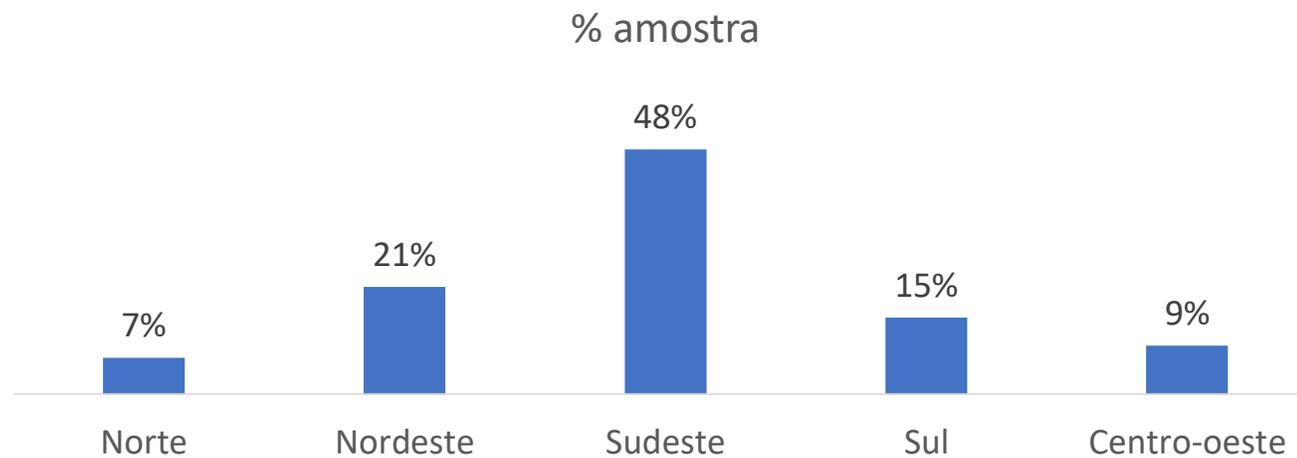
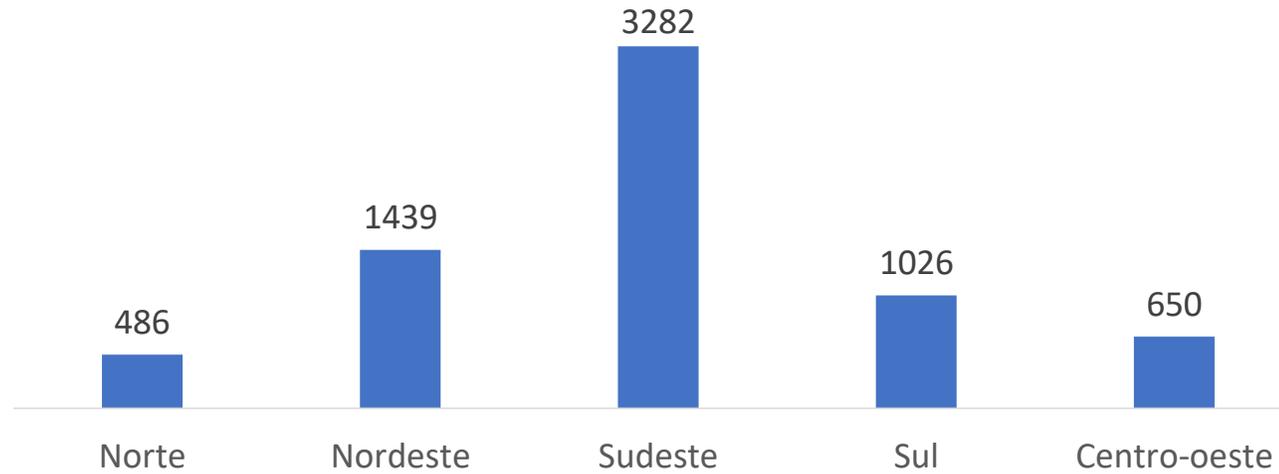


O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 13ª edição

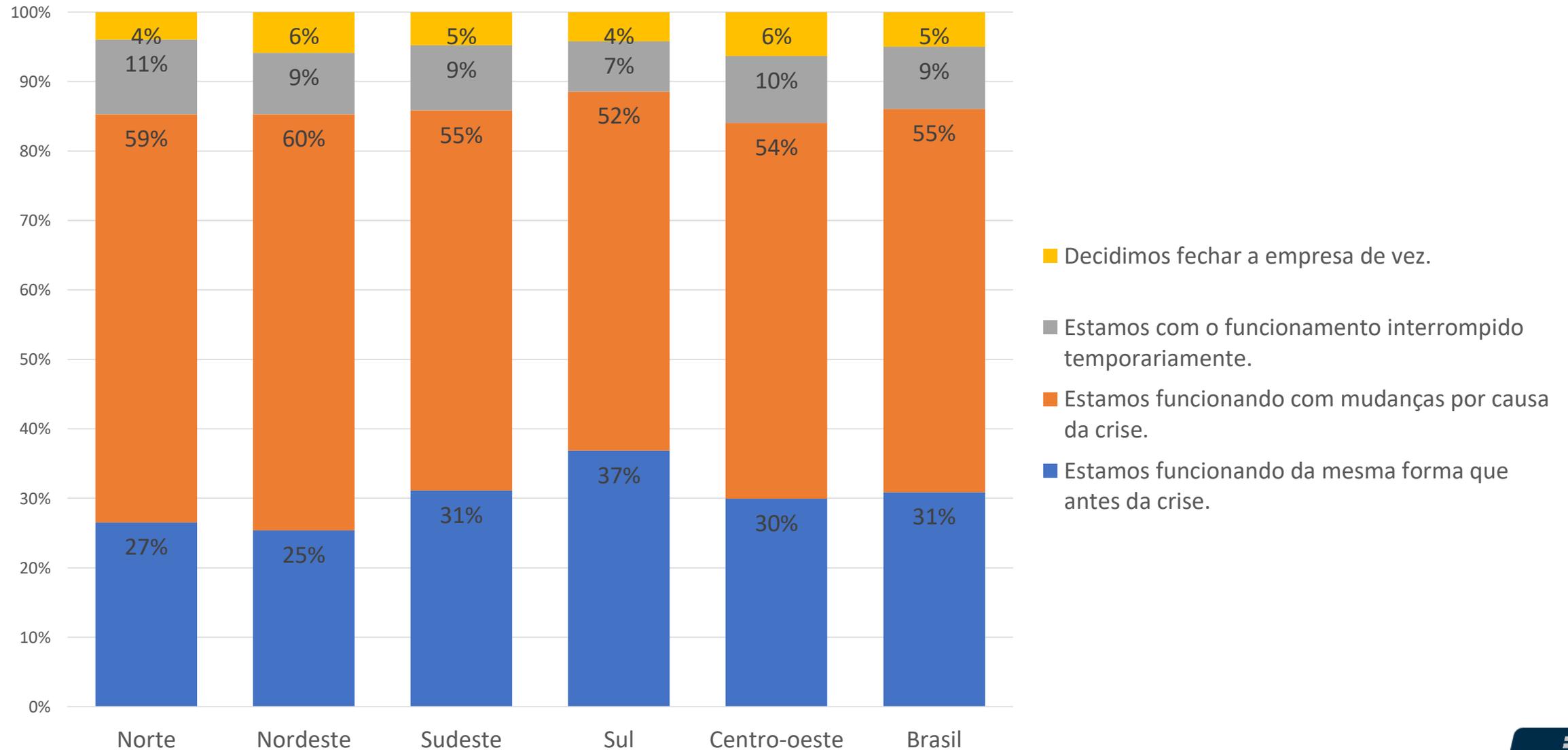
Resultados por Região

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2021 a 01/12/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.883** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12.

