

Relatório de Pesquisa

# MPEs que deixaram de exportar

Julho de 2018



**FÓRUM  
PERMANENTE**  
DAS MICROEMPRESAS E EMPRESAS  
DE PEQUENO PORTE



*meta*  
pesquisa de opinião



# A pesquisa



*O objetivo da pesquisa foi identificar os motivos que levam as micro e pequenas empresas a pararem de exportar.*



*Amostra:  
Foram realizadas 216 entrevistas com empresários de Micro e Pequenas empresas.*



*Universo: 2011 Micro e Pequenas empresas que exportaram em 2015 e que não exportaram em 2016 e 2017.  
(Fonte: Mdic)*



*A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre os dias 26/06 a 19/07 de 2018.*



*O erro amostral é de 6,3% e o Intervalo de Confiança é de 95%.*

# Perfil dos entrevistados



## PORTE DA EMPRESA



MEI

15



ME

66



EPP

135

## SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA



INDUSTRIA

112



COMERCIO

84



SERVIÇOS

17



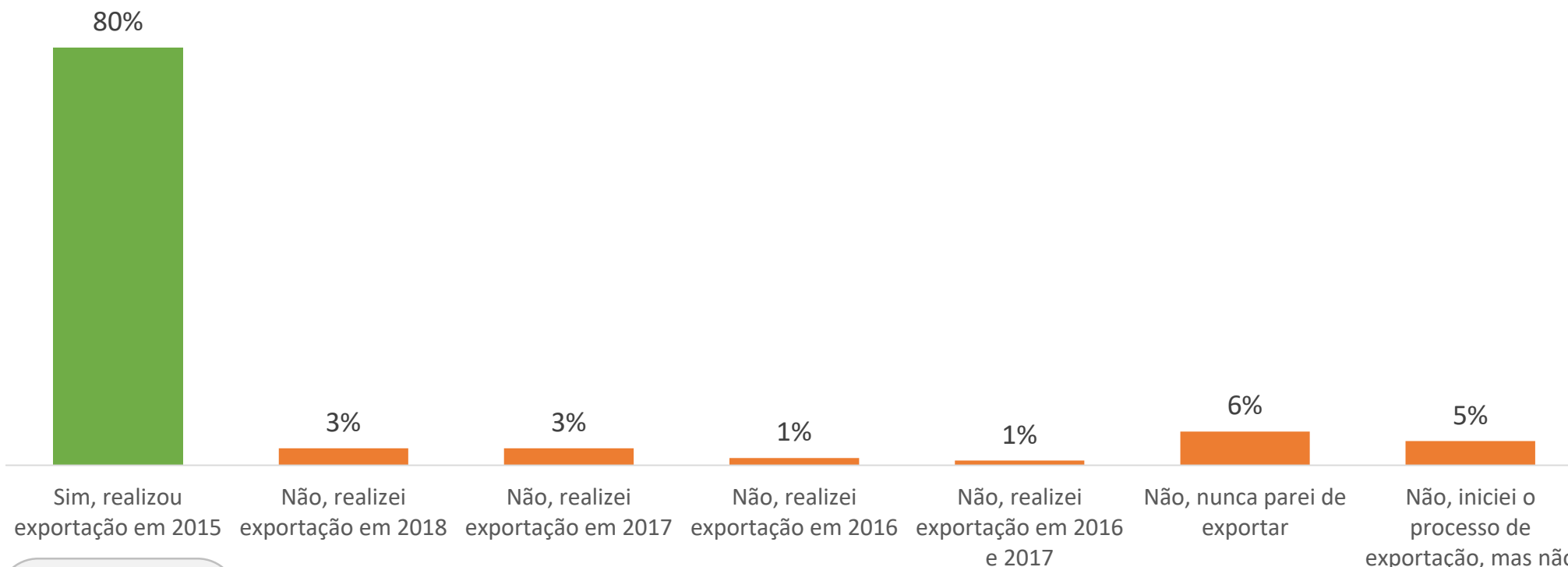
AGROPECUÁRIA

03

## UF DA EMPRESA

SP	73	BA	02
RS	57	CE	02
PR	16	PE	02
MG	18	AM	01
SC	16	ES	01
RJ	13	MS	01
GO	03	PB	01
PA	03	RN	01
AL	02	RO	01

# REALIZOU EXPORTAÇÃO EM 2015 E APÓS NÃO REALIZOU MAIS



## 173 CASOS

Aplicação de todo o questionário, porém de Q14 a Q25, apenas para quem pretende voltar a exportar.

## 33 CASOS

Aplicação das questões 14 a 31.

## 10 CASOS

Aplicação das questões 26 a 31.



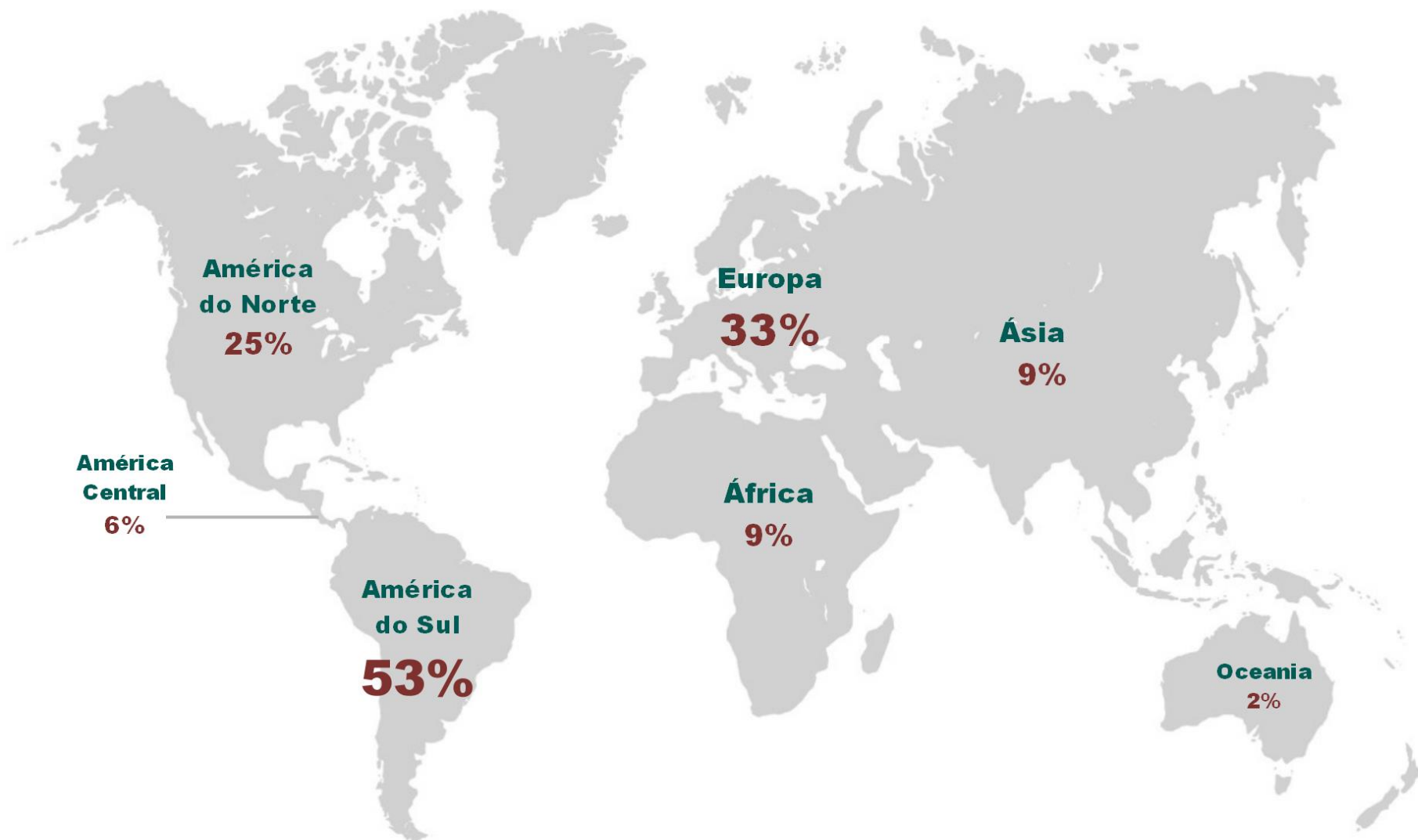
1. Nós temos a informação de que sua empresa realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação. Essa informação está correta?



