

RELATÓRIO DE PESQUISA

COMPRAS GOVERNAMENTAIS

CONSOLIDADO PARANÁ

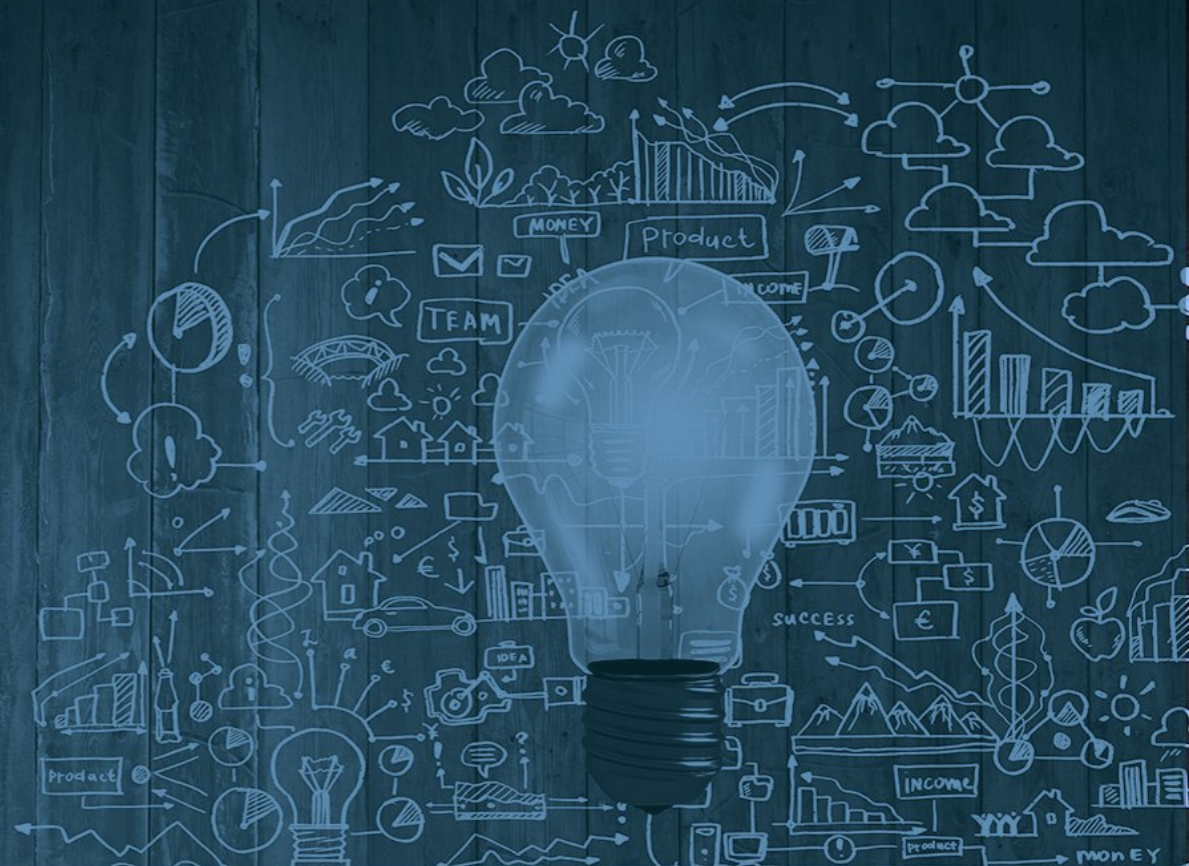
FICHA TÉCNICA



RELATÓRIO ENTREGUE EM:
MAIO DE 2018



AGÊNCIA DE PESQUISAS



Equipe Técnica

Estatístico Responsável:
Priscila Alves Batista (CONRE 9408-A)

Analista de Pesquisa:
Valéria Gabriel Favarin
Leandro Roberto Corso

Coordenadora da Pesquisa:
Sabrina Campano

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	03
METODOLOGIA	05
PERFIL DA AMOSTRA	07
PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS	13
RESTRIÇÕES À PARTICIPAÇÃO	31
OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS	38
PROGRAMA COMPRAS GOVERNAMENTAIS	49
IMAGEM SEBRAE PR	55
CONCLUSÕES	64



OBJETIVO

Avaliar o grau de conhecimento e participação das empresas em licitações públicas a fim de embasar o Programa de Capacitações de MPEs para participação em compras públicas.

O estudo buscou identificar a percepção dos empresários em relação às oportunidades do setor público para as MPEs, dificuldades enfrentadas para participação em compras públicas, preparo das empresas e capacitação dos empresários para fornecer ao setor público, além de avaliar o apoio do SEBRAE aos empresários nesta esfera.

A pesquisa contemplou 25 municípios distribuídos nas 6 regionais de atuação do SEBRAE PR.

Centro	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul
Guarapuava	Araucária	Campo Mourão	Apucarana	Cascavel	Dois Vizinhos
Irati	Curitiba	Maringá	Arapongas	Foz do Iguaçu	Francisco Beltrão
Ponta Grossa	Paranaguá	Paranavaí	Cambé	Marechal Cândido Rondon	Pato Branco
Telêmaco Borba	São José dos Pinhais	Umuarama	Ivaiporã	Toledo	
			Jacarezinho		
			Londrina		



PÚBLICO-ALVO

Empresário dos segmentos comércio, indústria e serviços dos 25 municípios contemplados no estudo.



METODOLOGIA



METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada através de metodologia **quantitativa**.

A técnica de pesquisa utilizada foi mista, com aplicação de **entrevistas pessoais** (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing) e **entrevistas por telefone** (CATI – Computer Assistance Telephone Interviewing).

Ao todo foram realizadas **2.150 entrevistas**, distribuídas em 25 municípios.

A margem de erro total do estudo é de **2,1%** para um **nível de 95% de confiança**.

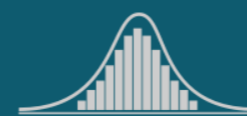
A coleta dos dados ocorreu entre os meses de **abril e maio de 2018**.



AMOSTRA

2.150

ENTREVISTAS



MARGEM DE
ERRO

2,1%



PERÍODO
DA COLETA

ABRIL A MAIO
ANO 2018

CLASSIFICAÇÃO DAS PERGUNTAS

NO QUESTIONÁRIO:



RU

Resposta Única: Aceita apenas uma resposta



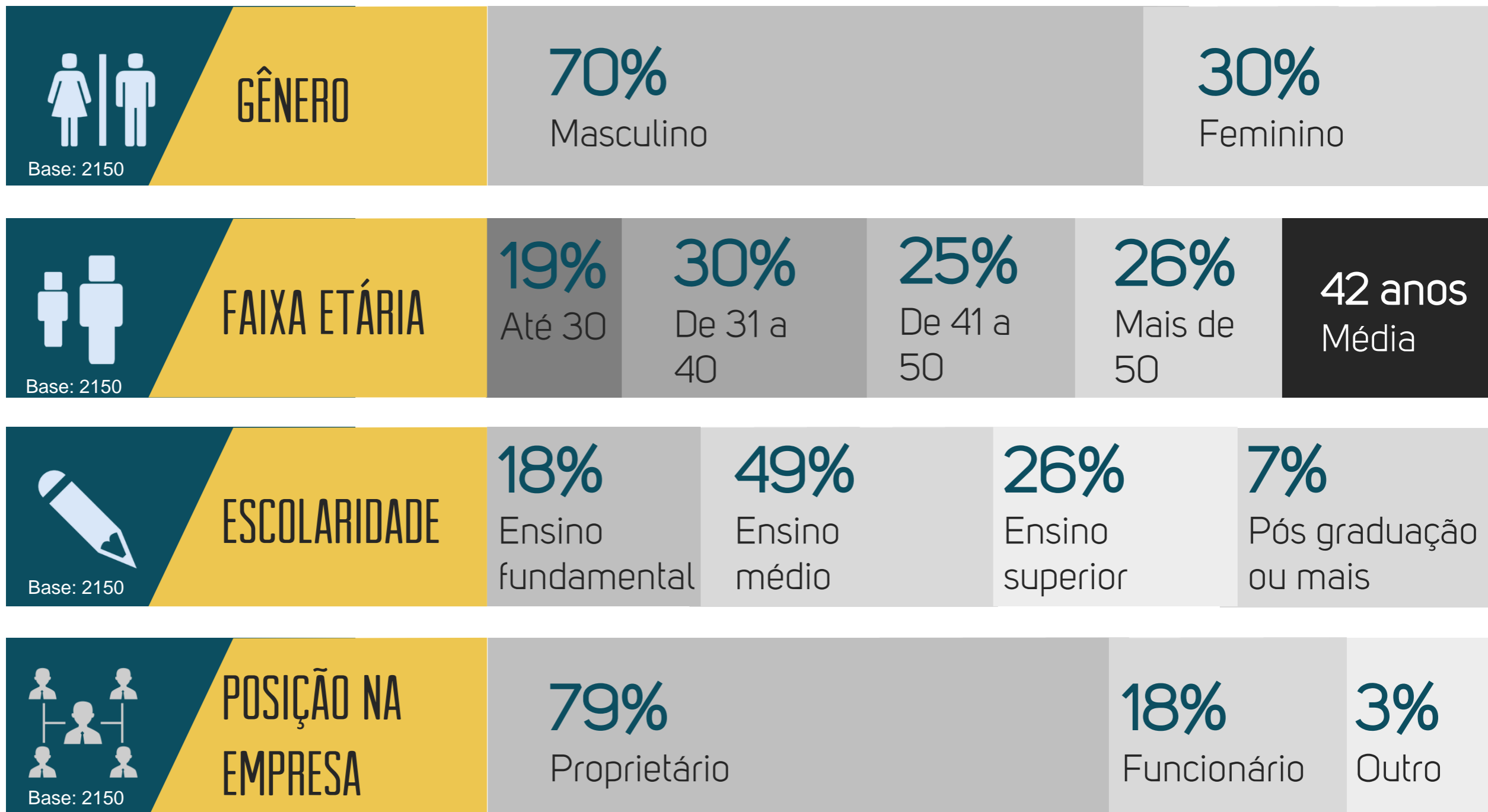
RM

Resposta Múltipla: Aceita mais de uma resposta

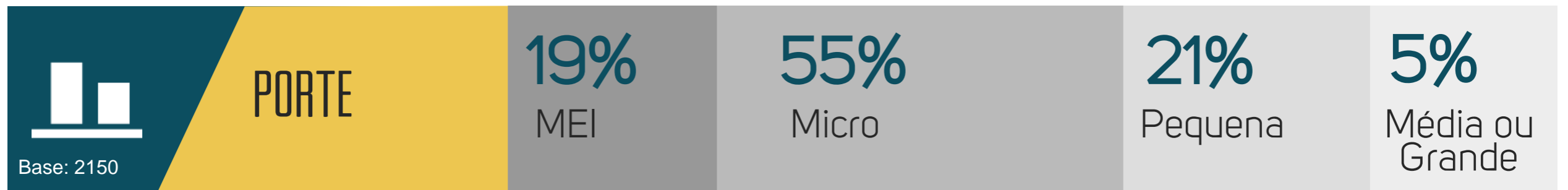
PERFIL DA AMOSTRA



PERFIL DA AMOSTRA

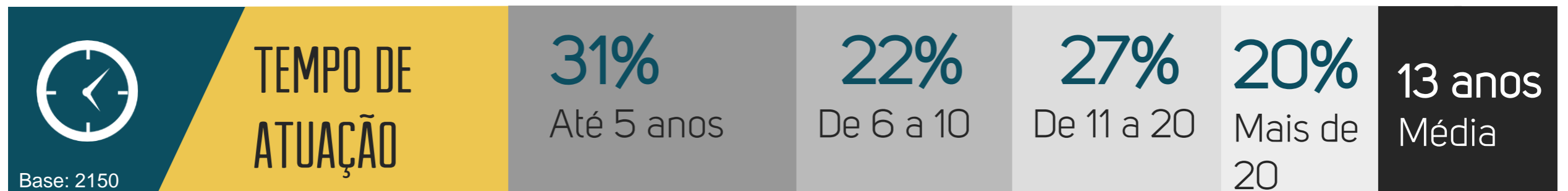


PERFIL DA AMOSTRA



*Considerando quantidade declarada pelo respondente.

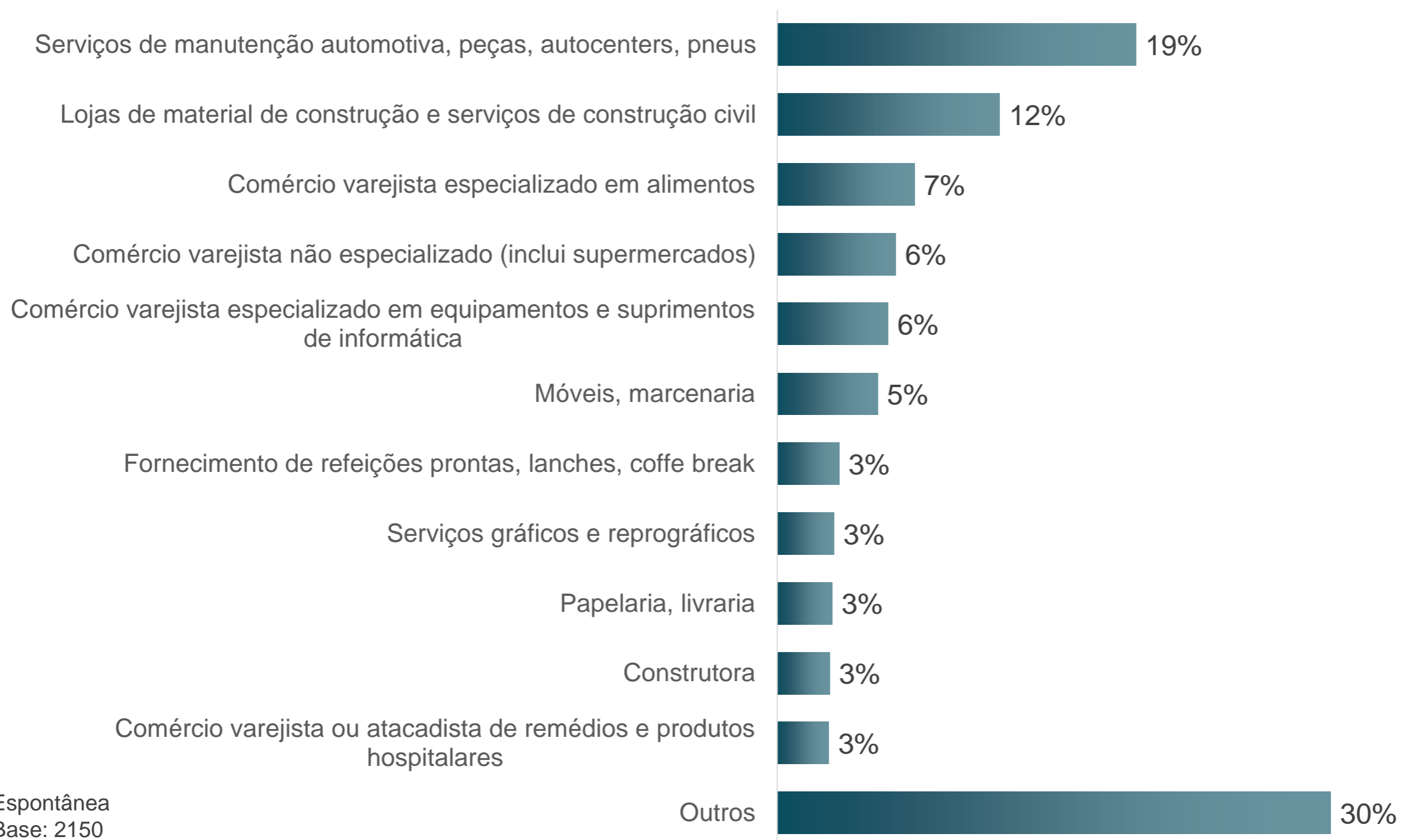
PERFIL DA AMOSTRA



PERFIL DA AMOSTRA



Qual a principal atividade da empresa?

