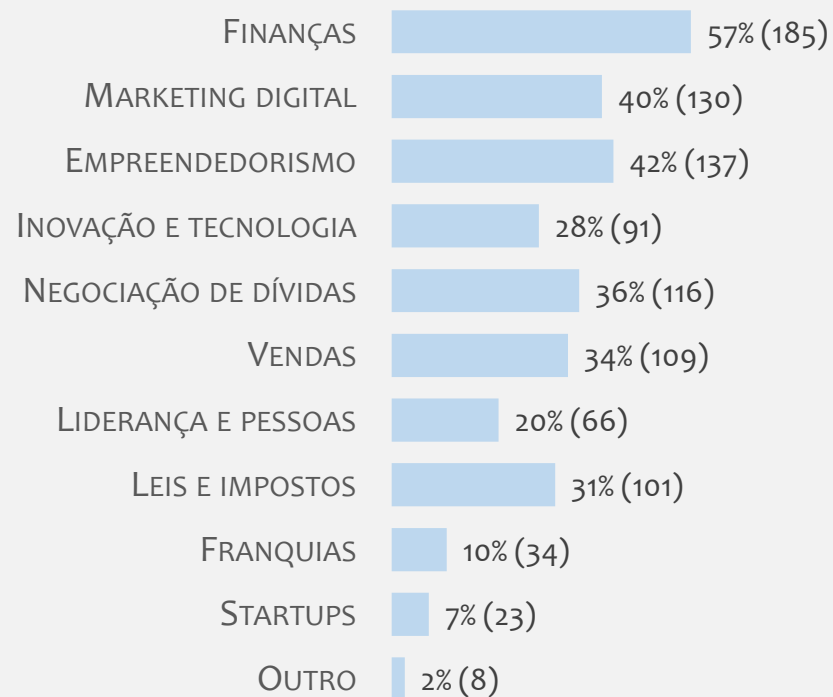
31

SEBRAE

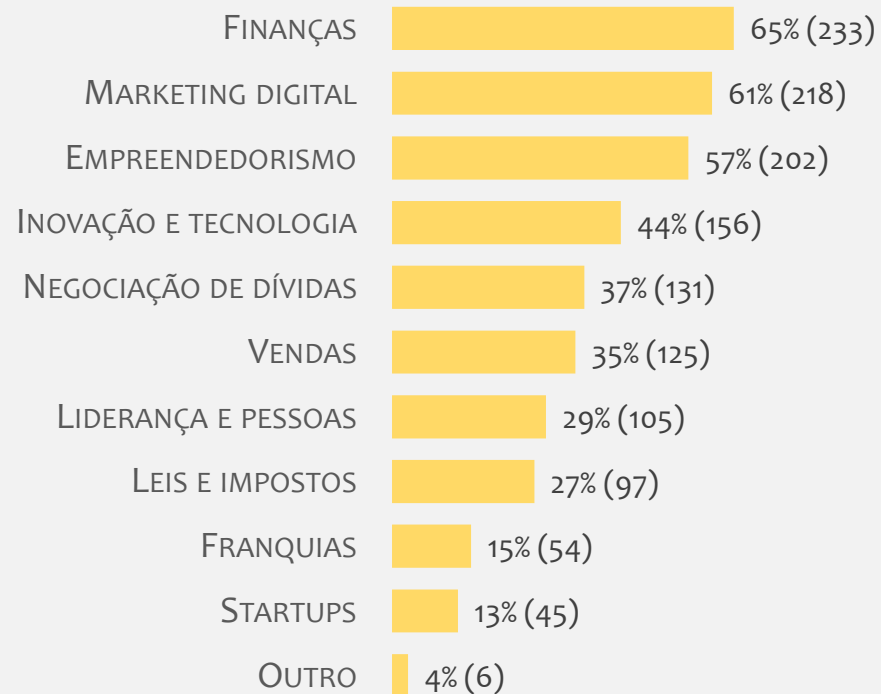
23 | QUAIS ASSUNTOS VOCÊ GOSTARIA DE OBTER DO SEBRAE BAHIA? (MÚLTIPLA ALTERNATIVA)

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO

NO PERÍODO DE ISOLAMENTO



CONSIDERANDO O PÓS ISOLAMENTO E O RETORNO AO “NOVO NORMAL”



QUANTIDADE DE RESPONDENTES | 323 (1ª EDIÇÃO) E 357 (2ª EDIÇÃO)

2ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/BA
(18-28/05)

32

SEBRAE



RESULTADOS DA BAHIA NA PESQUISA DO SEBRAE NACIONAL

3ª EDIÇÃO | 30/04 A 05/05/2020

PRINCIPAIS RESULTADOS DA BAHIA NA PESQUISA SEBRAE NACIONAL

- DURANTE ESTE MOMENTO DE COVID-19, 49% DAS EMPRESAS INTERROMPERAM O FUNCIONAMENTO TEMPORARIAMENTE E 40% DAS EMPRESAS ESTÃO ABERTAS MAS MUDARAM O FUNCIONAMENTO; CERCA DE 43% NÃO ESTÃO EM FUNCIONAMENTO PORQUE O NEGÓCIO FUNCIONA APENAS PRESENCIALMENTE E 32% ESTÃO EM FUNCIONAMENTO ATRAVÉS DAS FERRAMENTAS DIGITAIS;
- PARA 86% DOS NEGÓCIOS, O FATURAMENTO MENSAL DIMINUIU, EM MÉDIA 61%. COMO MEDIDA TOMADA, 30% COMEÇARAM A REALIZAR VENDAS COM USO DE REDES SOCIAIS;
- ATUALMENTE SÃO 4 PESSOAS, EM MÉDIA, OCUPADAS NAS EMPRESAS E APENAS 10% DEMITIRAM, EM MÉDIA, 3,5 FUNCIONÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS; CERCA DE 45% DOS NEGÓCIOS NÃO SABEM SOBRE A MEDIDA DO GOVERNO QUE PERMITE REDUÇÃO DE HORAS E DE SALÁRIOS; 28% SUSPENDERAM CONTRATOS DE TRABALHO E 16% REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO COM REDUÇÃO DE SALÁRIOS;
- PARA 63% DOS PEQUENOS NEGÓCIOS, A PRINCIPAL MEDIA GOVERNAMENTAL NESTE MOMENTO SERIA DE EMPRÉSTIMOS SEM JUROS, SEGUIDO DE AUXÍLIO TEMPORÁRIOS DE SUBSISTÊNCIA E AUMENTO DAS LINHAS DE CRÉDITO PARA 53% DELES;
- 40% JÁ PEDIRAM EMPRÉSTIMO COM SUCESSO EM ALGUM MOMENTO DE VIDA E, NESTE PERÍODO, 58% PRECISARÁ PEDIR EMPRÉSTIMO PARA MANTER A EMPRESA E SEM DEMISSÕES; 35% POSSUEM DÍVIDAS E EMPRÉSTIMOS EM ATRASO;
- DESDE O COMEÇO DA CRISE, APENAS 35% DOS NEGÓCIOS TENTARAM BUSCAR EMPRÉSTIMOS; DESTES, 14% TENTARAM EM OUTROS LUGARES, SENDO O PRINCIPAL A BUSCA DE DINHEIRO DE AMIGOS/FAMILIARES E 86% TENTARAM NOS BANCOS, SENDO OS PRINCIPAIS CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (43%) E BANCO DO BRASIL (35%); DOS QUE AINDA TENTARAM BUSCAR EMPRÉSTIMOS, APENAS 9% CONSEGUIRAM, 29% AGUARDAM RESPOSTA E 62% NÃO CONSEGUIRAM, SENDO OS PRINCIPAIS MOTIVOS A TAXA DE JUROS MUITO ALTA (20%) E SITUAÇÃO NEGATIVA DA EMPRESA NO SERASA (17%), ALÉM DE 23% NÃO SABEREM O MOTIVO;
- EM RELAÇÃO AO VALOR IDEAL, CONSIDERANDO OS CUSTOS IDEAIS, 53% AFIRMARAM NECESSITAR DE ATÉ R\$ 10.000 PARA MANTER O NEGÓCIO EM FUNCIONAMENTO;
- PARA 44% DOS NEGÓCIOS, A ECONOMIA VOLTARÁ AO NORMAL ENTRE 1 A 6 MESES E PARA 41% SERÁ ENTRE 7 A 12 MESES;
- QUANTO A SATISFAÇÃO COM A ATUAÇÃO DO SEBRAE NESTE MOMENTO, 49% ESTÃO SATISFEITOS, 28% PARCIALMENTE E 8% ESTÃO INSATISFEITOS.



