

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 14ª edição

Principais resultados

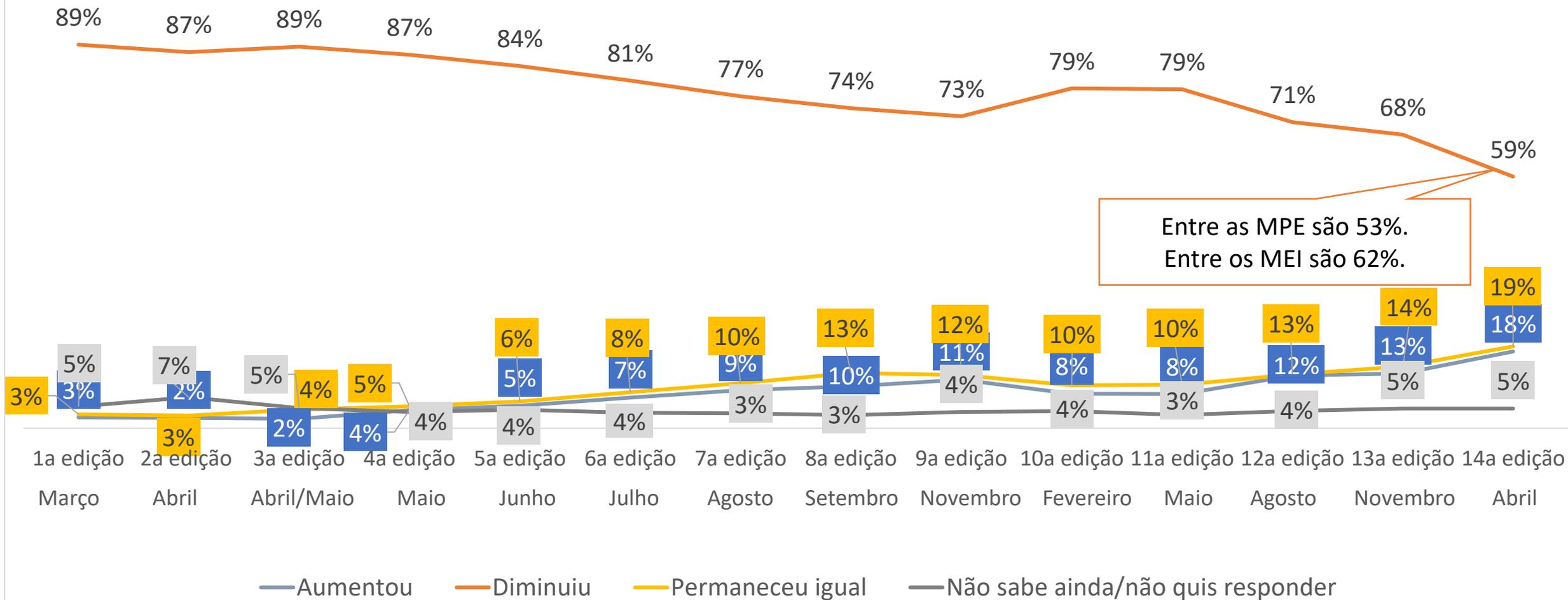
- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/04/2022 a 02/05/2022 .
- Universo: 18 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **13.205** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 60% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo referente a março de 2022.

- Redução** da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- Redução do impacto médio** do faturamento das empresas.
- Nenhum** segmento piorou.
- O aumento dos custos** e a **falta de clientes** são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- Metade** dos pequenos negócios paga aluguel do local onde opera o negócio.
- Redução** na proporção de empresas que vendem utilizando **ferramentas digitais**.
- Manutenção** no nível no endividamento e **manutenção** nível de inadimplência.
- Redução** na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- A maioria** dos empréstimos foi solicitado em 2020 e 2021
- Aumento** do desconhecimento sobre o FAMPE.
- Aumento** na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa
- Redução** na expectativa da situação voltar ao normal.

A proporção de empresas com queda no faturamento reduziu ao menor patamar da série histórica.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



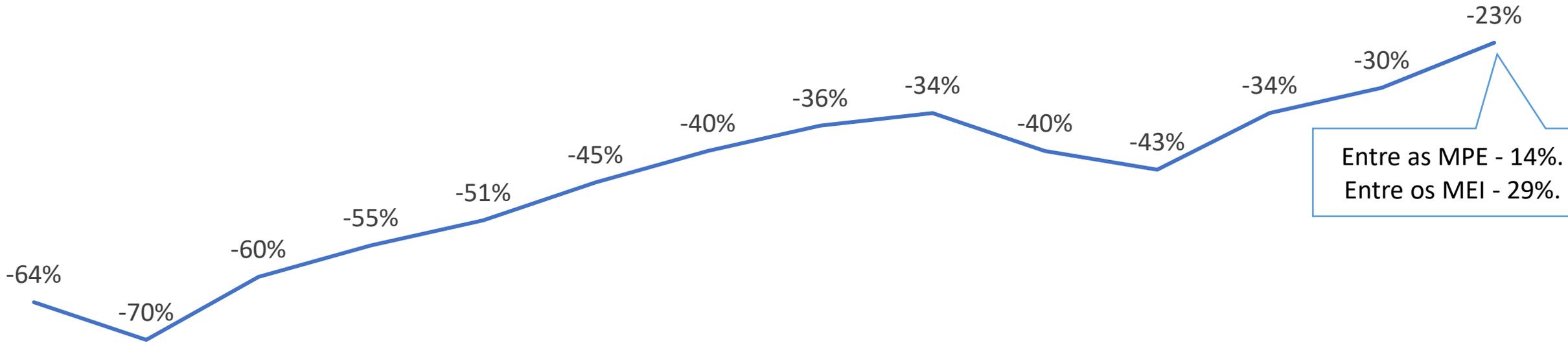
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

O movimento de recuperação do faturamento dos pequenos negócios manteve-se, estabelecendo um novo patamar.

Impacto Médio no faturamento das empresas

1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição	10a edição	11a edição	12a edição	13a edição	14a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro	Maio	Agosto	Novembro	Abril



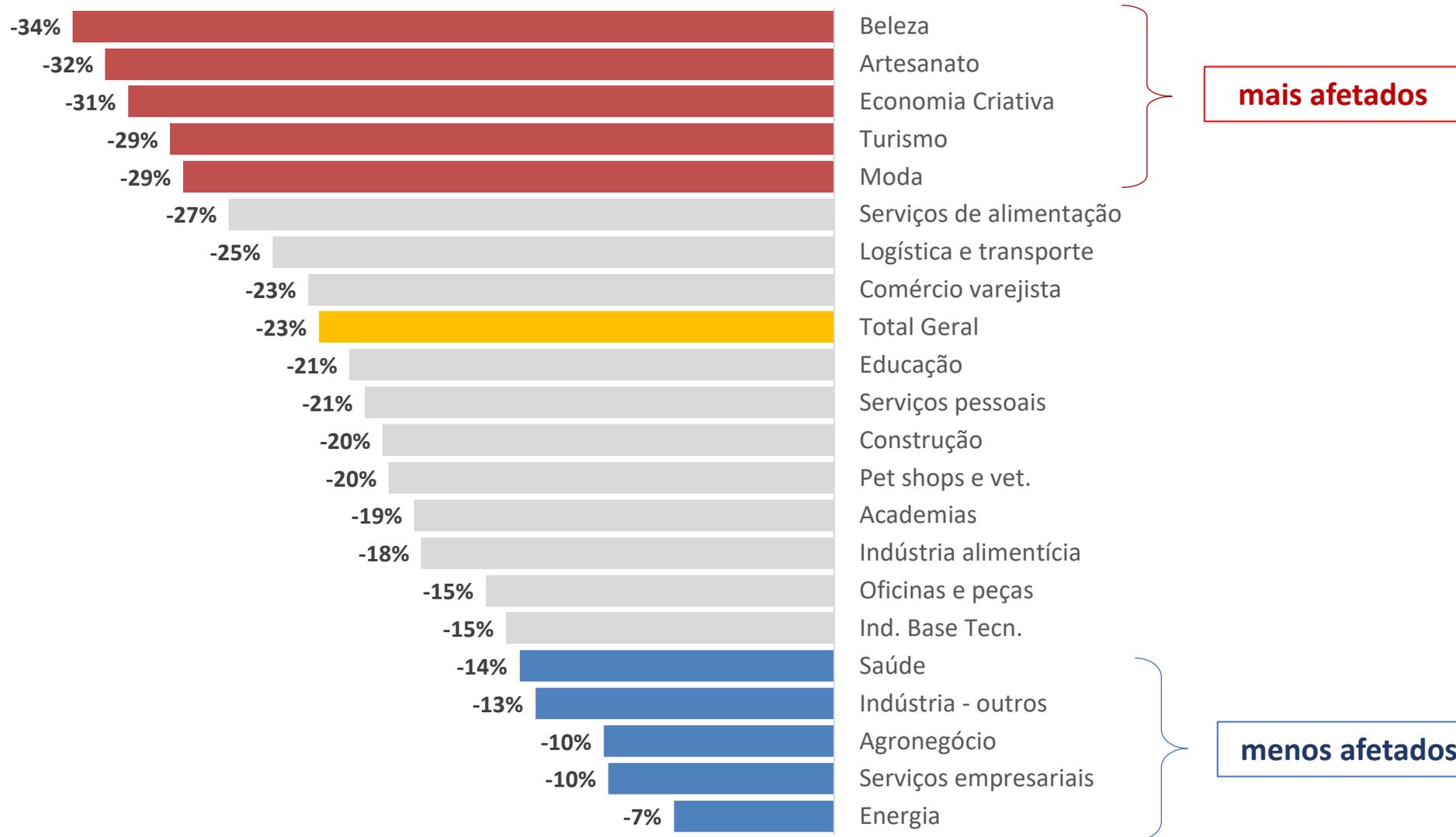
Entre as MPE - 14%.
Entre os MEI - 29%.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

