

pesquisa
perfil do MEI

SEBRAE

pesquisa quantitativa

junho - 2019

checon
pesquisa



objetivo

**levantar as principais
características do público
microempreendedor individual**



metodologia

10.339 *entrevistas*

- aplicação de um questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de empreendedores MEI
- pesquisa realizada via CATI (telefone)
- listagem com nome dos participantes fornecida pelo Sebrae
- entrevistas realizadas entre os dias 01/04 e 28/05/2019
- O erro amostral máximo é de +/- 1% para resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- ponderação teve como base o universo de MEI por UF

todo o estudo obedeceu aos
códigos de ética da:

ABEP, da ESOMAR e à norma

ABNT NBR ISO 20.252/2012

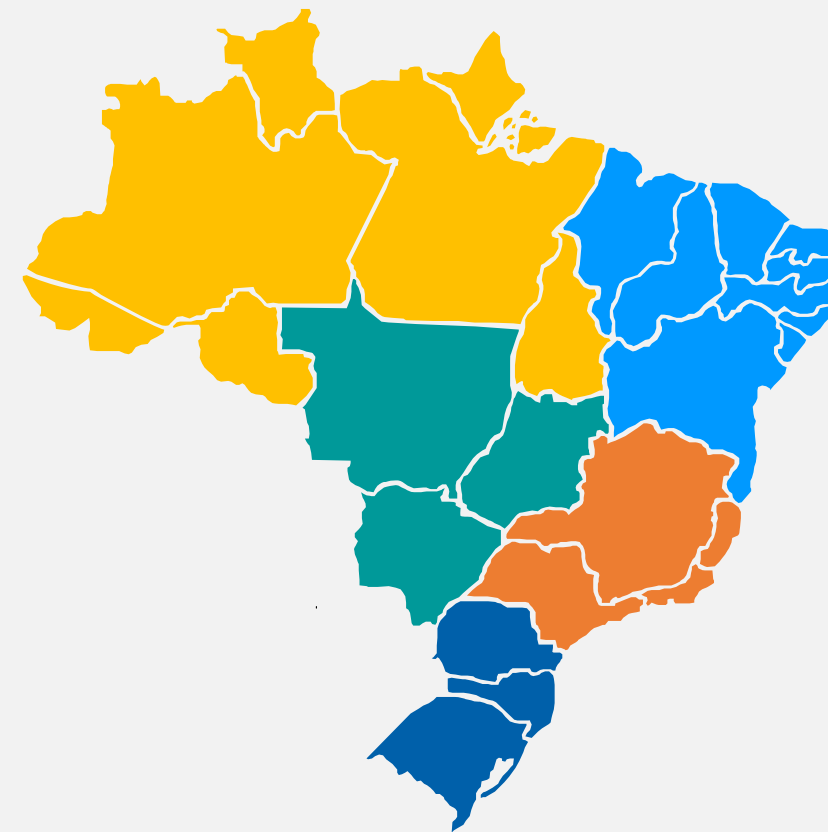


entrevistas

PR	384
RS	386
SC	384
ES	384
MG	388
RJ	385
SP	385
DF	384
GO	384
MS	383
MT	384

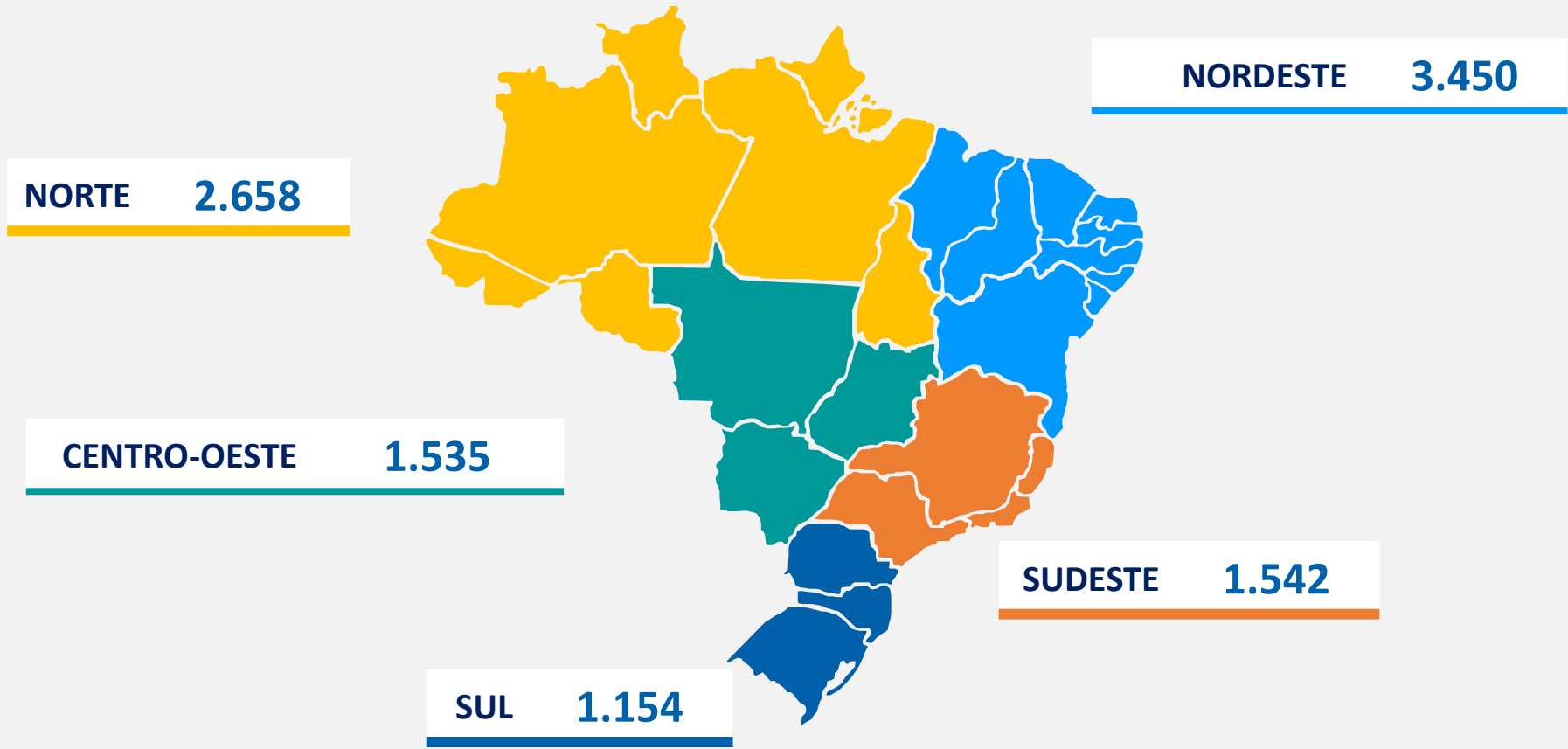
AL	383
BA	384
CE	384
MA	384
PB	384
PE	384
PI	382
RN	383
SE	382

AC	371
AM	382
AP	377
PA	385
RO	382
RR	378
TO	383





entrevistas





Principais Resultados

1

Hoje o programa do MEI conta **8.4 milhões** de inscrições (junho/2019).

2

72% dos MEI estão em atividade, atuando como empreendedores. Sendo assim, há **6 milhões** de MEI em atividade.

3

76% dos MEI têm na atividade empresarial como MEI sua única fonte de renda. Sendo assim, há **4.6 milhões** de pessoas que dependem exclusivamente da sua atividade empreendedora.

4

28% dos MEI têm na sua atividade a única fonte de renda de toda a família. Sendo assim, **1.7 milhão** de famílias e **5.4 milhões** de pessoas são sustentadas exclusivamente por um MEI.

5

33% estavam na informalidade antes de virarem MEI. Ou seja, hoje há **2 milhões** de pessoas que foram retiradas da informalidade.

6

A renda per capita do MEI é de R\$ 1.375 mensais. Em 2018 o rendimento domiciliar per capita (por pessoa) do Brasil ficou em R\$ 1.373 segundo o IBGE.

7

61% dos MEI se formalizaram atraídos pelos **benefícios do registro** (ter uma empresa formal, possibilidade de emitir nota, poder fazer compras mais baratas), 25% por conta dos **benefícios previdenciários**, e 14% por outros motivos diversos.

8

Os **jovens**, na faixa etária de 18 a 29 anos de idade, lideram o ranking dos que **procuram autonomia financeira** como MEI (41%).

Aqueles com mais de **50 anos**, lideram o ranking dos que **precisavam de uma fonte de renda**.

9

40% têm a própria residência como **local de trabalho**, mas isso vem caindo nos últimos quatro anos (53% em 2015, 45% em 2017).

10

Há uma **redução** da proporção de MEI com **nível intermediário de escolaridade** (ensino médio ou técnico completo), que foi de 47% para 39%, assim como dos níveis mais baixos de escolaridade que foram de 36% para 30%.

Em compensação, a um **aumento** na proporção de MEI com **ensino superior incompleto** ou mais saiu de 17% para 31%.

entrevistados em atividade como microempreendedor individual

72%

atuando como MEI

20% não atuando



6% formalizaram, mas ainda não iniciaram as atividades

2% deixou de ser MEI (subiu de porte)

- pouco mais de 7 em cada 10 entrevistados (72%) continuavam exercendo a atividade ainda como microempreendedor individual (p1)
- tal percentual é ligeiramente superior (3%) ao resultado apurado em 2017 (70%), ainda que ambos estejam consideravelmente abaixo do indicador de 2015 (88%)

base: 10.339

 + informações

 histórico

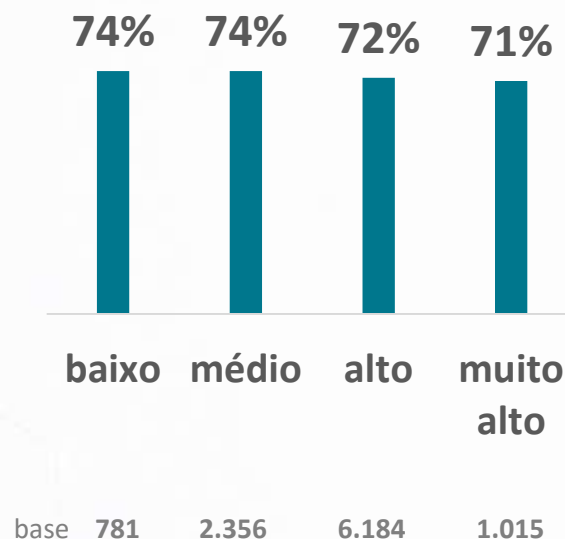


entrevistados em atividade como microempreendedor individual

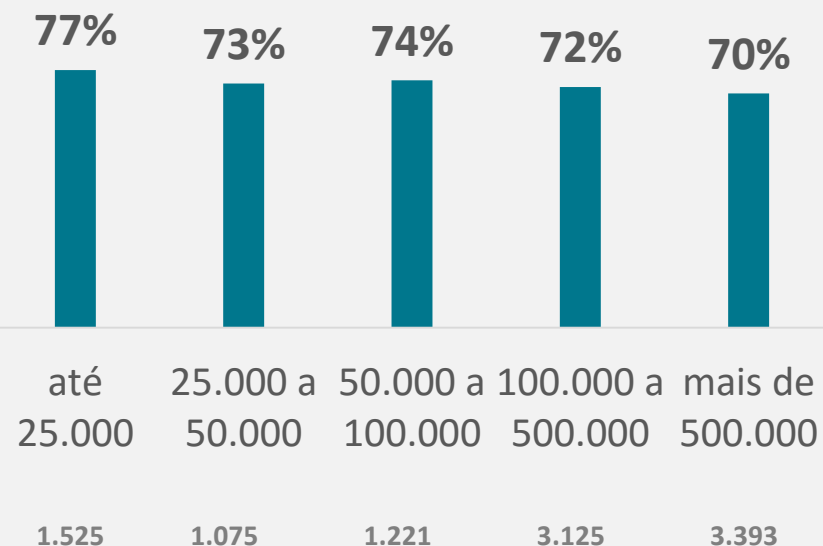
- chama atenção existir uma tendência ao percentual de entrevistados ativos enquanto MEI aumentar quanto menor for o IDH do município, pelo fato de não se tratar de capitais e quanto menor for a população local, algo aparentemente contra intuitivo (p1)

atuando como MEI

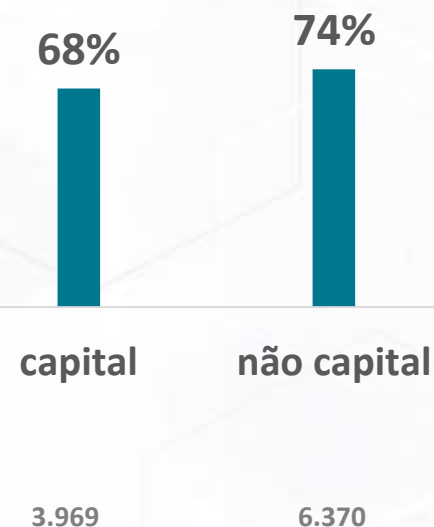
IDH município



população



capital



entrevistados em atividade como microempreendedor individual

72% em atividade
como MEI



S	75%
SE	72%
CO	70%
NE	73%
N	70%

RS	76%
SC	75%
PR	74%
SP	74%
ES	72%
MG	70%
RJ	68%
GO	71%
MT	71%
MS	69%
DF	68%

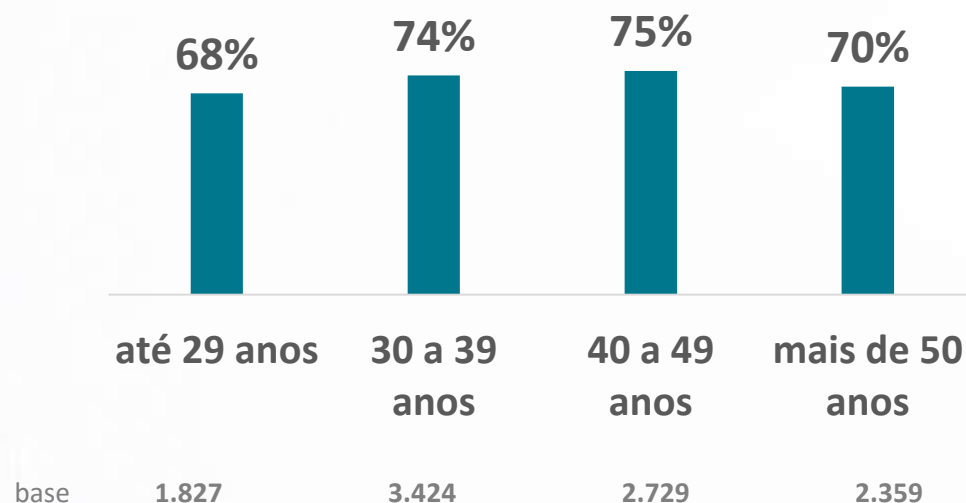
PI	80%
MA	77%
PB	74%
SE	74%
CE	74%
PE	72%
AL	72%
RN	72%
BA	71%

TO	75%
RO	71%
PA	70%
AM	68%
RR	68%
AP	66%
AC	61%

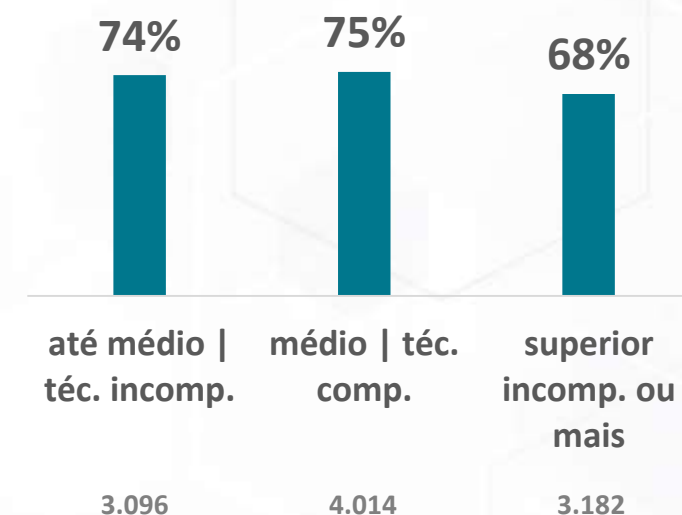
entrevistados em atividade como microempreendedor individual

72% em atividade como MEI

faixa etária



escolaridade





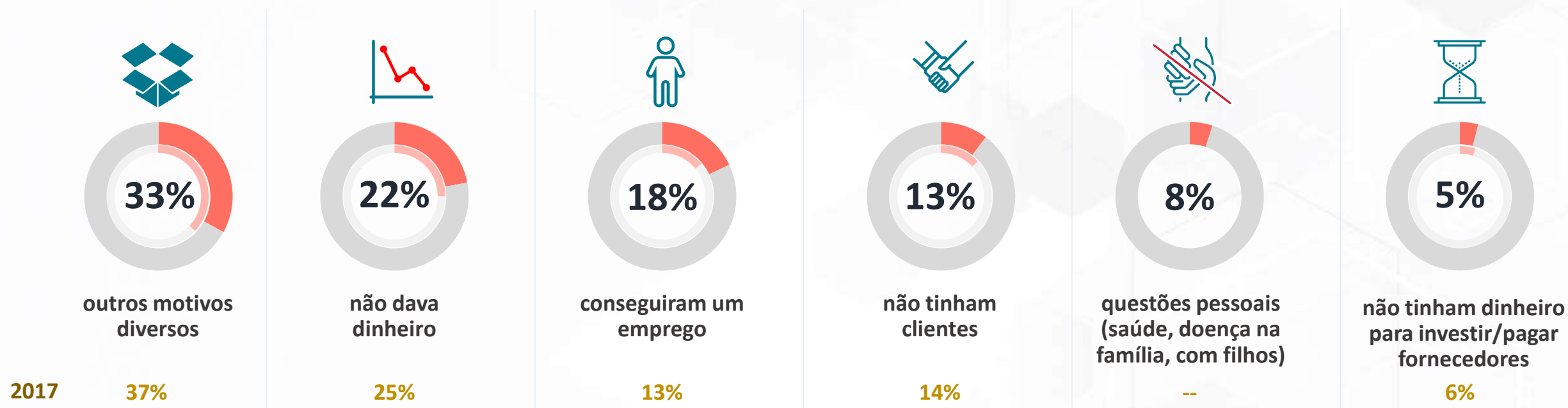
os que

encerraram as atividades

como MEI **OU** se formalizaram, mas

ainda **não iniciaram** as
atividades

motivos para o encerramento das atividades como MEI



- a ausência do retorno financeiro ('não dava dinheiro') correspondeu a 1 em cada 4 justificativas (22%), percentual um pouco menor aos apurados nas edições anteriores da pesquisa (25% em 2017 e 26% em 2015) (p2)

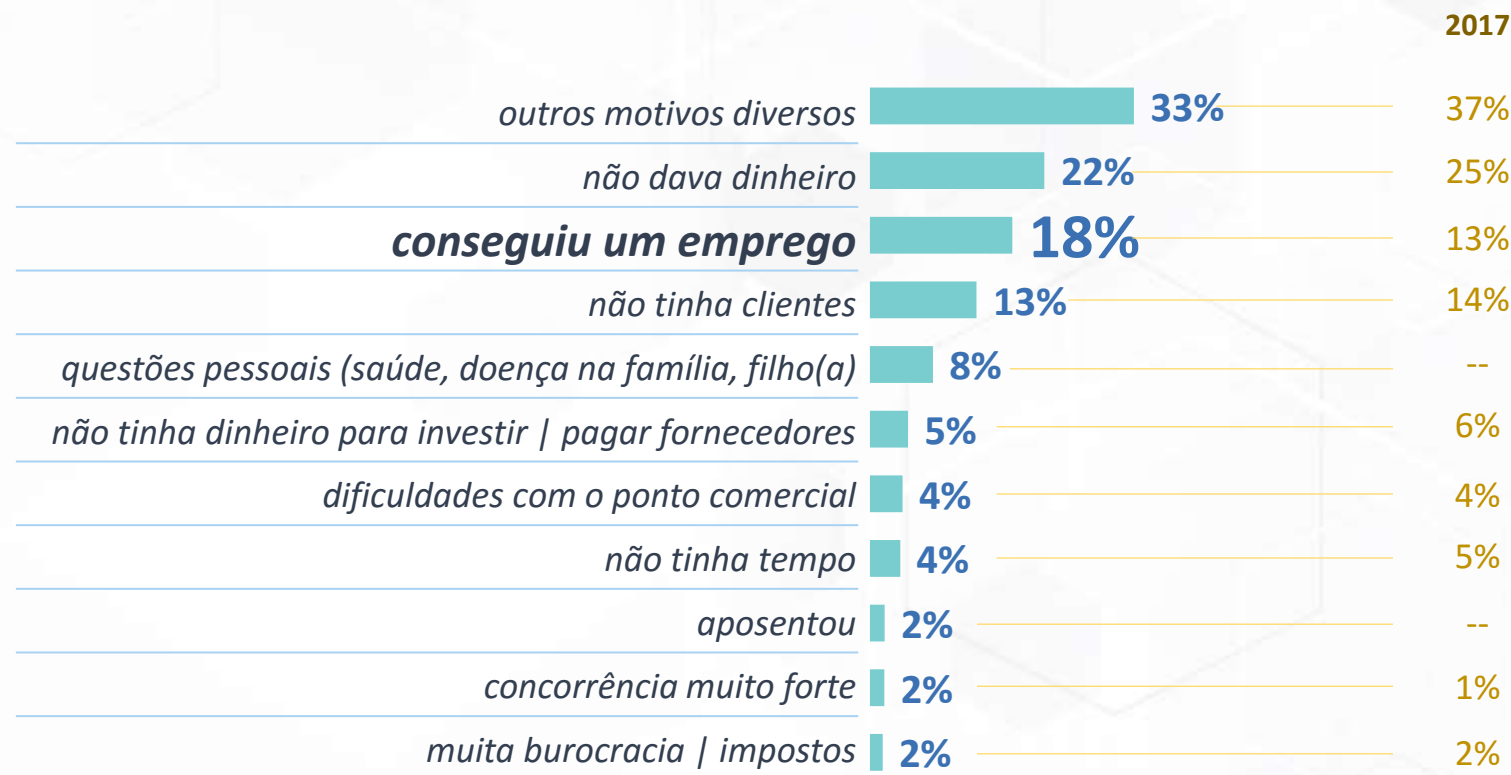
base: 2.047

histórico



motivos para o encerramento das atividades como MEI

- merece reflexão que a 2ª justificativa mais citada seja a 'obtenção de um emprego', com o equivalente a 1 em cada 6 respostas (18%), o que além de bem superior à 2017 (13%), sugere talvez a característica do perfil ser pouco empreendedor ou de apenas ter se 'aventurado' por necessidade (p2)



base: 2.047



histórico



motivos para o encerramento das atividades como MEI

- a partir dos áudios das entrevistas observa-se uma recorrência considerável de menções a ‘problemas pessoais, familiares e de saúde’, algo a justificar a inclusão dessa opção de resposta nas próximas edições da pesquisa (p2)

	S	SE	CO	NE	N
<i>outros motivos diversos</i>	35%	33%	32%	33%	30%
<i>não dava dinheiro</i>	16%	22%	23%	26%	22%
<i>conseguiu um emprego</i>	19%	19%	20%	15%	12%
<i>não tinha clientes</i>	11%	15%	9%	14%	13%
<i>questões pessoais (saúde, doença na família, filho(a))</i>	9%	7%	8%	8%	9%
<i>não tinha dinheiro para investir pagar fornecedores</i>	4%	4%	7%	6%	10%
<i>dificuldades com o ponto comercial</i>	2%	4%	4%	5%	5%
<i>não tinha tempo</i>	6%	3%	4%	5%	6%
<i>aposentou</i>	2%	3%	0%	1%	0%
<i>concorrência muito forte</i>	1%	2%	1%	1%	1%
<i>muita burocracia impostos</i>	3%	1%	2%	2%	2%
base:	211	335	306	647	548



motivos para o encerramento das atividades como MEI

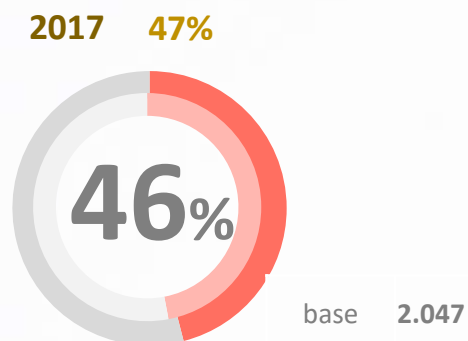
	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>outros motivos diversos</i>	32	39	35	24	37	35	31	42	27	33	31	27	27	37	30	27	42	43	41	36	42	28	30	31	33	32	22
<i>não dava dinheiro</i>	16	17	14	19	26	16	23	21	25	25	20	28	29	26	21	20	22	30	26	25	18	16	23	24	27	19	22
<i>conseguiu um emprego</i>	21	16	20	30	15	16	21	18	19	16	28	15	22	10	13	22	12	7	6	12	11	22	14	7	18	8	12
<i>não tinha clientes</i>	12	8	13	14	10	11	18	9	9	9	8	11	13	12	16	14	18	11	22	14	8	15	11	11	9	14	19
<i>questões pessoais (saúde, doença na família, filho(a))</i>	8	8	13	4	2	15	6	1	11	10	8	11	8	14	11	8	7	4	6	3	7	5	5	11	11	5	10
<i>não tinha dinheiro para investir pagar fornecedores</i>	4	6	3	6	6	7	1	10	7	6	4	9	1	8	3	8	8	9	8	9	17	10	4	12	3	13	6
<i>dificuldades com o ponto comercial</i>	3	3	1	1	7	2	4	5	4	5	4	5	5	7	10	4	4	4	5	1	2	6	8	5	5	5	4
<i>não tinha tempo</i>	3	8	7	4	1	--	5	4	5	5	1	3	3	3	2	9	8	2	8	8	5	6	8	7	3	10	3
<i>aposentou</i>	--	5	1	6	3	3	1	--	--	1	--	--	3	--	--	--	--	--	--	3	--	--	1	--	--	--	--
<i>concorrência muito forte</i>	3	--	1	2	3	1	3	--	1	1	--	3	1	--	--	1	--	2	4	--	2	3	1	--	1	2	--
<i>muita burocracia impostos</i>	1	5	4	1	2	2	--	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	--	--	1	5	1	1	1	1	2	4
base:	76	64	71	83	87	88	77	77	75	79	75	75	79	73	61	74	76	54	78	77	92	79	73	74	79	84	67



pretensões dos entrevistados inativos

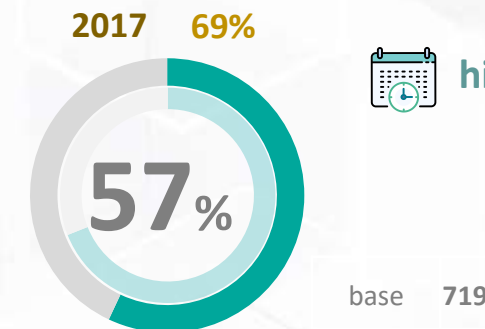
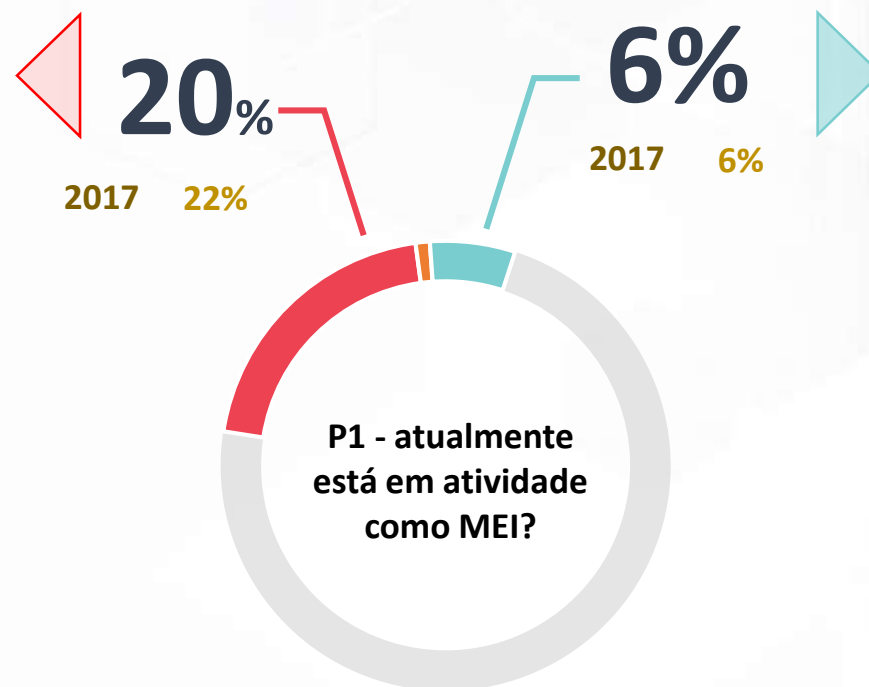
+ informações

histórico



pretendem reiniciar as atividades como MEI

- os que interromperam as atividades, mas que pretendem reiniciar como MEI, praticamente não se alteraram, passando de 47% em 2017 para 46% agora (p3)



ainda pretendem iniciar suas atividades como MEI

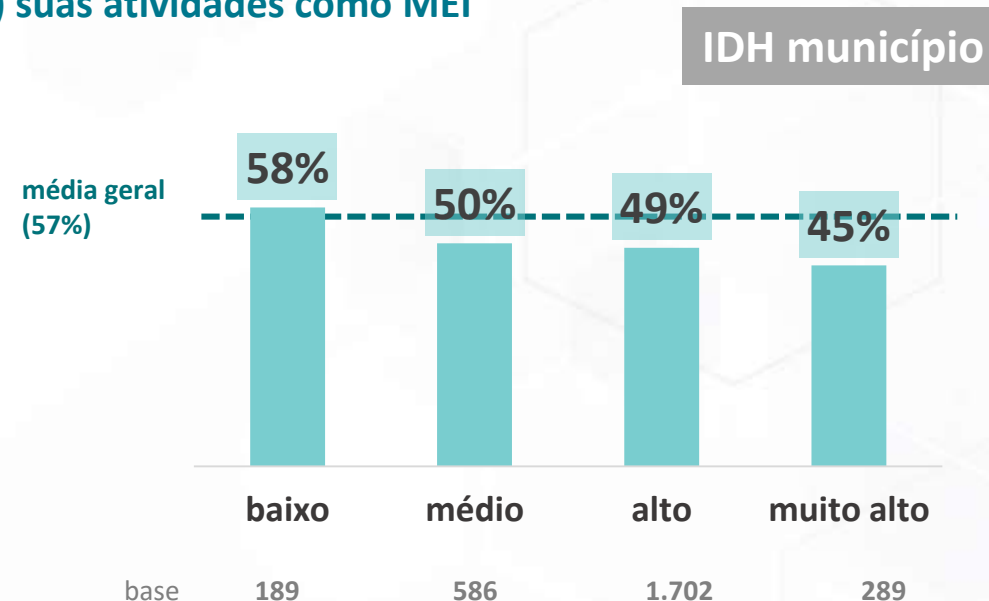
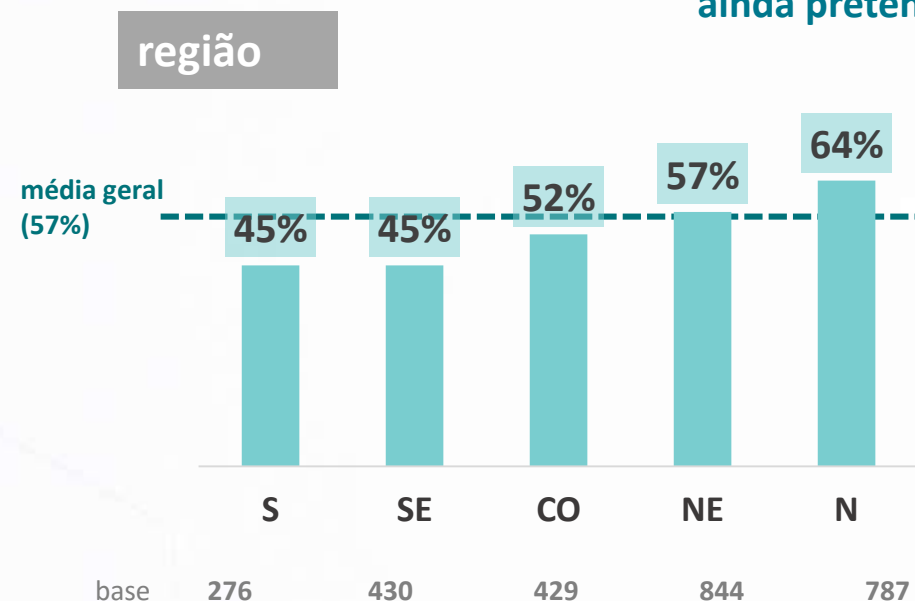
- quase 3 em cada 5 entrevistados (57%) pretendem ainda iniciar as suas atividades como MEI, resultado inferior ao observado em 2017 quando o percentual alcançou a 69%



pretensões dos entrevistados inativos

- no agregado tais pretensões variam consideravelmente em função das respectivas regiões geográficas, oscilando até 40% entre os extremos (p3)
- tais pretensões se mostram relacionadas ao IDH do respectivo município, sendo os mais carentes aqueles com os percentuais mais elevados

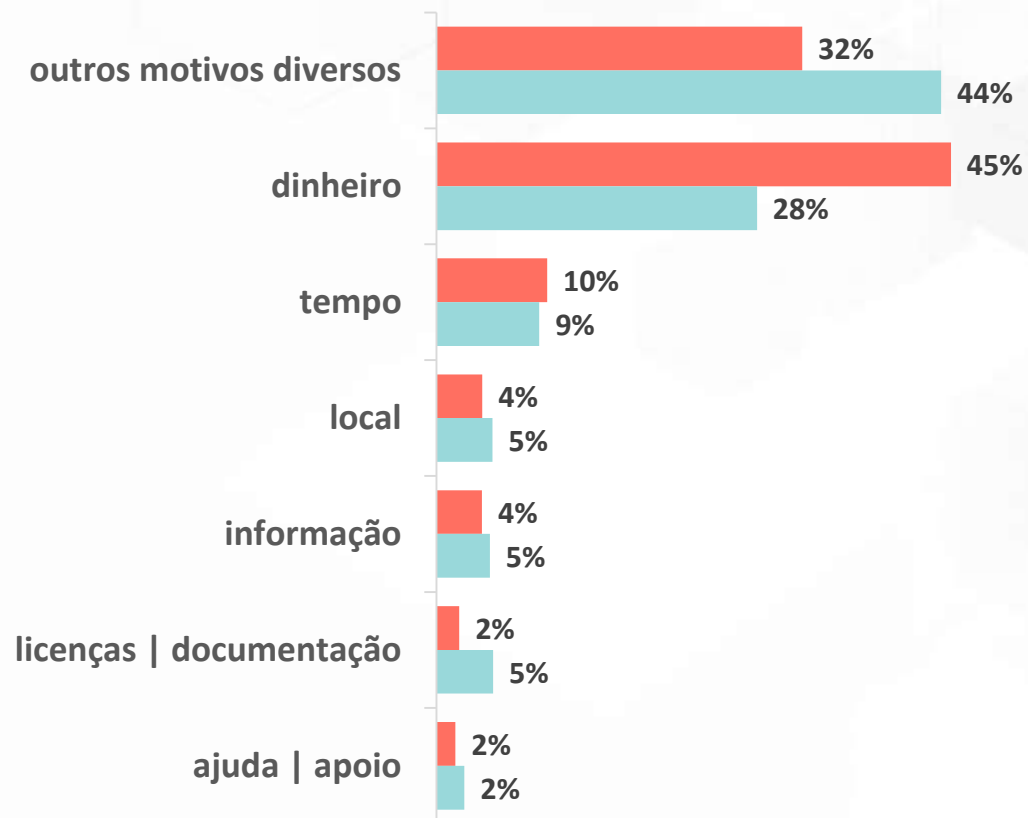
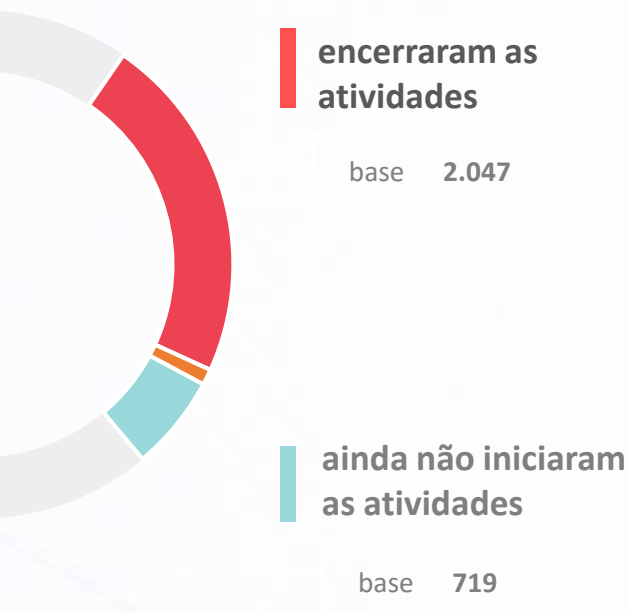
ainda pretendem iniciar(reiniciar) suas atividades como MEI