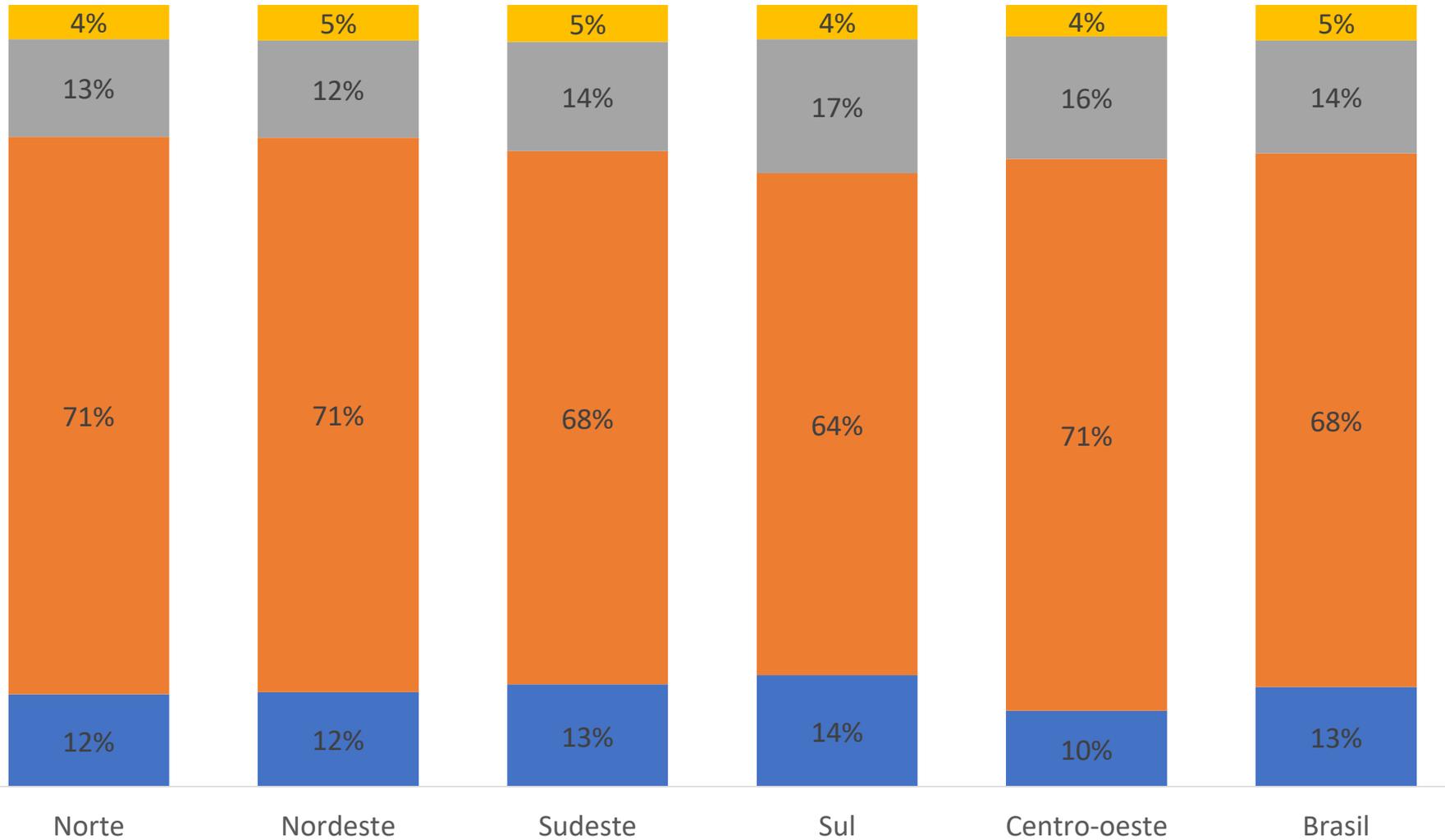


A sua empresa está funcionando neste momento?



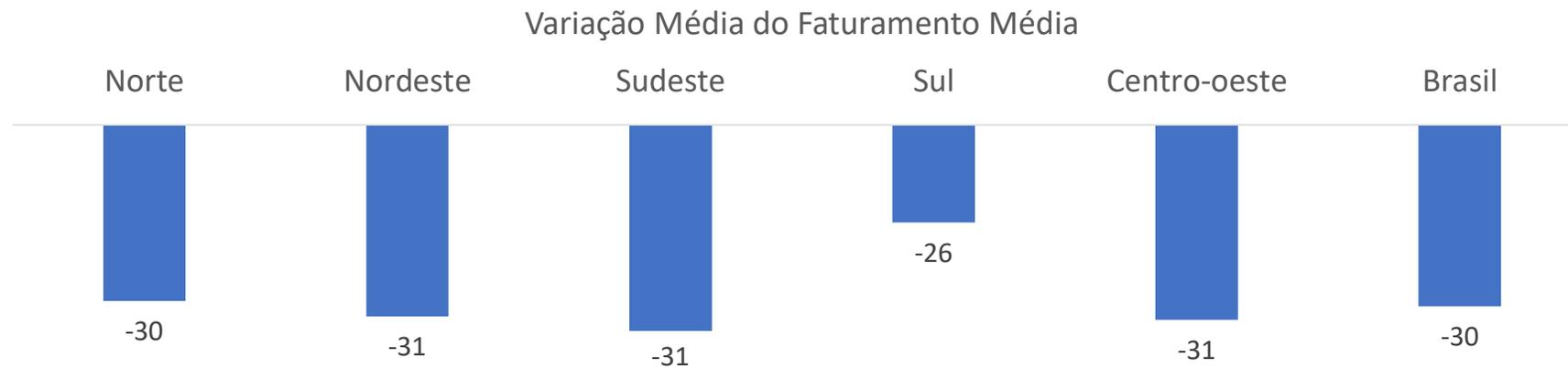
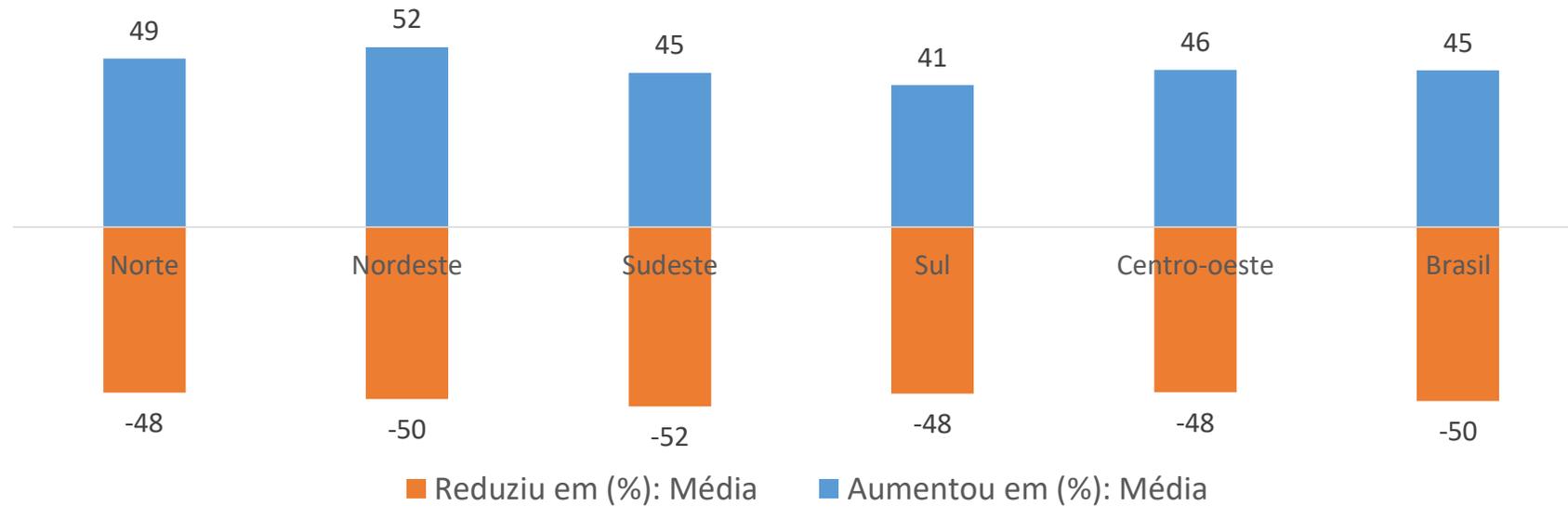
Como o seu negócio está sendo afetado pela crise do coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a um mês normal?

