

NÚMERO DE MEIS E SEUS PRINCIPAIS CNAE, POR GÊNERO, NA AGÊNCIA B. AMAZONAS

UGEM - FEVEREIRO 2023

QUANTITATIVO DE MEI POR GÊNERO








| GÊNERO | QUANTIDADE | % |
|--------------|---------------|---------------|
| MASCULINO | 14.454 | 54,87% |
| FEMININO | 11.889 | 45,13% |
| TOTAL | 26.343 | 100,0% |

Fonte: Receita/ Relatórios estatísticos dos MEIs, 21 janeiro 2023

QUANTITATIVO DE MEI, POR GÊNERO E SETOR ECONÔMICO











| GÊNERO | COMÉRCIO | SERVIÇO | INDÚSTRIA | CONSTRUÇÃO | AGRONEGÓCIO | TOTAL |
|-----------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| MASCULINO | 6.248 43,23% | 5.443 37,66% | 1.389 9,61% | 1.267 8,77% | 107 0,74% | 14.454 100% |
| FEMININO | 6.013 50,58% | 4.691 39,46% | 1.059 8,91% | 108 0,91% | 18 0,15% | 11.889 100% |

RANKING DOS 10 MAIORES CNAE DE MEI, DO GÊNERO MASCULINO

| DESCRIÇÃO | MASCULINO | % |
|---|-----------|-------|
|  COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL, - MINIMERCADOS, MERCEARIAS E ARMAZÉNS | 1.182 | 8,18% |
|  COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS | 674 | 4,66% |
|  SERVIÇO DE TÁXI | 479 | 3,31% |
|  PROMOÇÃO DE VENDAS | 458 | 3,17% |
|  COMÉRCIO VAREJISTA DE BEBIDAS | 432 | 2,99% |
|  OBRAS DE ALVENARIA | 420 | 2,91% |
|  RESTAURANTES E SIMILARES | 386 | 2,67% |
|  CABELEIREIROS | 384 | 2,66% |
|  INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO ELÉTRICA | 346 | 2,39% |
|  LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES | 301 | 2,08% |

REPRESENTAM 35,02% DOS MEIS MASCULINO

RANKING DOS 10 MAIORES CNAE DE MEI, DO GÊNERO FEMININO

| DESCRIÇÃO | FEMININO | % |
|---|----------|--------|
|  COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DE VESTUÁRIOS E ACESSÓRIOS | 2.032 | 17,09% |
|  COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL- MINIMERCADOS, MERCEARIAS E ARMAZÉNS | 964 | 8,11% |
|  CABELEIREIROS | 837 | 7,04% |
|  RESTAURANTES E SIMILARES | 532 | 4,47% |
|  COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE PESSOAL | 517 | 4,35% |
|  PROMOÇÃO DE VENDAS | 461 | 3,88% |
|  LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES | 420 | 3,53% |
|  OUTRAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE BELEZA | 369 | 3,10% |
|  FORNECIMENTO DE ALIMENTOS PREPARADOS PREPONDERANTEMENTE PARA CONSUMO DOMICILIAR | 278 | 2,34% |
|  COMERCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DE ARMARINHO | 268 | 2,25% |

REPRESENTAM 56,17% DOS MEIS MASCULINO

ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA MEI, NO TERRITÓRIO DA AGÊNCIA BAIXO AMAZONAS

| ÍNDICE | TERRITÓRIO | ADIMPLÊNCIA | INADIMPLÊNCIA |
|--------------------------|----------------|-------------|---------------|
| INADIMPLÊNCIA | PARÁ | 35,64% | 64,36% |
| | BAIXO AMAZONAS | 43,15% | 56,85% |
| 5 MAIORES INADIMPLÊNCIAS | FARO | 16,91% | 83,09% |
| | ALMERIM | 34,51% | 65,49% |
| | TERRA SANTA | 35,86% | 64,14% |
| | BELTERRA | 36,75% | 63,25% |
| | JURUTI | 40,46% | 59,54% |

FONTE : Receita Federal/ Estatísticas do Simples/ junho 2022

Elaboração: Unidade de Gestão Estratégica e Mercado-UGEM

Links de acesso às informações: MEI (fazenda.gov.br)

www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/Arrecadacao/EstatisticasArrecadacao.aspx