P3 (se (2) na P.1) O(A) Sr.(a) pretende reiniciar suas atividades como microempreendedor individual? (ESP-RU)

P3 (se (3) na P1.) O(A) Sr.(a) ainda pretende iniciar suas atividades como microempreendedor individual? (ESP-RU)

empecilhos para **iniciar** | **reiniciar** as atividades como MEI



- o fator 'dinheiro' já havia se destacado em 2017 e agora em 2019 ganha ainda mais intensidade enquanto empecilho para iniciar (28%) ou reiniciar (45%) as atividades enquanto MEI (p4)

+ informações



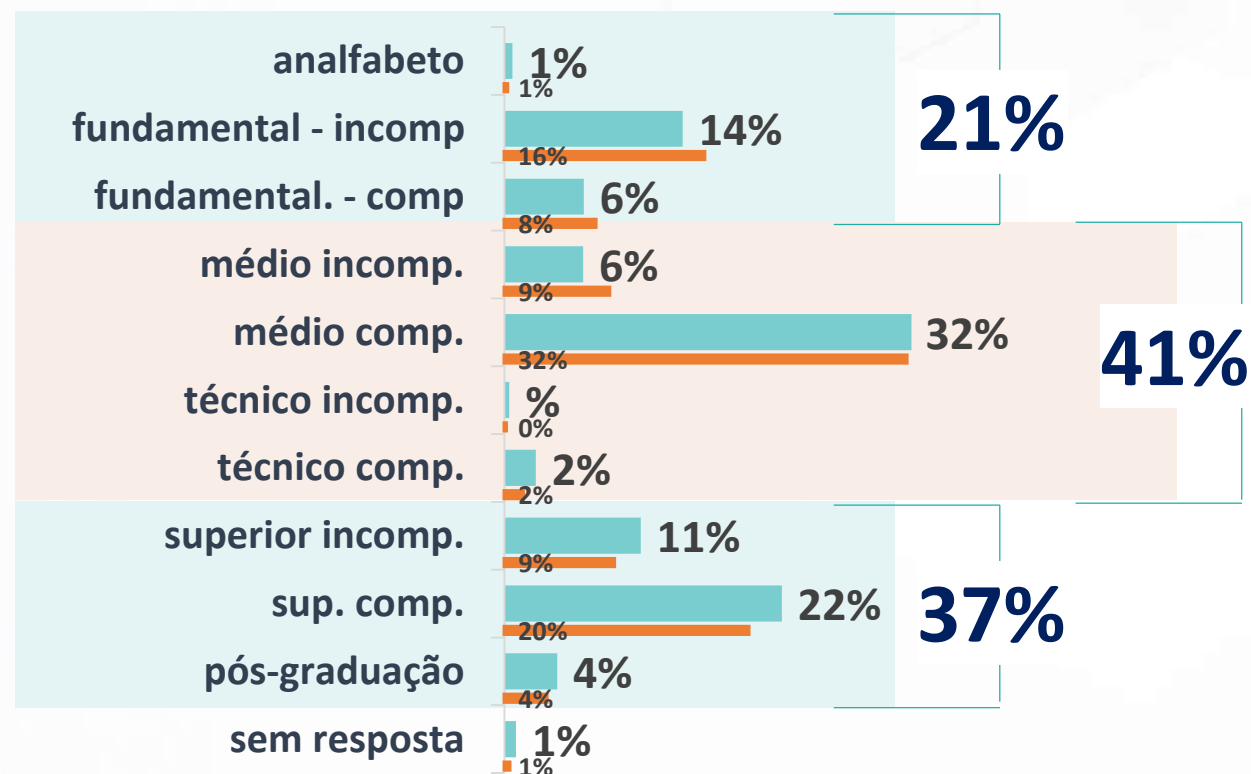
P4 (se (2) na P.1) O que falta para o(a) Sr.(a) reiniciar suas atividades? (ESP-RU)

P4 (se (3) na P1.) O que falta para o(a) Sr.(a) iniciar suas atividades? (ESP-RU)

escolaridade dos **inativos** como microempendedor individual



2017



- o perfil do MEI inativo é caracterizado por pessoas com o ensino médio, correspondendo a pouco mais de 2 em cada 5 deles (41%), quando considerados também aqueles com o ensino técnico (p5)
- de qualquer forma, os outros dois extremos (até fundamental completo = 21% e no mínimo superior incompleto = 37%) também são expressivos em termos percentuais



histórico

base: 2.766



escolaridade dos **inativos** como microempreendedor individual

	S	SE	CO	NE	N
<i>analfabeto</i>	1%	0%	1%	1%	1%
<i>fundamental - incomp</i>	21%	11%	17%	15%	15%
<i>fundamental. - comp</i>	6%	6%	6%	7%	6%
<i>médio incomp.</i>	9%	6%	6%	6%	7%
<i>médio comp.</i>	28%	33%	29%	33%	32%
<i>técnico incomp.</i>	1%	0%	--	1%	0%
<i>técnico comp.</i>	1%	3%	1%	3%	2%
<i>superior incomp.</i>	9%	11%	11%	12%	14%
<i>superior comp.</i>	19%	24%	22%	20%	19%
<i>pós-graduação</i>	4%	5%	4%	3%	3%
<i>sem resposta</i>	1%	1%	1%	1%	0%
base:	276	430	429	844	787

- independentemente da região geográfica considerada, os percentuais mais elevados se concentram naqueles microempreendedores individuais com o ensino ‘médio completo’ (p5)

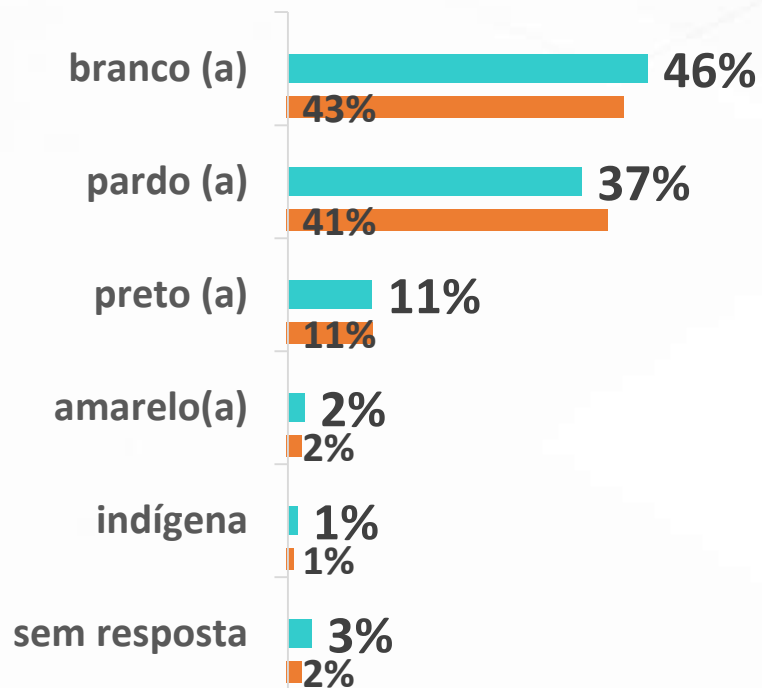


escolaridade dos **inativos** como microempreendedor individual

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>analfabeto</i>	2	--	--	--	--	1	--	--	2	--	2	--	2	2	2	1	--	1	3	--	2	--	1	1	--	--	2
<i>fundamental - incomp</i>	21	26	16	13	21	5	9	13	19	15	19	13	16	21	17	14	13	9	11	16	13	6	8	17	28	6	16
<i>fundamental. - comp</i>	7	4	8	3	8	7	5	4	4	11	10	8	6	5	7	3	10	13	3	6	8	2	7	7	7	4	9
<i>médio incomp.</i>	5	13	7	8	9	8	3	8	6	7	3	3	5	4	2	9	2	7	21	11	5	5	5	8	11	9	2
<i>médio comp.</i>	28	24	34	42	29	34	35	22	35	29	28	30	32	33	30	27	38	36	33	27	29	30	39	33	24	38	39
<i>técnico incomp.</i>	1	1	--	1	--	1	--	--	--	--	--	--	1	1	--	--	--	1	--	--	1	--	--	1	--	1	--
<i>técnico comp.</i>	1	1	--	3	4	5	2	2	1	--	2	2	4	3	6	3	--	--	1	--	1	1	4	3	--	1	2
<i>superior incomp.</i>	5	12	11	9	8	10	12	15	7	18	11	13	11	7	13	16	16	13	4	16	15	21	9	13	13	21	8
<i>superior comp.</i>	23	13	20	17	17	24	28	27	21	18	21	27	19	21	20	24	16	15	22	21	18	30	23	15	15	20	19
<i>pós-graduação</i>	4	4	3	3	3	6	5	9	5	2	1	3	4	3	1	1	4	1	1	2	7	5	3	3	3	--	1
<i>sem resposta</i>	2	--	1	1	2	--	1	--	1	1	2	1	1	--	--	2	1	3	--	1	--	1	1	--	--	--	1
base:	96	90	90	100	113	119	98	114	104	113	98	96	109	97	83	94	100	75	96	94	134	117	122	109	103	113	89



classificação de raça dos **inativos** como microempreendedor individual



	S	SE	CO	NE	N
<i>branco(a)</i>	66%	50%	37%	28%	18%
<i>pardo(a)</i>	23%	33%	47%	50%	69%
<i>preto(a)</i>	6%	11%	10%	16%	6%
<i>amarelo(a)</i>	1%	2%	2%	2%	2%
<i>indígena</i>	0%	1%	2%	2%	1%
<i>sem resposta</i>	4%	3%	2%	2%	2%
base:	276	430	429	844	787



histórico

base: 2.766

+ informações



classificação de raça dos **inativos** como microempreendedor individual

 + informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>branco(a)</i>	66	64	68	35	41	52	55	35	37	39	37	28	19	33	27	37	34	24	38	31	16	13	16	17	30	22	19
<i>pardo(a)</i>	23	19	28	50	39	34	28	49	46	50	45	58	46	53	53	49	51	55	46	52	68	79	66	72	58	65	57
<i>preto(a)</i>	4	10	3	11	15	13	7	11	10	5	14	10	30	5	17	7	11	11	10	13	7	3	13	4	7	10	16
<i>amarelo(a)</i>	1	1	1	1	1	1	4	4	3	3	--	1	--	3	1	2	3	4	1	3	2	1	2	3	2	--	3
<i>indígena</i>	--	1	--	--	--	1	2	--	3	1	1	1	2	3	1	1	--	--	3	--	3	2	1	1	1	3	1
<i>sem resposta</i>	6	4	--	3	4	--	4	1	2	3	3	1	3	3	1	3	1	7	2	1	4	2	2	3	2	1	3
base:	96	90	90	100	113	119	98	114	104	113	98	96	109	97	83	94	100	75	96	94	134	117	122	109	103	113	89





perfil do MEI inativo



idade

média

42 anos

18 a 29



30 a 39



40 a 49

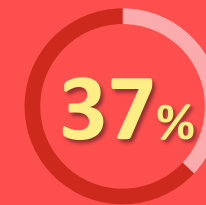


50 a 64



escolaridade

médio comp. sup. comp. ou mais

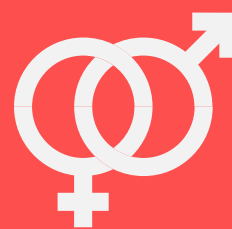


raça

branco(a)



pardo(a)



sexo

masculino

54%

feminino

46%



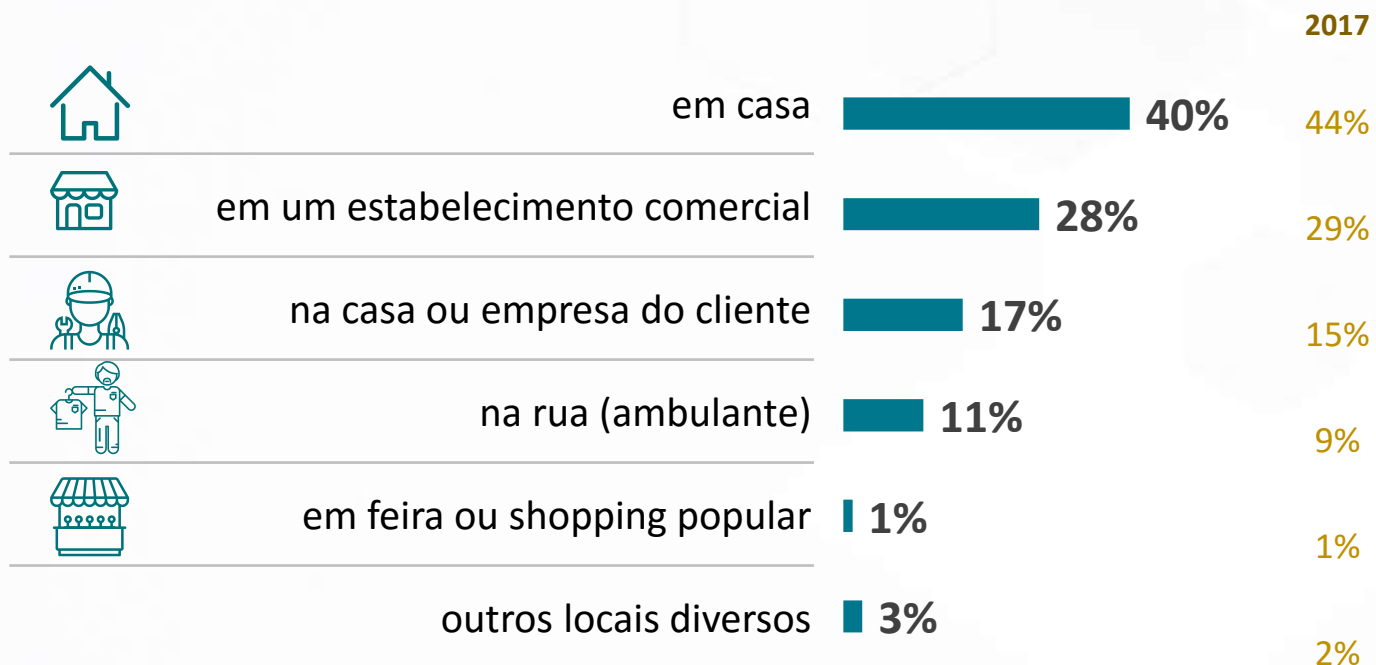


só os entrevistados

em atividade

como MEI

endereço comercial do microempreendedor individual



- mais de 2 em cada 5 entrevistados (40%) têm a própria residência como o respectivo local de trabalho, em que pese esse percentual haver decrescido com relação a 2017 (44%) e a 2015 (52%), aparentemente em um processo de gradativo de profissionalização (p7)

base: 7.573








histórico



endereço comercial do microempreendedor individual



	S	SE	CO	NE	N
 em casa	41%	41%	38%	39%	38%
 em um estabelecimento comercial	24%	26%	30%	33%	37%
 na casa ou empresa do cliente	20%	18%	16%	12%	12%
 na rua (ambulante)	11%	11%	11%	12%	11%
 em feira ou shopping popular	0%	2%	1%	1%	1%
outros locais diversos	3%	3%	3%	2%	2%
base:	878	1.112	1.106	2.606	1.871

- mas de qualquer forma, as diferenças entre os resultados das regiões geográficas variam muito entre si, em que pese no geral confirmarem essa observação com relação à aparente profissionalização (p7)



endereço comercial do microempreendedor individual

 + informações

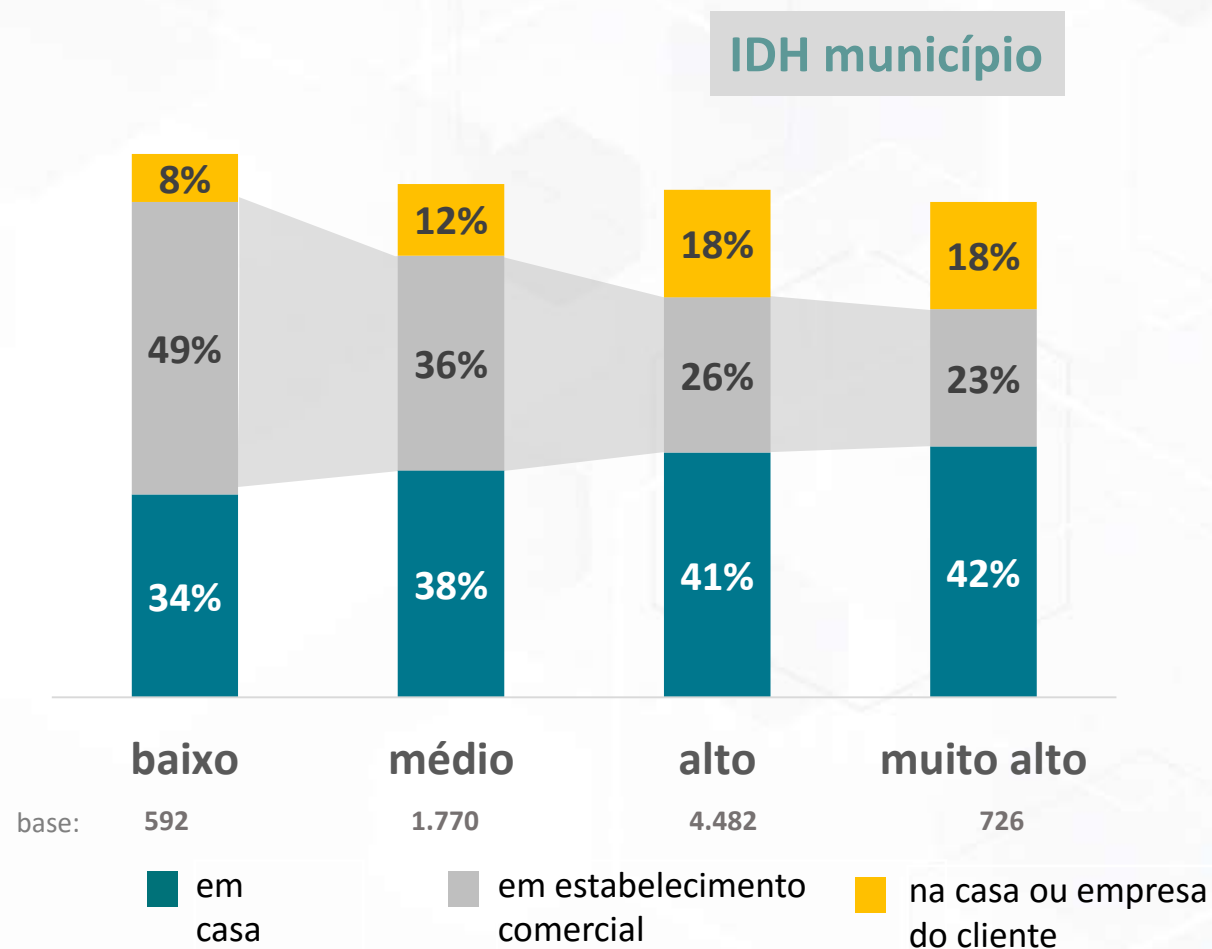
	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
em casa	41	40	41	40	43	43	40	36	39	41	39	41	40	41	42	35	32	50	44	37	46	43	42	36	35	43	37
em estabelecimento comercial	24	23	27	33	28	27	23	26	33	27	33	33	33	35	36	38	30	29	30	33	31	33	33	40	33	35	35
na casa ou empresa do cliente	20	21	20	12	14	16	21	21	13	17	17	10	11	11	9	11	17	9	10	16	8	12	11	12	15	11	13
na rua (ambulante)	12	12	9	14	12	9	11	13	11	12	9	14	13	9	11	11	14	10	11	13	12	9	10	12	13	9	11
em feira ou shopping popular	--	0	1	--	--	2	2	3	2	0	0	1	1	2	2	1	2	2	2	--	0	2	1	1	1	1	1
outros locais diversos	4	4	2	1	3	3	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	4	1	3	1	3	2	3	0	3	1	3
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



endereço comercial do microempreendedor individual



- os resultados por IDH, diferentemente do esperado, sugerem essa maior profissionalização naqueles municípios mais carentes, inclusive com alguma variações se apresentando bem elevadas, como por exemplo na opção 'em estabelecimento comercial' (p7)



motivos para empreender

- a ‘busca pela independência’ foi um dos dois principais motivos que levaram os entrevistados a se tornarem empreendedores, com um percentual agora em 2019 (32%) um pouco inferior ao de 2017 (36%) (p8)
- a ‘necessidade de uma fonte de renda’, a exemplo de 2017 (33%), agora em 2019 (33%) também se destaca fortemente de todas as demais justificativas para empreender



histórico

base: 7.573



P8 O que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

motivos para empreender



	S	SE	CO	NE	N
precisava de uma fonte de renda	30	33	36	33	36
queria ser independente	34	31	33	32	34
outros motivos diversos	11	9	10	7	8
queria praticar seus conhecimentos profissionais	8	9	6	6	5
tinha o dinheiro para começar um negócio e encontrou oportunidade	7	7	6	7	7
não conseguiu um emprego com salário bom	6	5	4	7	5
não conseguiu um emprego na área em que queria trabalhar	4	5	4	7	5
base:	878	1.112	1.106	2.606	1.871

- os resultados pelas regiões geográficas se mostram similares, com ambas as duas principais justificativas para empreender bem acima de todas as demais menções em termos percentuais (p8)
- destaque somente para o total dos estados do Sul, onde esse agregado do 'desejo de ser independente' (34%) supera a 'necessidade de uma fonte de renda' (30%), diferentemente das demais onde o inverso seria a regra



motivos para empreender

 + informações

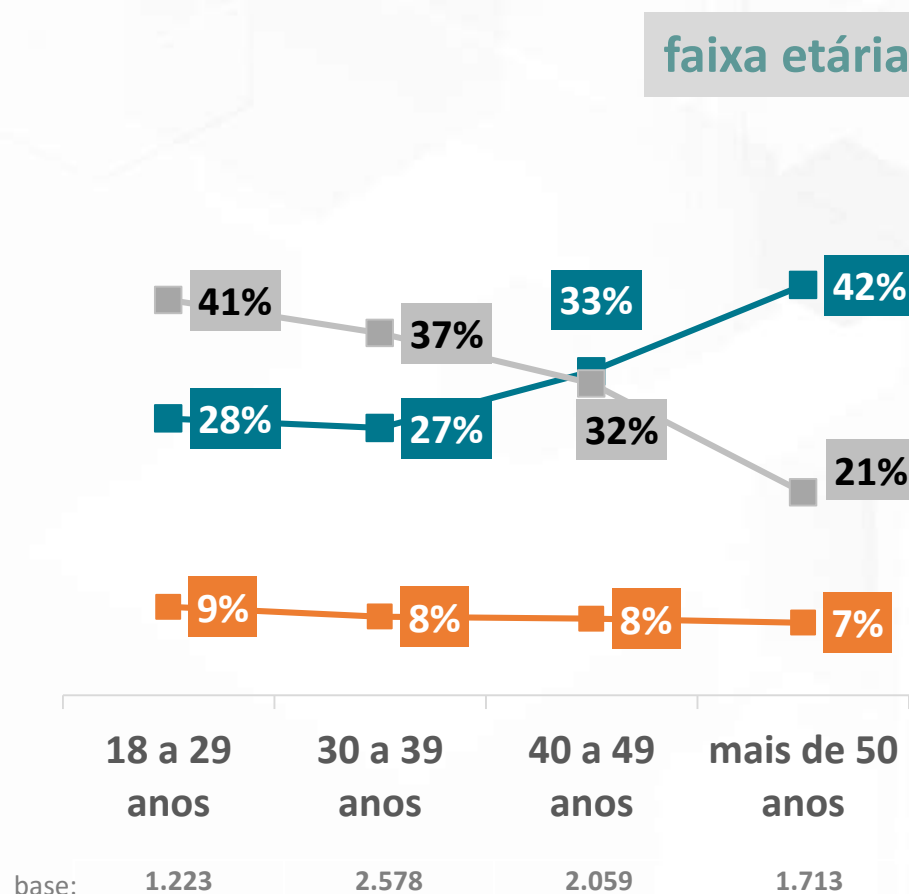
	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
precisava de uma fonte de renda	31	34	21	35	35	34	32	34	38	37	35	34	36	28	38	32	30	39	35	36	35	33	38	38	32	29	37
queria ser independente	33	31	41	32	34	30	30	28	34	32	35	39	29	32	32	34	36	34	30	31	38	35	35	33	34	42	32
outros motivos diversos	10	11	10	8	5	9	11	13	10	8	8	8	6	9	7	8	7	7	6	8	7	9	5	8	12	6	8
queria praticar seus conhecimentos profissionais	7	8	11	6	6	8	11	7	5	6	7	6	3	8	4	8	7	4	9	7	4	8	5	4	5	6	5
tinha o dinheiro para começar um negócio e encontrou oportunidade	7	9	7	8	7	6	8	6	6	8	6	4	6	10	8	8	5	5	7	6	6	6	9	7	9	6	5
não conseguiu um emprego com salário bom	6	5	6	5	7	6	5	6	4	4	4	5	9	8	5	5	6	6	6	6	5	5	7	4	5	7	5
não conseguiu um emprego na área em que queria trabalhar	7	2	4	6	6	7	4	6	4	5	5	3	9	5	6	5	9	4	7	6	5	4	2	7	3	5	7
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



P8 O que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

motivos para empreender

- perceptível uma considerável diferença quanto aos motivos para empreender em função das idades dos entrevistados, sendo marcante a diminuição dessa busca pela independência ao longo dos anos (p8)



+ informações



precisavam de uma fonte de renda



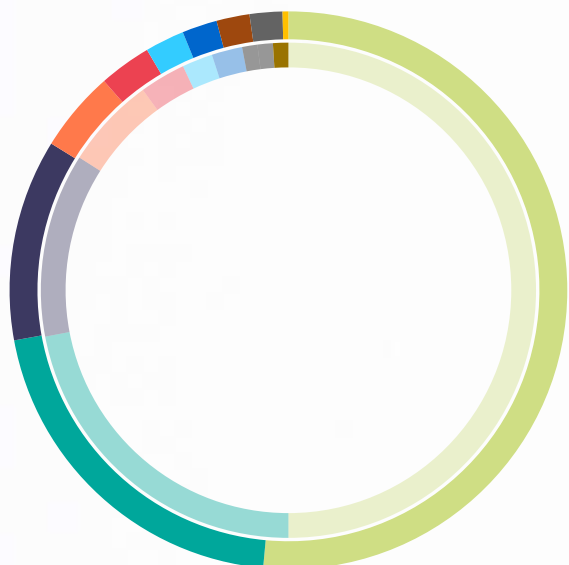
queriam ser independentes



queriam praticar seus conhecimentos profissionais



principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**



		2017
empregado(a) com carteira	51%	50%
empreendedor informal (sem CNPJ)	21%	22%
empregado(a) sem carteira	12%	12%
dona(o) de casa	5%	6%
servidor público	3%	3%
empreendedor formal (com CNPJ)	2%	2%
estudante	2%	2%
desempregado(a)	2%	1%
outro	2%	1%
aposentado(a)	0%	1%



- praticamente não existem grandes diferenças nos resultados das pesquisas de 2017 e 2019 no que se refere à principal ocupação desses entrevistados (p9)
- sob todos os critérios de segmentação considerados, o perfil mais presente é o do(a) empregado(a) com carteira, vindo a seguir o(a) empreendedor(a) informal (sem CNPJ)

base: 7.573

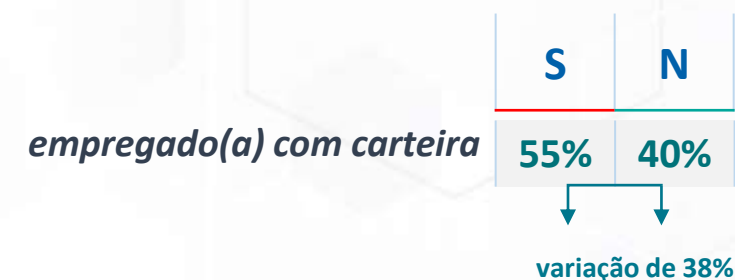


principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**



	S	SE	CO	NE	N
<i>empregado(a) com carteira</i>	55	54	48	47	40
<i>empreendedor informal (sem CNPJ)</i>	20	20	23	22	25
<i>empregado(a) sem carteira</i>	10	11	14	14	15
<i>dona(o) de casa</i>	5	5	5	4	5
<i>servidor público</i>	2	3	3	3	4
<i>empreendedor formal (com CNPJ)</i>	3	2	2	2	2
<i>estudante</i>	2	1	2	3	3
<i>desempregado(a)</i>	1	2	1	3	2
<i>outro</i>	1	2	2	1	2
<i>aposentado(a)</i>	1	0	0	0	0
base:	878	1.112	1.106	2.606	1.871

- o ranking das três principais ocupações (antes de se registrarem como MEI) se mantém inalterado, independente da região geográfica analisada, apesar de existirem diferenças consideráveis entre citações (p9)



principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**

 + informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>empregado(a) com carteira</i>	55	54	58	54	54	52	54	51	45	47	48	39	50	47	38	43	51	36	48	42	41	45	44	37	45	40	41
<i>empreendedor informal (sem CNPJ)</i>	20	19	20	19	19	19	20	23	25	21	23	25	17	23	28	31	22	27	20	22	25	23	23	26	28	19	25
<i>empregado(a) sem carteira</i>	10	10	11	9	12	9	11	8	17	17	12	17	15	12	16	12	13	14	15	16	16	12	12	17	11	17	14
<i>dona(o) de casa</i>	5	6	3	4	4	6	5	4	4	6	5	7	4	6	4	2	4	8	3	5	5	4	7	6	5	6	6
<i>servidor público</i>	2	2	3	5	3	4	3	5	2	2	6	4	2	2	4	4	3	3	3	2	5	6	4	4	1	6	5
<i>empreendedor formal (com CNPJ)</i>	2	4	3	1	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2
<i>estudante</i>	3	1	1	2	2	3	1	3	2	2	1	3	2	5	5	3	1	7	4	5	3	3	4	4	3	5	2
<i>desempregado(a)</i>	1	0	1	2	2	3	1	1	1	1	0	1	5	2	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2
<i>outro</i>	1	2	1	4	2	3	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	3
<i>aposentado(a)</i>	0	1	1	1	0	1	--	--	--	--	0	0	0	0	--	--	--	1	0	0	--	0	0	0	0	0	0
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



principal ocupação antes de se registrar como MEI x motivos para empreender

		empreendedor informal	empregado(a) com carteira	servidor público	empregado(a) sem carteira	desempregado	dona de casa	empREENDEDOR formal	aposentado(a)	estudante	outro
principal ocupação antes do registro MEI											
queriam ser independentes	31%	34%	29%	31%	29%	21%	30%	13%	37%	18%	
tinha o dinheiro para começar um negócio e encontrou oportunidade	5%	8%	12%	7%	7%	5%	9%	10%	10%	8%	
queria praticar seus conhecimentos profissionais	8%	9%	7%	8%	1%	5%	5%	11%	12%	11%	
não conseguiu um emprego com salário bom	4%	7%	3%	5%	7%	4%	4%	--	2%	3%	
não conseguiu um emprego na área em que queria trabalhar	4%	6%	2%	6%	9%	4%	5%	--	7%	3%	
precisava de uma fonte de renda	34%	30%	36%	33%	41%	57%	31%	36%	24%	46%	
outros motivos diversos	13%	7%	11%	10%	6%	4%	16%	30%	7%	12%	
	1.723	3.532	267	990	162	371	141	26	226	135	

 + informações

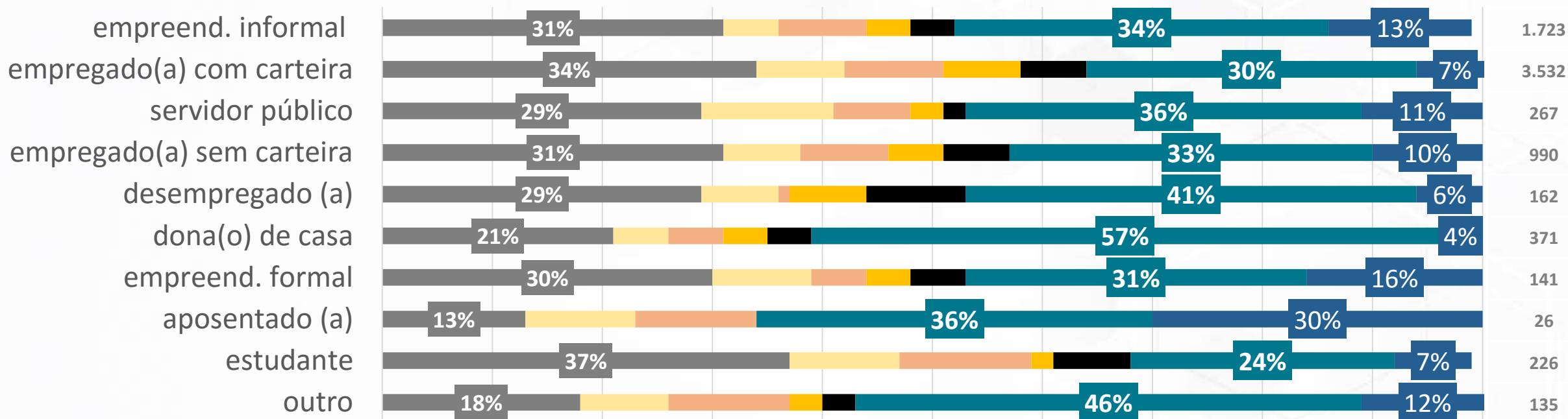


P8 O que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a)

P9 Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)

principal ocupação antes de se registrar como MEI x motivos para empreender

+ informações



- queriam ser independentes
- tinha o dinheiro para começar um negócio e encontrou oportunidade
- queria praticar seus conhecimentos profissionais
- não conseguiu um emprego com salário bom
- não conseguiu um emprego na área
- precisava de uma fonte de renda
- outros motivos diversos



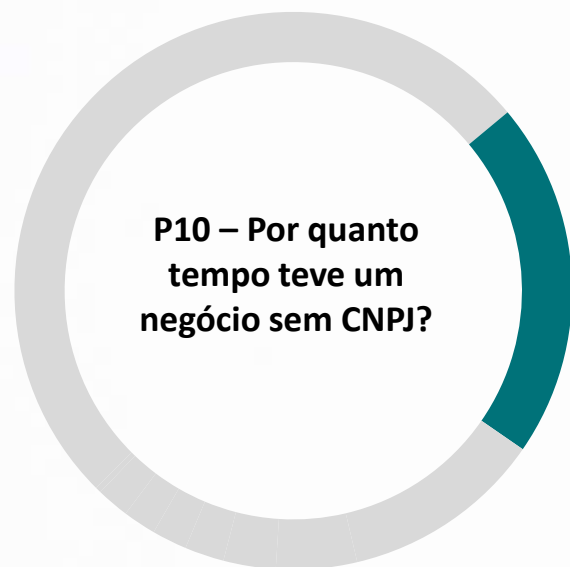
só os entrevistados

em atividade

como MEI e que eram informais antes

tempo de trabalho informal

empreendedor informal
(sem CNPJ) **21%**



tempo médio
10 anos
2017 11 anos

base: 1.645

- o tempo de trabalho informal desses empreendedores correspondeu a 10 anos, inferior ao resultado observado em 2017 que foi de 11 anos (p10)



