

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 13ª edição

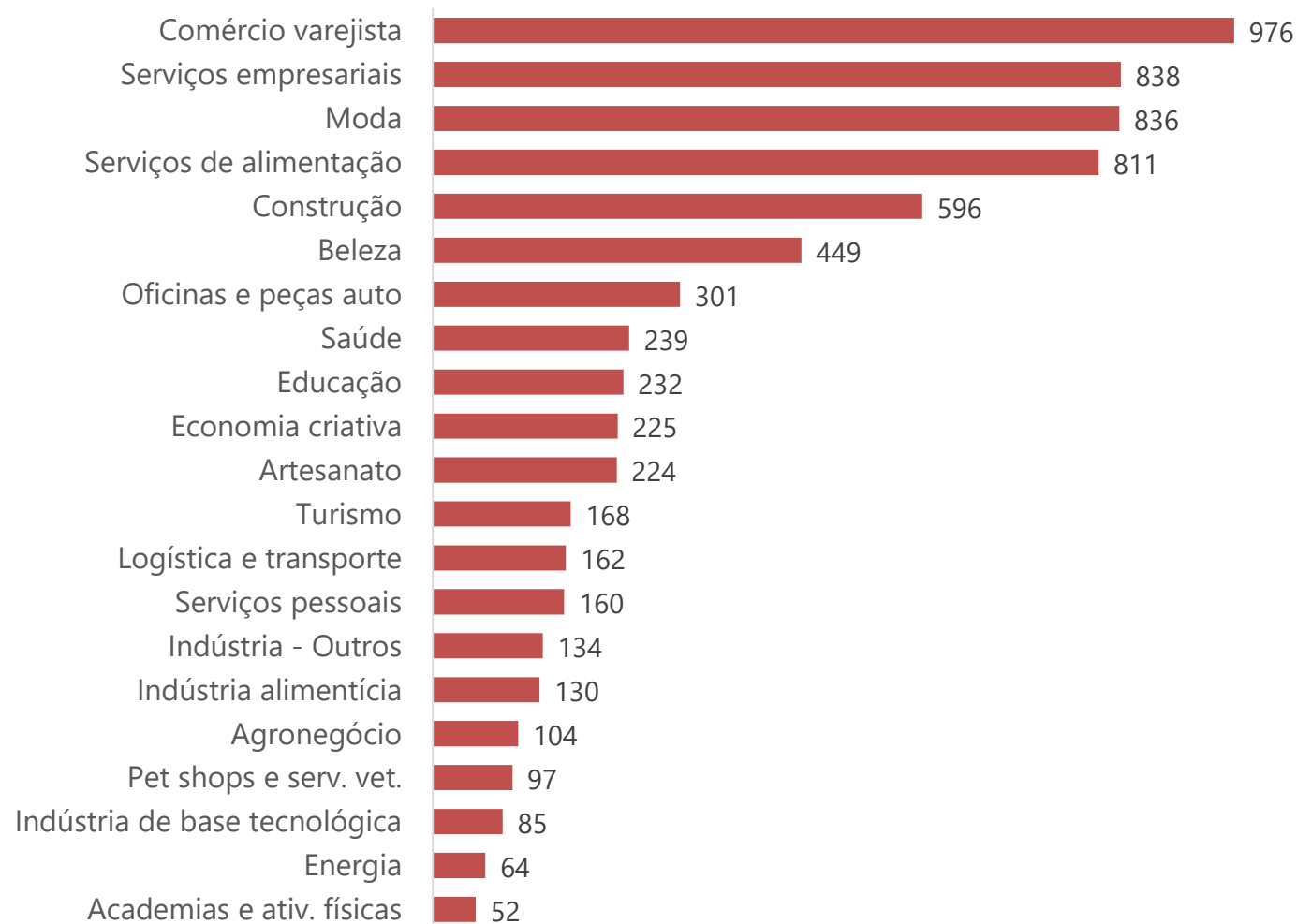
Recorte por Segmentos Econômicos

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/11/2021 a 01/12/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.883** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo referente a maio de 2021.

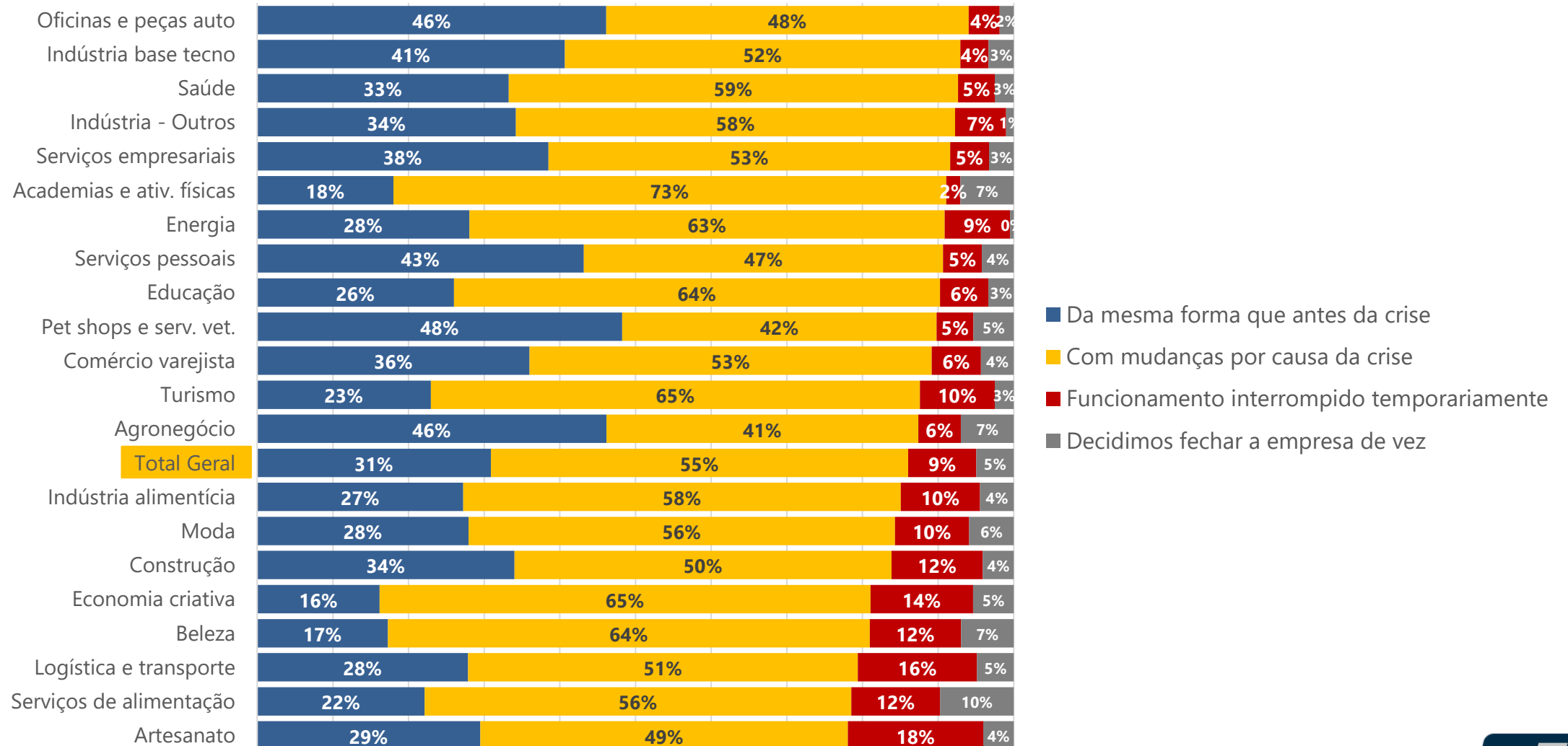
2

Quantidade de respondentes por segmento



86% das empresas estão operando, sendo 31% da mesma forma que antes

A sua empresa está funcionando neste momento?

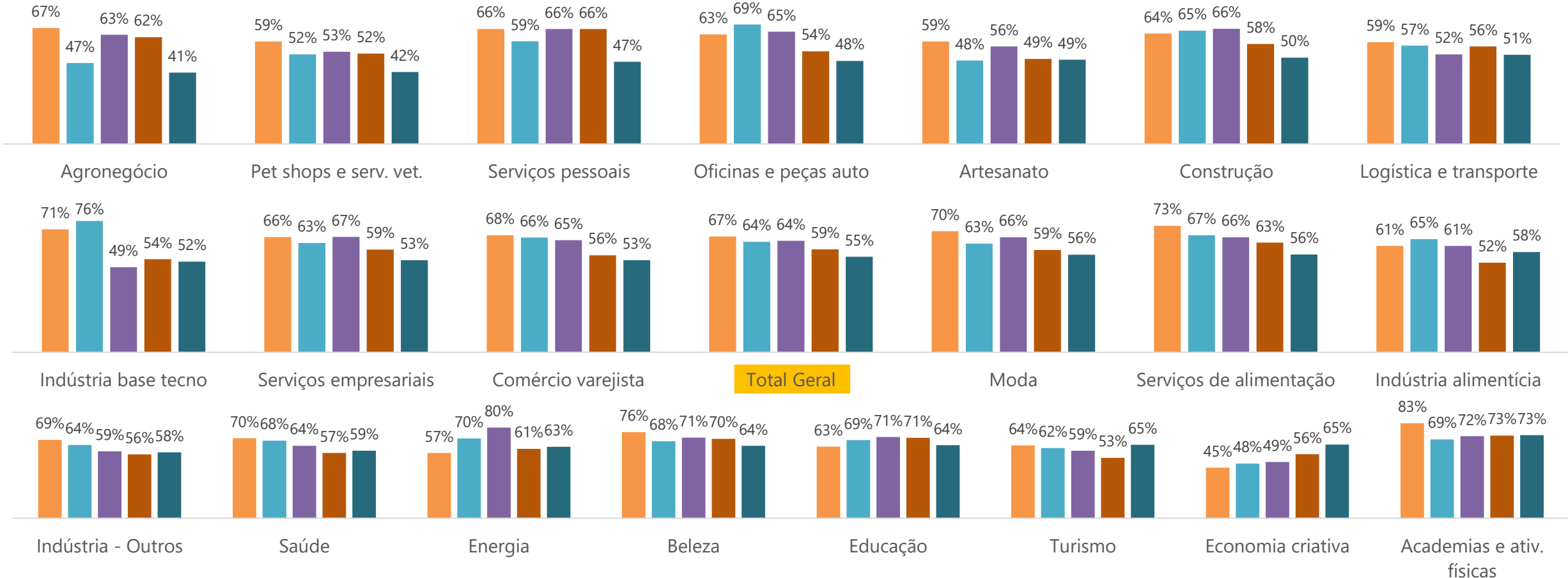


Tendências diferentes: alguns segmentos reduzindo o funcionamento com mudanças, outros aumentando

