

MERCADO DIGITAL



AS 10 PRINCIPAIS ÁREAS DO MERCADO DIGITAL

01

E-COMMERCE

Raramente se encontra alguém que não tenha feito alguma compra online alguma vez. É melhor e mais prático comparar preços, ir de loja em loja e conferir todas as vantagens do produto em um único local.

ECONOMIA COMPARTILHADA

O principal objetivo dos negócios de economia compartilhada, além de diminuir o custo de alguns serviços, é promover o aumento do uso consciente e gerar oportunidades de acesso a bens e produtos.

02

PROGRAMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

As áreas de tecnologia, como programação e desenvolvimento web e de softwares, desde o início do mercado digital, estão em alta e devem continuar com a mesma importância.

03

MARKETING DIGITAL

É uma maneira mais eficiente de divulgar produtos e serviços no mundo online. Nesta área existem diversas possibilidades de atuação, como por exemplo: SEO, mídia paga, email marketing.

04

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Cada vez mais necessária no mercado digital, haja vista o crescimento de informação movimentada digitalmente e o surgimento de crimes informacionais.

05

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Criadores de conteúdo ou influenciadores digitais são peças-chave no mercado atual, pois representam um novo formato de consumo e mídia no mundo. O marketing de influência é uma estratégia que as marcas usam para atingir um público específico por meio da parceria com um influenciador digital.

06

PRODUTORES DIGITAIS

Conhecidos como infoprodutos, são materiais produzidos em formato digital, por exemplo: e-books, vídeos, cursos on line e aplicativos.

07

AFILIADOS

É um sistema que tem como objetivo ajudar os Produtores digitais a conquistarem mais vendas, remunerando os afiliados por este trabalho.

08

TRABALHOS FREELANCE

Há várias plataformas especializadas em intermediar o contato entre o contratante e o freelancer, como o Workana ou Freelancer.

09

ANÁLISE DE DADOS

É essencial no mercado digital e na conquista resultados assertivos. Para atender essa demanda, veio a área de Web Analytics, que visa extrair dados e utilizá-los de forma prática. Estes dados são fornecidos diretamente por sites e redes sociais, como Google Analytics e Facebook Analytics. A análise de dados é feita através da definição de métricas e de indicadores de performance (KPIs).

10