+ informações

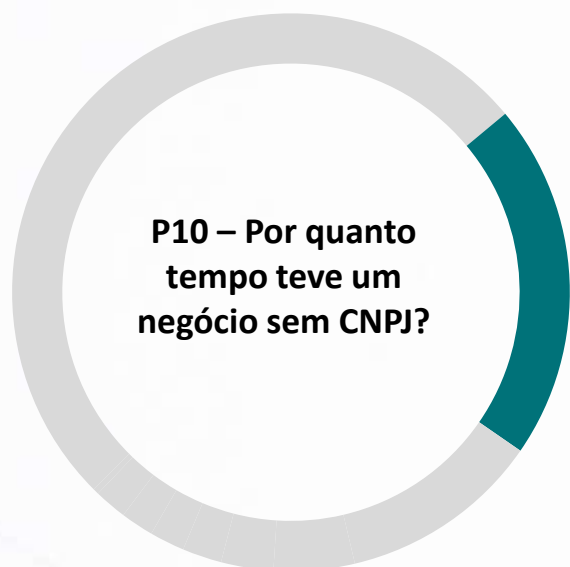


histórico

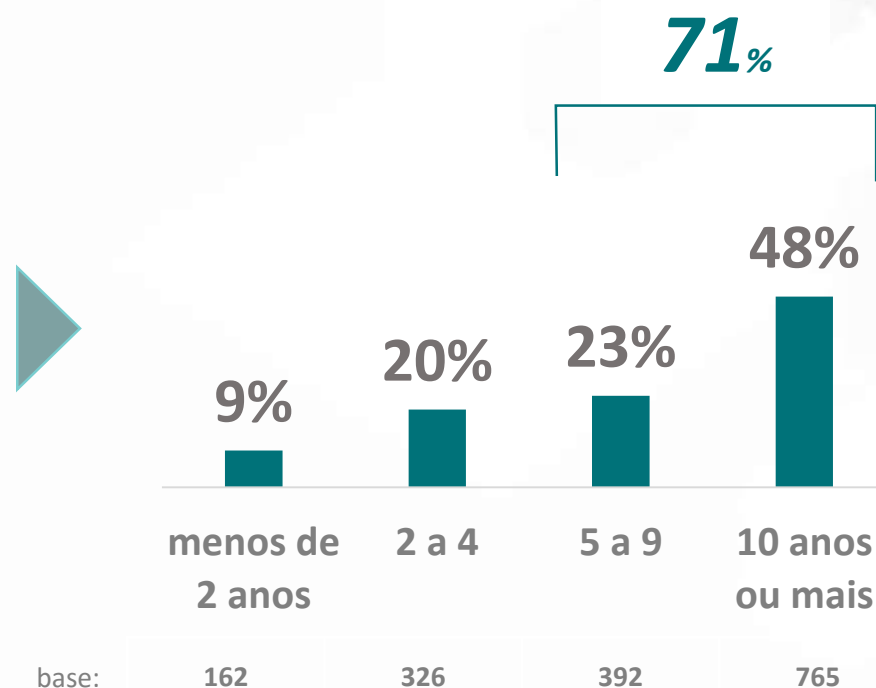


tempo de trabalho informal

empreendedor informal (sem CNPJ) **21%**



- chama atenção que praticamente metade desses empreendedores (48%) atuou sem CNPJ por '10 ou mais anos', resultado que em 2017 correspondeu a 54% (p10)



- assim como que pouco mais de 7 em cada 10 deles (71%) tenham atuado por mais de 5 anos nessa situação

 + informações



tempo de trabalho informal

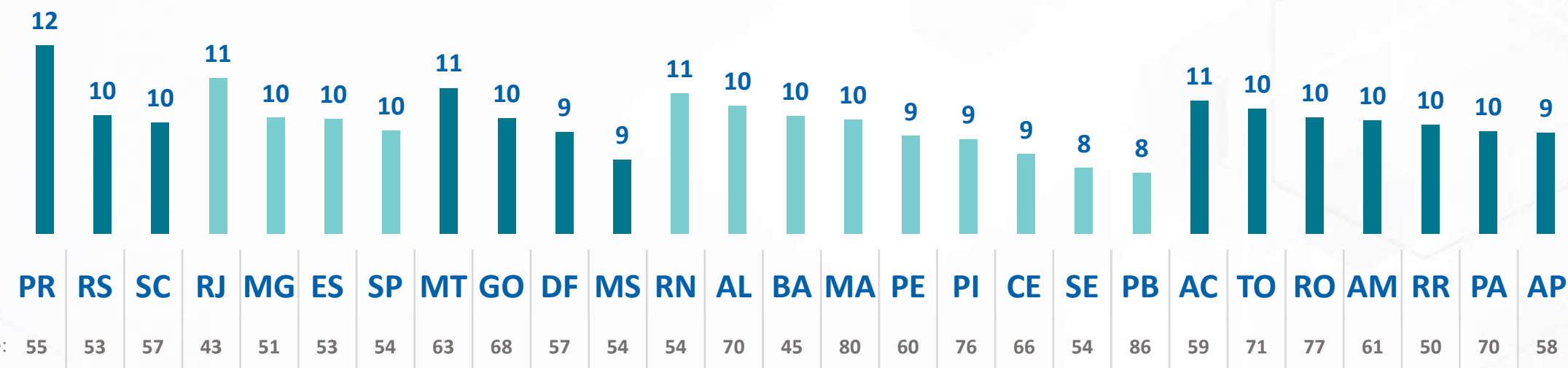
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

tempo em anos

por região

região	tempo médio (anos)	base
sul	11	165
sudeste	10	201
centro-oeste	10	242
nordeste	9	591
norte	10	446



PR	12
RJ	11
MT	11
RN	11
AC	11
AL	10
TO	10
RS	10
BA	10
RO	10
MG	10
GO	10
ES	10
MA	10
AM	10
SC	10
RR	10
SP	10
PA	10
DF	9
AP	9
PE	9
PI	9
CE	9
MS	9
SE	8
PB	8

54%
variação



só os entrevistados

em atividade

como MEI e que eram empregados
com carteira antes

continuidade das atividades agora como MEI

*desenvolvem a mesma
atividade agora como
MEI*

46%



- diferentemente talvez do esperado, menos da metade dos entrevistados (46%) continuam desenvolvendo a mesma atividade agora como MEI, enquanto 54% se valeram da regularização para também mudar de ramo (p11)
- sob todos os critérios de segmentação aplicados, o percentual mais relevante é o do(a) empreendedor(a) que modificou a atividade (que realizava durante a informalidade) agora com a passagem para MEI

base: 3.532



continuidade das atividades agora como MEI

+ informações



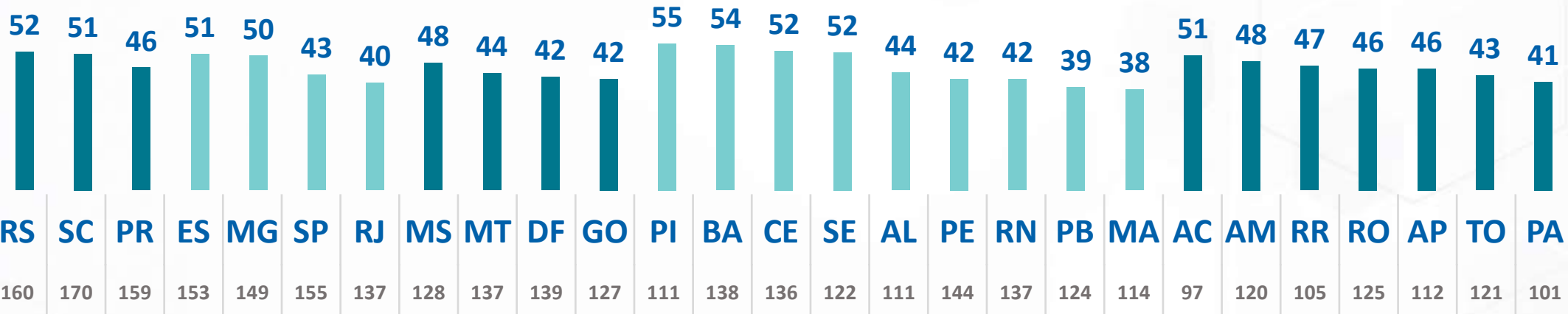
ver em ordem decrescente(UF)

continuam fazendo a mesma atividade agora como MEI

por região

região	porcentagem	base
sul	49%	489
sudeste	45%	594
centro-oeste	43%	531
nordeste	48%	1.137
norte	44%	781

base:



base:

PI	55
BA	54
CE	52
RS	52
SE	52
SC	51
ES	51
AC	51
MG	50
AM	48
MS	48
RR	47
PR	46
RO	46
AP	46
AL	44
MT	44
SP	43
TO	43
DF	42
GO	42
PE	42
RN	42
PA	41
RJ	40
PB	39
MA	38

46%
variação

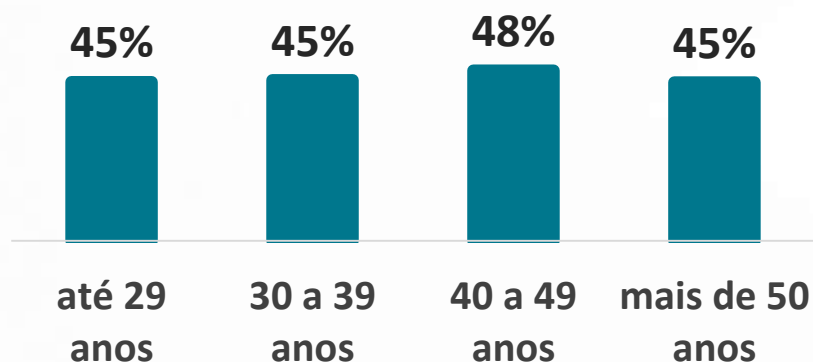


continuidade das atividades agora como MEI



continuam fazendo a mesma atividade agora como MEI

faixa etária



base	529	1.373	971	659
------	-----	-------	-----	-----

- os percentuais daqueles empreendedores que continuam na mesma atividade, agora como MEI, variam pouco (7%) em função das faixas etárias, sendo assim um comportamento generalizado (p11)





só os entrevistados

em atividade

como MEI, que eram empregados
com carteira antes e que continuam
fazendo a mesma atividade

continuidade das atividades agora como MEI, na mesma empresa onde era empregado



realizam a atividade na mesma empresa onde era empregado(a)

13%



- apenas uma minoria desses entrevistados (1 em cada 8 deles) segue realizando a mesma atividade na empresa onde era empregado, sendo esse percentual (13%) razoavelmente constante nas diversas segmentações (p12)

base: 1.635



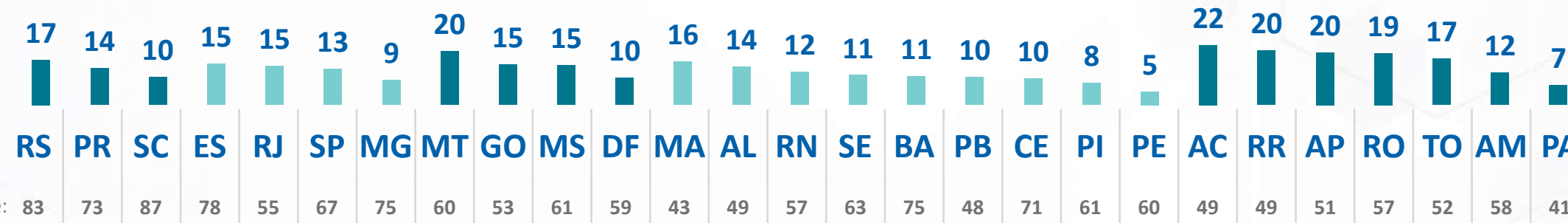
continuidade das atividades agora como MEI, na mesma empresa onde era empregado

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

realizam a atividade na mesma empresa onde era empregado(a)

por região



AC	22
RR	20
MT	20
AP	20
RO	19
TO	17
RS	17
MA	16
ES	15
GO	15
MS	15
RJ	15
AL	14
PR	14
SP	13
RN	12
AM	12
SE	11
BA	11
PB	10
SC	10
DF	10
CE	10
MG	9
PI	8
PA	7
PE	5

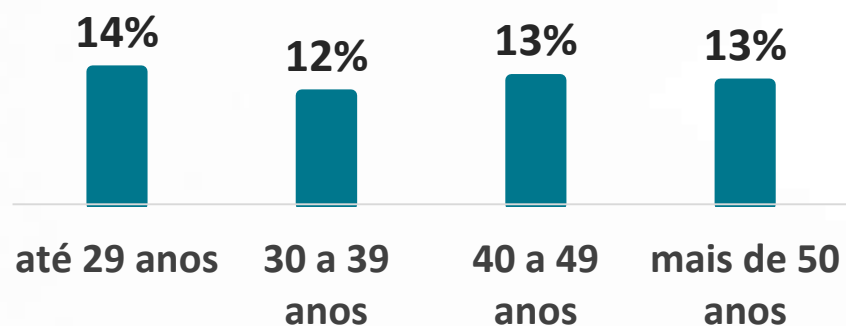
349%
variação

continuidade das atividades agora como MEI, na mesma empresa onde era empregado



realizam a atividade na mesma empresa onde era empregado(a)

faixa etária



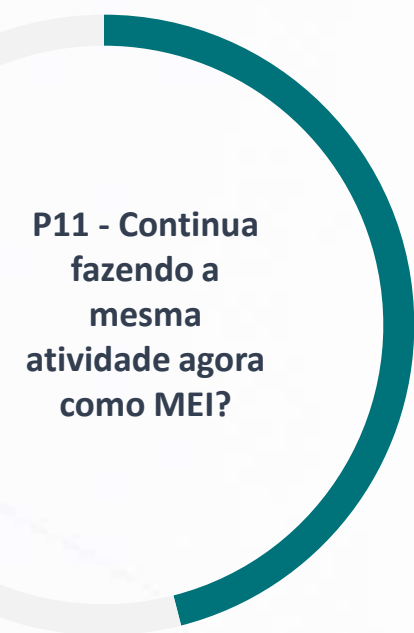
base	até 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	mais de 50 anos
	228	627	467	313

- os percentuais daqueles empreendedores que continuam na mesma atividade, agora como MEI e na mesma empresa, variam pouco em função das faixas etárias, sendo assim um comportamento generalizado (p12)



continuidade das atividades agora como MEI, na mesma empresa onde era empregado

na mesma empresa onde eram empregados(as)



46%
desenvolvem a mesma atividade agora como MEI

base: 3.532



base: 1.635

- a 'pejotização' ou 'precarização do trabalho' estaria ocorrendo apenas para um percentual reduzido desses empreendedores, que corresponde a 6% daqueles em atividade (p11&p12)

pejotização

6%



P11 E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU)

P12 E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)

continuidade das atividades agora como MEI, na mesma empresa onde era empregado

faixa etária

até 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	mais de 50 anos
6%	5%	6%	6%

região

S	SE	CO	NE	N
6%	6%	7%	5%	6%

IDH

baixo	médio	alto	muito alto
5%	6%	6%	4%

pop.

até 25.000	25.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 500.000	mais de 500.000
7%	6%	6%	6%	5%

- em todas as segmentações a provável 'pressão dos empregadores' continua reduzida, aparentemente mais presente quanto maior a classe socioeconômica do MEI ou a escolaridade (p11&p12)

classe

classe baixa	classe média	classe alta
3%	5%	8%

escolaridade

até médio téc. incomp.	médio téc. comp.	superior incomp. ou mais
4%	6%	7%



P11 E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU)

P12 E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)



só os entrevistados

em atividade

como MEI

implicações da formalização nas vendas



formalização como MEI contribuiu para passar a vender mais

71%

78% 2017



- a formalização como MEI foi uma importante ajuda para um incremento das vendas nas empresas, algo com o que 7 em cada 10 entrevistados concordaram (71%) (p13)
- ainda que o resultado do impacto da formalização nas vendas seja positivo, o percentual foi inferior ao verificado em 2017, que alcançou 78%



histórico

base: 7.573



implicações da formalização nas vendas

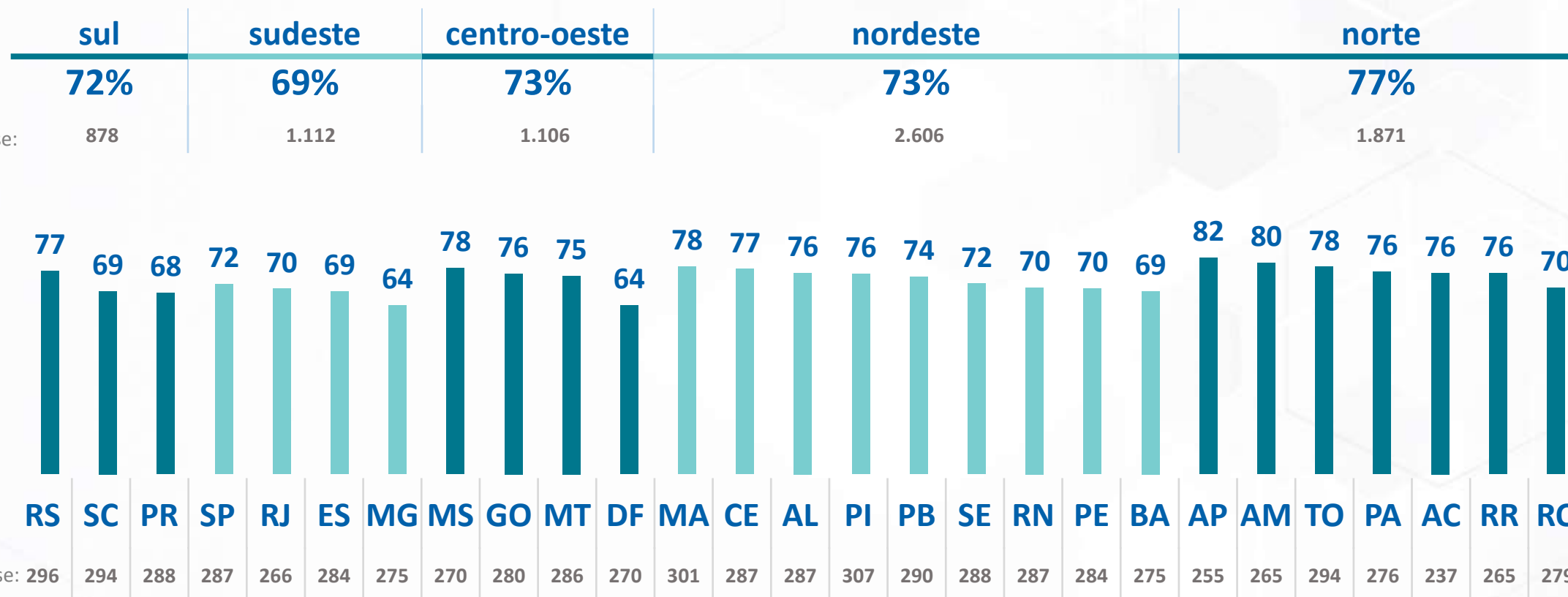
[+ informações](#)



ver em ordem decrescente(UF)

consideram que a formalização contribuiu para vender mais

por região



AP	82
AM	80
MA	78
TO	78
MS	78
CE	77
RS	77
PA	76
AL	76
AC	76
RR	76
GO	76
PI	76
MT	75
PB	74
SE	72
SP	72
RN	70
RO	70
PE	70
RJ	70
BA	69
SC	69
ES	69
PR	68
DF	64
MG	64

28%
variação

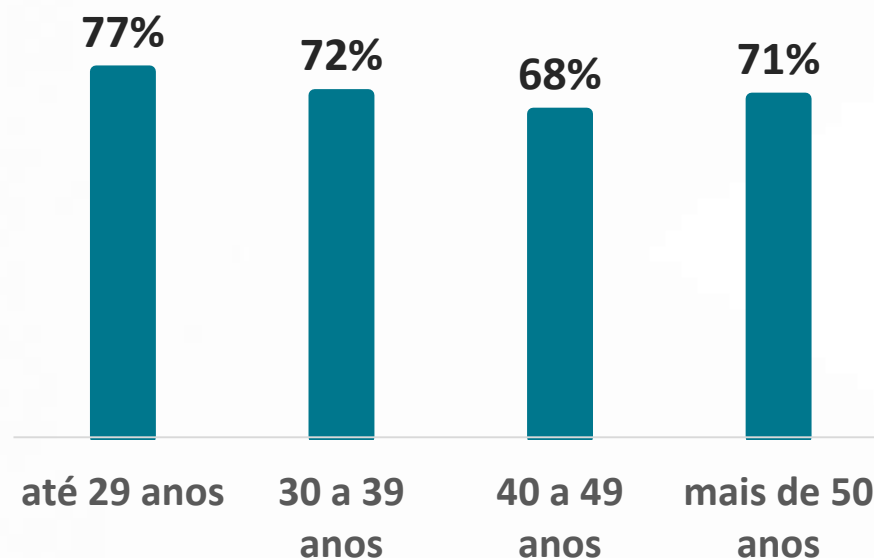


implicações da formalização nas vendas



consideram que a formalização contribuiu para vender mais

faixa etária



base	até 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	mais de 50 anos
	1.223	2.578	2.059	1.713

- os percentuais daqueles empreendedores que consideram que a formalização como MEI contribuiu para vendas maiores, variam 13% entre os extremos, em função das faixas etárias (p13)



melhores condições de compra em função do CNPJ

*CNPJ propicia
melhores condições
de compra dos
fornecedores*

72%

74% 2017



- a formalização foi percebida também como benéfica com relação às condições de compra dos fornecedores para mais de 7 em cada 10 entrevistados (72%) (p14)
- ainda que o resultado do impacto da formalização nas condições de compra dos fornecedores seja positivo, o percentual foi também inferior ao verificado em 2017



histórico

base: 7.573



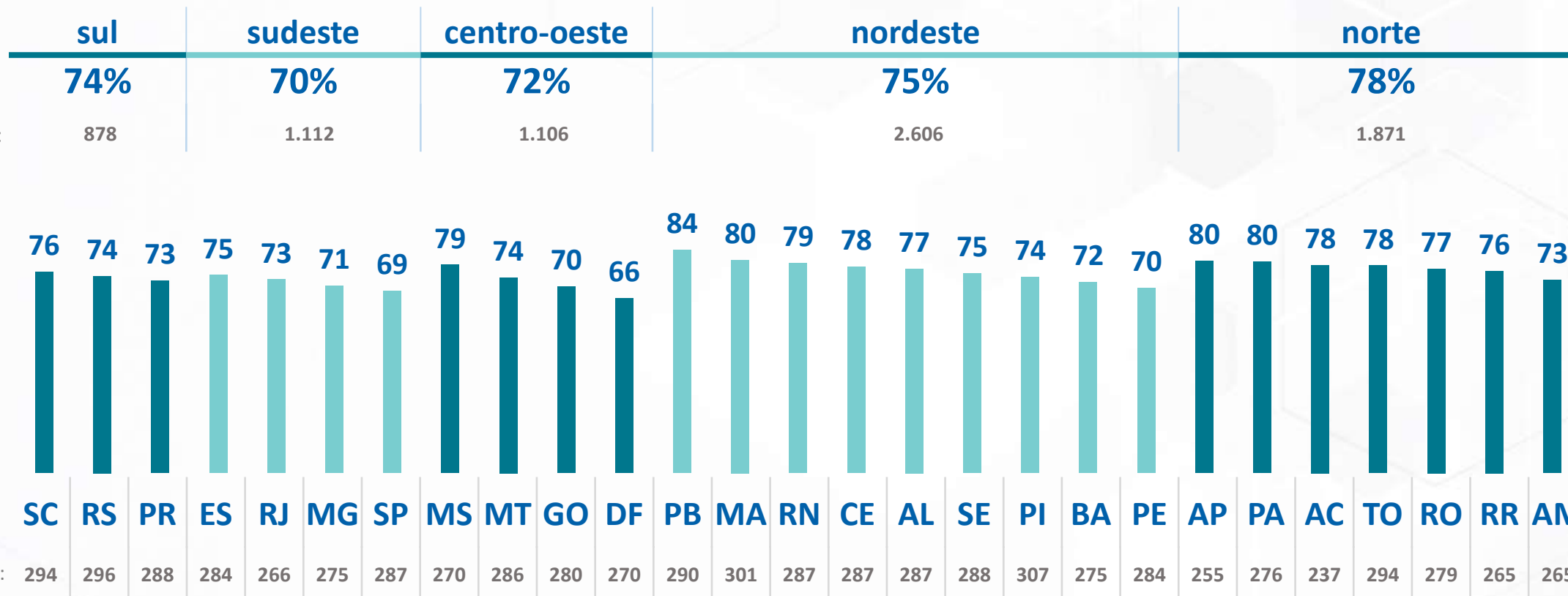
melhores condições de compra em função do CNPJ

[+ informações](#)

ver em ordem decrescente(UF)

CNPJ propicia melhores condições de compra dos fornecedores

por região



PB	84
MA	80
AP	80
PA	80
RN	79
MS	79
AC	78
TO	78
CE	78
RO	77
AL	77
RR	76
SC	76
SE	75
ES	75
RS	74
PI	74
MT	74
RJ	73
AM	73
PR	73
BA	72
MG	71
GO	70
PE	70
SP	69
DF	66

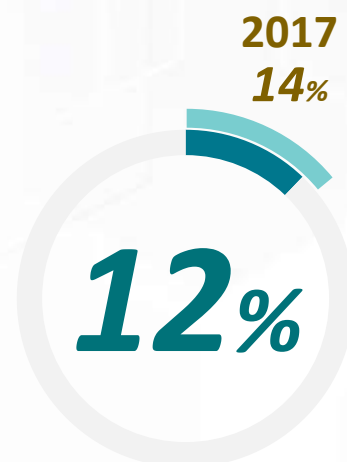
28%
variação



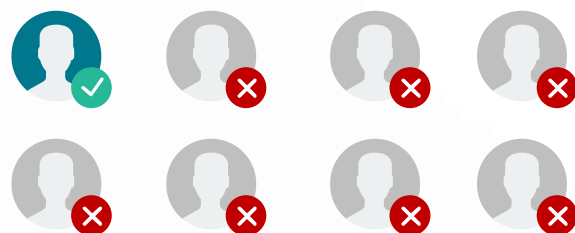
produtos ou serviços para a prefeitura ou governo



tiveram negócios
com a prefeitura/
governo



base: 7.573



- a quantidade de microempreendedores individuais que já trabalham / trabalharam com prefeitura/governo ainda é tímida (12%), alcançando pouco mais de 1 em cada 8 MEI ativos (p15)
- tal percentual praticamente não se alterou desde a realização das últimas pesquisas com o perfil MEI, variando de 13% (2015), para 14% (2017) e agora 12% (2019)

 + informações



histórico



produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

+ informações

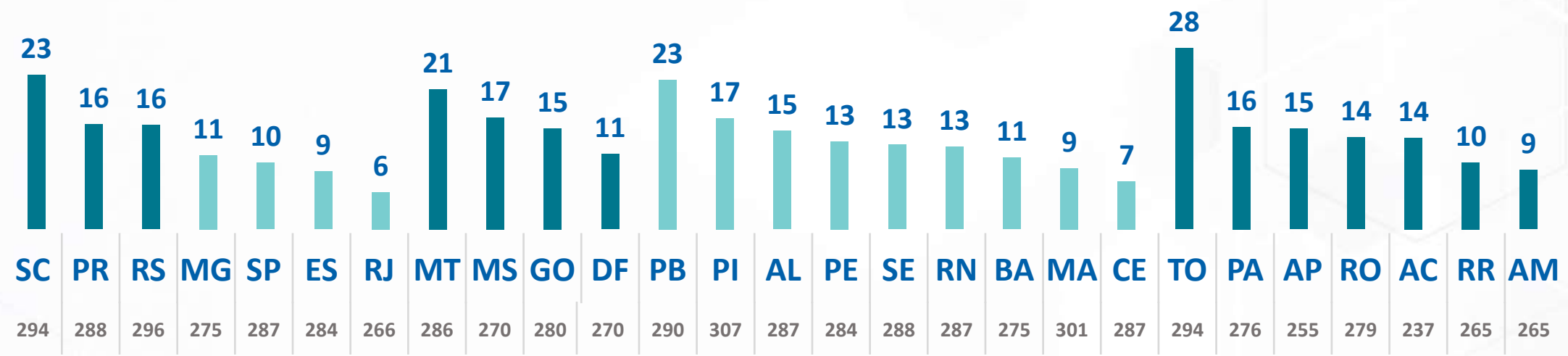
ver em ordem decrescente(UF)

tiveram negócios com a prefeitura / governo

por região

região	porcentagem	base
sul	18%	878
sudeste	9%	1.112
centro-oeste	16%	1.106
nordeste	12%	2.606
norte	16%	1.871

base:



TO	28
SC	23
PB	23
MT	21
MS	17
PI	17
PR	16
RS	16
PA	16
GO	15
AP	15
AL	15
RO	14
AC	14
PE	13
SE	13
RN	13
DF	11
MG	11
BA	11
RR	10
SP	10
MA	9
AM	9
ES	9
CE	7
RJ	6

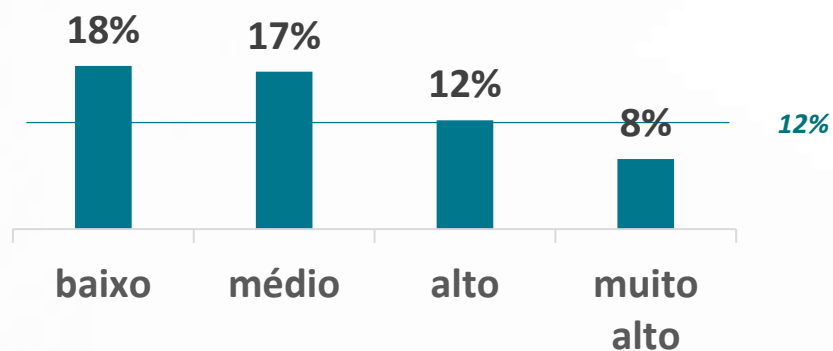
389%
variação



produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

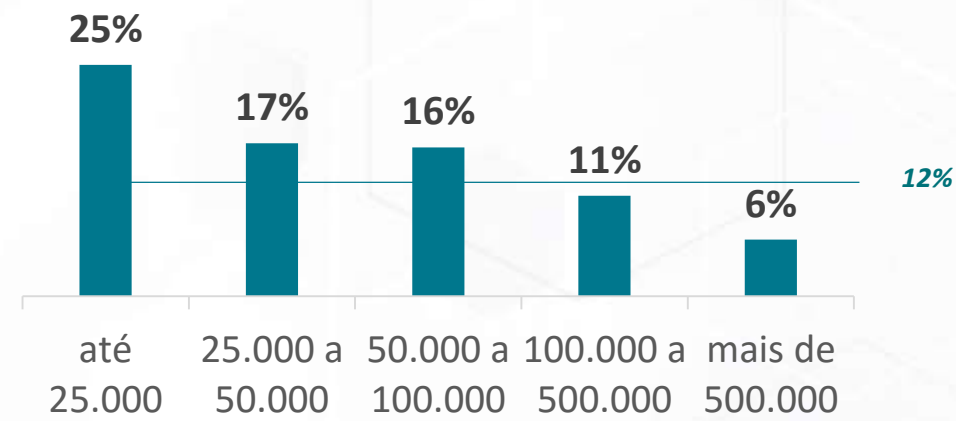
- tanto o IDH quanto a população dos municípios apresentam percentuais de vendas para o Governo com uma variação expressiva e, em ambos os casos, aparentemente relacionados entre si (p15)

IDH município



base	592	1.770	4.482	726
------	-----	-------	-------	-----

pop. município



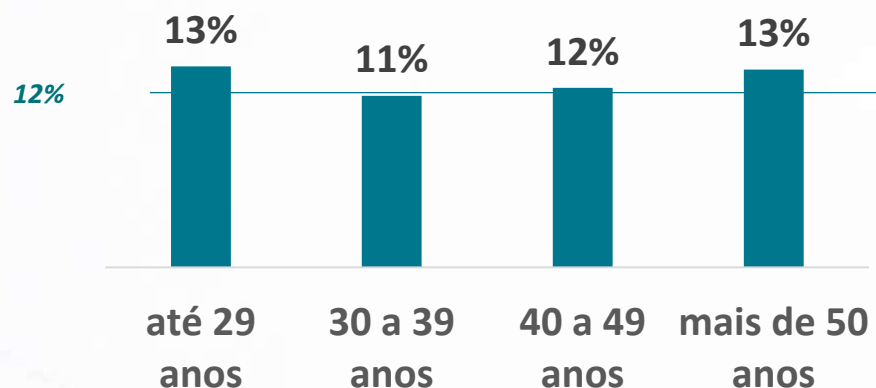
até 25.000	25.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 500.000	mais de 500.000
1.163	813	912	2.262	2.423

produtos ou serviços para a prefeitura ou governo



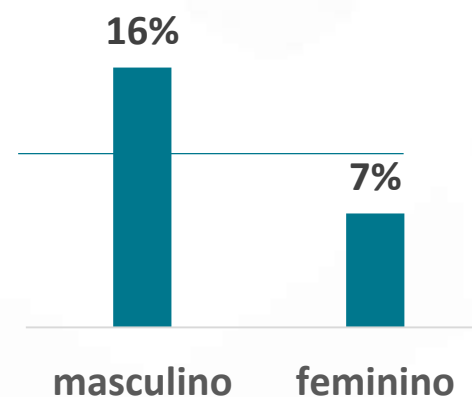
tiveram negócios com a prefeitura / governo

faixa etária



base	até 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	mais de 50 anos
	1.223	2.578	2.059	1.713

gênero



base	masculino	feminino
	4.422	3.151

- os percentuais daqueles empreendedores que já venderam para o governo variaram pouco em função das faixas etárias, ainda que com relação ao gênero a diferença seja considerável (p15)





só os entrevistados

em atividade

como MEI que já venderam para
governo

maior desafio vendendo para prefeitura | governo



base: 1.080

- o maior desafio nas vendas para Governo – receber pelos serviços prestados ou bem entregue – por si só já explicaria esse reduzido percentual de empresas que têm tal perfil de clientes (p16)
- agravado pelo fato de, além de se tratar do percentual de respostas mais frequente (41%), se constitui no destaque em todos os diferentes tipos de segmentação considerados



maior desafio vendendo para prefeitura | governo

 + informações

- os resultados pelas regiões geográficas oscilam bastante, apesar dos números dos estados do Sul serem similares aos do Centro-Oeste, assim como os do Nordeste equivalem aos do Norte (p16)

receber pelos serviços prestados ou bem entregue

outros 'desafios' diversos

entregar o produto de acordo com a especificação técnica

entender os termos do contrato ou da nota de empenho

observar os prazos do contrato

	S	SE	CO	NE	N
<i>receber pelos serviços prestados ou bem entregue</i>	45	32	44	50	51
<i>outros 'desafios' diversos</i>	35	50	31	29	29
<i>entregar o produto de acordo com a especificação técnica</i>	10	10	15	9	6
<i>entender os termos do contrato ou da nota de empenho</i>	5	5	6	8	11
<i>observar os prazos do contrato</i>	5	3	3	4	3
base:	162	100	181	351	286



maior desafio vendendo para prefeitura | governo

 + informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>receber pelos serviços prestados ou bem entregue</i>	35	57	43	52	35	53	24	58	44	50	34	42	40	43	61	56	63	46	50	59	64	50	62	51	56	48	48
<i>outro</i>	41	28	36	32	32	40	62	16	30	33	38	28	43	14	14	23	24	40	28	32	27	42	28	26	28	33	30
<i>entregar o produto de acordo com a especificação técnica</i>	15	6	9	8	16	--	10	16	16	11	16	14	10	10	4	11	11	2	8	--	3	4	3	5	8	15	7
<i>entender os termos do contrato ou da nota de empenho</i>	4	6	4	8	16	--	--	--	7	4	10	7	7	29	11	8	3	6	--	3	6	--	8	14	5	--	12
<i>observar os prazos do contrato</i>	4	2	7	--	--	7	3	10	2	2	2	9	--	5	11	3	--	6	14	5	--	4	--	5	3	4	2
base:	46	47	69	25	31	15	29	31	43	46	61	43	30	21	28	66	38	52	36	37	33	24	39	43	39	27	81



