

2ª EDIÇÃO

Desafios e Oportunidades do Empreendedorismo Feminino na Bahia



Contextualização

O empreendedorismo feminino é uma área dinâmica e crescente que desempenha um papel relevante no desenvolvimento socioeconômico. As mulheres empreendedoras estão inovando, quebrando barreiras e estabelecendo novos padrões em diversos setores e segmentos, contribuindo significativamente para a sociedade.

Apesar disso, o caminho para o empreendedorismo feminino não é isento de obstáculos. As empreendedoras enfrentam diariamente grandes desafios, tais como: acesso a capital, rede de contatos, equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, além de estereótipos de gênero.

Como a saudosa Elza Soares disse: “A gente é criada para ser assim, mas temos que mudar. Precisamos ser criadas para a liberdade. O mundo é grande demais para não sermos quem a gente é”. E assim são as mulheres que empreendem, pois trazem consigo muitos impactos positivos:

- Os negócios liderados por mulheres geram crescimento econômico e empoderamento;
- O empreendedorismo feminino contribui para a diversificação da economia e a geração de empregos;
- As mulheres empreendedoras geram sororidade, ou seja, união baseada na empatia e no companheirismo, em busca de alcançar objetivos em comum.



Contextualização

Em 2023, foi realizada a 1ª edição da pesquisa “Desafios e Oportunidades do Empreendedorismo Feminino Baiano”, que mostrou a realidade das mulheres que empreendem na Bahia. A 2ª edição da pesquisa evidencia que o empreendedorismo feminino baiano é uma força que precisa ser mais apoiada e valorizada.

Em suma, o empreendedorismo feminino é essencial para o progresso socioeconômico. Acreditamos que a inclusão produtiva das mulheres por meio do empreendedorismo favorece a melhoria dos aspectos sociais, educacionais e os indicadores de saúde tanto das empreendedoras quanto de suas famílias.



Metodologia

Tipo de pesquisa	Quantitativa
Objetivo	Conhecer o perfil, as necessidades, desejos e propósito das mulheres empreendedoras baianas
Aplicação	Questionário on-line (ferramenta Survey Monkey)
Período de realização	01/04/2024 a 12/04/2024
Público	Mulheres empreendedoras baianas
Universo	13.848
Amostra	785
Grau de confiança	99%
Margem de erro	5%

Principais Resultados

- **74%** das mulheres empreendedoras se identificam racialmente como negras (pretas + pardas);
- **43%** das mulheres são chefes de domicílio;
- **69%** das mulheres empreendedoras são mães;
- **28%** das respondentes possuem renda de até R\$ 2.284,00 (2 salários-mínimos);
- **45%** dos negócios estão inseridos no setor de Serviços;
- **80%** das empreendedoras não possuem sócios(as) no negócio;
- Trabalhar com o que gosto/realizar um sonho (**37%**) e conseguir uma renda melhor de que trabalhando com os outros (**16%**) foram os principais motivos que levaram as mulheres ao empreendedorismo;
- Gestão das finanças (**55%**) dificuldade de acessar financiamentos bancários (**32%**) e gestão das novas tecnologias (**28%**) foram os três principais aspectos apontados que dificultam a gestão dos negócios das empreendedoras;
- **28%** das respondentes apontaram que experiência acumulada é a sua principal fonte de aprendizagem para a gestão do seu empreendimento;
- **51%** das respondentes já sofreram algum tipo de preconceito pelo fato de ser mulher e empreendedora;
- **69%** das mulheres empreendedoras não participam de redes de empreendedorismo feminino.



ANÁLISE COMPARATIVA COM A 1ª EDIÇÃO (2023)

- As **mulheres negras** continuam sendo a maioria no empreendedorismo feminino baiano, com mais de 70% de representatividade;
- O índice de mulheres empreendedoras que têm **ensino superior completo** continua alto, acima de 60%;
- Em relação a 1ª edição, houve aumento de 6% no total de respondentes que declararam ser **chefe de domicílio**;
- A **renda** de até 2 salários-mínimos continua sendo o ganho mais representativo entre as mulheres empreendedoras;
- Apesar da queda de 2%, as mulheres empreendedoras estão formalizadas em maior proporção como **Microempreendedoras Individuais**;
- **Trabalhar com o que gosta/realizar um sonho** com mais de 35% de indicação, continua sendo o principal motivo que levaram às mulheres a empreender;
- Houve uma queda de 3% o percentual de mulheres que se **sentem preparadas para gerir o seu negócio**;
- Houve uma queda de 5% o percentual de mulheres que contam com o **marido** para manter os cuidados com a casa e os filhos;
- Houve um aumento de 7% as mulheres que já sofreram algum tipo de **preconceito** pelo fato de ser mulher e empreendedora;
- **Dificuldade de acesso a crédito**, com mais de 25% de respostas, continua sendo o maior desafio enfrentado pelas mulheres para empreender.

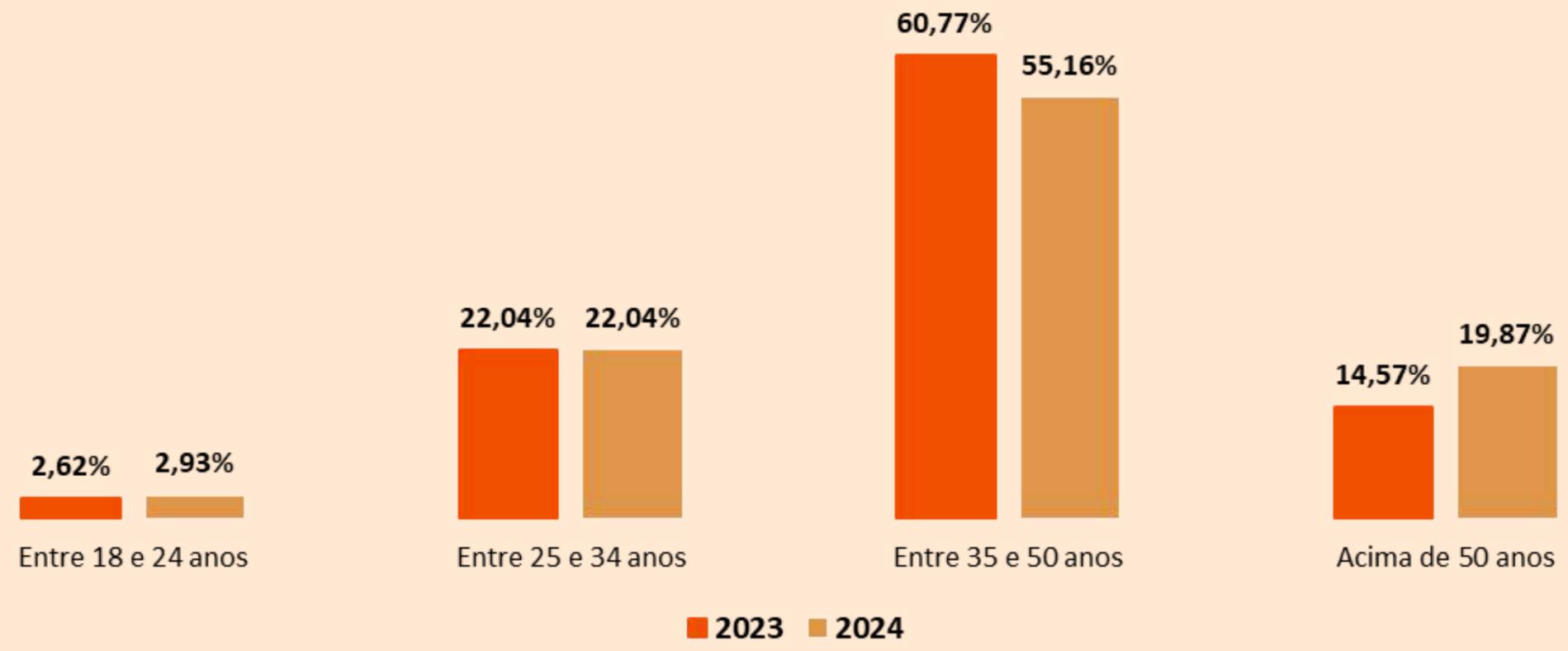




Resultados da pesquisa

1. Qual é a sua faixa etária?

Quantidade de respondentes
2023: 803
2024: 785



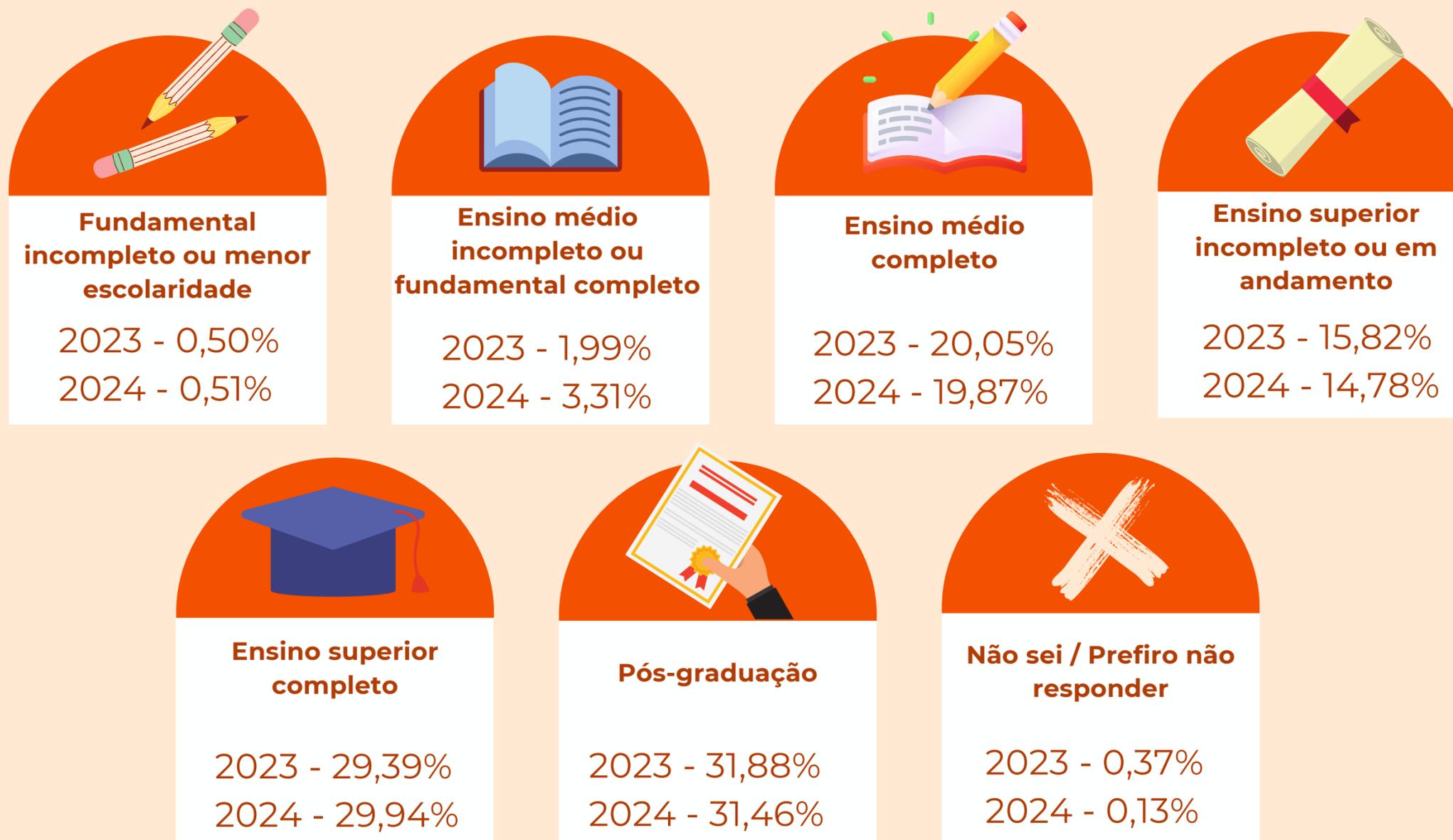
2. Como você se identifica racialmente?

Quantidade de
respondentes
2023: 803
2024: 785



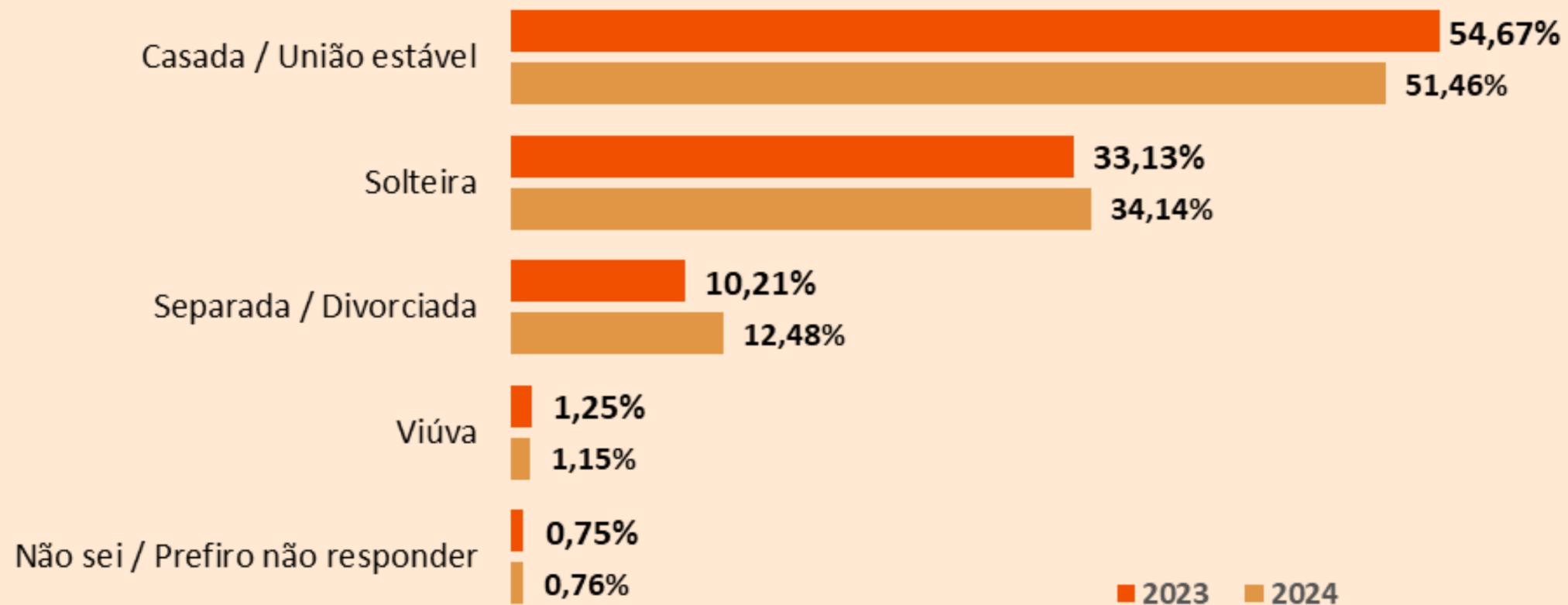
3. Qual é a sua escolaridade?

Quantidade de respondentes
2023: 803
2024: 785



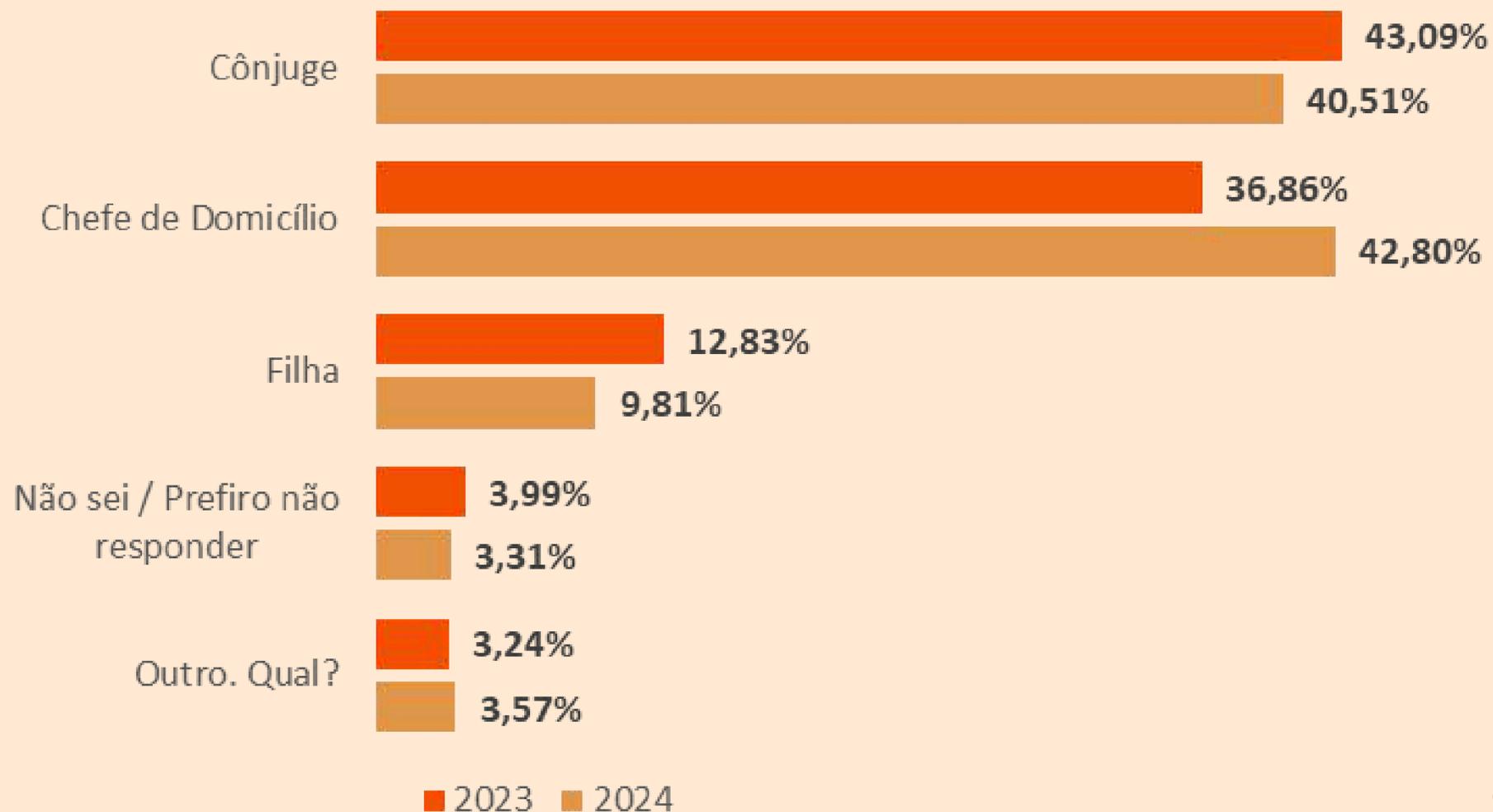
4. Qual é o seu estado civil?

Quantidade de
respondentes
2023: 803
2024: 785



5. Qual é a sua posição no seu domicílio?

Quantidade de
respondentes
2023: 803
2024: 785



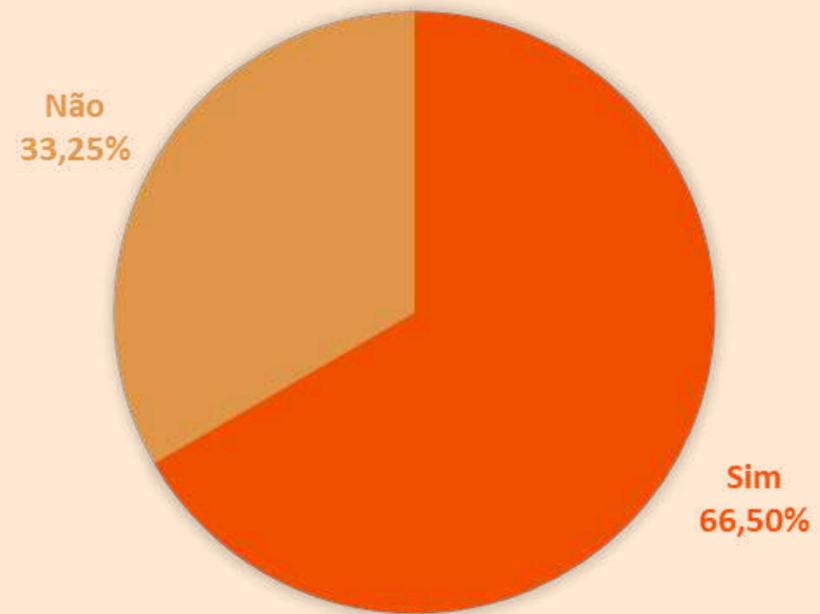
Outros

Dividimos | Filha, e cônjuge também | Chefe de Domicílio e Cônjuge | enfermeira, microempreendedora | Mãe solo | Dividimos as despesas de forma igualitária | Também sou pagadora das despesas da casa e da educação da minha filha | Filha, mas ajudo dentro de casa | Mãe solo e chefe da casa | Esposa trabalhadora | Tenho um filho mas ainda moramos com minha mãe | Mãe | Eu divido as despesas com minha mãe e minha irmã que moram comigo. | Esposa | Moro só | TRABALHO COM MEU ESPOSO. | meio a meio | Digital influencer | Dividimos despesas. | Participação igual | PARCERIA COM MEU ESPOSO. | Dona de casa | Cônjuge e chefe em conjunto com marido | Cônjuge e sócia | etc

