



# Educação Financeira do MEI

Maio/2018

*meta*  
pesquisa de opinião





## Objetivo:

- ✓ Identificar as características do MEI quanto à gestão financeira



## Amostra:

- ✓ 1.000 entrevistas por telefone (C.A.T.I)



## Período de coleta:

- ✓ De 17/04 a 26/04 de 2018

[+ Informações técnicas](#)



- ✓ A amostra foi distribuída entre as 5 regiões do país;
- ✓ O erro amostral máximo é de 3,1% para resultados nacionais.
- ✓ O Intervalo de Confiança é de 95,0%.
- ✓ Público alvo: Microempreendedores Individuais (MEI).
- ✓ Os dados foram coletados através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.);



\*Em implantação



# Sumário

1. Controle dos gastos.....	IR
2. Controle das receitas.....	IR
3. Controle do saldo de caixa.....	IR
4. Previsões para Maio 2018.....	IR
5. Benefícios de ser MEI.....	IR
6. Perfil dos entrevistados.....	IR
7. Considerações Finais.....	IR



# 1

## Controle dos gastos

# Pesquisa por descontos

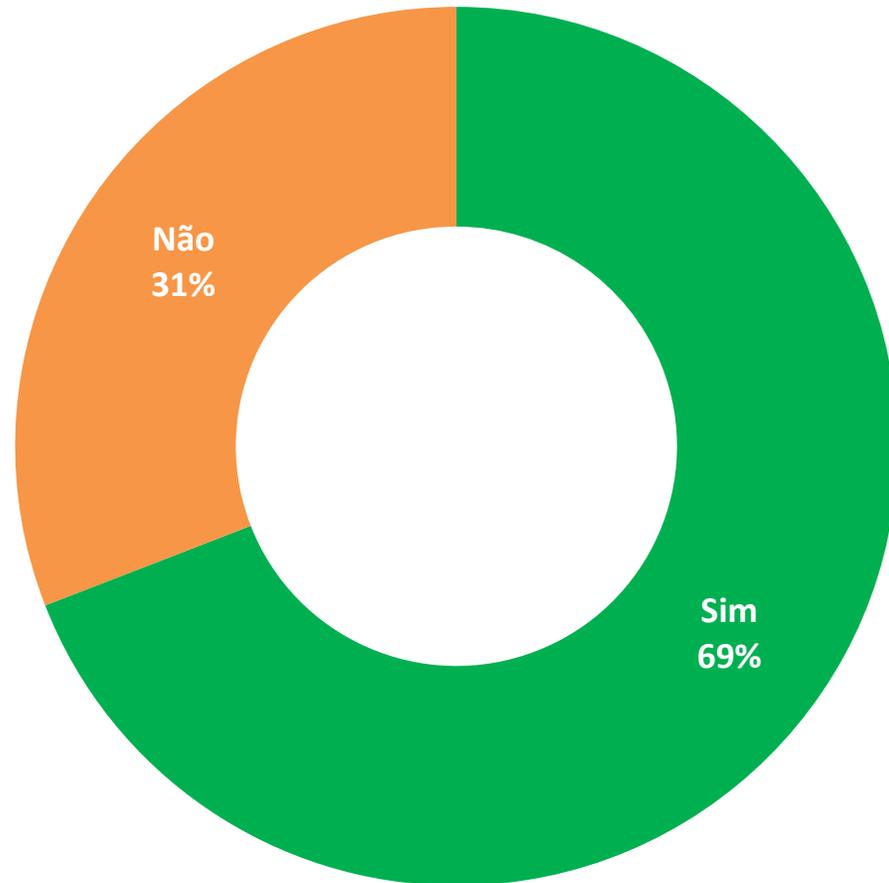
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Quase **70%** dos empresários costumam **pedir desconto** ao comprar algum produto ou serviço.

# Pesquisa por descontos

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste

71,0%



Sim

29,0%



Não

64,5%



Sim

35,5%



Não

71,0%



Sim

29,0%



Não

78,0%



Sim

22,0%



Não

77,0%



Sim

23,0%



Não

# Pesquisa por descontos

TOTAL

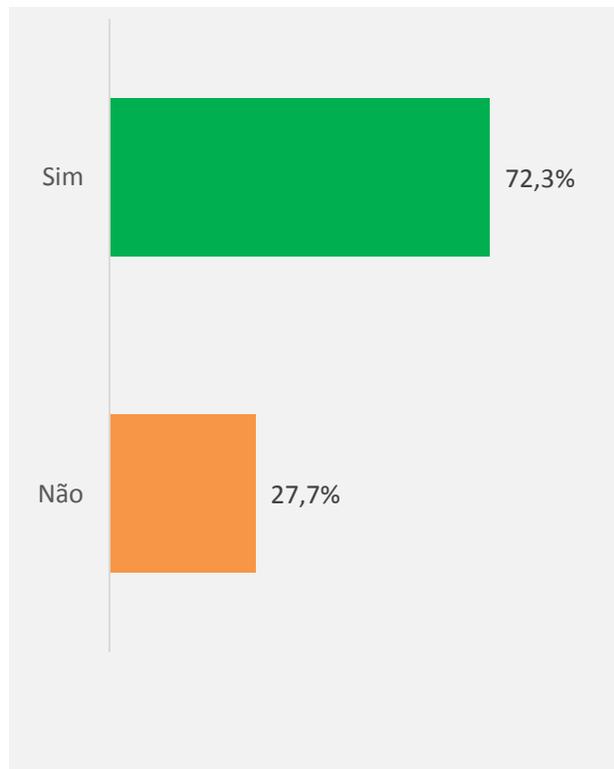
REGIÃO

SEXO

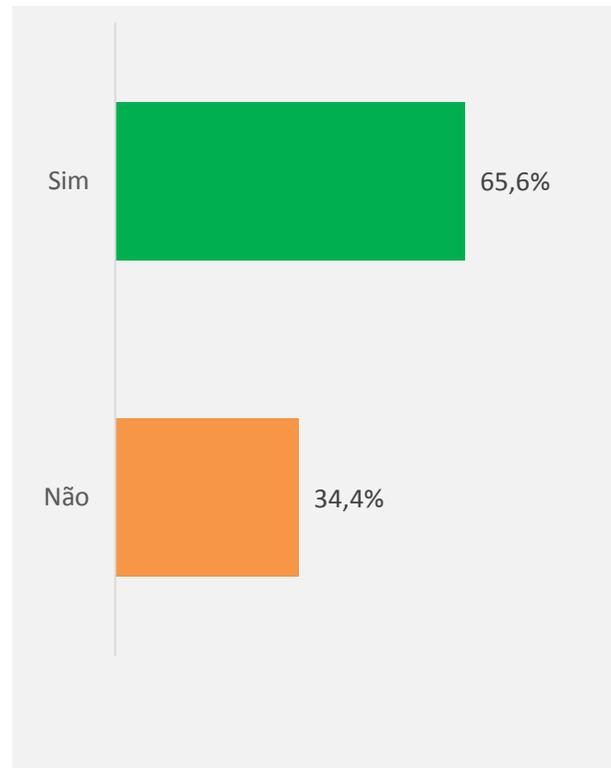
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



Homens costumam pedir descontos na hora de comprar algum produto ou serviço com mais frequência que mulheres.

# Pesquisa por descontos

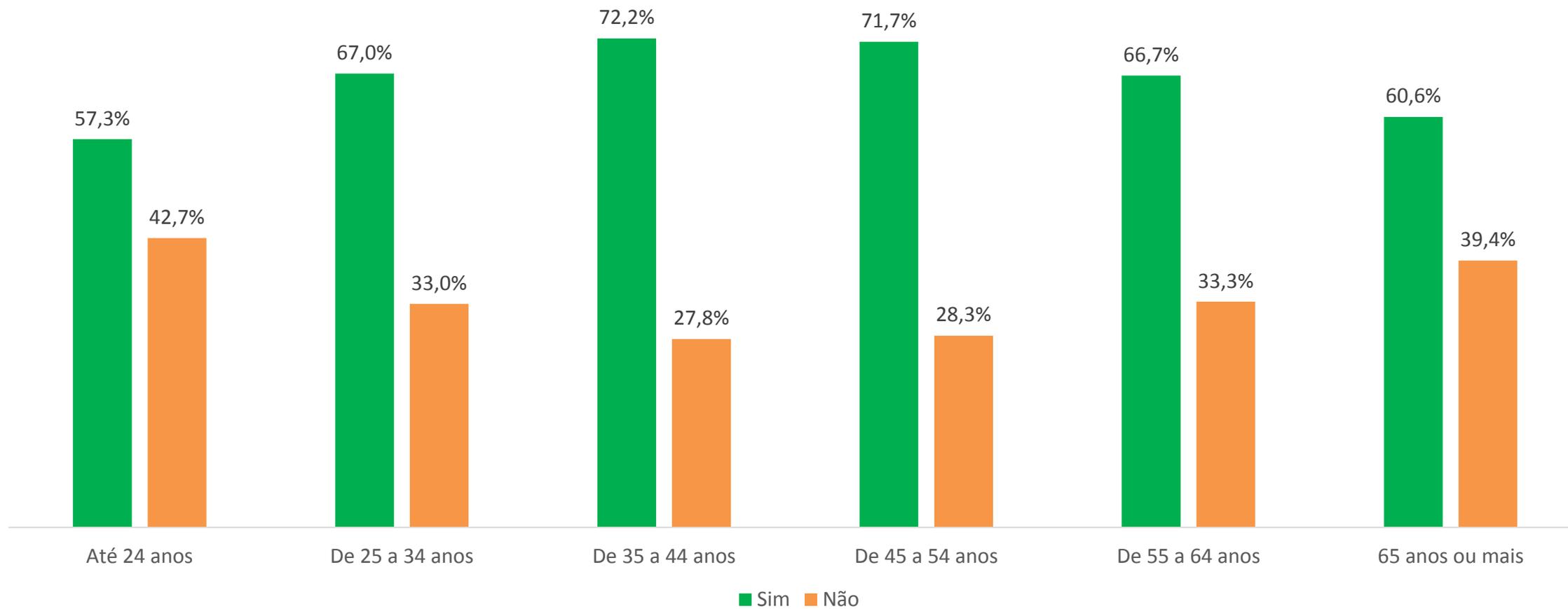
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



■ Sim ■ Não

# Pesquisa por descontos

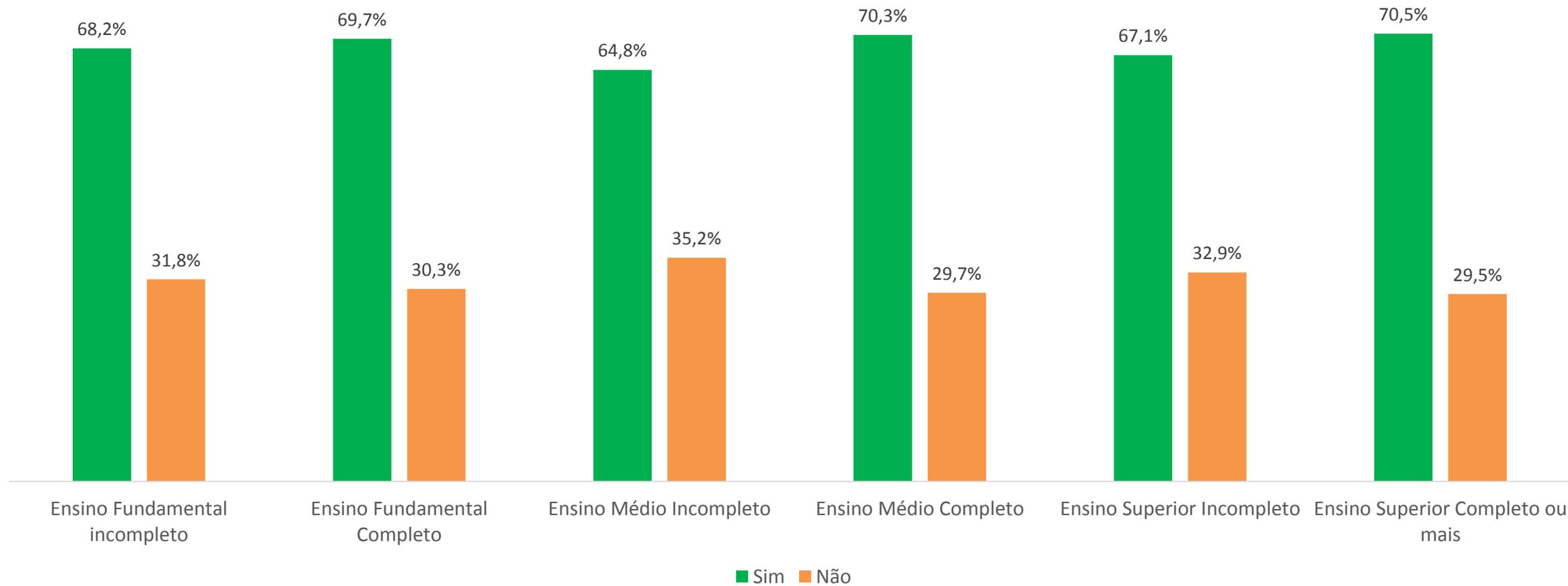
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



## Cotações de preços

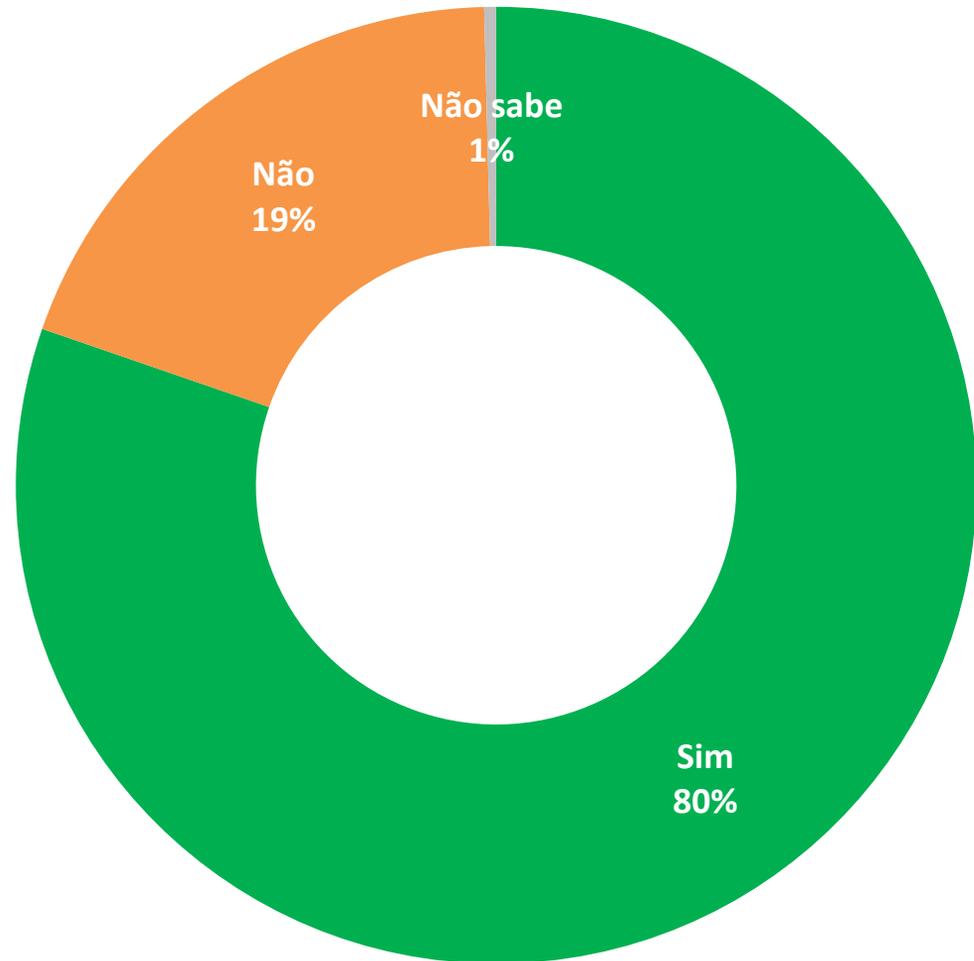
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Antes de decidir de quem comprar, 8 em cada 10 empresários costumam fazer **várias cotações de preço**.

# Cotações de preços

TOTAL

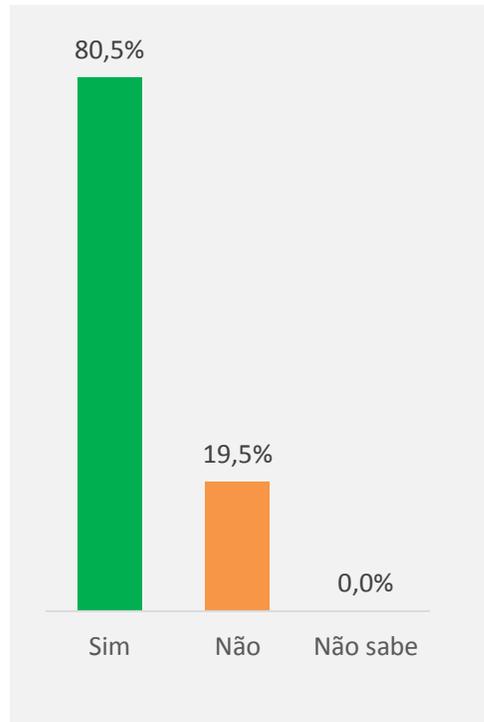
REGIÃO

SEXO

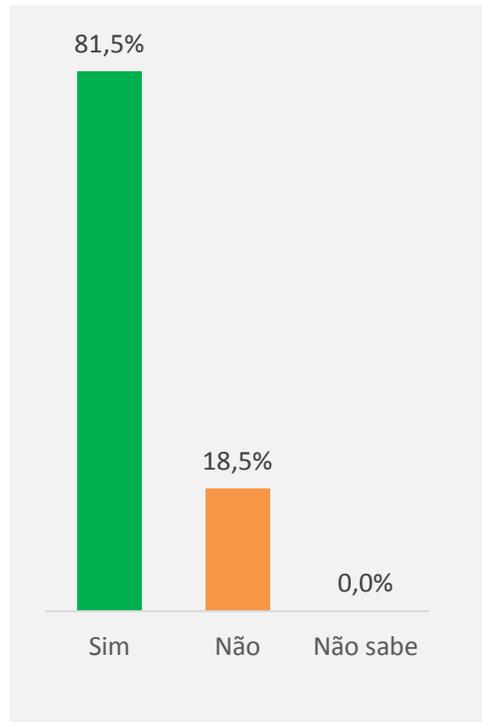
IDADE

ESCOLARIDADE

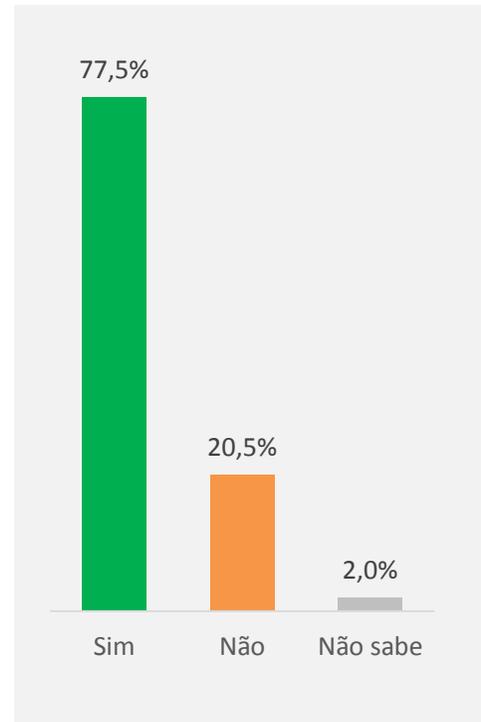
Sul



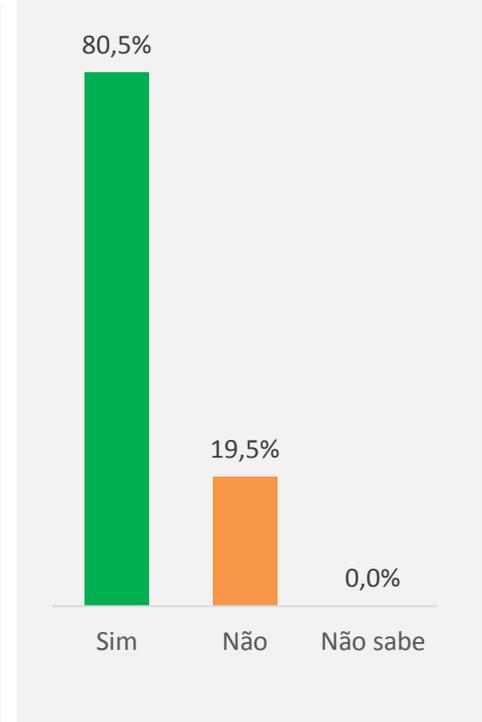
Sudeste



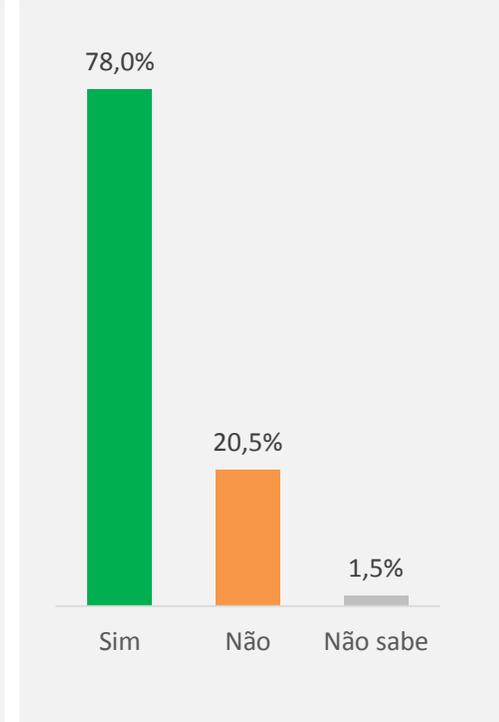
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Cotações de preços

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Entre os homens, 82% costuma fazer cotações antes de comprar, entre as mulheres chega 79%

Masculino



Feminino



## Cotações de preços

TOTAL

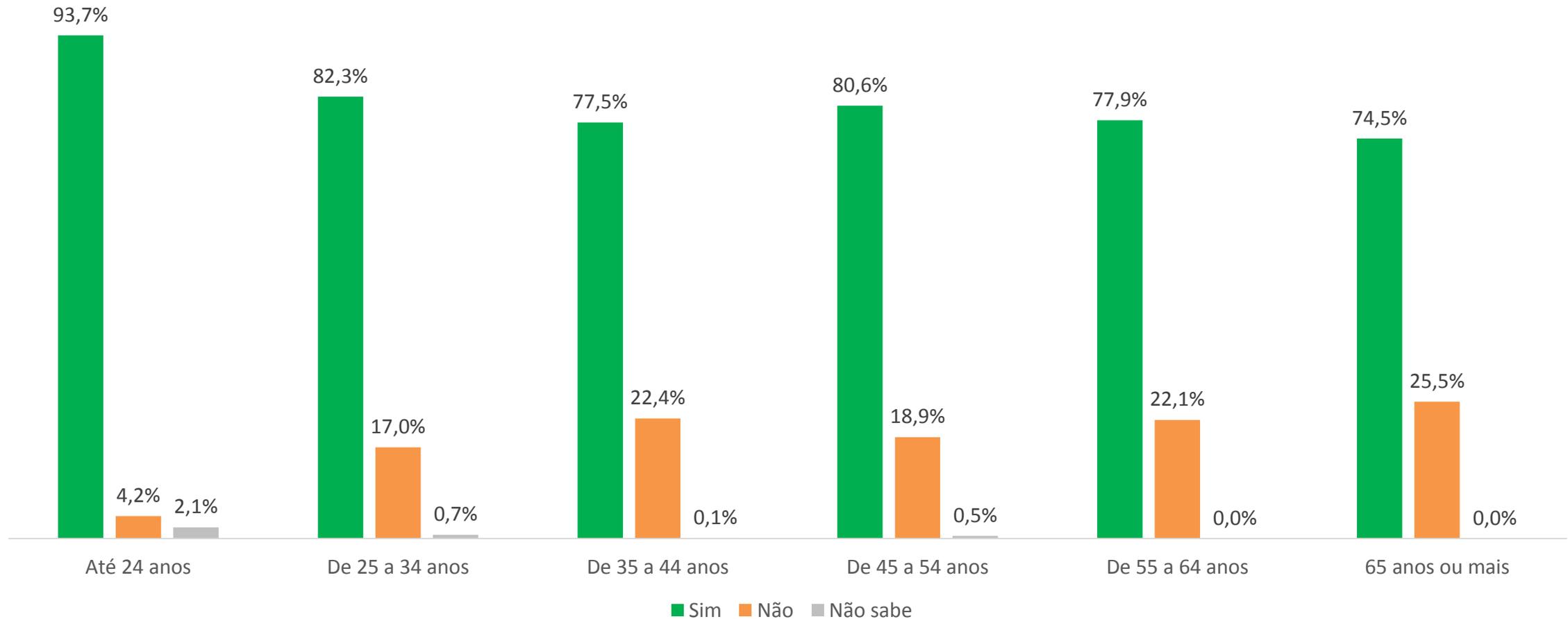
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A proporção dos que fazem várias cotações de preços antes de comprar é maior entre os jovens de até 24 anos (94%)



## Cotações de preços

TOTAL

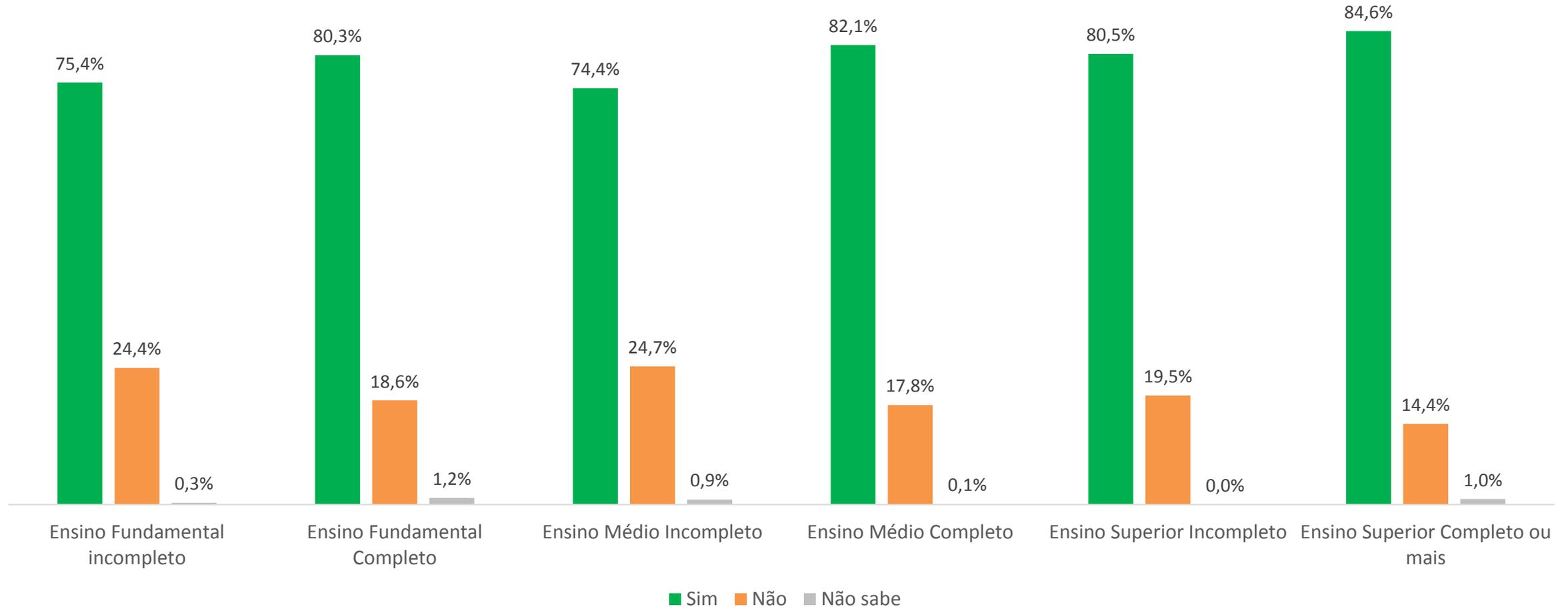
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A proporção dos que fazem várias cotações de preços antes de comprar é maior entre os que têm pós-graduação (87%)



## Controle de pagamentos

TOTAL

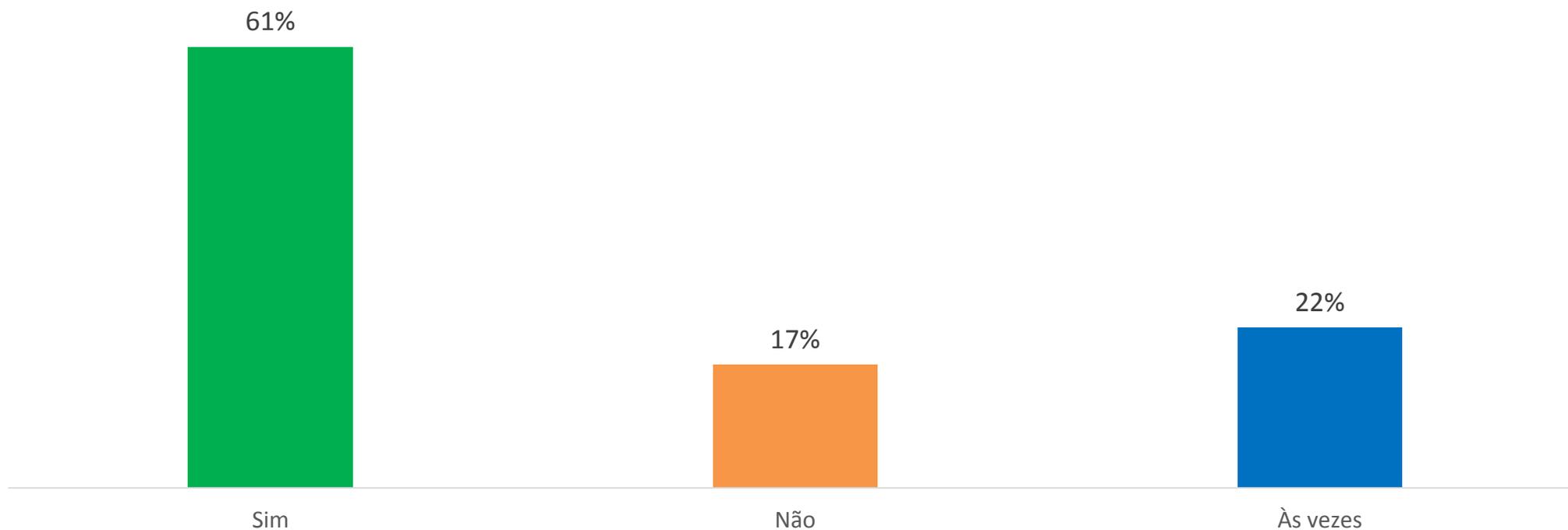
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Cerca de 60% dos MEI guarda seus comprovantes de pagamento diariamente.  
Quase 40% não faz ou faz às vezes.



# Controle de pagamentos

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

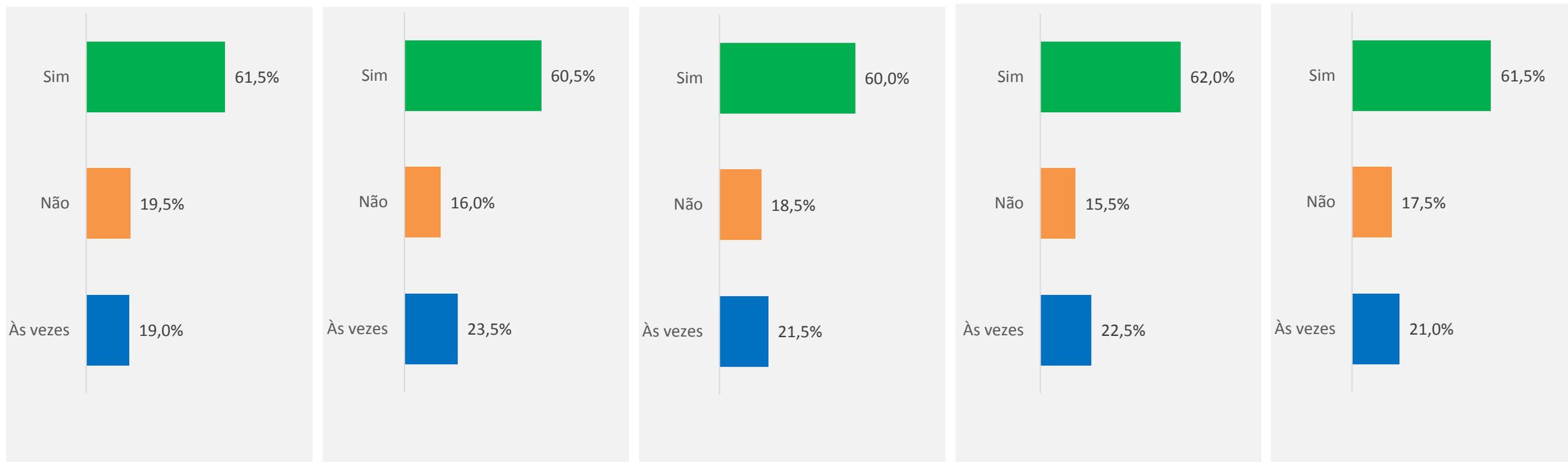
Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste



# Controle de pagamentos

TOTAL

REGIÃO

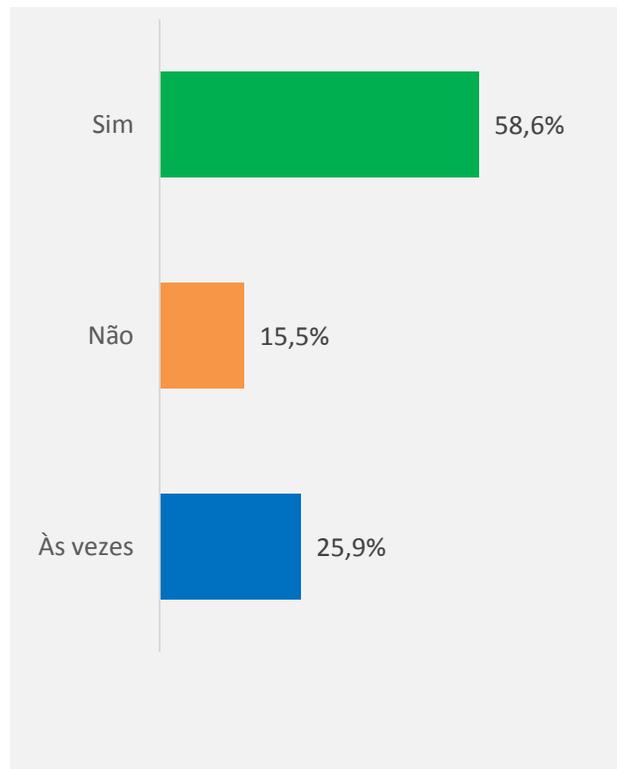
SEXO

IDADE

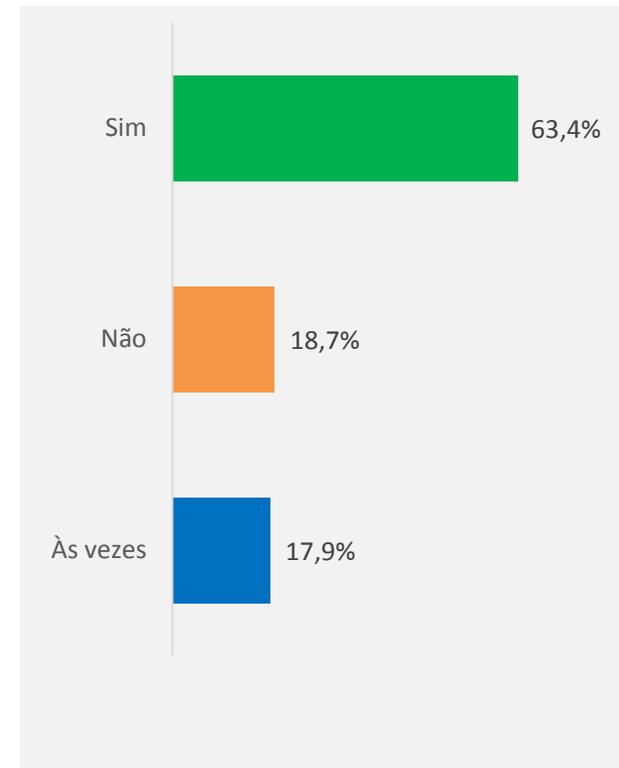
ESCOLARIDADE

As mulheres (63%) guardam mais os comprovantes de pagamento que os homens (59%)

Masculino

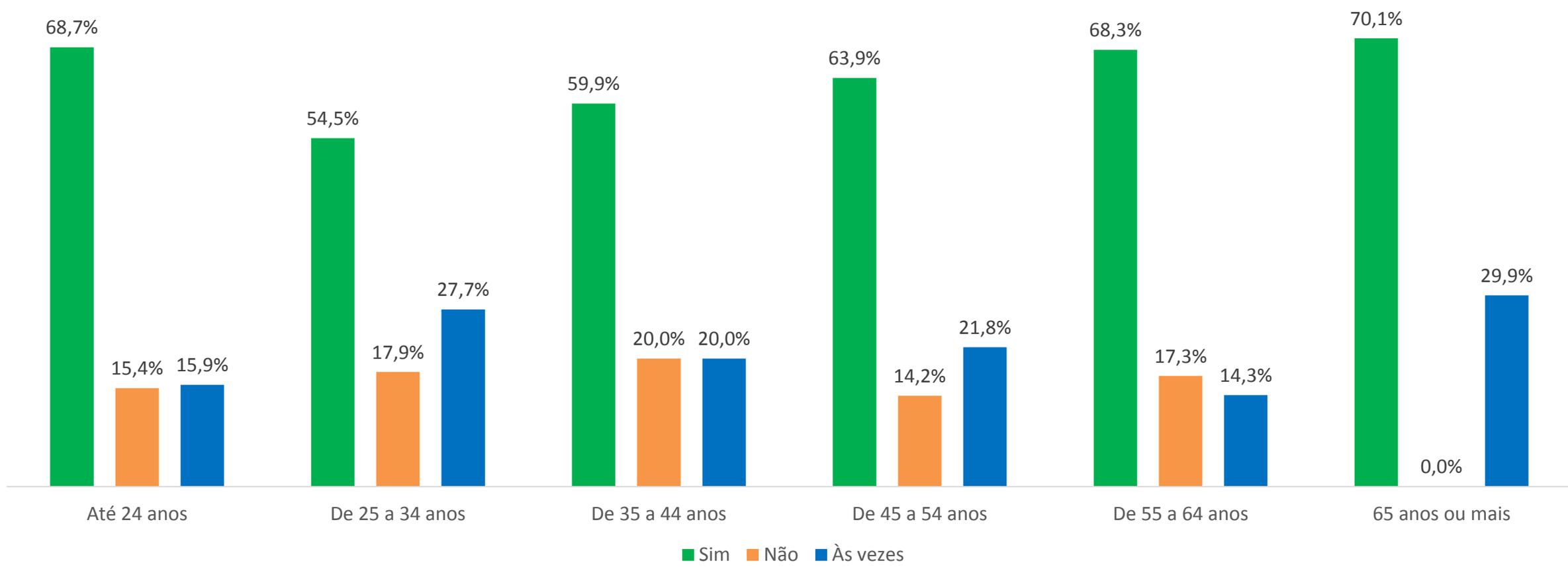


Feminino



# Controle de pagamentos

TOTAL    REGIÃO    SEXO    **IDADE**    ESCOLARIDADE



■ Sim   ■ Não   ■ Às vezes

# Controle de pagamentos

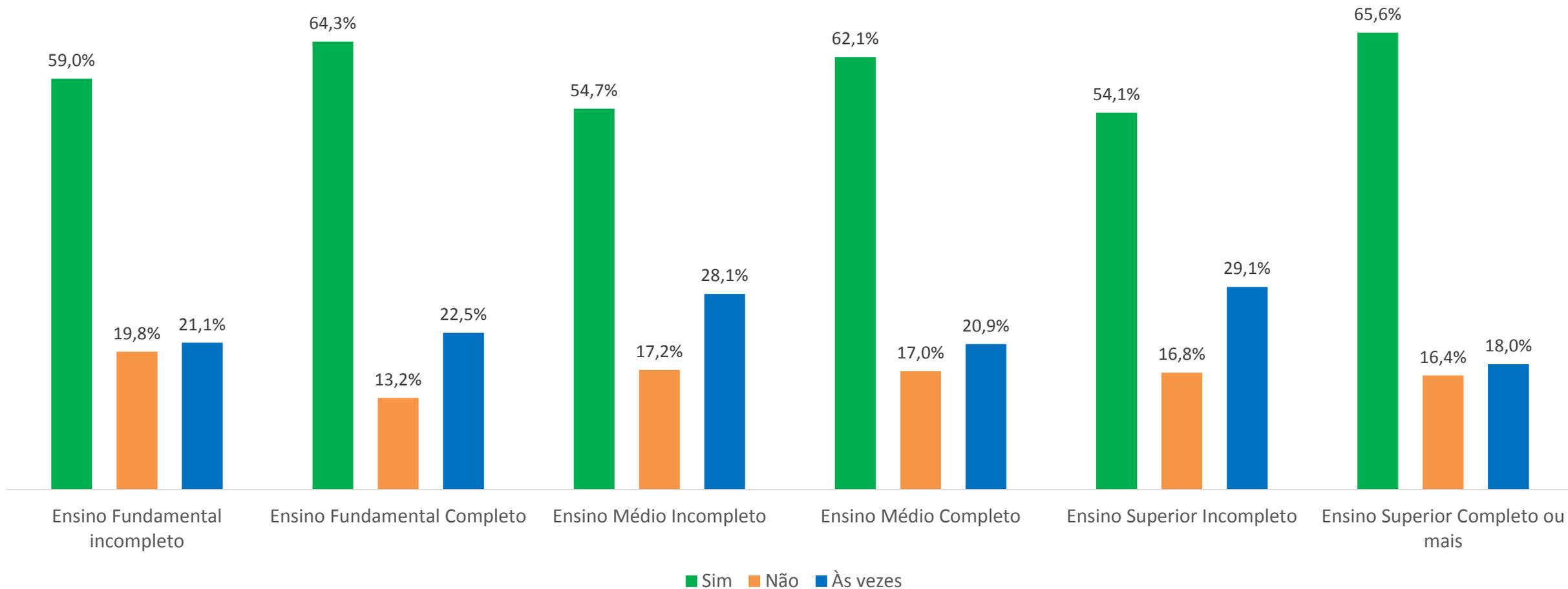
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



■ Sim ■ Não ■ Às vezes

## Registro de gastos

TOTAL

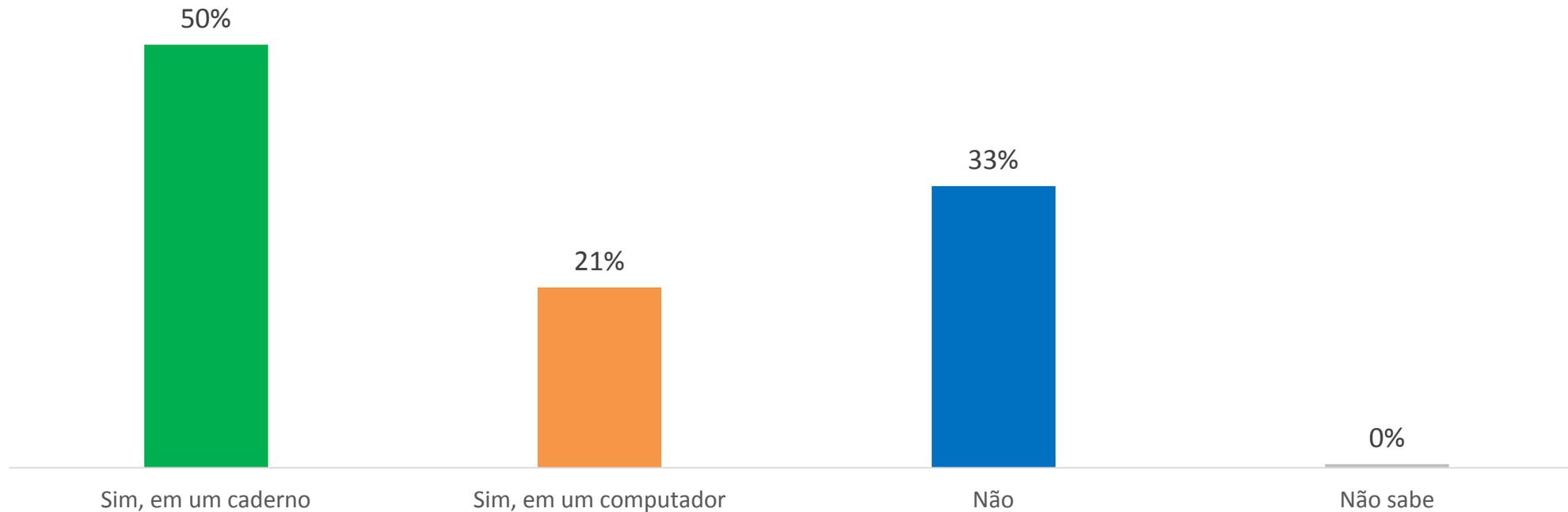
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

**Metade** dos entrevistados **registra os gastos** de seus negócios no papel. Apenas 21,4% faz esse controle por algum meio digital (computador, tablet, etc.). E 33% não registra os gastos do negócio em nenhum local



# Registro de gastos

TOTAL

REGIÃO

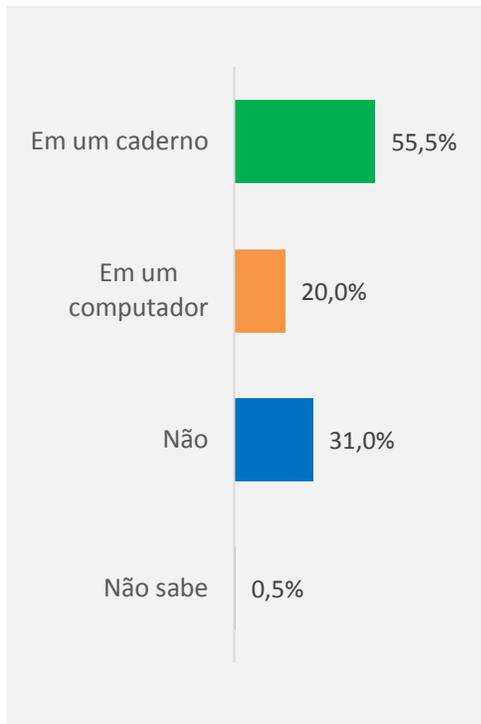
SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