Título do Gráfico



- Não sei ainda/não quero responder
- Permaneceu igual
- Diminuiu
- Aumentou

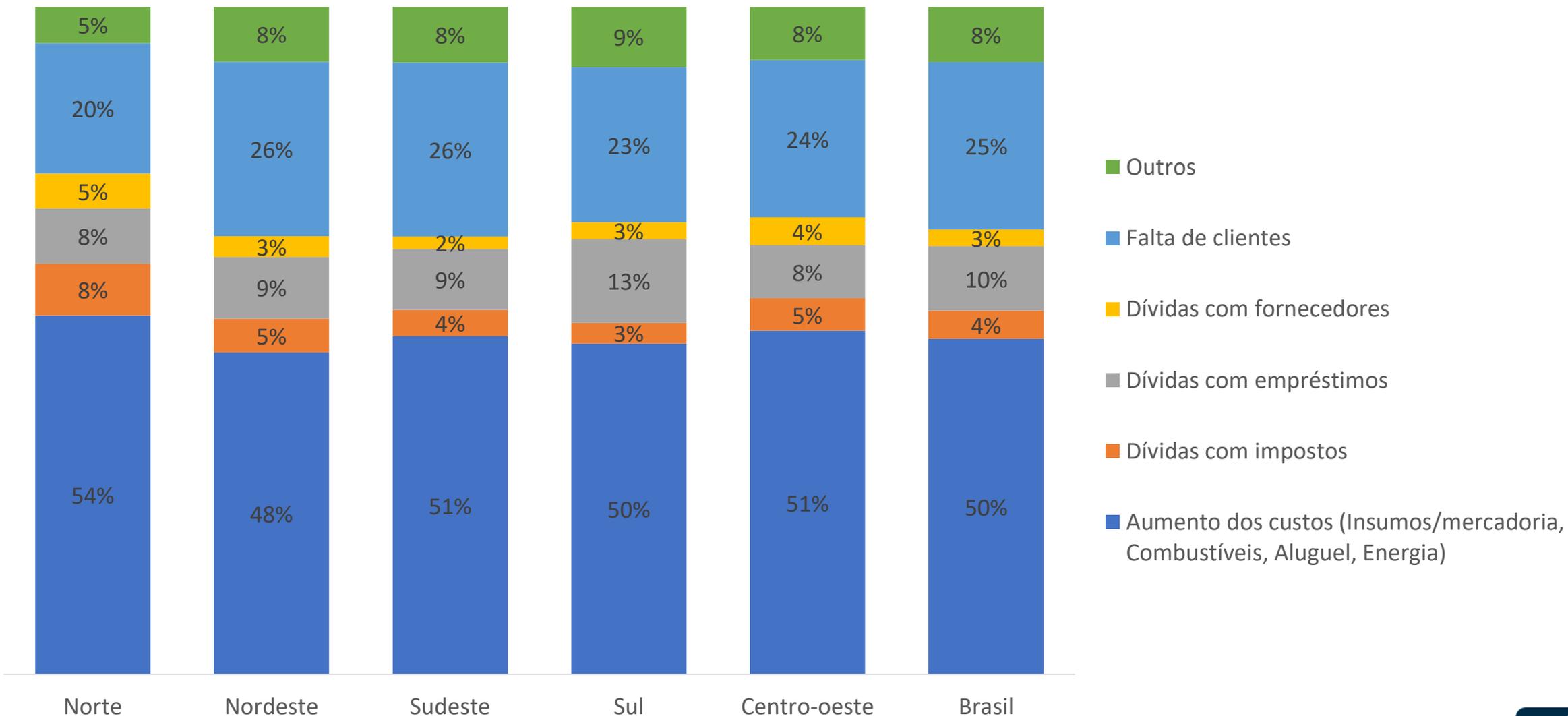
Qual foi a variação percentual do volume de vendas dessa última semana em relação a uma semana normal?





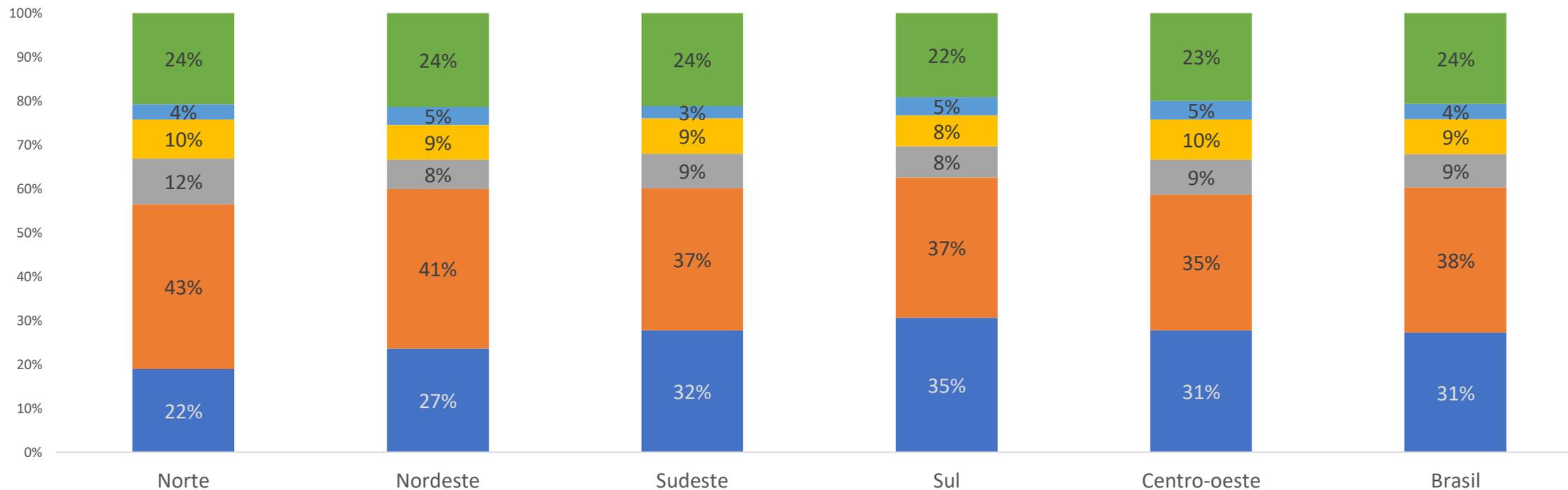
Hoje o que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?

