

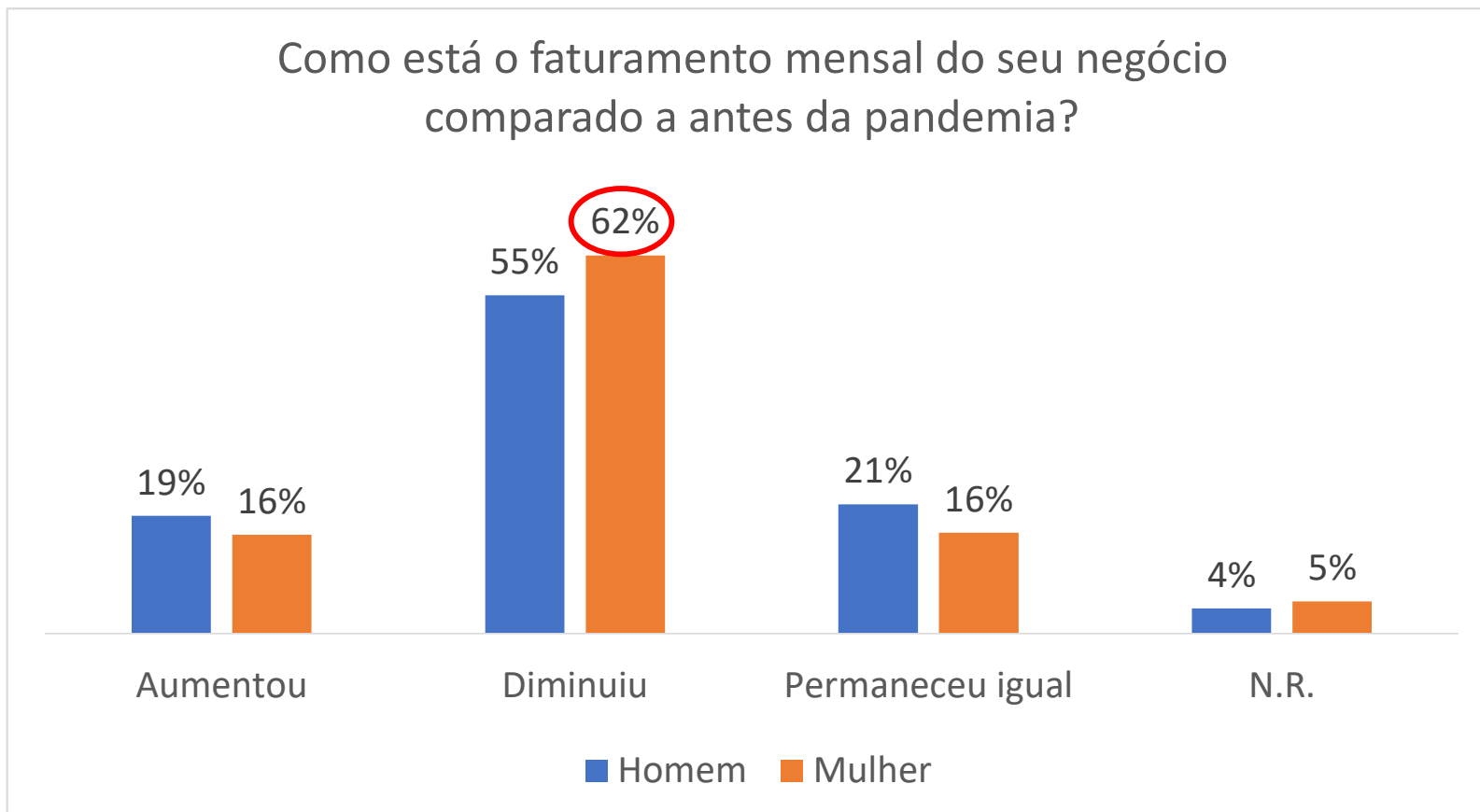
# O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 14ª edição

## Resultados por Sexo

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/04/2022 a 02/05/2022 .
- Universo: 18 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **13.205** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 60% MEI, 34% ME, 6% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.

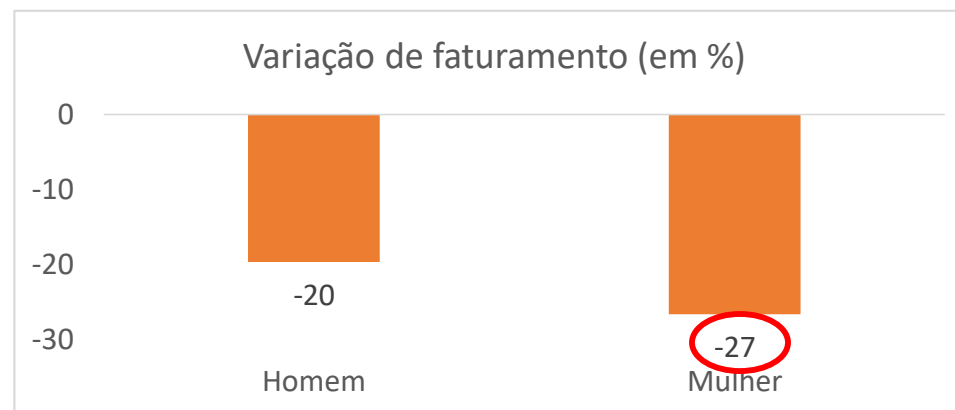
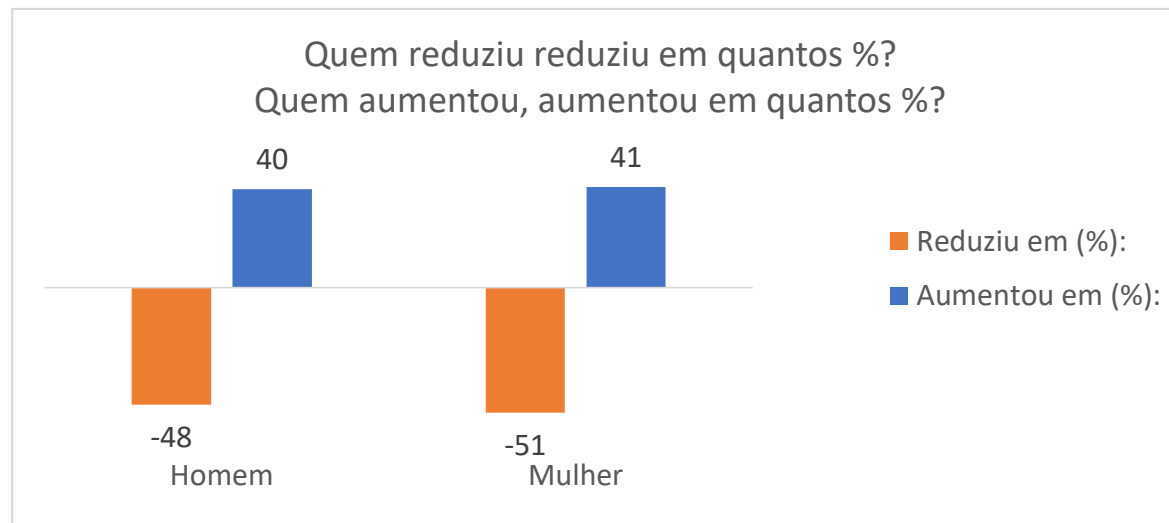
\* Universo referente a março de 2022.

