

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 13ª edição

Resultados por Sexo

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2021 a 01/12/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.883** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- Proporção respondentes por sexo (não ponderado): Masculino (57%) e Feminino (47%) e Não informou(1%)
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.
11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

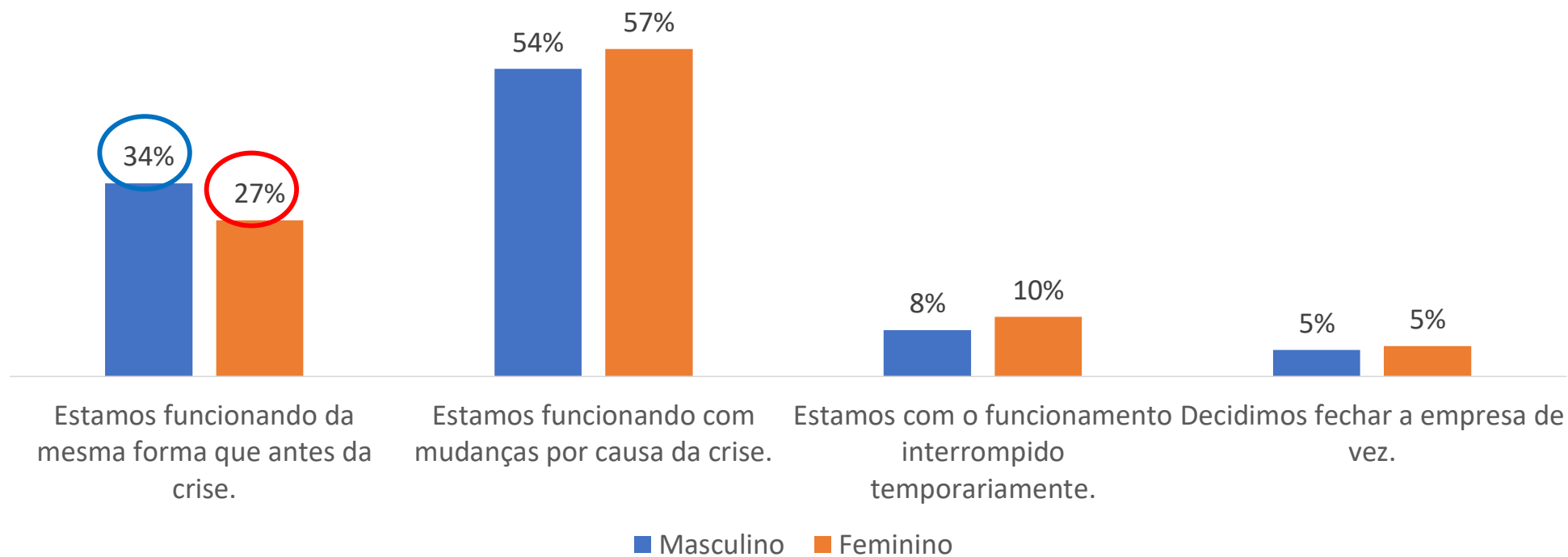
Após cerca de 1,5 ano de pandemia, as mulheres continuam enfrentando mais dificuldades que os homens:

- É menor a proporção que está funcionando como antes da crise
- É maior a proporção que ainda fatura abaixo de um mês normal
- A queda no faturamento continua maior do que a dos homens
- É maior a proporção de mulheres com dívidas (e com dívidas em atraso)
- No caso delas, as dívidas respondem por uma proporção maior dos custos mensais
- Elas buscam menos empréstimos bancários
- É maior a proporção de mulheres que afirma que ainda têm muitas dificuldades para manter o negócio

Aspectos positivos:

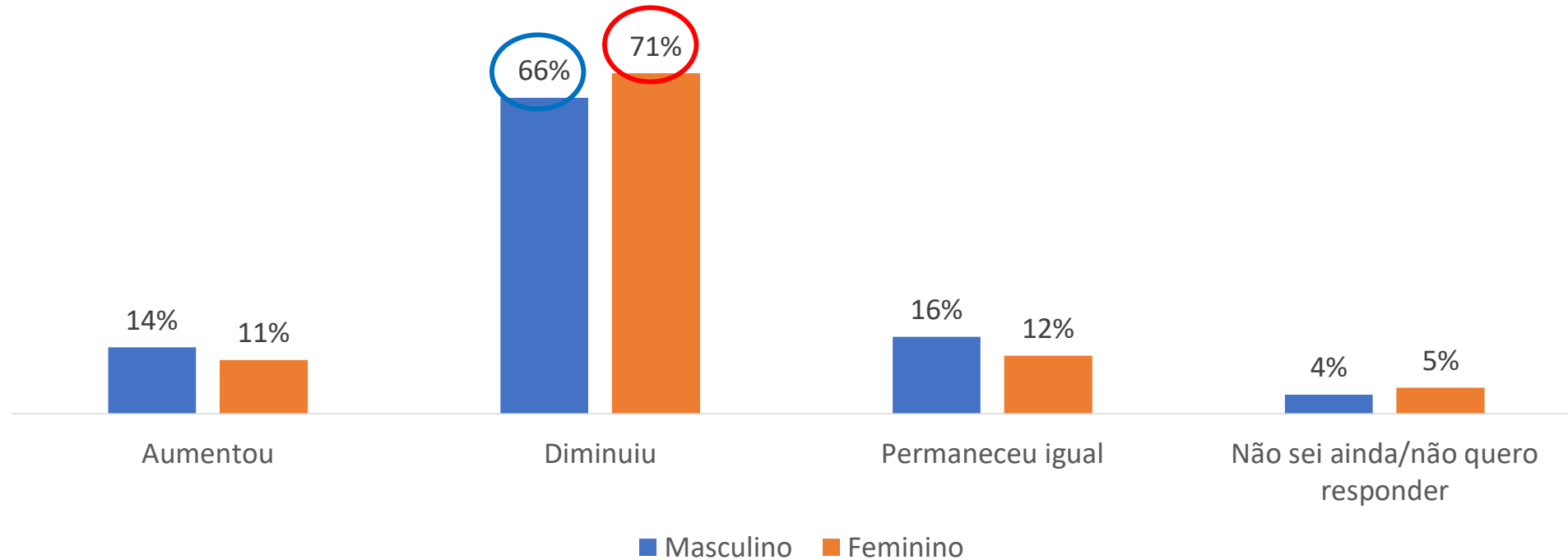
- As mulheres continuam vendendo mais pelas redes sociais (e pelo WhatsApp) do que os homens
- Utilizam proporcionalmente mais o Pix (têm negócios menores)
- Pretendem investir mais em divulgação do negócio em 2022
- São mais jovens e têm MAIOR escolaridade do que os homens

A sua empresa está funcionando neste momento?