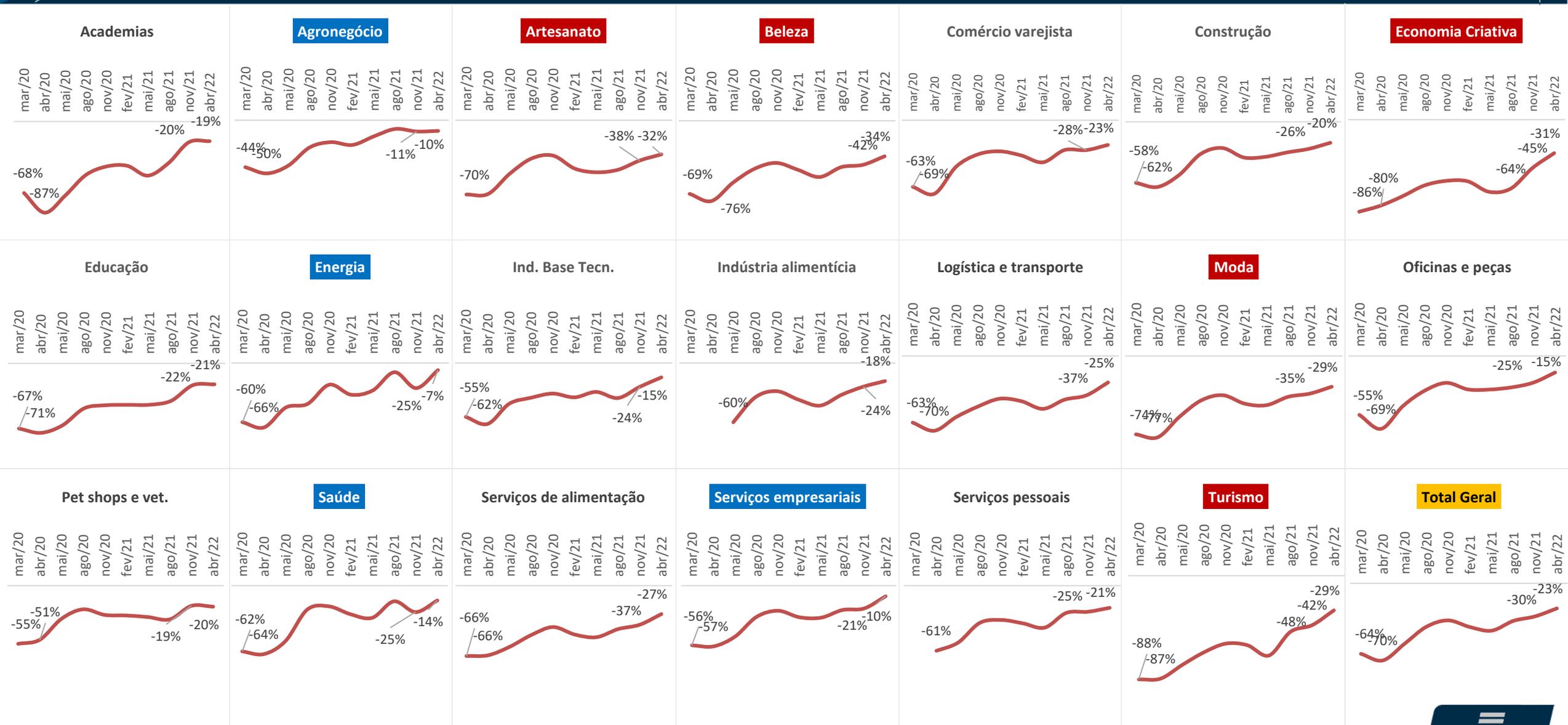


Segmentos **mais afetados** já não estão tão longe da média como aconteceu durante a pandemia.
Segmentos **menos afetados** avançam, mas lentamente, sem conseguir alcançar a recuperação total.

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Turismo e Economia Criativa mantêm o forte ritmo de recuperação.



Nenhum segmento piorou.

Segmentos menos afetados têm sempre aparecido entre os estáveis, sinal de dificuldade de atingir a recuperação total.

Variações entre a edição anterior e a atual:

Melhorando:



Artesanato (-38% -> -32%)
Beleza (-42% -> -34%)
Comércio varejista (-28% -> -23%)
Construção (-26% -> -20%)
Economia Criativa (-45% -> -31%)
Energia (-25% -> -7%)
Ind. Base Tecn. (-24% -> -15%)
Indústria - outros (-17% -> -13%)
Indústria alimentícia (-24% -> -18%)
Logística e transporte (-37% -> -25%)
Moda (-35% -> -29%)
Oficinas e peças (-25% -> -15%)
Saúde (-25% -> -14%)
Serviços de alimentação (-37% -> -27%)
Serviços empresariais (-21% -> -10%)
Serviços pessoais (-25% -> -21%)
Turismo (-42% -> -29%)

Estáveis:



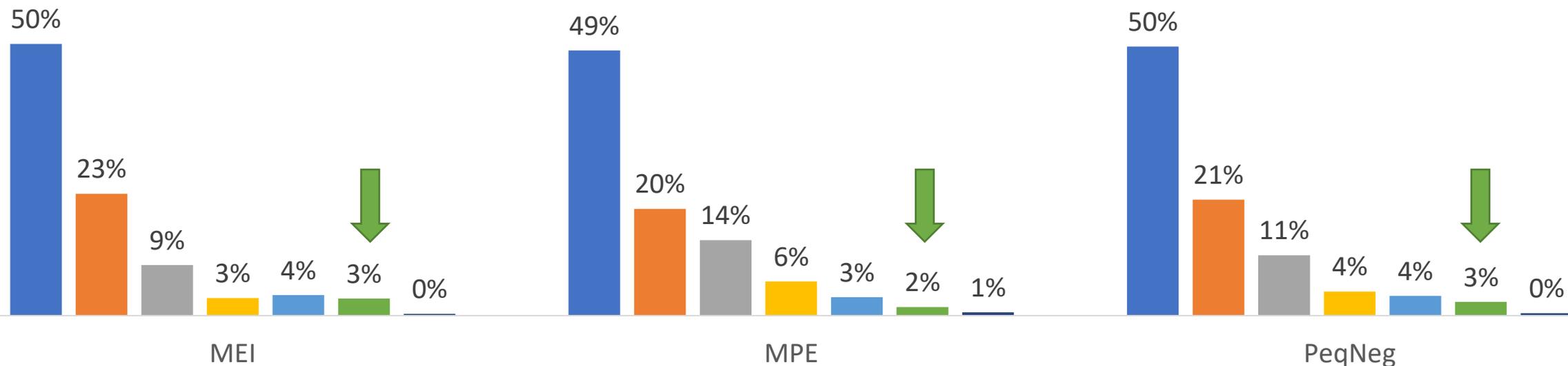
Academias (-20% -> -19%)
Agronegócio (-11% -> -10%)
Educação (-22% -> -21%)
Pet shops e vet. (-19% -> -20%)

Piorando:



Na visão dos empresários o aumento de custos e falta de clientes são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio.

Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

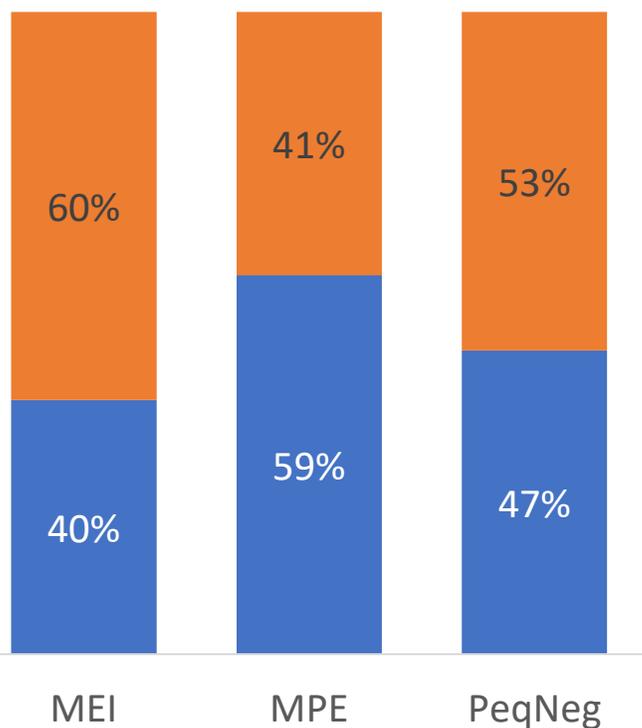


- Aumento dos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)
- Falta de clientes
- Dívidas com empréstimos
- Dívidas com impostos
- Dívidas com fornecedores
- Pandemia
- Funcionários afastados por problema de saúde

