



# Expectativas para a economia e para a empresa em 2019

Outubro de 2018



*meta*  
pesquisa de opinião

## Objetivo:

Avaliar a situação dos Pequenos negócios no final de 2018, bem como as perspectivas para 2019.

## Amostra:

Entrevistas por telefone com 5.870 empresas.

## Período de coleta:

De 31/08 a 01/10 de 2018.

+ Informações técnicas





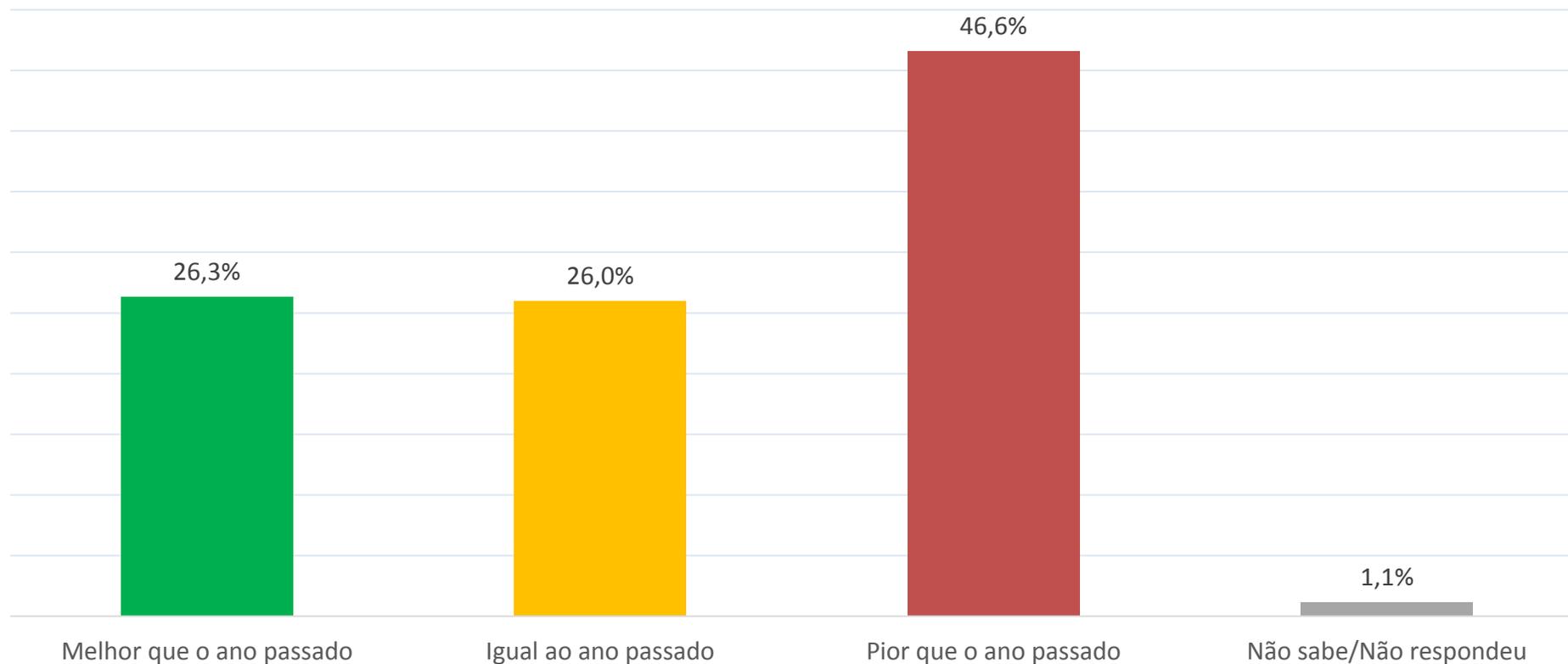
---

**SITUAÇÃO DA  
EMPRESA E  
EXPECTATIVAS PARA A  
ECONOMIA**

---

## DESEMPENHO DA EMPRESA EM 2018

Cerca de  $\frac{1}{4}$  dos empresários consideram que **2018 foi melhor que 2017**. Por outro lado, quase metade dos entrevistados considerou o ano de **2017 pior que o ano passado**.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

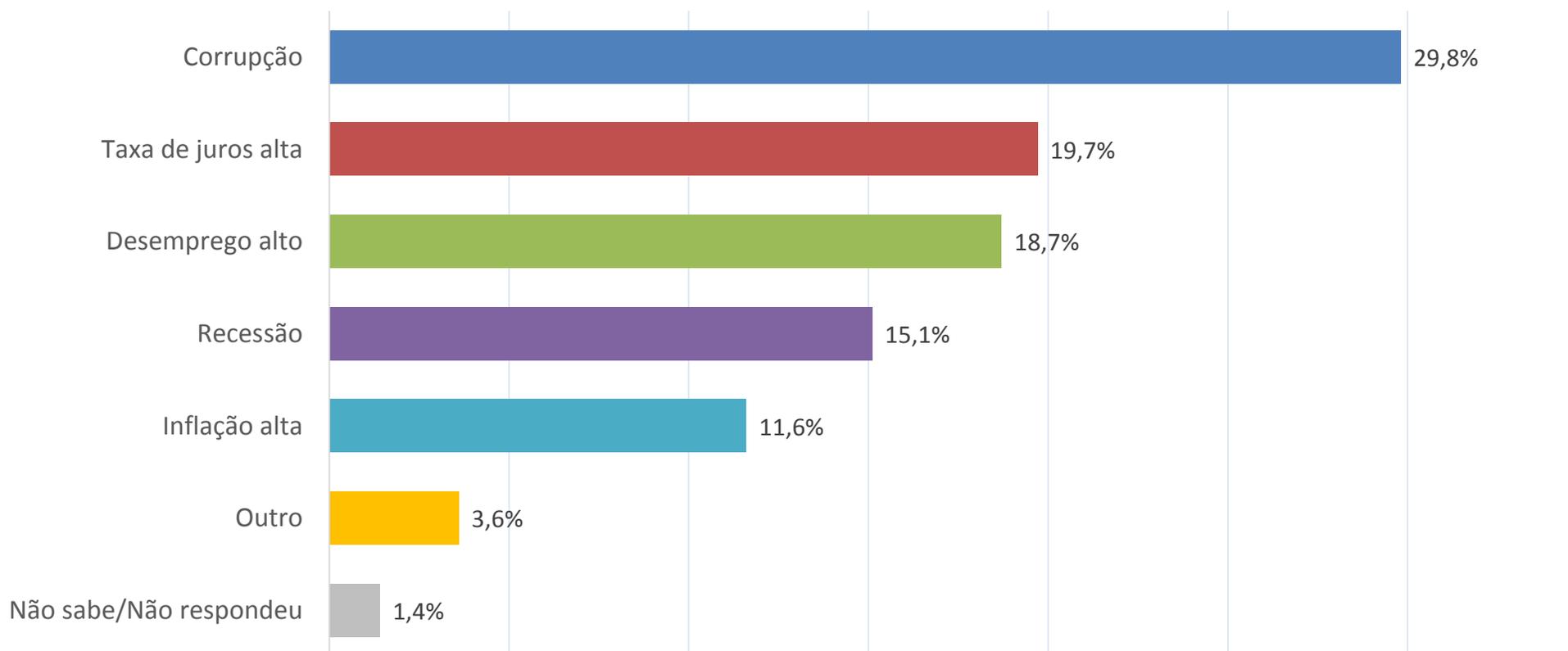
ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