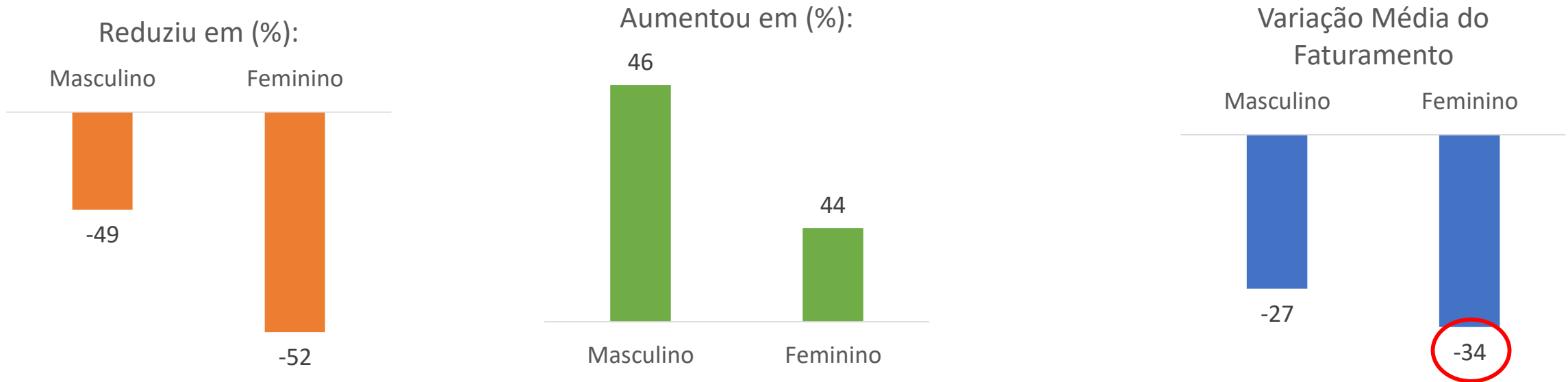
As mulheres tiveram que fazer mais ajustes no seu empreendimento devido à pandemia (apenas 27% delas está funcionando como antes da crise, contra 34% dos homens)

Como o seu negócio está sendo afetado pela crise do coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a um mês normal?



As mulheres tem faturado menos que os homens devido à pandemia (71% ainda faturam abaixo de um mês normal, contra 66% no caso dos homens)

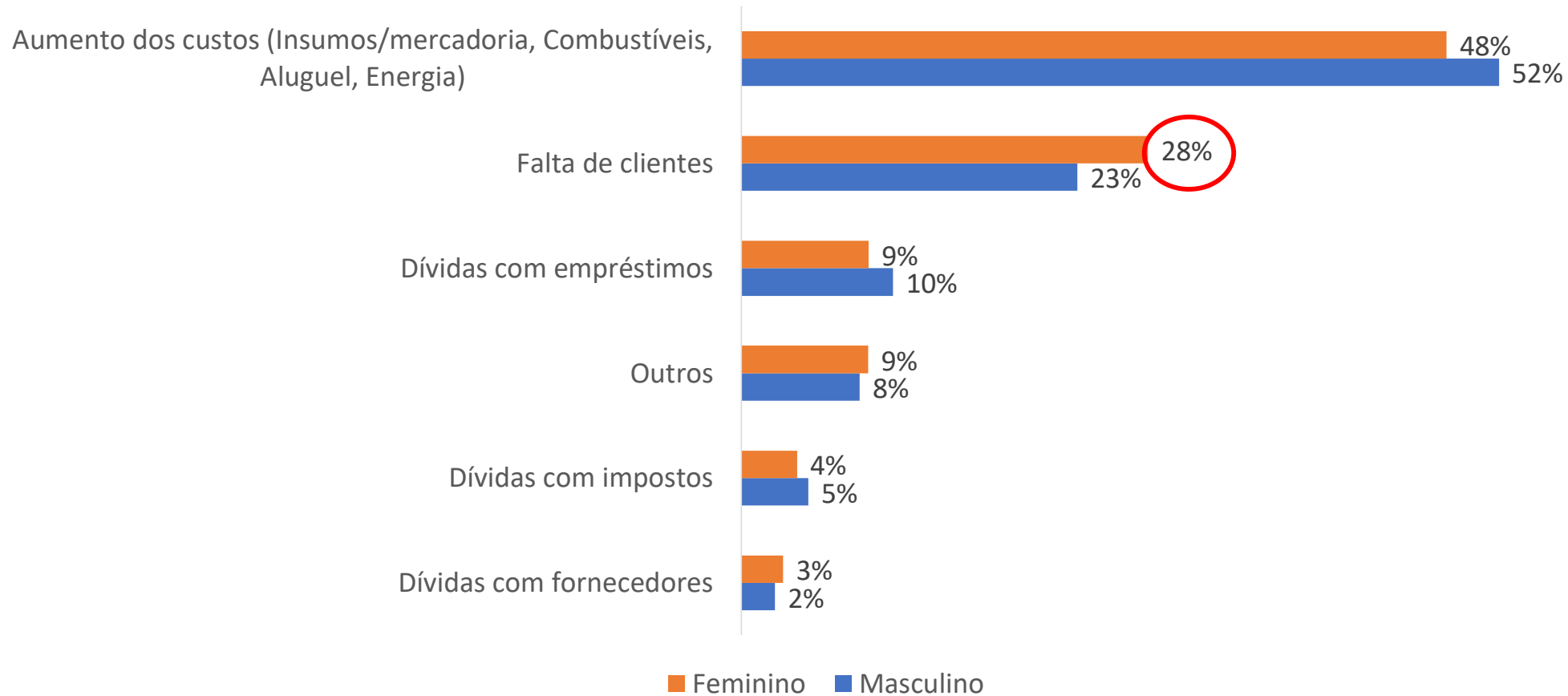
Qual foi a variação percentual do volume de vendas dessa última semana em relação a uma semana normal?