Título do Gráfico



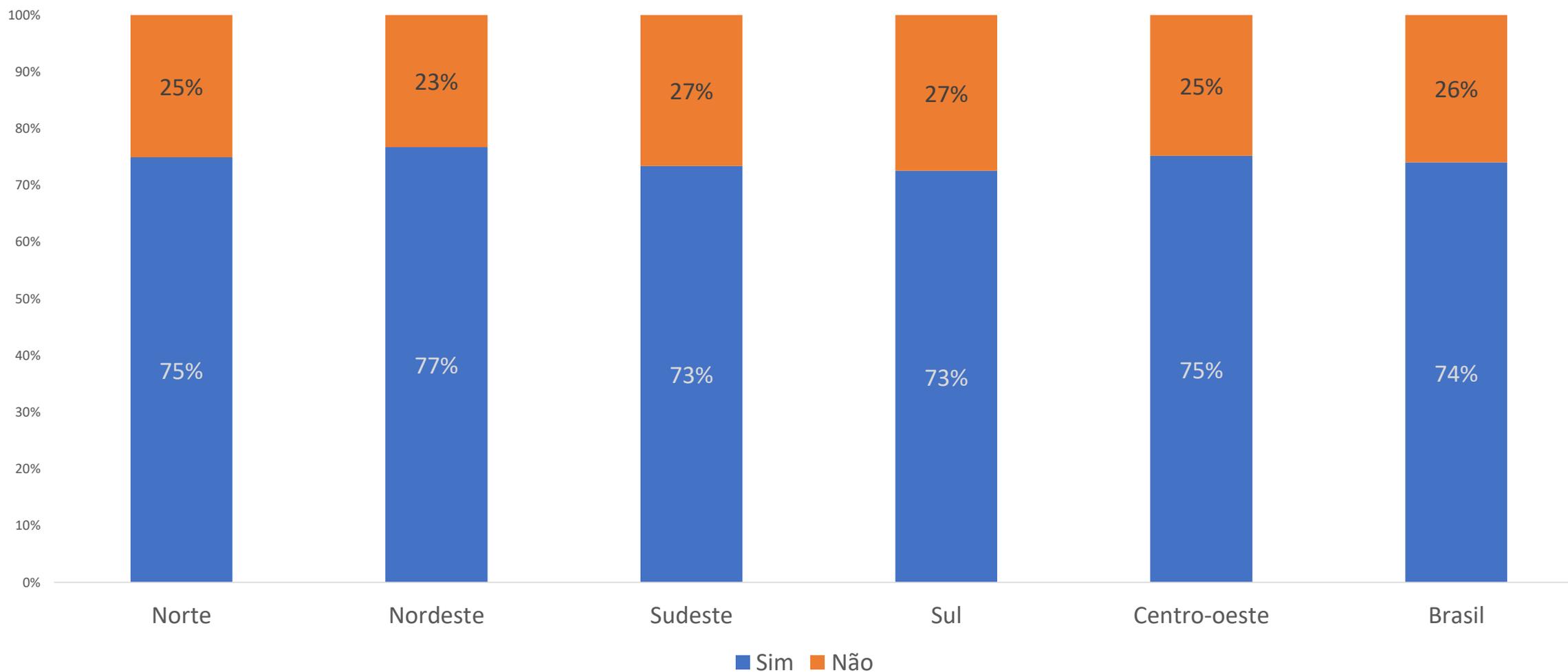


Nos últimos 6 meses, quais das ações abaixo sua empresa realizou para tentar diminuir o custo da energia elétrica?



- Evitamos usar energia no horário de pico
- Instalamos painéis solares
- Trocamos equipamentos por outros mais modernos (por exemplo: aparelhos de ar condicionado, iluminação, motores, bombas)
- Inspecionamos a qualidade das instalações elétricas da empresa
- Orientamos os colaboradores sobre a importância de gastar menos energia
- Não tomamos nenhuma dessas medidas

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

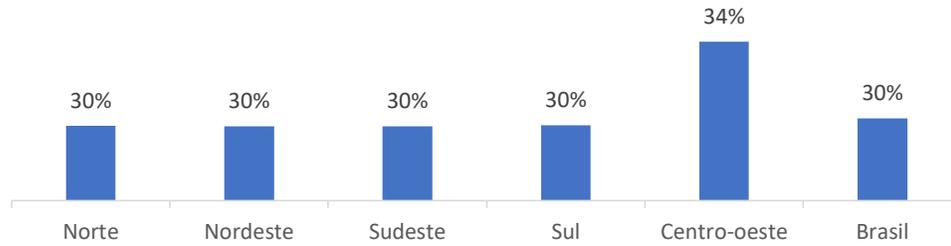


Por qual desses canais você vende?

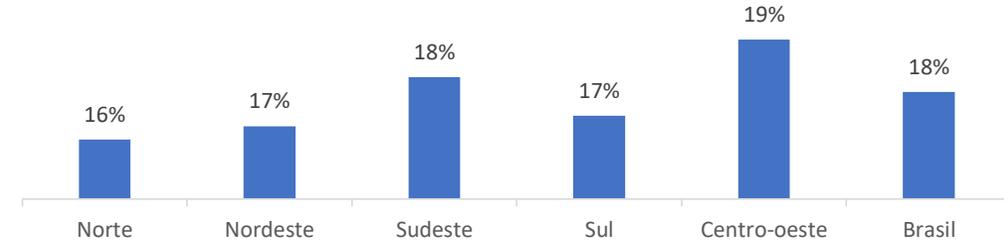
	Loja virtual própria	Instagram	Facebook	WhatsApp	Aplicativos de entregas ou serviços a domicílio (iFood, Uber Eats, Rappi, GetNinjas e outros)	Magalu (Magazine Luiza)	Mercado Livre	Americanas	Submarino	Amazon	Netshoes	OLX	Carrefour	Nenhuma das citadas
Norte	11%	39%	36%	88%	6%	1%	4%	1%	0%	0%	0%	6%	0%	14%
Nordeste	11%	59%	29%	86%	6%	2%	3%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	11%
Sudeste	14%	50%	44%	84%	6%	3%	9%	2%	1%	2%	0%	5%	0%	9%
Sul	15%	52%	51%	84%	4%	2%	9%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	10%
Centro-oeste	13%	50%	41%	84%	8%	2%	4%	2%	1%	1%	0%	7%	0%	8%
Brasil	14%	51%	42%	84%	6%	3%	7%	1%	1%	1%	0%	5%	0%	10%

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? (RU)

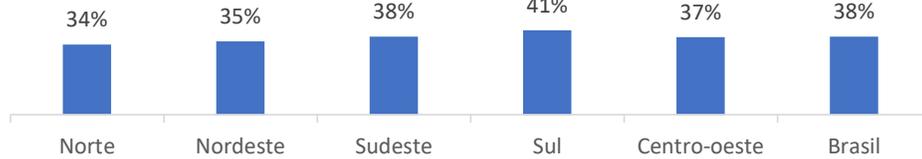
Programa (software ou aplicativo) de gestão (ERP)



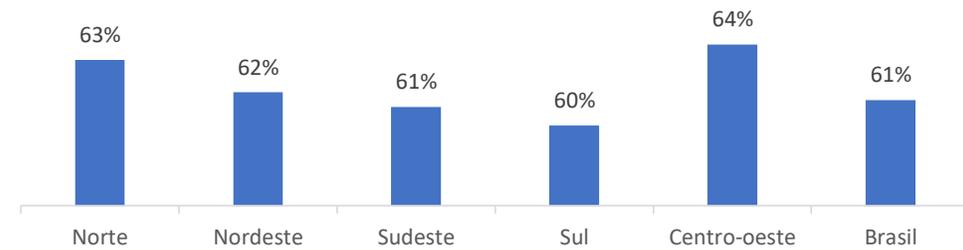
Ferramenta para gestão de clientes (CRM)



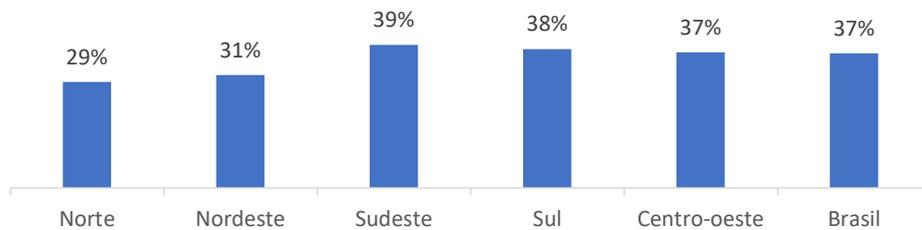
Propagandas pagas no Google, Facebook ou Instagram