# CONTINENTES PARA OS QUAIS A EMPRESA EXPORTOU



*meta*  
pesquisa de opinião

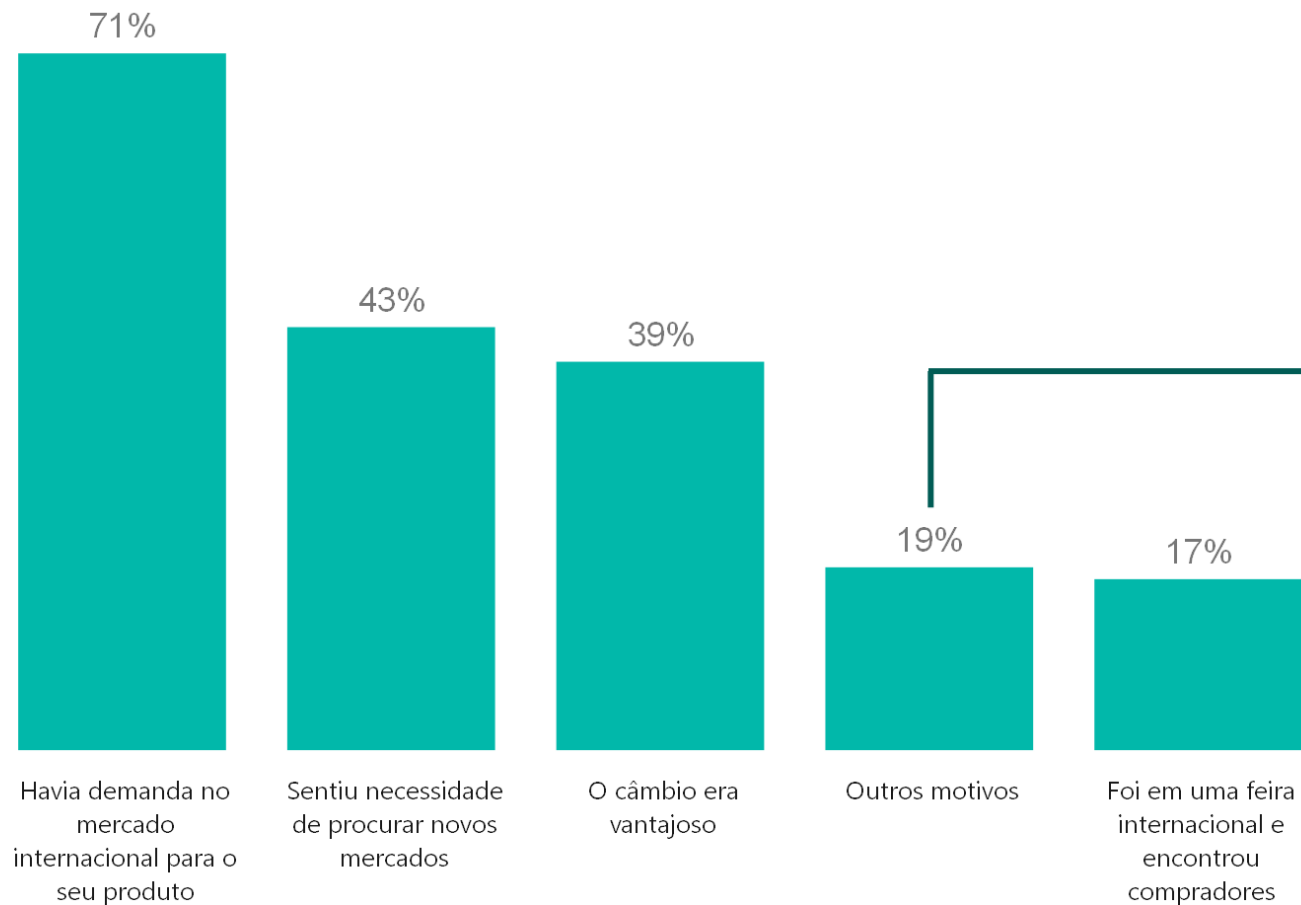


2. Para quais continentes a sua empresa exportou?

**BASE: 173**  
Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação



# MOTIVAÇÕES PARA EXPORTAR



Outros. Quais?	%
O cliente buscou/teve interesse no produto/serviço e entrou em contato	10%
Indicação de amigo/conhecido/empresa parceira	4%
Encontrou compradores em uma feira regional	1%
Devolução de um maquinário para uma feira no Brasil	1%
É representante de fábricas de outros países	1%
Empresa foi intermediária em uma exportação	1%
Remessa de equipamento importado para conserto	1%
Revenda pontual de produtos	1%
Tinha loja no exterior	1%
Venda de consumíveis para equipamento exportado anteriormente	1%

**BASE: 173**  
Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação



3. Agora gostaríamos de saber o que motivou sua empresa a exportar. Vou citar alguns motivos para que possa indicar aqueles que melhor representam seu caso.



# MOTIVOS PARA PARAR DE EXPORTAR

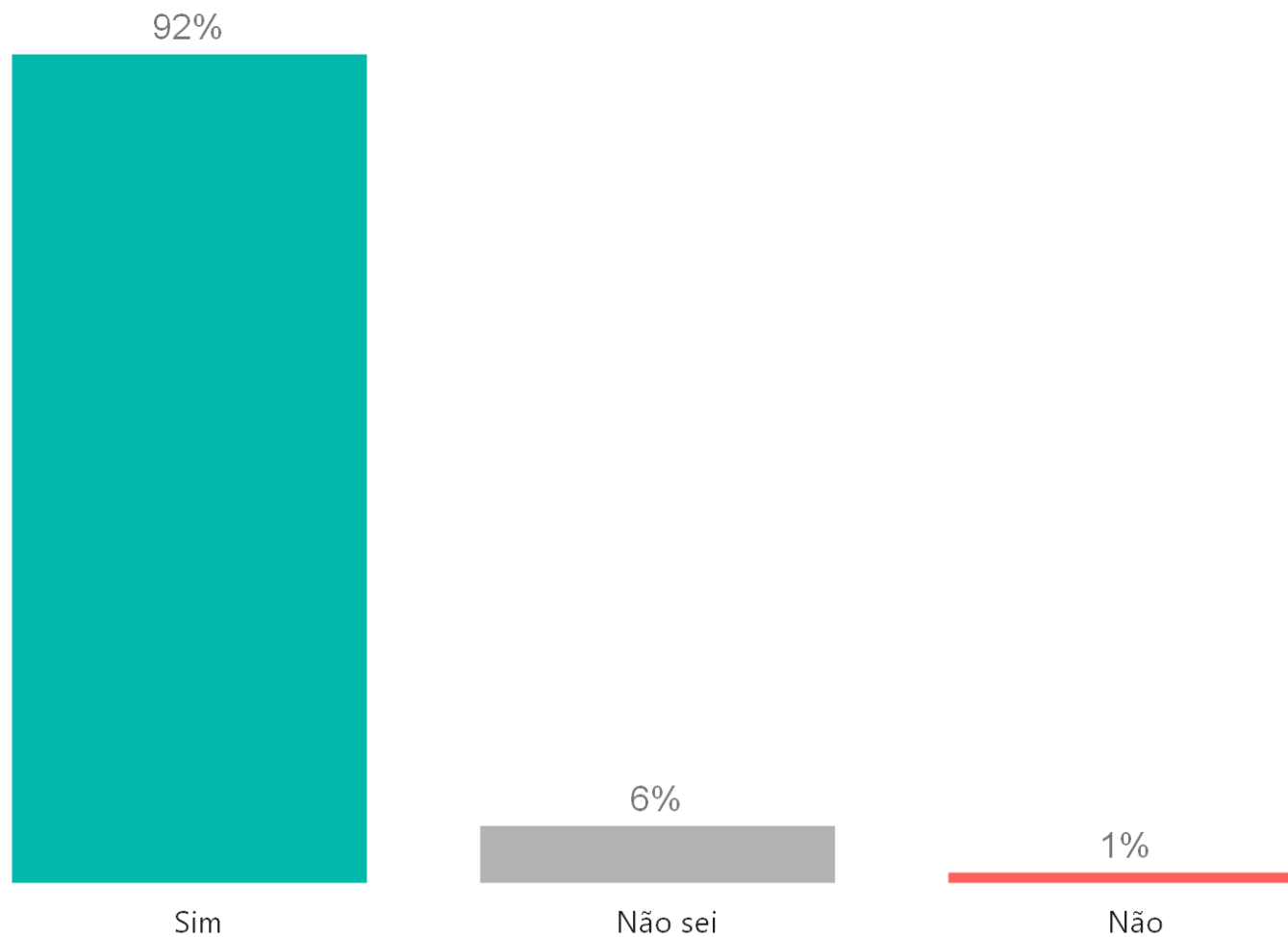


Outros. Quais?	%
Alto custo do Correio/transportadora	3%
Não é o foco da empresa	3%
Mudou o ramo de atuação da empresa	2%
Taxas bancárias muito altas/imposto alto	2%
Falta de recursos	1%
Falta de um representante no exterior	1%
Não consegue concorrer com o mercado asiático	1%
Competitividade do mercado	1%
Crise no setor automotivo	1%
Custo Brasil - Altos custos produtivos	1%
Desaquecimento do mercado	1%
Desconhecimento da marca no mercado alvo	1%
Falta de publicidade e planejamento	1%
Falta de retorno financeiro	1%
Mudança de foco da empresa	1%
Não conseguiu crédito	1%
Não há incentivo do governo para exportação	1%
Problemas com logística	1%
Término da parceria	1%

# SATISFAÇÃO DOS COMPRADORES ESTRANGEIROS



*meta*  
pesquisa de opinião



5. Os compradores estrangeiros ficaram satisfeitos com o processo de venda, envio e qualidade dos produtos exportados por sua empresa?



**BASE: 173**  
Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação

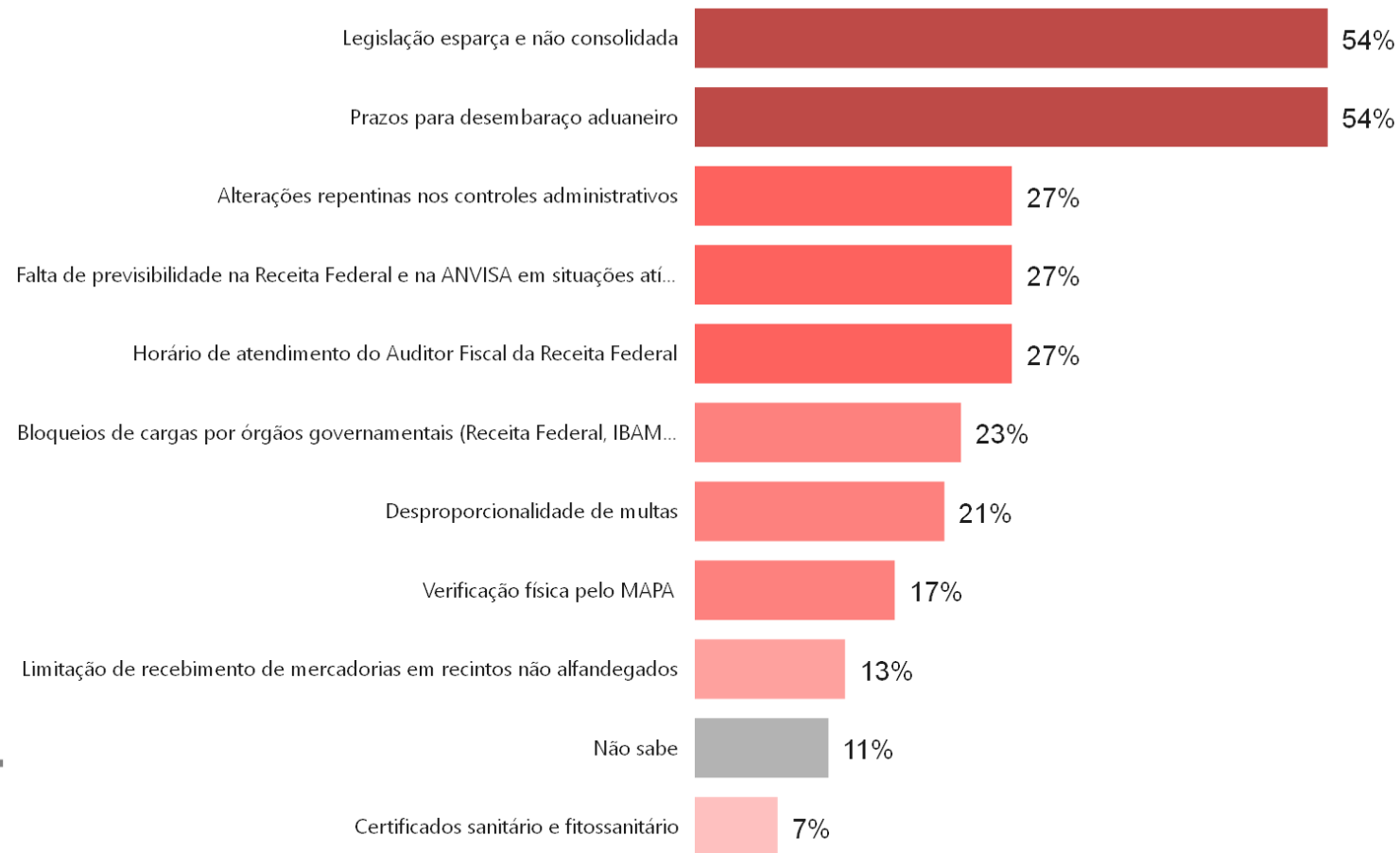
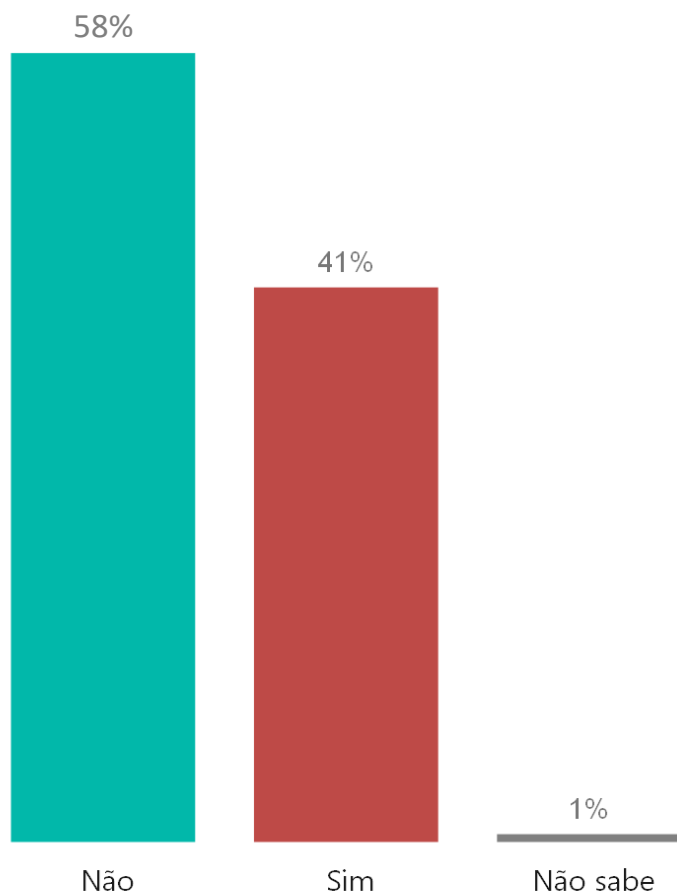


# DIFICULDADES BUROCRÁTICAS NO PROCESSO DE EXPORTAÇÃO

Enfrentou dificuldades burocráticas para exportar?