As mulheres tem faturado menos que os homens devido à pandemia
O faturamento médio das mulheres ainda está 34% abaixo do normal, contra queda de 27% no caso dos homens



Hoje o que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?

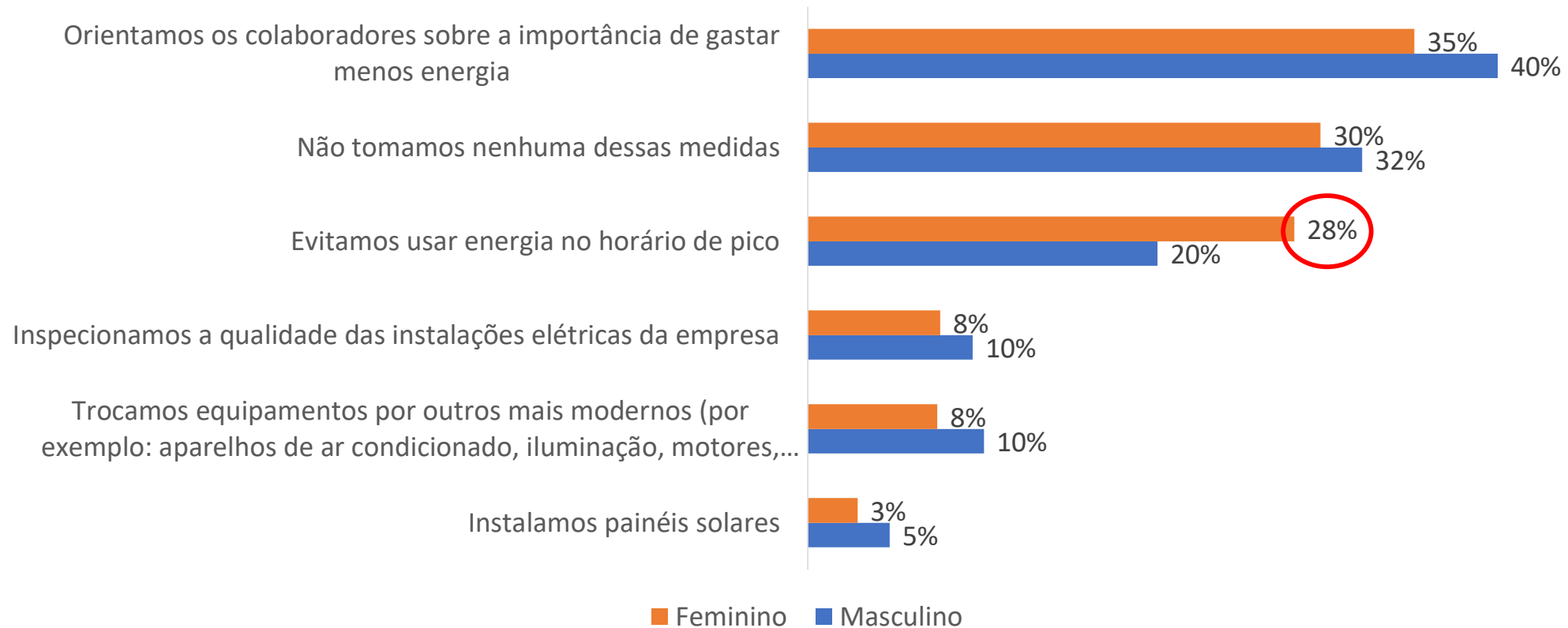


Aumento dos custos dos insumos é proporcionalmente mais citado pelos homens (52% contra 48% das mulheres), como item que mais dificulta o negócio. As mulheres citam proporcionalmente mais a “falta de clientes” (28% x 23%)



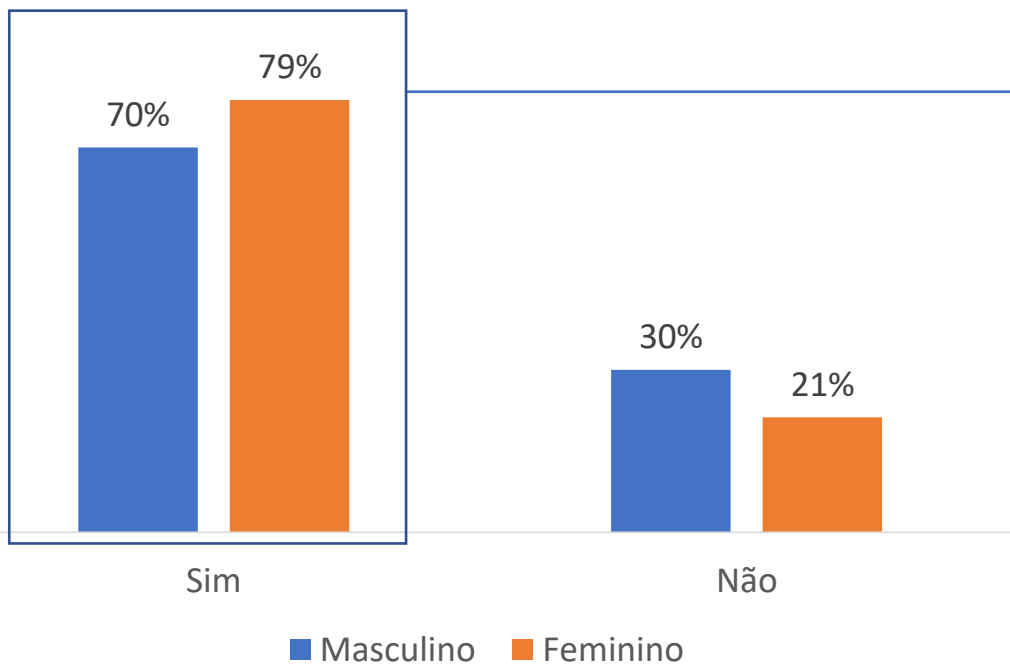


Nos últimos 6 meses, quais das ações abaixo sua empresa realizou para tentar diminuir o custo da energia elétrica?

