



CONDÉ NAST

© 2023 Condé Nast Japan. All rights reserved.



VOGUE

JAPAN

VOGUE JAPAN MEDIA GUIDE 2023

Business Solutions Div. | Condé Nast Japan

世界で最も影響力のあるファッションメディア

1892年に米国で創刊し、全世界28の国と地域で展開する『VOGUE』は、2020年にUS版編集長の“アナ・ウィンター”がワールドワイド・チーフ・コンテンツ・オフィサー兼グローバル・エディトリアル・ディレクターに就任後、グローバル全体のコンテンツやビジョン、方向性を統括し、世界中のヴォーグ編集者がコミュニケーションを取りながら、グローバル・ローカルそれぞれの市場に向けたコンテンツを作成し、シェアしています。『VOGUE』という“ONE TEAM”で、あらゆる表現ツールでクリエイティブを創出しながら、世界規模のメディア・ネットワークを活用したグローバルメディアを確立しています。



28 Editions

Middle East

Hongkong Taiwan

India Thailand Philippines

Singapore

Australia

Mexico

Latin America

Brazil

VOGUE JAPAN

世界で最も影響力のあるファッションメディア『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまでを網羅し、洗練された“ヴォーグの世界”を展開しています。

2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のファッションをはじめ、さまざまな最新トレンドを扱い、より多く、質の高い多様な情報を発信しています。雑誌、ウェブサイトはもとより、デジタルマガジンやイベントなど、マルチプラットフォームでの展開に積極的に取り組んでいます。



1999

PRINT MAGAZINE
LAUNCH

2009

TWITTER / FACEBOOK
LAUNCH



2013

YOUTUBE
LAUNCH



2016

LINE
LAUNCH



2022

Tiffany Godoy
Appointed as
『VOGUE JAPAN』
Head of Editorial
Content

VOGUE

2000

WEBSITE
LAUNCH



2011

INSTAGRAM
LAUNCH



2014

PINTEREST
LAUNCH



2020

TIKTOK
LAUNCH

| ヴォーグの他誌にはない4つの強み

1 マルチプラットフォームで展開される質量ともに高レベルなコンテンツ

2 圧倒的なリーチ数

3 質の高いオーディエンス

4 革新的なチャレンジ

| ヴォーグの他誌にはない4つの強み

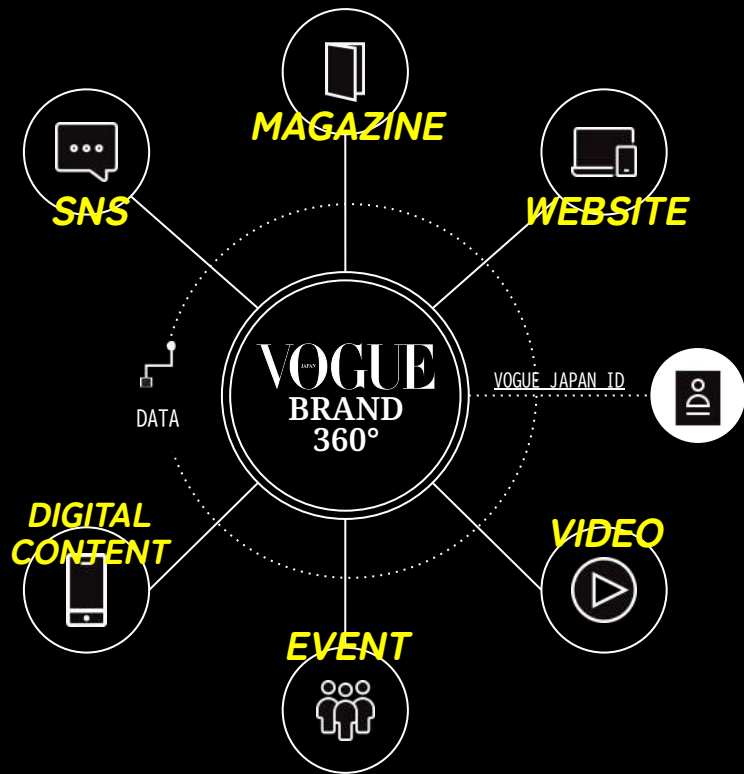
1 マルチプラットフォームで展開される質量とともに高レベルなコンテンツ

2 圧倒的なリーチ数

3 質の高いオーディエンス

4 革新的なチャレンジ

“One Content, Multiple Platforms”



