



Troisième Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO

sur le tourisme et la culture :

Pour le bénéfice de tous

Istanbul (Turquie), 3-5 décembre 2018

Déclaration d'Istanbul sur le tourisme et la culture : Pour le bénéfice de tous

Nous, les représentants des administrations du tourisme et de la culture des États membres de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), représentants d'organisations internationales et régionales, du secteur privé, des milieux universitaires, des populations locales et de la société civile, réunis à l'occasion de la *troisième Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur le tourisme et la culture – Pour le bénéfice de tous*, à Istanbul, du 3 au 5 décembre 2018, sous le patronage de S.E.M. Mehmet Nuri Ersoy, Ministre de la culture et du tourisme de la République turque, avec la participation de l'OMT et de l'UNESCO aux plus hauts niveaux,

Rappelant :

La *Déclaration de Mascate sur le tourisme et la culture – Promouvoir le développement durable* (2017) et la *Déclaration de Siem Reap sur le tourisme et la culture – Construire un nouveau partenariat* (2015), invitant à accroître la contribution du tourisme et de la culture aux stratégies nationales en faveur des objectifs de développement durable et à définir les priorités pour faciliter ce processus ;

La résolution 70/193 de l'Assemblée générale des Nations Unies du 22 décembre 2015, proclamant 2017 « *Année internationale du tourisme durable pour le développement* » dans le but de sensibiliser les décideurs et le grand public à la contribution du tourisme durable au développement ;

La résolution 70/1 de l'Assemblée générale des Nations Unies du 25 septembre 2015 « *Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030* » et les 17 objectifs de développement durable ;

Le *Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT*, adopté par l'Assemblée générale de l'OMT en 1999 et entériné par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2001, réaffirmant que le tourisme est de plus en plus dépendant du patrimoine culturel en même temps qu'il contribue à sa valorisation ;

La *Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*, adoptée par la Conférence générale de l'UNESCO en 2005, la *Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel*, adoptée en 2003, et la *Convention concernant la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel*, adoptée en 1972,

visant la protection, la conservation et la présentation du patrimoine culturel et naturel de valeur universelle exceptionnelle pour l'ensemble de l'humanité ;

Réaffirmons notre engagement de :

1. Renforcer les synergies entre les parties prenantes du tourisme, de la culture et les populations locales pour contribuer plus avant au Programme de développement durable à l'horizon 2030 et aux 17 objectifs de développement durable, par :

1.1. La promotion d'une coordination plus étroite de la définition de politiques et de stratégies étayées par des données factuelles, reposant sur la mesure des impacts économiques, sociaux et environnementaux du tourisme culturel

1.2. La création de structures de gouvernance mettant en relation le tourisme et la culture et apportant de multiples bénéfices aux destinations, entreprises, visiteurs et populations locales, tout en maintenant un sain équilibre entre le développement du tourisme et la conservation et sauvegarde du patrimoine

1.3. La défense des points de vue et des intérêts des populations locales dans les politiques et les stratégies de tourisme culturel

1.4. La prise en compte systématique, dans les formules de partenariat public-privé et d'investissement, des défis du développement durable et de la promotion des possibilités de travail décent dans les destinations touristiques et le secteur culturel

2. Mettre le tourisme culturel au service de villes durables et créatives, par :

2.1. La constatation que la contribution du tourisme ne se limite pas à l'ouverture de débouchés économiques, en particulier dans les secteurs culturel et créatif et en milieu urbain, mais qu'elle se manifeste dans toutes les dimensions du développement et, en outre, que le tourisme centré sur les personnes et axé sur la culture peut être un catalyseur du développement durable, avant tout dans les villes, où les activités et les institutions culturelles devraient rester dynamiques

2.2. La prise de conscience que les villes, de par leur grande diversité de destinations et de ressources touristiques, sont à la pointe de la promotion du tourisme culturel durable

2.3. Le renforcement du rôle joué par les villes à travers le monde d'observatoires locaux pour les données et l'analyse et de laboratoires de pratiques innovantes pour développer le tourisme sur un mode durable, contribuant directement à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030

2.4. La pleine mobilisation des organisations intergouvernementales et pan-régionales et des réseaux internationaux, pour stimuler les échanges et la collaboration entre les villes et les autorités locales partout dans le monde en vue de constituer, ensemble avec d'autres parties prenantes et acteurs, un écosystème durable dans le secteur du tourisme

3. Renforcer le rôle du tourisme responsable entendu comme un allié de la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, par :

3.1. La prise de conscience et la reconnaissance mutuelle aux niveaux local, national et international de l'importance du patrimoine culturel immatériel

3.2. Le renforcement des pouvoirs de prise de décision des populations locales, notamment les dépositaires et les gardiens du patrimoine culturel immatériel, et des populations autochtones, des femmes et des jeunes, pour ce qui a trait au développement du tourisme et aux meilleurs moyens d'améliorer leurs moyens de subsistance

3.3. L'établissement de plateformes de collaboration associant la population, les autorités touristiques et les autres parties prenantes en faveur d'un patrimoine culturel immatériel propre à promouvoir la diversité culturelle et la créativité humaine

4. Promouvoir le tourisme culturel ouvert à tous grâce à la transformation numérique, par :

4.1. L'encouragement de stratégies reposant sur la technologie et de solutions sur mesure améliorant la recherche, la gestion de la saturation et l'accès universel aux actifs culturels, y compris pour les personnes handicapées et celles ayant des besoins particuliers en termes d'accès

4.2. L'utilisation des technologies de l'information et de la communication aux fins de la sauvegarde, l'archivage, la préservation, la gestion et la promotion du patrimoine culturel, et pour procurer des avantages concurrentiels aux destinations et favoriser l'inclusion sociale

4.3. L'amélioration de l'expérience de visite des sites culturels grâce à l'innovation technologique, sans dévaluer la représentation et l'interprétation du patrimoine culturel bâti

4.4. La mise à profit des possibilités offertes par la transformation numérique aux secteurs du tourisme et de la culture, par la promotion de solutions intelligentes de renforcement des capacités.

Nous exprimons notre sincère gratitude au Ministre de la culture et du tourisme de la République turque, S.E.M. Mehmet Nuri Ersoy, et à toute son équipe, pour leur hospitalité chaleureuse à Istanbul et les excellentes dispositions prises en vue d'accueillir la Conférence.

Istanbul (République turque), le 4 décembre 2018