

Seminário Internacional de IGs e Marcas Coletivas

Acesso a Mercados e Proteção: Diferenciais dos Produtos com Marca Coletiva

Pablo Regalado

**Equipe de Marcas Coletivas e Marcas de Certificação
Diretoria de Marcas - INPI**

Florianópolis, 01 de setembro de 2016

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS



Direitos de propriedade intelectual



Recompensa pela sua criação



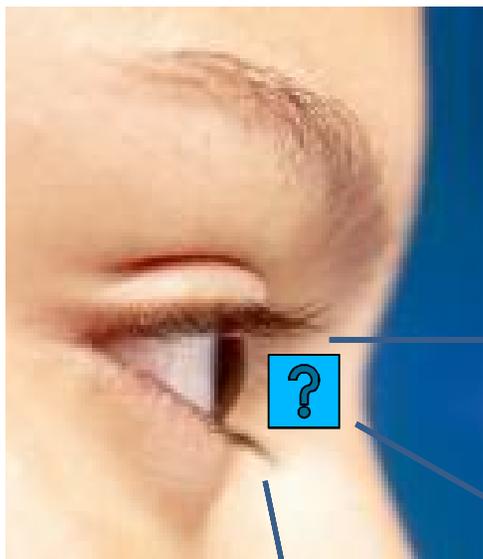
Mas qual proteção é mais adequada?

Lei nº 9.279/96 (Lei da
Propriedade Industrial - LPI)

Direitos de propriedade intelectual



Marca Coletiva



Identifica produtos ou serviços provindos de membros de uma determinada entidade

(inc. III, art. 123 da LPI)



Case: Marca Coletiva



Regulamento de Utilização

(Art. 147 da LPI)

Condições

- Ser associado ao Programa Brazilian Footwear
- Declarar cumprir com a legislação, não empregando menor de 16 anos
- Declarar possuir lista de preços para exportação (FOB, CIF, DDP)
- Declarar possuir marcas registradas ou pedidos de registros protocolados no INPI

Regulamento de Utilização

(Art. 147 da LPI)

Proibições

- Não pode ser usada diferentemente de como foi registrada (tamanho, proporção e cores)
- Utilização inadequada → advertência por escrito. Se reincidente, perda de 50% de apoio financeiro em feiras e eventos no exterior
- Não associados à Abicalçados respondem civil e criminalmente (art. 189 e 190 da LPI)

Marcas
nacionais



Brazilian Footwear



Compradores
estrangeiros

Ipanema

azaleia



moleca

Plugt



bibi

grendha



KILDARE

RAFARILLO



Brazilian Footwear

Plataforma online

www.brazilianfootwear.com



COMO funciona?

Entre para acessar todas as marcas brasileiras de calçados e fábricas qualidade e diversidade.



A marca disponibiliza uma vitrine completa, com fotos e informações.



Você se cadastra e solicita permissão para acessar as marcas de seu interesse; Quanto mais completo seu perfil, maior o seu acesso.



Você navega pelas diferentes marcas e oportunidades destacadas no site. Seleciona produtos de interesse e realizada pré-pedidos. Tudo online. Tudo com um click!