Se sim, quais dificuldades?



**BASE: 173**  
Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação

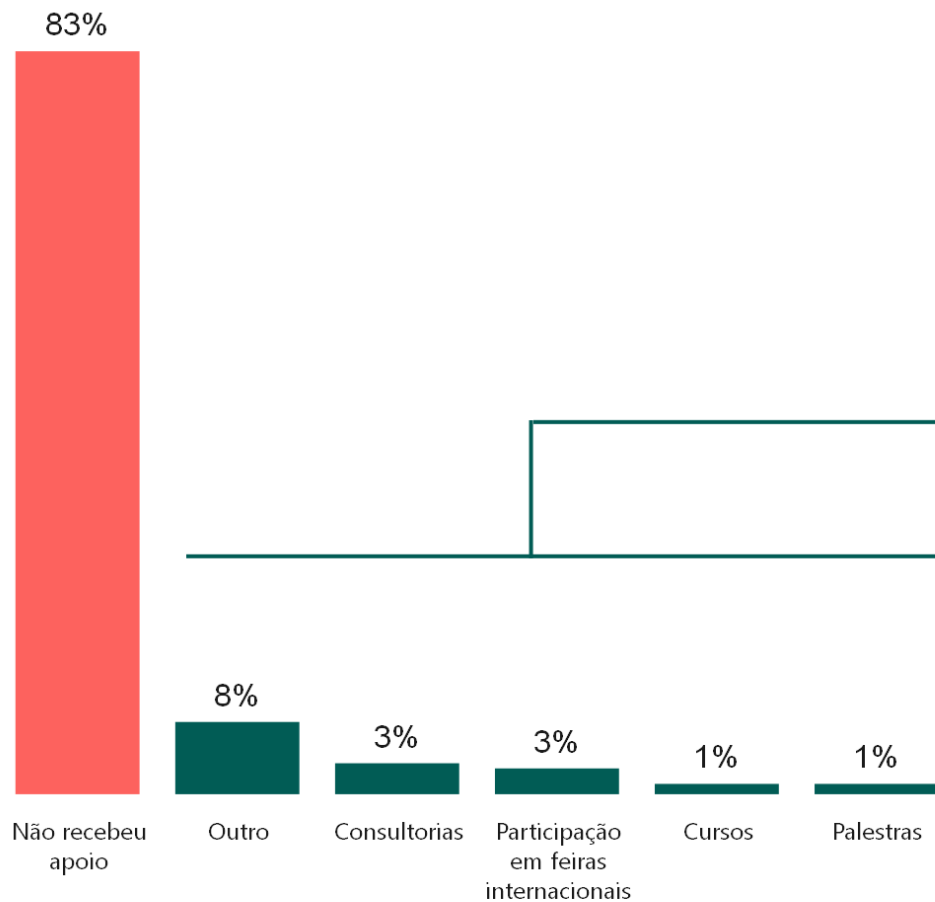
6. Sua empresa enfrentou alguma dificuldade burocrática no processo de exportação? / 7. Quais foram as dificuldades enfrentadas no processo de exportação?



# APOIO PARA REALIZAR EXPORTAÇÃO



meta  
pesquisa de opinião



Qual instituição lhe apoiou?	%
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa	31%
APEX BRASIL – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos	24%
BB – Banco do Brasil	17%
Não lembra	17%
CORREIOS – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos	14%
MAPA – Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	3%
Outra - ABINEE	3%
Outra - Associação Comercial	3%
Outra - B2 Brasil	3%
Outra - Escritório de Despachante Aduaneiro	3%
Outra - Facat	3%
Outra - Itamaraty	3%
Outra - Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo	3%
Outra - Sell Importação	3%
Outra - SICREDI	3%
Outra - Univat	3%
Outra - Universidade do Oeste Catarinense	3%

**BASE: 173**

Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação

9. Vocês receberam algum tipo de apoio de alguma instituição para realizar a exportação? / 10. De quais instituições vocês receberam apoio?

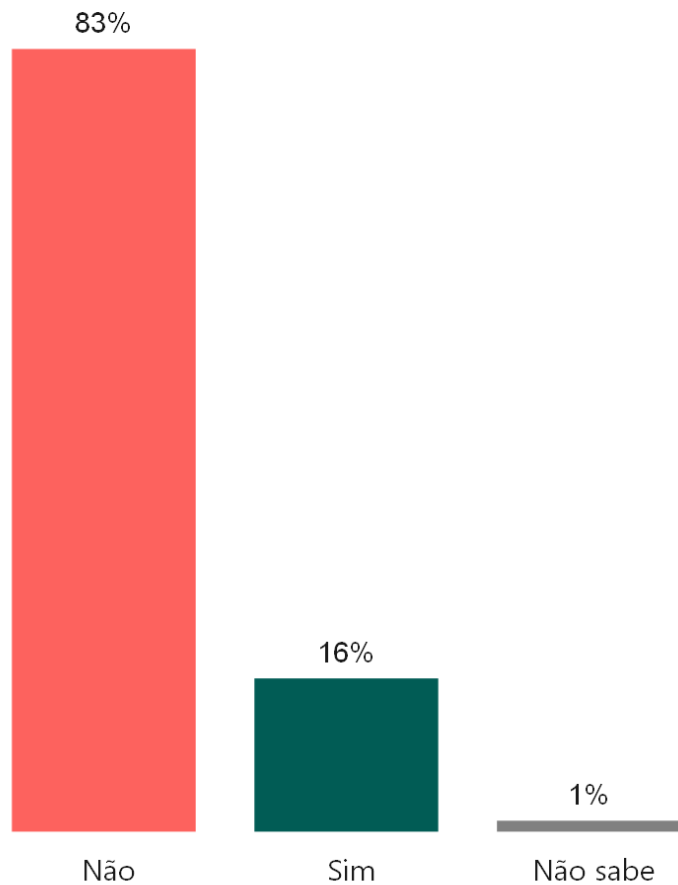


# CAPACITAÇÃO PARA EXPORTAR E FLUÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

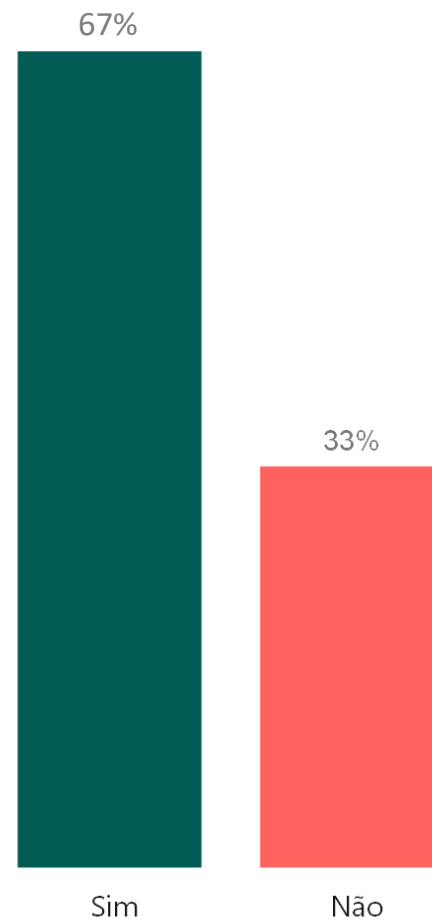


meta  
pesquisa de opinião

Realizou capacitação voltada ao comércio exterior?



Alguém na empresa é fluente em outro idioma?



11. Vocês participaram de alguma capacitação voltada ao comércio exterior antes de começar a exportar? / 12. Alguém da empresa é fluente em outro idioma e auxiliou no processo de exportação?