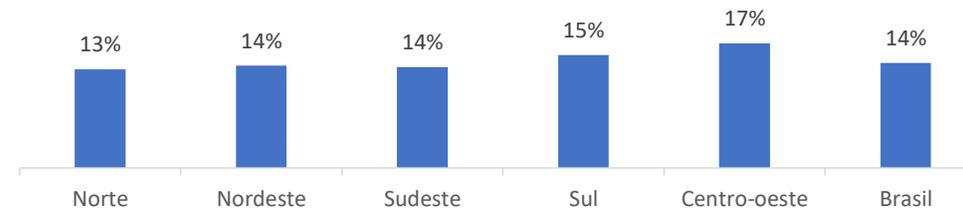
WhatsApp for Business



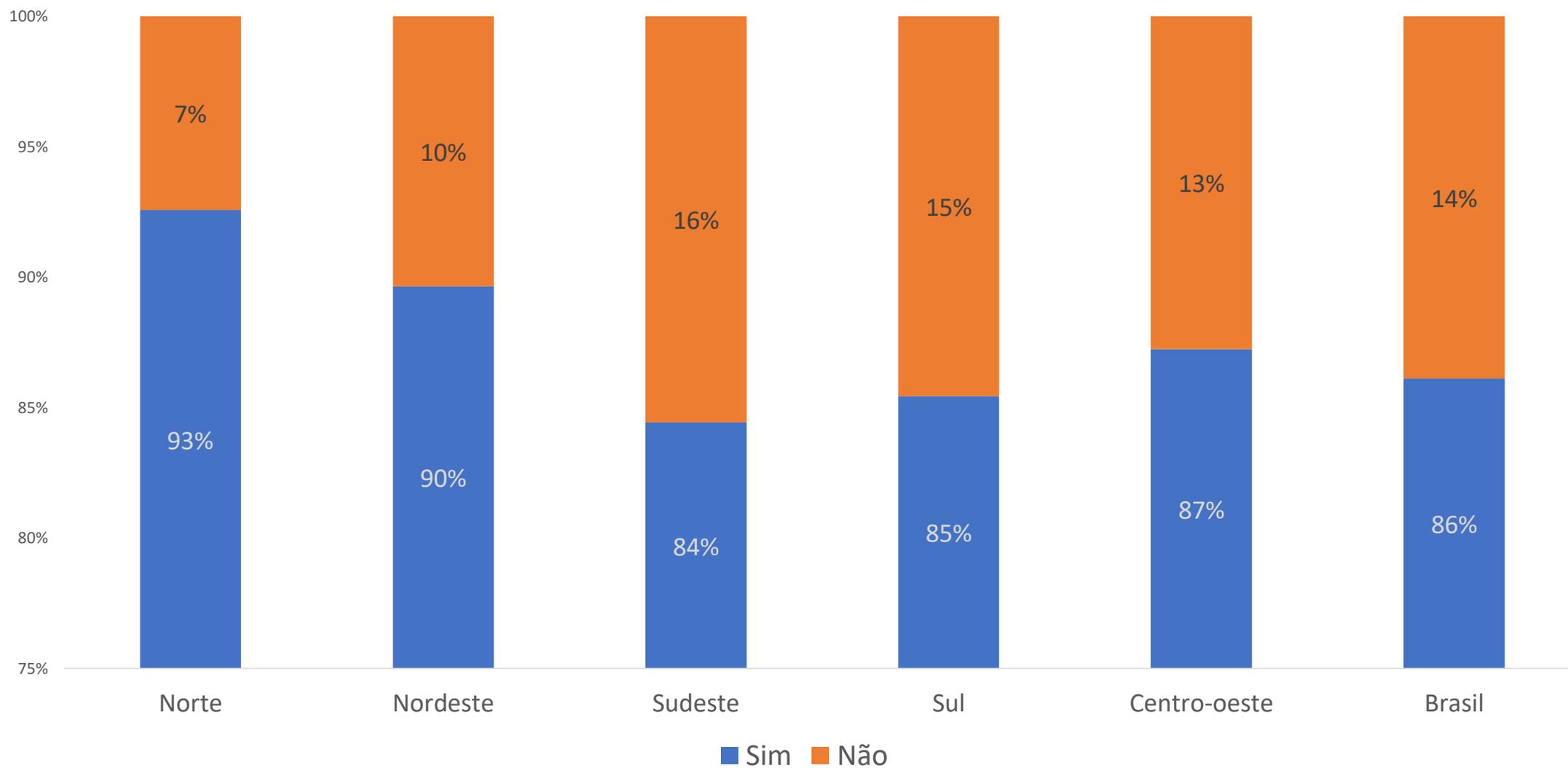
Google Meu Negócio



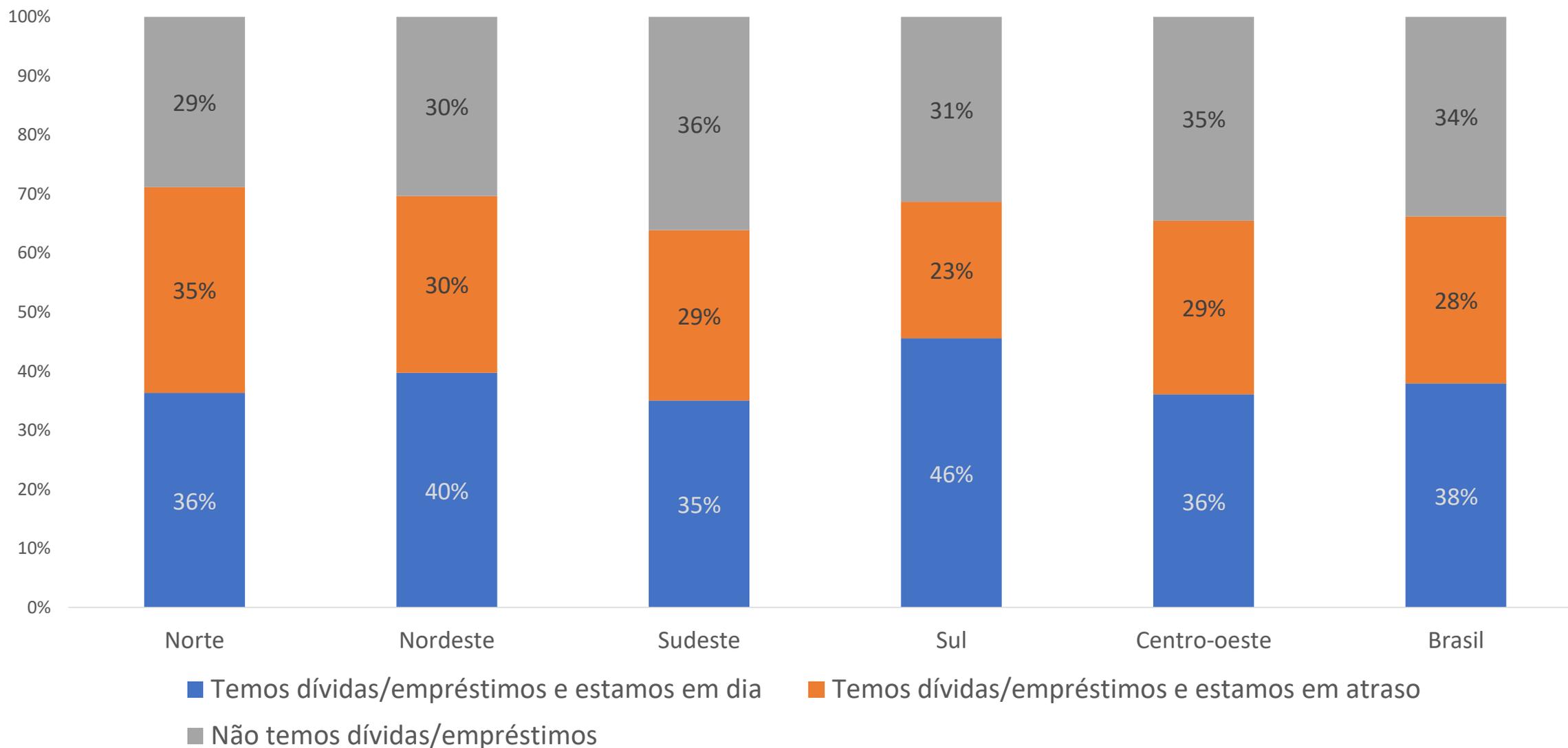
Automação de processos



A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?

