

GEM 2019

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR



Maio 2020



SEBRAE

Introdução:

- É o principal estudo sobre empreendedorismo no mundo
 - É realizado no Brasil há 20 anos
 - Mais de 100 países já participaram, em 20 anos
 - Em 2019, participaram 55 países (49 países no ano anterior)
 - Análise por estágio do empreendedor (TOTAL/Inicial/Estabelecido)

A pesquisa no Brasil

- Coleta de dados de março a julho de 2019
- 2.000 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos.
- 67 entrevistas com especialistas em empreendedorismo
 - Fatores limitantes
 - Fatores favoráveis

Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA*)

TEA
“Iniciais”

Nascentes:

Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação

Novos:

com 3 a 42 meses (3,5 anos) de operação

Taxas de Empreendedores Estabelecidos (TEE)

TEE
“Estabelecidos”

com mais de 42 meses (3,5 anos) de operação

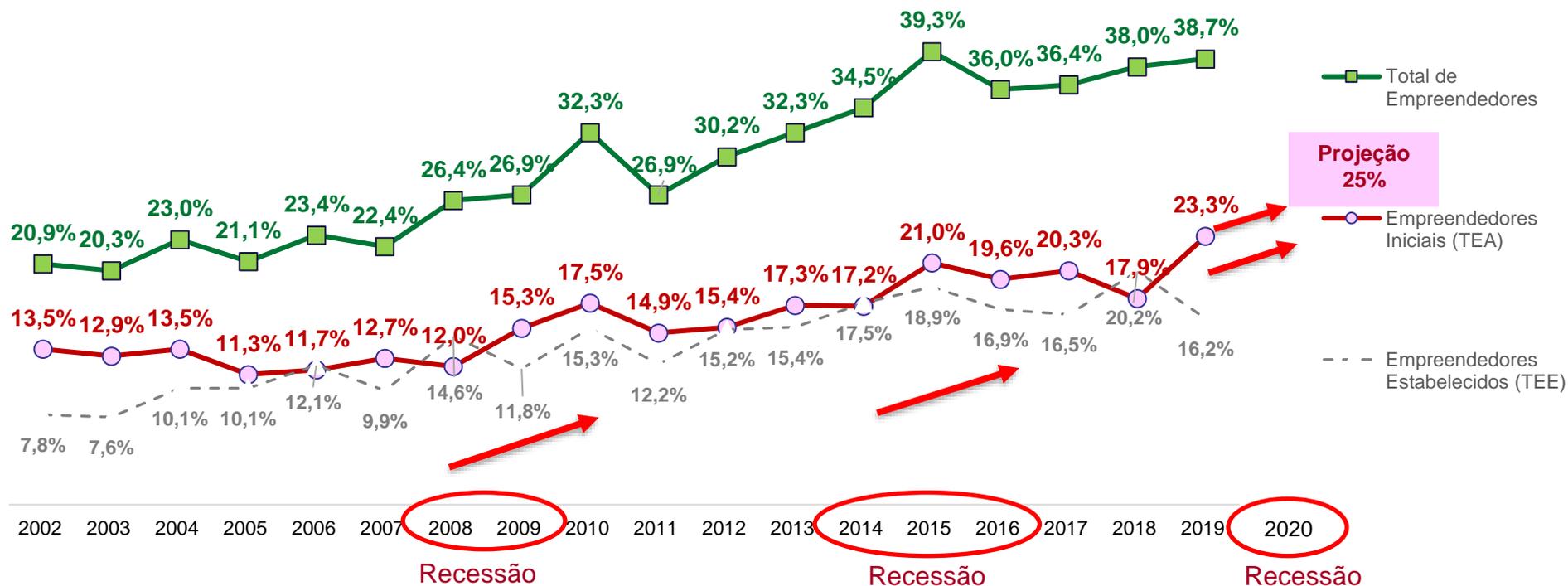
(*) TEA = *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*



Evolução das taxas de "Empreendedorismo"

4

Proporção da população adulta (16-64 anos) envolvida com o "empreendedorismo"



Em 2019, atingiu-se:

- a **MAIOR** marca de Empreendedorismo Inicial da série histórica (23,3% da pop. adulta)
- a 2ª maior marca de Total de Empreendedores da série histórica (38,7% da pop. adulta)

Fonte: GEM Brasil 2019 (SEBRAE e IBQP)

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos

Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos



53,4 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2019, visando ter um negócio no futuro.

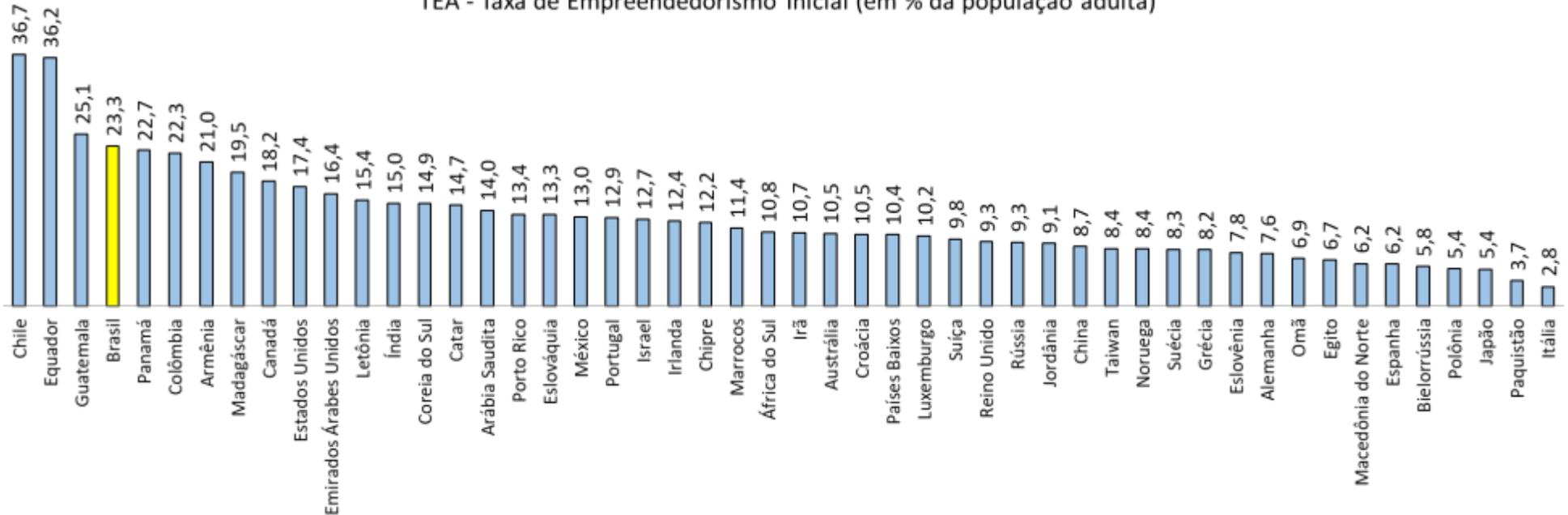
Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

Nota: Total de Empreendedores = TEA (Iniciais) + TEE (Estabelecidos)



“Empreendedores Iniciais”

TEA - Taxa de Empreendedorismo Inicial (em % da população adulta)



O Brasil apresenta a 4ª maior Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA=23,3%) Isso significa que é alta a parcela da população adulta envolvida na criação de um novo negócio, na comparação com os demais países do estudo.

Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

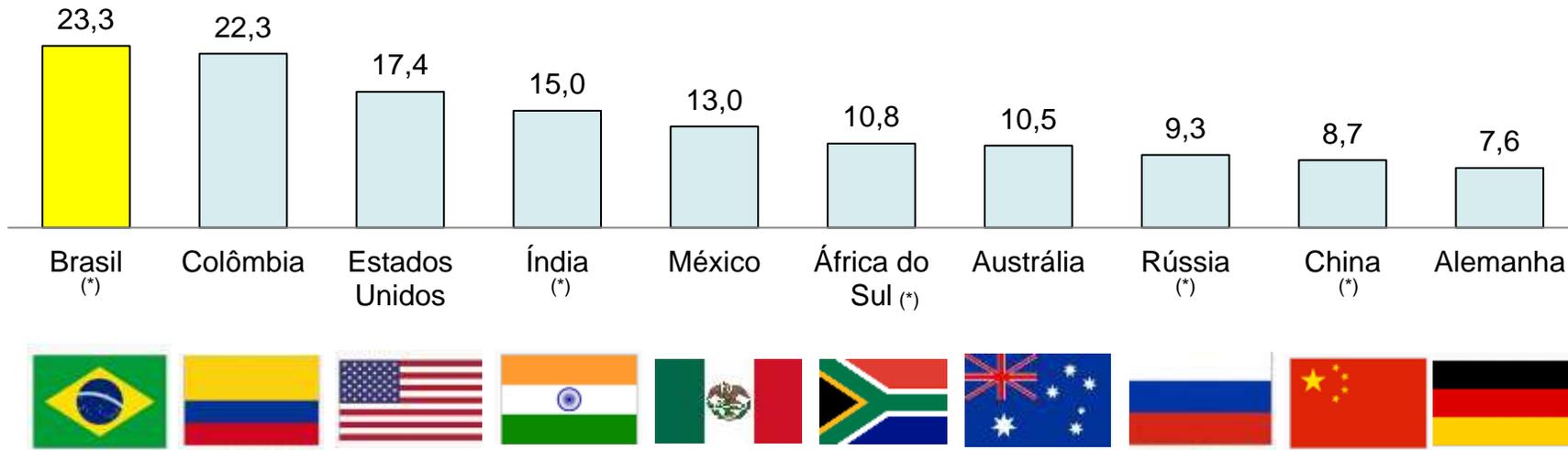
Nota: Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA) = “early-stage entrepreneurial activity”

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos



“Empreendedores Iniciais”

Países selecionados (% da população adulta)



O Brasil apresenta uma Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA=23,3%) superior aos países do BRICS (*), Colômbia, EUA, México, Austrália e Alemanha (países selecionados).

Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

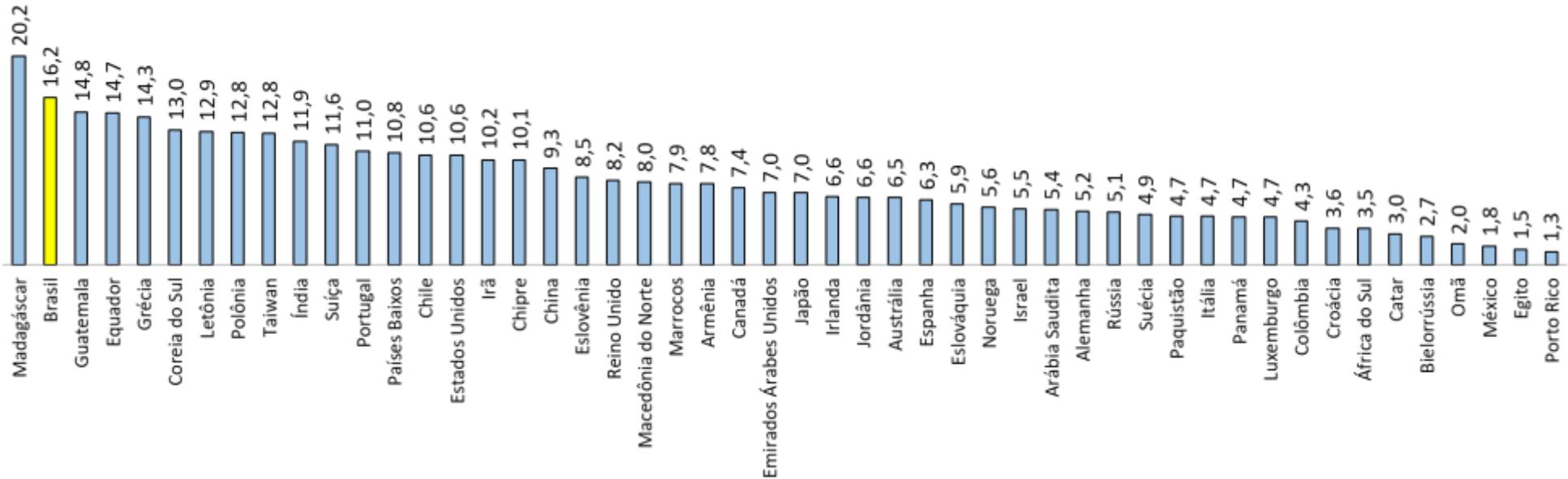
Nota: Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA) = “early-stage entrepreneurial activity”

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos



“Empreendedores Estabelecidos”

TEE - Taxa de Empreendedores Estabelecidos (em % da população adulta)



O Brasil apresenta a 2ª maior Taxa de Empreendedores Estabelecidos (TEE=16,3%) Isso significa que é alta a parcela da população adulta envolvida em negócios mais “antigos”, na comparação com os demais países do estudo.

Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

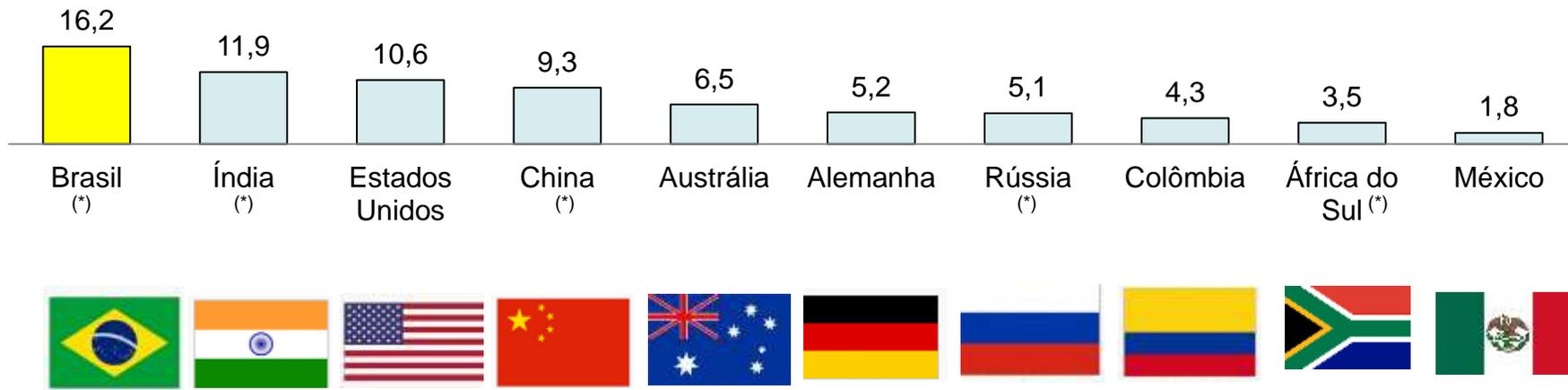
Nota:

Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos



“Empreendedores Estabelecidos”

Países selecionados (% da população adulta)



O Brasil apresenta uma Taxa de Empreendedores Estabelecidos (TEE=16,2%) superior aos países do BRICS (*), EUA, Austrália, Alemanha, Colômbia e México (países selecionados).

Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

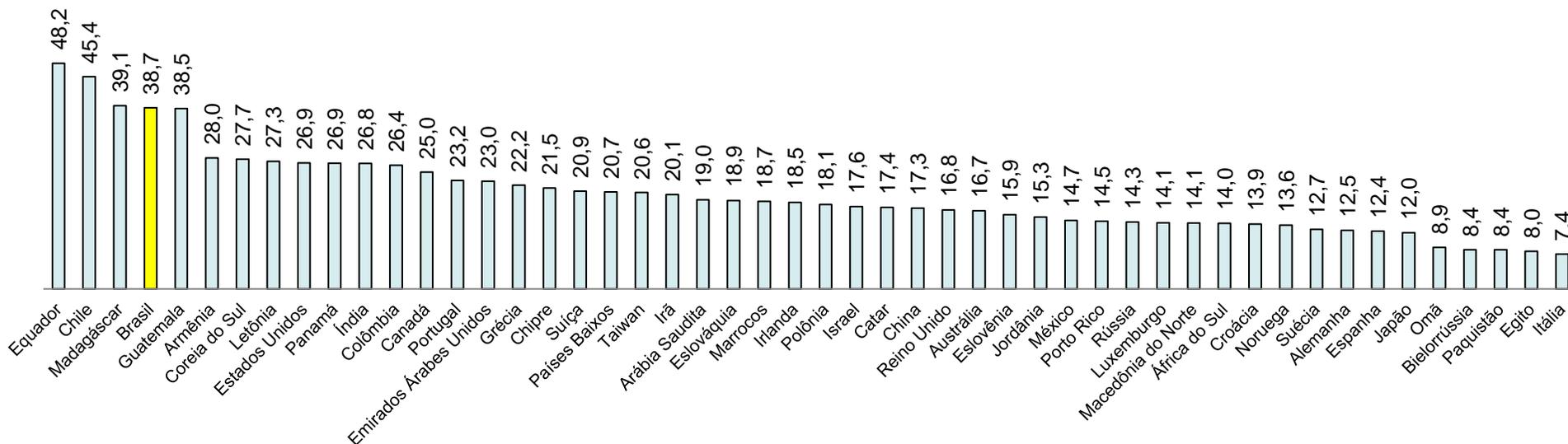
Nota:

Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos



“Taxa TOTAL de Empreendedorismo” (TTE)

Taxa Total de Empreendedores (% da população adulta)



O Brasil apresenta a 4ª Taxa TOTAL de Empreendedorismo (TTE=38,7%). Isso significa que é alta a parcela da população adulta envolvida, tanto em negócios “novos”, como em negócios mais “antigos”.

Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

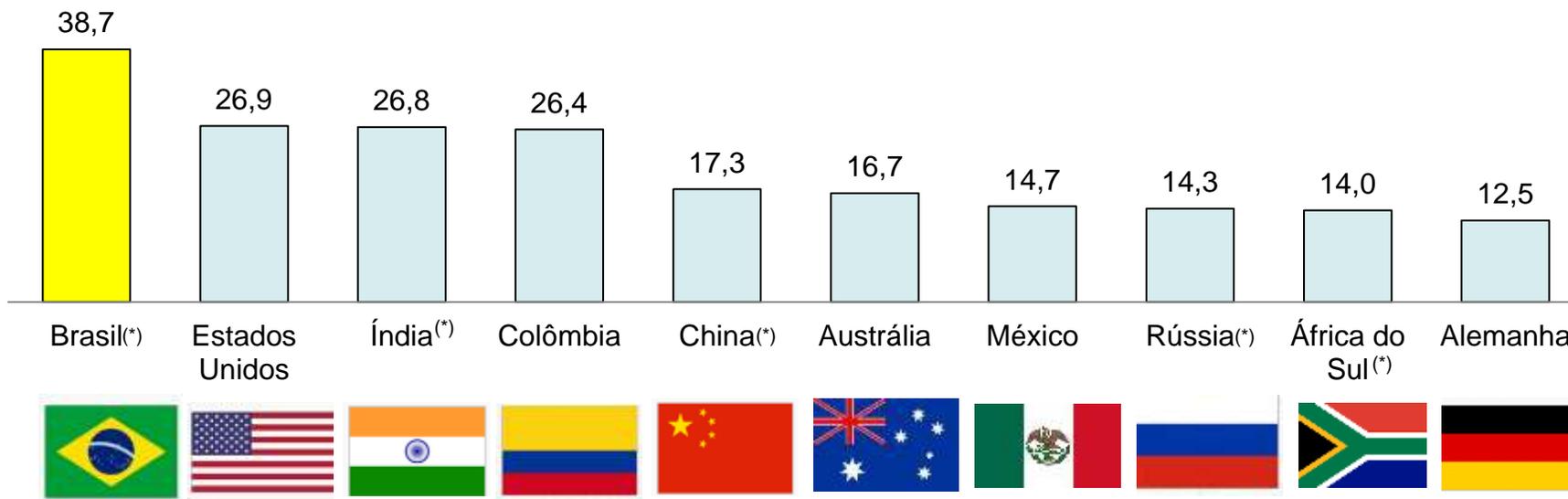
Taxa Total de Empreendedores = Empreendedores Iniciais + Empreendedores Estabelecidos



“Taxa TOTAL de Empreendedorismo” (TTE)

11

Países selecionados (% da população adulta)



O Brasil apresenta uma Taxa TOTAL de Empreendedorismo (TTE=38,7%) superior aos EUA, aos países do BRICS (*), Colômbia, Austrália, México e Alemanha (países selecionados).

Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP).

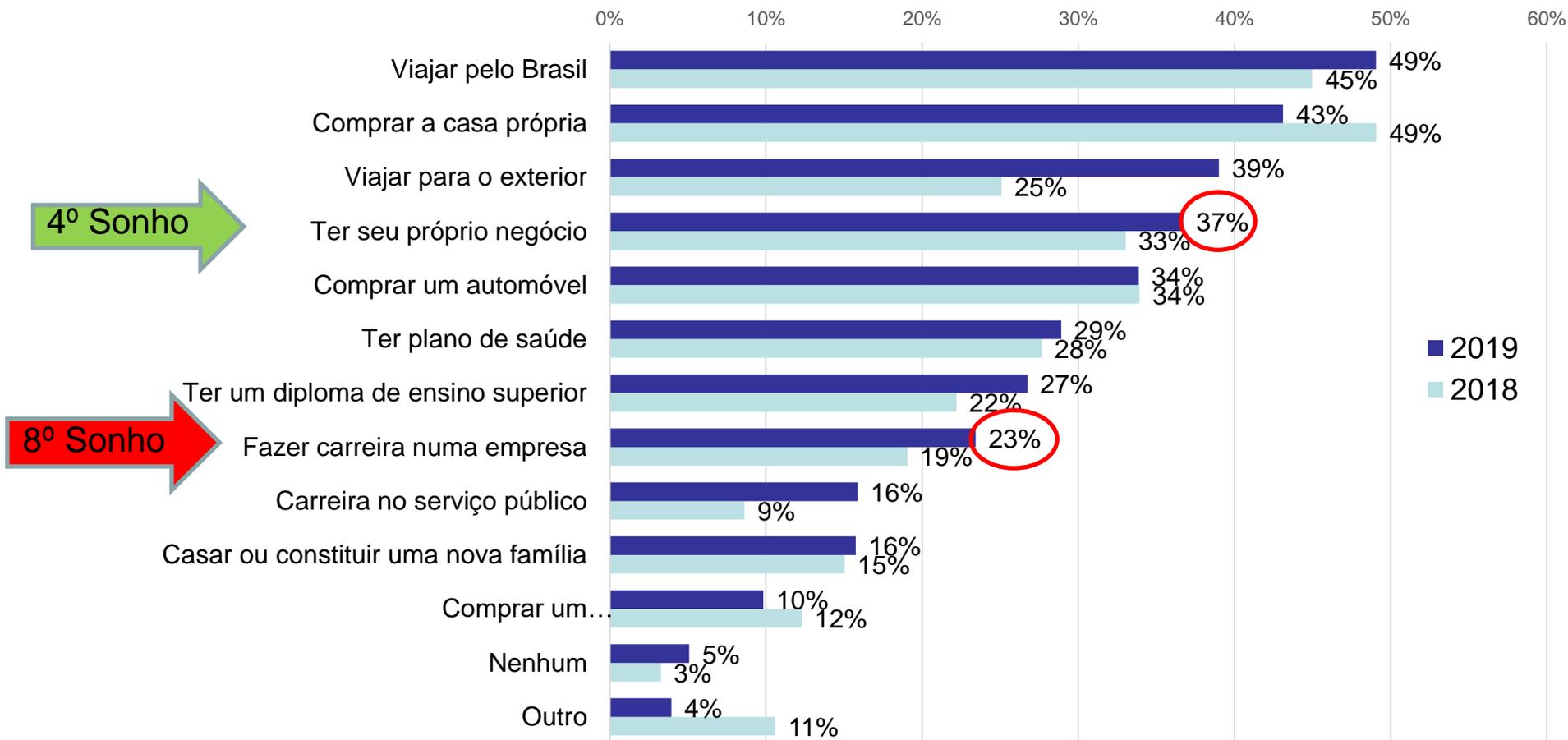
Nota: Taxa de Empreendedorismo Inicia (TEA) = “early-stage entrepreneurial activity”