O registro dos gastos do negócio em um caderno é maior no Norte (61%) e o registro em computador é maior no Sudeste (24%)

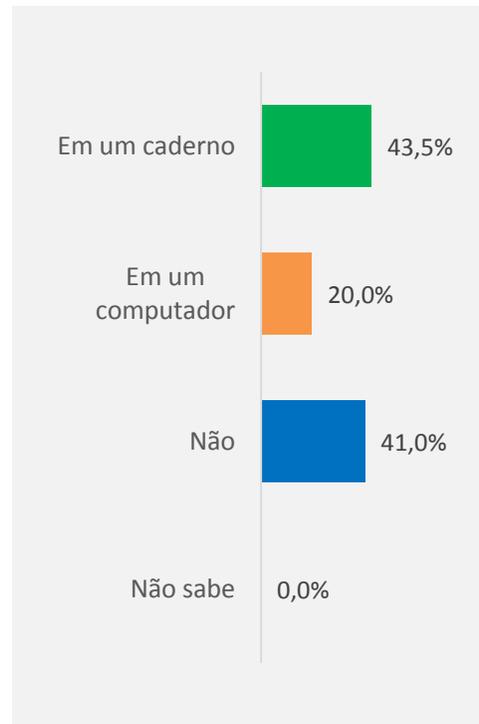
Sul



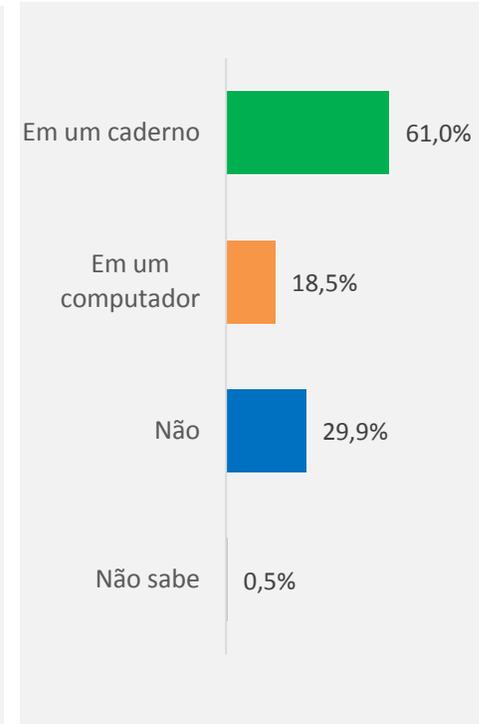
Sudeste



Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Registro de gastos

TOTAL

REGIÃO

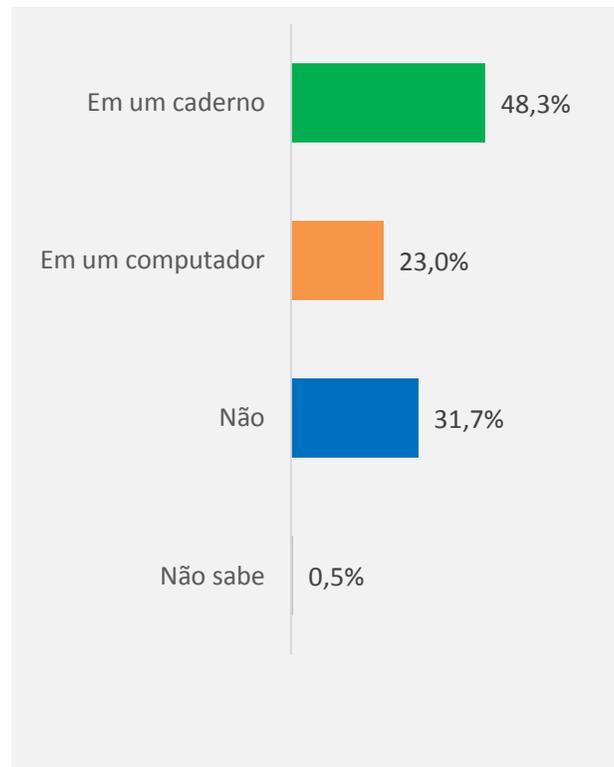
SEXO

IDADE

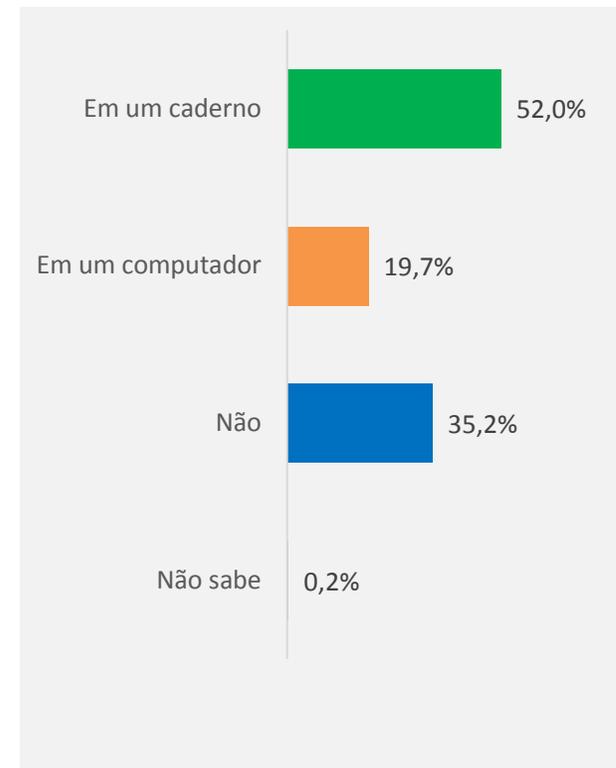
ESCOLARIDADE

As mulheres (52%) registram mais os gastos em caderno, mas têm a maior proporção dos que não fazem nenhum registro (35%)

Masculino



Feminino



# Registro de gastos

TOTAL

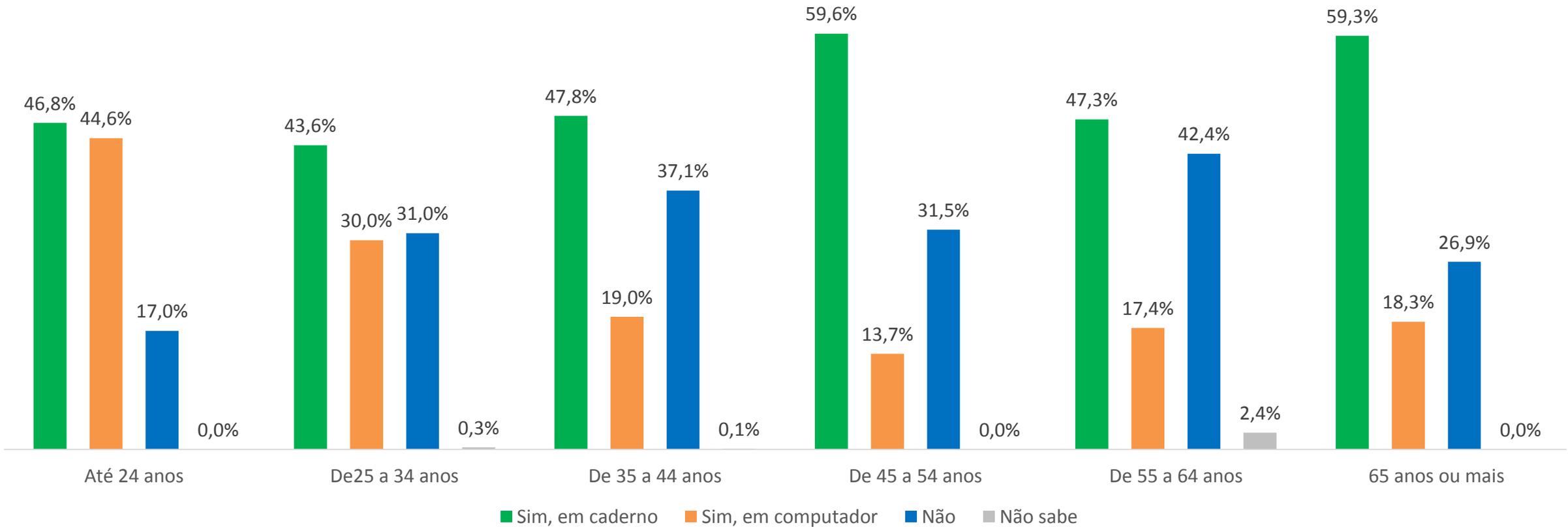
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

O registro dos gastos em computador é maior na faixa etária de até 24 anos (45%)



# Registro de gastos

TOTAL

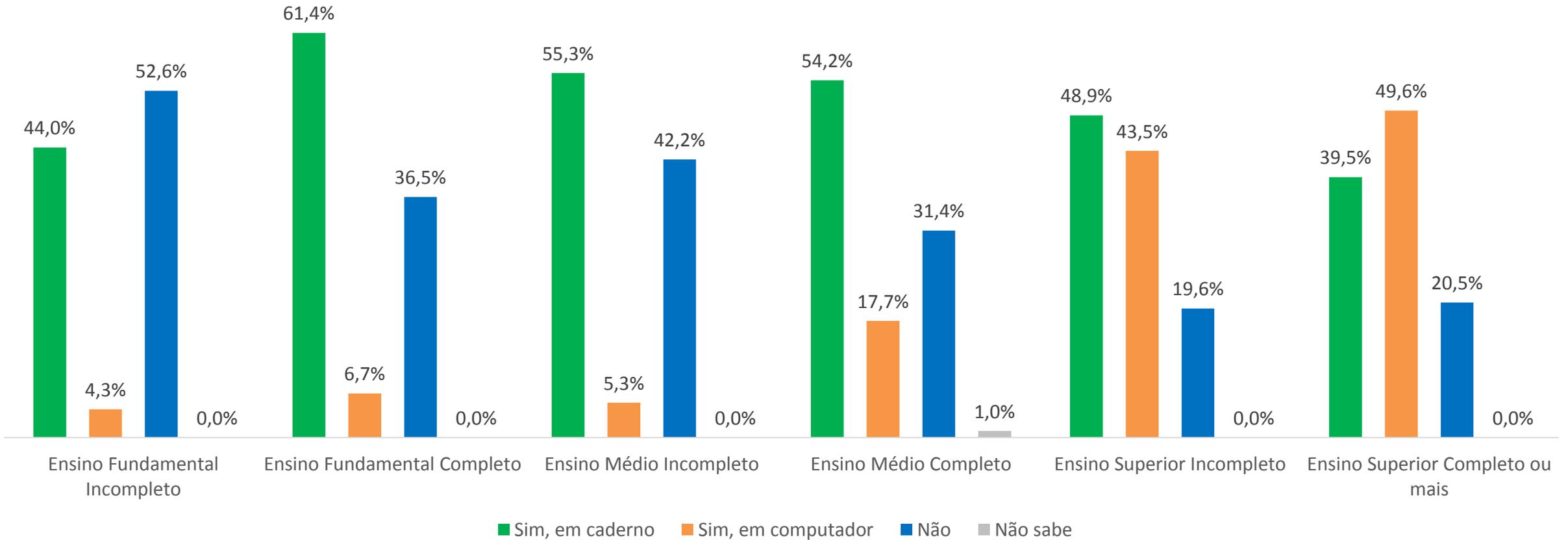
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

O registro dos gastos em computador é maior nas faixas de maior escolaridade



# Registro de retiradas

TOTAL

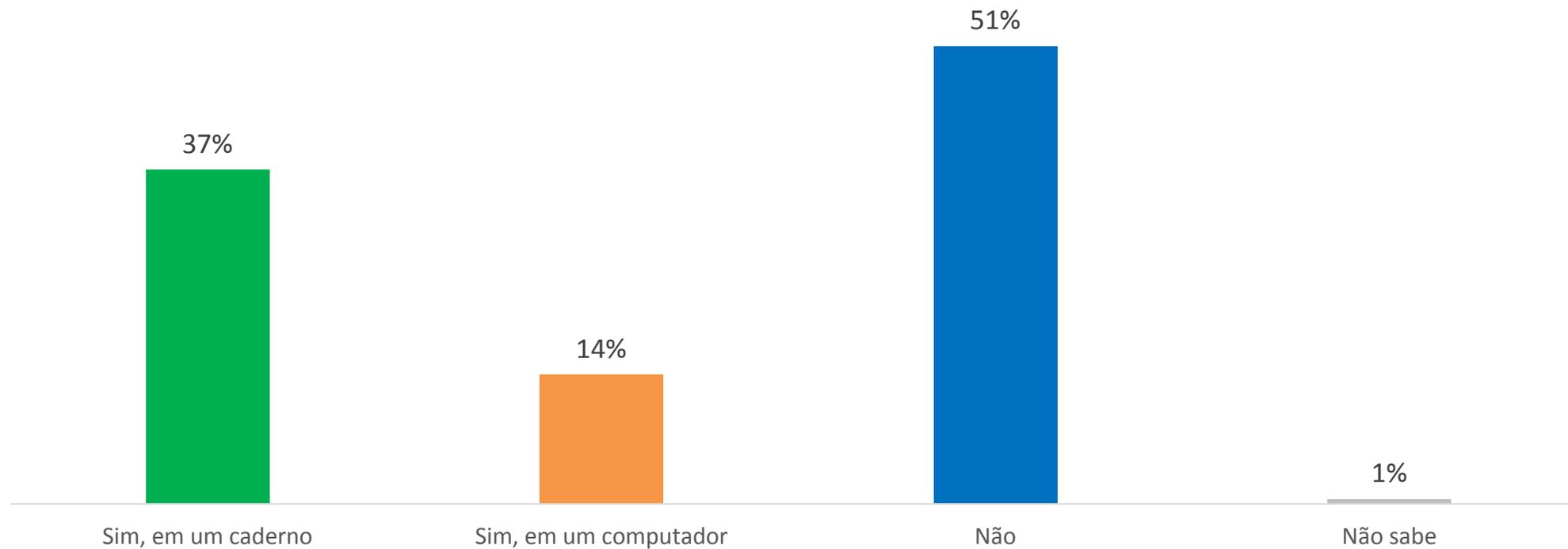
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Metade dos entrevistados **não fazem nenhum tipo de registro** das retiradas **pró-labore** de seu negócio.



# Registro de retiradas

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

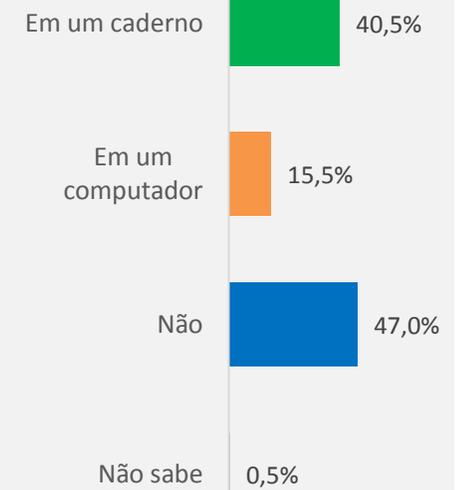
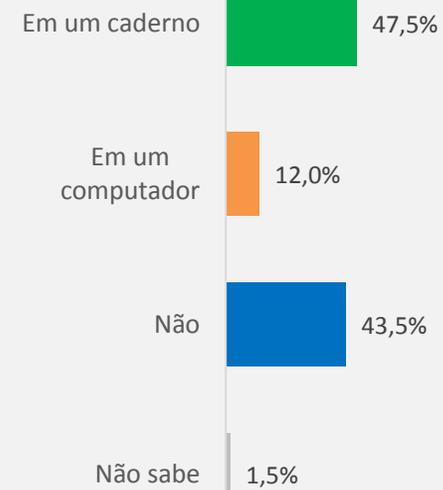
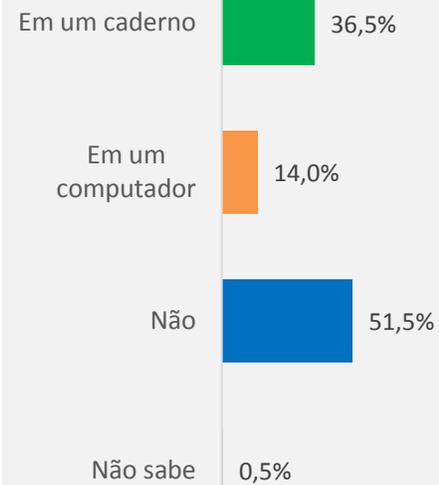
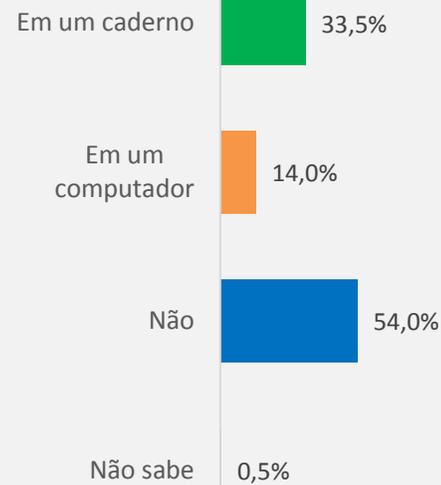
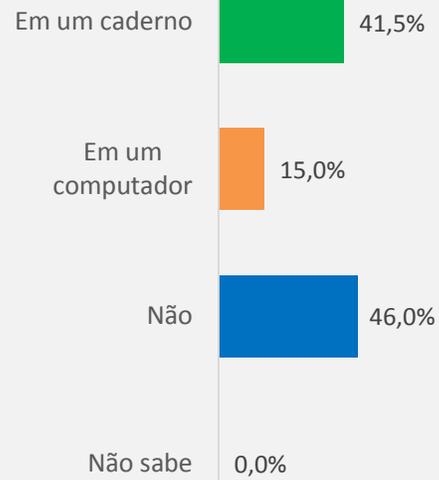
Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste



# Registro de retiradas

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



# Registro de retiradas

TOTAL

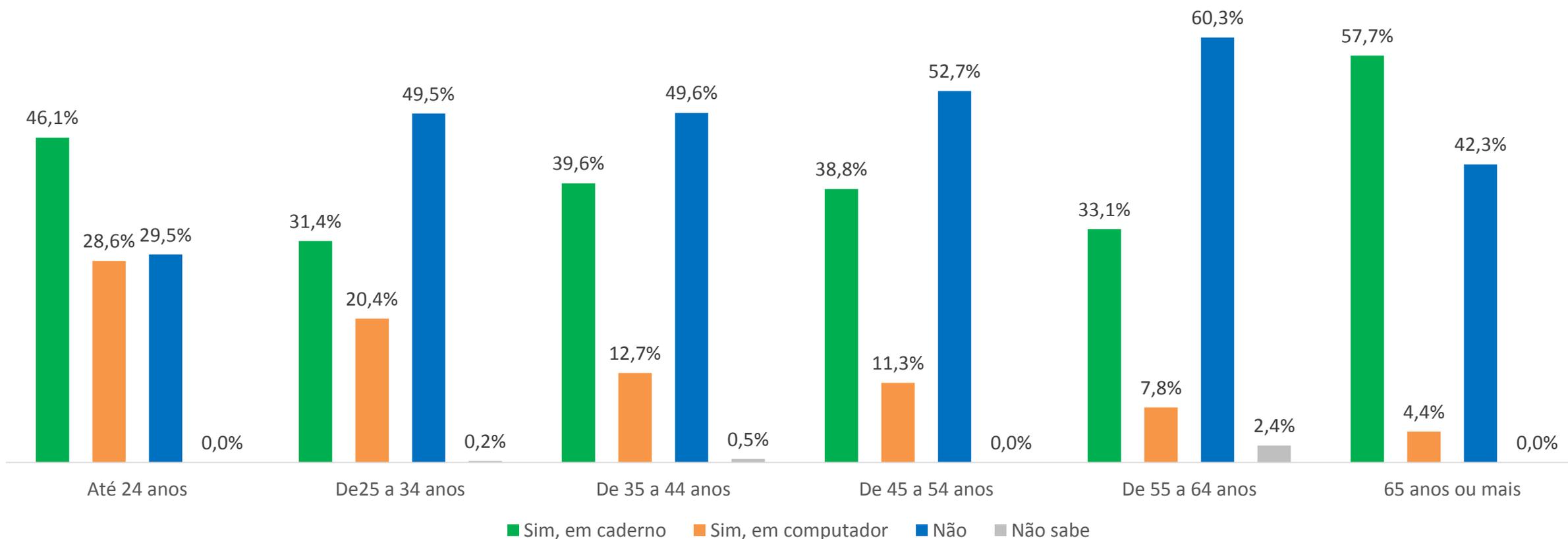
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto maior a faixa etária maior a proporção dos que não fazem nenhum registro de retiradas (pró-labore)



# Registro de retiradas

TOTAL

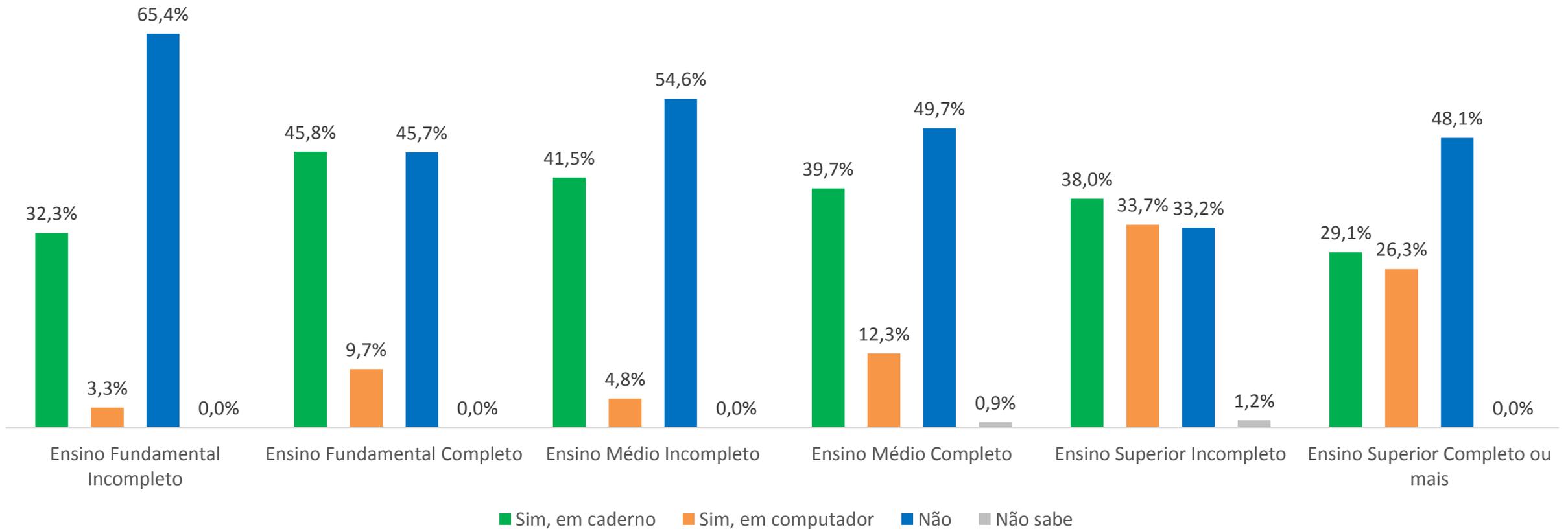
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Entrevistados com níveis de escolaridade mais elevados utilizam os meios digitais com mais frequência na hora de registrar as retiradas pró-labore.



## Pontualidade dos pagamentos

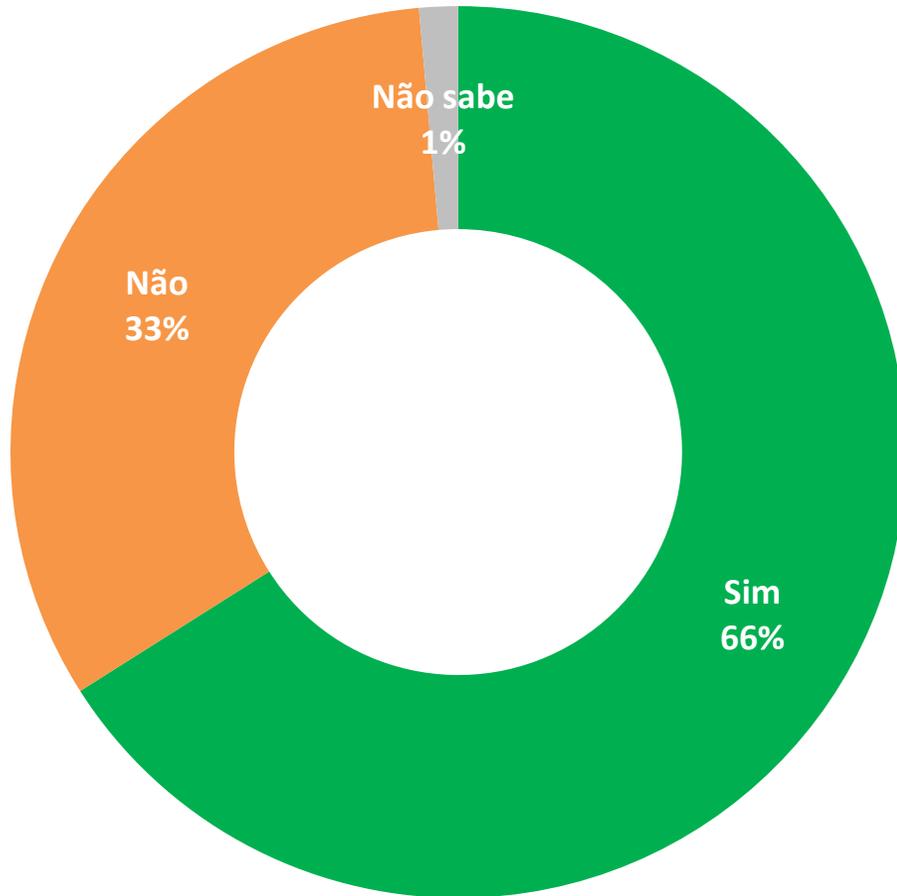
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Em relação aos pagamentos da empresa, **66%** dos empresários conseguem mantê-los em dia, **sem atrasos**. Quase 34% não consegue.

# Pontualidade dos pagamentos

TOTAL

REGIÃO

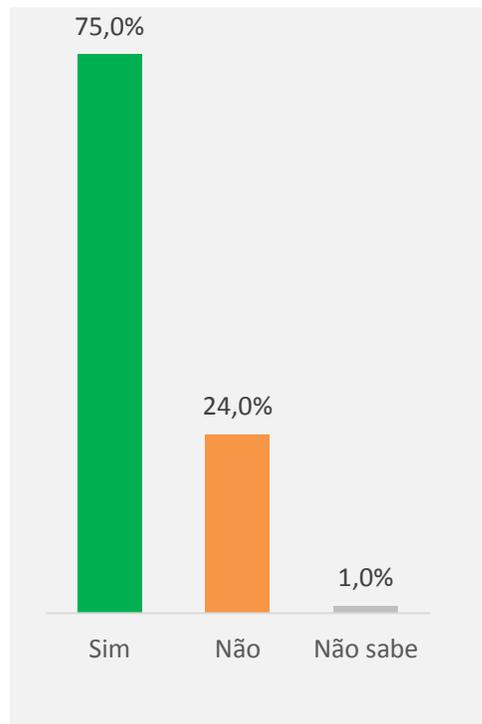
SEXO

IDADE

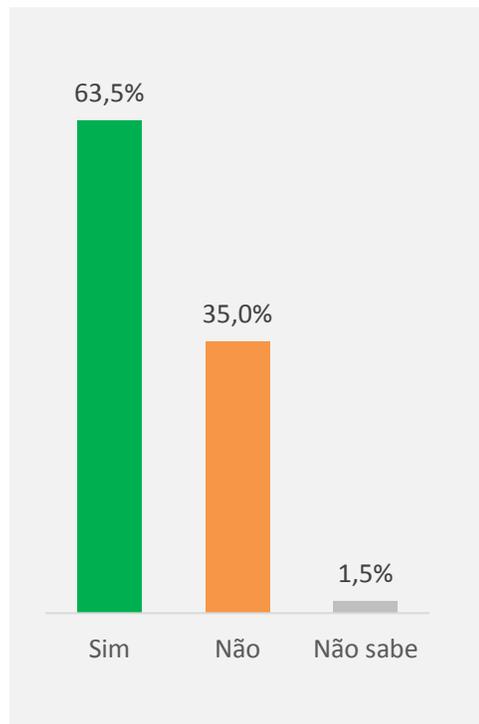
ESCOLARIDADE

No Norte (42%) está a maior proporção dos que não consegue manter todos os pagamentos em dia

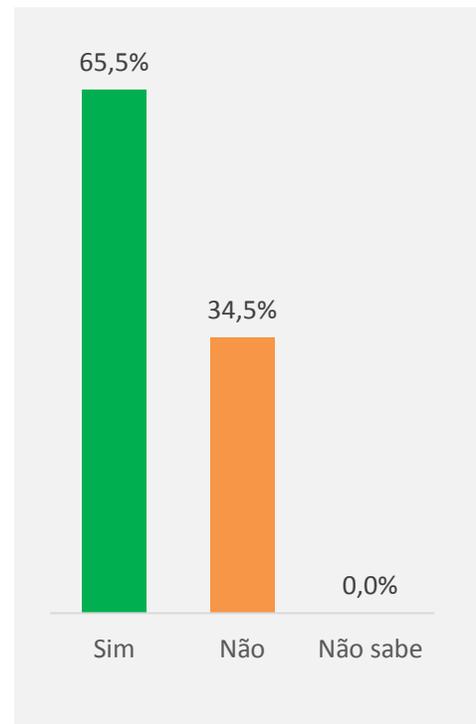
Sul



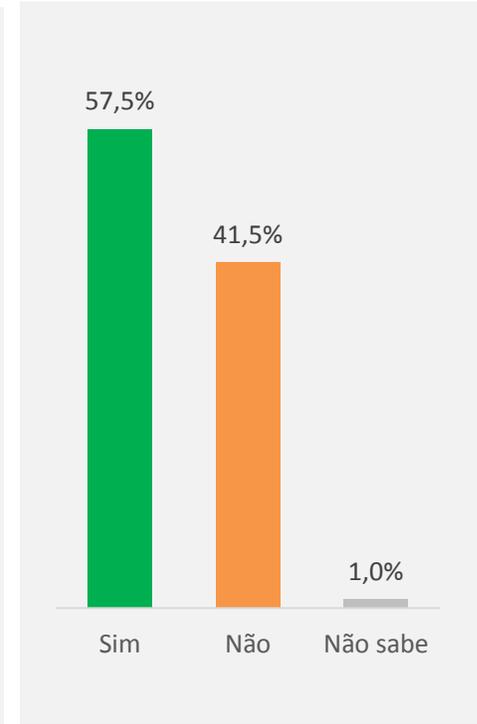
Sudeste



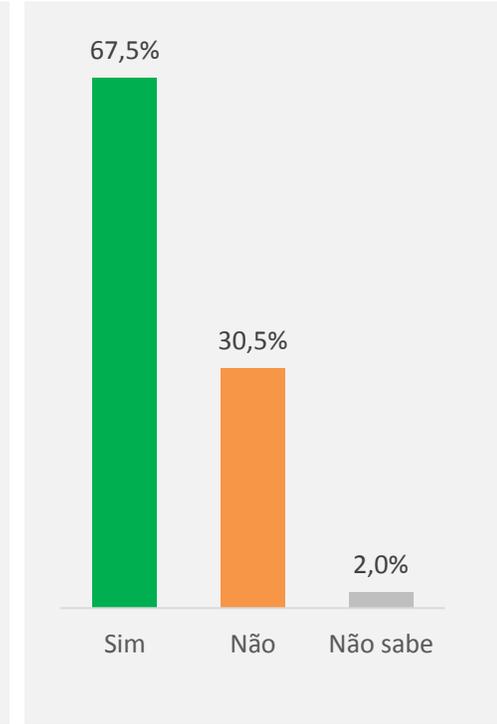
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Pontualidade dos pagamentos

TOTAL

REGIÃO

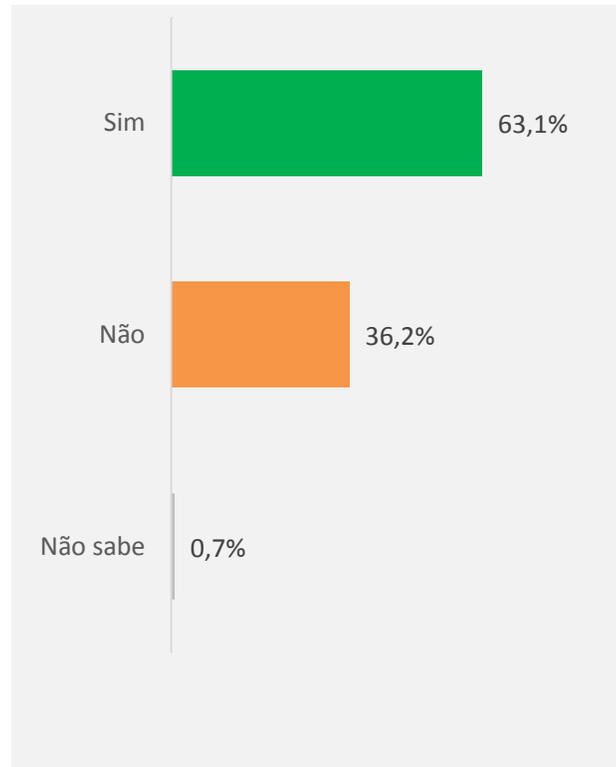
SEXO

IDADE

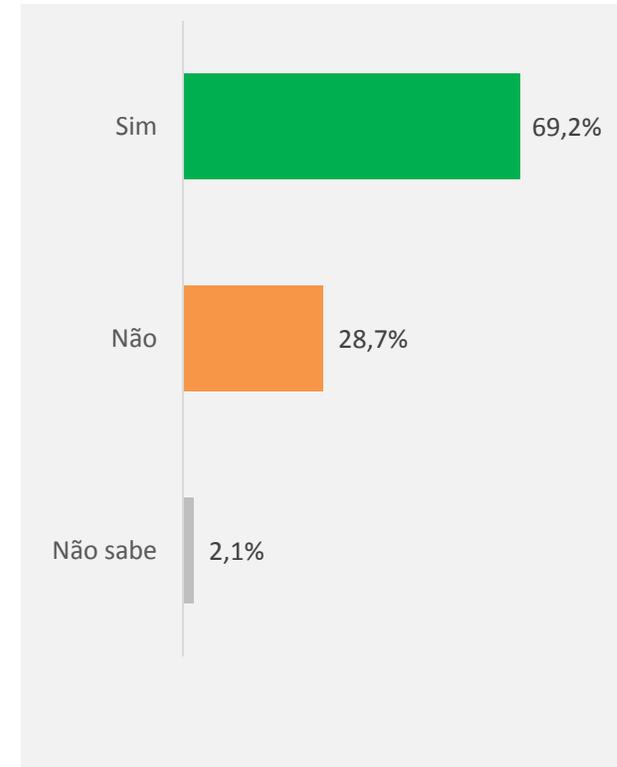
ESCOLARIDADE

Mulheres apresentam menos atrasos na hora de pagar as contas de seu negócio.

Masculino



Feminino



# Pontualidade dos pagamentos

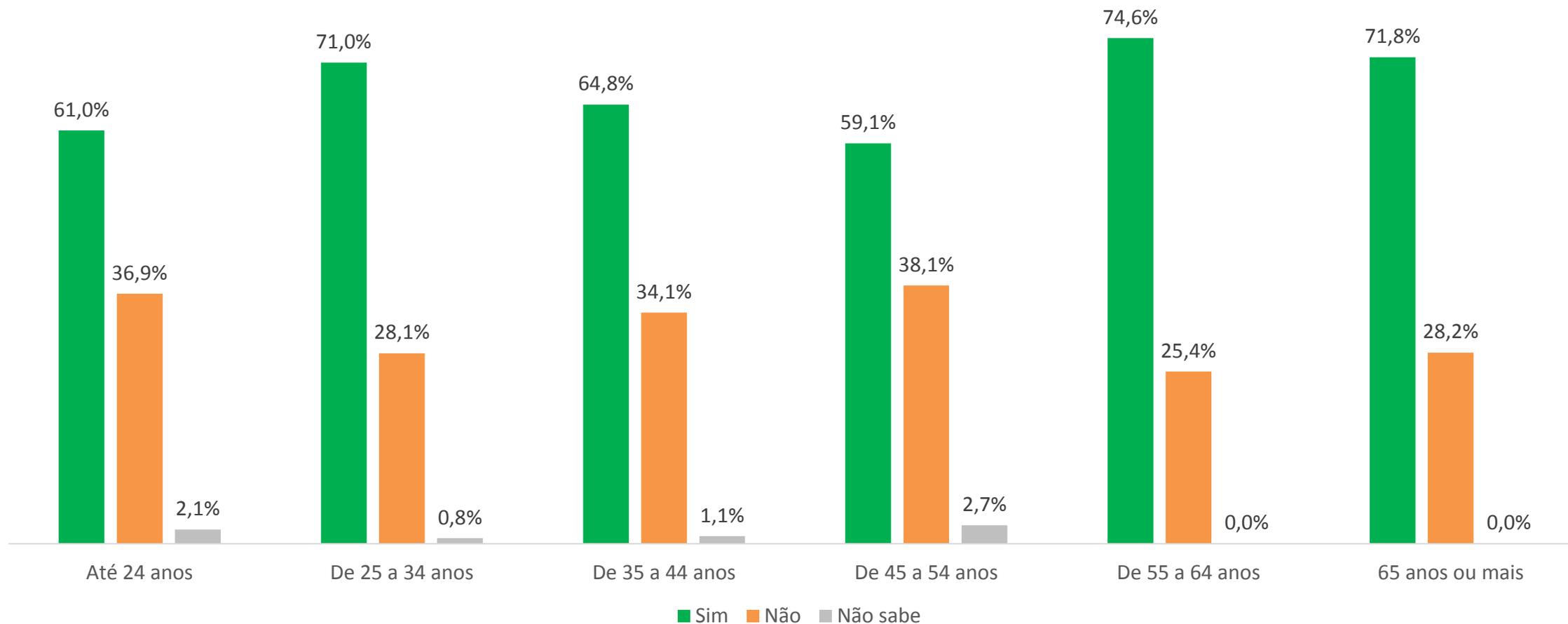
TOTAL

REGIÃO

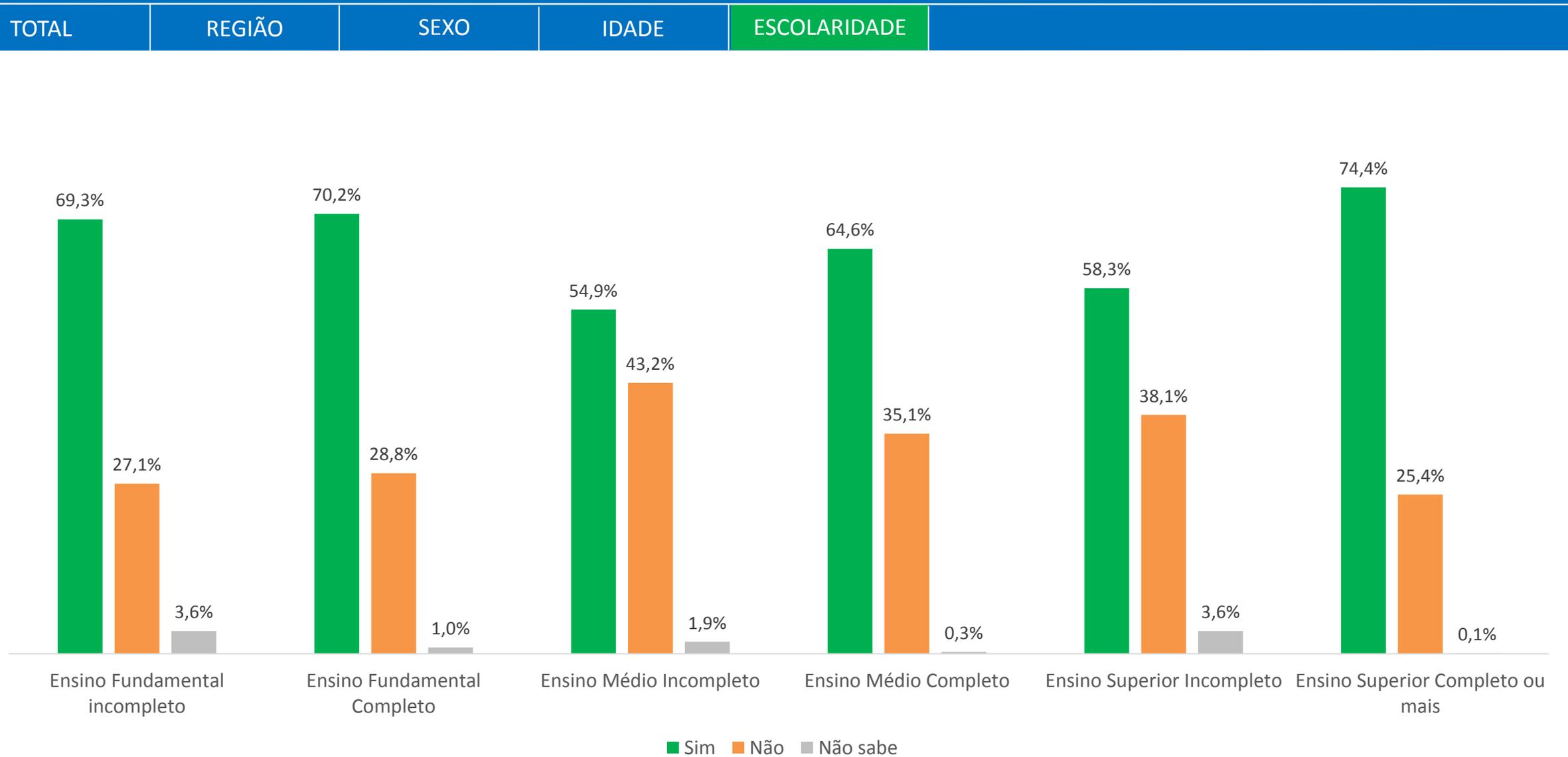
SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



# Pontualidade dos pagamentos



## Surpresa ao pagar as contas

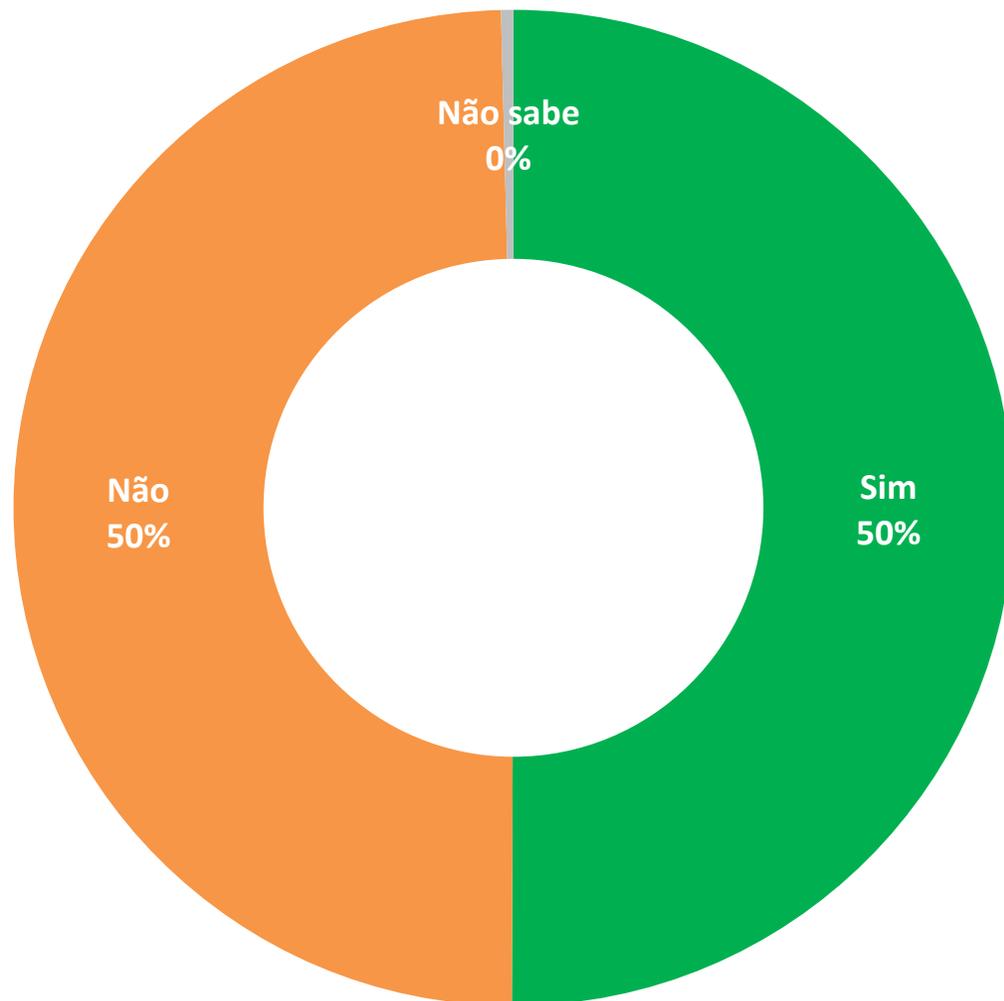
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