**BASE: 173**  
Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação

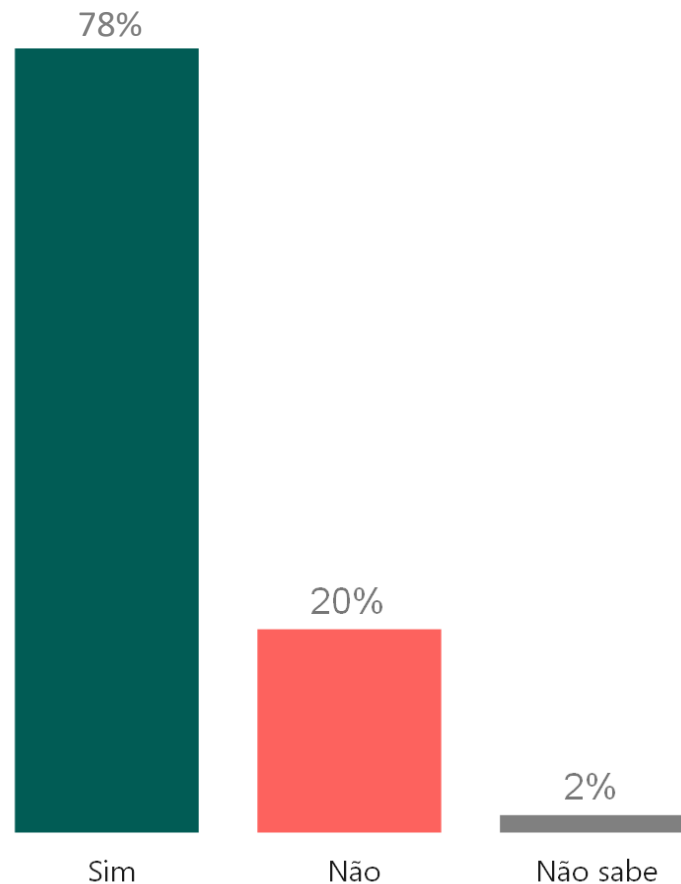


# PLANOS DE VOLTAR A EXPORTAR E CONHECIMENTO SOBRE ACORDOS COMERCIAIS



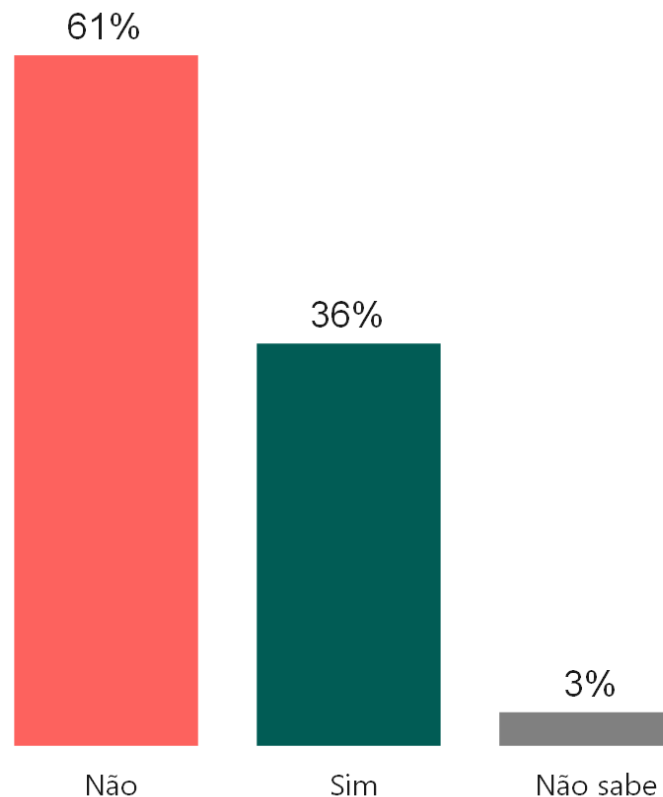
meta  
pesquisa de opinião

Tem planos de voltar a exportar?



BASE: 173\*

Conhece os acordos comerciais para os produtos que exporta?



BASE: 168\*\*

\*BASE 173: Realizou exportação em 2015 e depois não realizou mais exportação

\*\*Base: entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e para aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar



13. Sua empresa tem planos de voltar a exportar? / 14. Sua empresa tem conhecimento sobre quais acordos comerciais existem para os produtos que exporta?

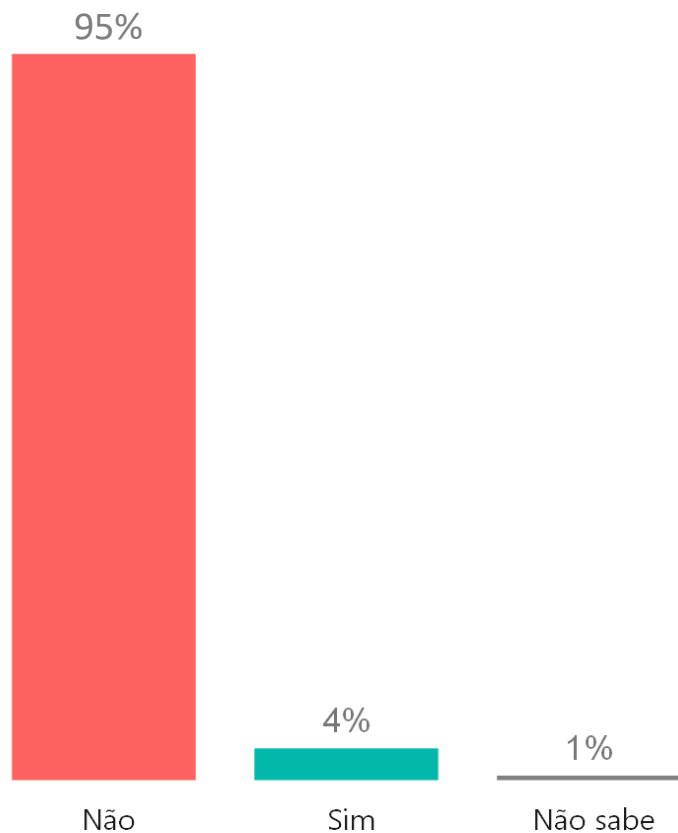


# UTILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO E SEGURO

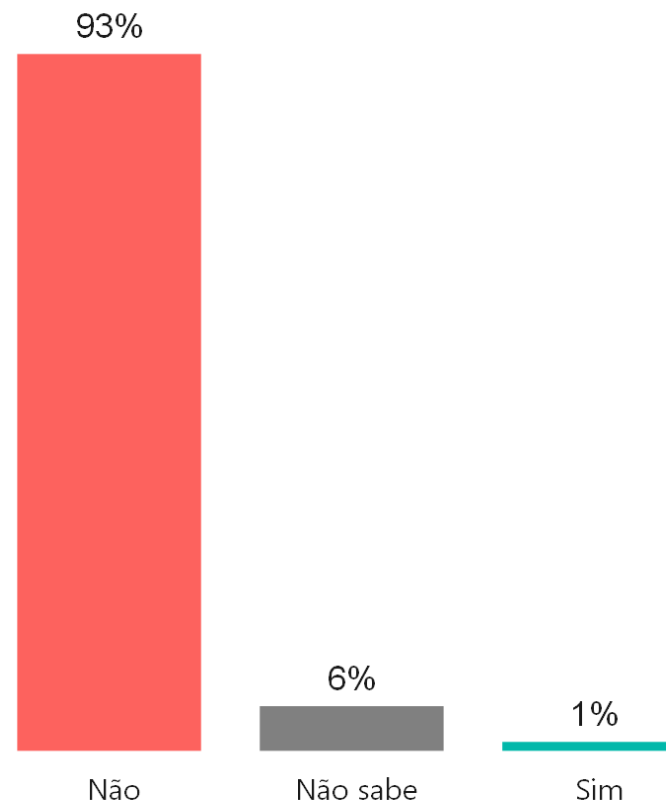


meta  
pesquisa de opinião

Utilizou financiamento para exportar?



Utilizou seguro crédito do Governo Federal (ABGF)?



**BASE: 168**

Entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar

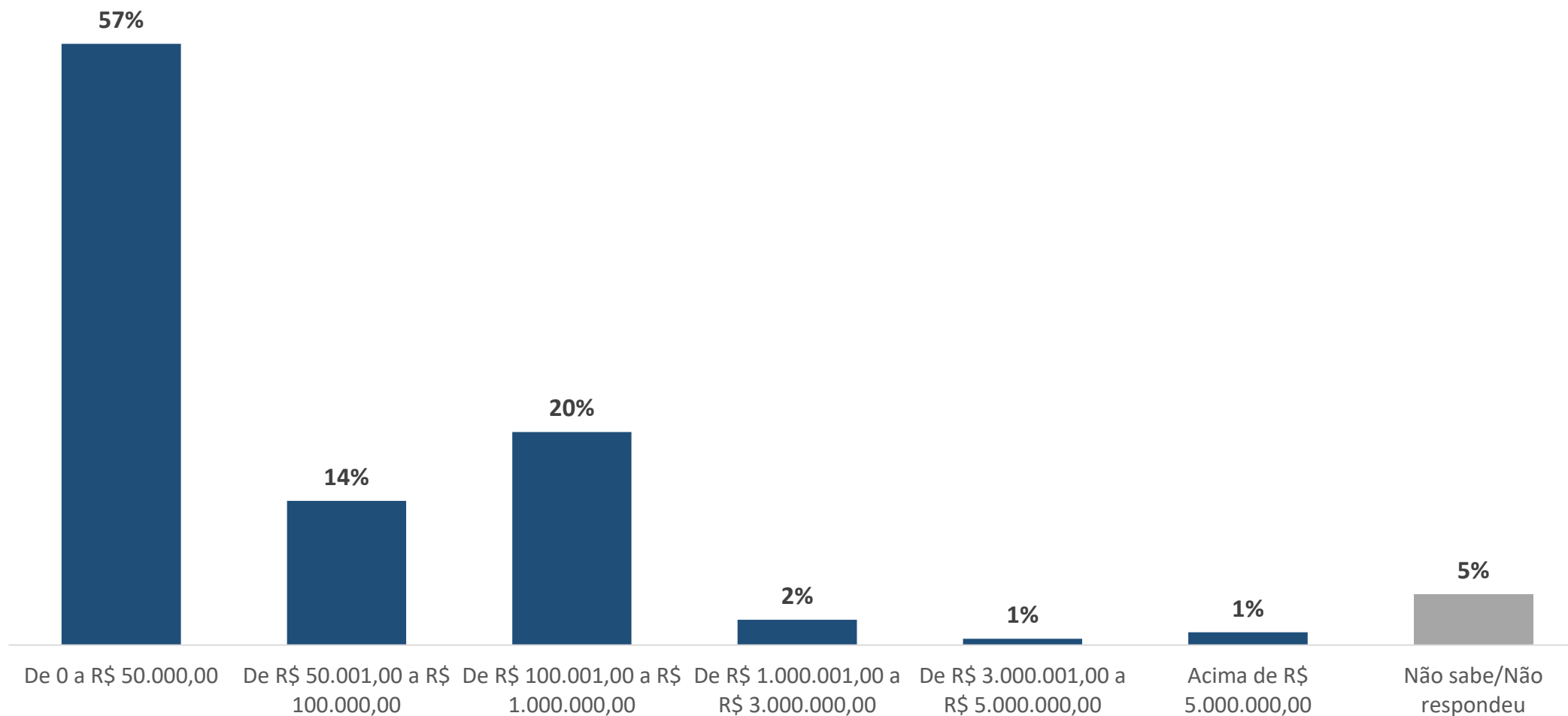
15. Sua empresa utilizou algum financiamento para exportar? / 16. Sua empresa utilizou o seguro de crédito para exportação do Governo Federal (ABGF)?



