

# Workshop Reconhecimento de Indicações Geográficas Brasileiras na União Europeia

Brasília – DF

Lucas Moreira Capistrano de Alckmin



**Mantiqueira  
de Minas**

Indicação de Procedência

# LOCALIZAÇÃO



**Mantiqueira  
de Minas**

Indicação de Procedência

- **Serra da Mantiqueira – Face Minas Gerais**
- **Circuito das Águas**
- **Região serrana de grande altitude – 900 a 1500 metros**
- **Tradição secular na cafeicultura**

# MANTIQUEIRA DE MINAS

---



## PERFIL DA REGIÃO

---

- **ÁREA DEMARCADA : 25 MUNICÍPIOS**
- **PRODUTORES: 8.230**
- **PERFIL DOS PRODUTORES: EM SUA MAIORIA PEQUENOS (82%)**
- **ÁREA EM PRODUÇÃO: 56.000 HECTARES**
- **PRODUÇÃO ANUAL: 1.320.000 SACAS/ 60KG**

- Associação fundada em 1997, Carmo de Minas

- Objetivo:

**Buscar alternativas para o setor cafeeiro.**



# PLANO ESTRATÉGICO



**Mantiqueira  
de Minas**

Indicação de Procedência

### Definição de áreas de trabalho:

- Capacitação técnica e administrativa dos produtores.
  - Estruturação de estratégia de mercado:  
Foco : “QUALIDADE”;
  - Produtores comprometidos, realizam investimentos em suas propriedades.



## RESULTADOS

---

- Cafés da região conseguem excelentes resultados em concursos, configurando a consistência da “QUALIDADE”;
- Degustadores brasileiros e internacionais reconhecem as características sensoriais e sabor únicos dos cafés da Mantiqueira – **NOTORIEDADE**;
- Inicia-se a crescente procura pelos **cafés da Mantiqueira** através das cooperativas, que armazenam, preparam e comercializam os cafés.

## RESULTADOS

---

- Reconhecimento e valorização da “qualidade sensorial” dos cafés da Mantiqueira;
- Projeto de Indicação Geográfica, garantindo assim a proteção legal dos cafés produzidos na região da Mantiqueira de Minas, depósito pedido IP;
- 2009: início do projeto de Denominação de Origem ( 04 anos de pesquisa);
- 2011: a Mantiqueira de Minas conquistou o registro de Indicação de Procedência;



## MANTIQUEIRA DE MINAS - AÇÕES

---

- Parceria com o SEBRAE - projetos de capacitação , técnica e gerencial, consultorias, pesquisas e participação em eventos de acesso ao mercado: SIC, CONGRESSO, FISPAL, TRIP TO ORIGIN, WORKSHOP, MINAS COFFEE ORIGIN, etc. .
- Início da apresentação ao mercado do Selo de Indicação de Procedência através de participação em feiras internacionais; SCAA, WOC, SCAJ, Café Show, Mice, Hotolex entre outras;
- Recepção de delegações internacionais, principalmente durante a colheita, criando assim o “relacionamento” , fundamental para este mercado;
- Em 2016, depósito do pedido de Denominação de Origem.

## MANTIQUEIRA DE MINAS – AÇÕES

---

- Com auxílio do SEBRAE, elaboramos um Modelo de Governança: trabalho conjunto das 03 cooperativas localizadas dentro da área delimitada com foco no mercado de café de origem;
- No mercado nacional, os cafés estão disponíveis em cafeterias de vários Estados;
- Envio de amostras de cafés, tanto para o mercado nacional como mercado internacional.
- Contato com clientes através de mídias sociais.

The background of the slide is a collage of coffee-related images. On the left, there are clusters of coffee cherries in various stages of ripeness, from green to dark brown. On the right and bottom, there are close-up shots of light-colored, roasted coffee beans.