3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

34

METODOLOGIA

LEGENDA:

1ª EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO

3ª EDIÇÃO

| ITEM | 1ª EDIÇÃO | 2ª EDIÇÃO | 3ª EDIÇÃO |
|-----------------------|---|---|--|
| TIPO DE PESQUISA | QUANTITATIVA | QUANTITATIVA | QUANTITATIVA |
| APLICAÇÃO | FORMULÁRIO ONLINE (WEB SURVEY) | FORMULÁRIO ONLINE (WEB SURVEY) | FORMULÁRIO ONLINE (WEB SURVEY) |
| PERÍODO DE REALIZAÇÃO | 19 A 23/03/2020 | 03 A 07/04/2020 | 30/04 A 05/05/2020 |
| PÚBLICO | PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS | PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS | PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS |
| AMOSTRA REALIZADA | 524 COMPOSTA POR 46,5% MEI, 27,9% ME, 25,6% EPP (PORTE ESTIMADO COM BASE NO FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DECLARADO NA PESQUISA) | 426 COMPOSTA POR 48,9% MEI, 27,8% ME, 23,4% EPP (PORTE ESTIMADO COM BASE NO FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DECLARADO NA PESQUISA) | 405 COMPOSTA POR 57,4% MEI, 38,9% ME, 3,7% EPP (PORTE ESTIMADO COM BASE NO FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DECLARADO NA PESQUISA) |
| GRAU DE CONFIANÇA | O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%. | O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%. | O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%. |
| ERRO AMOSTRAL | O ERRO AMOSTRAL MÁXIMO É DE +/-1% PARA RESULTADOS NACIONAIS. RELATÓRIO COM RECORTE ESTADUAL. | O ERRO AMOSTRAL MÁXIMO É DE +/-1% PARA RESULTADOS NACIONAIS. RELATÓRIO COM RECORTE ESTADUAL. | O ERRO AMOSTRAL MÁXIMO É DE +/-1% PARA RESULTADOS NACIONAIS. RELATÓRIO COM RECORTE ESTADUAL. |

3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

35

SEBRAE

PERFIL DA AMOSTRA

LEGENDA:

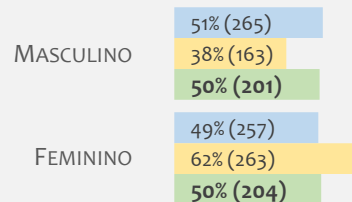
1ª EDIÇÃO

2ª EDIÇÃO

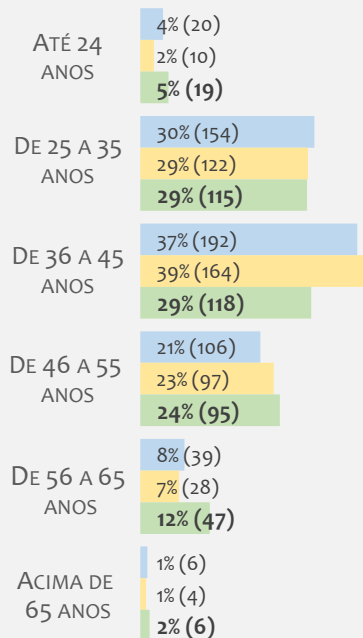
3ª EDIÇÃO



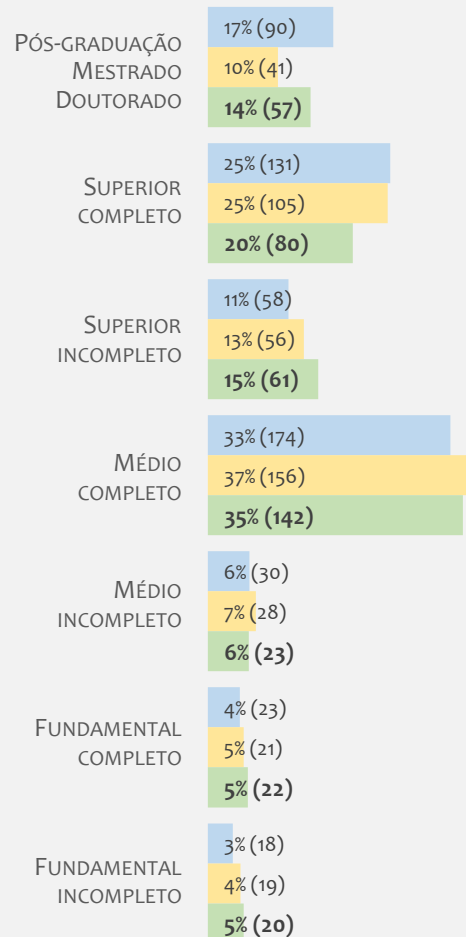
SEXO



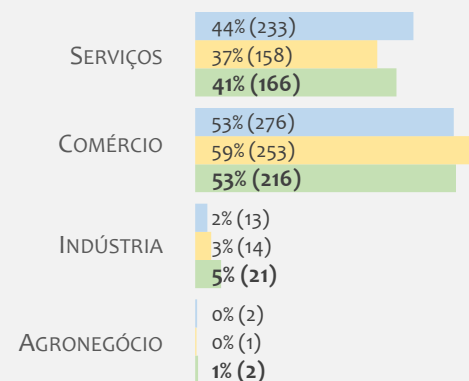
IDADE



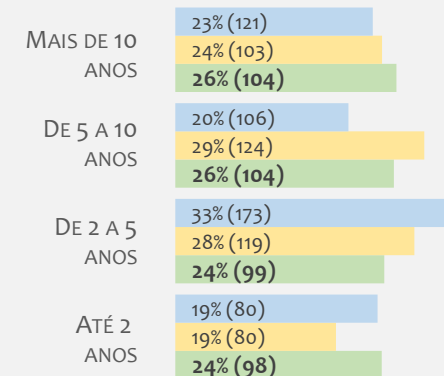
ESCOLARIDADE



SETOR



TEMPO DE ATIVIDADE



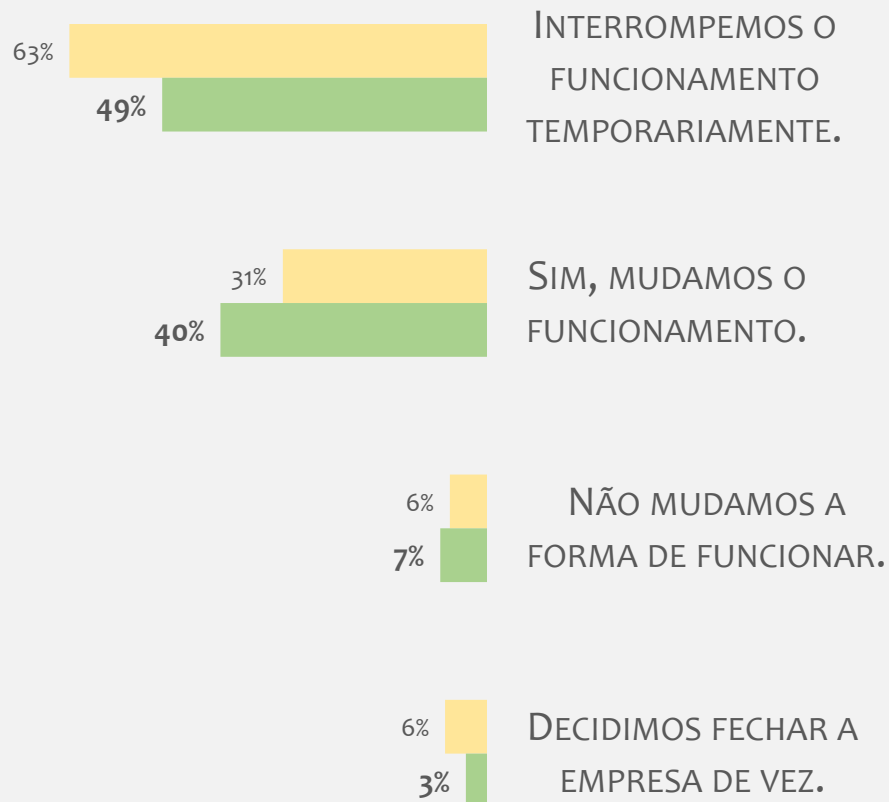
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

36

SEBRAE

1 | SUA EMPRESA MUDOU O FUNCIONAMENTO COM A CRISE?

COMPARATIVO 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



2 | SUA EMPRESA CONSEGUE FUNCIONAR NESTE MOMENTO DE RESTRIÇÃO DE CIRCULAÇÃO DE PESSOAS?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