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos



O sonho dos brasileiros (2018 e 2019)

12

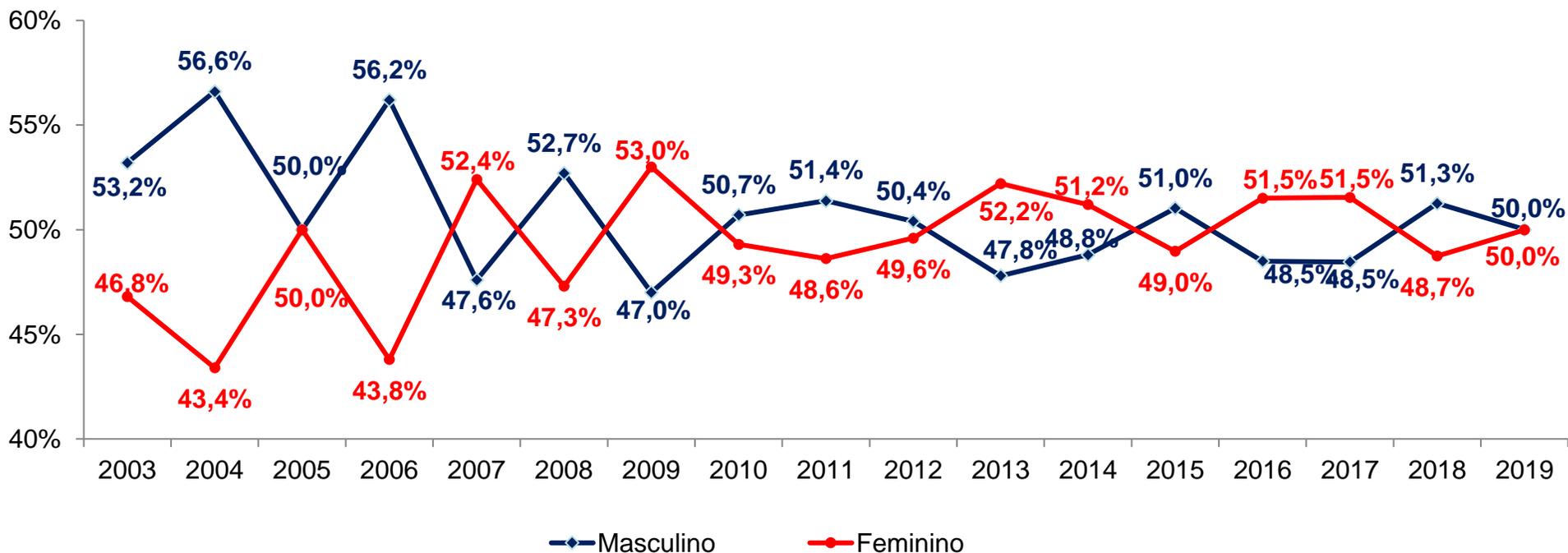


“Ter seu próprio negócio” é o 4º sonho mais citado (37%), ... Supera, inclusive, “fazer carreira numa empresa” (23%).

Análise dos Empreendedores Iniciais (TEA) no Brasil



Empreendedores Iniciais por gênero



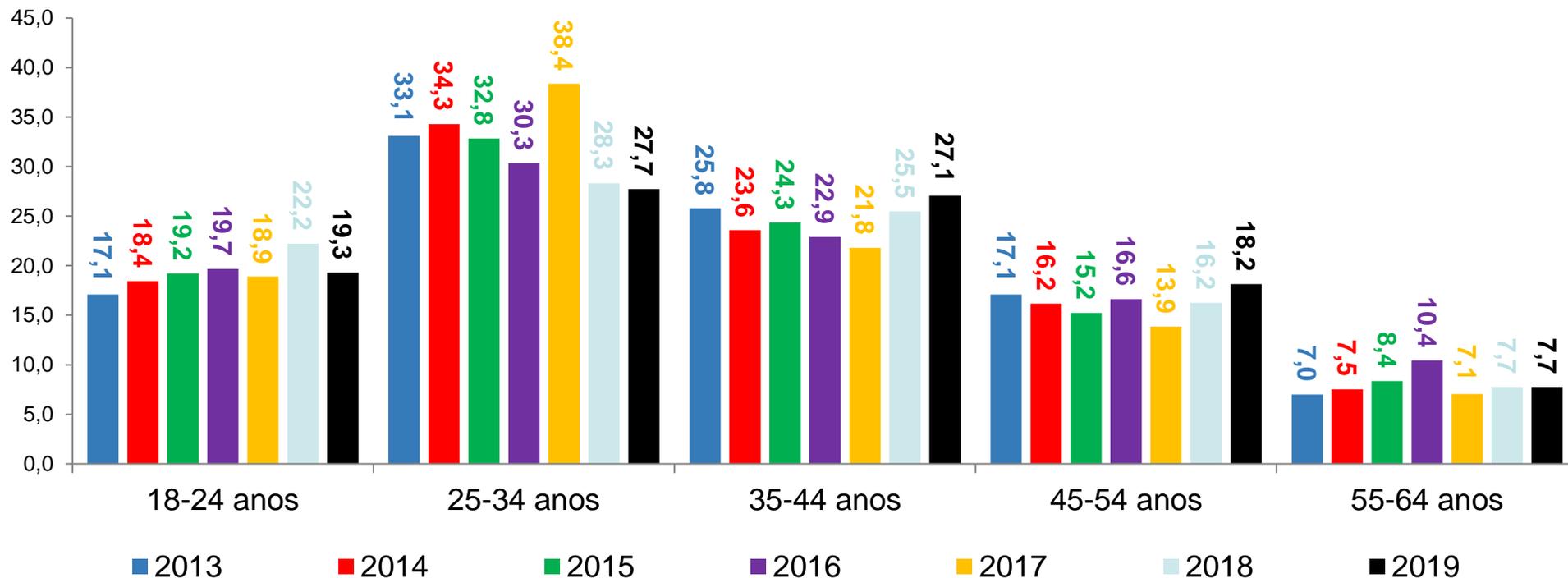
No grupo dos Empreendedores Iniciais, homens e mulheres aparecem com a mesma proporção (50%).

