



PESQUISA QUANTITATIVA
**MATURIDADE DIGITAL DAS
MPES MATO-GROSSESES**

FEVEREIRO/2022

SEBRAE
Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso



A maturidade digital de uma empresa é um desafio frequente para os gestores e com a pandemia essa necessidade aumentou ainda mais. É muito importante que micro e pequenas empresas se adaptem e aproveitem ao máximo os benefícios dessas tecnologias, o futuro e a vantagem competitiva das empresas estão no mundo digital.

Diante desse cenário o Sebrae/MT realizou pesquisa com os empresários de Mato Grosso para entender a maturidade digital das micro e pequenas empresas.

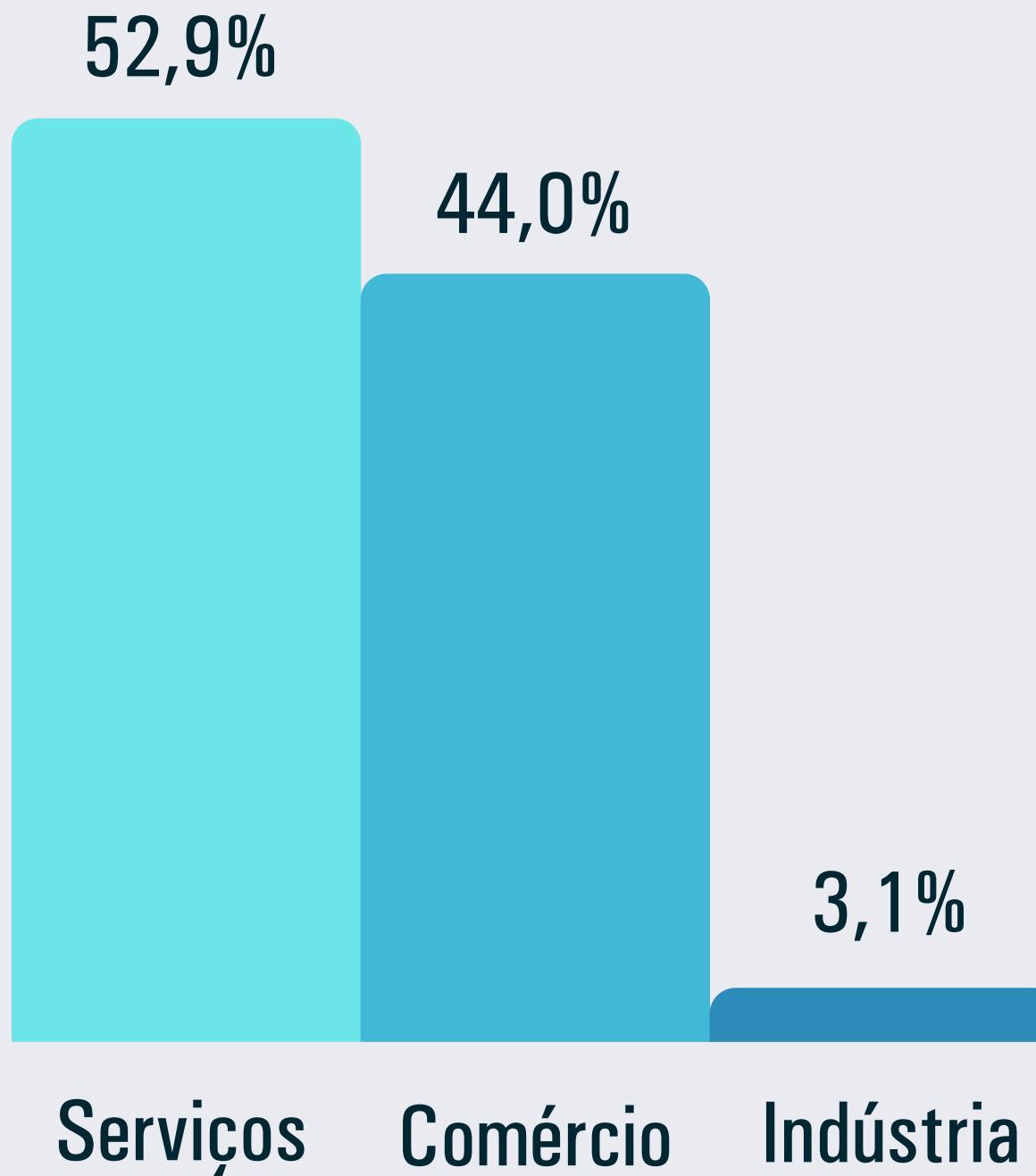
ME TO DO LO GIA

Objetivo:

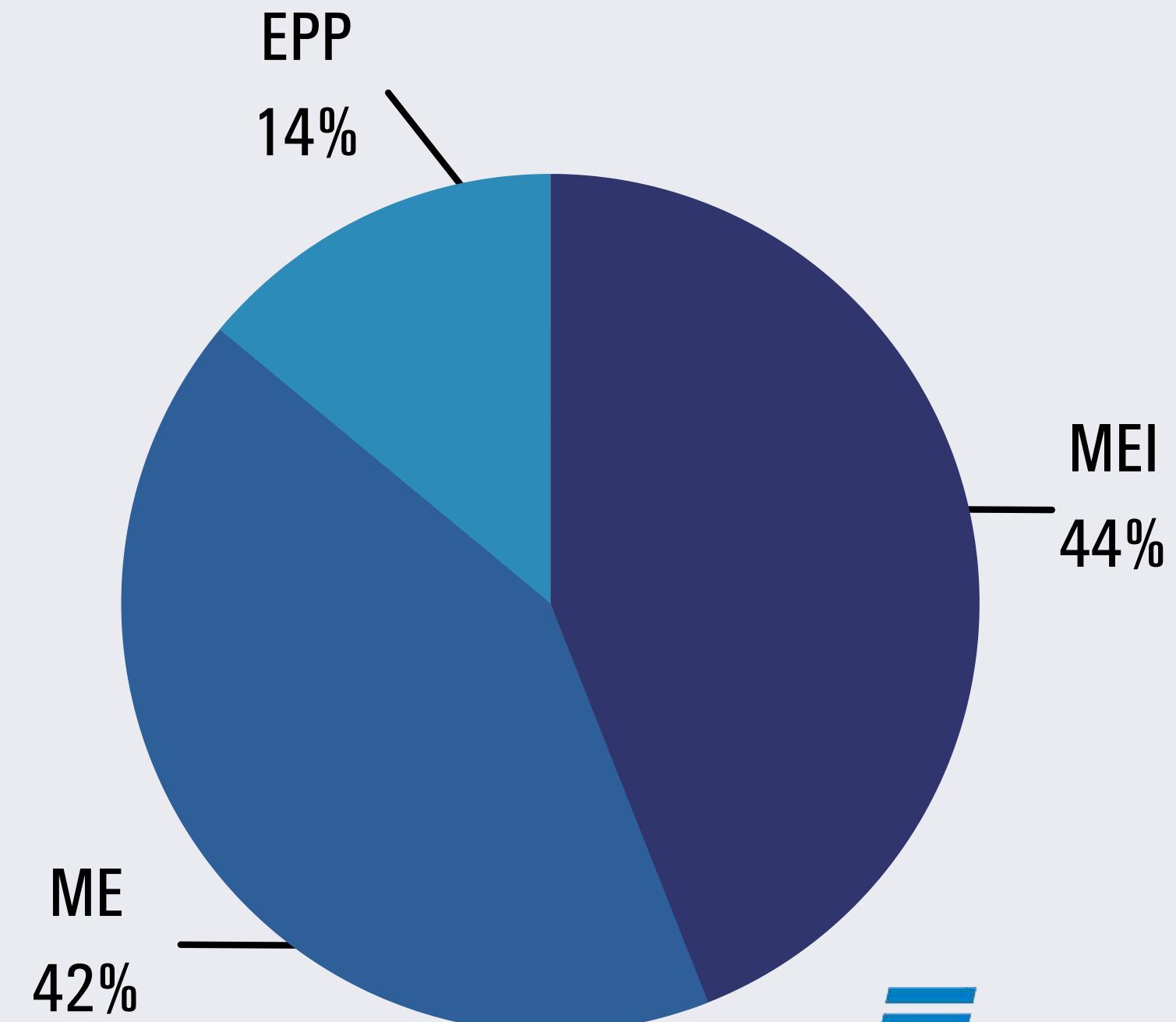
Identificar como as MPEs em Mato Grosso estão envolvidas no processo de maturidade digital e os principais usos da tecnologia.