Estratégias de promoção



Estratégias de promoção



Projeto assinado pelo designer João Carneiro

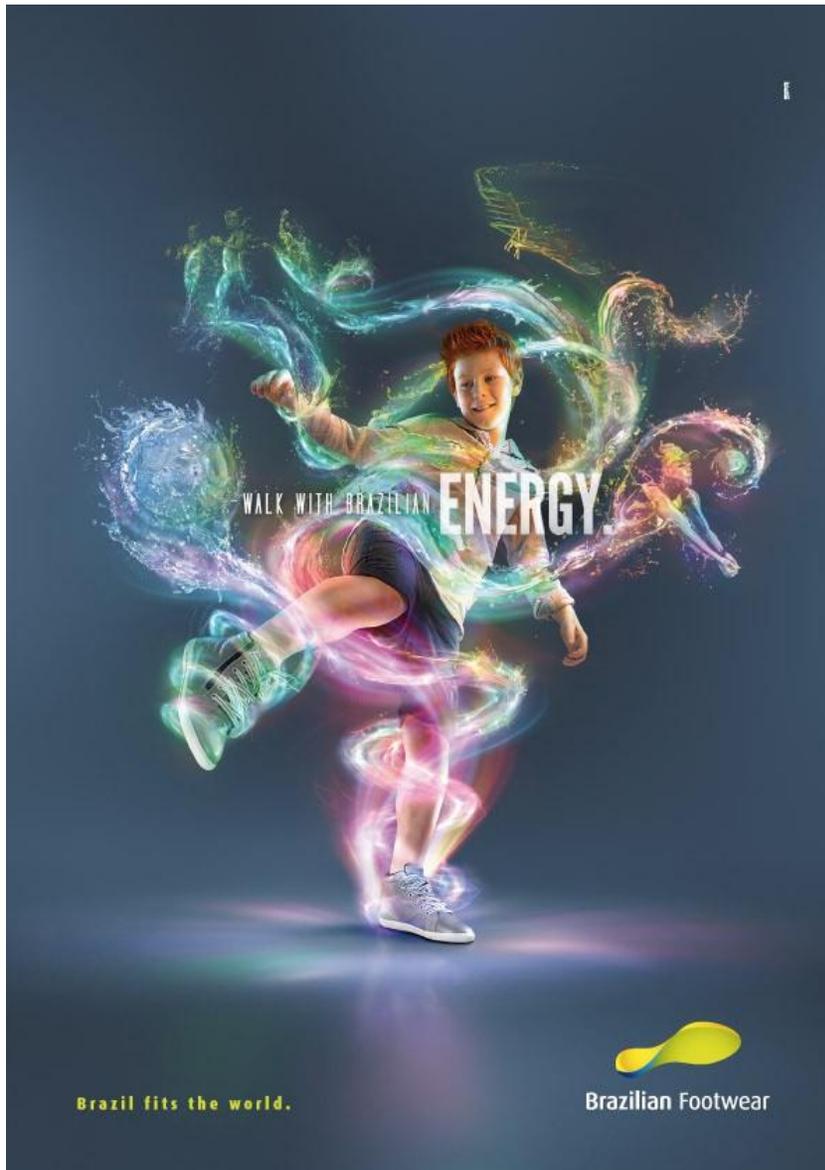
Estratégias de promoção



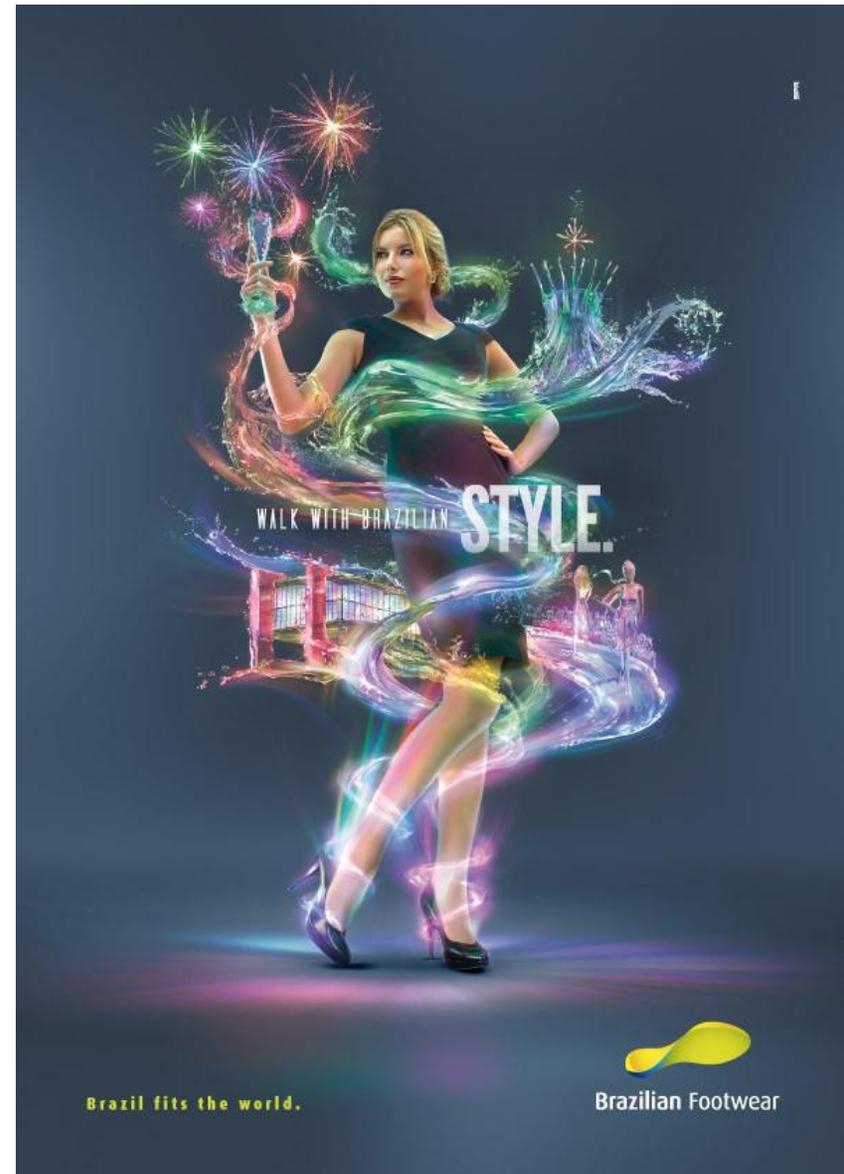
Estratégias de promoção



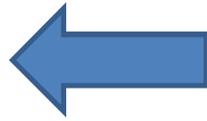
“O que faz a diferença do calçado brasileiro é o jeito brasileiro de ser”



“O que faz a diferença do calçado brasileiro é o jeito brasileiro de ser”



Resultados



Brazilian Footwear



Perspectivas

- Em 2015:
204 empresas de calçados apoiadas
US\$ 753,76 milhões em exportações
- Em 2016:
De 3 a 6 de setembro → 63 marcas brasileiras
na maior feira calçadista da Itália (theMicam)
- Para 2017/2018:
Mercados-alvo = França, Reino Unido, Estados Unidos, Colômbia, China/Hong Kong e Emirados Árabes Unidos

Fonte: www.brazilianfootwear.com
(30/08/2016)

DIRMA • DIRETORIA DE MARCAS

Equipe de Marcas Coletivas e Marcas de Certificação



regalado@inpi.gov.br

pvinhaes@inpi.gov.br

patmaria@inpi.gov.br

Pablo Regalado
Dimar IV

Paulo Vinhaes
Dimar IV

Patricia Barbosa
Dimar VI

www.inpi.gov.br/menu-servicos/marcas

INPI INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS