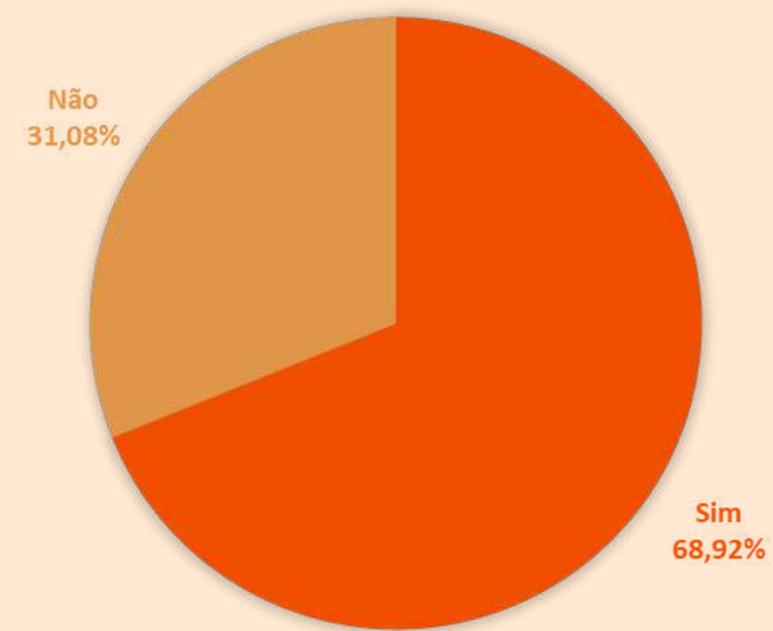
6. Você tem filhos(as)?

Quantidade de
respondentes
2023: 803
2024: 785

2023



2024



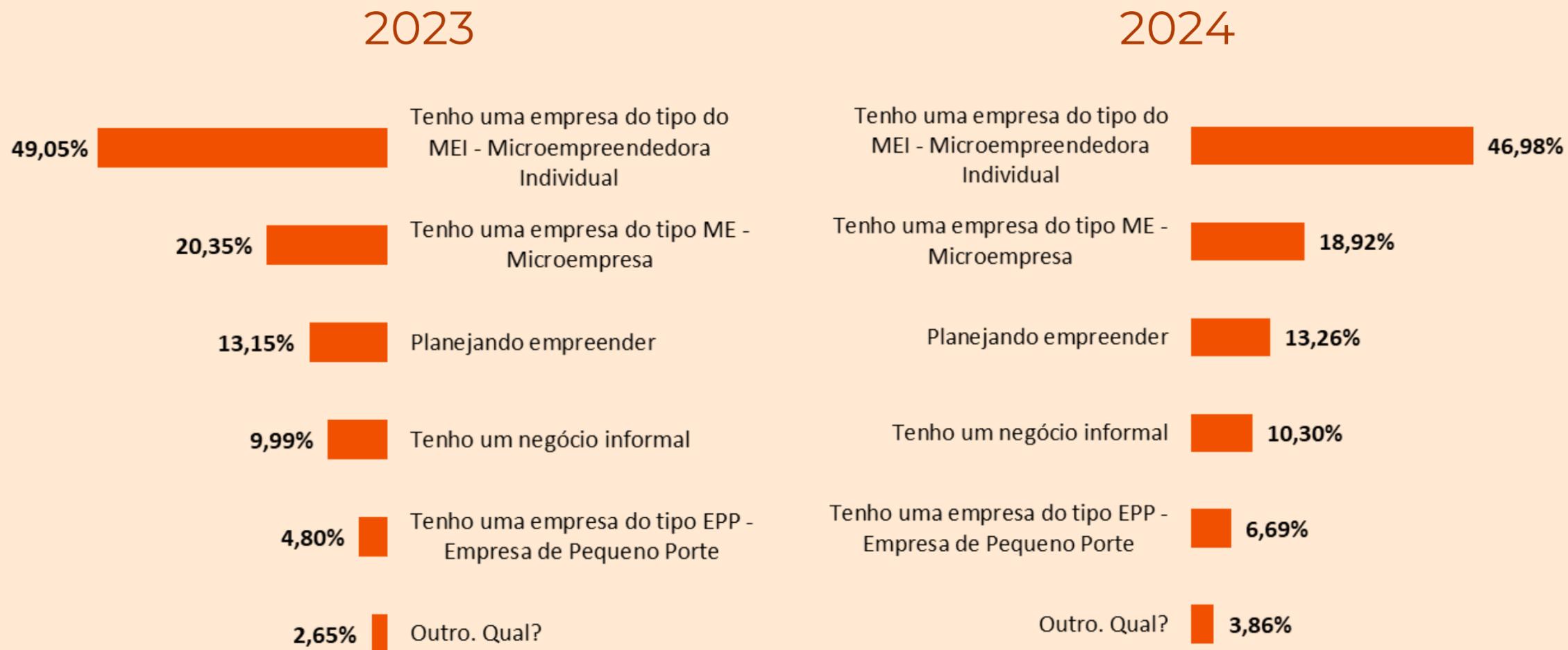
7. Qual é a sua renda?

Quantidade de
respondentes
2023: 803
2024: 785



8. Em qual situação você se enquadra atualmente?

Quem respondeu **“Planejando empreender”** ou **“Outro. Qual?”** foi direcionada para **questão 22**



Outros

Servidora e empreendedora | Tenho uma empresa | Pretendo abrir um centro de Estética | eirelli | Sou profissional liberal, presto serviço pra uma clínica e atendo em domicílio. | Pensando empreender vendendo lingerie e sexyshop | Simples Nacional | Empregado | Caminhando no ramo de artesanato (crochê) | Funcionária | Desempregada | Tenho um MEI mais não tenho apoio financeiro | LTDA | Empregada | Tenho uma empresa de pequeno porte e uma de médio | Autônoma | Servidora Pública | Sou sócia de uma cooperativa | tenho uma empresa Ltda | MEI, produto pioneiro impacto mundial | tenho negocio informal e também sou CLT | Prestação de serviços

Outros

Tenho um cnpj mais planejo empreender ,preciso apoio financeiro | Desempregada | Sou autônoma | COOPERATIVA | Desempregada | Artesanato | Sou funcionária pública e empreendedora | pretendo | melhorar | Tenho 5 empresas | Costureira | Parei de empreender no final do ano passado | Tenho uma ltda | Trabalho para uma empresa de consórcio | Consultoria | Trabalho um pouco com o empreendedorismo porém trabalho em casa mesmo | Empresa tipo LTDA | Free-lance | LTDA | LEILOEIRA OFICIAL | administro a empresa do meu esposo que é MEI | Empresa ltda. | Sou | empresário | Sociedade simples | Autônoma carrinho de churros | Sou sócia de uma cooperativa | Costureira "reformas" | trabalho CLT e empreendo com parcerias e administro a empresa da | familia | funcionaria | Tenho uma empresa a 12 anos. | Sou clt

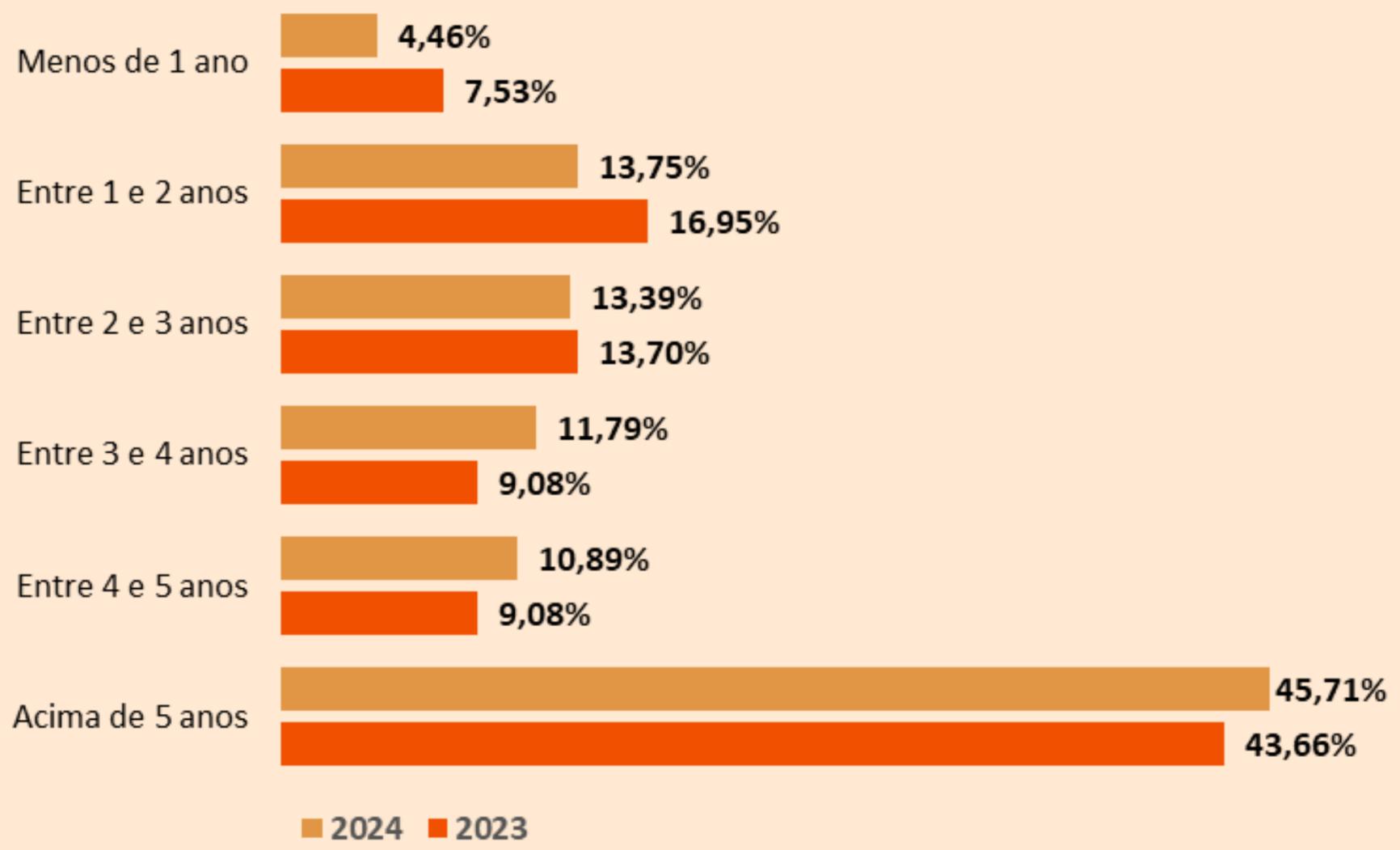
Quantidade de respondentes

2023: 791

2024: 777

9. Quanto tempo de existência seu negócio tem no mercado?

Quantidade de respondentes
2023: 584
2024: 560



10. Qual é o setor de atividade do seu negócio?

Quantidade de respondentes
 2023: 624
 2024: 592



Comércio

2023 - 49,52%
 2024 - 41,72%



Serviços

2023 - 38,94%
 2024 - 44,93%



Indústria

2023 - 2,40%
 2024 - 4,22%



Artesanato

2023 - 8,81%
 2024 - 8,11%



Agropecuária

2023 - 0,00%
 2024 - 0,51%



Terceiro Setor *

2023 - 0,32%
 2024 - 0,51%

*Terceiro Setor (organizações não governamentais, fundações, entidades beneficentes, fundos comunitários, entidades sem fins lucrativos, associações de moradores, entre outras)

11. Dentro desse setor de atividade, qual é o segmento específico de atuação do seu negócio (Exemplo: Cosméticos, Confeccões, Salão de Beleza, Loja de produtos veterinários, entre outros)?

Quantidade de respondentes
2023: 602
2024: 570



Outros

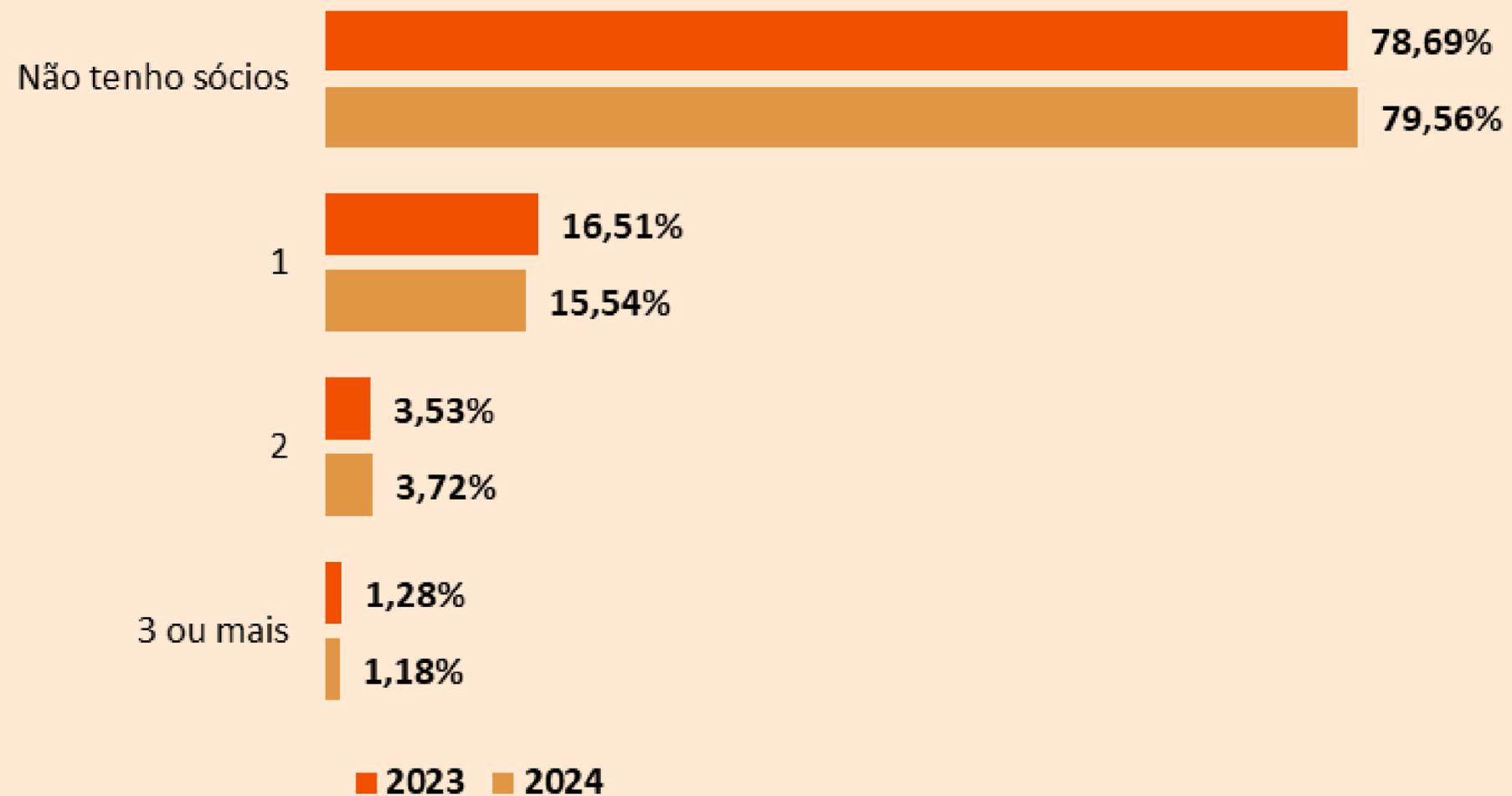
Acessibilidade em Libras | Acessórios PET para gatos e humanos amantes de gatos | açougue | Albergue | ARMZ | Artigos de festas | auto peças | Bronzeamento | Calçados | Clínica veterinária e pet shop | Coleta, transporte e destinação de resíduos perigosos e não perigosos | Controle de pragas | Delivery | Diarista | distribuição de diversos itens | E-commerce (dropship) | eletrica | Eletrônicos | Entretenimento | Enxoval para bebê | Equipe de vendas Tupperware e Espaço para eventos | Escritório de advocacia | Eu me enquadro na agropecuária, pois vendemos cacau de qualidade e me encaixo em indústria com a fabricação de chocolates e derivados artesanalmente. | eventos | FERRAGENS E FERRAMENTAS | Fitness | Gado | GEORREFERENCIAMENTO, REGULARIZAÇÃO FUNDIARIA | Higienização de Estofados | Imoveis | Instituição Religiosa | Lava jato | Limpeza e higienização de estofados é estética automotiva | Livraria e religiosos | Locação de estrutura | Locação de estruturas para evento (stands) | Logistica

E MUITO MAIS....



12. Qual a quantidade de sócio(a)s no seu negócio, além de você?

Quantidade de
respondentes
2023: 624
2024: 592



13. Qual é o principal motivo que te levou a empreender?

Quantidade de
respondentes
2023: 624
2024: 592



Outros 2023

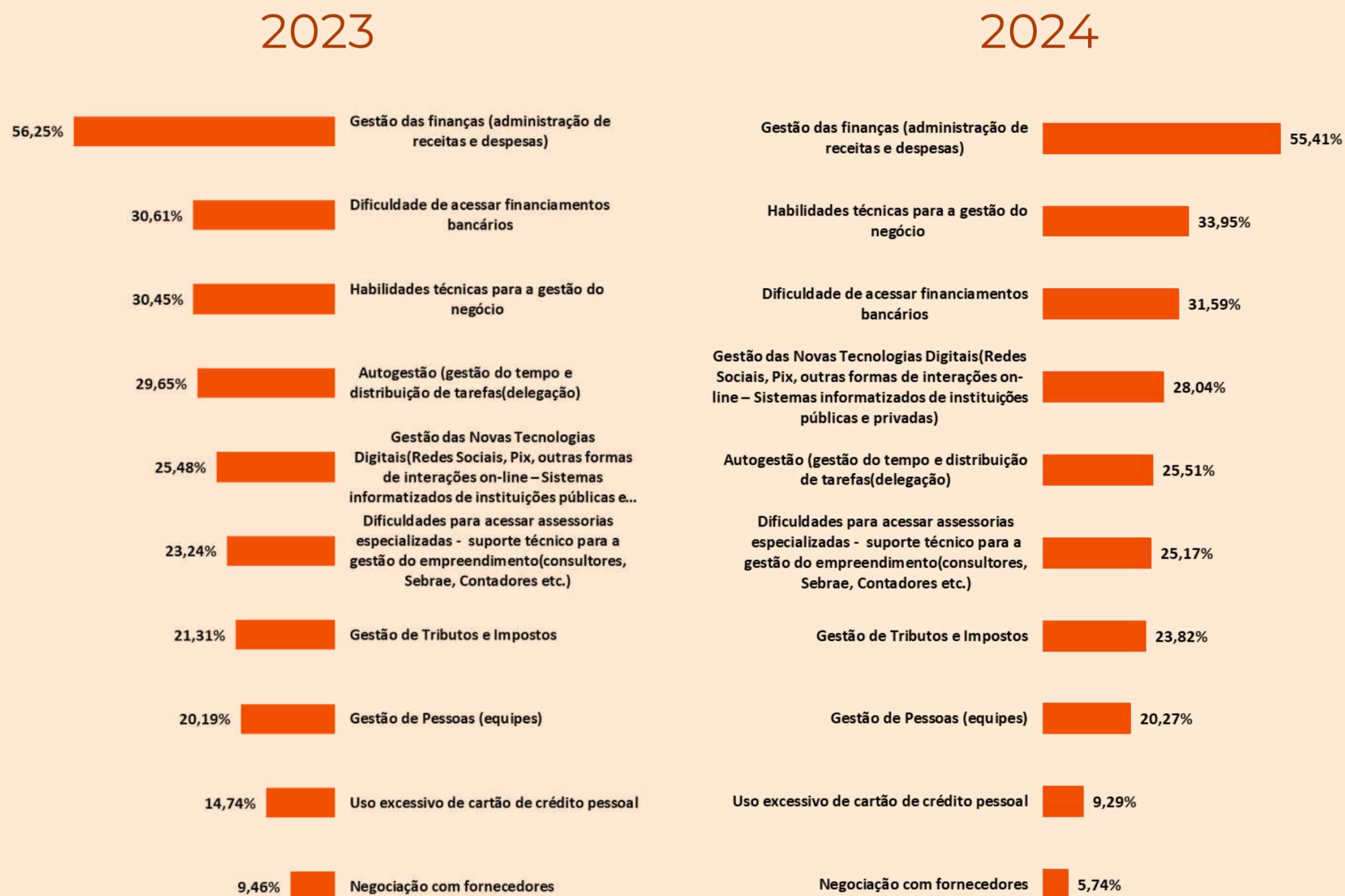
SER INDEPENDENTE | Aumentar minha fonte de renda | Não conseguia me adaptar aos empregos formais | Empresa familiar | Negócio de Família | Trabalho com o que gosto, ter | flexibilidade de horário e ter renda melhor | Trabalho com que gosto, flexibilidade de horário, renda extra, mais tempo com a família e relacionamento | poder trabalhar e acompanhar minha filha. | DEI CONTINUIDADE AO NEGOCIO DA FAMILIA | Renda extra | Complementar a renda familiar | Complementar renda | Além de conseguir uma renda maior do que trabalhando para os outros | sucessão | Aumentar a renda financeira da casa | Doença | Necessidade | Trabalhar com o que gosto/realizar um sonho | etc.

Outros 2024

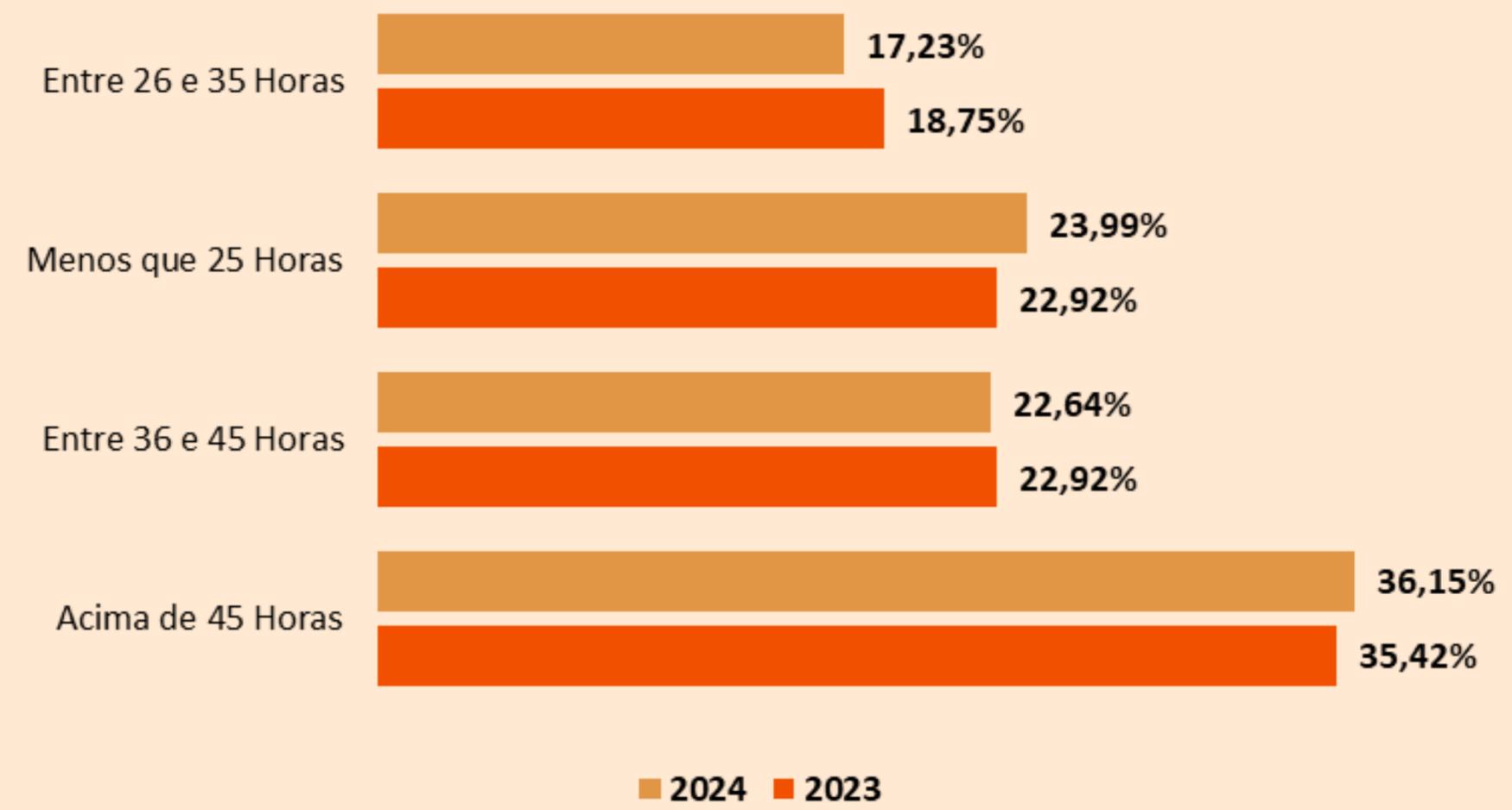
Não tenho com quem deixar meus filhos então optei por trabalhar com algo que me permitisse ficar em casa mesmo essa sendo a opção mais difícil e desafiadora. | Conseguir pagar tratamento de Dor Crônica | Liberdade geográfica, de tempo, ganhar mais | Loja de família | Dar continuidade a empresa de meus pais. | LIBERDADE DE HORARIO. PODER DE TOMADA DE DECISÃO. | aumentar a renda, Sou CLT TBM | Conseguir fazer o capital necessário para empreender na área de produtos naturais | Não deixar de pagar o INSS até encontrar um novo emprego o que não aconteceu até o momento. | NECESSIDADE DE ATUAR NA AREA PROFISSIONAL | A instituição precisava de quem administrasse e eu tenho competência para isso. | etc.

14. Da lista a seguir destaque os TRÊS PRINCIPAIS aspectos que mais dificultam a gestão do seu negócio? (ACEITA ATÉ TRÊS RESPOSTAS)

Quantidade de
respondentes
2023: 624
2024: 592

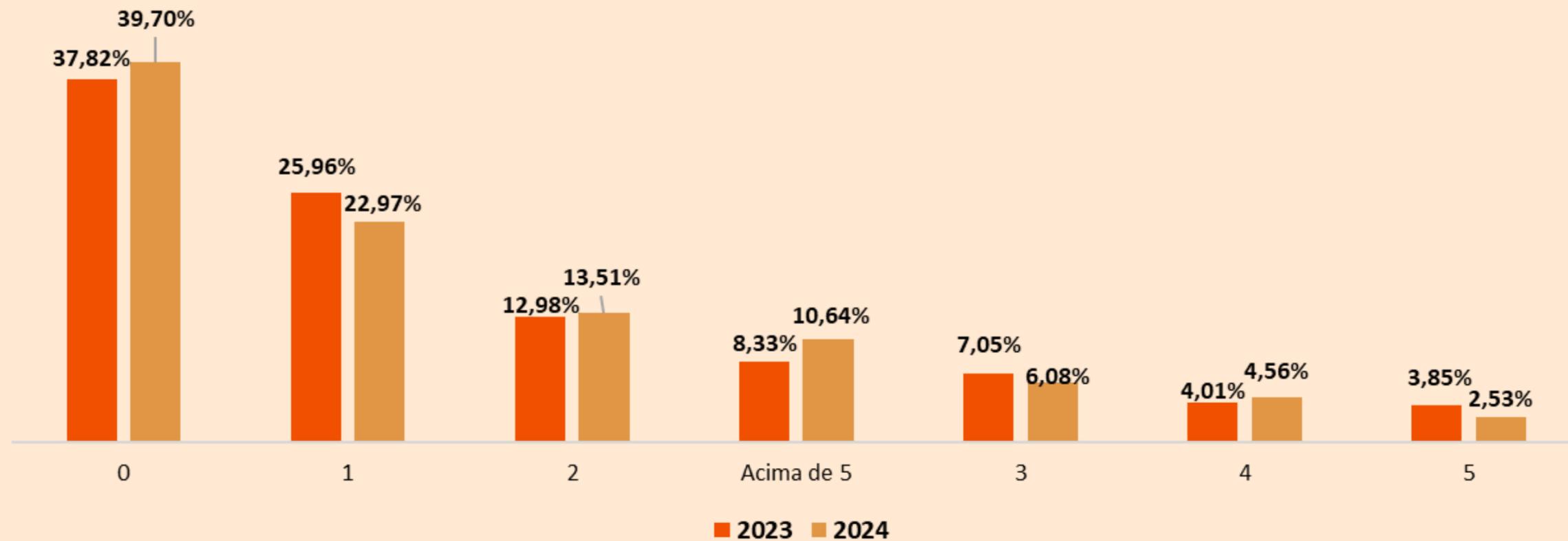


15. Em média, quantas horas por semana, você se dedica ao seu negócio?

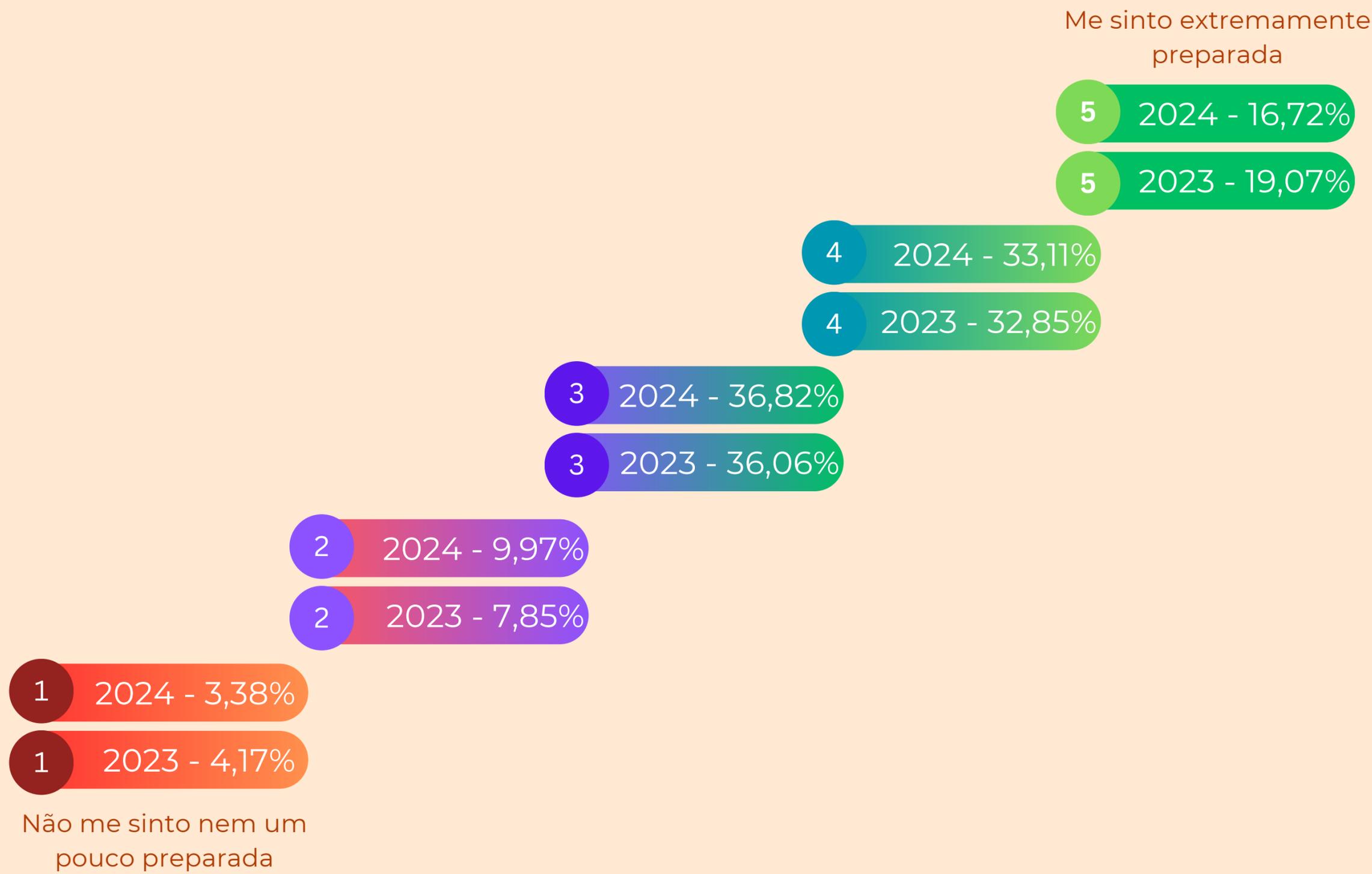


16. Quantas pessoas trabalham na sua empresa?

Quantidade de
respondentes
2023: 624
2024: 592



17. Numa escala de 1 a 5, o quanto você se sente preparada para gerir um negócio? (sendo 1 “não me sinto nem um pouco preparada” e 5 “me sinto extremamente preparada”):



