

Maior custo do pagamento com cartão não impede avanço das maquininhas

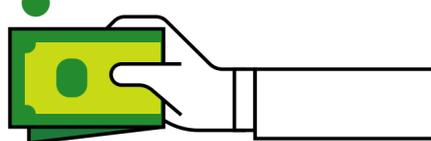
MAIOR CUSTO

81%
cartão de crédito



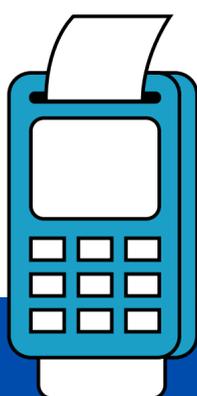
MENOR CUSTO

69%
dinheiro

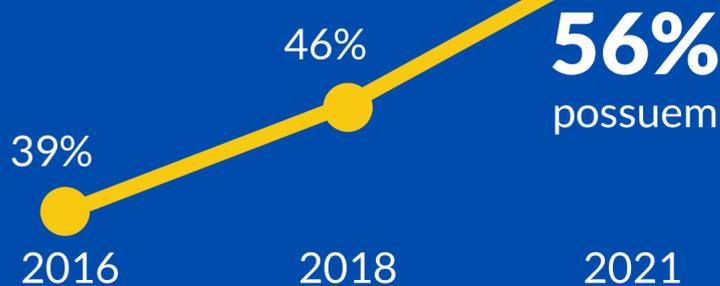


boleto bancário **9%**
cheque **4%**
cartão de débito **3%**
dinheiro **0%**
não sabe **3%**

cartão de débito **18%**
boleto bancário **6%**
cartão de crédito **2%**
cheque **1%**
não sabe **3%**



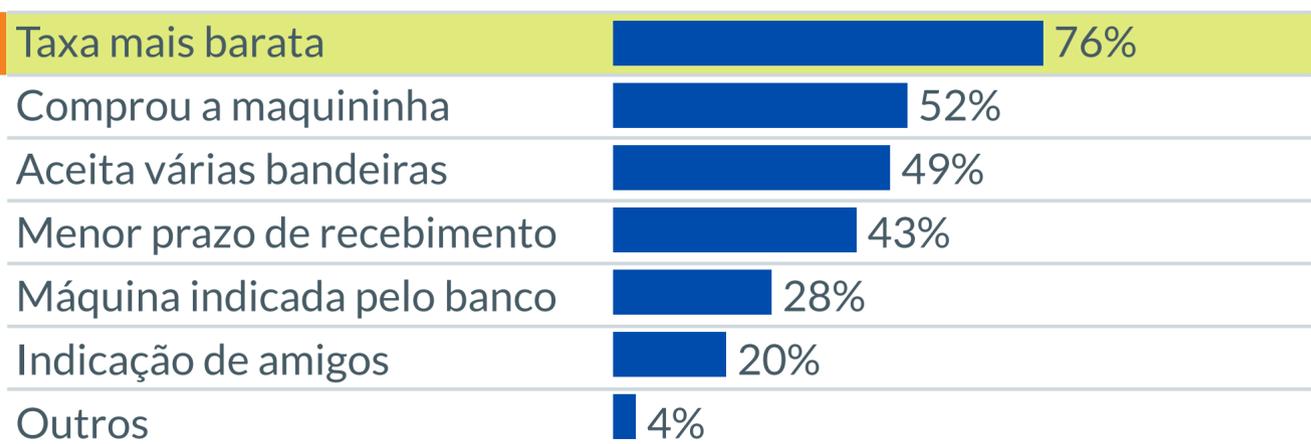
Mais empresários aderem à maquininha



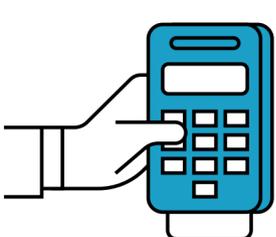
Alta de **17 p.p.**
entre 2016 e 2021

Taxa mais barata é o principal atrativo

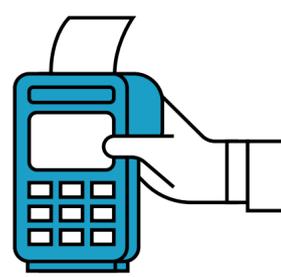
Motivos que levaram a escolher a maquininha



Alto custo para manutenção é o motivo principal que leva o empresário a parar de usar a maquininha



Marcas entram na disputa para conquistar empresário



PagSeg./UOL
34%



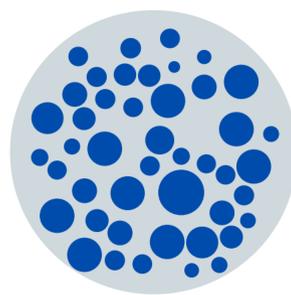
Cielo
19%



Getnet
10%



Stone
10%



outras
marcas
41%



Rede
9%

82%

dos empresários
utilizavam Cielo ou Rede
em 2016

30%

das empresas usam
2 maquininhas
Eram 20% em 2016