# PROBLEMAS QUE MAIS PREJUDICARAM O DESEMPENHO DA EMPRESA

Para cerca de 30% dos entrevistados o problema que mais prejudicou sua empresa em 2018 foi a corrupção. Já cerca de 20% dos empresários acreditam que o mais prejudicial para seu empreendimento em 2018 foram a altas taxas de juros e o elevados níveis de desemprego.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

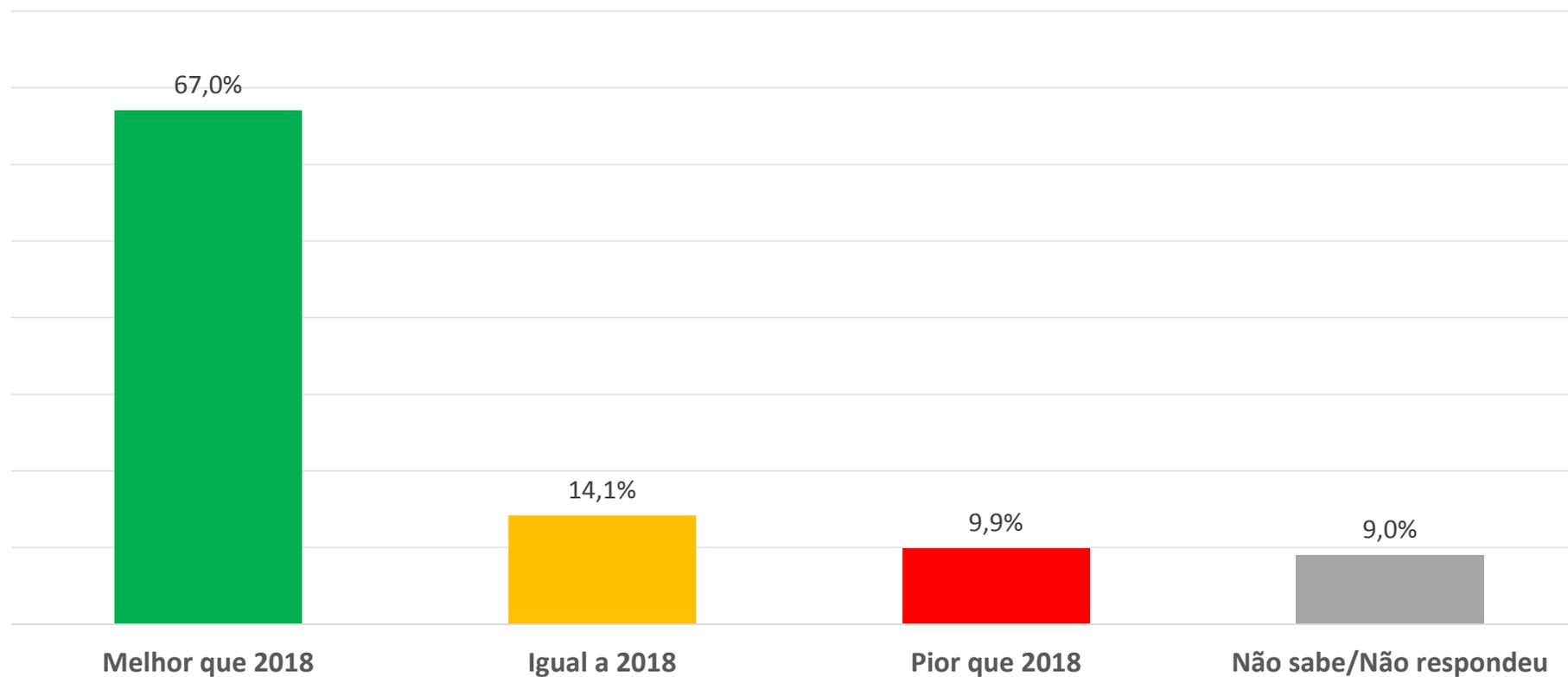
ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

# PERSPECTIVAS DA EMPRESA PARA 2019

Quase 7 em cada 10 empresários tem expectativa de que 2019 será melhor que 2018. Apenas 9,9% acreditam que o próximo ano será pior que o atual.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

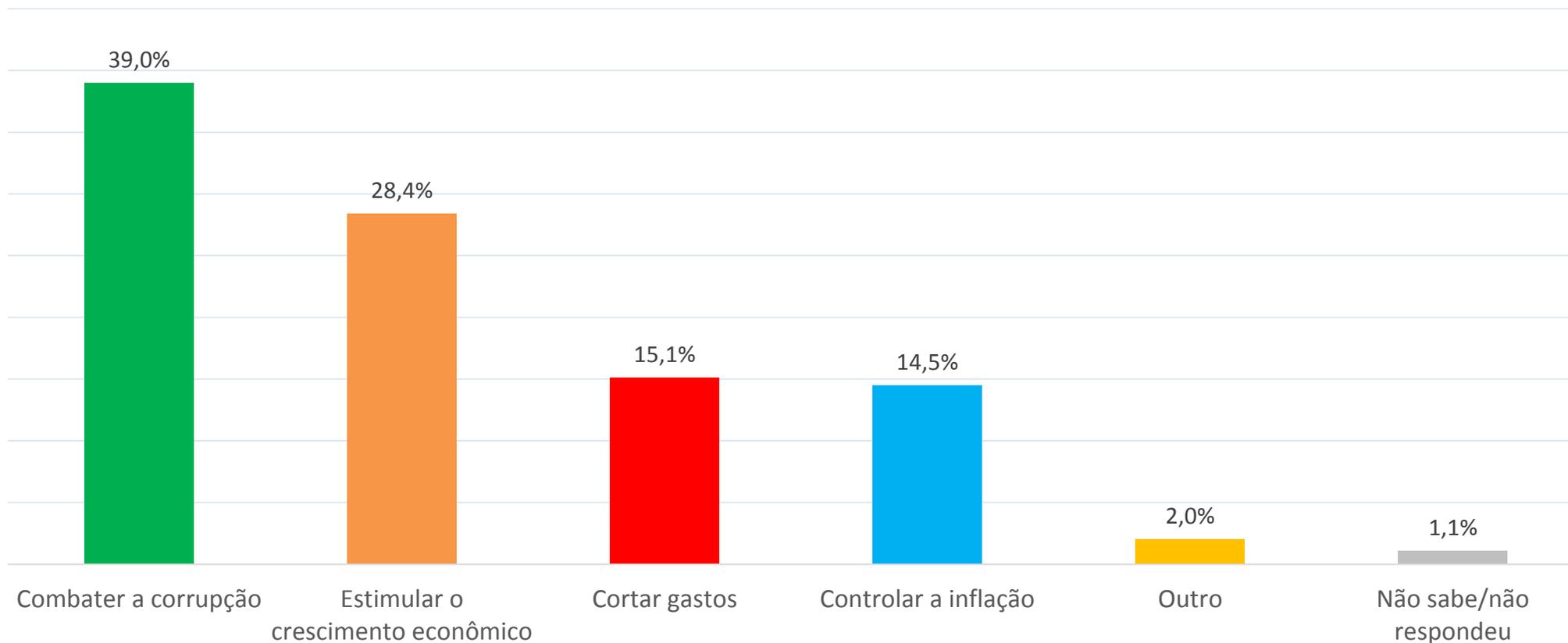
ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

