

# MATURIDADE DIGITAL DAS MPEs MATO-GROSSENSES

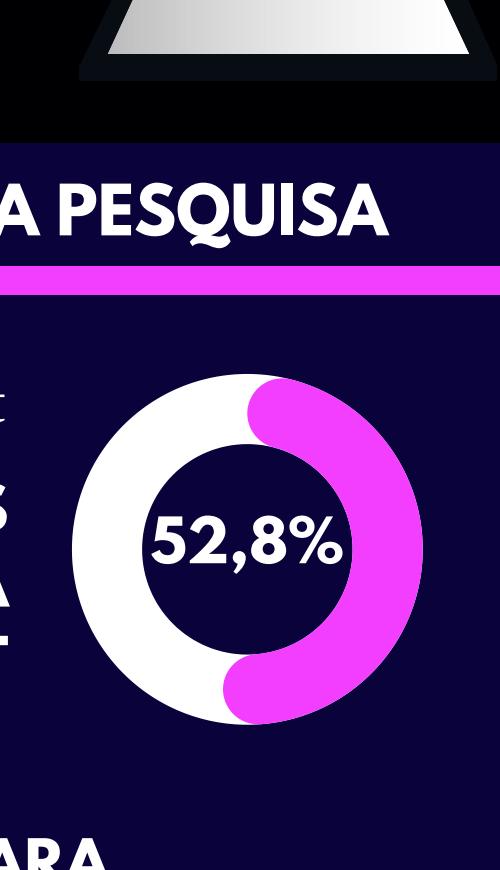
SEBRAE

## INTRODUÇÃO

A maturidade digital de uma empresa é um desafio frequente para os gestores e, com a pandemia, essa necessidade aumentou ainda mais.

É muito importante que as empresas se adaptem e aproveitem ao máximo os benefícios dessas tecnologias, o futuro e a vantagem competitiva das empresas estão no mundo digital.

Pensando nisso, o Sebrae/MT realizou pesquisa com os empresários de Mato Grosso para entender a maturidade digital das micro e pequenas empresas.



## RESULTADOS DA PESQUISA

Cursos pela internet

**A MAIORIA DOS EMPRESÁRIOS NÃO FEZ CURSOS PELA INTERNET**

52,8%



**O PRINCIPAL MOTIVO PARA USO DA INTERNET PELA EMPRESA É PARA LEITURA E ENVIO DE E-MAIL**

**UMA A CADA TRÊS EMPRESAS ENTREVISTADAS NÃO POSSUI SITE**

36,1%

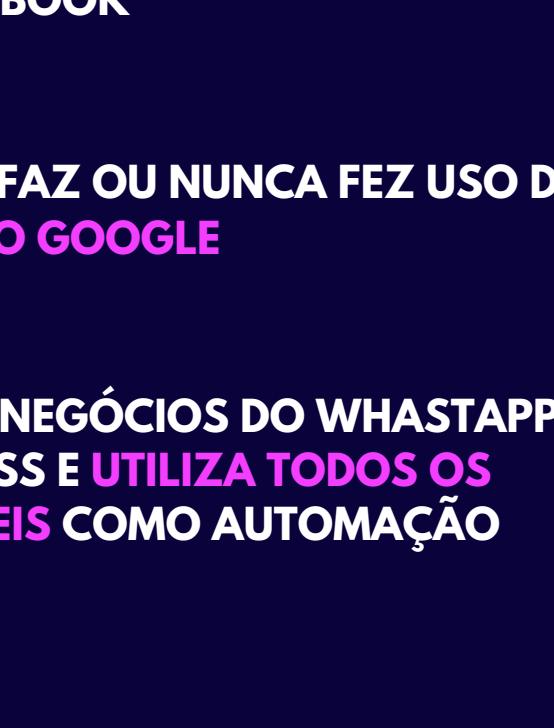
Tem Google meu negócio e NÃO utiliza

31,9%

Não tem Site

32,8%

Não tem Google meu negócio



**A MAIORIA POSSUI PERFIL COMERCIAL EM REDES SOCIAIS COMO O INSTAGRAM (29,61%) E FACEBOOK (30,81%), E MANTÉM AS REDES SEMPRE ATUALIZADAS**

39,3%

**CUIDA DO MARKETING DIGITAL DA EMPRESA SOZINHO**

48%

**NÃO FAZEM OU NUNCA FIZERAM ALGUM TIPO DE IMPULSIONAMENTO OU ANÚNCIO NO INSTAGRAM OU FACEBOOK**

68%

**DAS EMPRESAS NÃO FAZ OU NUNCA FEZ USO DE ANÚNCIOS PAGOS NO GOOGLE**

54,9%

**USA A VERSÃO PARA NEGÓCIOS DO WHATAPP, O WHATAPP BUSINESS E UTILIZA TODOS OS RECURSOS DISPONÍVEIS COMO AUTOMAÇÃO E CATÁLOGO**

## BASES DE DADOS E SISTEMAS

**A MAIORIA DAS EMPRESAS PESQUISADAS (55,3%) NÃO INTEGRA SISTEMAS EM UMA BASE DE DADOS UNIFICADA.**

44,0%

COLETAM INFORMAÇÕES E TÊM UM SISTEMA CRM PARA COLETA E ARMAZENAGEM DE DADOS A CADA INTERAÇÃO COM CLIENTE

35,8%

AFIRMAM QUE NÃO COLETA E NÃO ARMAZENA DADOS A CADA INTERAÇÃO COM O SEU CLIENTE.



**49,4% DAS EMPRESAS PESQUISADAS NÃO CONTRATA SERVIÇOS EM NUVEM**

Fonte: Pesquisa Sebrae - MT - Maturidade das MPEs do Mato Grosso - Coleta: de 21/12/2021 até 04/02/2022

SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Mato Grosso

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04/02/2022

Margem de erro: +/- 3,0% Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso

1.054 entrevistas realizadas;

Dados coletados entre 21/12/2021 e 04