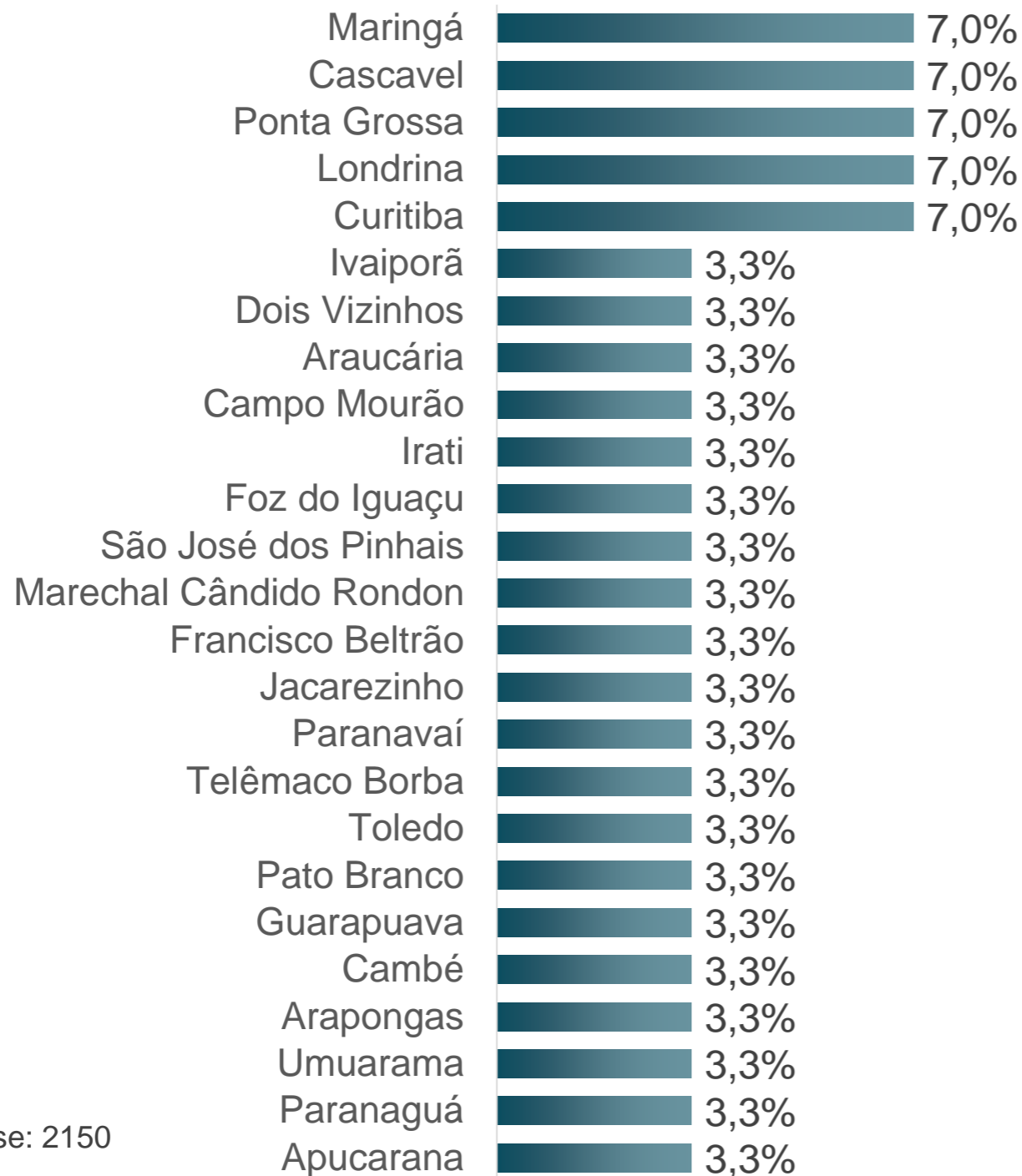


Espontânea
Base: 2150

PERFIL DA AMOSTRA

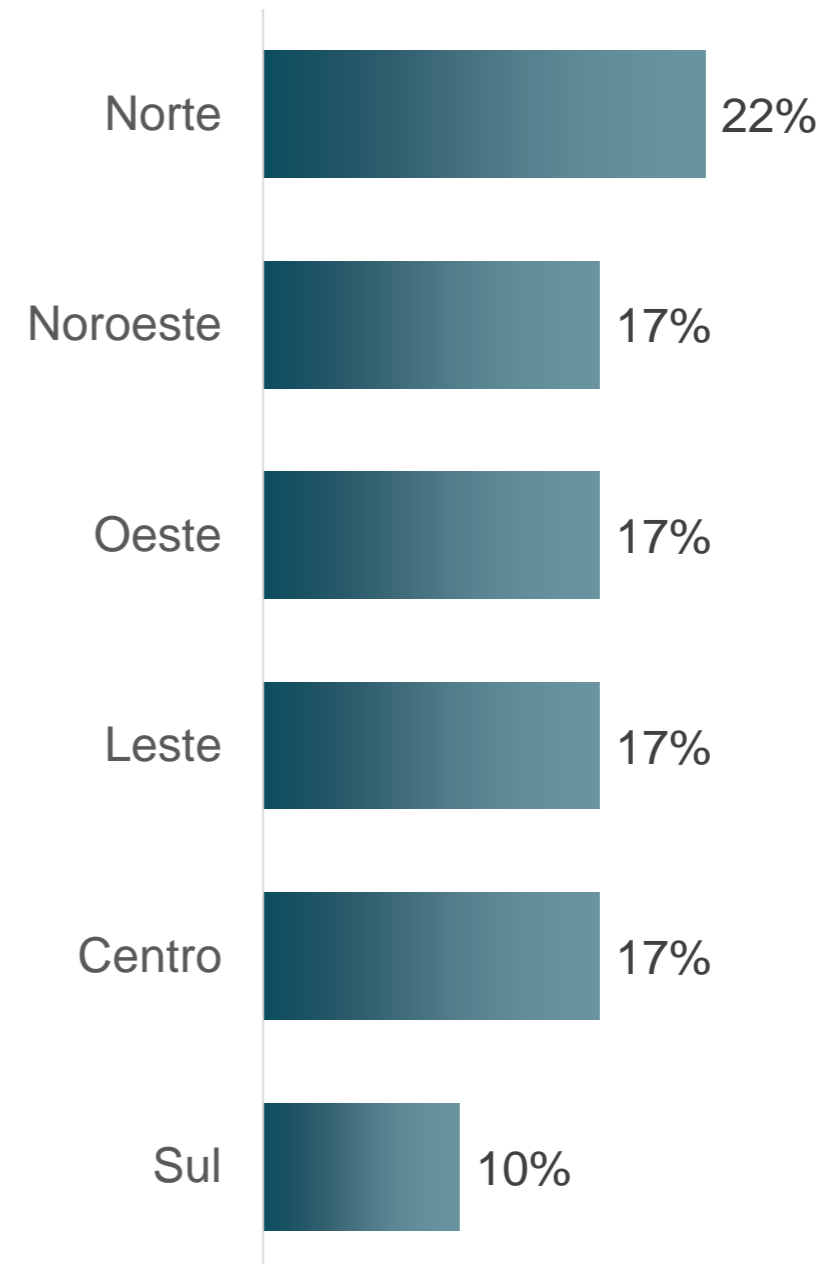


Cidade



Base: 2150

Região



Base: 2150

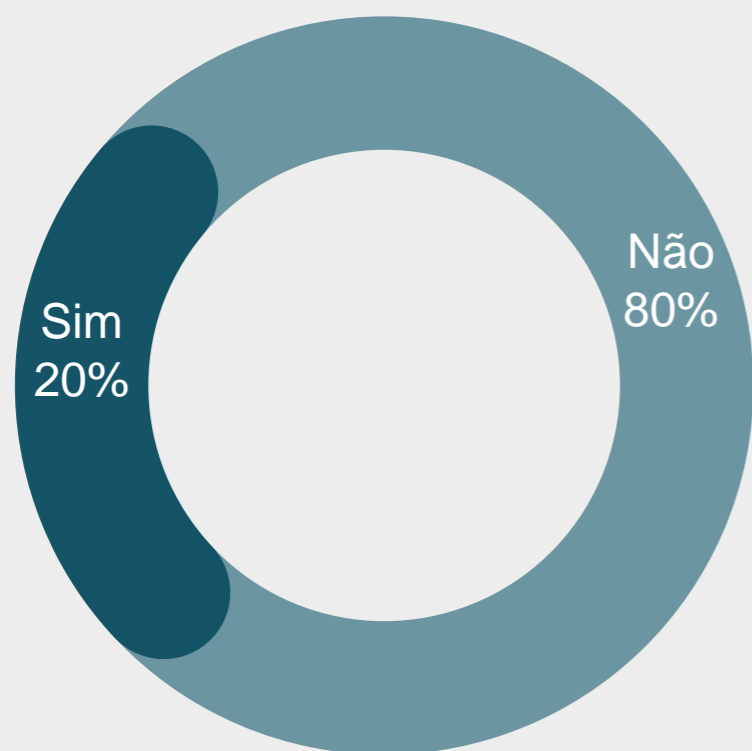
PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



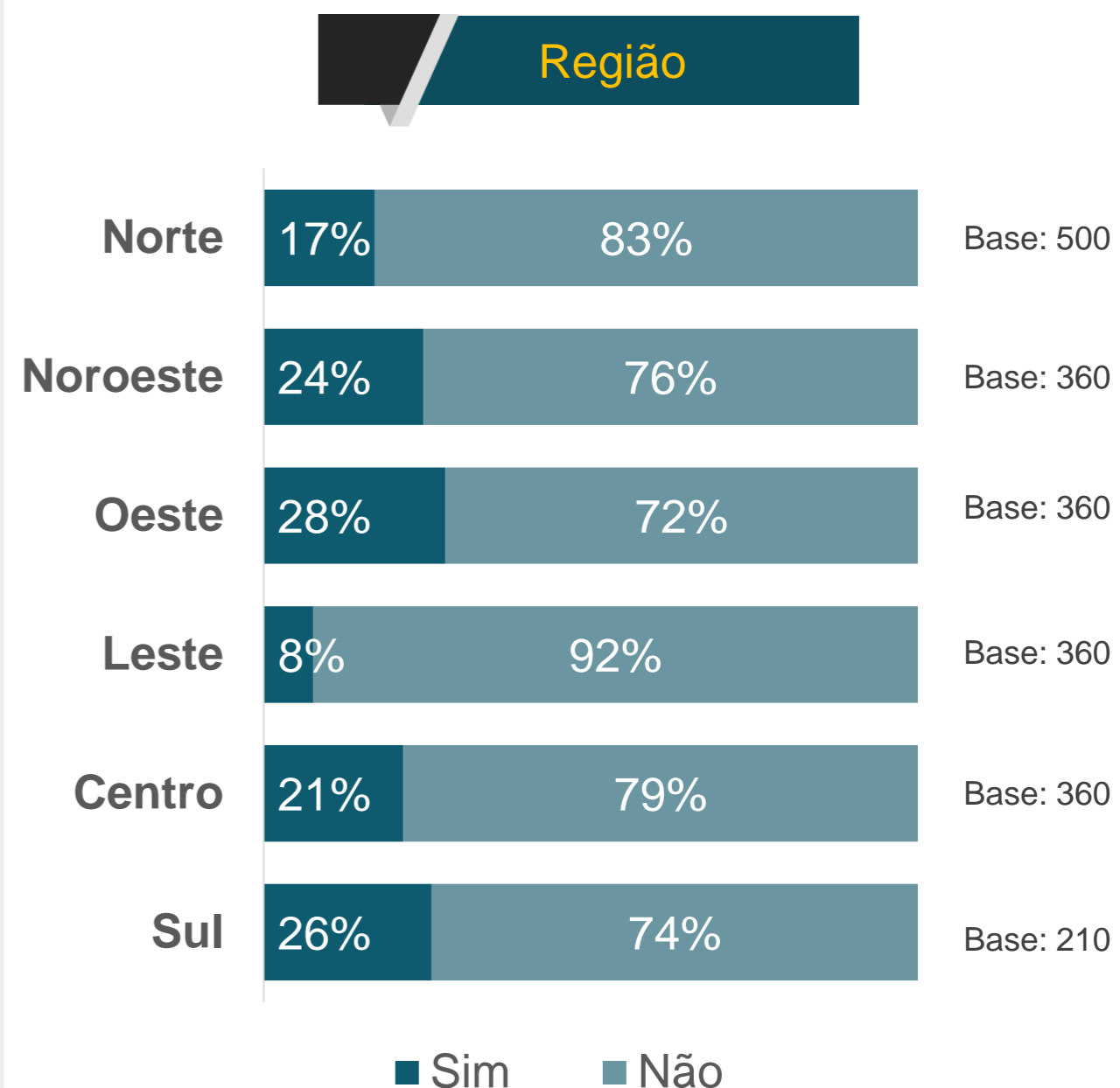
PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



A empresa participou de processos de compras públicas através de licitações nos últimos 24 meses?



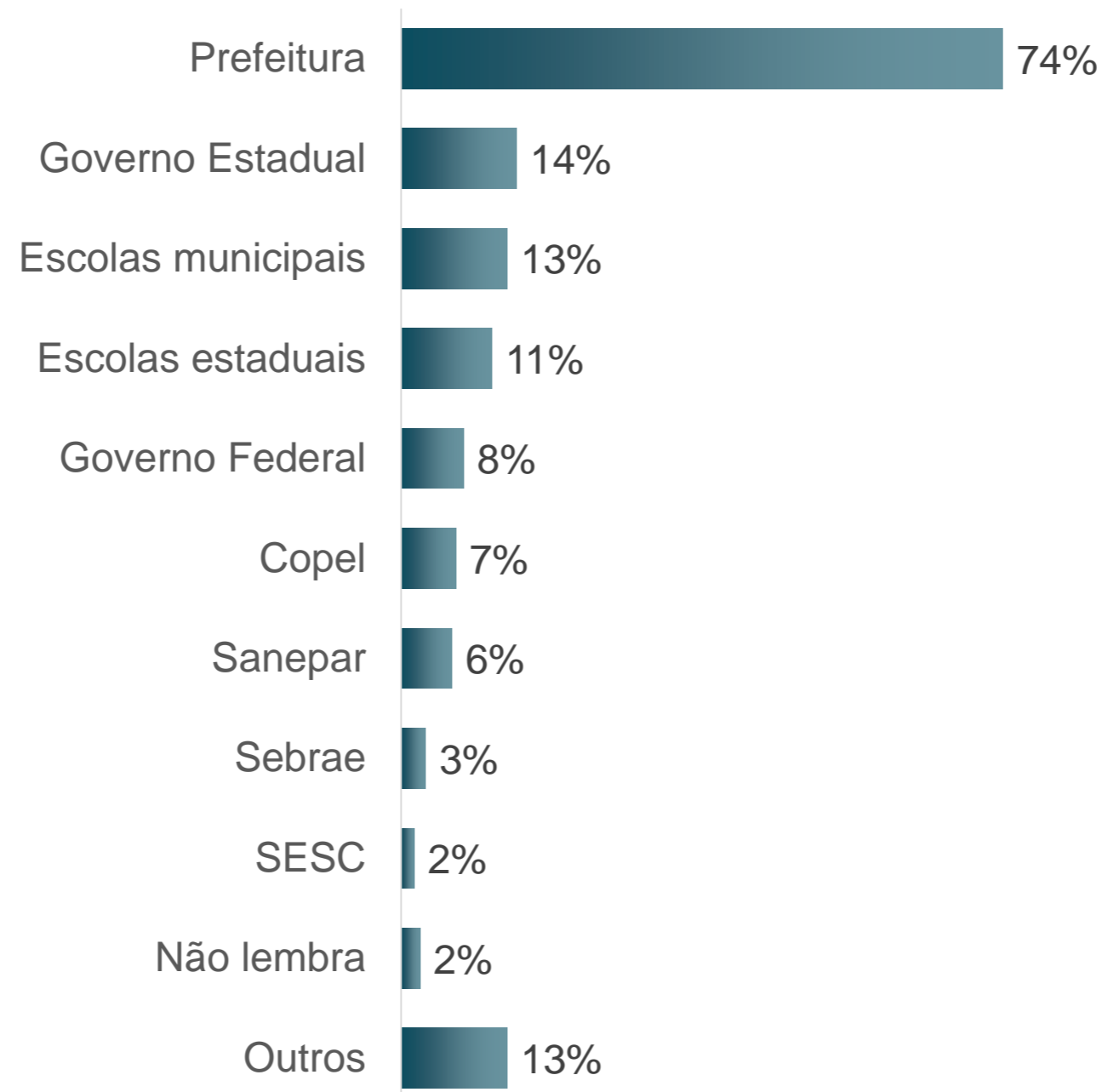
Base: 2150



PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Para quais esferas do setor público já participou de processos de venda?



Espontânea
Base: 431

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



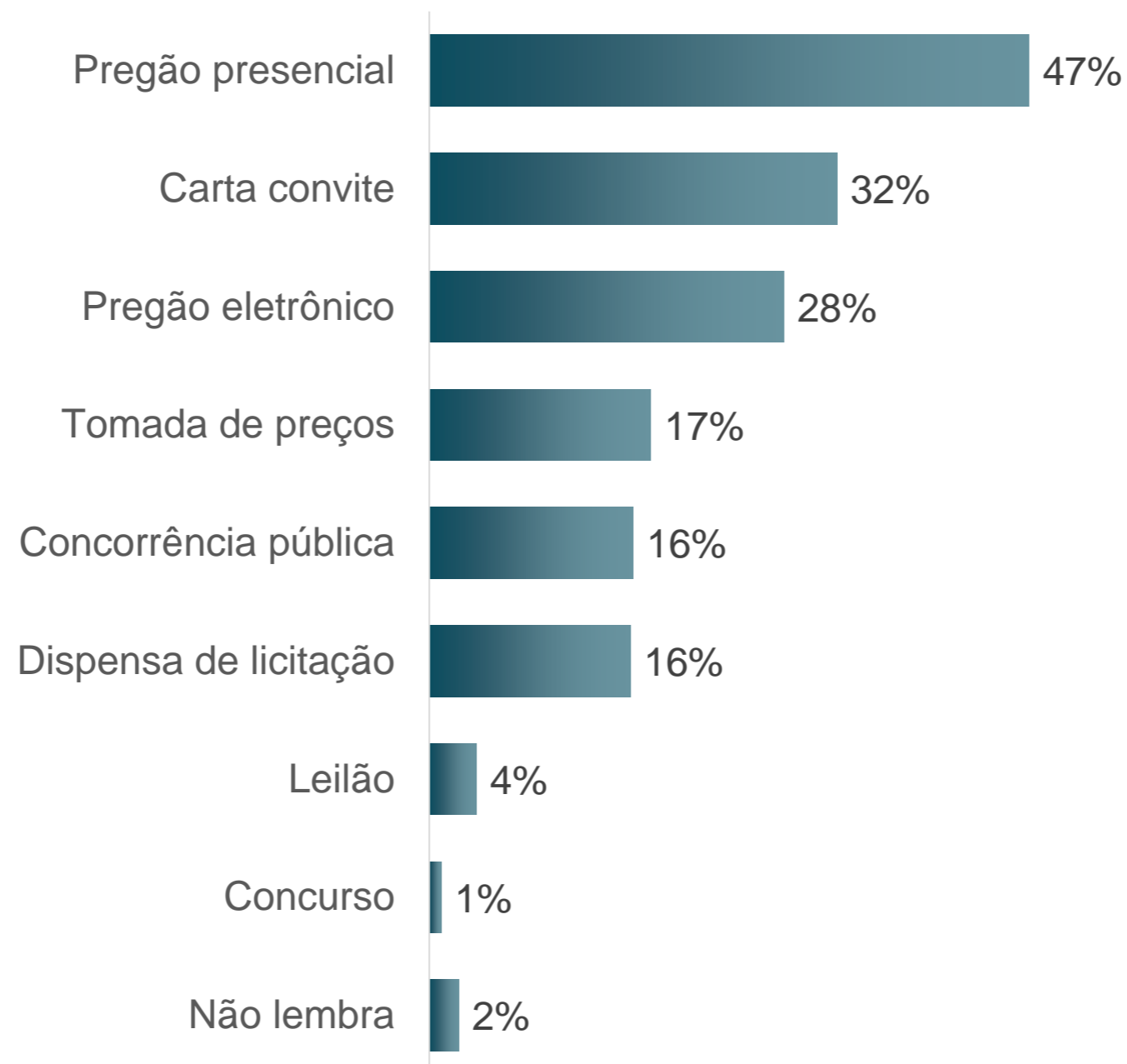
Para quais esferas do setor público já participou de processos de venda?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Prefeitura	74%	73%	90%	72%	44%	77%	65%
Governo Estadual	14%	14%	18%	13%	15%	16%	7%
Escolas municipais	13%	11%	11%	12%	30%	8%	20%
Escolas estaduais	11%	8%	13%	14%	33%	6%	4%
Governo Federal	8%	6%	8%	9%	19%	6%	4%
Copel	7%	4%	5%	12%	0%	8%	7%
Base	431	85	88	100	27	77	54

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Em que tipo de processo de compras públicas a empresa já participou?



PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



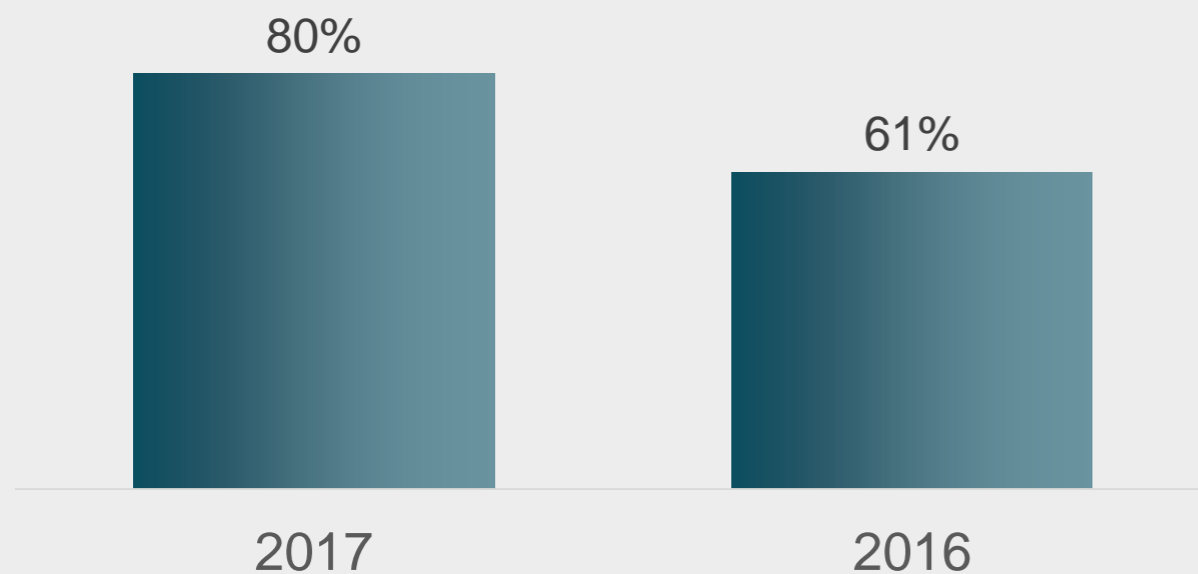
Em que tipo de processo de compras públicas a empresa já participou?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Pregão presencial	47%	22%	58%	52%	26%	53%	61%
Carta Convite	32%	42%	33%	29%	44%	25%	24%
Pregão eletrônico	28%	18%	26%	40%	30%	27%	24%
Tomada de Preços	17%	19%	20%	12%	11%	19%	20%
Concorrência Pública	16%	26%	13%	10%	11%	18%	17%
Dispensa de licitação	16%	21%	22%	5%	22%	13%	19%
Base	431	85	88	100	27	77	54

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Em qual ano a empresa participou de processos de compras públicas?



Região	2017	2016
Norte	72%	59%
Noroeste	82%	66%
Oeste	83%	51%
Leste	93%	67%
Centro	75%	66%
Sul	81%	63%

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



De quantos processos de compras públicas participou e venceu?