『VOGUE JAPAN』は、「One Content, Multiple Platforms」という戦略のもと、プレミアムなコンテンツと体験を、本誌・ウェブ・ソーシャルメディア・デジタルエクスペリエンスなど複数のプラットフォームで展開し、さまざまな読者層のタッチポイントを獲得しています。

各プラットフォームの特性を活かしながら、継続的なバズコンテンツを軸にフォロワー数を伸ばす、編集部×オーディエンスディベロップメントチームによるデータに裏付けされたコンテンツ展開により、ユーザーの高エンゲージ、高アクション率を維持しながら、継続的なサイトトラフィック獲得にも繋げることができています。

CONTENT

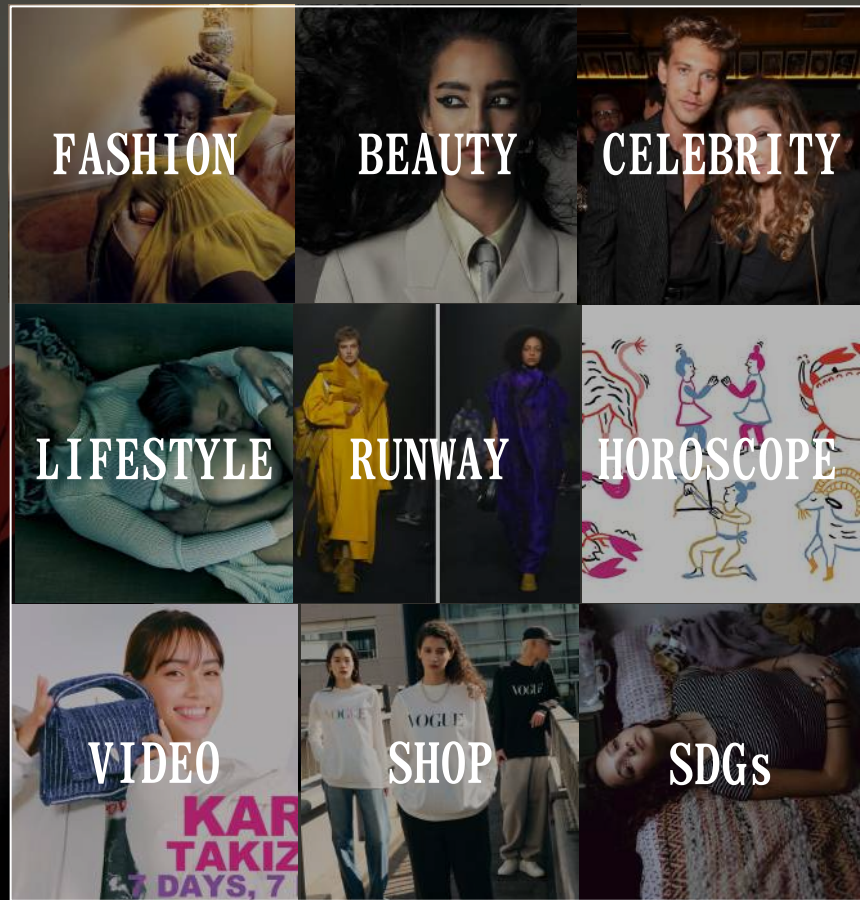
質量ともに高レベルなコンテンツ

Monthly Digital Articles

500+

検索キーワードやユーザーのコンテンツ消費データを分析し、
月間500本以上の記事を配信。

最新のファッションやビューティー、コレクションを楽しむトレンドから、ジュエリーやトラベルコンテンツ、SDGsやダイバーシティなど社会課題、環境問題などをテーマの中心に据え、女性のエンパワーメントのためのさまざまなコンテンツをお届けしています。



| PRINT × AVATAR EXPERIENCE

マルチプラットフォーム展開例



ヴォーグオリジナルアバター「S六S (シックス)」をインフルエンサーとして広告プロモーションにご活用いただけます。

表紙や誌面などの二次元バーコードから楽しむARコンテンツやイベントでの活用のほか、ウェブやSNS、ビデオ、OOH等、S六Sだからこそできるという視点から、アバターがもたらす新たなコミュニケーションとして、幅広い分野でコラボレーションさせることが可能です。