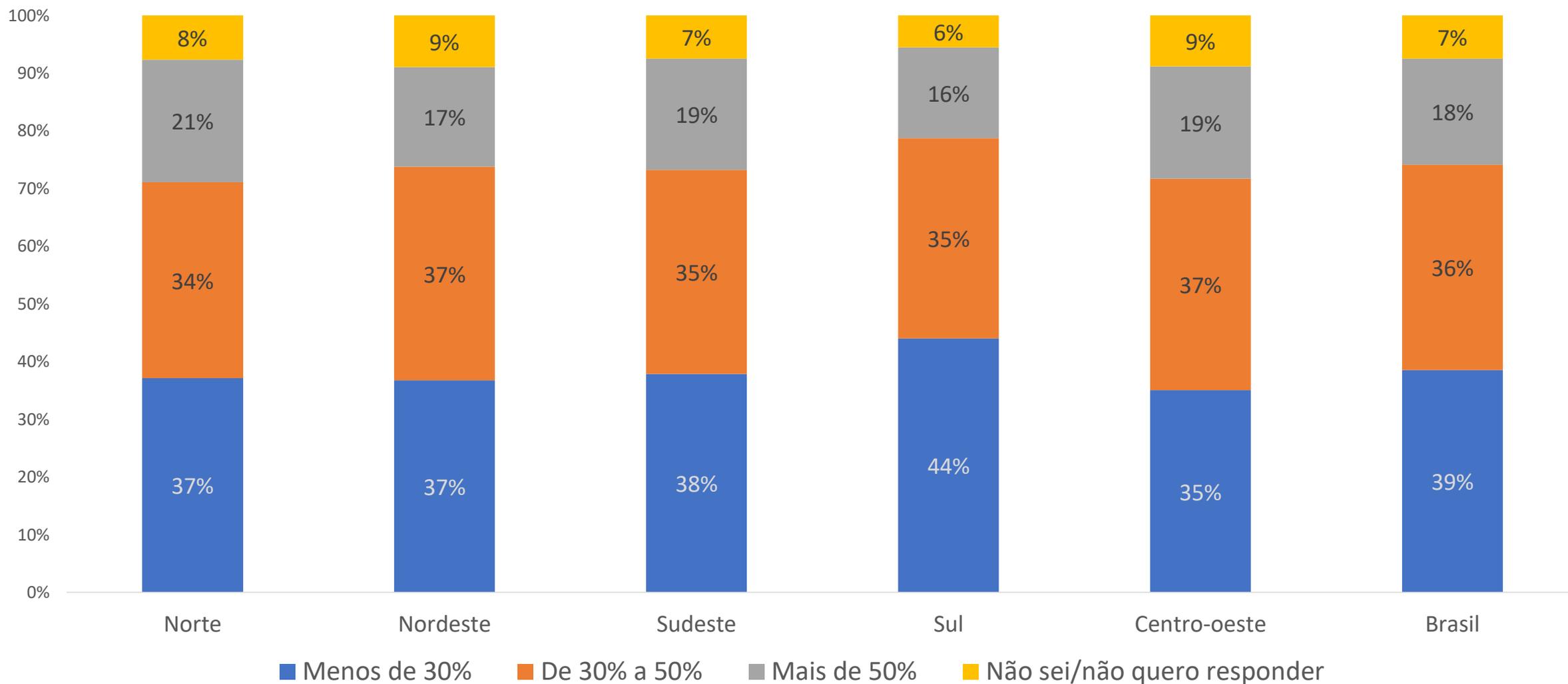


Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

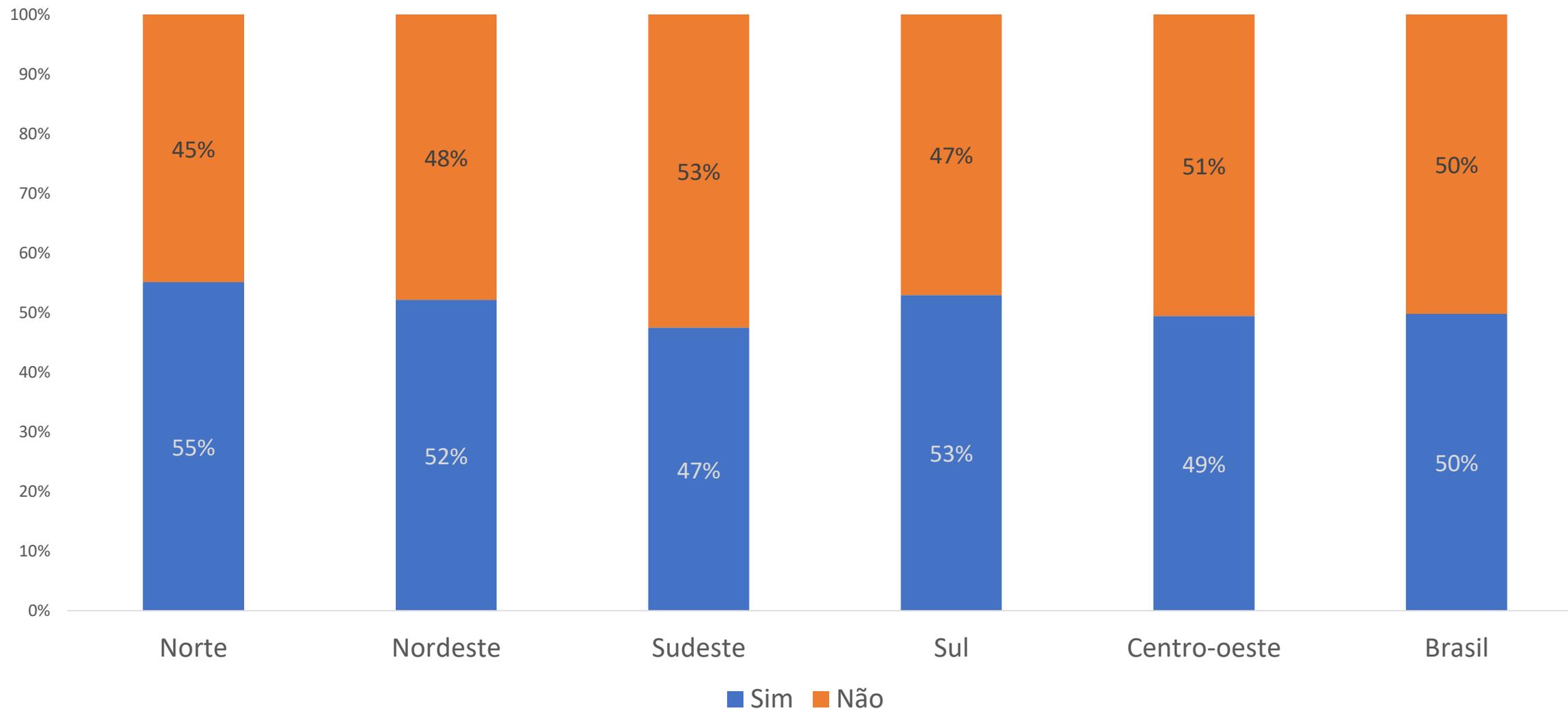




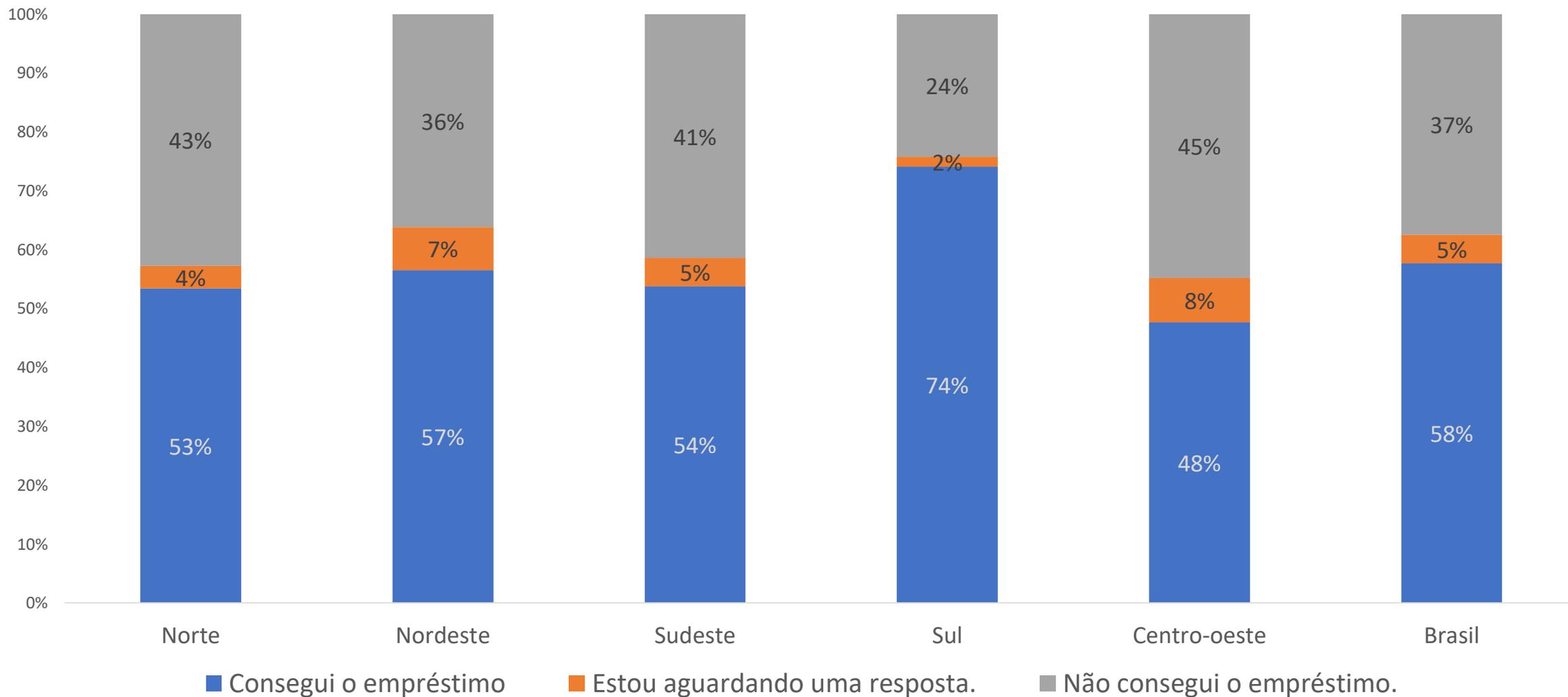
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