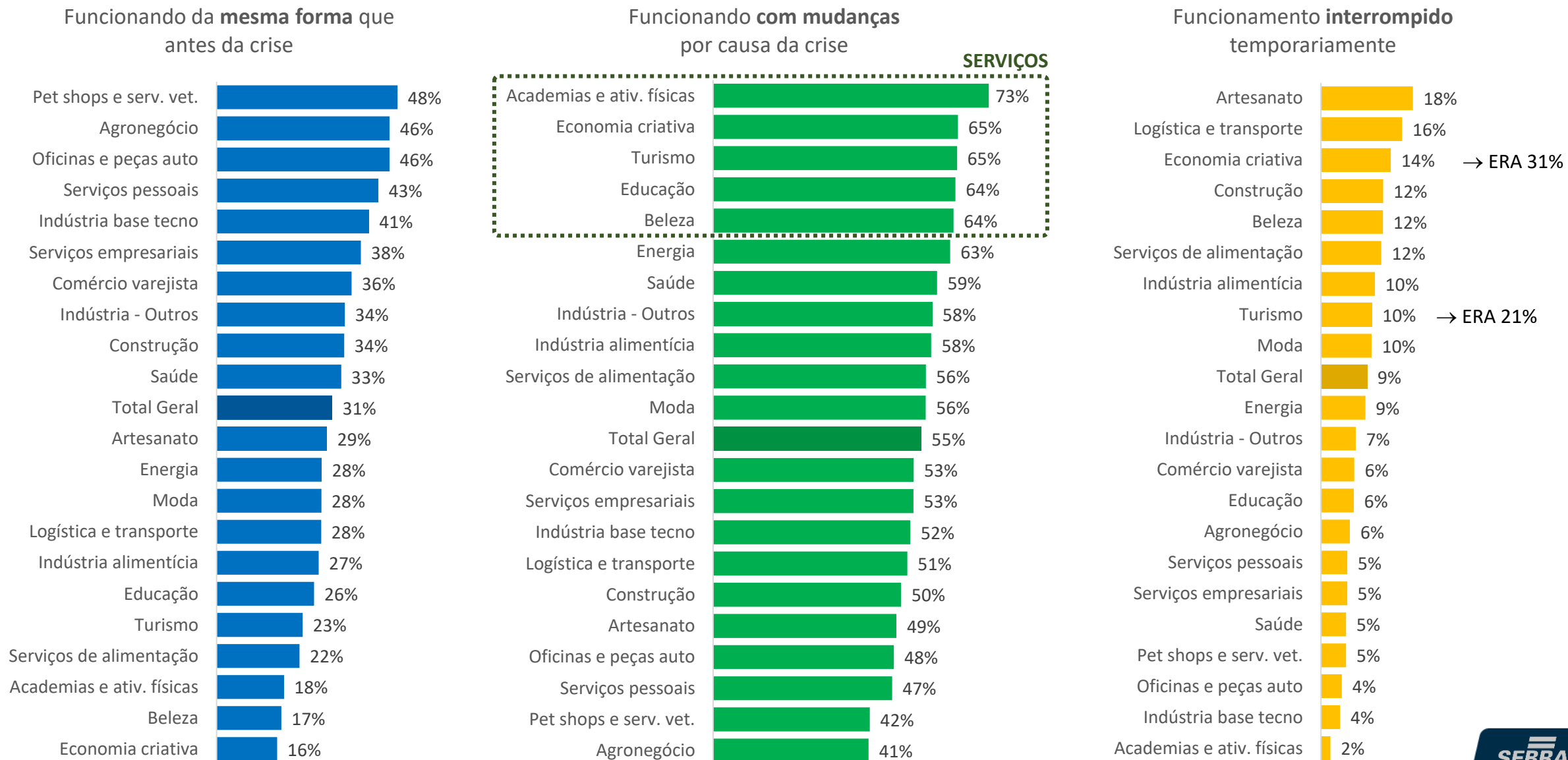
A sua empresa está funcionando neste momento?

Evolução do grupo funcionando com mudanças

9ª ed. 10ª ed. 11ª ed. 12ª ed. 13ª ed.
nov/20 mar/21 mai/21 ago/21 nov/21

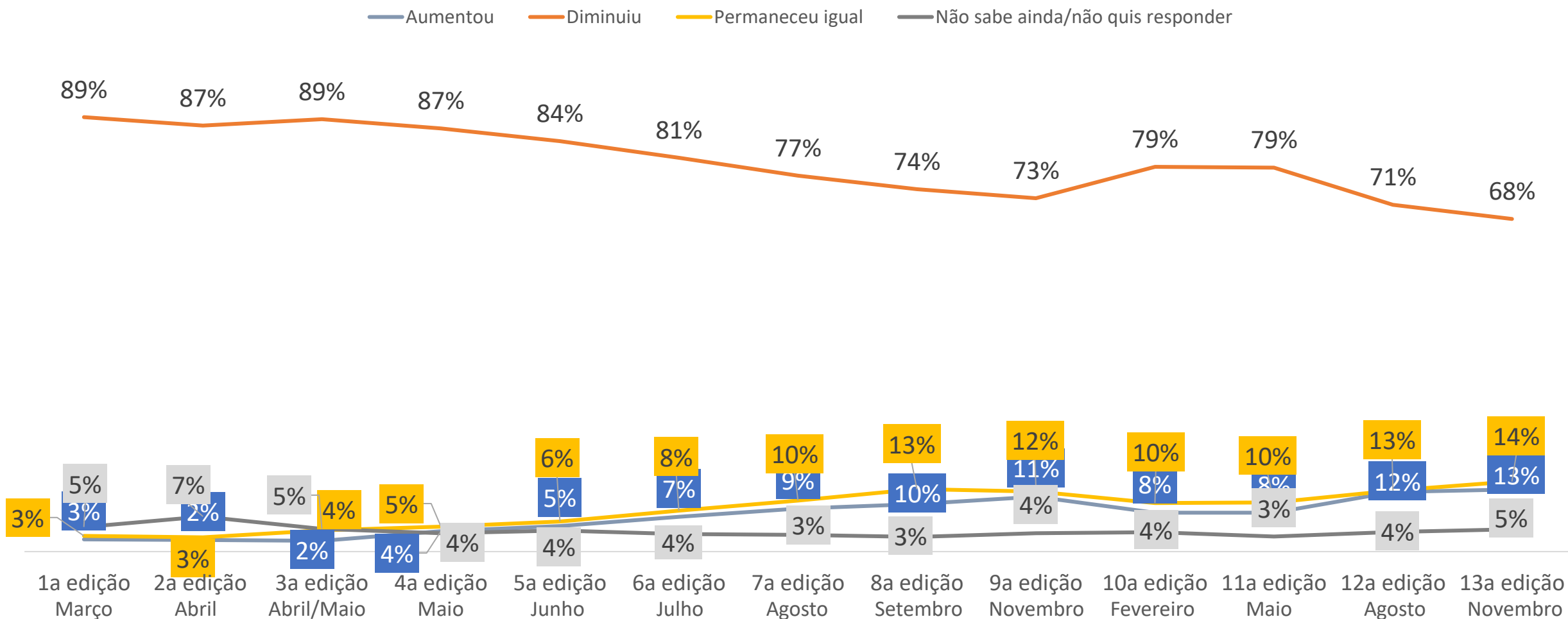


Serviços que demandam mais contato lideram o grupo funcionando com mudanças



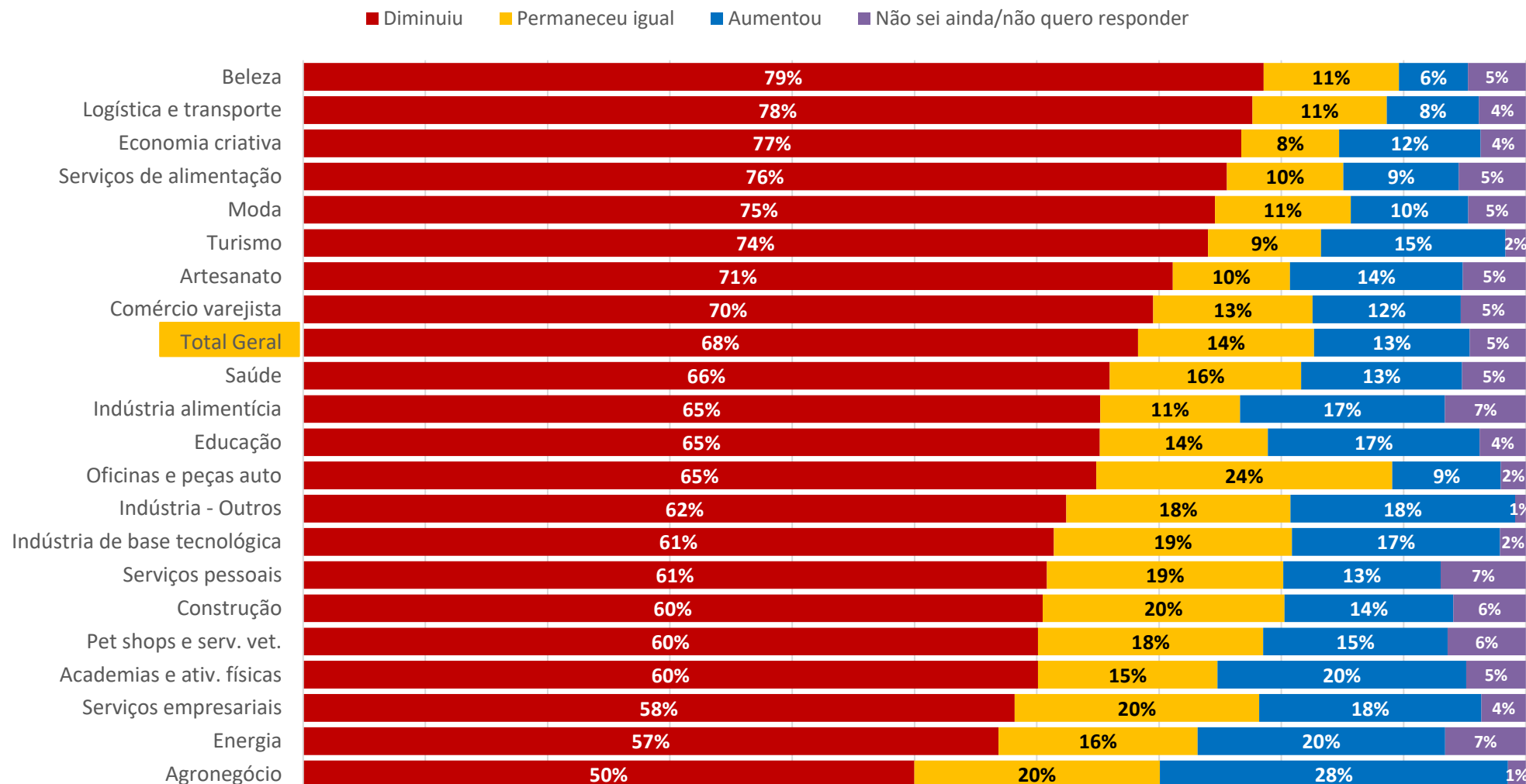
A proporção de empresas com queda no faturamento reduziu ao menor patamar da série histórica

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



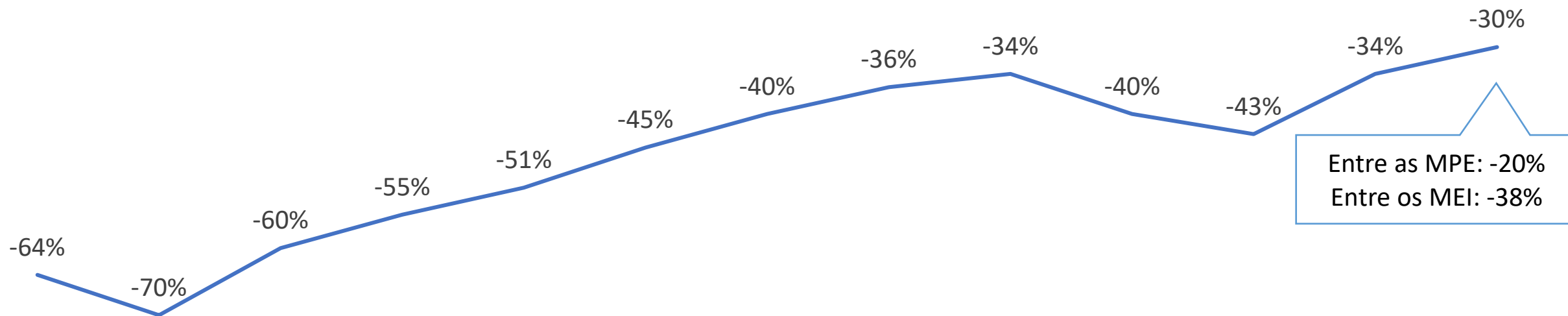
Faturamento ainda abaixo dos níveis pré-crise é apontado pela maioria, em todos os segmentos

Como o seu negócio está sendo afetado pela crise coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a antes da crise?