# TOTAL DE EXPORTAÇÕES ANUAIS



**meta**  
pesquisa de opinião



**BASE: 168**

Entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar

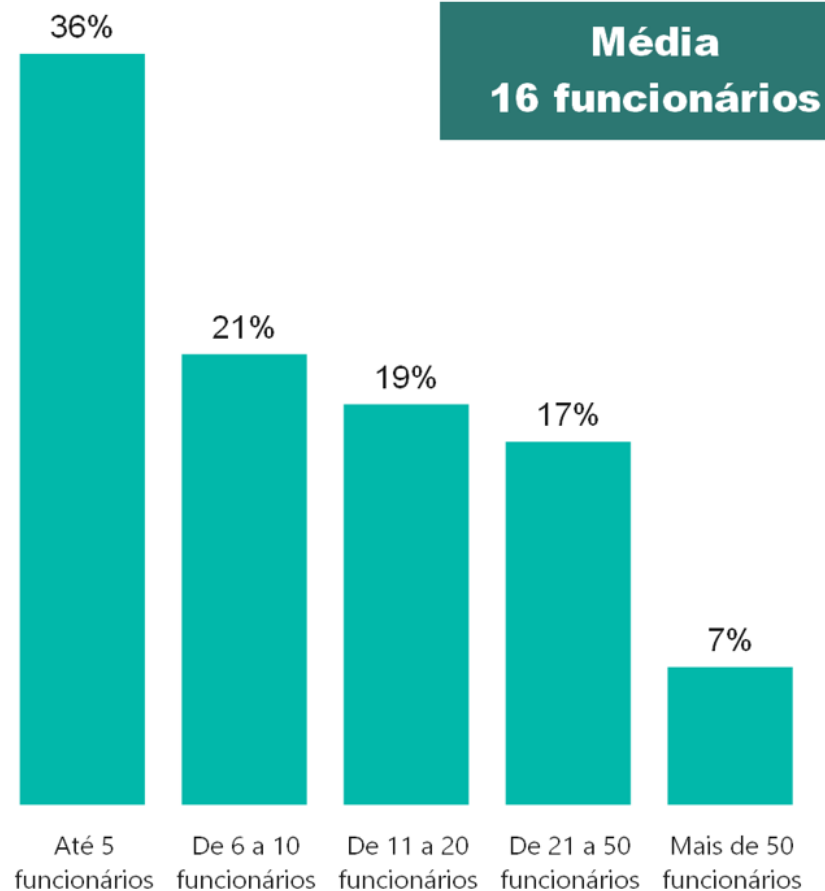


17. Em média qual o total das exportações anuais?

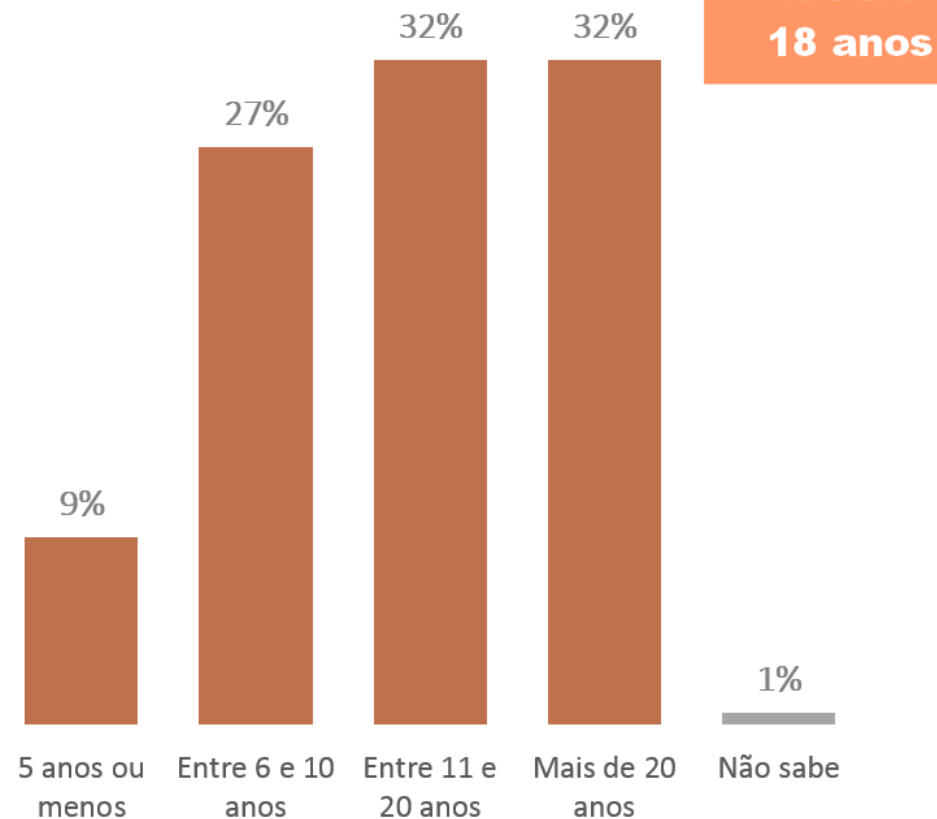


# NUMERO DE FUNCIONÁRIOS E TEMPO DE ATIVIDADE DA EMPRESA

## Número de funcionários da empresa



## Tempo de atividade da empresa



**BASE: 168**  
Entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar

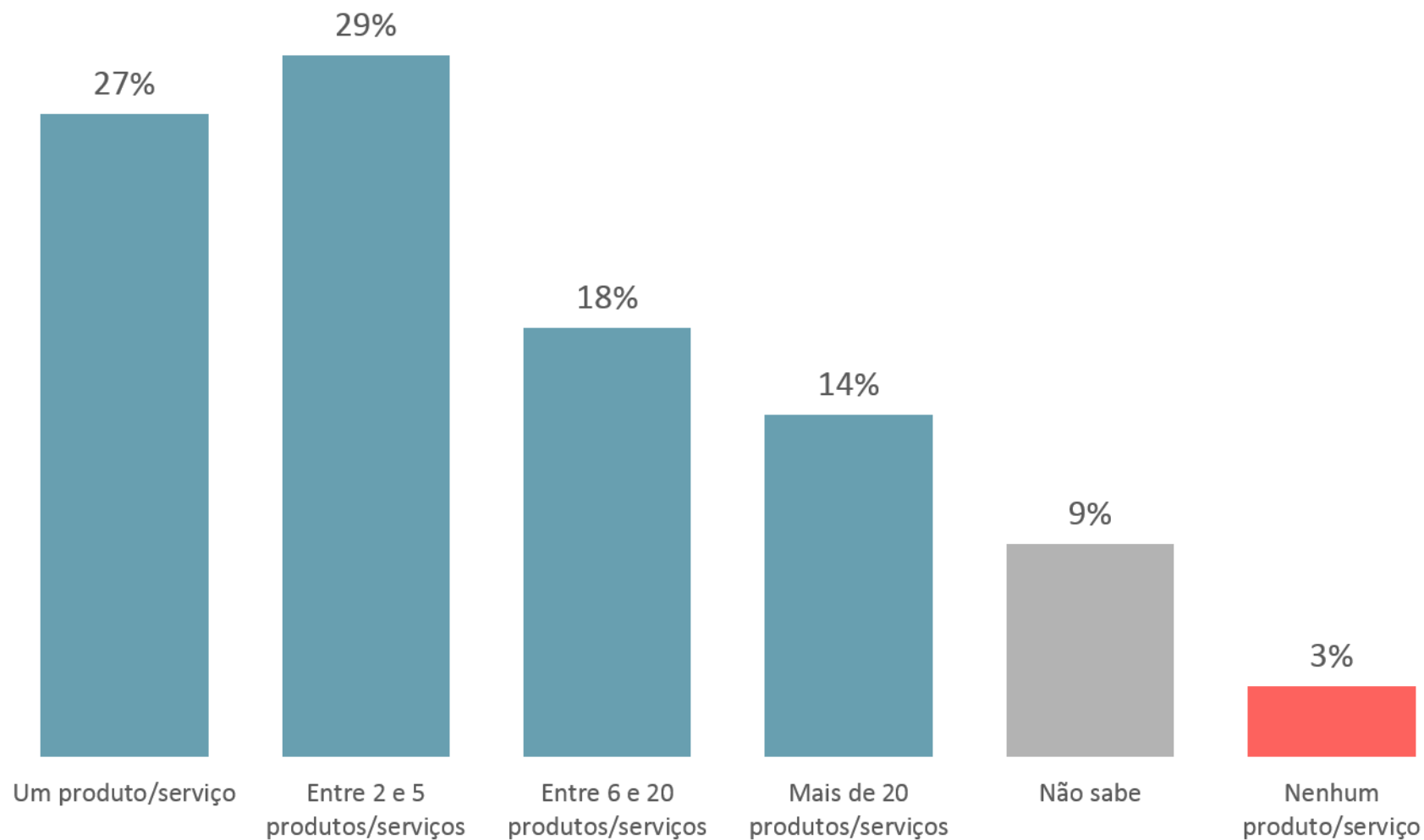
18. Qual o número aproximado de funcionários de sua empresa? / 19. Há quanto tempo (em anos) a empresa está em atividade?