## FOCO DO GOVERNO EM 2019

Quase 40% dos entrevistados acredita que a principal preocupação do governo em 2019 deveria ser o combate à corrupção.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

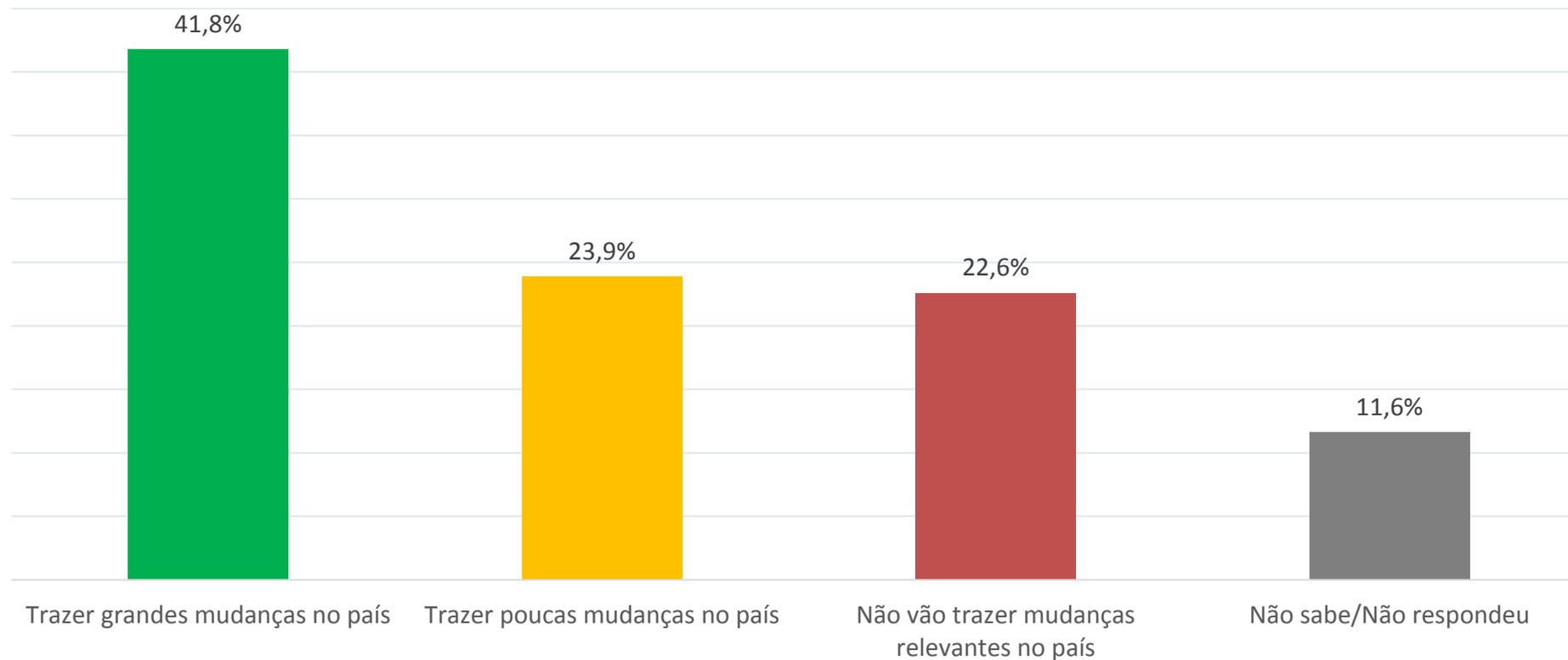
ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

# PERSPECTIVAS PARA AS ELEIÇÕES DE 2018

Mais de 40% dos entrevistados acreditam que as eleições gerais de 2018 irão trazer **grandes mudanças para o país**. Já cerca de 22% dos entrevistados consideram que as eleições de 2018 **não trarão mudanças significativas** ao país.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