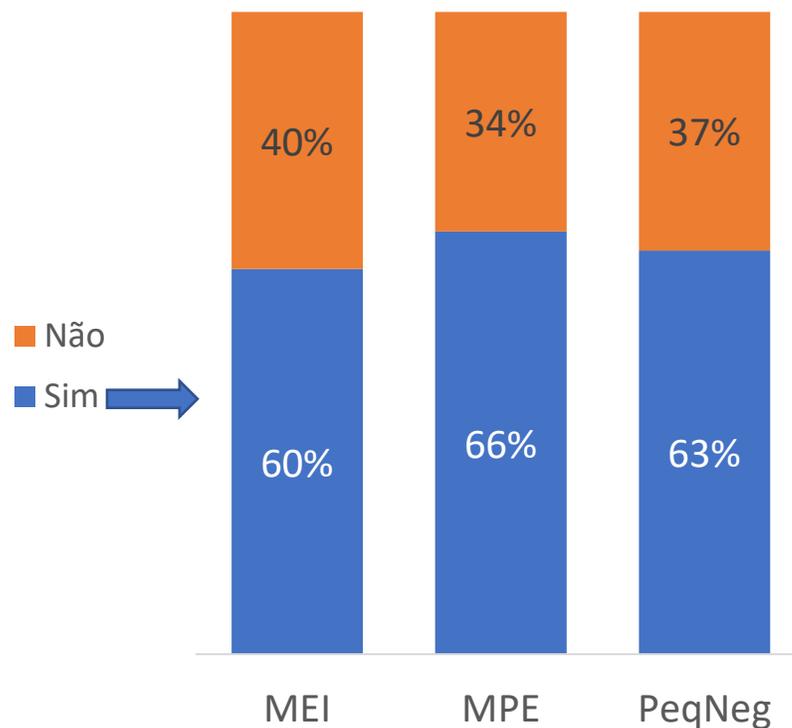
A pandemia não é mais vista pelos empresários como sendo um fator que atualmente traz dificuldade para o negócio.

Metade dos pequenos negócios paga aluguel do local onde opera o negócio. 6 em cada 10 tiveram o aluguel reajustado nos últimos 12 meses.

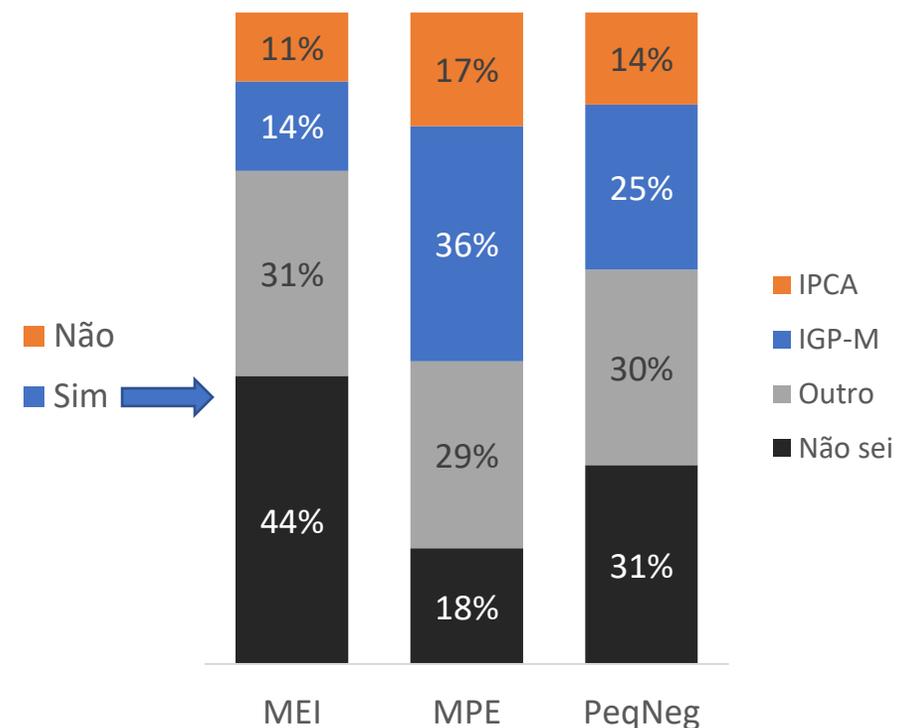
Você paga aluguel do local onde funciona o seu negócio?



Seu aluguel foi reajustado nos últimos 12 meses?



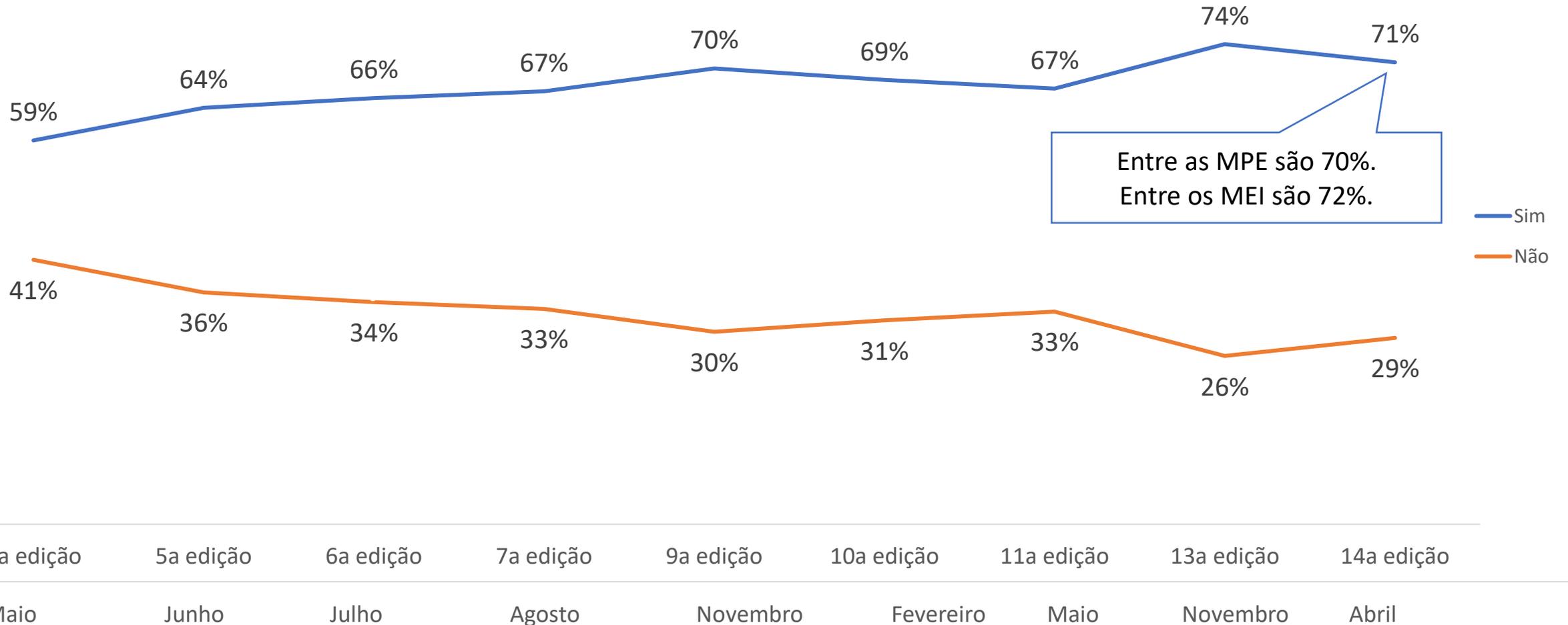
Seu aluguel foi reajustado por qual índice?



- Entre os MEI a maioria desconhece o critério utilizado para ajustar o aluguel do local onde funciona o negócio.
- Uma parcela importante não citou os critérios de reajuste normalmente praticados (IPCA e IGP-M). Isso pode indicar desconhecimento por parte dos empresários, ou indicar que o mercado tem adotado novos critérios para o reajuste de aluguel.

Redução na proporção de empresas que vendem utilizando ferramentas digitais

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



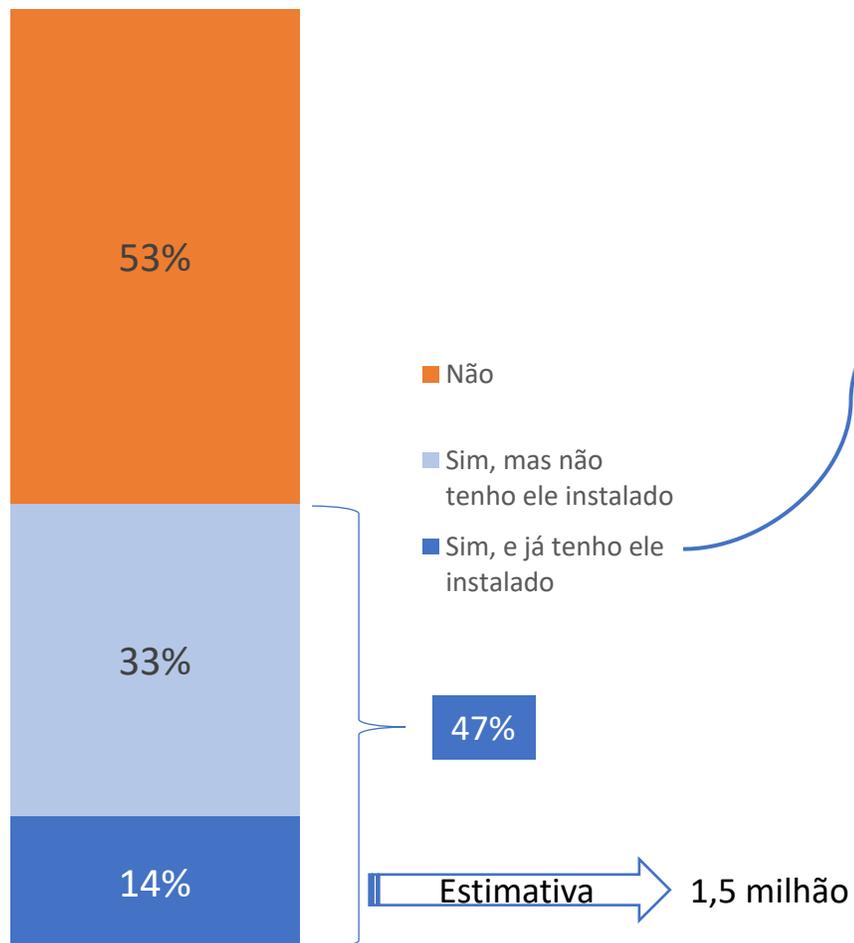
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