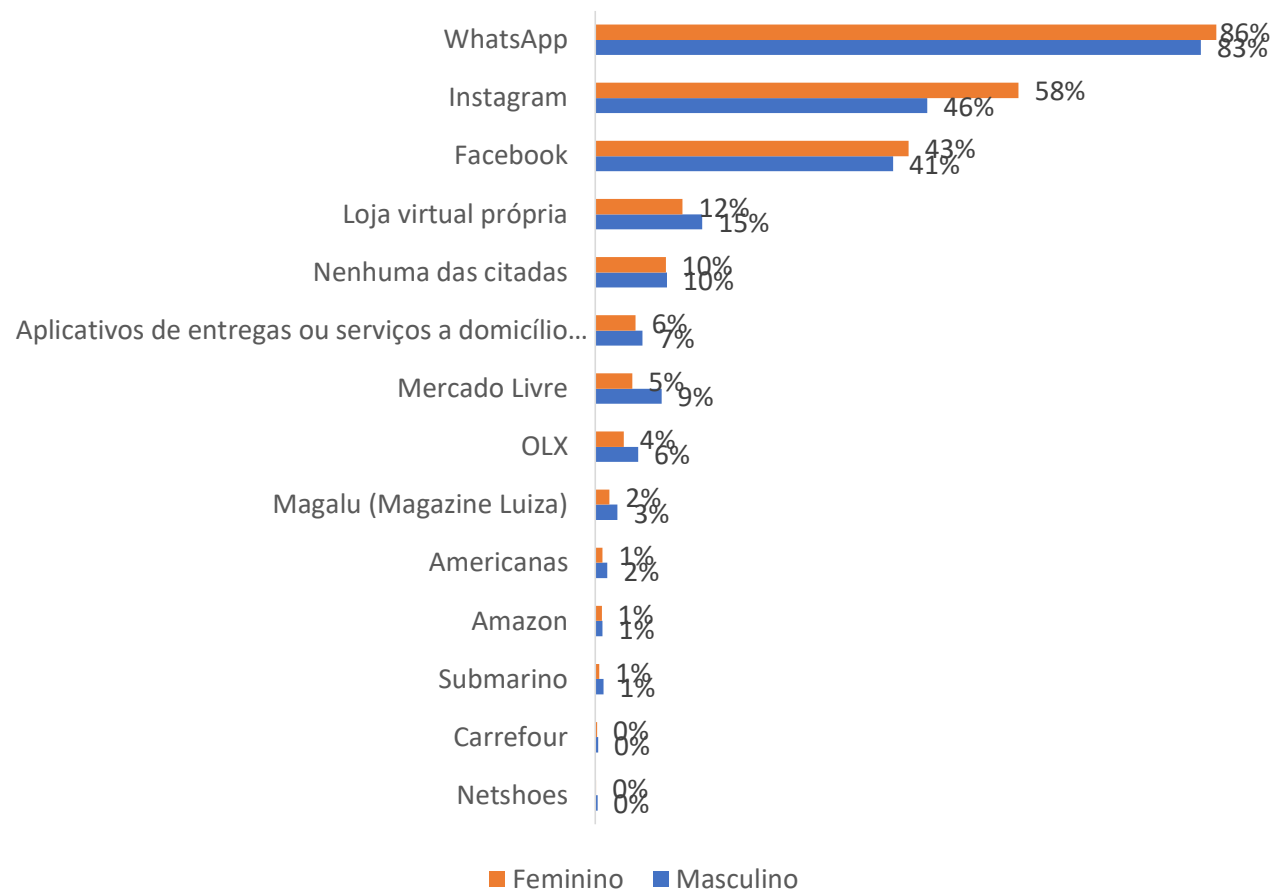


Conscientizar os empregados a consumir menos energia foram mais citados por homens do que por mulheres (40% contra 35% dos homens). As mulheres evitam mais o uso da energia o horário de pico (28% x 20%)