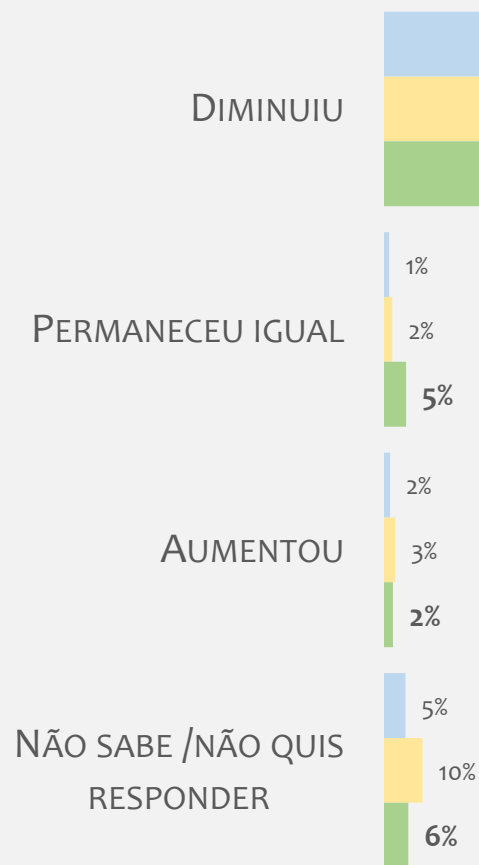


3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

37

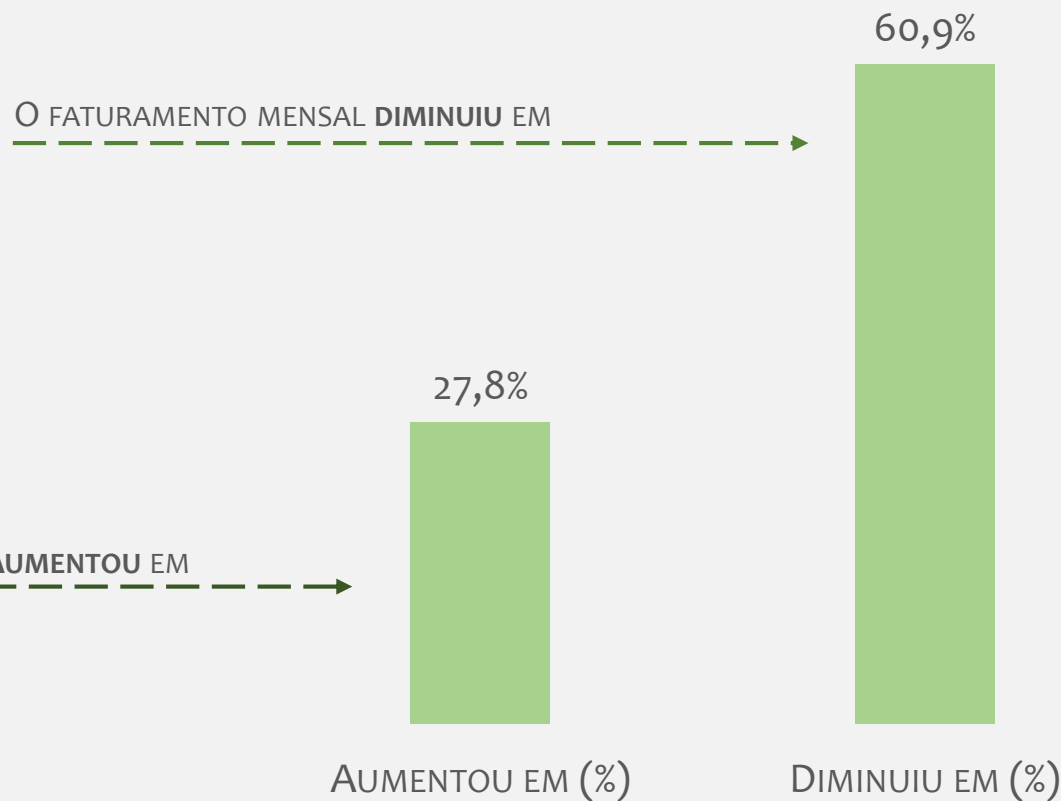
3 | COMO O SEU NEGÓCIO ESTÁ SENDO AFETADO, ATÉ ESTE MOMENTO, PELO CORONA VÍRUS EM TERMOS DE FATURAMENTO MENSAL?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



4 | QUANTO, EM MÉDIA (%), DIMINUIU OU AUMENTOU O FATURAMENTO MENSAL, PARA OS RESPECTIVOS GRUPOS DA QUESTÃO 3?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

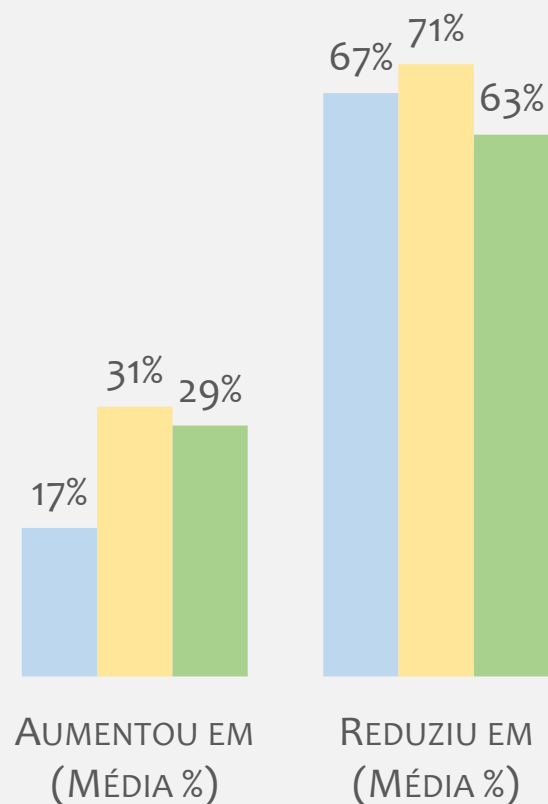


3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

38

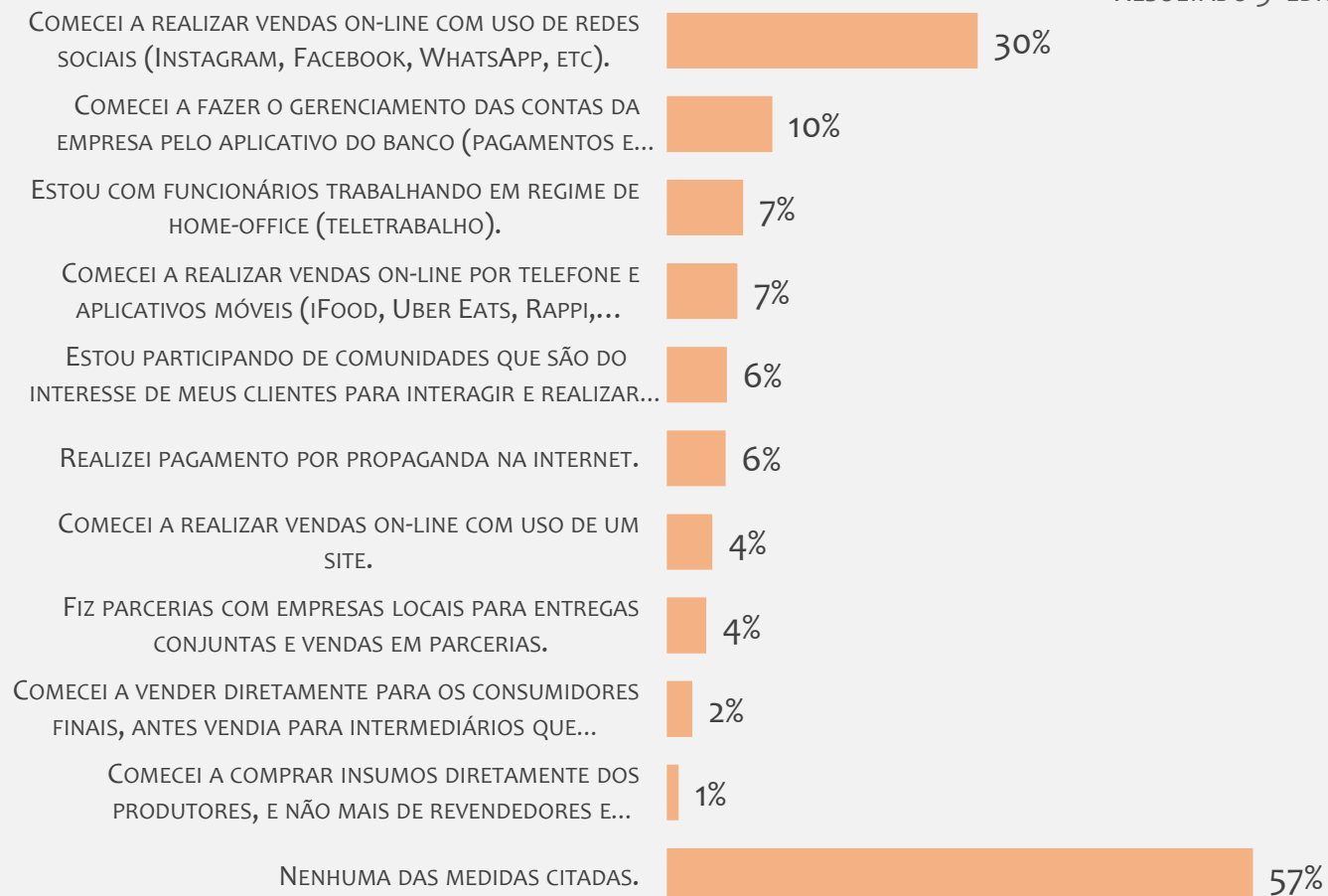
5 | QUAL FOI A VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS DESSA ÚLTIMA SEMANA EM RELAÇÃO A UMA SEMANA NORMAL?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



6 | QUAIS DAS MEDIDAS ABAIXO VOCÊ DECIDIU INICIAR POR CAUSA DA CRISE DO CORONA VÍRUS? (MÚLTIPLA ESCOLHA)

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



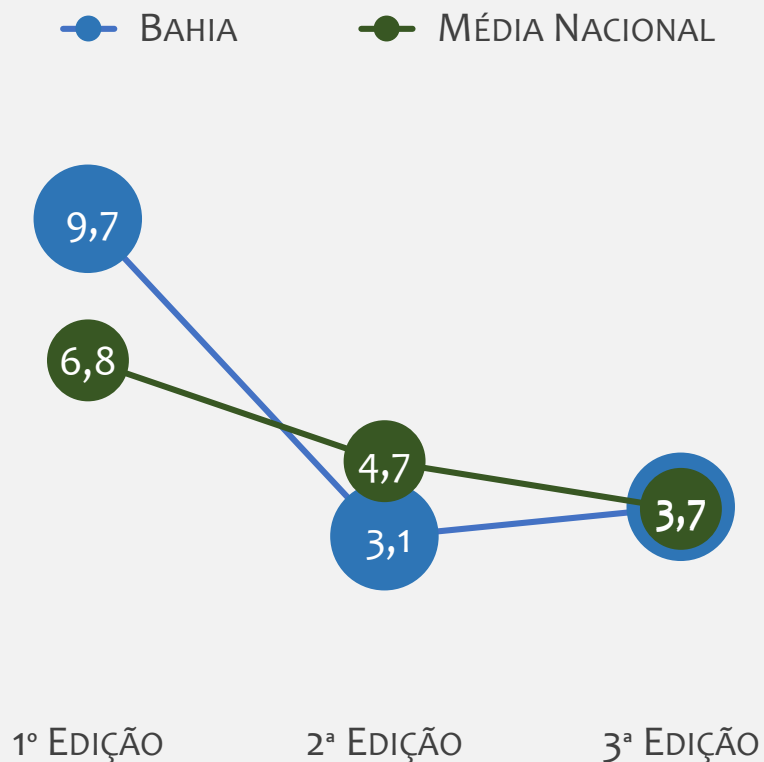
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