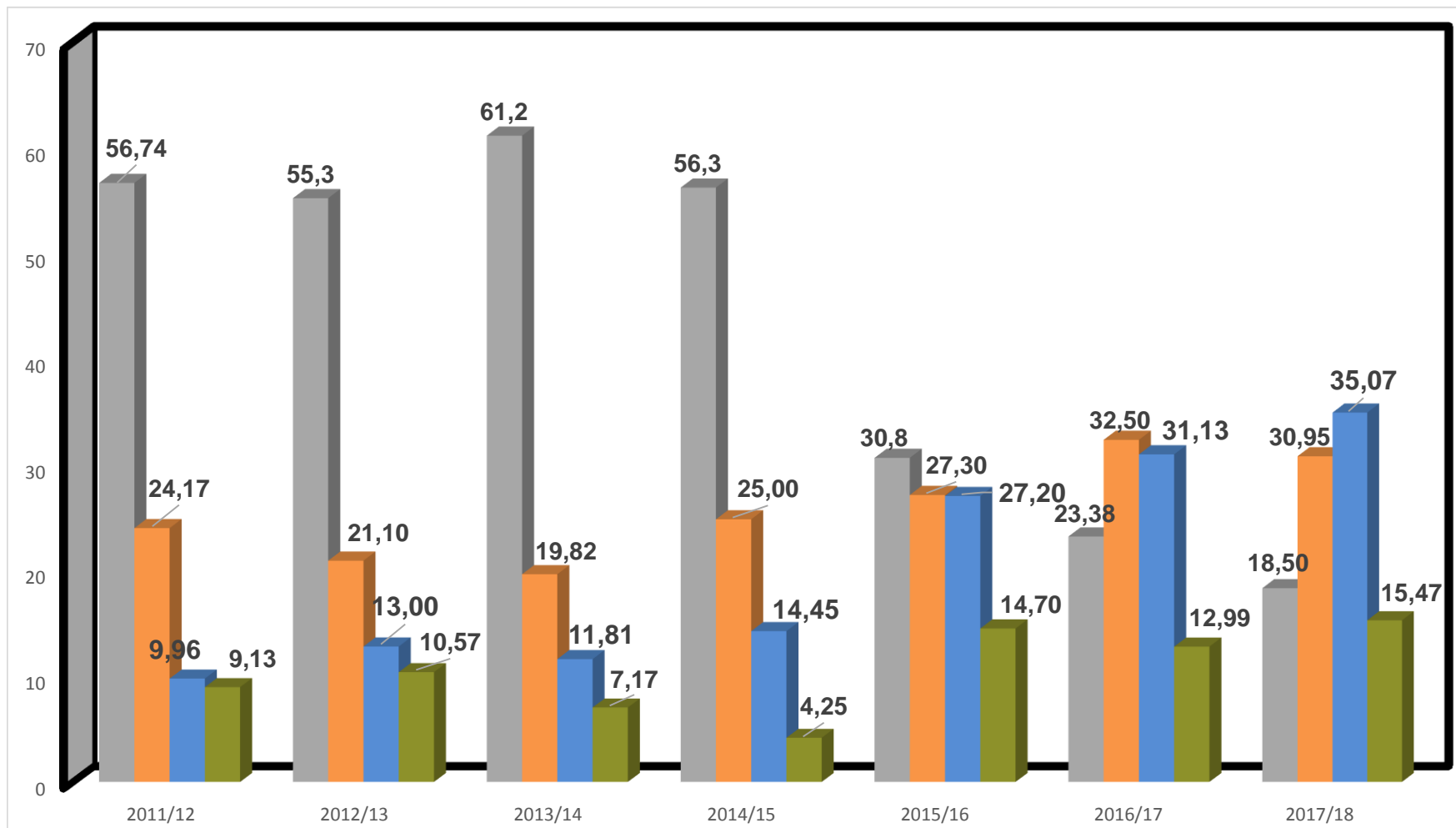
# QUALIDADE E ORIGEM

## Diferenciam o Mercado

**TRADIÇÃO**

**VANGUARDA**

# Evolução Sensorial - 2011 a 2018



■ até 79 pontos   ■ 80 a 83 pontos   ■ de 84 a 86 pontos   ■ acima 87 pontos



## MANTIQUEIRA DE MINAS – FOMENTO

---

- No mercado nacional, ainda falta conhecimento sobre cafés especiais e sobre produtos com Selo de IG (está em evolução);
- No mercado internacional, o conhecimento sobre cafés especiais é mais evoluído, compradores estão exigindo garantia de origem e qualidade.

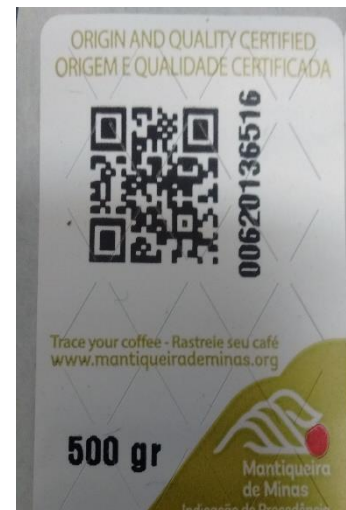
## MANTIQUEIRA DE MINAS - FOMENTO

---

- Divulgação em mídias sociais, participação em eventos, feiras, tanto no mercado nacional como internacional com as regiões produtoras brasileiras;
- Incentivo dos órgãos públicos e regiões produtoras para promoção do Selo de Indicação Geográfica.

- Engajar produtores e reforçar o **senso de pertencimento** ao território;
- Acompanhar e atender a demanda de produtos de origem em mercados sofisticados;
- Posicionar a Mantiqueira de Minas como região produtora de cafés com origem controlada ( através do registro de IG em outros países).

# O SELO MANTIQUEIRA DE MINAS - IP



Selo para embalagem do café da  
Mantiqueira de Minas

## MANTIQUEIRA DE MINAS – IP

---

- Número de Selos (Café verde) – 135.000 - sacas 60 kg
- Número de Selo (torrado/ moído) – 166.100 – embalagens - 250 grs./ 500 grs./ 1 kg
- Países que importam: Austrália, Alemanha, Bélgica, , Camboja, China, Coréia do Sul, Emirados Árabes, Estados Unidos , França, Grécia, Holanda, Hong Kong, Indonésia, Inglaterra, Itália, Japão, Kuwait, Malásia, Nova Zelândia, Suíça e Taiwan.



Website: [www.mantiqueirademinas.org](http://www.mantiqueirademinas.org)

E-mail: [info@mantiqueirademinas.org](mailto:info@mantiqueirademinas.org)



[www.facebook.com/Mantiqueira-de-Minas](https://www.facebook.com/Mantiqueira-de-Minas)



[@mantiqueirademinas](https://www.instagram.com/mantiqueirademinas)

Rua Virgílio Alves Pereira, 55-  
Sala 01 - Novo Horizonte –  
Carmo de Minas – MG

**OBRIGADO**



**Mantiqueira  
de Minas**

Indicação de Procedência

28/06/2019