詳細については、担当営業までお問い合わせください。



| PRINT × DIGITAL × EVENT EXPERIENCE
マルチプラットフォーム展開例



タイアップ広告は、VOGUE WEBでの記事掲載から、本誌、ビデオ、OOH、ソーシャル、イベント展開まで多角的に実施することが可能です。ご希望に応じてご相談ください。



WEB

SNS



PRINT



VIDEO



OOH



EVENT



| ヴォーグの他誌にはない4つの強み

1 マルチプラットフォームで展開される質量ともに高レベルなコンテンツ

2 圧倒的なリーチ数

3 質の高いオーディエンス

4 革新的なチャレンジ



| OVERVIEW
リーチ

12,000,000

total Reach

Audience

VOGUE JAPANは、国内最大規模のファッション・モードメディアとして、総リーチ数は約1,200万人ほどのオーディエンスを抱えています。LINEやINSTAGRAMなど、SNS経由で毎月複数回以上訪問するユーザーの数が好調に伸びています。

さらに我々が保有する、優良なオーディエンスのファーストパーティデータの価値を活用したソリューションの提供により、クライアント様のニーズにミートした、多角的なデータビジネスやコンテンツを生み出すことができます。

※2023年10月時点



VOGUE

4,000,000+
Monthly Unique User



909,000+
Followers



460,000+
Followers



1,590,000+
Followers



1,120,000+
Subscribers



3,090,000+
Friends



320,000+