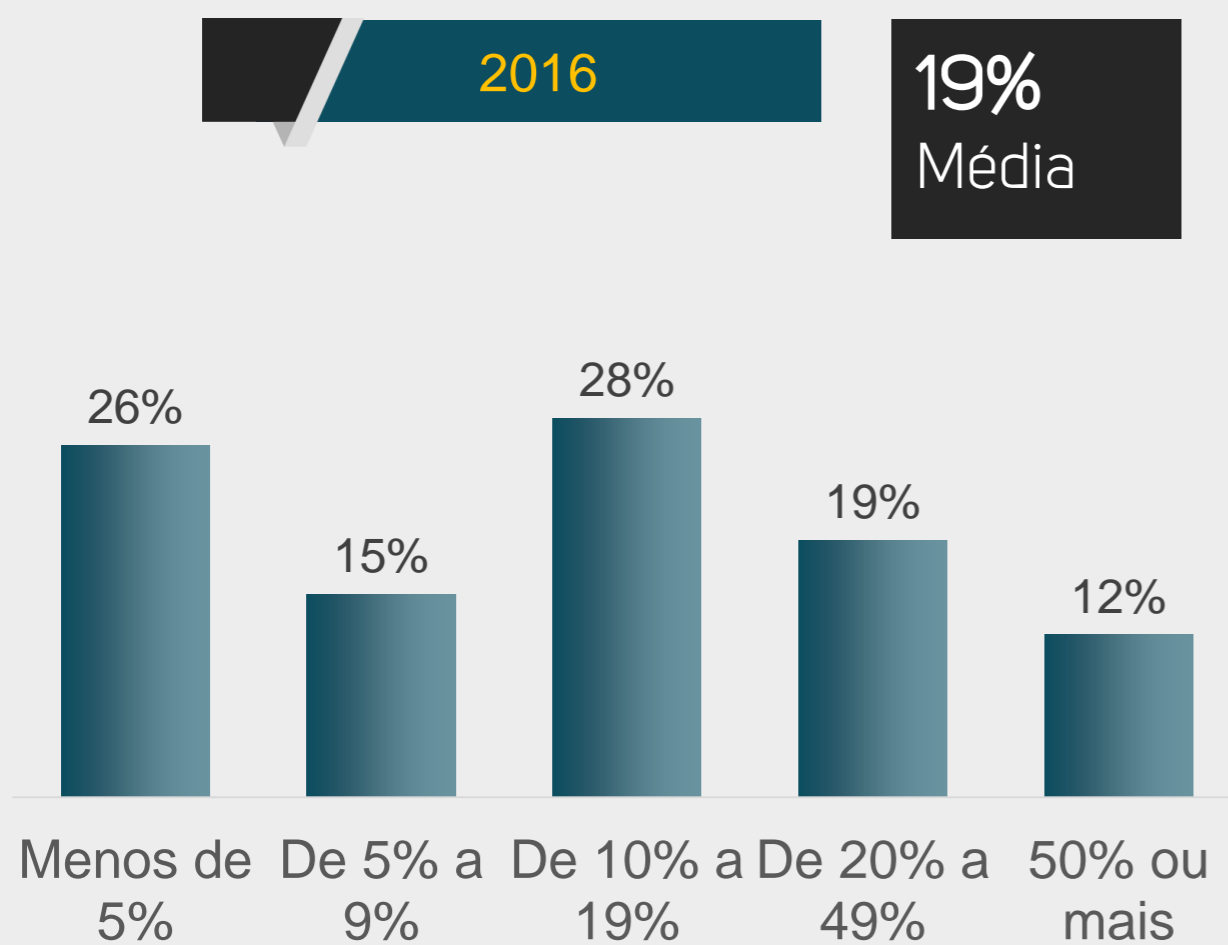
2017	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Participou	8,7	5,6	11,5	6,9	15,3	8,2	9,2
Venceu	5,3	2,4	6,9	3,9	6,4	6,4	7,9
% Vencidas	61%	43%	60%	57%	42%	78%	86%
Base	343	91	72	83	25	58	44

2016	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Participou	10,5	6,3	11,0	12,2	23,4	10,0	8,3
Venceu	6,0	4,5	7,4	5,5	10,9	5,1	6,3
% Vencidas	57%	71%	67%	45%	47%	51%	76%
Base	262	50	58	51	18	51	34

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



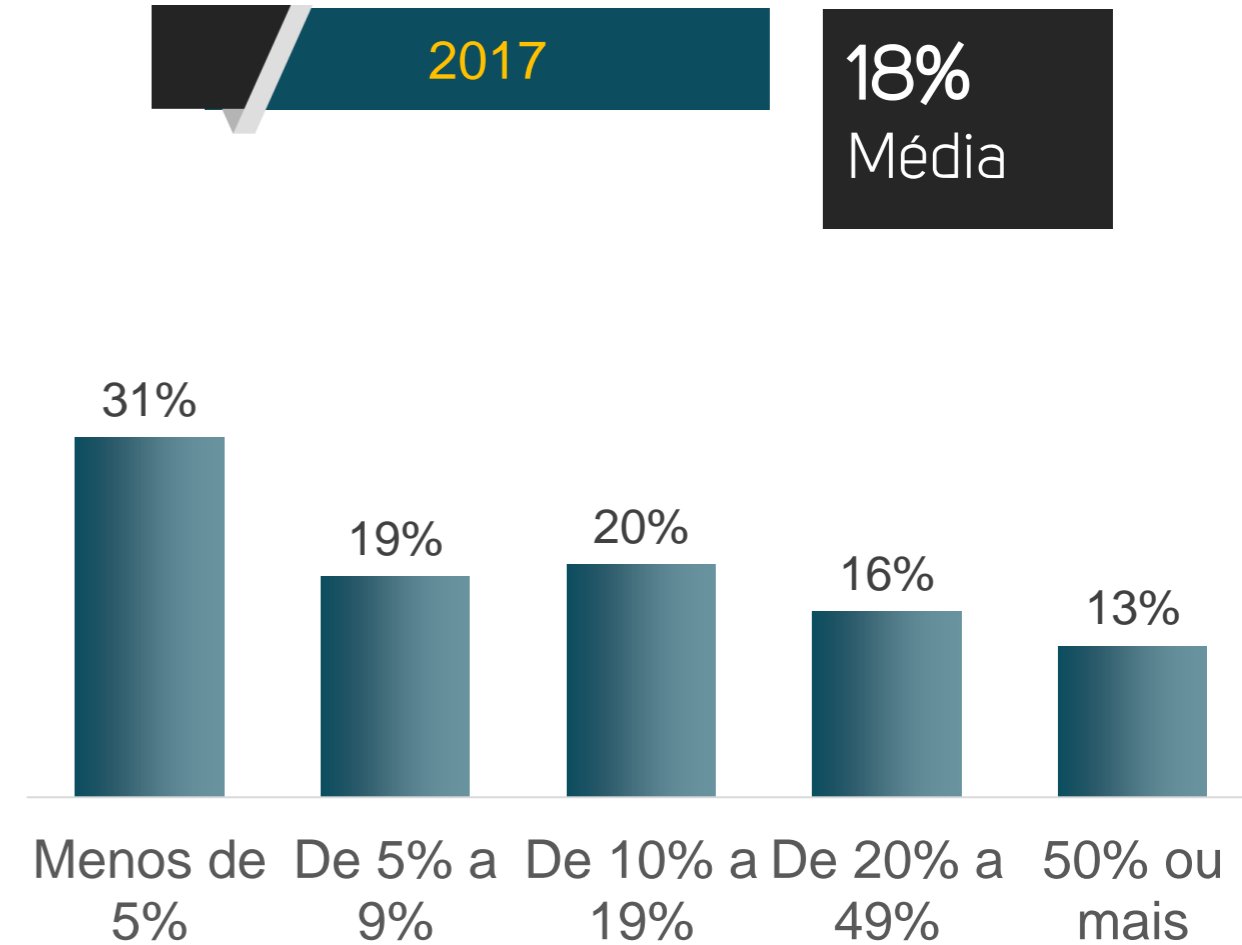
(Se venceu) Qual percentual do faturamento total é proveniente de compras públicas?



Espontânea

Base: 155*

*Entrevistados que participaram de licitações no ano e souberam informar a representatividade no faturamento



Espontânea

Base: 192*

*Entrevistados que participaram de licitações no ano e souberam informar a representatividade no faturamento

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



(Se venceu) Qual percentual do faturamento total é proveniente de compras públicas?

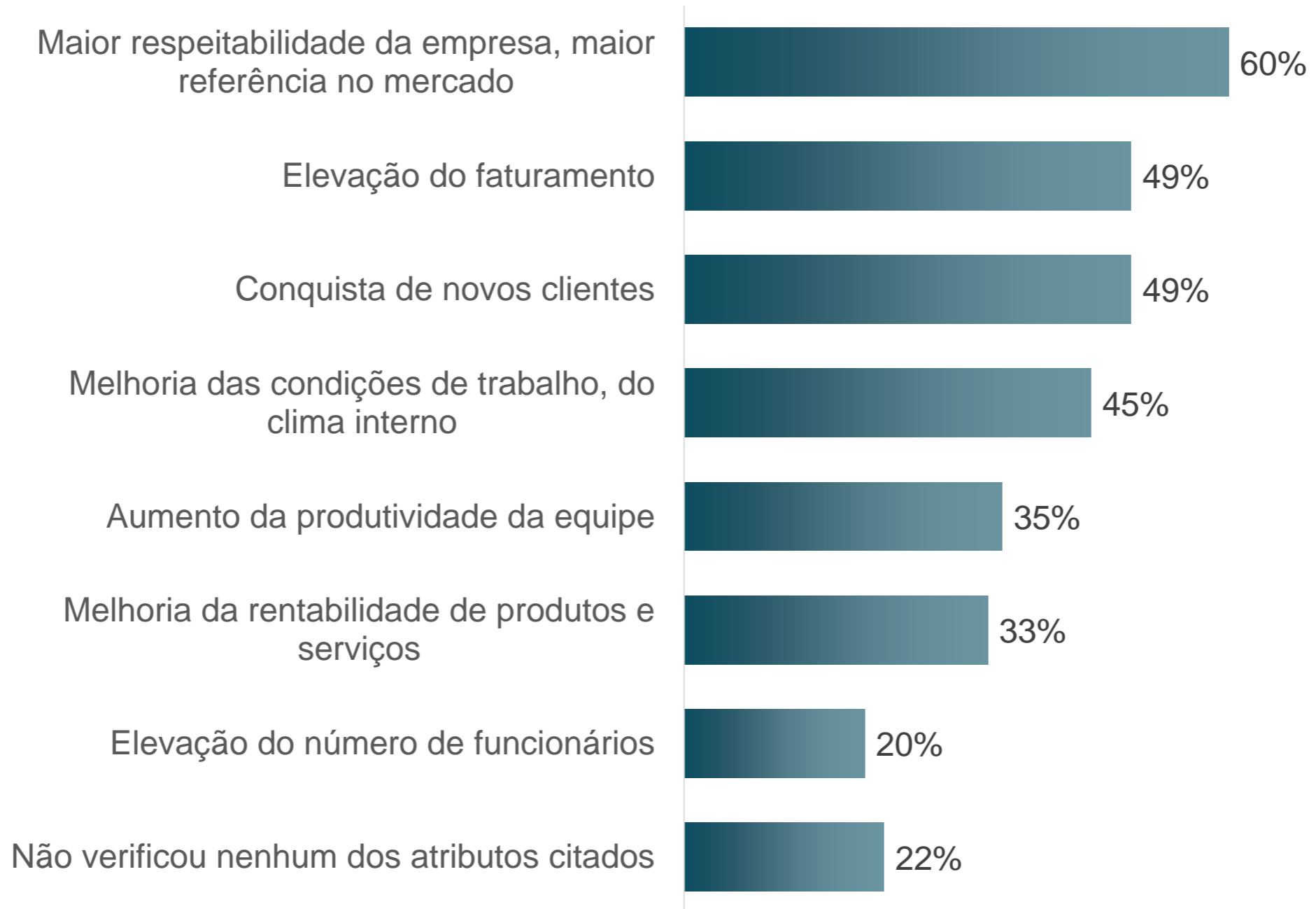
2016	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
% Faturamento	19%	23%	16%	16%	32%	21%	19%
Base	262	50	58	51	18	51	34

2017	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
% Faturamento	18%	23%	18%	13%	26%	25%	18%
Base	343	91	72	83	25	58	44

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



(Se venceu) Depois que passou a vender para o setor público sua empresa verificou:



Estimulada

Base: 317*

*Entrevistados que venceram algum processo de licitação.

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



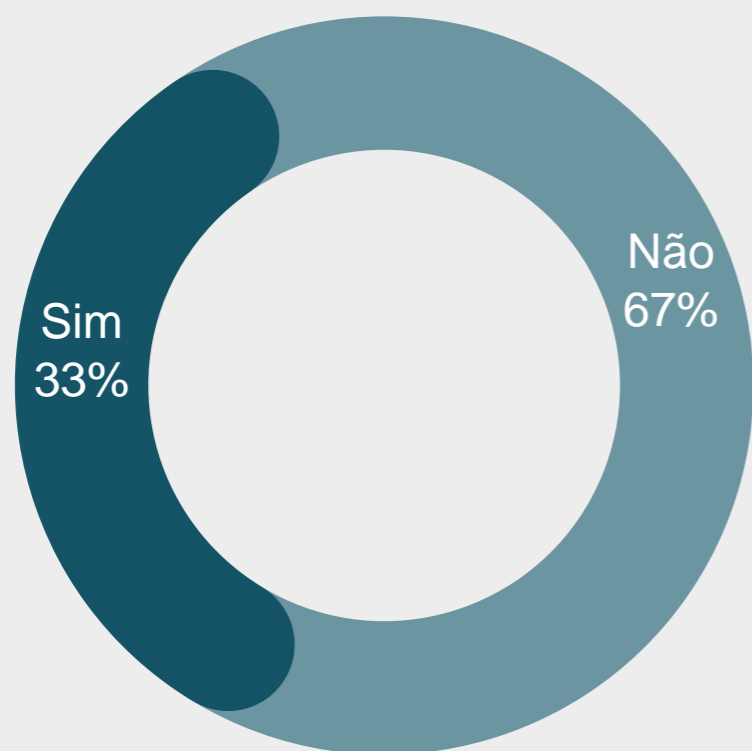
(Se venceu) Depois que passou a vender para o setor público sua empresa verificou:

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Maior respeitabilidade da empresa, maior referência no mercado	60%	65%	61%	48%	50%	77%	62%
Elevação do faturamento	49%	48%	49%	51%	59%	47%	47%
Conquista de novos clientes	49%	59%	57%	33%	45%	60%	47%
Melhoria das condições de trabalho, do clima interno	45%	54%	50%	31%	32%	51%	51%
Aumento da produtividade da equipe	35%	31%	41%	33%	18%	51%	27%
Melhoria da rentabilidade de produtos e serviços	33%	37%	36%	34%	18%	44%	22%
Elevação do número de funcionários	20%	24%	23%	20%	9%	28%	7%
Não verificou nenhum dos atributos citados	22%	17%	20%	33%	32%	12%	16%

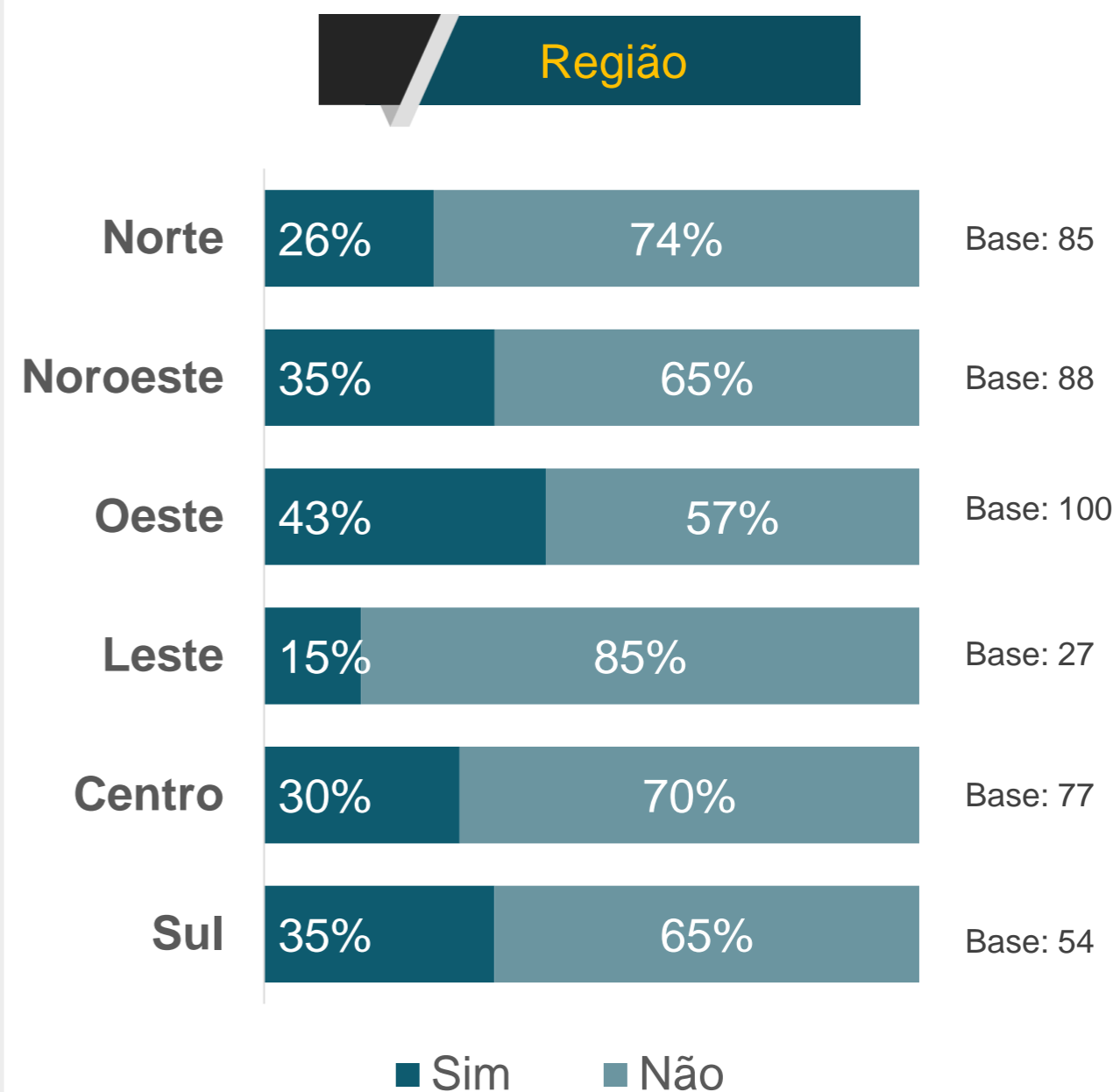
PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Sua empresa encontrou alguma dificuldade para participar de compras públicas?