Quantidade de respondentes
 2023: 624
 2024: 592

18. Qual é a sua principal fonte de aprendizagem para gestão do seu empreendimento?

2023



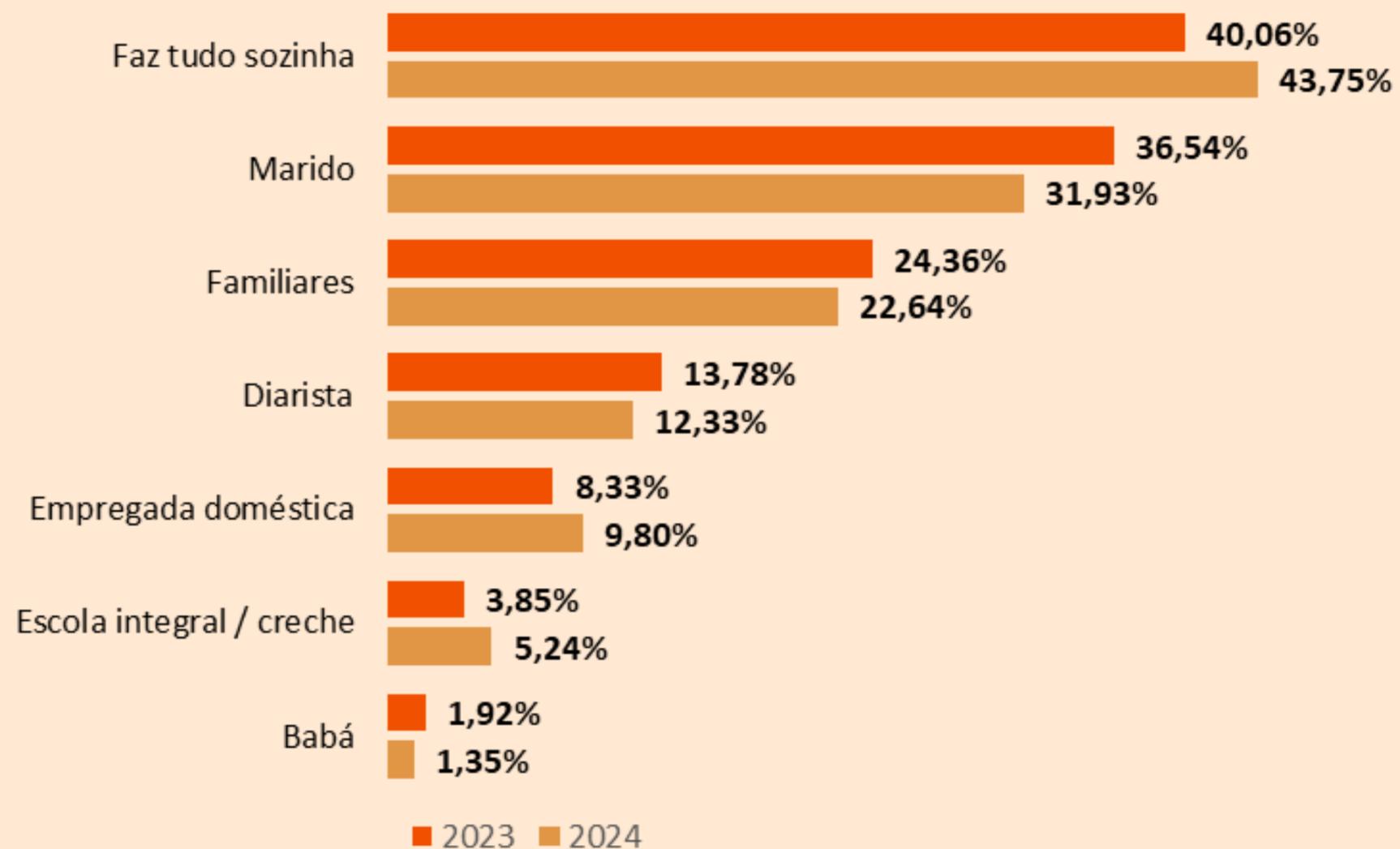
2024



Quantidade de respondentes
2023: 624
2024: 592

19. Com quem conta para manter os cuidados com a casa e os filhos? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

Quantidade de
respondentes
2023: 624
2024: 592



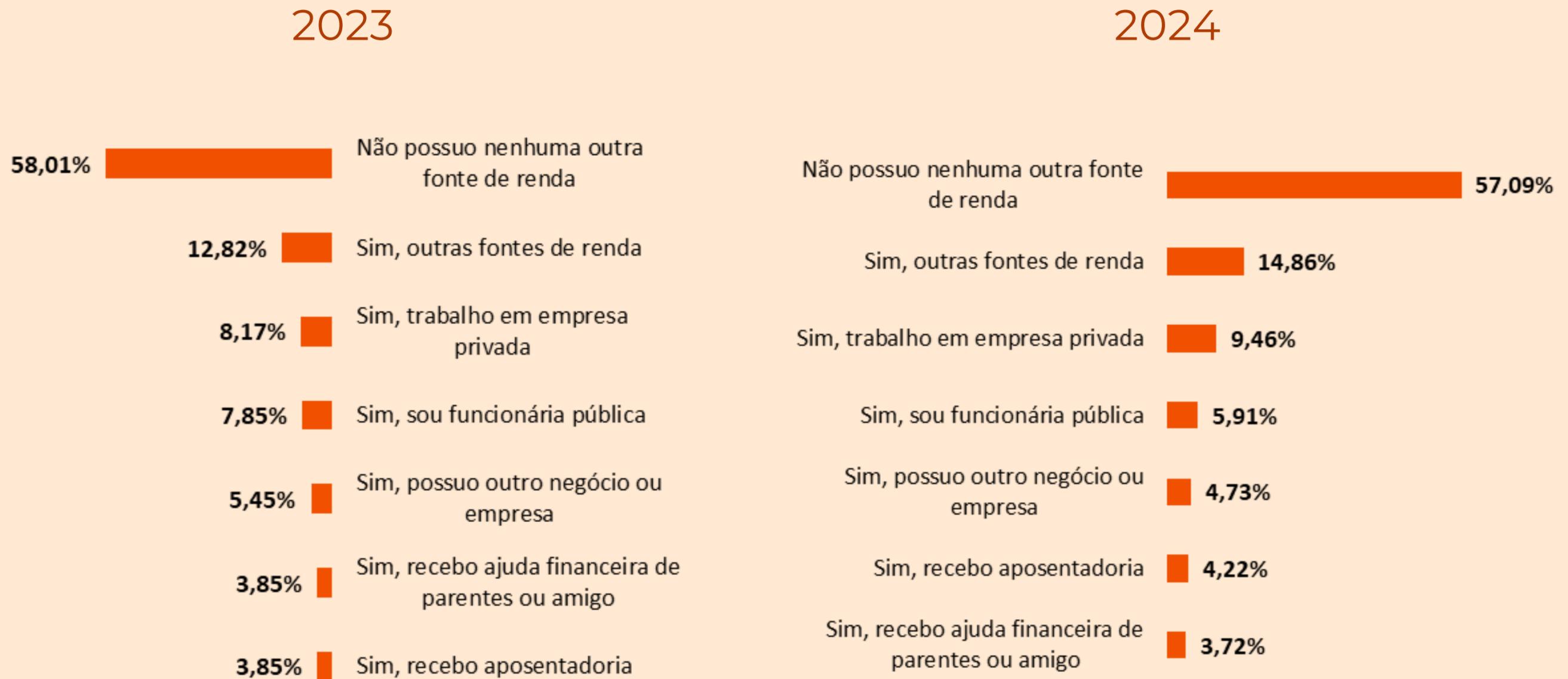
20. Já sofreu algum tipo de preconceito pelo fato de ser mulher e empreendedora?



Quantidade de respondentes
2023: 624
2024: 592

21. Possui alguma outra fonte de renda além desse negócio?

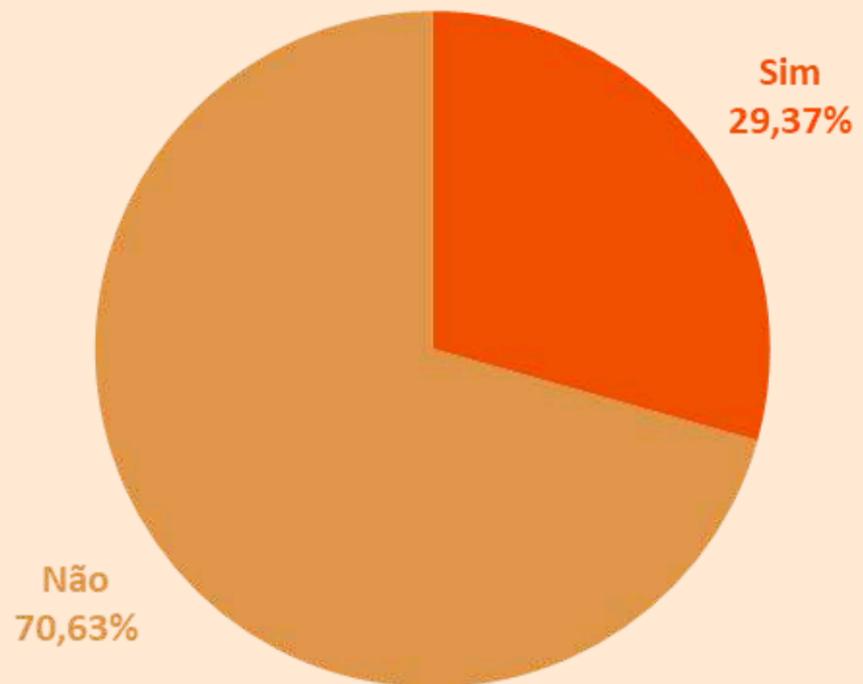
Quantidade de
respondentes
2023: 624
2024: 592