# Como está o faturamento mensal do seu negócio comparado a antes da pandemia?

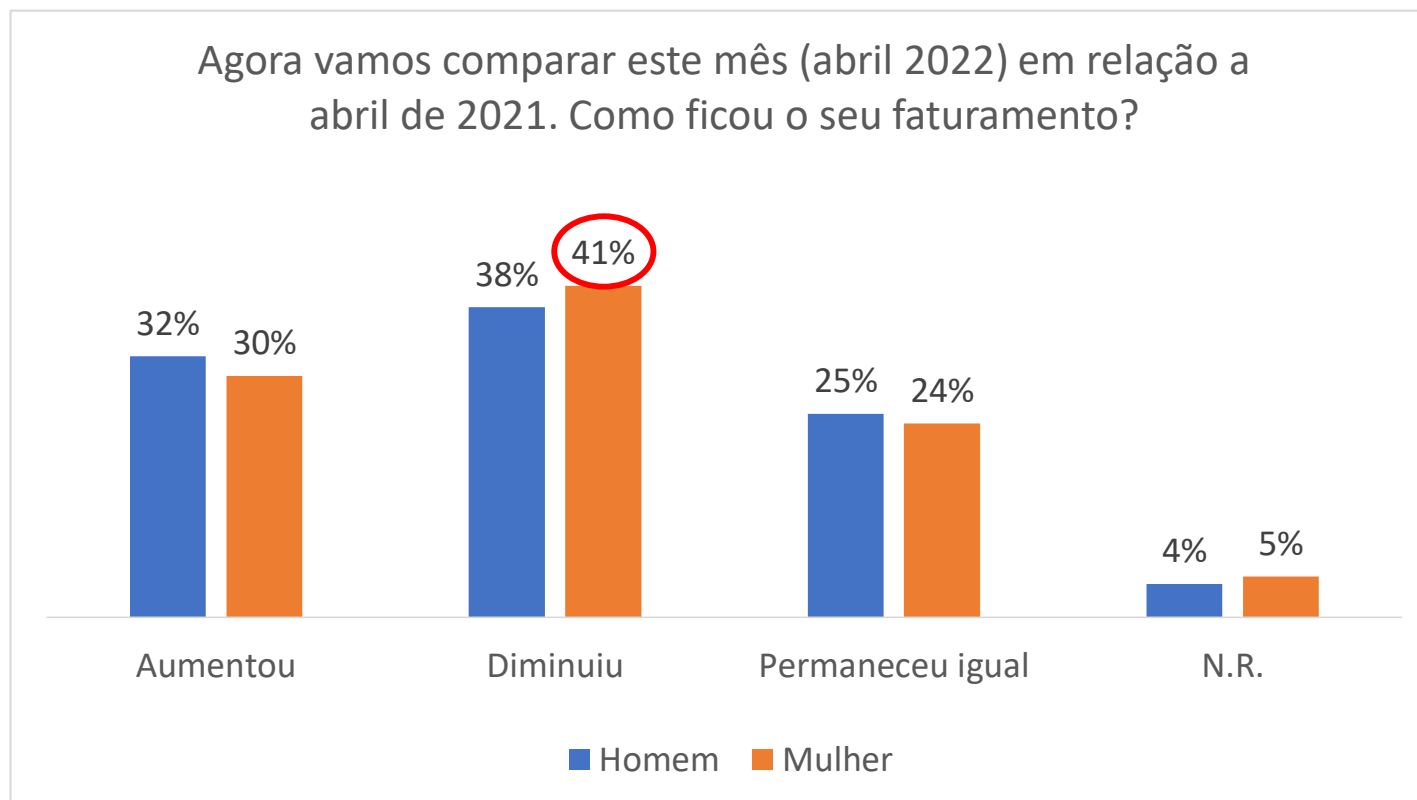


Entre as mulheres, é a maior a proporção que ainda sente que o faturamento mensal do negócio “diminuiu”, comparado com antes da pandemia (62% x 55%)

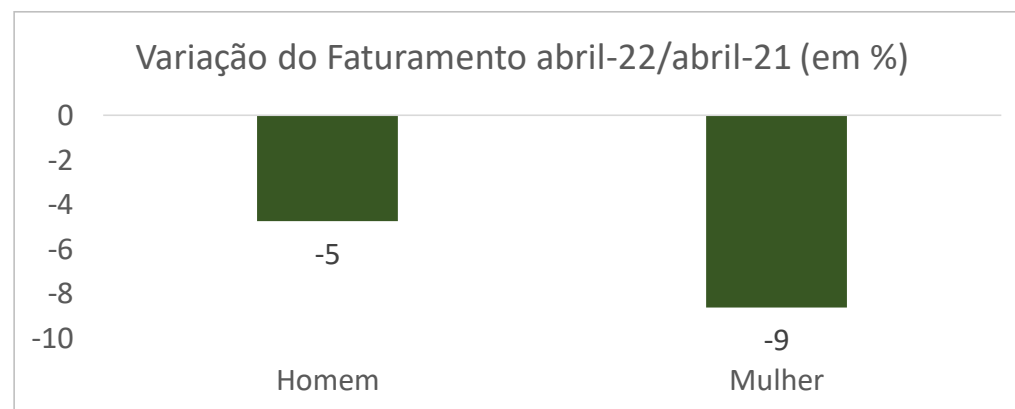
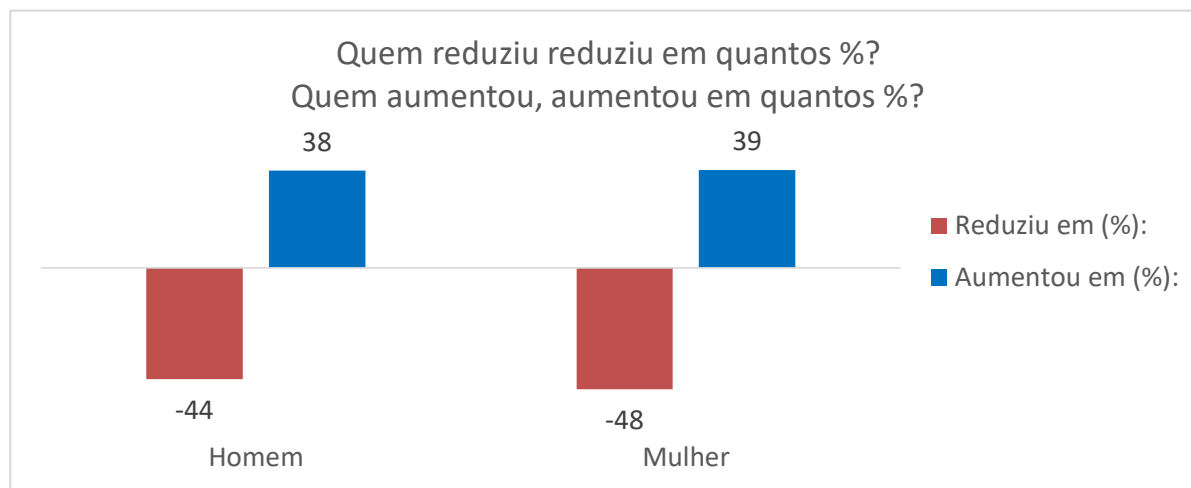
# Reduziu/ Aumentou em quantos por cento em relação a antes da pandemia?



Entre as mulheres, a queda do faturamento foi maior, comparado com antes da pandemia

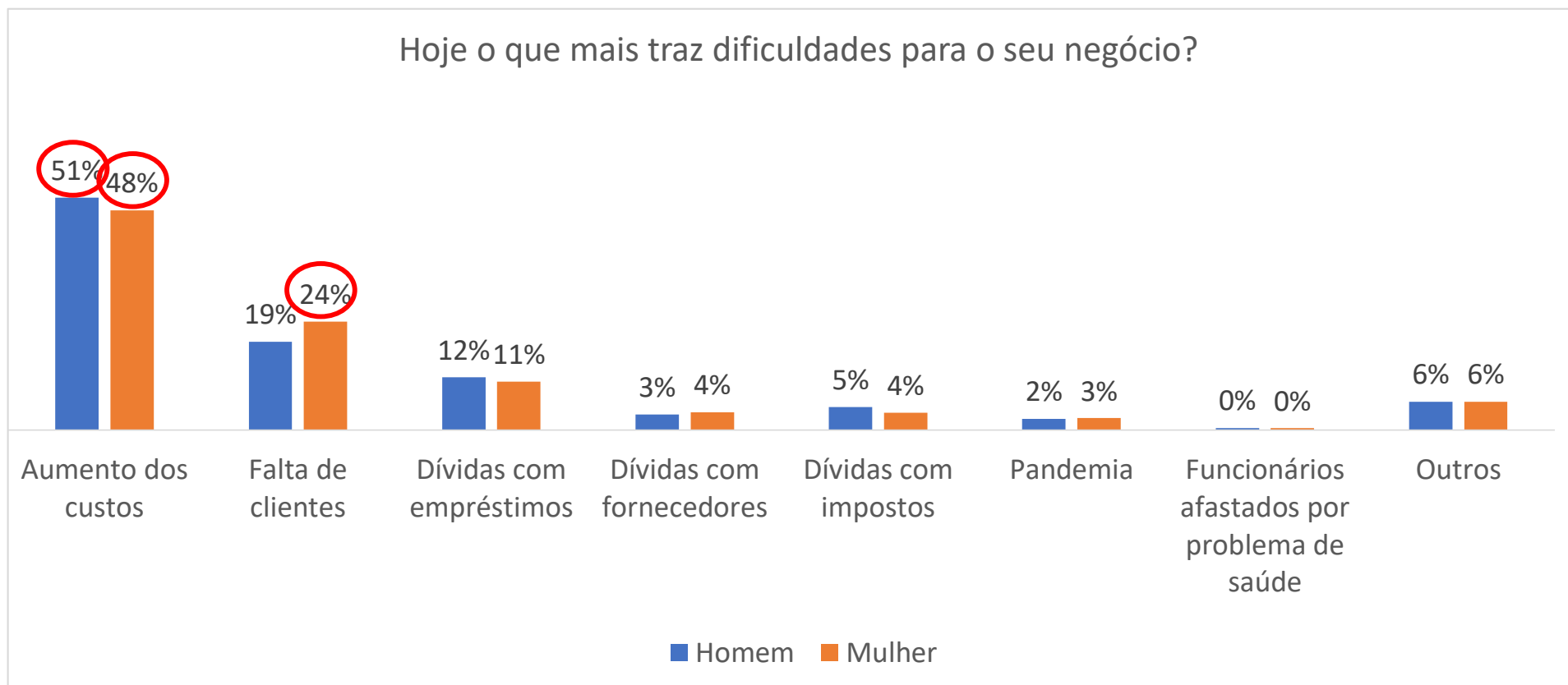


Entre as mulheres, é a maior a proporção que sente que o faturamento mensal de ABRIL de 2022 “diminuiu”, comparado com ABRIL de 2021 (41% x 38% no caso dos homens)