Fonte: GEM Brasil 2019 (SEBRAE e IBQP)

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos



Empreendedores Iniciais por faixa etária

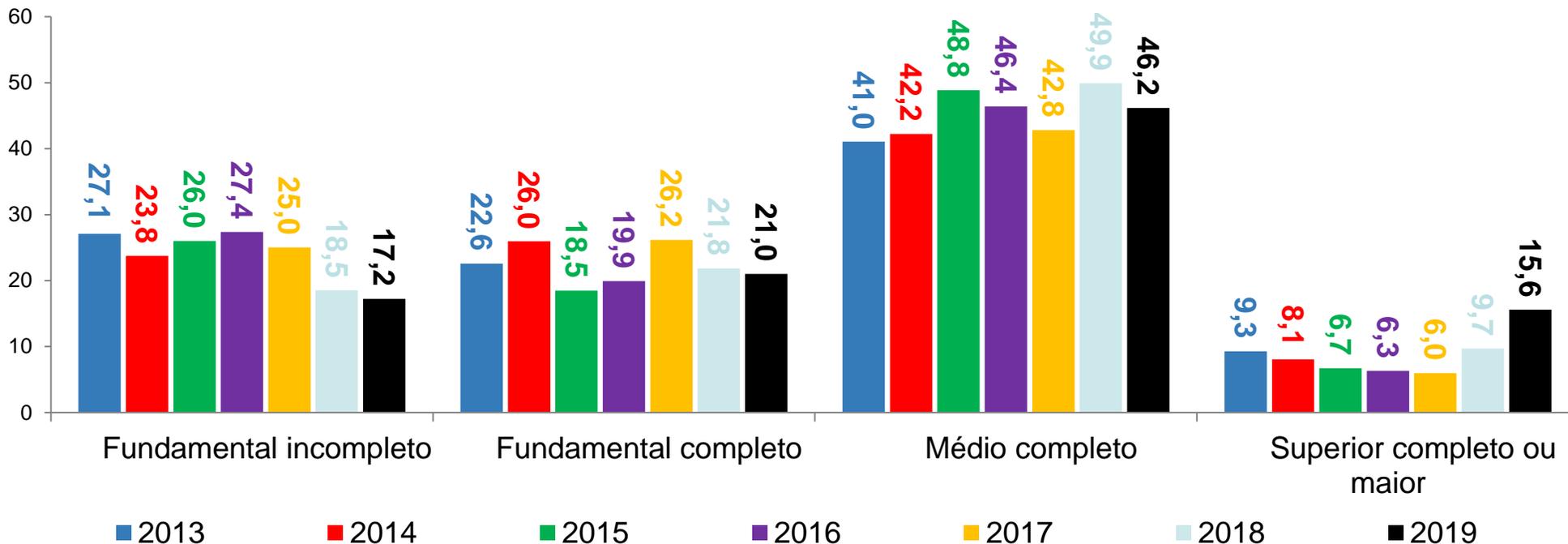


Diminuiu a proporção dos mais jovens (18 a 24 anos), aumentou a participação da faixa de 35 a 54 anos. Os mais seniores mantiveram a proporção média, em torno de 8%.

Fonte: GEM Brasil 2019 (SEBRAE e IBQP)



Empreendedores Iniciais por escolaridade



Fundamental incompleto: até ensino fundamental incompleto

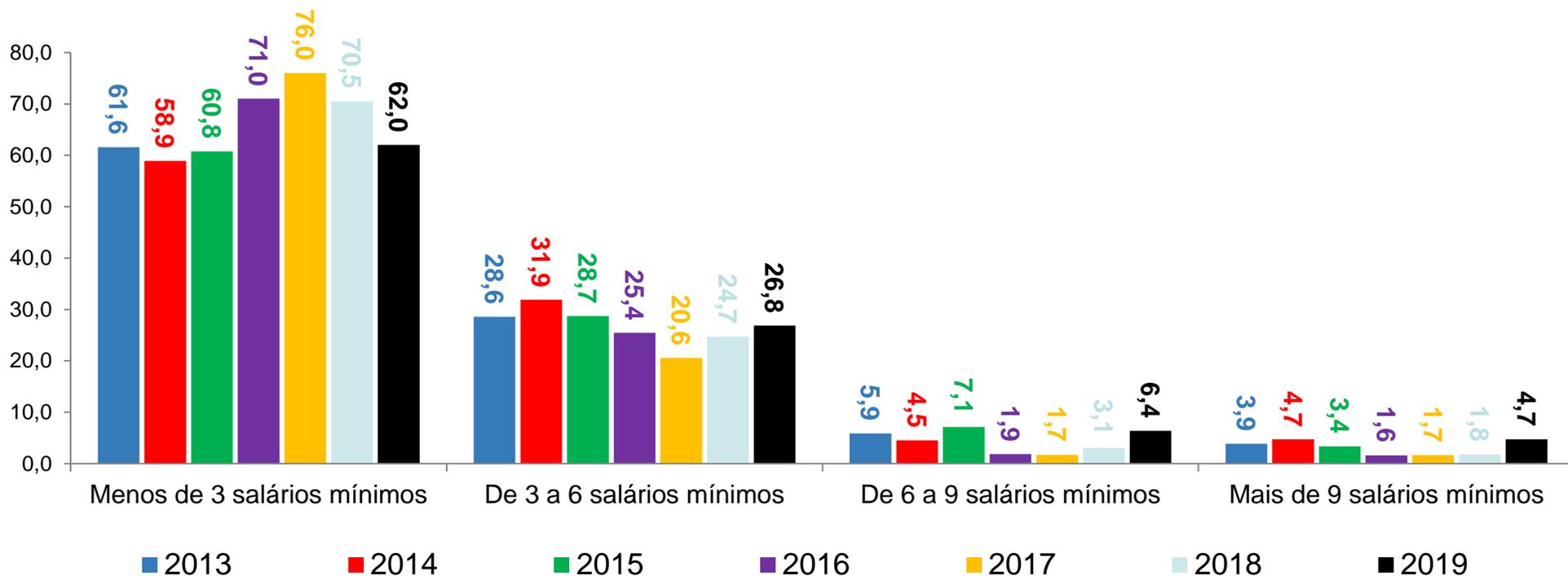
Fundamental completo: até ensino médio incompleto

Médio completo: até superior incompleto

Superior completo ou maior: Superior completo ou mais

Caiu a proporção com ensino fundamental incompleto, aumentou a participação dos com ensino superior completo, em torno de 16%.

Empreendedores Iniciais por faixa de renda



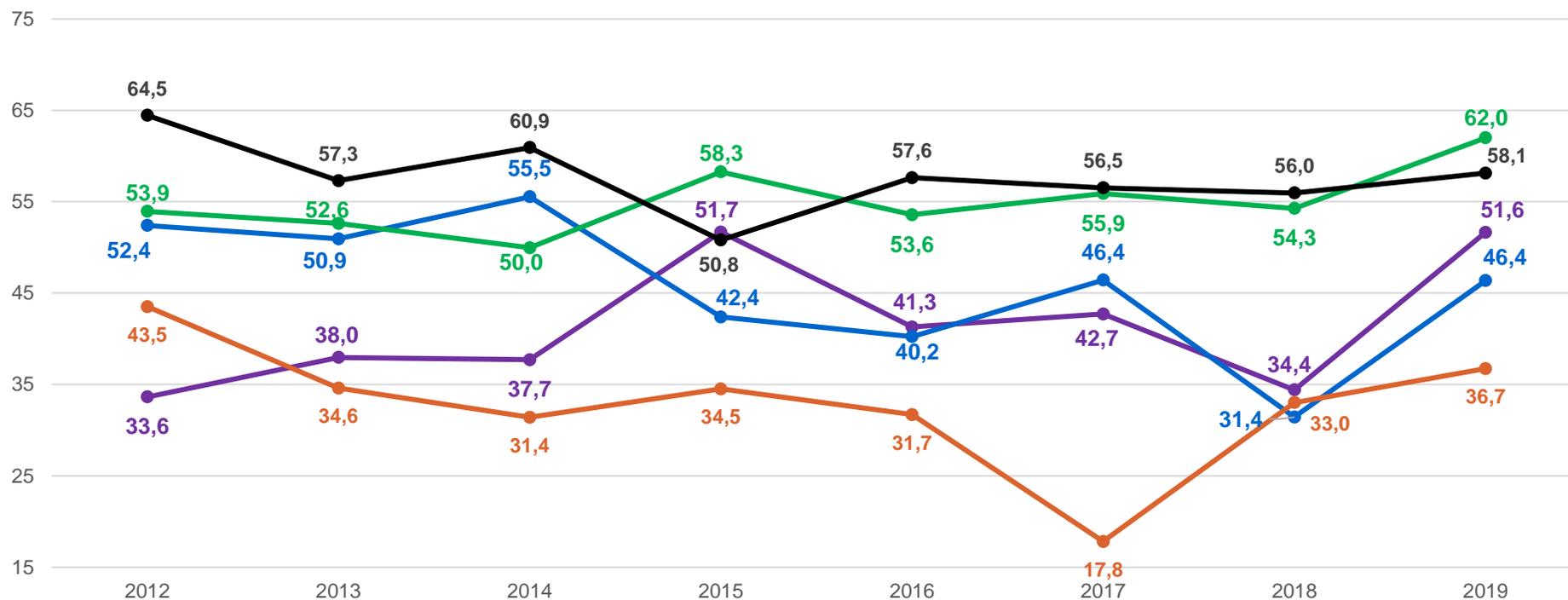
Aumentou a renda média dos Empreendedores Iniciais. Em 2019, aproximadamente 38% ganham mais de 3 salários mínimos.