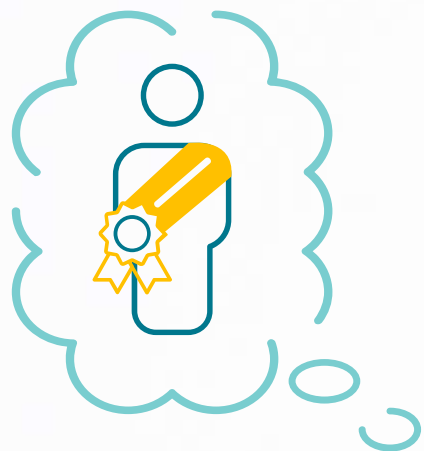


só os entrevistados

em atividade

como MEI que NUNCA venderam para
governo

produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

[+ informações](#)

interesse em comercializar produtos ou serviços para prefeitura/ governo



2017 48%

- pouco mais de 1 em cada 2 empreendedores (51%) que ainda não vendem para o Governo declaram interesse em fazê-lo, resultado similar ao verificado em 2017 (48%) (p17)



histórico

base: 6.493



P17 O(A) Sr.(a) tem interesse em vender para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)
(só responde quem nunca vendeu para prefeitura/governo)

produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

+ informações

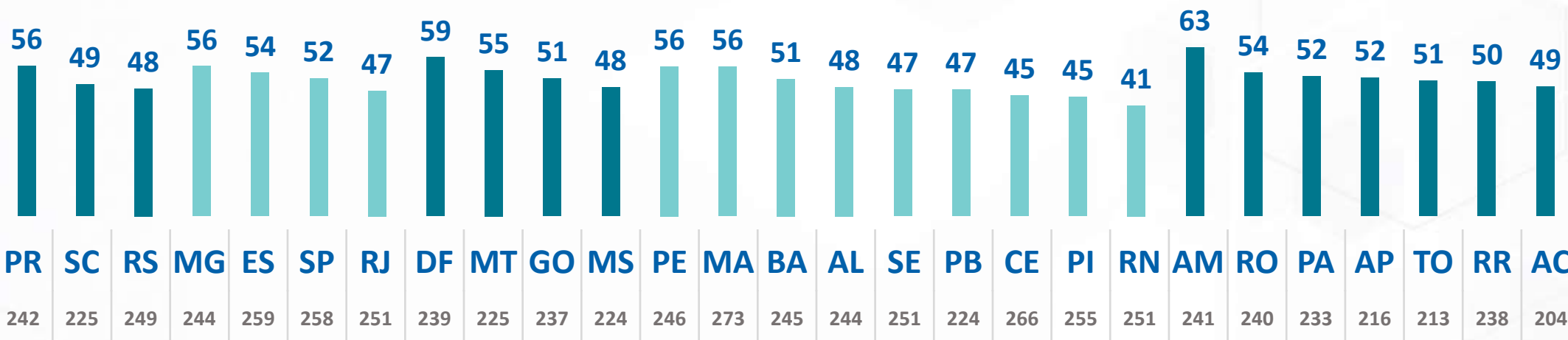
2
1
ver em ordem decrescente(UF)

empresários que *nunca venderam e têm interesse em vender para prefeitura / governo*

por região

região	porcentagem	base
sul	51%	716
sudeste	52%	1.012
centro-oeste	53%	925
nordeste	50%	2.255
norte	54%	1.585

base:



base:

AM	63
DF	59
PR	56
MG	56
PE	56
MA	56
MT	55
RO	54
ES	54
PA	52
AP	52
SP	52
GO	51
BA	51
TO	51
RR	50
SC	49
AC	49
AL	48
MS	48
RS	48
SE	47
PB	47
RJ	47
CE	45
PI	45
RN	41

52%
variação

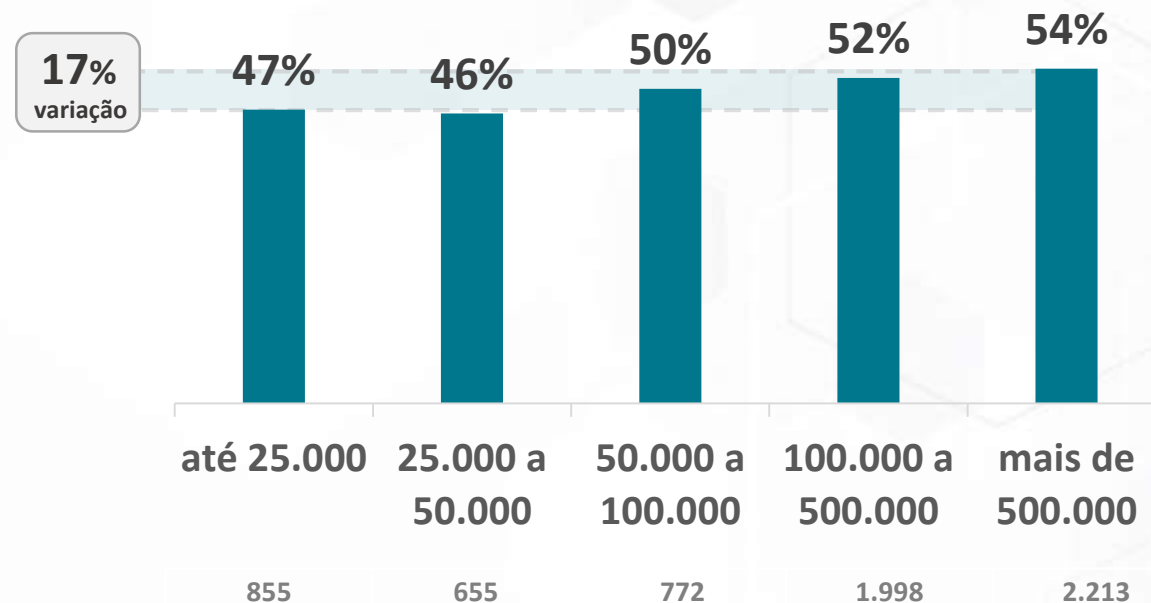
produtos ou serviços para a prefeitura ou governo



- quanto maior a população do município tanto mais elevado o percentual de interesse nas vendas para o Governo com uma variação expressiva de 17% entre os extremos (p17)

empresários que nunca venderam e têm interesse em vender para prefeitura / governo

pop. município





só os entrevistados

em atividade

como MEI que NUNCA venderam para
governo e TEM interesse em vender

produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

 + informações



tentaram vender
produtos ou serviços
para prefeitura/
governo



- ainda que esse interesse em ter o Governo como cliente seja elevado, apenas 1 em cada 9 deles (11%) já tentou de fato colocar em prática essa ação (p18)

base: 3.328



produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

[+ informações](#)

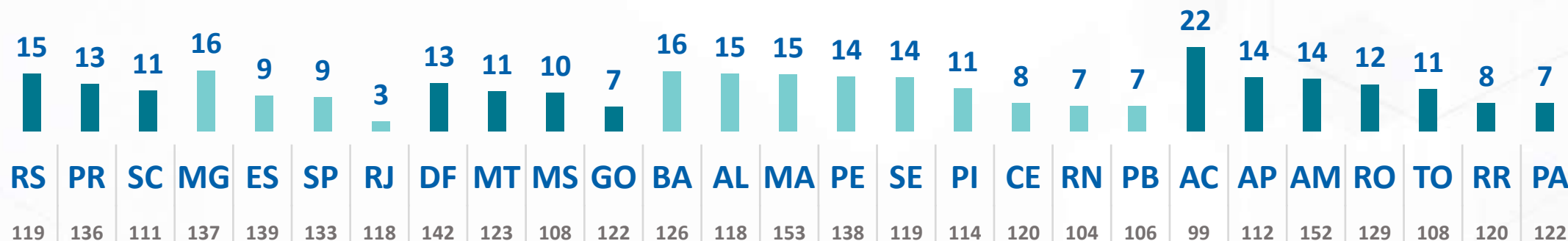
↓ 2
1 ver em ordem decrescente(UF)

empresários que tentaram vender para prefeitura / governo

por região



base:



base:

UF	base
AC	22
MG	16
BA	16
AL	15
RS	15
MA	15
PE	14
SE	14
AP	14
AM	14
DF	13
PR	13
RO	12
PI	11
TO	11
SC	11
MT	11
MS	10
ES	9
SP	9
RR	8
CE	8
PA	7
RN	7
PB	7
GO	7
RJ	3

774%
variação



dificuldades para conseguir vender para prefeitura | governo



base: 386

- dentre as dificuldades encontradas, mais de 2 em cada 3 menções ainda são desconhecidas por não terem se enquadrado em nenhuma das opções sugeridas pelo questionário (p19)
- destaque para a ausência da 'documentação necessária', mas ainda assim correspondendo a somente 1 em cada 6 dessas situações, ou da dificuldade em se cadastrar, mas também o caso de 1 em cada 9 menções

dificuldades para conseguir vender para prefeitura | governo



	S	SE	CO	NE	N
<i>nenhuma das citadas</i>	78%	60%	68%	72%	70%
<i>eu não tenho a documentação necessária</i>	13%	21%	21%	15%	18%
<i>não consegui me cadastrar</i>	8%	13%	12%	9%	8%
<i>o edital é muito complexo</i>	4%	10%	5%	7%	5%
base:	47	50	50	134	105

- os empreendedores entrevistados dos estados da região Sudeste foram os que mencionaram os percentuais mais elevados de dificuldades para conseguir vender para Governo (p19)

dificuldades para conseguir vender para prefeitura | governo



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>nenhuma das citadas</i>	82	83	58	69	77	100	42	78	63	100	38	67	65	89	70	71	80	77	43	88	59	67	69	78	56	89	75
<i>eu não tenho a documentação necessária</i>	6	11	33	23	18	--	25	17	25	--	38	22	20	11	13	14	5	15	29	6	36	19	19	11	25	11	17
<i>não consegui me cadastrar</i>	12	--	17	8	--	--	25	--	25	--	23	6	15	--	4	14	5	8	14	6	5	10	--	11	6	--	8
<i>o edital é muito complexo</i>	--	6	8	--	5	--	17	6	--	--	15	11	5	--	17	--	10	8	14	--	--	5	13	--	13	--	8
base:	17	18	12	13	22	3	12	18	8	11	13	18	20	9	23	7	20	13	7	17	22	21	16	9	16	9	12





só os entrevistados

em atividade

como MEI

cadastrou em sistema de compras governamentais

já cadastrou

2%



 + informações

- o total de empresas cadastradas em algum sistema de compras governamentais se restringe ainda a apenas 2% dos respondentes, percentual irrisório frente ao total de interessados nessas vendas (p20)
- em todos os critérios de segmentação considerados, o percentual de pessoas jurídicas que já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais permanece reduzido, alcançando quando muito a 4%

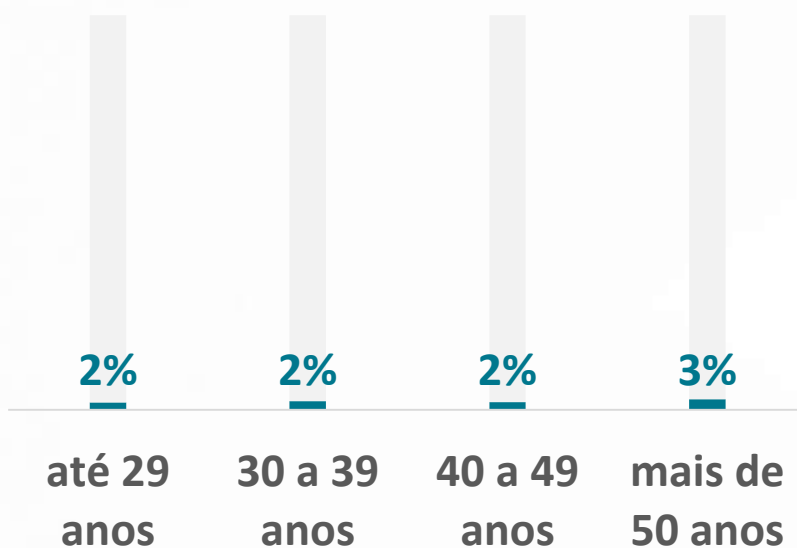
base: 7.573



cadastrou em sistema de compras governamentais



já cadastraram em sistema de compras governamentais



base	1.223	2.578	2.059	1.713
------	-------	-------	-------	-------

- o total de empresas cadastradas em algum sistema de compras governamentais permanece muito reduzido independentemente da faixa etária dos entrevistados (p20)



cadastrou em sistema de compras governamentais

[+ informações](#)

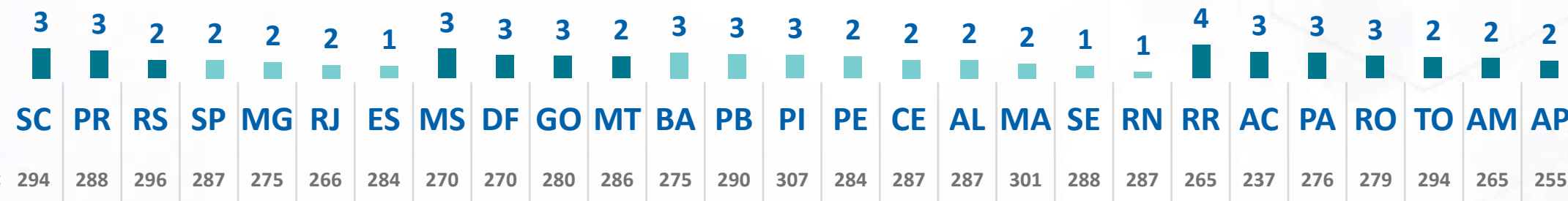
ver em ordem decrescente(UF)

já cadastraram

por região

região	porcentagem	base
sul	3%	878
sudeste	2%	1.112
centro-oeste	3%	1.106
nordeste	2%	2.606
norte	3%	1.871

base:



base:

RR	4
SC	3
MS	3
PR	3
AC	3
BA	3
PA	3
PB	3
PI	3
DF	3
RO	3
GO	3
PE	2
MT	2
TO	2
AM	2
CE	2
SP	2
AL	2
RS	2
AP	2
MG	2
MA	2
RJ	2
ES	1
SE	1
RN	1

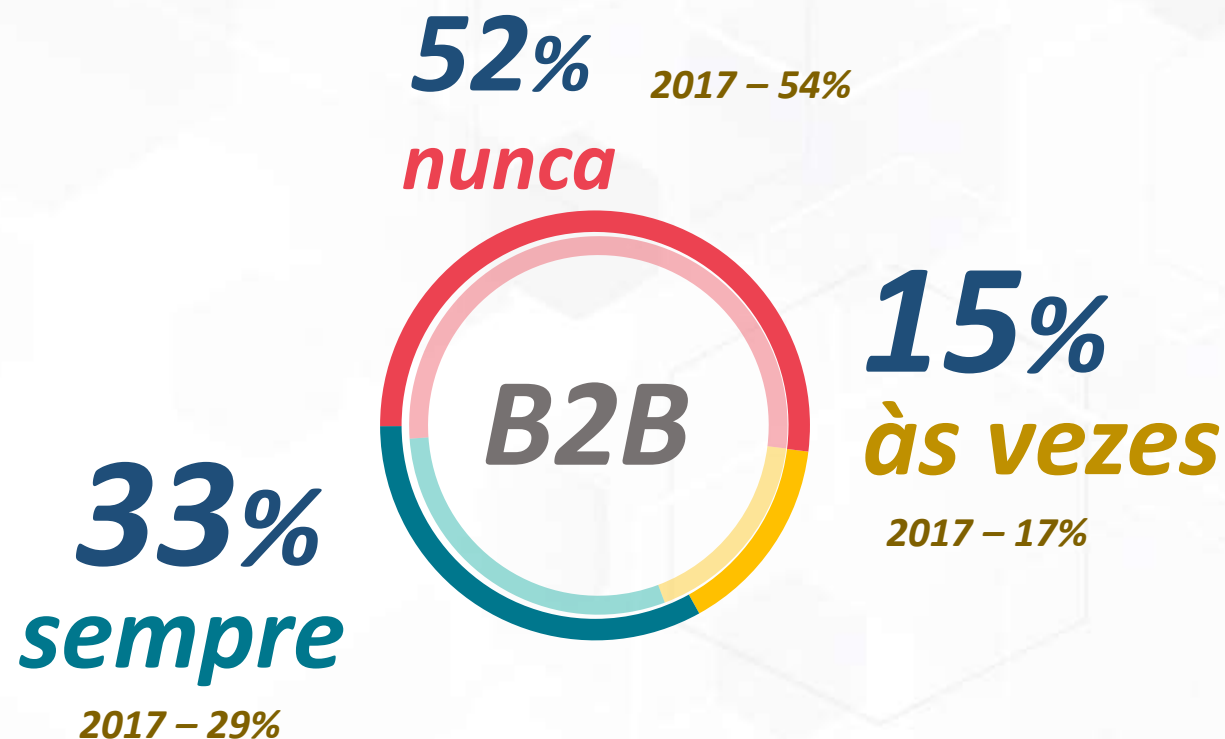
438%
variação



frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas

[+ informações](#)

- mais da metade dos microempreendedores individuais ativos ainda não fazem negócios (sejam produtos ou serviços) com outras pessoas jurídicas (52%), apesar de lentamente esse percentual estar se reduzindo (p21)



base: 7.573

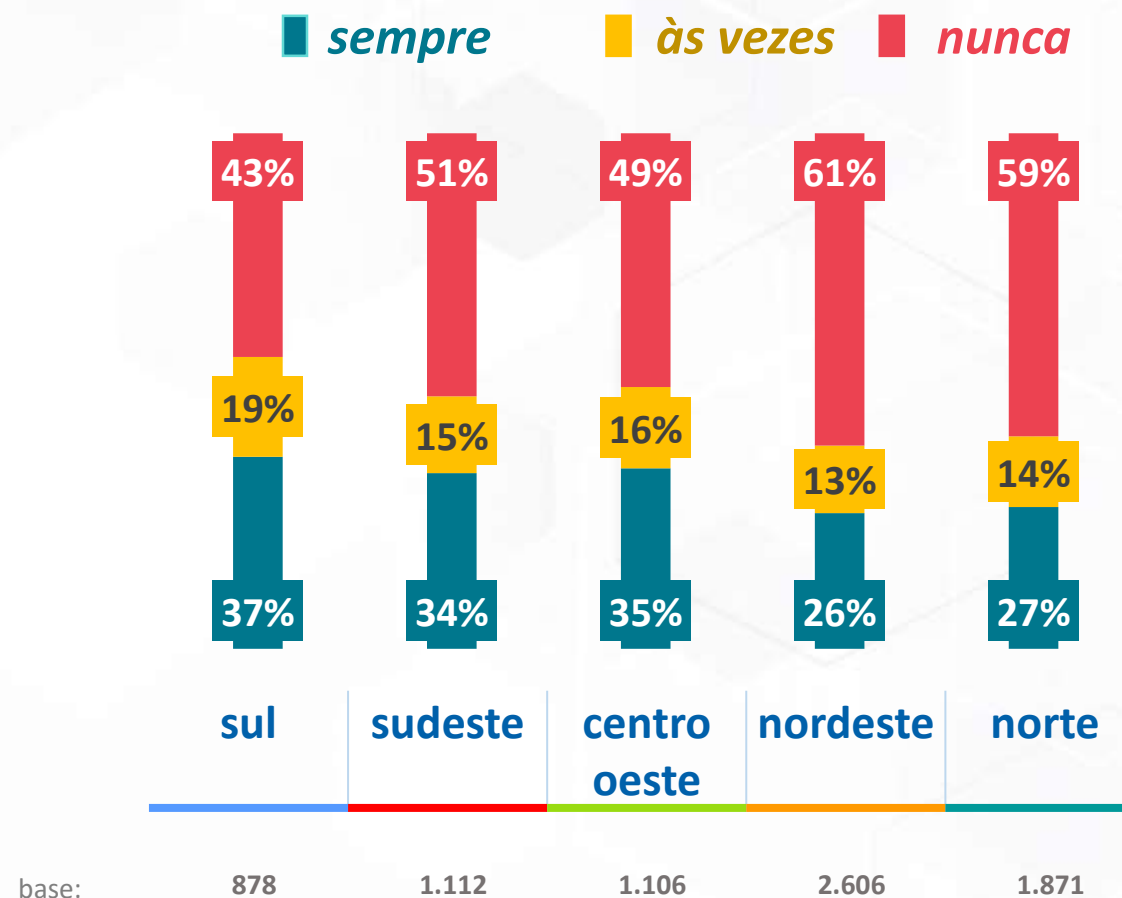
[histórico](#)

frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas



por região

- os resultados das regiões Sudeste e Centro-Oeste, assim como os dos estados do Nordeste e do Norte se equiparam (p21)

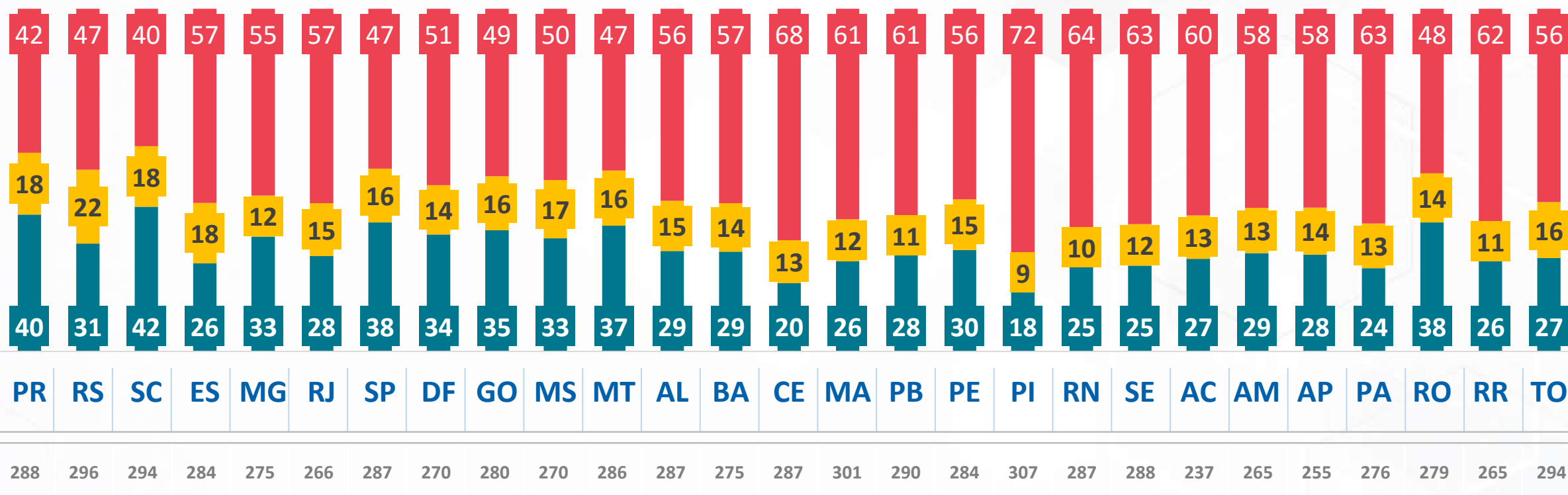


frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas

+ informações

por UF

■ sempre ■ às vezes ■ nunca

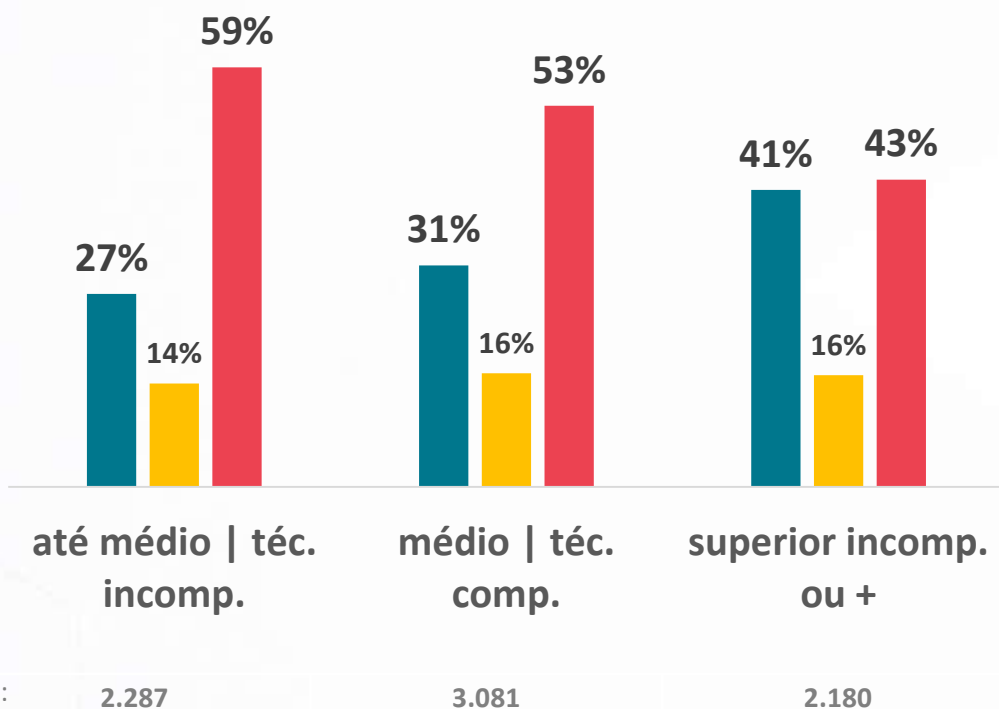


frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas

por escolaridade

+ informações

■ sempre ■ às vezes ■ nunca



- tal comportamento de não fazer negócio com outras pessoas jurídicas se apresenta como relacionado tanto ao grau de escolaridade como à faixa etária (p21)

	até 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	mais de 50 anos
sempre	40%	36%	34%	24%
às vezes	16%	14%	16%	16%
nunca	44%	50%	50%	60%

1.223 2.578 2.059 1.713



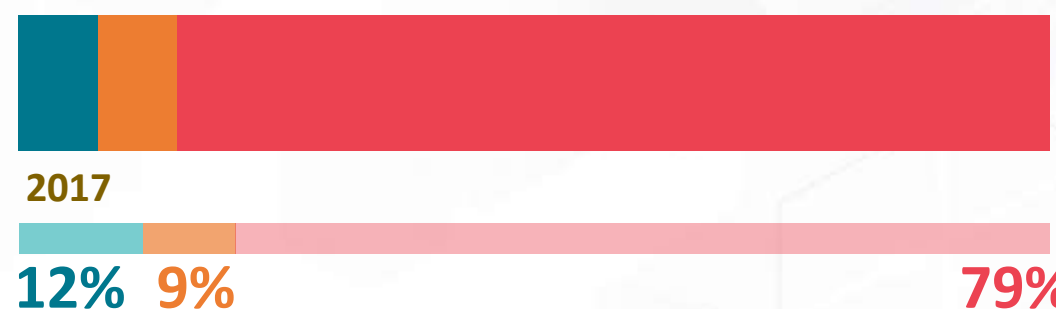
empréstimo em nome da empresa



buscaram e conseguiram empréstimo

8%

8% buscaram e não conseguiram empréstimo



84% não buscaram empréstimo

- apenas 1 em cada 6 microempreendedores individuais (16%) em atividade solicitou um empréstimo em nome de sua empresa, sendo que pouco mais de 1 em cada 10 conseguiu tal empréstimo (p22)
- trata-se já de uma situação de indefinição face aos anos anteriores (21% - 2017 & 16% - 2015) que indicam a clara predominância do empreendedor em nunca buscar crédito (84%)

base: 7.573

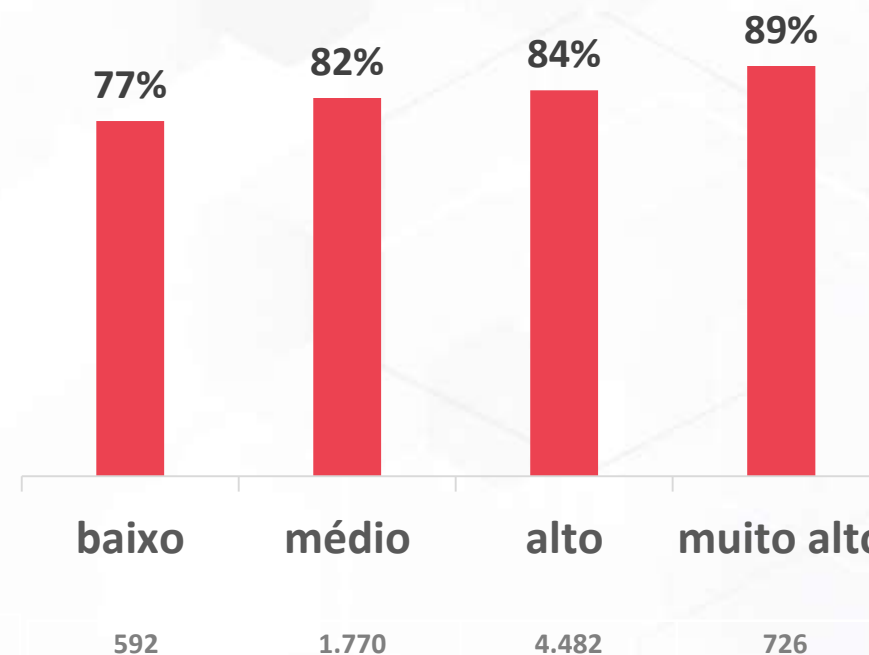


empréstimo em nome da empresa



IDH município

- curiosamente, quanto maior o IDH do município, tanto maior o percentual dos empreendedores que, após a formalização do respectivo negócio, sequer tentaram contrair crédito em nome da empresa (p22)

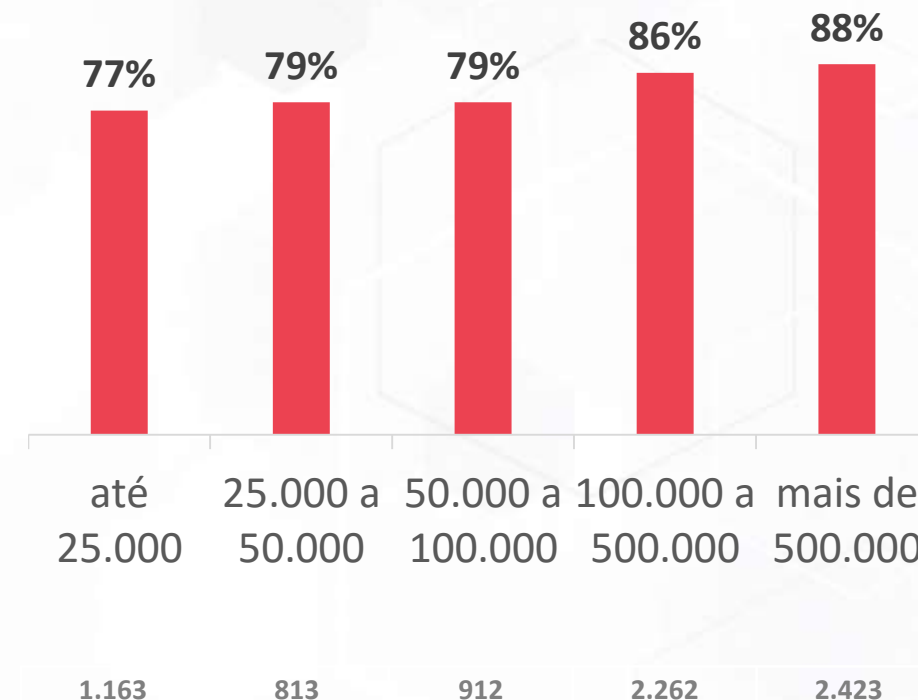




empréstimo em nome da empresa

- o mesmo tipo de comportamento, com os empreendedores ainda 'avessos' à tomada de crédito em nome da empresa se observa com relação à população, sendo o percentual crescente quanto maior o número de moradores (p22)
- mesmo com a queda nas taxas de juros, o percentual em 2019 (84%) dos empreendedores 'avessos' à tomada de crédito em nome da empresa foi ainda mais elevado do que o verificado em 2017 (79%)

pop. município

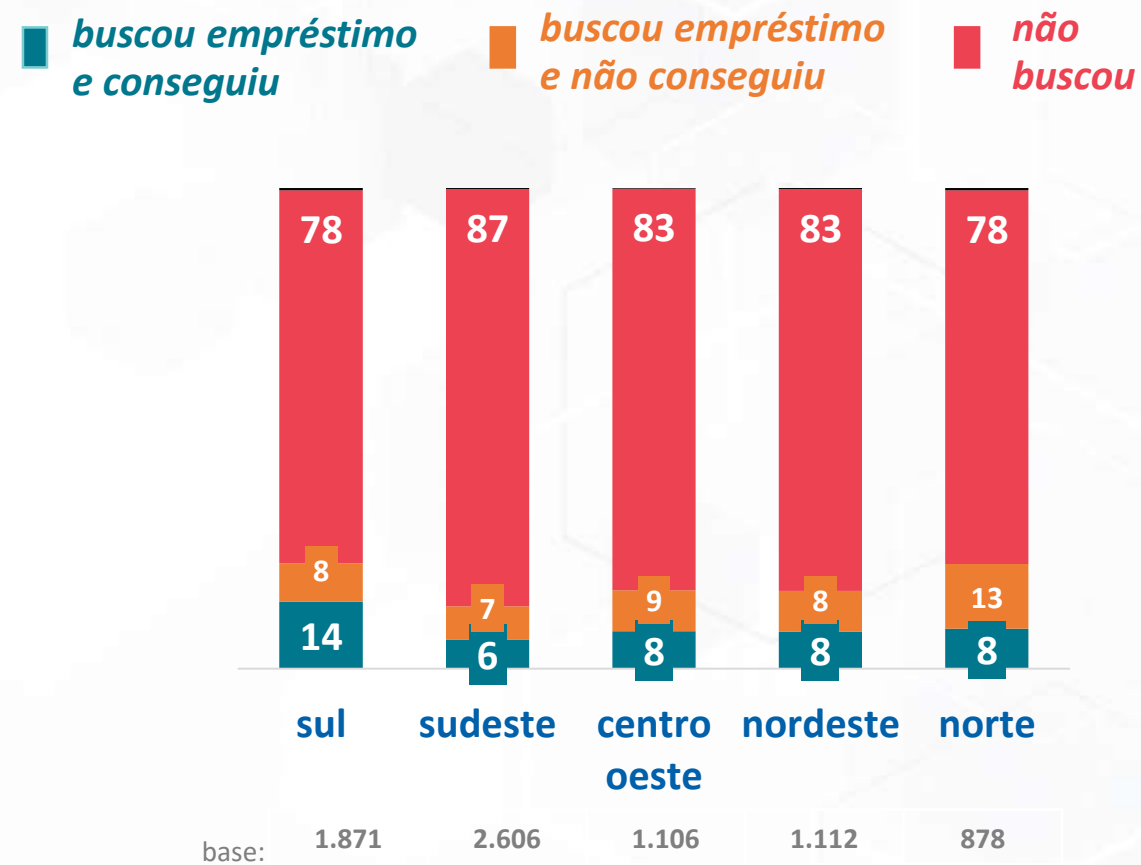


empréstimo em nome da empresa

 + informações

por região

- ainda que existam variações dos resultados entre as regiões geográficas, o padrão de forma geral é similar, sempre com a grande maioria dos empreendedores 'avessos' à busca do crédito (p22)



empréstimo em nome da empresa



por UF

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>não</i>	83	82	66	77	87	88	88	82	84	84	81	81	83	86	78	84	86	82	82	80	73	72	76	80	77	79	81
<i>sim, busquei, mas não consegui</i>	7	8	8	9	7	8	6	8	8	8	10	11	8	7	10	7	9	7	10	10	16	17	15	13	14	11	9
<i>sim, busquei e consegui</i>	9	10	26	13	7	5	6	9	7	7	8	8	8	7	11	10	4	10	8	9	10	11	9	6	9	9	11
<i>não sabe não lembra</i>	1	0	0	0	0	0	--	1	0	--	1	--	1	0	0	--	1	0	--	1	--	--	--	0	--	0	--
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



onde buscou o empréstimo

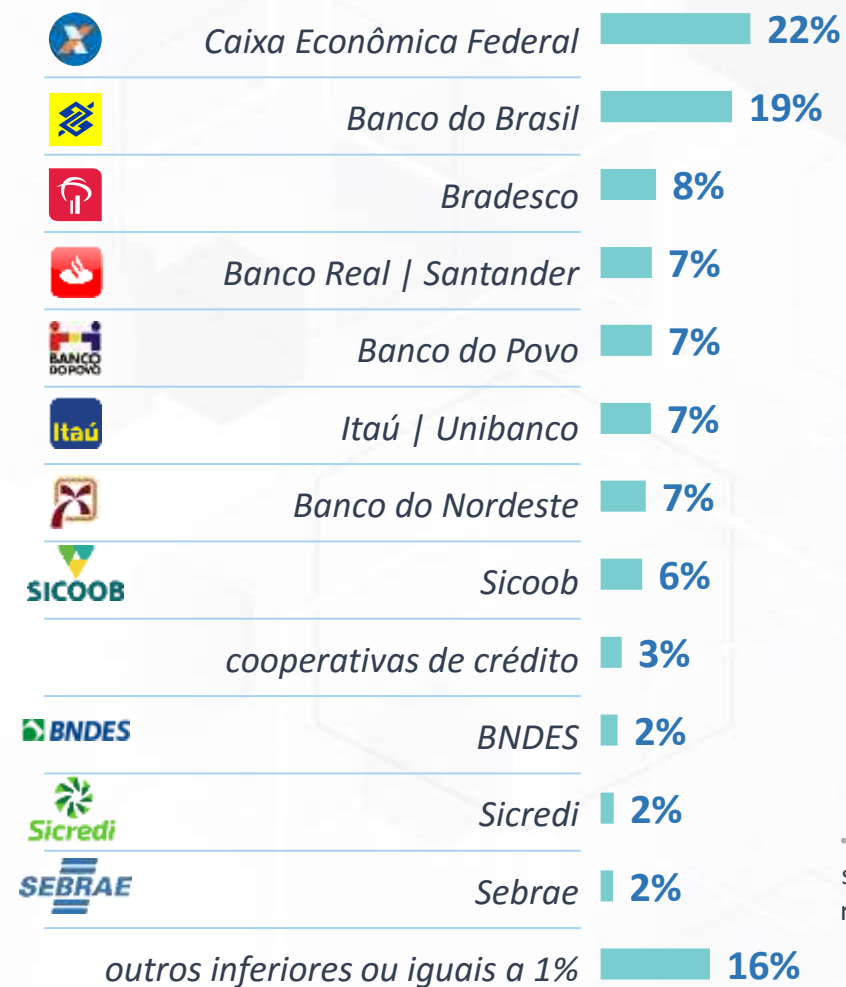


16%
buscaram
empréstimo

2017 – 21%



- entre aqueles 16% que buscaram empréstimos, a Caixa e o Banco do Brasil foram as instituições mais citadas, correspondendo a 41% das menções, a exemplo de 2017, e o equivalente a 6% do universo MEI (p23)