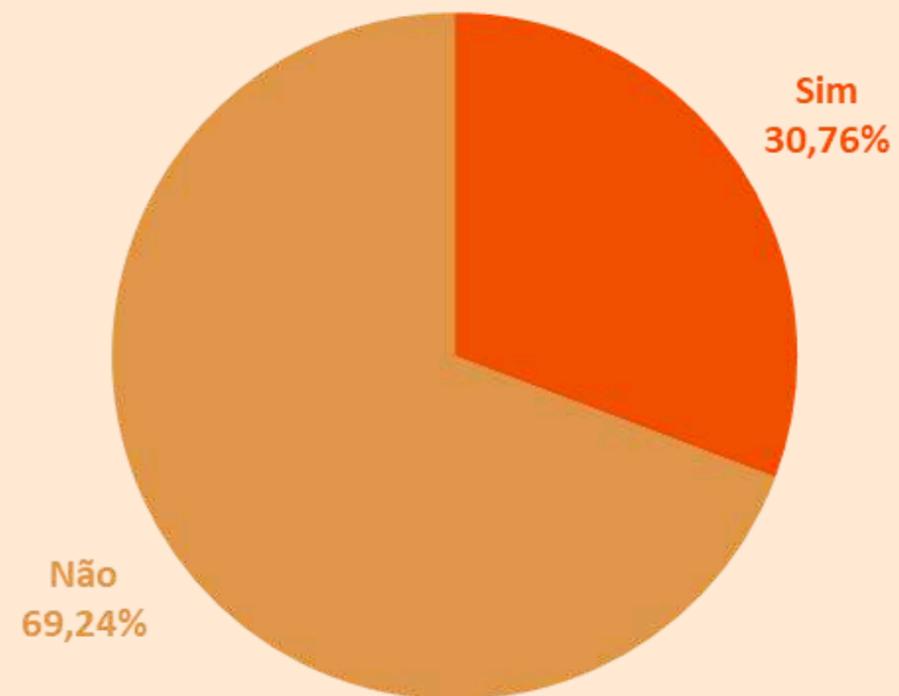
22. Você participa de redes de empreendedorismo feminino?

Quantidade de respondentes
2023: 749
2024: 725

2023



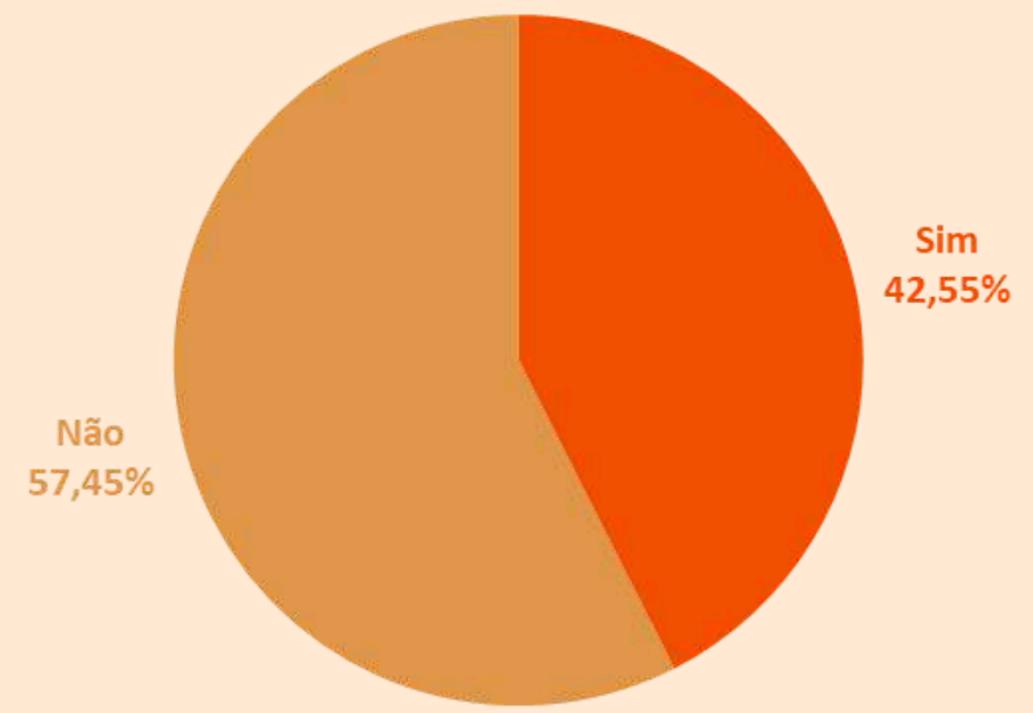
2024



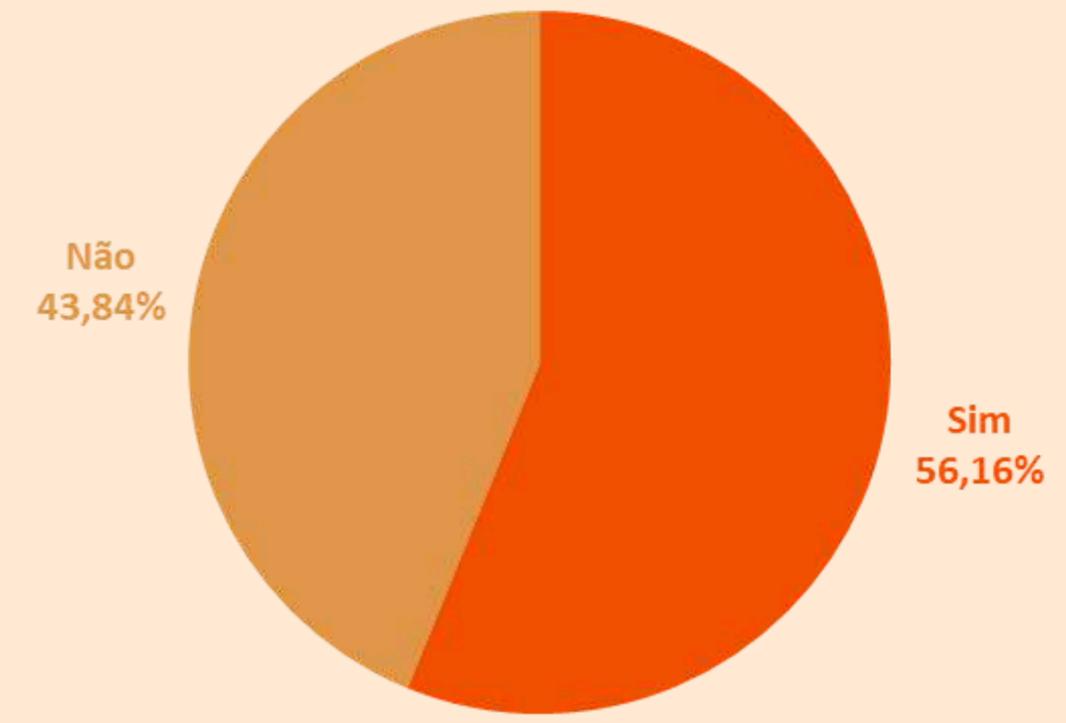
23. Você já ouviu falar no programa Sebrae Delas?

Quantidade de respondentes
2023: 709
2024: 698

2023



2024



24. Que tipo de apoio gostaria de receber do Sebrae Bahia para apoiar a gestão e/ou planejamento da sua empresa/negócio? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

Quantidade de respondentes
2023: 705
2024: 689

2023



Outros

2024



Outros

Sou credenciada e o óbvio seria ter oportunidade de atuar como empreendedora. | Crua | Linhas de crédito | Acesso a linha de crédito | Crédito para pagar as contas saber sobre eventos, exposições. ter acesso a dados do mercado baiano sobre cosméticos naturais. acesso a lista de cooperativas e fornecedores da agricultura familiar que produzem matéria prima como plantas, extratos, óleos vegetais, plantas medicinais, plantas frutíferas. | orientação de registro de marca, nota fiscal etc... | Preciso muito saber e fazer marketing,divulgar insta ,loja virtual Oportunidade de ter minha voz ouvida. É muito difícil conseguir oportunidades para falar sobre nossas experiências e vivências. O Sebrae Delas poderia dar oportunidade de mulheres falar pra outras mulheres. Não somente as que já tem uma posição, mas também as que estão a caminho. Isso incentiva a continuar. | Visitas ao nosso negócio | Quero aprender a empreender | etc.

Apoio financeiro | Cursos, capacitação, palestras, | Abrir um espaço para eu fazer meu proprio evento. | Ajuda em vendas | Gostaria de palestras de vendas para a equipe captar investimentos para impulsionar o negócio co. inovação socioambiental e tecnológica | Marketing pessoal/profissional | Serviços de imagem/marketing/identidade visual | Espaço para eu fazer um whokshop do meu negocio | ser consultora | Apoio financeiro, indicação de clientes | Assessoria contábil | cursos com temática mais técnica e menos emocional | Tráfego pago | Oportunidade de me colocar no palco para poder contribuir com o que eu sei com outras mulheres.

25. Qual é a melhor forma de acessar os serviços ofertados pelo Sebrae?

Quantidade de respondentes
2023: 705
2024: 698



Outros 2023

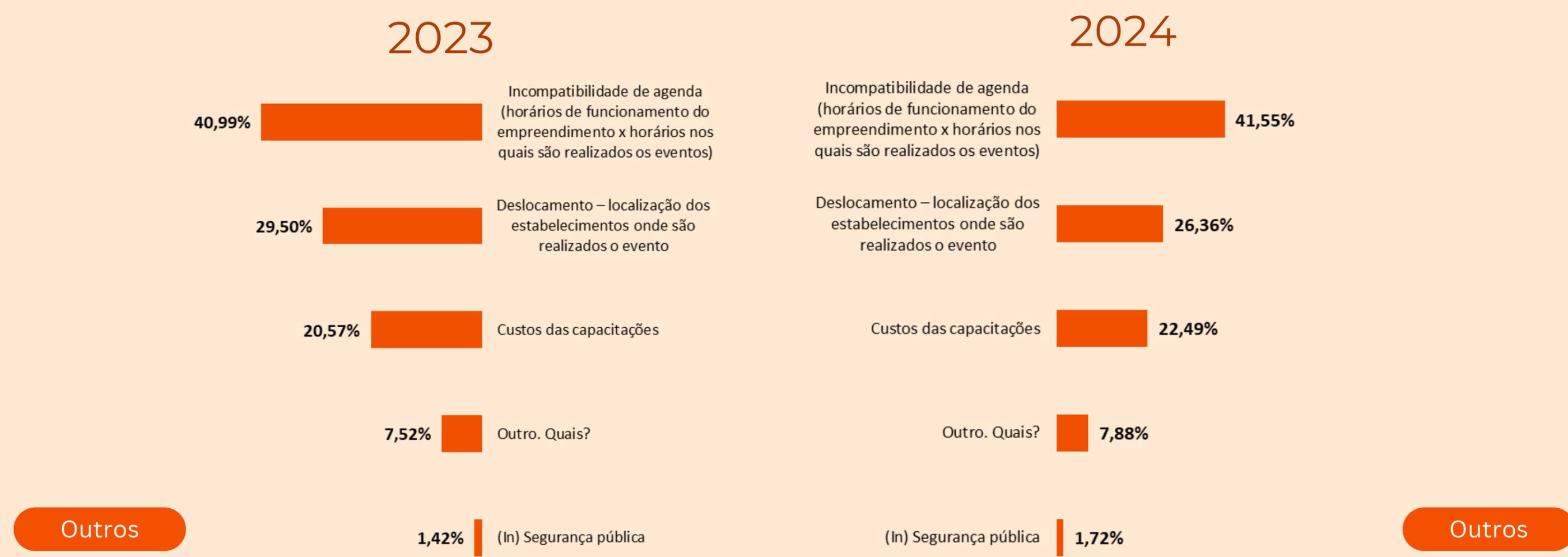
On-line e presencial | Todos | Híbrido, on line e presencial | Online e presencial. | Através das amigas | Embora ache presencial mais eficaz | Presencial, em eventos com oportunidade de networking. | Online e | presencial | WhatsApp, por e-mail, on-line e Presencial | Online | presencial e online | Todas acima | On-line, Presencial e WhatsApp