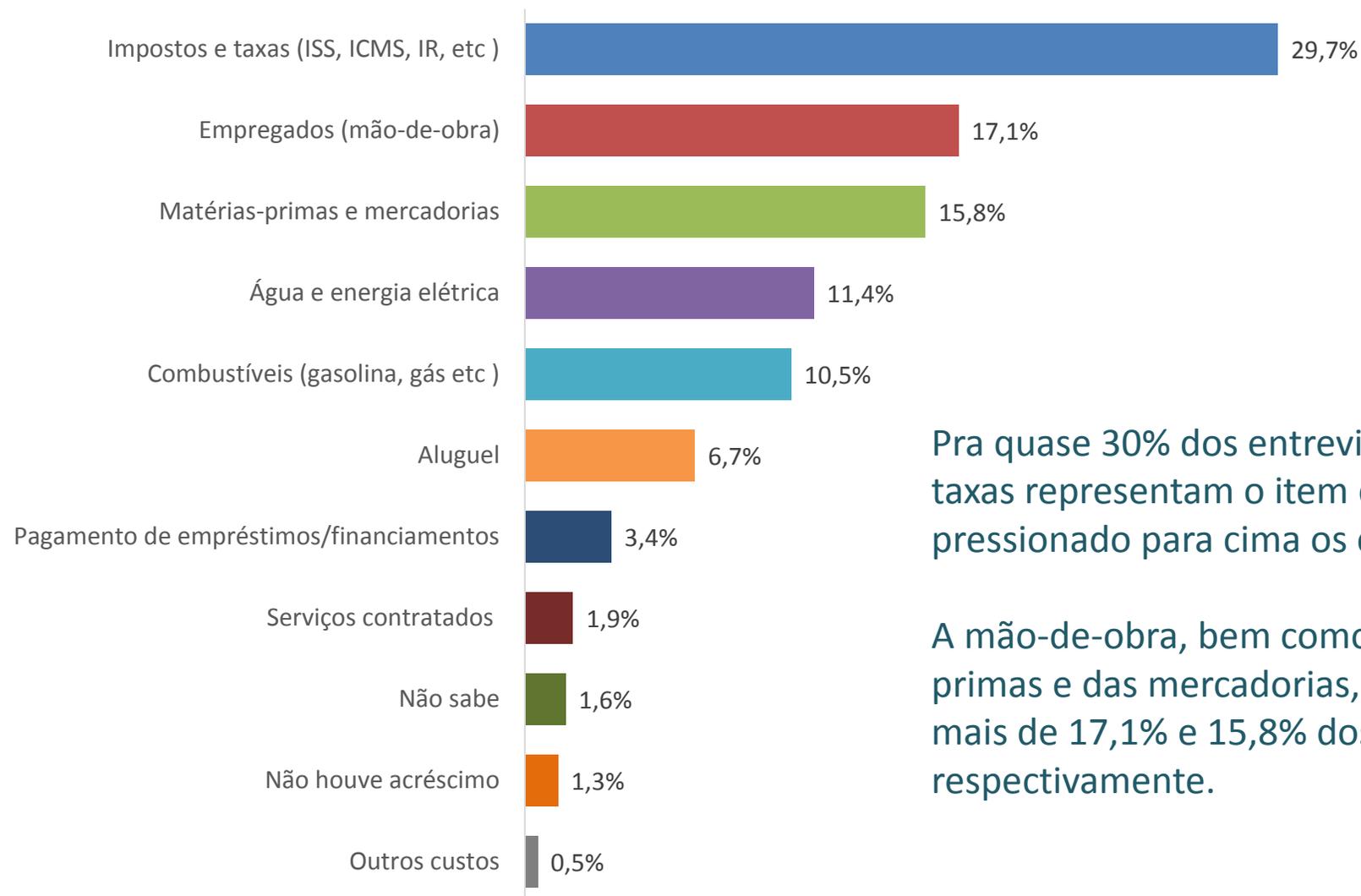


---

# PRESSÃO DE CUSTOS

---

# PRESSÃO DE CUSTOS



Pra quase 30% dos entrevistados, os impostos e taxas representam o item que mais tem pressionado para cima os custos da empresa.

A mão-de-obra, bem como o custo das matérias-primas e das mercadorias, foram citados por pouco mais de 17,1% e 15,8% dos entrevistados, respectivamente.

NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.867  
ENTREVISTADOS

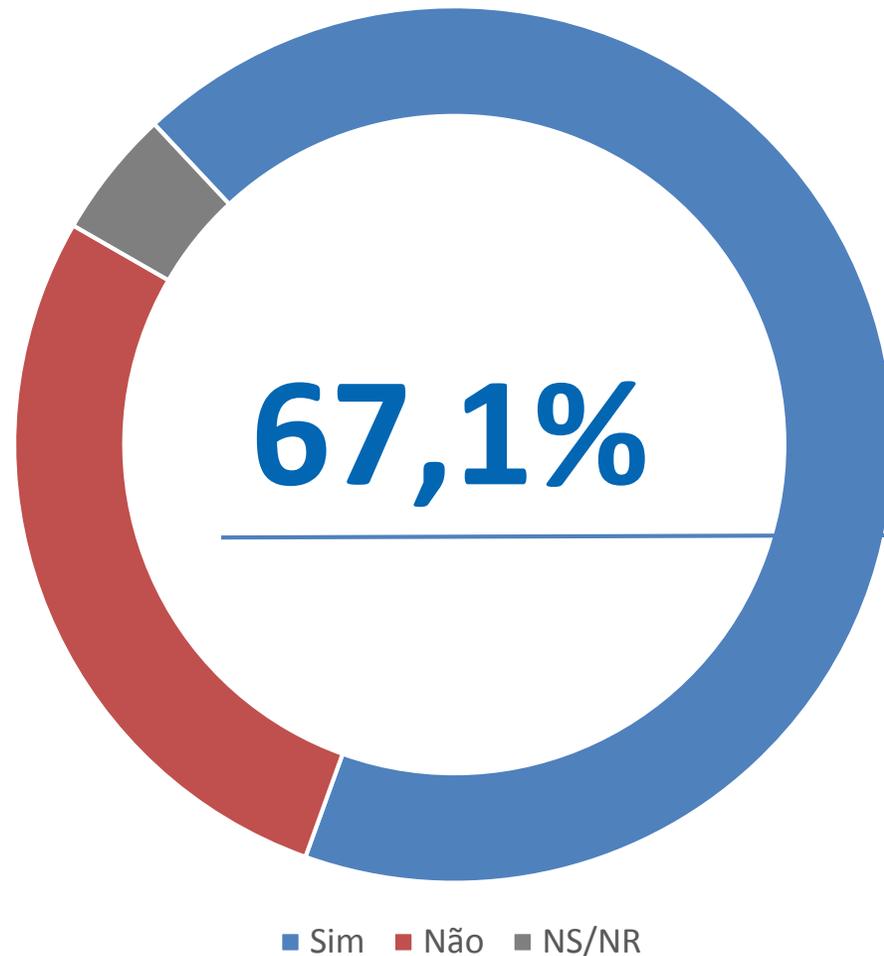


---

**ESTRATÉGIA  
EMPRESARIAL E  
PERSPECTIVAS DE  
INVESTIMENTO**

---

# ESTRATÉGIA EMPRESARIAL – Adoção de novas medidas para estimular vendas



Cerca de 2/3 dos empresários pretendem adotar uma nova medida para estimular as vendas em 2019

NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

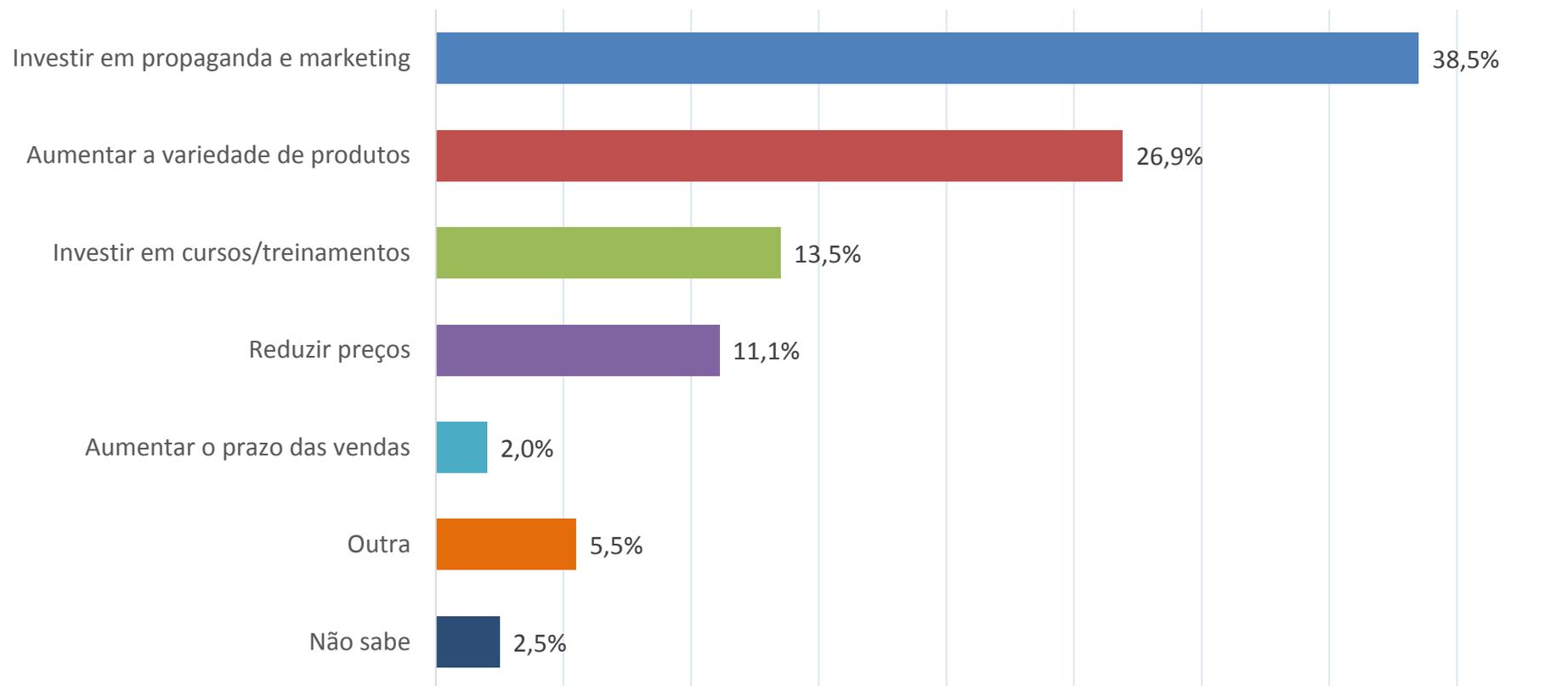
ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