Fonte: GEM Brasil 2019 (SEBRAE e IBQP)



População adulta segundo a mentalidade empreendedora - Brasil – 18

(% da população adulta)



- Conhece alguém que começou um novo negócio nos últimos 2 anos
- Percebe boas oportunidades para começar um novo negócio
- Tem conhecimento, habilidade e experiência para iniciar um novo negócio
- Medo de fracassar não impediria que começassem um novo negócio
- Sonha ter um negócio próprio

Aumentou a proporção da população adulta que sonha ter negócio, percebe boas oportunidades de negócio e acha que tem conhecimento, habilidade e experiência pra iniciar um novo negócio

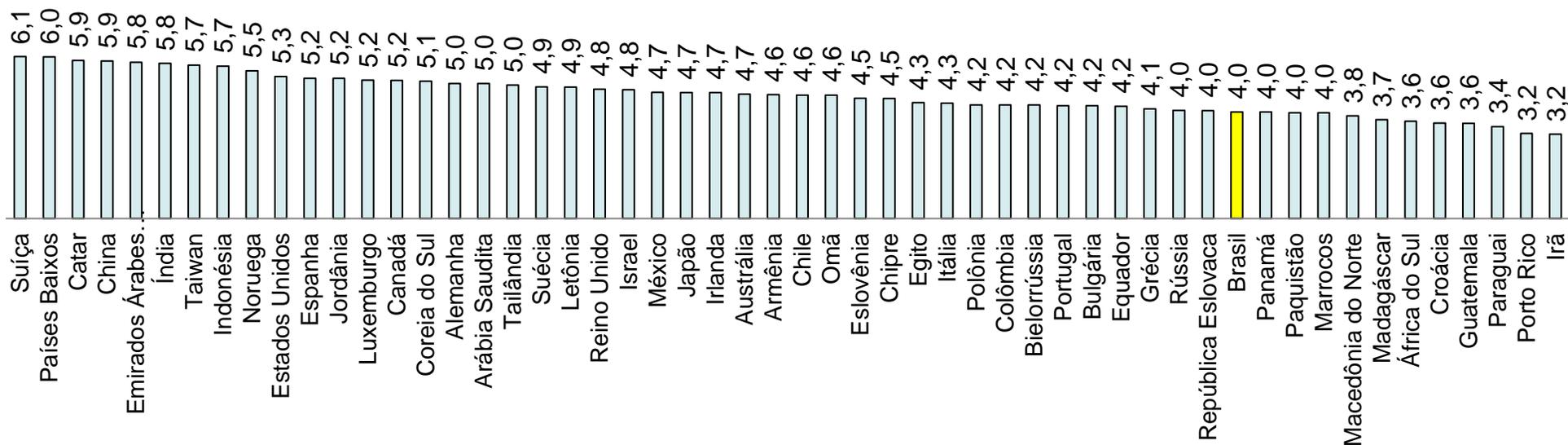
Fonte: GEM 2019 (SEBRAE e IBQP)



Resultados das entrevistas com especialistas (67 especialistas)



NECI - "média de todas as condições (12)"



O Brasil está na 42ª posição, no índice que mede as condições de se fazer negócio no país (iniciar e desenvolver negócios). A nota é uma média de 12 itens avaliados pelos especialistas (em uma escala de 0 a 10).

Fonte: GEM 2019

NECI = *National Entrepreneurship Context Index* (média de 12 itens avaliados pelos especialistas, com notas de 0 a 10). Entre os itens avaliados estão, por exemplo: apoio financeiro, burocracia e impostos, corrupção, educação e capacitação, P&D, infraestrutura comercial e profissional, acesso à infraestrutura, barreiras/custos/concorrência/legislação.



•Pontos positivos:

- A vocação do brasileiro para empreender;
- A dinâmica do mercado brasileiro (oportunidades de negócio);

•Pontos limitantes:

- Políticas governamentais (ex. muita burocracia, legislação tributária complexa);
- Clima Econômico/ Contexto Político, Institucional e Social/ e Corrupção;
- Apoio Financeiro.

- Políticas governamentais (59,7%)
 - Ex.: Políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo, com menos impostos e burocracia
- Educação e capacitação (59,7%)
 - Ex.: "Ampliar os programas de ensino de empreendedorismo, aumentando o escopo de atuação desde os níveis mais básicos de educação (ensino primário) até os níveis mais elevados (pós-graduação). Criar programas diferenciados para trabalhar com comportamentos, com técnicas, com competências e nos mais diferentes setores da economia."

“Motivações para começar um novo negócio” (% de respostas)

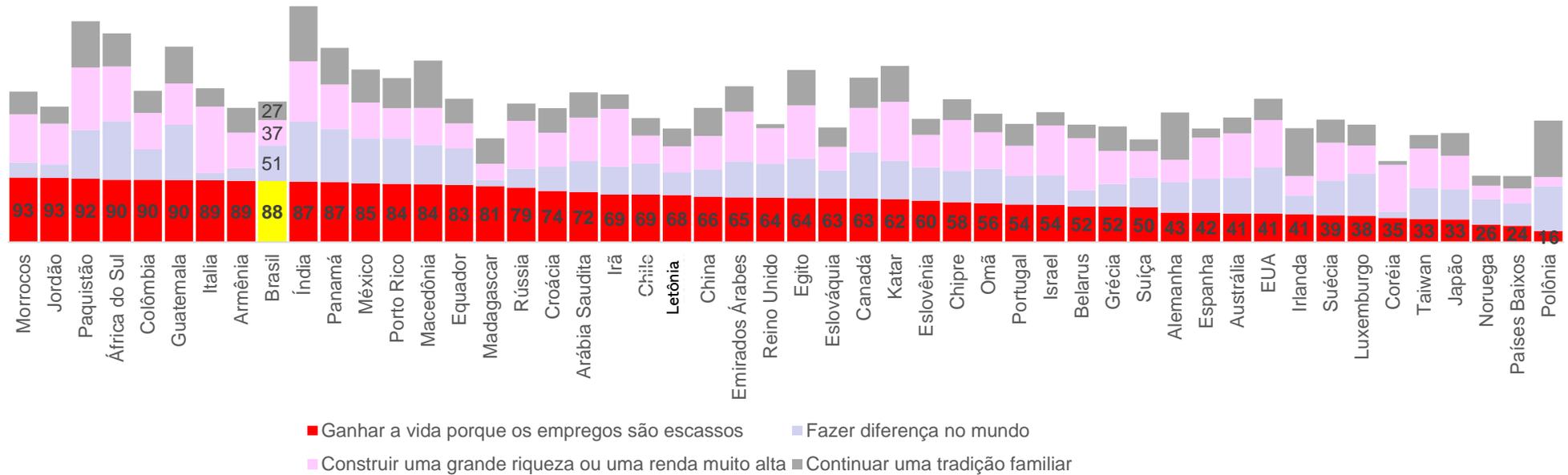


TABELA 1.2.1 Motivação principal¹ para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

| Motivação | % dos empreendedores iniciais |
|---|-------------------------------|
| Para ganhar a vida porque os empregos são escassos | 26,2 |
| Para fazer diferença no mundo | 1,6 |
| Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta | 1,0 |
| Para continuar uma tradição familiar | 0,4 |
| Mais do que uma motivação | 70,8 |
| Total | 100,0 |