5 em cada 10 MEI conhecem o App para celular, enquanto 1 em cada 10 tem o APP instalado

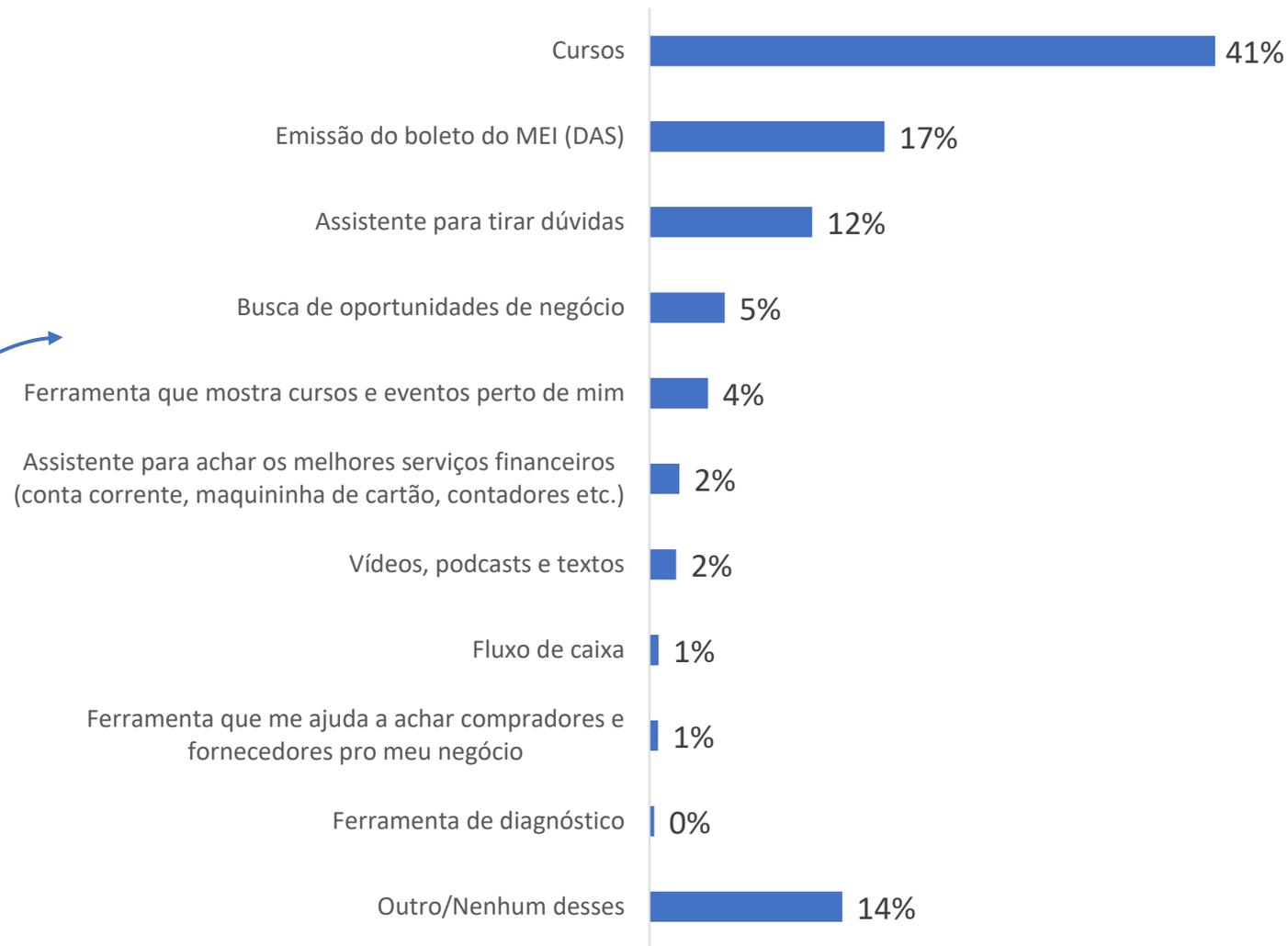
As funcionalidades mais utilizadas é o acesso a cursos.

Questões respondidas apenas pelos MEI

Você sabia que o Sebrae tem um aplicativo para celular?



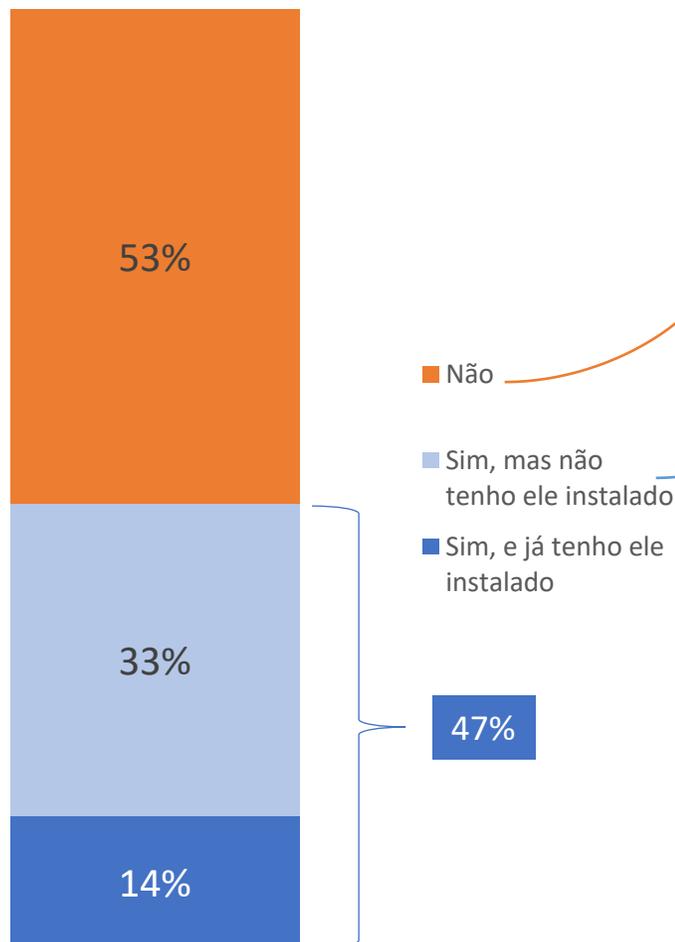
Qual dessas funcionalidades você mais usa do aplicativo do Sebrae?



Acesso a cursos, orientação em relação a tomada de crédito, e ferramentas de diagnóstico para o seu negócio, são as funcionalidades que mais interessam aos MEI.

Questões respondidas apenas pelos MEI

Você sabia que o Sebrae tem um aplicativo para celular?

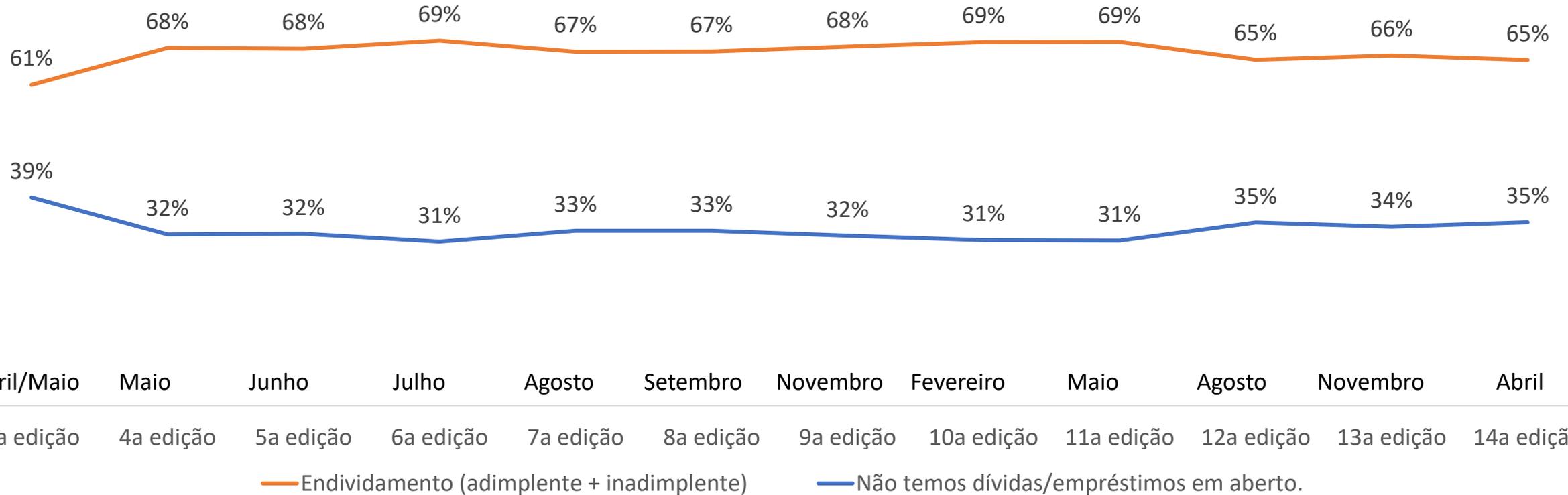


Qual dessas funcionalidades mais te interessaria em um aplicativo?