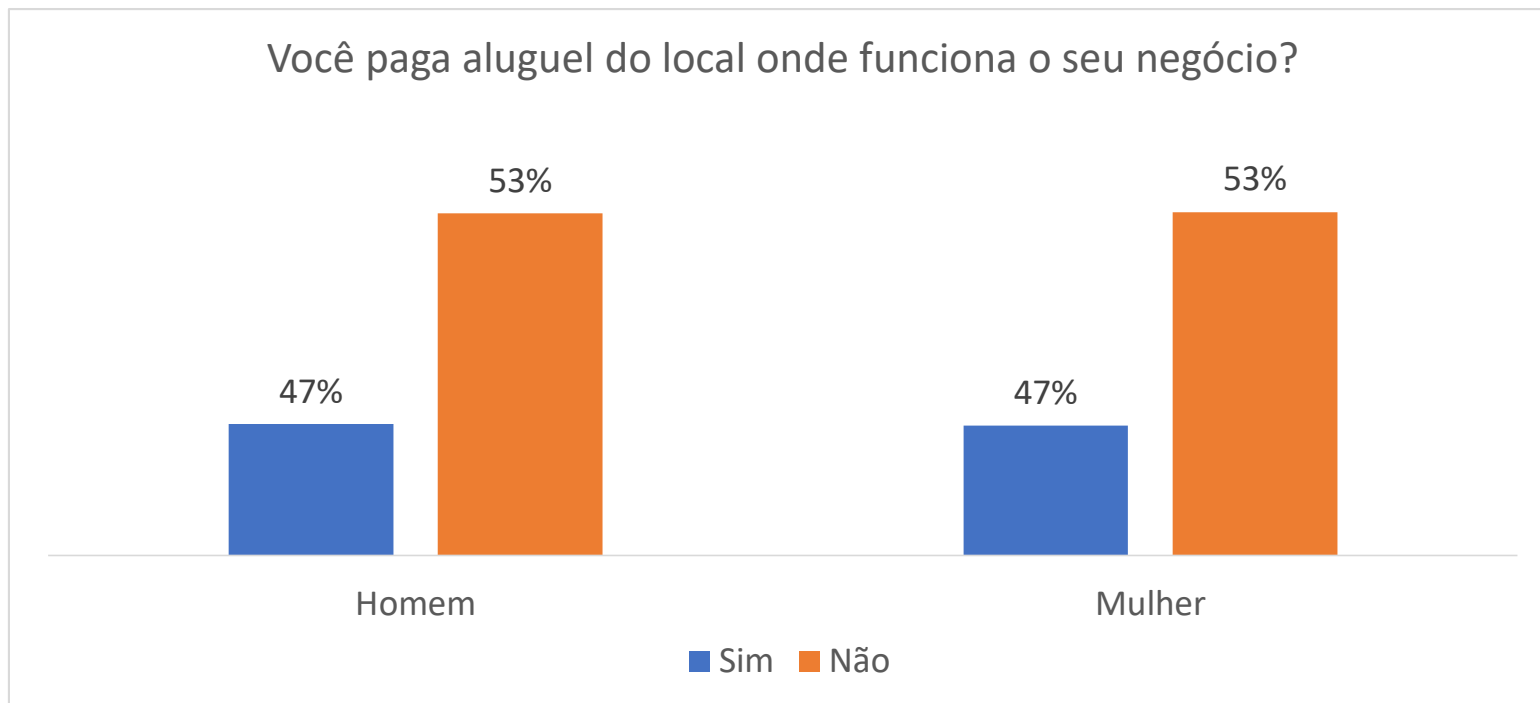
Entre as mulheres, a queda do faturamento foi maior, comparando ABRIL/22 com ABRIL/21

# Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



“Aumento de custos” é a maior dificuldade enfrentada por homens e mulheres (51% e 48% respectivamente), Mas as mulheres têm maior proporção que reclamam da “falta de clientes” (24% x 19% nos homens)

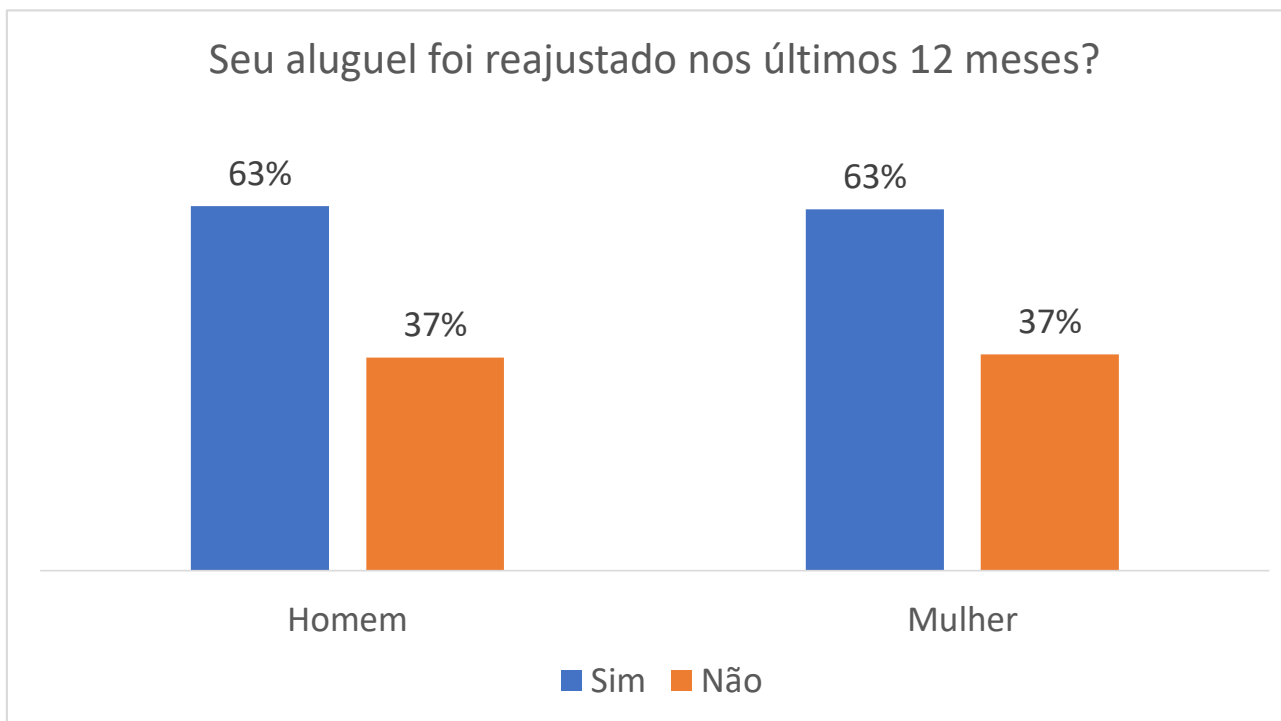
# Você paga aluguel do local onde funciona o seu negócio?