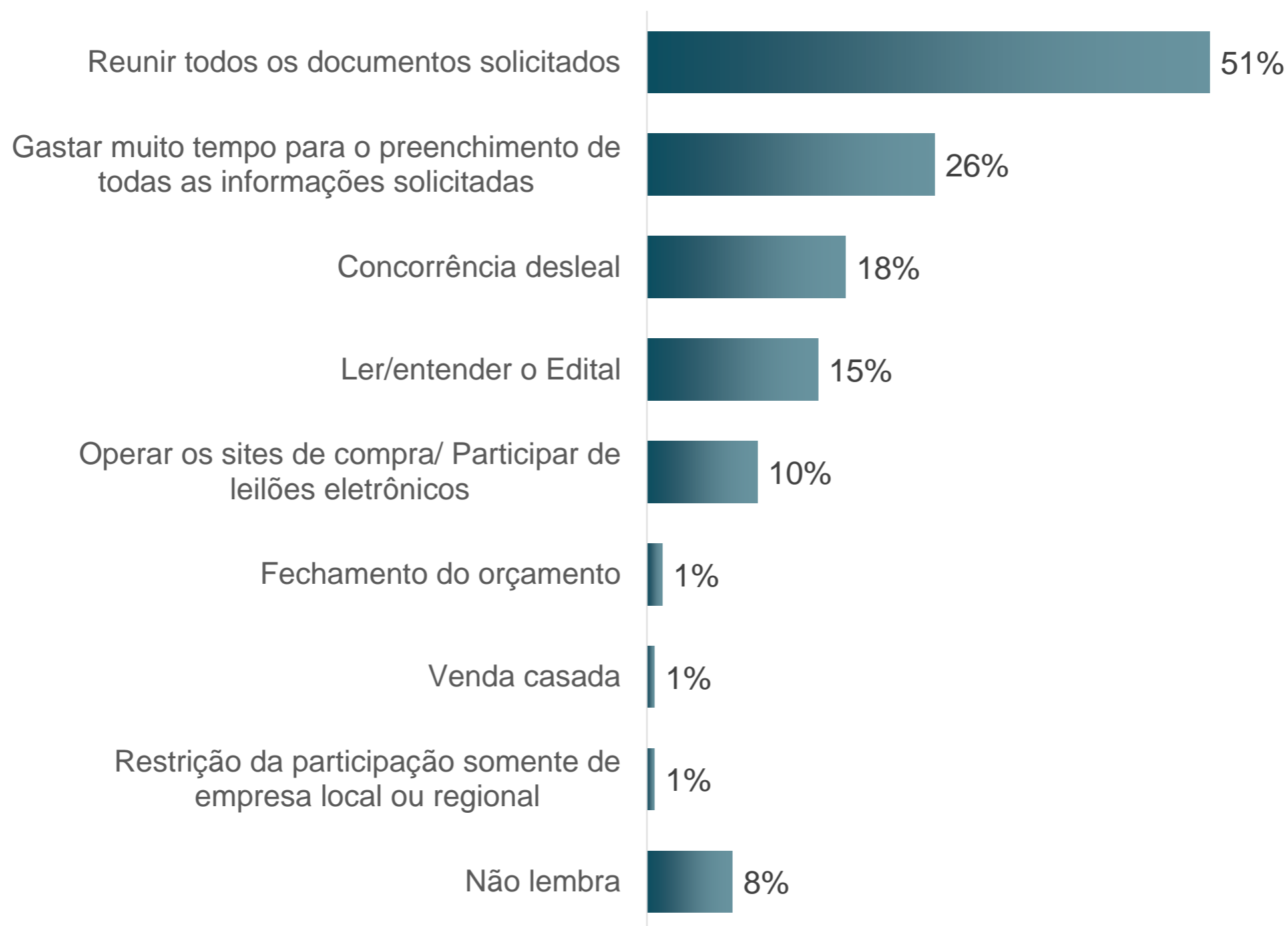
Base: 431



PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



(Se teve dificuldades) Quais foram as principais dificuldades encontradas no processo de vendas para o setor público?



Espontânea

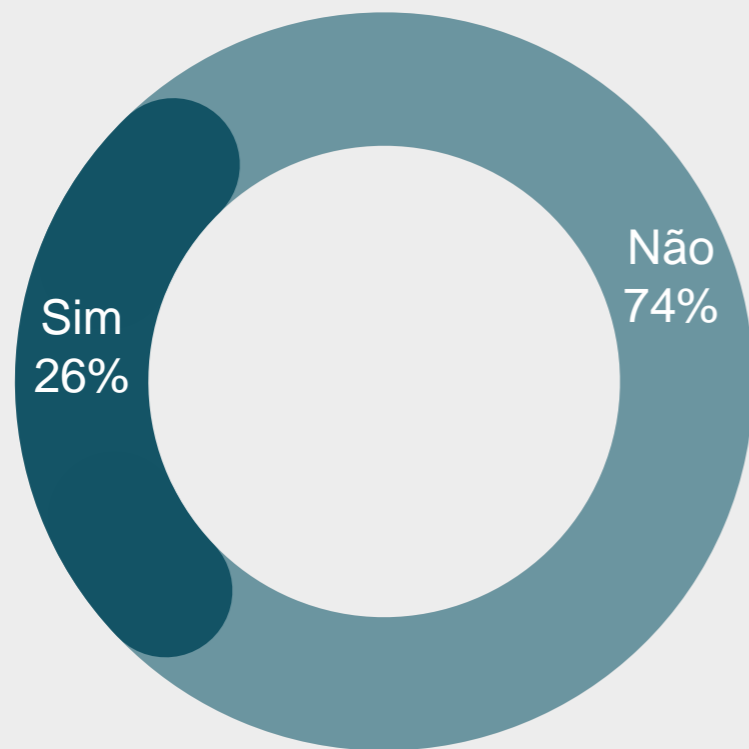
Base: 142*

*Empresas que enfrentaram dificuldades.

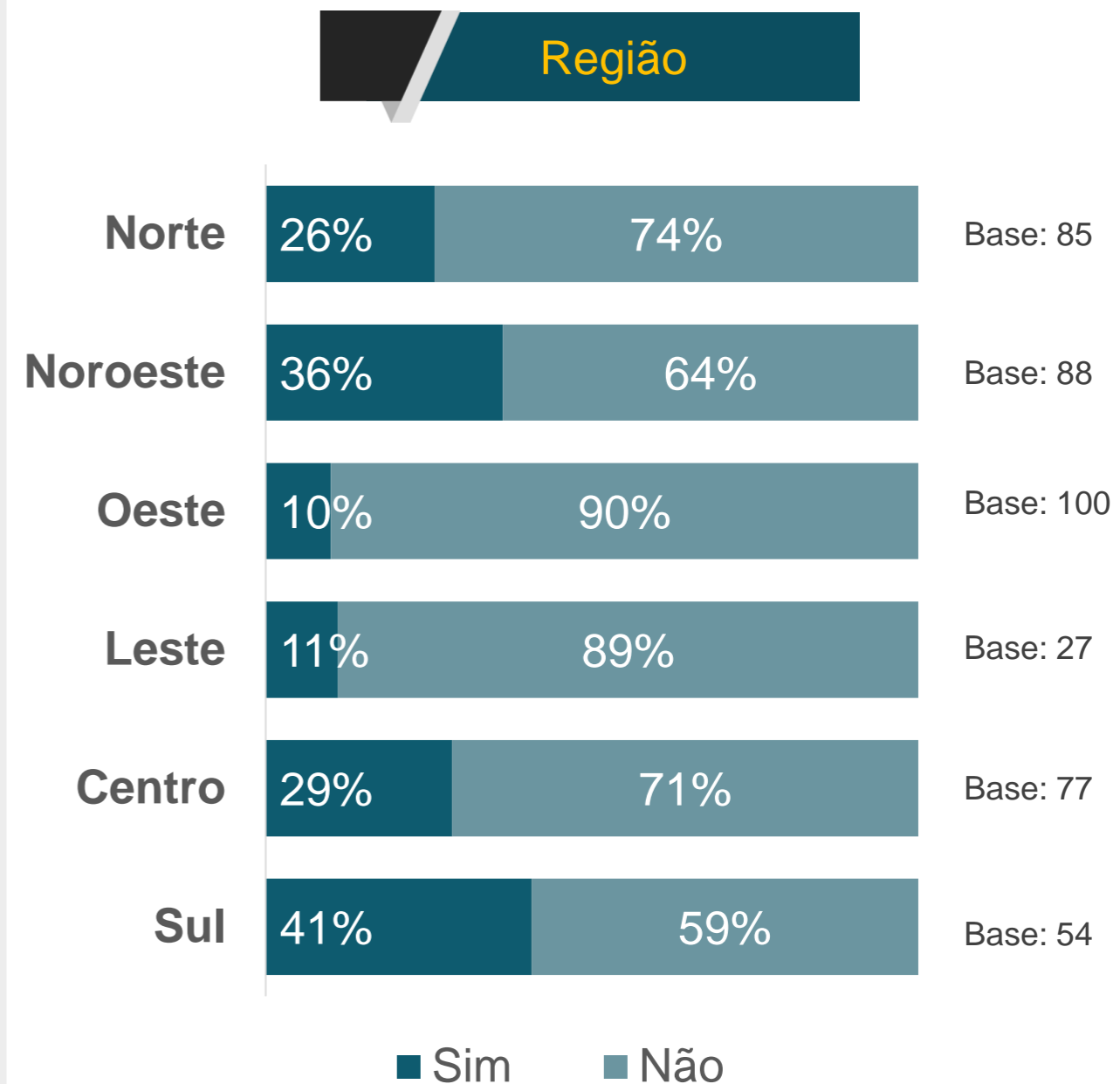
PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Foi necessário auxílio externo para participar de compras públicas?



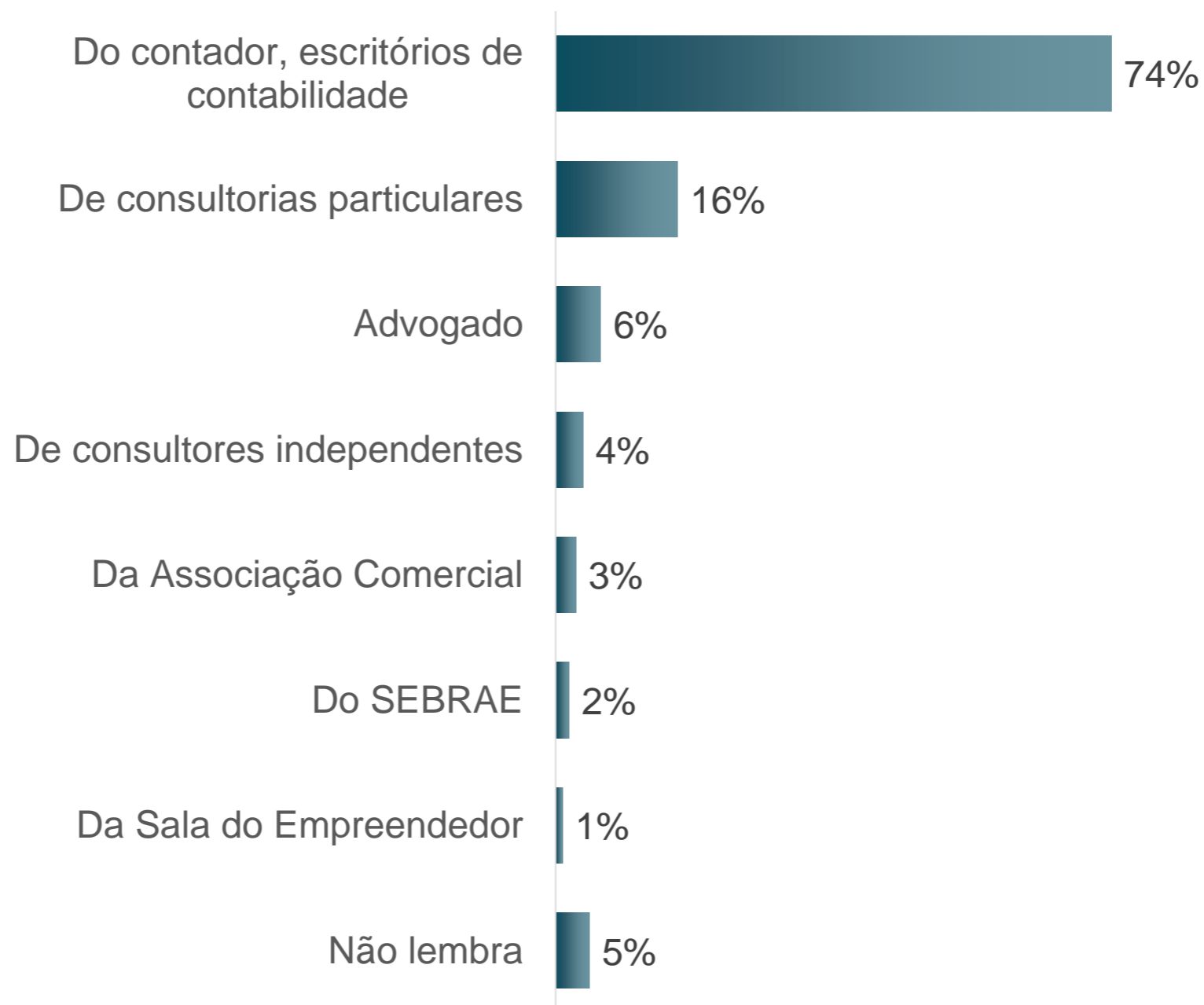
Base: 431



PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



(Se precisou de auxílio) Que tipo de auxílio externo, sua empresa teve para participar de compras públicas?



Espontânea

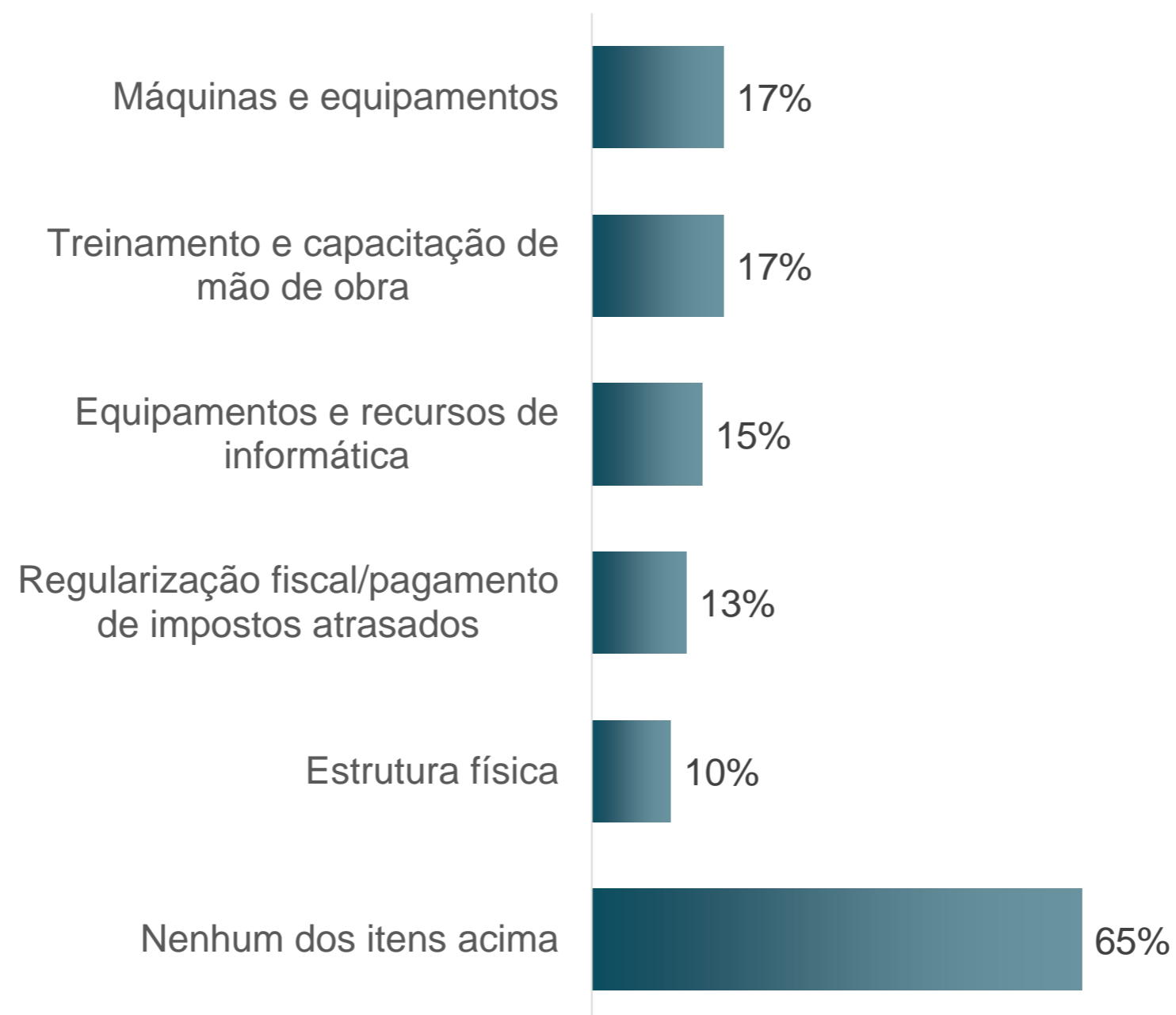
Base: 111*

*Empresas que precisaram de auxílio externo.

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Foi necessário realizar algum investimento para participar de compras públicas?



PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS



Foi necessário realizar algum investimento para participar de compras públicas?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Máquinas e equipamentos	17%	22%	18%	14%	7%	19%	17%
Treinamento e capacitação de mão de obra	17%	15%	27%	13%	4%	18%	19%
Equipamentos e recursos de informática	15%	14%	19%	7%	7%	17%	22%
Regularização fiscal/pagamento de impostos atrasados	13%	12%	16%	7%	19%	14%	13%
Estrutura física	10%	11%	15%	7%	7%	10%	11%
Nenhum dos itens acima	65%	68%	57%	73%	74%	57%	63%
Base	431	85	88	100	27	77	54

RESTRIÇÕES À PARTICIPAÇÃO

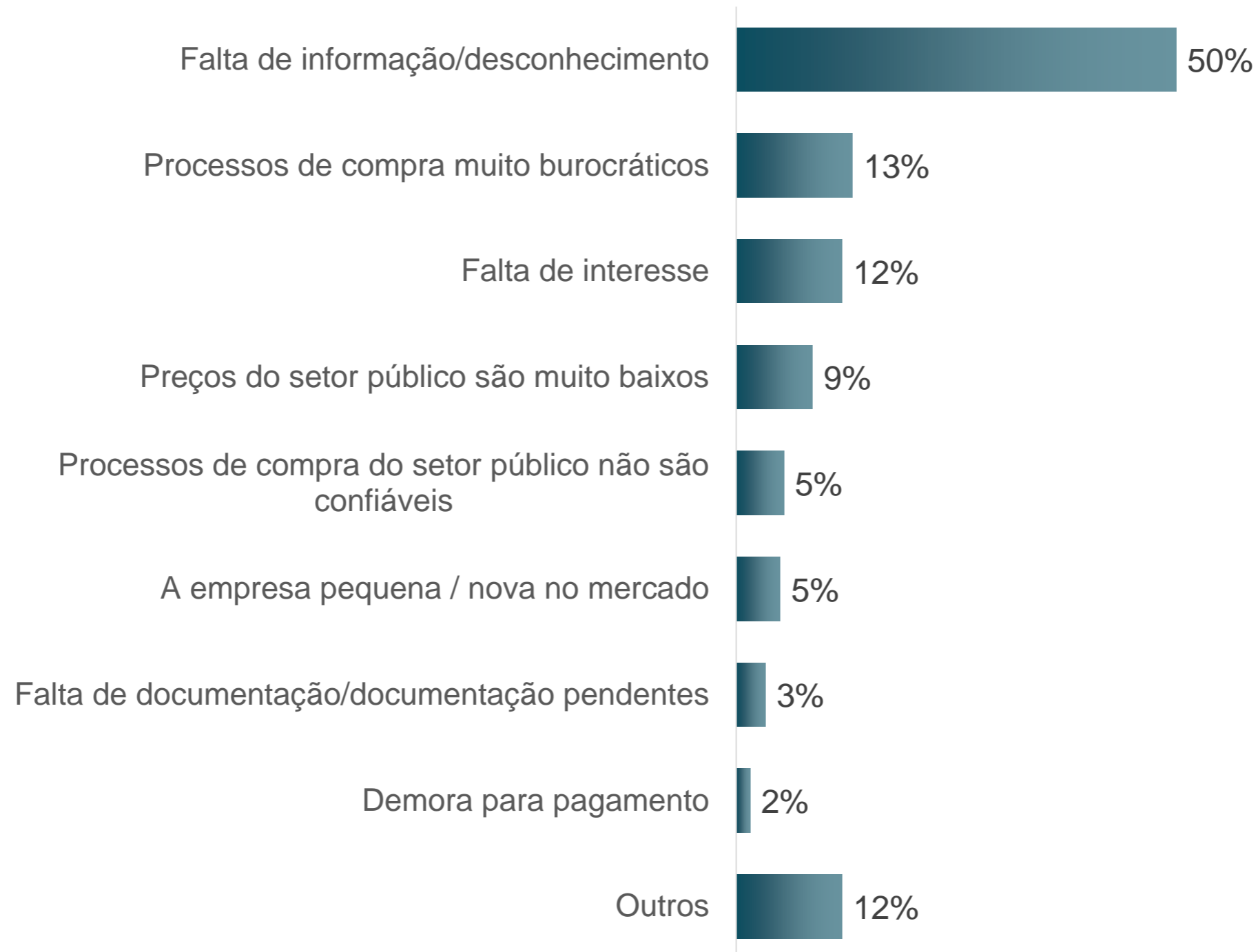
SEBRAE

ZOOM
AGÊNCIA DE PESQUISAS

RESTRICÇÕES À PARTICIPAÇÃO



Por qual motivo a empresa não participou de processos de compras públicas nestes últimos 2 anos?



Espontânea
Base: 1719

RESTRICÇÕES À PARTICIPAÇÃO



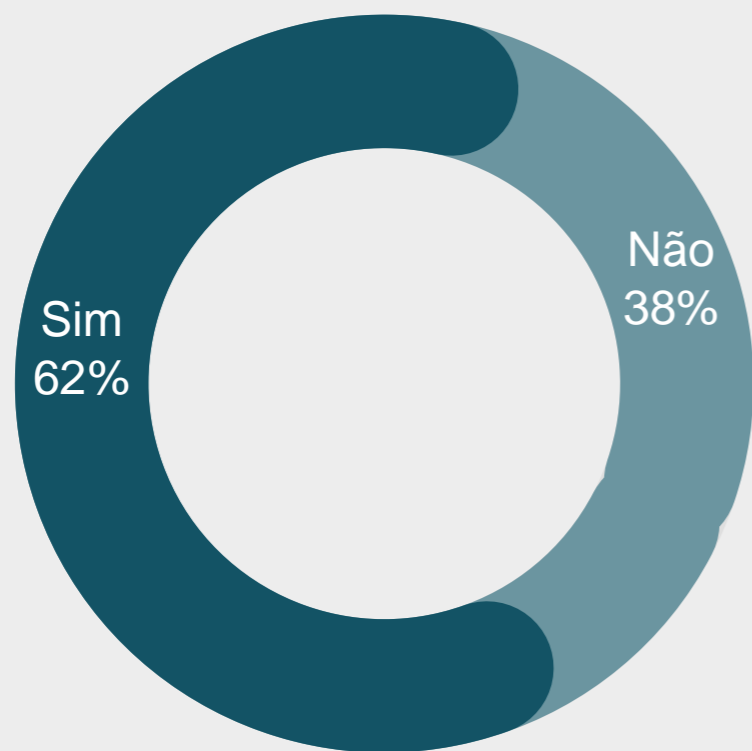
Por qual motivo a empresa não participou de processos de compras públicas nestes últimos 2 anos?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Falta de informação, desconhecimento	41%	40%	46%	22%	64%	34%	35%
Processos de compra muito burocráticos	13%	6%	10%	33%	13%	8%	15%
Falta de interesse	10%	15%	10%	6%	3%	11%	12%
Preços do setor público são muito baixos	9%	5%	10%	19%	7%	6%	6%
Processos de compra do setor público não são confiáveis	5%	4%	8%	2%	5%	7%	7%
Base	1719	415	272	260	333	283	156

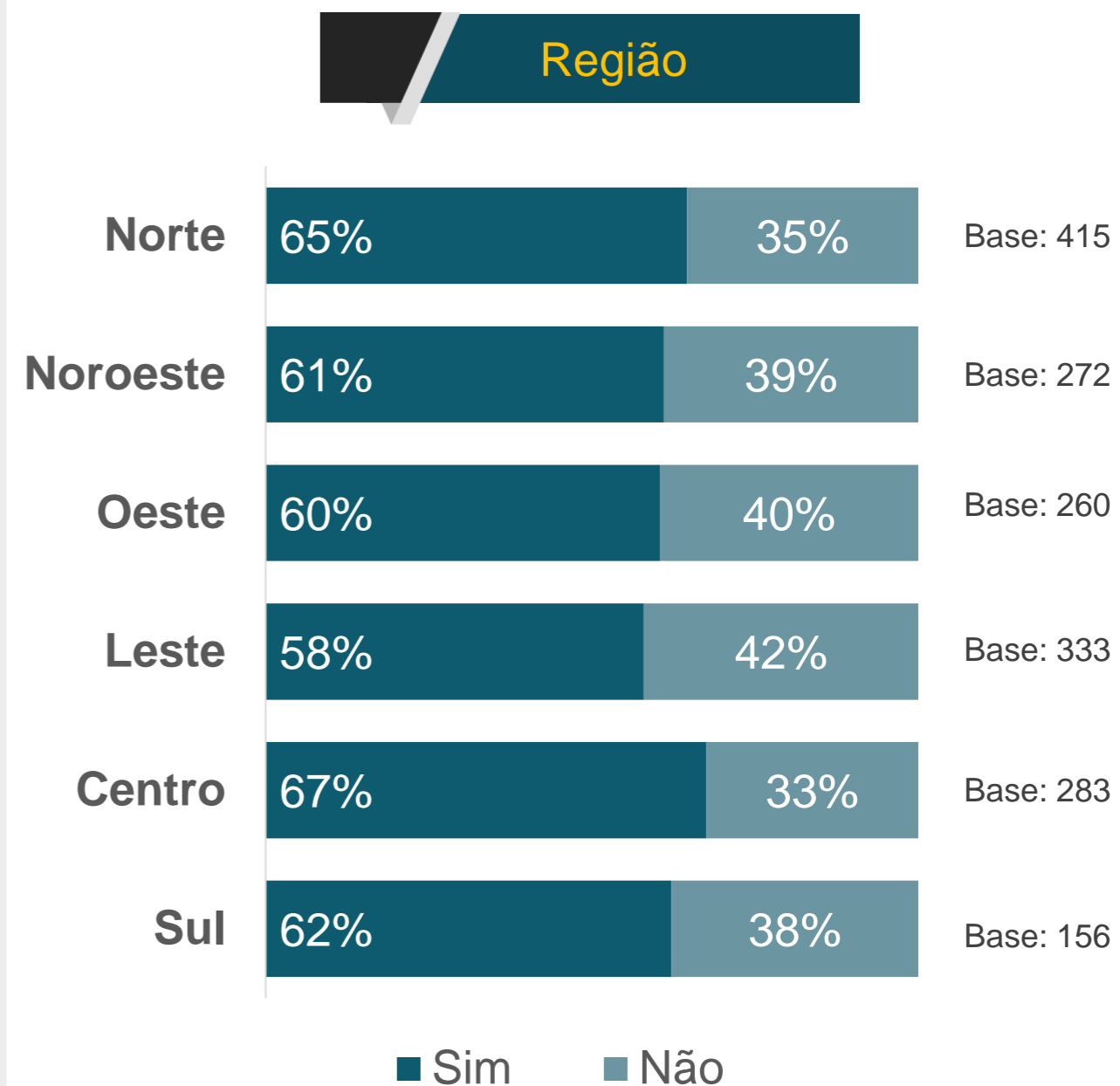
RESTRICÇÕES À PARTICIPAÇÃO



Você sabia que existem oportunidades para Micro e Pequenas empresas se tornarem fornecedores do setor público através de licitações?



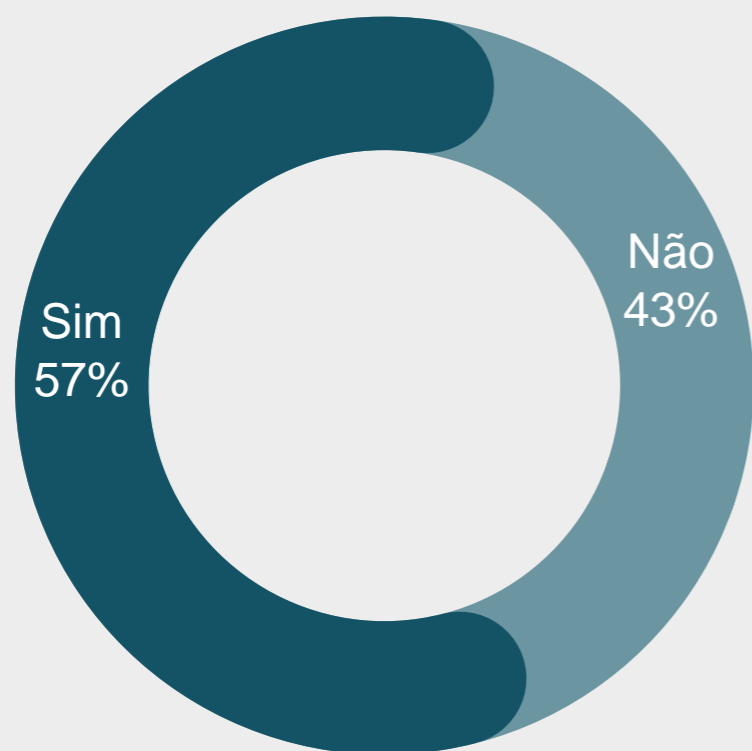
Base: 1719



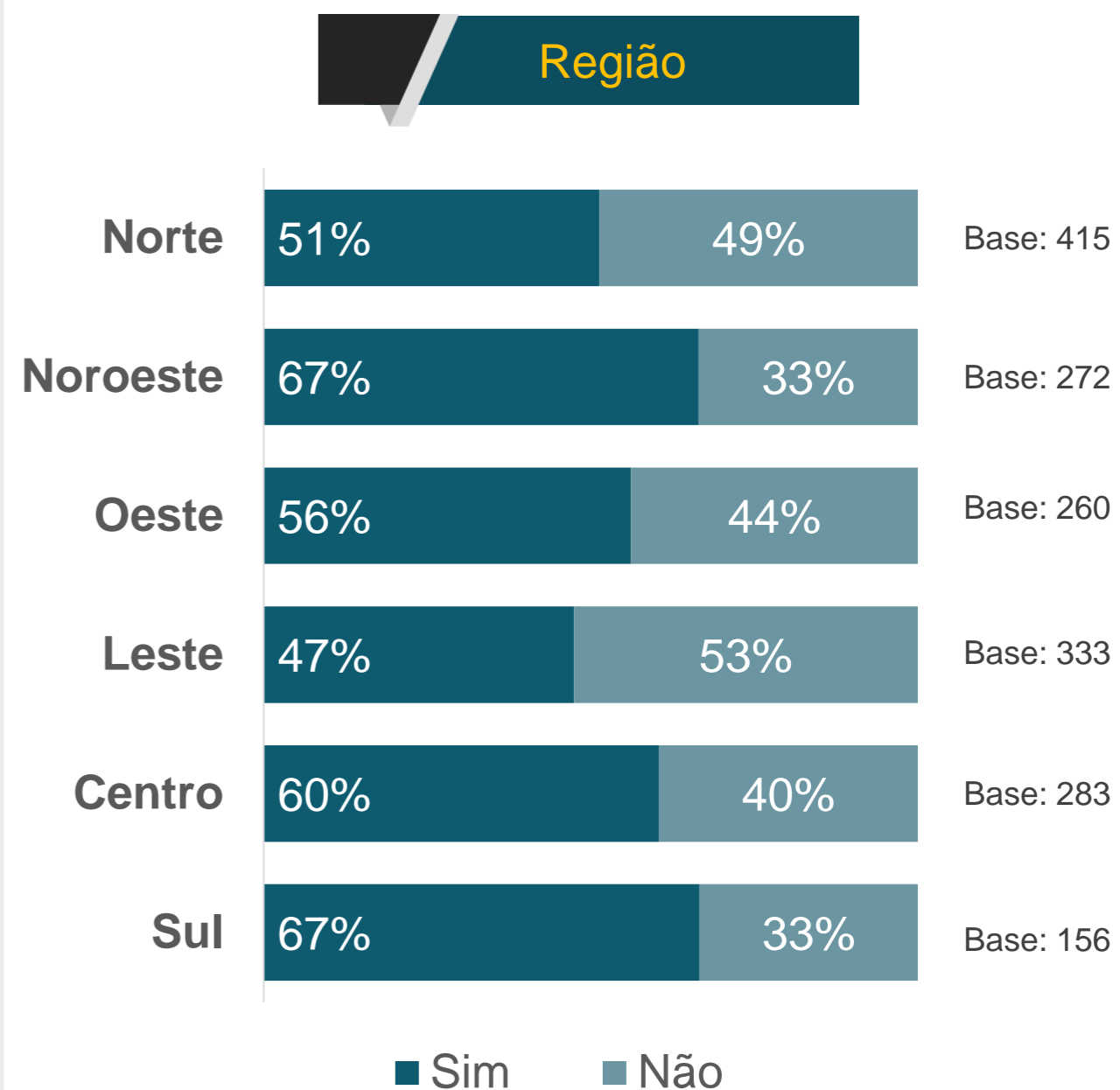
RESTRICÇÕES À PARTICIPAÇÃO



Sua empresa tem interesse em fornecer produtos e serviços para o setor público através de licitações?



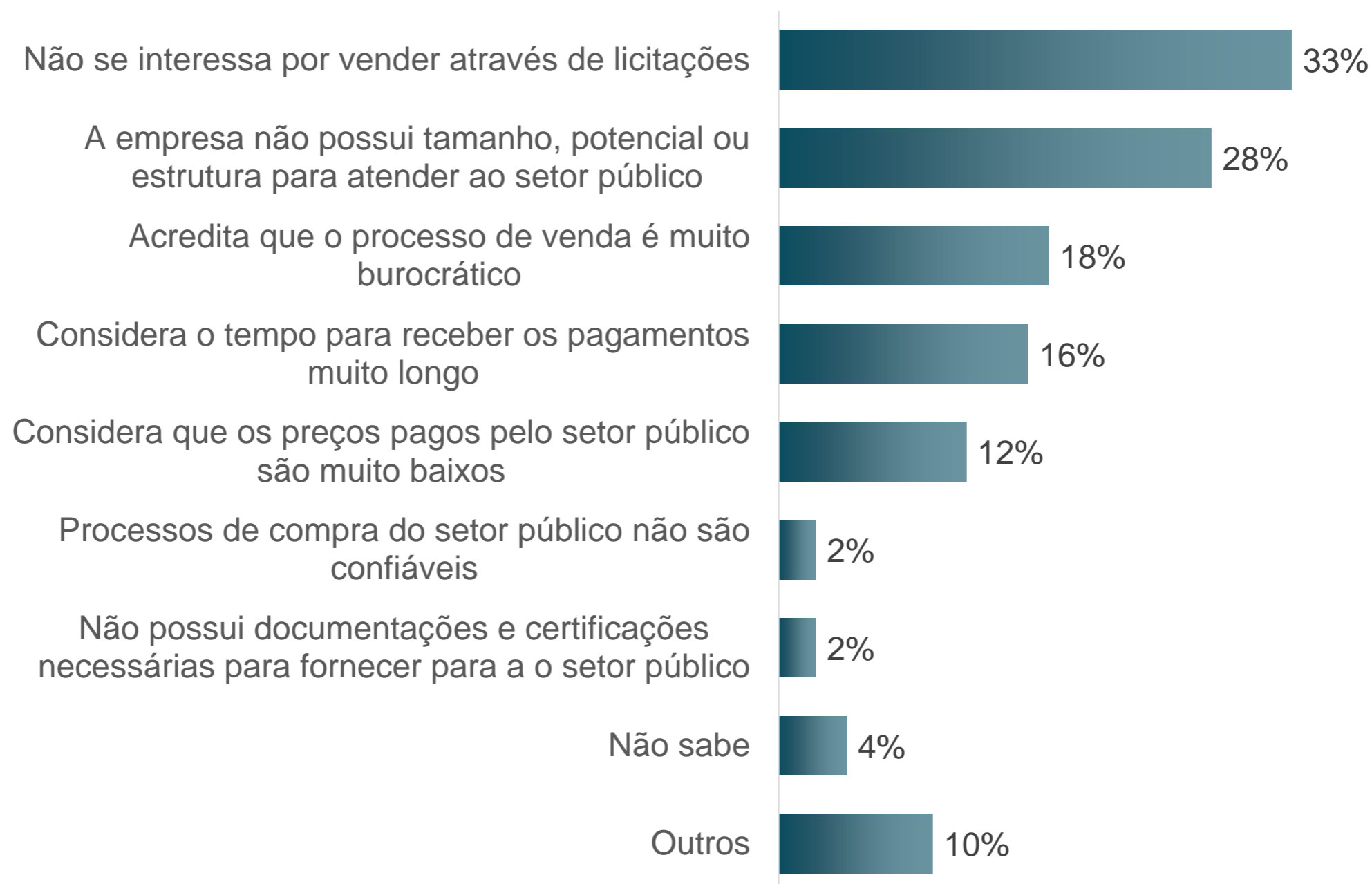
Base: 1719



RESTRICÇÕES À PARTICIPAÇÃO



Por que motivos sua empresa não tem interesse em fornecer bens e serviços através de compras públicas?



Espontânea

Base: 746*

*Empresas sem interesse em fornecer seus serviços através de licitações

RESTRICÇÕES À PARTICIPAÇÃO



Por que motivos sua empresa não tem interesse em fornecer bens e serviços através de compras públicas?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Não se interessa por vender através de licitações	33%	37%	24%	33%	37%	29%	37%
A empresa não possui tamanho, potencial ou estrutura para atender ao setor público	28%	24%	32%	20%	38%	30%	19%
Acredita que o processo de venda é muito burocrático	18%	17%	13%	30%	14%	13%	21%
Considera o tempo para receber os pagamentos muito longo	16%	11%	24%	15%	17%	20%	15%
Considera que os preços pagos pelo setor público são muito baixos	12%	6%	25%	16%	11%	11%	12%
Base	746	202	91	114	175	112	52

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Quais vantagens enxerga em ser um fornecedor do setor público?

		Participou de licitações	Não Participou de licitações
Oportunidade de fechar negócios maiores	30%	29%	31%
Recebimento garantido	23%	29%	21%
Oportunidade de fornecimento constante	22%	19%	22%
Referência no mercado	12%	14%	12%
Outros	7%	12%	6%
Nenhuma vantagem	18%	18%	18%
Não sabe	14%	10%	15%

Espontânea
Base: 2150

Base: 431

Base: 1.719

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Quais vantagens enxerga em ser um fornecedor do setor público?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Oportunidade de fechar negócios maiores	30%	17%	33%	42%	49%	19%	23%
Recebimento garantido	23%	25%	25%	25%	10%	26%	27%
Oportunidade de fornecimento constante	22%	18%	27%	25%	22%	23%	11%
Referência no mercado	12%	12%	17%	13%	13%	7%	10%
Nenhuma vantagem	18%	18%	15%	14%	19%	18%	27%
Base	2150	500	360	360	360	360	210

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



E quais são as desvantagens de ser um fornecedor do setor público?

		Participou de licitações	Não Participou de licitações
Demora para recebimento	35%	34%	35%
Excesso de burocracia para fornecer	29%	32%	29%
Margens de ganho são muito baixas para o fornecedor	17%	22%	15%
Compram apenas pelo menor preço	15%	18%	14%
Concorrência desleal	3%	6%	3%
Prazo curto para a entrega de bens ou execução de serviços	3%	4%	3%
Outros	4%	3%	4%
Nenhuma desvantagem	24%	4%	6%
Não sabe	5%	20%	26%

Espontânea
Base: 2150

Base: 431

Base: 1.719

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



E quais são as desvantagens de ser um fornecedor do setor público?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Demora para recebimento	35%	27%	39%	34%	41%	39%	28%
Excesso de burocracia para fornecer	26%	34%	25%	43%	19%	11%	19%
Margens de ganho são muito baixas para o fornecedor	17%	13%	18%	30%	8%	15%	18%
Compram apenas pelo menor preço	15%	11%	21%	24%	14%	10%	7%
Excesso de exigências para fornecer	11%	11%	12%	18%	10%	6%	4%
Nenhuma desvantagem	24%	22%	21%	15%	31%	32%	30%
Base	2150	500	360	360	360	360	210

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Vou ler alguns benefícios que as Micro e Pequenas Empresas têm para participar de compras públicas e gostaria de saber se você conhece ou já ouviu falar.

		Participou de licitações	Não Participou de licitações
Licitação exclusiva para micro e pequenas empresas até R\$ 80.000,00	29%	48%	24%
Regularidade fiscal tardia	24%	44%	19%
Prioridade de contratação de MPEs sediadas no local ou regionalmente	22%	36%	19%
Empate ficto	17%	35%	13%
Pagamento de até 10% a mais no melhor preço válido para MPEs sediadas no local ou...	15%	31%	11%
Subcontratação, para MPEs, de até 30% de obras e serviços	13%	24%	10%
Licitação com cota de até 25% para aquisição de bens e serviços, exclusiva para MPEs	12%	20%	10%
Não conhece nenhum	49%	28%	54%

Estimulada
Base: 2150

Base: 431

Base: 1.719

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



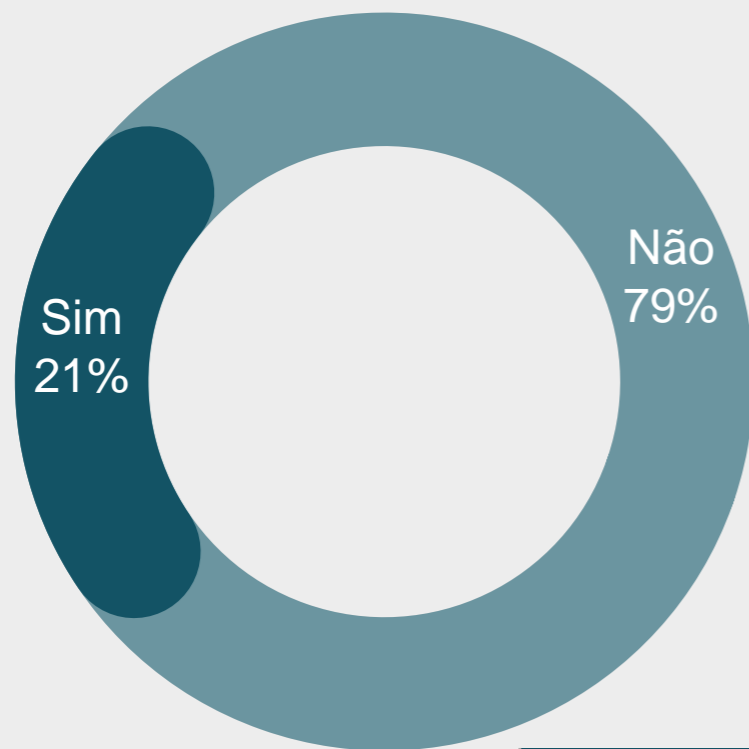
Quais dos benefícios já ouviu falar que as Micro e Pequenas Empresas têm nas compras públicas/licitações?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Licitação exclusiva para micro e pequenas empresas até R\$ 80.000,00	29%	21%	31%	34%	21%	35%	36%
Regularidade fiscal tardia	24%	22%	25%	35%	17%	21%	28%
Prioridade de contratação de MPEs sediadas no local ou regionalmente	22%	12%	23%	26%	20%	30%	31%
Empate ficto	17%	9%	18%	31%	11%	17%	22%
Pagamento de até 10% a mais no melhor preço válido para MPEs sediadas no local ou regionalmente	15%	12%	22%	19%	4%	19%	20%
Subcontratação, para MPEs, de até 30% de obras e serviços	13%	10%	13%	21%	4%	17%	17%
Licitação com cota de até 25% para aquisição de bens e serviços, exclusiva para MPEs	12%	10%	12%	19%	6%	15%	12%
Não conhece nenhum	49%	55%	51%	41%	53%	48%	42%
Base	2150	500	360	360	360	360	210

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Você acompanha as oportunidades de licitações para o setor público?

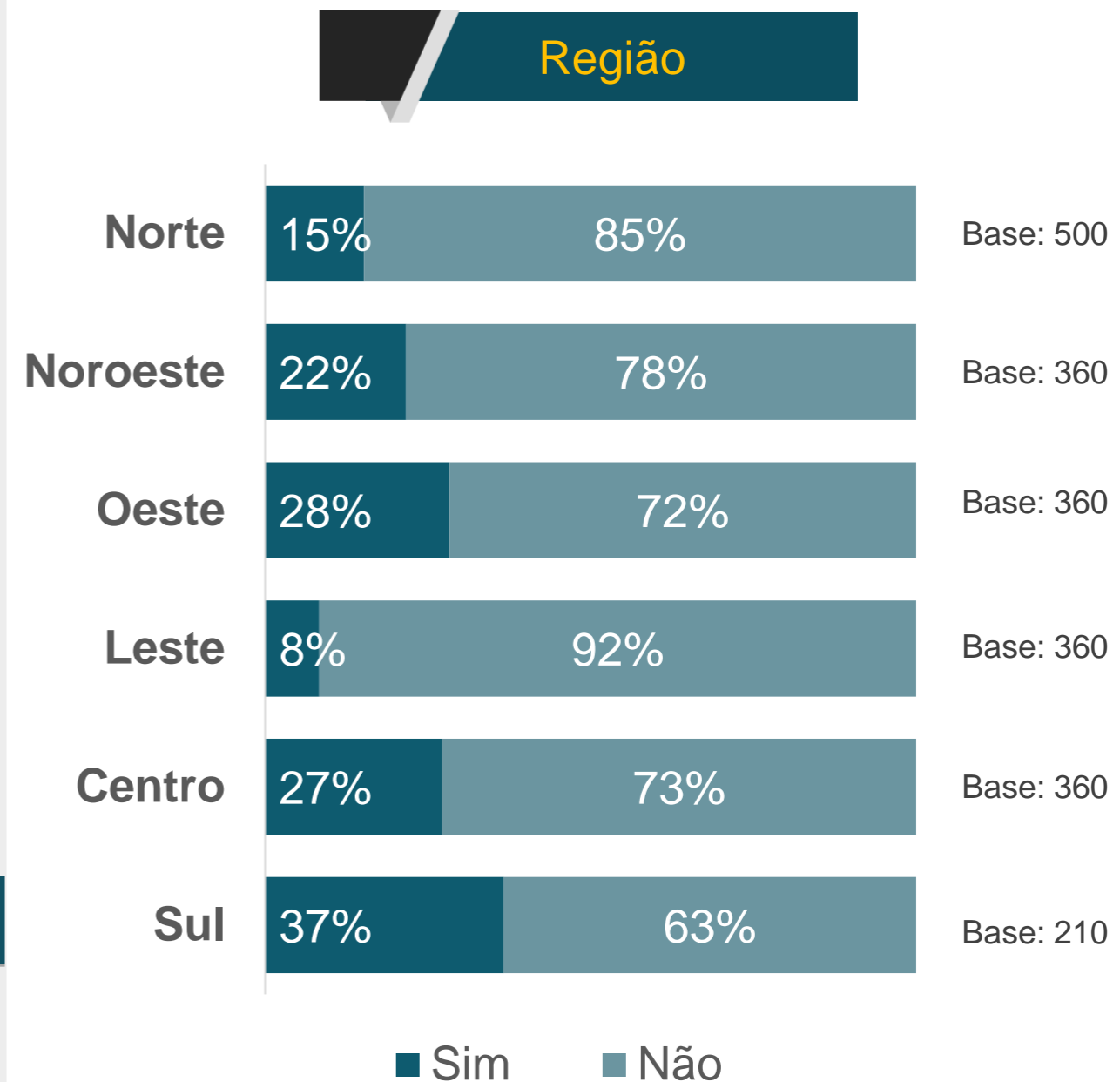


Base: 2150

	Participou de licitações	Não Participou de licitações
Sim	57%	13%
Não	43%	87%

Base: 431

Base: 1.719



OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Através de quais meios acompanha as oportunidades de licitações para o setor público?



OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Através de quais meios acompanha as oportunidades de licitações para o setor público?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Por sites e sistemas de pregão eletrônico	35%	22%	36%	29%	53%	41%	40%
Por jornais impressos	15%	25%	21%	11%	7%	10%	17%
Por editais em órgãos públicos e entidades	13%	11%	8%	22%	7%	11%	12%
Por redes sociais	5%	14%	1%	7%	3%	3%	3%
Por serviços de divulgação de oportunidades	5%	3%	9%	5%	3%	5%	3%
Não lembra	31%	32%	28%	29%	30%	31%	34%
Base	461	76	78	102	30	98	77

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS



Quais sites?

Site da prefeitura - 61%
Banco do Brasil - 5%
Comprasnet - 2%
Paraná Licitações - 2%
Conlicitação - 2%
Diário Oficial - 2%
Não lembra - 17%
Outros - 9%

Base: 162

Quais jornais?

Folha de Londrina - 17%
Gazeta do Povo - 15%
A Tribuna - 8%
Diário do Norte - 8%
Diário Oficial - 7%
Jornal de Londrina - 7%
Jornal do Oeste - 6%
Jornal de Beltrão - 4%
Diário do Noroeste - 4%
Diário dos Campos Gerais - 4%
Folha de Irati - 4%
Não lembra - 17%
Outros - 20%

Base: 71

Quais órgãos públicos?

Prefeitura - 72%
Diário Oficial - 9%
Banco do Brasil - 2%
Não lembra - 17%

Base: 58

Quais redes sociais?

Facebook - 7
Não lembra - 18

Base: 25*

Valores expressos em números absolutos

Quais serviços?

Paraná Licitações - 4
Licita já - 1
Comprasnet - 1
Líder Licitações - 1
Conlicitação - 1
Não lembra - 14

Base: 22*

Valores expressos em números absolutos

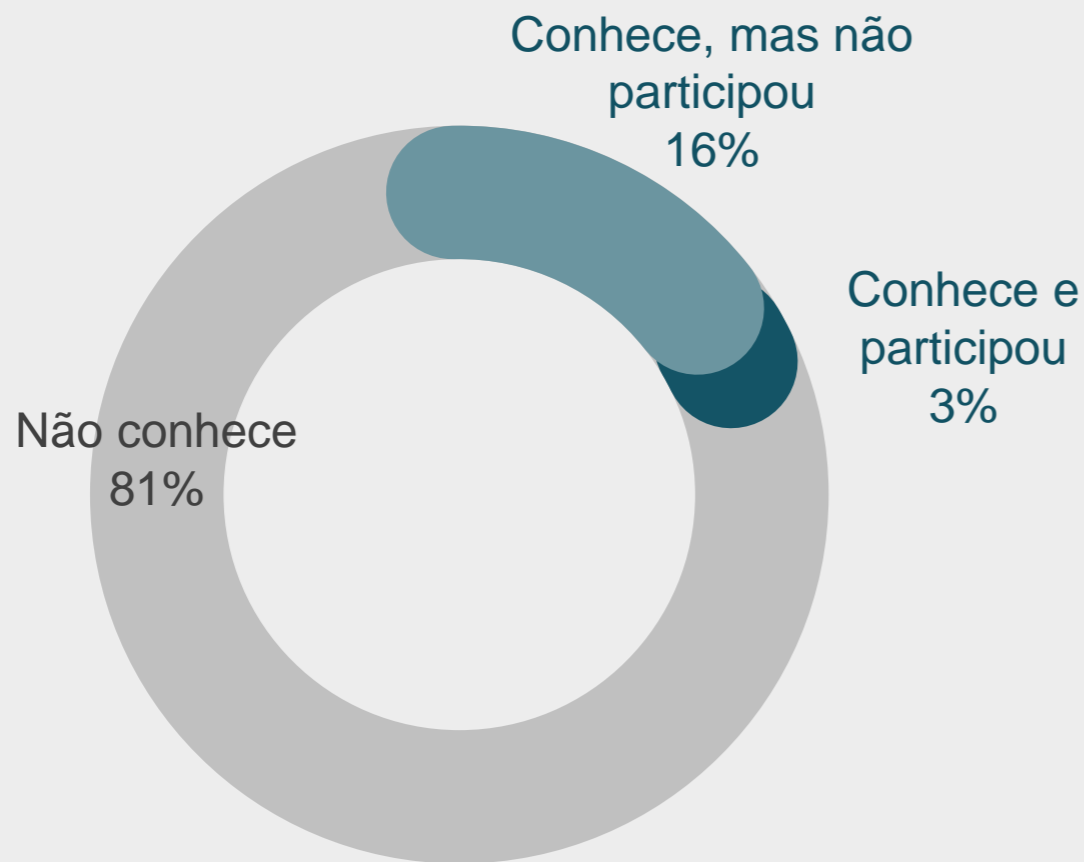
PROGRAMA COMPRAS GOVERNAMENTAIS



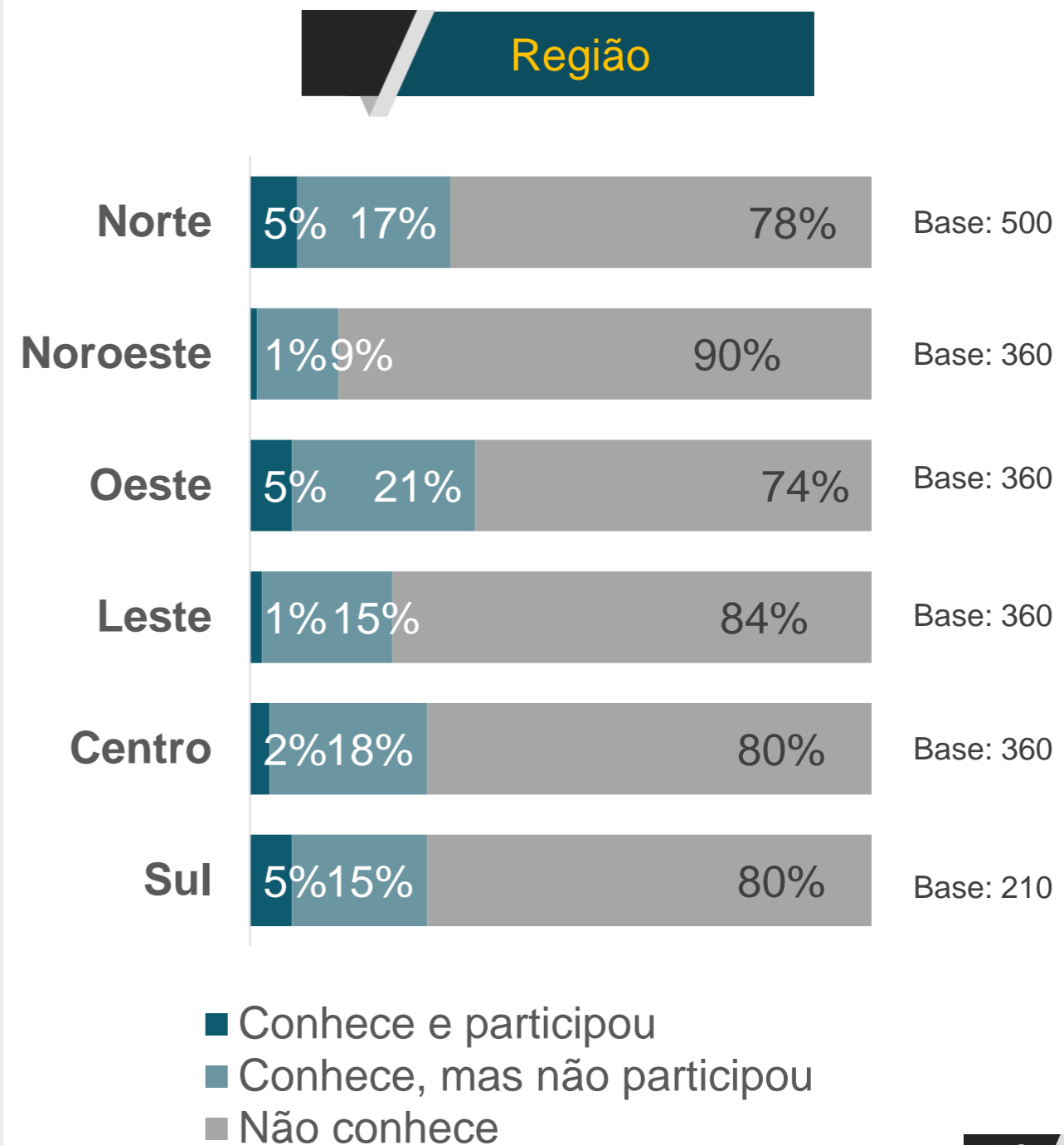
PROGRAMAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS



Você conhece ou ouviu falar do Programa de Compras Públicas de Fornecedores do SEBRAE PR? Já participou do Programa?



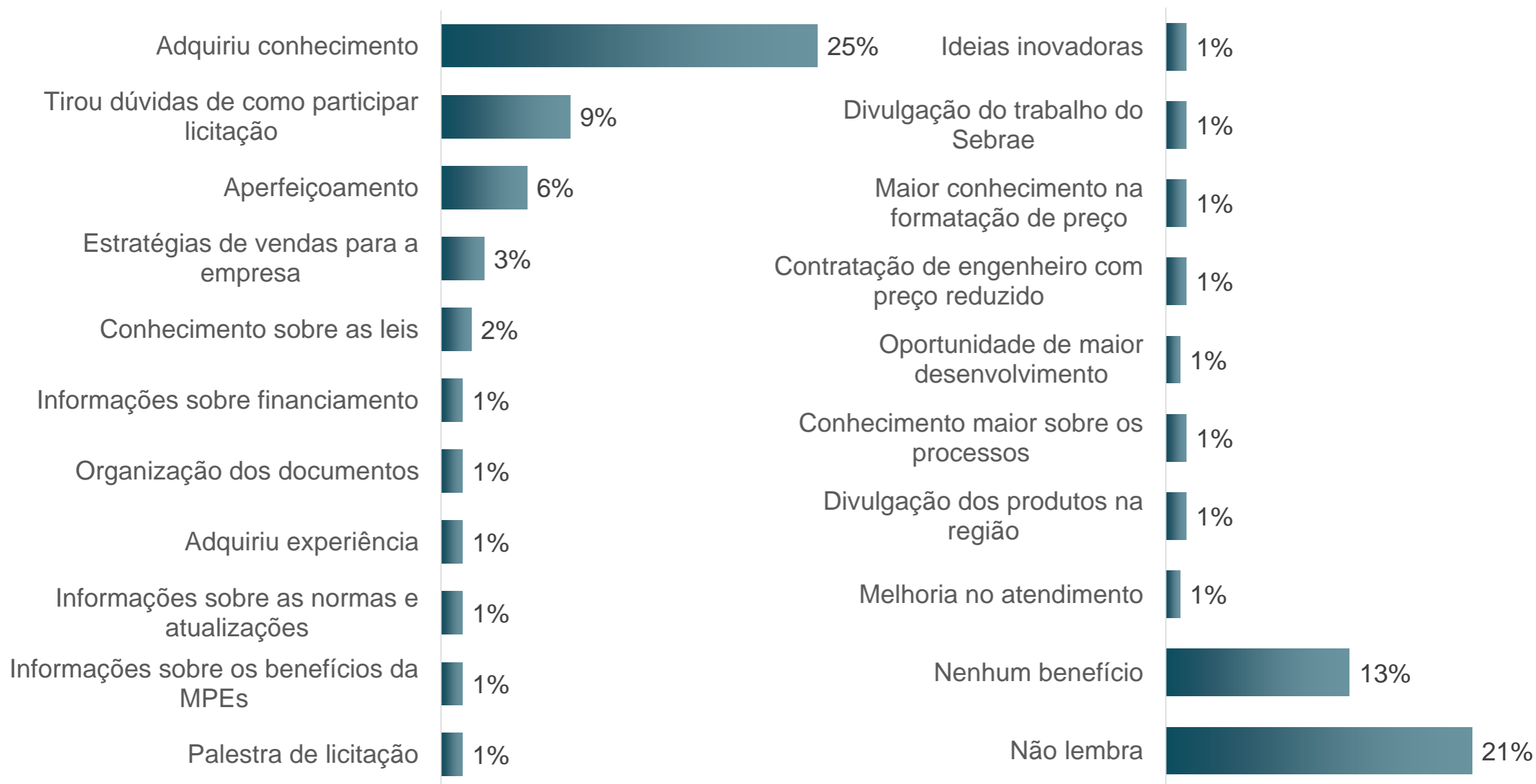
Base: 2150



PROGRAMAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS



(Se participou) Quais os benefícios percebidos no Programa do SEBRAE PR?



Espontânea

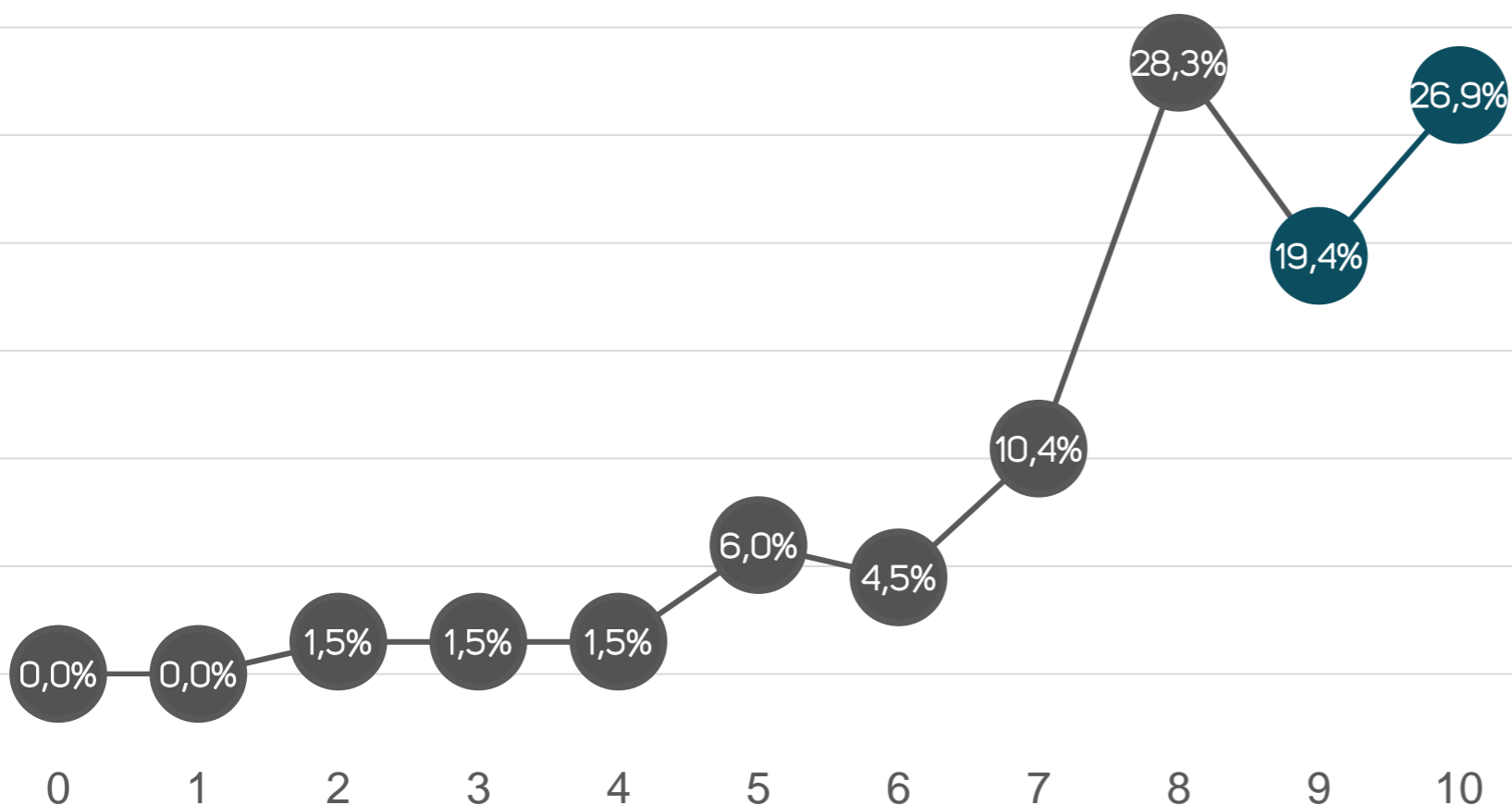
Base: 70*

*Empresas que participaram do curso

PROGRAMAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS



(Se participou) De 0 a 10, como a avalia o Programa de Compras Governamentais do SEBRAE PR?



Região	Média	%9 e 10	Base
Norte	7,4	27%	26
Noroeste	8,3	67%	3
Oeste	8,7	63%	16
Leste	8,2	40%	5
Centro	8,4	63%	8
Sul	8,9	56%	9

Base: 67*

*Empresas que participaram do curso e souberam avaliar

PROGRAMAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS

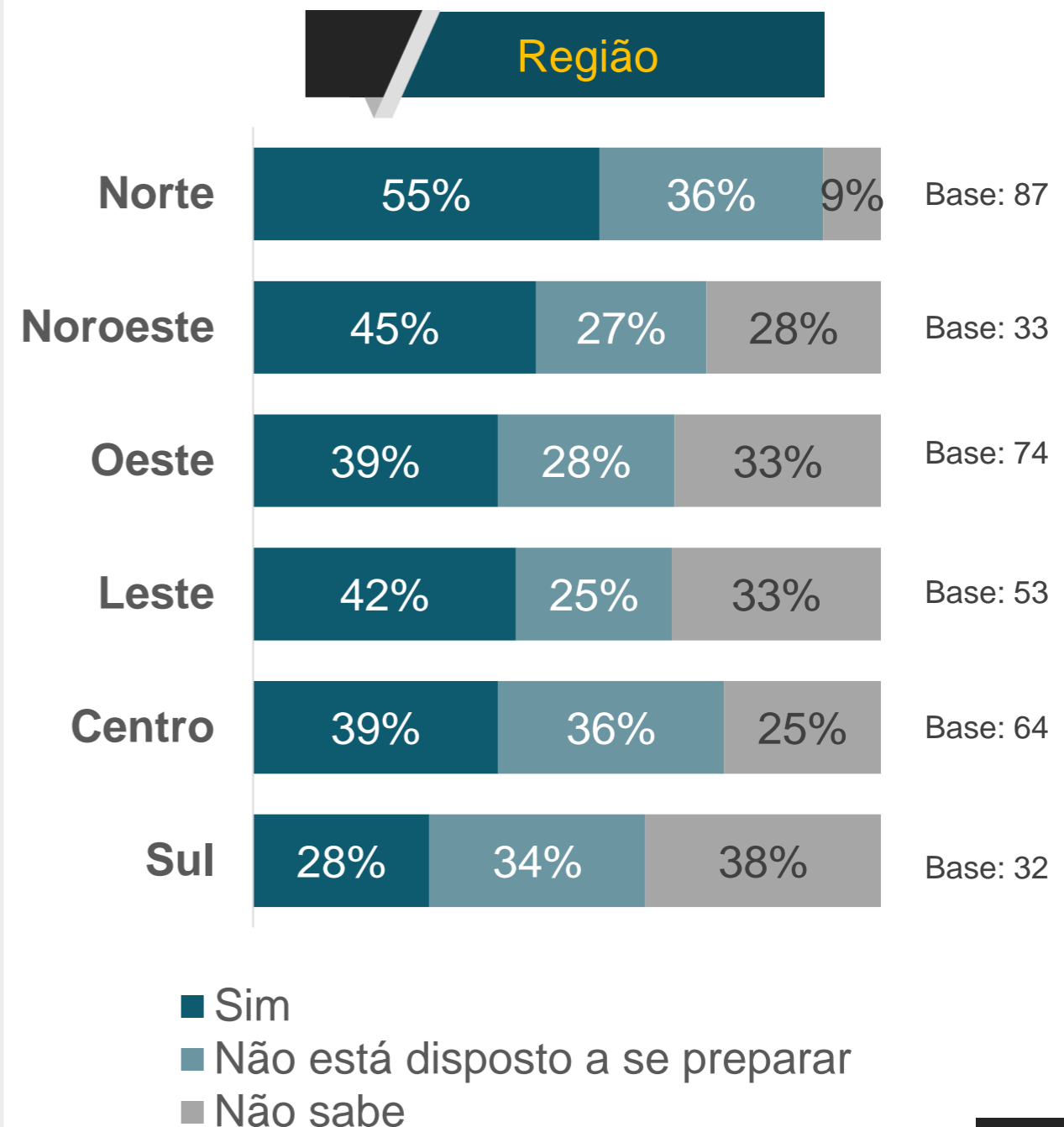


(Se conhece, mas não participou) Sua empresa está disposta a empreender esforços para se preparar para fornecer para o setor público, mesmo sabendo que depois de se preparar ainda será necessário entrar em licitações ou concorrência com outros fornecedores?



Base: 343*

*Empresas que conhecem o curso, mas nunca participaram



PROGRAMAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS



(Se tem interesse em participar) Que tipo de auxílio acredita que vai precisar para se preparar para participar ou aumentar sua participação em compras públicas?



Espontânea

Base: 148*

*Empresas dispostas a se preparar para participar ou aumentar a participação em compras públicas

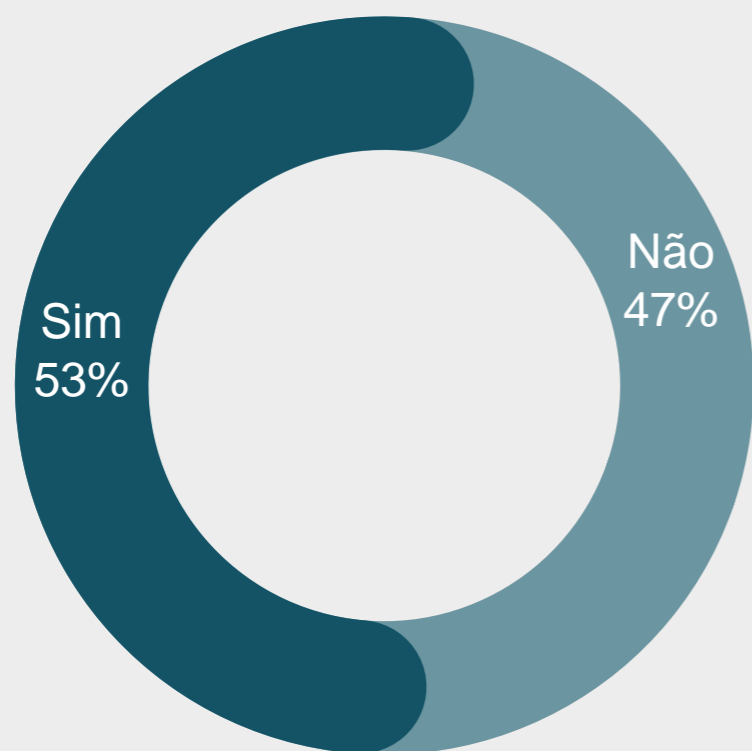
IMAGEM SEBRAE PR



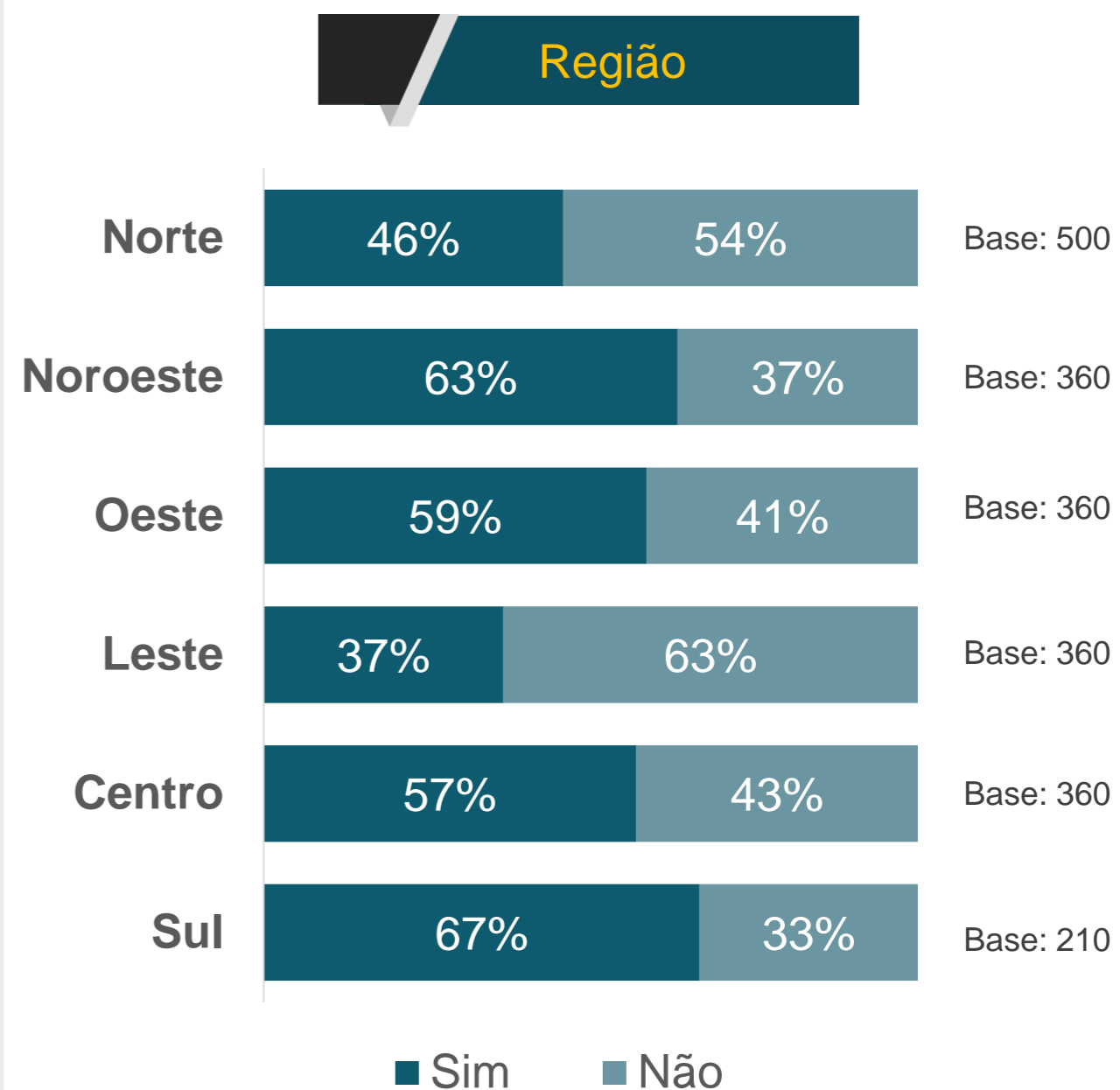
IMAGEM SEBRAE PR



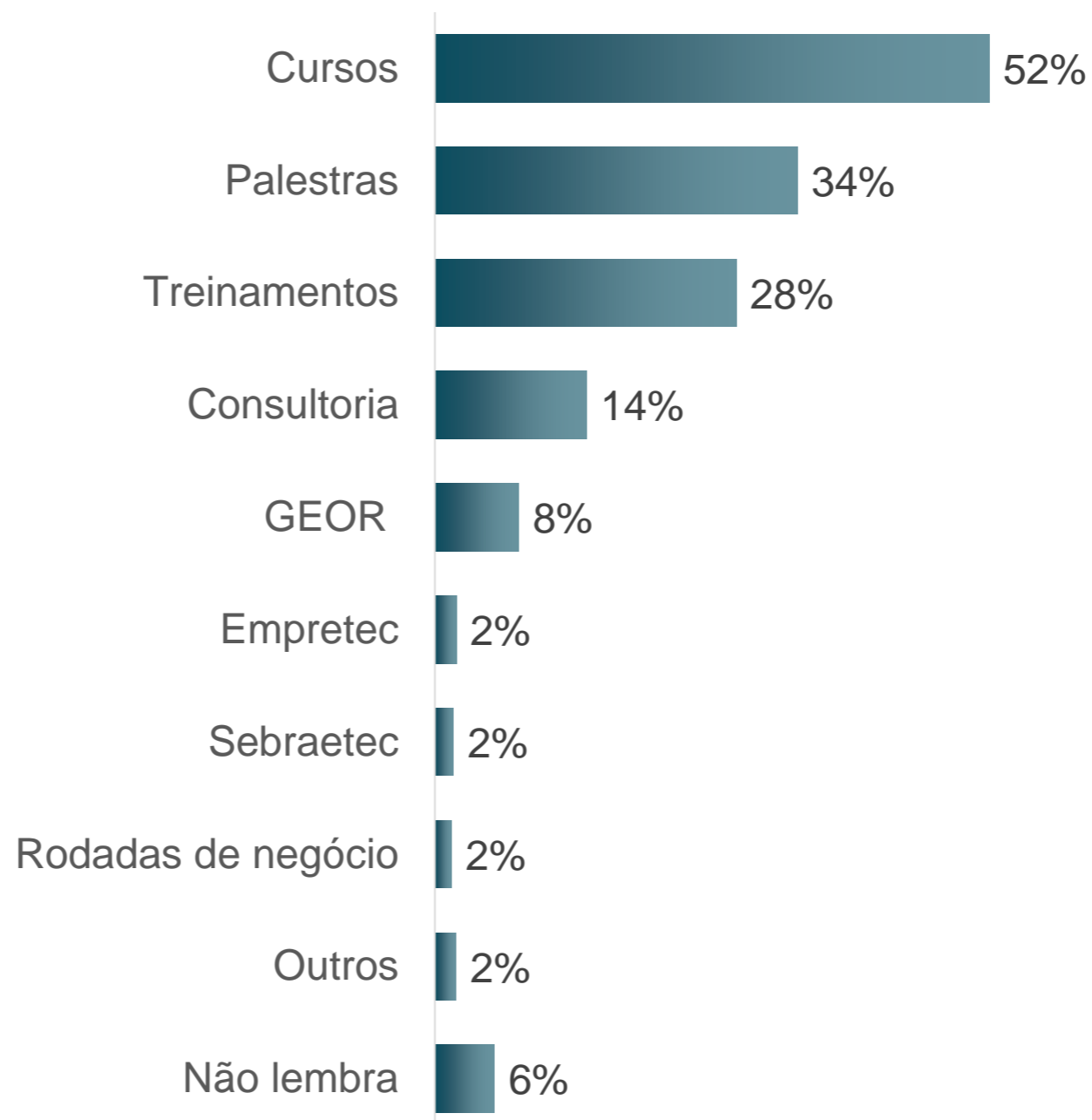
Já utilizou produtos e serviços do SEBRAE PR?



Base: 2150



Quais produtos e serviços do SEBRAE PR já utilizou?



Espontânea

Base: 1145*

*Empresas que utilizaram algum produto ou serviço do SEBRAE.

IMAGEM SEBRAE PR



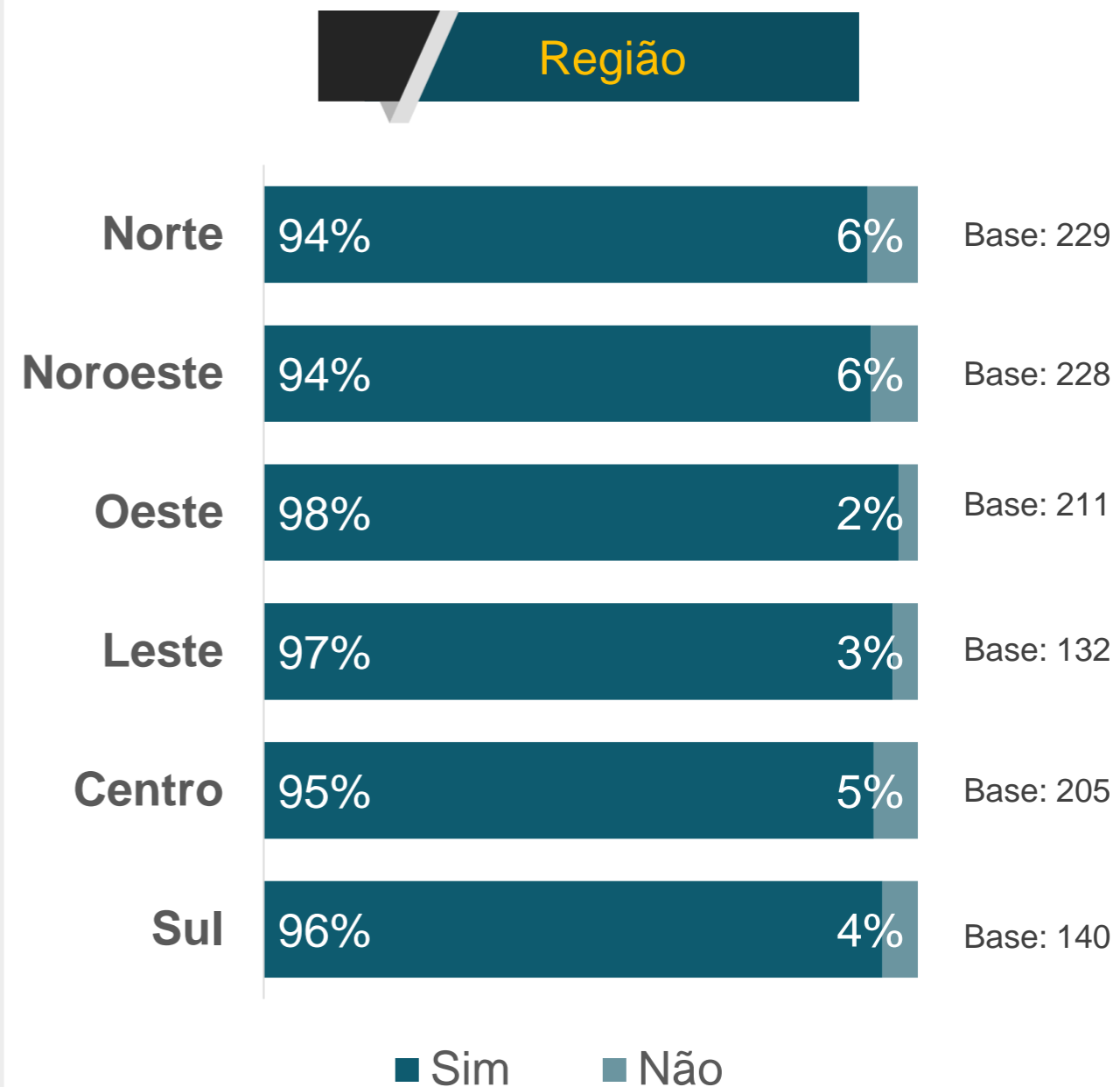
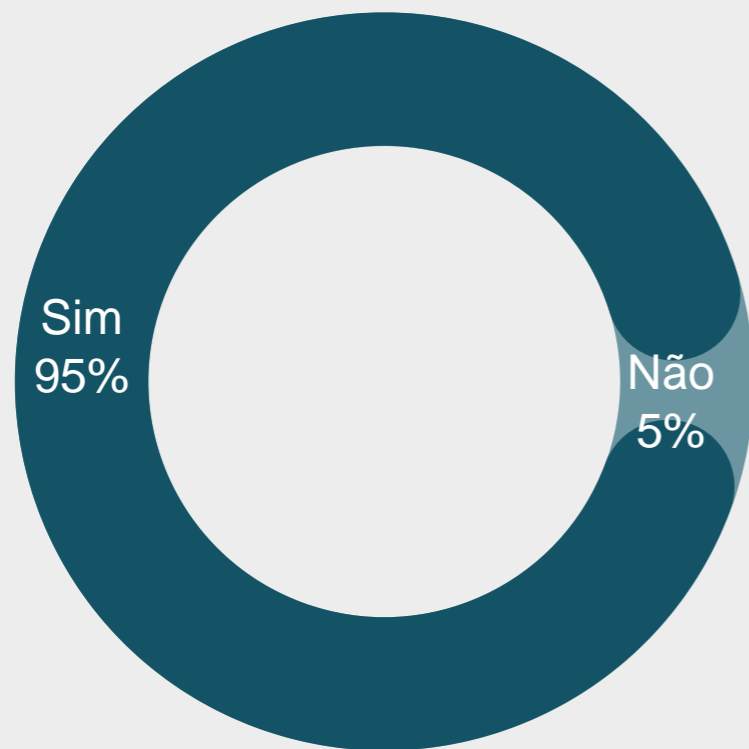
(Se utilizou) Quais produtos e serviços do SEBRAE PR já utilizou?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Cursos	52%	56%	64%	42%	51%	41%	58%
Palestras	34%	29%	32%	62%	27%	25%	24%
Treinamentos	28%	30%	32%	47%	12%	18%	21%
Consultoria	14%	8%	16%	13%	24%	20%	5%
GEOR	8%	7%	4%	0%	5%	14%	21%
Base	1145	229	228	211	132	205	140