# VOLUME DE PRODUTOS/SERVIÇOS QUE A EMPRESA EXPORTA



**meta**  
pesquisa de opinião



**BASE: 168**  
Entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar

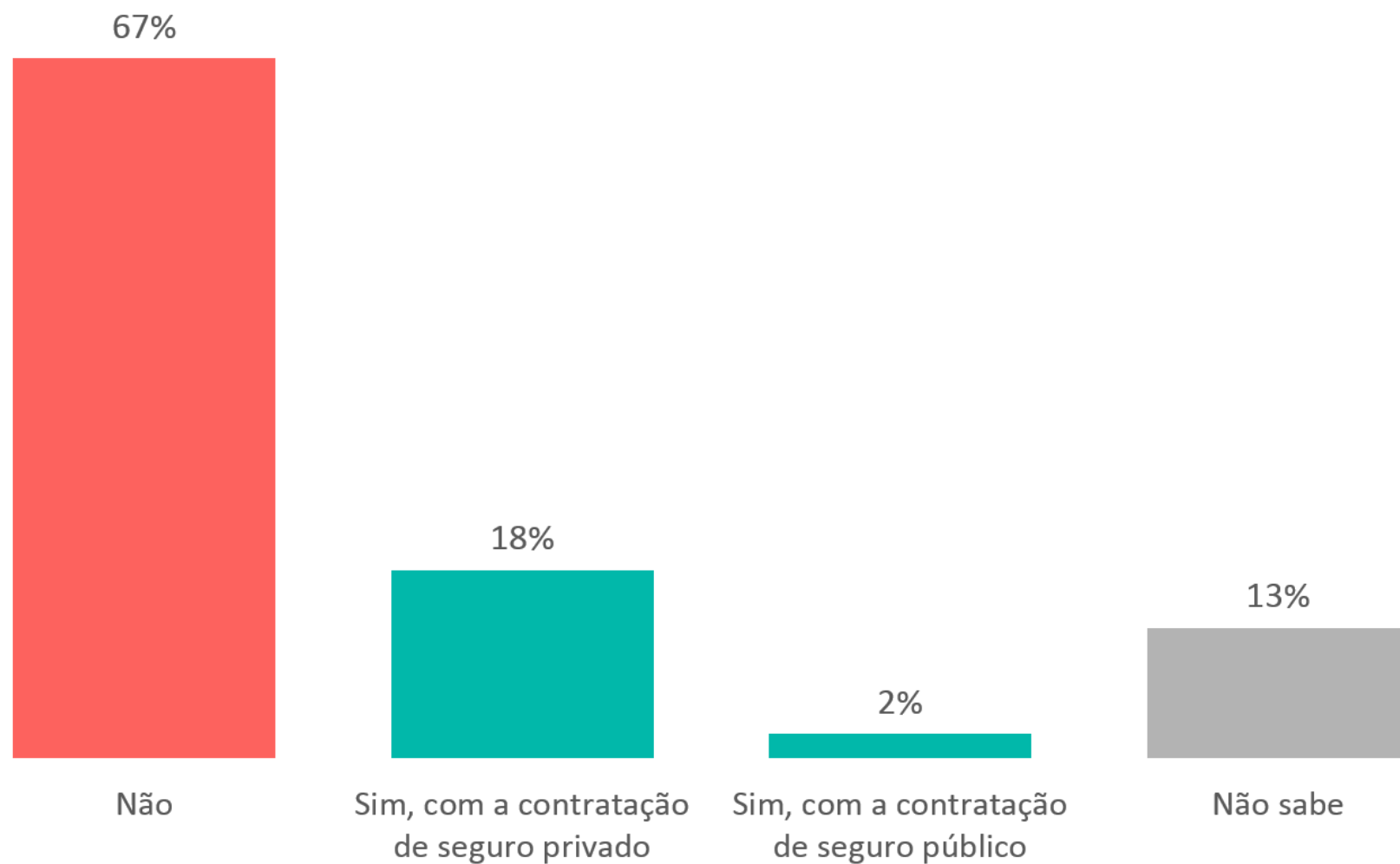


20. Quantos produtos ou serviços aproximadamente a sua empresa exporta?





# EXPORTAÇÃO COM CONTRATAÇÃO DE SEGURO



**meta**  
pesquisa de opinião

**BASE: 168**  
Entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar

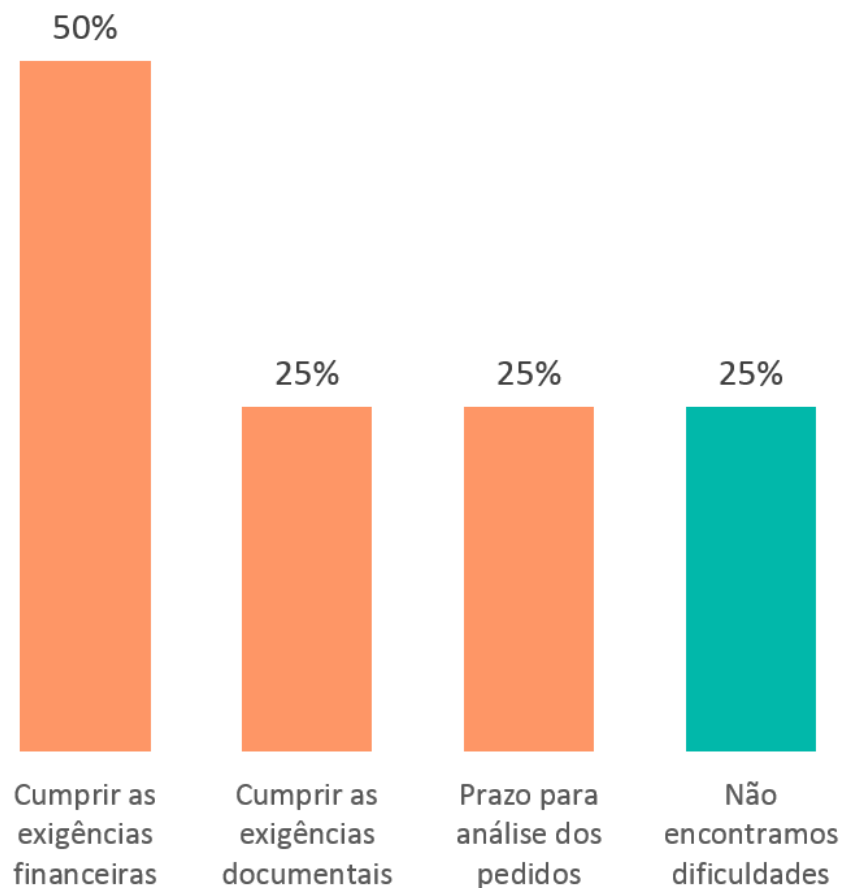


21. A sua empresa já exportou com a contratação de seguro?



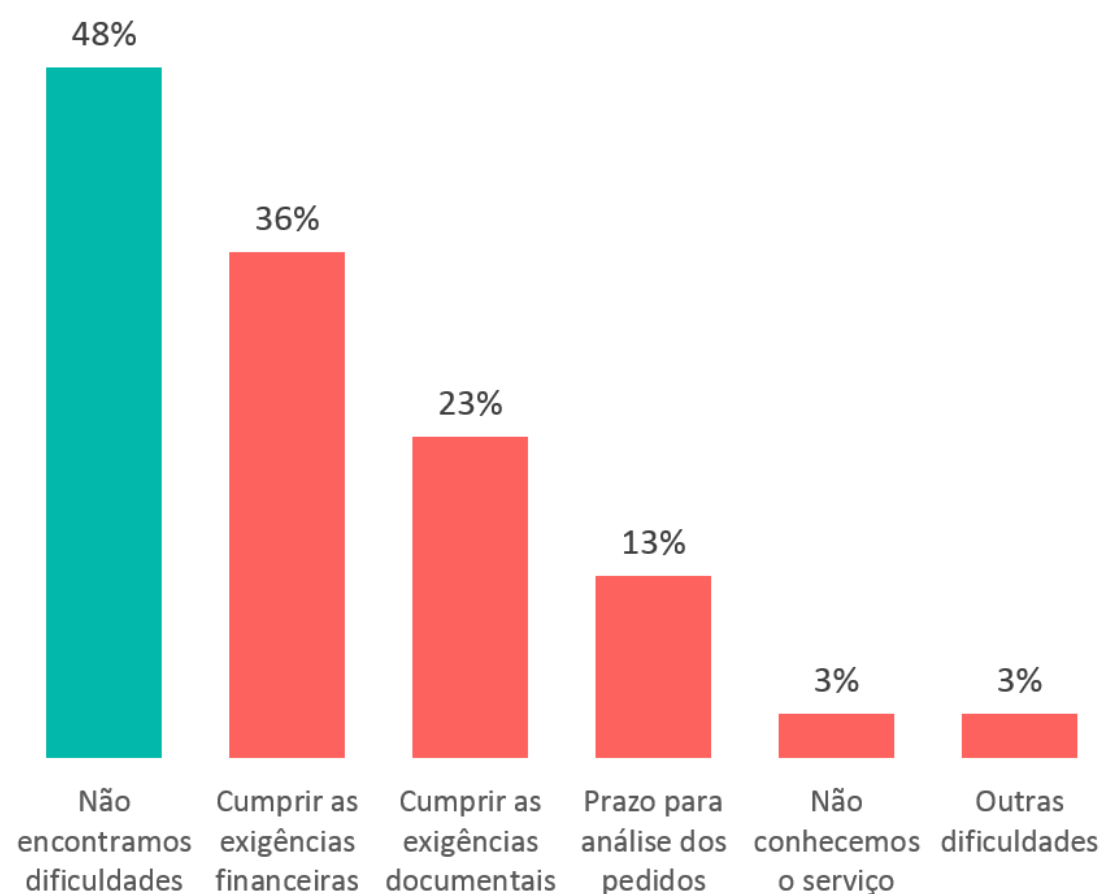
# DIFICULDADES PARA O USO DO SEGURO PÚBLICO E PRIVADO

## Dificuldades para usar o Seguro Público



BASE: 04 - Empresários que usaram seguro público

## Dificuldades para usar o Seguro Privado



BASE: 31 - Empresários que usaram seguro privado

22. Quais são as principais dificuldades para uso do Seguro Público? / 23. Quais são as principais dificuldades para uso do Seguro Privado?



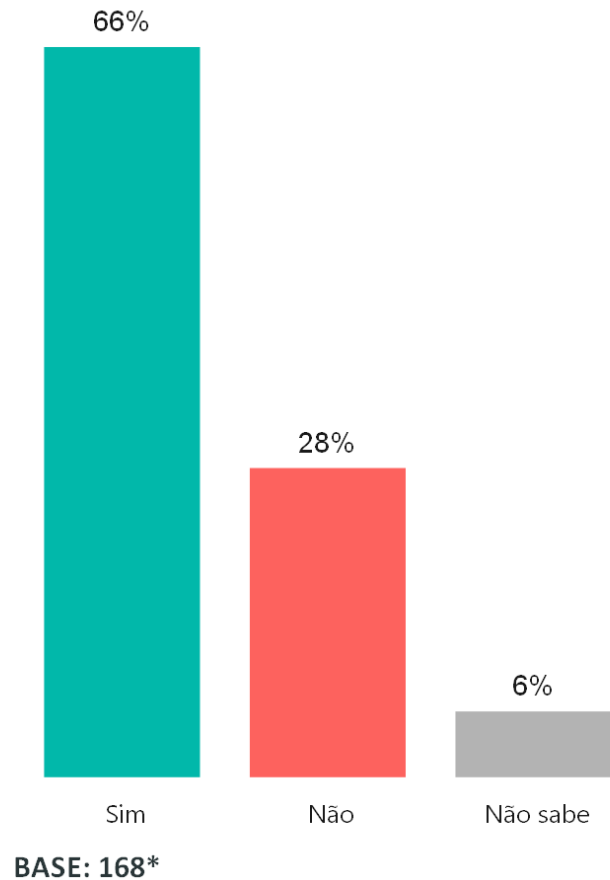
# INTENÇÃO DE VOLTAR A EXPORTAR NOS PRÓXIMOS MESES



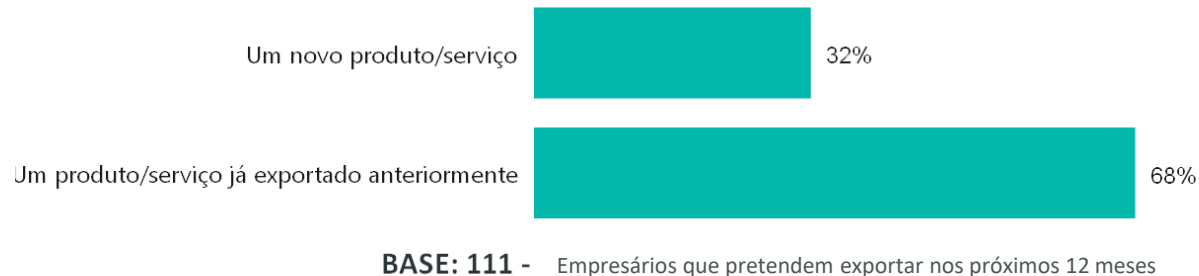
meta  
pesquisa de opinião

**BASE: 168\***  
Entrevistados que realizaram exportação em 2016, 2017, 2018, e aqueles que realizam exportação em 2015 e pretendem voltar a exportar

Pretende exportar nos próximos 12 meses?



Se sim, produtos/serviços novos ou já exportados?