# ESTRATÉGIA EMPRESARIAL – Principal estratégia para estimular vendas

Cerca de 38% dos empresários que pretendem adotar alguma nova estratégia para estimular as vendas, pretendem investir em **propaganda e marketing**. Já ¼ dos entrevistados pretende aumentar a variedade de produtos oferecidos aos clientes.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

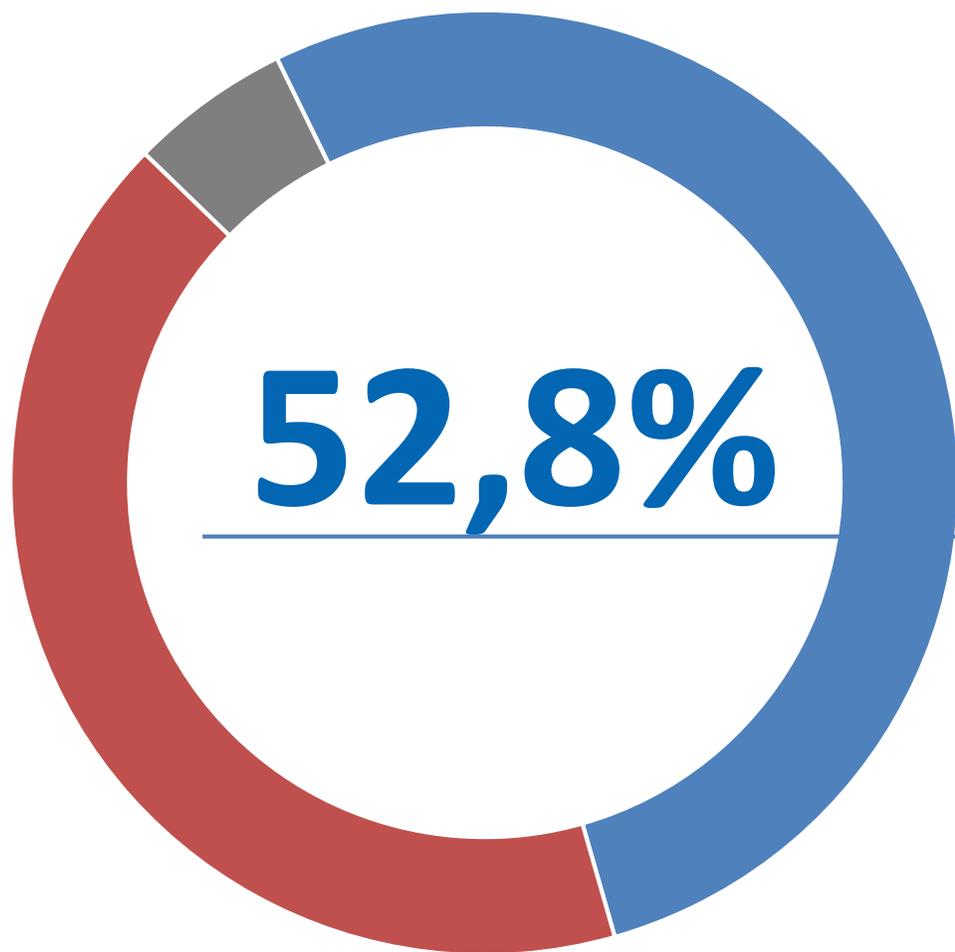
SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 3.920  
ENTREVISTADOS

# INVESTIMENTOS EM 2019



■ Sim ■ Não ■ NS/NR

Mais de metade dos entrevistados pretende fazer algum investimento no seu negócio no próximo ano.

NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

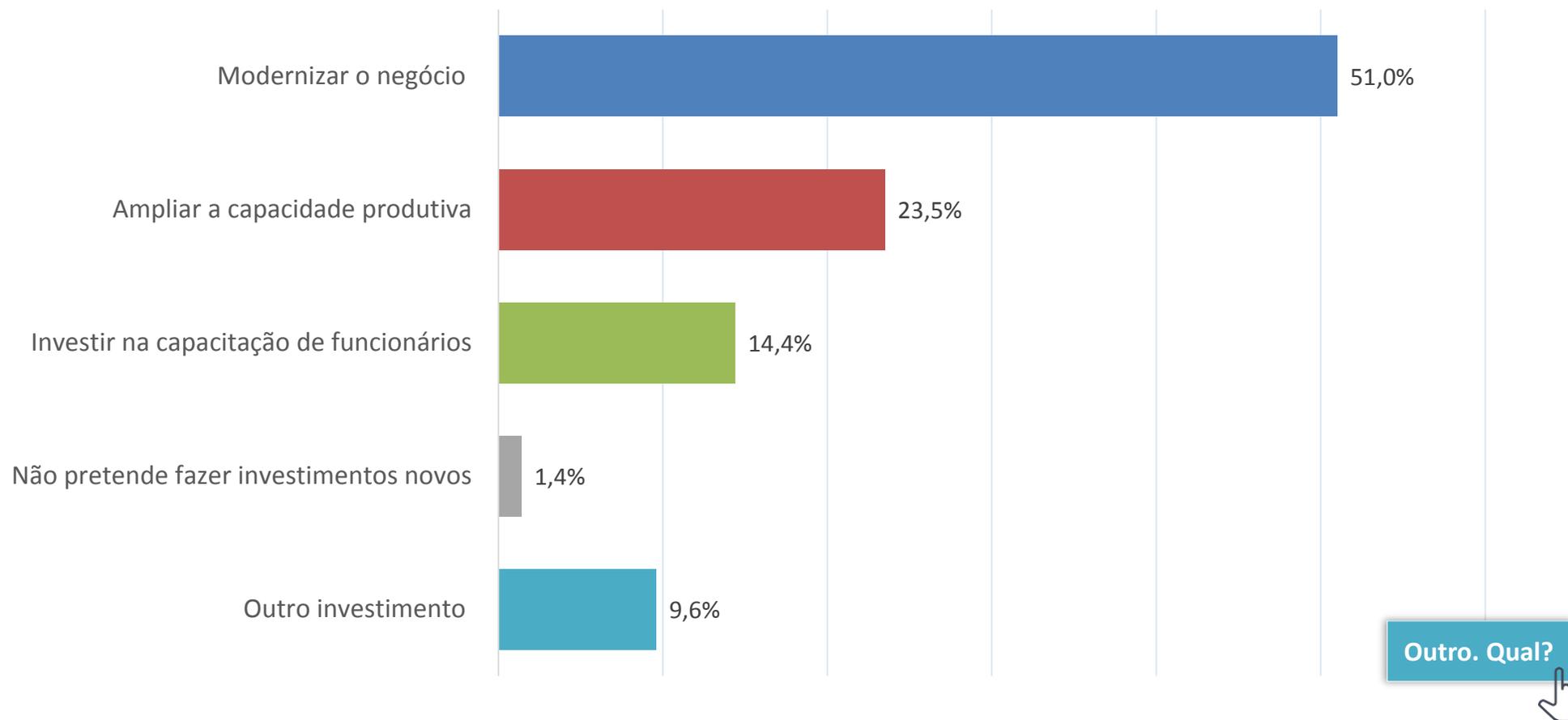
ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