IMAGEM SEBRAE PR



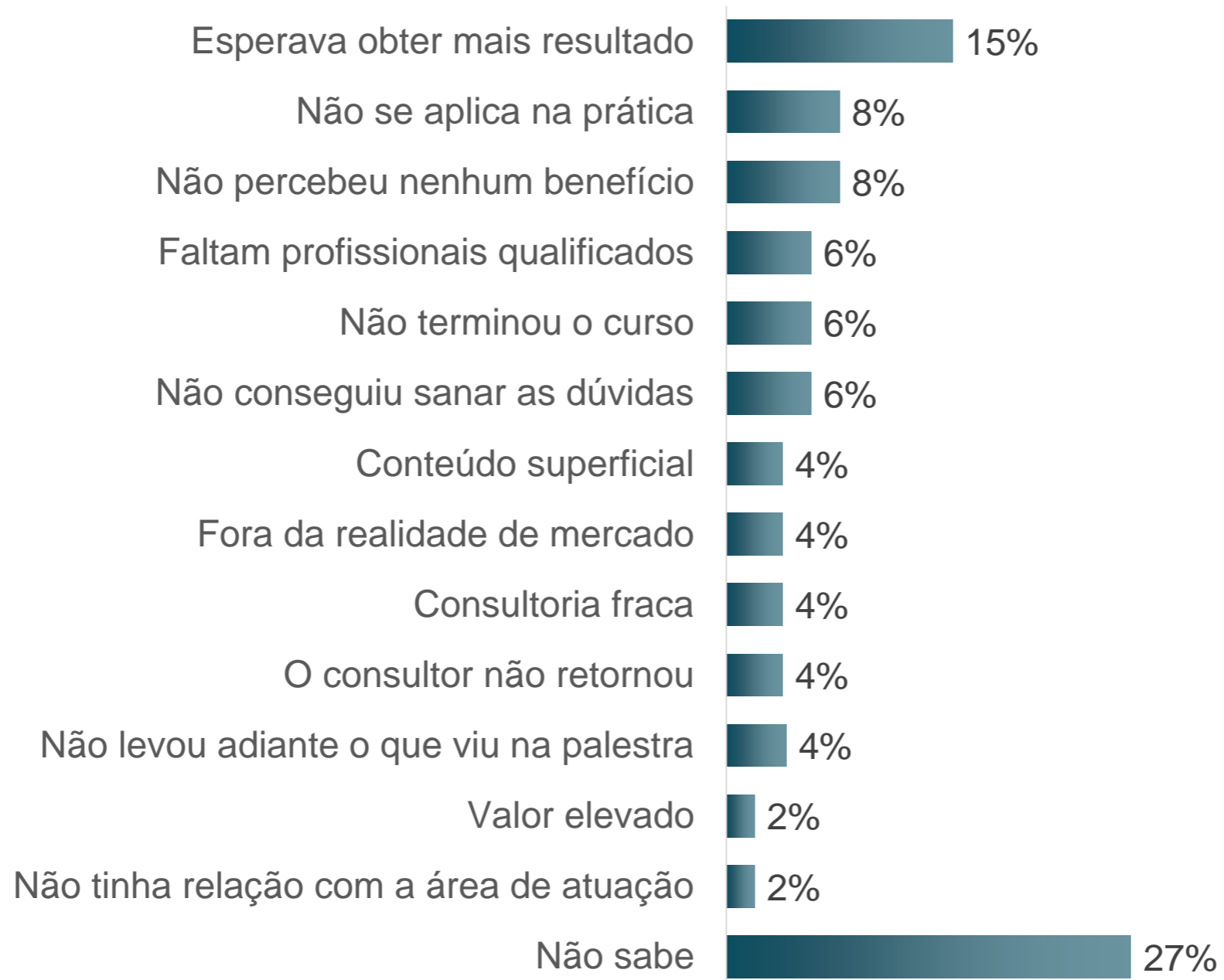
(Se utilizou) Sua expectativa com o produto ofertado ou serviço prestado foi atendida?



Espontânea
Base: 1145*

*Empresas que utilizaram algum produto ou serviço do SEBRAE.

(Se a expectativa não foi atendida) Por quê?



Espontânea

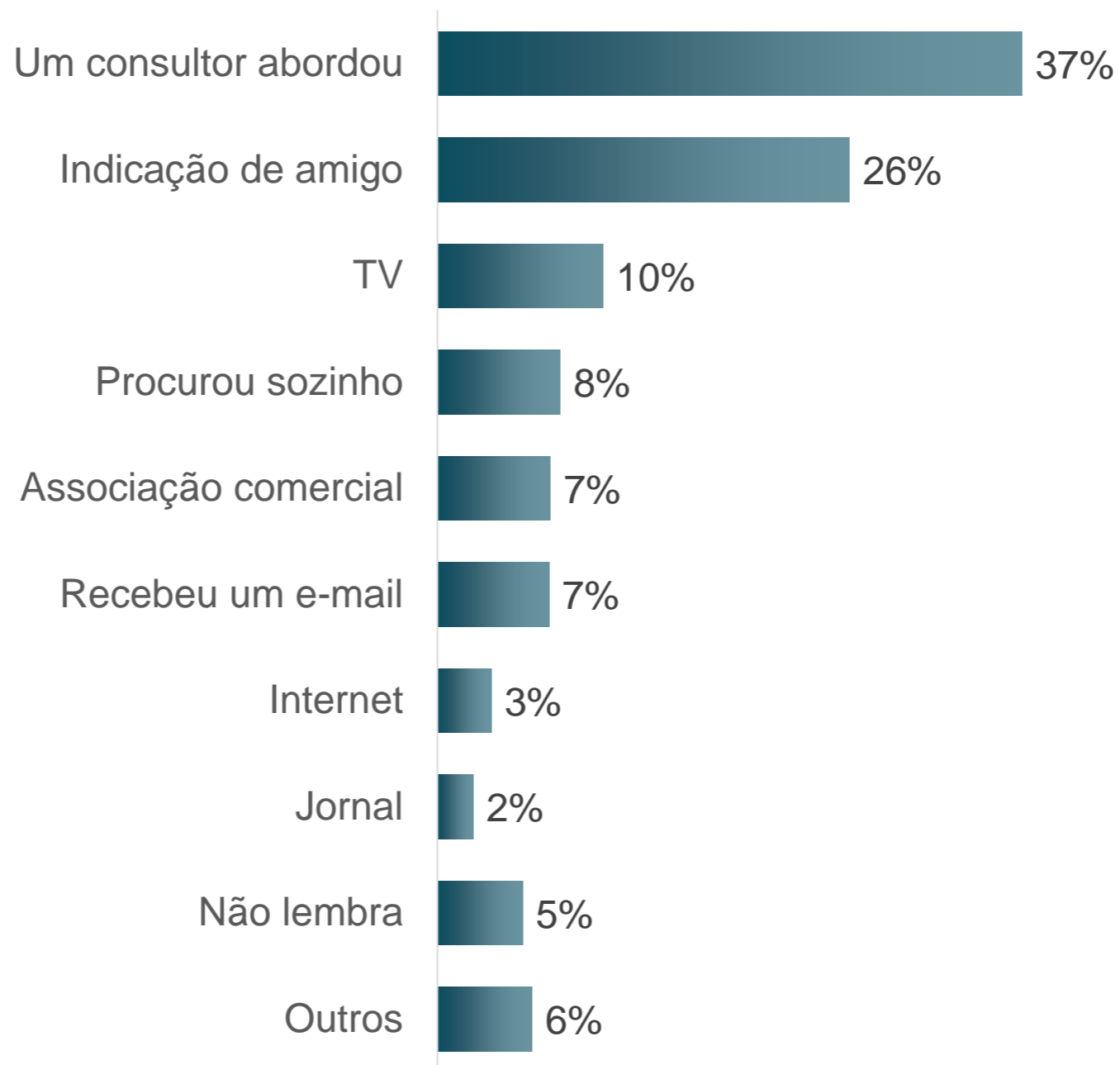
Base: 1145*

*Empresas que utilizaram o SEBRAE

IMAGEM SEBRAE PR



(Se utilizou) Como tomou conhecimento do SEBRAE PR?



Espontânea

Base: 1145*

*Empresas que utilizaram o SEBRAE

IMAGEM SEBRAE PR



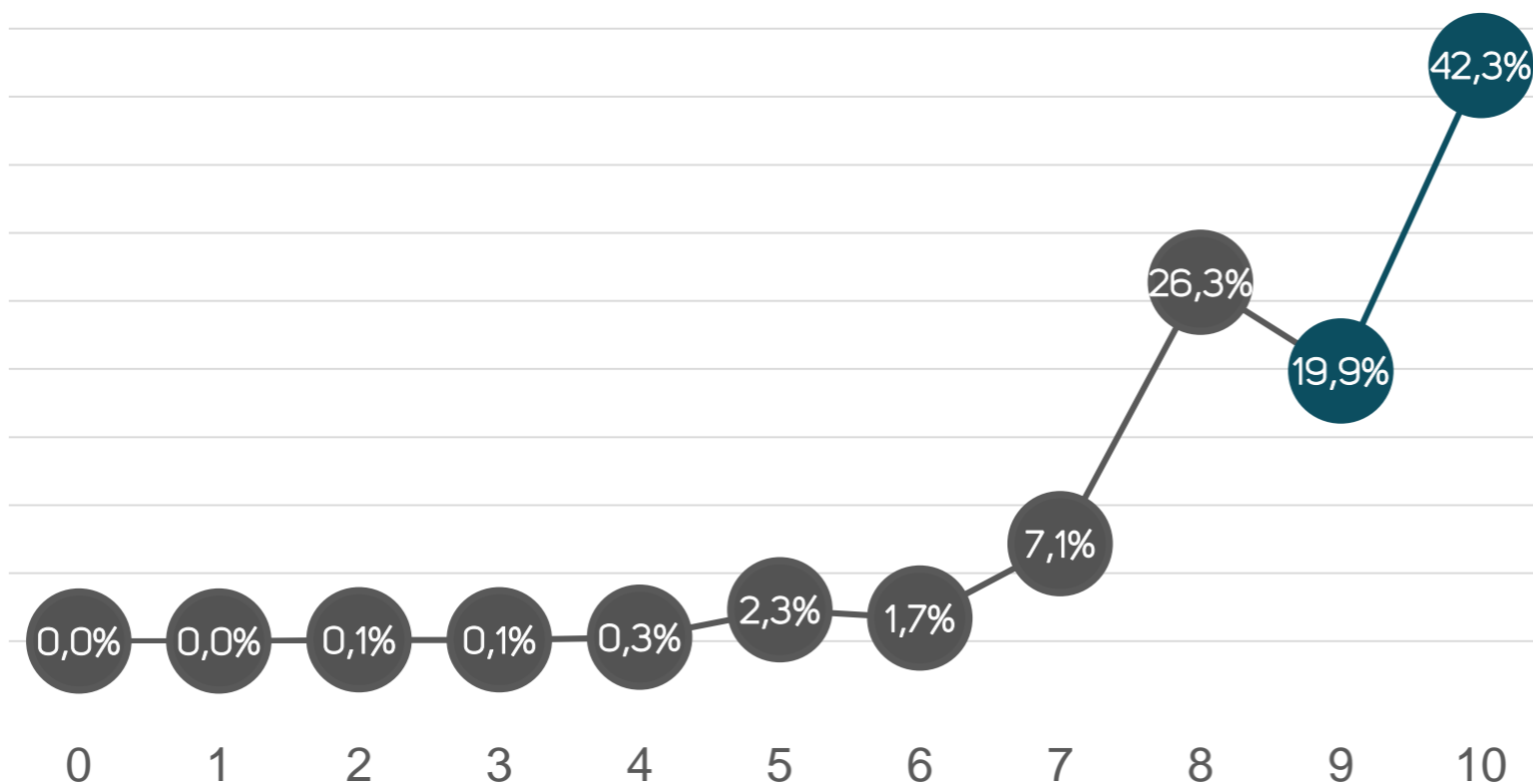
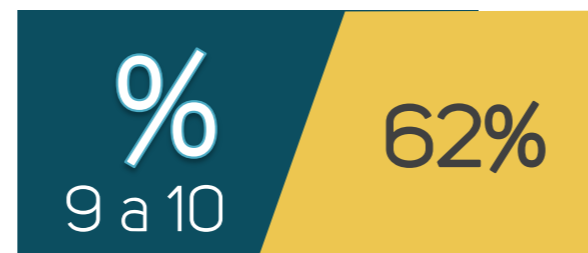
(Se utilizou) Como tomou conhecimento do SEBRAE PR?

Região	Total	Norte	Noroeste	Oeste	Leste	Centro	Sul
Um consultor abordou	37%	41%	39%	27%	63%	32%	25%
Indicação de amigo	26%	32%	29%	27%	23%	18%	26%
TV	10%	6%	8%	30%	5%	5%	4%
Procurou sozinho	8%	7%	12%	4%	1%	7%	16%
Associação comercial	7%	3%	1%	12%	0%	11%	17%
Recebeu um e-mail	7%	8%	6%	6%	8%	8%	7%
Base	1145	229	228	211	132	205	140

IMAGEM SEBRAE PR



(Se utilizou) Em uma escala 0 a 10, onde 0 significa que você tem uma imagem muito negativa e 10 uma imagem muito positiva, que nota atribui para a imagem do SEBRAE?



Região	Média	%9 e 10	Base
Norte	8,7	57%	229
Noroeste	9,1	72%	225
Oeste	8,6	53%	208
Leste	8,8	60%	131
Centro	9,0	66%	203
Sul	8,8	64%	137

Base: 1133*

*Empresas que utilizaram o SEBRAE e souberam avaliar

CONCLUSÕES



CONCLUSÕES

PERFIL DA AMOSTRA

O perfil da amostra é formado por homens e mulheres, com idade média de 42 anos. A maioria possui até ensino médio completo.

A maior parte dos respondentes é proprietário de microempresa ou microempreendedor individual, dos setores de comércio, serviço e indústria.

O tempo médio de atuação das empresas é de 13 anos.

Apenas um terço possui página na internet.

CONCLUSÕES

PARTICIPAÇÃO EM COMPRAS PÚBLICAS

Um quinto das empresas participou de processos de compras públicas em 2016 ou 2017.

As empresas participaram, na maior parte, de processos de compras públicas da Prefeitura, Governo Estadual e Escolas municipais e estaduais.

As modalidades que mais participaram foi pregão presencial, carta convite e pregão eletrônico.

Os maiores impactos percebidos pelas empresas que forneceram produtos ou serviços para o setor público foram: maior respeitabilidade da empresa, elevação do faturamento de 20% em média, conquista de novos clientes e melhoria nas condições de trabalho.

Um terço encontrou dificuldades para participar dos processos, principalmente para reunir os documentos necessários e preencher as informações solicitadas pelos editais.

Cerca de um quarto necessitou de auxílio externo para participar de compras públicas ou licitações, o principal apoio demandado foi de consultoria contábil.

Dois terços não precisaram investir na empresa para poder participar.

CONCLUSÕES

RESTRIÇÕES À PARTICIPAÇÃO

Falta de conhecimento é o principal motivo para não participar de processos de compras públicas.

Dois terços afirmaram conhecer os benefícios e vantagens oferecidas para Micro e Pequenas Empresas se tornarem fornecedores do governo ou empresas estatais e de economia mista.

Mais da metade possui interesse em fornecer produtos e serviços para a esfera pública através de processo de compras públicas ou licitações.

CONCLUSÕES

OPORTUNIDADES COMPRAS PÚBLICAS

As principais vantagens percebidas pelos entrevistados em participar de processos de compras públicas são a oportunidade de fechar maiores negócios, o recebimento garantido e o fornecimento constante.

A demora no recebimento do pagamento e o excesso de burocracia para fornecer são as principais desvantagens apontadas pelos empresários.

Cerca da metade dos empresários desconhece os benefícios do tratamento diferenciado para as micro e pequenas empresas nas compras públicas.

Um quinto dos entrevistados acompanha as oportunidades de compras públicas, principalmente por sites e sistemas de pregão eletrônico, jornais impressos e editais de órgãos públicos.

CONCLUSÕES

PROGRAMA COMPRAS GOVERNAMENTAIS

A maioria das empresas desconhece o Programa de Compras Públicas de Fornecedores do SEBRAE PR.

Os empresários que conhecem o Programa estão satisfeitos. A média de satisfação foi de 8,1 e o percentual de notas 9 e 10 foi de 46%.

Pouco mais de dois quintos estão dispostos a empreender esforços para se preparar e fornecer produtos e serviços para o setor público, mesmo sabendo que depois de se preparar ainda será necessário entrar em licitações ou concorrência com outros fornecedores.

Os principais auxílios demandados pelos empresários são orientações de como participar, auxílio sobre como obter linhas de créditos, informações sobre formação de preço para os orçamentos e apoio para levantar capital de giro.

CONCLUSÕES

IMAGEM SEBRAE PR

Um terço conheceu o SEBRAE PR através de abordagem do consultor e um quarto através de indicação de amigo ou conhecido.

Metade das empresas já utilizou algum produto ou serviço do SEBRAE PR, principalmente cursos, palestras e treinamentos.

Praticamente todos os empresários que utilizaram o SEBRAE tiveram suas expectativas atendidas.

O SEBRAE alcançou elevado nível de satisfação na percepção dos empresários. A média de satisfação foi de 8,8 e o percentual de notas 9 e 10 foi de 62%.



AGÊNCIA DE PESQUISAS

[41] 3092-7505

WWW.ZOOMPESQUISAS.COM.BR