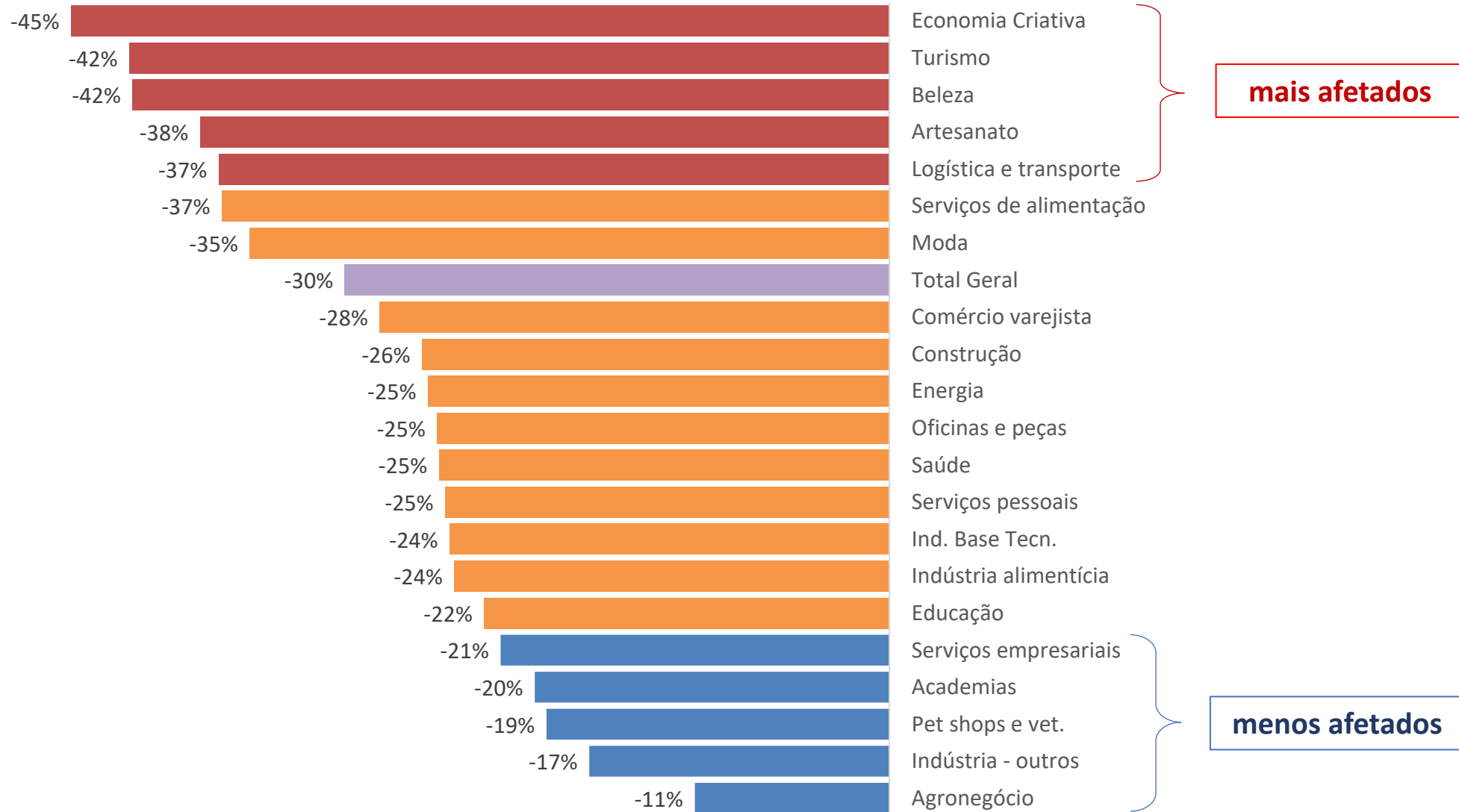
Impacto Médio no faturamento das empresas

1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição	10a edição	11a edição	12a edição	13a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro	Maio	Agosto	Novembro



**Economia Criativa consegue encostar nos demais segmentos (na edição passada, estava com -64%).
Na ponta dos menos afetados, destaque para Academias, que já figurou entre os mais afetados.**

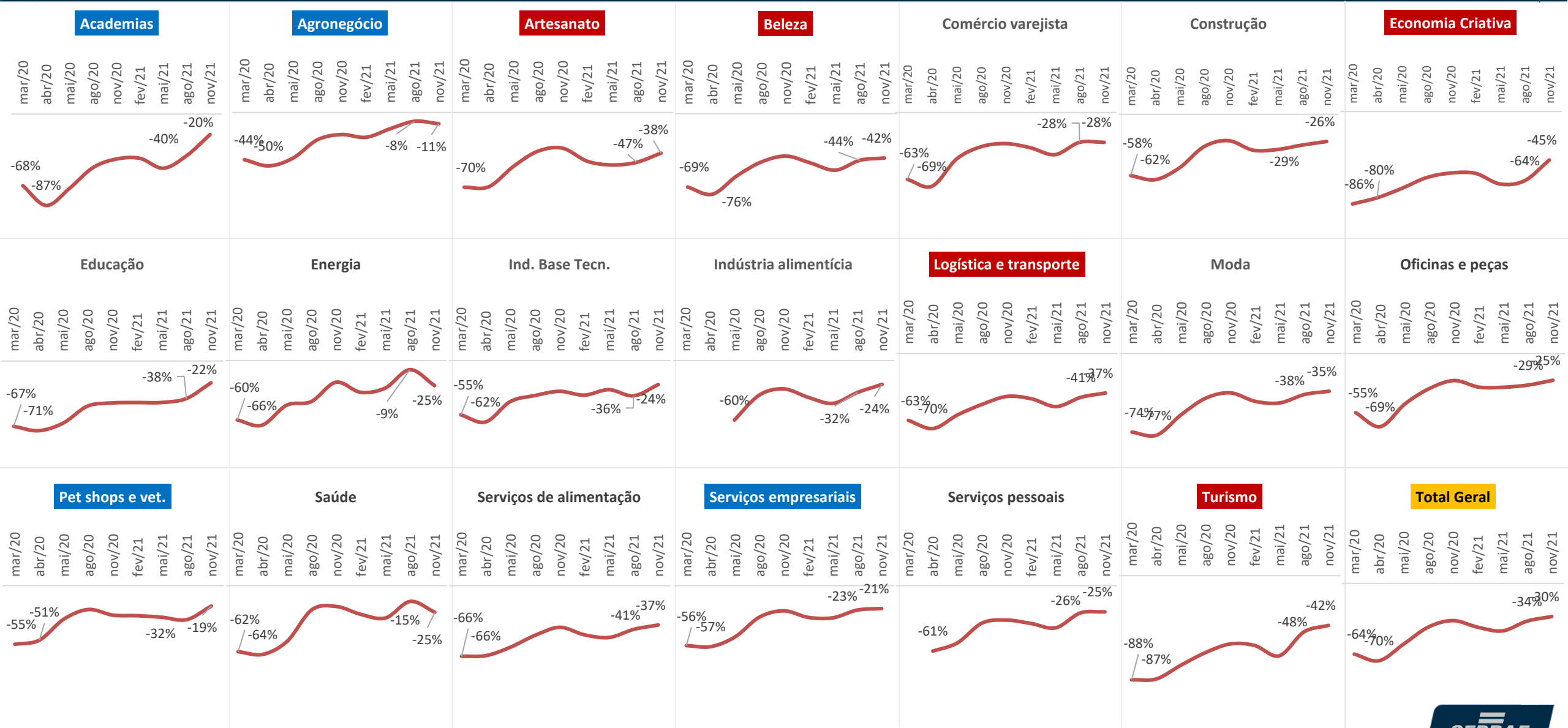
Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



mais afetados

menos afetados

Forte recuperação de Academias e Economia Criativa. Mas a maior parte dos demais segmentos desaceleraram sua recuperação.



Maioria dos segmentos continua apresentando melhoria, ainda que pequena.

Variações entre a edição anterior e a atual:

Melhorando:



Academias (-40% -> -20%)
Artesanato (-47% -> -38%)
Beleza (-44% -> -42%)
Construção (-29% -> -26%)
Economia Criativa (-64% -> -45%)
Educação (-38% -> -22%)
Indústria - outros (-28% -> -17%)
Indústria alimentícia (-32% -> -24%)
Ind. Base Tecn. (-36% -> -24%)
Logística e transporte (-41% -> -37%)
Moda (-38% -> -35%)
Oficinas e peças (-29% -> -25%)
Pet shops e vet. (-32% -> -19%)
Serviços de alimentação (-41% -> -37%)
Serviços empresariais (-23% -> -21%)
Serviços pessoais (-26% -> -25%)
Turismo (-48% -> -42%)

Estáveis:



Comércio varejista (-28% -> -28%)

Piorando:



Agronegócio (-8% -> -11%)
Energia (-9% -> -25%)
Saúde (-15% -> -25%)

O aumento dos custos hoje é que mais dificulta as empresas voltarem a situação financeira que tinham antes da pandemia

O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?



	Aumento dos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	Falta de clientes	Dívidas com empréstimos	Outros	Dívidas com impostos	Dívidas com fornecedores
Agronegócio	72%	8%	6%	8%	4%	3%
Indústria - Outros	63%	13%	11%	7%	6%	0%
Serviços de alimentação	63%	17%	10%	4%	3%	3%
Indústria alimentícia	60%	13%	10%	10%	6%	0%
Logística e transporte	60%	21%	11%	4%	4%	1%
Oficinas e peças auto	58%	18%	9%	7%	4%	3%
Pet shops e serv. vet.	57%	14%	13%	6%	0%	9%
Artesanato	57%	27%	5%	7%	3%	1%
Comércio varejista	56%	21%	9%	7%	3%	5%
Construção	56%	21%	6%	9%	6%	2%
Indústria base tecnológica	52%	23%	13%	7%	0%	4%
Energia	51%	16%	12%	10%	5%	5%
Serviços pessoais	51%	28%	8%	8%	4%	1%
Total Geral	50%	25%	10%	8%	4%	3%
Moda	48%	25%	12%	9%	3%	3%
Beleza	42%	34%	11%	8%	2%	3%
Saúde	42%	35%	12%	5%	5%	2%
Turismo	41%	34%	10%	9%	5%	1%
Academias e ativ. físicas	40%	37%	14%	3%	7%	0%
Serviços empresariais	38%	33%	8%	13%	7%	1%
Educação	32%	38%	13%	12%	4%	2%
Economia criativa	31%	38%	12%	12%	7%	1%

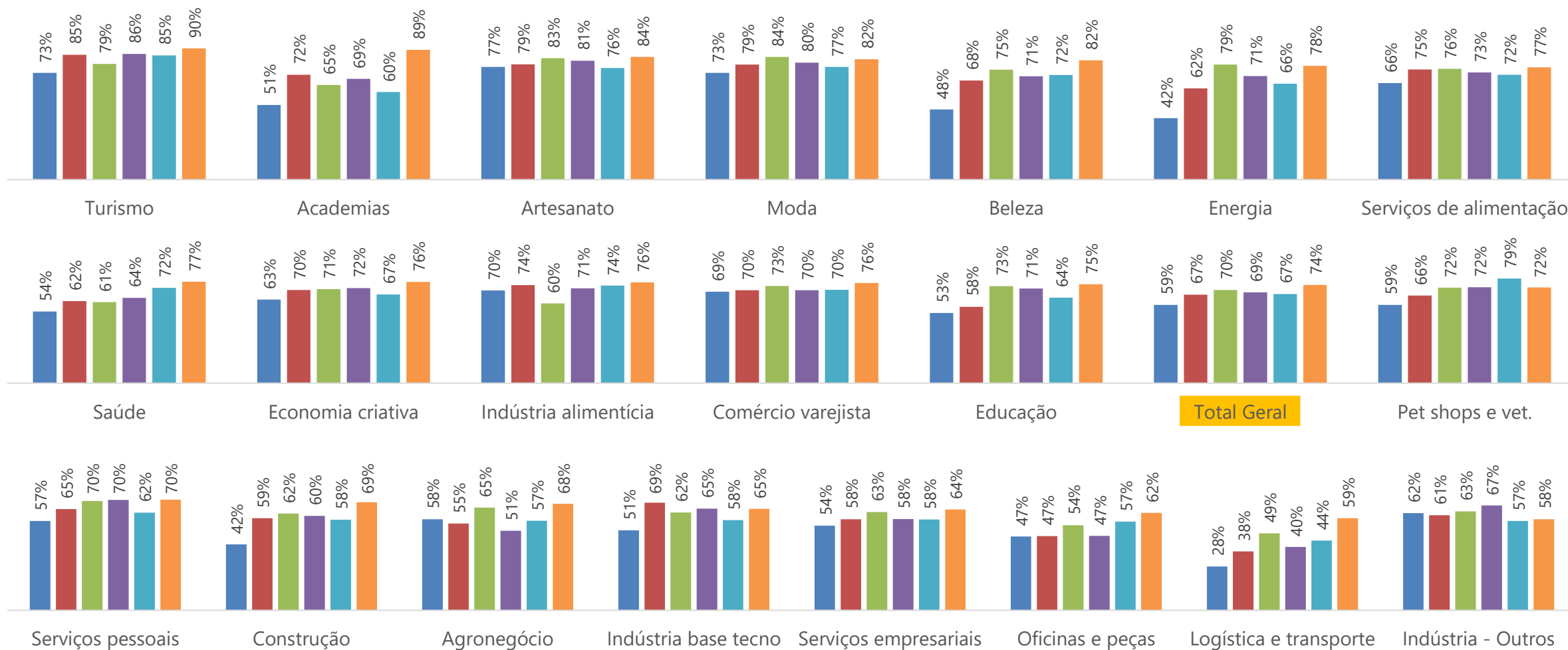
7 em cada 10 empresas adotou alguma medida para tentar diminuir o custo da energia elétrica

	Orientamos os colaboradores sobre a importância de gastar menos energia	Evitamos usar energia no horário de pico	Compramos equipamentos mais modernos (ar condicionado, iluminação, motores, bombas)	Inspecionamos a qualidade das instalações elétricas da empresa	Instalamos painéis solares	Não tomamos nenhuma dessas medidas
Agronegócio	53%	22%	13%	18%	13%	21%
Saúde	50%	17%	7%	8%	7%	28%
Indústria base tecnológica	49%	21%	12%	22%	1%	26%
Oficinas e peças auto	44%	23%	7%	9%	4%	28%
Indústria alimentícia	44%	23%	8%	11%	5%	30%
Indústria - Outros	42%	28%	7%	11%	5%	27%
Serviços de alimentação	42%	26%	9%	11%	4%	23%
Educação	40%	17%	10%	12%	4%	34%
Construção	40%	17%	8%	9%	3%	36%
Serviços pessoais	40%	19%	12%	12%	4%	38%
Pet shops e serv. vet.	39%	18%	13%	11%	6%	29%
Comércio varejista	39%	25%	9%	6%	4%	28%
Turismo	39%	27%	10%	15%	7%	27%
Total Geral	38%	24%	9%	9%	4%	31%
Academias e ativ. físicas	36%	17%	24%	9%	14%	24%
Serviços empresariais	35%	20%	11%	10%	4%	38%
Logística e transporte	34%	24%	5%	5%	1%	38%
Moda	34%	29%	9%	7%	4%	30%
Beleza	33%	30%	7%	6%	1%	33%
Artesanato	30%	32%	7%	8%	3%	32%
Energia	28%	13%	10%	13%	27%	23%
Economia criativa	28%	24%	9%	4%	1%	47%

Aumento na proporção de empresas que vendem utilizando as redes sociais

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

■ mai/20 ■ ago/20 ■ nov/20 ■ fev/21 ■ mai/21 ■ nov/21



Os canais mais utilizados permanecem sendo WhatsApp e Instagram, com diferenças pontuais

Por qual desses canais você vende?