**Metade** dos empresários às vezes é pego de surpresa e fica sem saber como conseguirá pagar as contas do negócio.

# Surpresa ao pagar as contas

TOTAL

REGIÃO

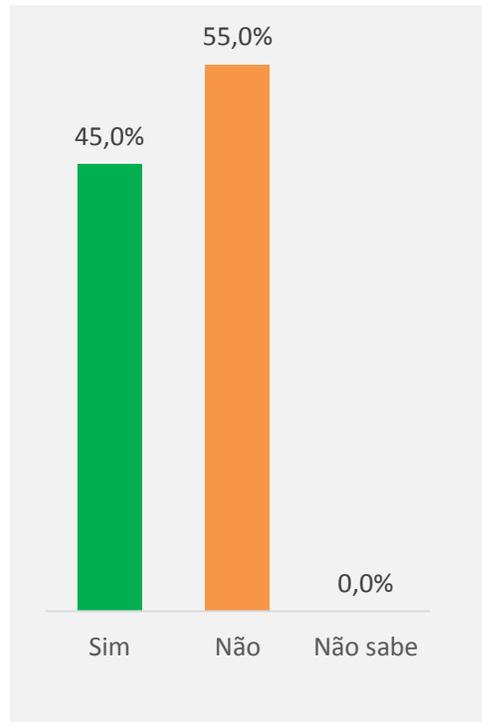
SEXO

IDADE

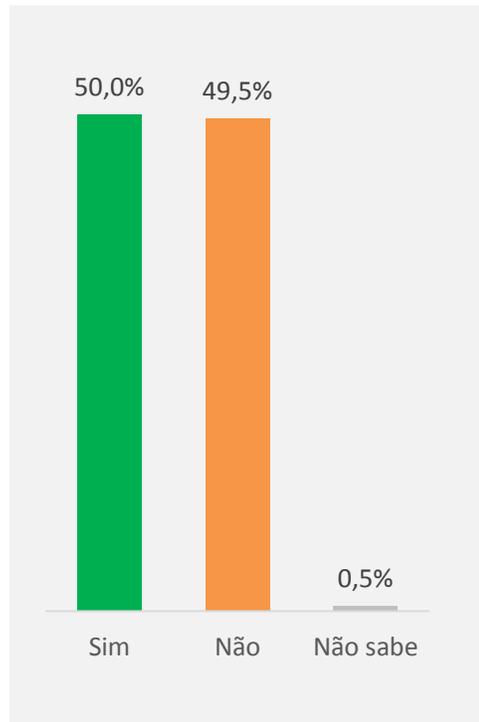
ESCOLARIDADE

No Centro-Oeste está a maior proporção dos que às vezes é pego de surpresa ... (55%)

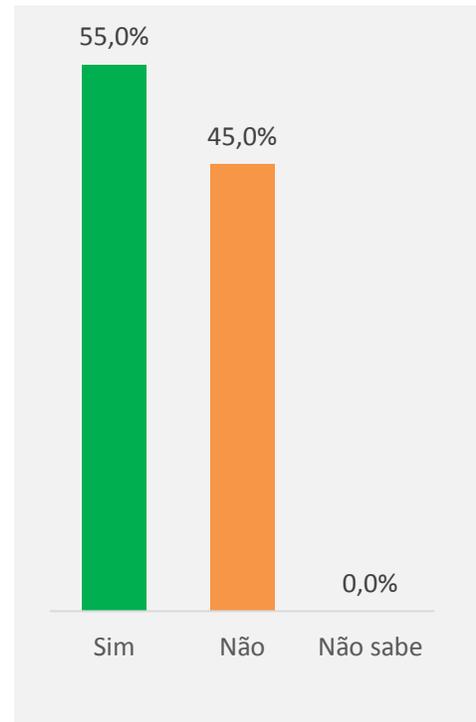
Sul



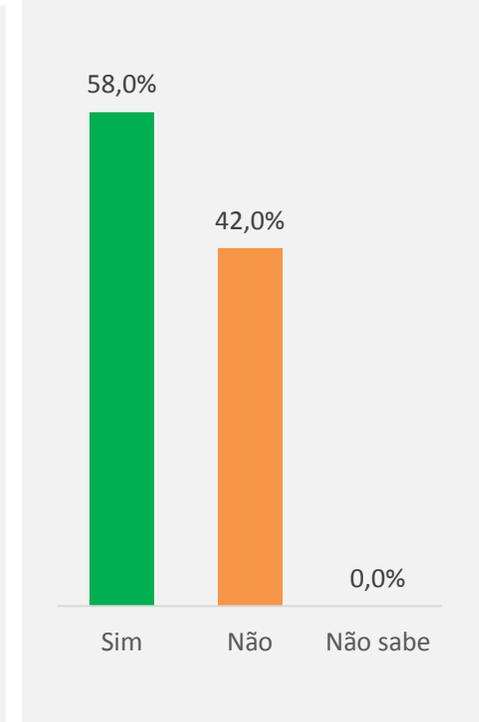
Sudeste



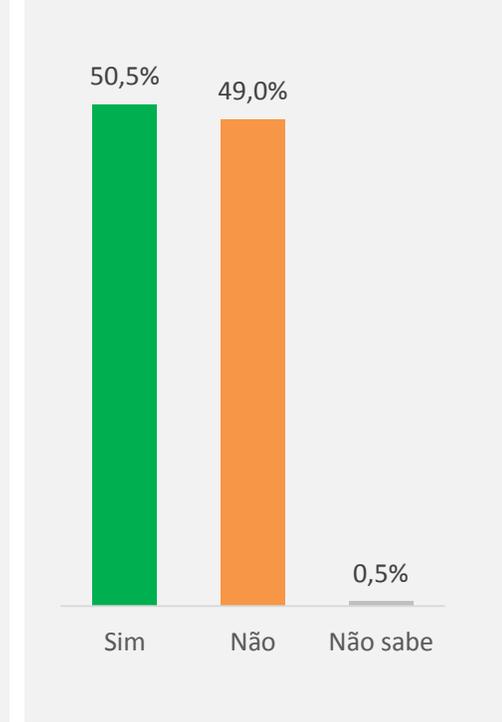
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Surpresa ao pagar as contas

TOTAL

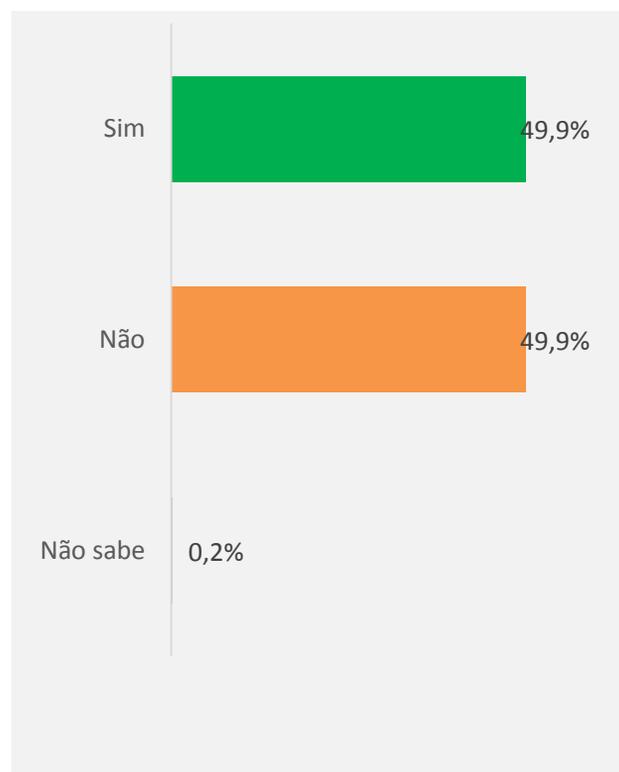
REGIÃO

SEXO

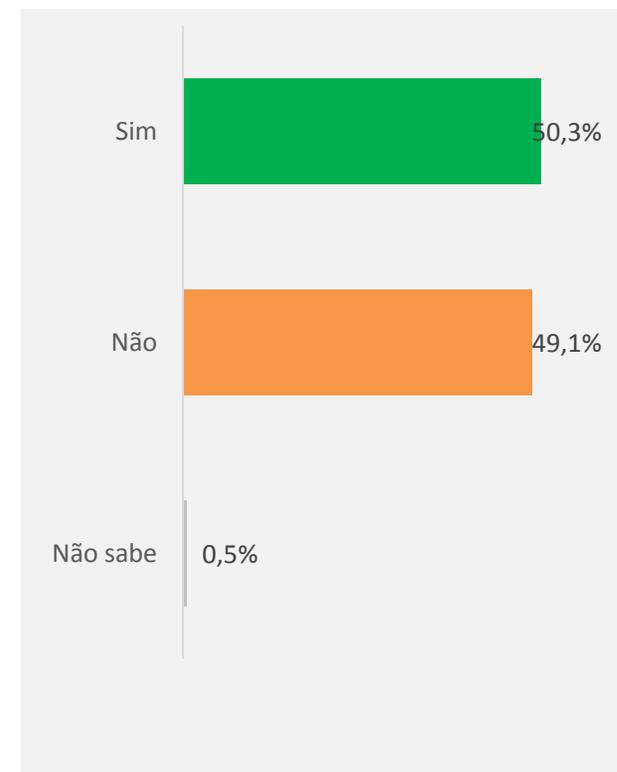
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



## Surpresa ao pagar as contas

TOTAL

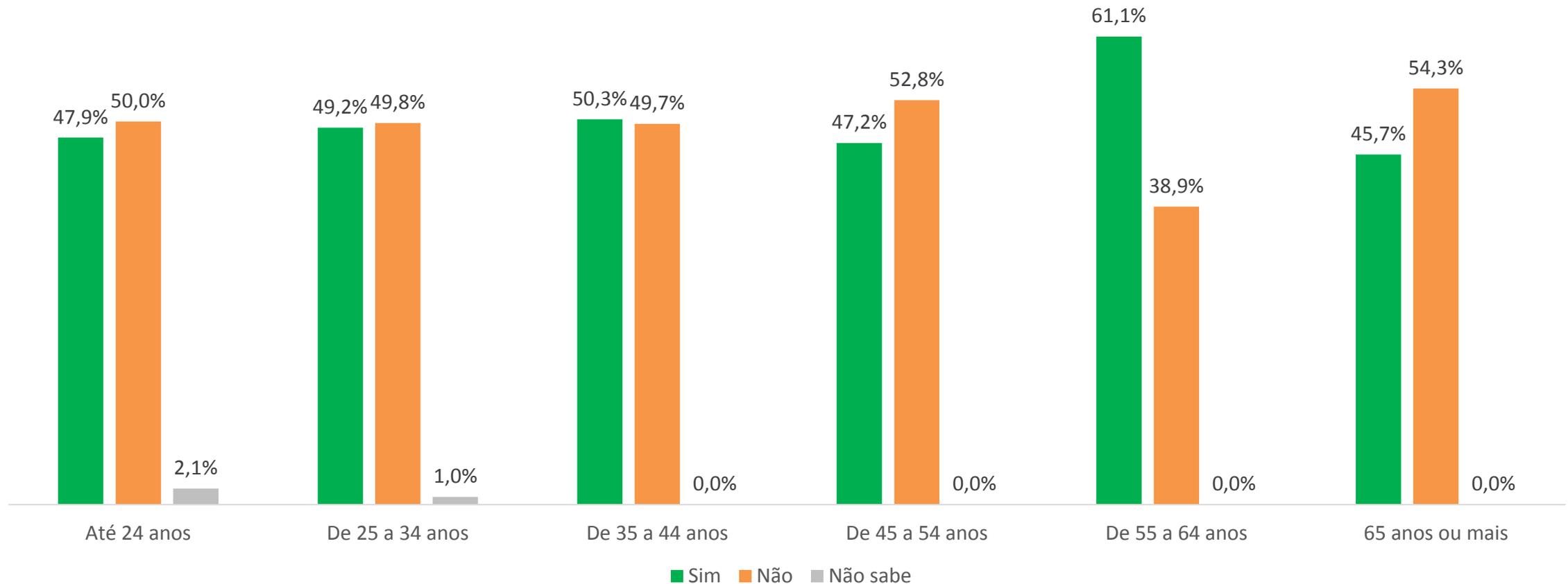
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Na faixa de 55-64 anos está a maior proporção dos que às vezes é pego de surpresa ... (61%)



## Surpresa ao pagar as contas

TOTAL

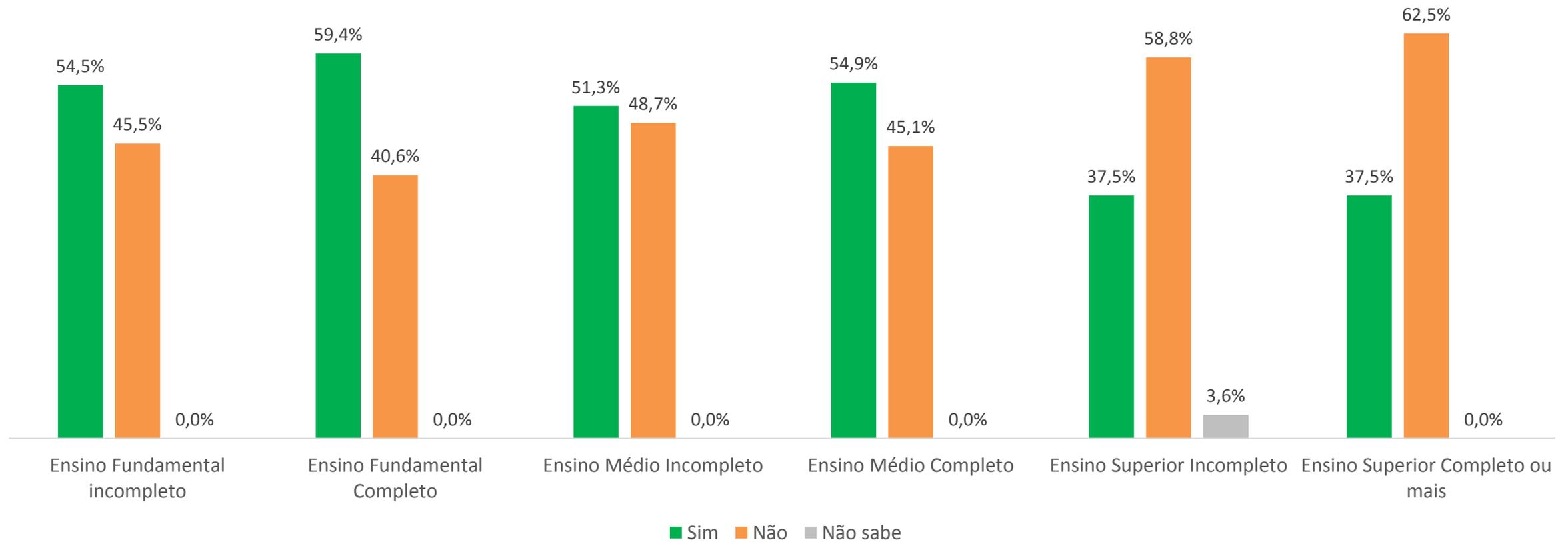
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Pessoas com níveis de escolaridade mais altos apresentam um conhecimento maior em relação ao pagamento de suas contas, não sendo pegos de surpresa com tanta frequência.





# 2

## Controle de receitas



## Registro de receitas

TOTAL

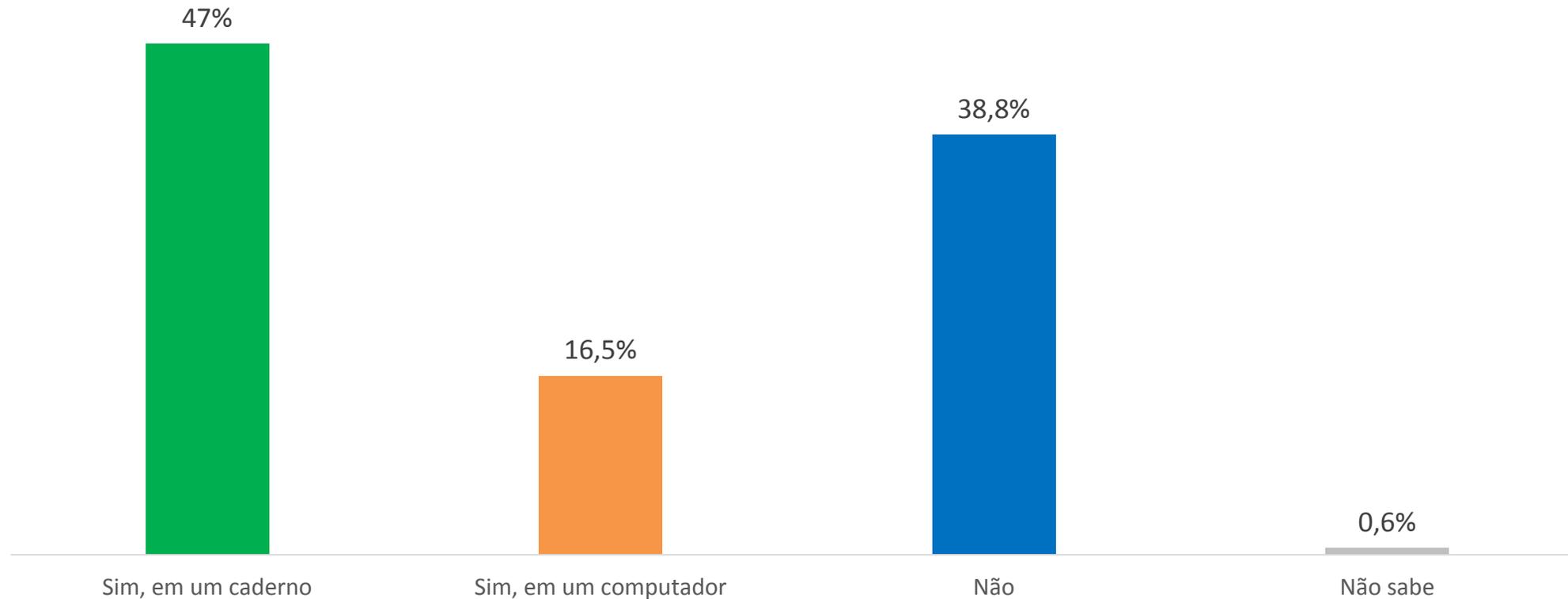
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

**Quase 50% dos empresários registra todas as receitas** do dia a dia em um caderno, de modo a fazer um controle sobre a entrada de dinheiro no negócio, 17% registra em um computador e 39% não fazem o registro das receitas



# Registro de receitas

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

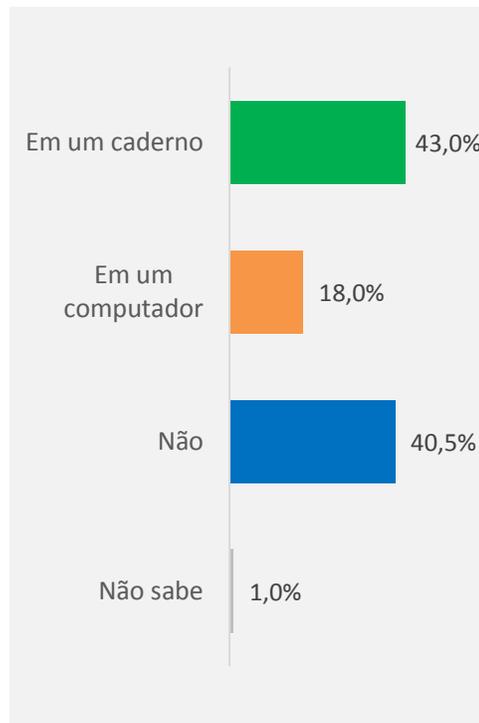
ESCOLARIDADE

O registro das receitas em caderno é maior no Norte.

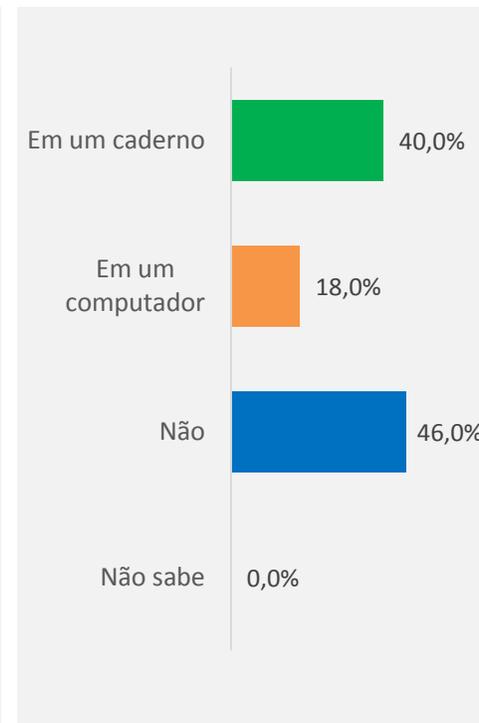
Sul



Sudeste



Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Registro de receitas

TOTAL

REGIÃO

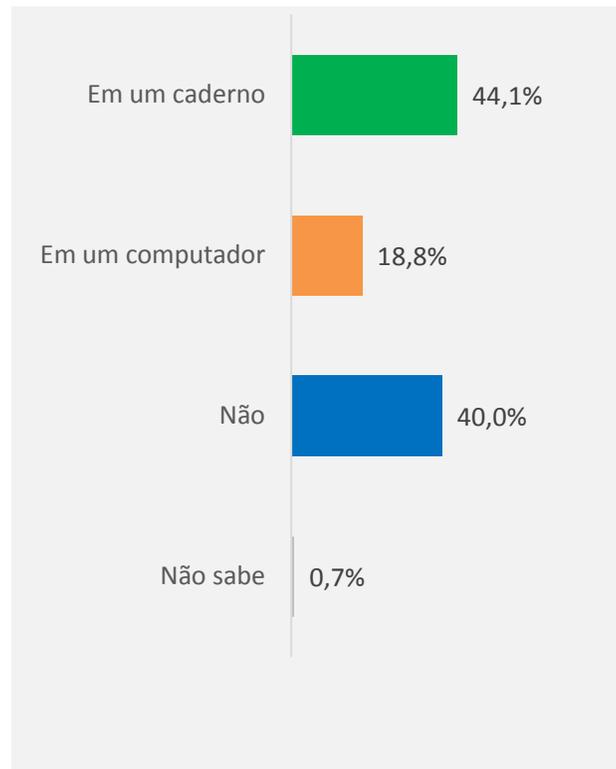
SEXO

IDADE

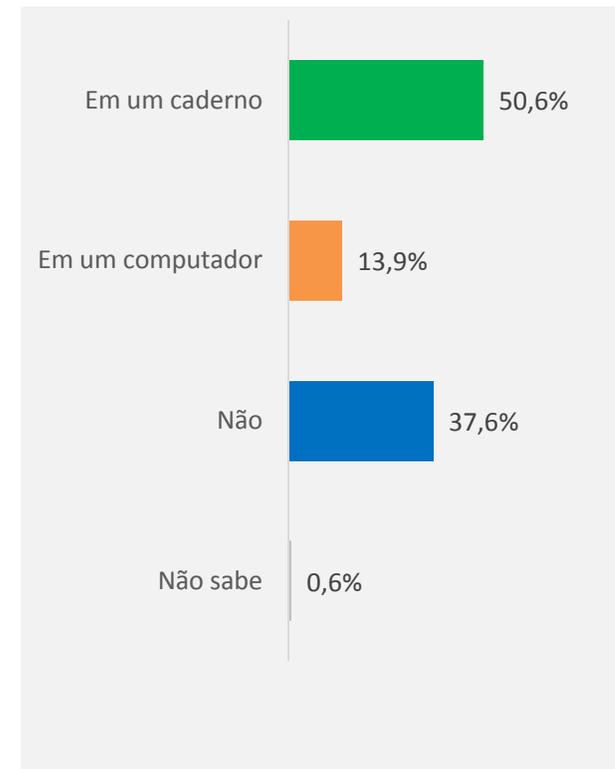
ESCOLARIDADE

O registro das receitas em caderno é maior entre as mulheres e o feito em computador é maior entre os homens.

Masculino



Feminino



## Registro de receitas

TOTAL

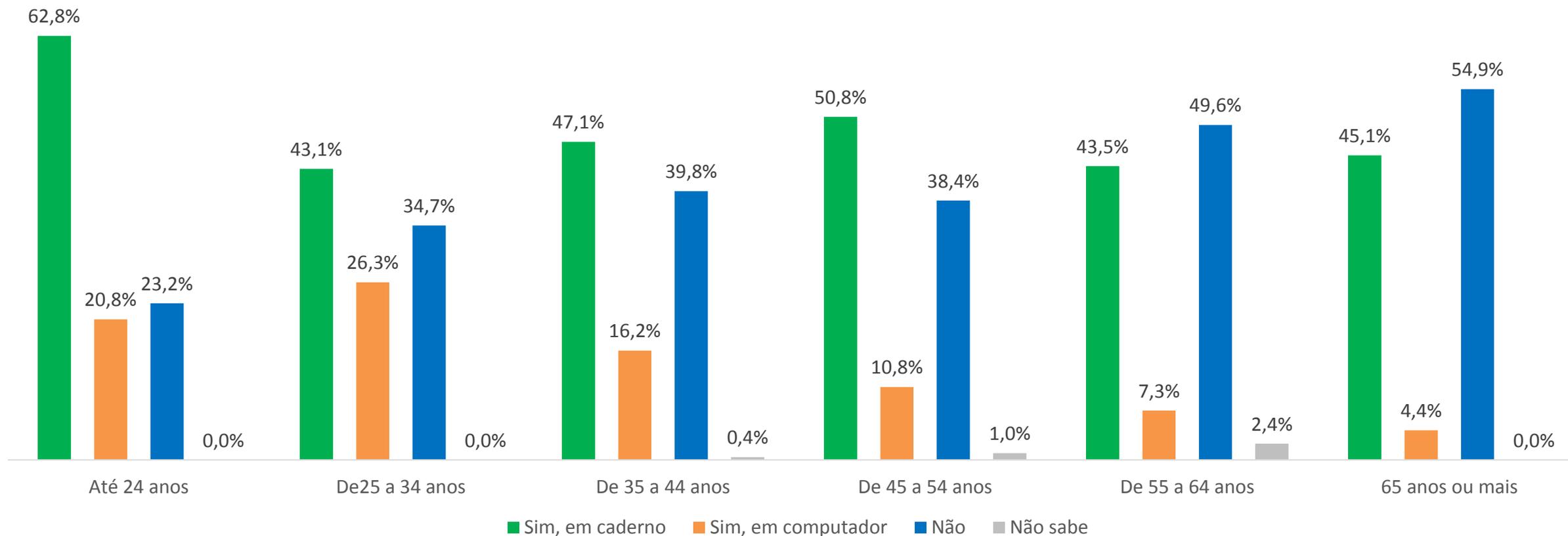
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A falta de registro das receitas é maior nas faixas etárias mais altas. Pessoas mais jovens além de apresentarem um maior controle das receitas de maneira geral, também costumam utilizar os meios digitais com mais frequência na hora de fazer esse registro.



# Registro de receitas

TOTAL

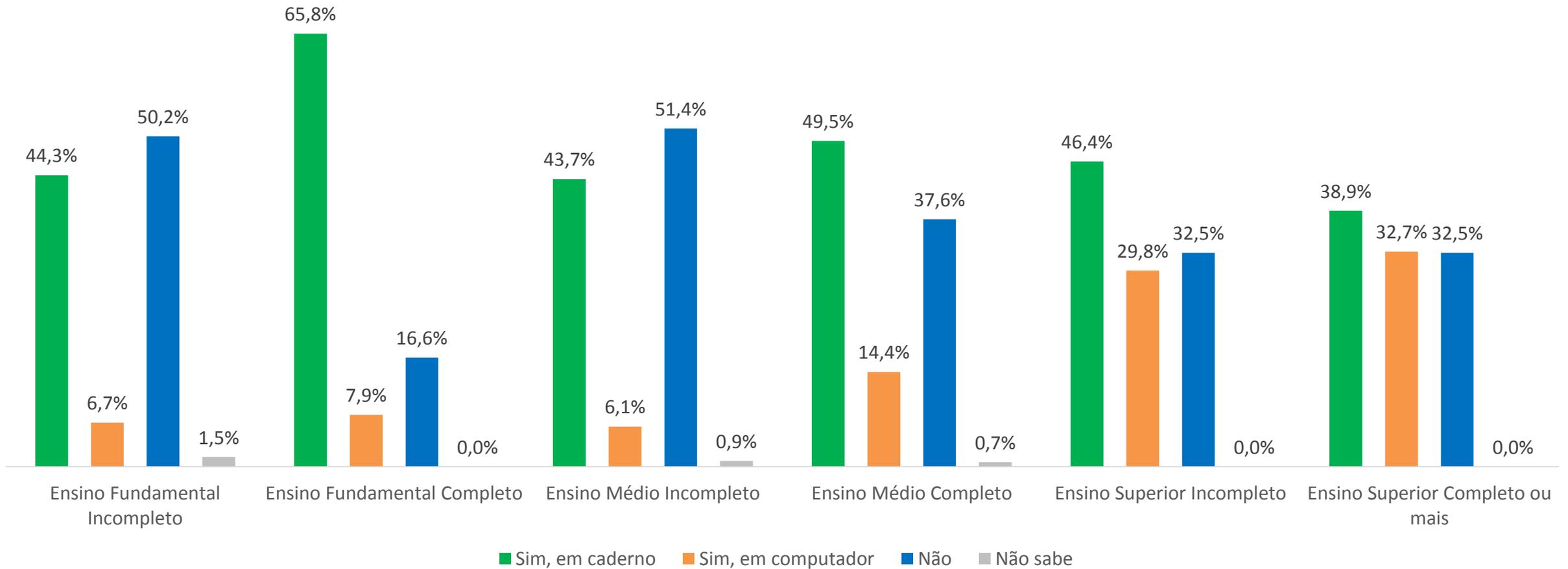
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

O registro das receitas em caderno é maior entre os que tem fundamental completo.



# Venda à fiado

TOTAL

REGIÃO

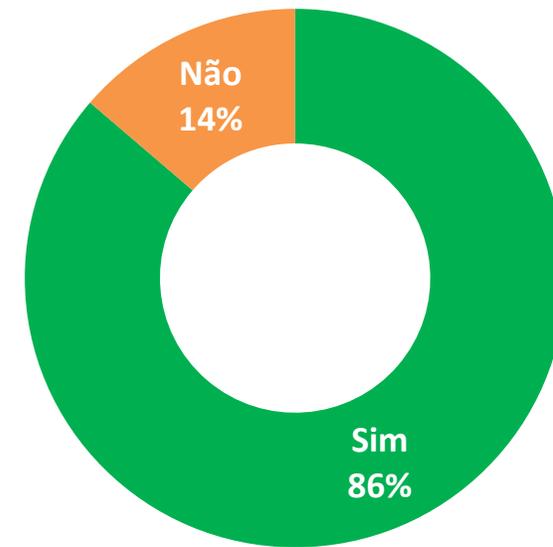
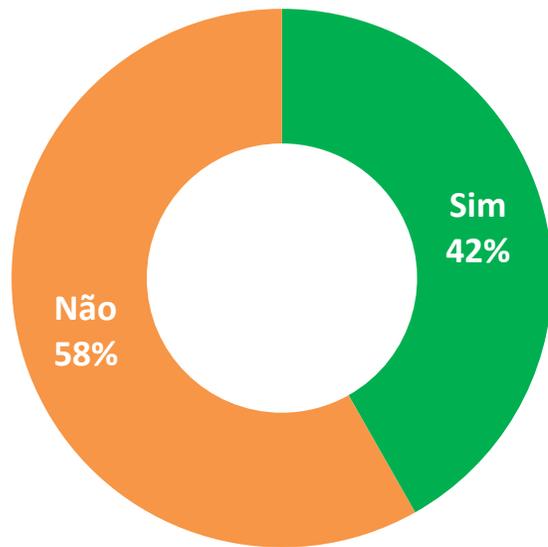
SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quatro em cada dez entrevistados fazem vendas à fiado.

Dos que vendem à fiado, 86% já tiveram algum problema para receber o pagamento desse tipo de venda.



# Venda à fiado

TOTAL

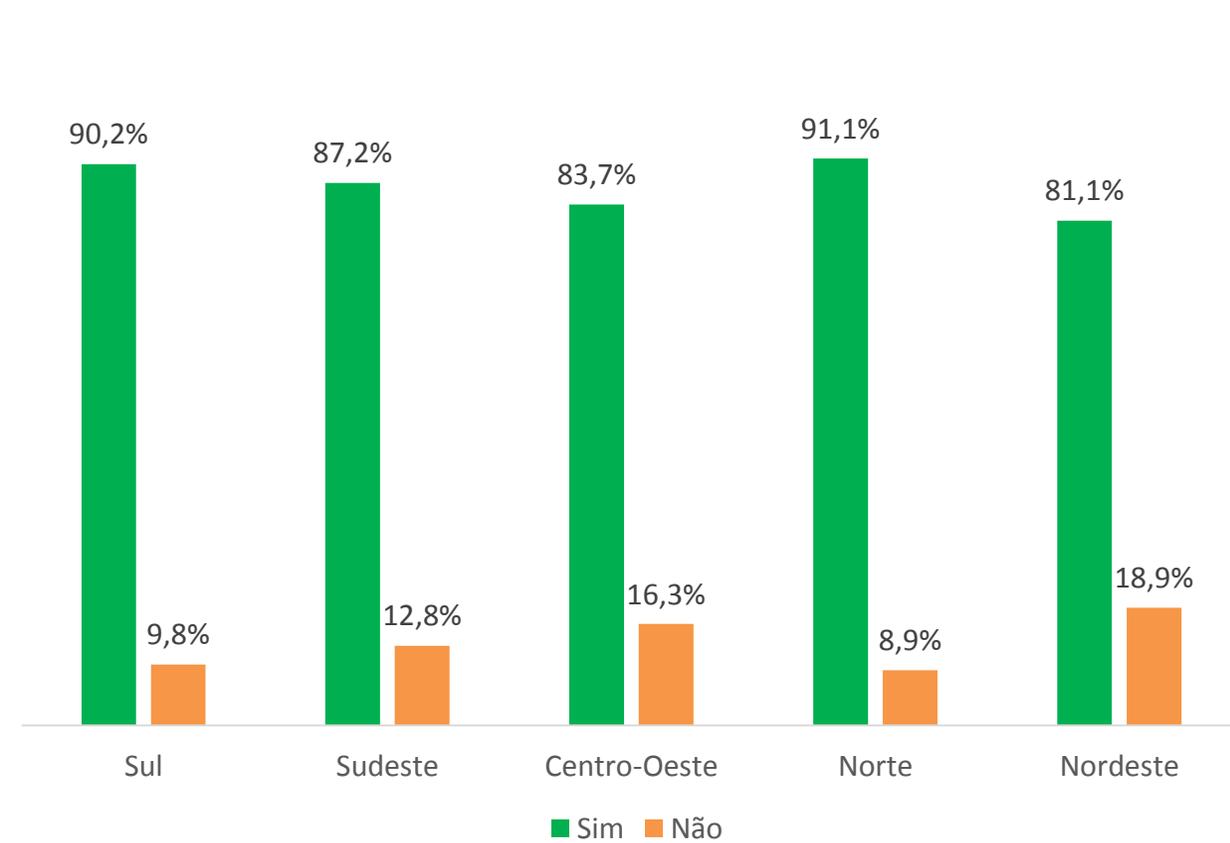
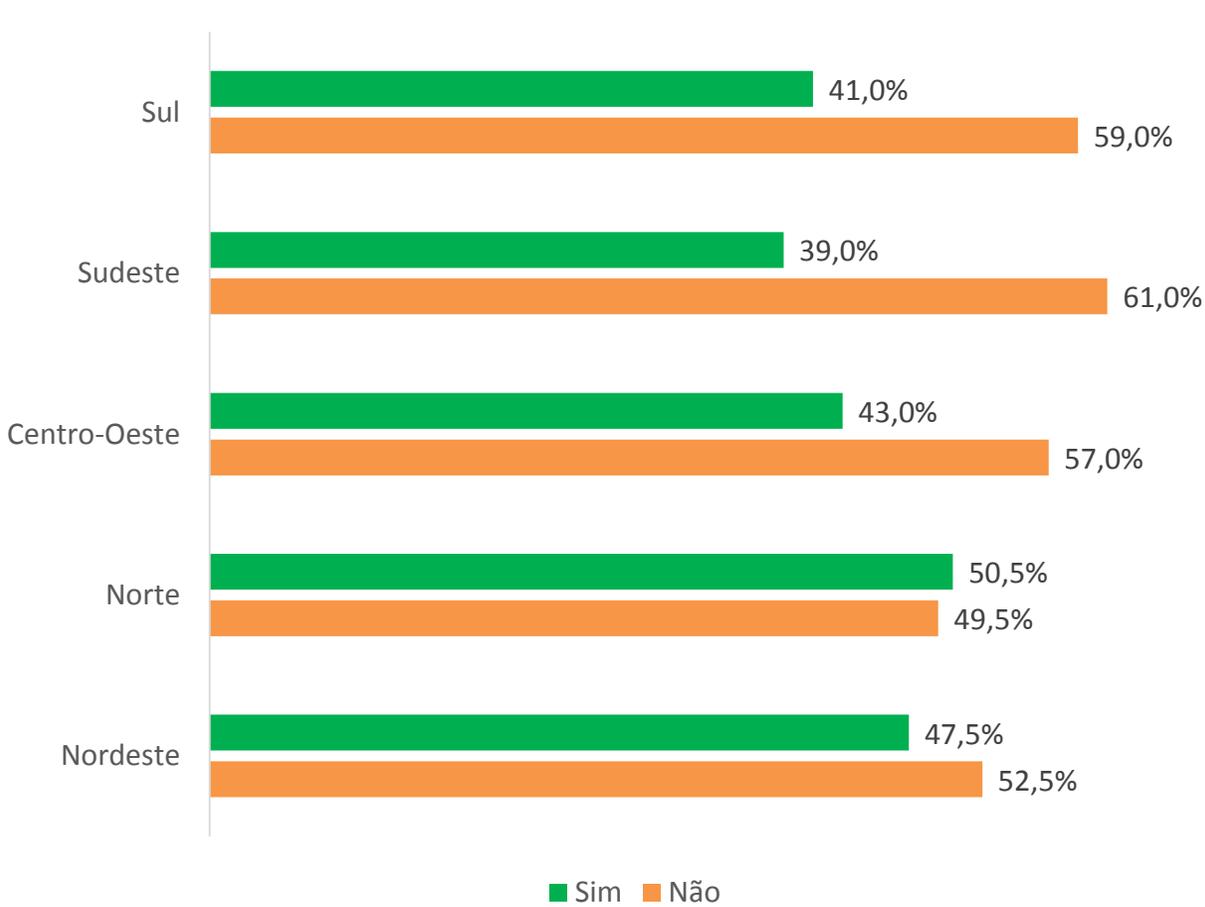
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A venda á fiado é maior na região Norte (51%) e menor no Sudeste (39%)



# Venda à fiado

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

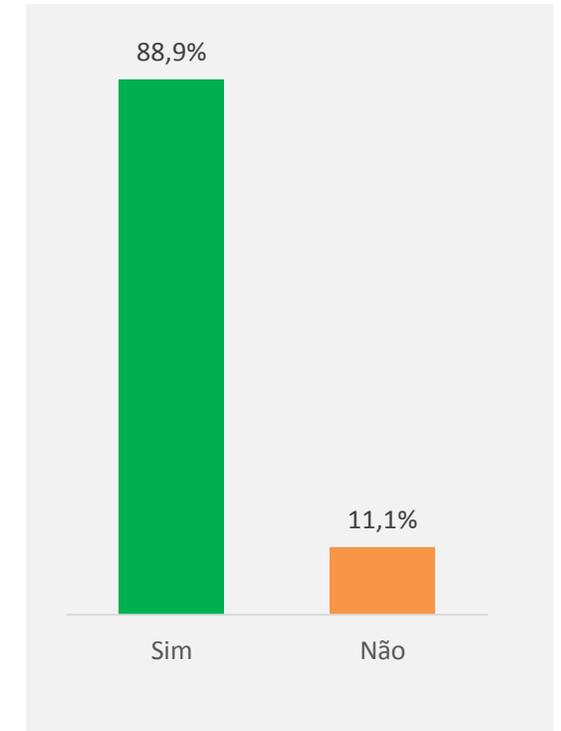
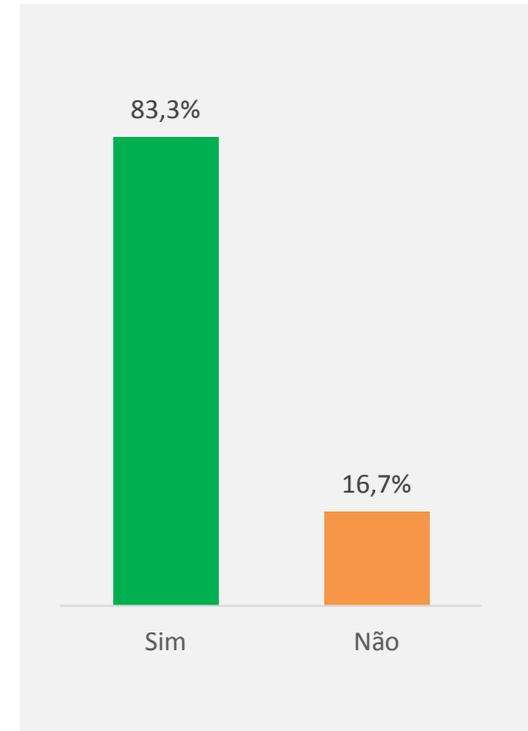
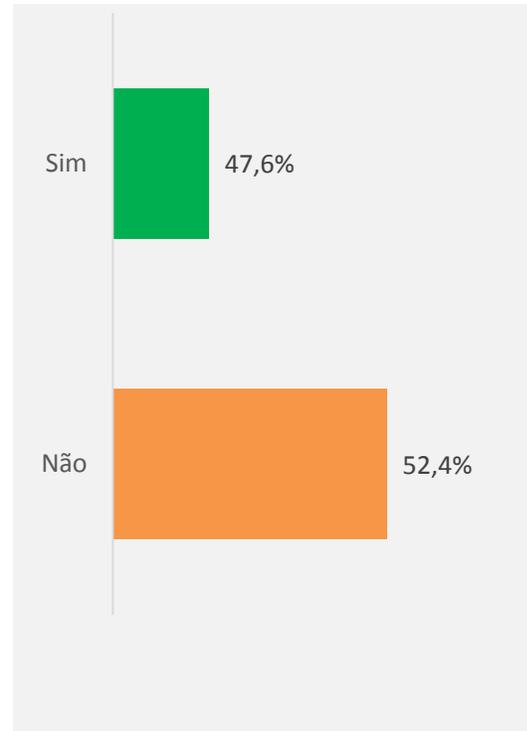
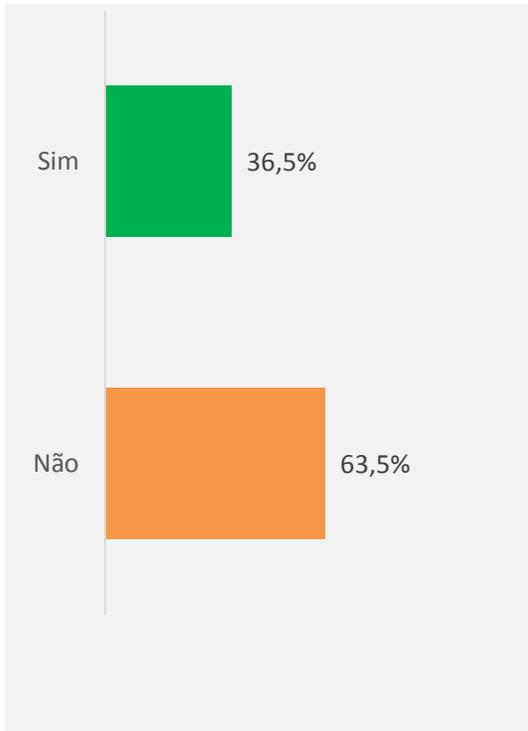
As mulheres vendem mais à fiado (48%), também são as que têm mais problemas com isso (89%).