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

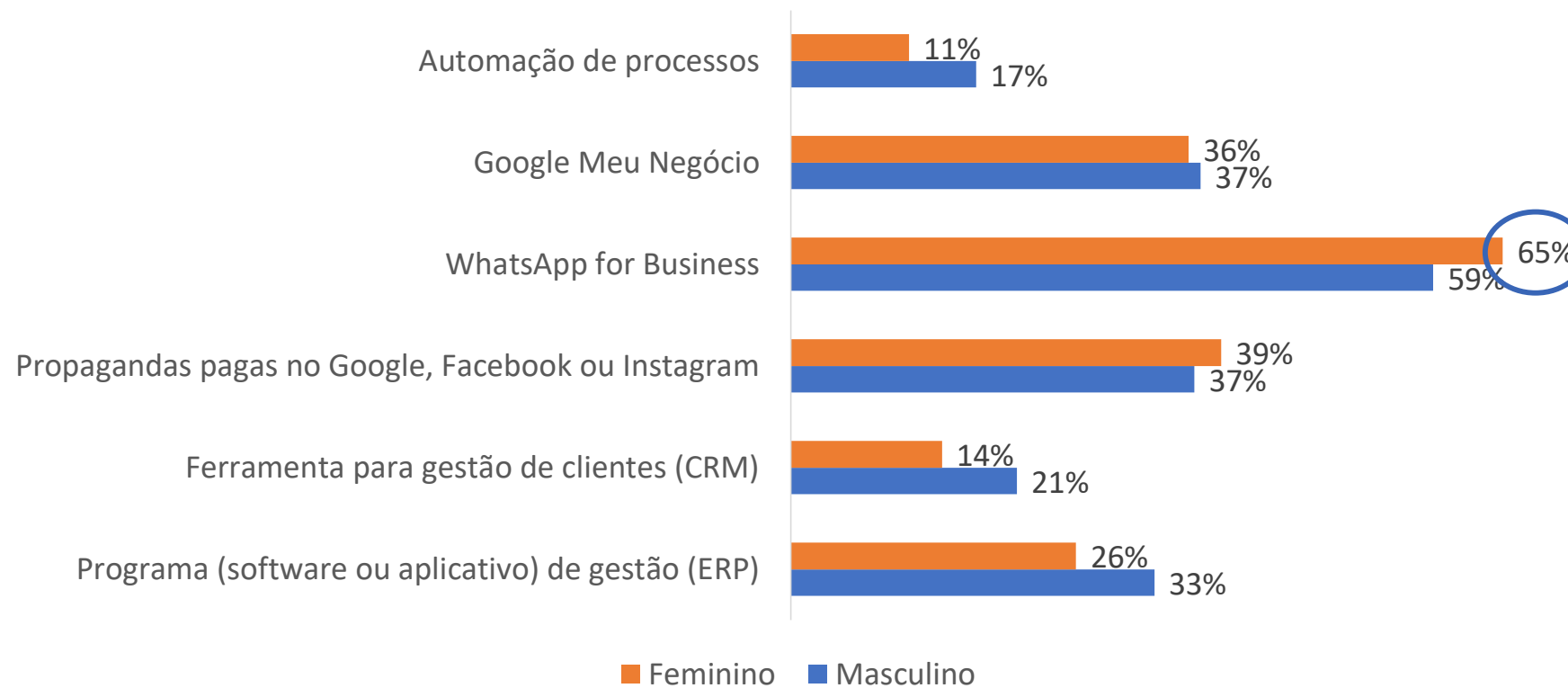


Por qual desses canais você vende?



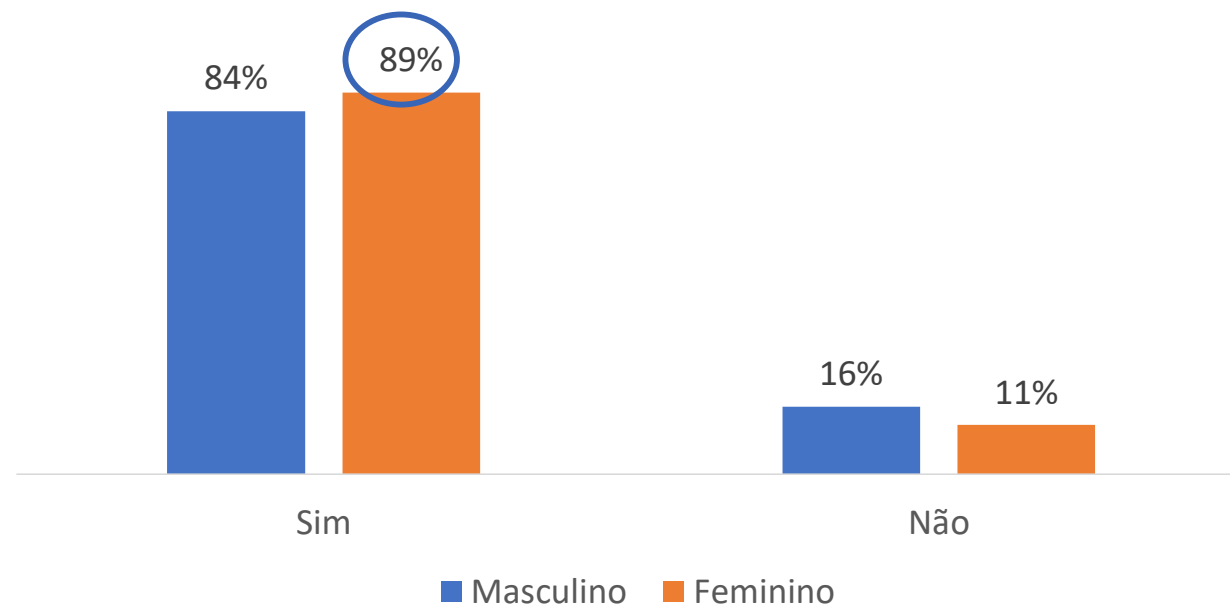
Mulheres continuam vendendo mais do que os homens pelas redes sociais (79% contra 70% no caso dos homens)

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? (RU)



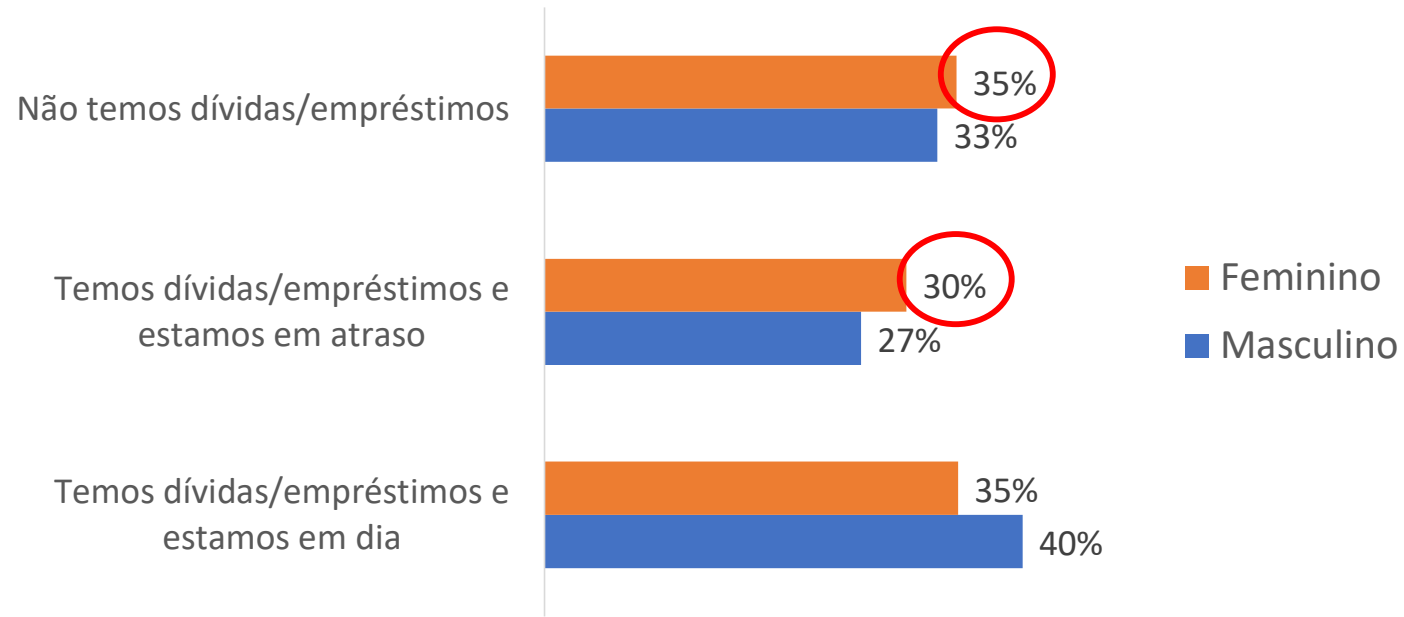
O WhatsApp for Business é proporcionalmente mais utilizado por mulheres do que pelos homens (65% x 59%)