39

SEBRAE

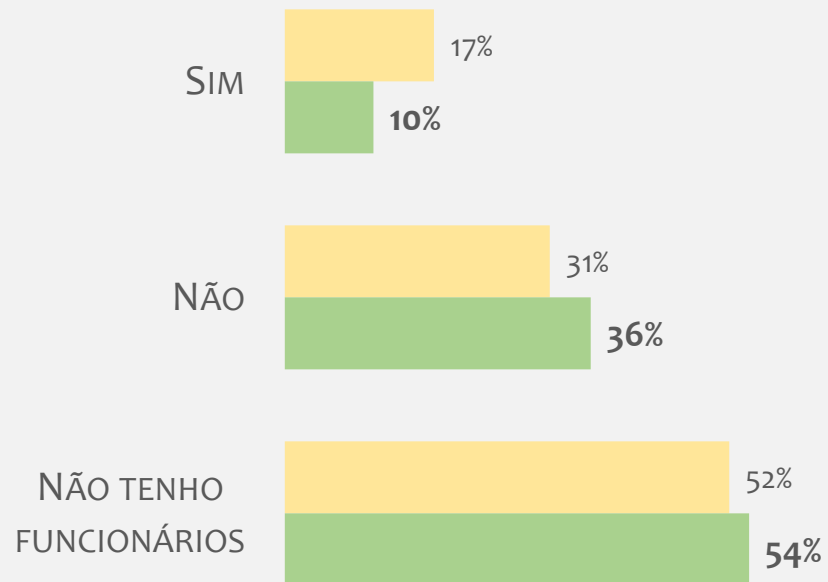
7 | NÚMERO, EM MÉDIA, DE PESSOAS OCUPADAS NA EMPRESA ATUALMENTE: (FAMILIARES, EMPREGADOS FIXOS E TEMPORÁRIOS, FORMAIS E INFORMAIS):

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



8 | NOS ÚLTIMOS 30 DIAS VOCÊ TEVE QUE DEMITIR FUNCIONÁRIOS DE CARTEIRA ASSINADA (CLT) POR CAUSA DA CRISE DO CORONA VÍRUS?

COMPARATIVO 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



QUANTOS FUNCIONÁRIOS DE CARTEIRA ASSINADA (CLT) VOCÊ TEVE QUE DEMITIR, EM MÉDIA? (MEI POSSUI A LIMITAÇÃO MÁXIMA DE 1)

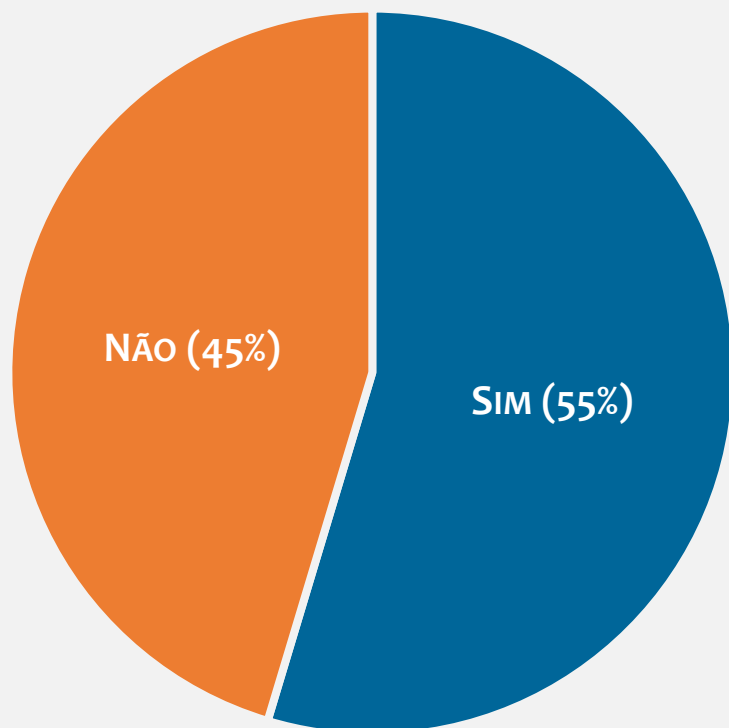
2,6 → 3,5

3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

40

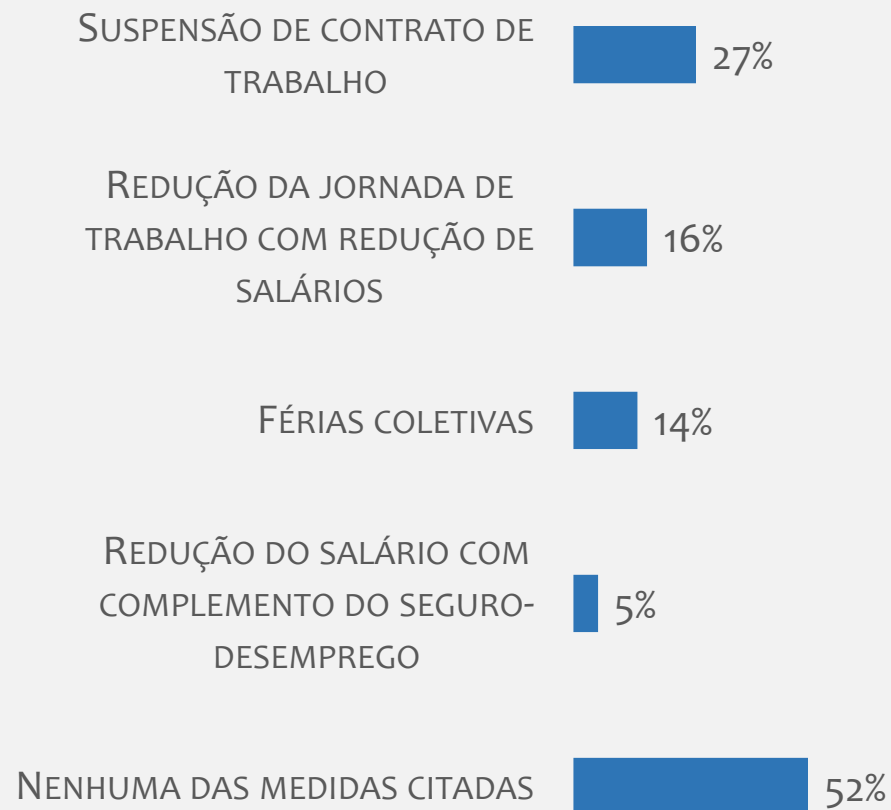
9 | SOBRE A MEDIDA ANUNCIADA PELO GOVERNO PERMITINDO A REDUÇÃO DE HORAS DE TRABALHO E DE SALÁRIOS DOS FUNCIONÁRIOS, VOCÊ SABE COMO FAZER?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



10 | EM RELAÇÃO AOS SEUS FUNCIONÁRIOS. VOCÊ TOMOU ALGUMAS DAS MEDIDAS ABAIXO? (MÚLTIPLA ESCOLHA)