## TIPO DE INVESTIMENTO QUE A EMPRESA PRETENDE REALIZAR - OUTROS

Dentre as empresas que planejam fazer investimentos em 2018, 51% pretendem modernizar seu negócio com novos produtos e/ou novos processos.



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

ESCOLARIDADE

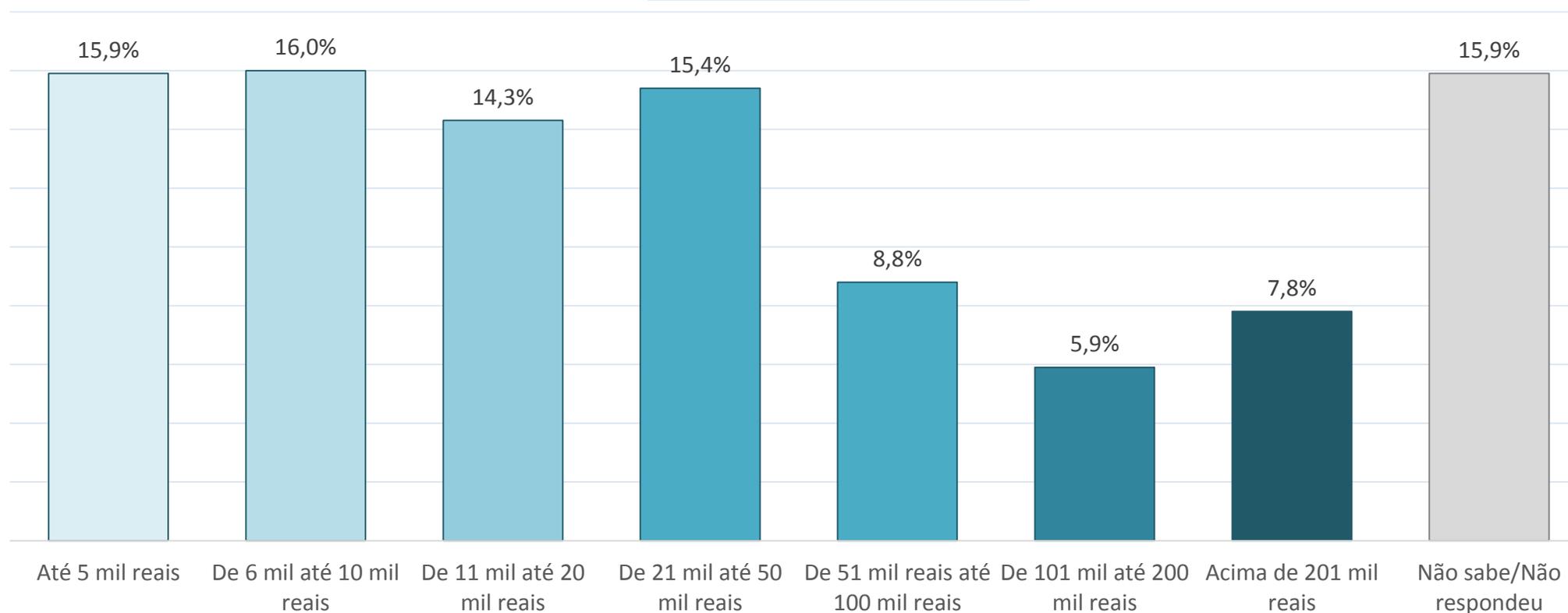
FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 3.121  
ENTREVISTADOS

# VALOR QUE PRETENDE INVESTIR EM INOVAÇÕES

Dentre as empresas que planejam fazer investimentos em 2019, pouco menos da metade (46,2%) pretende investir até 20 mil reais nestas inovações.