A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?



As mulheres utilizam proporcionalmente mais o Pix do que os homens
(89% x 80%)

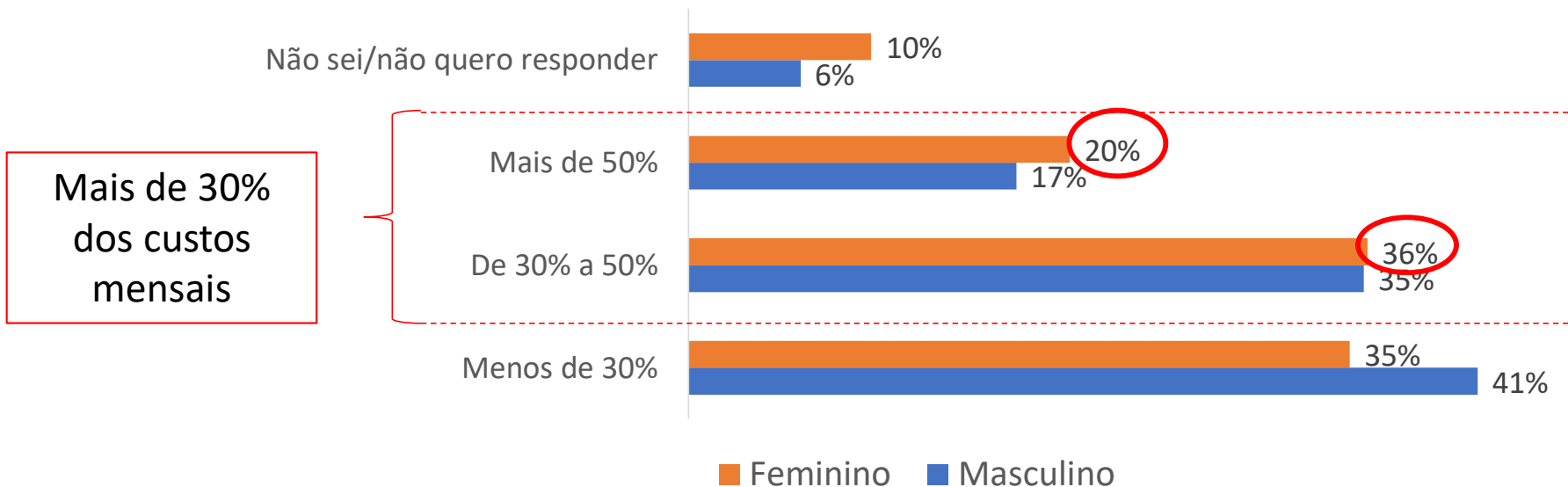
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



É maior a proporção de mulheres com dívidas/empréstimos (35% delas x 33% deles)
Também tem maior proporção de dívidas em atraso (30% delas x 27% deles)