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



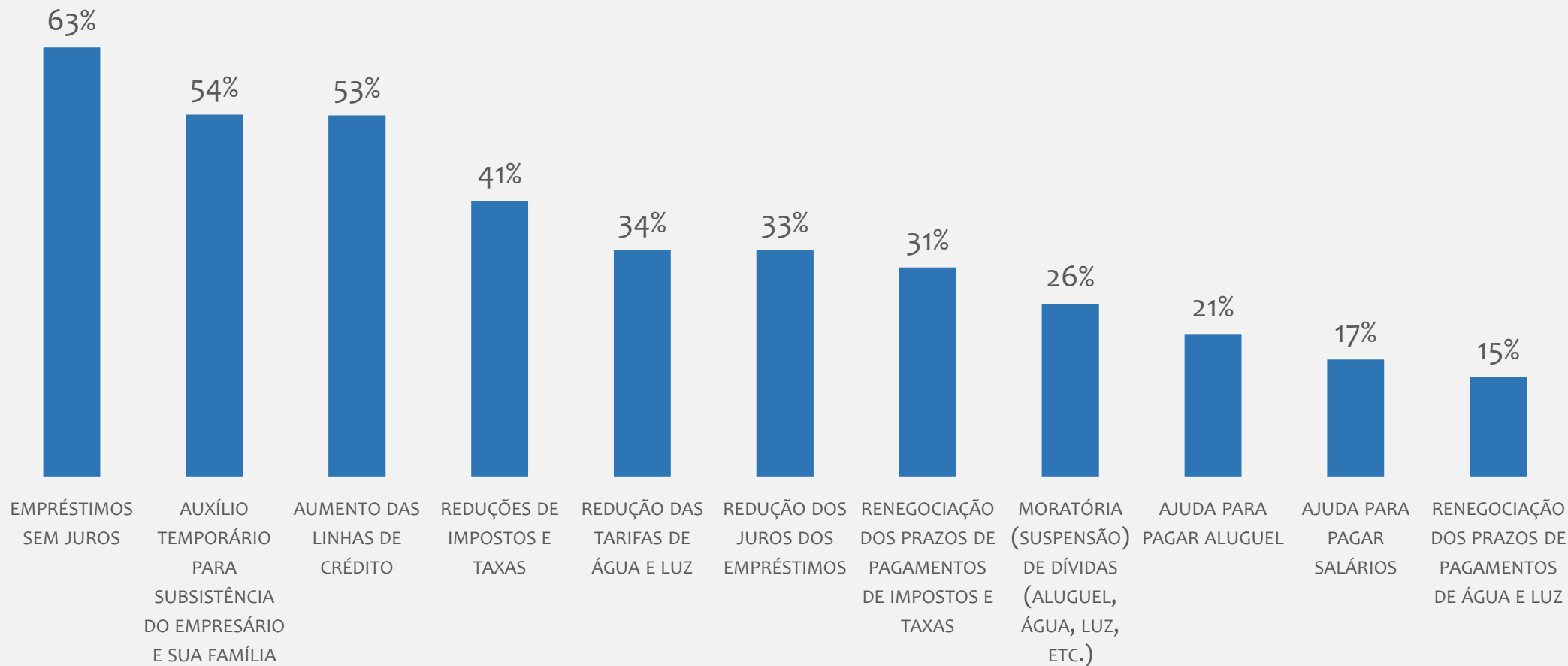
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

41

SEBRAE

11 | QUAIS SERIAM AS MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS IMPACTANTES, QUE O GOVERNO PODERIA FAZER, PARA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONA VÍRUS NO SEU NEGÓCIO? (ESCOLHA 3 OPÇÕES)

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



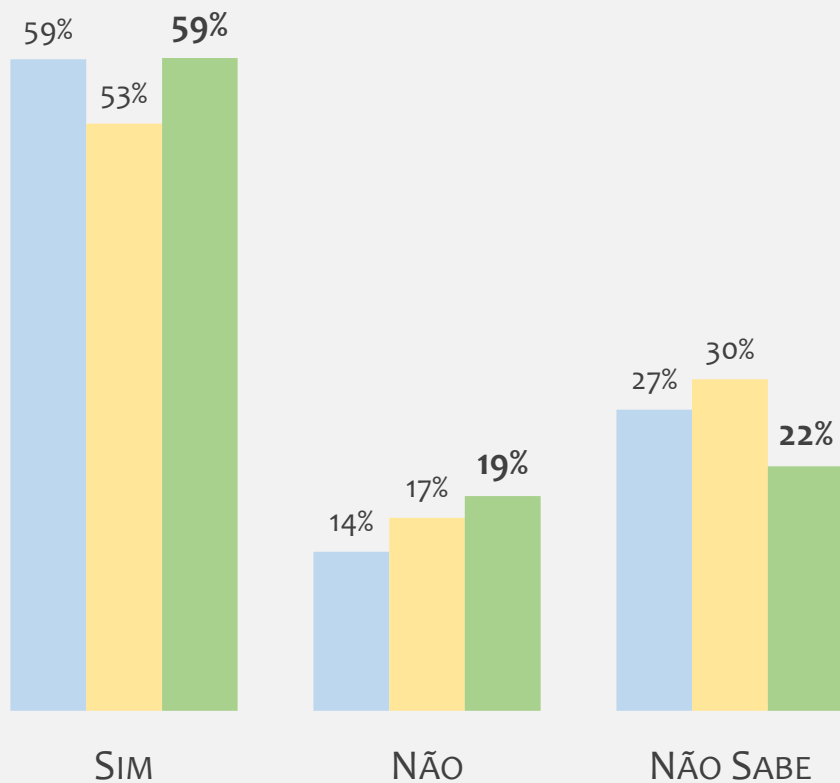
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

42

SEBRAE

12 | VOCÊ PRECISA(RÁ) PEDIR EMPRÉSTIMOS PARA MANTER SEU NEGÓCIO/EMPRESA EM FUNCIONAMENTO SEM GERAR DEMISSÕES?

COMPARATIVO 1ª EDIÇÃO X 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



13 | AO LONGO DA SUA VIDA COMO EMPREENDEDOR, VOCÊ JÁ BUSCOU EMPRÉSTIMO BANCÁRIO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

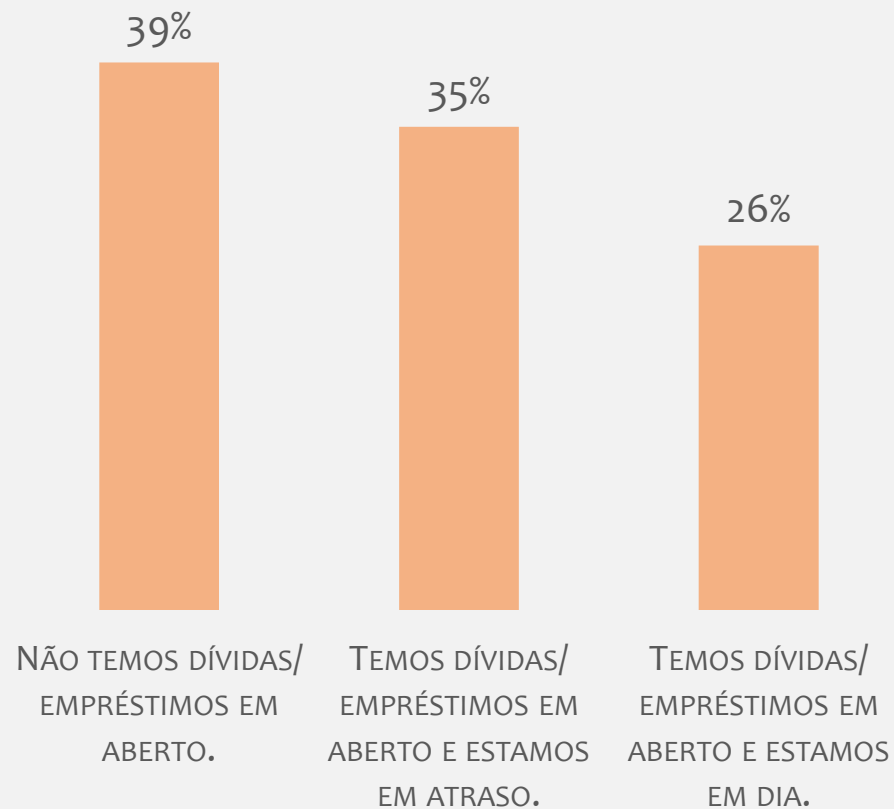


3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

43

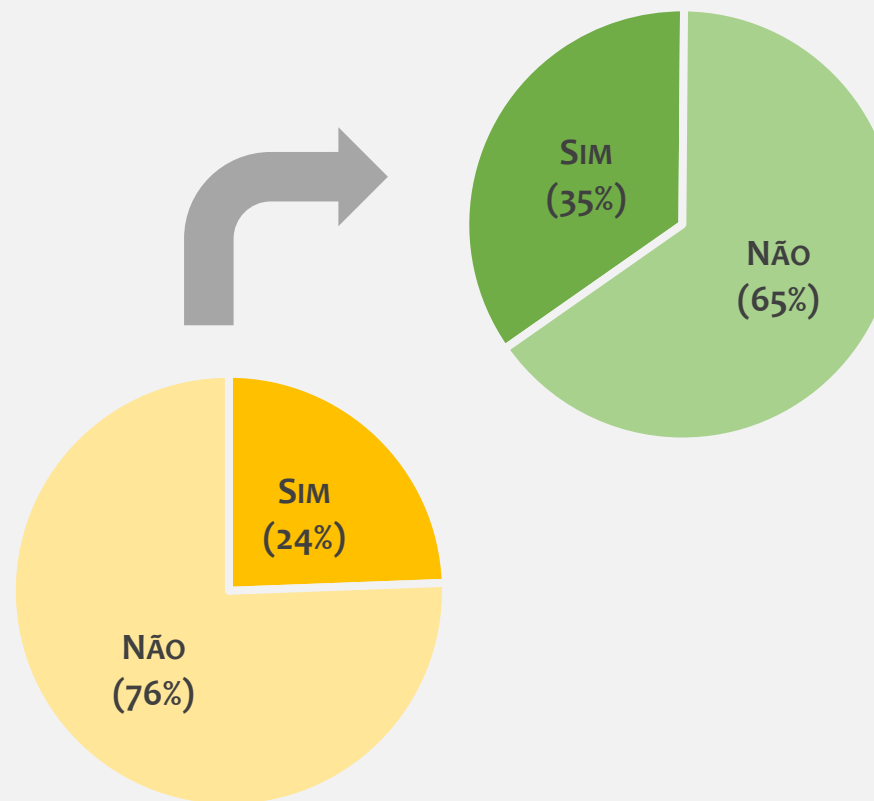
14 | COMO ESTÃO AS DÍVIDAS/EMPRÉSTIMOS DA SUA EMPRESA NO MOMENTO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



15 | DESDE O COMEÇO DA CRISE, VOCÊ JÁ TENTOU BUSCAR EMPRÉSTIMO PARA A SUA EMPRESA?