Masculino

Feminino

Masculino

Feminino



# Venda à fiado

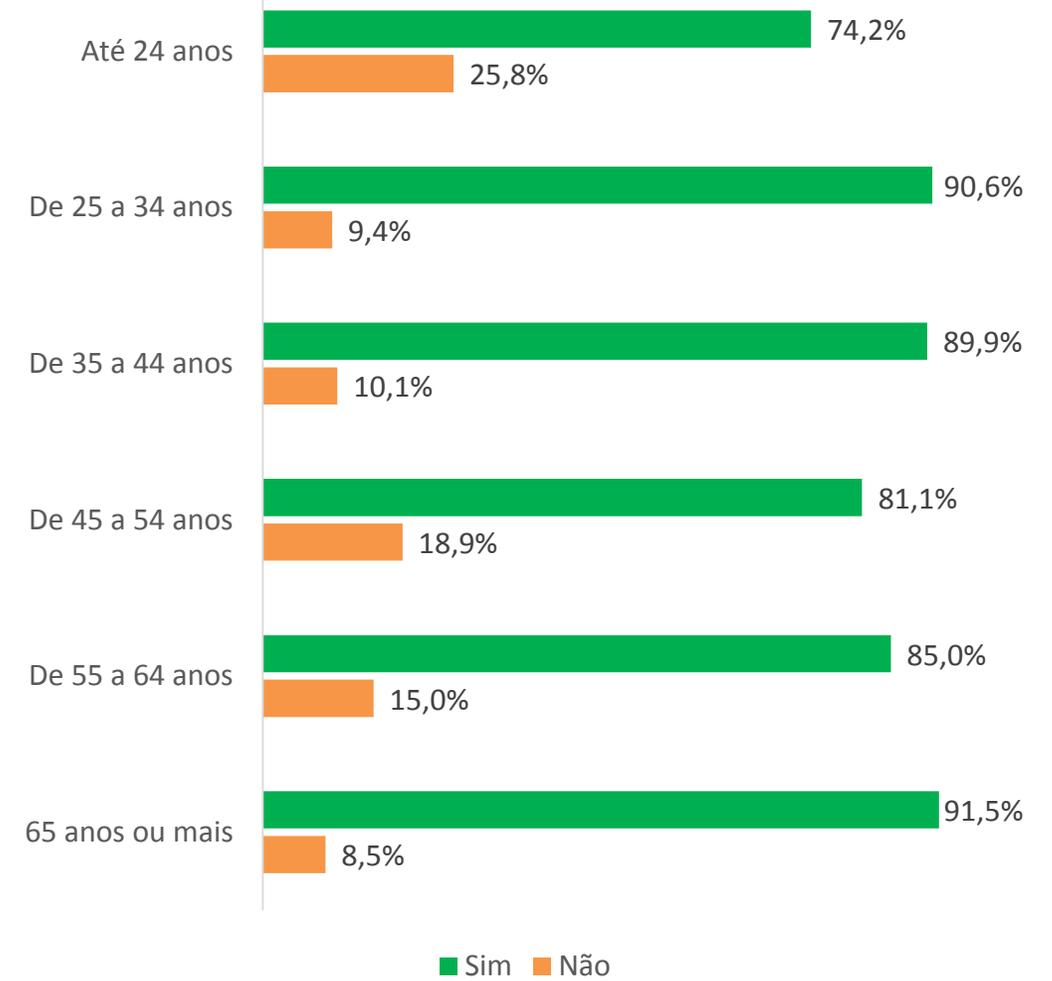
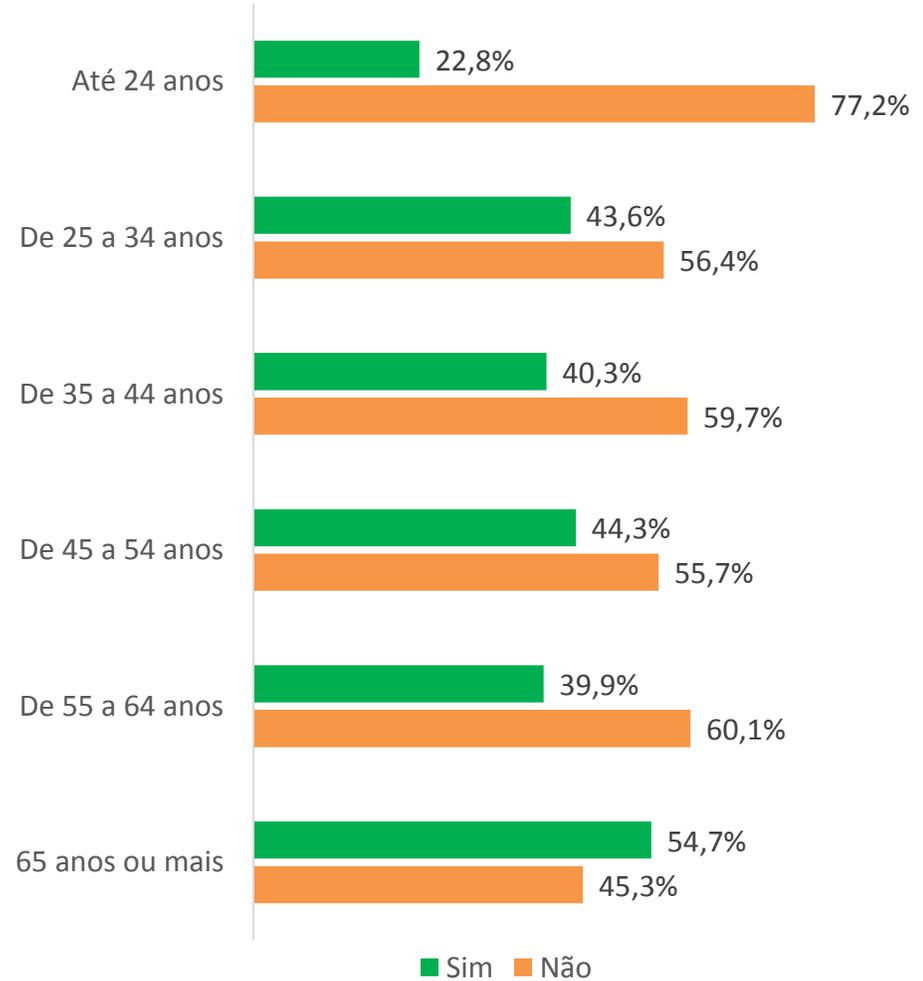
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



# Venda à fiado

TOTAL

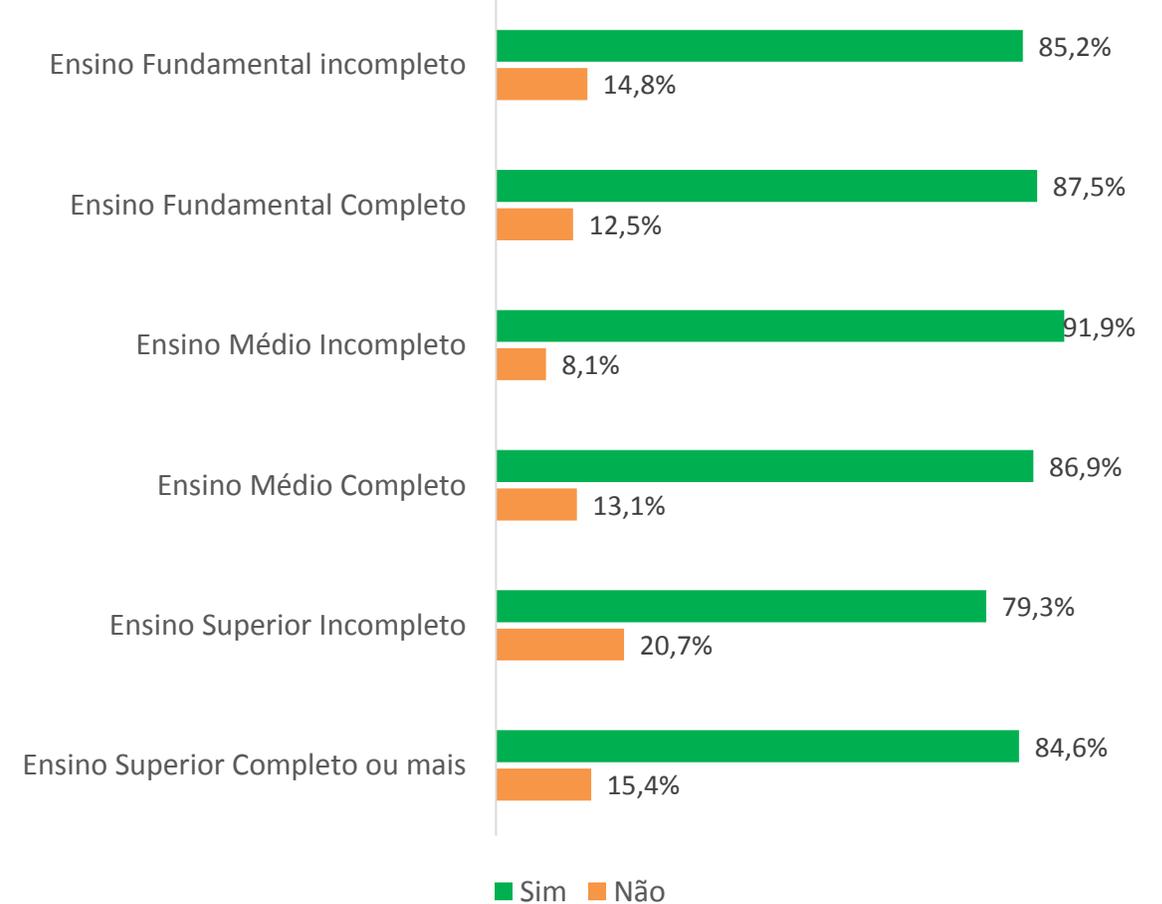
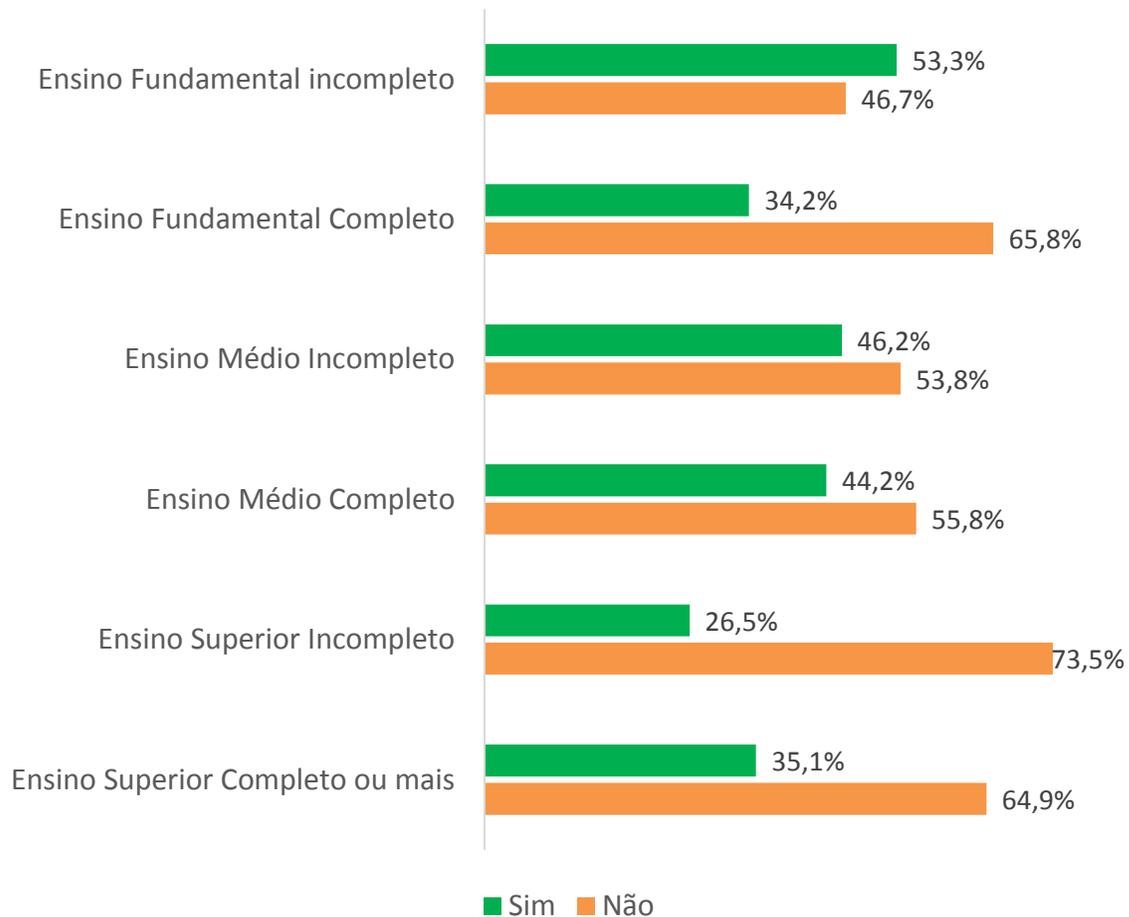
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A venda á fiado é maior no grupo com apenas ensino fundamental incompleto (53%)



## Formas de pagamento aceitas

TOTAL

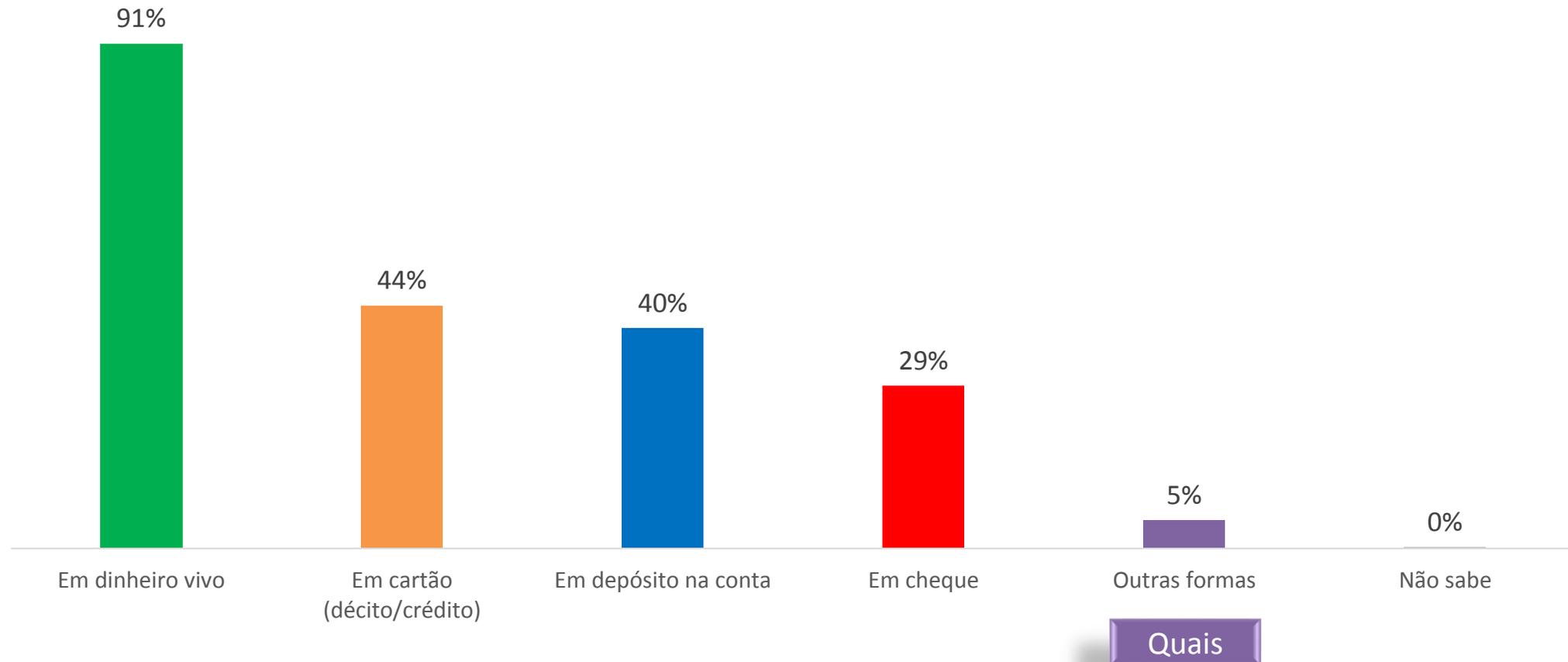
REGIÃO

SEXO

IDADE

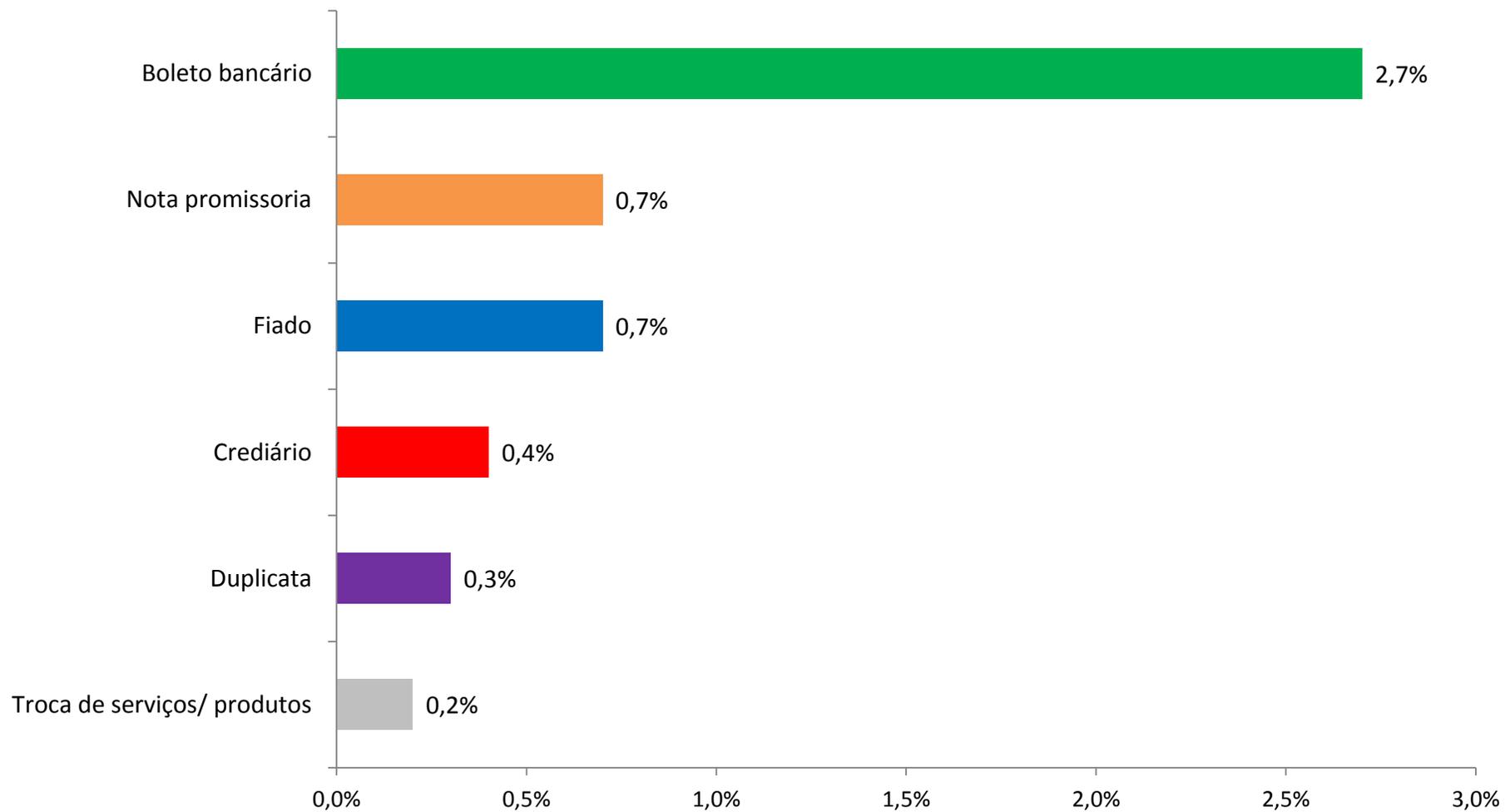
ESCOLARIDADE

91% dos empresários aceitam pagamento em dinheiro vivo e 44% aceitam pagamentos em cartões de débito/crédito.



# Outras formas de pagamento

TOTAL



# Formas de pagamento aceitas

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

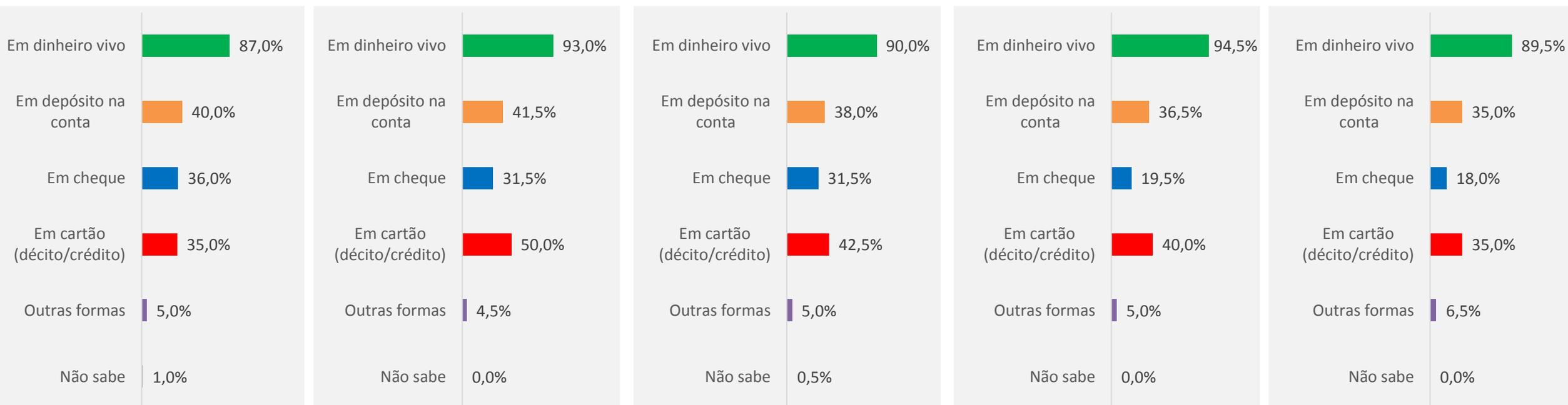
Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste



# Formas de pagamento aceitas

TOTAL

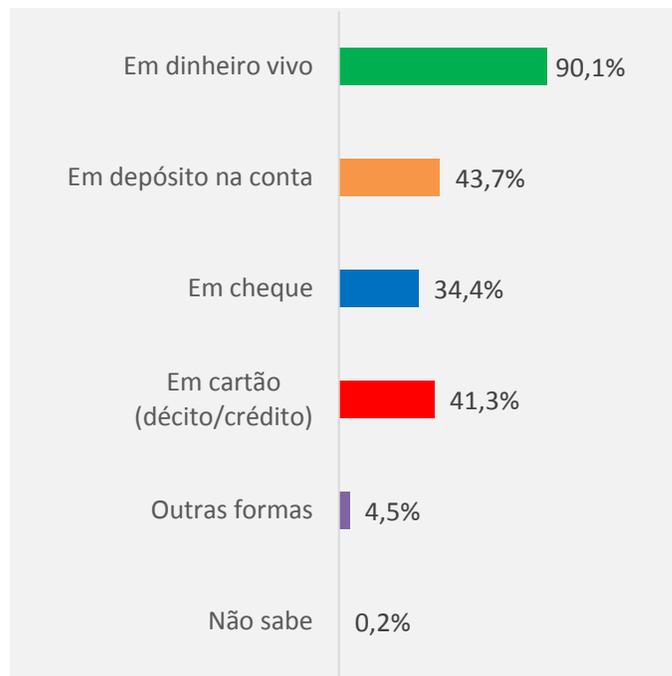
REGIÃO

SEXO

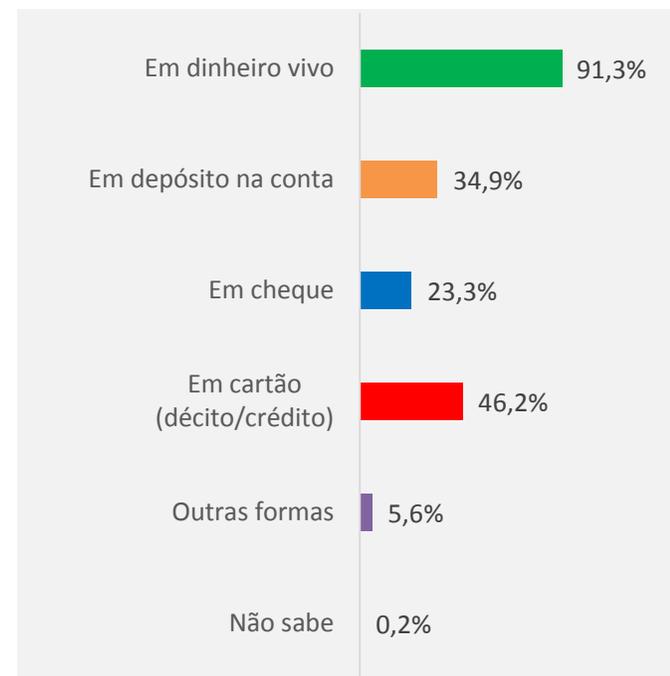
IDADE

ESCOLARIDADE

## Masculino



## Feminino



# Formas de pagamento aceitas

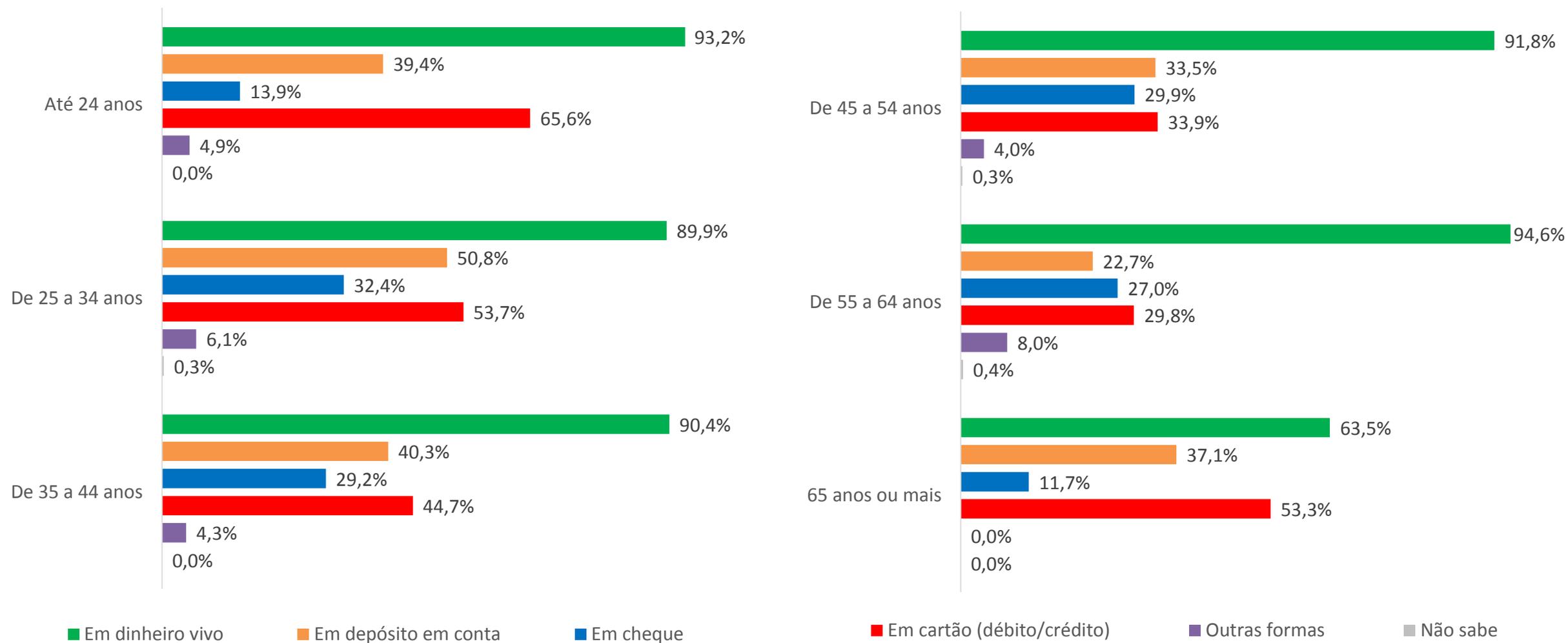
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



# Formas de pagamento aceitas

TOTAL

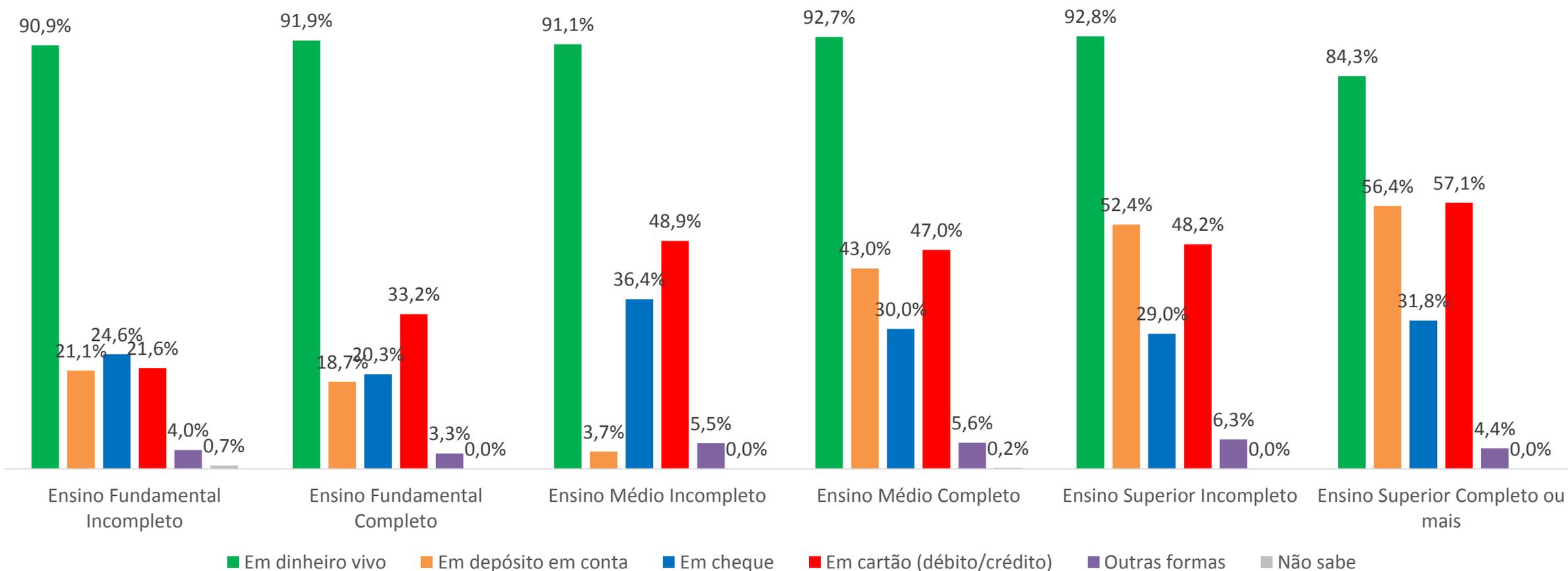
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto maior a escolaridade maior a aceitação do pagamento com cartão débito/crédito





# 3

## Controle do saldo de caixa



## Controle de saldo

TOTAL

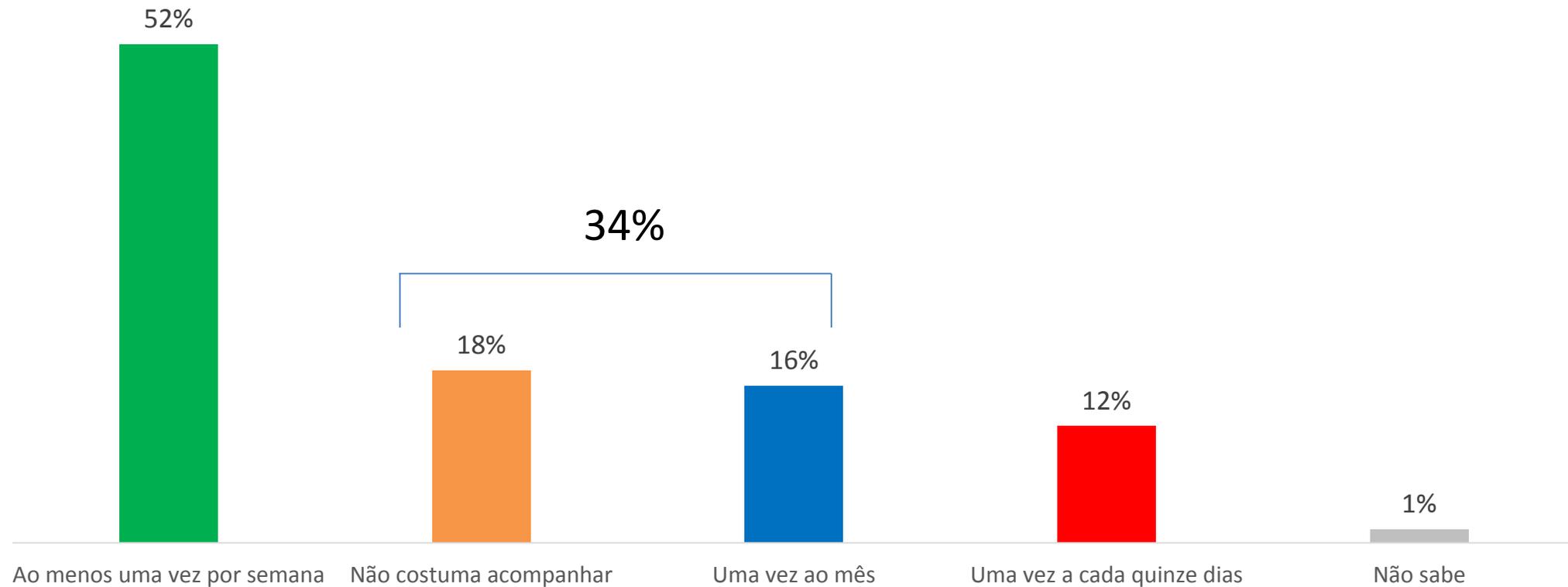
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

34% não costuma acompanhar o saldo de caixa ou faz isso no máximo 1 vez por mês



# Controle de saldo

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

N e NE apresentam a maior proporção dos que não acompanha o caixa ou o faz no máximo 1 vez no mês (42%)

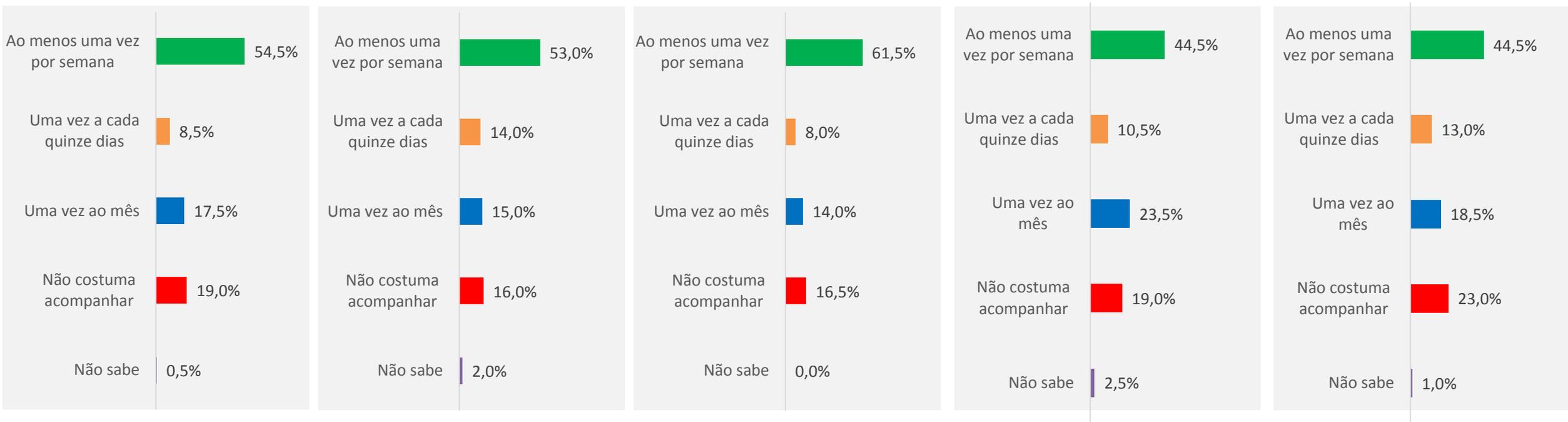
Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste



# Controle de saldo

TOTAL

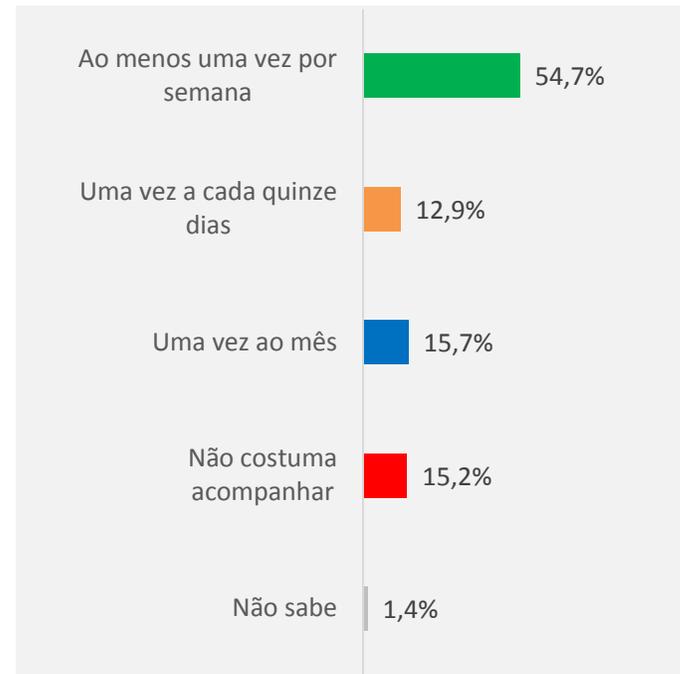
REGIÃO

SEXO

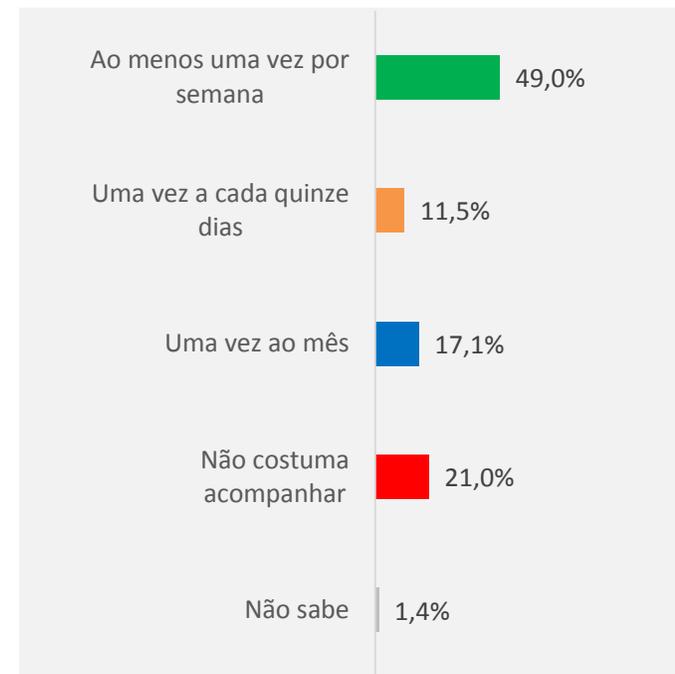
IDADE

ESCOLARIDADE

## Masculino



## Feminino



# Controle de saldo

TOTAL

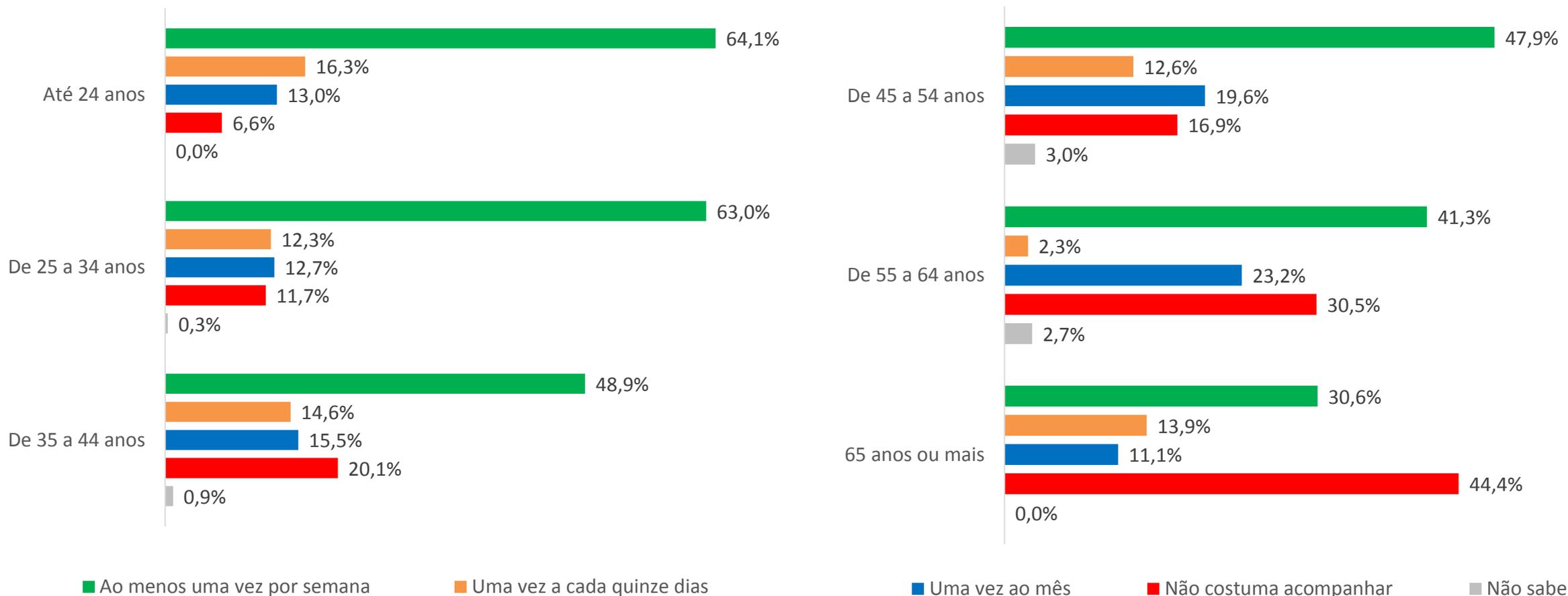
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto mais jovem, maior a proporção dos que tendem a acompanhar o saldo de caixa do negócio, ao menos uma vez por semana.



# Controle de saldo

TOTAL

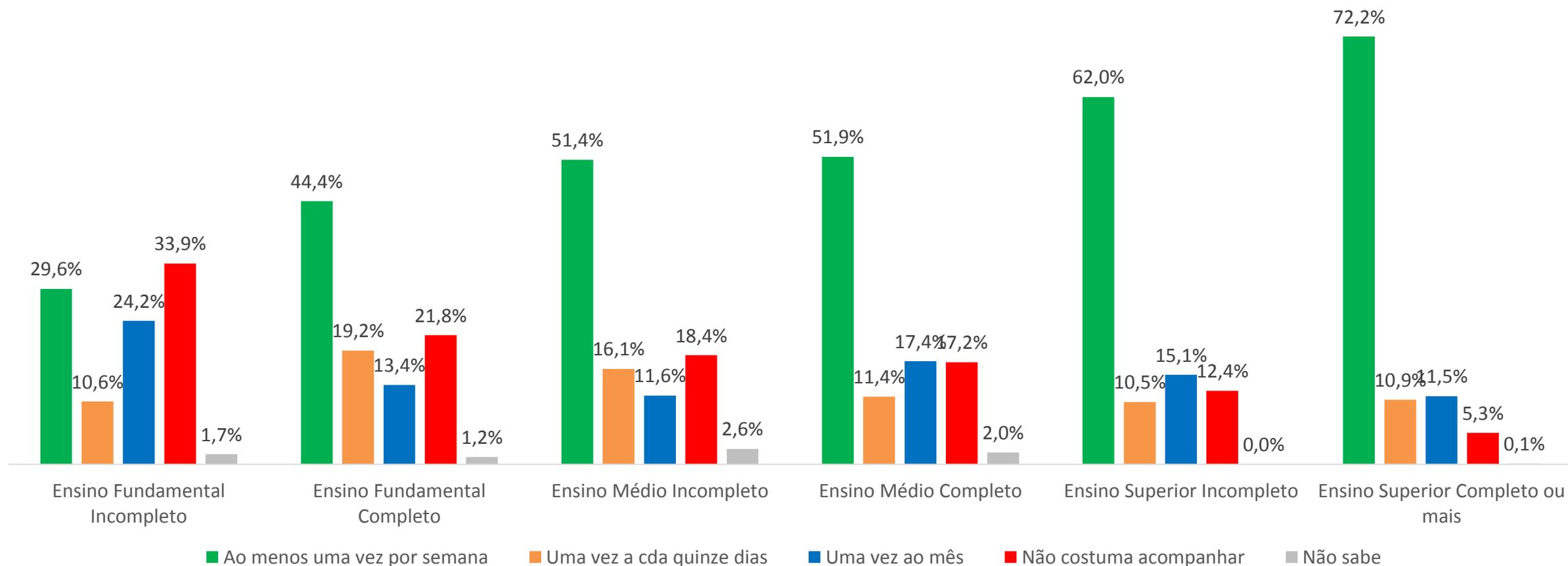
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto maior a escolaridade, maior a proporção dos que tendem a acompanhar o saldo de caixa do negócio, ao menos uma vez por semana.