Followers



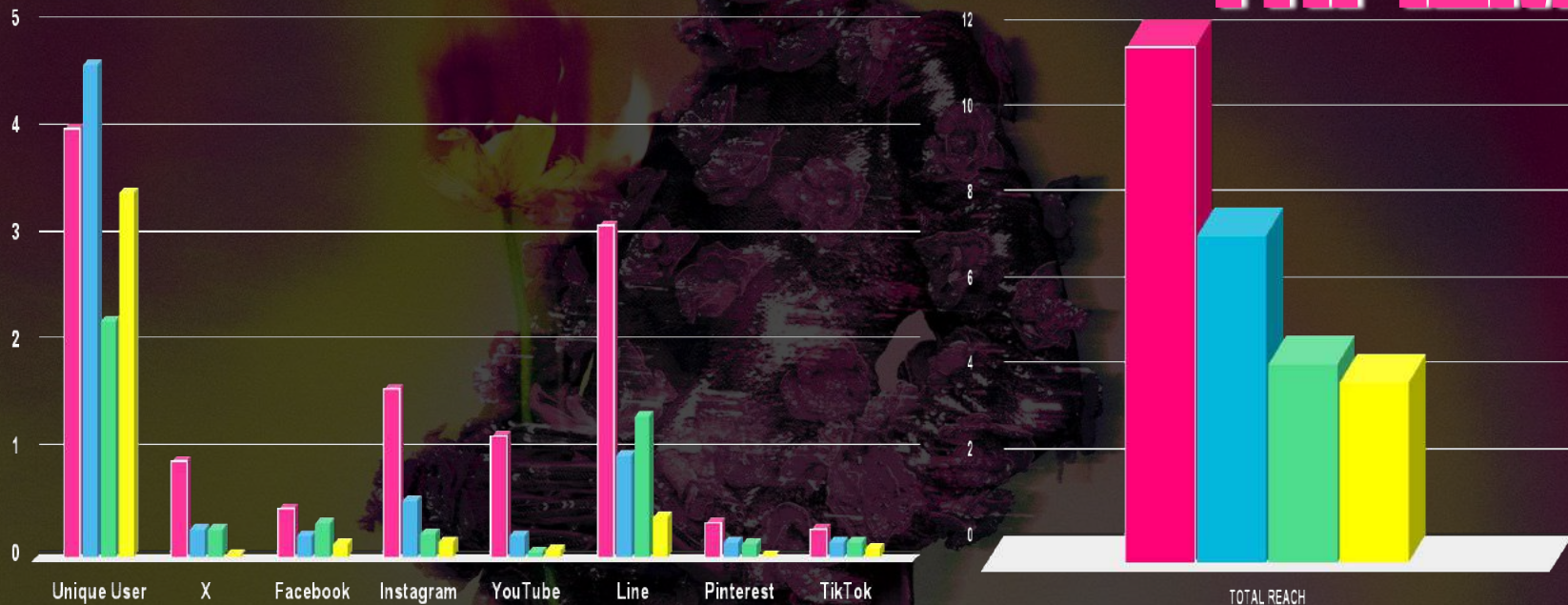
254,000+
Followers

圧倒的なファンコミュニティの形成／業界随一のメディアカ

ラグジュアリーファッションメディアとして、NO.1を誇るフォロワーを保持しています。

■ VOGUE ■ A社 ■ B社 ■ C社

TTR 12M



Unique User

※各社はDIGITAL会計の数値です

※2023年10月時点

| ヴォーグの他誌にはない4つの強み

1 マルチプラットフォームで展開される質量ともに高レベルなコンテンツ

2 圧倒的なリーチ数

3 質の高いオーディエンス

4 革新的なチャレンジ

| 2022年10月号～ VOGUE JAPAN リニューアル!!

2022年10月号から、より誌面とデジタルを融合した内容へと刷新。プリント、ウェブ、ソーシャルメディアを一体と捉えた各デザインや表現、カラーに一新し、ヴォーグオリジナルアバター「S六S(シックス)」も今号から誕生。表紙や誌面の二次元バーコードから、ARなどさまざまなコンテンツ体験が可能になりました。



印刷部数 50,000
※JMPA印刷証明付き2022.7-9月

1 New iCON “S六S”

“ヴォーグヴァース”の顔として、ヴォーグ ジャパンのアイデンティティを形にしたオリジナルアバター「S六S(シックス)」が登場

2 Playfulness

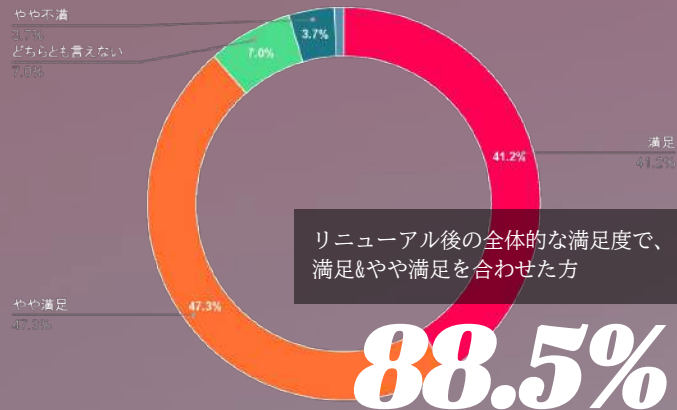
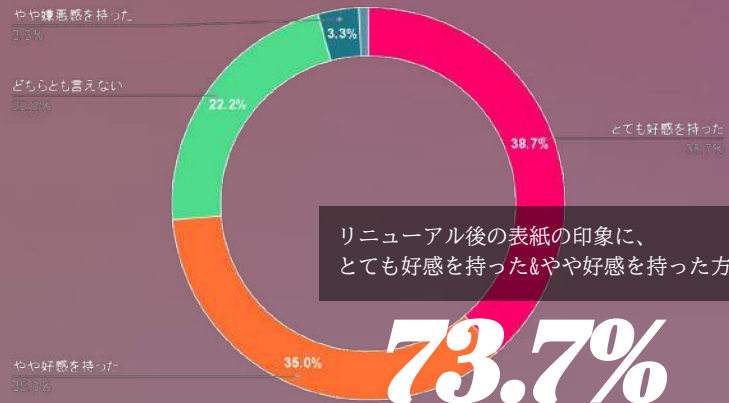
誌面だけにとどまらない、雑誌、ウェブ、SNSなど多様な次元を繋ぐ「ペーパータイ」としての役割に

