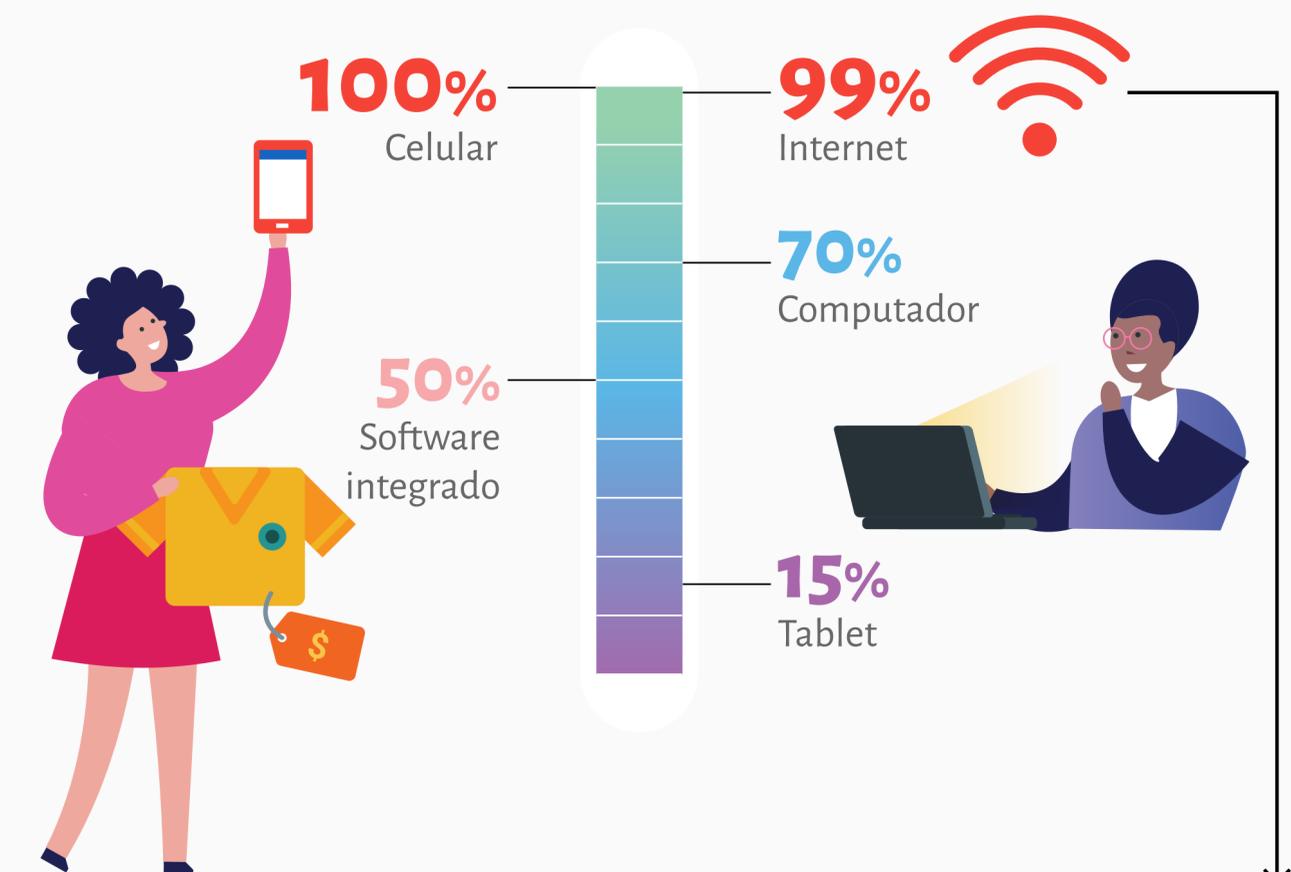


100% dos pequenos negócios estão incluídos digitalmente

Totalidade dos empreendedores usa celular como ferramenta e 99% utilizam internet



9 a cada 10 empresários dizem que a internet é muito importante no negócio
 Celular é apontado por 87% como item de alta relevância

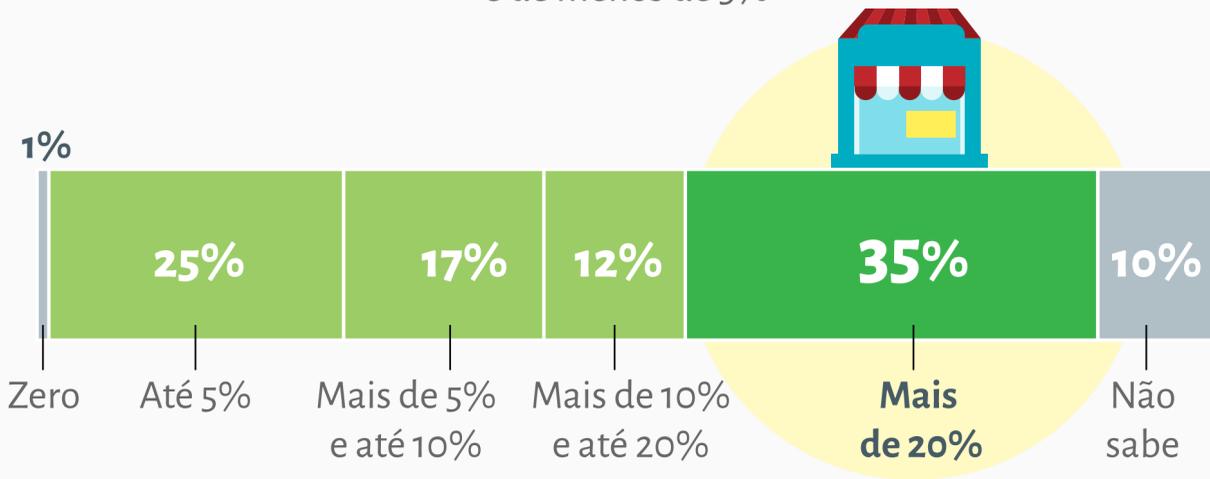
74% usam o WhatsApp para realizar vendas on-line

Aplicativo de mensagens é o principal canal digital utilizado pelos donos de pequenos negócios



Um terço dos que vendem em canais digitais conquistam mais de 20% da receita por esses meios

Já para outros 25% dos empreendedores, participação nas vendas é de menos de 5%



Pix é o meio de pagamento mais aceito nos pequenos negócios

84% oferecem a opção para os clientes, enquanto 73% recebem em dinheiro