• 3% não souberam responder

base: 1.423



histórico



+ informações



onde buscou o empréstimo

- mais uma vez chama atenção a presença ainda bastante tímida das cooperativas de crédito, sugerindo desinformação do perfil MEI, mesmo nos estados da região Sul (p23)



→ citado por 11% dos entrevistados do NORTE



→ citado por 4% dos entrevistados do SUL

+ informações

		S	SE	CO	NE	N
	Caixa Econômica Federal	15%	18%	38%	29%	28%
	Banco do Brasil	18%	19%	21%	22%	13%
	outros inferiores ou iguais a 1%	37%	8%	7%	6%	28%
	Bradesco	6%	7%	12%	10%	13%
	Banco Real Santander	5%	11%	3%	7%	4%
	Banco do Povo	--	16%	4%	1%	5%
	Itaú Unibanco	3%	10%	6%	7%	9%
	Banco do Nordeste	--	1%	--	32%	1%
	Sicoob	5%	9%	4%	1%	5%
	cooperativas de crédito	11%	0%	2%	2%	1%
	BNDES	1%	3%	4%	3%	1%
	Sicredi	5%	--	7%	0%	2%
	Sebrae	0%	3%	2%	1%	2%
	base:	198	166	182	449	428

onde buscou o empréstimo

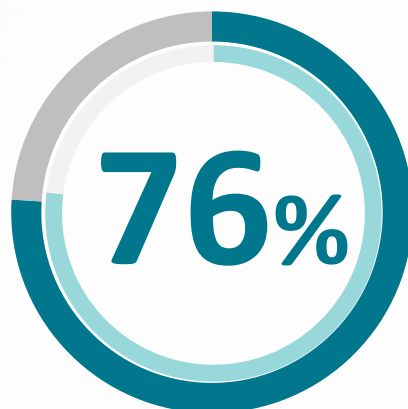


+ informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>Caixa Econômica Federal</i>	13	26	7	17	28	19	14	54	42	29	22	40	33	23	19	13	41	37	20	21	41	19	23	35	32	37	14
<i>Banco do Brasil</i>	20	28	9	5	28	22	17	20	12	24	35	22	22	23	25	13	14	30	35	20	17	8	13	7	14	13	32
<i>outros nomes citados</i>	43	30	54	56	8	9	11	17	16	14	29	11	9	8	3	28	5	0	12	21	46	61	43	30	18	20	14
<i>Bradesco</i>	9	8	4	3	3	16	6	4	12	29	8	5	13	8	14	6	5	6	12	9	10	12	8	11	9	13	25
<i>Banco Real Santander</i>	4	6	5	8	6	16	11	4	5	2	--	9	4	--	8	4	22	2	2	7	3	3	8	6	2	4	2
<i>Banco do Povo</i>	--	--	--	--	--	--	31	--	9	5	--	--	2	--	--	--	--	--	--	--	--	1	5	4	8	--	12
<i>Itaú Unibanco</i>	7	2	1	--	3	19	11	9	2	5	10	7	9	3	5	--	16	2	6	4	3	5	3	13	9	17	4
<i>Banco do Nordeste</i>	--	--	--	5	3	--	--	--	--	--	--	31	26	54	31	34	16	37	31	39	--	1	--	--	2	--	2
<i>Sicoob</i>	4	2	7	13	22	3	6	--	7	5	4	--	2	--	2	2	3	--	--	--	2	--	2	--	32	2	2
<i>Cooperativa de crédito</i>	11	8	13	2	--	--	--	2	--	--	6	--	--	5	3	2	--	--	2	4	2	--	--	2	3	--	2
base	46	53	99	63	36	32	35	46	43	42	51	55	46	39	64	47	37	54	51	56	63	75	60	54	65	54	57



fonte de renda



atividade como
MEI é a única
fonte de renda

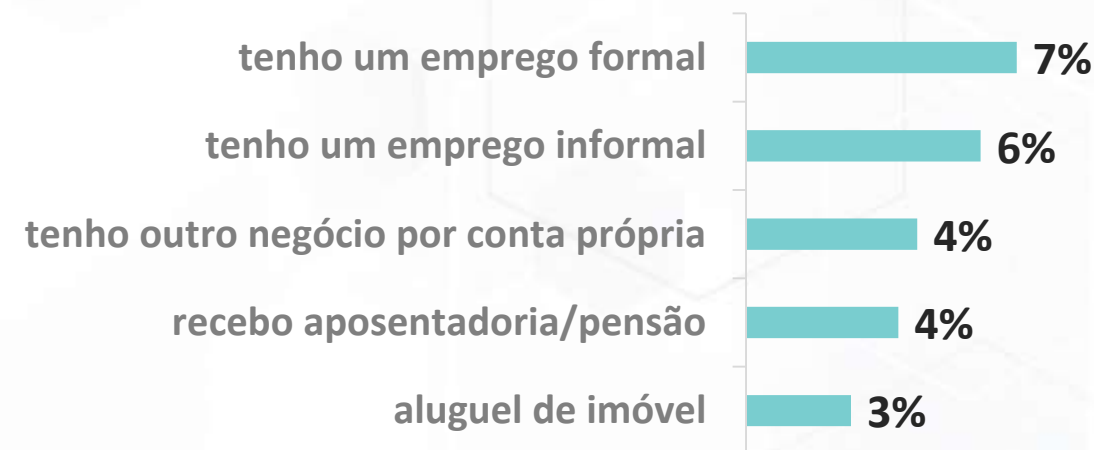
2017

77%



histórico

- a atividade como MEI é a única fonte de renda para 3 em cada 4 dos microempreendedores individuais em atividade (76%), sendo tal percentual similar ao apurado em 2017 (77%) e 2015 (77%) (p24)



base: 7.573

+ informações



fonte de renda

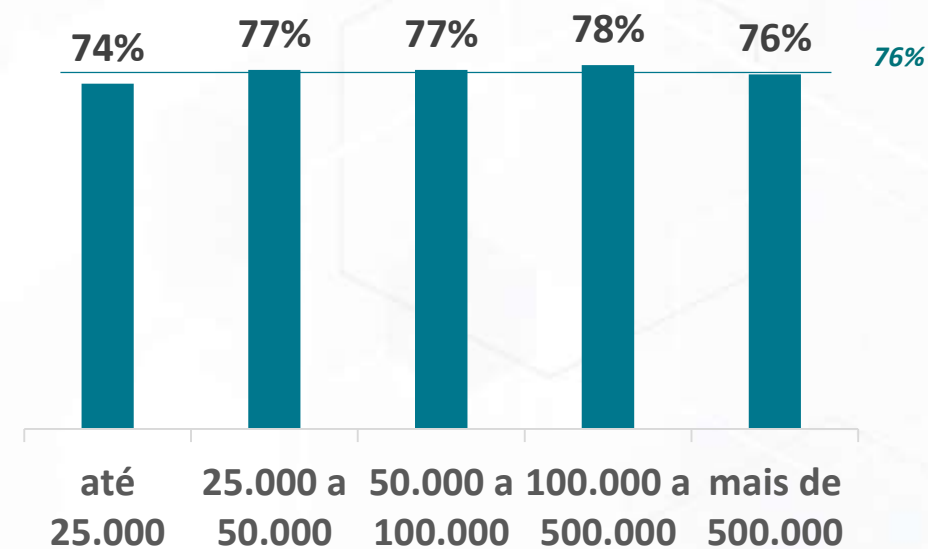
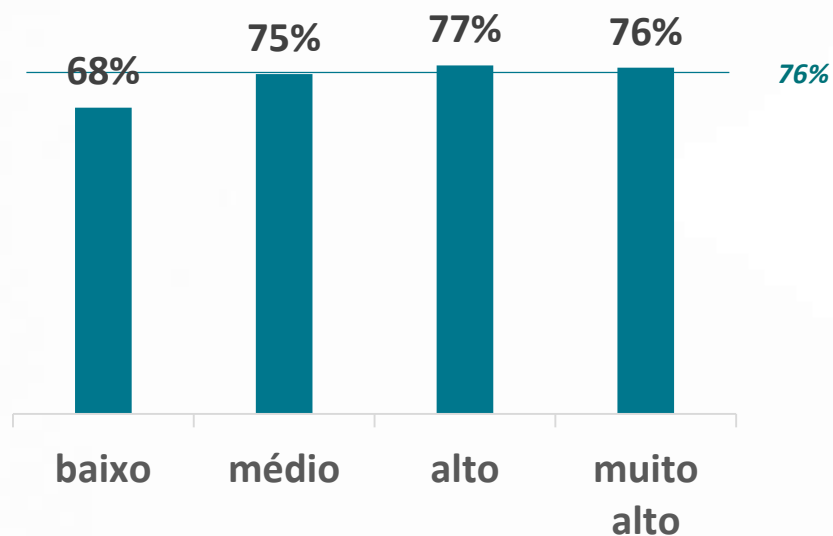


- ainda que existam algumas variações, os percentuais continuam elevados nas segmentações pelo IDH e pela população dos municípios, sendo assim uma situação bastante presente sob todos os aspectos considerados (p24)

IDH município

atividade MEI como a única fonte de renda

pop. município



base 592 1.770 4.482 726

1.163 813 912 2.262 2.423

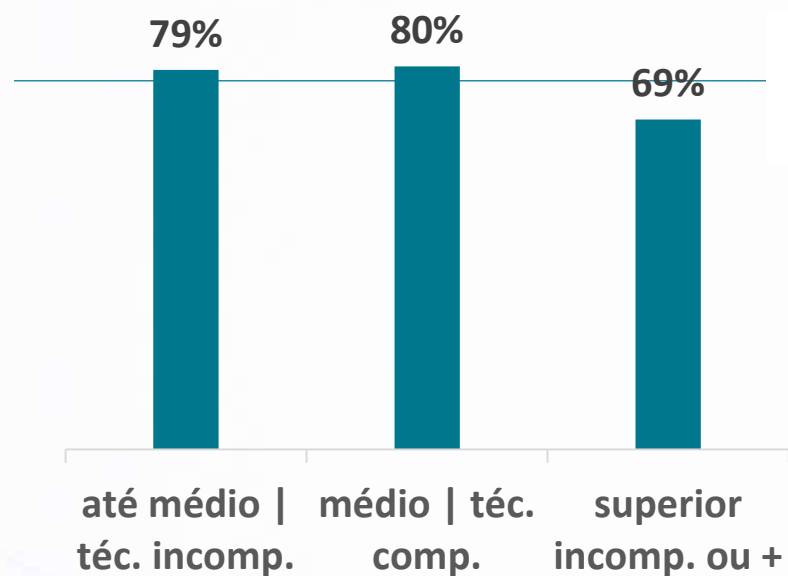


fonte de renda



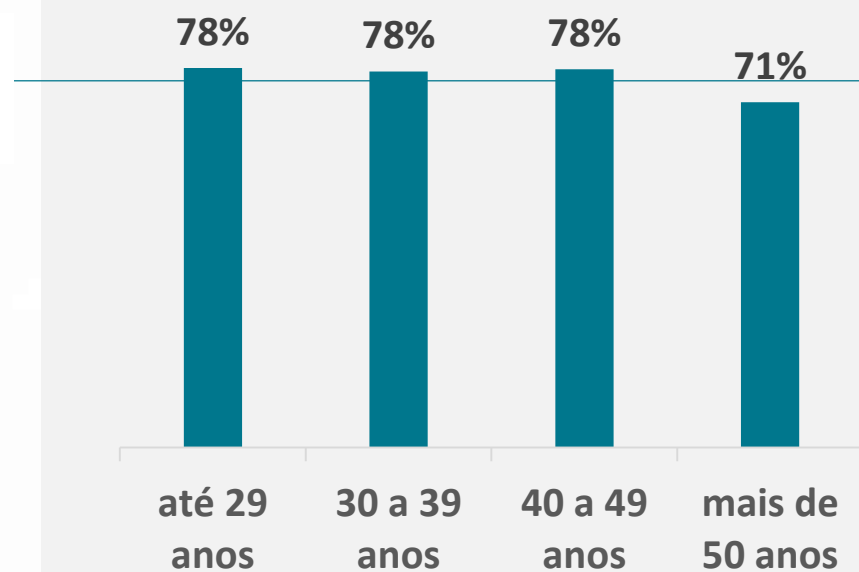
atividade MEI como a única fonte de renda

escolaridade



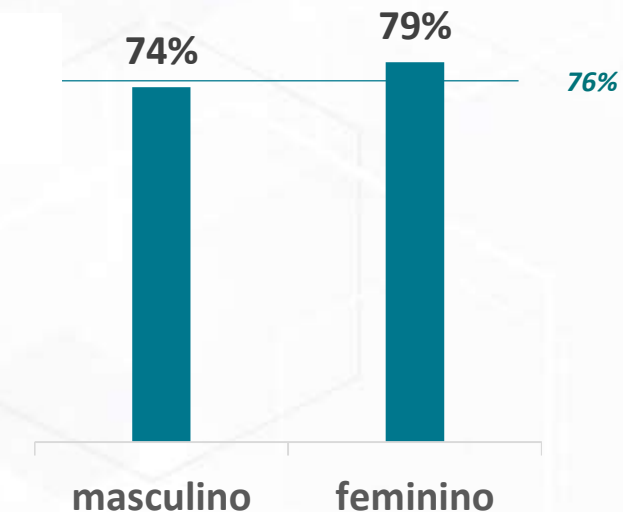
base	2.287	3.081	2.180
------	-------	-------	-------

faixa etária



base	1.223	2.578	2.059	1.713
------	-------	-------	-------	-------

gênero



base	4.422	3.151
------	-------	-------



fonte de renda

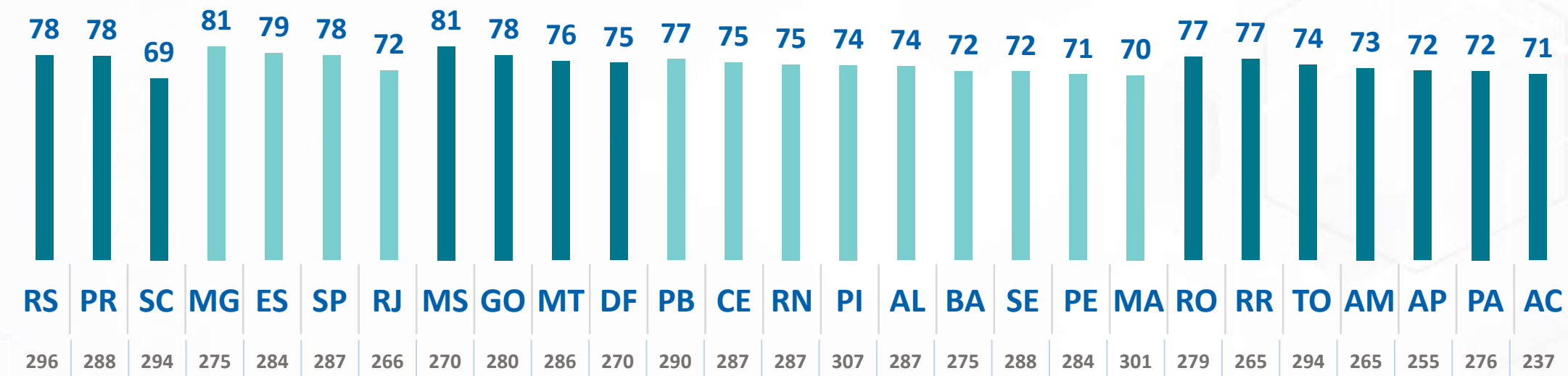
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

atividade MEI como a única fonte de renda

por região

região	porcentagem	base
sul	76%	878
sudeste	78%	1.112
centro-oeste	78%	1.106
nordeste	73%	2.606
norte	73%	1.871

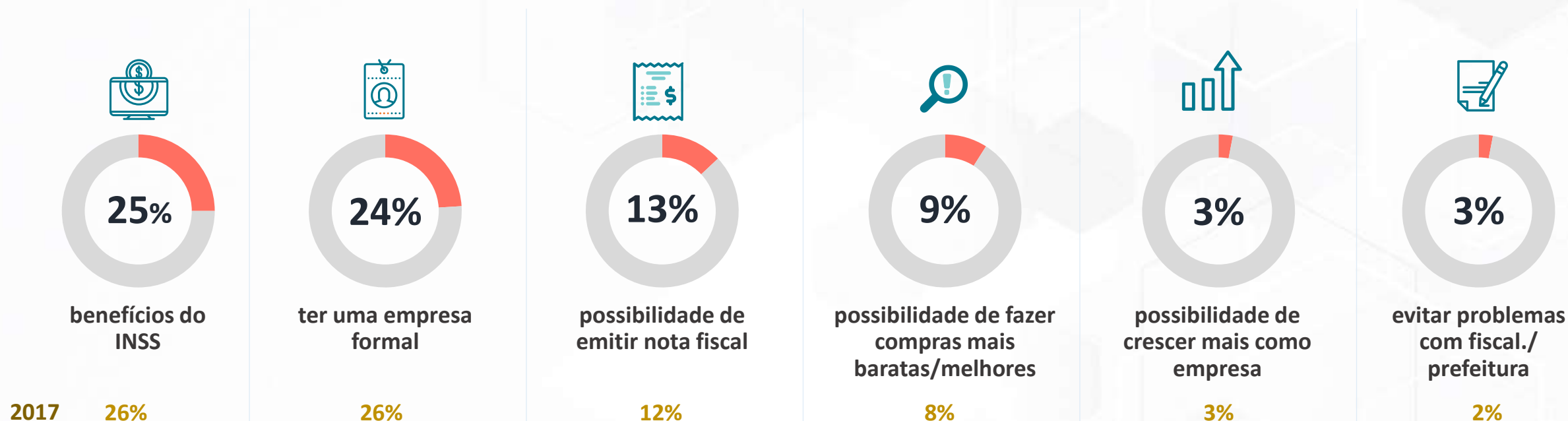


MS	81
MG	81
ES	79
GO	78
SP	78
RS	78
PR	78
RO	77
RR	77
PB	77
MT	76
CE	75
DF	75
RN	75
TO	74
PI	74
AL	74
AM	73
RJ	72
AP	72
PA	72
BA	72
SE	72
AC	71
PE	71
MA	70
SC	69

17%
variação



principal motivação para se registrar como MEI

[+ informações](#)
[histórico](#)


- a possibilidade de ter uma empresa formal – CNPJ (24%), assim como os benefícios do INSS (25%) são as motivações mais citadas enquanto motivação para o respectivo registro, similar ao apurado em 2017 (p25)

base: 7.573



principal motivação para se registrar como MEI

 + informações

 histórico


base: 7.573



principal motivação para se registrar como MEI

- apesar da existência de algumas diferenças entre os resultados percentuais das regiões, invariavelmente o desejo de ter uma empresa formal e os benefícios do INSS são sempre os dois mais recorrentes (p25)

	S	SE	CO	NE	N
<i>benefícios do INSS</i>	23	24	22	29	20
<i>ter uma empresa formal</i>	25	25	27	23	23
<i>possibilidade de emitir nota fiscal</i>	17	15	14	7	11
<i>outros motivos diversos</i>	11	12	13	12	11
<i>possibilidade de fazer compras mais baratas melhores</i>	6	7	7	13	15
<i>possibilidade de crescer mais como empresa</i>	3	3	4	5	3
<i>evitar problemas com a fiscalização prefeitura</i>	2	3	4	2	4
<i>possibilidade de vender para outras empresas</i>	3	3	2	2	3
<i>facilidade de abrir a empresa</i>	3	2	1	1	2
<i>indicação recomendação do meu empregador</i>	2	2	2	1	1
<i>custo de formalizar é muito barato de graça</i>	2	2	1	1	1
<i>conseguir empréstimo como empresa</i>	1	1	2	3	3
<i>possibilidade de vender para o governo</i>	1	1	1	1	1
<i>possibilidade de aceitar cartão de crédito débito</i>	1	1	0	1	0

base: 878 1.112 1.106 2.606 1.871



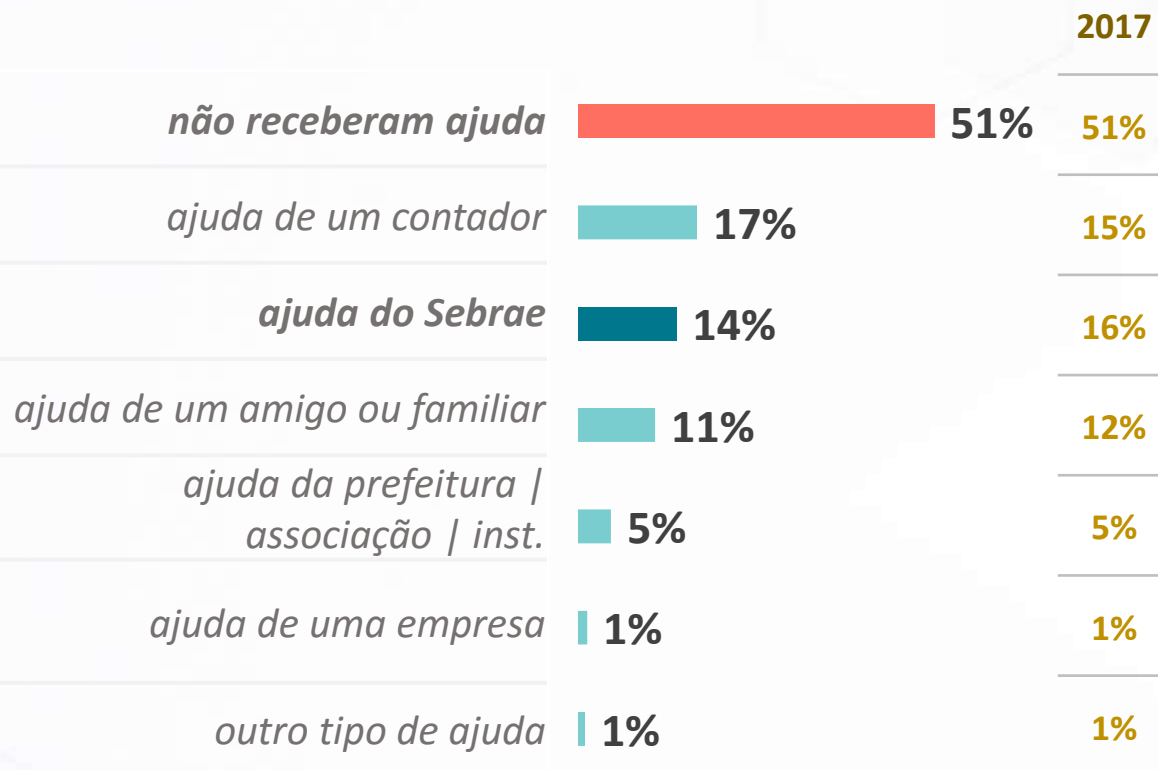
principal motivação para se registrar como MEI



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>benefícios do INSS</i>	23	26	17	26	24	29	23	23	20	23	22	23	29	33	26	29	31	27	24	27	20	17	16	20	22	18	25
<i>ter uma empresa formal</i>	25	24	26	23	24	26	25	25	29	25	23	28	22	22	22	22	20	24	28	22	23	24	24	24	24	25	19
<i>possibilidade de emitir nota fiscal</i>	18	16	18	11	14	9	17	13	13	15	16	7	6	5	6	8	11	3	8	10	10	8	9	12	10	9	12
<i>outros motivos diversos</i>	13	10	11	14	13	11	12	16	14	13	11	12	14	11	10	10	11	11	11	13	12	16	12	10	11	14	9
<i>possibilidade de fazer compras mais baratas melhores</i>	6	7	6	15	11	8	5	4	8	8	8	11	12	15	21	18	10	16	13	12	13	11	13	16	13	14	17
<i>possibilidade de crescer mais como empresa</i>	3	3	3	2	3	3	3	5	3	4	4	6	7	5	5	2	4	4	3	3	3	3	6	3	5	2	3
<i>evitar problemas com a fiscalização prefeitura</i>	1	2	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	2	2	3	2	2	5	2	2	6	4	5	3	4	8	4
<i>possibilidade de vender para outras empresas</i>	3	2	4	2	1	6	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	4	2	2	3	1	5	3	3	4	4	4
<i>facilidade de abrir a empresa</i>	2	5	3	1	--	2	2	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0	4	2	2	3	1	2	2
<i>indicação recomendação do meu empregador</i>	2	0	3	0	1	2	2	1	3	2	1	1	1	--	1	0	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2
<i>custo de formalizar é muito barato de graça</i>	1	3	2	1	2	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	--	1	1	1	1	0	1	2	1	0	0	1
<i>conseguir empréstimo como empresa</i>	0	0	2	2	2	0	0	4	1	0	1	3	3	2	3	2	2	3	5	3	4	6	6	3	3	3	2
<i>possibilidade de vender para o governo</i>	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	3	1	0	0	--	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	0	1
<i>possibilidade de aceitar cartão de crédito débito</i>	1	1	--	--	1	0	2	1	0	--	0	1	0	1	0	--	1	--	1	--	--	1	0	1	--	--	--
base	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



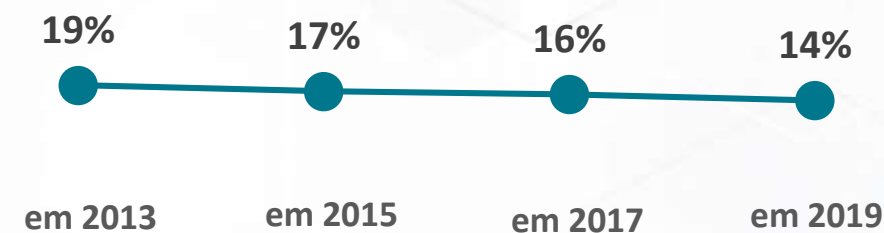
ajuda para se registrar como MEI

 + informações


histórico

base: 7.573

- positivo que mais da metade desses empresários (51%) não necessitaram de ajuda para o próprio registro como microempreendedores individuais, repetindo o percentual apurado em 2017 (p26)
- a menção ao Sebrae alcançou a 14%, percentual próximo ao apurado na pesquisa de 2017 (16%), ainda que se insinue uma certa diminuição ao longo do tempo



ajuda para se registrar como MEI



por região

	S	SE	CO	NE	N
não receberam ajuda	45%	53%	49%	52%	43%
receberam ajuda de um contador	19%	19%	14%	11%	10%
receberam ajuda do Sebrae	16%	9%	22%	21%	30%
ajuda de um amigo ou familiar	9%	12%	10%	12%	11%
ajuda da prefeitura associação inst.	9%	5%	3%	3%	2%
ajuda de uma empresa	1%	2%	2%	1%	1%
outro tipo de ajuda	1%	1%	1%	1%	2%
base	878	1.112	1.106	2.606	1.871

- chama atenção o percentual de recebimento de ajuda do Sebrae na região SE (9%), bem inferior frente às demais, algo já comentado também na pesquisa de 2017 (p26)



ajuda para se registrar como MEI

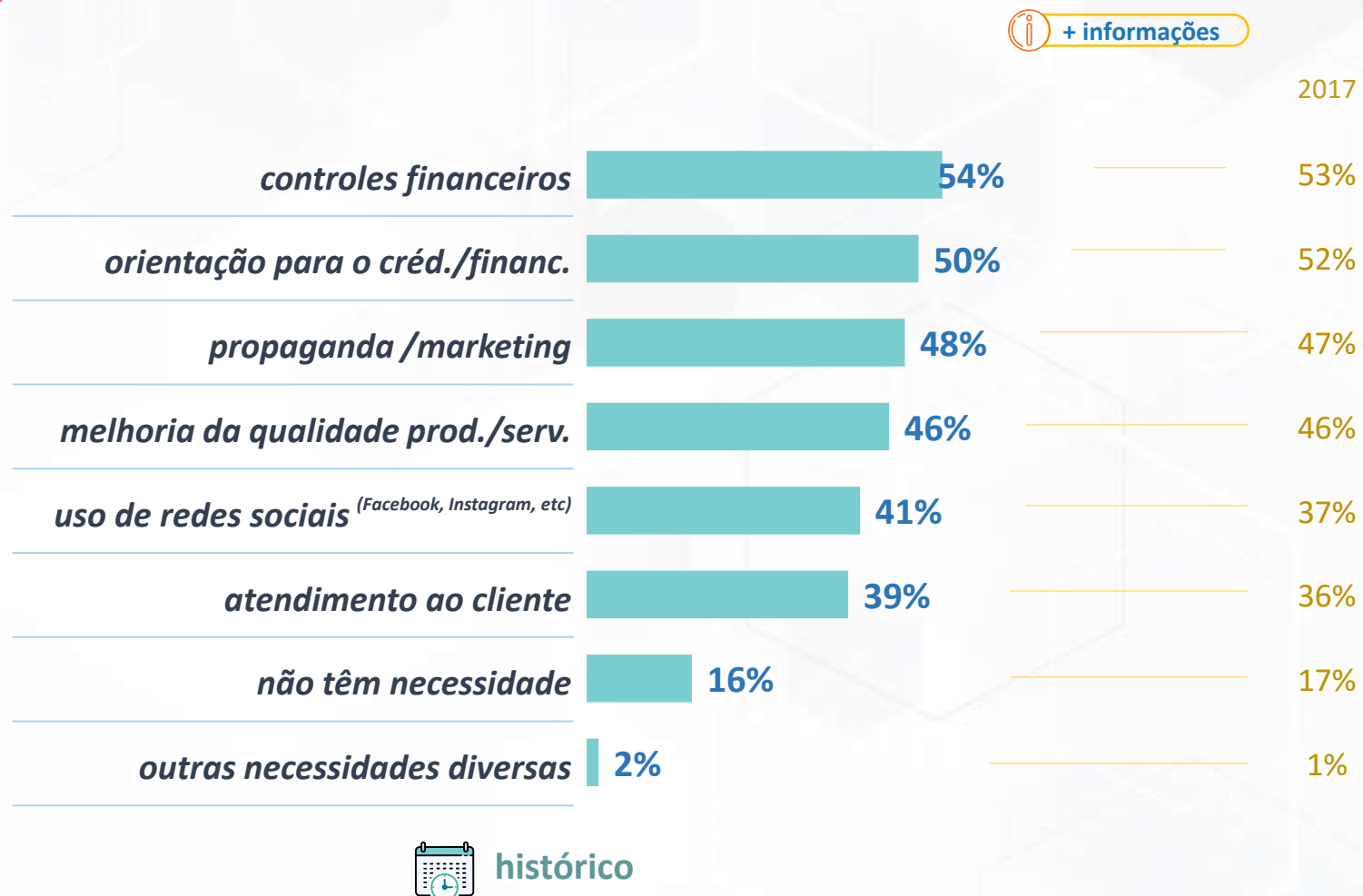
 + informações


	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	
não receberam ajuda	45	45	46	51	45	59	54	56	50	43	45	51	59	51	41	49	54	50	44	50	45	46	37	41	46	48	45	51
ajuda de um contador	15	18	27	11	30	9	20	8	13	19	17	10	11	12	11	19	10	9	10	11	5	10	6	13	11	9	3	17
ajuda do Sebrae	12	20	14	15	7	11	8	20	24	21	18	25	19	20	28	16	15	23	33	23	38	24	45	28	31	30	38	14
ajuda de um amigo ou familiar	7	11	7	13	12	14	11	12	9	11	8	10	9	13	16	11	16	12	10	13	8	14	8	12	7	11	9	11
ajuda da prefeitura associação inst.	16	5	4	7	3	4	5	1	2	4	7	2	3	2	2	2	5	2	1	1	2	2	1	2	4	2	4	5
ajuda de uma empresa	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	0	1	1	1	0	1	0	0	2	2	1	1	1	0	1	1
outro tipo de ajuda	3	--	--	1	1	2	0	1	1	0	3	--	--	1	1	1	1	2	1	1	--	2	1	3	1	--	1	1
base	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294	



áreas em que sentem mais necessidade de capacitação

- as necessidades de capacitação desses microempreendedores individuais são múltiplas e variadas com destaque para os 'controles financeiros' (54%) e 'orientação para crédito/ financiamento' (50%) presentes para mais da metade dos entrevistados (p27)
- cabe destacar as pequenas variações nos percentuais dessas carências, agora registradas em 2019, frente aos resultados da pesquisa em 2017



base: 7.573



P27 Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)

áreas em que sentem mais necessidade de capacitação



	S	SE	CO	NE	N
<i>controles financeiros</i>	45%	54%	55%	58%	61%
<i>orientação para o crédito/financiamento</i>	46%	46%	54%	59%	64%
<i>propaganda /marketing</i>	44%	47%	51%	51%	56%
<i>melhoria da qualidade produto/serviço</i>	42%	45%	46%	48%	55%
<i>uso de redes sociais (Facebook, Instagram, etc)</i>	37%	41%	41%	44%	46%
<i>atendimento ao cliente</i>	34%	39%	41%	43%	44%
<i>não têm necessidade</i>	18%	17%	15%	14%	9%
<i>outras necessidades diversas</i>	1%	2%	2%	2%	2%
base	878	1.112	1.106	2.606	1.871

- independentemente da região geográfica considerada, essas carências se fazem igualmente presentes e quase sempre com intensidades elevadas, ainda que com variações expressivas (p27)



áreas em que sentem mais necessidade de capacitação

 + informações

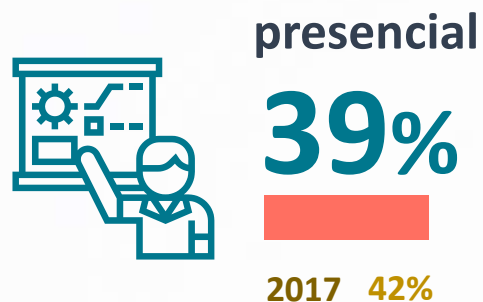

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>controles financeiros</i>	44	44	48	58	56	56	52	55	55	55	55	57	61	53	66	57	59	56	58	59	62	65	70	62	56	67	54
<i>orientação para o crédito/financiamento</i>	49	43	45	45	49	47	45	58	54	50	53	59	61	52	66	59	58	59	60	57	64	71	69	63	57	68	66
<i>propaganda /marketing</i>	45	41	46	46	43	49	48	53	55	50	44	51	50	50	57	47	53	48	52	53	51	63	60	58	49	55	51
<i>melhoria da qualidade produto/serviço</i>	44	41	39	46	49	45	43	44	48	41	48	50	48	46	54	48	48	51	48	49	49	55	60	56	53	50	51
<i>uso de redes sociais (Facebook, Instagram, etc)</i>	40	35	34	41	40	41	42	43	43	40	36	44	44	43	42	39	48	39	46	42	41	52	47	46	41	48	46
<i>atendimento ao cliente</i>	36	34	32	40	42	44	36	37	40	48	42	40	43	42	48	40	45	42	37	42	39	44	47	44	42	43	46
<i>não têm necessidade</i>	16	19	19	15	17	16	17	14	16	13	15	13	15	12	7	17	15	13	14	10	10	3	7	9	15	9	12
<i>outras necessidades diversas</i>	3	--	1	3	2	2	2	0	1	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	0	3	2	2	1
base	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