## Satisfação financeira

TOTAL

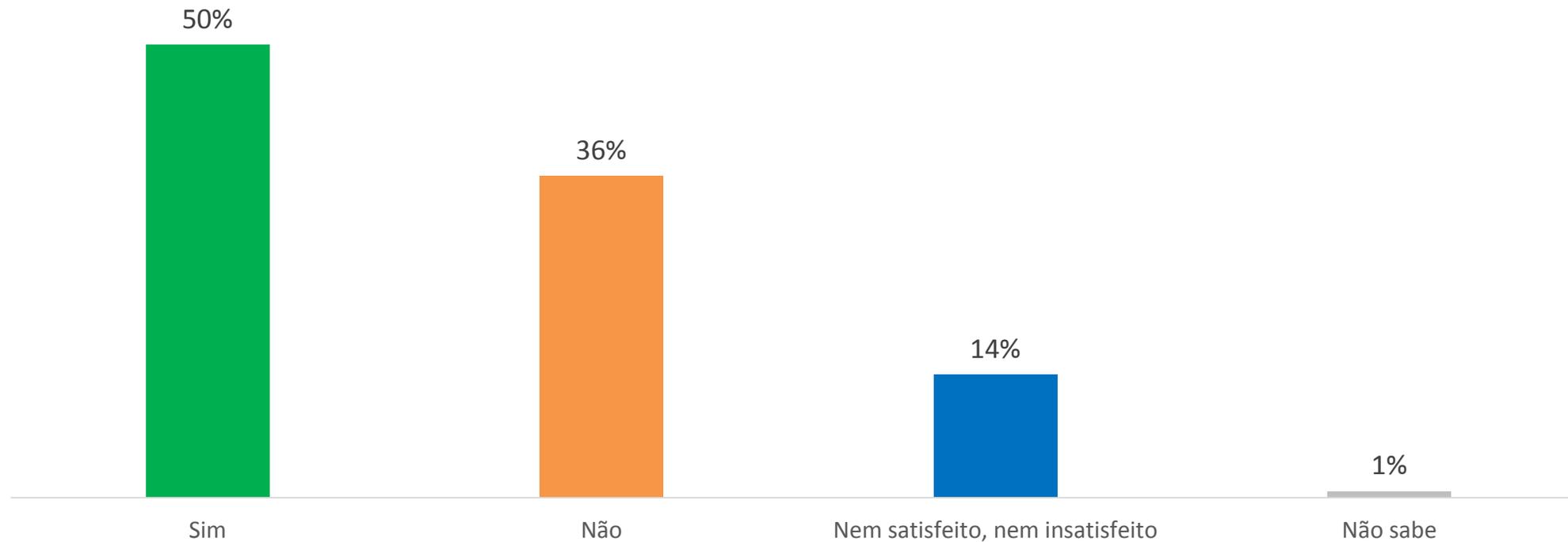
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

36% dos MEI não está satisfeito com o resultado financeiro do seu negócio



# Satisfação financeira

TOTAL

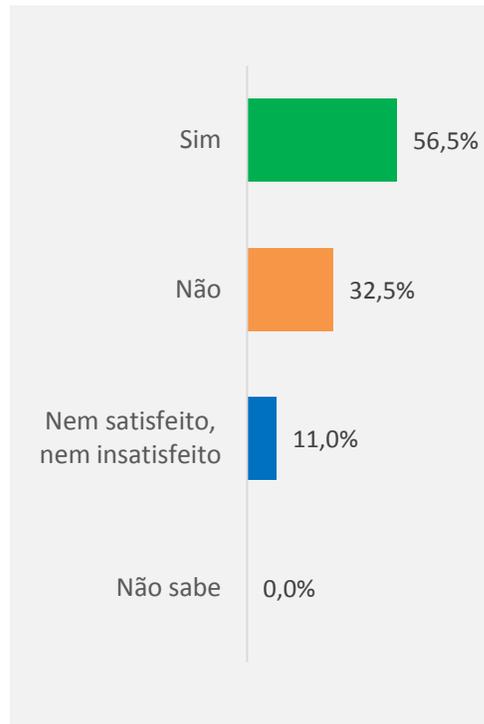
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

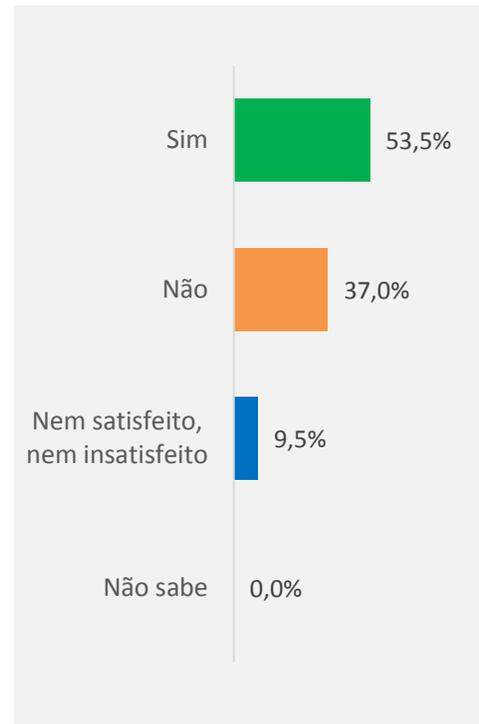
Sul



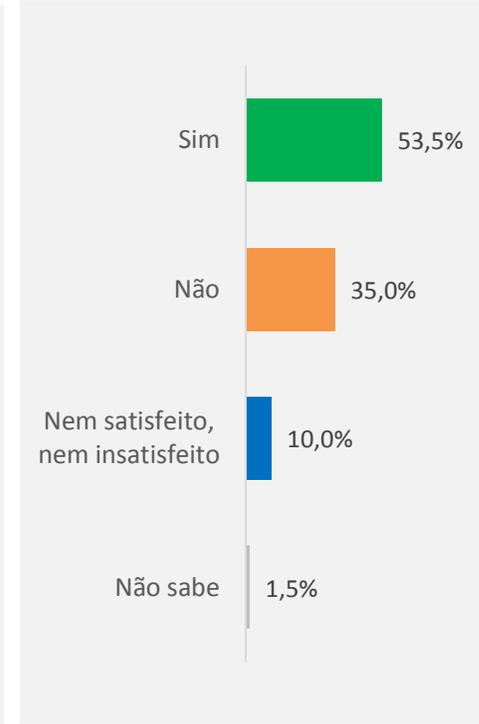
Sudeste



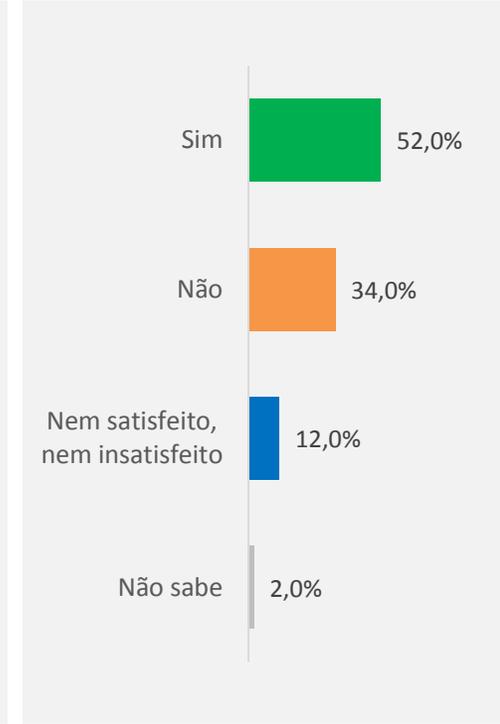
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Satisfação financeira

TOTAL

REGIÃO

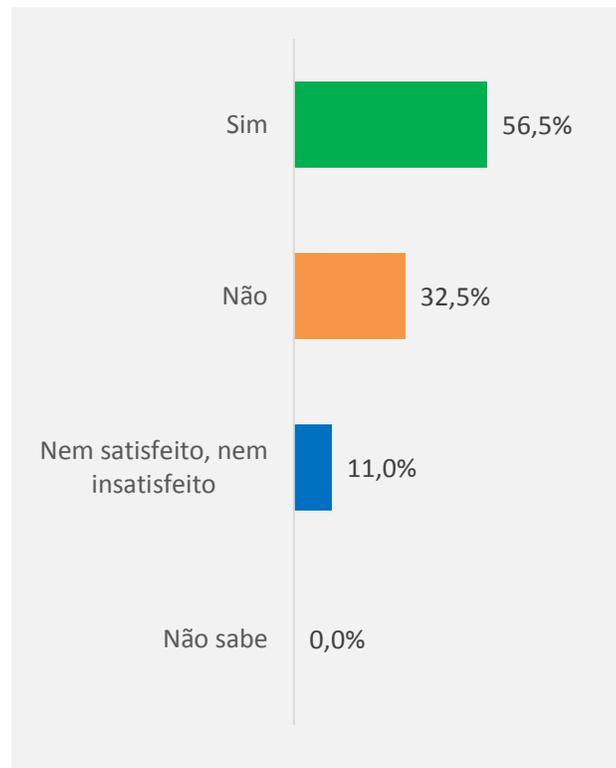
SEXO

IDADE

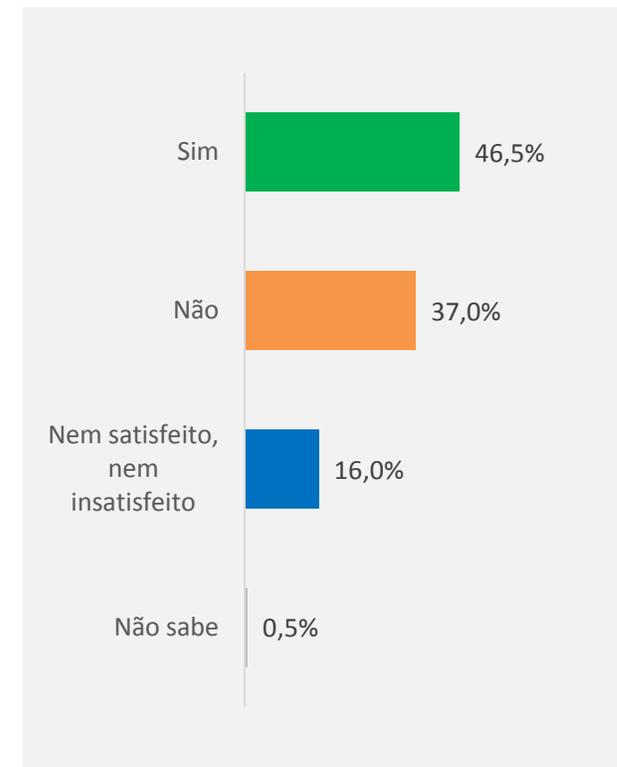
ESCOLARIDADE

As mulheres estão menos satisfeitas com o resultado financeiro do seu negócio

Masculino



Feminino



# Satisfação financeira

TOTAL

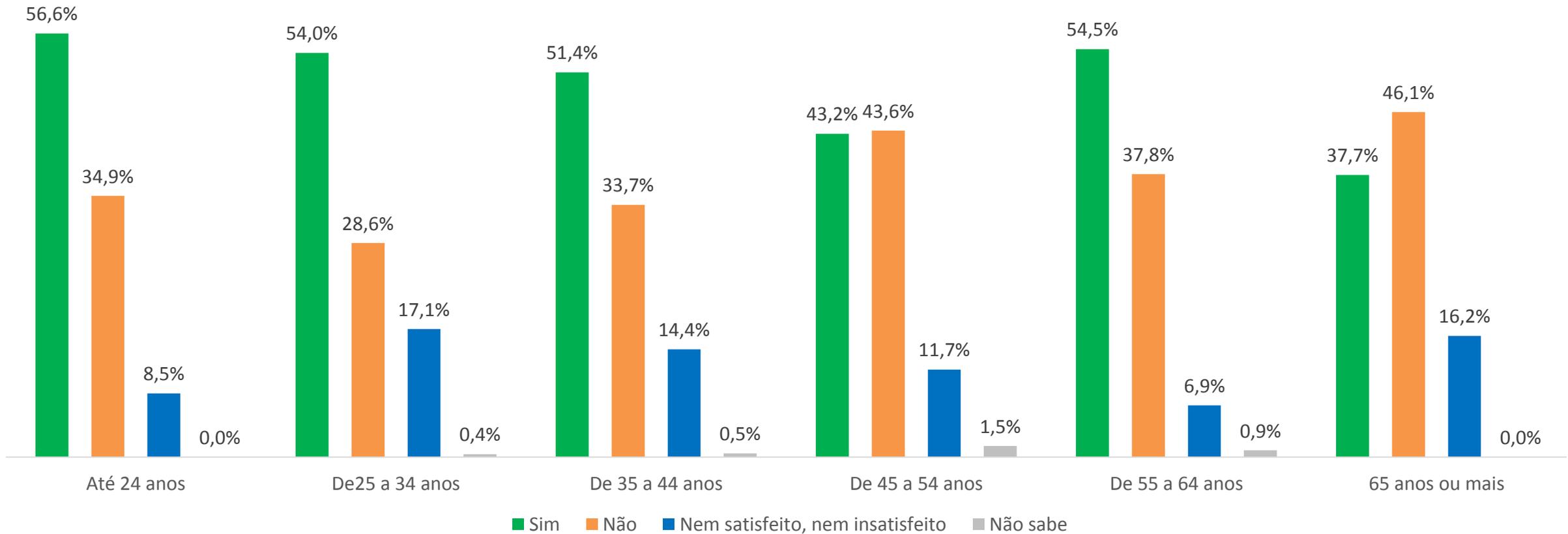
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os jovens até 24 anos (57%) são os que estão mais satisfeitos com o resultado financeiro do seu negócio



# Satisfação financeira

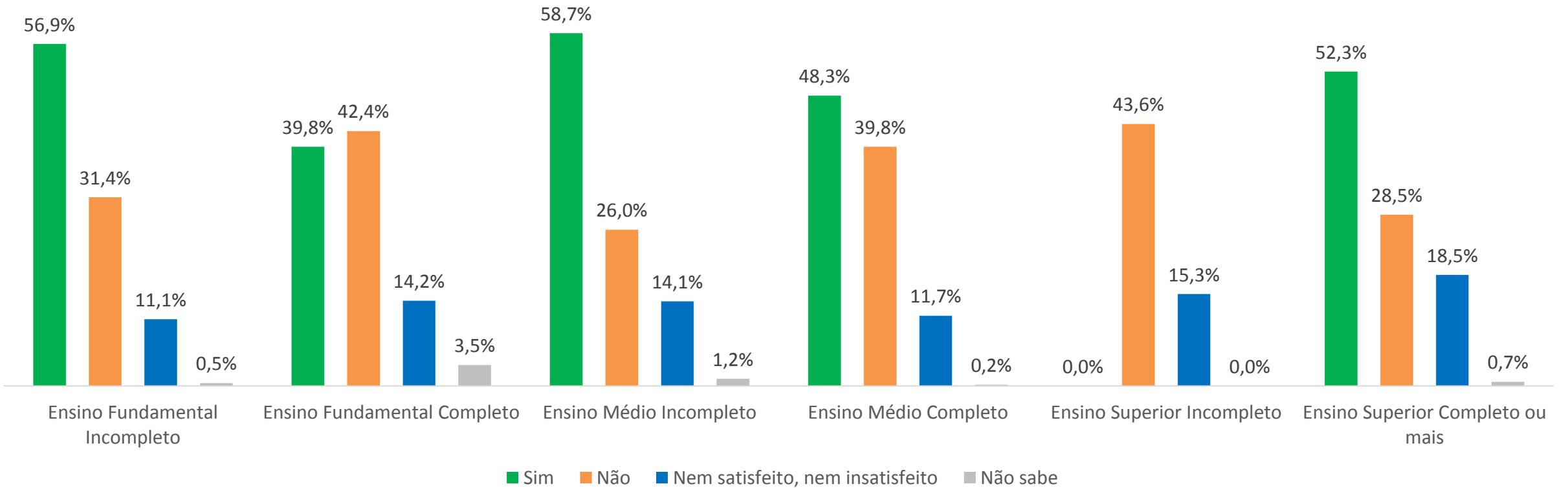
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



## Cursos e Treinamentos na área financeira

TOTAL

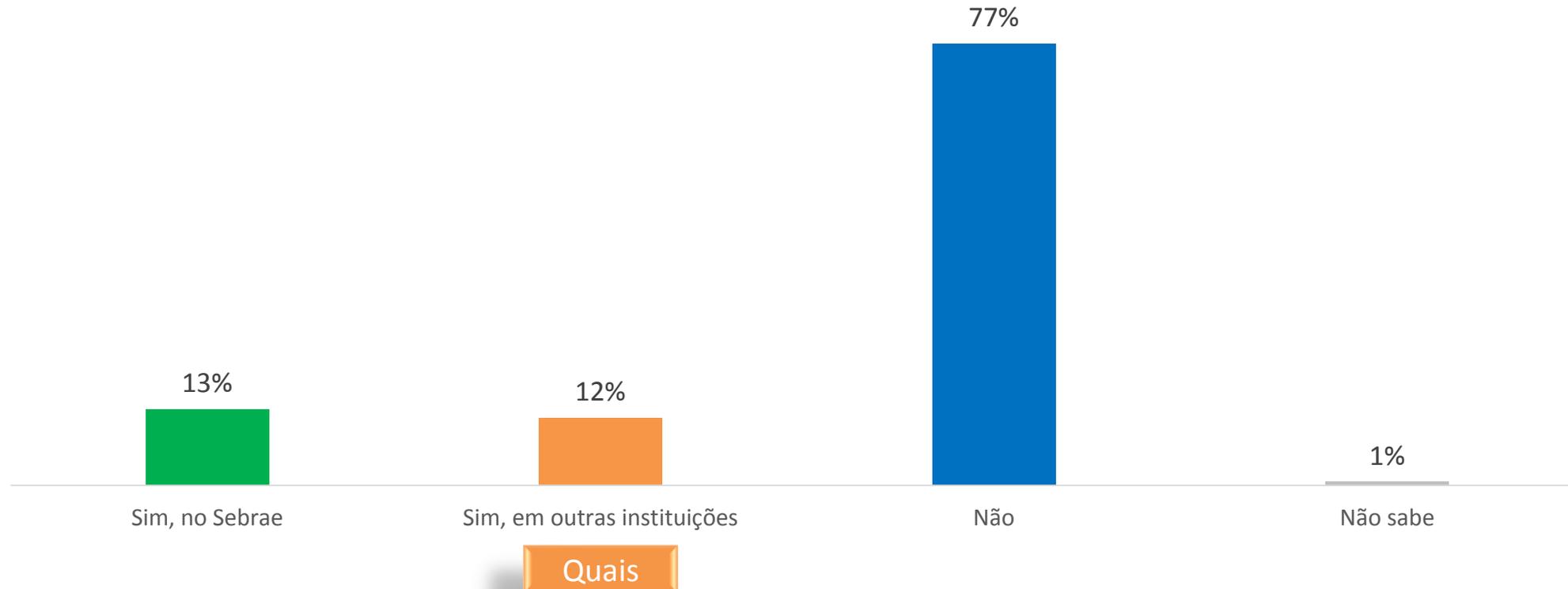
REGIÃO

SEXO

IDADE

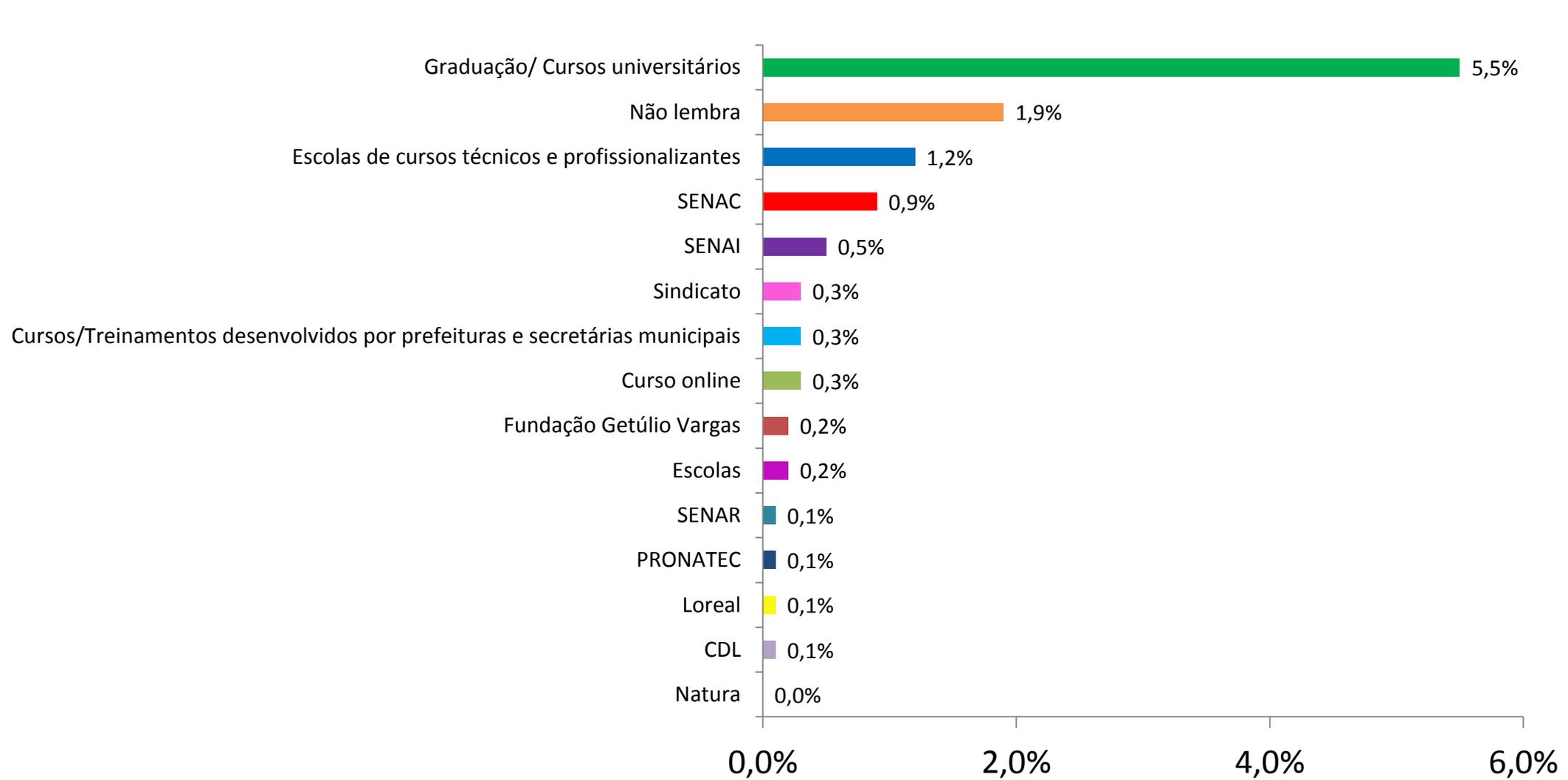
ESCOLARIDADE

Mais de 77% dos entrevistados nunca fez cursos ou treinamentos na área de administração financeira



# Outras Instituições

TOTAL



# Cursos e Treinamentos na área financeira

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

No NE está a maior proporção (80%) dos que nunca fizeram um curso na área de administração financeira

Sul



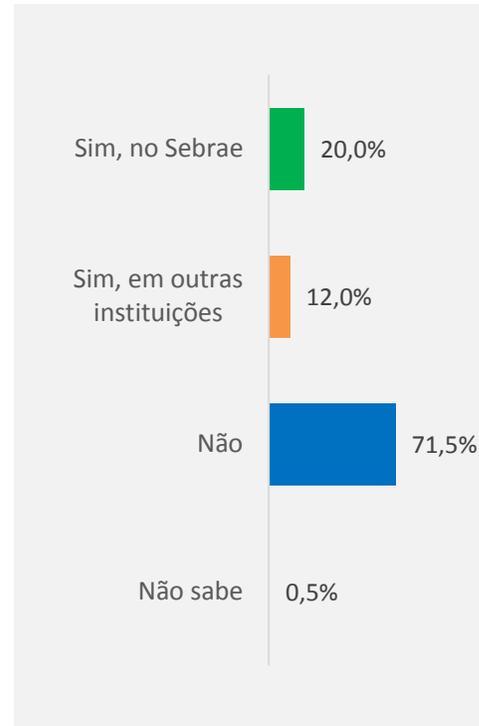
Sudeste



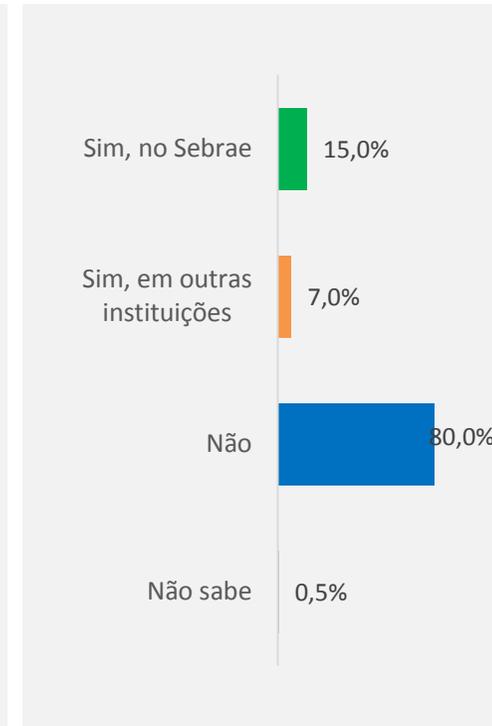
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Cursos e Treinamentos na área financeira

TOTAL

REGIÃO

SEXO

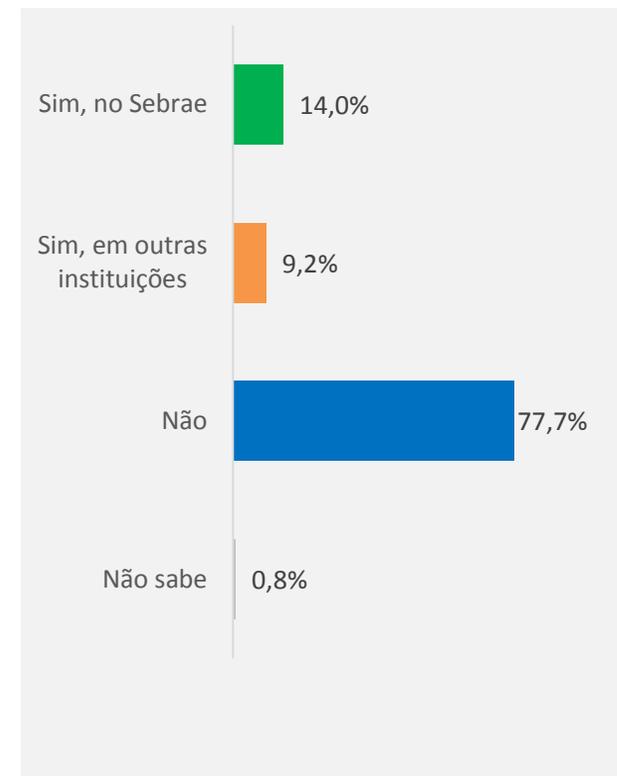
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



## Cursos e Treinamentos na área financeira

TOTAL

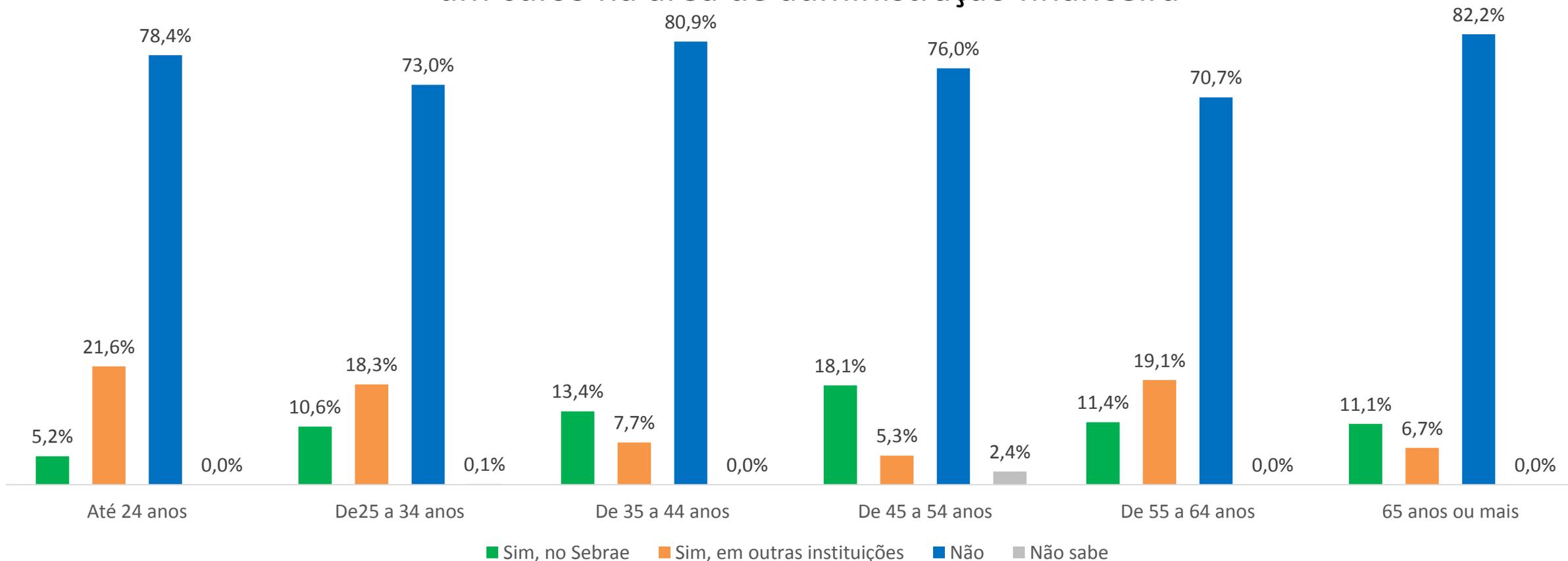
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os MEI com mais de 65 anos são os com a maior proporção (82%) dos que nunca fizeram um curso na área de administração financeira



## Cursos e Treinamentos na área financeira

TOTAL

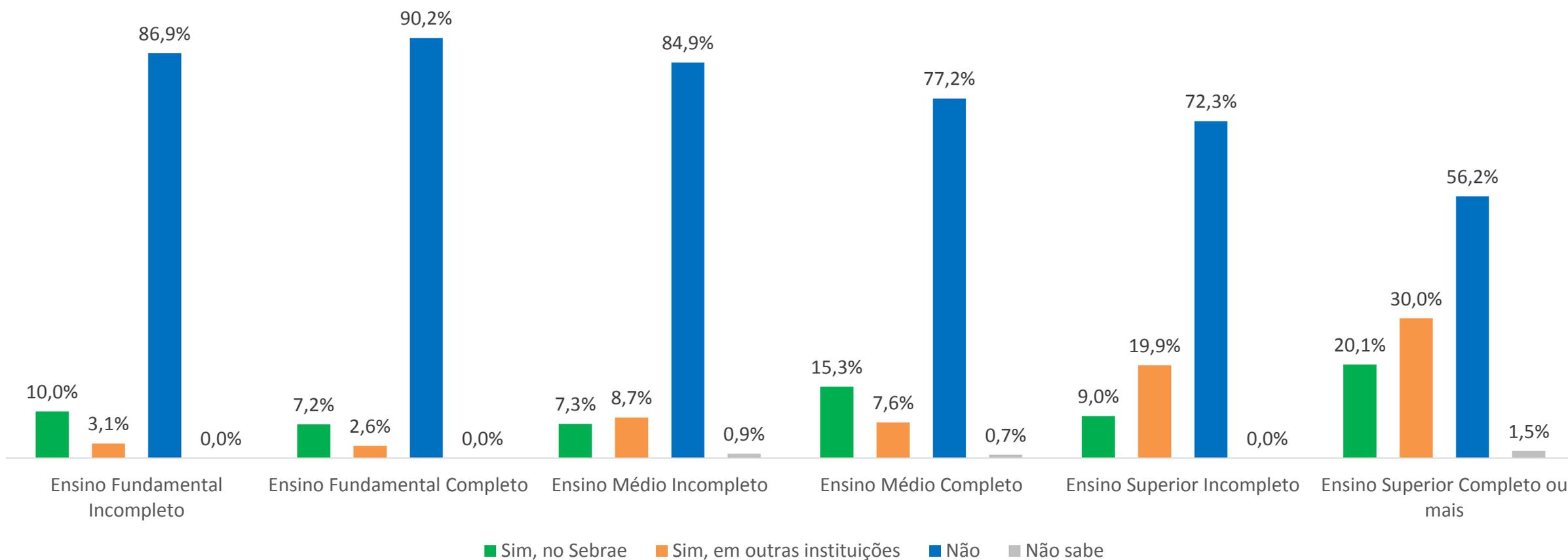
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto menor o nível de escolaridade, maior a quantidade de empresários que nunca realizou algum curso ou treinamento na área de educação financeira.





# 4

## Previsões para Maio 2018



SUMÁRIO

## Previsão de gastos

TOTAL

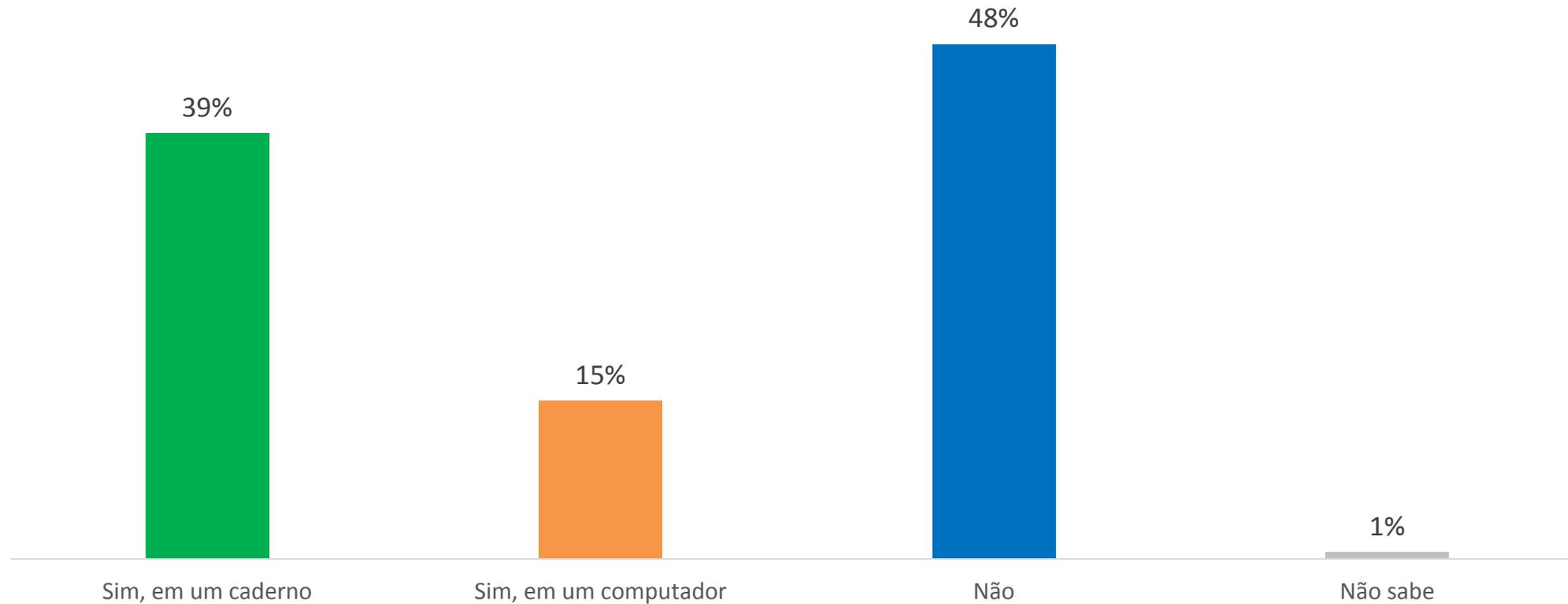
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quase metade dos MEI não tem registro sobre a previsão dos gastos para o próximo mês



# Previsão de gastos

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

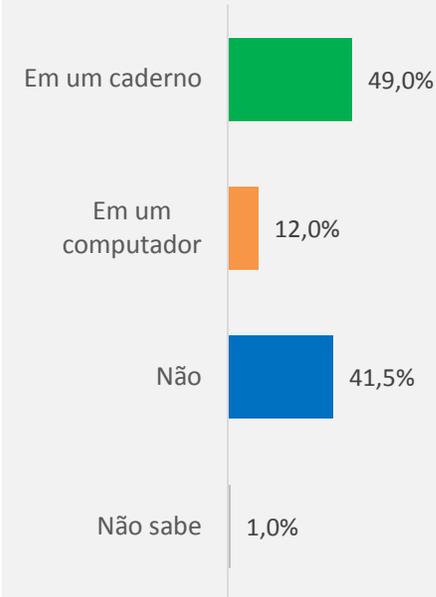
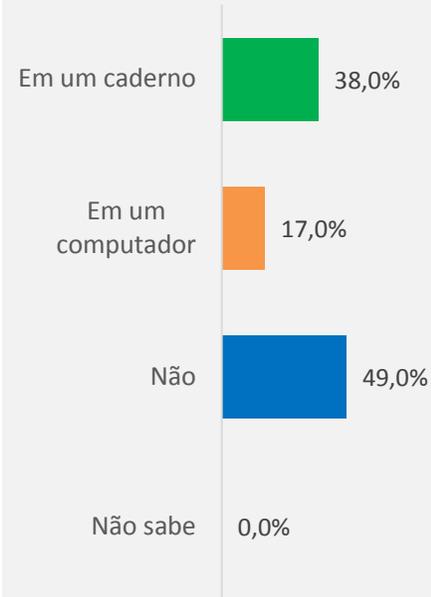
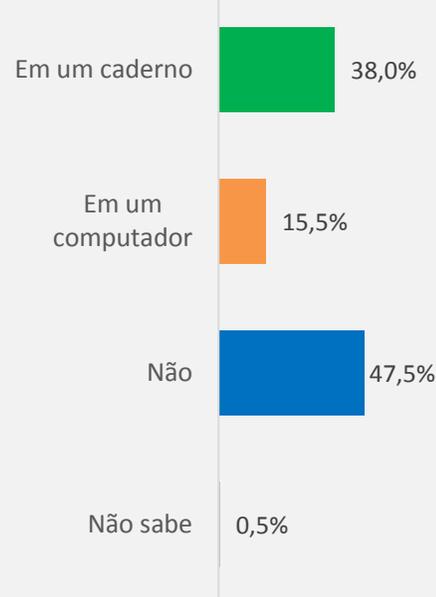
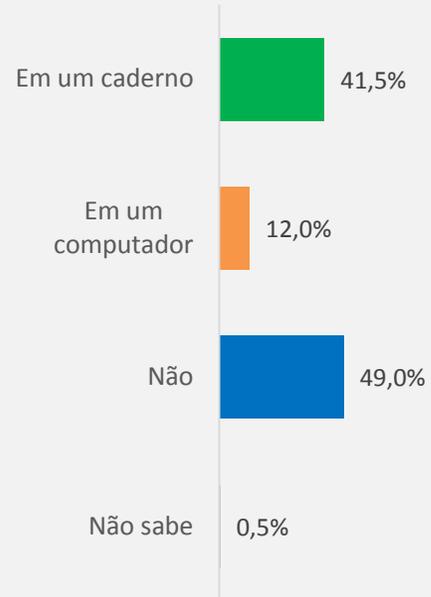
Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste



# Previsão de gastos

TOTAL

REGIÃO

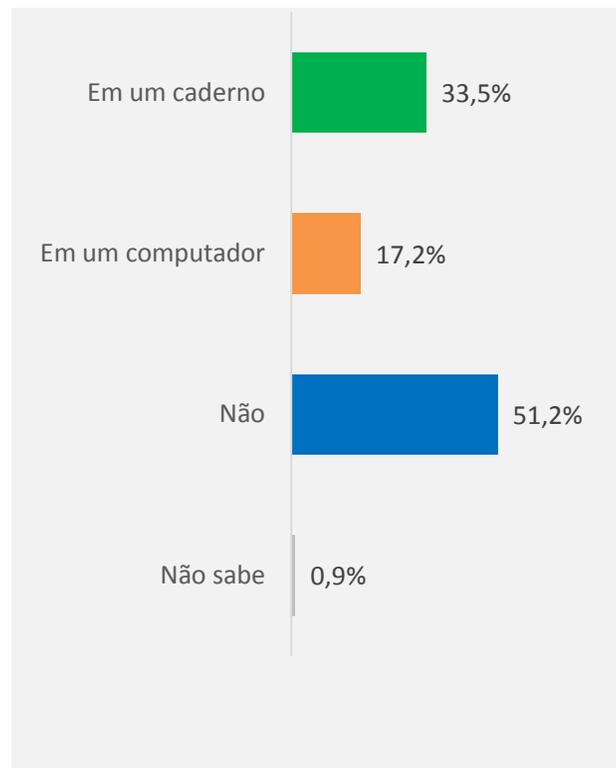
SEXO

IDADE

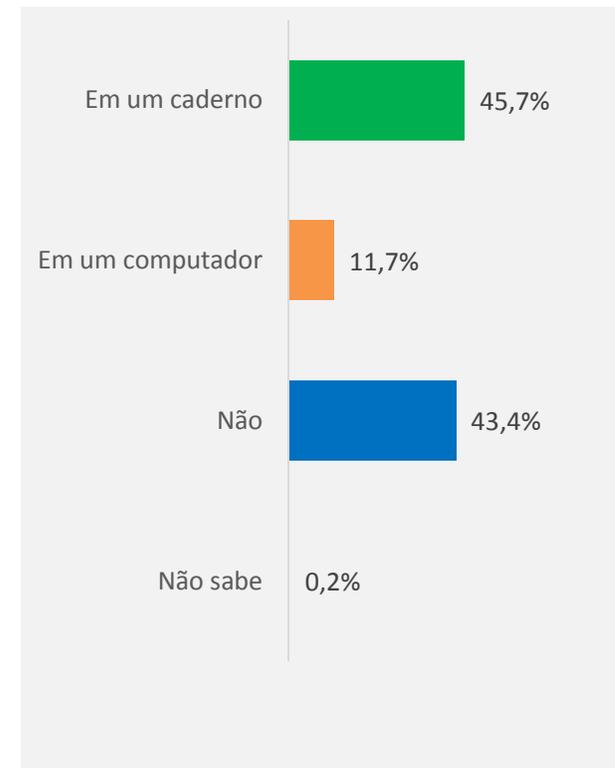
ESCOLARIDADE

A proporção de mulheres que têm algum tipo de registro com a previsão de gastos para o próximo mês é superior à de homens que fazem esse registro.

Masculino



Feminino



# Previsão de gastos

TOTAL

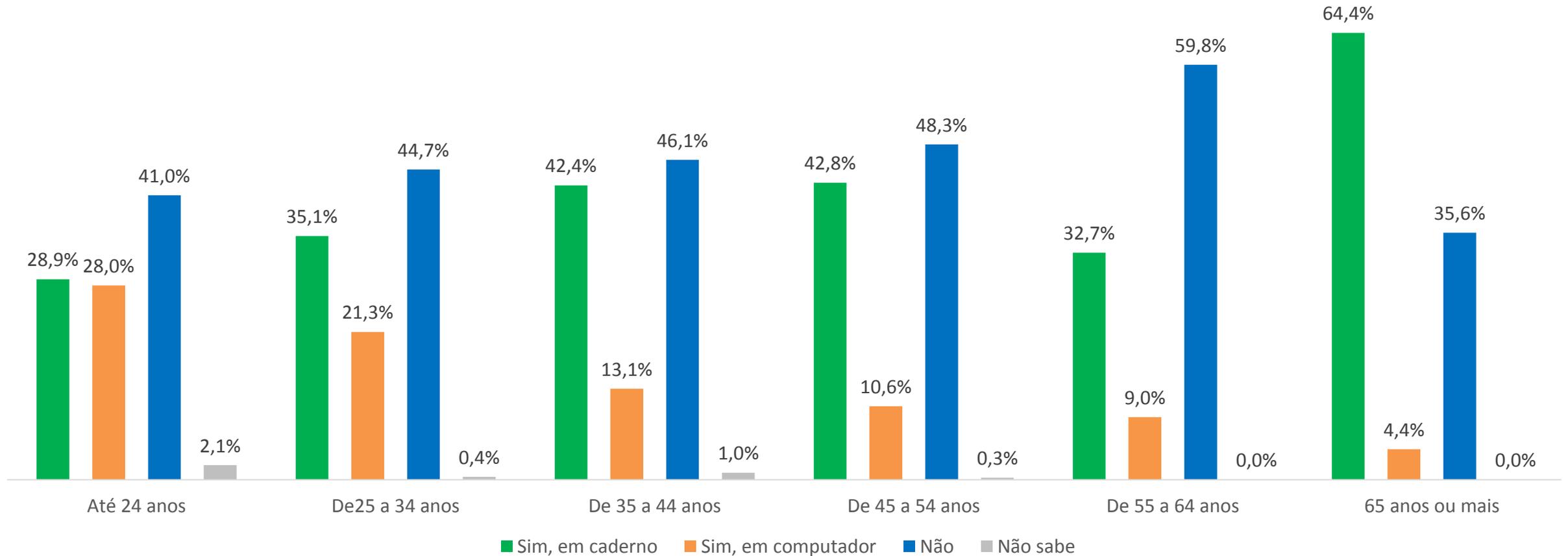
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os mais jovens são os que mais utilizam algum meio digital para registrar a previsão dos gastos do próximo mês



# Previsão de gastos

TOTAL

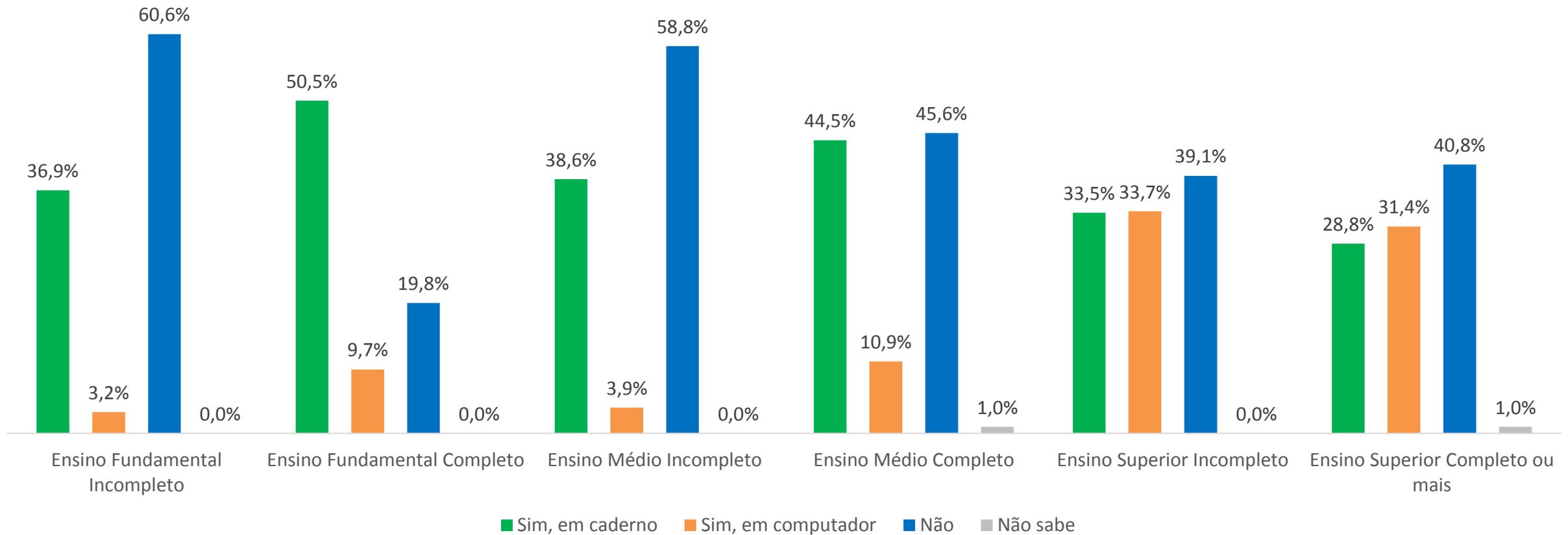
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os mais escolarizados são os que mais utilizam algum meio digital para registrar a previsão dos gastos do próximo mês



## Recursos para pagamentos

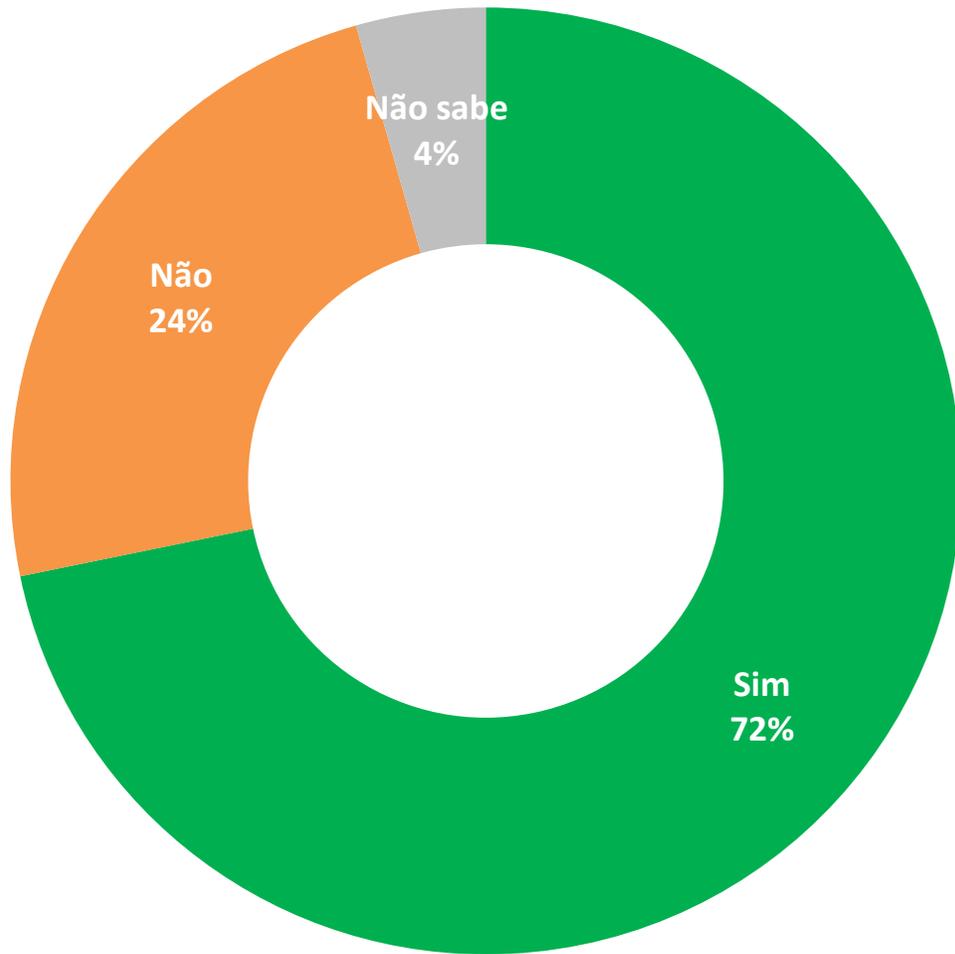
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Sete em cada dez entrevistados afirmaram que sabem se terão os recursos necessários para pagar as contas do próximo mês.

# Recursos para pagamentos

TOTAL

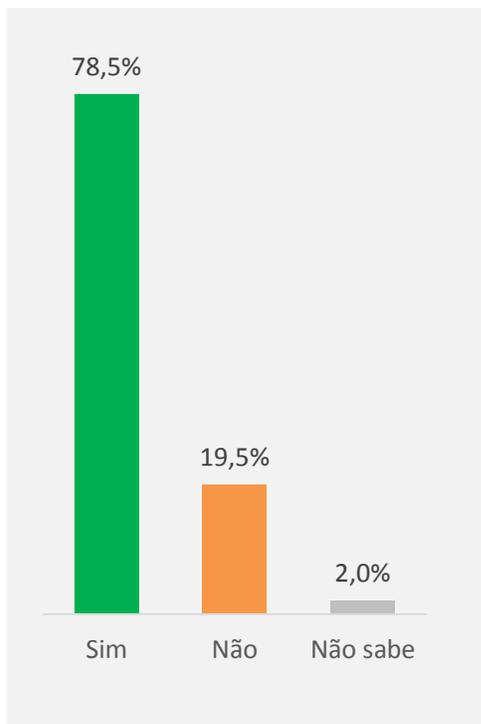
REGIÃO

SEXO

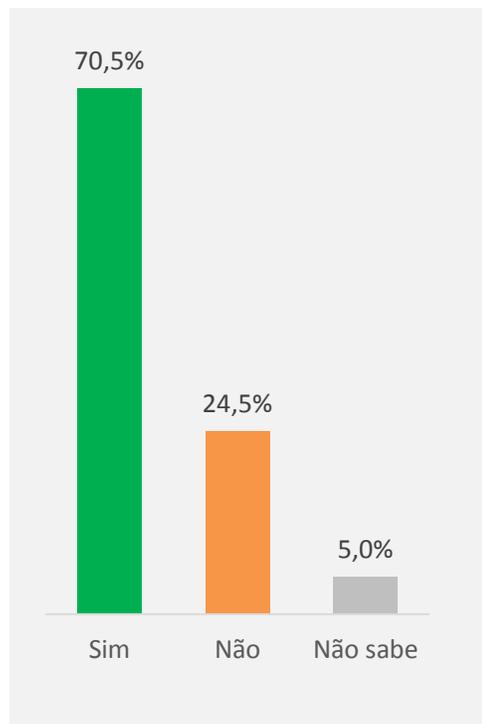
IDADE

ESCOLARIDADE

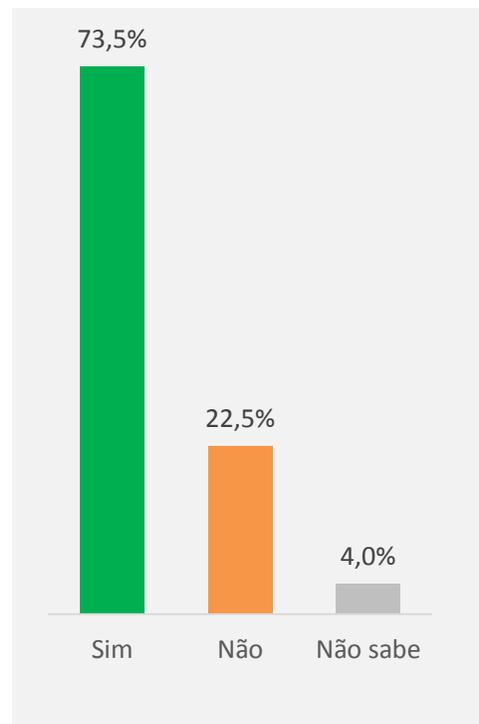
Sul



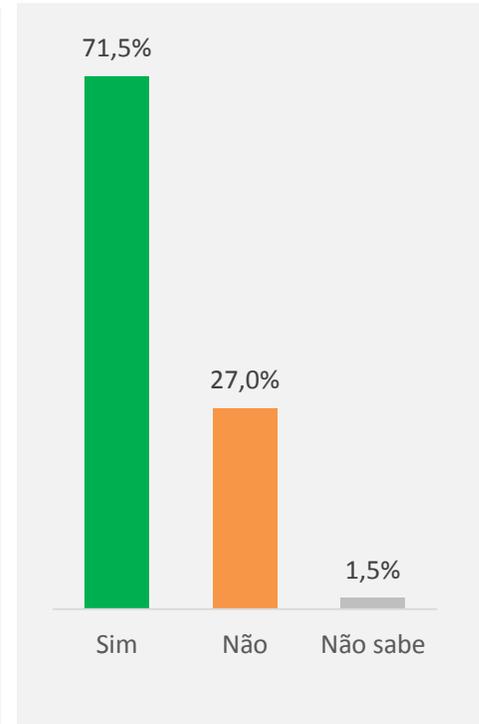
Sudeste



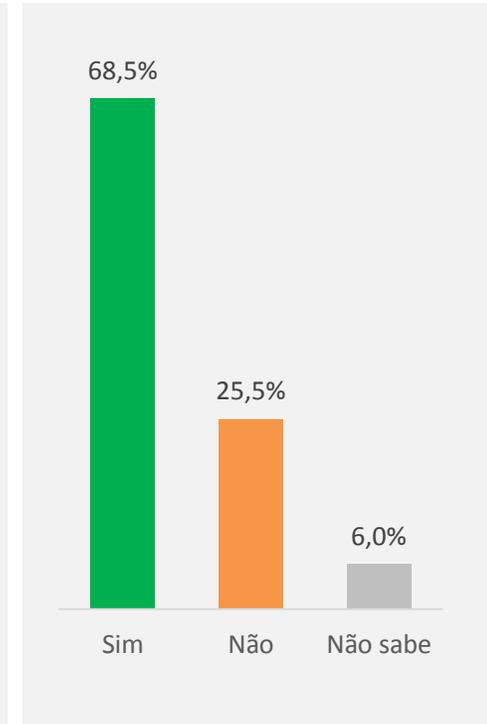
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Recursos para pagamentos

TOTAL

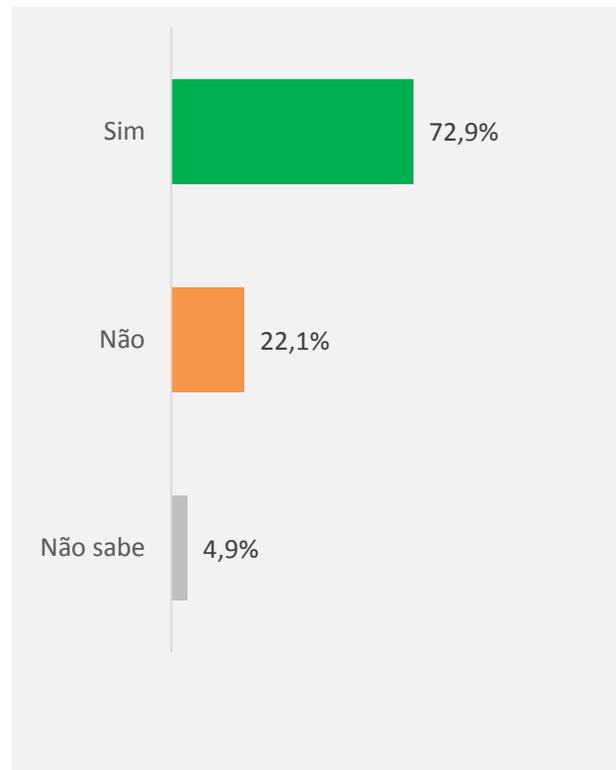
REGIÃO

SEXO

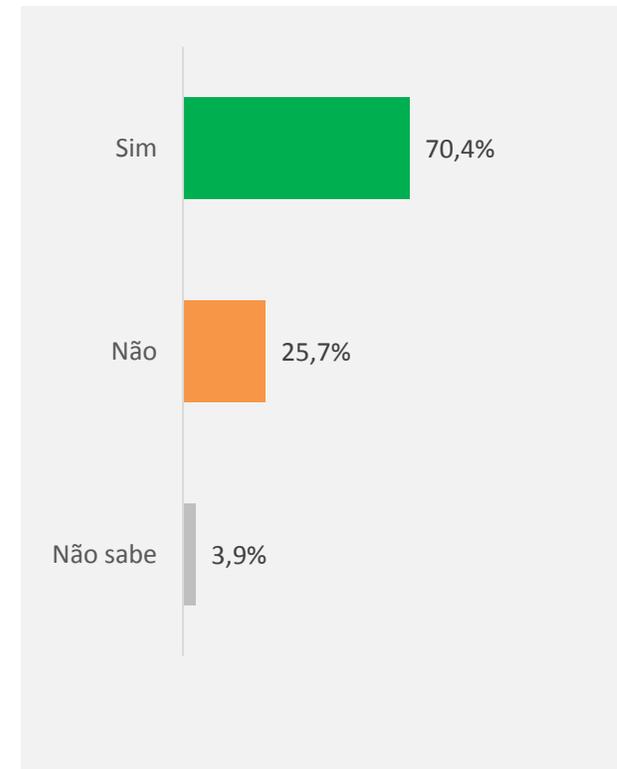
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



## Recursos para pagamentos

TOTAL

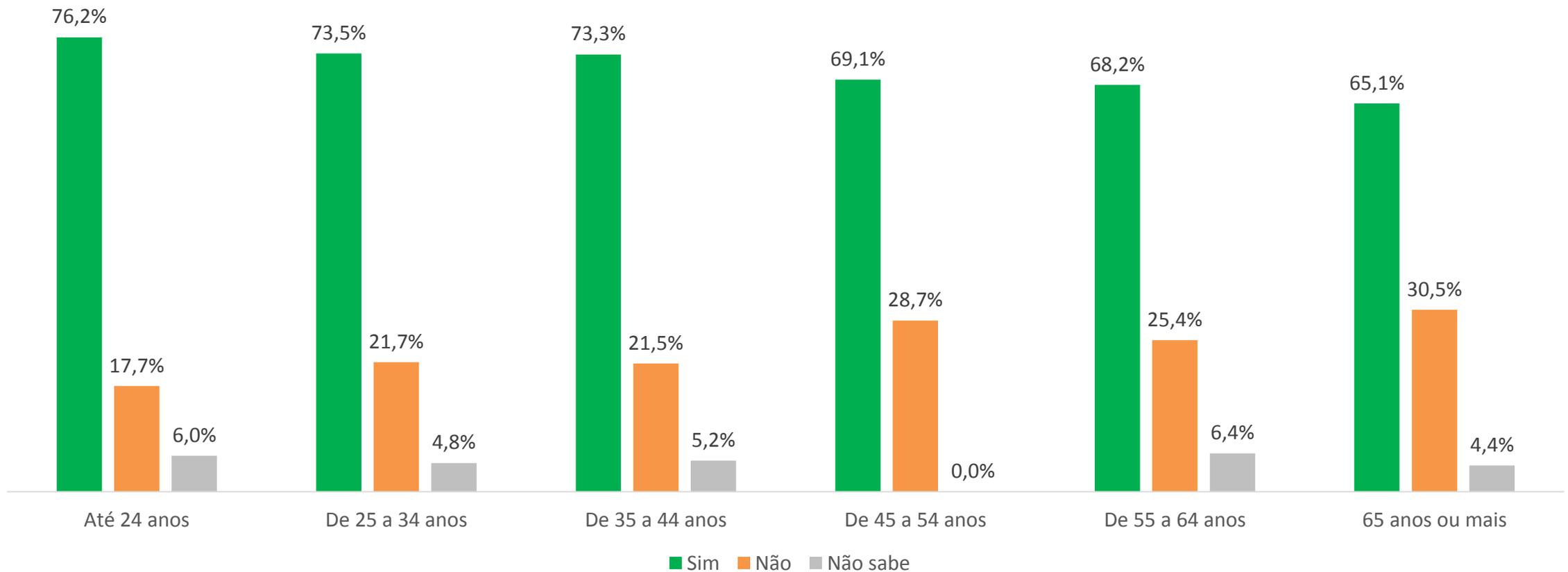
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os MEI mais jovens são aqueles que possuem maior conhecimento sobre a disponibilidade de recursos para pagar as contas de seus negócios no próximo mês



# Recursos para pagamentos

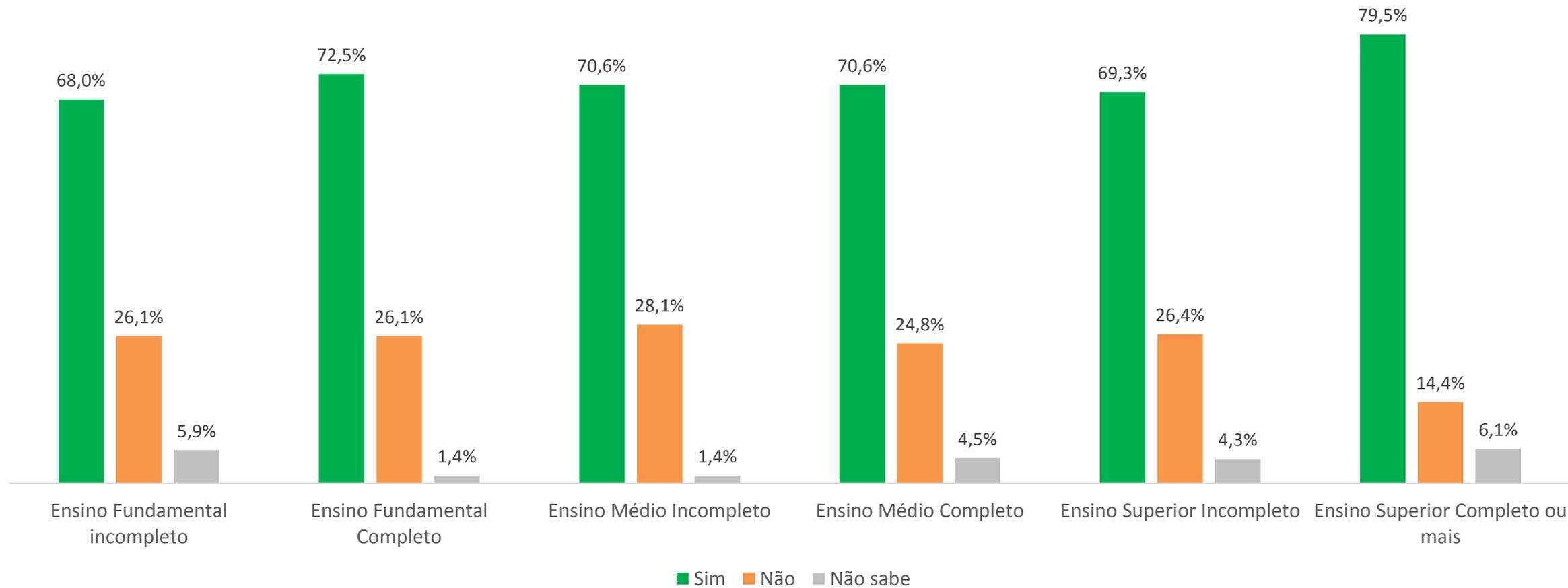
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



## Saldo de caixa

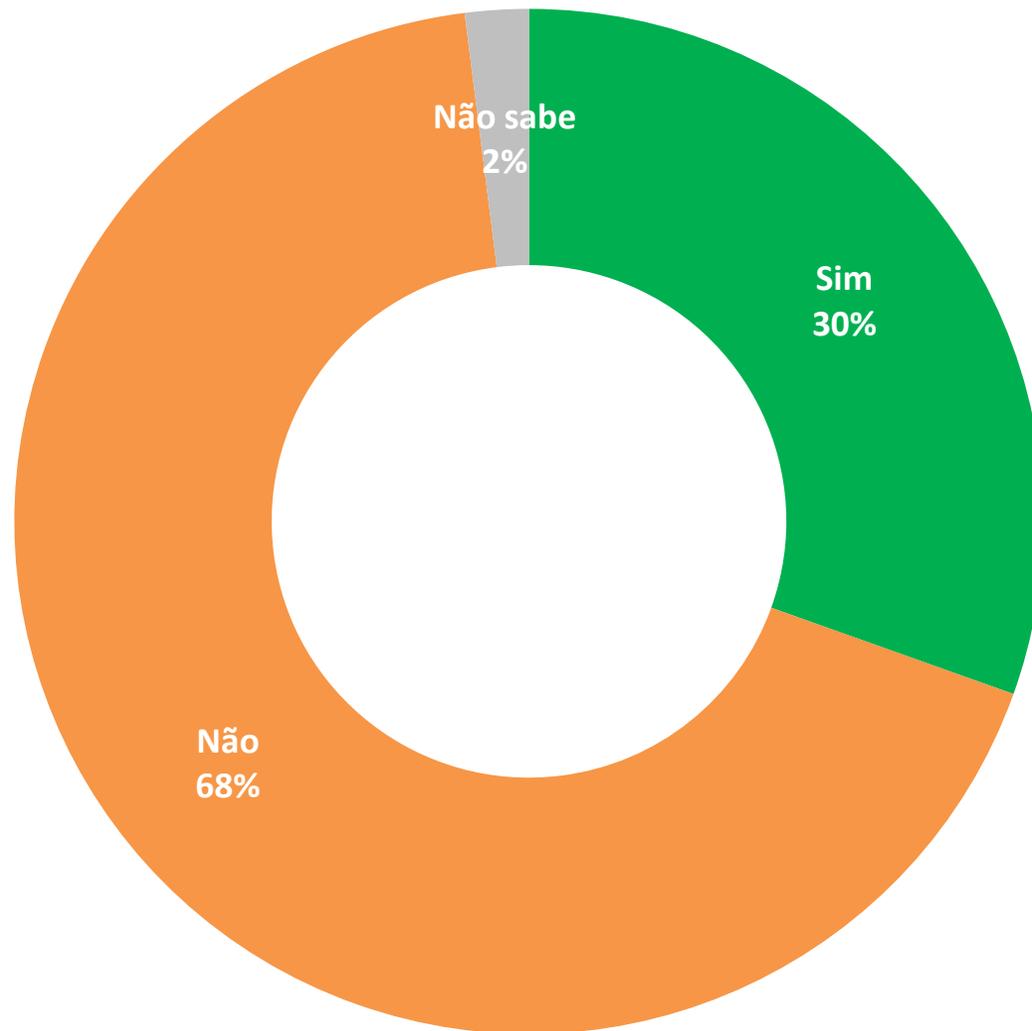
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Quase 70% dos entrevistados não possuem uma previsão de saldo de caixa para o próximo mês.

# Saldo de caixa

TOTAL

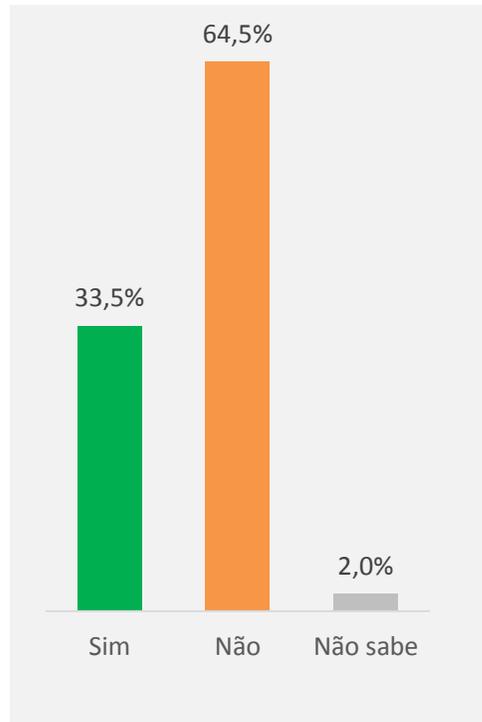
REGIÃO

SEXO

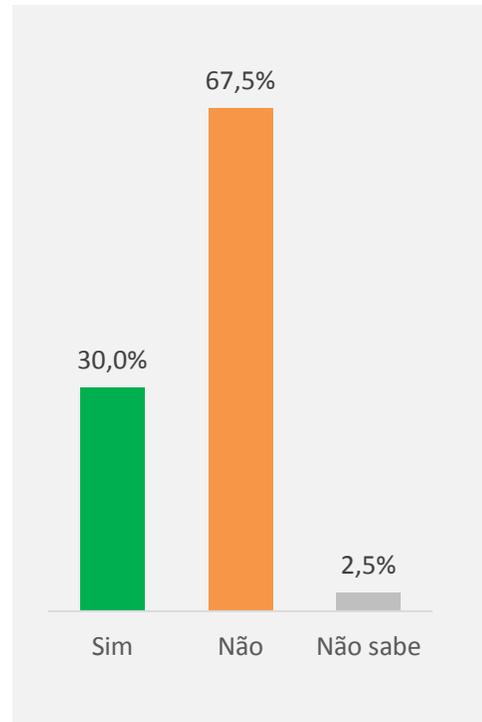
IDADE

ESCOLARIDADE

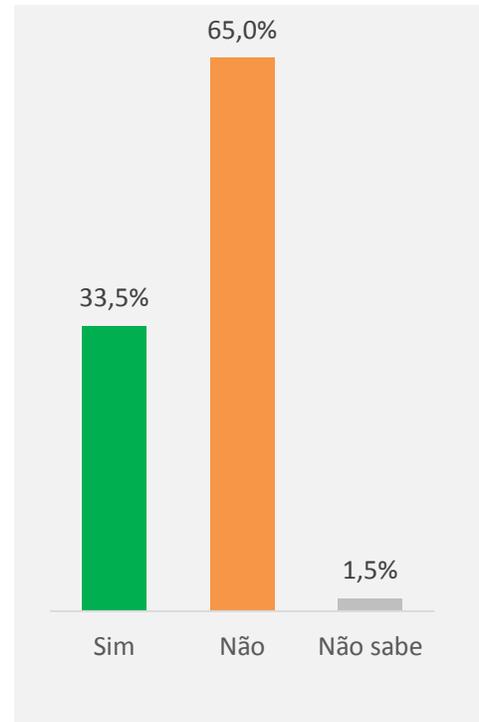
Sul



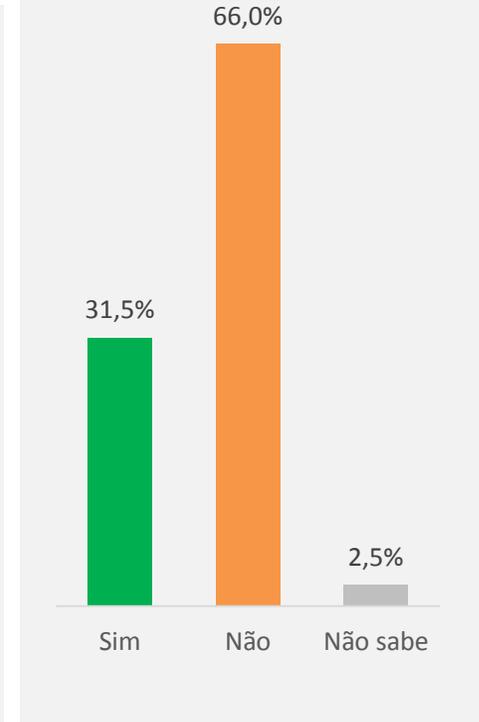
Sudeste



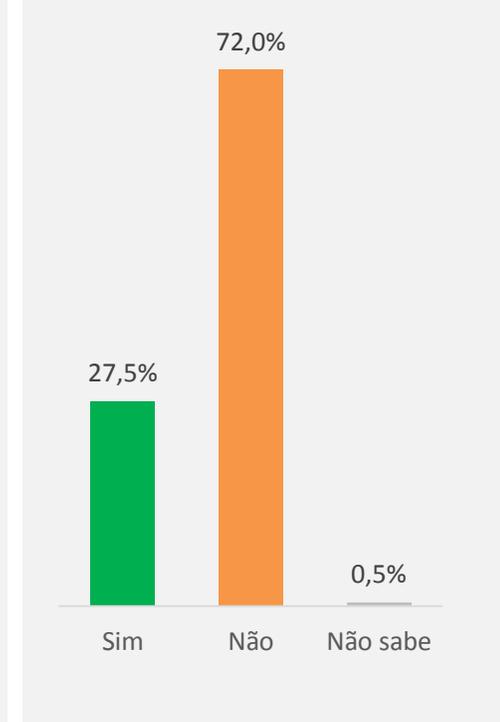
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Saldo de caixa

TOTAL

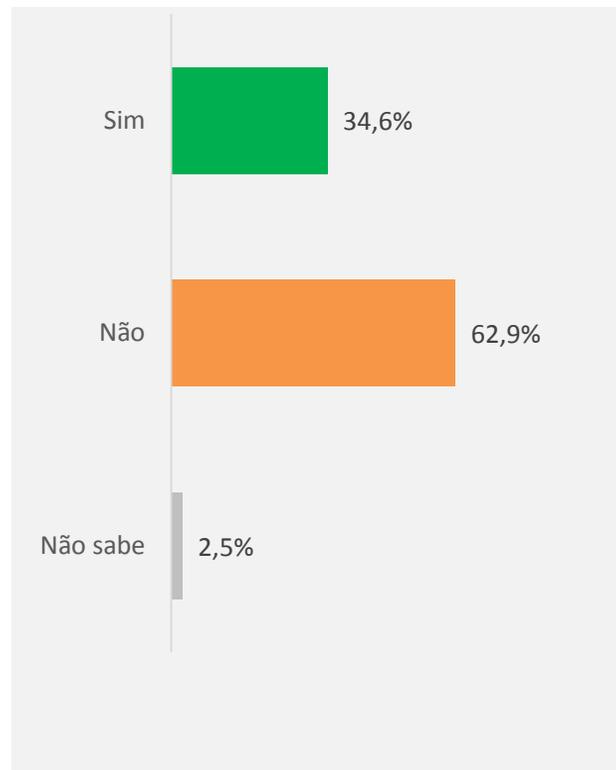
REGIÃO

SEXO

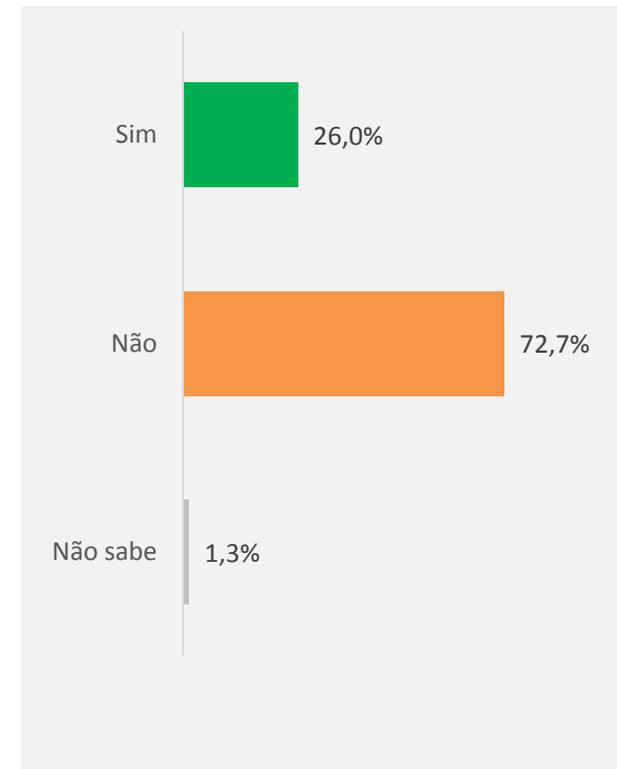
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



## Saldo de caixa

TOTAL

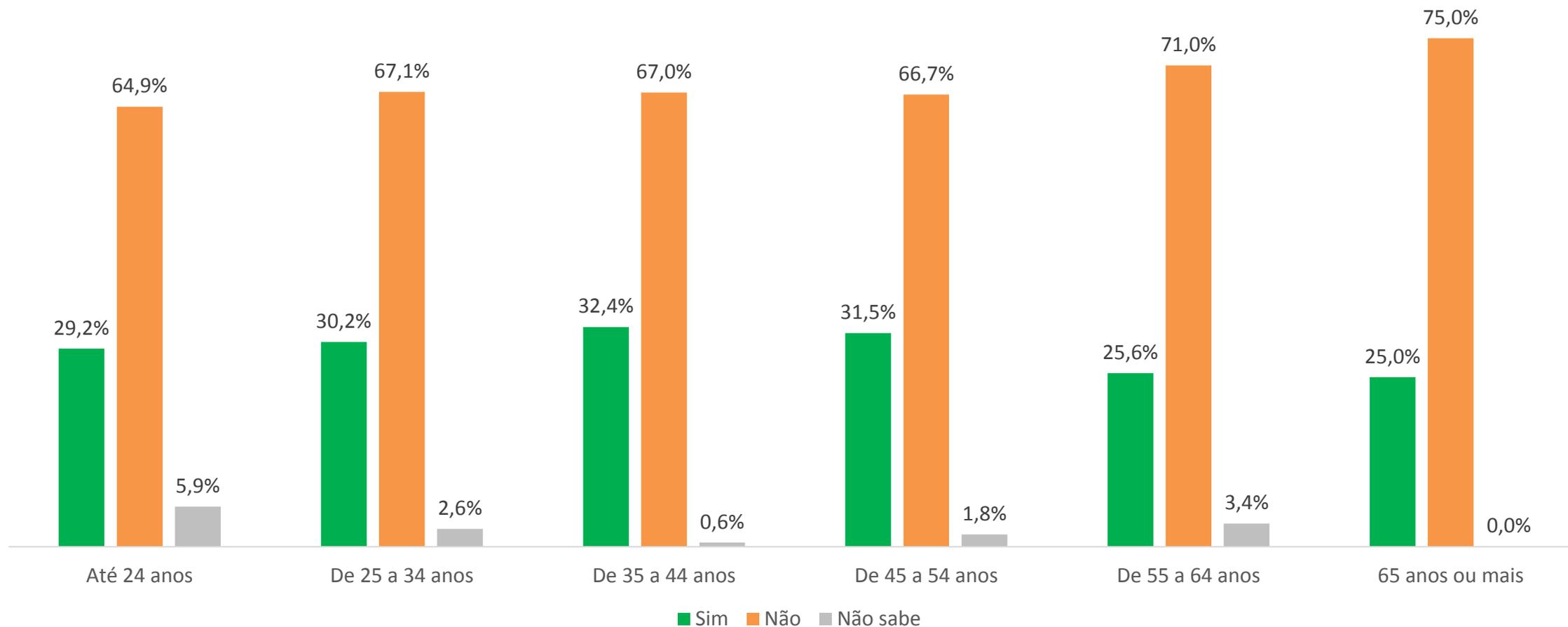
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A falta de previsão sobre o saldo de caixa é maior nas faixas etárias mais velhas



## Saldo de caixa

TOTAL

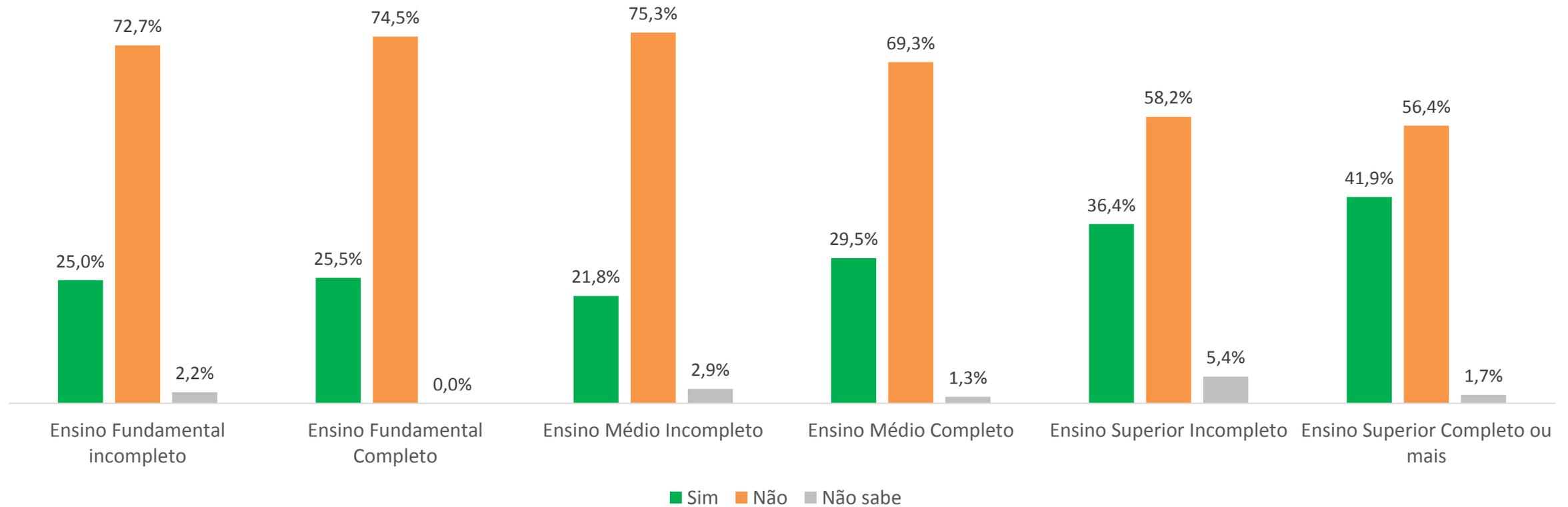
REGIÃO

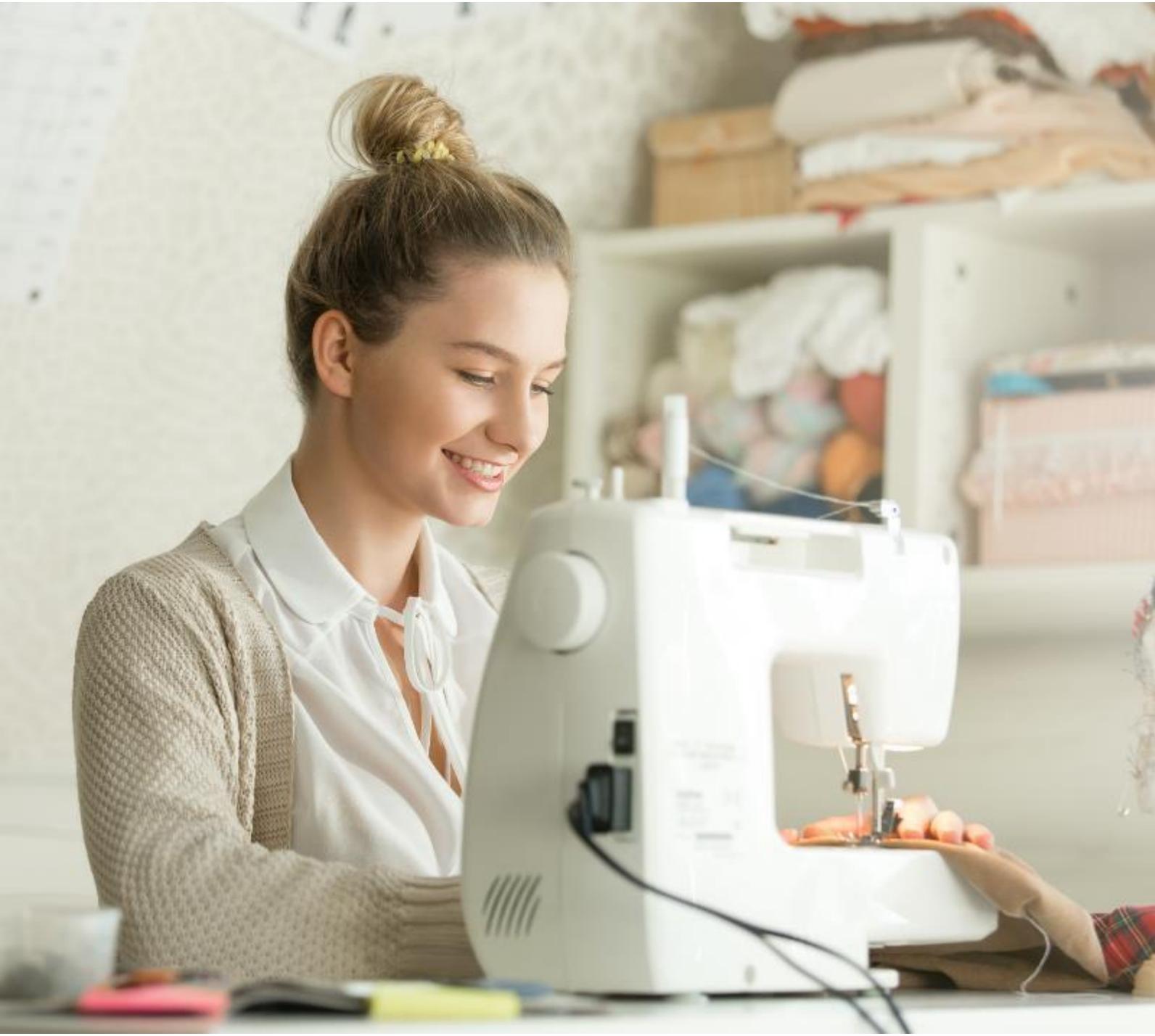
SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os níveis de escolaridade mais elevados apresentam as maiores proporções de MEI com alguma previsão sobre o saldo de caixa para o próximo mês





# 5

## Benefícios de ser MEI

## Ser MEI e melhora de vida

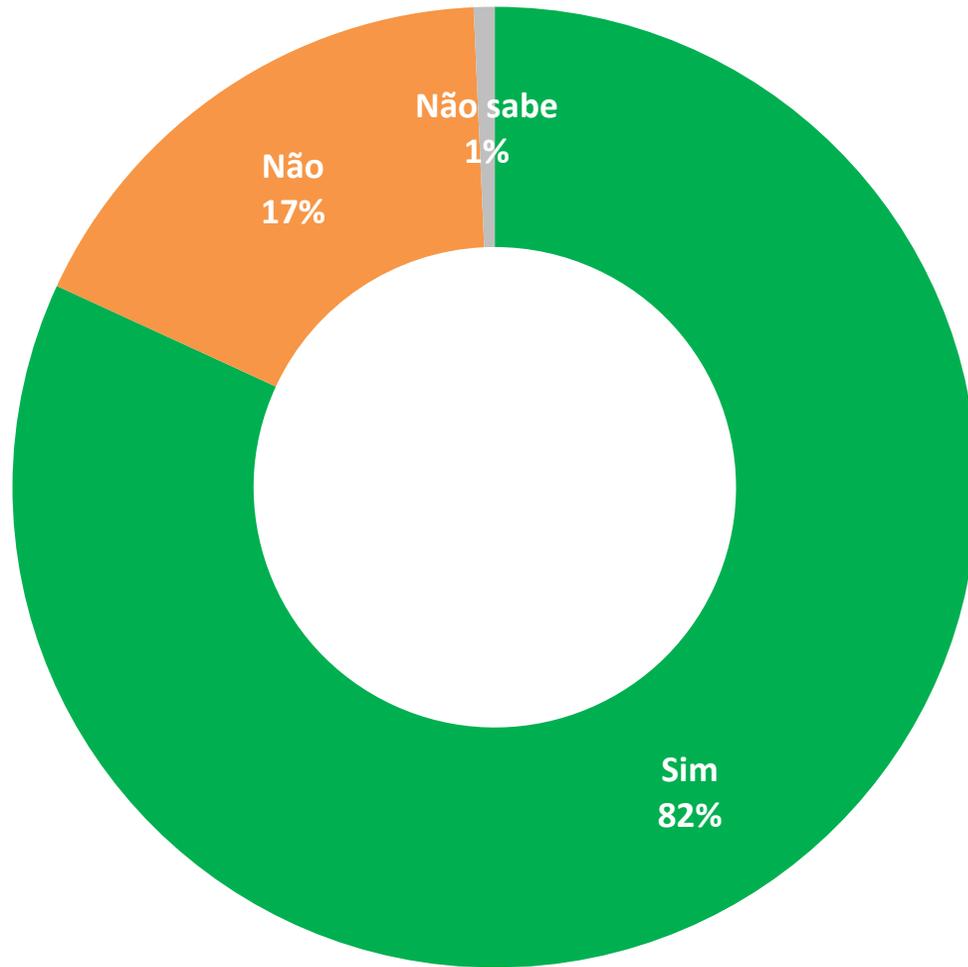
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



82% dos empresários afirmam que se tornar um Microempreendedor Individual melhorou sua vida.