Invest. médio = R\$ 44.384,00



NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 3.121  
ENTREVISTADOS



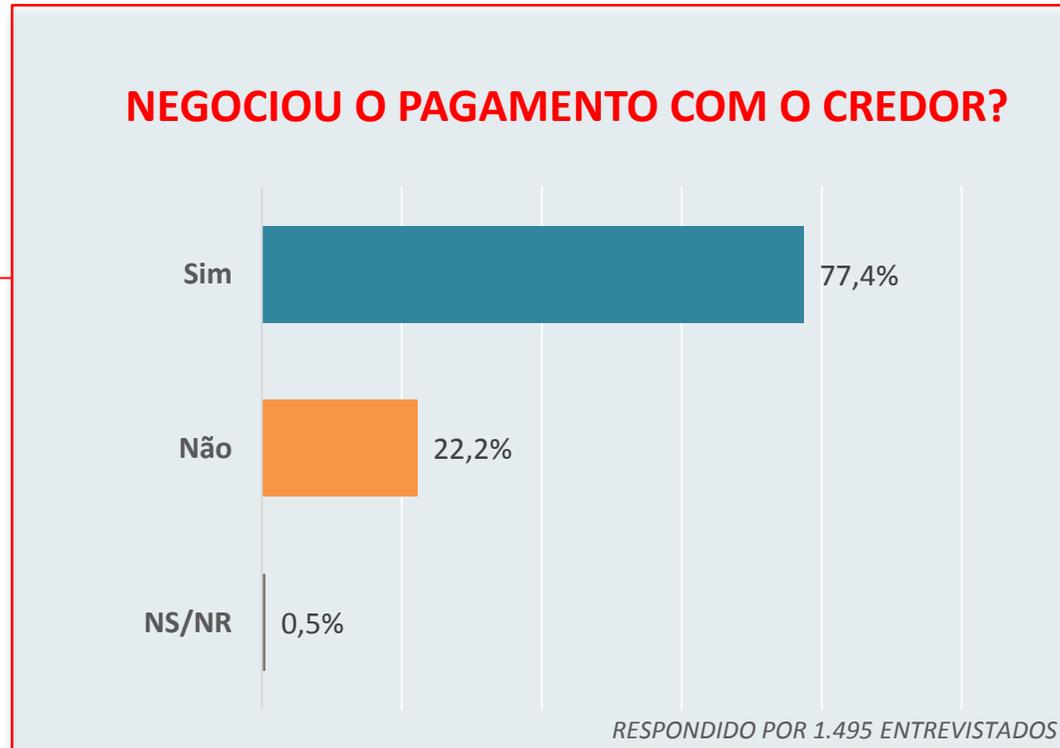
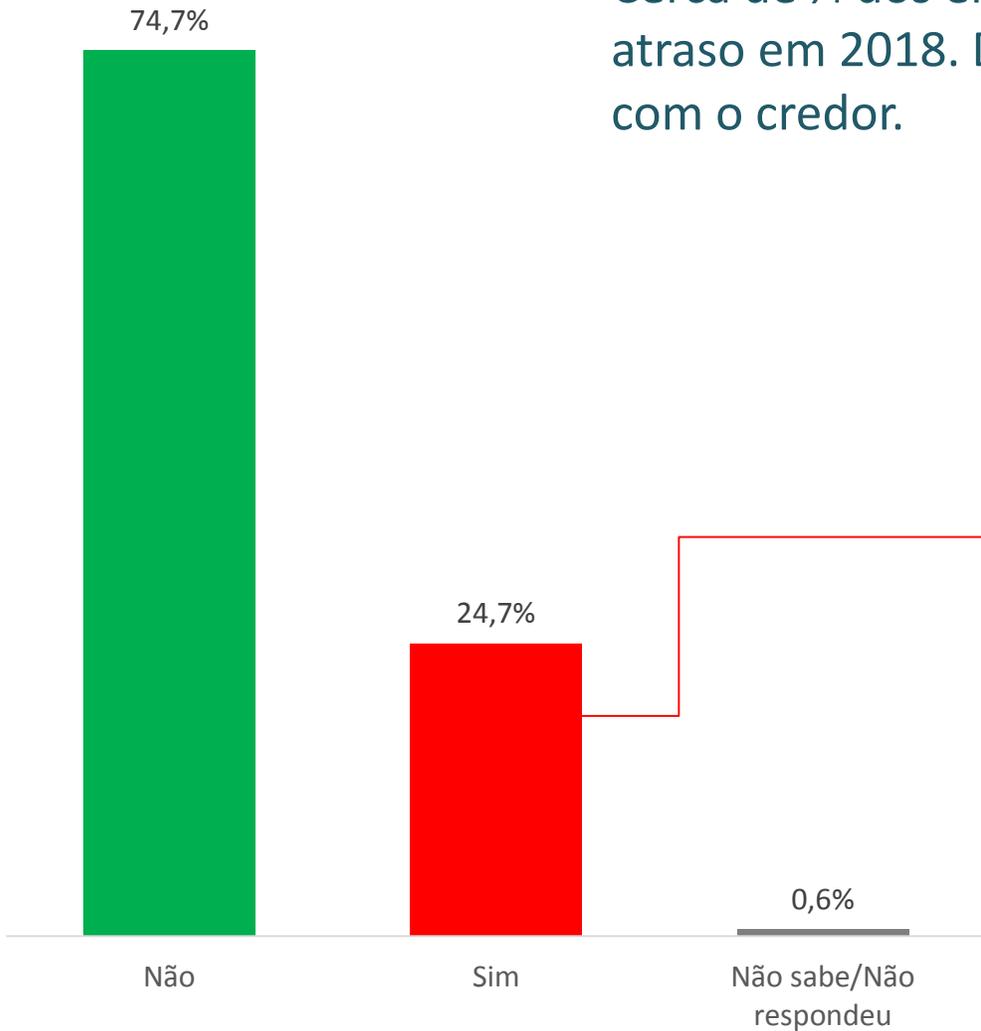
---

# PAGAMENTOS EM ATRASO

---

# PAGAMENTOS EM ATRASO EM 2018

Cerca de  $\frac{1}{4}$  dos empresários estiveram com algum pagamento em atraso em 2018. Destes, 77% conseguiram negociar o pagamento com o credor.