P27 Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)

interesse em cursos/capacitação

 + informações



online com encontros presenciais



não tenho interesse



- apesar da predominância dos cursos ‘presenciais’ (39%), os resultados do EAD já são significativos, e de certa forma apresentam uma receptividade maior frente aos dados da pesquisa de 2017 (p28)
- de toda forma, é bastante positivo que dentre os microempreendedores individuais somente 1 em cada 23 afirme não ter interesse por cursos/capacitação

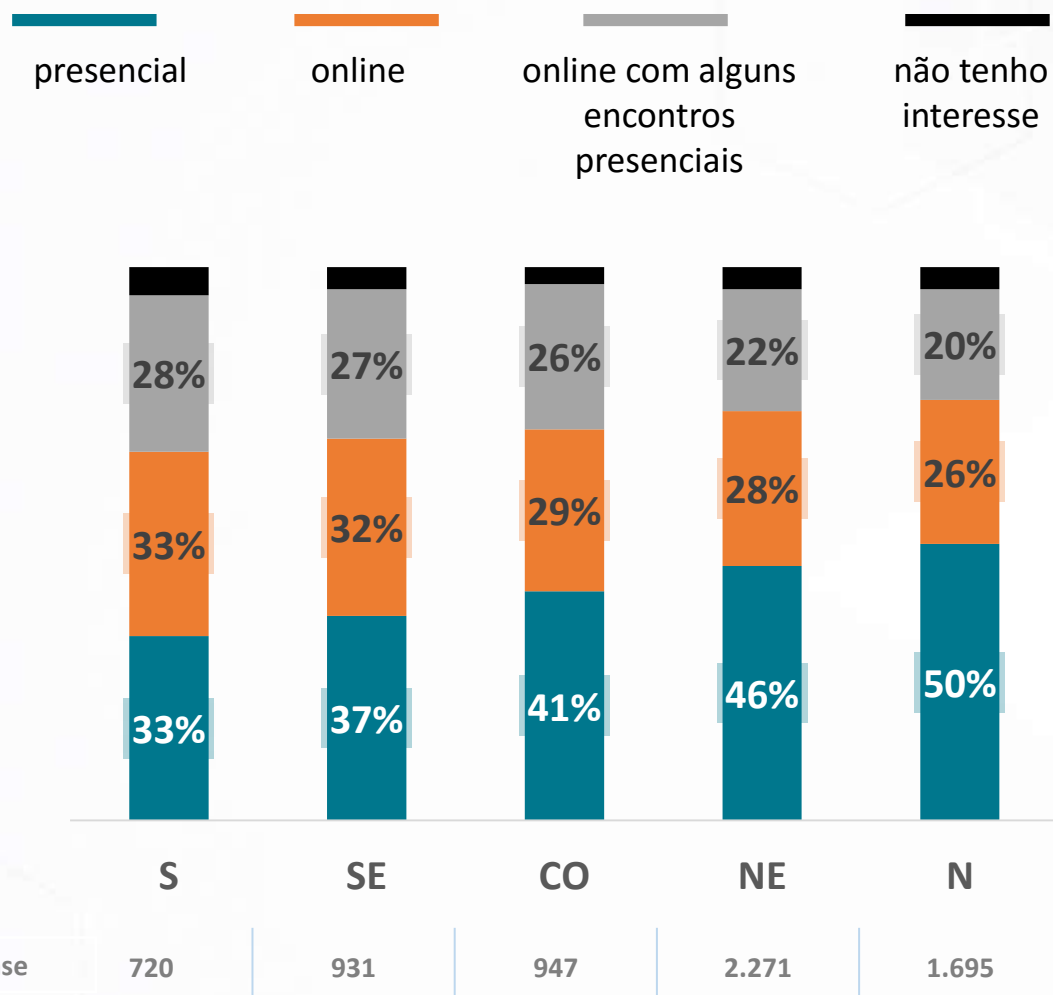
 histórico

base: 6.564



P28 O(A) Sr.(a) prefere fazer um curso, uma capacitação que seja: (EST-RU)

interesse em cursos/capacitação



- existem algumas diferenças expressivas entre os percentuais, como por exemplo com relação à preferência pelo 'presencial' que oscila 49% entre os extremos ('N' e 'S' (p28))



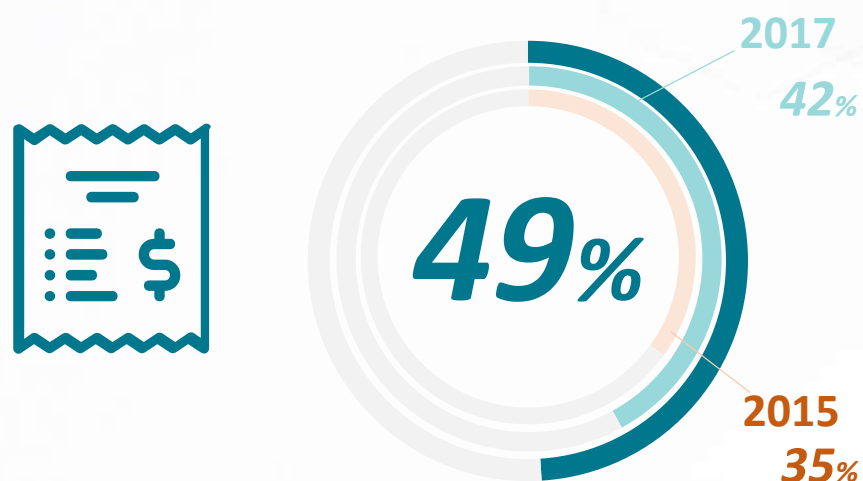
interesse em cursos/capacitação

 + informações


	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
presencial	33	31	36	40	37	41	34	37	40	42	47	44	48	49	41	44	43	39	45	44	53	45	52	51	49	50	49
online	35	32	33	29	33	32	32	29	30	33	25	29	27	25	30	27	30	30	25	31	20	28	24	26	26	26	27
online com alguns encontros presenciais	27	30	27	25	27	25	28	31	27	22	24	23	22	19	25	24	24	24	26	22	23	25	22	19	19	23	19
não tenho interesse	4	7	4	6	4	3	5	3	3	3	4	4	3	7	4	4	3	6	4	3	4	1	2	4	6	1	6
base	242	239	239	242	227	224	238	231	236	236	244	249	234	253	280	242	241	266	248	258	213	256	238	251	237	242	258



boleto mensal do microempreendedor individual



**já deixaram de pagar
algum boleto mensal
do MEI**

- as dificuldades econômicas dos microempreendedores individuais ficam latentes no elevado percentual de pessoas que já deixaram de pagar algum boleto mensal (49%) (p29)
- destacando-se também o aumento em termos percentuais com relação aos resultados apurados em 2017 (42%) e em 2015 (35%), o equivalente a 3,5% ao ano



histórico

base: 7.573



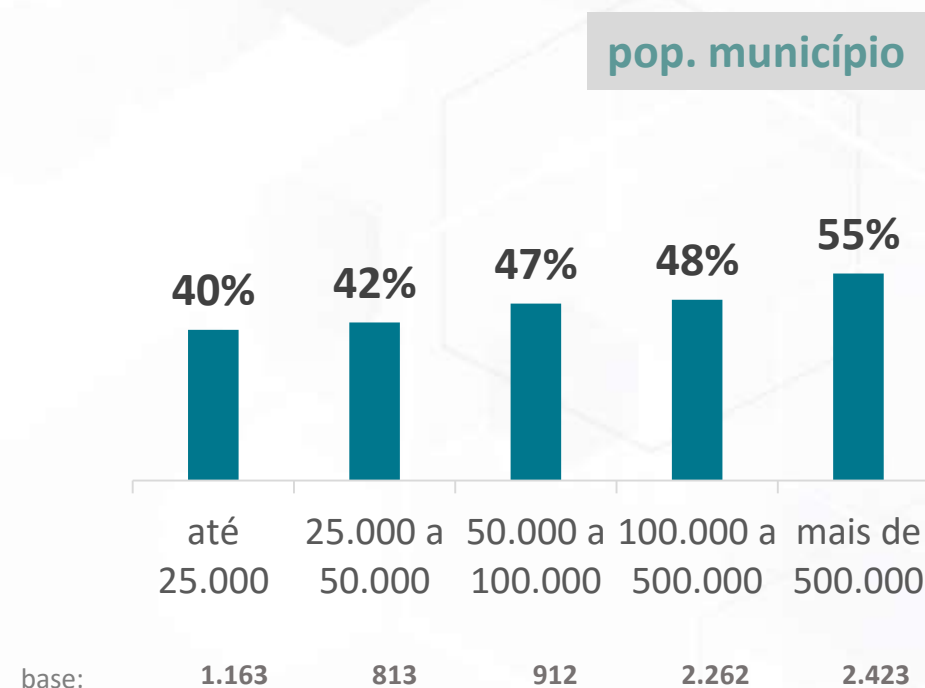
boleto mensal do microempreendedor individual



49%

já deixaram de pagar
algum boleto mensal
do MEI

- essa inadimplência no pagamento do boleto mensal inclusive se mostra crescente quanto maior a população do município, com uma variação de 37% entre os extremos (p29)



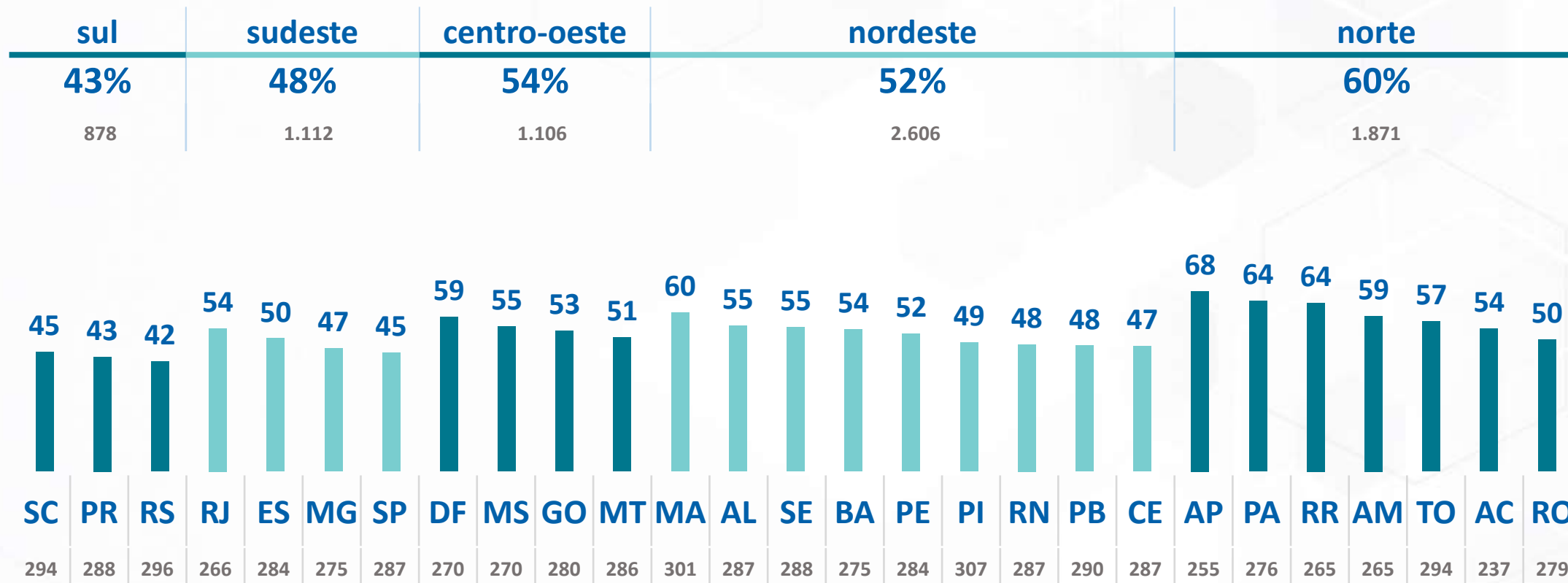
boleto mensal do microempreendedor individual

[+ informações](#)

ver em ordem decrescente(UF)

por região

já deixaram de pagar o boleto mensal do MEI



AP	68
PA	64
RR	64
MA	60
AM	59
DF	59
TO	57
AL	55
MS	55
SE	55
RJ	54
AC	54
BA	54
GO	53
PE	52
MT	51
ES	50
RO	50
PI	49
RN	48
PB	48
CE	47
MG	47
SC	45
SP	45
PR	43
RS	42

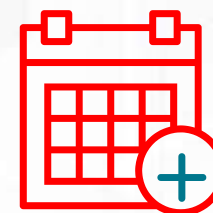
64% variação

boleto mensal do microempreendedor individual

49%

já deixaram
de pagar algum boleto
mensal do MEI

P29 - Já deixou
de pagar algum
boleto mensal
do MEI



inadimplentes
com os boletos
mensais do MEI

61%

2017

70%

- a situação continua a exigir cuidados, visto que 3 em cada 5 desses microempreendedores individuais (61%), que já deixaram de pagar algum boleto mensal, ainda estão inadimplentes (p30)
- mas de qualquer forma, teria ocorrido uma aparente melhora frente à 2017, onde o percentual era de 70%, em que pese, com relação ao universo os resultados sejam praticamente os mesmos (2019 – 30% & 2017 – 29%)



histórico

base: 3.990



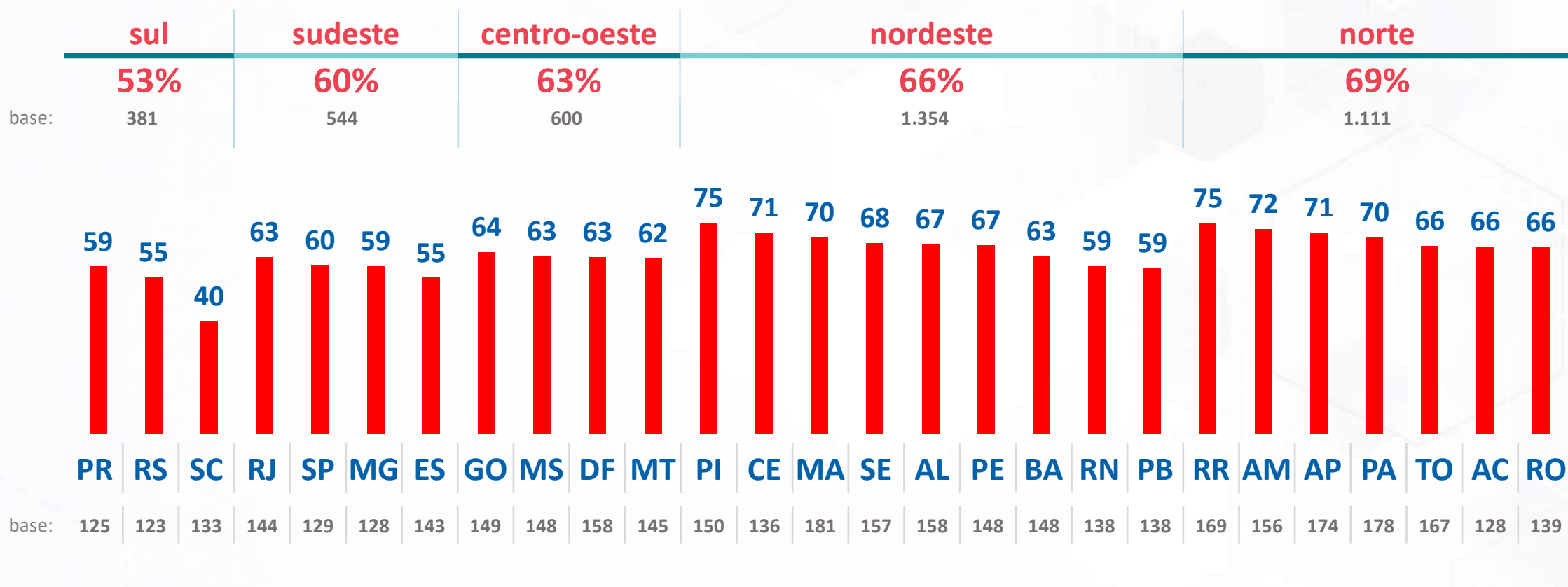
boleto mensal do microempendedor individual

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

empresários que já deixaram de pagar o boleto mensal e hoje ESTÃO inadimplentes

por região



PI	75
RR	75
AM	72
CE	71
AP	71
PA	70
MA	70
SE	68
AL	67
PE	67
TO	66
AC	66
RO	66
GO	64
MS	63
BA	63
DF	63
RJ	63
MT	62
SP	60
RN	59
MG	59
PR	59
PB	59
RS	55
ES	55
SC	40

87%
variação



P29 O(A) Sr.(a) já deixou de pagar algum boleto mensal do Microempendedor Individual?

P30 E hoje o(a) Sr.(a) está em dia com os boletos mensais do MEI? (ESP-RU)

boleto mensal do microempreendedor individual

 + informações

49%

já deixaram
de pagar algum boleto
mensal do MEI

P29 - Já deixou
de pagar algum
boleto mensal
do MEI



em dia com os
boletos mensais
do MEI

37%

2017

42%

base: 3.990



histórico



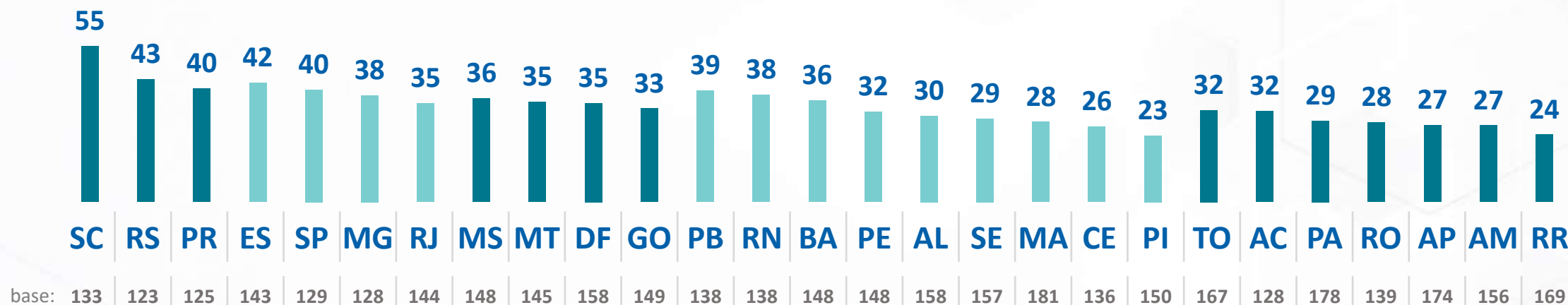
boleto mensal do microempreendedor individual

[+ informações](#)

ver em ordem decrescente(UF)

em dia com os boletos mensais do MEI

por região



SC	55
RS	43
ES	42
PR	40
SP	40
PB	39
RN	38
MG	38
MS	36
BA	36
MT	35
DF	35
RJ	35
GO	33
TO	32
AC	32
PE	32
AL	30
SE	29
PA	29
MA	28
RO	28
AP	27
AM	27
CE	26
RR	24
PI	23

135%
variação

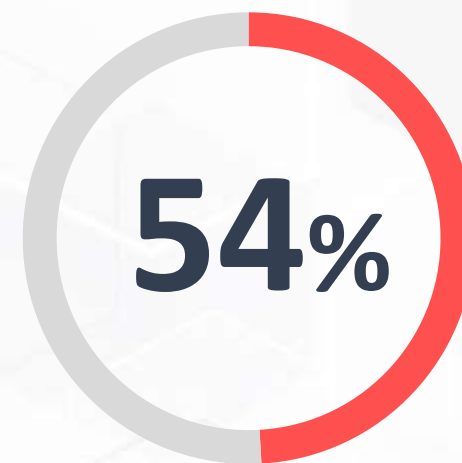


boleto mensal do microempendedor individual

- o desconhecimento com relação às consequências da inadimplência ainda é muito expressivo (54%), apesar de alguma melhoria frente à pesquisa de 2017 (59%) (p31)

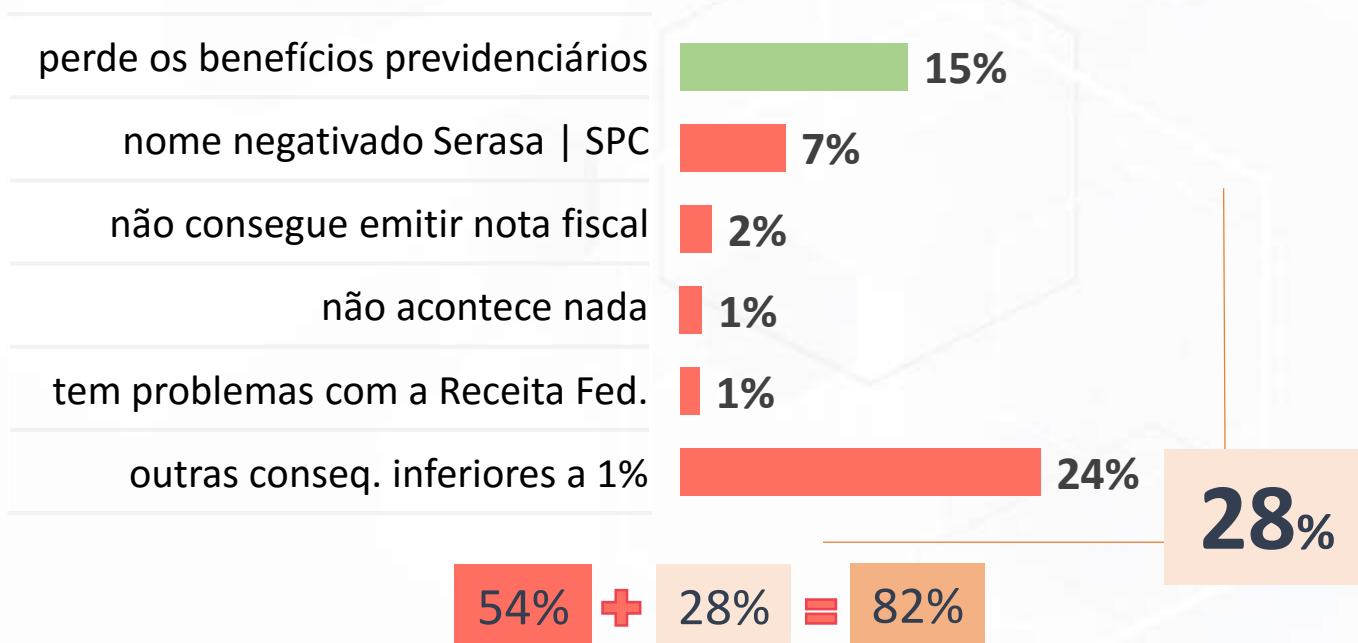


não sabem a consequência do não pagamento



2017

59%



54% + 28% = 82%

+ informações

histórico

base: 7.573



boleto mensal do microempreendedor individual

 + informações

- a exemplo de outras análises já apresentadas, tal desconhecimento dos microempreendedores individuais se apresenta similar pelas demais regiões geográficas, variando 10% entre os extremos (p31)

	S	SE	CO	NE	N
não sabe sem resposta	56%	53%	54%	52%	57%
outras consequências diversas	24%	24%	24%	25%	25%
perde os benefícios previdenciários	12%	16%	13%	17%	14%
nome negativado Serasa SPC	9%	6%	8%	7%	6%
não consegue emitir nota fiscal	2%	2%	2%	2%	2%
não acontece nada	1%	2%	1%	1%	1%
tem problemas com a Receita Federal	2%	1%	1%	1%	1%
base	878	1.112	1.106	2.606	1.871



boleto mensal do microempreendedor individual



	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
não sabe sem resposta	59	51	59	55	58	54	51	50	57	54	53	57	49	53	51	51	52	62	51	53	56	57	55	60	57	60	50
outras consequências diversas	20	29	21	27	18	25	25	29	23	23	22	25	26	24	31	25	24	17	28	25	24	26	24	25	23	22	25
perde os benefícios previdenciários	15	10	10	13	16	16	17	14	11	15	12	13	20	17	12	18	17	12	15	16	15	11	14	12	15	13	22
nome negativado Serasa SPC	7	10	12	8	8	5	6	6	7	7	10	6	6	8	9	7	5	9	8	6	7	6	8	5	6	5	6
não consegue emitir nota fiscal	2	2	2	1	2	1	3	4	1	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	3	1	3	1
não acontece nada	2	0	0	1	0	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	0	2	0	1	2	1
tem problemas com a Receita Federal	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	0	2	1	1	1	0	1	1	2	2	1	3	2	1
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



conhecimento sobre a semana do MEI

[+ informações](#)

- o conhecimento sobre a semana do MEI ainda se encontra em um patamar reduzido, se limitando a apenas 1 em cada 4 entrevistados (24%), apesar de um pouco mais elevado do que em 2017 (20%) (p32)

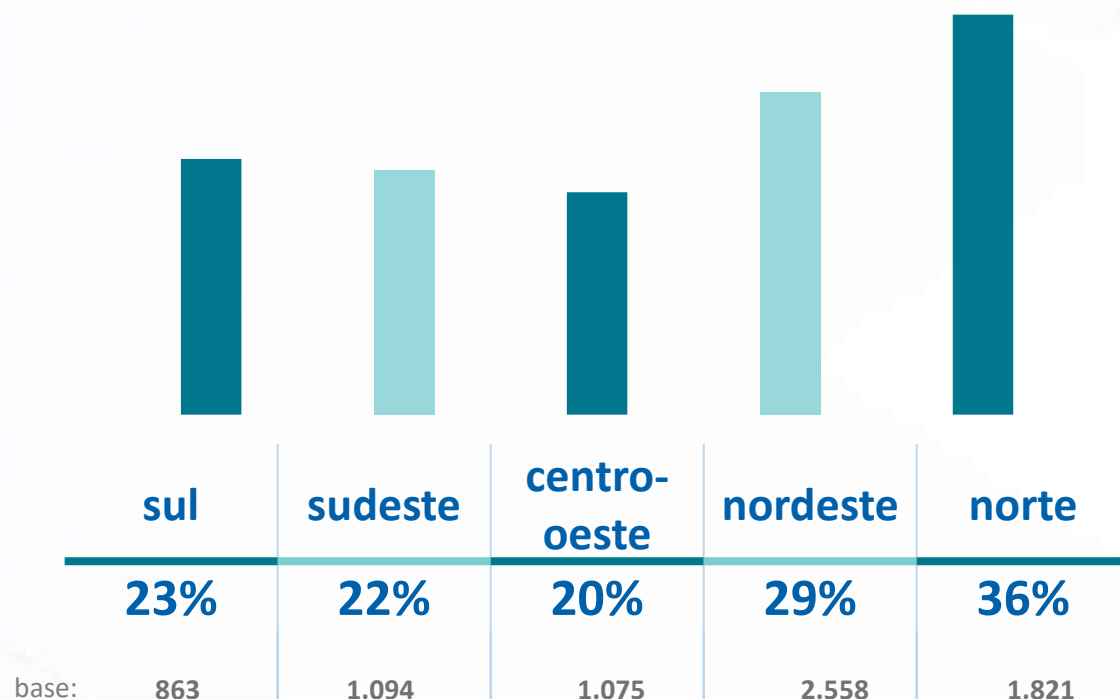
[histórico](#)

conhecimento sobre a semana do MEI



por região

já ouviram falar da semana do MEI



- vale observar que existem expressivas variações entre os resultados pelas regiões geográficas, que alcançam a 76% entre os extremos (Norte e Centro-Oeste) (p32)

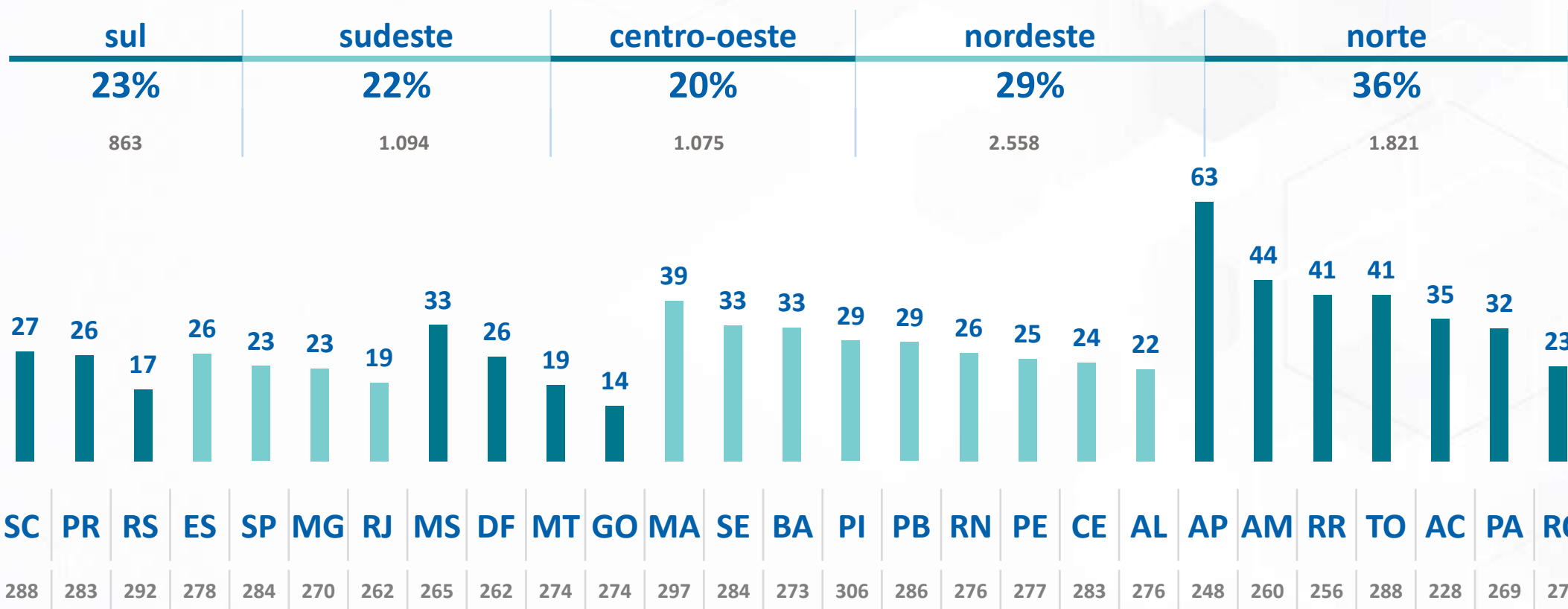
conhecimento sobre a semana do MEI

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

por região

já ouviram falar da semana do MEI

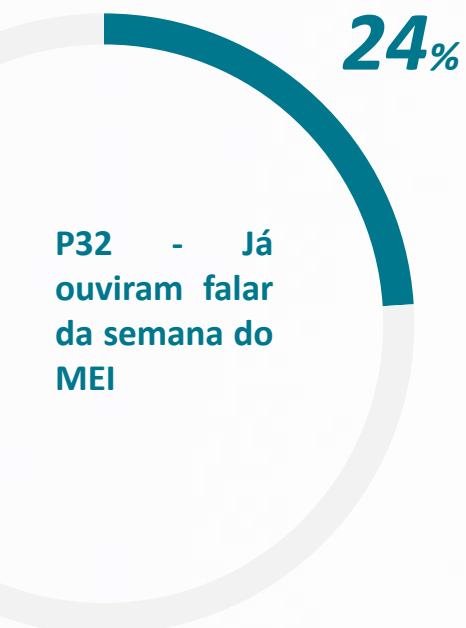


AP	63
AM	44
RR	41
TO	41
MA	39
AC	35
MS	33
SE	33
BA	33
PA	32
PI	29
PB	29
SC	27
RN	26
ES	26
PR	26
DF	26
PE	25
CE	24
SP	23
RO	23
MG	23
AL	22
RJ	19
MT	19
RS	17
GO	14