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Loja virtual própria	Mercado Livre	Apps de entrega	OLX	Magalu (Magazine Luiza)	Nenhum dos citados
Academias	75%	89%	57%	6%	0%	0%	0%	3%	8%
Agronegócio	96%	58%	41%	9%	6%	4%	0%	2%	12%
Artesanato	83%	67%	56%	24%	11%	0%	2%	1%	11%
Beleza	86%	63%	46%	8%	6%	1%	4%	2%	8%
Comércio varejista	85%	43%	36%	16%	12%	4%	8%	6%	10%
Construção	88%	39%	39%	6%	6%	2%	7%	1%	9%
Economia criativa	78%	66%	56%	21%	10%	2%	5%	3%	11%
Educação	86%	71%	67%	14%	4%	2%	3%	0%	6%
Energia	84%	55%	59%	18%	6%	1%	0%	5%	6%
Indústria - Outros	82%	29%	35%	10%	10%	0%	6%	2%	9%
Indústria alimentícia	92%	58%	32%	11%	5%	12%	1%	3%	4%
Indústria base tecnológica	87%	31%	25%	29%	34%	0%	5%	5%	5%
Logística e transporte	81%	19%	33%	9%	7%	9%	10%	0%	19%
Moda	84%	62%	45%	19%	8%	2%	4%	5%	9%
Oficinas e peças auto	82%	31%	30%	9%	13%	0%	8%	3%	16%
Pet shops e serv. vet.	83%	49%	33%	2%	0%	3%	6%	2%	9%
Saúde	85%	51%	29%	12%	1%	4%	1%	3%	11%
Serviços de alimentação	86%	47%	36%	12%	2%	34%	1%	1%	6%
Serviços empresariais	80%	50%	43%	12%	6%	2%	7%	1%	12%
Serviços pessoais	83%	39%	45%	11%	12%	2%	12%	1%	16%
Turismo	84%	64%	52%	20%	4%	2%	5%	0%	11%
Total Geral	84%	51%	42%	14%	7%	6%	5%	3%	10%

* Obtiveram menos de 2% no Total Geral: Americanas, Amazon, Submarino, Carrefour e Netshoes.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 13ª edição. Coleta: 25 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

Instagram aumentou sua relevância para vendas durante a pandemia. Facebook e Loja Virtual perderam espaço.

**VARIAÇÃO ENTRE
MAI/20 E NOV/21**

Variação no uso dos canais venda

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Loja virtual própria	Mercado Livre	Apps de entrega	OLX	Magalu (Magazine Luiza)	Nenhum dos citados
Academias	-13%	24%	0%	-10%	-1%	0%	-3%	2%	4%
Agronegócio	6%	4%	8%	-15%	-5%	2%	0%	-3%	6%
Artesanato	1%	1%	-4%	7%	4%	-2%	-1%	0%	1%
Beleza	-1%	0%	-4%	1%	3%	0%	1%	0%	0%
Comércio varejista	-4%	3%	-10%	1%	0%	-1%	2%	4%	-3%
Construção civil	2%	11%	-6%	-13%	0%	0%	-8%	0%	2%
Economia criativa	-4%	9%	-6%	0%	2%	-1%	-1%	3%	2%
Educação	9%	3%	-2%	-18%	-1%	1%	0%	0%	-6%
Energia	-1%	40%	30%	-9%	2%	-2%	0%	2%	-13%
Indústria - Outros	13%	3%	9%	-28%	-11%	0%	1%	2%	1%
Indústria alimentícia	9%	0%	-18%	-2%	3%	-13%	-1%	-1%	-6%
Ind. de base tecnológica	0%	0%	-12%	-8%	4%	0%	-1%	5%	-1%
Logística e transporte	4%	0%	-5%	-9%	3%	-5%	6%	0%	9%
Moda	-4%	-3%	-7%	4%	2%	1%	0%	3%	2%
Oficinas e peças auto	-6%	3%	-17%	-2%	1%	0%	-10%	2%	12%
Pet shops e vet.	-7%	1%	-6%	-19%	-2%	3%	1%	0%	-2%
Saúde	6%	-5%	-21%	-14%	-6%	1%	-4%	2%	1%
Serviços de alimentação	1%	6%	-2%	1%	1%	-6%	0%	1%	3%
Serviços empresariais	1%	15%	7%	-20%	-2%	-1%	3%	-1%	-2%
Serviços pessoais	9%	-6%	-9%	-8%	4%	1%	10%	0%	-1%
Turismo	-1%	8%	-7%	-26%	0%	1%	0%	-1%	3%
Total Geral	-1%	3%	-6%	-4%	1%	-2%	0%	1%	1%

WhatsApp Business permanece muito à frente como ferramenta digital mais utilizada

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

	WhatsApp Business	Propagandas pagas (Google, Facebook, Instagram)	Google Meu Negócio	Programa (software ou aplicativo) de gestão (ERP)	Ferramenta para gestão de clientes (CRM)	Automação de processos
Academias	72%	61%	56%	41%	33%	17%
Agronegócio	57%	35%	42%	37%	20%	18%
Artesanato	56%	35%	31%	13%	6%	6%
Beleza	68%	37%	35%	21%	14%	10%
Comércio varejista	59%	34%	36%	35%	15%	12%
Construção	59%	32%	32%	27%	14%	11%
Economia criativa	58%	35%	41%	14%	15%	10%
Educação	64%	56%	41%	26%	21%	17%
Energia	68%	52%	49%	24%	21%	7%
Indústria - Outros	53%	28%	30%	26%	12%	12%
Indústria alimentícia	66%	34%	41%	32%	16%	18%
Indústria base tecnológica	68%	28%	36%	47%	20%	24%
Logística e transporte	59%	24%	27%	25%	14%	13%
Moda	62%	40%	29%	26%	15%	10%
Oficinas e peças auto	60%	30%	42%	37%	23%	11%
Pet shops e serv. vet.	64%	37%	37%	47%	20%	8%
Saúde	70%	47%	46%	49%	29%	18%
Serviços de alimentação	61%	39%	35%	33%	14%	13%
Serviços empresariais	59%	38%	40%	36%	27%	27%
Serviços pessoais	59%	44%	36%	25%	24%	16%
Turismo	74%	57%	62%	26%	21%	24%
Total Geral	61%	38%	37%	30%	18%	14%

WhatsApp Business e Google Meu Negócio avançaram durante a pandemia

**VARIAÇÃO ENTRE
JUL/20 E NOV/21**

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

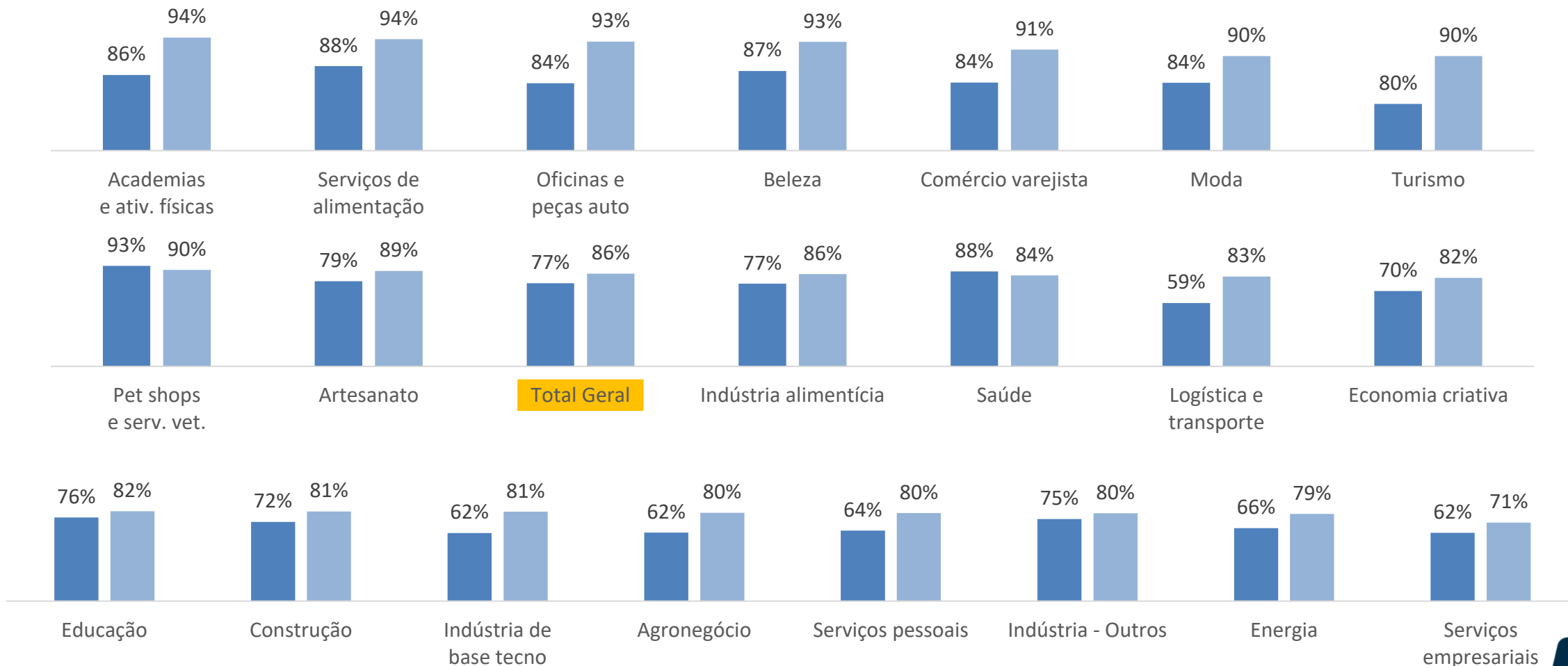
	WhatsApp Business	Propagandas pagas (Google, Facebook, Instagram)	Google Meu Negócio	Programa (software ou aplicativo) de gestão (ERP)	Ferramenta para gestão de clientes (CRM)	Automação de processos
Academias	13%	-1%	14%	-10%	-5%	-1%
Agronegócio	-2%	6%	17%	-19%	-7%	-4%
Artesanato	4%	1%	6%	-18%	-11%	-1%
Beleza	9%	-3%	4%	-14%	-7%	1%
Comércio varejista	0%	-1%	7%	-9%	-10%	-5%
Construção	8%	-5%	0%	-12%	-6%	-3%
Economia criativa	3%	-20%	2%	-18%	-2%	-1%
Educação	7%	5%	3%	-22%	-5%	-2%
Energia	22%	21%	8%	-28%	-12%	-19%
Indústria - Outros	3%	-9%	-3%	-11%	-8%	-7%
Indústria alimentícia	2%	-14%	15%	-23%	-10%	-9%
Indústria base tecnológica	23%	-15%	15%	-3%	-19%	-12%
Logística e transporte	14%	-1%	2%	-10%	-2%	0%
Moda	-1%	-8%	0%	-18%	-8%	-3%
Oficinas e peças auto	1%	-11%	6%	-15%	-5%	-6%
Pet shops e serv. vet.	5%	-9%	-5%	7%	-10%	-9%
Saúde	9%	-2%	9%	-8%	-3%	-10%
Serviços de alimentação	-2%	-8%	-1%	-12%	-6%	-3%
Serviços empresariais	5%	-4%	5%	-16%	-1%	-6%
Serviços pessoais	2%	3%	4%	-12%	3%	0%
Turismo	4%	0%	16%	-23%	-11%	4%
Total Geral	3%	-5%	4%	-14%	-6%	-3%

Continua a ampliação do uso do PIX em praticamente todos os segmentos

A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?