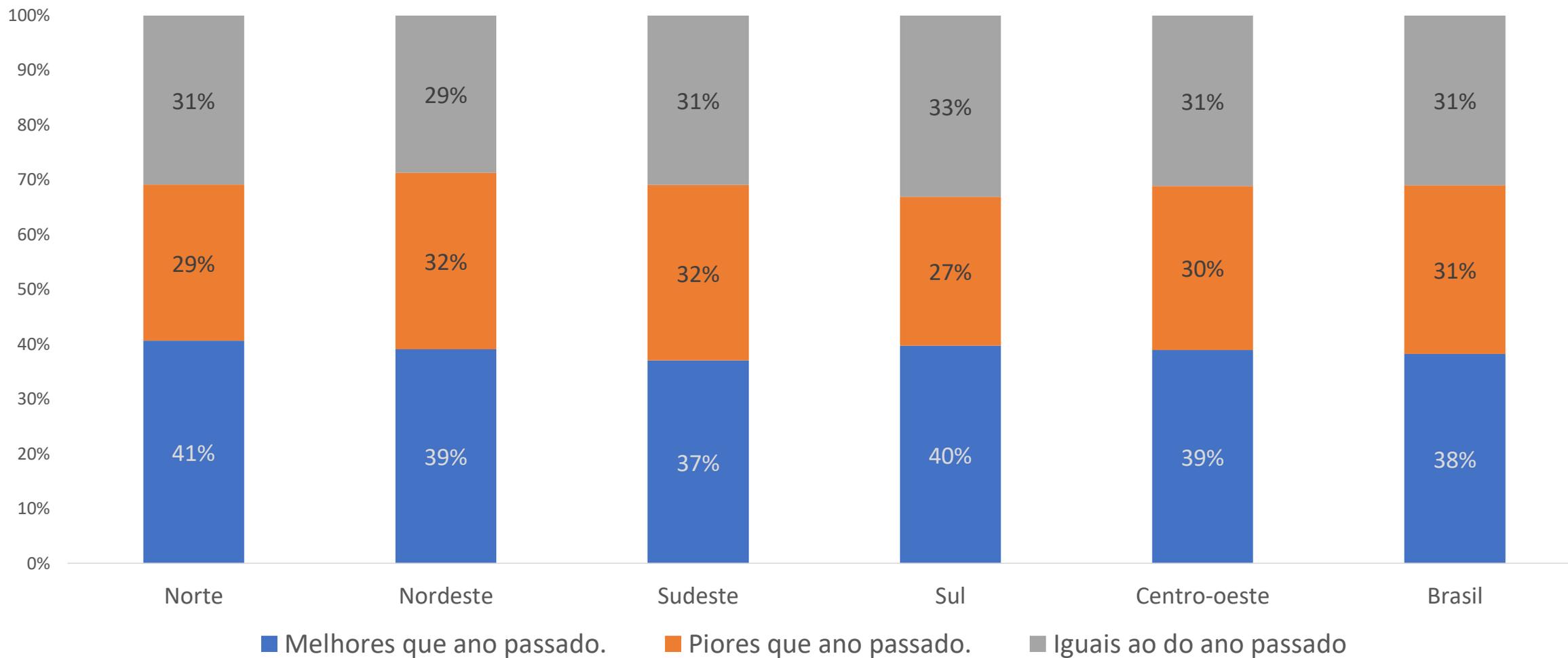
Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



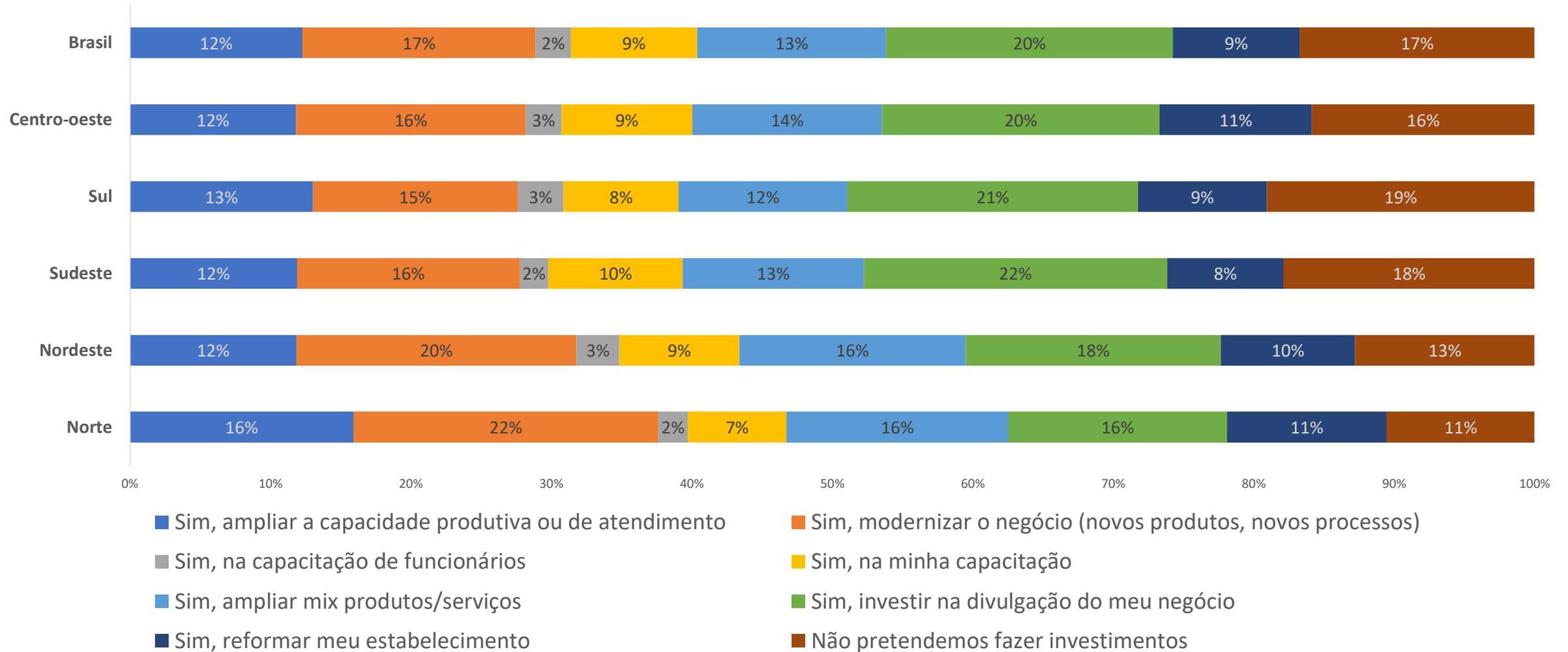
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