- Pesquisa quantitativa;
- Público alvo: Empresas MEI, ME e EPP em Mato Grosso
- 1.054 entrevistas realizadas;
- Dados coletados entre 21/12/2021 até 04/02/2022
- Margem de erro: +/- 3,0%
- Intervalo de confiança: 95% - para resultados gerais

CARACTERIZAÇÃO das Empresas

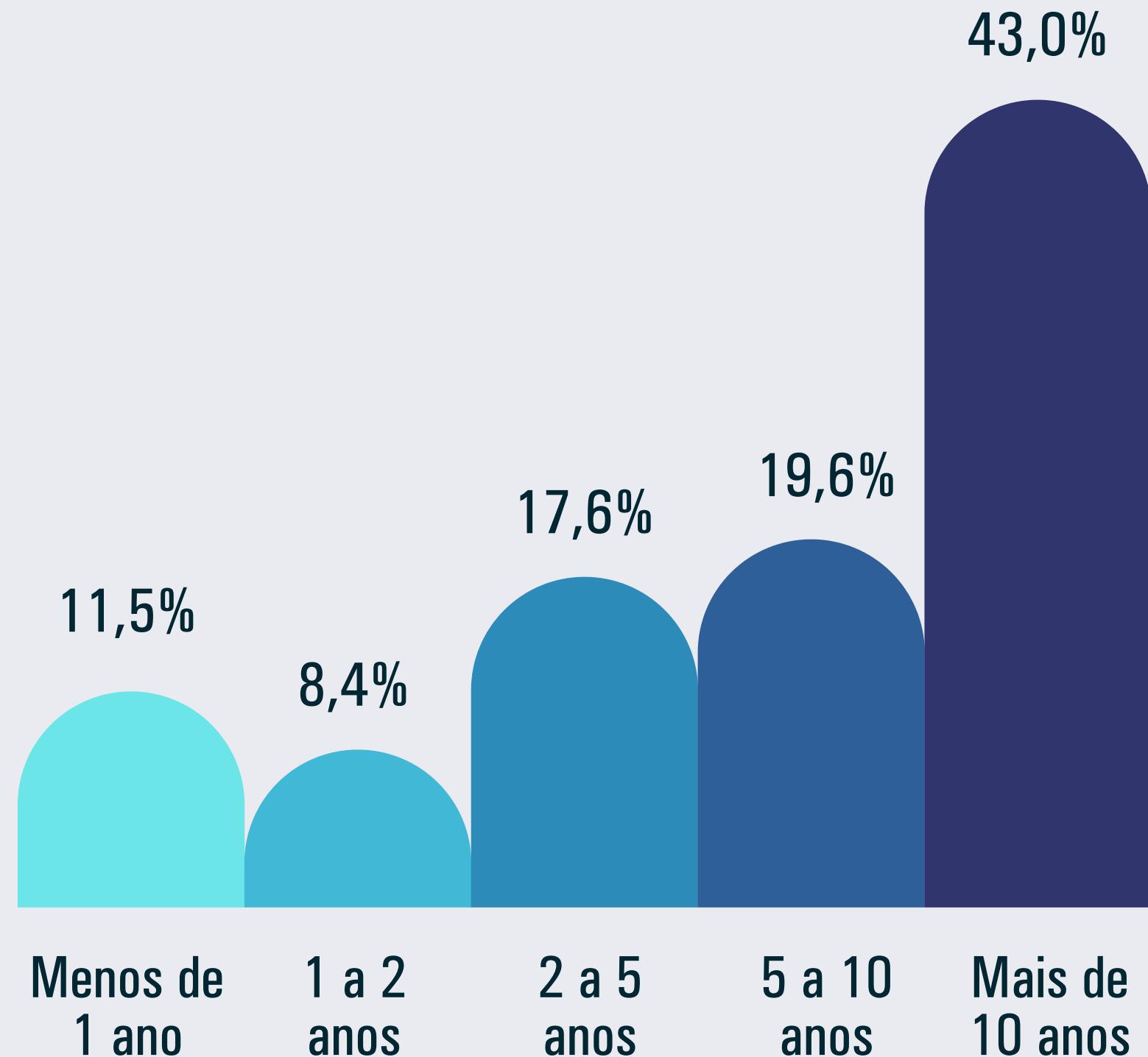


Mais da metade das empresas pesquisadas são do setor econômico de Serviços (52,85%). Cerca de 44% são MEI e outra parcela significativa são do porte ME (42%).



CARACTERIZAÇÃO das Empresas

Das empresas entrevistadas **43%** tem mais de 10 anos de tempo de abertura



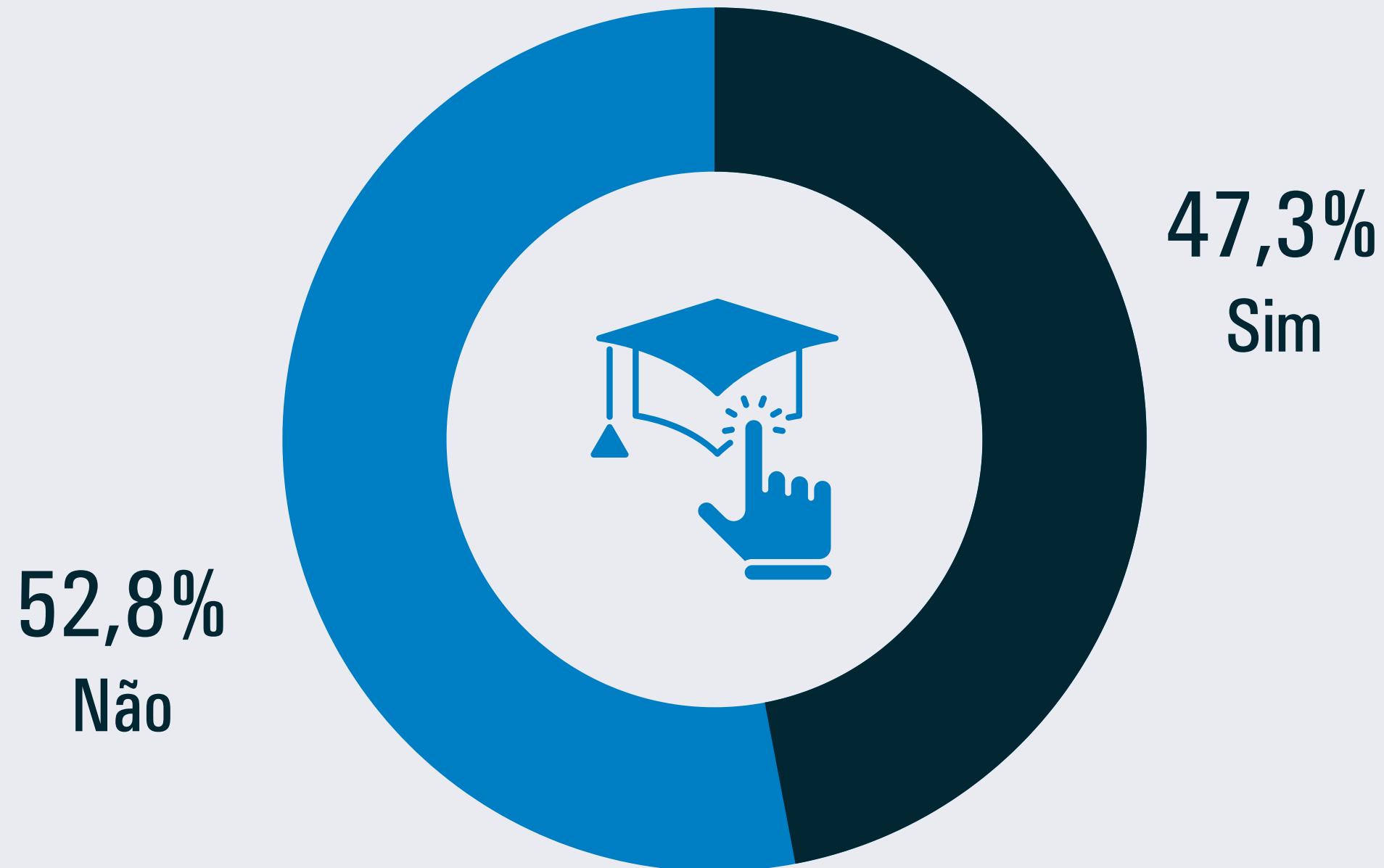
Empresas entrevistadas por macrorregião do estado de Mato Grosso.



RESULTADOS DA PESQUISA

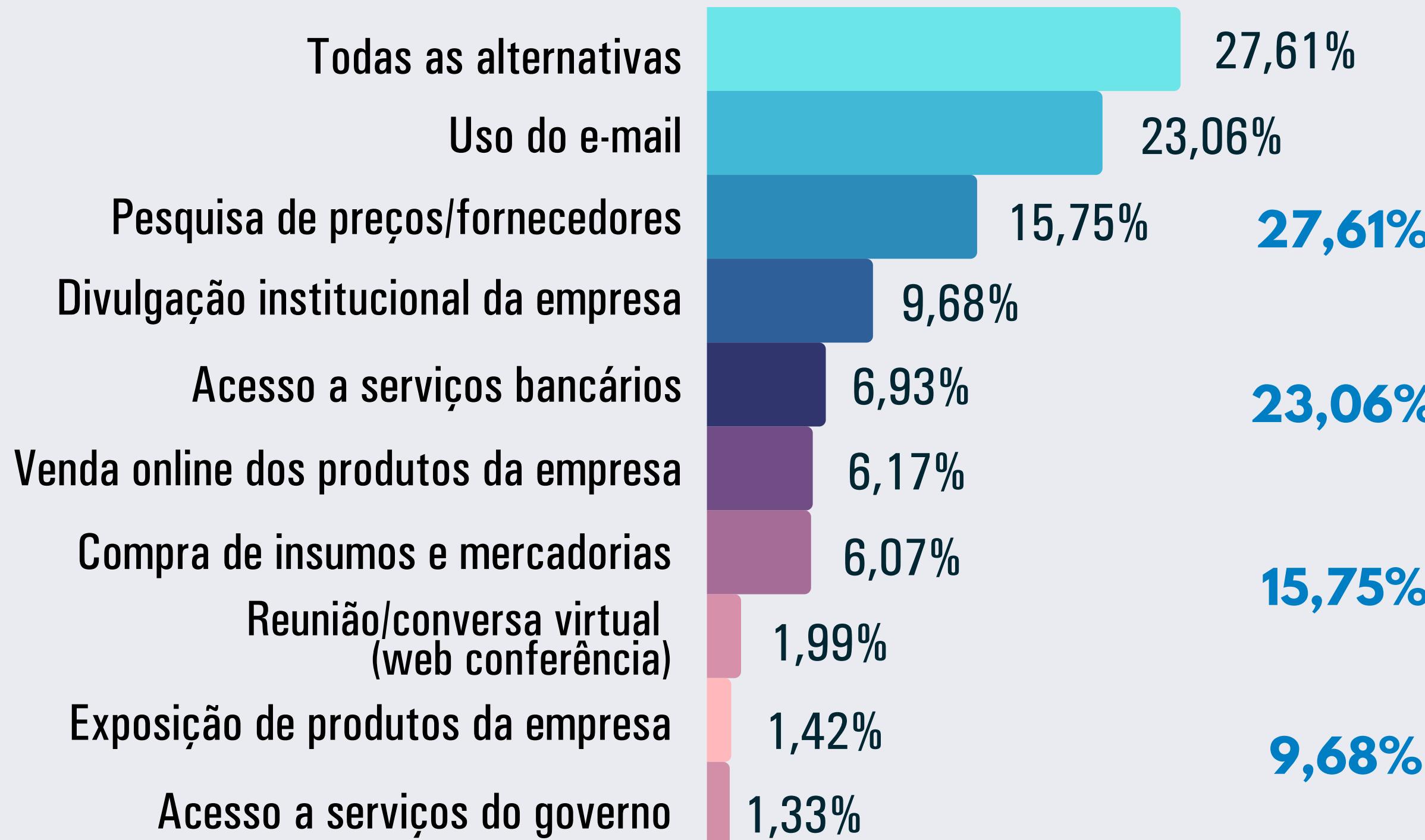


CURSOS PELA INTERNET



Os empresários quando questionados se já fizeram algum curso pela internet a maioria **52,8%** respondeu que nunca fizeram nenhum curso pela internet.