Varição da resposta "Sim"

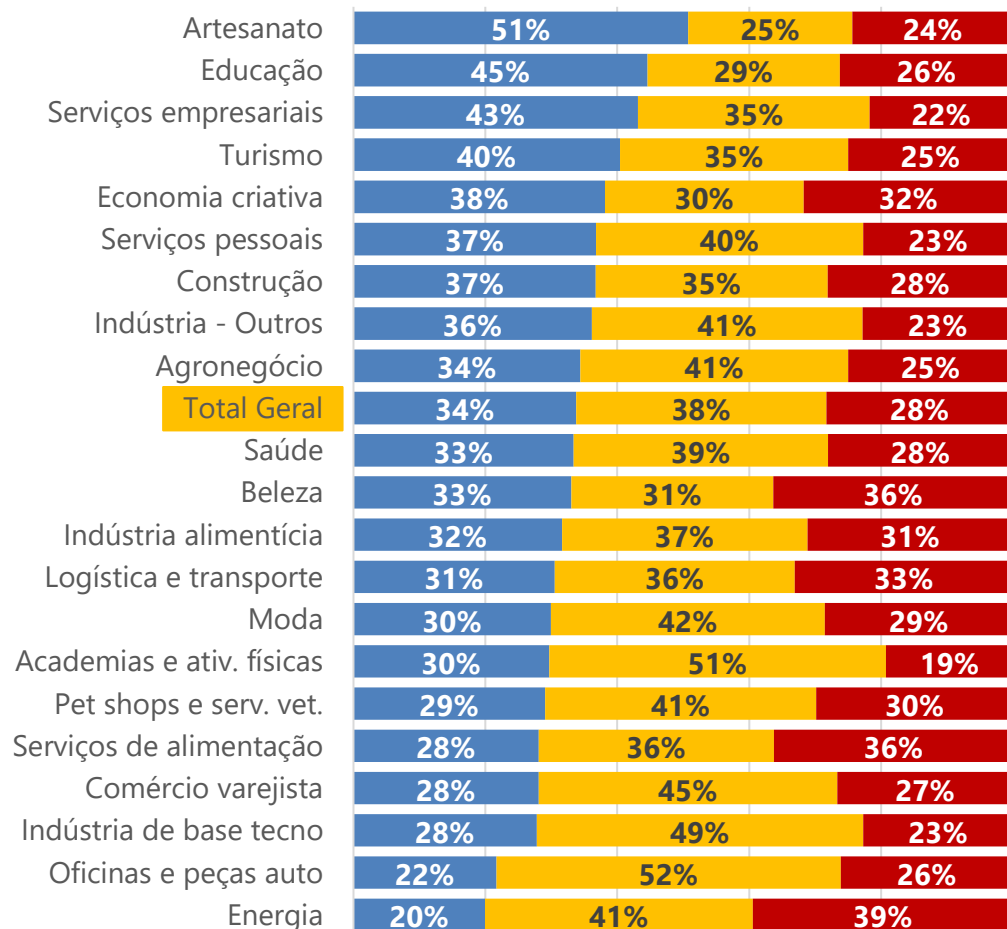
■ 12ª ed. ago/21
■ 13ª ed. nov/21



Entre as empresas que possuem dívidas, os segmentos mais afetados ainda possuem grande percentual em atraso

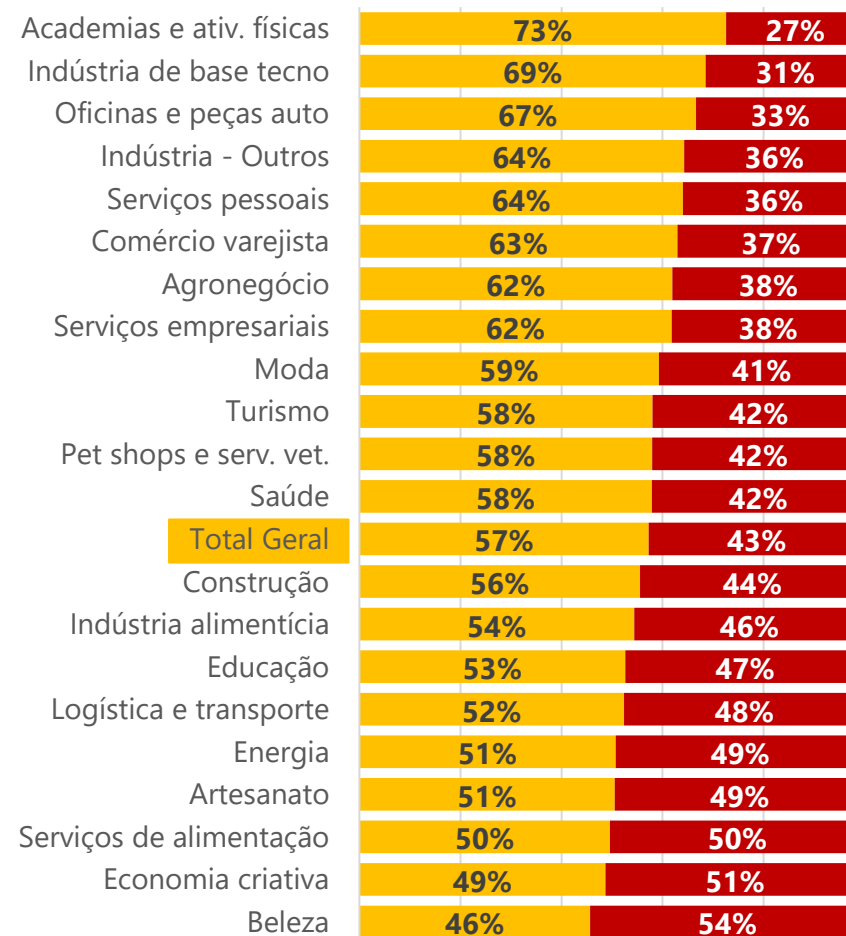
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

■ Não temos ■ Temos e estamos em dia ■ Temos e estamos em atraso



Distribuição apenas entre quem tem dívidas

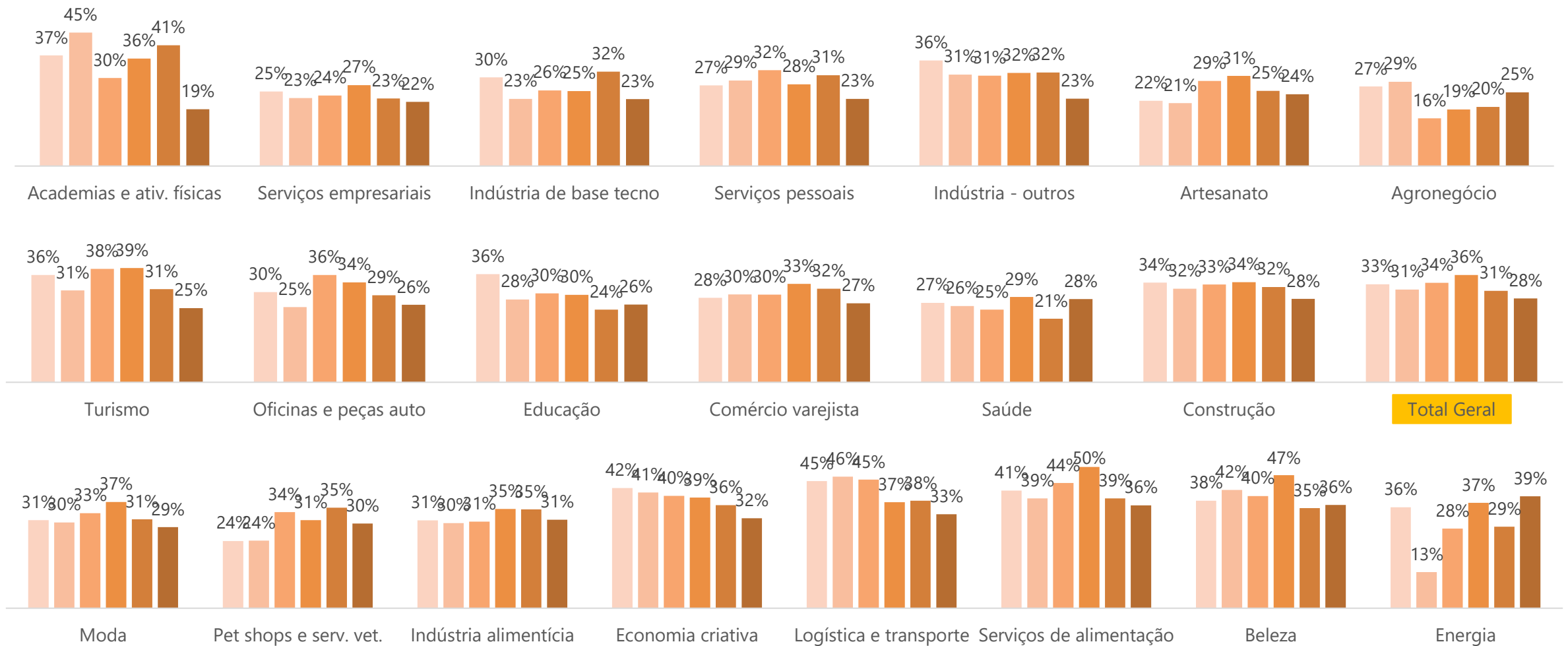
■ Estamos em dia ■ Estamos em atraso



Com melhora no faturamento, a proporção de empresas que possuem dívidas cai

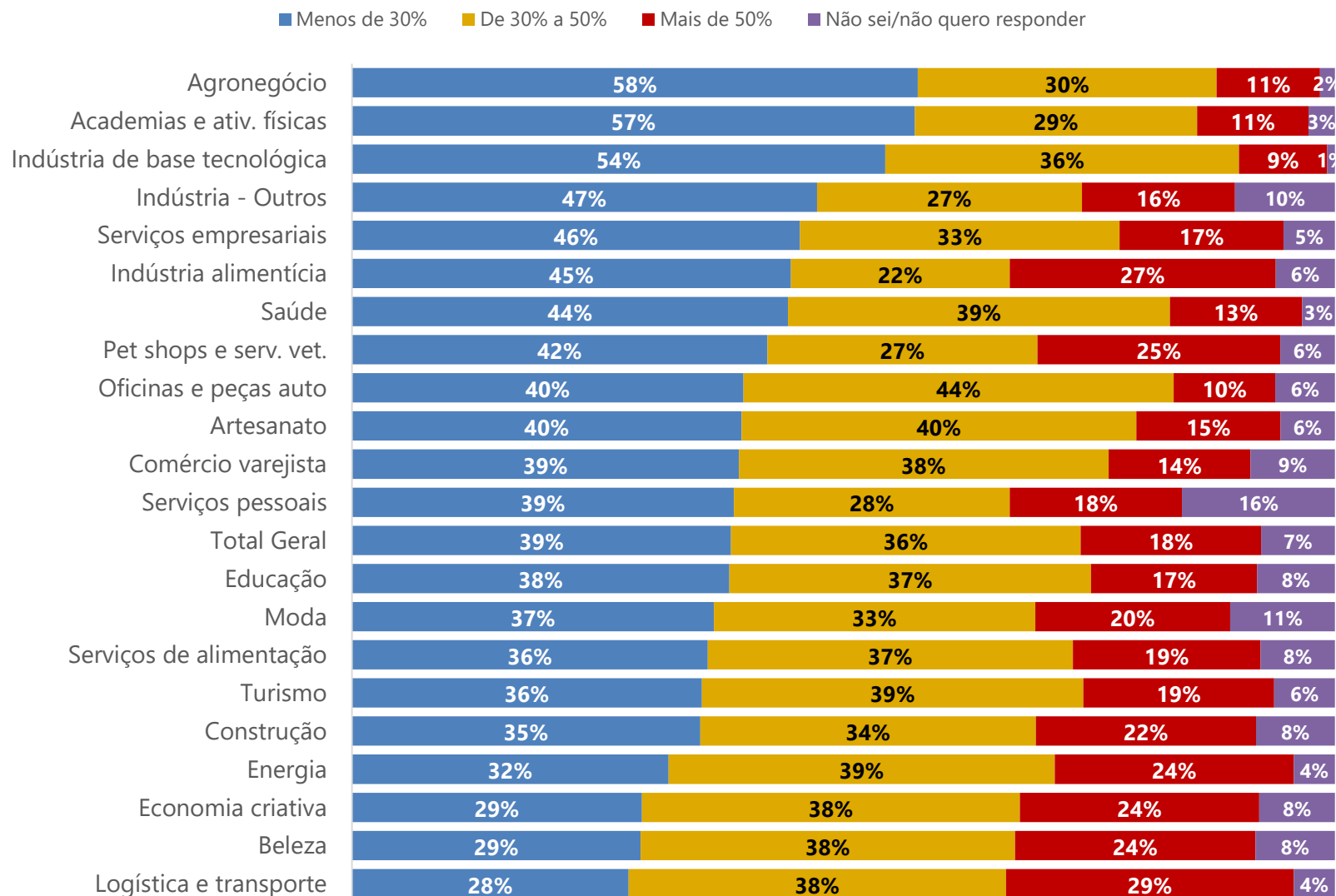
Apenas a resposta: "Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso"

ago/20 nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21



Alguns segmentos possuem dívidas que representam parcela muito alta dos custos mensais