3 Look and feel

全体レイアウト、表現、フォント、テイストなど「日本独自の美意識、イノベーションを愛する精神」を反映した世界観に統一

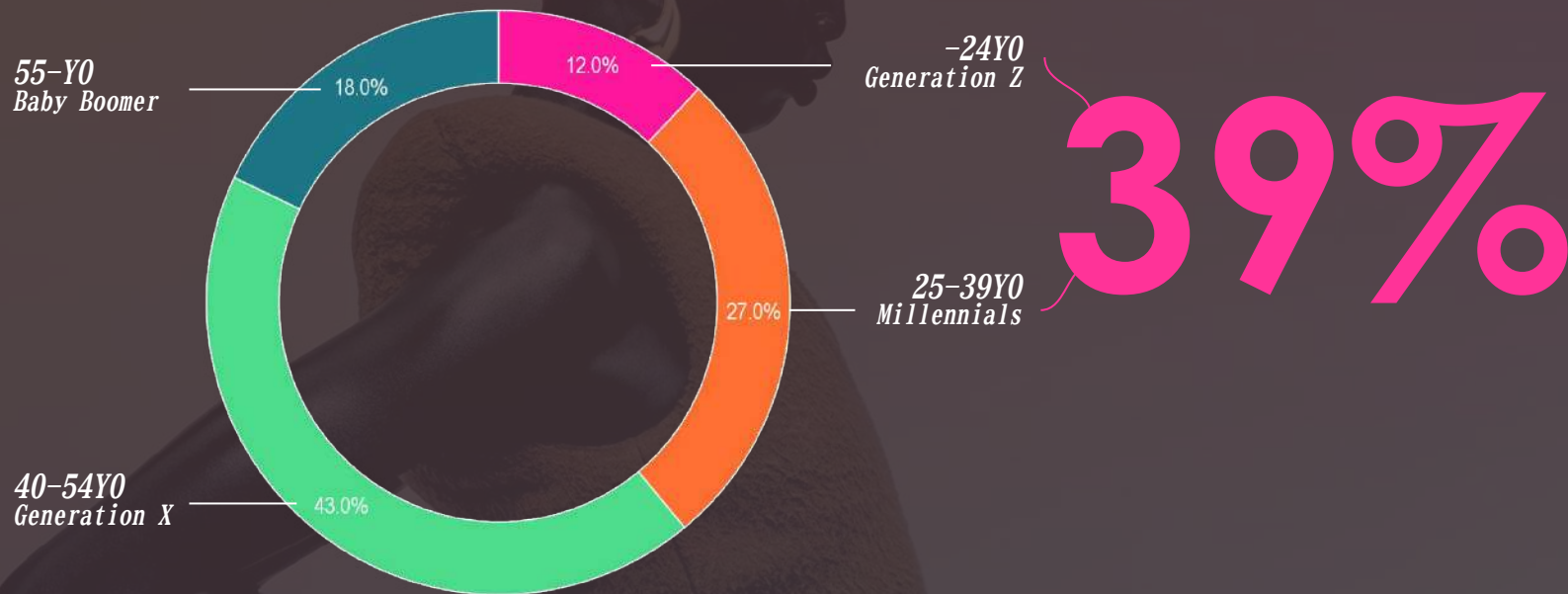
4 VOGUE JAPAN-PINK

「明るい未来を前向きに楽観的に捉える視点」と「遊び心」を反映したシグネチャーカラーの決定



/ MAGAZINE AUDIENCE DATA

24歳～39歳が約40%を占め、世代を問わず、雑誌の購入はコロナ禍でも書店購入が約70%。
Z&M世代のVOGUE USERでは、2人に1人がSNSで、4人に1人が電子書籍でVOGUEを閲覧しています。