# Ser MEI e melhora de vida

TOTAL

REGIÃO

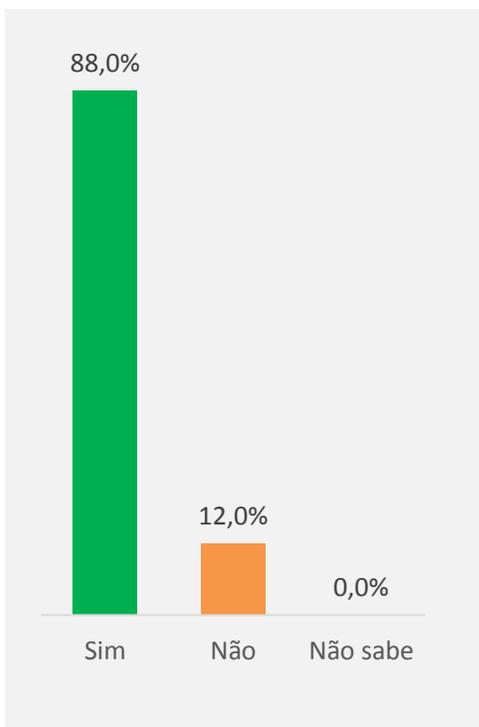
SEXO

IDADE

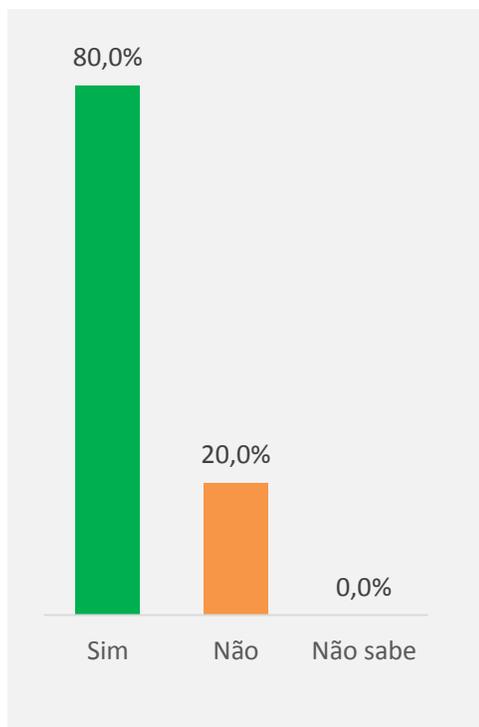
ESCOLARIDADE

Sul (88%) e Norte (87%) lideram a proporção dos que consideram ter melhorado de vida

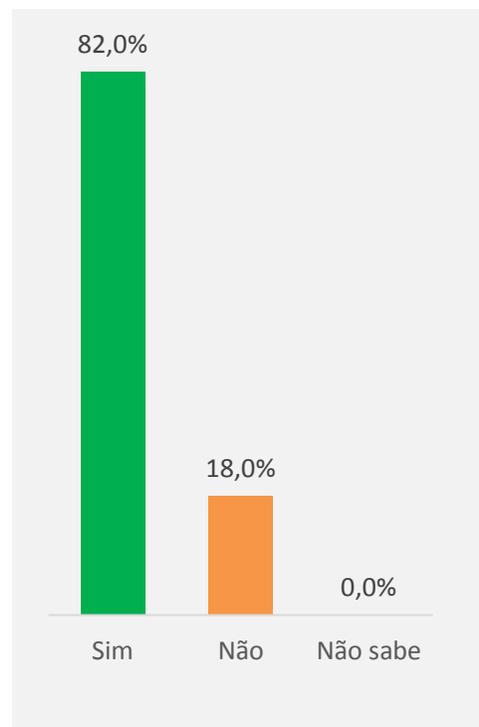
Sul



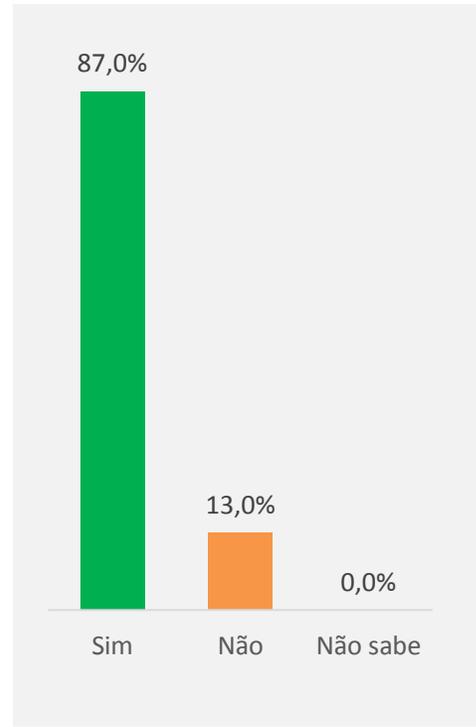
Sudeste



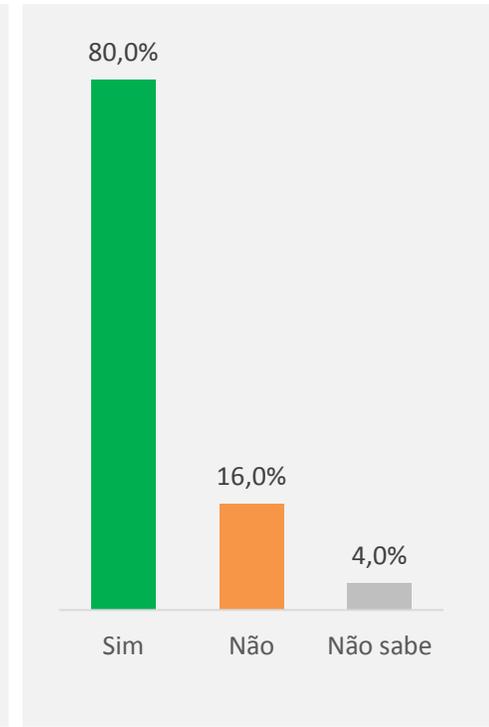
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



## Ser MEI e melhora de vida

TOTAL

REGIÃO

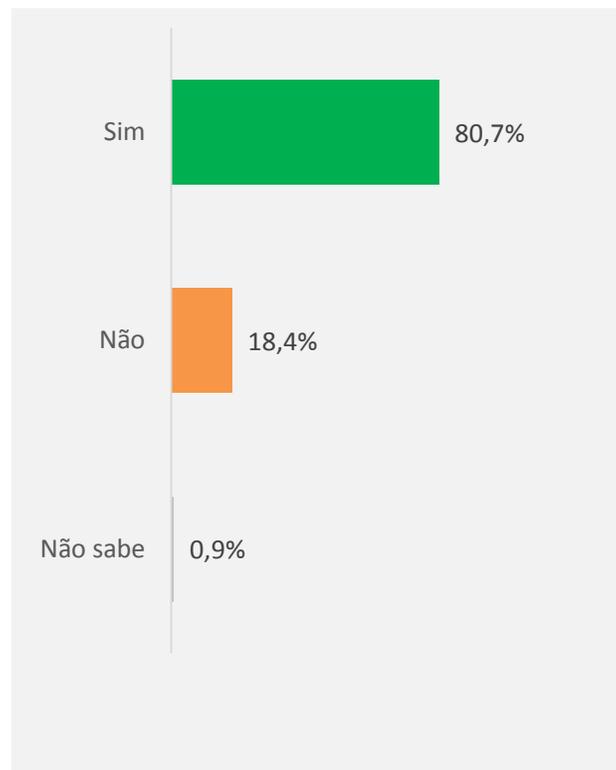
SEXO

IDADE

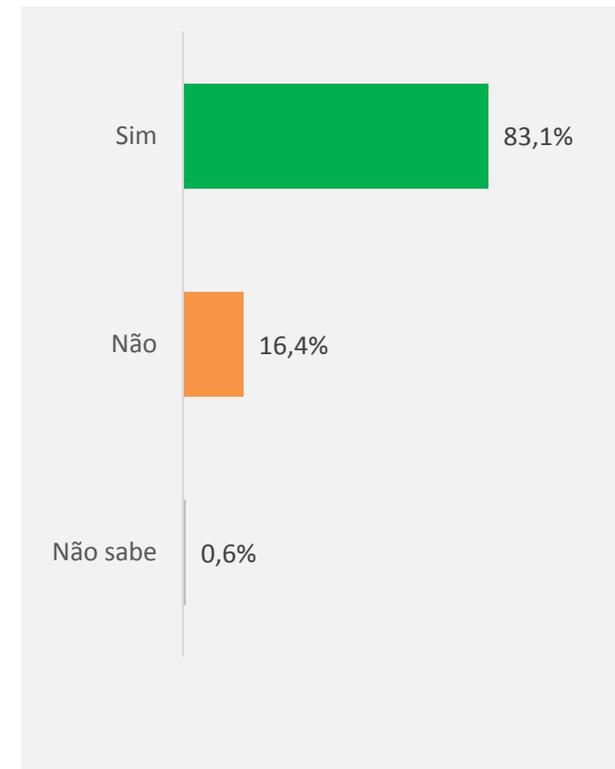
ESCOLARIDADE

As mulheres (83%) apresentam proporção ligeiramente maior que os homens (81%)

Masculino



Feminino



## Ser MEI e melhora de vida

TOTAL

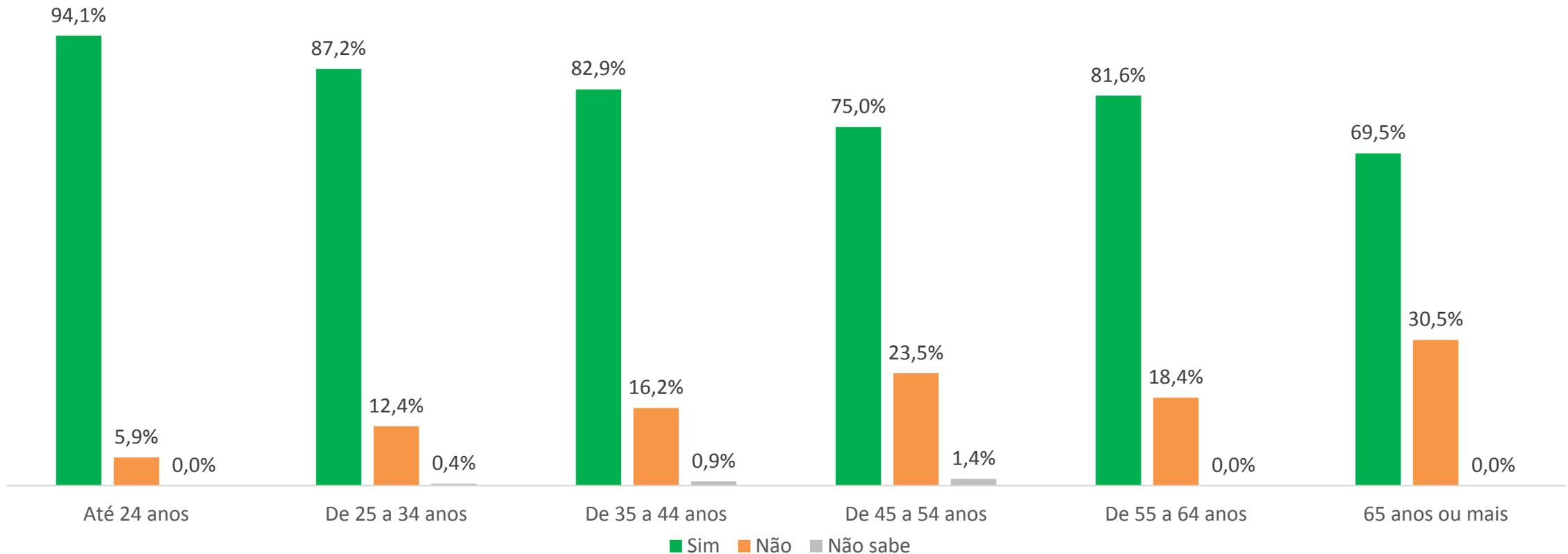
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto mais jovem, maior a proporção dos que consideram que “se tornar um MEI melhorou a sua vida”



# Ser MEI e melhora de vida

TOTAL

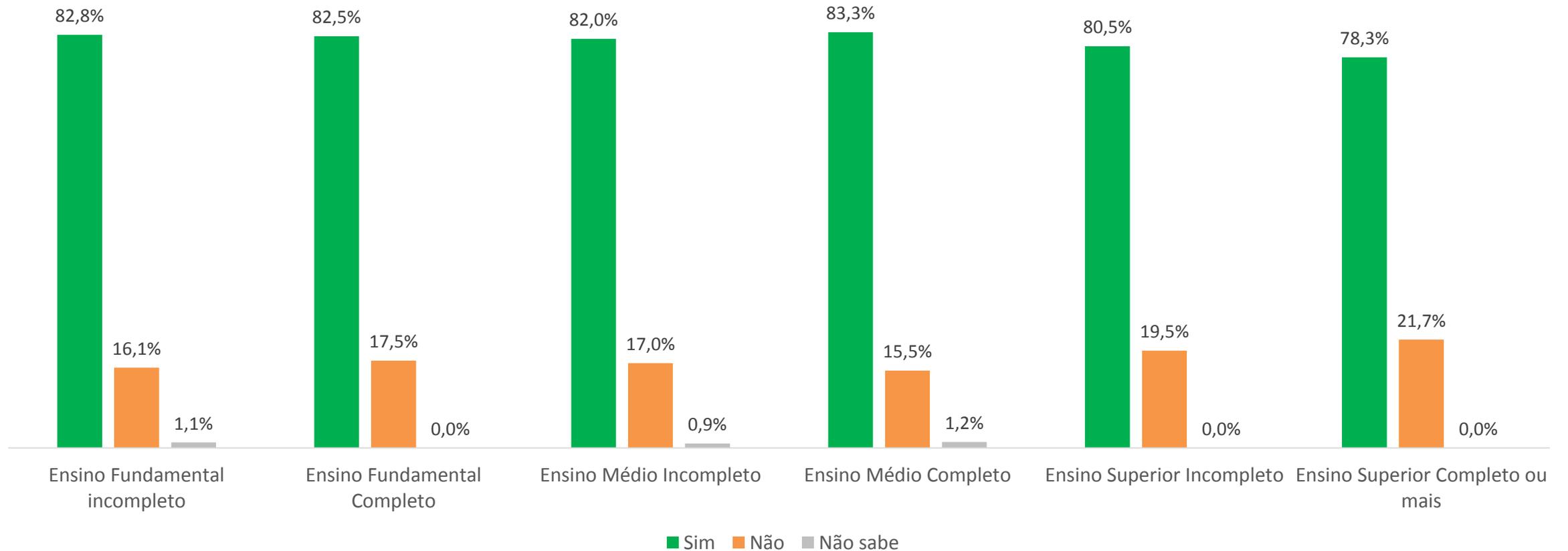
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto menor a escolaridade, maior a proporção dos que consideram que “se tornar um MEI melhorou a sua vida”



## Principal benefício de ser MEI

TOTAL

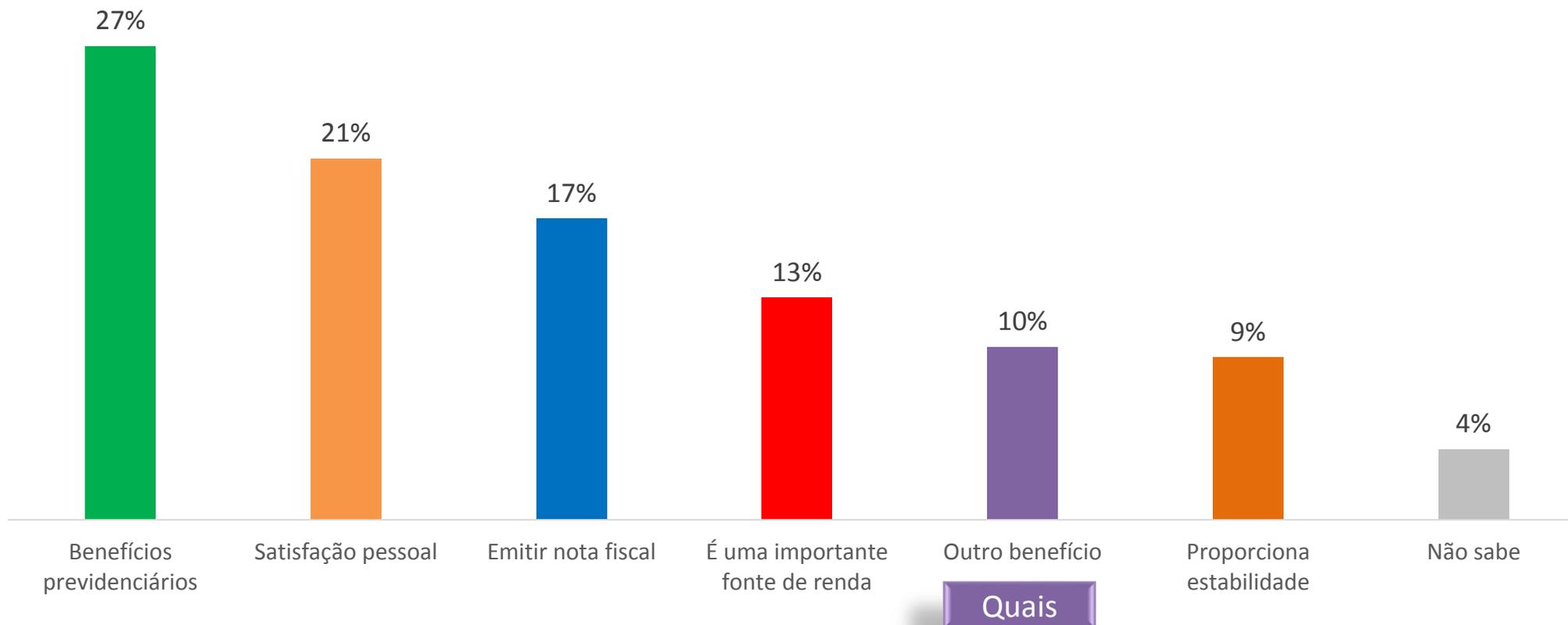
REGIÃO

SEXO

IDADE

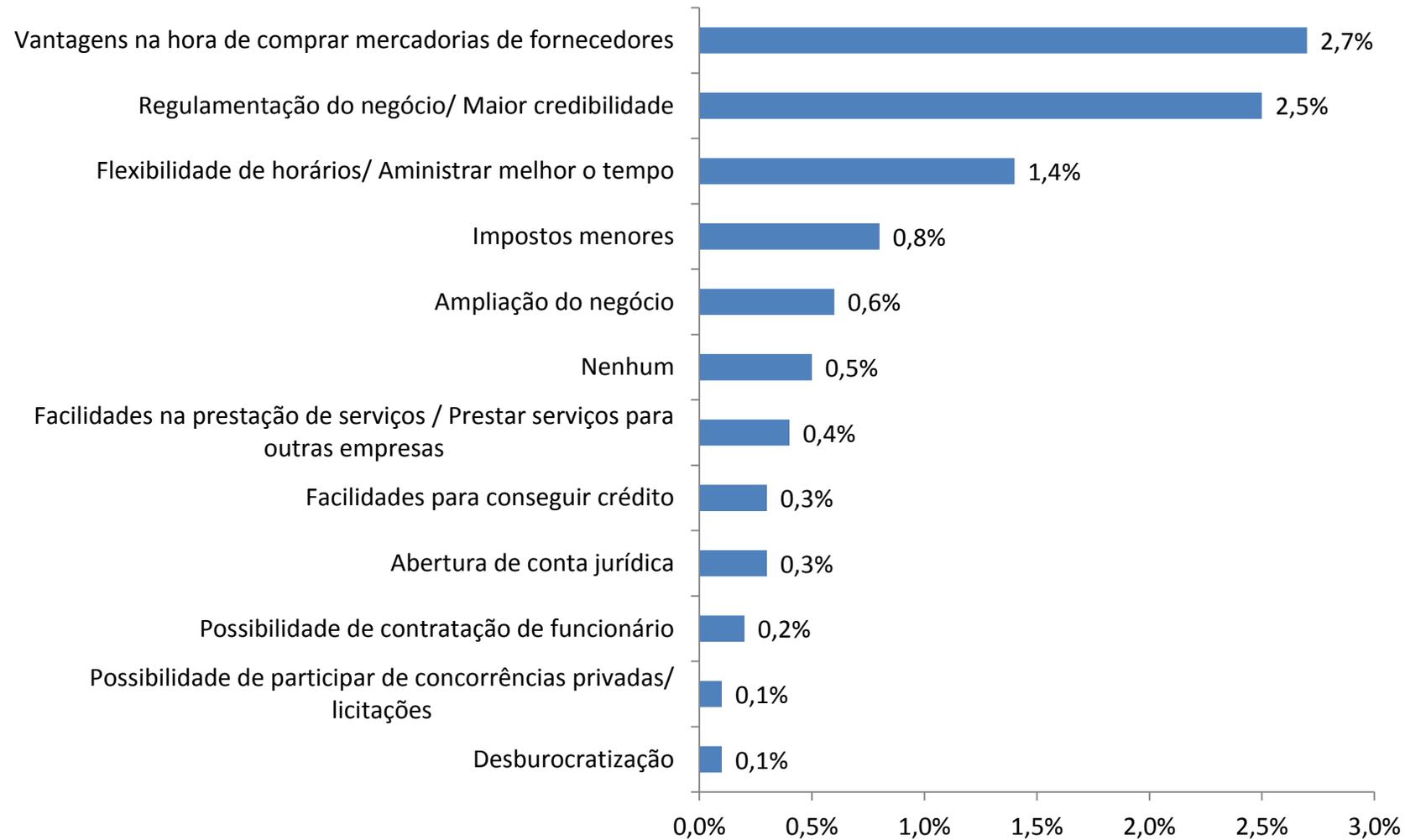
ESCOLARIDADE

Para 27% dos entrevistados, o principal benefício de se tornar um MEI são os benefícios previdenciários, 21% afirmaram que o principal benefício é a satisfação pessoal.



# Outros Benefícios

TOTAL



# Principal benefício de ser MEI

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Os benefícios previdenciários são mais citados no NE e SE  
 A satisfação pessoal é mais citada no S  
 Emitir nota fiscal é mais citada no CO  
 É uma importante fonte de renda é mais citada no N e NE

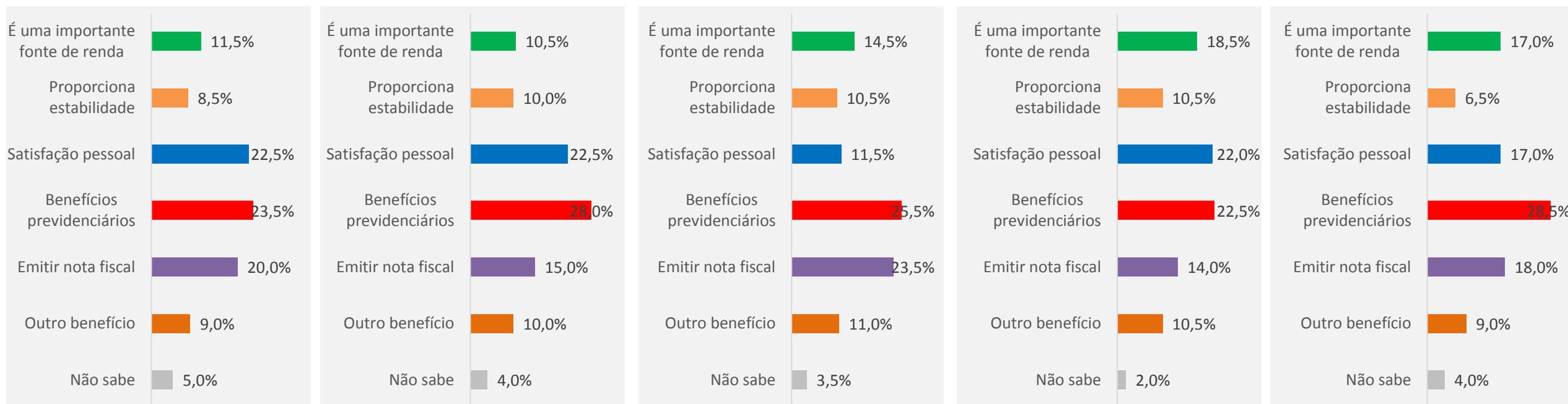
Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste



## Principal benefício de ser MEI

TOTAL

REGIÃO

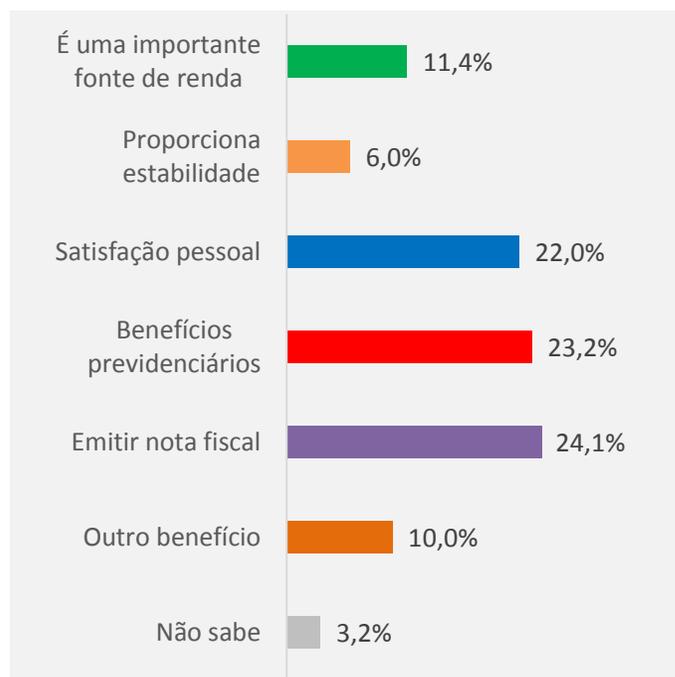
SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Enquanto para as mulheres o maior benefício de se tornar MEI são os benefícios previdenciários, os homens citam a possibilidade de emitir nota fiscal como principal vantagem de ser um empresário dessa modalidade.

### Masculino



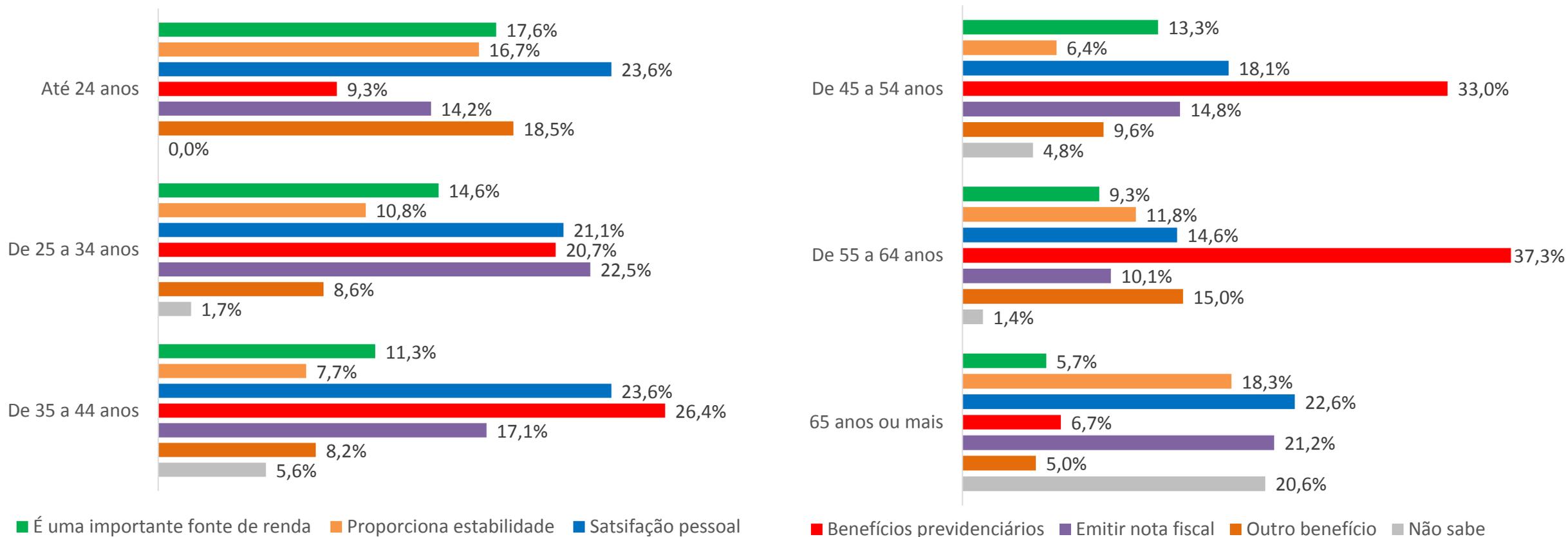
### Feminino



# Principal benefício de ser MEI

TOTAL	REGIÃO	SEXO	IDADE	ESCOLARIDADE
-------	--------	------	-------	--------------

“É uma importante fonte de renda” é mais citado pelos mais jovens (até 24 anos)



## Principal benefício de ser MEI

TOTAL

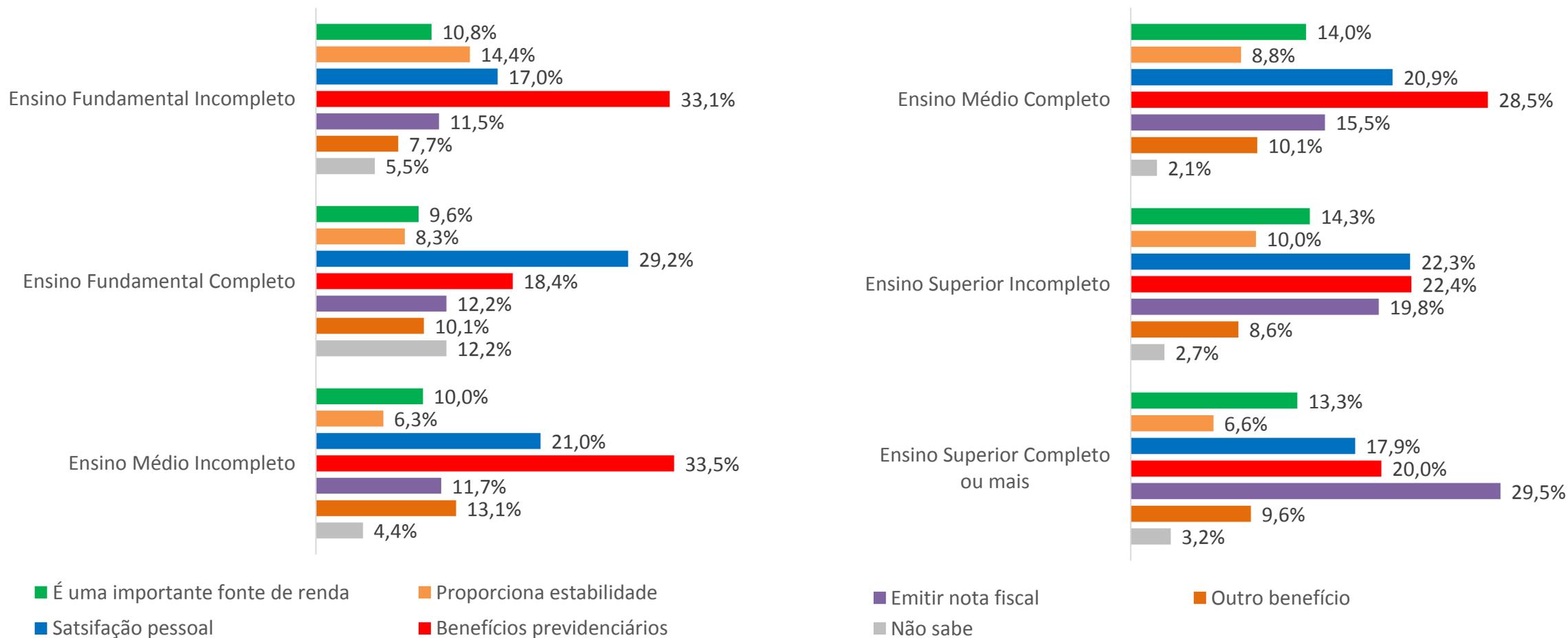
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

“Satisfação pessoal” é mais citado pelos que têm pós-graduação, “Emitir NF” pelos que têm superior completo e “Benefícios previdenciários” é mais citado por quem tem ensino médio incompleto.



## Ser MEI e a crise econômica

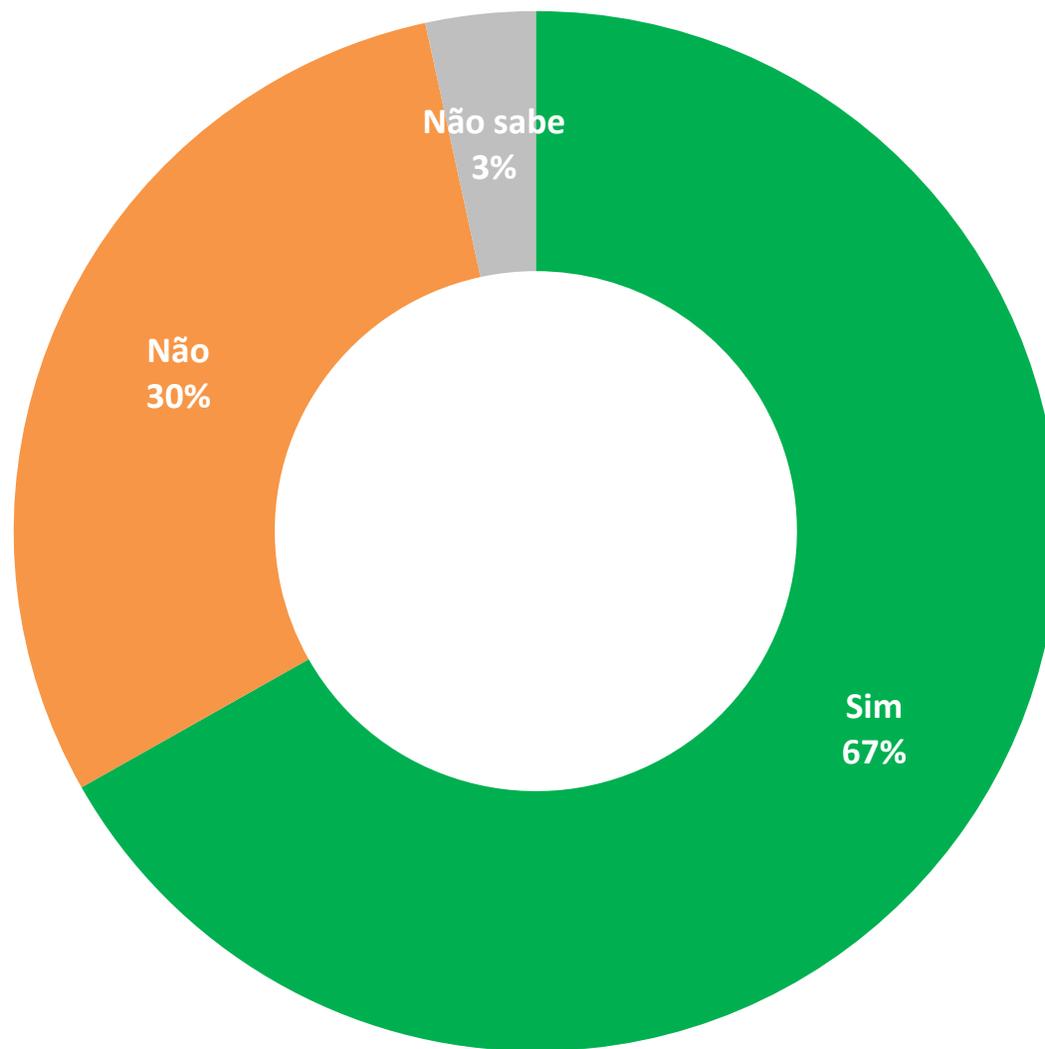
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



O fato de estar trabalhando como MEI, ajudou 67% dos entrevistados a enfrentar a crise pela qual o país vem passando.

# Ser MEI e a crise econômica

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Sul

Sudeste

Centro-Oeste

Norte

Nordeste

70,5%

27,0%

2,5%

Sim

Não

Não sabe

63,0%

33,0%

4,0%

Sim

Não

Não sabe

74,5%

24,5%

1,0%

Sim

Não

Não sabe

79,5%

18,5%

2,0%

Sim

Não

Não sabe

67,0%

29,0%

4,0%

Sim

Não

Não sabe

# Ser MEI e a crise econômica

TOTAL

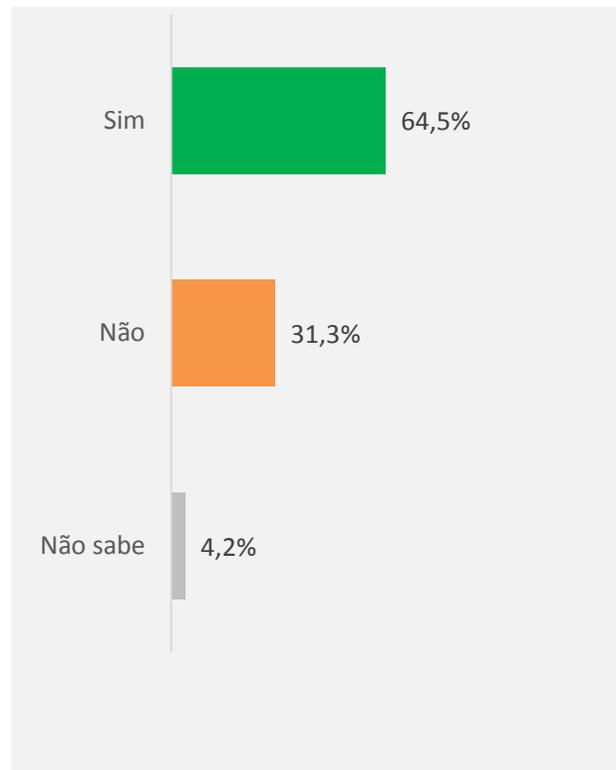
REGIÃO

SEXO

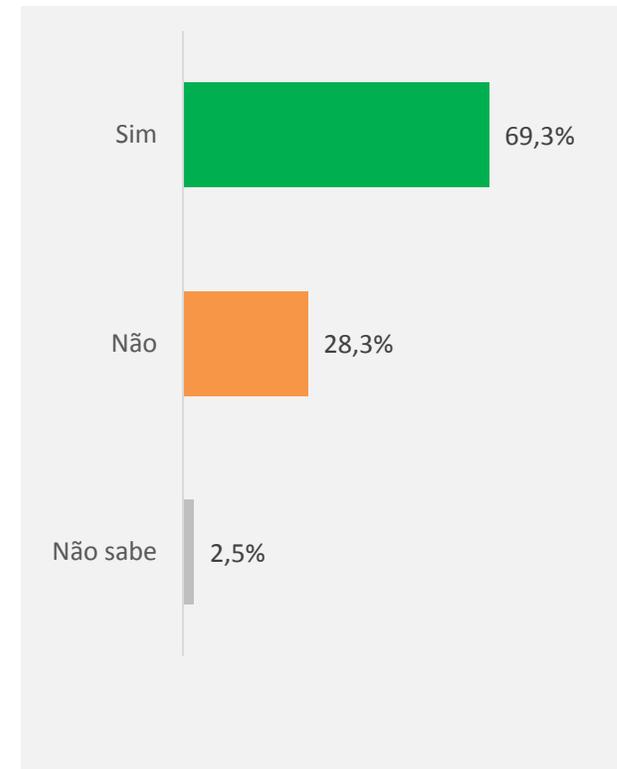
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



## Ser MEI e a crise econômica

TOTAL

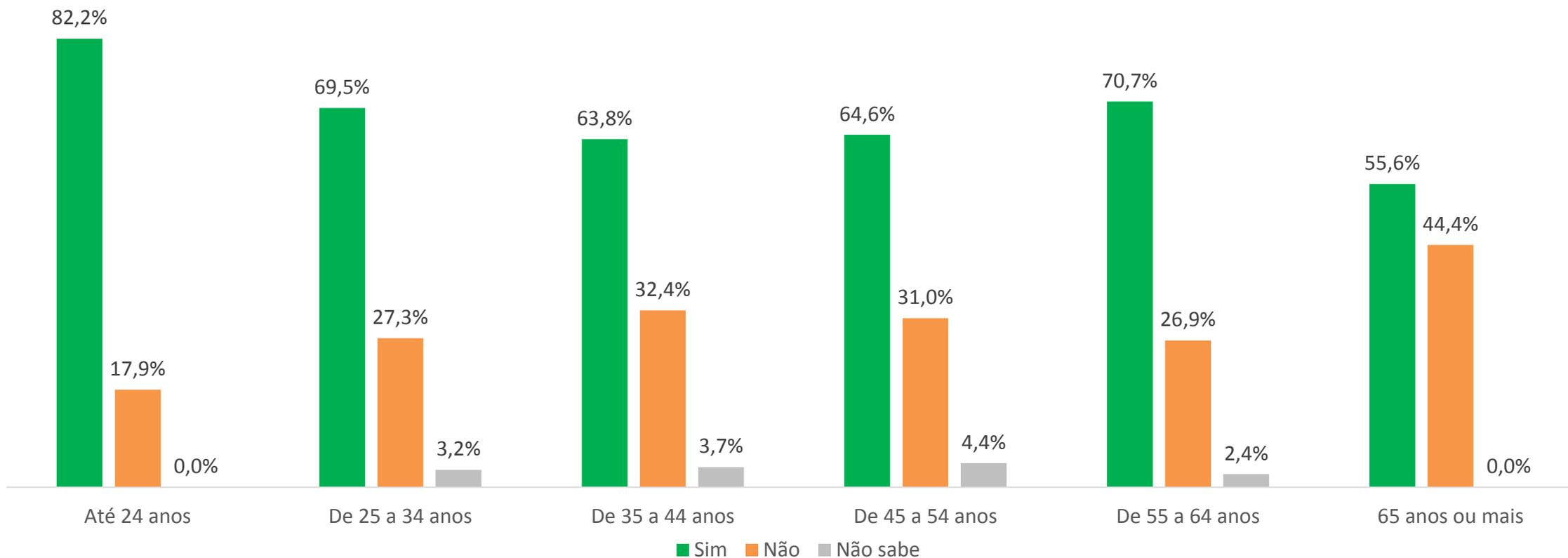
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Quanto mais jovem o empresário, maior sua percepção de que ser MEI está ajudando-o a superar a crise enfrentada pelo país.



# Ser MEI e a crise econômica

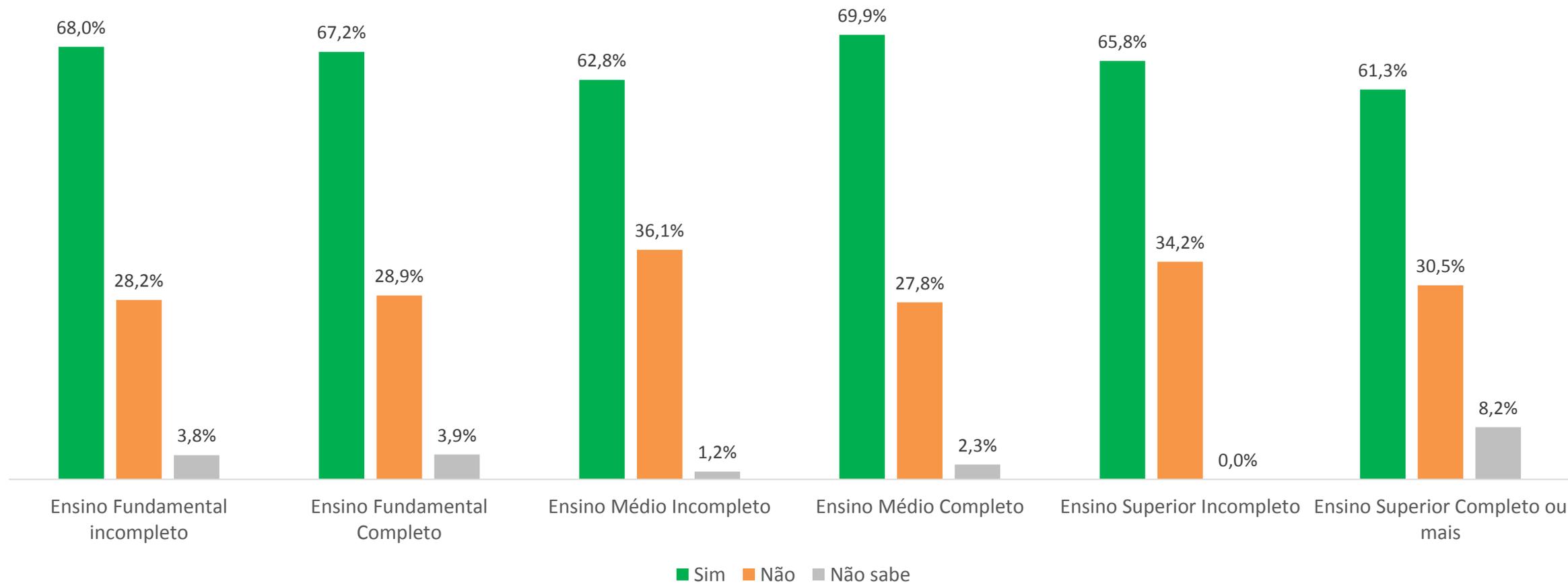
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



# Dependência do negócio

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

Em média, um negócio tocado por um MEI beneficia 4 pessoas, sendo 3 da família e 1 fora da família



# Dependência do negócio

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



3,0 Pessoas por negócio Região Sul



2,7 Pessoas por negócio Região Sudeste



3,1 Pessoas por negócio Região Centro-Oeste



3,5 Pessoas por negócio Região Norte



3,0 Pessoas por negócio Região Nordeste



1,0 Pessoa por negócio Região Sul



1,2 Pessoa por negócio Região Sudeste



1,1 Pessoa por negócio Região Centro-Oeste



1,1 Pessoa por negócio Região Norte



0,8 Pessoa por negócio Região Nordeste

# Dependência do negócio

TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



3,0 Pessoas por negócio



2,7 Pessoas por negócio



1,3 Pessoa por negócio



0,8 Pessoa por negócio

# Dependência do negócio

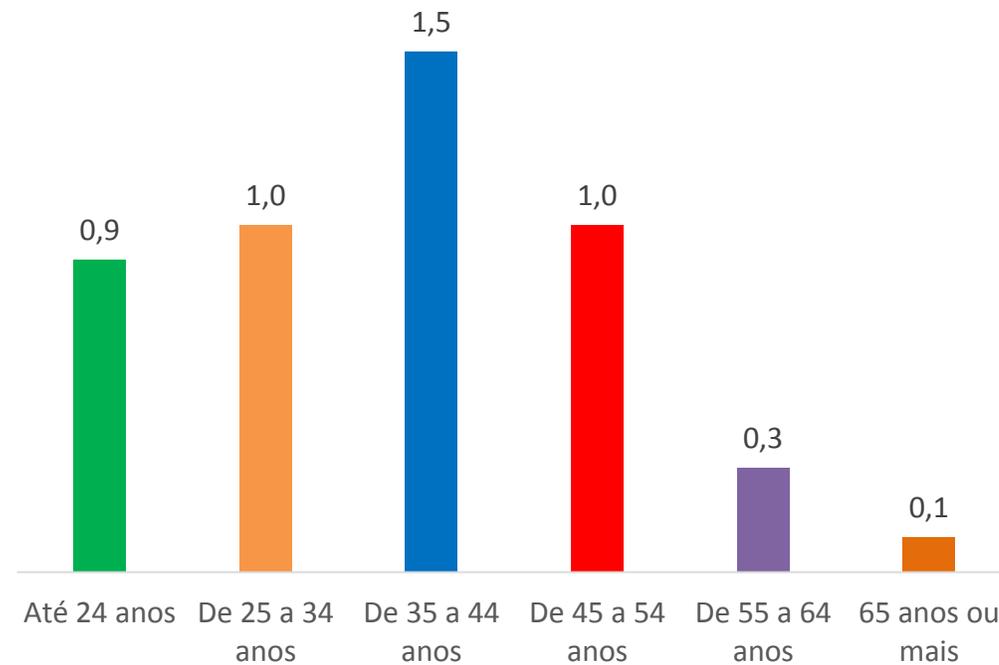
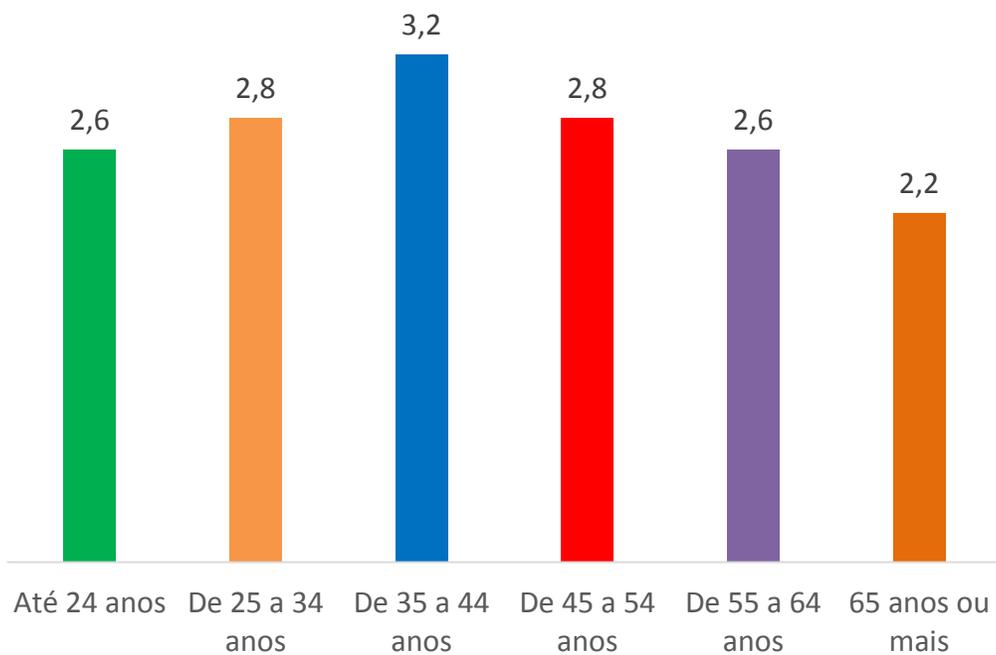
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



# Dependência do negócio

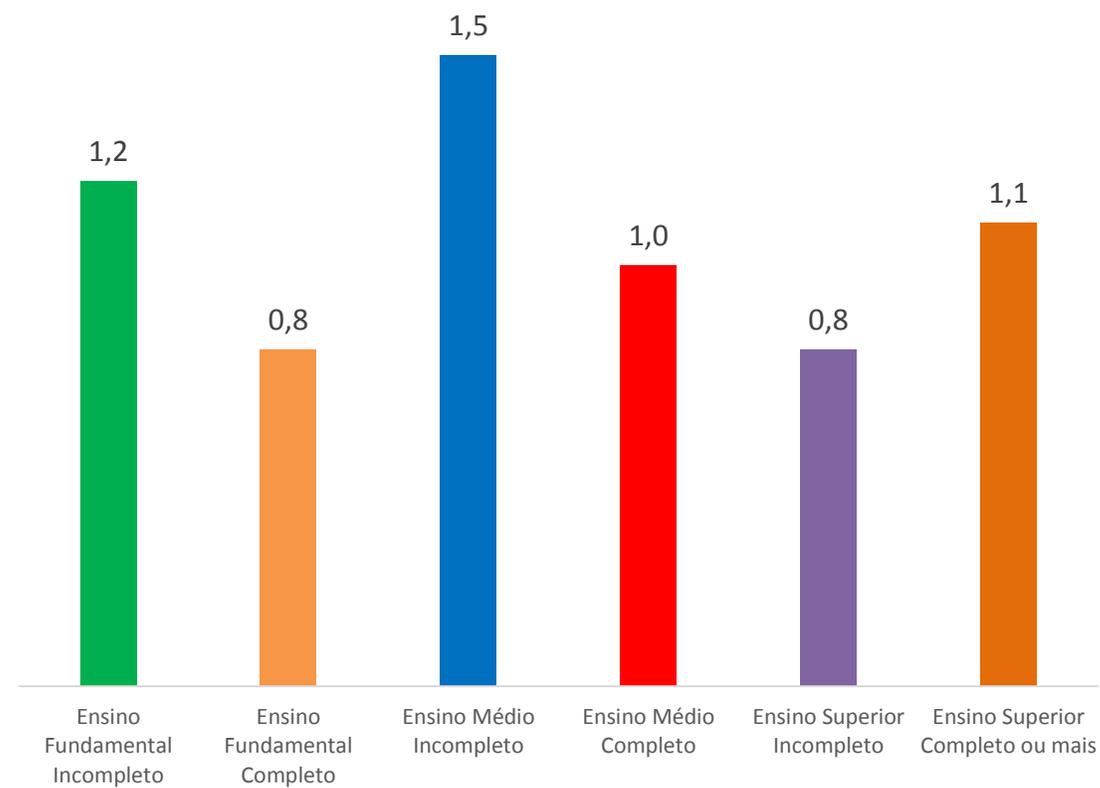
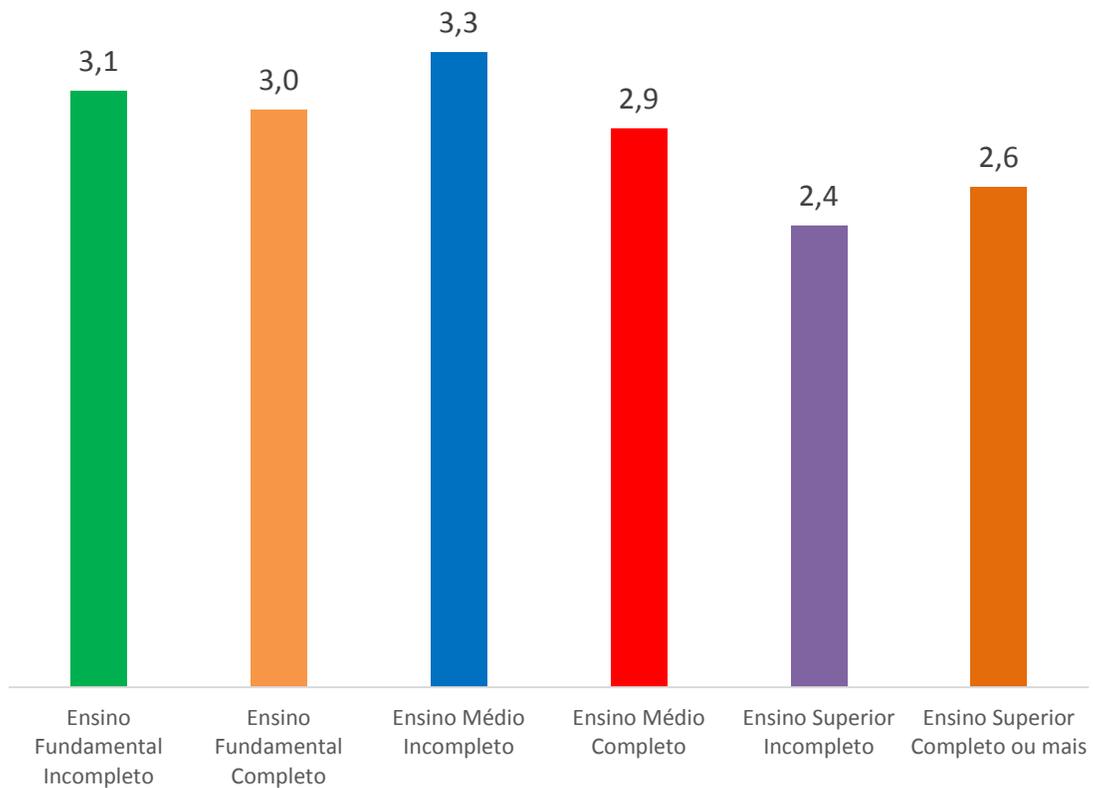
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



P21. Quantas pessoas da sua família dependem do seu negócio?