Manutenção na proporção de empresas que possuem dívidas.

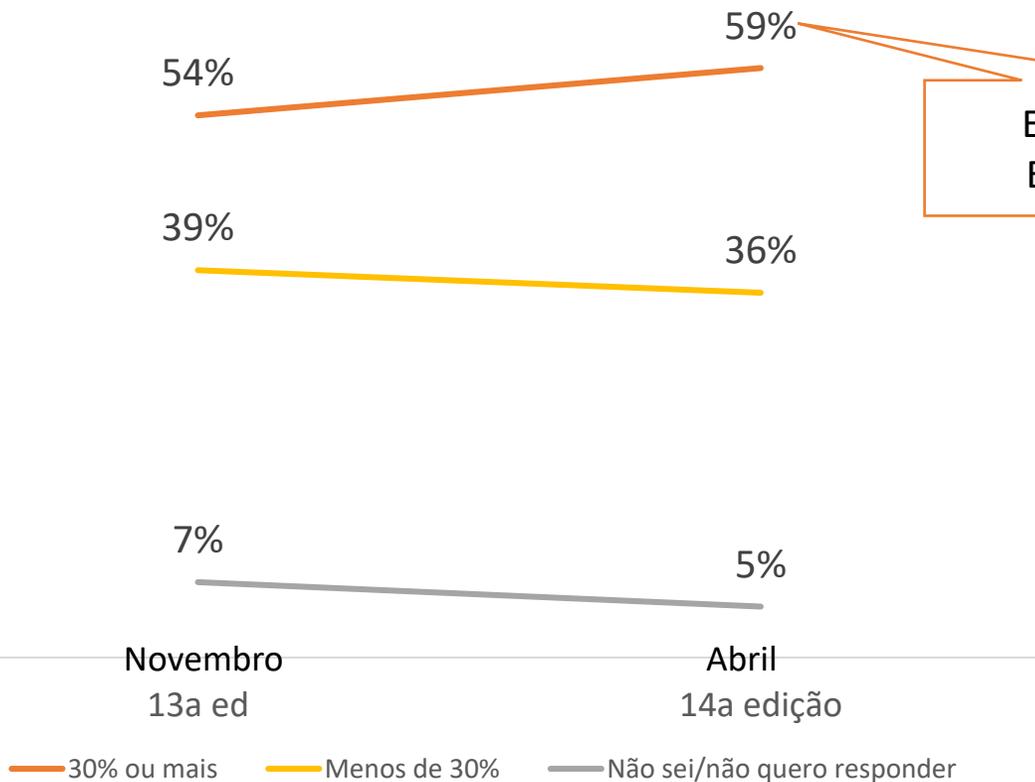
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



65% dos pequenos negócios tem dívidas.
MEI: 60% tem dívidas
MPE: 73% tem dívidas

A maioria dos pequenos negócios tem mais de 1/3 dos custos mensais comprometidos com o pagamento de dívidas.

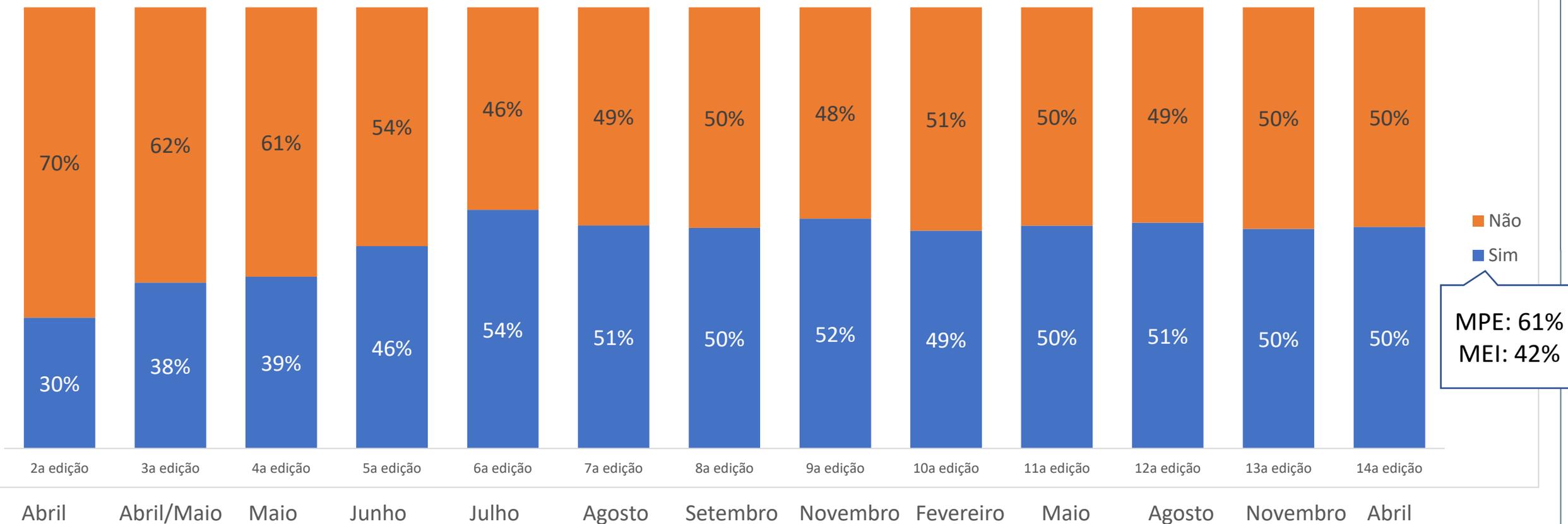
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



59% dos pequenos negócios tem mais de 1/3 dos seus custos mensais comprometido com as dívidas.
MEI: 67% tem mais de 1/3 dos seus custos mensais comprometido com as dívidas.
MPE: 48% tem mais de de 1/3 dos seus custos mensais comprometido com as dívidas.

A proporção de empresas buscando empréstimo manteve-se

Desde o começo da pandemia, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 14ª edição. Coleta: 25 de abril a 02 de maio de 2022.

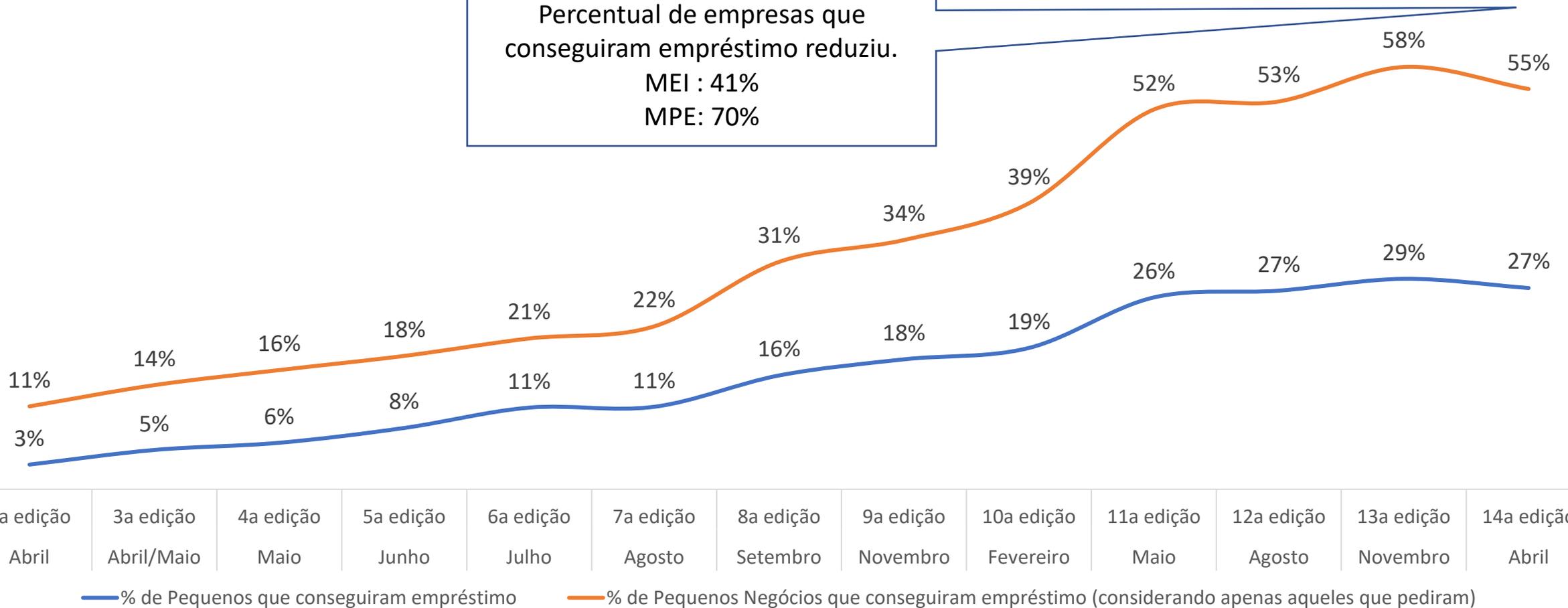
Redução na % de empresas que conseguiram empréstimo

% que conseguiram empréstimo

Percentual de empresas que conseguiram empréstimo reduziu.