COMPARATIVO 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO



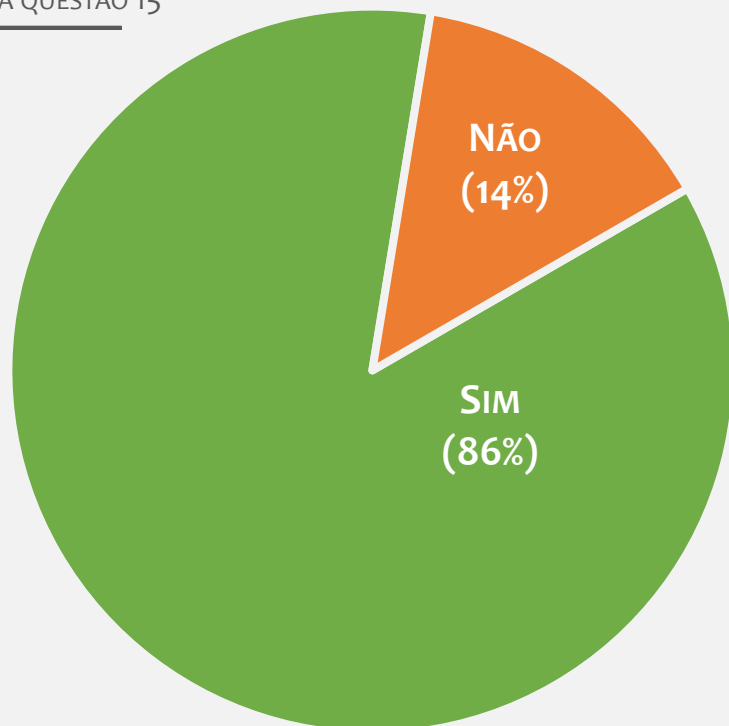
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

44

16 | VOCÊ BUSCOU EMPRÉSTIMO EM BANCOS?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

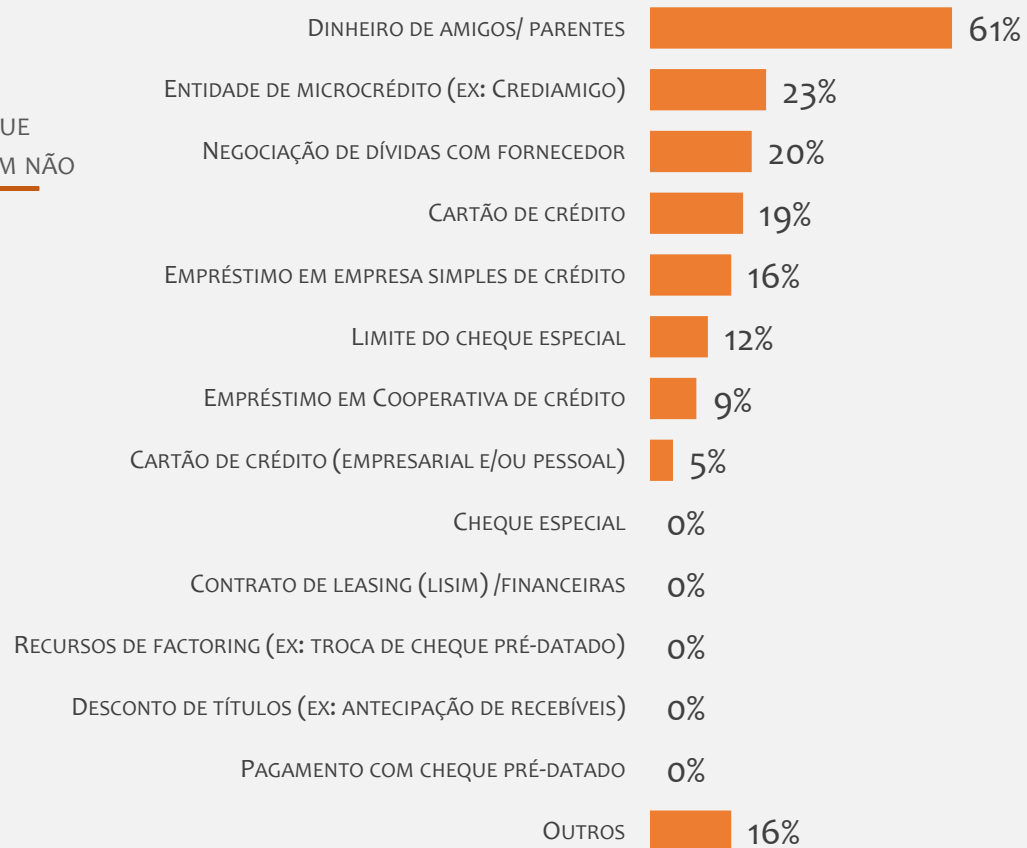
DENTRE OS QUE RESPONDERAM
SIM NA QUESTÃO 15



DENTRE OS QUE
RESPONDERAM NÃO

17 | SE NÃO, ONDE VOCÊ BUSCOU EMPRÉSTIMO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



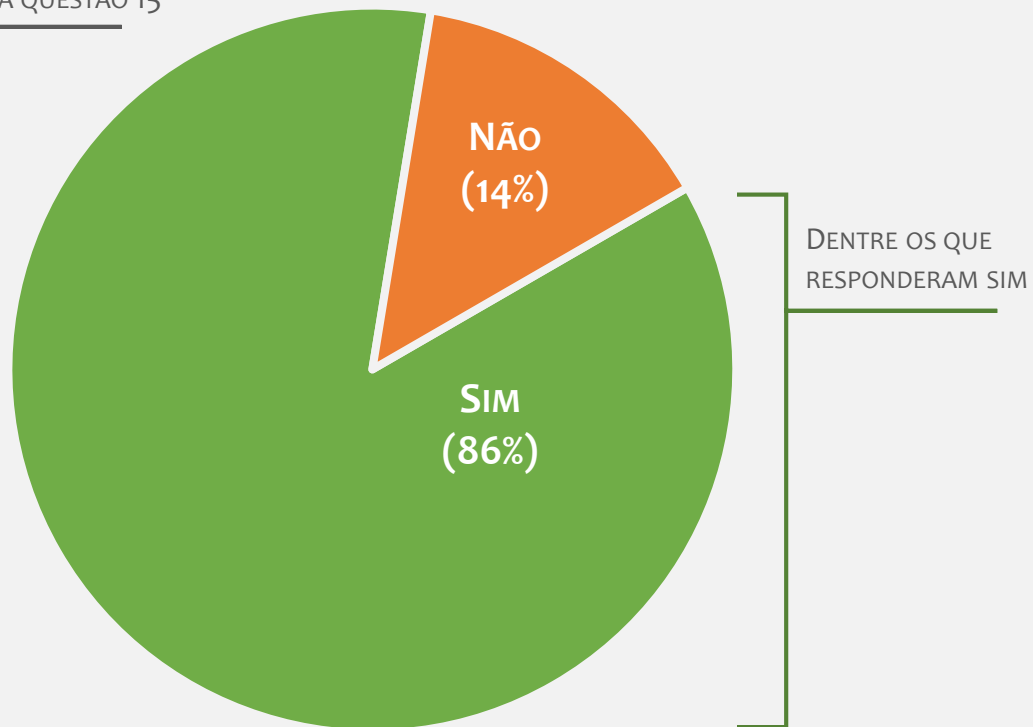
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

45

16 | VOCÊ BUSCOU EMPRÉSTIMO EM BANCOS?

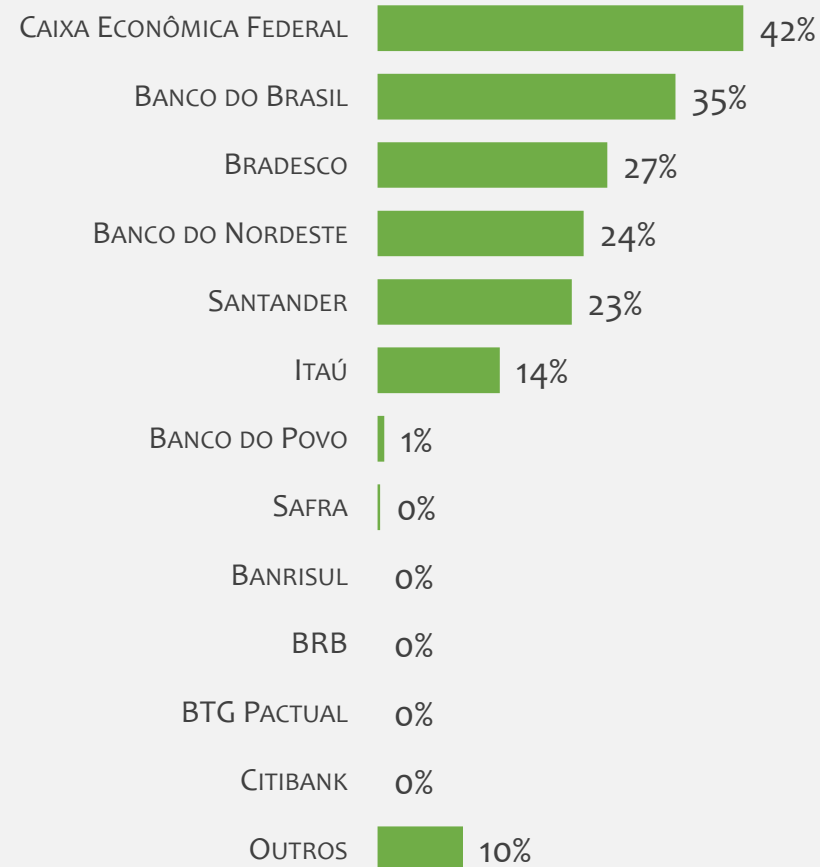
RESULTADO 3ª EDIÇÃO

DENTRE OS QUE RESPONDERAM
SIM NA QUESTÃO 15



18 | SE SIM, EM QUAL BANCO VOCÊ BUSCOU EMPRÉSTIMO? (MÚLTIPLA ESCOLHA)