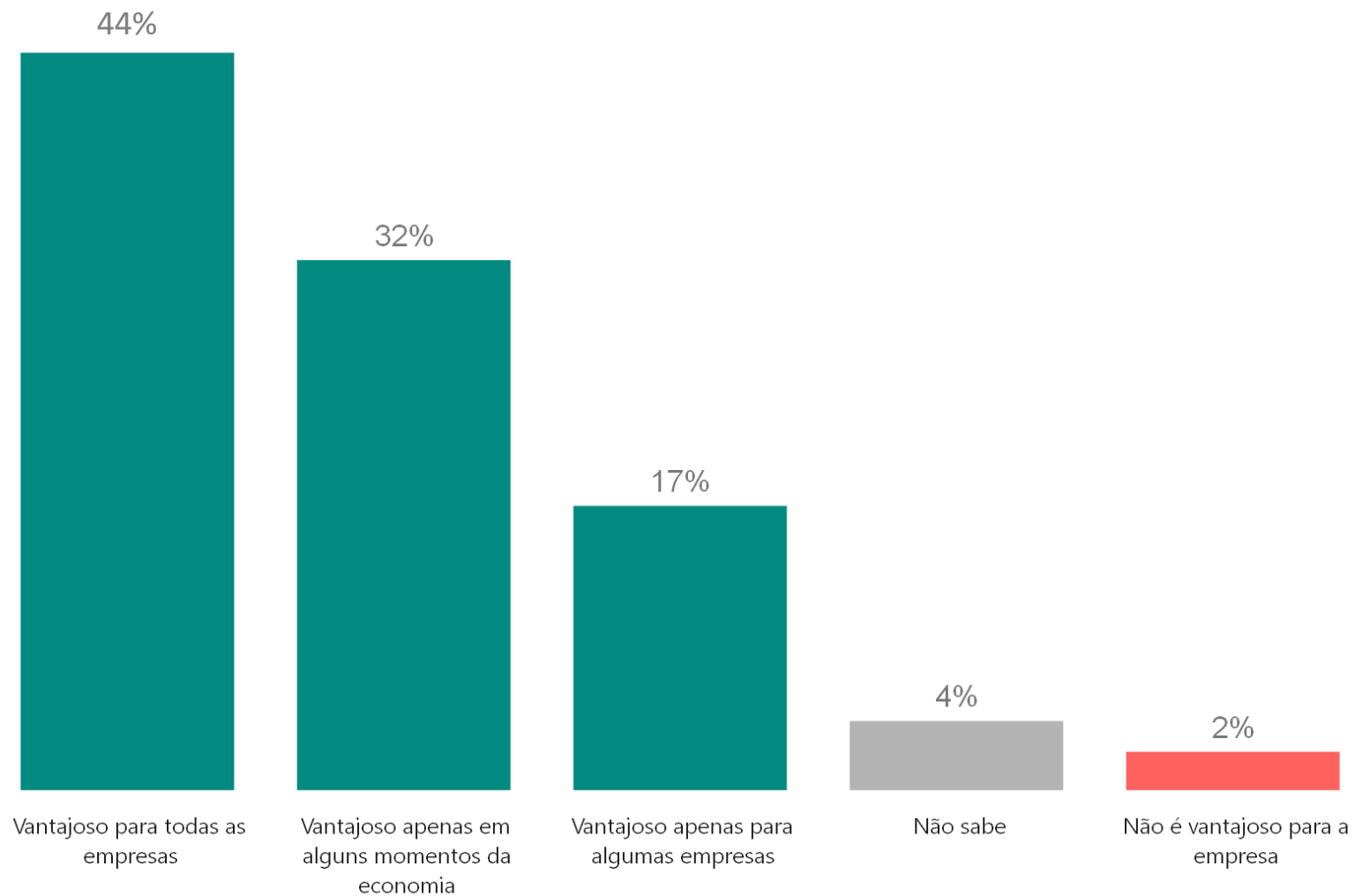
Se sim, para um novo país, para país para o qual já havia exportado?



24. A sua empresa pretende exportar nos próximos 12 meses? / 25.1. Se sim, pretende exportar o que? / 25.2. Se sim, pretende exportar para:



# OPINIÃO SOBRE O PROCESSO DE EXPORTAR



*meta*  
pesquisa de opinião

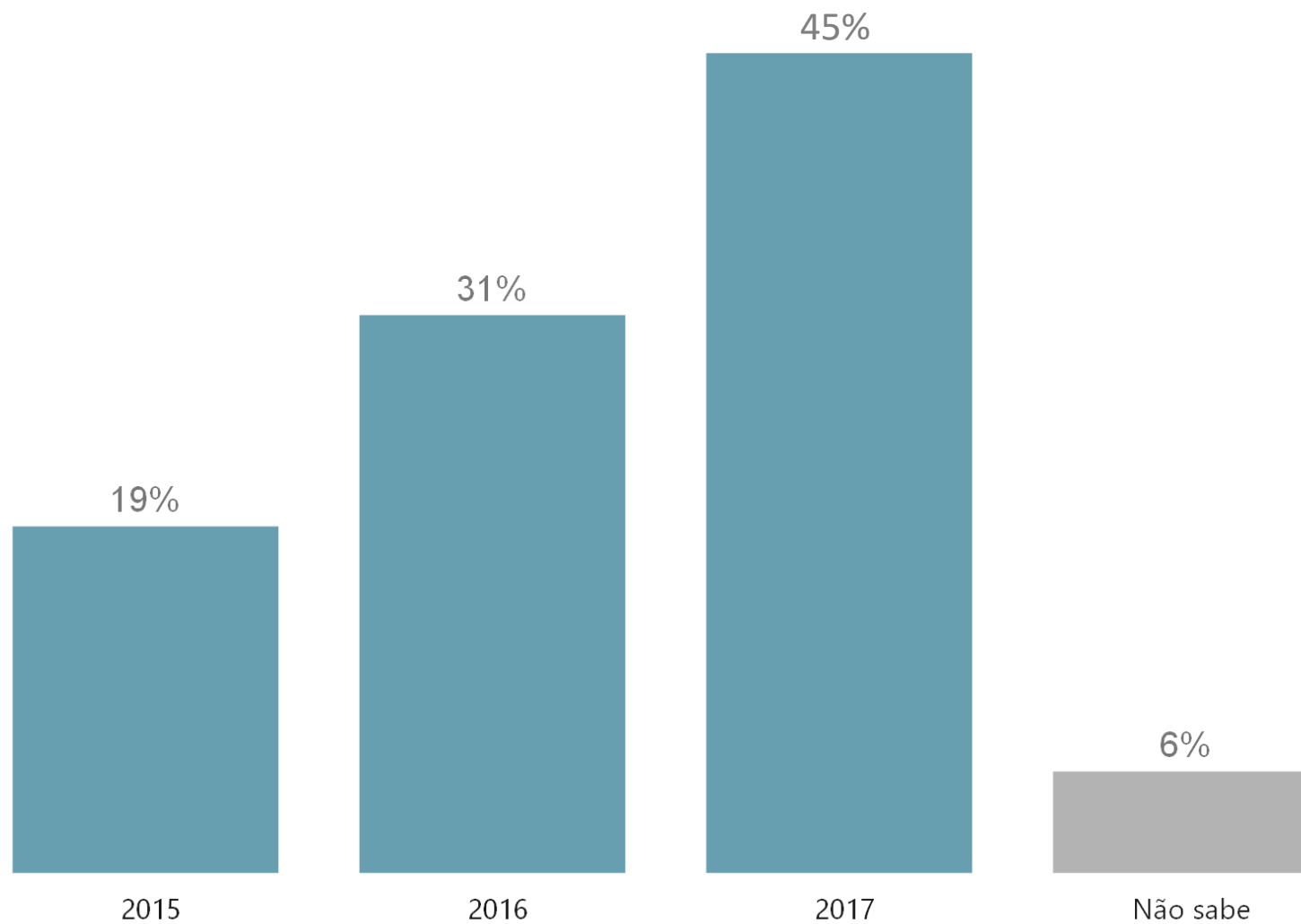


26. Na sua opinião, exportar:

**BASE: 216**  
Todos os entrevistados



# AVALIAÇÃO DO NEGÓCIO ENTRE 2015 E 2017



*meta*  
pesquisa de opinião

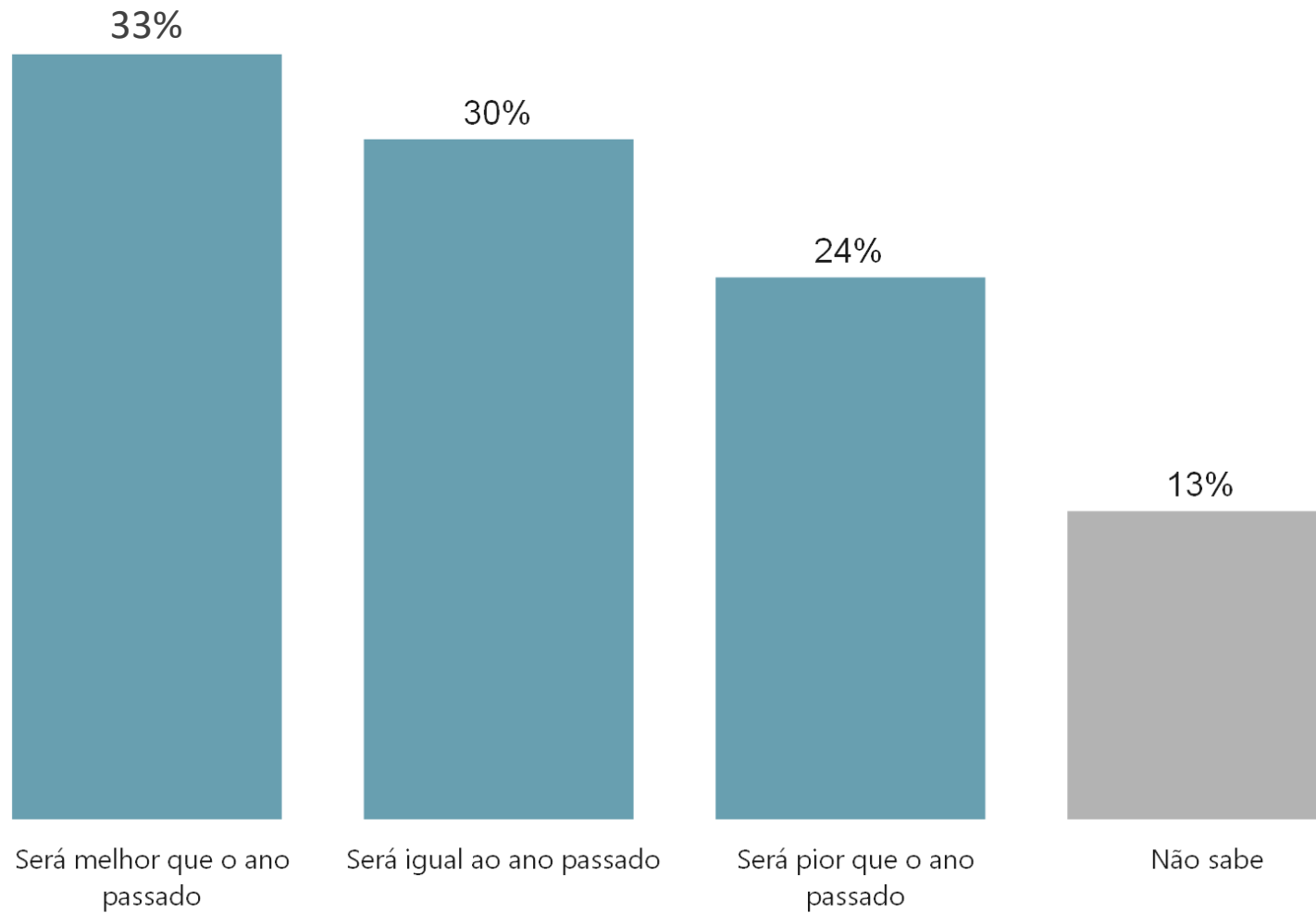


27. Entre 2015 e 2017, na sua percepção, qual foi o pior ano para o seu negócio?

**BASE: 216**  
Todos os entrevistados



# PERSPECTIVAS PARA A EXPORTAÇÃO EM 2018



**meta**  
pesquisa de opinião

Será melhor que o ano  
passado

Será igual ao ano passado

Será pior que o ano  
passado

Não sabe



28. Em relação à exportação para esse ano (2018), você acredita que:



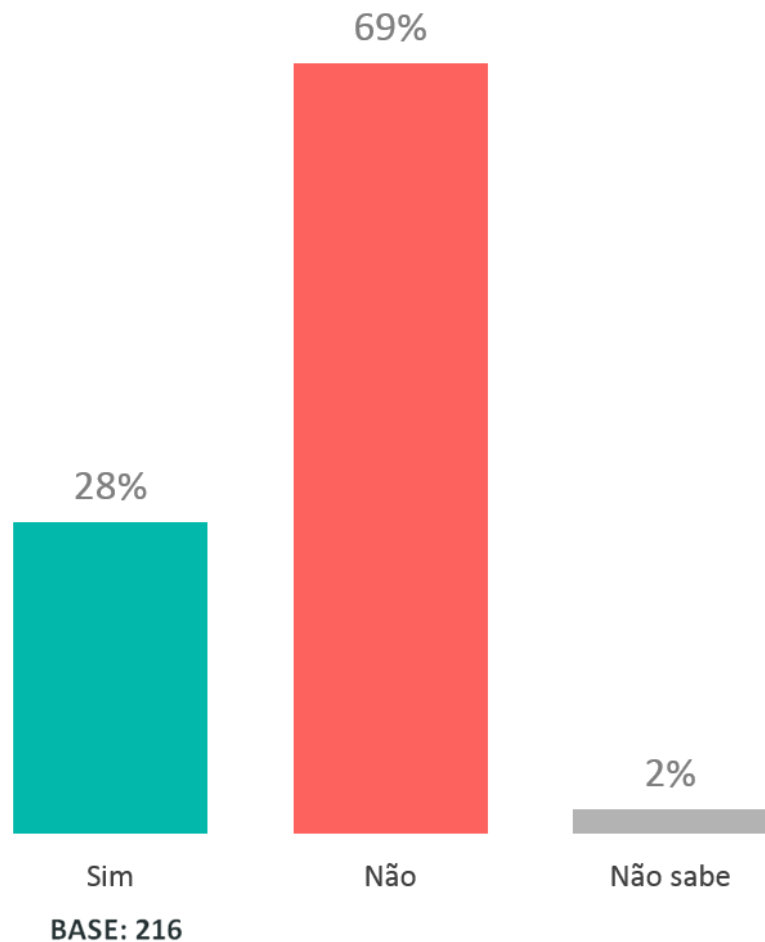
**BASE: 216**  
Todos os  
entrevistados

# CONHECIMENTO DO SIMPLES EXPORTAÇÃO E DE SEUS LIMITES

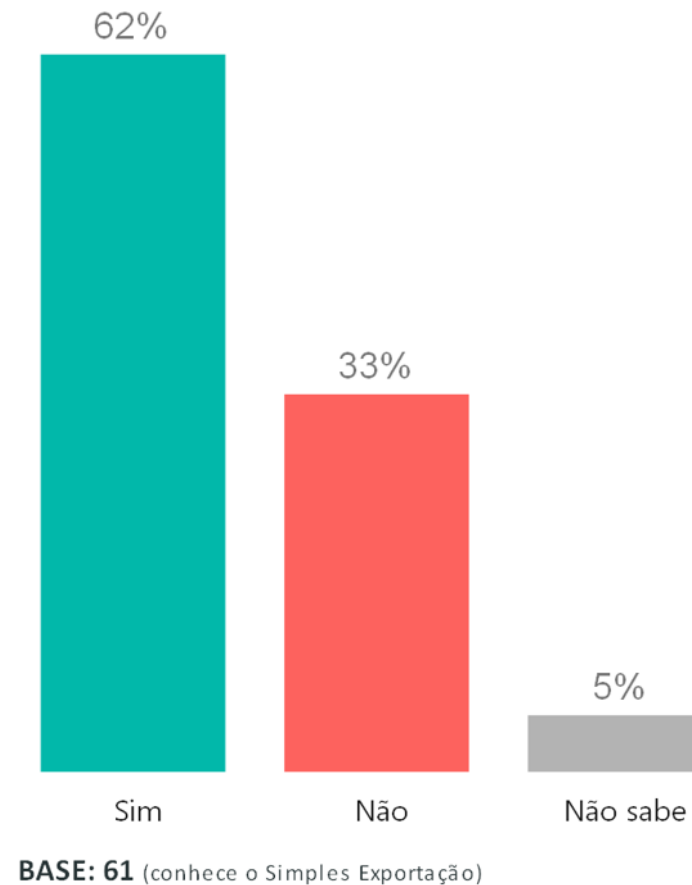


meta  
pesquisa de opinião

Conhece o Simples Exportação?



Conhece os limites para operar no Simples Exportação?



29. Sua empresa conhece o Simples Exportação? / 30. Sua empresa conhece os limites para operar no Simples Exportação?

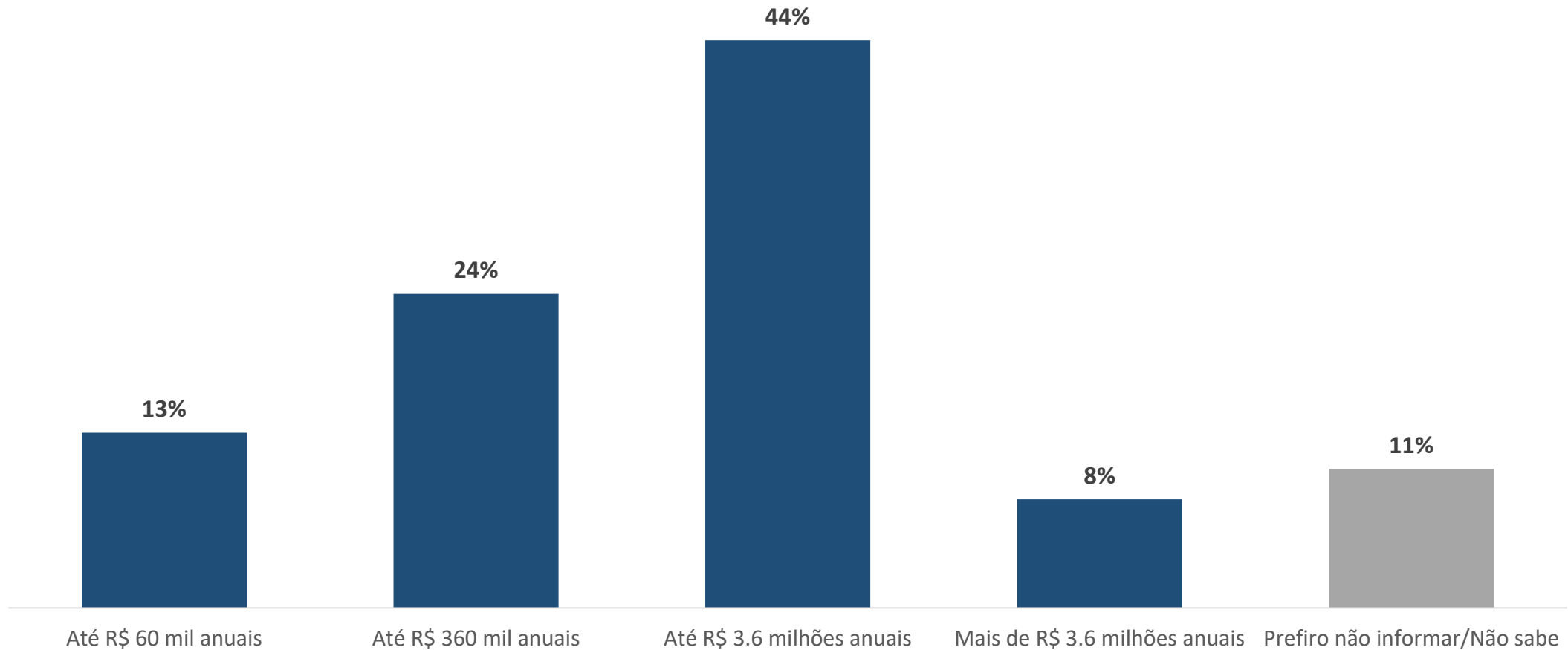
BASE: 216  
Todos os entrevistados



# FATURAMENTO DA EMPRESA EM 2017



*meta*  
pesquisa de opinião

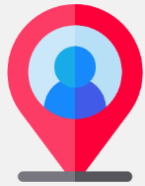


31. Qual foi o faturamento anual aproximado da empresa em 2017?

**BASE: 216**  
Todos os entrevistados







Cerca de 8 em cada 10 entrevistados realizaram exportação em 2015 e não realizou mais nos anos seguintes. Destes, mais da metade (53%) exportaram produtos ou serviços para países da América Latina. O segundo destino mais frequente das exportações foram os países da Europa (33%). Já cerca de 1 em cada 4 entrevistados exportaram para a América do Norte.



A existência de demanda no mercado internacional foi o principal motivo citado pelos empresários como motivação para exportar (71%)



O motivo citado pela maior parcela dos entrevistados para parar de exportar após 2015 foi a falta de demanda no mercado internacional. Por outro lado, a burocracia administrativa e a complexidade dos procedimentos de exportação foram citadas por 44% e 39% dos entrevistados, respectivamente. 41% dos entrevistados disseram que enfrentaram dificuldades burocráticas no processo de exportação.



A grande maioria dos empresários – 83% - não obteve nenhum tipo de apoio institucional para realizar exportações. Dentre a parcela que recebeu apoio, as instituições mais frequentemente citadas foram o SEBRAE e a APEX Brasil.



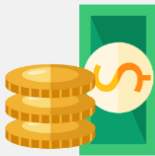
Da mesma forma, a maioria dos entrevistados – 83% - não realizou nenhuma capacitação específica voltada ao comércio exterior antes de começar a exportar. Em 67% dos casos a empresa conta com alguém fluente em outro idioma para auxiliar no processo de exportação.



Apesar das dificuldades encontradas durante o processo de exportação, a maioria dos entrevistados (78%) tem planos de voltar a exportar. 66% pretendem voltar a exportar já nos próximos 12 meses. Destes, a maioria planeja exportar produtos ou serviços já exportados anteriormente, e para países aos quais já haviam realizado exportações.



Apesar de terem a intenção de voltar a realizar exportações, apenas 36% afirmaram conhecer os acordos comerciais para os produtos/serviços que exportam.



A grande maioria dos empresários (95%) não usou nenhum tipo de financiamento para voltar a exportar, tampouco utilizou o crédito para exportação do Governo Federal (93%). Apenas 28% dos empresários conhecem o Simples Exportação.



Dentre os empresários que exportaram ou que ainda realizam exportações, mais de metade não ultrapassou o valor de 50 mil reais anuais (57%). Cerca de ¼ dos entrevistados exportam ou exportaram apenas um produto ou serviço. Já aproximadamente 30% dos entrevistados exportaram ou exportam entre 2 e 5 produtos ou serviços.



Cerca de 2/3 dos entrevistados nunca exportaram com contratação de seguro. Já 18% exportaram com contratação de seguro privado e apenas 2% contrataram seguro público. O cumprimento de exigências financeiras foi a principal dificuldade citada para o uso de seguro, tanto público quanto privado.



A maior parcela dos entrevistados (44%) acredita que exportar é vantajoso para todas as empresas. Já cerca de 1/3 dos empresários consideram que exportar é vantajoso apenas em alguns momentos da economia.

A pesquisa **MPE que deixaram de Exportar** é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Acesso a Mercados** do Sebrae Nacional.

#### **Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

#### **Equipe UAM**

Eraldo Ricardo dos Santos

[eraldo.santos@sebrae.com.br](mailto:eraldo.santos@sebrae.com.br)



**Mais informações:**

Kennyston Lago – [kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