BASE: 1.000

P22. Quantas pessoas que não são da sua família dependem do seu negócio?

BASE: 1.000

# Avaliação da política governamental do MEI

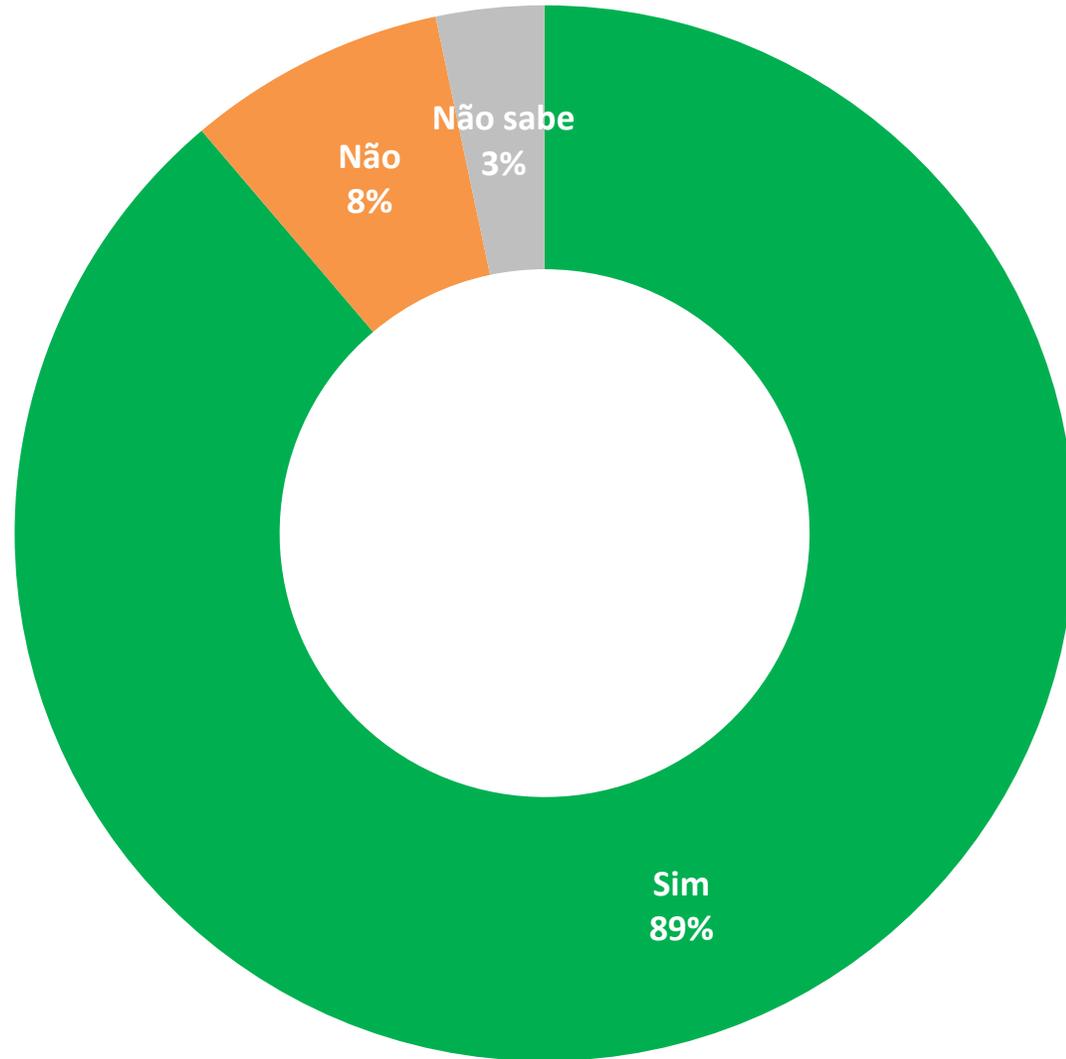
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Quase **9 em cada 10** empresários concordam que a criação do MEI foi uma política governamental boa.

# Avaliação da política governamental do MEI

TOTAL

REGIÃO

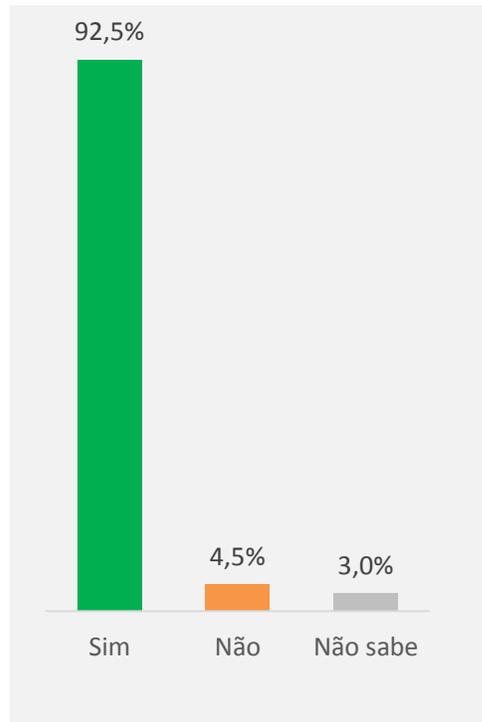
SEXO

IDADE

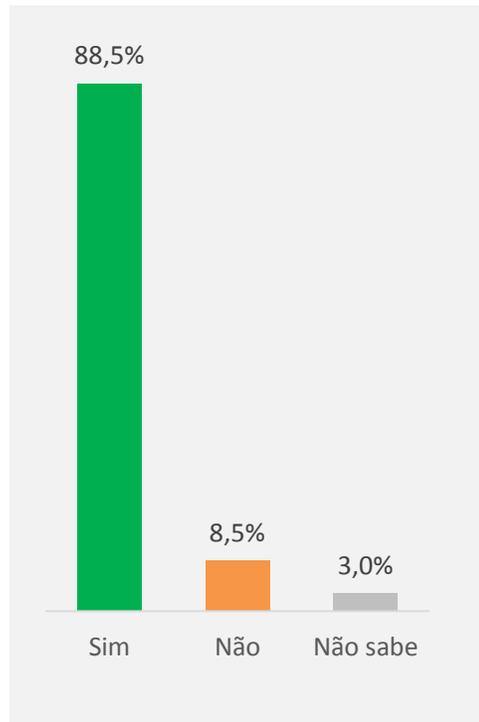
ESCOLARIDADE

A aprovação mais alta do MEI chega a 93% no Sul do país

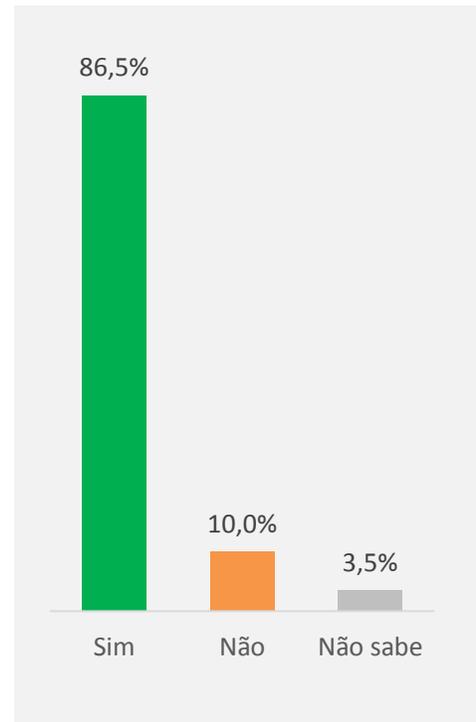
Sul



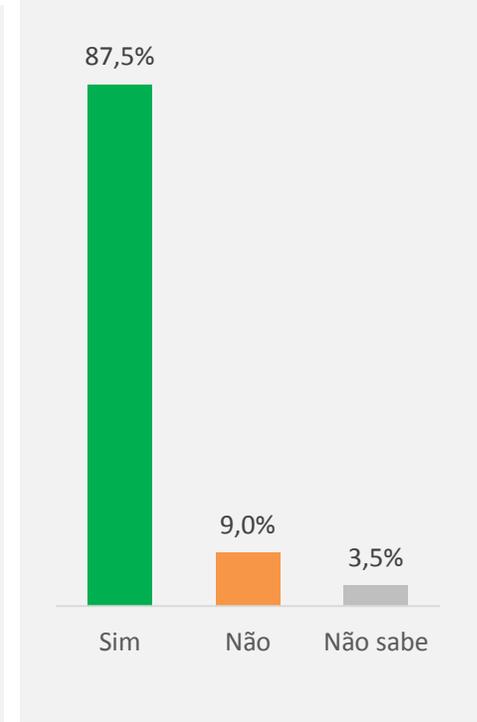
Sudeste



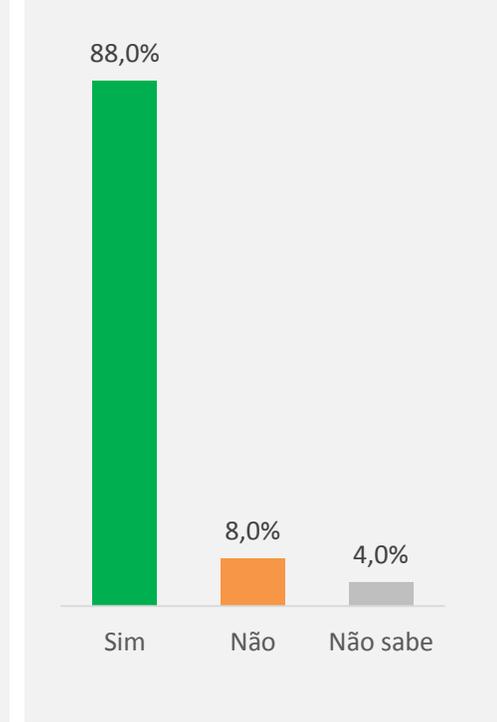
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Avaliação da política governamental do MEI

TOTAL

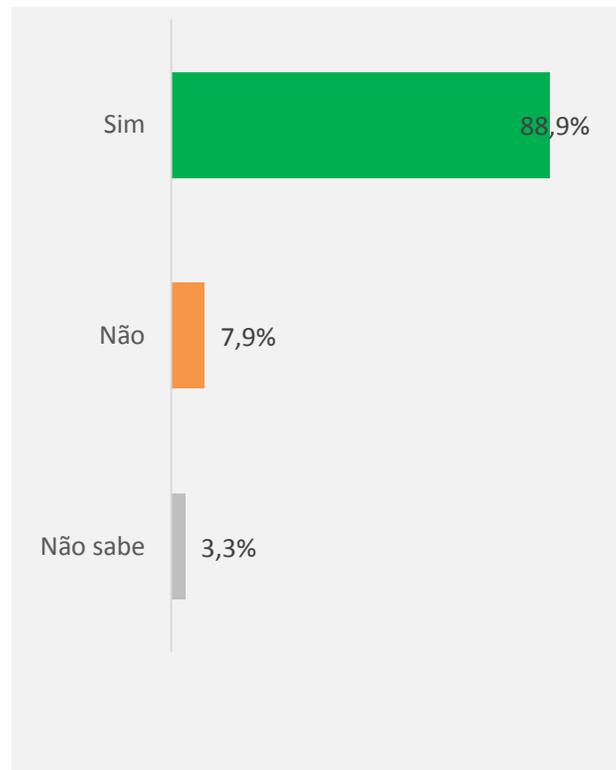
REGIÃO

SEXO

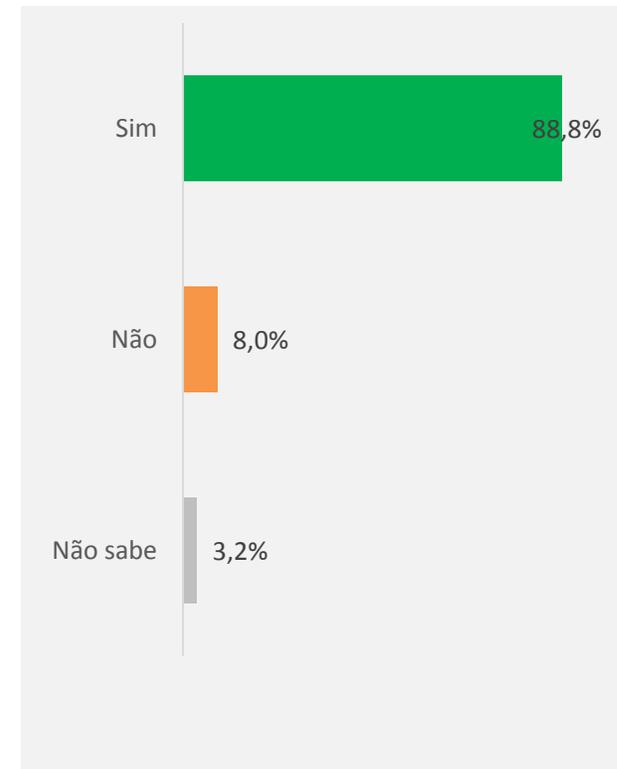
IDADE

ESCOLARIDADE

Masculino



Feminino



# Avaliação da política governamental do MEI

TOTAL

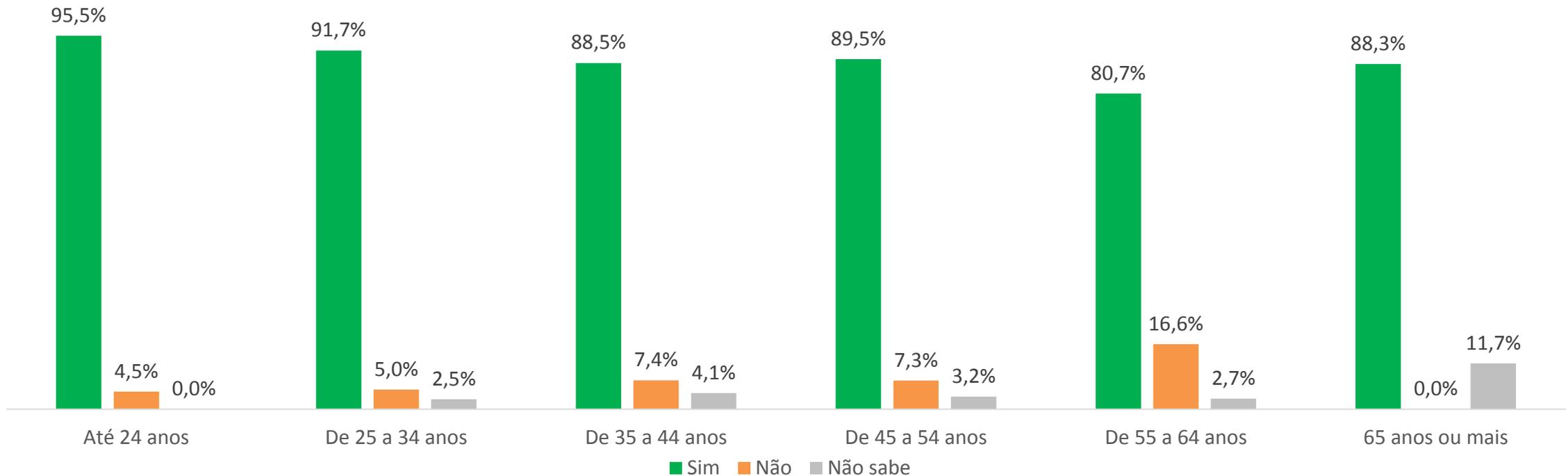
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A aprovação do MEI é mais alta entre os mais jovens (chega a 96% no grupo até 24 anos)



# Avaliação da política governamental do MEI

TOTAL

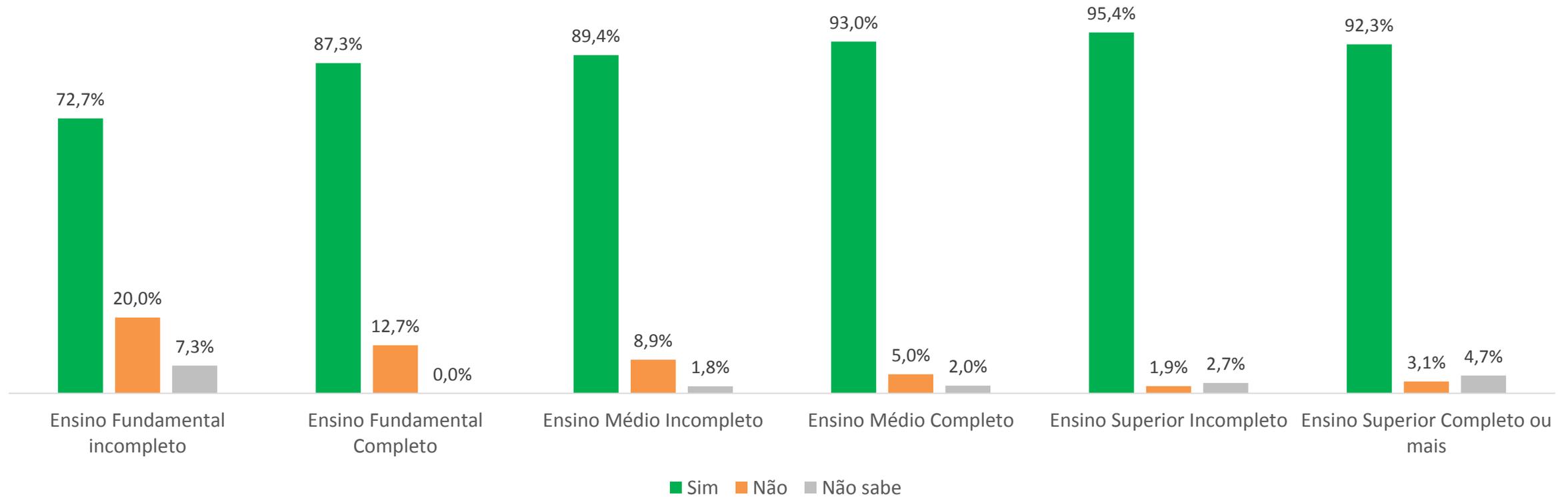
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A aprovação do MEI é mais alta entre os mais escolarizados (chega a 100% no grupo com pós-graduação)



## Expectativa de crescimento do negócio

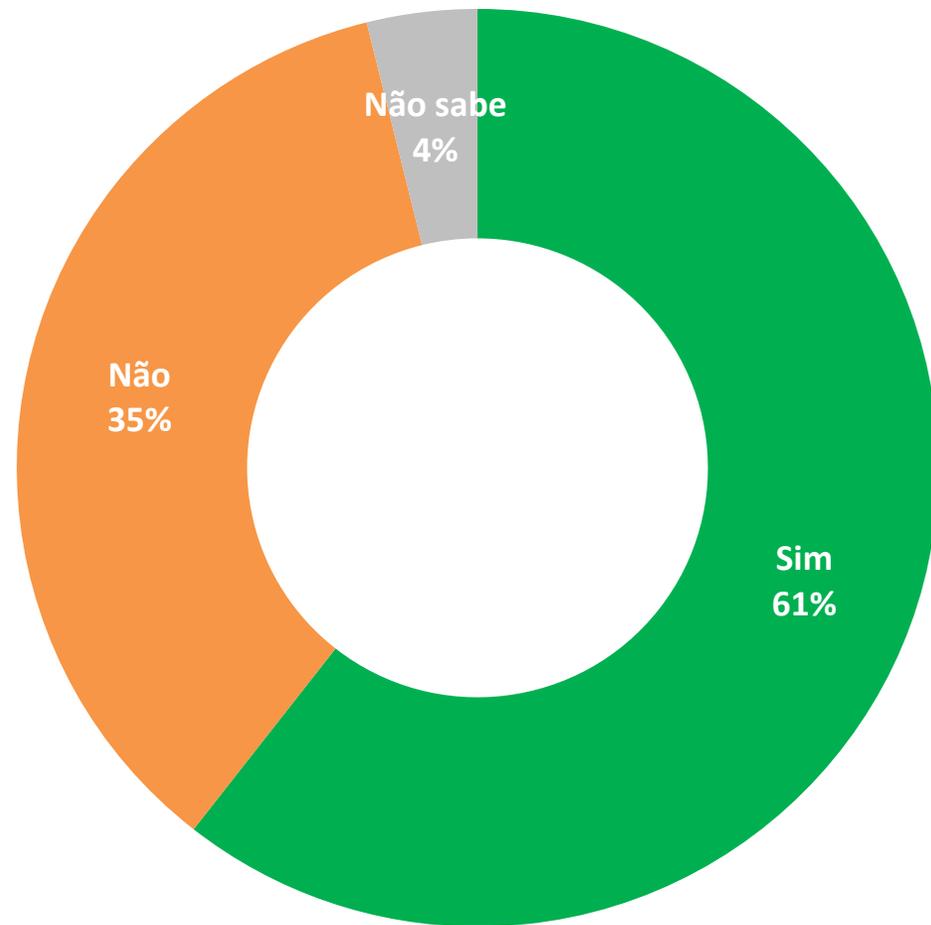
TOTAL

REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE



Dentre os entrevistados, **61%** almejam se tornar donos de uma **empresa maior**.

# Expectativa de crescimento do negócio

TOTAL

REGIÃO

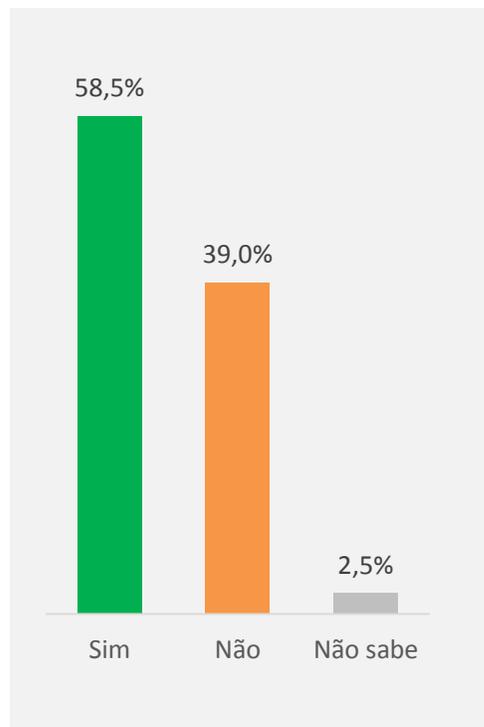
SEXO

IDADE

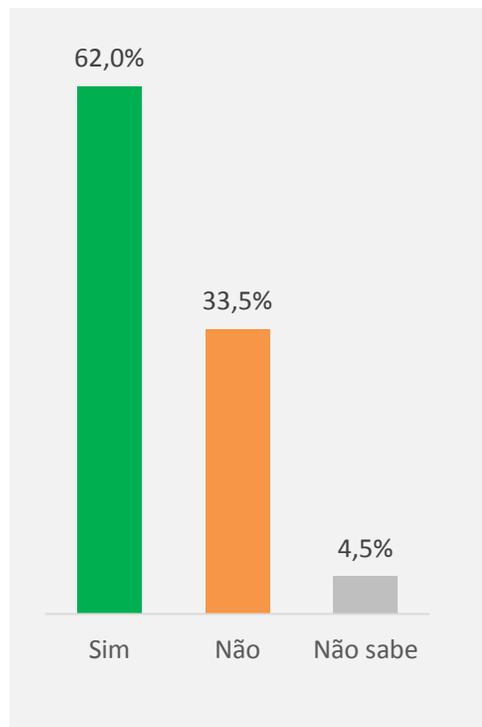
ESCOLARIDADE

O C.O. é a região onde está a maior proporção dos que almejam se tornar dono de uma empresa maior

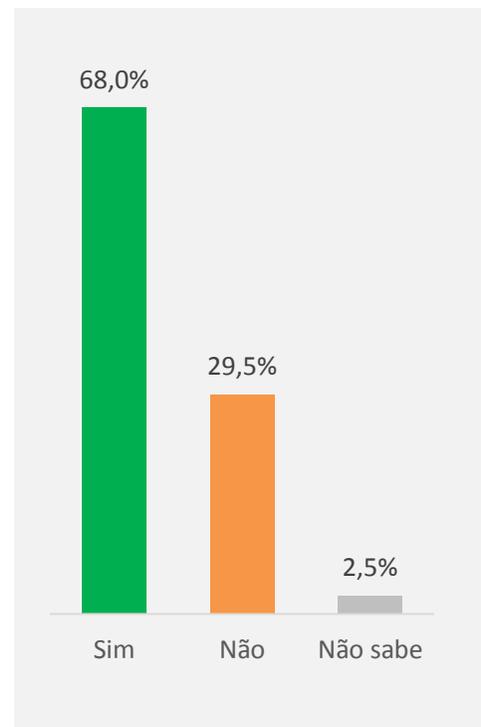
Sul



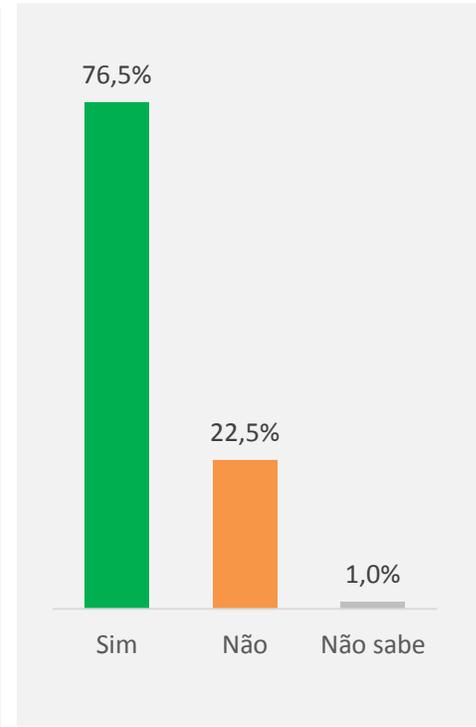
Sudeste



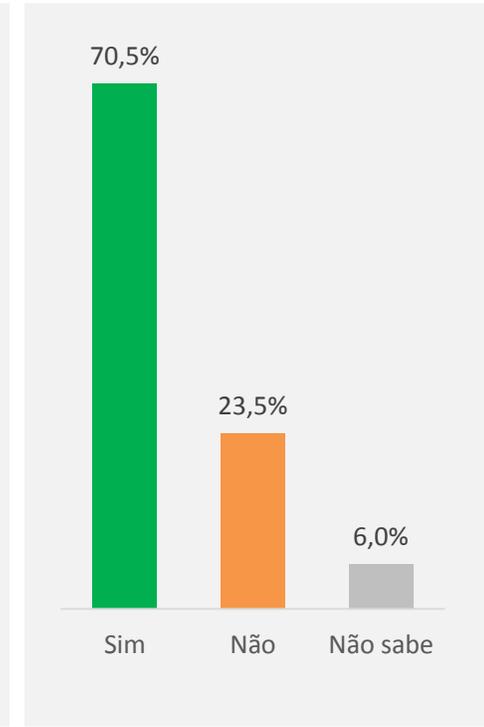
Centro-Oeste



Norte



Nordeste



# Expectativa de crescimento do negócio

TOTAL

REGIÃO

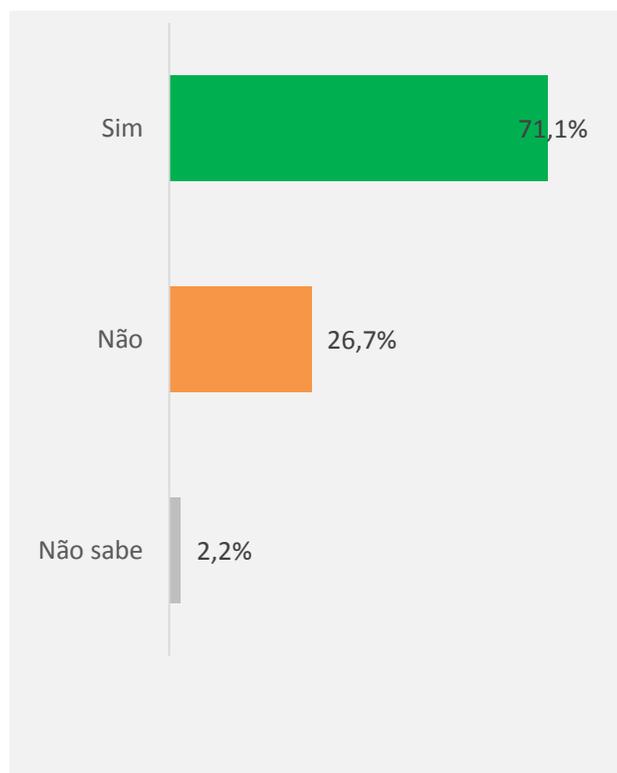
SEXO

IDADE

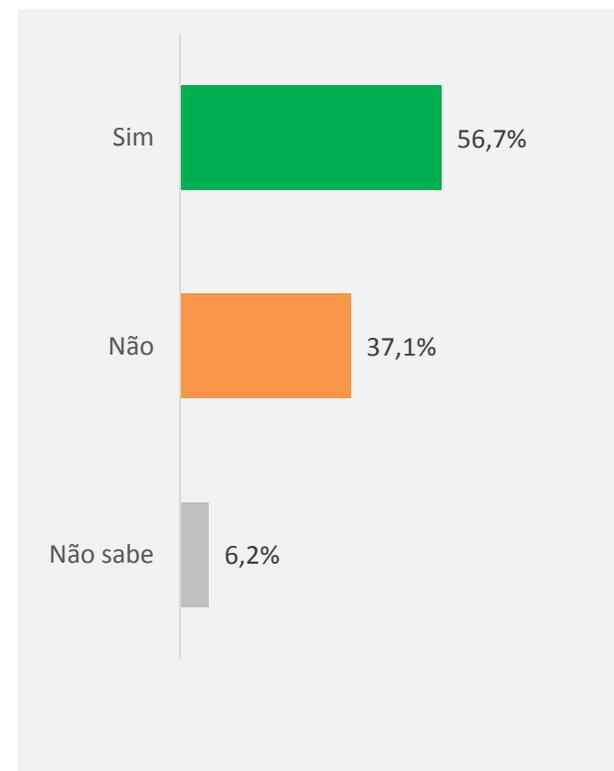
ESCOLARIDADE

Enquanto 71% dos homens almeja ter uma empresa maior no futuro, apenas 57% das mulheres pretendem o mesmo.

Masculino



Feminino



## Expectativa de crescimento do negócio

TOTAL

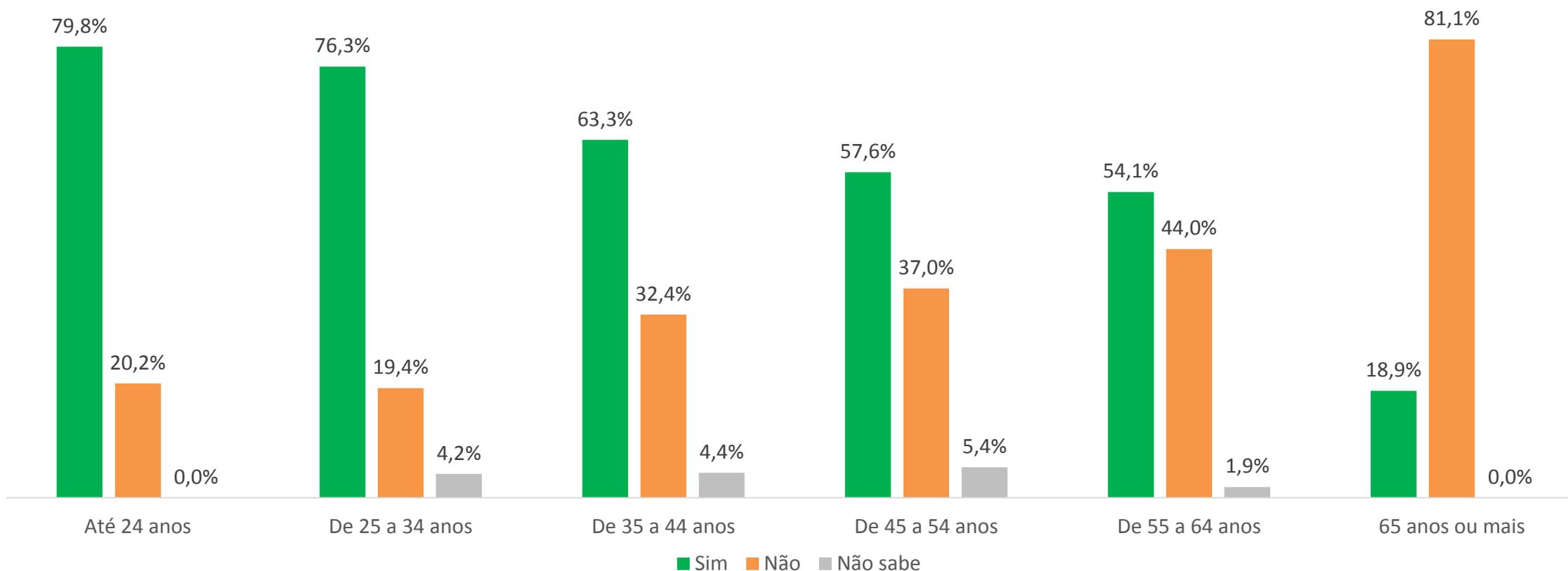
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

A proporção dos que almejam se tornar dono de uma empresa maior é mais alta nas faixas etárias mais jovens (chega a 80% no grupo até 24 anos)



## Expectativa de crescimento do negócio

TOTAL

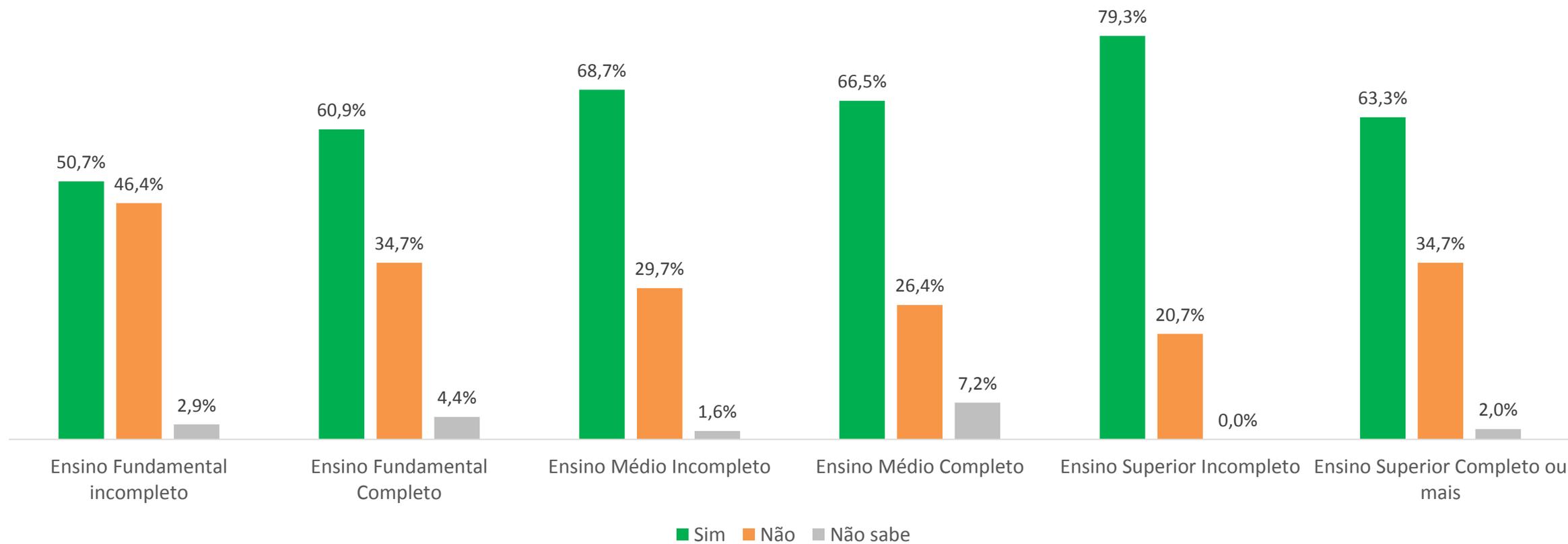
REGIÃO

SEXO

IDADE

ESCOLARIDADE

O grupo que tem ensino superior incompleto é o que apresenta maior proporção dos que almejam se tornar dono de uma empresa maior (80%)



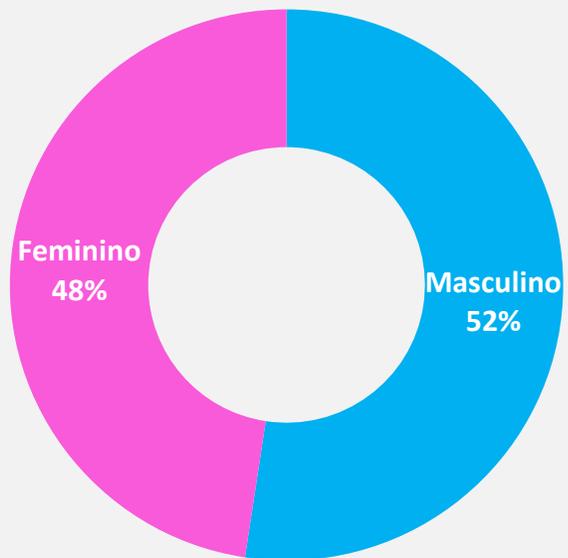


# 6

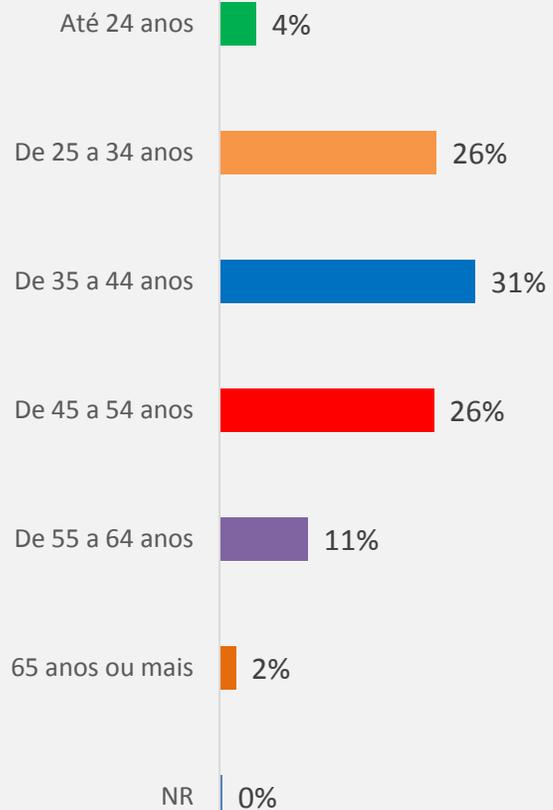
## Perfil dos entrevistados

# Perfil dos Entrevistados

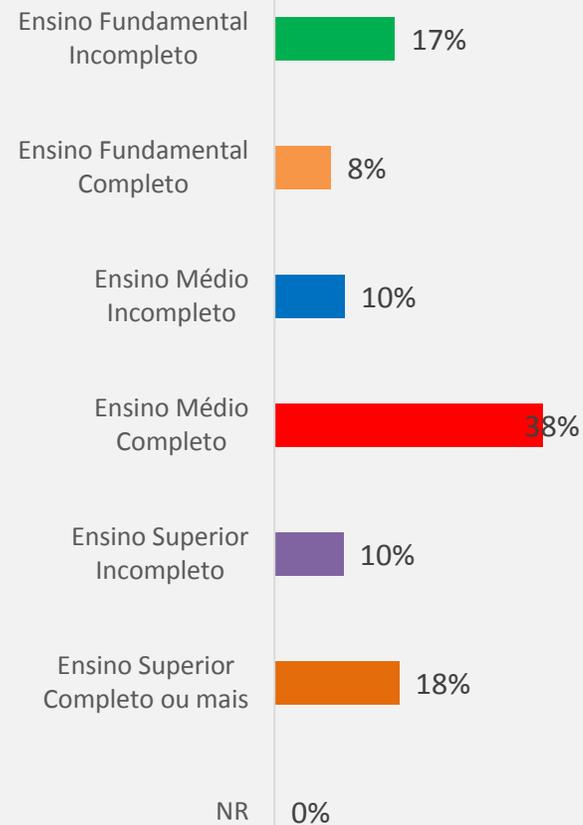
## Sexo



## Idade



## Escolaridade





# 7

## Considerações Finais

## CONSIDERAÇÕES FINAIS



**6/10** entrevistados guardam seus comprovantes de pagamento diariamente, havendo uma relação entre menores níveis de escolaridade e a quantidade de pessoas que não guarda esses comprovantes.



**66%** registram seus gastos em algum meio (digital e/ou no papel), com os empresários mais jovens utilizando o meio digital com mais frequência que as outras faixas etárias..



**66%** dos entrevistados fazem seus pagamentos em dia, e mulheres costumam pagar suas contas em atraso com menor frequência que os homens.



Mais de **60%** registra todas as receitas de seu negócio. Empresários mais jovens utilizam os meios digitais com mais frequência na hora de fazer esse registro.



Mais de **metade** dos MEI não faz nenhum registro de suas retiradas pró-labore.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

-  **Metade** dos entrevistados afirmaram que às vezes são pegos de surpresa e não sabem como pagar suas contas.
-  **Cinco em cada dez** empresários verificam o saldo de seu negócio ao menos uma vez por semana. MEIs de faixas etárias mais baixas e níveis de escolaridade maiores, fazem esse acompanhamento com mais frequência.
-  Mais da **metade** estão satisfeitos com o resultado financeiro de seu negócio no momento.
-  Aproximadamente **40%** dos entrevistados fazem vendas à fiado. Destes, **86%** já tiveram algum problema em receber o pagamento desse tipo de vendas.
-  **77%** dos entrevistados nunca fizeram um curso na área de educação financeira.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

-  Em relação as projeções para o mês de Maio/2018, **48%** dos empresários não registraram os gastos de seu negócio e **68%** não possuem uma previsão de saldo. Porém **7/10** afirmaram que já sabem se terão os recursos necessários para pagar suas contas.
-  Mais de **80%** dos entrevistados afirmam que se tornar um MEI melhorou sua vida, sendo que **27%** afirmam que o principal benefício de ser MEI são os previdenciários.
-  Aproximadamente **60%** dos entrevistados acreditam que ser MEI os tem ajudado a enfrentar a crise que o país vem passando. **Seis em cada dez** também pretendem ter uma empresa maior no futuro, havendo um decréscimo desse interesse com a elevação da faixa etária.

Este é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Acesso a Serviços Financeiros** do Sebrae Nacional.

#### **Equipe UGE**

Marco Aurélio Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

#### **Equipe UASF**

Giovanni Bevilaqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)



**Mais informações:**

Marco Aurélio Bedê— [marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