※TSUTAYA会員システム調べ2020年3月号～2021年2月号の1年間購買データより
※男女比は、20%：80%

/ VOGUE JAPAN AUDIENCE

ファッション、ビューティー、
ウェルネスを好む
ビューティーラヴァー

海外のトレンドや
ハイブランドに感度が高く、
信頼できる情報を得たい

ジュエリー、トラベル、
ライフスタイルなどに投資する
パワーウーマン

知的な好奇心旺盛で、
新商品を試し、手に入りたい

世帯年収は平均831万円
1000万円以上の
高額所得者層が22%

環境に優しいアイテムは
割高でも購入したい



| ヴォーグの他誌にはない4つの強み

1 マルチプラットフォームで展開される質量とともに高レベルなコンテンツ

2 圧倒的なリーチ数

3 質の高いオーディエンス

4 革新的なチャレンジ

VOGUE IPs

常に革新的なチャレンジをし続けるブランドとして、
VOGUE IPs = ブランドの証となる、代表的なコンテンツや新たな体験を生み出しています。

VOGUE JAPAN IPs



VOGUE ALIVE



VOGUE BEAUTY AWARDS



S6S

GLOBAL IPs



VOGUE WORLD

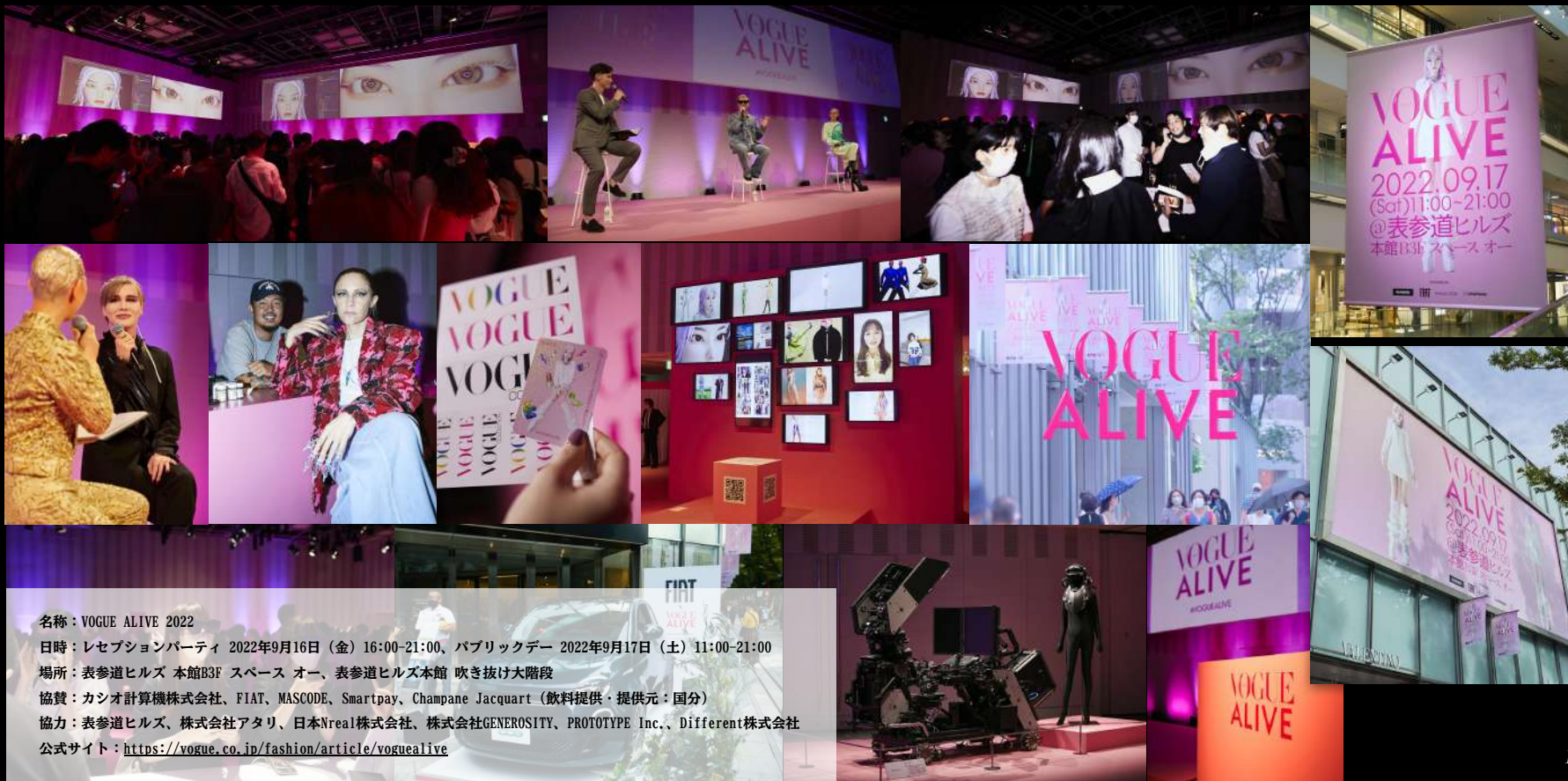


THE MET GALA



VOGUE ALIVE (ヴォーグ・アライブ)

「ファッションズ・ニューワールド」をテーマに、誌面の世界に足を踏み入れたような『ヴォーグ ジャパン』の世界を、360度まるごと体感するエキシビション。新たなファッションの世界へと誘う、ヴァーチャルとリアルが融合したさまざまなコンテンツがラインナップ。



名称：VOGUE ALIVE 2022

日時：レセプションパーティ 2022年9月16日（金）16:00-21:00、パブリックデー 2022年9月17日（土）11:00-21:00

場所：表参道ヒルズ 本館B3F スペース オー、表参道ヒルズ本館 吹き抜け大階段