PRINCIPAIS RAZÕES PARA O USO DA INTERNET PELA EMPRESA



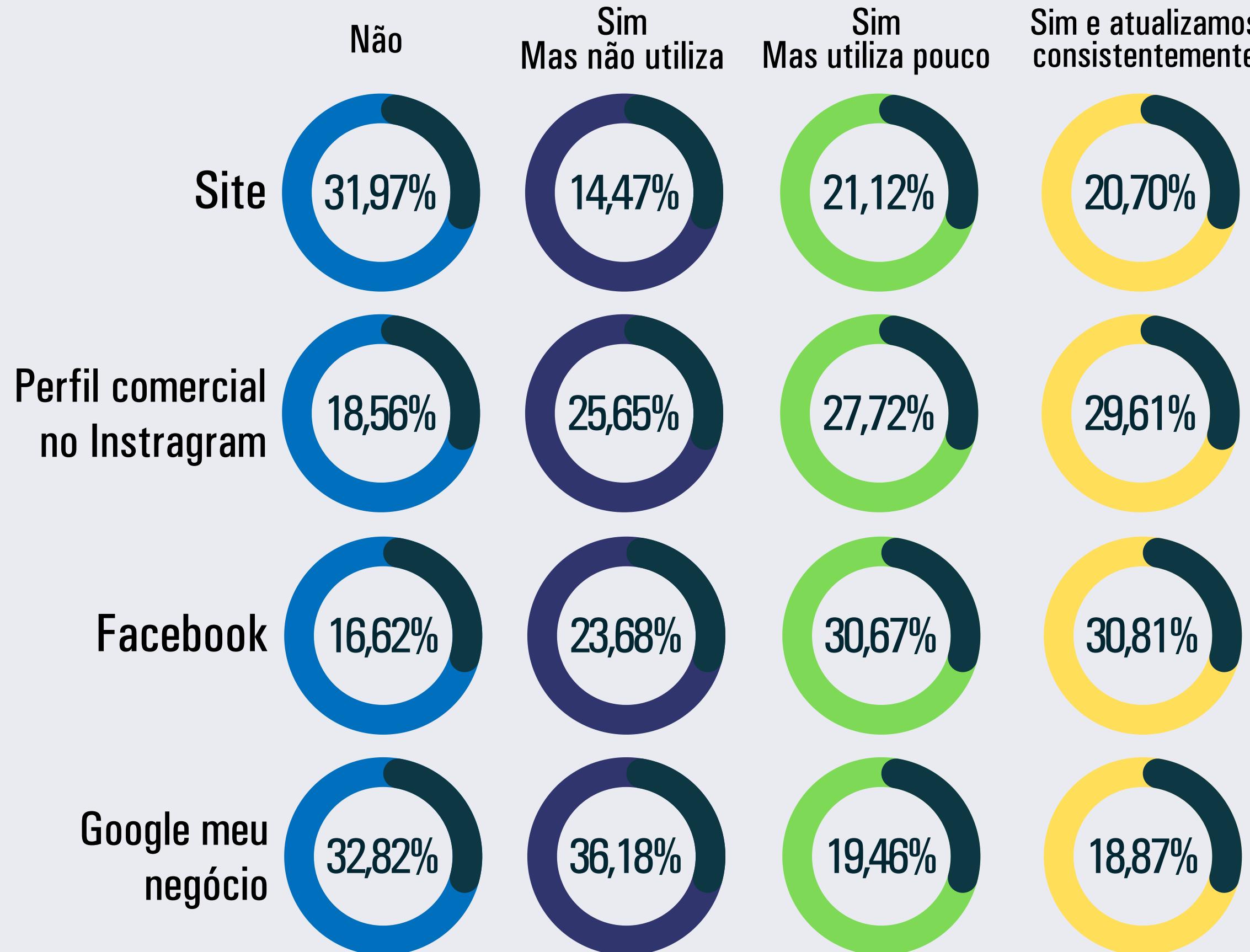
27,61% dos respondentes utilizam a internet para todas as alternativas listadas na questão.

23,06% tem como principal motivo para uso da internet pela empresa a leitura e envio de e-mail.

15,75% das empresas usam a internet principalmente para realizar pesquisas de preços/fornecedores.

9,68% Fazem uso da internet para divulgação institucional da empresa

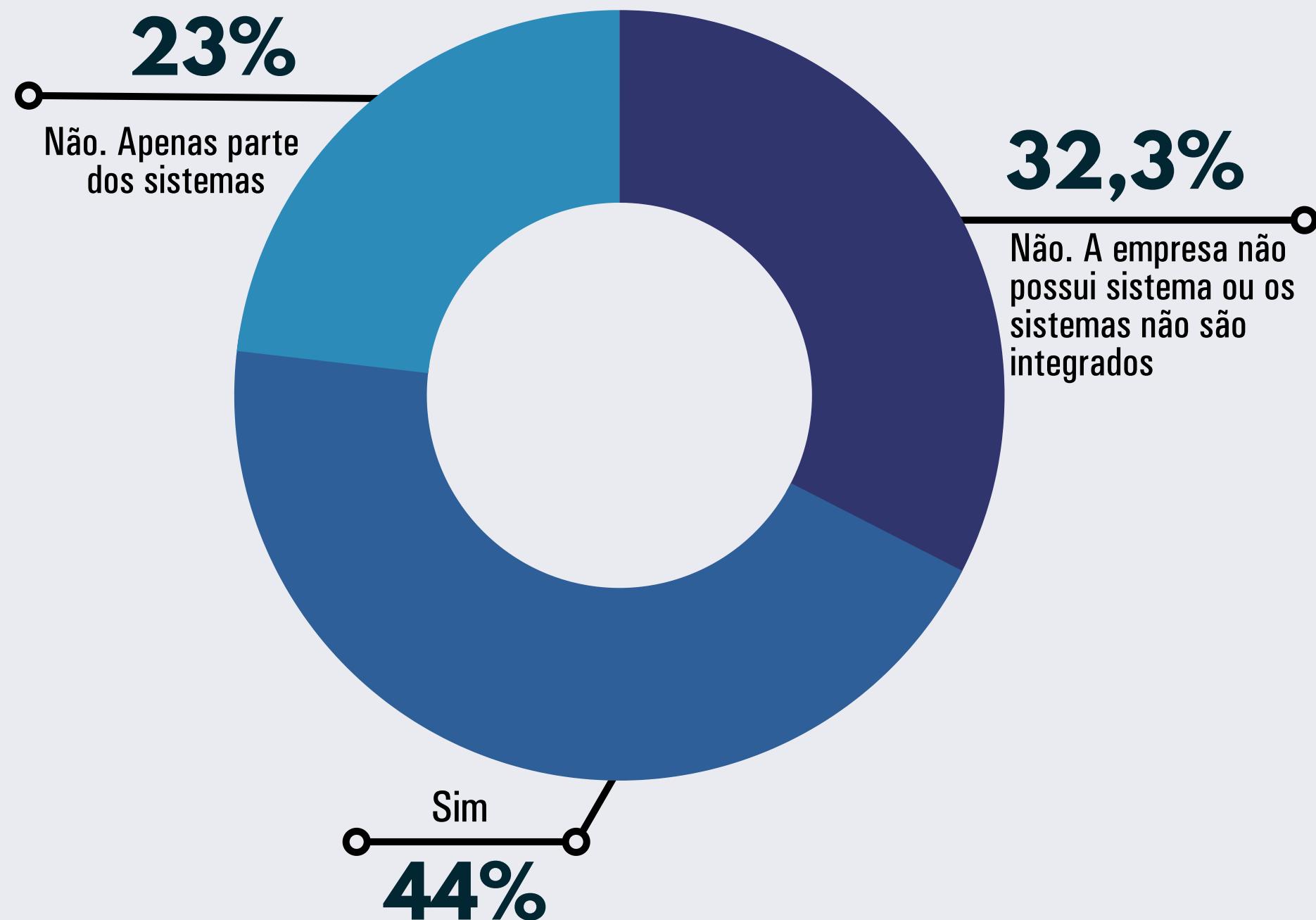
SUA EMPRESA POSSUI



Um a cada três empresas entrevistadas **NÃO** possuem site (31,97%) ou Google meu negócio (32,82%) e ainda 36,18% afirmam que tem Google meu negócio mas **NÃO** utiliza.