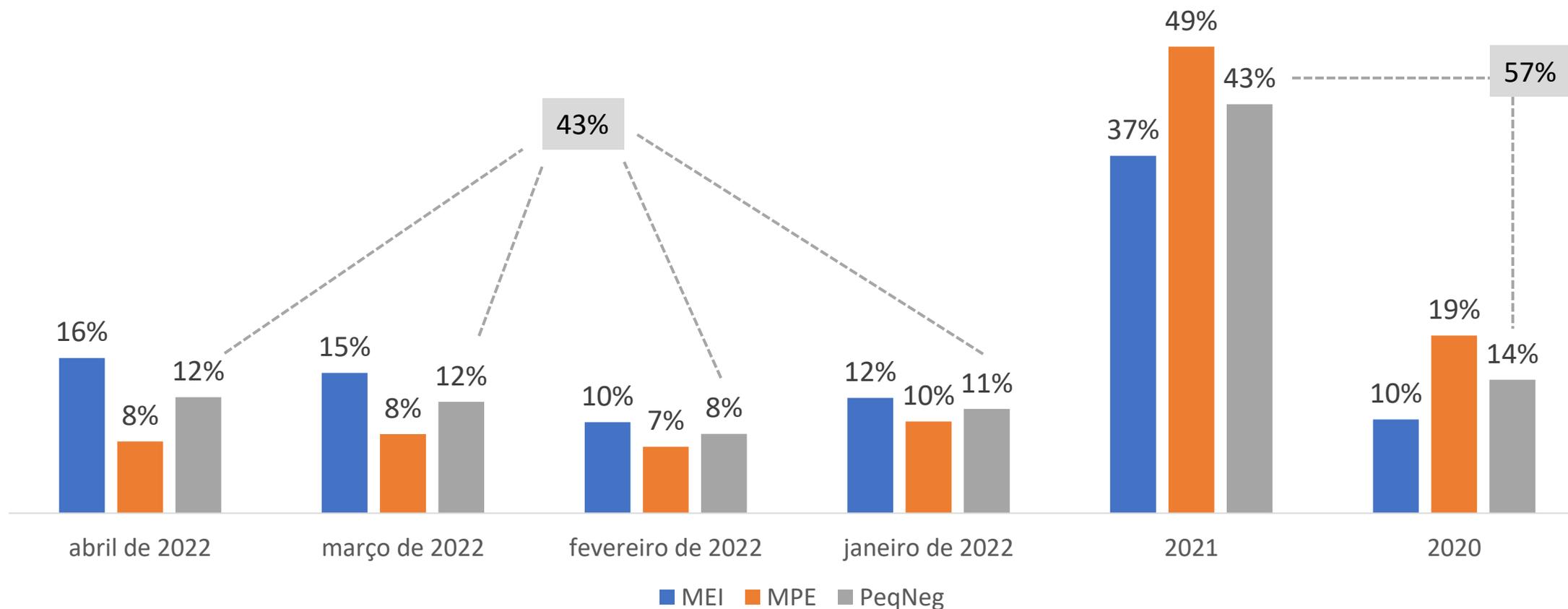
MEI : 41%

MPE: 70%



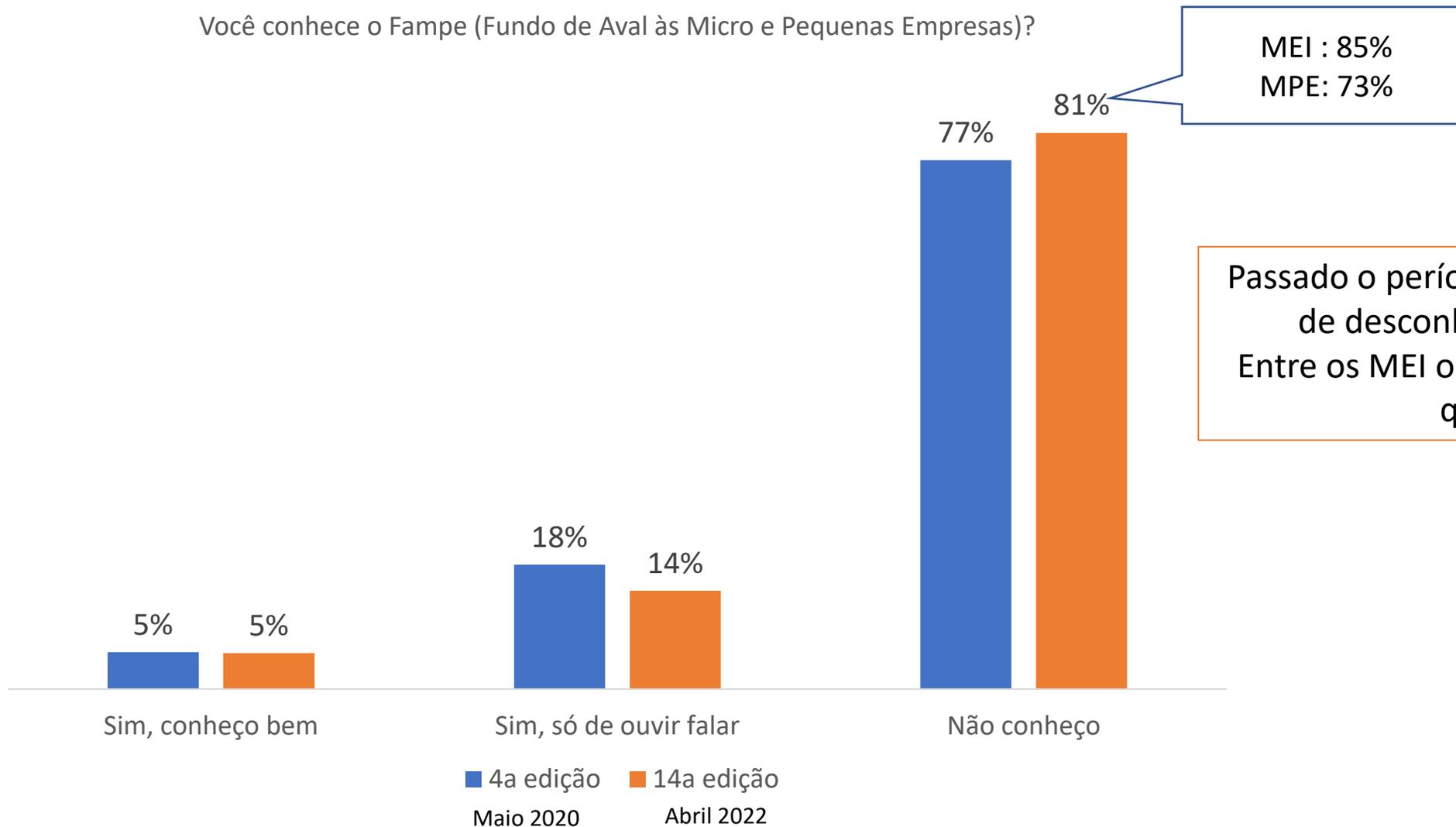
A maioria dos empréstimos foram solicitados em 2021

Quando foi a última vez que você buscou empréstimo bancário?



A maioria dos empresários desconhece o FAMPE

Você conhece o Fampe (Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas)?