協賛：カシオ計算機株式会社、FIAT、MASCODE、Smartpay、Champagne Jacquart（飲料提供・提供元：国分）

協力：表参道ヒルズ、株式会社アタリ、日本Nreal株式会社、株式会社GENEROSITY、PROTOTYPE Inc.、Different株式会社

公式サイト：<https://vogue.co.jp/fashion/article/voguealive>



VOGUE BEAUTY AWARDS (ヴォーグ ビューティー アワード)

ヴォーグならではの視点から、その年を代表する優れた化粧品を選出する、美容の祭典「VOGUE BEAUTY AWARDS」。

本アワードは単なる「売れたもの=多数決」にとどまらず、プロによる「未来予測」に加えて「ファッション」の観点から賞を選定しています。



VOGUE BEAUTY AWARDS 2022

JAPAN

IN ASSOCIATION WITH TAKASHIMAYA

名称：VOGUE BEAUTY AWARDS 2022 in association with TAKASHIMAYA

日時：2022年12月1日(木)～2023年1月10日(火)

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/beautyawards/2022/winners/>

ベストアイテム紹介：<https://www.vogue.co.jp/beauty/article/six-best-cosmetics-vba2022>

YOUTUBE企画コンテンツ動画：<https://youtu.be/CneV3PMhXhQ>

VOGUE BEAUTY AWARDS 2022

IN ASSOCIATION WITH TAKASHIMAYA

プレゼント
キャンペーン

フォロー&いいねで
当たる！



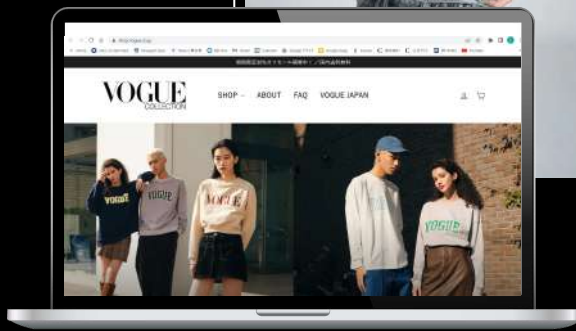
VOGUE
COLLECTION

VOGUE Collection (ヴォーグ コレクション)