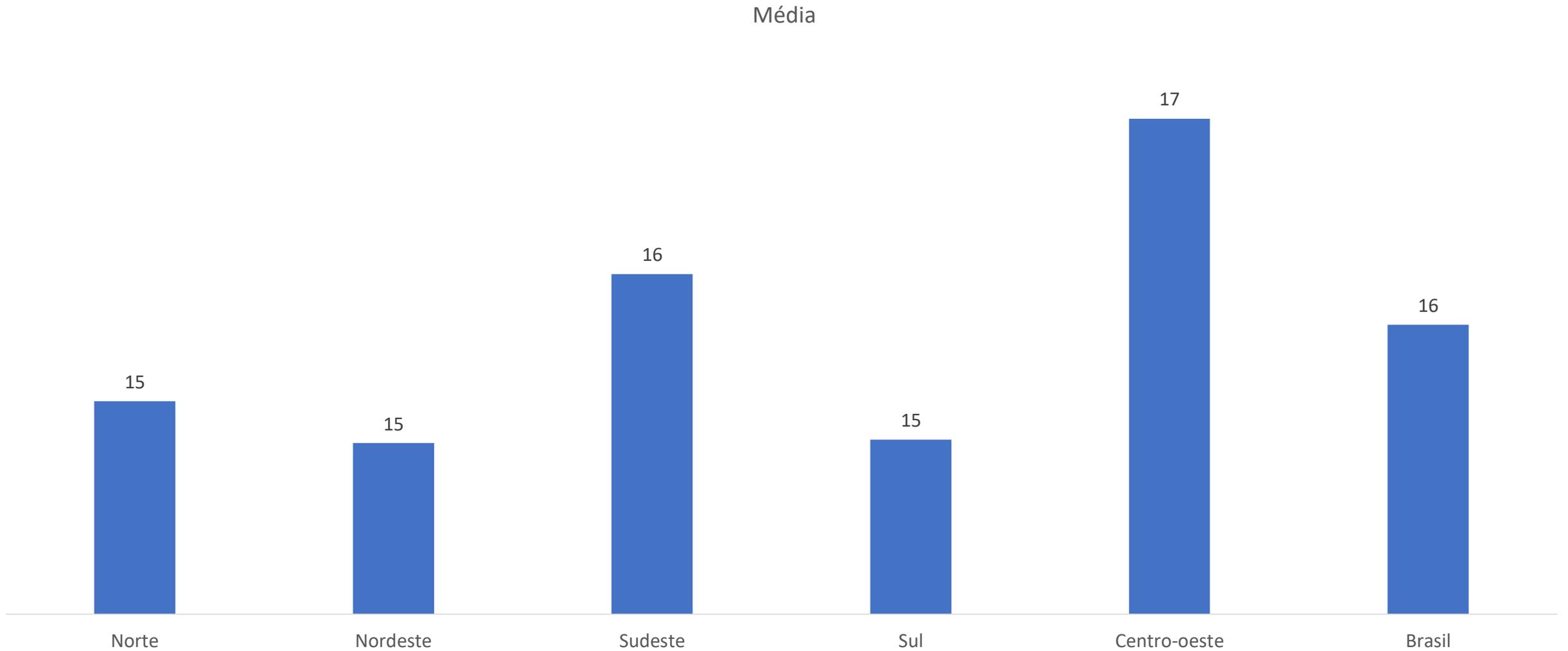
Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



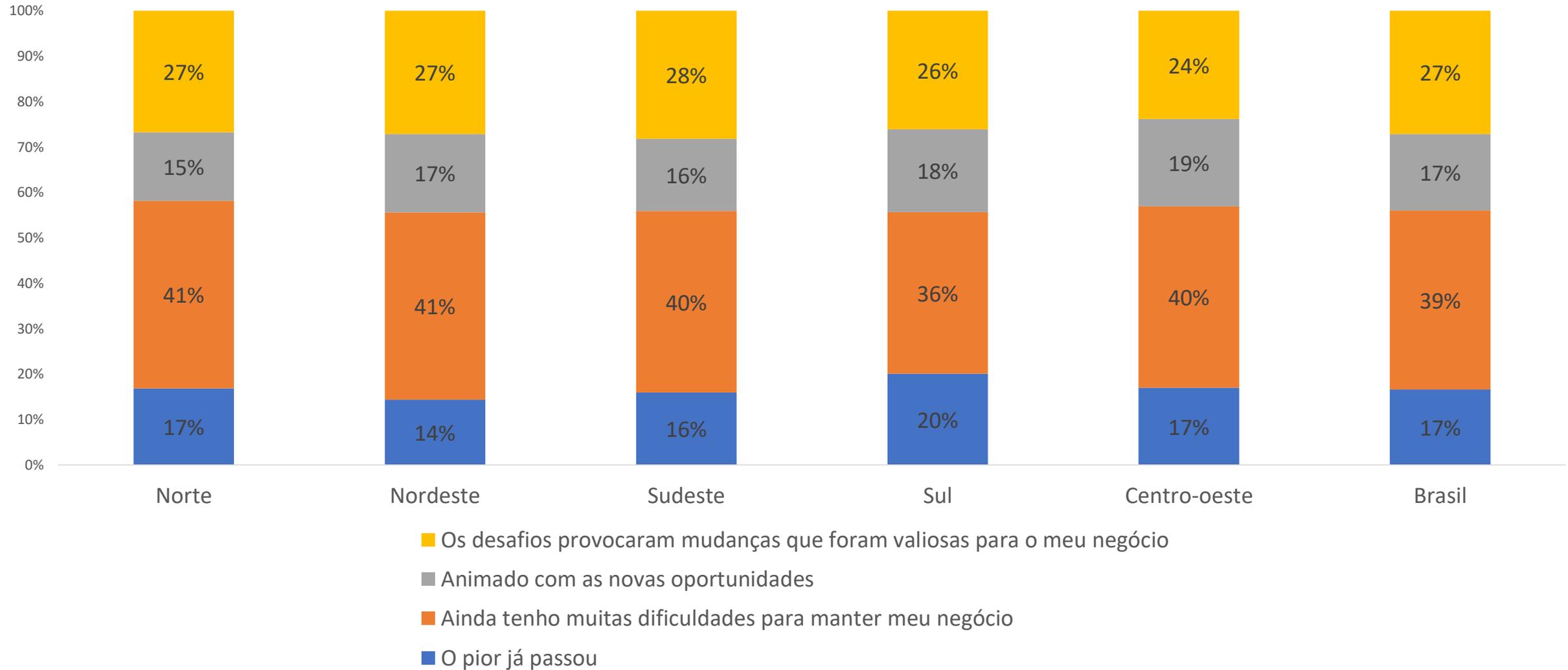
Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2022?



Quanto meses o(a) Sr(a). acha que ainda vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