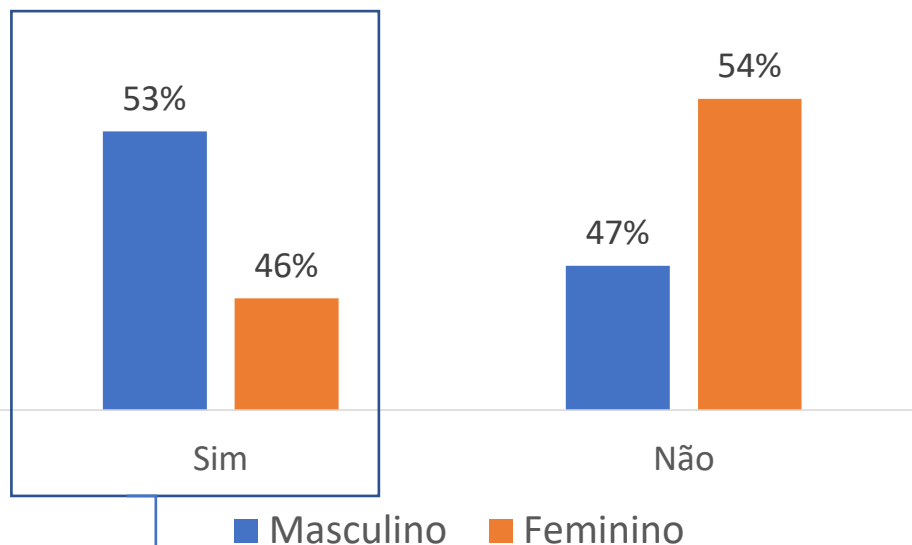


Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

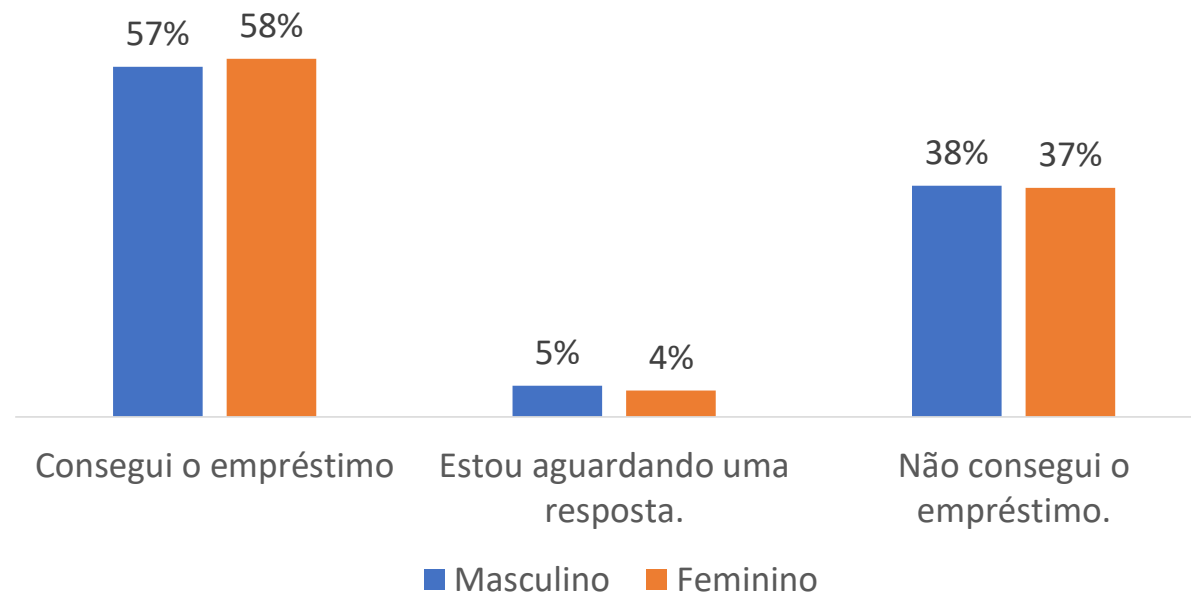


Em mais da metade das mulheres (20%+36%=56%), as dívidas representam 30% ou mais dos custos mensais

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

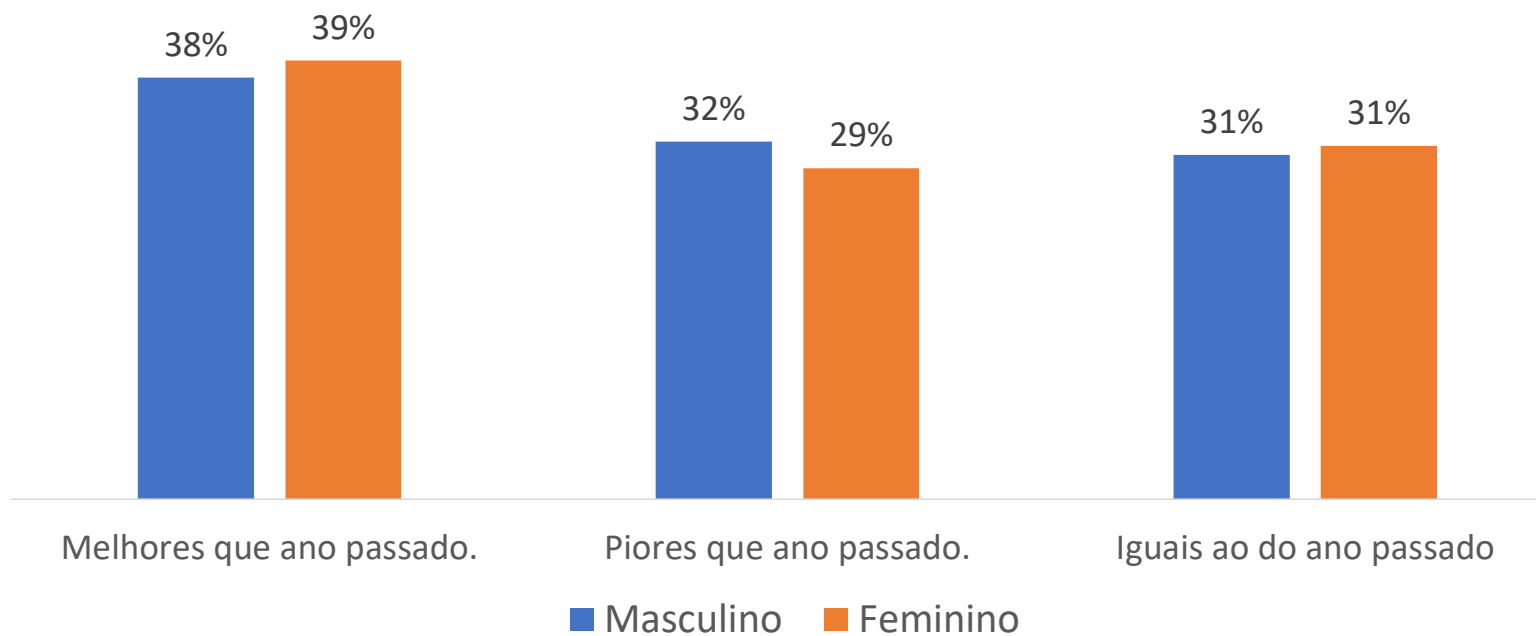


E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Desde o início da crise, as mulheres buscaram menos empréstimos bancários que os homens (46% x 53%)
A taxa de aprovação se mostra semelhante, na amostra aqui utilizada (57% x 58%)

Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



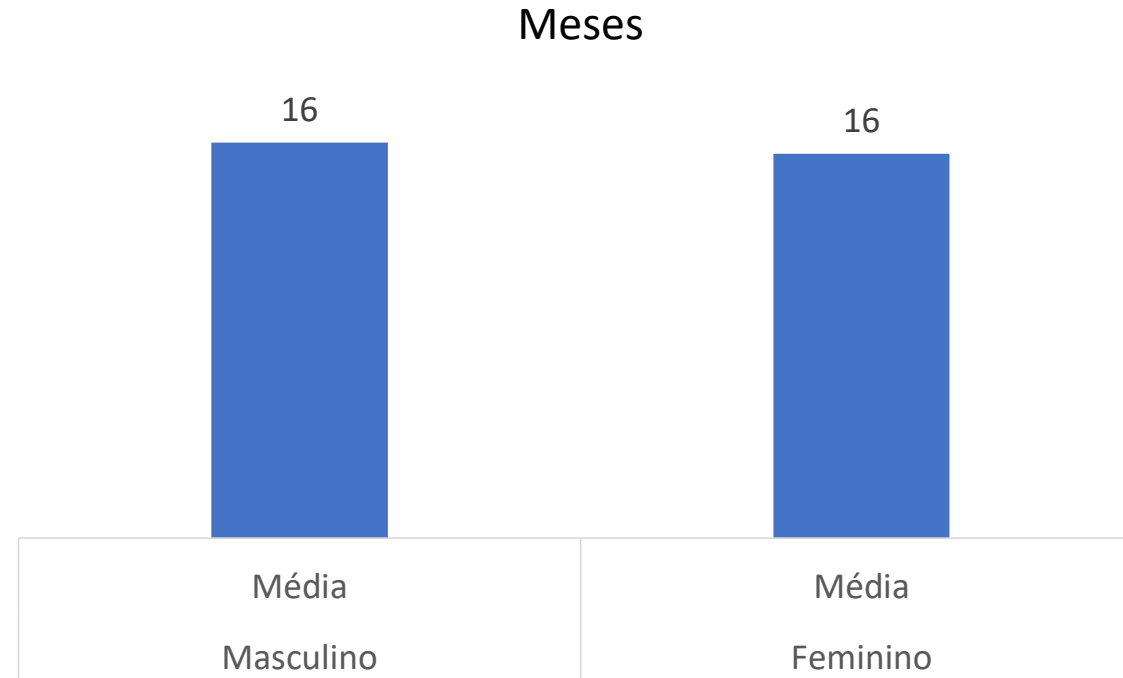
Os resultados sobre as expectativas de vendas no final do ano são semelhantes entre homens e mulheres

Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2022?



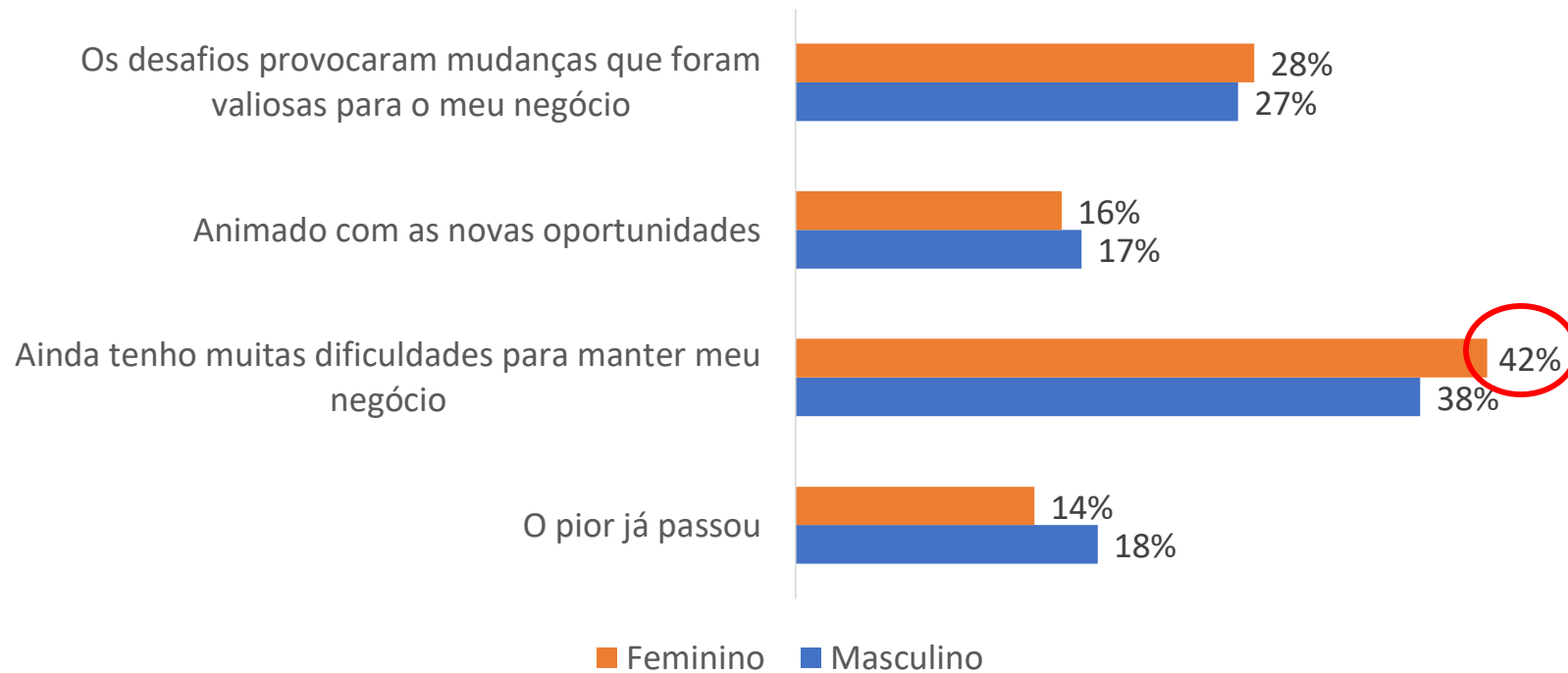
Em 2022, a proporção de mulheres que pretende investir em divulgação é maior entre as mulheres (22% x 19%)

Quanto meses o(a) Sr(a). acha que ainda vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



A expectativa de retorno à normalidade é semelhante, entre homens e mulheres (16 meses)

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



É maior a proporção de mulheres que dizem que ainda têm muitas dificuldades para manter o negócio (42% x 38%)

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