Em ambos os grupos, 53% dos respondentes pagam aluguel

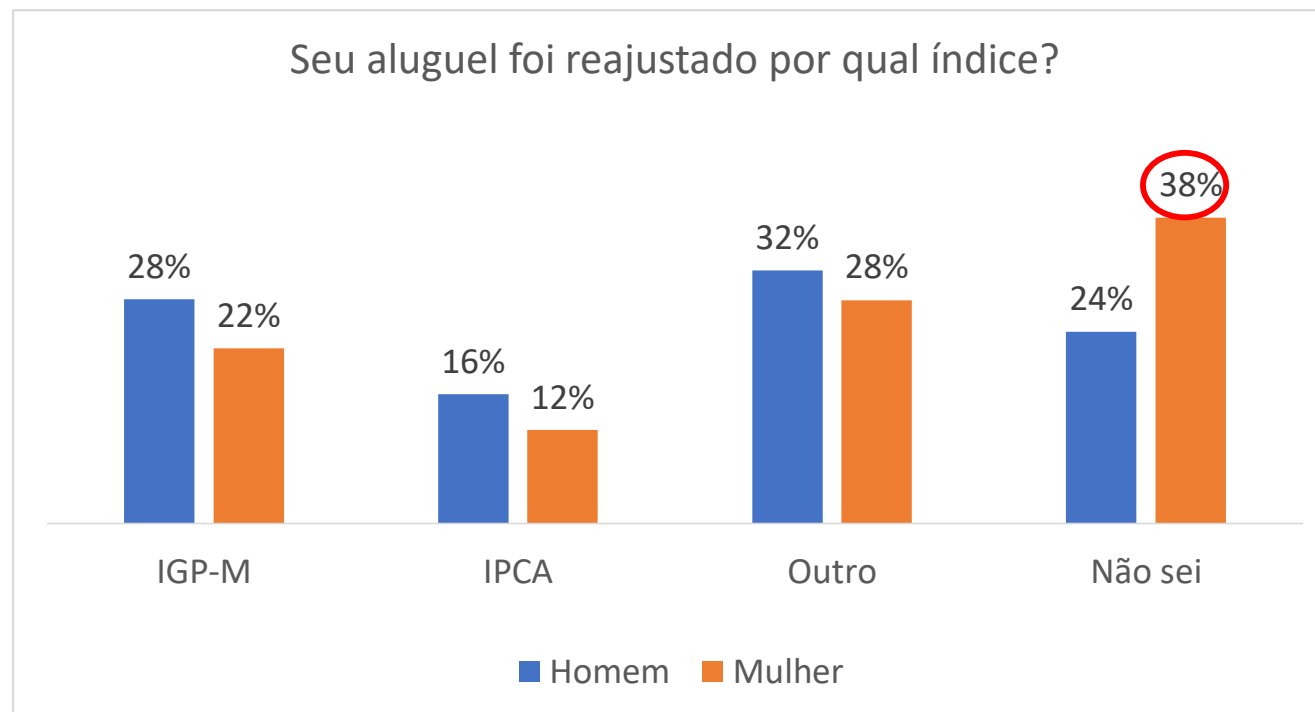


## Seu aluguel foi reajustado nos últimos 12 meses?



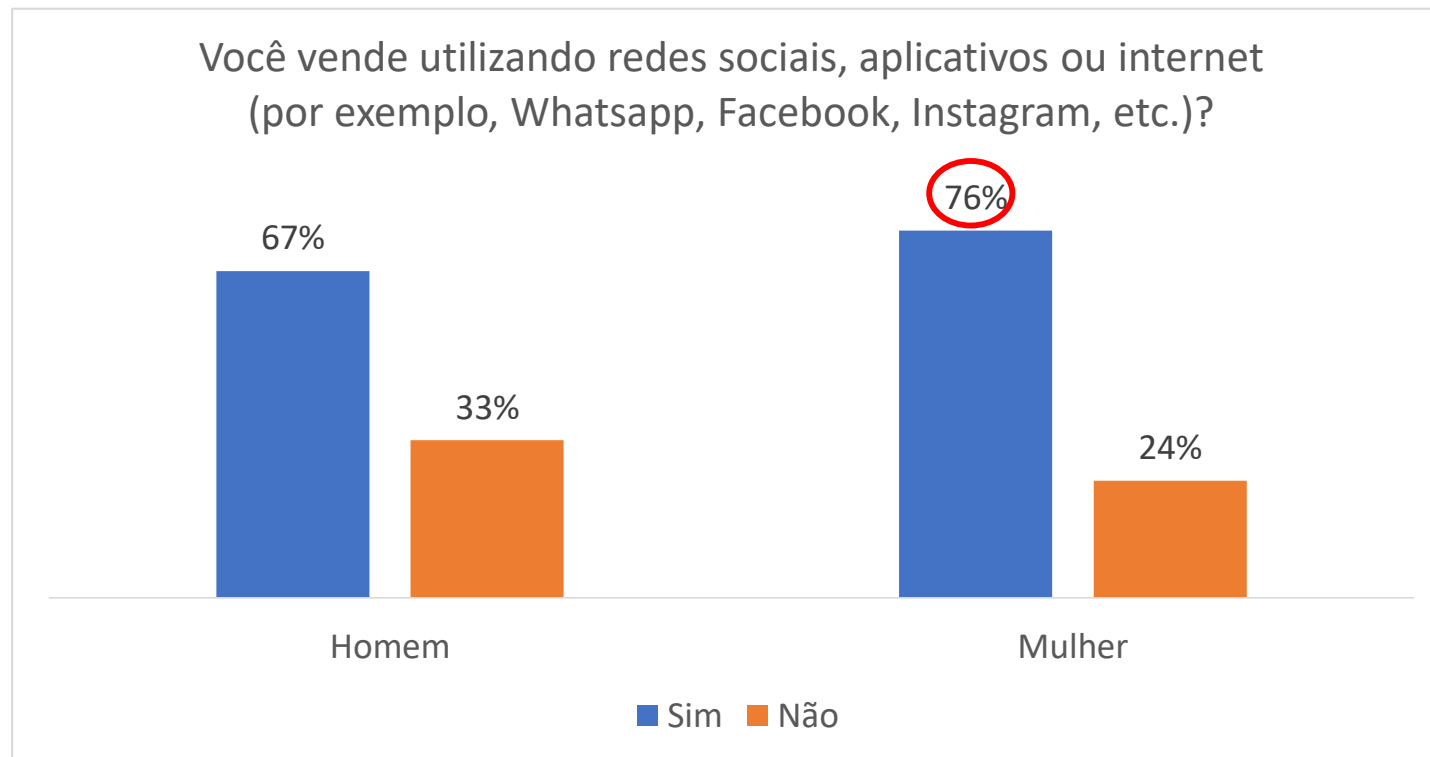
Em ambos os grupos, **entre os que pagam aluguel**, 63% dos respondentes tiveram reajuste do aluguel

# Seu aluguel foi reajustado por qual índice?



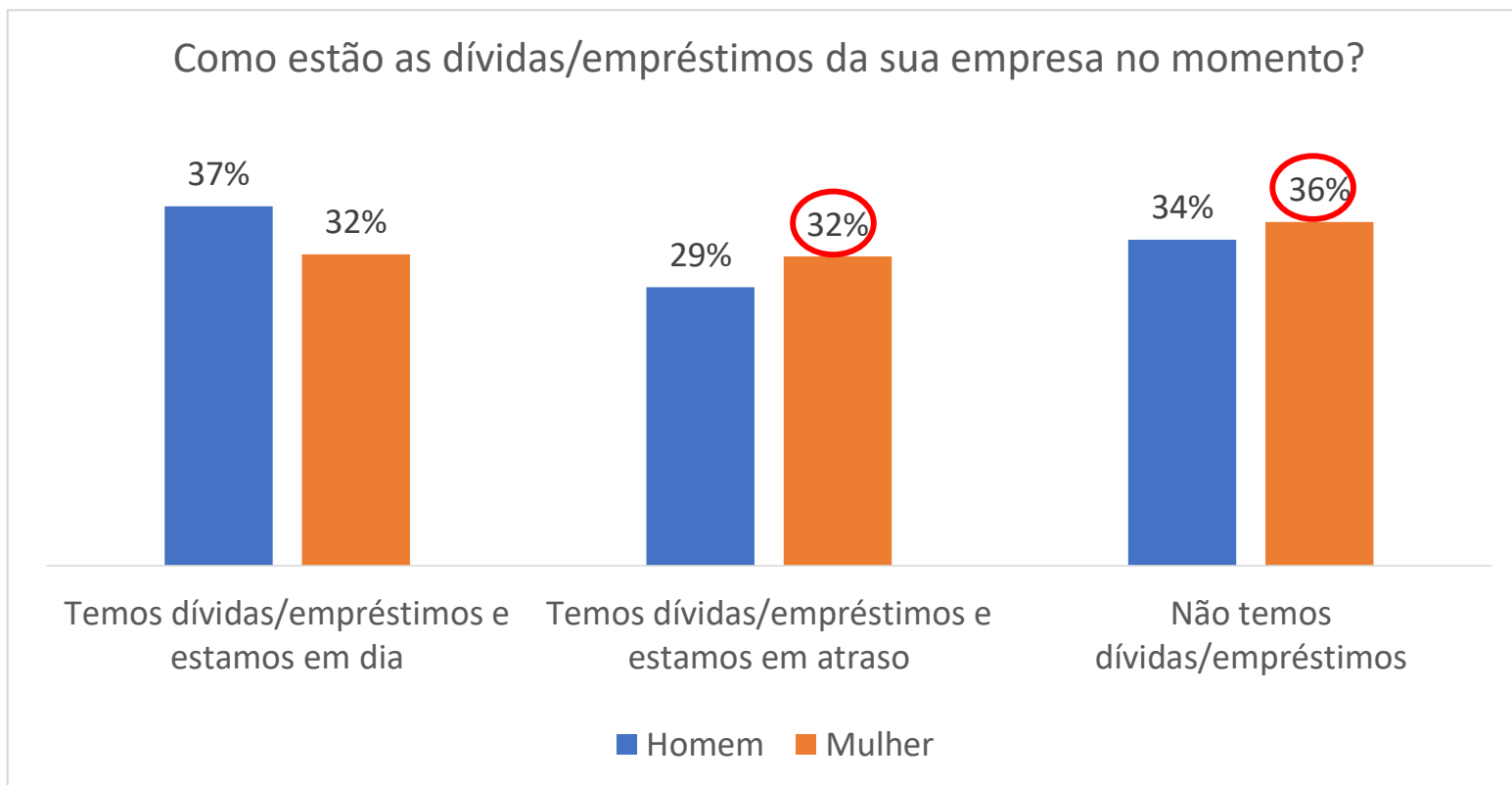
Entre os homens, o IGP-M foi o índice mais utilizado.  
Entre as mulheres, é mais alta a proporção dos que não sabem

# Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por ex: Whatsapp, Facebook, Instagram, etc.)?



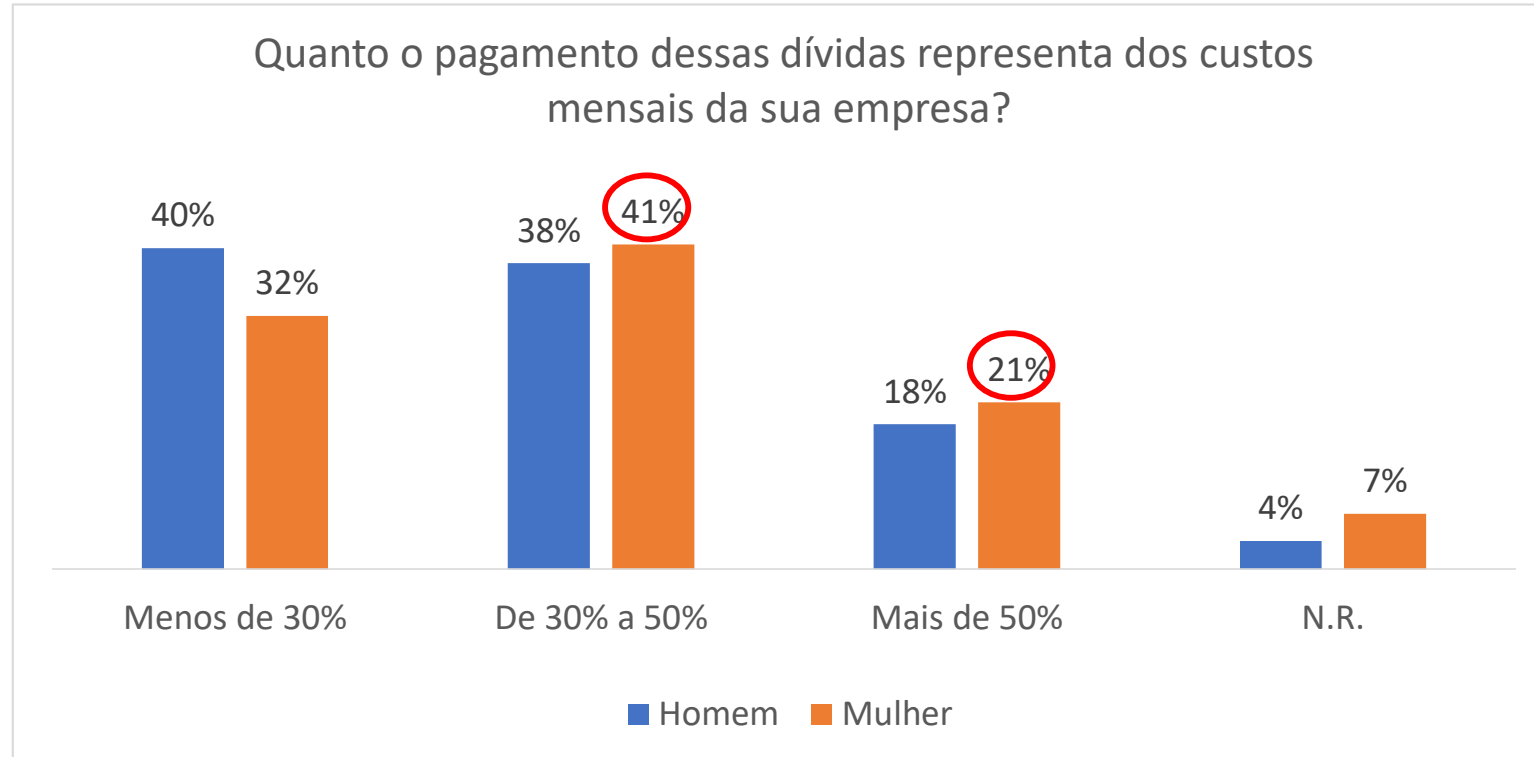
76% das mulheres vendem utilizando redes sociais, aplicativos e internet, contra 67% dos homens

# Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



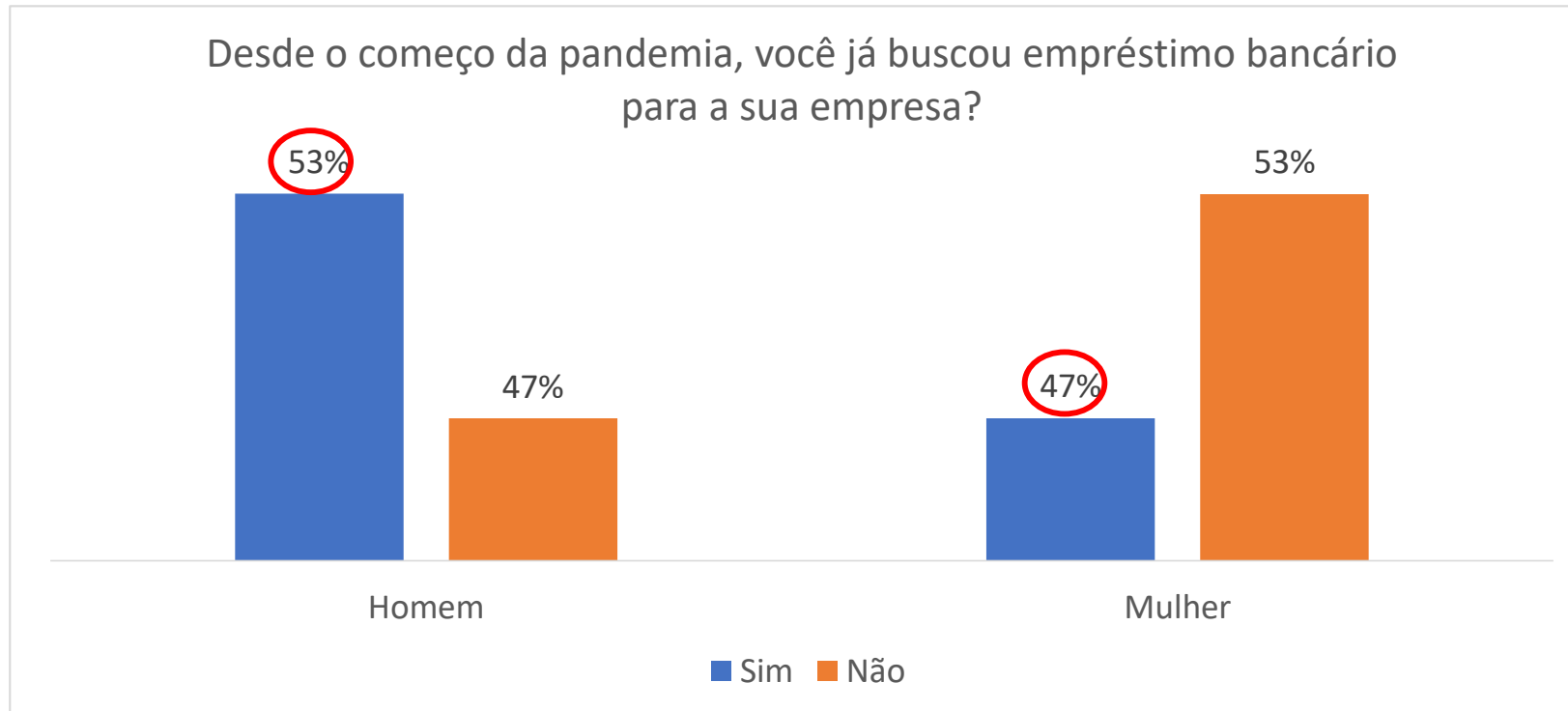
As mulheres têm maior proporção pessoas sem dívidas (36% x 34%), mas têm maior proporção de pessoas com dívidas em atraso (32% x 29%)

# Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



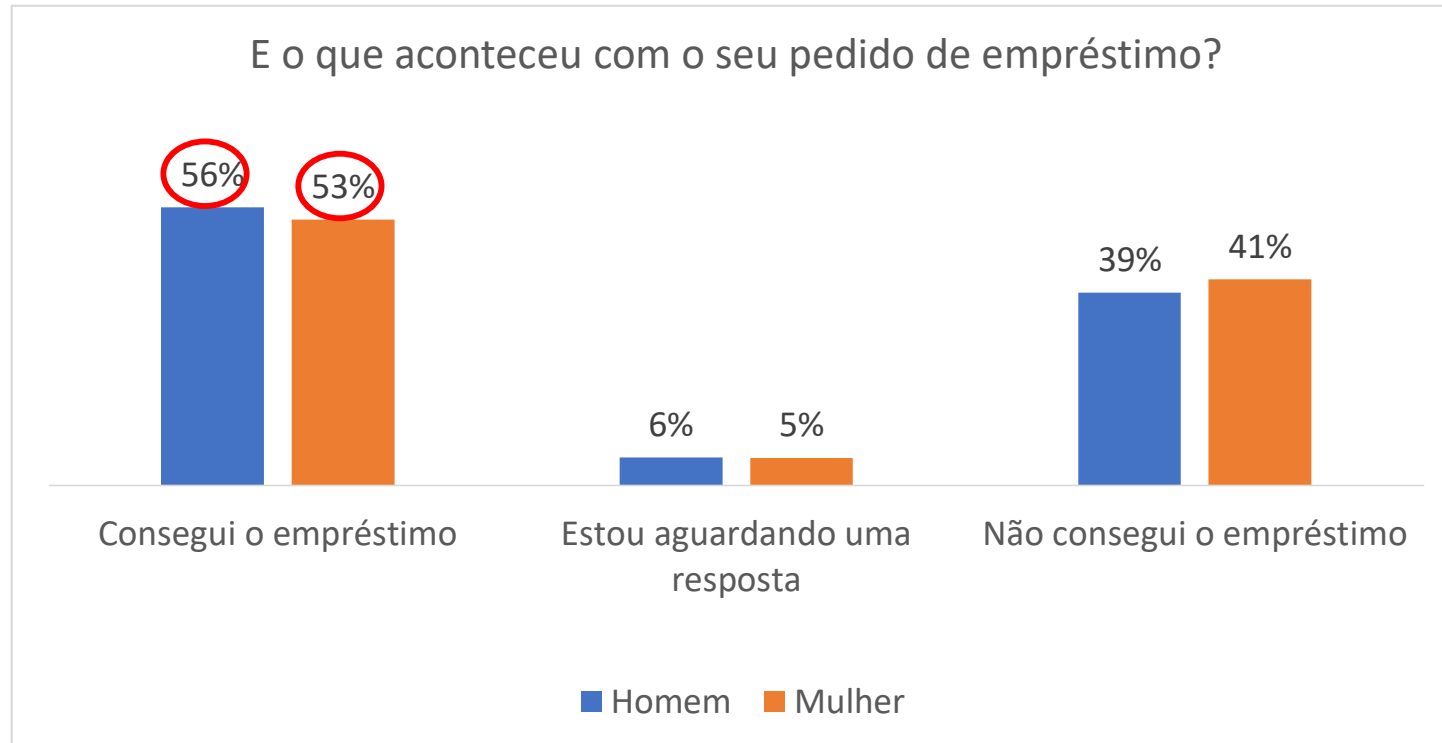
Entre os negócios com dívidas, os das mulheres sofrem o maior impacto (em 62% o pagamento das dívidas supera 30% dos custos mensais da empresa)

# Desde o começo da pandemia, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



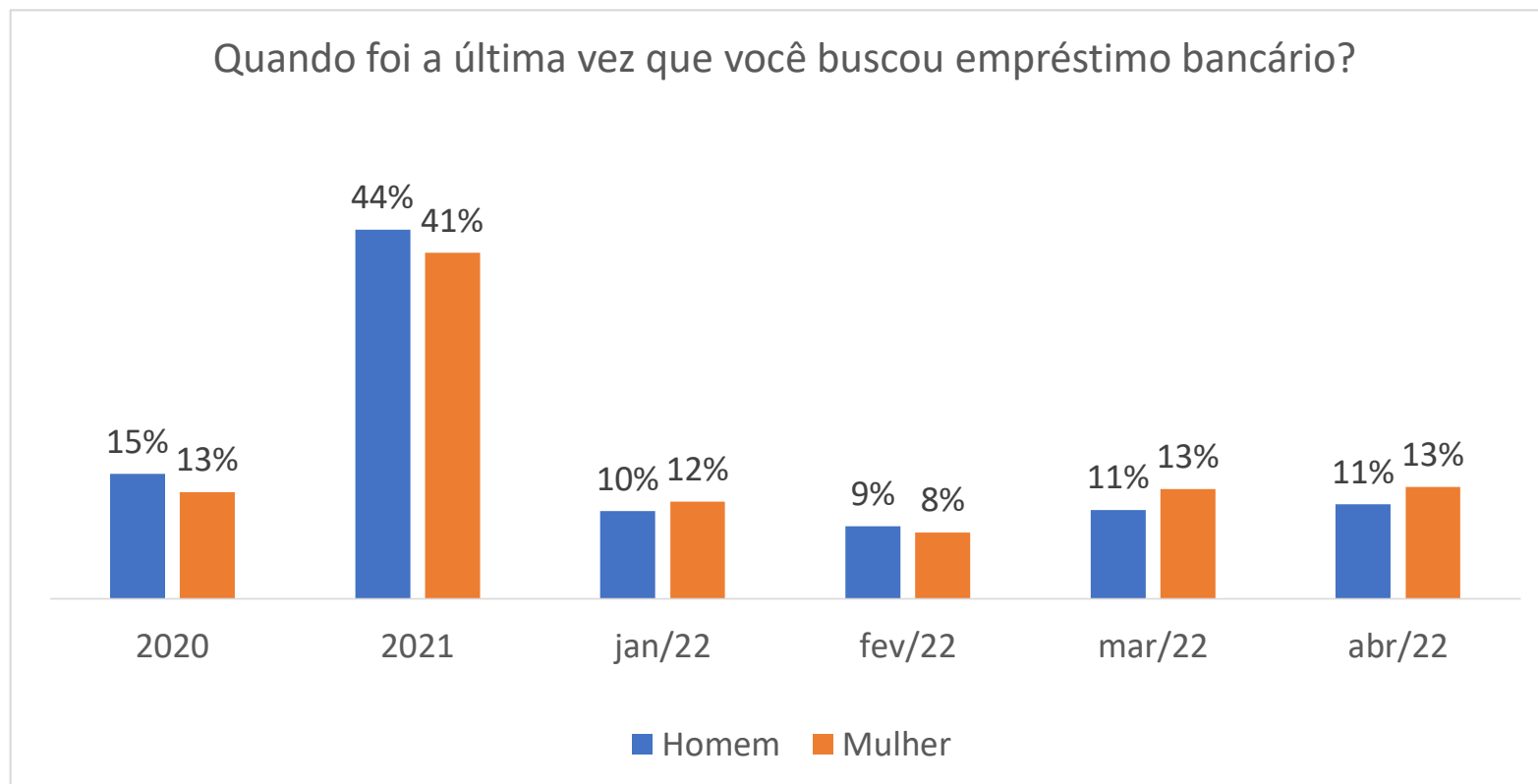
Os homens buscaram mais empréstimos bancários (53%) do que as mulheres (47%)