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Redução dos percentuais para a tabela 1.2 considerando a condição do empreendedor ter respondido afirmativamente somente para aquela questão.

| Total de Respostas BRASIL | % |
|---|-----|
| Ganhar a vida porque os empregos são escassos | 88% |
| Para fazer diferença no mundo | 51% |
| Construir grande riqueza/renda muito alta | 37% |
| Continuar uma tradição familiar | 27% |



Motivação – “Ganhar a vida porque os empregos são escassos” (em % de respostas)

9ª posição

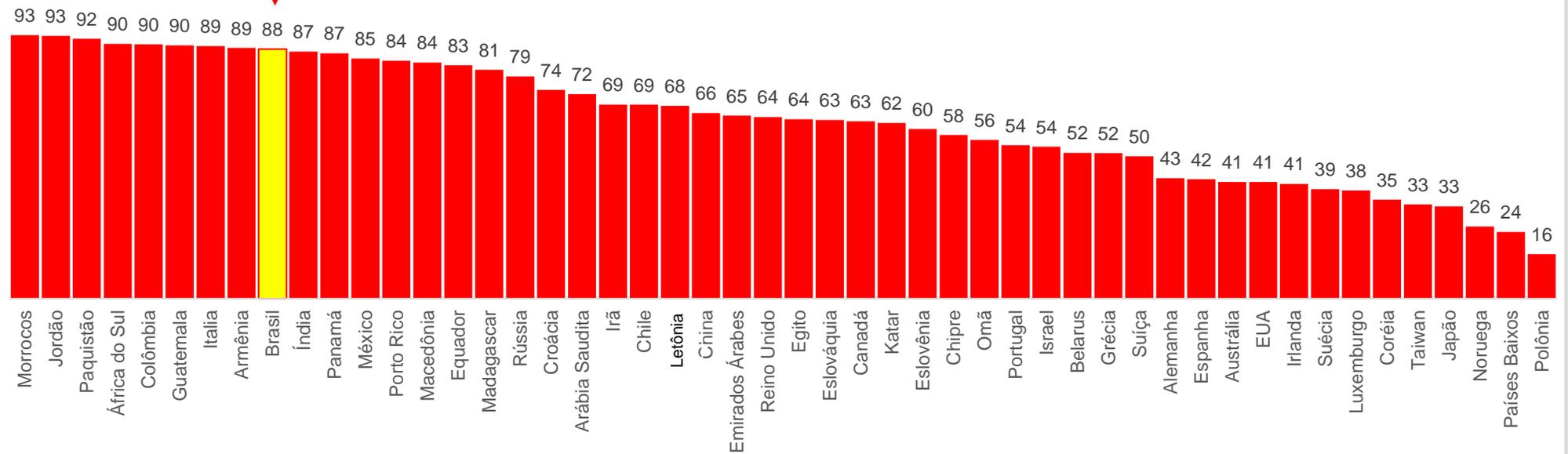


TABELA 1.2.1 Motivação principal¹ para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

| Motivação | % dos empreendedores iniciais |
|---|-------------------------------|
| Para ganhar a vida porque os empregos são escassos | 26,2 |
| Para fazer diferença no mundo | 1,6 |
| Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta | 1,0 |
| Para continuar uma tradição familiar | 0,4 |
| Mais do que uma motivação | 70,8 |
| Total | 100,0 |

Fonte: GEM Brasil 2019
¹ Redução dos percentuais para a tabela 1.2 considerando a condição do empreendedor ter respondido afirmativamente somente para aquela questão.

| Total de Respostas BRASIL | % |
|---|-----|
| Ganhar a vida porque os empregos são escassos | 88% |
| Para fazer diferença no mundo | 51% |
| Construir grande riqueza/renda muito alta | 37% |
| Continuar uma tradição familiar | 27% |



Motivação - "Fazer diferença no mundo" (em % de respostas)

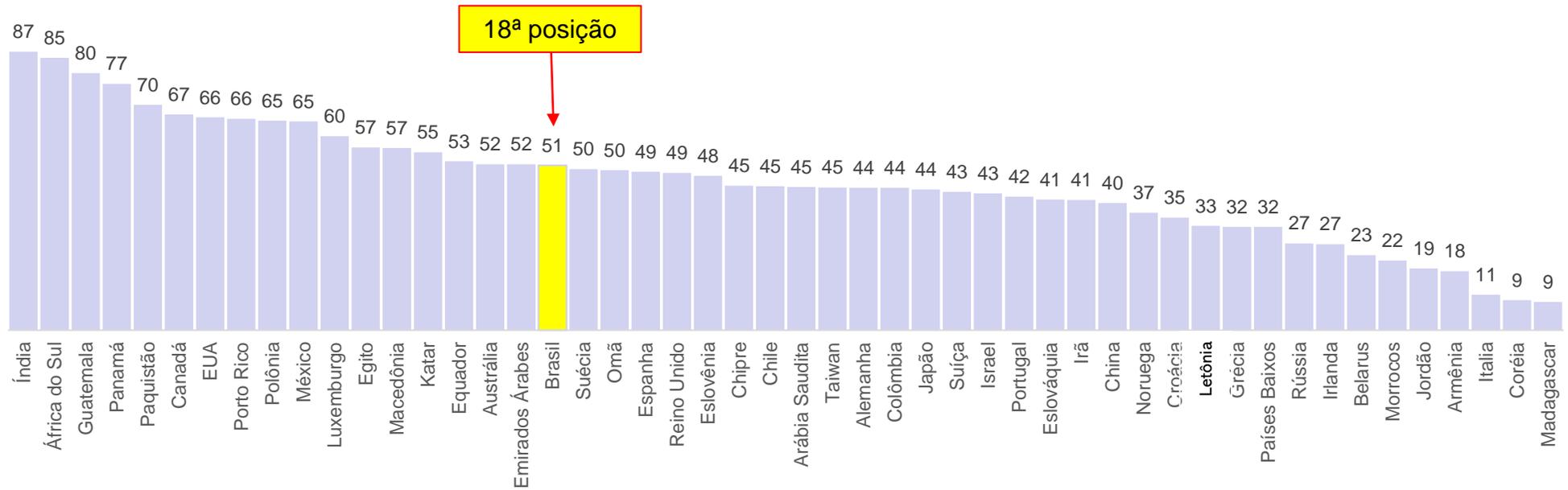


TABELA 1.2.1 Motivação principal¹ para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

| Motivação | % dos empreendedores iniciais |
|---|-------------------------------|
| Para ganhar a vida porque os empregos são escassos | 26,2 |
| Para fazer diferença no mundo | 1,6 |
| Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta | 1,0 |
| Para continuar uma tradição familiar | 0,4 |
| Mais do que uma motivação | 70,8 |
| Total | 100,0 |