Outros 2024

De forma presencial e online | On-line | Remoto | Cursos o ideal seria presencial mas o contato para entender o que tem a ofertar seria Whatsapp | Todas as formas | Presencial ou whatsapp | Instagram | Todas | Depende do serviço, o online facilita muito, mas acho que algumas coisas precisam acontecer presencialmente. | On Line e presencial | On-line/Presencial | Presencial e on-line

26. Qual a sua maior dificuldade para poder participar dos eventos presenciais promovidos pelo Sebrae?

Quantidade de respondentes
2023: 705
2024: 689



Outros

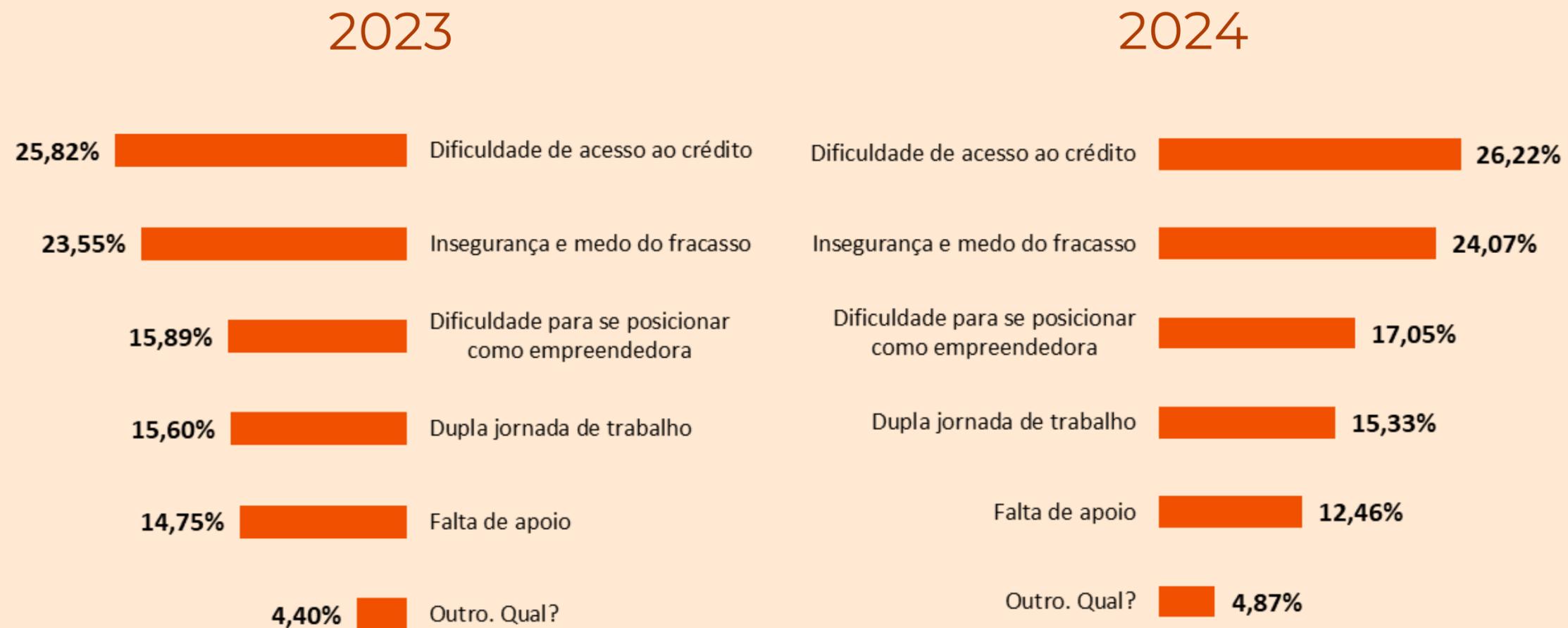
Sem Tempo e dinheiro | Estou na zona rural. | sem dificuldade | entrar em app para cadastrar a entrada. | Não | ver as divulgações, ou só ver após a data do evento | Nenhuma | Agenda | Filho pequeno \ Atualmente não moro em salvador, mas tenho loja aí | Sem dificuldades. Preferencia por on-line. | Filho | cansaço |Tenho três filhas, isso impede meu deslocamento | Não tenho dificuldade | Nunca me informei como é onde funciona. Mas tenho interesse | Não tenho | Não tenho dificuldade | na minha cidade tem um posto Sebrae mas no momento não estão ofertando | Horário | Não sou informada para os eventos | Custo | Receber convite dos eventos. | Estou morando em outro estado
BB | Prefiro cursos AD | estou com problemas de saúde | Não recebo informativos de cursos e eventos
| Um pouco de cada dificuldade descrita |Tempo disponível | Falta de informação | Custos e deslocamento | etc.

Outros

Sou mãe solo, não tem com quem deixar meus filhos. Seria bom algum tipo de inclusão para mães que quisessem ir ao sebrae, tivessem uma salinha pra deixar as crianças. | Agenda | NENHUMA DIFICULDADE | Os horários preferível durante o dia | Com quem deixar as crianças, quando o evento é fora do horário escolar | Em previstos as vezes | Moro no RS | Preciso saber onde tem | muitas vezes nao fico sabendo do acontecimento dos cursos | Não tenho ouvido mais aqui na cidade sobre eventos atuais | SABER COM ANTECEDENCIAS SOBRE OS CURSOS | Não tenho dificuldade | Não sei quais tem e quais realmente iriam agregar ao negócio | Não ter conhecimento da realização do evento | Não tem instituição próxima da cidade onde moro, candeias mg | Nenhuma | Fibromialgia, locomoção, custos | FALTA DE INFORMAÇÃO! | Comodidade | etc.

27. Qual foi o maior desafio para você empreender?

Quantidade de respondentes
2023: 705
2024: 689



Outros

STodas acima | Não me capacitar antes. Perdi muito dinheiro, ainda veio pandemia... | Divulgar nada | INICIO DO DESCONHECIDO | falta de experiência e conhecimento em administração | 1, 2 e 3 acima | Maternidade | Dificuldade em ser reconhecida. Falta de oportunidade para me mostrar como empreendedora, poder falar sobre minha experiência e vivência. | graças a DEUS não tive dificuldades, pois já trabalhava na área, tinha credibilidade em minha cidade e as portas foram se abrindo | Não tenho empreendimento | depende de mim | Pandemia. A empresa tinha 1 ano apenas saúde. A fibromialgia me deixa muito incapacitada para trabalhar, mas não desisto | Falta de conhecimento em gestão financeira. | Falta de recurso financeiro para investir e capital de giro | Não se aplica. SER MULHER EM UMA ÁREA DE CONSTRUÇÃO CIVIL | falta de conhecimento | etc.

Outros

Um pouco de tudo isso mas sem sombra de dúvidas o mais difícil é ter recursos para investir no negócio | Dupla jornada e desejo para transição de carreira com falta de clareza | Insegurança e medo do fracasso, Dificuldade de acesso ao crédito e saber quais habilidades não tenho (ou com dificuldade tenho) para melhorar | Conhecimento da área | NENHUM | Casa, filho e distância dos eventos!! | Dificuldade de acesso ao crédito | Financeiro/ capital de giro etc | Não tive | Dupla jornada é acesso a investimento | Todos | Dificuldade em conseguir novos clientes | Ainda não iniciei | Dificuldade para lidar com a gestão financeira e falta de recursos | Organizar os processos | delegar | Dificuldade para arrumar investidores e empréstimos! | Impostos altíssimos | insegurança e jornada de trabalho | Capital de giro | O preconceito, falta de crédito e falta de apoio dos setores públicos | etc.

SEBRAE DELAS

O que é?

O Sebrae Delas é um projeto que apoia ideias embrionárias e acelera empresas lideradas por mulheres empreendedoras. O projeto desenvolve também as competências, comportamentos e habilidades difundindo a cultura empreendedora e aumentando a probabilidade de sucesso dos negócios liderados por mulheres.

Com sua criação, o Sebrae reconhece a necessidade de um projeto exclusivo para o público feminino que deseja ser independente, vender mais, aumentar seus lucros, conquistar novos clientes, fazer novos contatos para divulgar seu negócio e, enfim, tornar seu sonho de empreender realidade.

O que o projeto oferece?

- **Acesso a eventos on-line com conteúdo diferenciado e formato inovador:** seminários, oficinas, webinars, startup weekends e maratonas que tornarão possível a troca de experiências, informações e muito conhecimento.
- **Qualificação pessoal e profissional:** ações que envolvem a capacitação e o desenvolvimento das mulheres por meio de palestras, talks, workshops e mentorias, a fim de gerar negócios inovadores, sustentáveis e com propósito.
- **Networking:** conexão com pessoas e negócios, divulgando produtos e serviços e promovendo parcerias através de sessões de negócios, pitches, cafés da manhã, happy hours e caminhadas.

Visite o nosso site e conheça as atividades do SEBRAE DELAS na Bahia:

<https://sebraedelasbahia.com.br/>

DE
LAS
SEBRAE
mulher
de negócios

CONSULTE A 1ª VERSÃO DA PESQUISA “Desafios e Oportunidades do Empreendedorismo Feminino na Bahia”

Leia o QR code



OU



© 2024. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica - Estudos e Pesquisas
Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,
Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador - BA, 41770-790
Telefone (71) 3320-4471
E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Humberto Miranda Oliveira

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

Jorge Khoury

DIRETORIA TÉCNICA

Franklin Santos

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Vitor Lopes

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente
Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta
Anderson dos Santos Teixeira | Analista
Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista
Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista
Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira | apoio
Amanda dos Santos Medeiros | apoio

UNIDADE DEMANDANTE - UAIN

Rosangela Bispo Gonçalves | Analista

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira

REVISÃO

Anderson dos Santos Teixeira