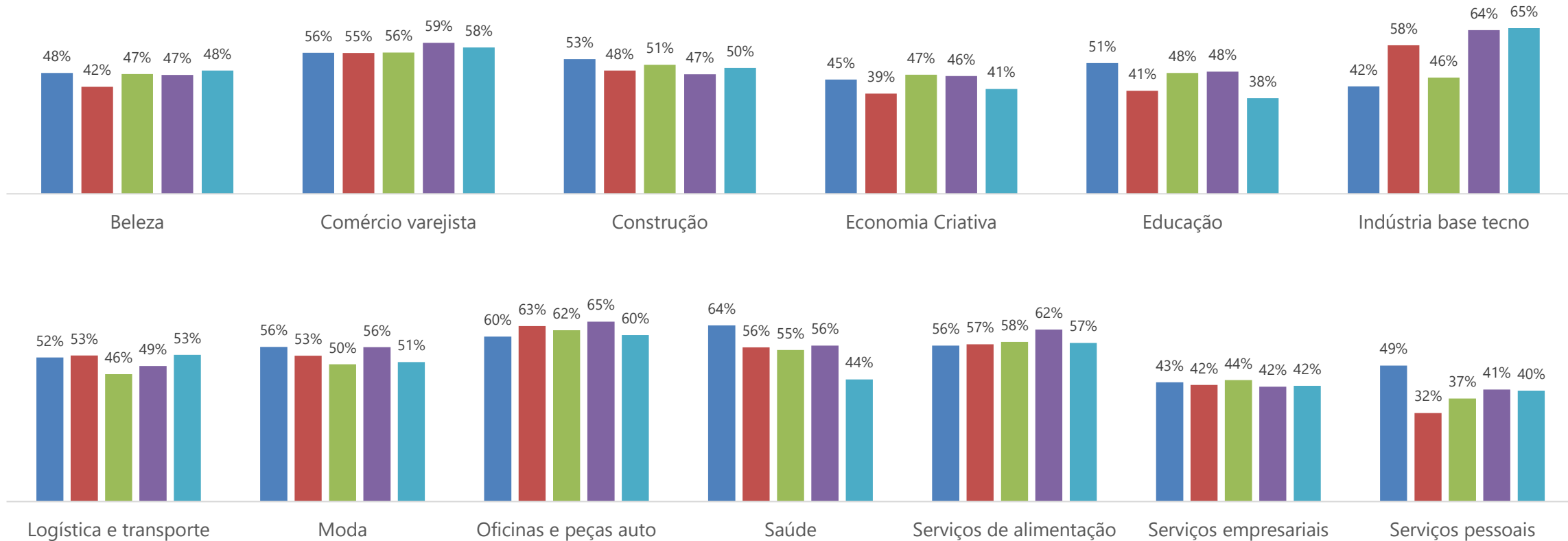
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



A proporção de empresas buscando empréstimo manteve-se para a maior parte dos segmentos

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

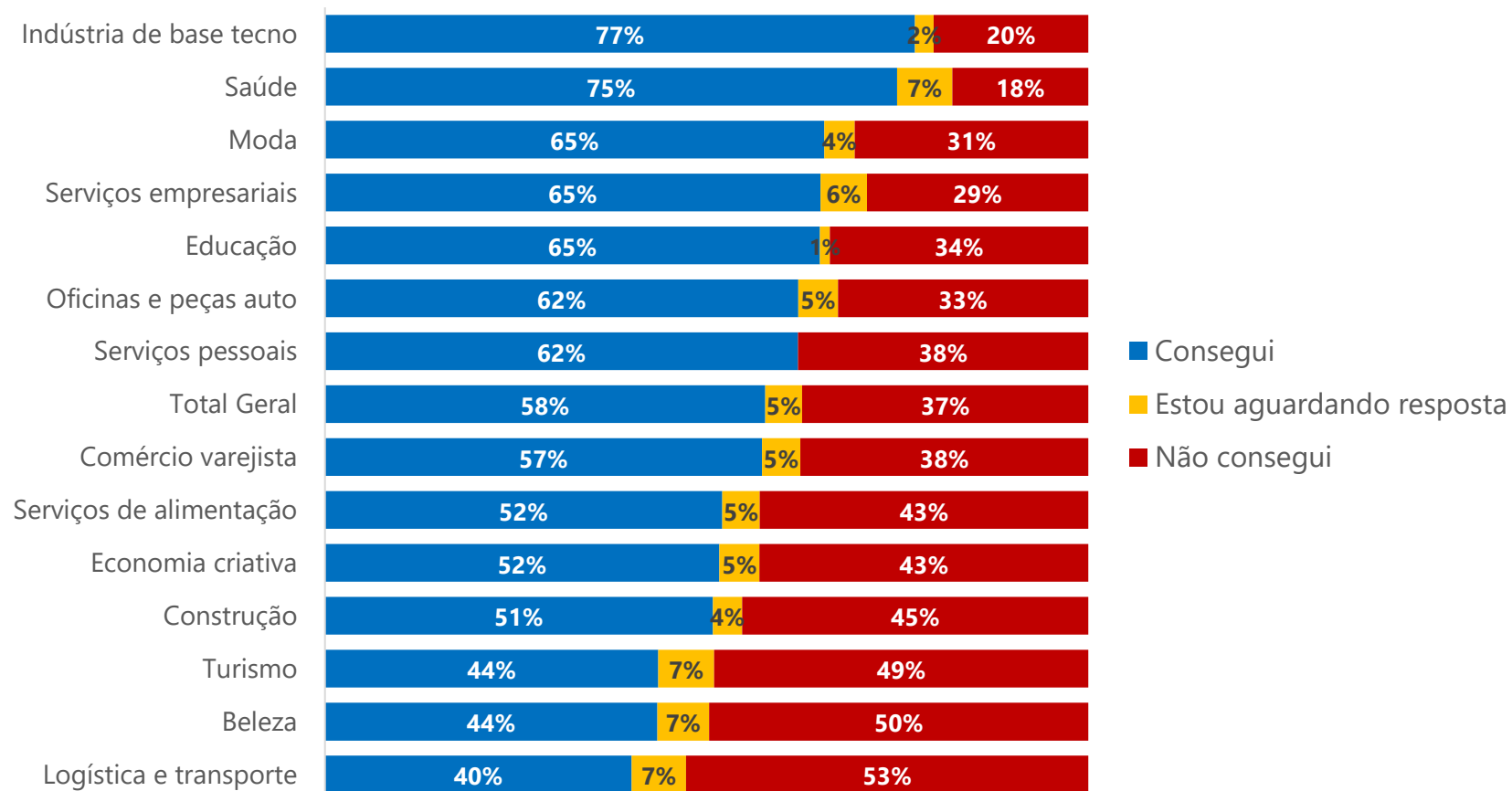
■ nov/20 ■ fev/21 ■ mai/21 ■ ago/21 ■ nov/21



* Segmentos que não aparecem não obtiveram respostas suficientes para as perguntas de busca de crédito.

Aumento na % de empresas que conseguiram empréstimo

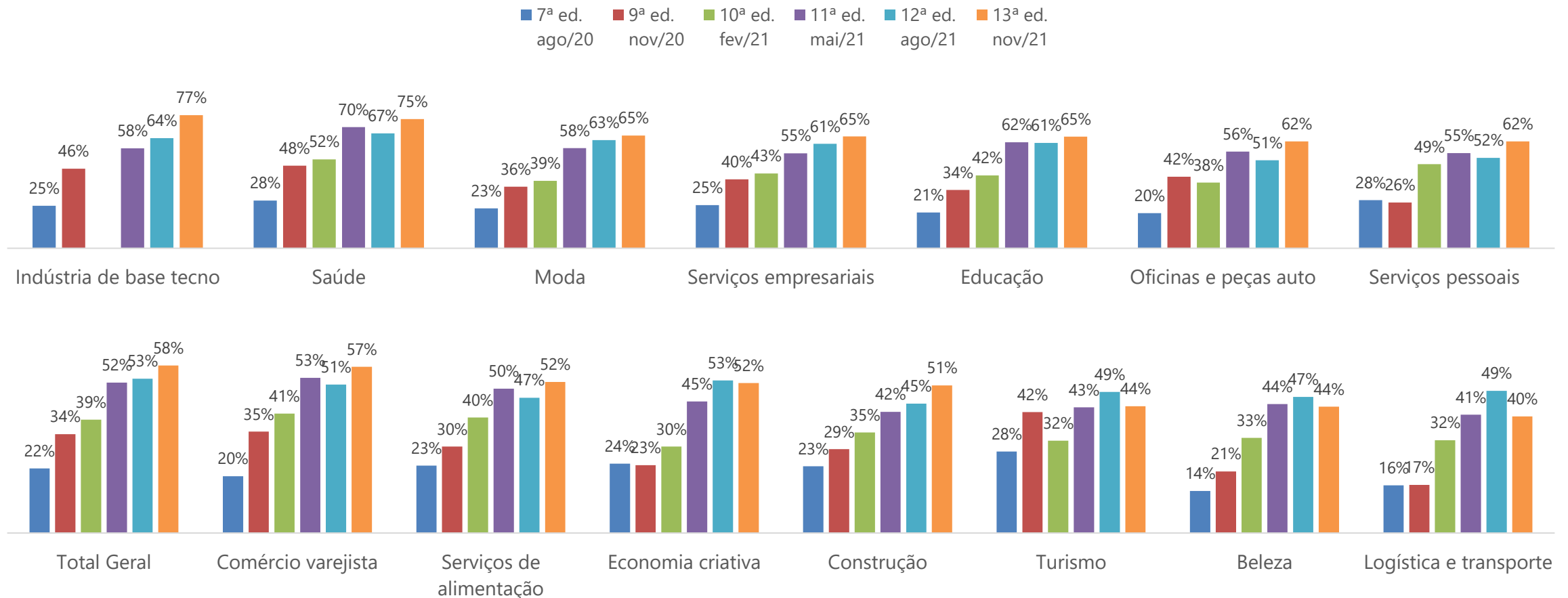
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



* Segmentos que não aparecem não obtiveram respostas suficientes para as perguntas de busca de crédito.