## E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Entre os que buscaram empréstimos bancários, os homens também foram os que mais conseguiram (56% x 53%)

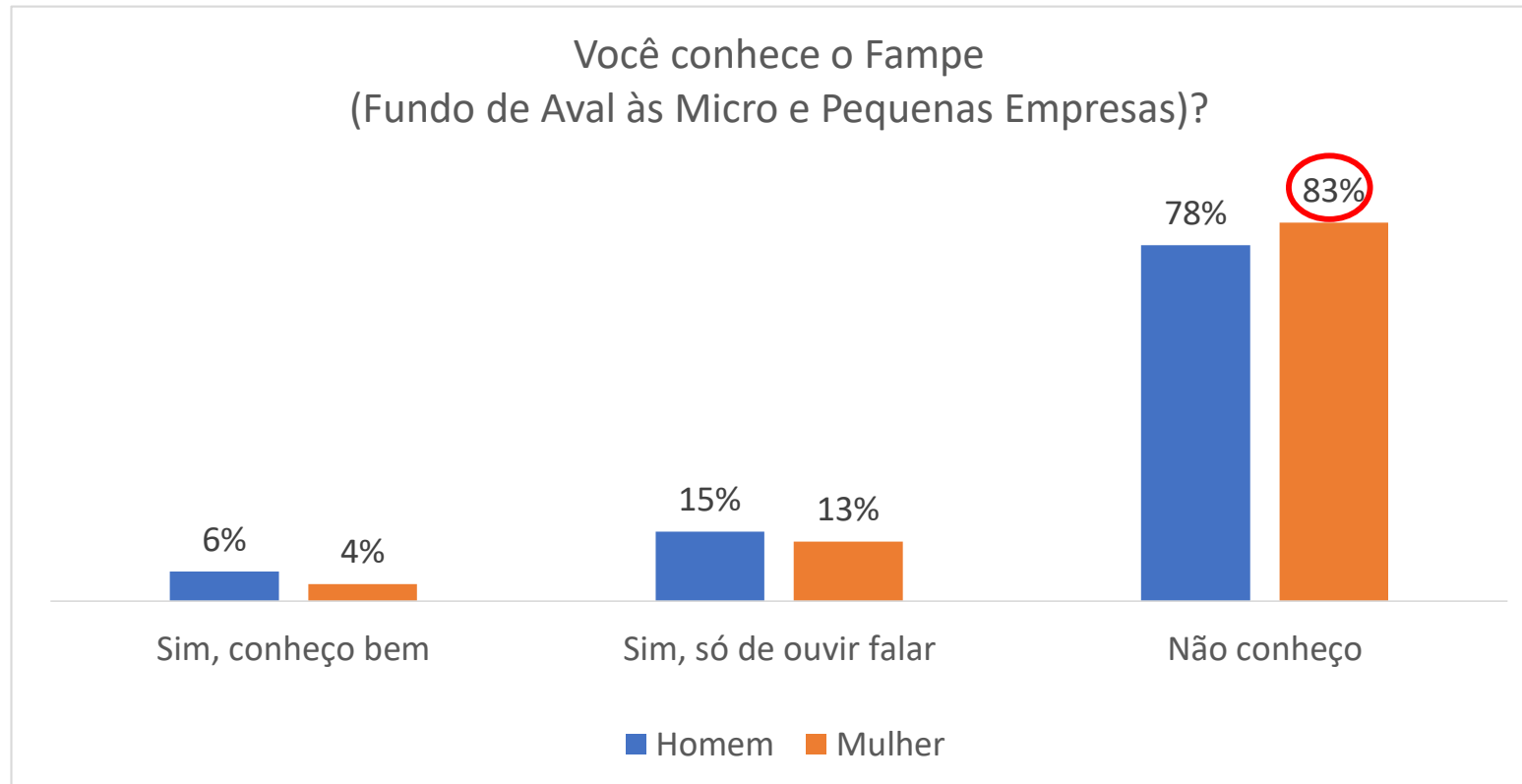
# Quando foi a última vez que você buscou empréstimo bancário?



Os homens foram os que mais conseguiram empréstimos bancários ao longo de 2020 e 2021  
As mulheres têm pedido mais recentemente (2022)