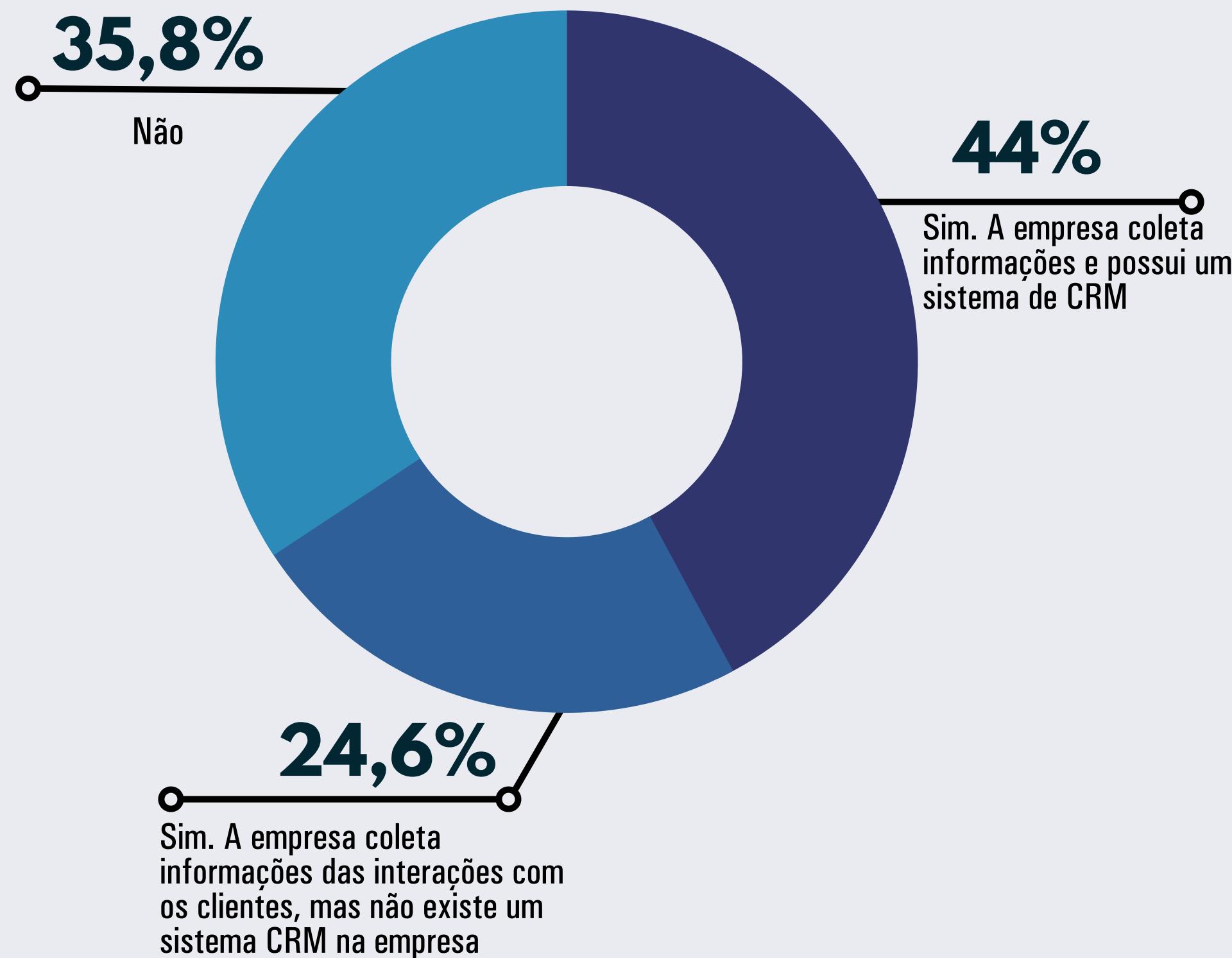
A maioria possui perfil comercial em redes sociais como o Instagram (29,61%) e o Facebook (30,81%) e mantém as redes atualizadas consistentemente.

SUA EMPRESA INTEGRA OS SISTEMAS EM UMA BASE DE DADOS UNIFICADA?



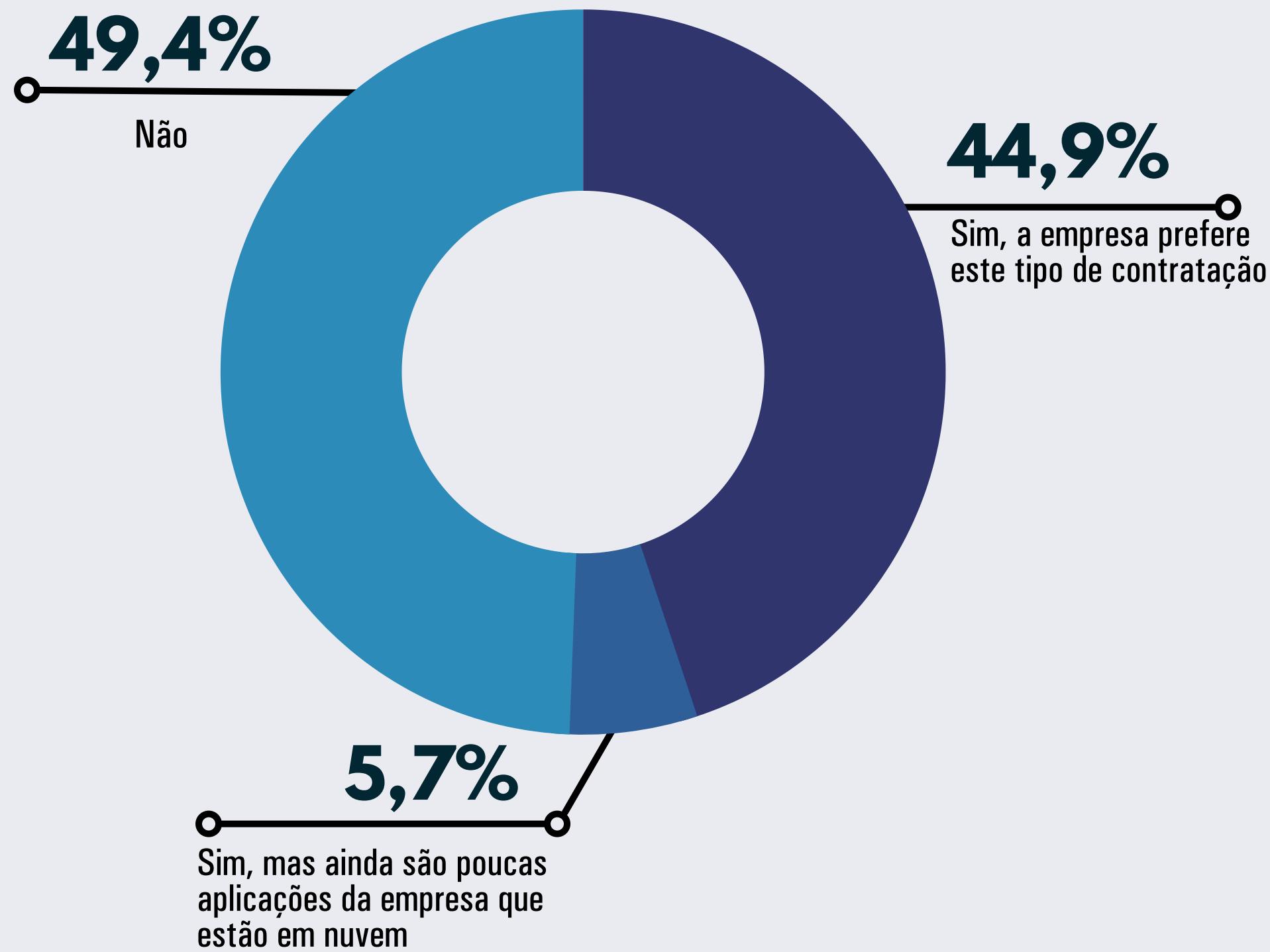
A maioria das empresas pesquisadas (55,3%) NÃO integra sistemas em uma base de dados unificada, sendo que destes 32,3% a empresa não possui sistema ou não são integrados e 23% integra apenas parte dos sistemas.

SUA EMPRESA COLETA E ARMAZENA DADOS A CADA INTERAÇÃO COM CLIENTE?



44% das empresas pesquisadas coletam informações e possuem um sistema CRM para coleta e armazenagem de dados a cada interação com cliente, em contrapartida (35,8%) afirmam que NÃO coleta e NÃO armazena dados a cada interação com o seu cliente.

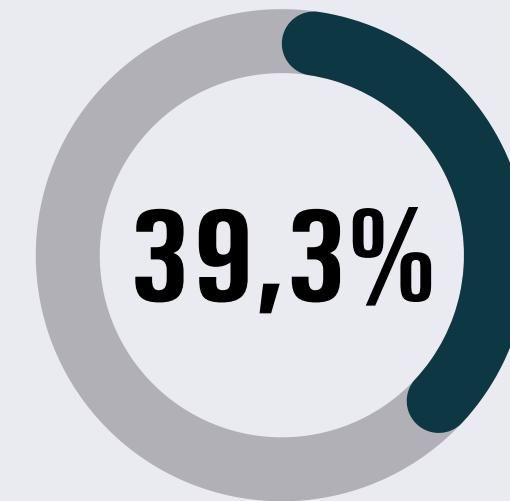
SUA EMPRESA CONTRATA SERVIÇOS EM NUVEM (CLOUDCOMPUTING) – SOFTWARES, ESPAÇO DE ARMAZENAMENTO DE DADOS, ENTRE OUTROS?



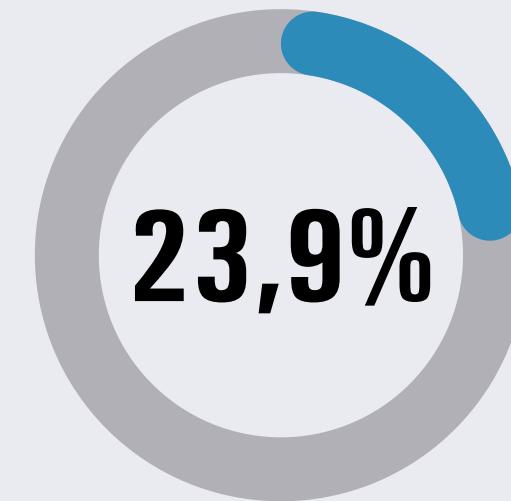
49,4% das empresas pesquisadas NÃO contrata serviços em nuvem (cloudcomputing) – softwares, espaço de armazenamento de dados entre outros.