Aumento na % de empresas que conseguiram empréstimo

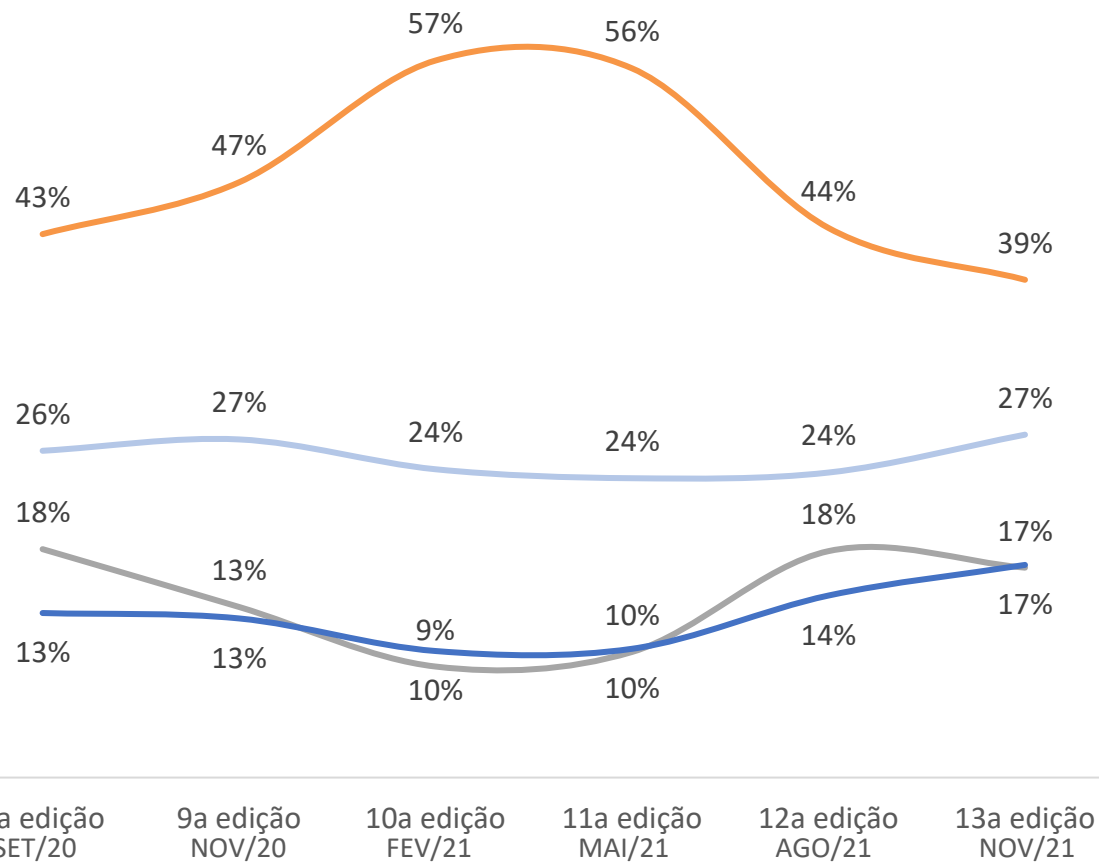
Evolução do percentual de empresas que conseguiu o empréstimo



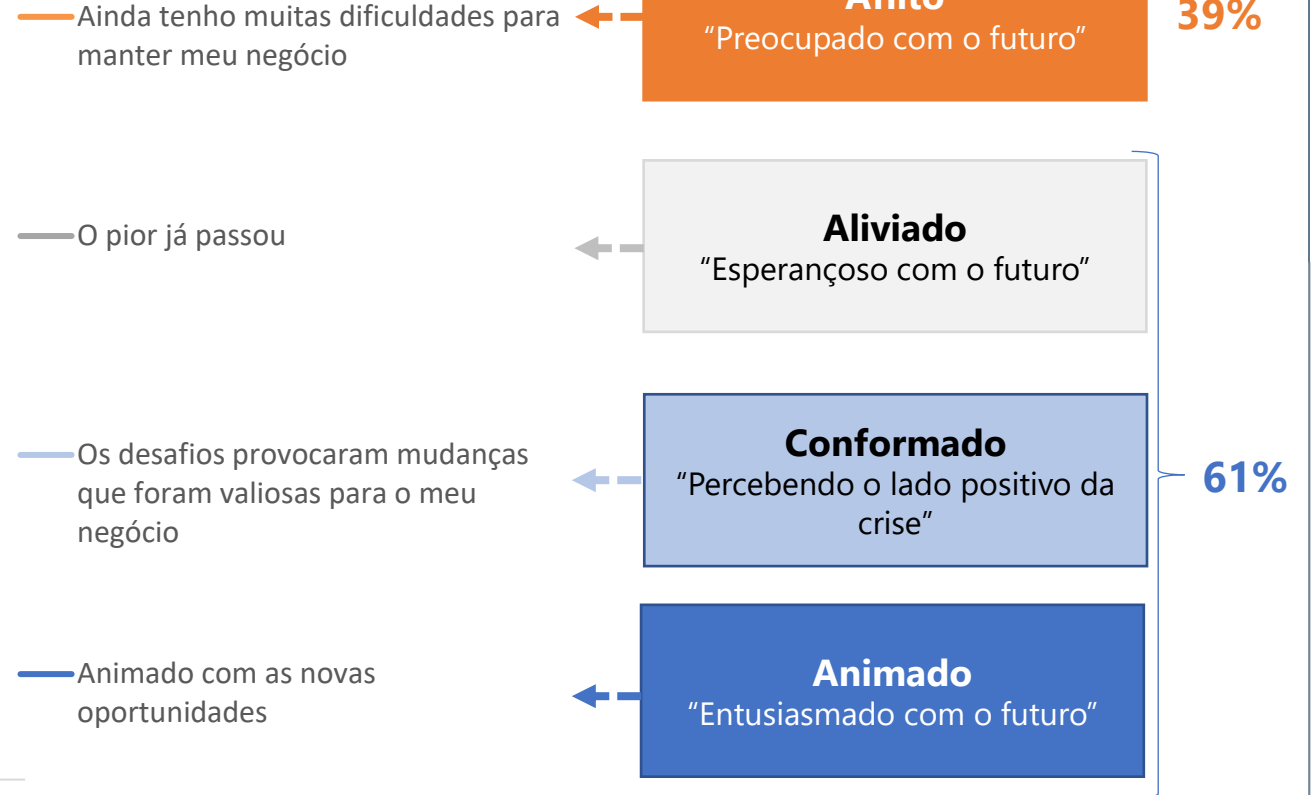
* Segmentos que não aparecem não obtiveram respostas suficientes para as perguntas de busca de crédito.

Redução na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa Aumento na proporção de empresários animado com as novas oportunidades

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Estado de espírito do empresário



Grande redução de pessimismo nos segmentos mais impactados

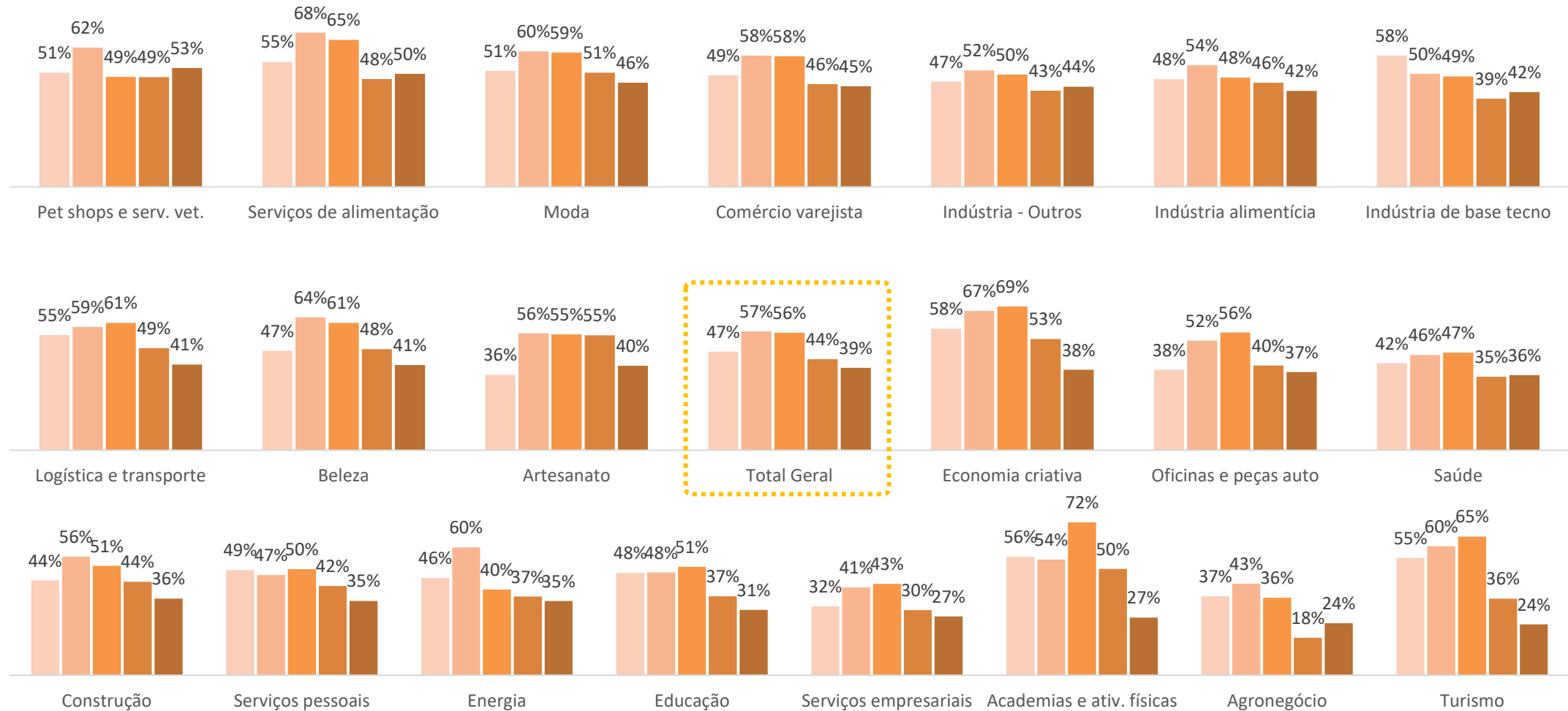
Turismo é o segmento mais otimista no momento

Proporção de empresários "Aflitos", preocupados com o futuro

9ª ed. 10ª ed. 11ª ed. 12ª ed. 13ª ed.
nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21