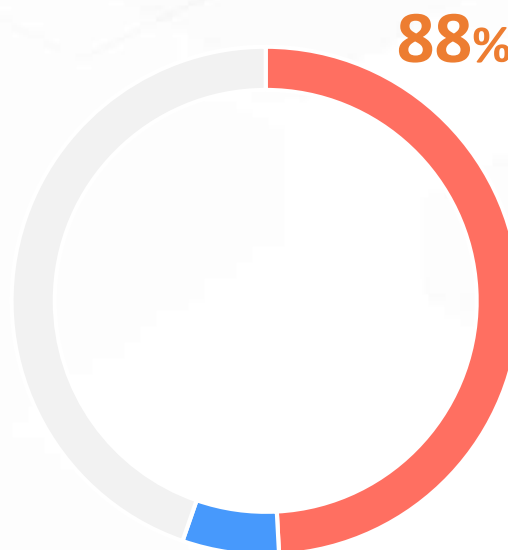
369%
variação



participação na semana do MEI



ouviram falar, mas nunca participaram da semana do MEI



11%
já participaram da semana do MEI



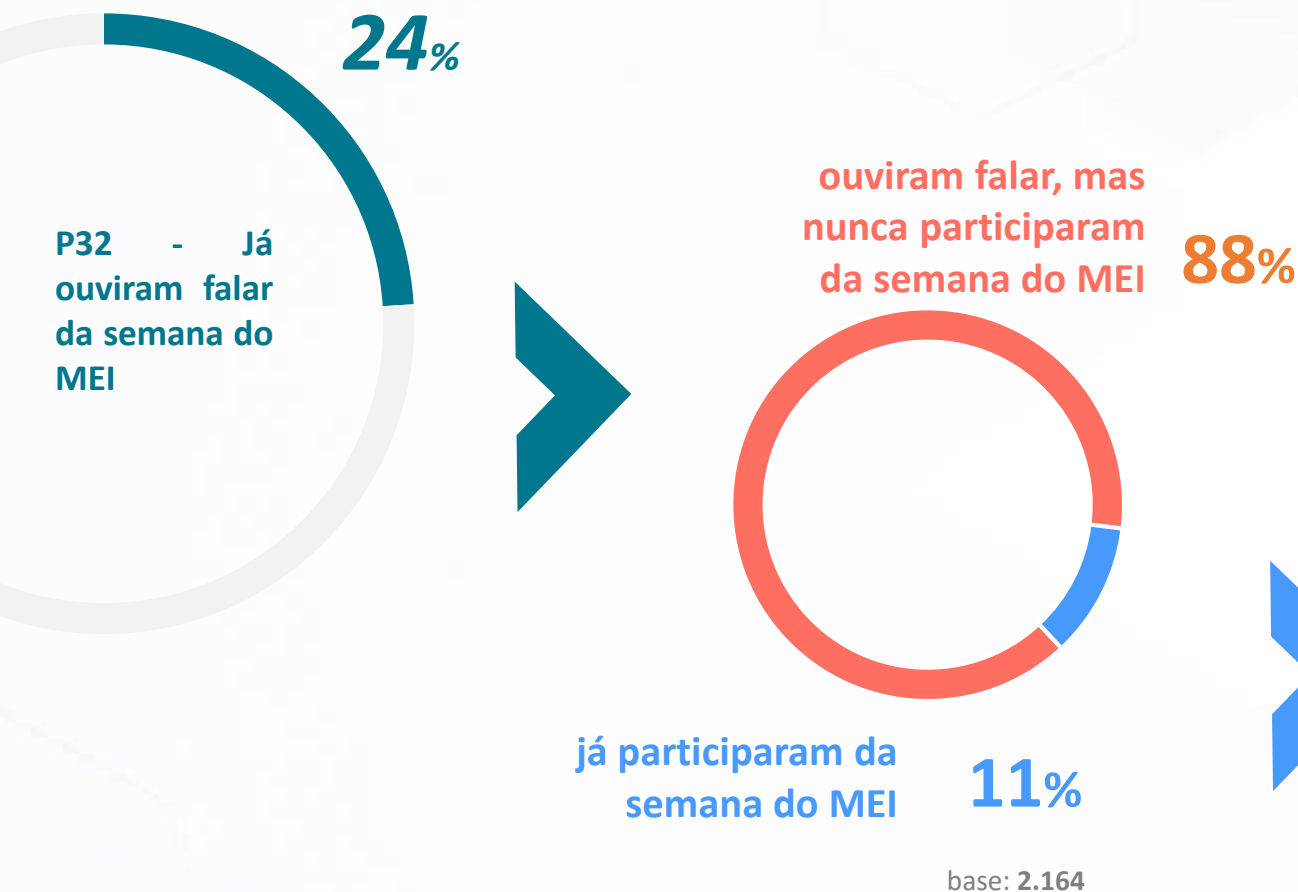
- já a participação na semana do MEI ainda seria modesta, e restrita a somente 1 em cada 9 (11%) desses entrevistados, o que em relação ao universo representa apenas e tão somente o correspondente a 3% (p33)

base: 2.164

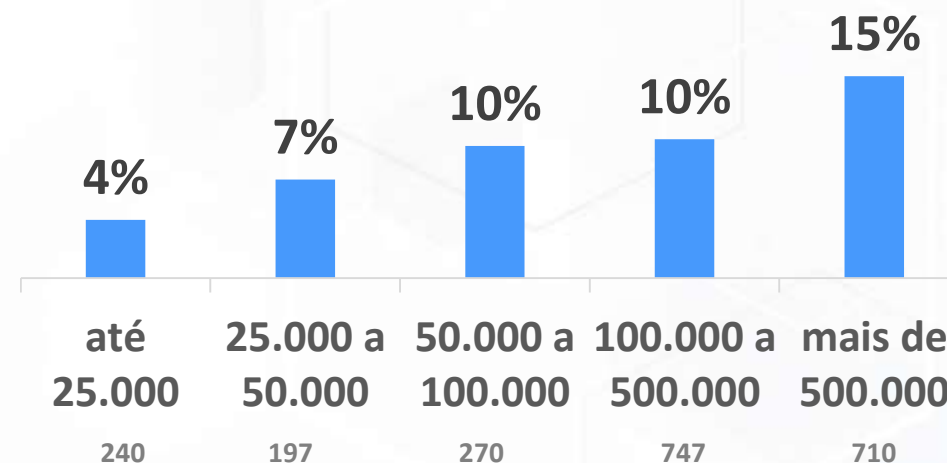




participação na semana do MEI



- essa variação se apresenta em muito relacionada com o próprio tamanho dos municípios no que se refere ao tamanho da população (p33)



participação na semana do MEI

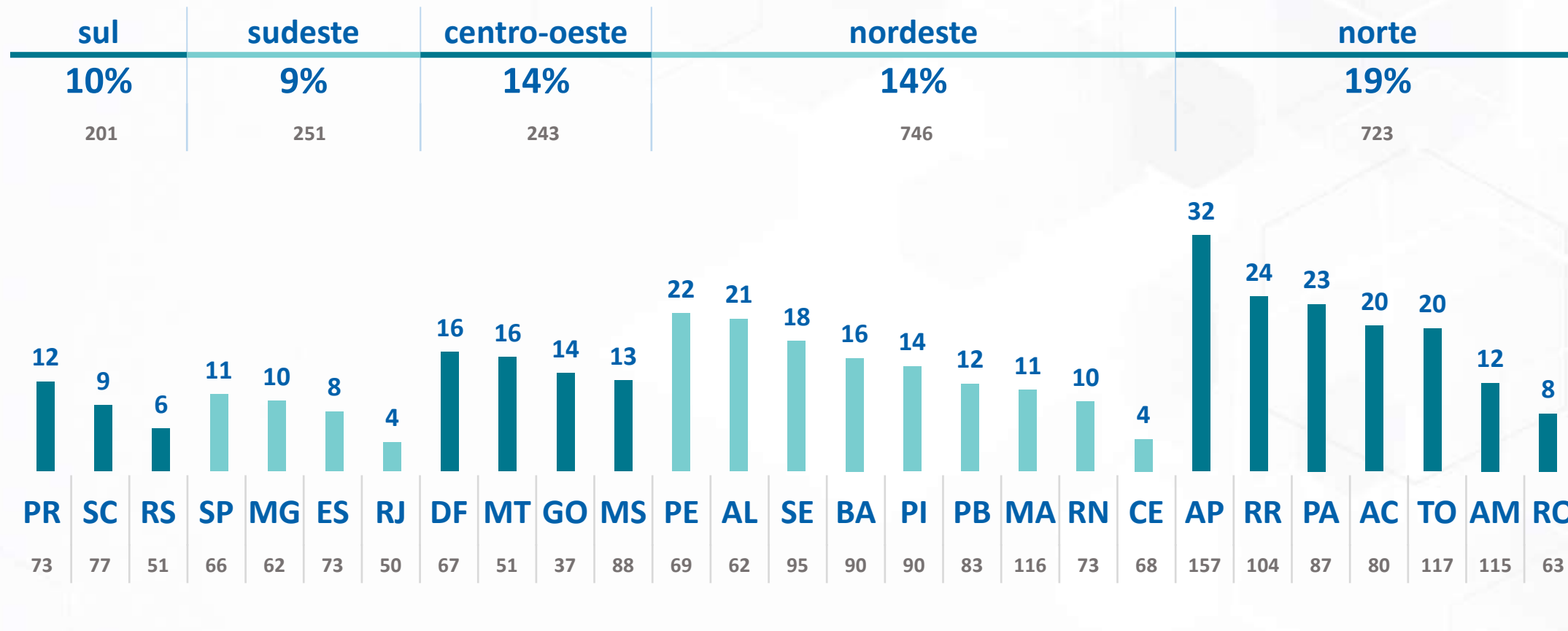
[+ informações](#)



ver em ordem decrescente(UF)

conhecem e já participaram da semana do MEI

por região



AP	32
RR	24
PA	23
PE	22
AL	21
AC	20
TO	20
SE	18
DF	16
MT	16
BA	16
PI	14
GO	14
MS	13
PR	12
AM	12
PB	12
MA	11
SP	11
MG	10
RN	10
SC	9
ES	8
RO	8
RS	6
CE	4
RJ	4

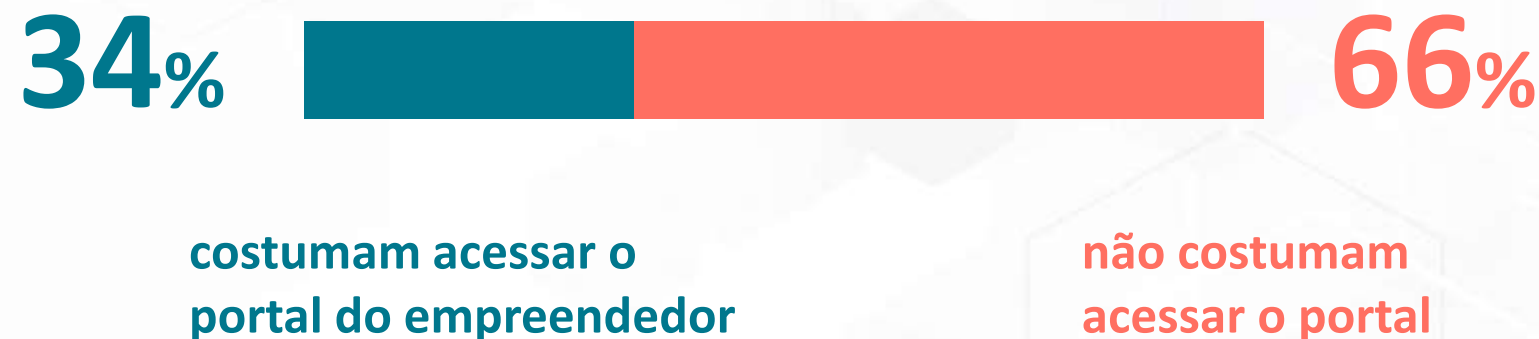
712%
variação



acesso ao Portal do Empreendedor



 + informações



- o acesso ao Portal do Empreendedor já faria parte dos hábitos de 1 em cada 3 entrevistados (34%), o que não deixa de já ser um resultado considerável (p34)

base: 7.540



P34 O(A) Sr(a) costuma acessar o Portal do Empreendedor? O Portal do Empreendedor é um portal do governo onde é feito o Registro do MEI. O endereço é portaldoeempreendedor.gov.br (ESP-RU)

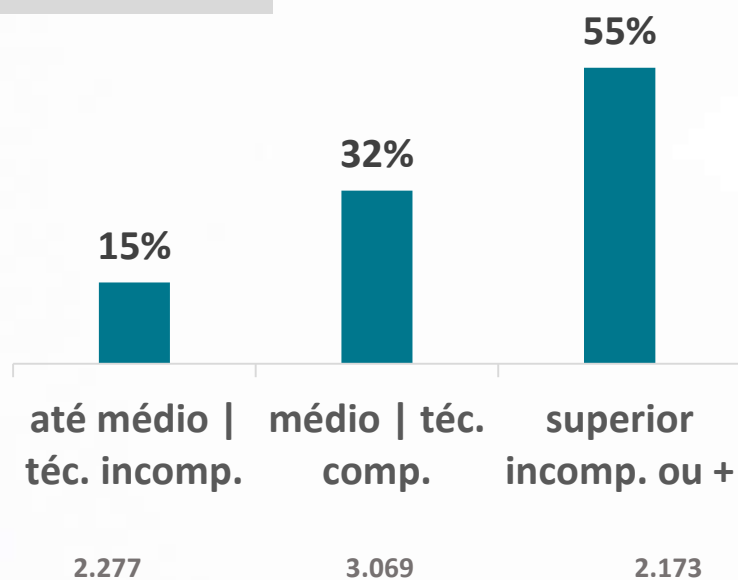
acesso ao Portal do Empreendedor

- determinadas características do perfil desses MEI que acessam regularmente podem ser relevantes no sentido de disseminar ainda mais essa frequência (p34)

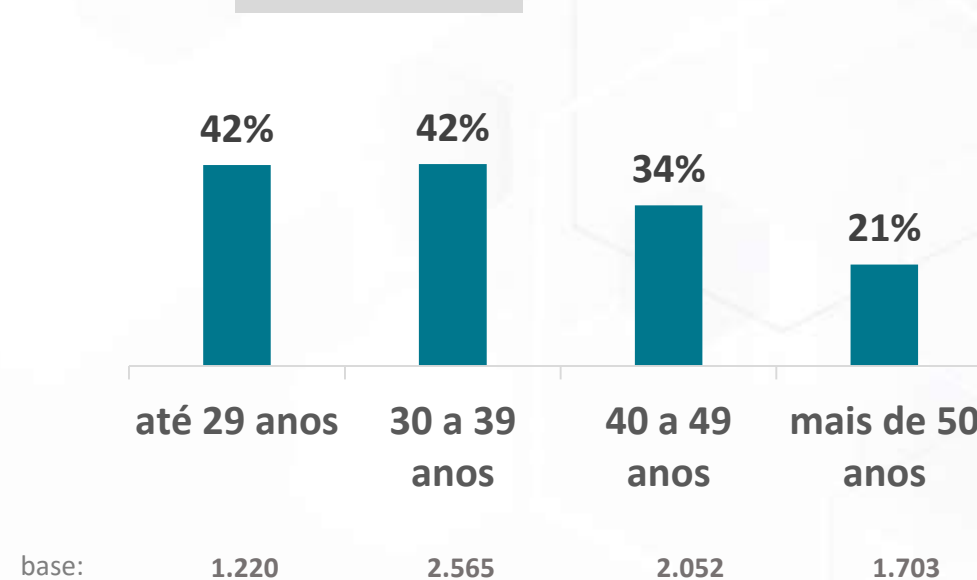
costumam acessar o portal do empreendedor



escolaridade



faixa etária

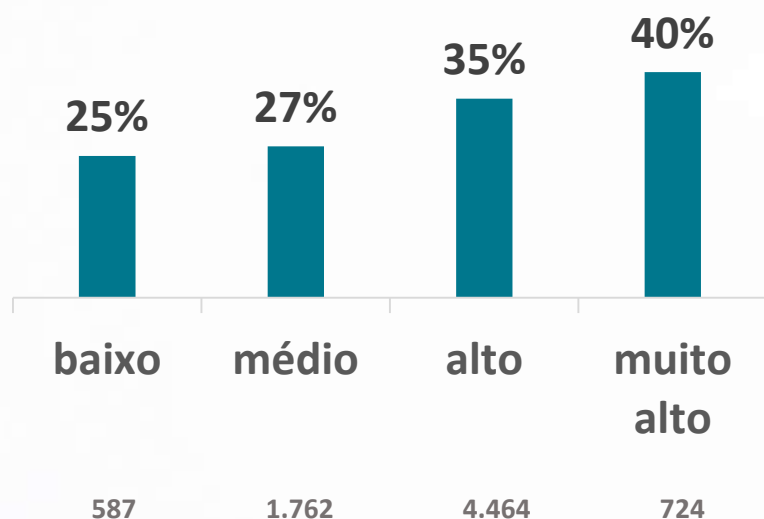


acesso ao Portal do Empreendedor

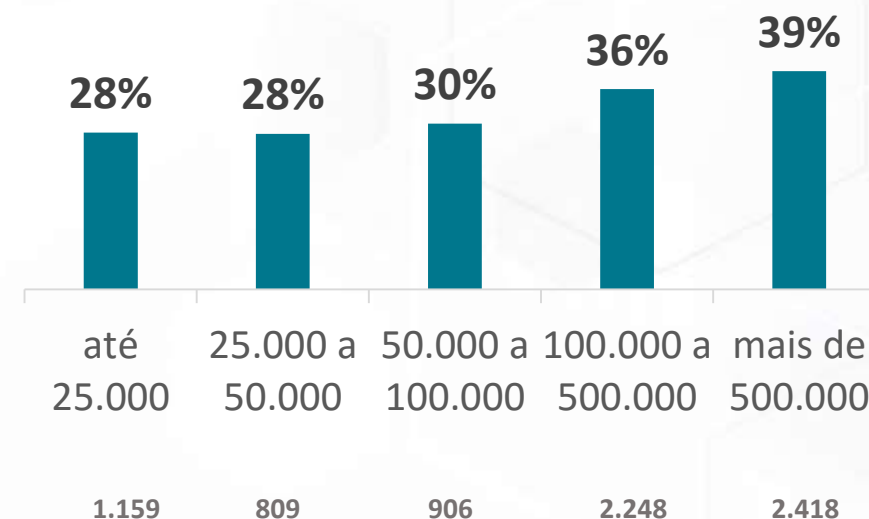
- determinadas características do perfil desses MEI que acessam regularmente podem ser relevantes no sentido de disseminar ainda mais essa frequência (p34)



IDH município



pop. município



acesso ao Portal do Empreendedor

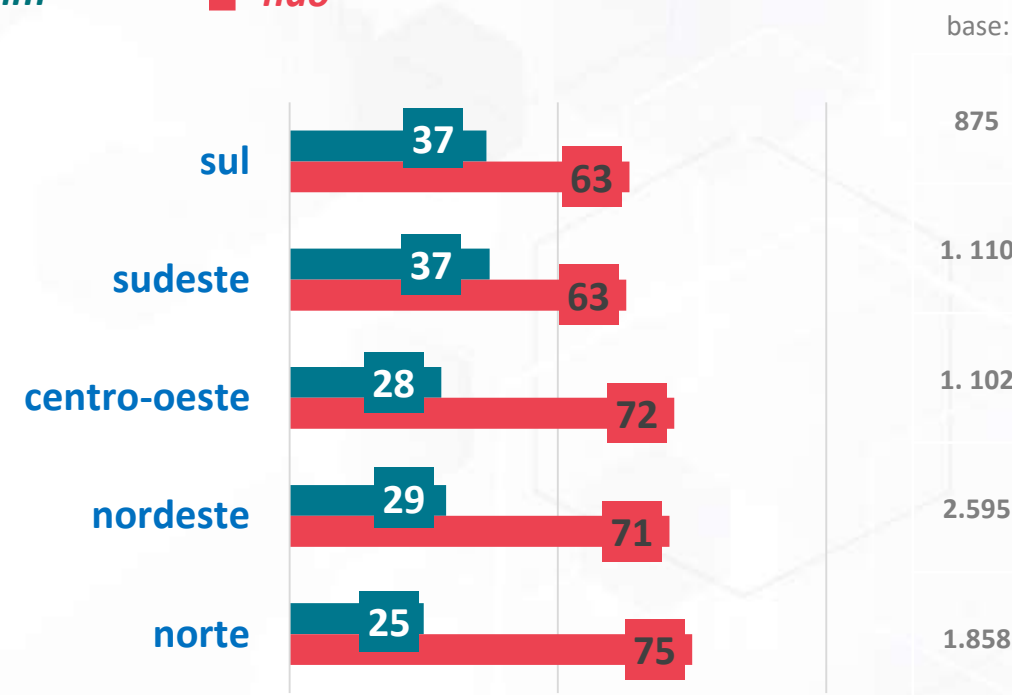


por região

■ sim

■ não

- a resposta mais presente, em todas as regiões geográficas, é a de 'não acessarem o Portal do Empreendedor', com a variação entre os extremos alcançando a 20% (p34)

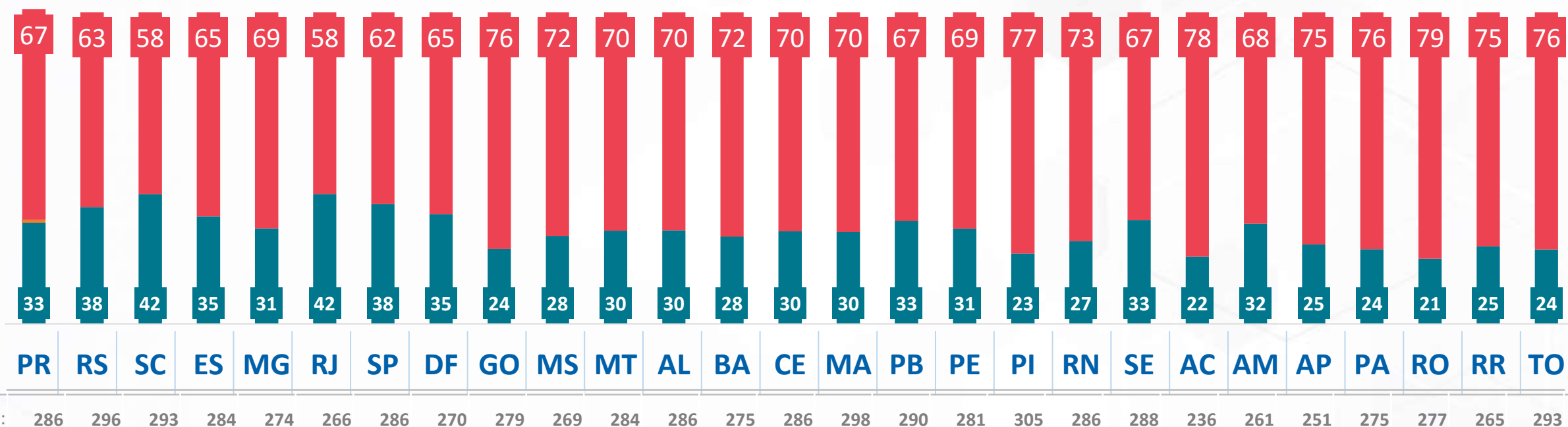


acesso ao Portal do Empreendedor

sim não

+ informações

por UF

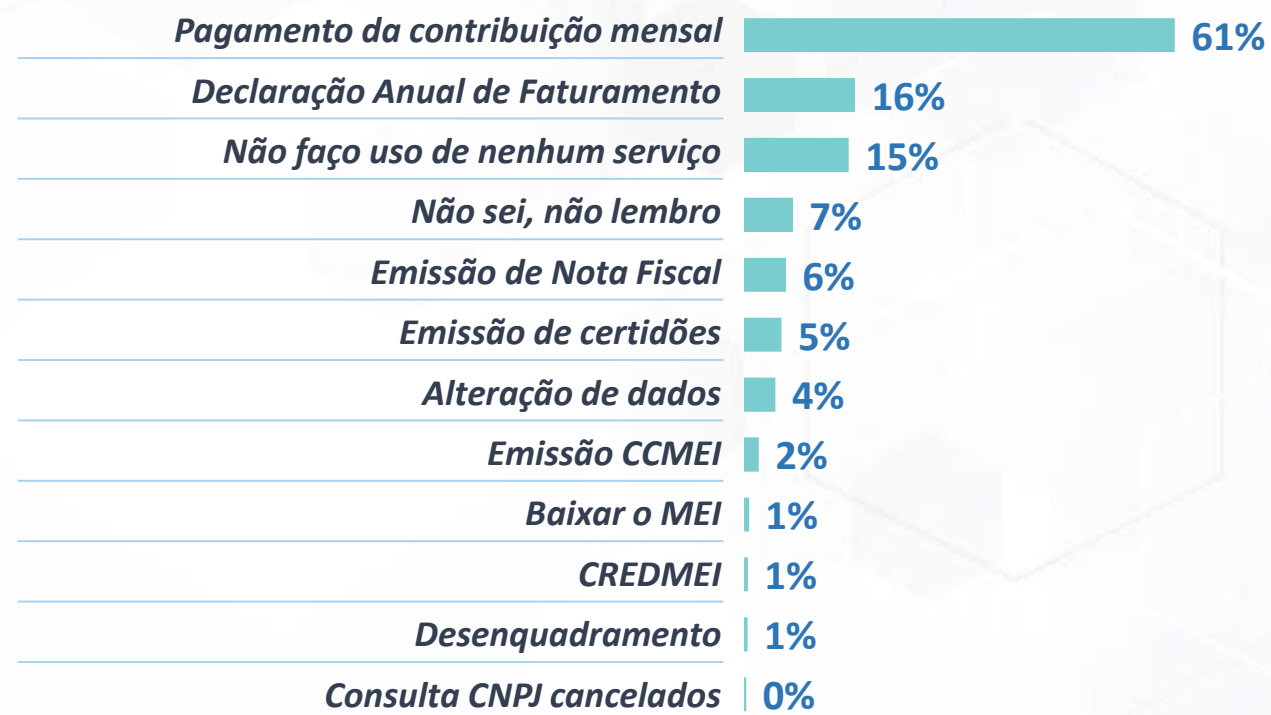


P34 O(A) Sr(a) costuma acessar o Portal do Empreendedor? O Portal do Empreendedor é um portal do governo onde é feito o Registro do MEI. O endereço é portaldoeempreendedor.gov.br (ESP-RU)

serviços utilizados



- dois serviços em particular se destacam como os mais utilizados do Portal do Empreendedor, 'pagamento da contribuição mensal' (61%) e 'declaração anual de faturamento' (16%) (p35)



base: 2.272



serviços utilizados

- os percentuais daqueles que 'não fazem uso de nenhum serviço' do Portal do Empreendedor também seriam uma sinalização relevante quanto aos ajustes a serem implementados para a maior utilização desejada (p35)



escolaridade

até médio téc. incomp.	médio téc. comp.	superior ou +
46%	53%	70%
10%	18%	16%
24%	16%	11%

base:

313

870

1.081

faixa etária

até 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	mais de 50 anos	total
63%	66%	56%	55%	61%
14%	14%	18%	16%	16%
11%	14%	13%	23%	15%

base:

472

937

551

312

2.272



serviços utilizados

- os mesmos dois serviços em particular continuam a se destacarem como os mais utilizados do Portal do Empreendedor, 'pagamento da contribuição mensal' e 'declaração anual de faturamento' na avaliação dos resultados por região geográfica (p35)

	S	SE	CO	NE	N
<i>Pagamento da contribuição mensal</i>	61%	62%	61%	58%	57%
<i>Declaração Anual de Faturamento</i>	18%	15%	15%	14%	13%
<i>Não faço uso de nenhum serviço</i>	14%	15%	14%	17%	16%
<i>Emissão de Nota Fiscal</i>	8%	6%	9%	9%	7%
<i>Não sei, não lembro</i>	7%	7%	6%	4%	8%
<i>Emissão de certidões</i>	4%	5%	6%	6%	4%
<i>Alteração de dados</i>	4%	5%	3%	4%	5%
<i>Emissão CCMEI</i>	2%	2%	3%	1%	3%
<i>Baixar o MEI</i>	0%	1%	1%	0%	1%
<i>CREDMEI</i>	1%	0%	0%	0%	1%
<i>Desenquadramento</i>	--	1%	0%	--	0%
<i>Consulta CNPJ cancelados</i>	1%	0%	1%	0%	1%
base	326	403	323	759	461



serviços utilizados

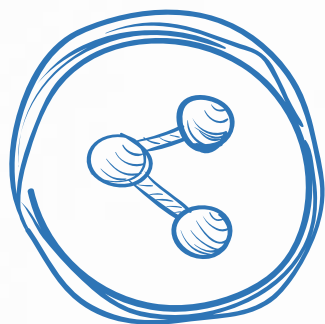


+ informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO	
<i>Pagamento da contribuição mensal</i>	60	59	62	65	55	62	64	56	64	57	64	63	51	53	58	63	65	58	64	66	41	56	54	61	53	65	54	
<i>Declaração Anual de Faturamento</i>	11	20	25	20	18	19	13	16	15	17	12	10	14	16	10	9	16	14	16	18	14	11	11	9	16	15	23	
<i>Não faço uso de nenhum serviço</i>	16	15	10	9	24	11	14	16	13	14	11	13	18	19	23	11	13	23	16	13	24	19	23	14	21	14	13	
<i>Emissão de Nota Fiscal</i>	8	8	10	10	7	8	4	9	7	11	11	12	10	8	9	8	8	6	8	7	12	8	9	8	7	8	6	
<i>Não sei, não lembro</i>	10	5	6	7	2	6	8	4	4	13	6	3	9	1	2	4	3	3	3	2	6	5	3	11	9	3	6	
<i>Emissão de certidões</i>	2	6	4	5	2	9	5	7	4	9	5	3	9	6	1	6	8	1	4	5	8	5	3	2	5	3	11	
<i>Alteração de dados</i>	6	3	3	4	6	3	5	2	6	--	2	7	4	4	2	8	2	4	3	5	4	11	6	3	--	5	6	
<i>Emissão CCMEI</i>	2	2	2	1	6	3	1	2	1	3	6	1	--	2	2	3	2	--	--	1	8	2	5	3	--	2	3	
<i>Baixar o MEI</i>	--	--	2	--	--	--	2	2	--	--	--	--	--	--	--	1	--	1	--	--	--	4	2	--	--	2	--	
<i>CREDMEI</i>	1	2	1	--	--	--	1	--	--	1	--	--	--	--	--	1	--	--	--	2	--	2	--	--	2	--	1	
<i>Desenquadramento</i>	--	--	--	--	1	1	1	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	--
<i>Consulta CNPJ cancelados</i>	--	1	1	--	--	1	--	1	--	--	1	--	--	--	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	2	--	--
base	93	111	122	98	84	111	110	95	67	76	85	86	77	85	88	96	86	69	76	96	51	85	65	66	58	66	70	



índice de recomendação do registro como MEI



73%

72% | 2017

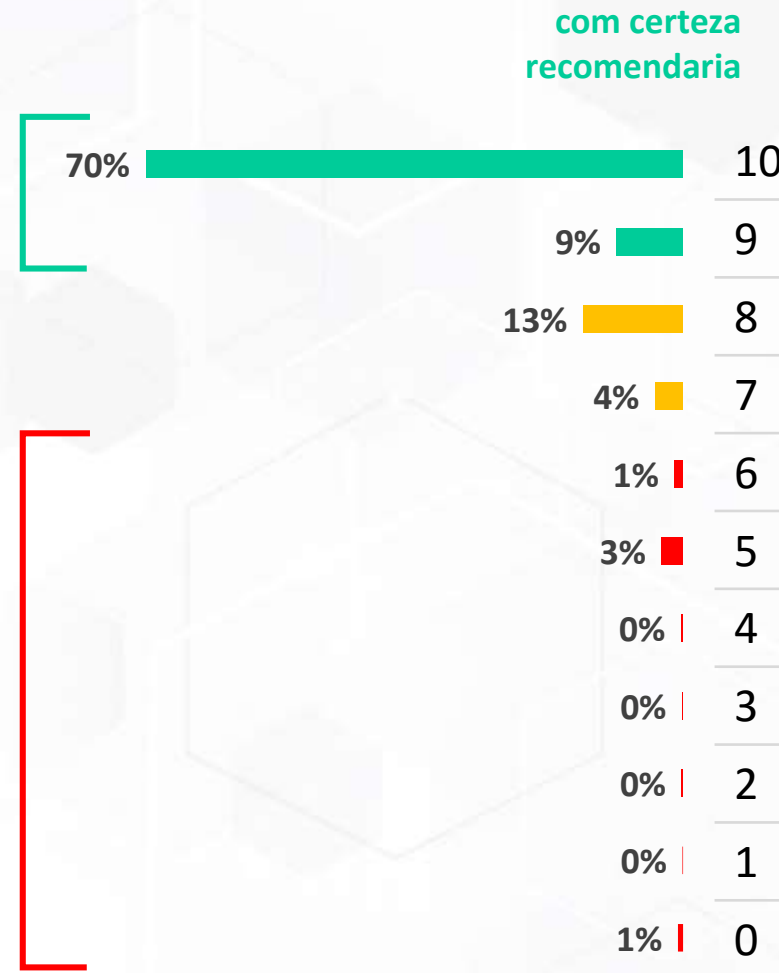


histórico

- o índice de recomendação do registro como MEI permanece elevado, correspondendo a 73%, o mesmo resultado de 2017 e com apenas 5% desse universo classificado como detratores (p36)

promotores
~78%

detratores
5%



não recomendaria de forma alguma

+ informações

base: 7.204



P36 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como Microempreendedor Individual para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa "com certeza não recomendaria" e 10 significa "com certeza recomendaria" (ESP-RU)

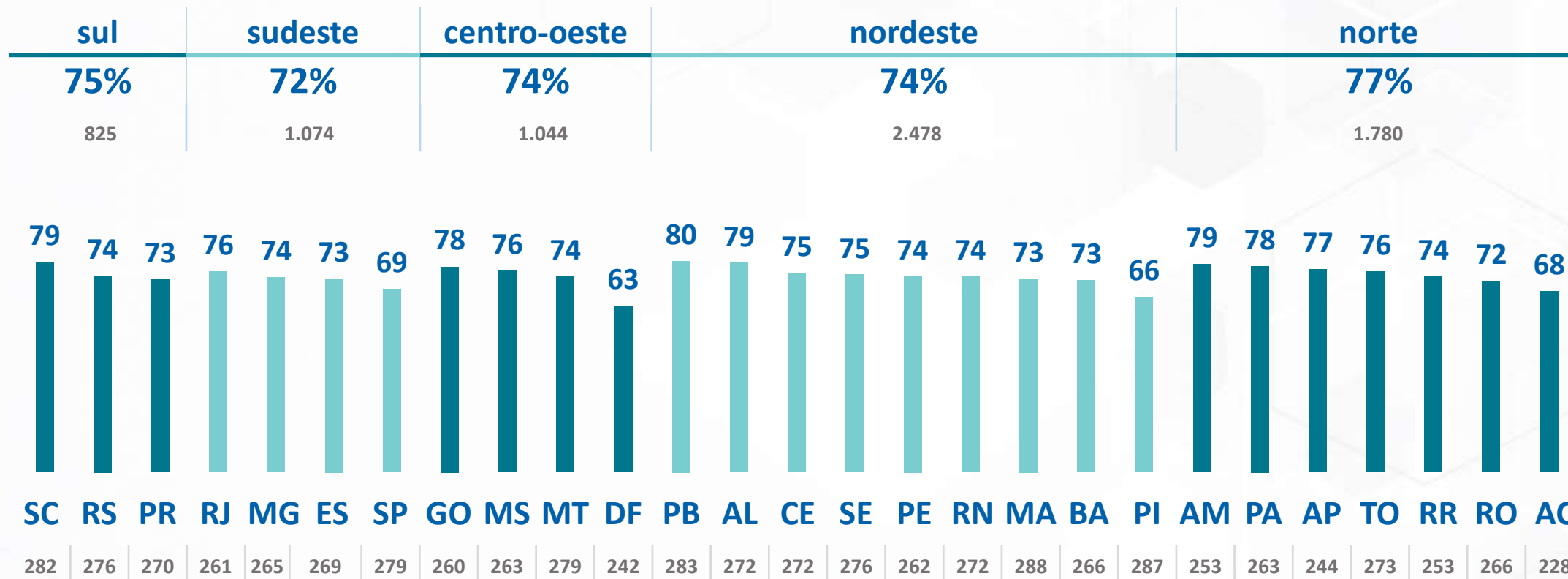
índice de recomendação do registro como MEI

+ informações

2 1 ver em ordem decrescente(UF)

por região

índice de recomendação



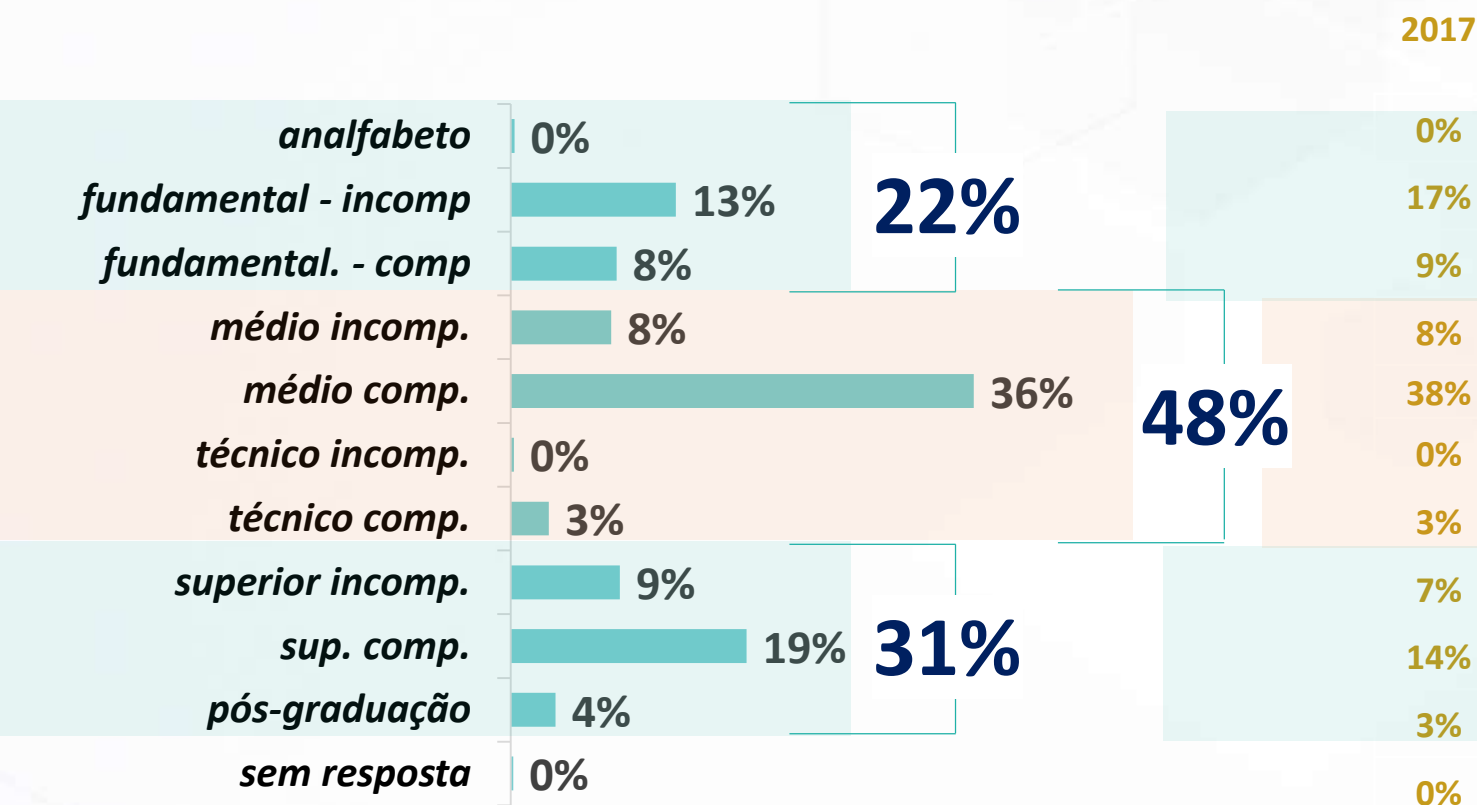
PB	80
SC	79
AL	79
AM	79
PA	78
GO	78
AP	77
MS	76
RJ	76
TO	76
CE	75
SE	75
RS	74
PE	74
RR	74
RN	74
MT	74
MG	74
MA	73
ES	73
PR	73
BA	73
RO	72
SP	69
AC	68
PI	66
DF	63