COMO VOCÊ CUIDA DO MARKETING DIGITAL DA SUA EMPRESA?

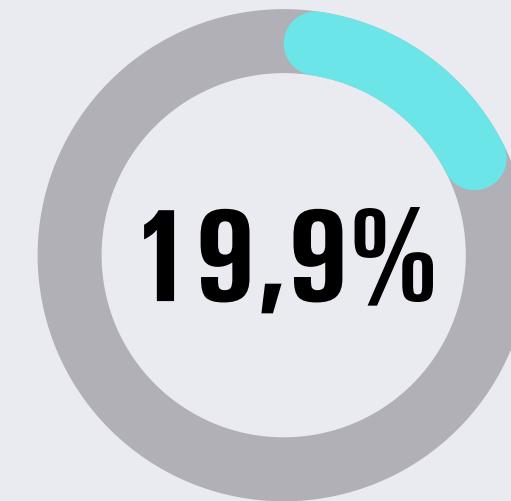
Dentre os empresários entrevistados **39,3%** Faz tudo sozinho no que tange aos cuidados com o marketing digital da empresa.



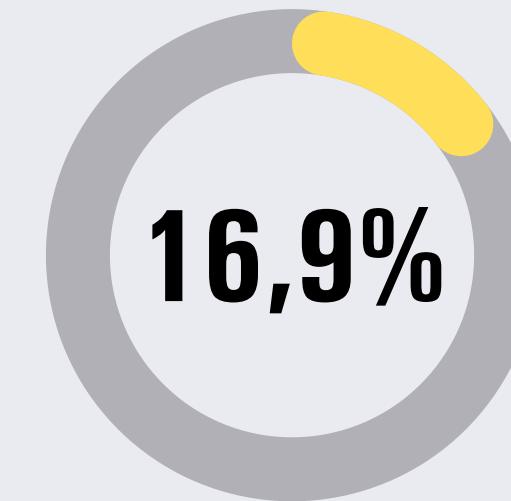
Faço tudo sozinho



Tenho uma agência (ou profissional de marketing) que cuida de tudo pra mim

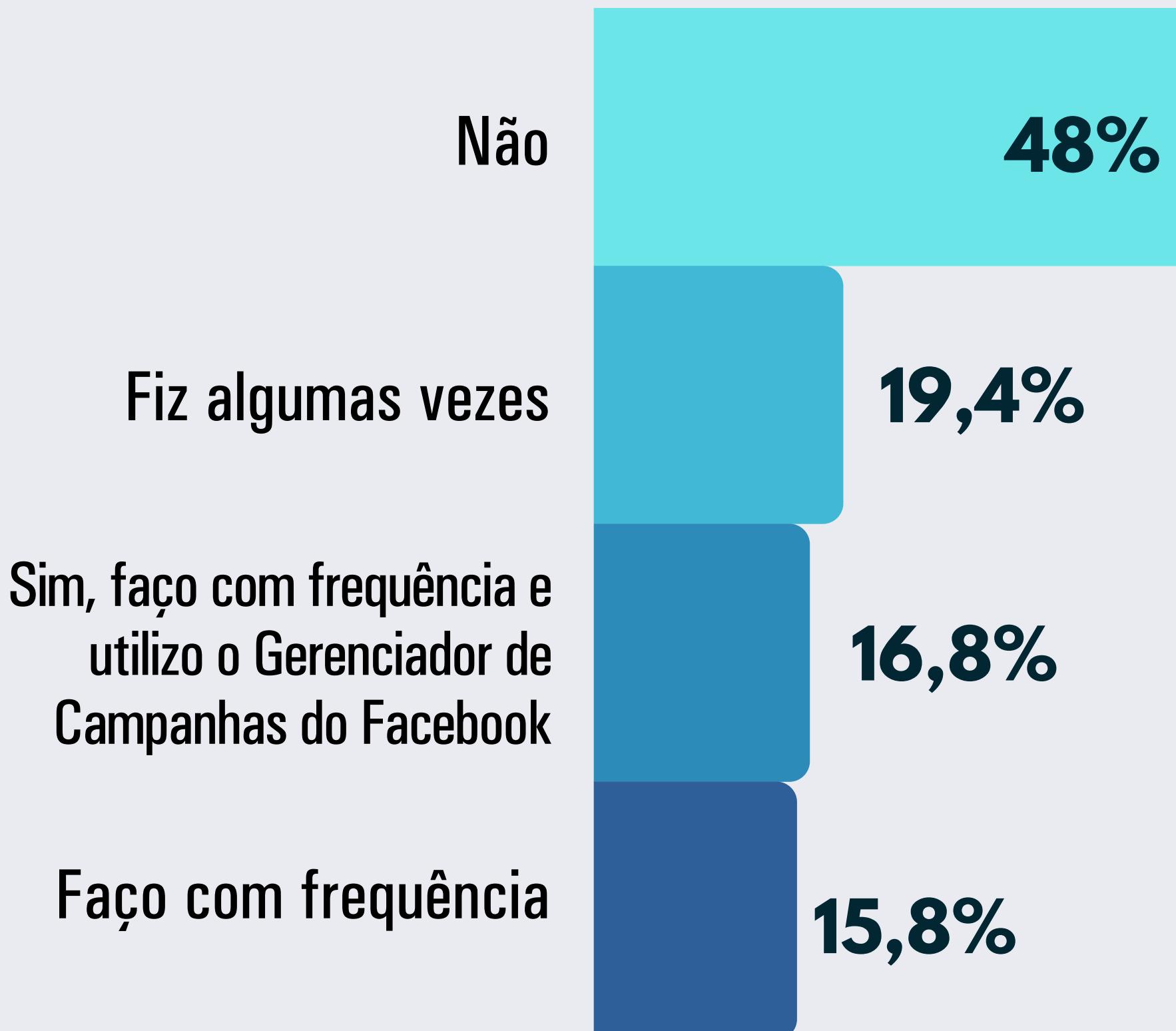


Tenho equipe de marketing que faz tudo



Não faço marketing digital

SUA EMPRESA FAZ (OU JÁ FEZ) ALGUM TIPO DE IMPULSIONAMENTO OU ANÚNCIO NO INSTAGRAM OU TURBINOU ALGUMA PUBLICAÇÃO NO FACEBOOK?



O impulsionamento ou anúncio no Instagram é um recurso dentro do marketing digital que faz com que a marca apareça e alcance um público maior.

Dentre os entrevistados **48% NÃO** fazem ou nunca fizeram algum tipo de impulsionamento ou anúncio no Instagram ou Facebook.

Apenas **15,8%** dos entrevistados fazem com frequência impulsionamento nas redes sociais.

SUA EMPRESA POSSUI A VERSÃO PARA NEGÓCIOS DO WHATSAPP, O WHATSAPP BUSINESS?

Sim e utilizamos todos os recursos disponíveis (automação, catálogo...)

54,9%

Não

22,8%

Sim, mas utiliza pouco

17,6%

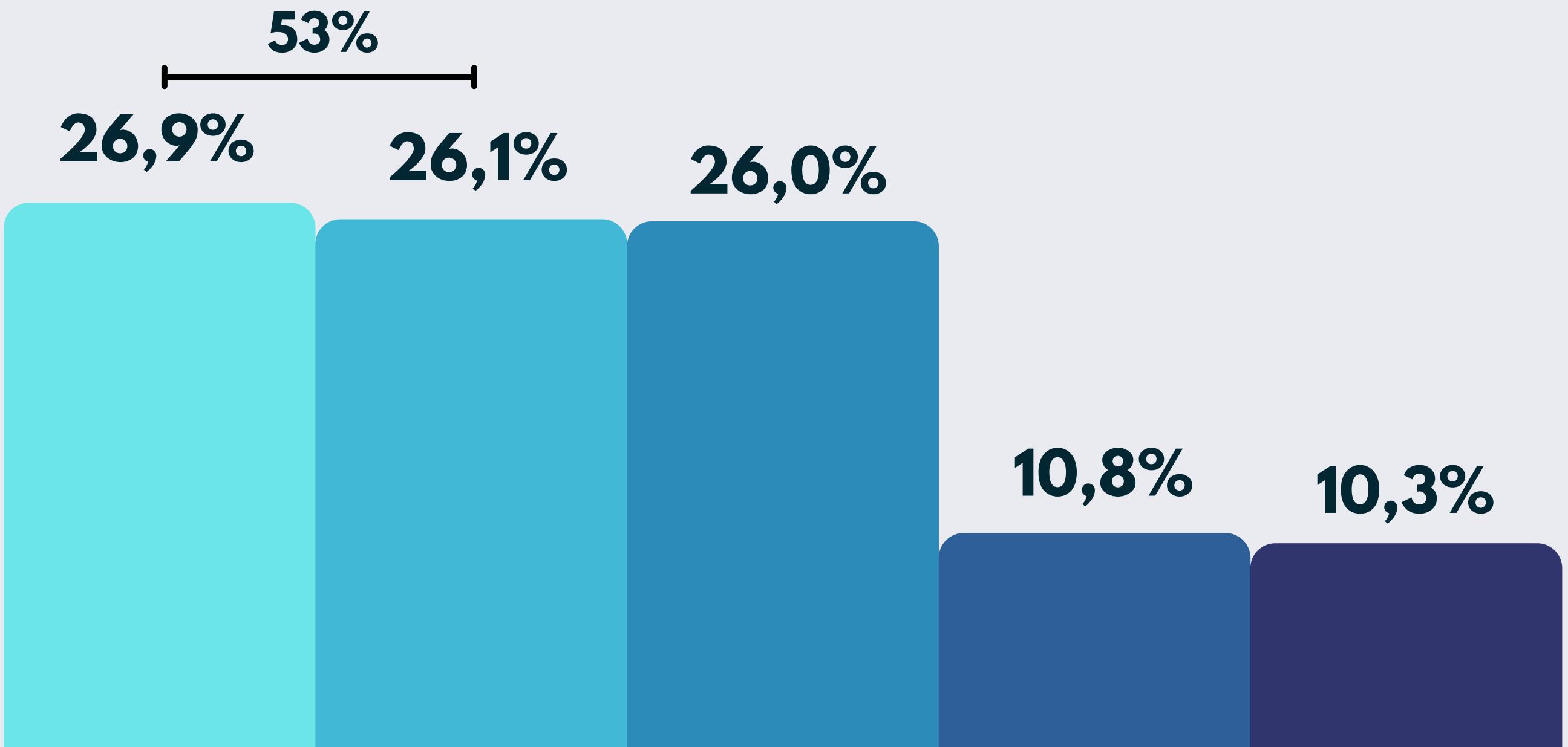
Sim, mas não utiliza

4,7%

Mais da metade dos entrevistados (54,9%) usa a versão para negócios do WhatsApp, o WhatsApp Business e utiliza todos os recursos disponíveis como automação e catálogo por exemplo.

Mesmo o WhatsApp Business sendo uma ferramenta muito utilizada pela maioria a pesquisa aponta que 22,8% das empresas entrevistadas NÃO usa a versão de negócios do WhatsApp.

COMO DEFINE O NÍVEL DE IMPLEMENTAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA SUA EMPRESA?



Mais da metade (53%) dos entrevistados ou está desenvolvendo uma estratégia (26,09%) ou a implementação da estratégia encontra-se já numa fase avançada e com resultados visíveis (26,1%).

A estratégia ainda está a ser desenvolvida

A implementação da estratégia encontra-se já numa fase avançada e com resultados visíveis

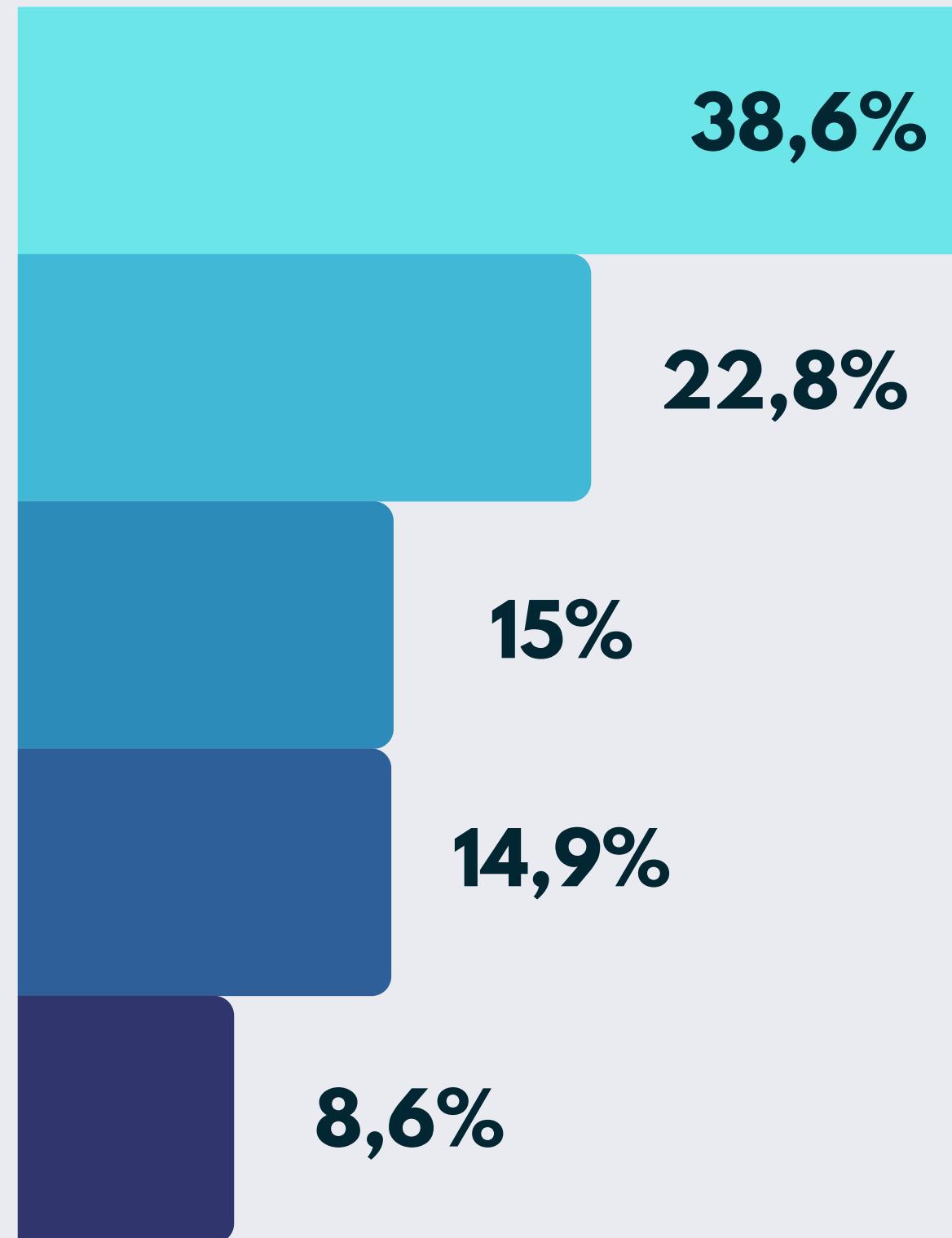
Não existe uma estratégia

Foi desenvolvida uma estratégia e foram lançadas algumas iniciativas piloto

Foi desenvolvida uma estratégia e a sua implementação está em curso

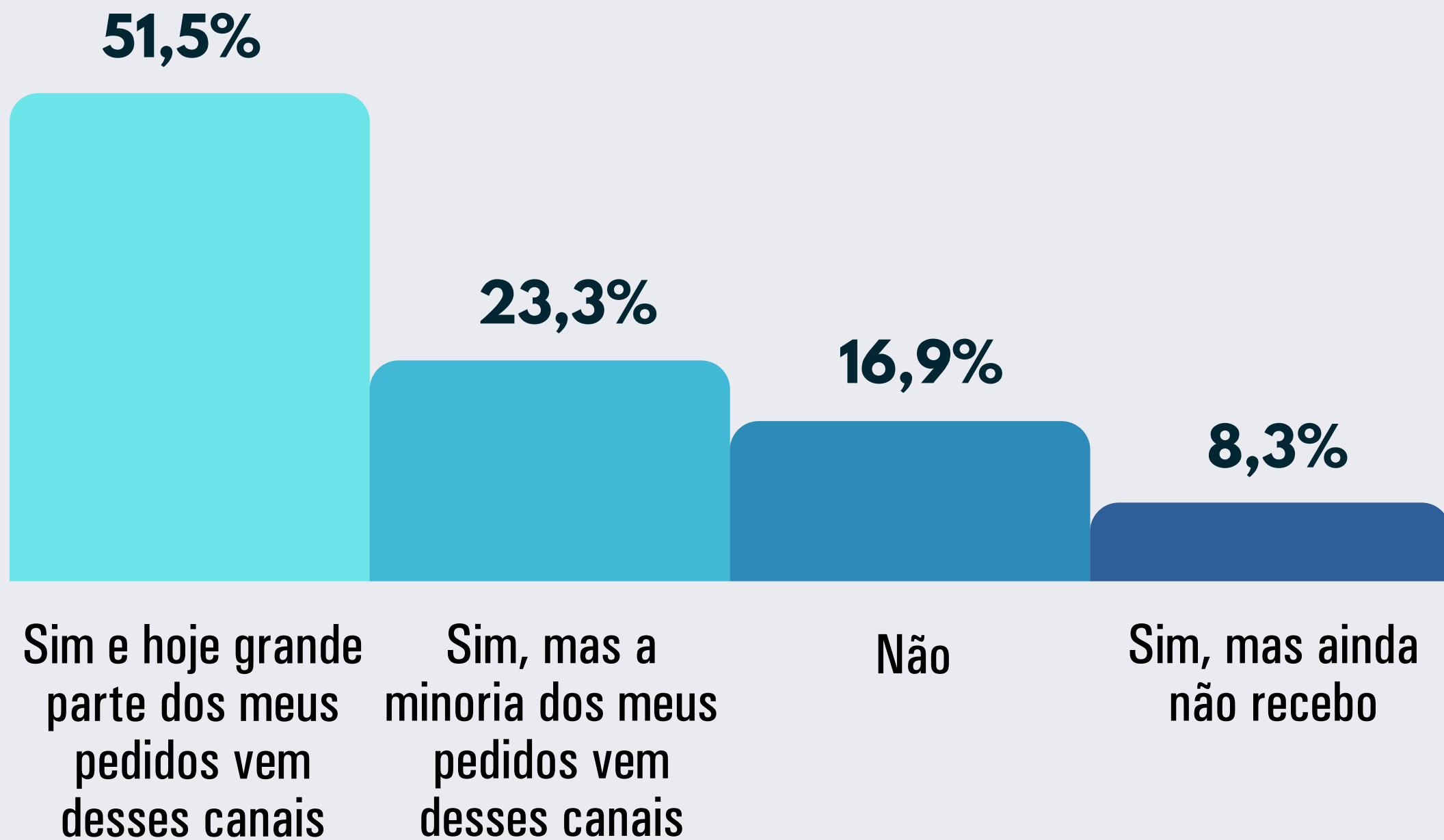
DE QUE FORMA A INOVAÇÃO DIGITAL SE ENQUADRA NOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPRESA?