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



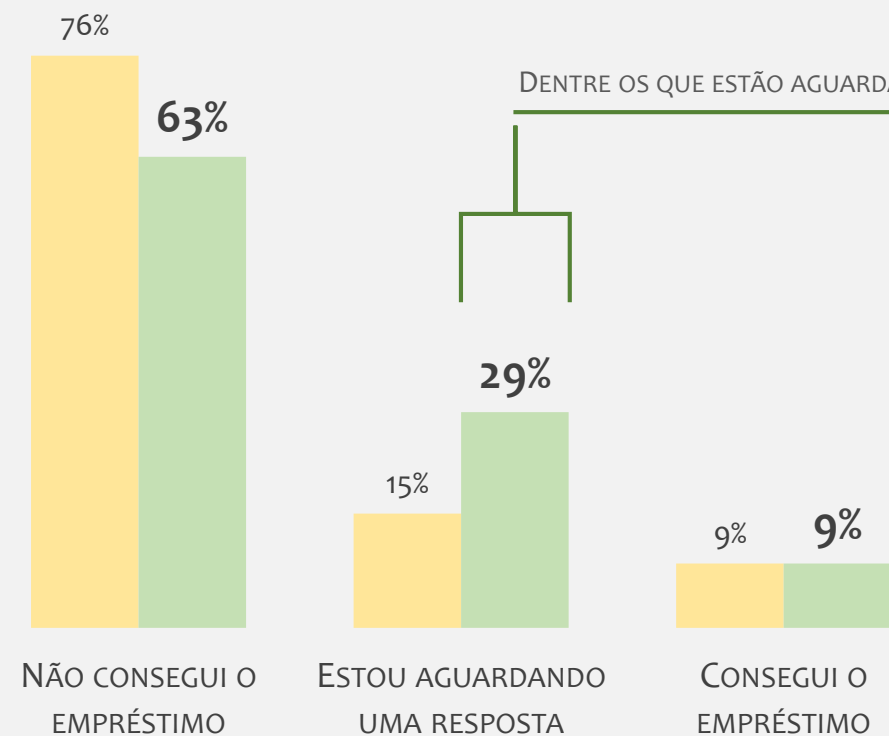
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

46

19 | E O QUE ACONTECEU COM O SEU PEDIDO DE EMPRÉSTIMO AO BANCO?

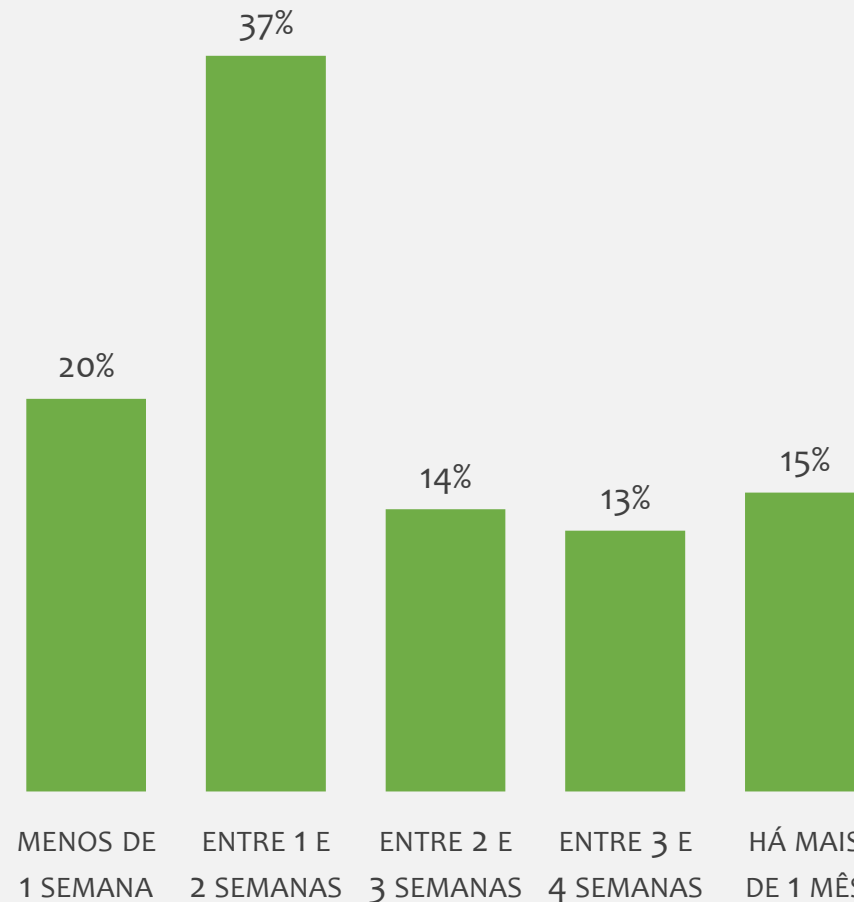
COMPARATIVO 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO

DENTRE OS QUE RESPONDERAM SIM NA QUESTÃO 16



20 | HÁ QUANTO TEMPO ESTÁ AGUARDANDO UMA RESPOSTA DO BANCO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

47

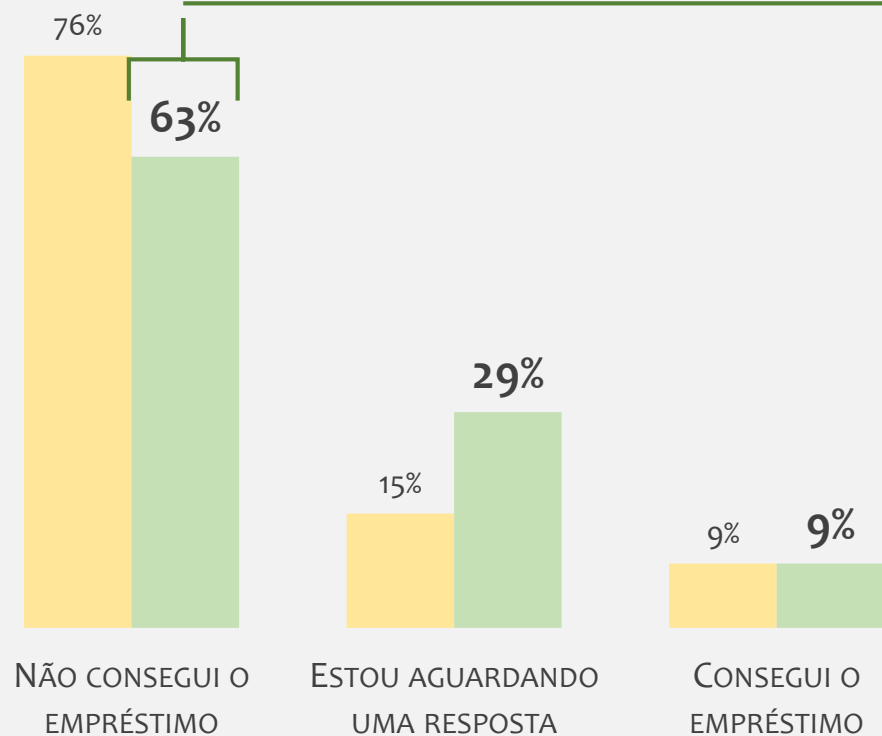
SEBRAE

19 | E O QUE ACONTECEU COM O SEU PEDIDO DE EMPRÉSTIMO AO BANCO?