NACIONAL

PORTE

SETOR

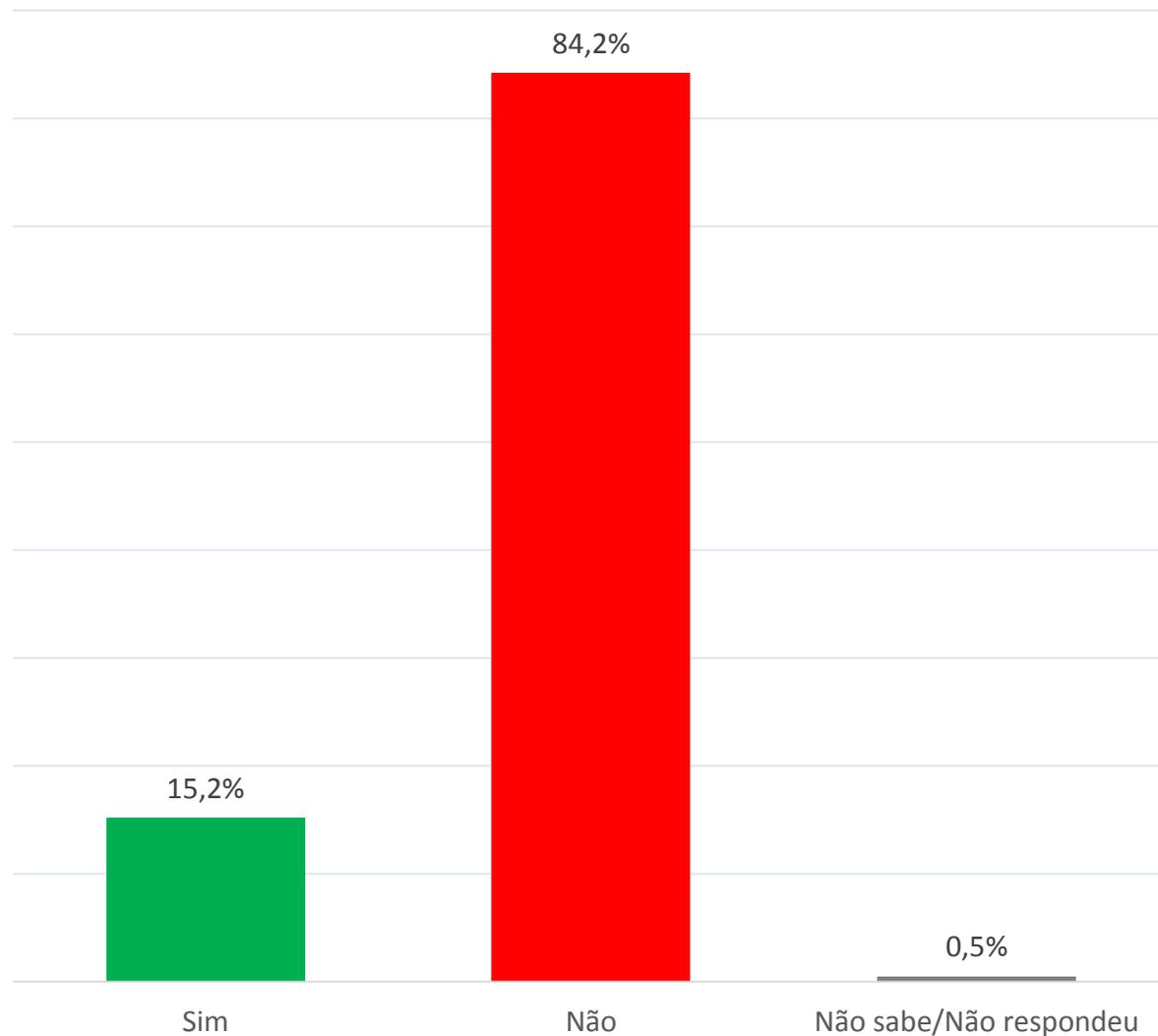
REGIÃO/UF

SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

# PAGAMENTOS EM ATRASO NO MOMENTO



Cerca de 15% dos empresários encontra-se, atualmente, com algum pagamento com mais de três meses de atraso.

NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

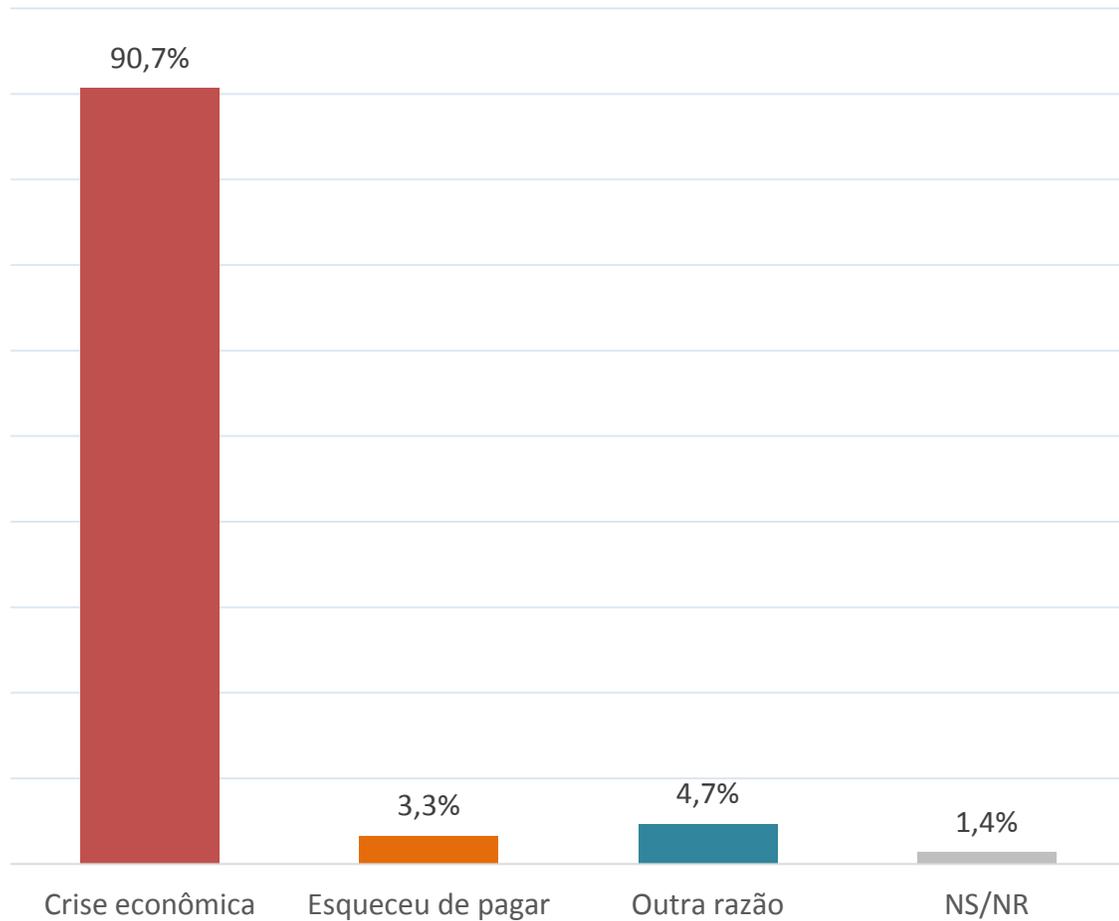
SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

RESPONDIDO POR 5.870  
ENTREVISTADOS

# MOTIVO DOS ATRASOS NOS PAGAMENTOS



Se outra, qual?

Daqueles empresários que possuem algum pagamento em atraso, 90,7% atribuem à crise econômica as razões para o atraso.

## Motivos para atrasos no pagamento

Falha de comunicação com o credor	0,2%
Problemas bancários/burocráticos	0,3%
Problemas com a mercadoria adquirida	0,1%
Problemas com o contador	0,1%
Problemas pessoais	0,6%

Base: 80 respostas

NACIONAL

PORTE

SETOR

REGIÃO/UF

SEXO

ESCOLARIDADE

FAIXA ETÁRIA

BASE: 1.329  
ENTREVISTADOS



---

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

---

# PERFIL DO ENTREVISTADO

## Sexo

**Homens** 65%

---

**Mulheres** 35%

---

## Idade

**Até 24 anos** 2%

---

**25 a 34 anos** 19%

---

**35 a 44 anos** 30%

---

**45 a 54 anos** 28%

---

**55 a 64 anos** 15%

---

**65 anos ou mais** 6%

---

## Escolaridade

**Até fundamental incompleto** 9%

---

**Fundamental completo** 7%

---

**Ensino médio incompleto** 4%

---

**Ensino médio completo** 36%

---

**Superior incompleto** 9%

---

**Superior completo** 26%

---

**Pós-graduação completo ou incompleto** 7%

---

**Não respondeu** 1%

---

# PERFIL DO ENTREVISTADO

## Porte

<b>MEI</b>	39%
------------	-----

<b>ME</b>	35%
-----------	-----

<b>EPP</b>	27%
------------	-----

## Setor

<b>Comércio</b>	37%
-----------------	-----

<b>Indústria</b>	30%
------------------	-----

<b>Serviços</b>	34%
-----------------	-----

## Região

<b>Sul</b>	13%
------------	-----

<b>Sudeste</b>	17%
----------------	-----

<b>Centro-Oeste</b>	16%
---------------------	-----

<b>Norte</b>	19%
--------------	-----

<b>Nordeste</b>	34%
-----------------	-----

A pesquisa **Especial de Fim de Ano** é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Marketing** do Sebrae Nacional.

**Equipe UGE**

Marco Aurélio Bede (Coordenação)  
Dênis Pedro Nunes

**Equipe UGM**

Larissa Vieira Meira  
Andréa Thomé Sekeff