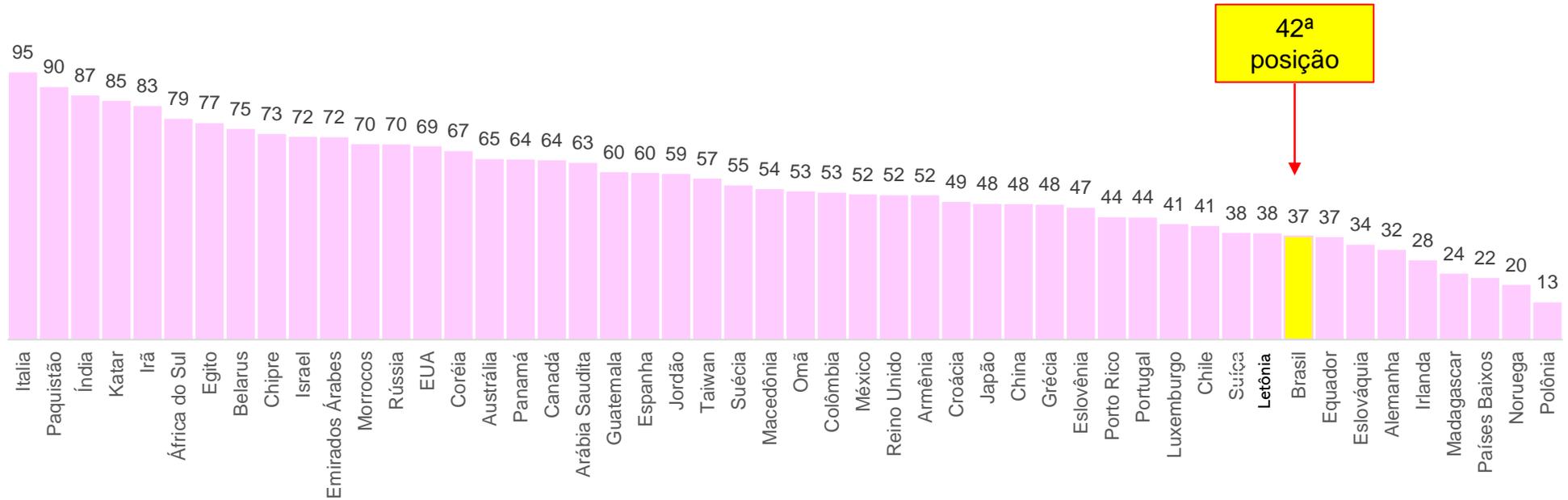
Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Redução dos percentuais para a tabela 1.2 considerando a condição do empreendedor ter respondido afirmativamente somente para aquela questão.

| Total de Resposta | BRASIL | % |
|---|--------|-----|
| Ganhar a vida porque os empregos são escassos | | 88% |
| Para fazer diferença no mundo | | 51% |
| Construir grande riqueza/renda muito alta | | 37% |
| Continuar uma tradição familiar | | 27% |



Motivação - "Construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta" (em % de respostas)



42^a
posição

TABELA 1.2.1 Motivação principal¹ para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

| Motivação | % dos empreendedores iniciais |
|---|-------------------------------|
| Para ganhar a vida porque os empregos são escassos | 26,2 |
| Para fazer diferença no mundo | 1,6 |
| Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta | 1,0 |
| Para continuar uma tradição familiar | 0,4 |
| Mais do que uma motivação | 70,8 |
| Total | 100,0 |

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Redução dos percentuais para a tabela 1.2 considerando a condição do empreendedor ter respondido afirmativamente somente para aquela questão.

| Total de Respostas BRASIL | % |
|---|-----|
| Ganhar a vida porque os empregos são escassos | 88% |
| Para fazer diferença no mundo | 51% |
| Construir grande riqueza/renda muito alta | 37% |
| Continuar uma tradição familiar | 27% |



Motivação - "Continuar uma tradição familiar" (em % de empresas)

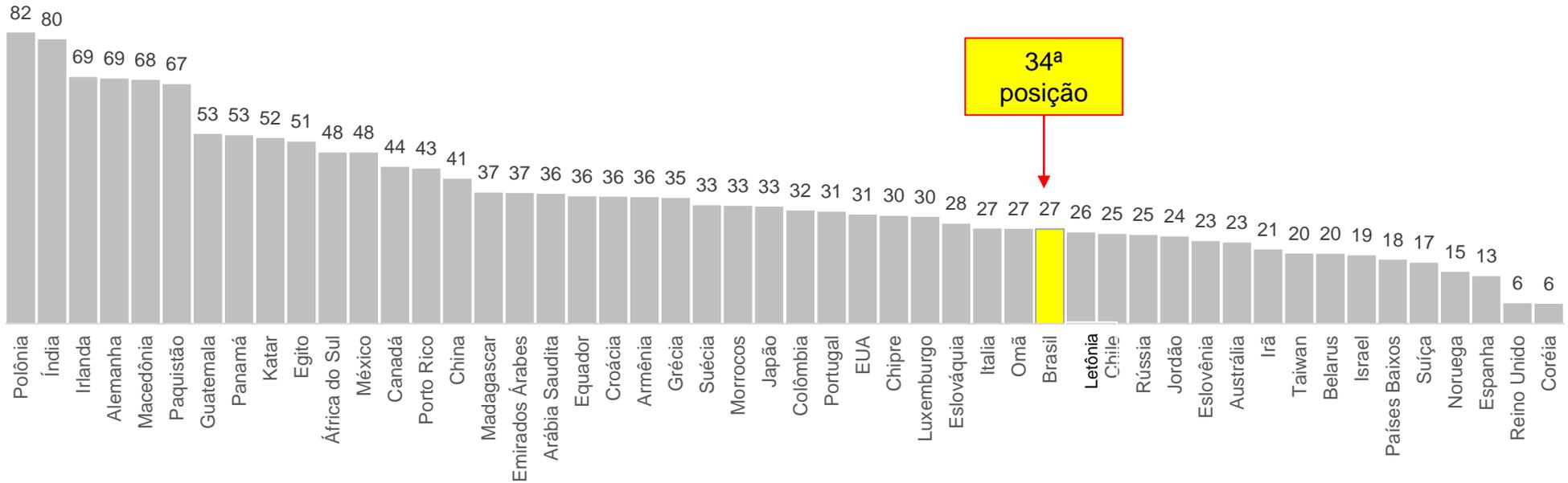


TABELA 1.2.1 Motivação principal¹ para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

| Motivação | % dos empreendedores iniciais |
|---|-------------------------------|
| Para ganhar a vida porque os empregos são escassos | 26,2 |
| Para fazer diferença no mundo | 1,6 |
| Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta | 1,0 |
| Para continuar uma tradição familiar | 0,4 |
| Mais do que uma motivação | 70,8 |
| Total | 100,0 |

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Redução dos percentuais para a tabela 1.2 considerando a condição do empreendedor ter respondido afirmativamente somente para aquela questão.

| Total de Respostas BRASIL | % |
|---|-----|
| Ganhar a vida porque os empregos são escassos | 88% |
| Para fazer diferença no mundo | 51% |
| Construir grande riqueza/renda muito alta | 37% |
| Continuar uma tradição familiar | 27% |



“Motivações para começar um novo negócio” (% de respostas)

| | Empregos escassos | Fazer a diferença | Construir riqueza | Tradição familiar |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Homens | 86,0% | 49,6% | 41,9% | 28,8% |
| Mulheres | 90,8% | 53,2% | 31,8% | 24,4% |
| | | | | |
| Branços | 86,6% | 52,7% | 44,2% | 19,9% |
| Pretos/pardos | 90,0% | 50,8% | 32,9% | 29,8% |
| | | | | |
| 18-34 anos | 86,5% | 53,4% | 43,0% | 23,4% |
| 35-54 anos | 91,6% | 49,3% | 31,8% | 29,0% |
| 55-64 anos | 81,1% | 52,3% | 29,3% | 32,0% |

“Empregos escassos” motivação que afeta mais as mulheres, os pretos/pardos e a faixa 35-54 anos.



Outras informações por sexo, raça-cor e faixa etária

- Escolaridade
- Renda
- Atividades que realiza
- Clientes (bairro/cidade/estado/ext.)
- Número de empregados
- Faturamento
- Quem mais acessa o Sebrae
- Etc.



Entidades Parceiras

No Brasil



GEMI

**Global
Entrepreneurship
Monitor**

Instituições internacionais