- Faz parte do plano estratégico da empresa
- É um dos objetivos prioritários da empresa para os próximos anos
- Não faz parte dos objetivos da empresa
- Possui uma estratégia de inovação tecnológica, com objetivos específicos, traduzidos num plano de ações
- Não se trata de uma prioridade na estratégia da empresa



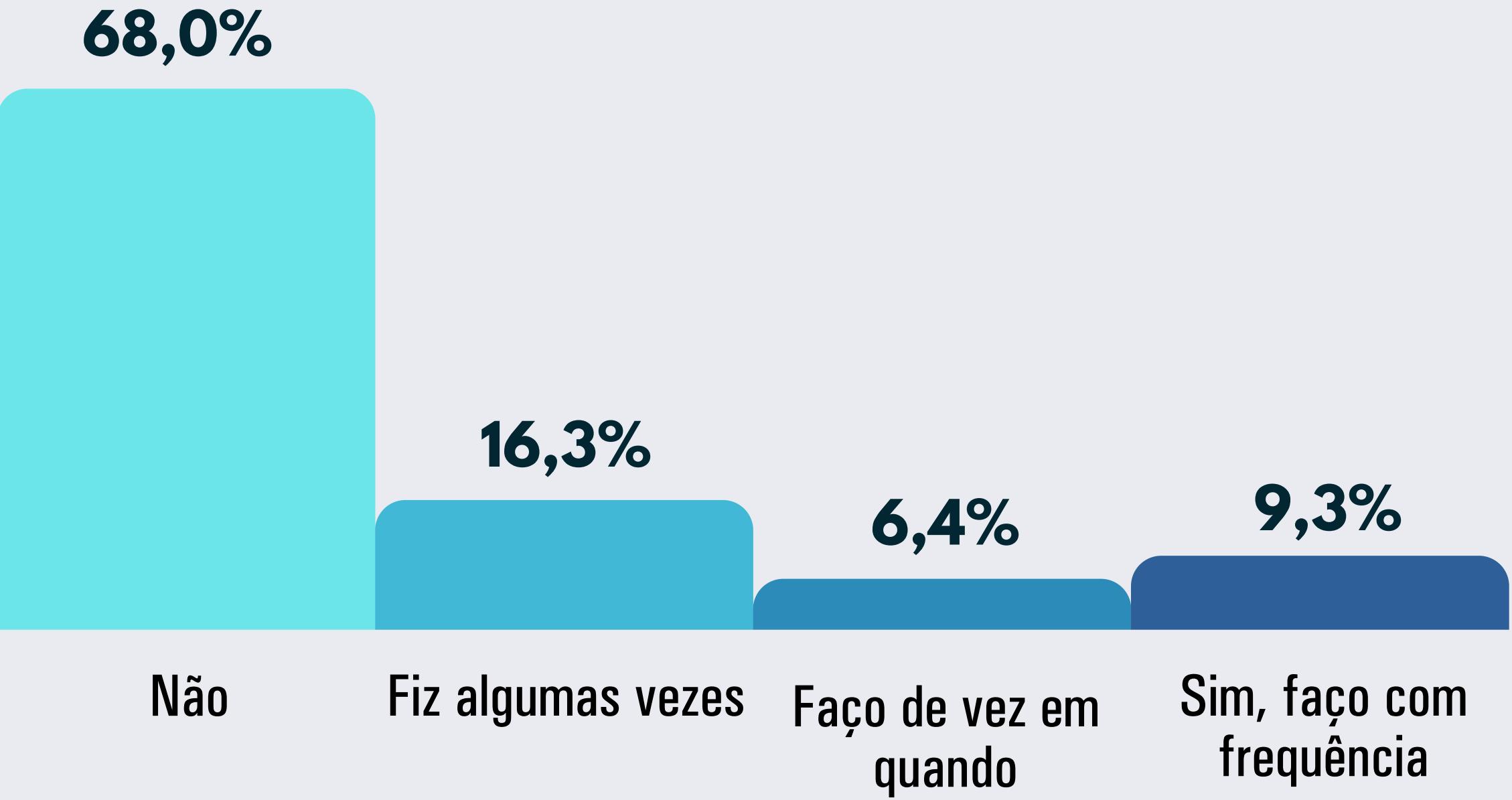
A maioria das empresas entrevistadas na pesquisa entende que a inovação digital se enquadra nos objetivos estratégicos da empresa sendo para **22,8%** um objetivo prioritário para os próximos anos e para **38,6%** faz parte do plano estratégico da empresa.

SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA RECEBER PEDIDOS POR ALGUM CANAL DIGITAL (REDES SOCIAIS, SITE, E-MAIL, WHATSAPP...)?



Sobre o uso de canais digitais como sites, redes sociais, whatsapp entre outros a maioria das empresas (51,5%) está preparada e atualmente utiliza e tem estes canais digitais como fonte de sua maior demanda de vendas e em contrapartida temos 23,3% das empresas entrevistadas que está preparada para receber seus pedidos pelos canais digitais, porém a minoria de seus pedidos vem desses canais.

SUA EMPRESA FAZ (OU JÁ FEZ) ANÚNCIOS DO GOOGLE?



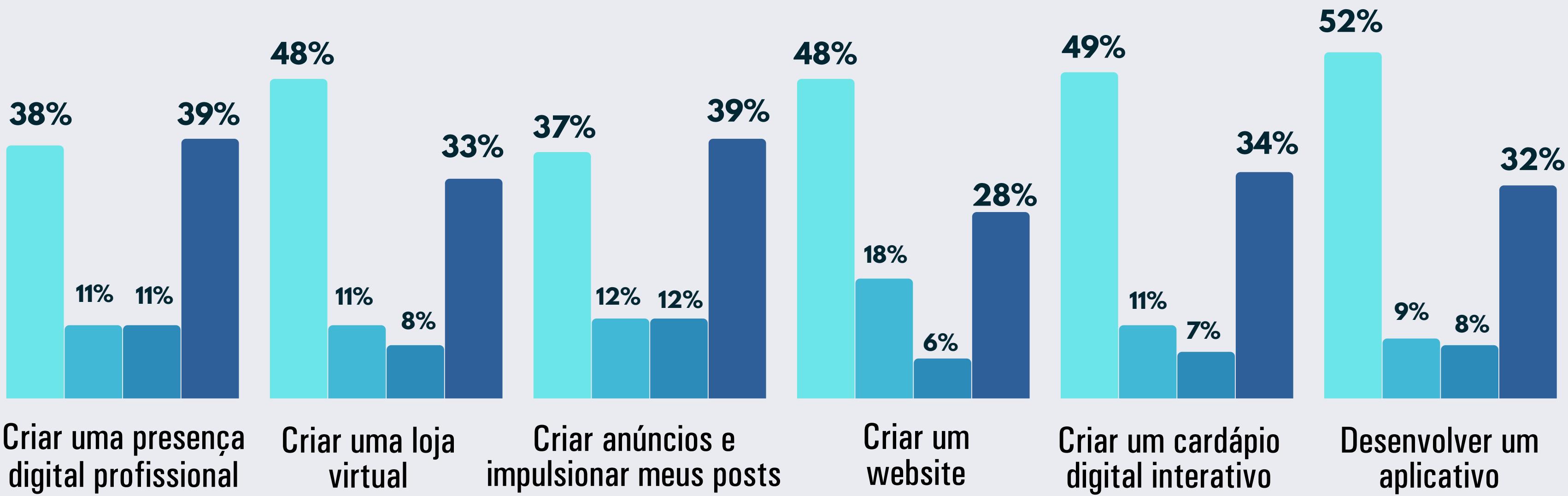
Em relação ao uso de anúncios pagos no Google **68%** das empresas NÃO faz ou nunca fez.

Apenas **9,3%** afirma que faz anúncios no Google com frequência.

DOS TEMAS ABAIXO, ASSINALE DE ACORDO COM SUA PRIORIDADE NESSE MOMENTO?

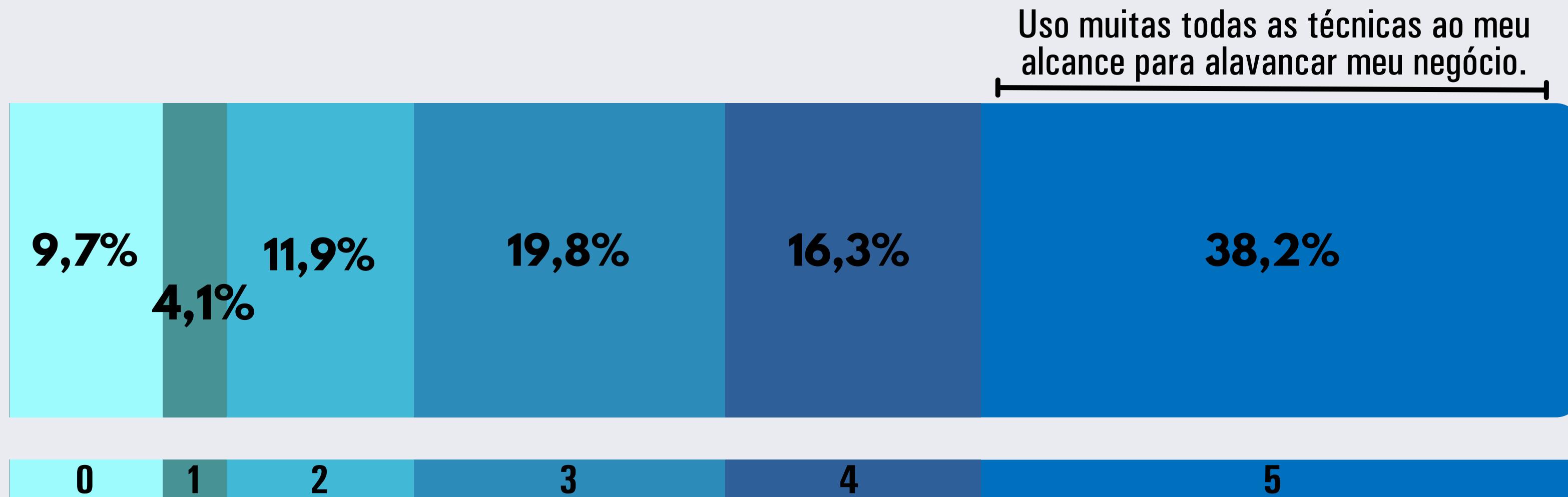
Destacando as prioridades digitais que estão no topo da lista para serem desenvolvidas pelos empresários entrevistados tem-se:

- Criar anúncios e impulsionar meus posts (39%)
- Criar uma presença digital profissional (39%)



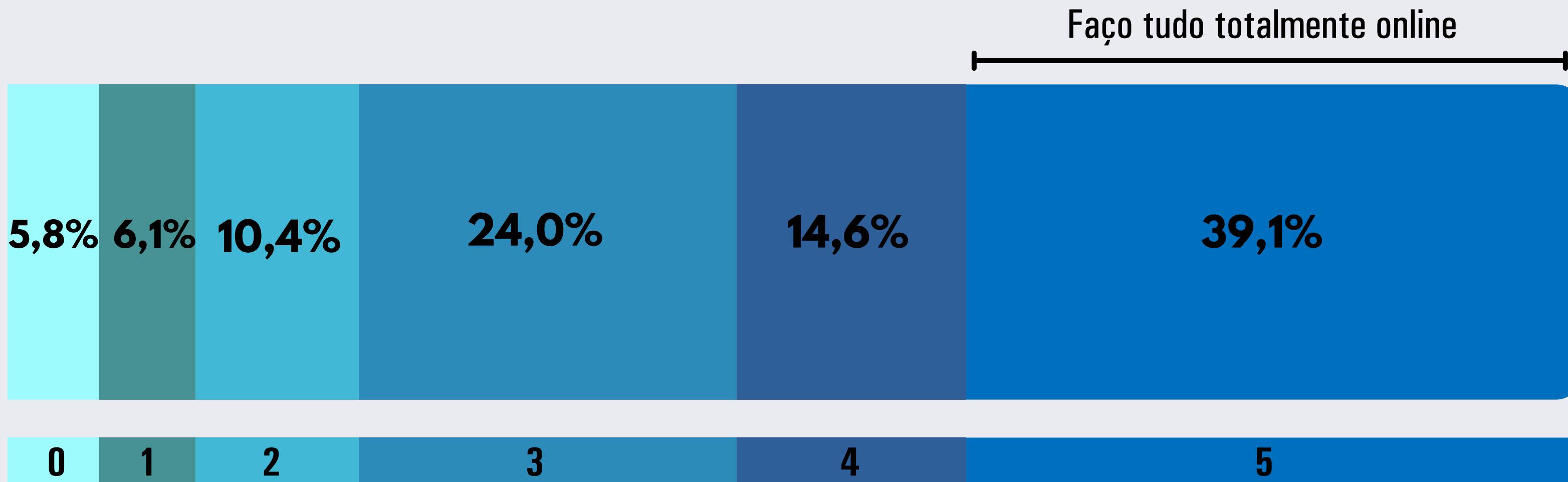
O QUANTO SEU NEGÓCIO APROVEITA DAS TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL PARA ALAVANCAR SUAS VENDAS?

Quando questionados sobre o quanto o seu negócio aproveita das técnicas de marketing digital para alcançar suas vendas, numa escala de 0 a 5, onde 0 (zero) significa “não aproveita nada” e 5 (cinco) significa “Uso muito todas as técnicas ao meu alcance para alavancar meu negócio” 38,2% das empresas entrevistadas afirmam que usam muito todas as técnicas ao seu alcance para alavancar seu negócio.

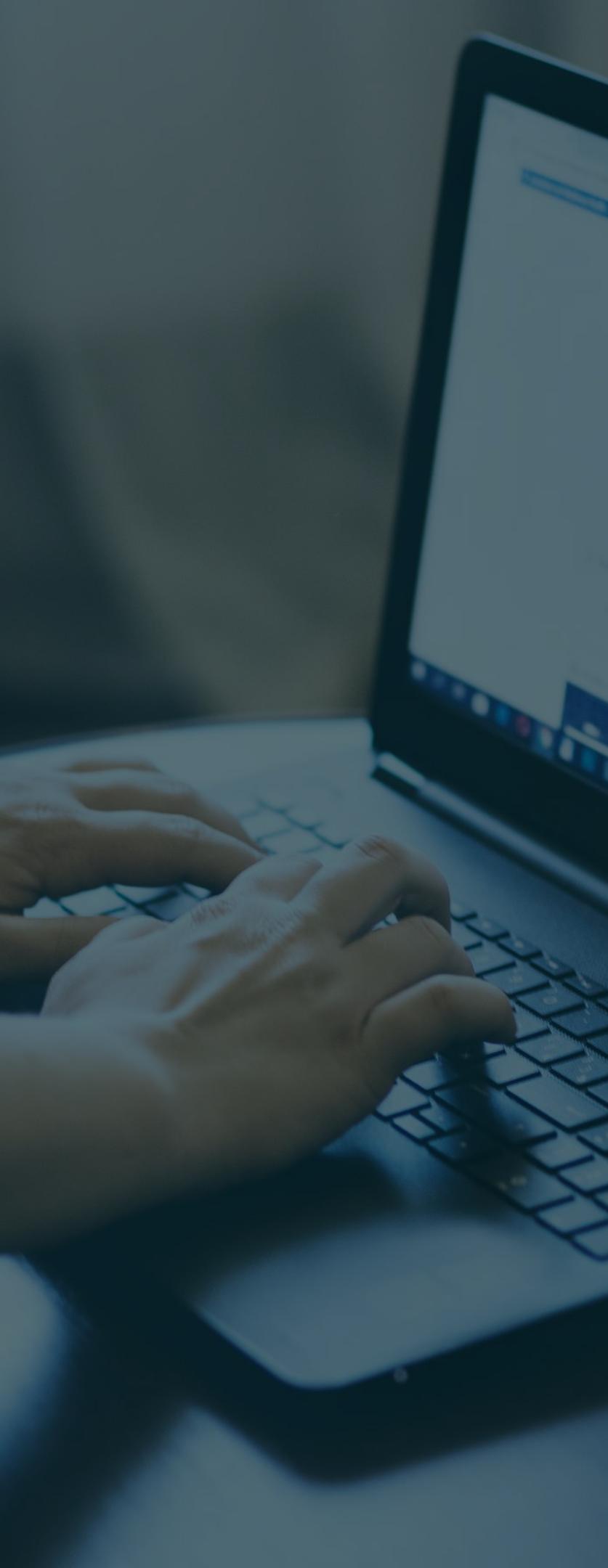


O QUANTO VOCÊ ACHA QUE SEU NEGÓCIO É DIGITAL?

Quando questionados sobre o quanto o seu negócio é digital, numa escala de 0 a 5, onde 0 (zero) significa “Estou totalmente dependente do mundo físico (contato presencial com meu cliente) ” e 5 (cinco) significa “Faço tudo totalmente online (atendimento, venda, entrega” 39,1% das empresas entrevistadas afirmam que fazem tudo totalmente online (atendimento, venda, entrega...).



RESUMO DA PESQUISA



RESUMO DA PESQUISA

- A maioria (**52,8%**) dos empresários **não fez curso pela internet**.
- O principal motivo para uso da internet pela empresa é para leitura e envio de e-mail.
- Um a cada três empresas entrevistadas **NÃO possuem site** (31,97%) ou Google meu negócio (32,82%) e ainda 36,18% afirmam que tem **Google meu negócio mas NÃO utiliza**.
- A maioria possui **perfil comercial em redes sociais** como o Instagram (29,61%) e o Facebook (30,81%) e mantém as redes atualizadas consistentemente.
- A maioria das empresas pesquisadas (55,3%) **NÃO integra sistemas em uma base de dados unificada**.
- As empresas **possuem um plano de dados que completa a coleta e sistematização das informações** de fornecedores e parceiros
- 44% das empresas pesquisadas coletam informações e **possuem um sistema CRM para coleta e armazenagem de dados** a cada interação com cliente, em contrapartida (35,8%) afirmam que **NÃO coleta e NÃO armazena dados a cada interação com o seu cliente**.



RESUMO DA PESQUISA

- **49,4%** das empresas pesquisas **NÃO contrata serviços em nuvem** (cloudcomputing) -softwares, espaço de armazenamento de dados entre outros.
- **39,3%** **Faz tudo sozinho** no que tange aos cuidados com o marketing digital da empresa.
- **48% NÃO fazem ou nunca fizeram algum tipo de impulsionamento ou anúncio no Instagram ou Facebook.**
- **54,9% usa** a versão para negócios do WhatsApp, **o Whatsapp Business** e utiliza todos os recursos disponíveis como automação e catálogo por exemplo.
- A maioria está desenvolvendo uma **estratégia para implementação da transformação digital da sua empresa.**
- **Inovação digital para 38,61% faz parte do plano estratégico da empresa.**
- A maioria das empresas (51,5%) está preparada e atualmente **utiliza e tem estes canais digitais** como fonte de sua maior demanda de vendas
- Em relação ao uso de **anúncios pagos no Google** 68% das empresas **NÃO faz ou nunca fez.**

A Pesquisa Maturidade digital das MPEs de Mato Grosso é
um produto da Gerência de Inteligência Estratégica/Núcleo
de Inteligência de Mercado do Sebrae Mato Grosso

Equipe GIE – Sebrae Mato Grosso

André Luiz Schelini
andre.schelini@mt.sebrae.com.br

Núcleo de Inteligência de Mercado – NIM

Adilson Divino dos Santos
adilson.santos@mt.sebrae.com.br

Amanda Afonso Alves
amanda.alves@mt.sebrae.com.br

Karina Aira Vieira Fernandes Pereira
karina.pereira@mt.sebrae.com.br

Valéria Ribeiro Calisto
valeria.calisto@mt.sebrae.com.br