21% variação



P36 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como Microempreendedor Individual para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa “com certeza não recomendaria” e 10 significa “com certeza recomendaria” (ESP-RU)

escolaridade dos ativos como microempendedor individual



- o perfil do MEI ativo é caracterizado por pessoas com o ensino médio, correspondendo a quase 1 em cada 2 deles (48%), quando considerados também aqueles com o ensino técnico, quase o mesmo resultado de 2017 (47%) (p37)
- de qualquer forma, os outros dois extremos também são expressivos em termos percentuais (22% e 31%), caracterizando uma grande heterogeneidade desses profissionais



base: 7.573

escolaridade dos **ativos** como microempreendedor individual

- esse perfil do MEI ativo, ainda que com algumas variações, se mantém pelas regiões geográficas, com maior destaque para o ensino 'médio completo', seguido pelo 'superior completo' (p37)

	S	SE	CO	NE	N
<i>analfabeto</i>	0%	0%	1%	1%	1%
<i>fundamental - incomp</i>	15%	11%	17%	14%	12%
<i>fundamental - comp</i>	9%	8%	8%	8%	6%
<i>médio incomp.</i>	9%	8%	8%	8%	8%
<i>médio comp.</i>	33%	36%	34%	41%	42%
<i>técnico incomp.</i>	0%	0%	--	0%	0%
<i>técnico comp.</i>	4%	3%	1%	2%	3%
<i>superior incomp.</i>	9%	8%	10%	8%	9%
<i>sup. comp.</i>	16%	21%	18%	15%	16%
<i>pós-graduação</i>	4%	4%	3%	2%	2%
<i>sem resposta</i>	0%	0%	0%	0%	0%
base:	878	1.112	1.106	2.606	1.871



escolaridade dos ativos como microempreendedor individual

 + informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>analfabeto</i>	0	0	0	0	0	--	--	--	--	1	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	--	1	1	0	1
<i>fundamental - incomp</i>	17	16	12	13	16	9	10	10	19	20	19	18	16	13	6	15	13	18	15	15	10	8	12	11	20	13	14
<i>fundamental. - comp</i>	8	12	8	9	8	8	9	11	8	10	5	7	8	14	7	5	5	8	4	6	7	4	5	7	8	6	6
<i>médio incomp.</i>	8	9	9	6	9	8	7	6	8	6	10	8	8	6	9	10	8	11	9	8	6	5	9	11	8	3	6
<i>médio comp.</i>	34	33	30	41	37	38	34	34	36	35	27	36	42	40	49	40	43	33	39	43	45	41	37	44	32	41	48
<i>técnico incomp.</i>	--	--	1	1	0	--	0	--	--	--	--	0	1	--	--	0	--	--	--	--	--	0	--	--	0	--	1
<i>técnico comp.</i>	2	4	6	4	1	2	5	2	0	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2
<i>superior incomp.</i>	8	9	9	8	9	11	7	10	9	11	10	11	6	8	10	11	8	7	7	9	11	12	16	8	10	12	4
<i>sup. comp.</i>	17	14	19	14	16	19	24	23	17	13	19	15	16	14	13	13	16	17	18	15	16	21	13	14	14	18	16
<i>pós-graduação</i>	5	2	5	5	2	5	4	4	3	1	4	2	1	2	2	3	4	3	2	2	2	4	5	1	3	3	2
<i>sem resposta</i>	0	--	0	0	0	--	--	--	--	0	1	--	0	1	1	--	0	0	1	0	0	0	--	0	1	--	--
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294



renda familiar de todas as pessoas que moram na casa



média
R\$ 4.400

R\$ 3.926 | 2017

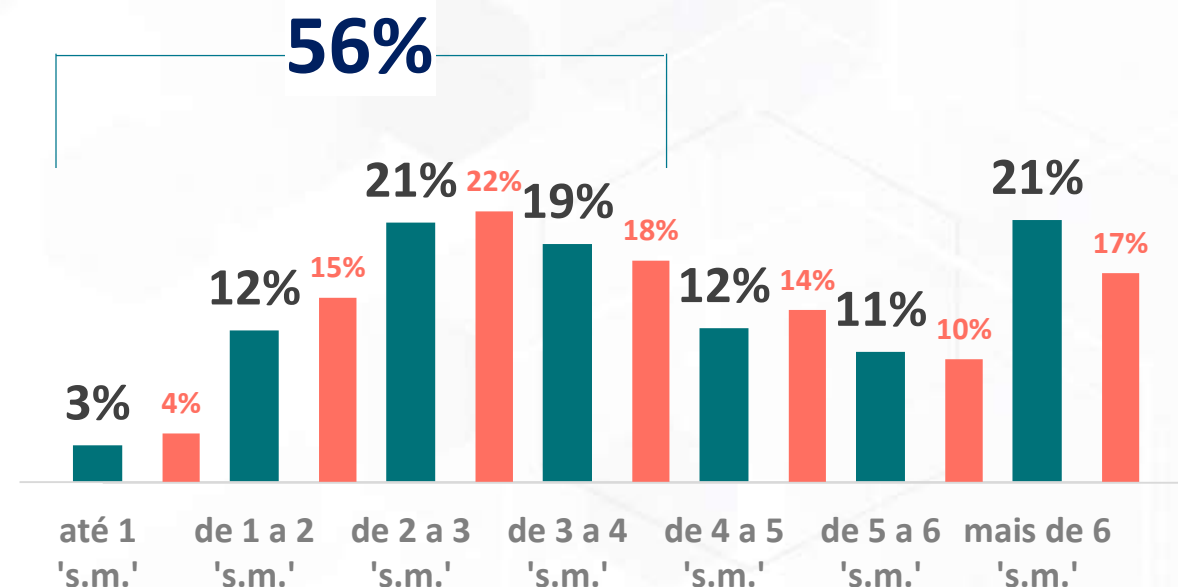


histórico



+ informações

- dentre os que continuam com seus respectivos MEI ativos, a renda média familiar alcançou R\$ 4.400, o equivalente a pouco mais de 4 salários mínimos (p38)
- a renda per capita do MEI, que é de R\$ 1.375 mensais. Em 2018 o rendimento domiciliar per capita (por pessoa) do Brasil ficou em R\$ 1.373 segundo o IBGE.



base: 6.593



renda familiar de todas as pessoas que moram na casa



- a diferença entre o valor médio das rendas familiares, por região geográfica, corresponde a 33%, com destaque para os estado do Sudeste (p38)

	S	SE	CO	NE	N
<i>até 1 's.m.'</i>	2%	2%	2%	6%	4%
<i>de 1 a 2 's.m.'</i>	7%	11%	11%	20%	16%
<i>de 2 a 3 's.m.'</i>	19%	21%	20%	24%	22%
<i>de 3 a 4 's.m.'</i>	21%	19%	19%	19%	18%
<i>de 4 a 5 's.m.'</i>	17%	12%	13%	9%	12%
<i>de 5 a 6 's.m.'</i>	12%	11%	11%	9%	11%
<i>mais de 6 's.m.'</i>	23%	24%	23%	13%	16%
média	R\$ 4.575	R\$ 4.668	R\$ 4.623	R\$ 3.507	R\$ 3.977
base:	744	947	965	2.267	1.670



renda familiar de todas as pessoas que moram na casa

 + informações

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>até 1 's.m.'</i>	2	3	1	4	4	4	1	1	2	2	2	8	5	8	6	5	5	10	5	5	6	5	5	4	4	2	3
<i>de 1 a 2 's.m.'</i>	7	10	3	13	13	13	10	11	12	11	11	19	19	20	20	16	21	26	18	21	14	12	21	18	13	16	19
<i>de 2 a 3 's.m.'</i>	19	24	14	22	20	24	20	16	21	23	18	24	25	23	23	23	23	25	24	25	21	20	16	23	21	26	24
<i>de 3 a 4 's.m.'</i>	22	21	18	19	20	20	18	16	22	18	19	16	22	19	21	21	14	18	19	16	15	18	16	17	21	12	18
<i>de 4 a 5 's.m.'</i>	14	15	22	12	11	10	13	13	13	13	16	12	9	8	8	12	11	7	10	8	9	8	8	13	11	14	16
<i>de 5 a 6 's.m.'</i>	16	9	10	12	10	10	11	12	10	15	11	8	9	9	10	9	8	4	11	11	14	15	10	11	11	12	7
<i>mais de 6 's.m.'</i>	21	18	31	18	21	20	27	32	20	18	24	13	11	13	12	15	18	10	13	14	20	21	25	14	20	18	12
média'	4.499	4.296	5.067	4.006	4.254	4.571	4.952	5.592	4.254	4.242	4.660	3.273	3.326	3.482	3.450	3.704	3.915	2.936	3.596	3.597	4.342	4.696	4.334	3.710	4.359	4.452	3.499
base:	243	239	262	245	245	215	242	244	242	234	245	254	222	239	263	252	256	271	255	255	208	229	228	252	246	243	264



P38 Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a sua renda familiar mensal, incluindo salários, 'bicos', aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente?

salário mínimo = R\$998,00

responsável pela **renda familiar**

*única fonte
de renda da
família*
36%



- pouco mais de 1 em cada 3 entrevistados (36%) declara ser a única fonte de renda da família (p39)

base: 7.573



responsável pela renda familiar

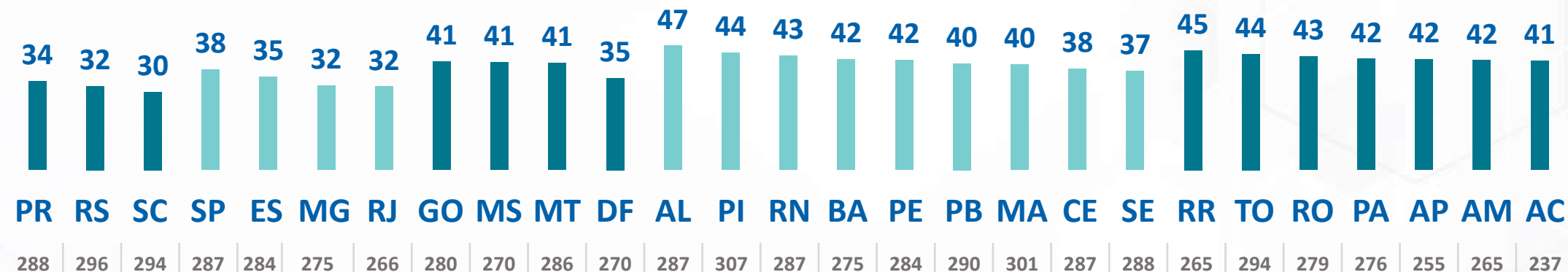
+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

por região

região	porcentagem	base
sul	32%	878
sudeste	35%	1.112
centro-oeste	40%	1.106
nordeste	41%	2.606
norte	42%	1.871

base:



base:

base: 7.573

AL	47
RR	45
PI	44
TO	44
RN	43
RO	43
PA	42
AP	42
BA	42
PE	42
AM	42
AC	41
GO	41
MS	41
MT	41
PB	40
MA	40
CE	38
SP	38
SE	37
ES	35
DF	35
PR	34
MG	32
RS	32
RJ	32
SC	30

37%
variação



quantidade de pessoas que moram na casa

3,2 pessoas

3,4 | 2017



histórico

- de acordo com o último Censo realizado pelo IBGE (2010), a família brasileira é composta, em média, por 3,2 pessoas, o mesmo resultado do apurado junto aos ativos como MEI (p40)

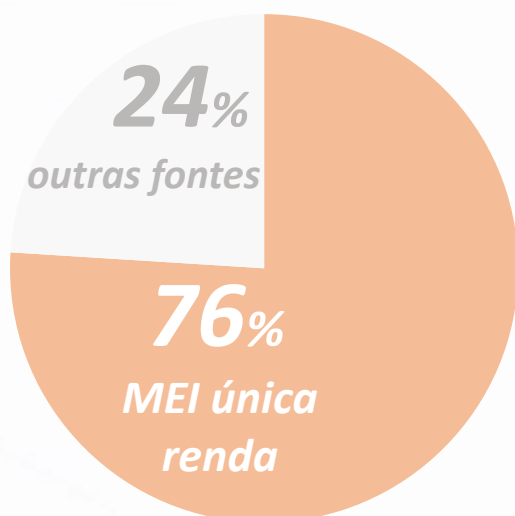
S	3,1	PR	3,3	MA	3,7	AP	4,0
SE	3,2	SC	3,1	PI	3,6	RR	3,9
CO	3,3	RS	3,1	RN	3,4	AM	3,8
NE	3,4	MG	3,4	PE	3,4	PA	3,7
N	3,6	ES	3,2	PB	3,4	AC	3,5
		RJ	3,2	AL	3,4	TO	3,5
		SP	3,1	SE	3,3	RO	3,2
		DF	3,5	CE	3,3		
		GO	3,3	BA	3,2		
		MS	3,2				
		MT	3,2				

base: 7.484



MEI e também único responsável pela renda familiar

- a análise dessas duas respostas aponta que 28% deles têm a atividade MEI como a única renda, se constituindo em arrimos dos respectivos núcleos familiares (p39&p24)
- os restantes 8%, apesar de serem a única fonte de renda familiar dispõem de outras receitas

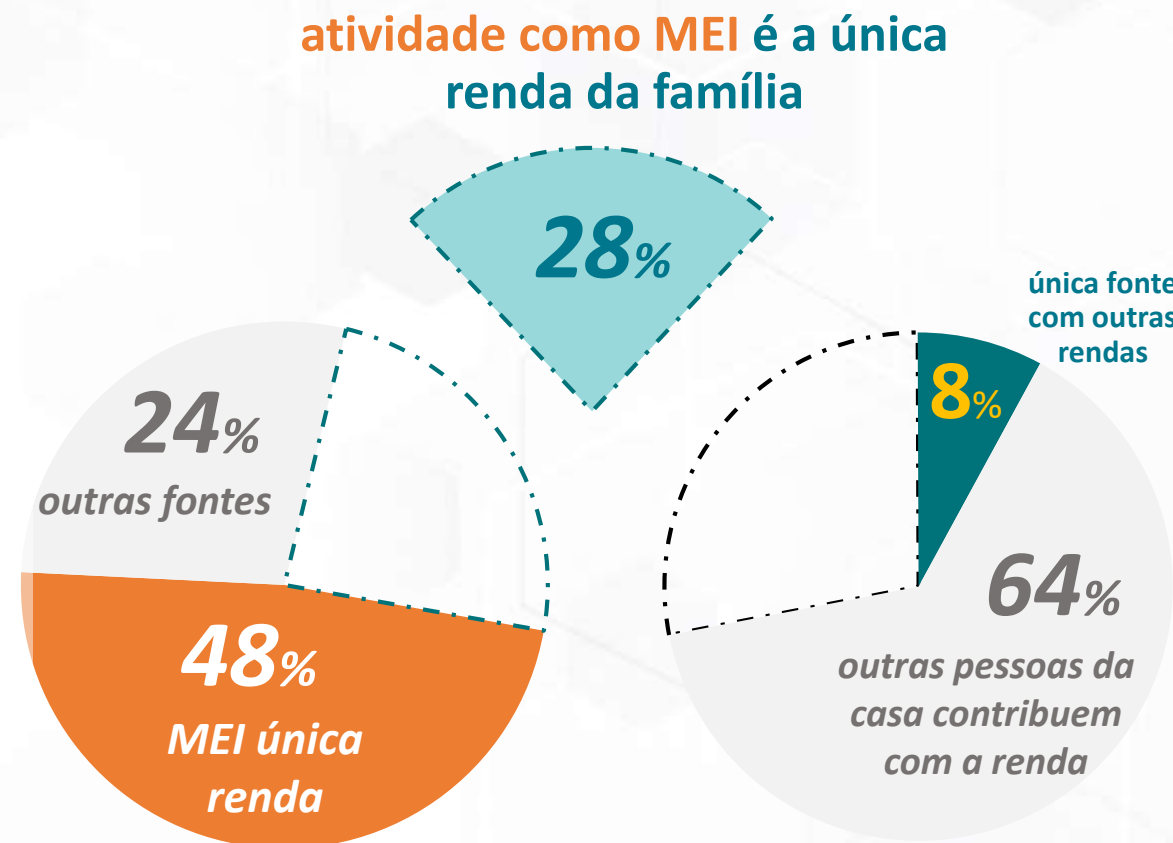


P24

base: 7.573



P36



P24

base: 7.573

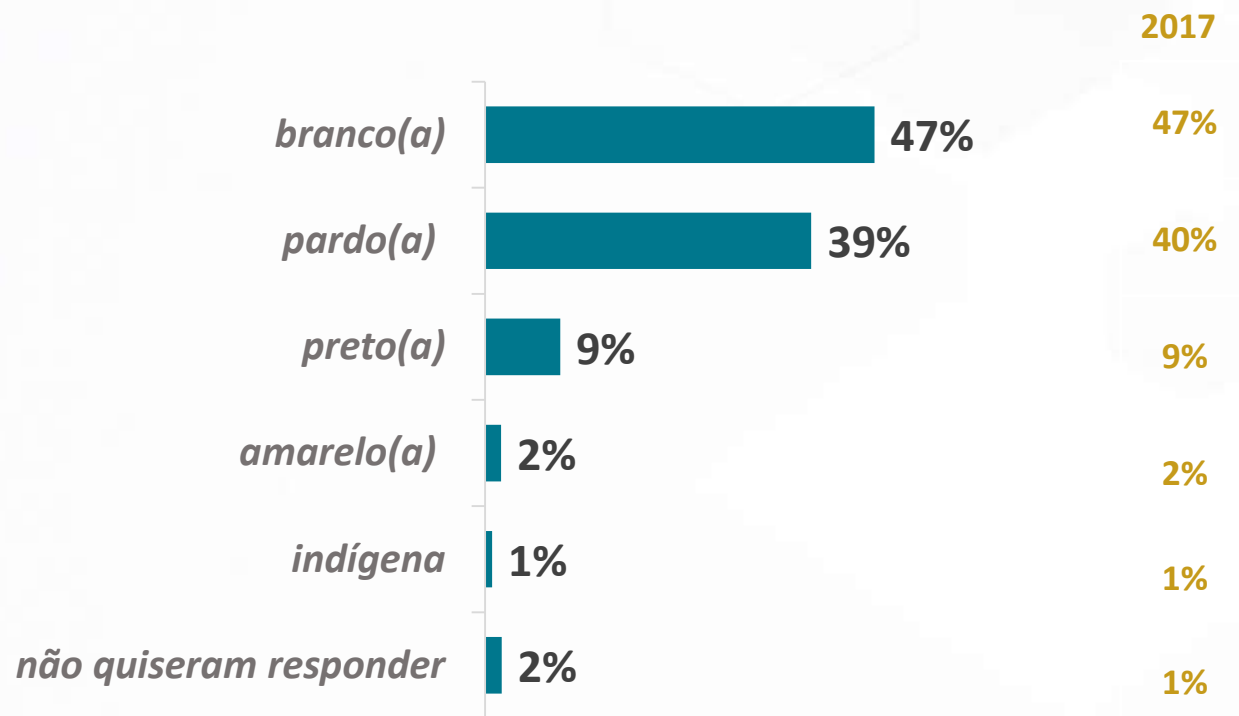
P36



P24 O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como Microempreendedor Individual/ Microempreendedor/ Empreendedor? (ESP-RM)

P39 Na sua casa, o(a) Sr(a) é a única fonte de renda da sua família, ou há outras pessoas que contribuem na renda da casa? (ESP-RU)

classificação de raça dos **ativos** como microempendedor individual



- praticamente 1 em cada 2 entrevistados (47%) se declara como 'branco(a)' em termos de raça (p41)



base: 7.573



classificação de raça dos **ativos** como microempendedor individual



- o percentual daqueles(as) que se declaram brancos(as) em termos de raça varia 228% entre os entrevistados da região Sul e os estados do Norte (p41)

	S	SE	CO	NE	N
<i>branco(a)</i>	69%	51%	35%	27%	21%
<i>pardo(a)</i>	23%	35%	51%	54%	65%
<i>preto(a)</i>	4%	9%	9%	14%	9%
<i>amarelo(a)</i>	1%	2%	3%	2%	2%
<i>indígena</i>	1%	1%	1%	1%	1%
<i>não quiseram responder</i>	2%	2%	2%	2%	2%
base:	878	1.112	1.106	2.606	1.871

classificação de raça dos **ativos** como microempreendedor individual

	PR	RS	SC	ES	MG	RJ	SP	DF	GO	MS	MT	AL	BA	CE	MA	PB	PE	PI	RN	SE	AC	AM	AP	PA	RO	RR	TO
<i>branco(a)</i>	60	75	74	29	37	45	62	32	34	43	32	32	17	29	19	34	36	18	40	27	22	21	12	20	29	15	21
<i>pardo(a)</i>	30	18	20	58	43	38	29	52	53	46	51	55	52	57	63	51	51	66	46	60	66	67	71	67	54	67	62
<i>preto(a)</i>	5	4	3	9	14	14	5	10	8	7	11	9	26	8	13	8	10	9	9	10	8	4	13	9	8	12	13
<i>amarelo(a)</i>	1	1	0	1	3	1	2	4	3	1	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	3	2	1	4	2	3
<i>indígena</i>	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	--	1	2	0	0	2	1	1	1	1	0	3	1	1	1	2	--
<i>recusa</i>	3	2	2	1	3	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	2	0	1	4	1	1
base:	288	296	294	284	275	266	287	270	280	270	286	287	275	287	301	290	284	307	287	288	237	265	255	276	279	265	294

 + informações




perfil do MEI ativo

 + informações



média

idade
42 anos

até 29 anos

30 a 39

40 a 49

50 ou +

15%

31%

28%

26%



sexo

masculino

feminino

57%

43%



escolaridade

até médio
incomp.

médio comp.

superior ou +

30%

39%

31%



quantidade média de

peças que moram na casa

3,2



raça

branco(a)

47%

pardo(a)

39%

preto(a)

9%

amarelo(a)

2%

indígena

1%



renda média da família

R\$ 4.400



perfil do MEI

(ativo + inativo)

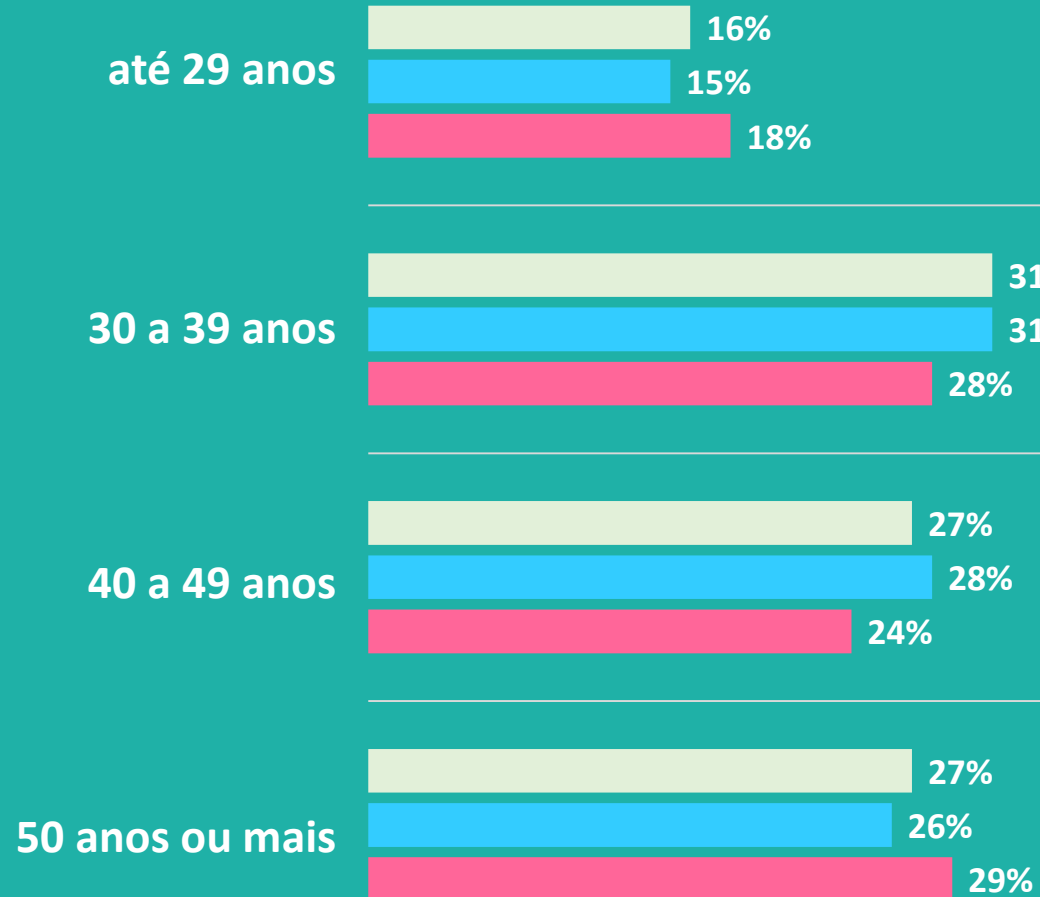


médias

geral
42 anos

ativos
42 anos

inativos
42 anos





perfil do MEI

(ativo + inativo)



sexo

- a comparação entre os perfis demográficos dos microempreendedores individuais 'ativos' e 'inativos' apresenta diferenças pequenas

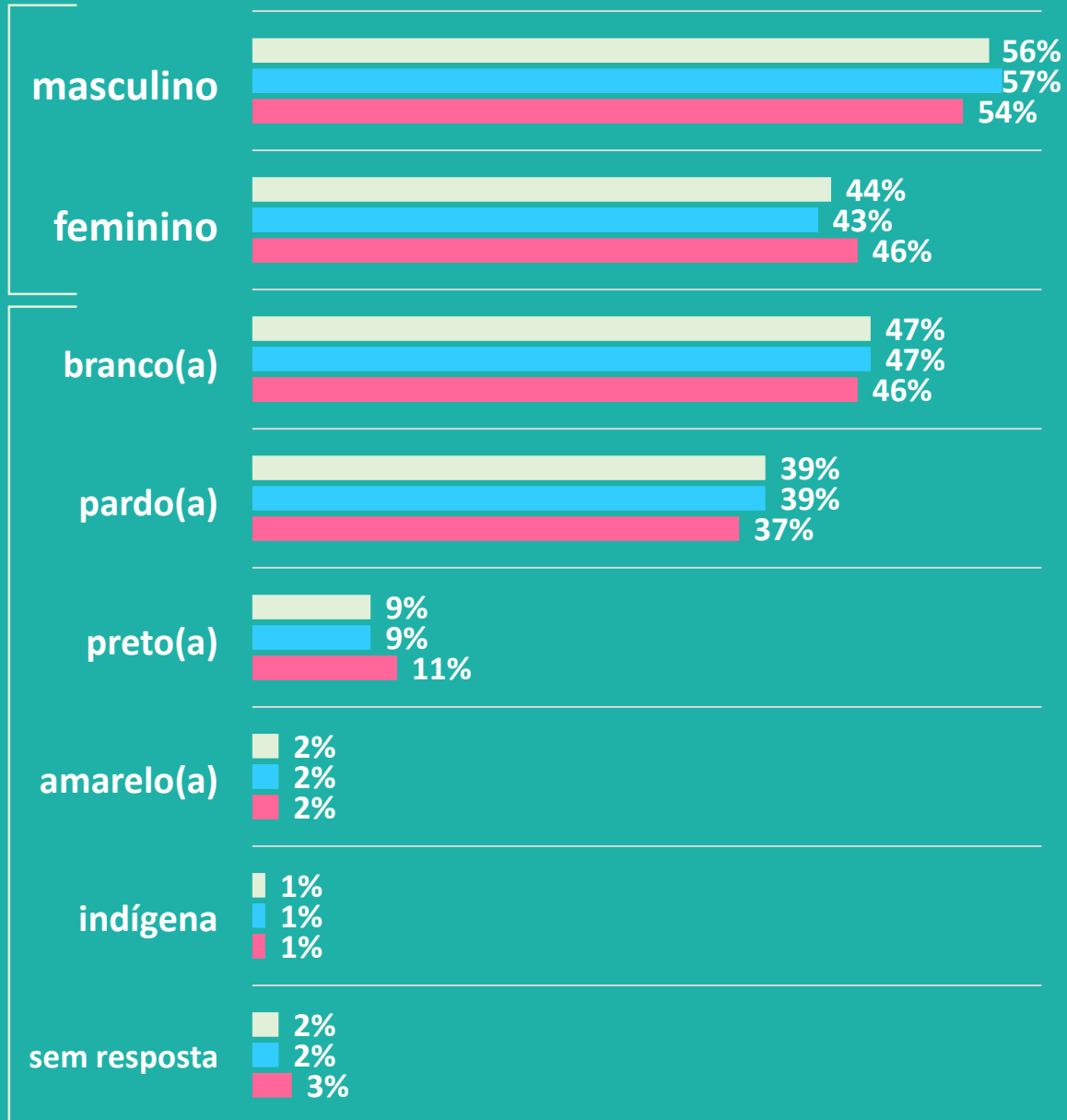
geral

ativos

inativos



raça





perfil do MEI

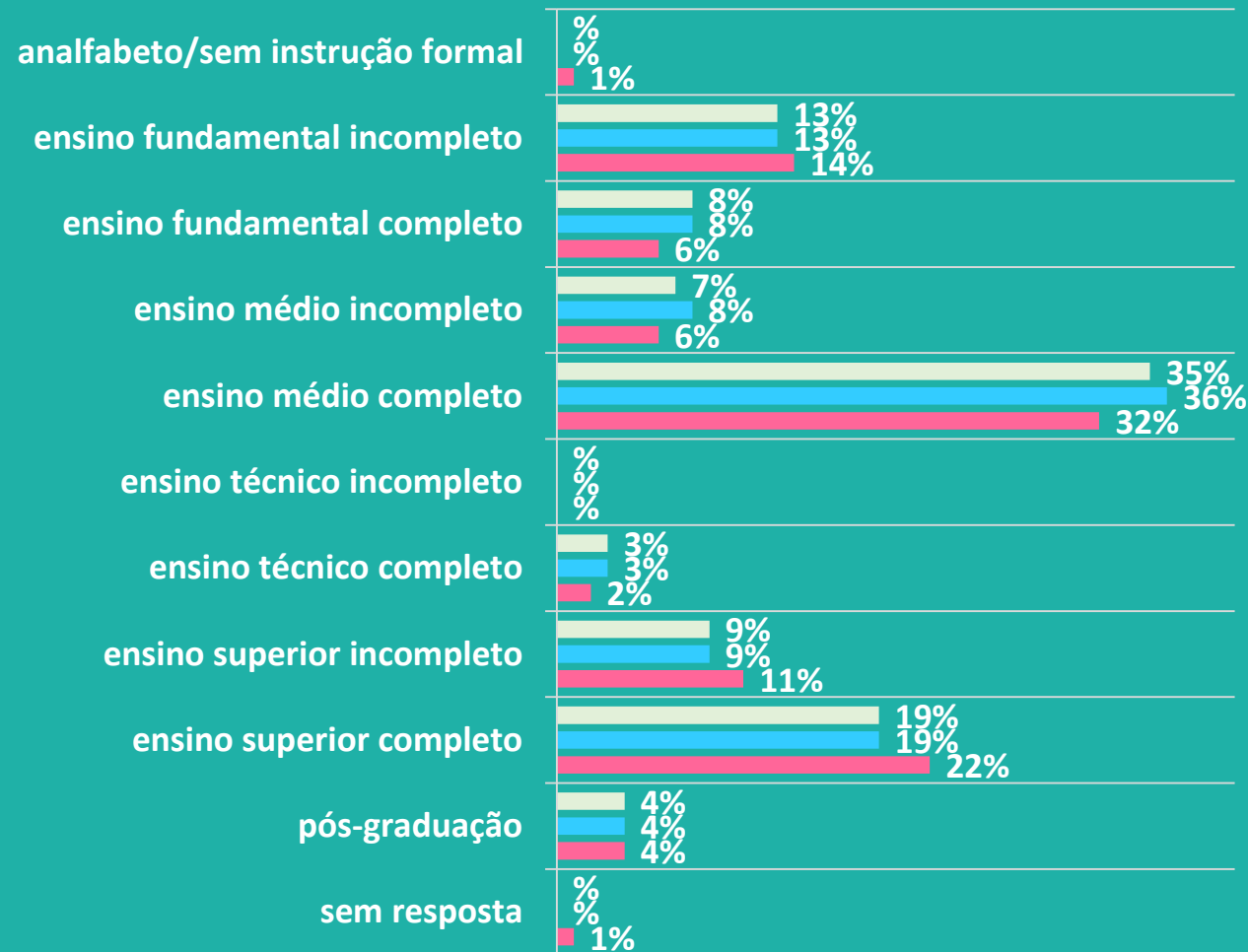
(ativo + inativo)



escolaridade

- essa homogeneidade existe também com relação aos diferentes graus de instrução se compararmos os microempreendedores individuais 'ativos' e 'inativos'
- salvo em uma maior variação no perfil com 'ensino médio completo' e naqueles com o 'ensino superior completo', mas que não fogem muito da margem de erro

■ *geral* ■ *ativos* ■ *inativos*





*para não
esquecer*

para não esquecer

universo

1

somente 1 em cada 7 entrevistados (14% do universo dos microempreendedores individuais) têm entre 18 e 29 anos, o que aparentemente sugere estarem os jovens empreendendo pouco

2

o fato de 7 em cada 10 entrevistados estarem exercendo atividade enquanto MEI indica estabilidade com relação aos dados de 2017, algo positivo dado o momento de crise econômica (p1)

3

atenção ao fato do percentual de MEI ativos aumentar quanto mais baixo o IDH ou menor a população do município onde as atividades são realizadas (p1)

para não esquecer - inativos

4

a frustração com a experiência de empreender, sob diferentes formas ('não dava dinheiro', 'não tinha clientes', 'não tinha dinheiro para investir/fornecedores', 'não tenho perfil'), correspondeu à justificativa mais presente (44%) (p2)

5

tal percentual sugere falta de preparo, de conhecimento ou de planejamento, algo a ser observado pelo Sebrae por aparentemente se constituir em oportunidade para soluções mais específicas para o perfil (p2)

6

a 'obtenção de um emprego' ser a 2ª justificativa mais presente sugere a forte presença ainda do empreendedorismo por necessidade, algo talvez não tão desejado (p2)

para não esquecer - inativos

7

o reinício ou o próprio início das atividades enquanto MEI para os atualmente inativos ainda é expressivo e alcança a 1 em cada 2 deles (p3)

8

tal interesse, mais uma vez, se mostra mais presente quanto menor o IDH do município (p3)

9

para esse conjunto de MEI que ‘encerraram as atividades’ ou ainda ‘sequer iniciaram’, o acesso a crédito ainda seria o grande empecilho a obstruir esse objetivo (p4)

para não esquecer - ativos

1

a tendência a profissionalização se confirma com um percentual maior de MEI já exercendo as suas atividades em estabelecimentos comerciais ou em empresas dos próprios clientes (p7)

2

a 'busca da independência financeira' juntamente com a 'necessidade de renda' invariavelmente se destacam como as 2 principais justificativas para empreender (p8)

3

chama atenção existir uma tendência ao percentual de MEI ativos aumentar quanto menor for o IDH do município, sugerindo que o MEI exerce um papel econômico mais importante nessas localidades (p1)

4

o longo tempo de atuação na informalidade (10 anos) e a lenta diminuição de 2017 para 2019 sugerem a necessidade de um reforço na comunicação das vantagens da regularização (p10)

5

o registro do MEI tem estimulado mais o 'empreendedorismo' do que a formalização das atividades como talvez idealizado na elaboração da legislação (p11)

6

existe um considerável espaço a ser ocupado pelos MEI nos negócios com o Governo, algo que poderia ser estimulado pelo Sebrae, visto a pequena presença hoje e o grande interesse dos MEI no mercado B2G (p15)

para não esquecer - ativos

7

da mesma forma com relação ao universo do B2B, que aparentemente ainda poderia ser mais bem explorado pelos microempreendedores individuais, desde que capacitados para tanto (p21)

8

a mentalidade de apenas operar com capital próprio, com a necessidade de capacitação na 'orientação para crédito/financiamento' talvez sejam obstáculos ao crescimento carentes de soluções apropriadas (p22, p27)

A pesquisa **O Perfil do MEI 2019** é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional.

Mais informações com

Kennyston Lago – kennyston.lago@sebrae.com.br