COMPARATIVO 2ª EDIÇÃO X 3ª EDIÇÃO

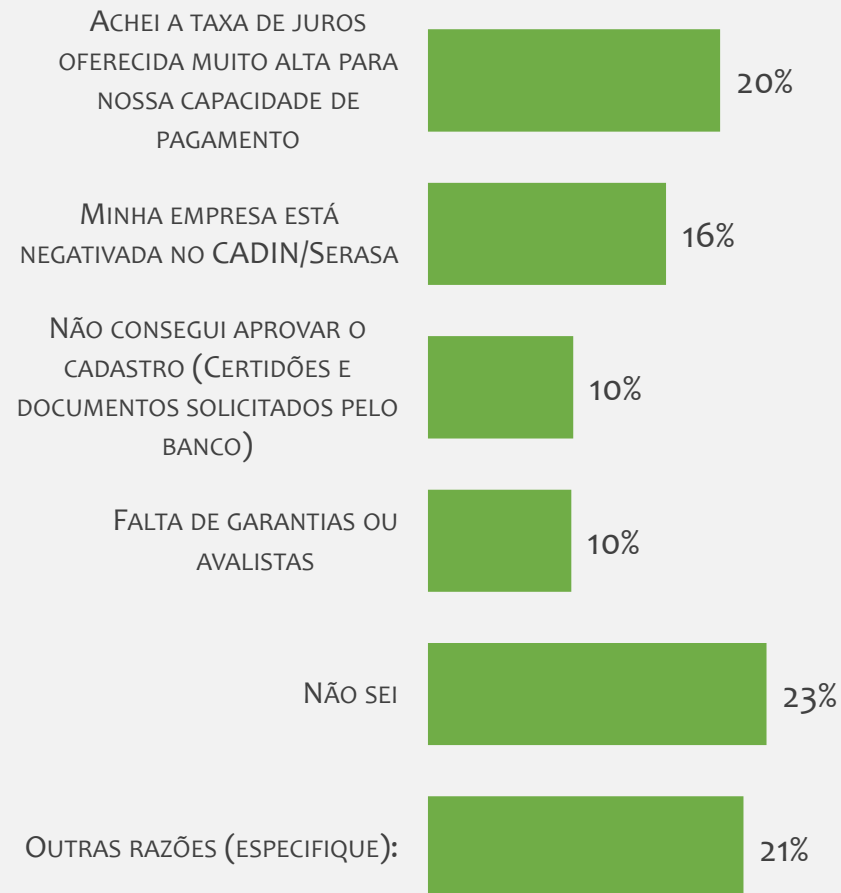
DENTRE OS QUE RESPONDERAM SIM NA QUESTÃO 16

DENTRE OS QUE NÃO CONSEGUIRAM EMPRÉSTIMO



21 | QUAL A RAZÃO DE NÃO TER CONSEGUIDO O EMPRÉSTIMO?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO

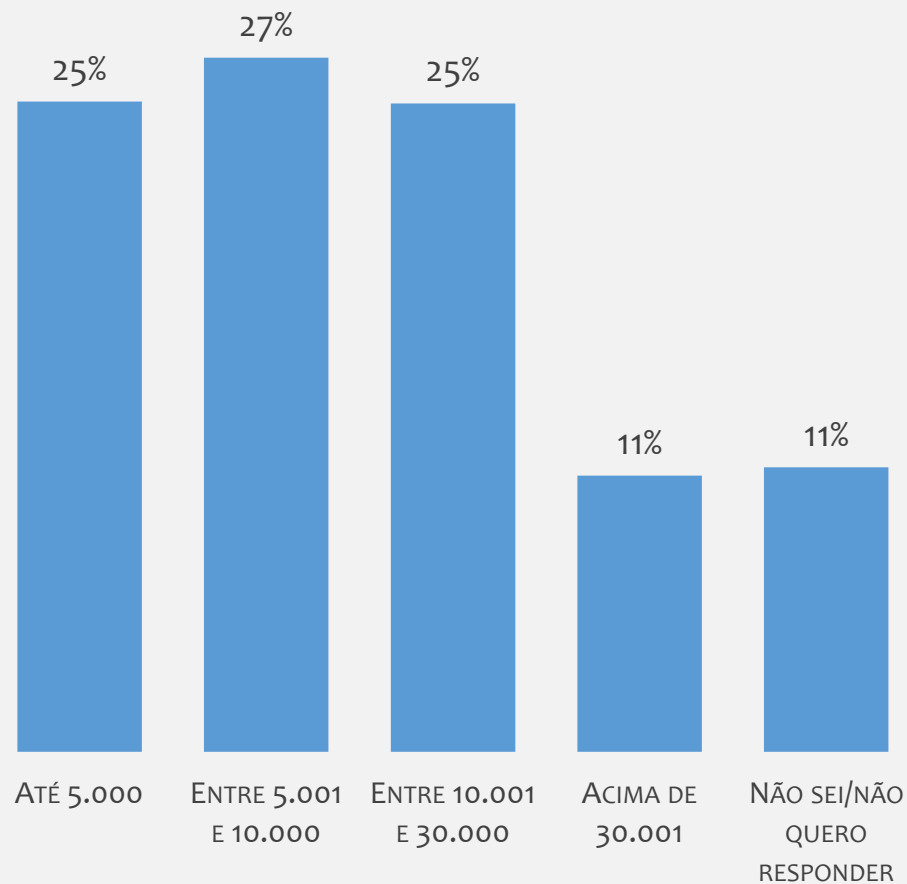


3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

48

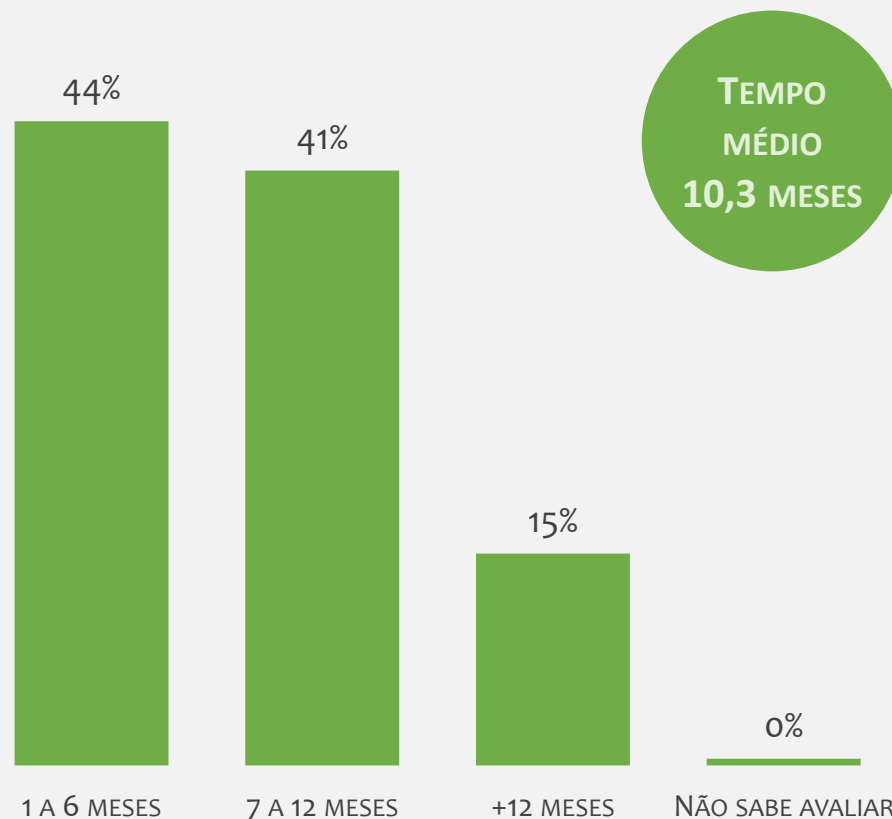
22 | CONSIDERANDO SEUS CUSTOS ATUAIS, QUANTO SERIA NECESSÁRIO POR MÊS PARA SEU NEGÓCIO NÃO FECHAR?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



23 | QUANTO MESES VOCÊ ACHA QUE VAI DEMORAR PARA A SITUAÇÃO DA ECONOMIA VOLTAR AO NORMAL?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



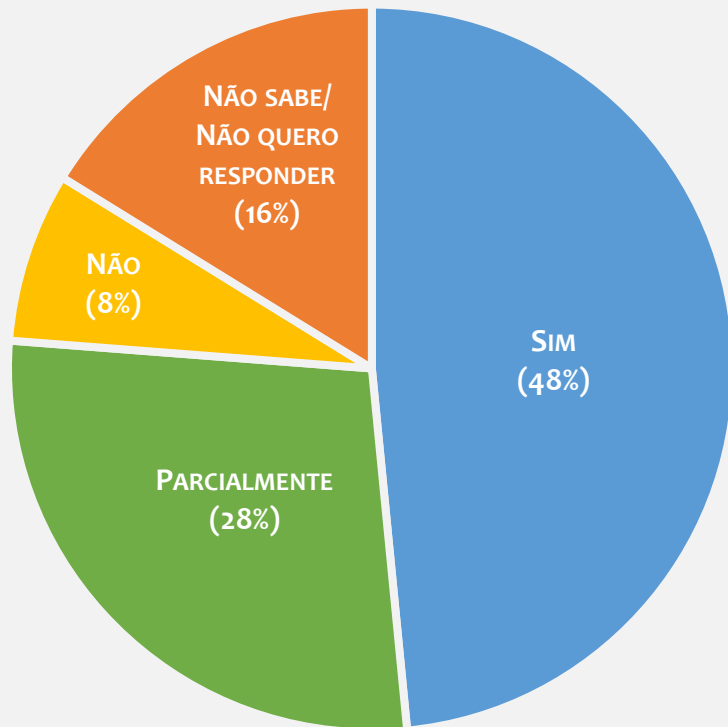
3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

49

SEBRAE

24 | VOCÊ ESTÁ SATISFEITO COM A ATUAÇÃO DO SEBRAE NESTE MOMENTO DE CRISE?

RESULTADO 3ª EDIÇÃO



3ª EDIÇÃO
PESQUISA
SEBRAE/NA
(30/04-05/05)

50

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS, TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

PESQUISA SEBRAE NACIONAL

EQUIPE UGE

DÊNIS P. NUNES

KENNYSTON LAGO

MARCO BEDE

EQUIPE COMPETITIVIDADE

RAFAEL MOREIRA

EQUIPE UASF

GIOVANNI BE

PESQUISA SEBRAE BAHIA

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

GERENTE

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO

GERENTE ADJUNTO

MARCO ANTÔNIO GUIDEZ MARQUES

ANALISTAS TÉCNICOS

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS

TERCEIRIZADA

LORENA LOBO SANTOS