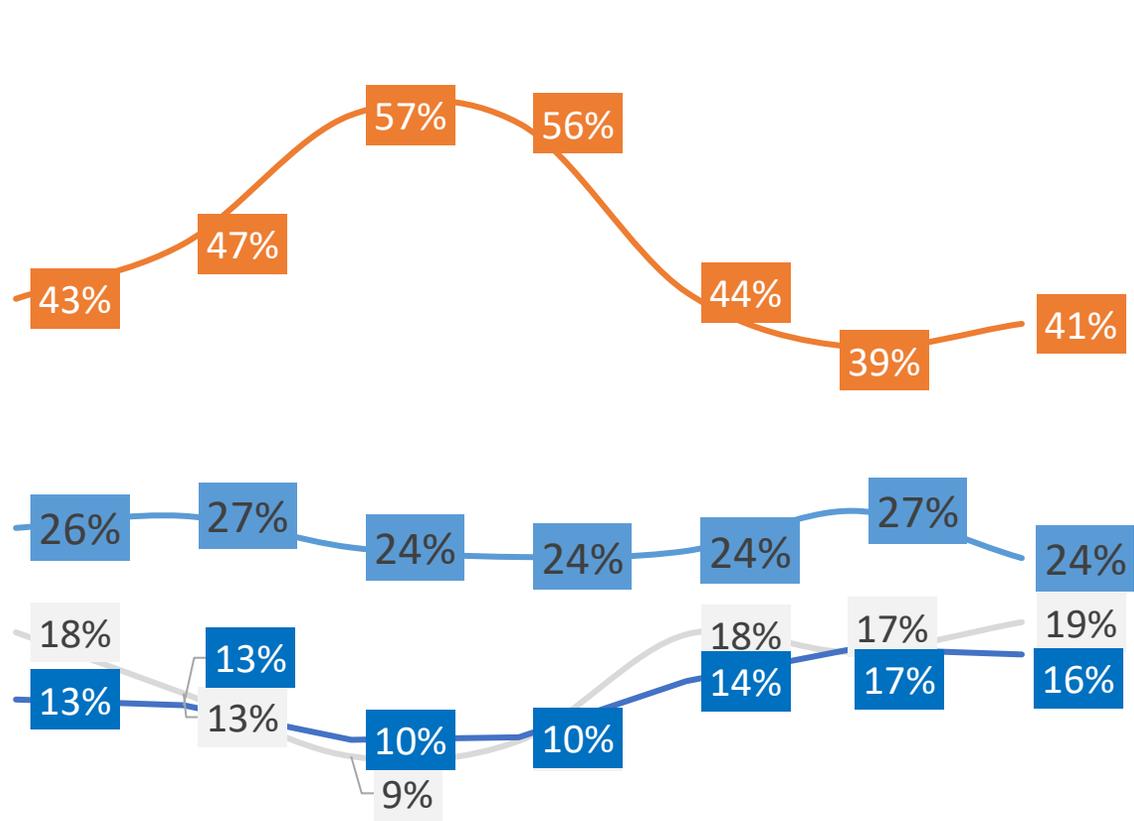


Passado o período de quase 2 ano, o nível de desconhecimento aumentou. Entre os MEI o desconhecimento é maior que nas MPE.

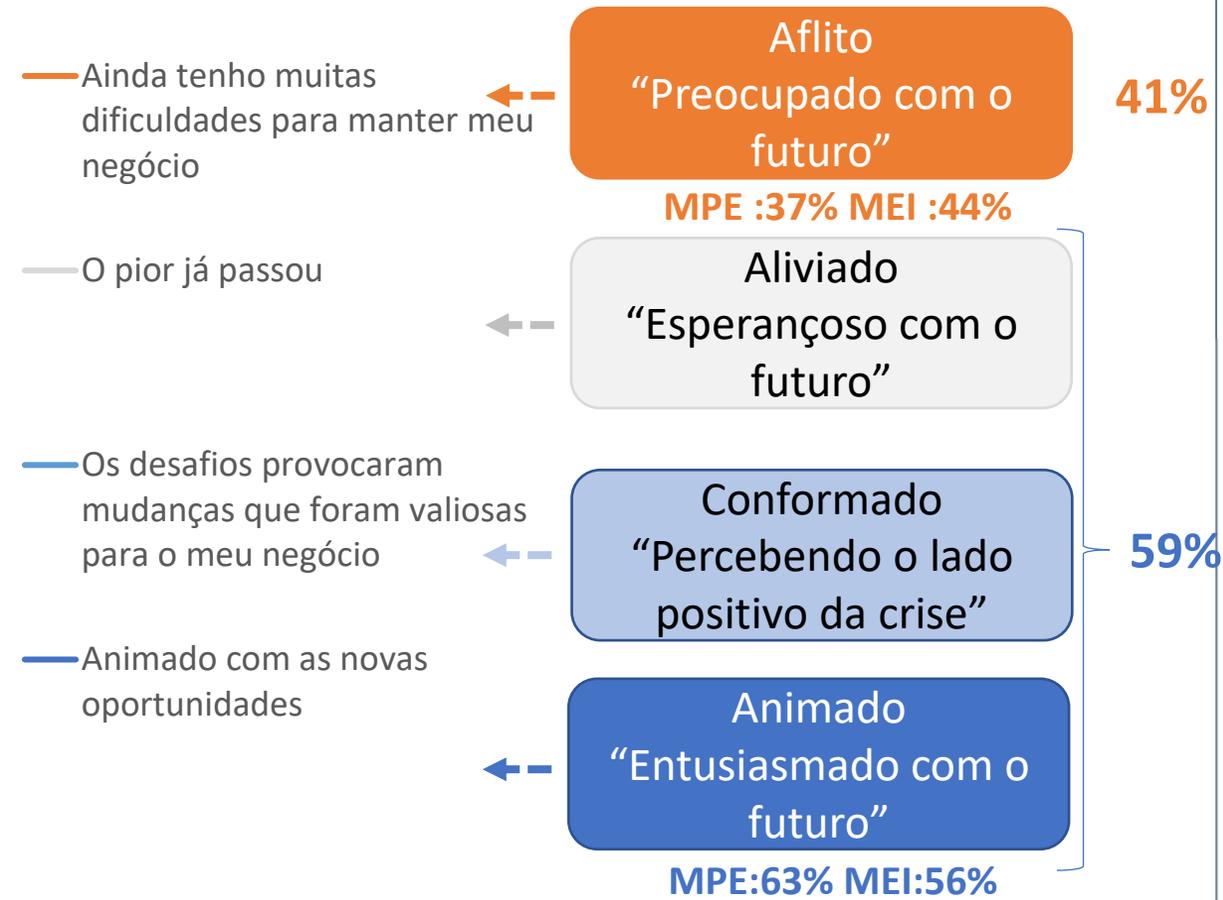
Aumento na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa

Redução na proporção de empresários conformados, percebendo lado positivo da crise

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Estado de espírito do empresário



8ª edição 9ª edição 10ª edição 11ª edição 12ª edição 13ª edição 14ª edição

Setembro Novembro Fevereiro Maio Agosto Novembro Abril

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09. 13ª Ed 25/11 a 01/12. 14ª Ed 25/04 a 02/05.



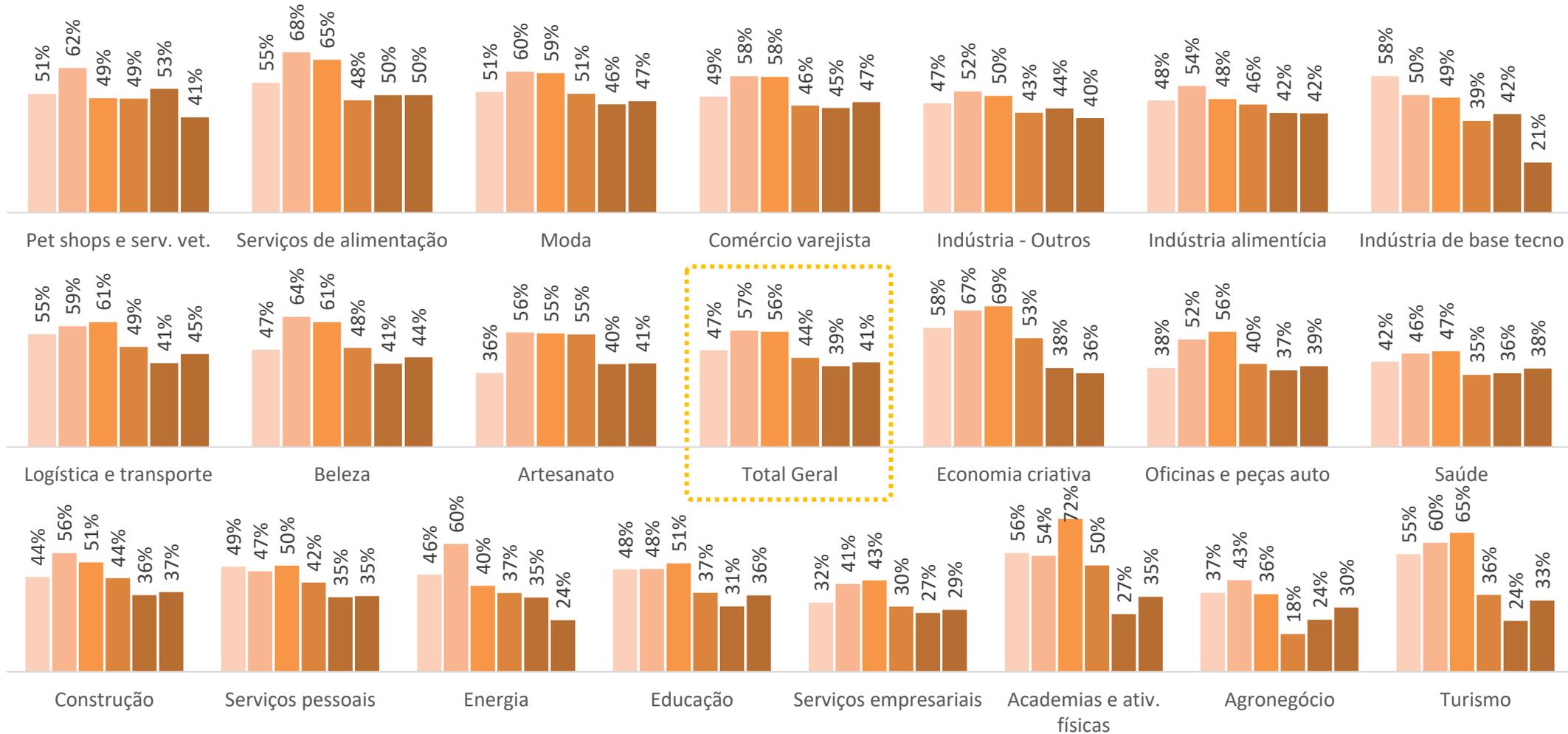
Interrupção da melhoria de sentimento. Maior parte dos segmentos com aumento ou estabilidade do percentual de “aflitos”.

Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

9ª ed. nov/20 10ª ed. fev/21 11ª ed. mai/21 12ª ed. ago/21 13ª ed. nov/21 14ª ed. abr/22



AFLITOS



AFLITOS

SEBRAE

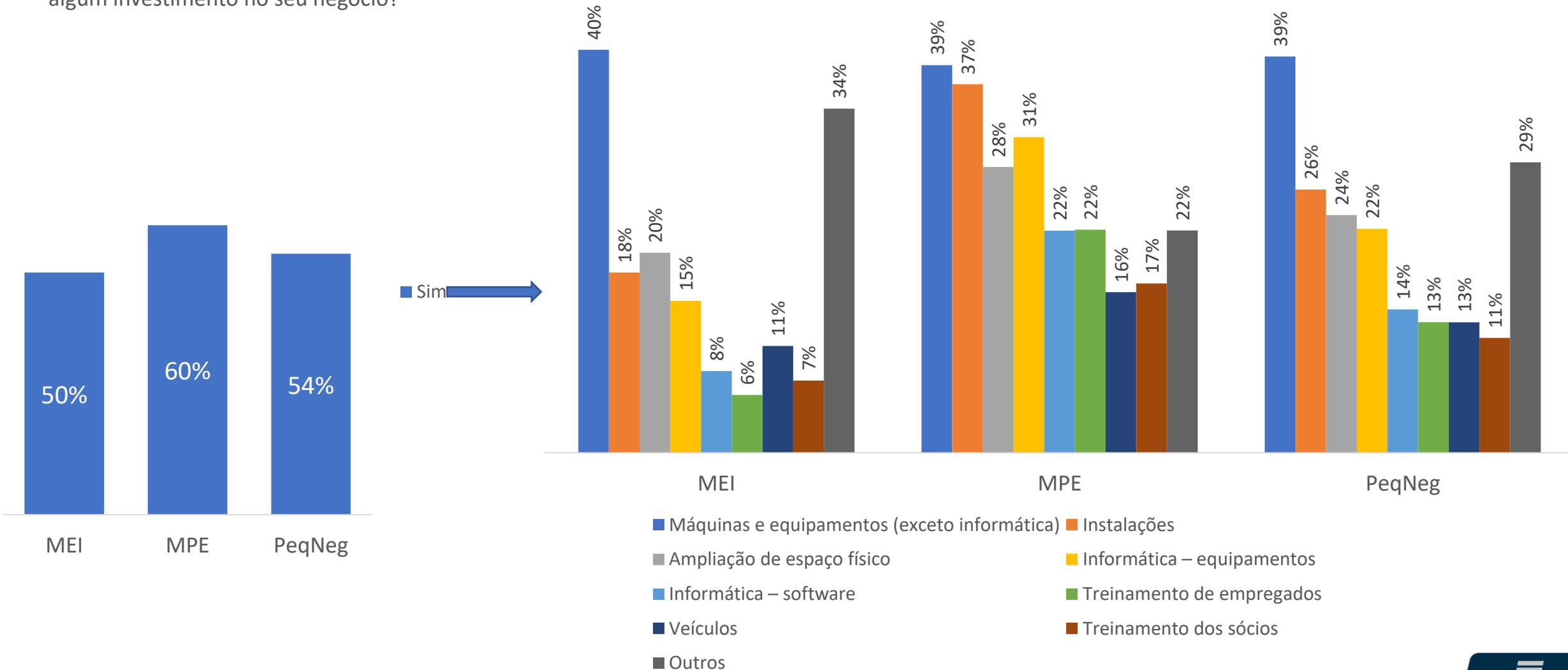
FGV

Metade dos pequenos negócios já realizou algum investimento nos últimos 2 anos. Maquinas e Equipamentos foram os principais destinos dos investimentos.

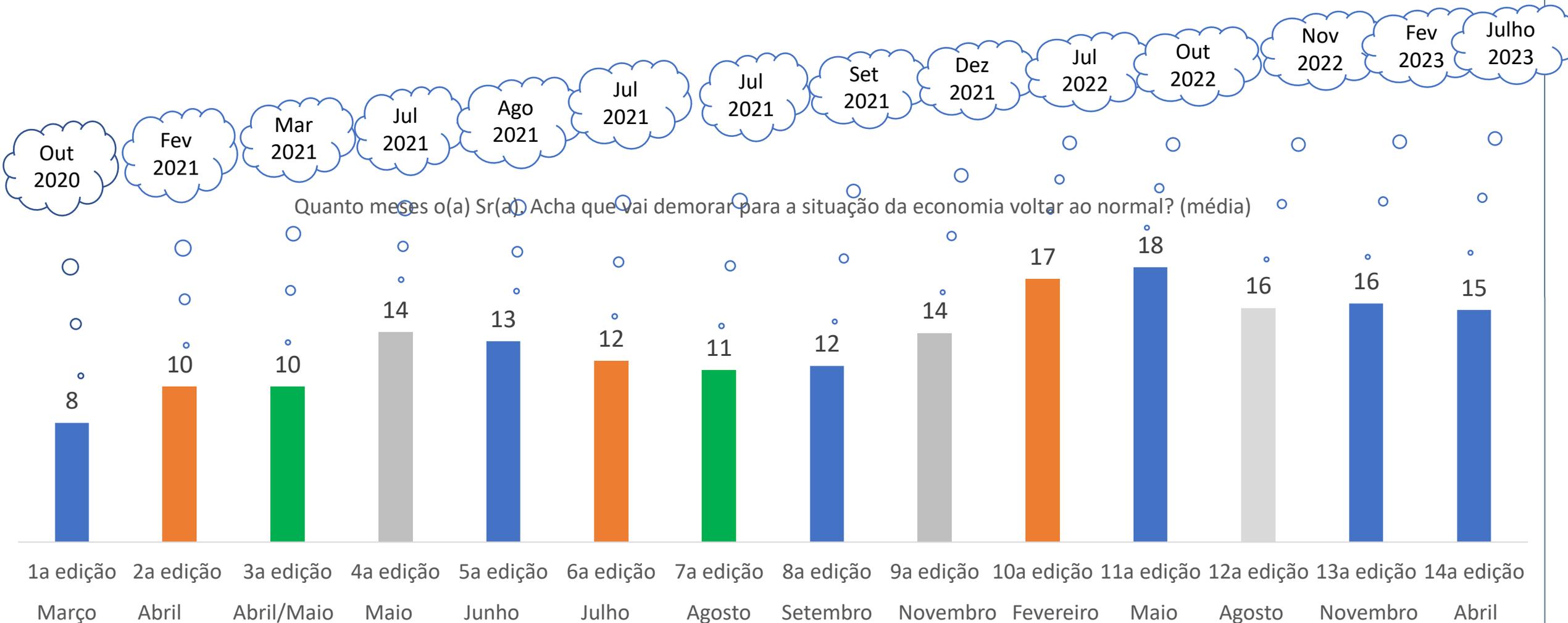
Nos últimos 2 anos você realizou algum investimento no seu negócio?

Sim →

Em que você investiu?



Redução no horizonte do retorno a normalidade



O horizonte de expectativa de retorno a normalidade teve uma pequena redução, mas ainda apresenta um horizonte longo (maior que 12 meses).

- ❑ **Redução** (68% => 59%) da proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma redução no seu faturamento.
- ❑ **Redução do impacto médio** (-30% => -23%) do faturamento das empresas.
- ❑ **Nenhum** dos 20 segmentos piorou.
- ❑ **O aumento dos custos** (50%) e a **falta de clientes** (21%) são os fatores que mais trazem dificuldade para o negócio no momento.
- ❑ **Metade** (47%) dos pequenos negócios paga aluguel do local onde opera o negócio.
- ❑ **Redução** (74% => 71%) na proporção de empresas que vendem utilizando **ferramentas digitais**.
- ❑ **Manutenção** (66% => 65%) no nível no endividamento e **manutenção** nível de inadimplência (28% => 30%).
- ❑ **Redução** (29% => 27%) na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- ❑ **A maioria** (57%) dos empréstimos foi solicitado em 2020 e 2021
- ❑ **Aumento** (77% => 81%) do desconhecimento sobre o FAMPE.
- ❑ **Aumento** (39% => 41%) na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa
- ❑ **Redução** (16 meses => 15 meses) na expectativa da situação voltar ao normal.

- Jan 20 – primeiros casos de Covid-19 no Brasil.
- Mar 20 – OMS decreta situação de Pandemia.
- Abr 20 – primeiras medidas de distanciamento social.

Pandemia Covid-19

Pesquisa de impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios

- Mar 20 - 1ª Ed Pesquisa de Impacto
- Abr 20 - 2ª Ed Pesquisa de impacto
- Parceria com a FGV – Abr-20
- Mai 20 – 3ª coleta da pesquisa de impacto em parceria com a FGV
- 2020 – 1ª a 9ª Ed
- 2021- 10ª a 13ª Ed

14ª Ed - 2022

- Pandemia não é mais o principal desafio dos Pequenos negócios
- Situação dos pequenos negócios ainda não retornou aos patamares de 2019
- Necessidade de acompanhar periodicamente a situação dos pequenos negócios.
- Parceria com IBGE

Pulso dos Pequenos Negócios

Pesquisa de Impacto
Sebrae/FGV
Trimestral



Pulso dos Pequenos Negócios
Sebrae/IBGE
Trimestral

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Gabinete Ditec

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