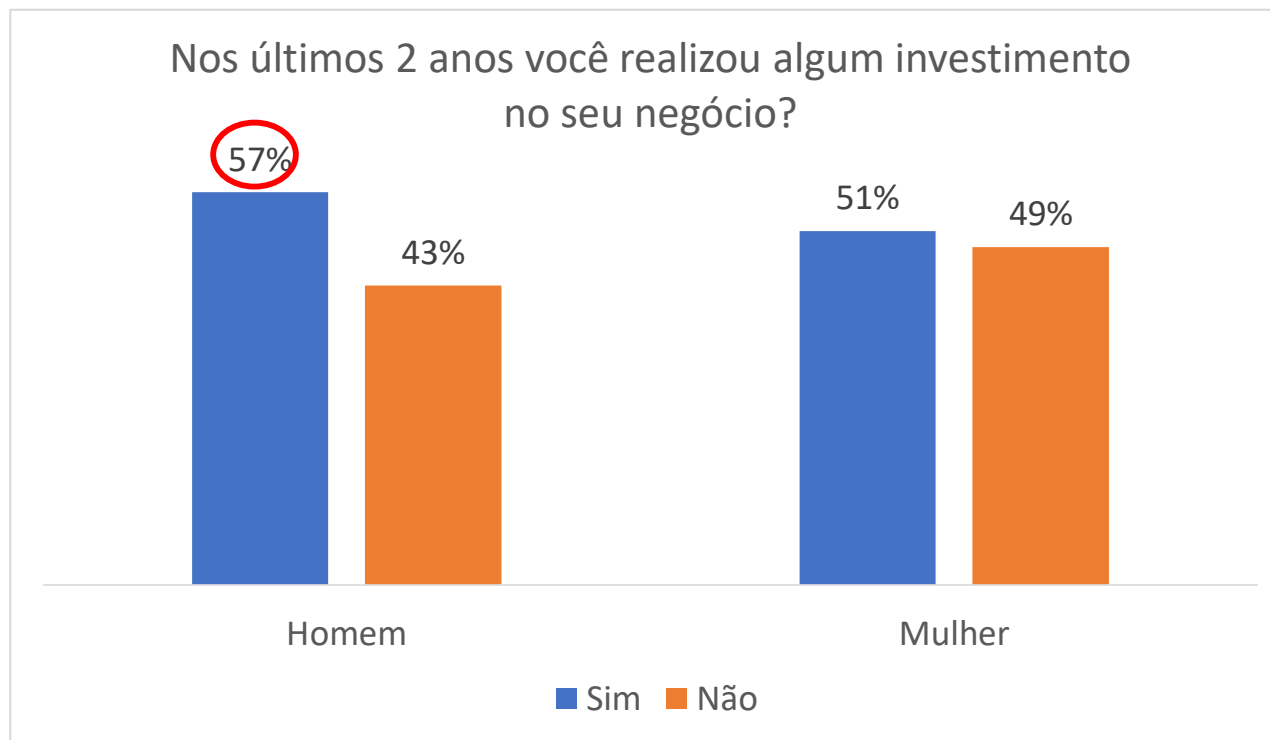


# Você conhece o Fampe (Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas)?



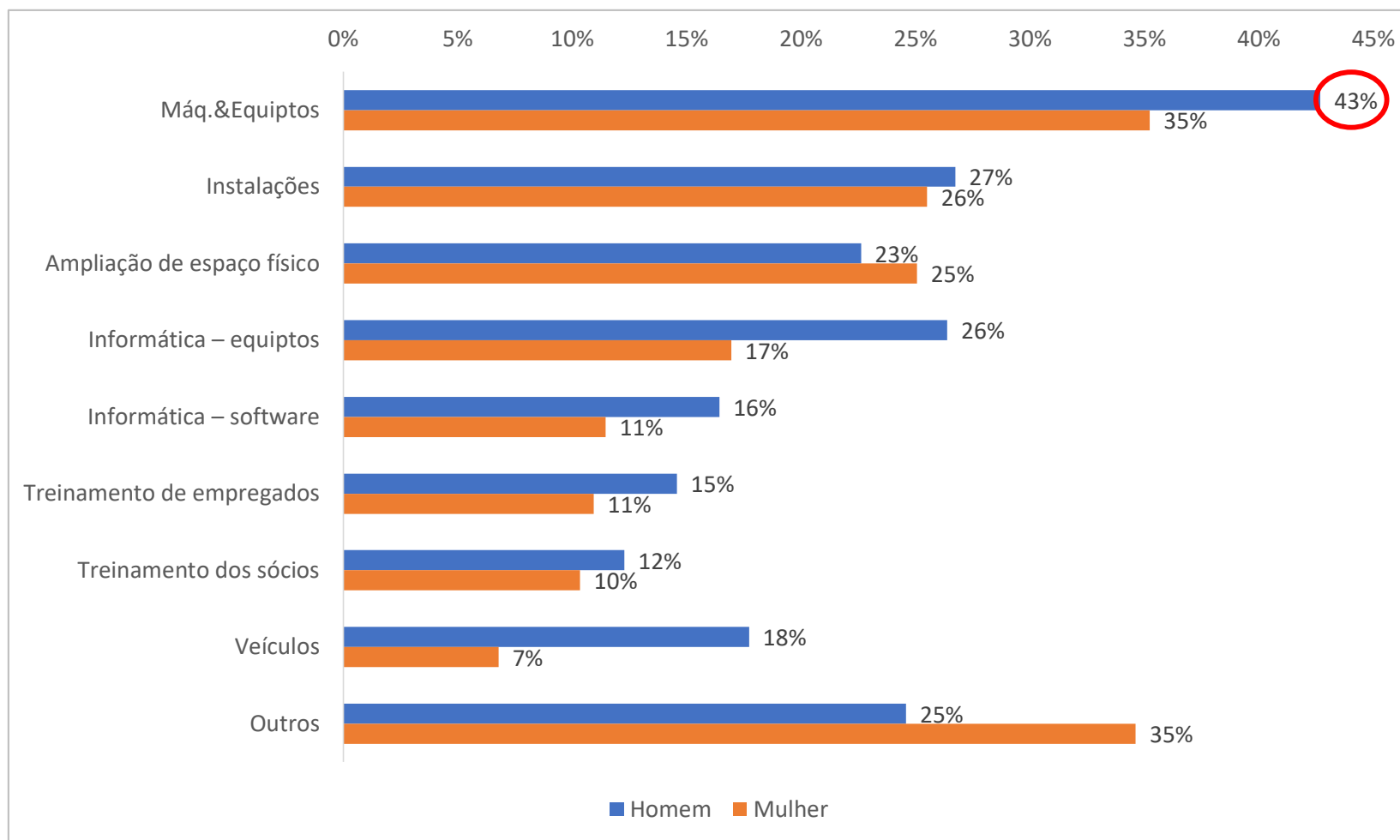
O desconhecimento sobre o FAMPE é maior entre as mulheres

# Nos últimos 2 anos você realizou algum investimento no seu negócio?



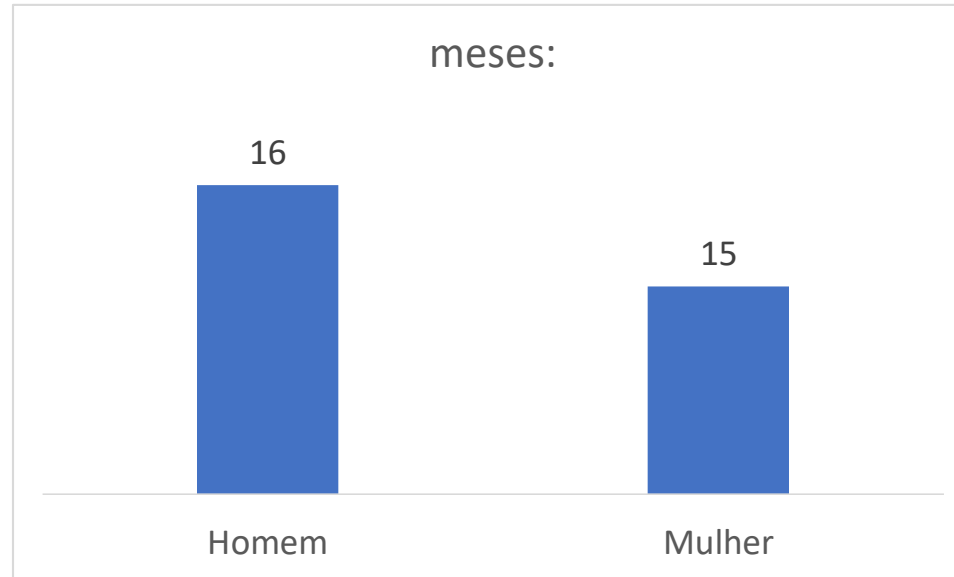
É maior a proporção de homens que realizou investimentos nos últimos 2 anos (57% x 51%)

## Em que VOCÊ investiu?



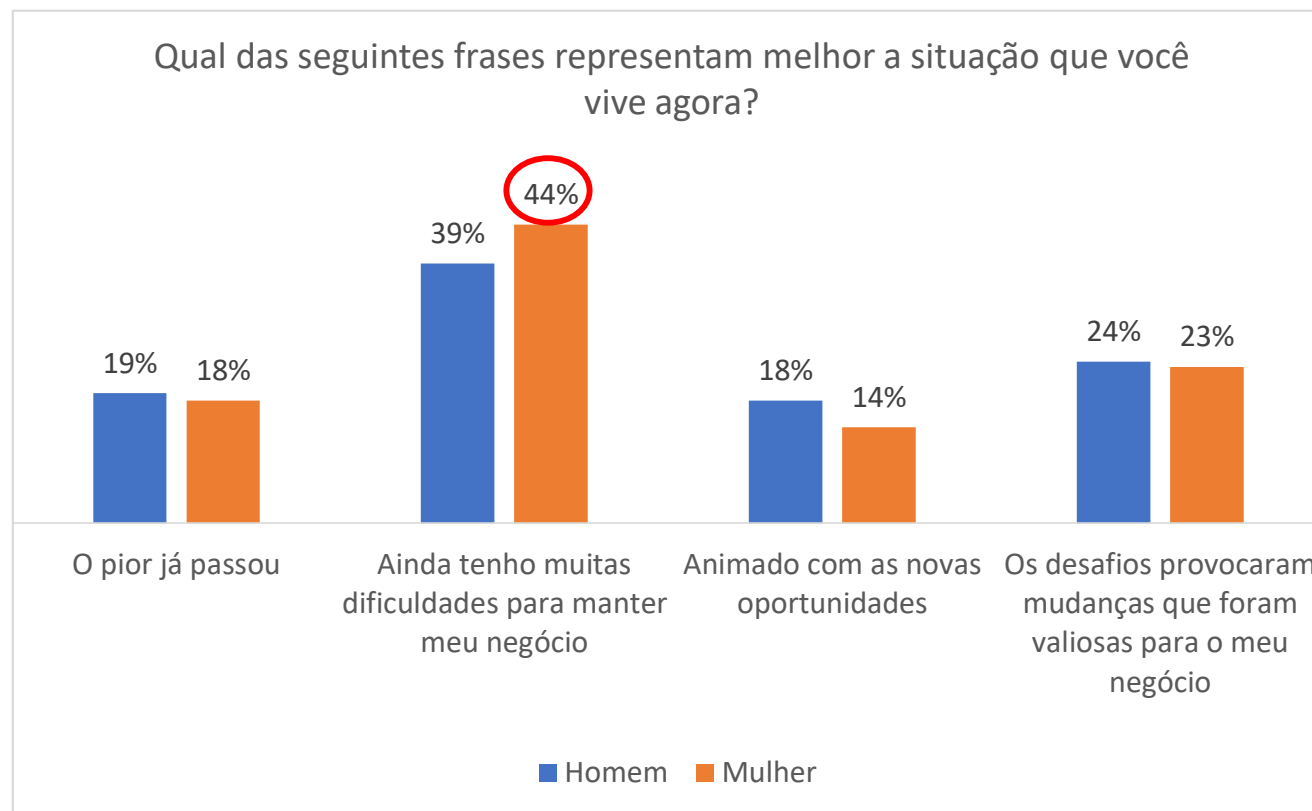
É maior a proporção de homens que realizou investimentos em máquinas e equipamentos (43% x 35%)

# Quanto meses o(a) Sr(a). acha que ainda vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



As mulheres estão mais otimistas quanto ao tempo que ainda vai demorar para a economia voltar ao normal

## Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



É mais alta a proporção de mulheres que ainda têm muitas dificuldades para manter o negócio (44% x 39%)

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

**Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

**Gabinete Ditec**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

**Equipe Competitividade**

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

**Equipe UCSF**

Giovanni Beviláqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