AFLITOS



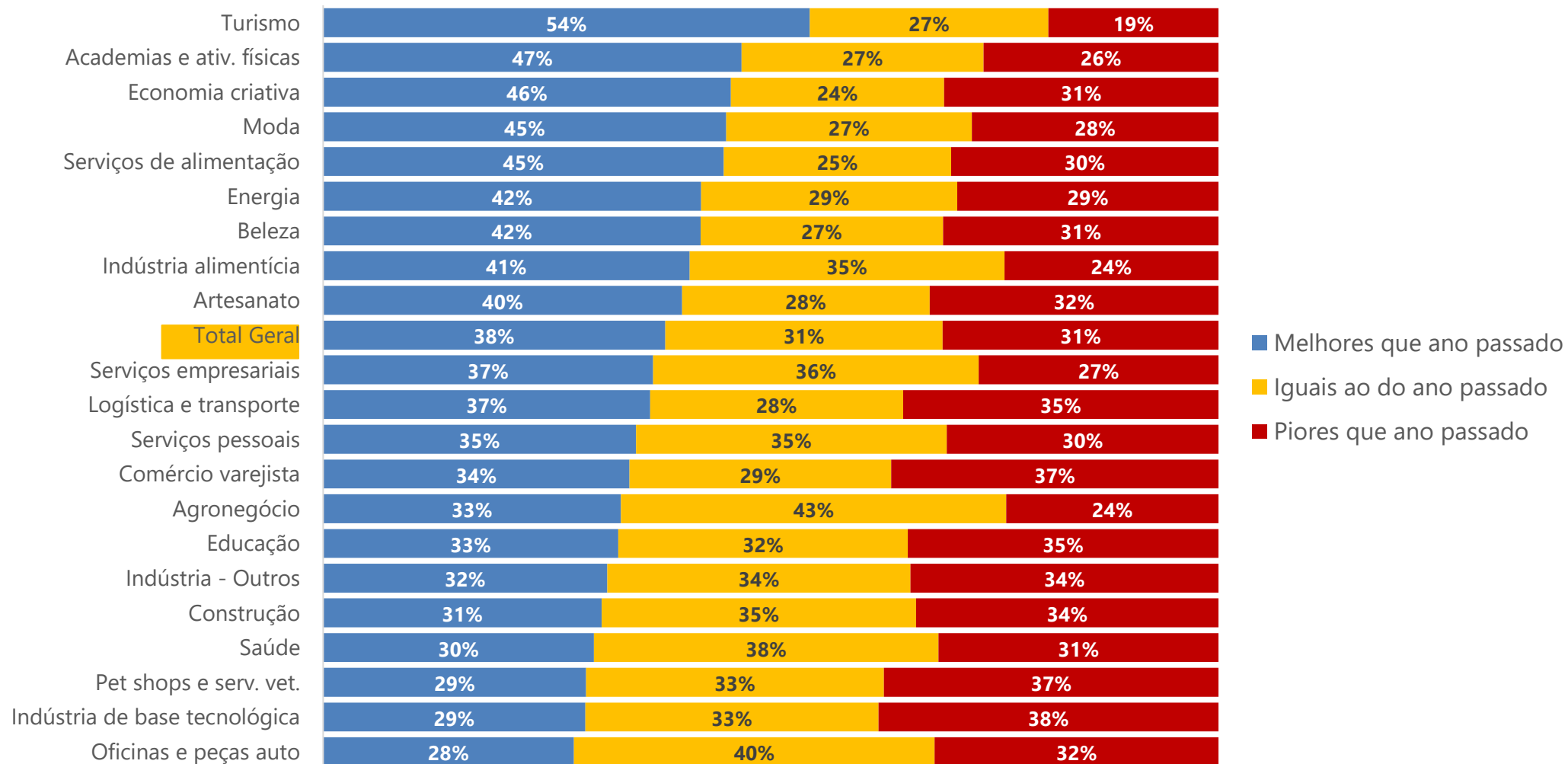
AFLITOS

SEBRAE

FGV

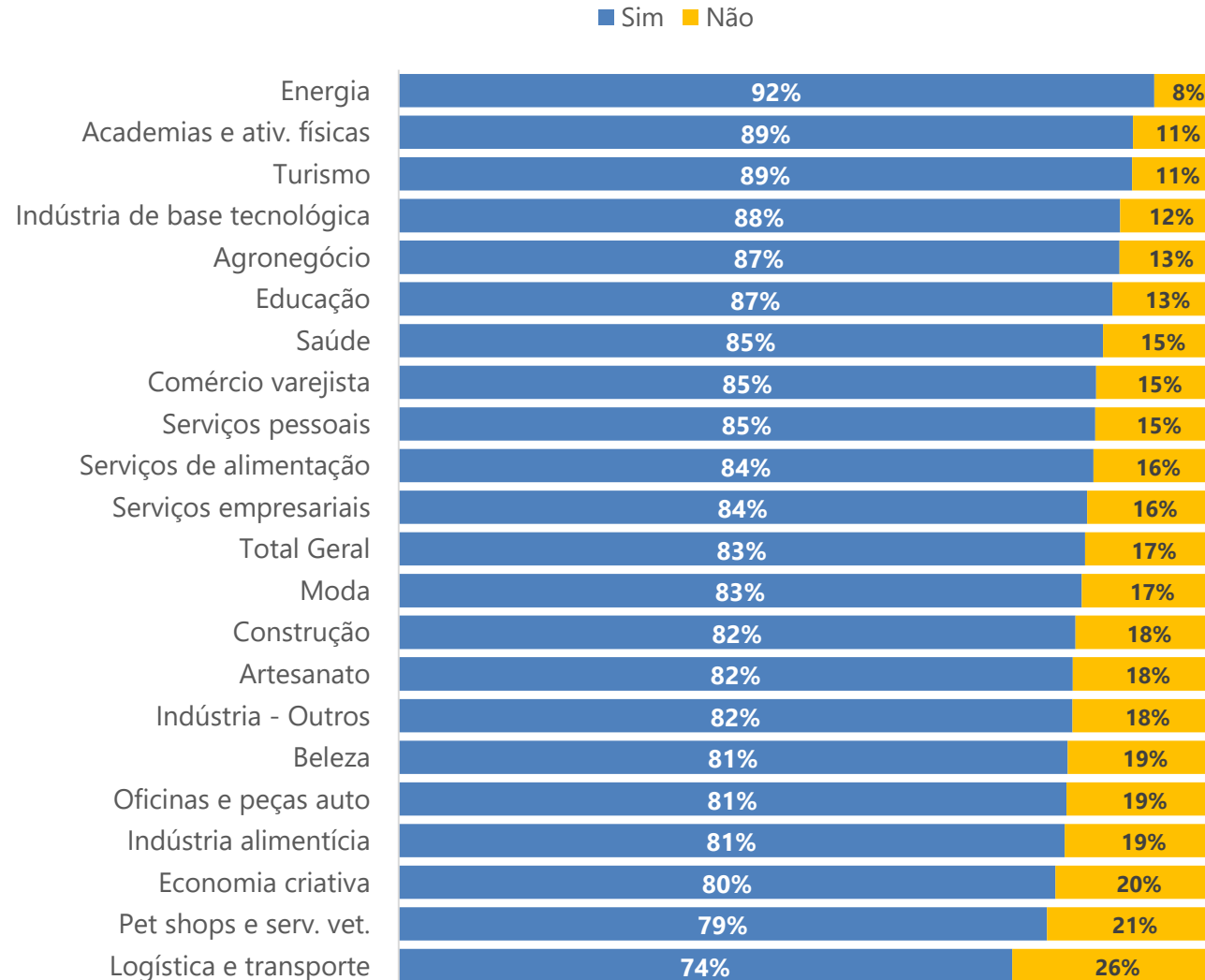
Otimismo nos segmentos mais impactados, especialmente porque o ano anterior foi muito ruim

Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



A grande maioria pretende fazer algum investimento no próximo ano

Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2022?



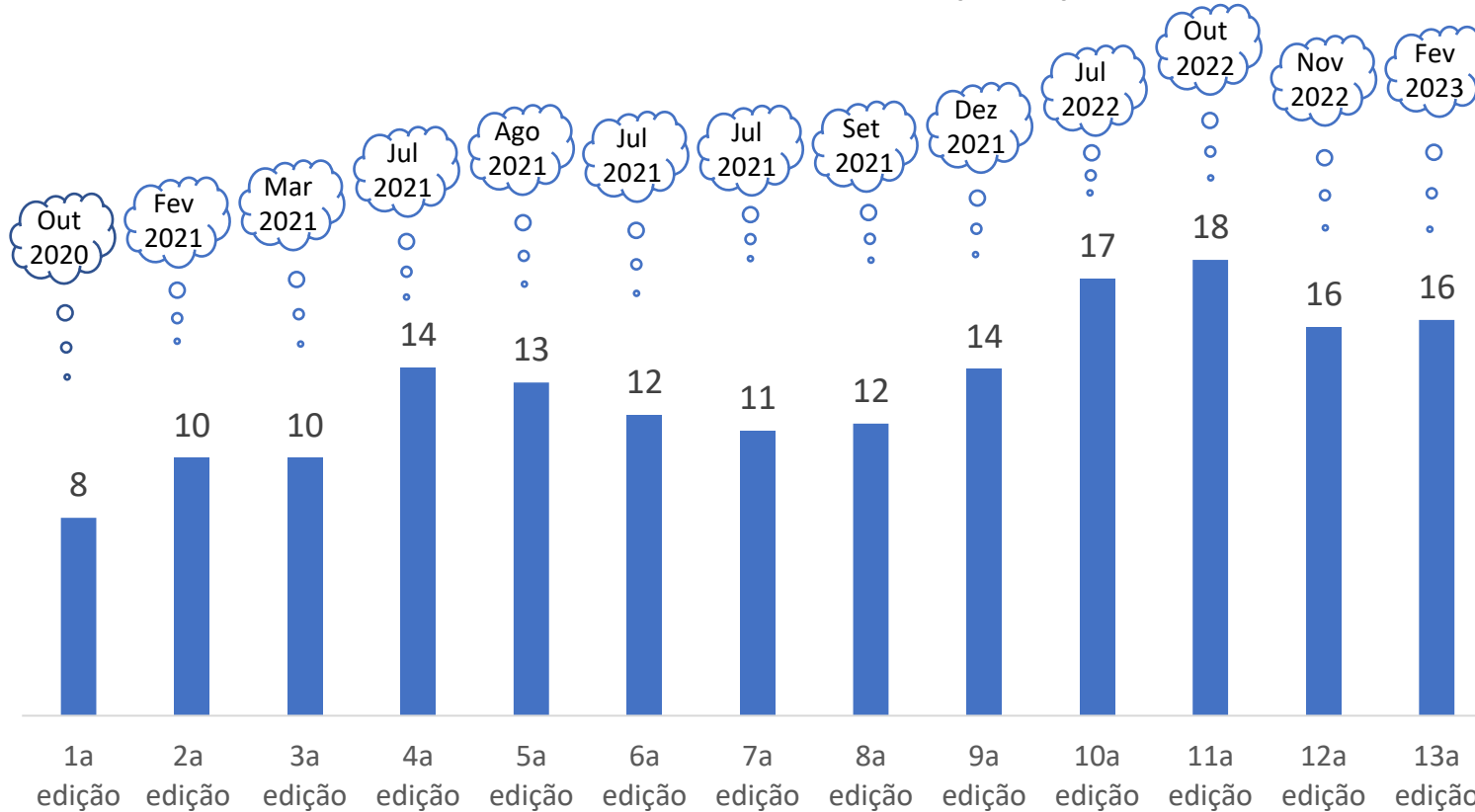
Prioridades de investimento variam bastante conforme o segmento

Principais investimentos planejados

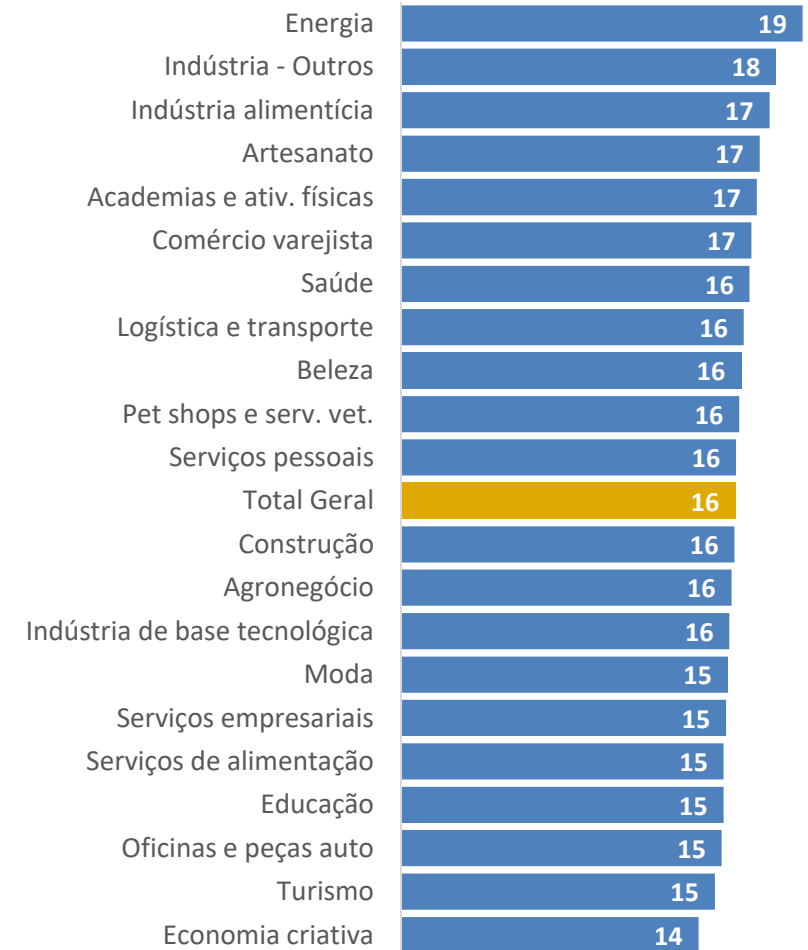
	Investir na divulgação do meu negócio	Modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	Ampliar mix produtos/serviços	Ampliar a capacidade produtiva ou de atendimento	Reformar meu estabelecimento	Na minha capacitação	Na capacitação de funcionários
Academias	20%	24%	7%	14%	14%	9%	2%
Agronegócio	11%	22%	11%	28%	9%	3%	4%
Artesanato	24%	18%	11%	15%	6%	8%	0%
Beleza	17%	14%	10%	8%	14%	17%	1%
Comércio varejista	18%	19%	21%	10%	10%	5%	1%
Construção	17%	14%	17%	14%	5%	12%	3%
Economia criativa	26%	21%	10%	7%	5%	10%	1%
Educação	33%	14%	10%	9%	7%	9%	4%
Energia	31%	10%	20%	12%	4%	12%	3%
Indústria - Outros	17%	13%	8%	22%	11%	7%	5%
Indústria alimentícia	8%	20%	11%	29%	5%	8%	1%
Indústria base tecnológica	24%	21%	10%	15%	9%	5%	3%
Logística e transporte	15%	16%	10%	15%	7%	9%	3%
Moda	23%	16%	16%	10%	8%	9%	2%
Oficinas e peças auto	13%	16%	17%	12%	14%	7%	4%
Pet shops e serv. vet.	18%	17%	14%	5%	16%	6%	3%
Saúde	23%	14%	10%	16%	9%	8%	5%
Serviços de alimentação	15%	18%	11%	14%	16%	7%	2%
Serviços empresariais	23%	18%	10%	13%	3%	12%	5%
Serviços pessoais	27%	12%	14%	9%	8%	12%	3%
Turismo	41%	13%	9%	8%	10%	5%	3%
Total Geral	20%	17%	13%	12%	9%	9%	2%

Manutenção no horizonte do retorno a normalidade

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Média por segmento



A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Gabinete Ditec

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