『VOGUE』発の「公式」アパレルライン。アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、メキシコの世界7カ国のみで限定販売されてきたが、2022年4月より日本でも展開がスタート。責任あるファッションブランドであるために、素材や生産過程にもこだわったサステナブルなものづくりを徹底しながら、日常にモードな彩りを添える“VOGUE”なりアルクローズを提案します。

公式サイト：<https://shop.vogue.co.jp/>

VOGUE COLLECTION





TOPICS

クライアント様からご評価の高かった最新／人気メニュー

2018年5月に運営を開始した『VOGUE JAPAN』YOUTUBEチャンネル登録者数は加速度的に成長し、現在 **113万人** に達しました。
人気ビデオシリーズ「Beauty Secrets」、「Shopping with」、「In The Bag」をはじめ、さらなるオリジナルシリーズを展開予定。
エディトリアル同様のストーリーテリングなコンテンツをスポンサード企画として提案が可能です。
詳細については、担当営業までお問い合わせください。



| Shopping with

それぞれのライフスタイルや世界観を持ったアーティストや俳優、モデルたちがお気に入り＆気になるお店を巡るお買い物企画シリーズ。

シリーズ事例は [こちら](#)：

JAPAN
VOGUE



| Beauty Secrets

モデルや俳優など各界セレブリティがメイク術、愛用コスメを披露するシリーズ。

シリーズ事例は [こちら](#)：



| In The Bag

女優やモデル、アーティストなどおしゃれなセレブリティのバッグの中身を紹介するシリーズ。

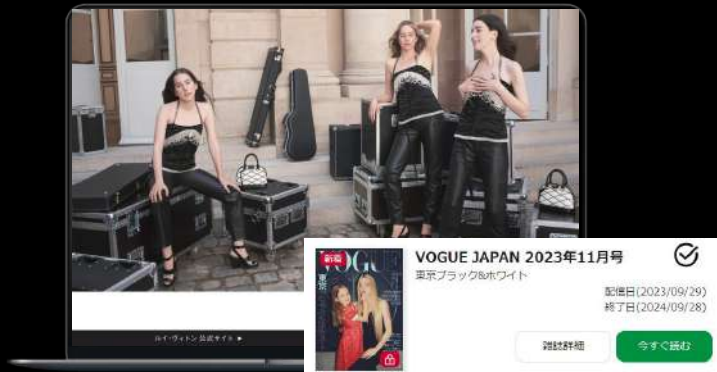
シリーズ事例は [こちら](#)：

/ MEDIA TOPICS : BRAND EVENT PROMOTION

ブランド主催のイベントを『VOGUE』としてサポートいたします。
『VOGUE JAPAN』公式インスタグラムアカウントでのLIVE配信企画や、
店舗内のステージなどを活用したトークショーイベントなど、拡散やコンテンツ制作の取り組みも実施しています。
詳細については、担当営業までお問い合わせください。



多彩なジャンルの人気雑誌1,200誌以上の最新号やバックナンバーを読むことができる、NTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービス「dマガジン」オリジナル広告メニューも実施しています。詳細については、担当営業までお問い合わせください。



▼dマガジン 販売可能広告メニュー

オリジナル広告(純広) G250万/2P(リンク設置費込み)

本誌転載(純広) G55万/1P+リンク設置費10万~

本誌転載(タイアップ) G55万/1P+リンク設置費10万~

※詳細については、担当営業までお問い合わせください。

「dマガジン」のユーザー属性は、30代以上が多く、スマートフォンに次いでタブレット利用者の割合が高い傾向があります。

男性
54.3%



女性
45.7%



32.8%



7.2%



60.0%

※dマガジンメディアガイド2023年1月・6月ver1.0より



プリント・マガジン広告料金/広告原稿制作要項

<https://condenast.jp/wp-content/uploads/2017/03/07d9b68e8a59bcae2c9fd95755a34e2e.pdf>

VOGUE

コンテナスト・ジャパン メディアキット一覧

<https://condenast.jp/media/>

CONDÉ NAST

VOGUE Business Solutions Div.

☎03-5485-9190

〒150-0002

Osuga Bldg. 7F, 2-11-8 Shibuya,

Shibuya-ku, Tokyo Japan

<https://condenast.jp/>