



INFORME DE
sostenibilidad
2023
GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA

Contacto

[GRI 2-1]

Pierangelo Marchetti

Vicepresidente
de Planeación Estratégica
pmarchetti@colombina.com

Mauricio Escobar

Vicepresidente Mercadeo Corporativo
mescoabar@colombina.com

Colombina S.A.
Carrera 1 #24-56
Edificio Belmonte
Teléfono (57 2) 8861999
Cali, Colombia

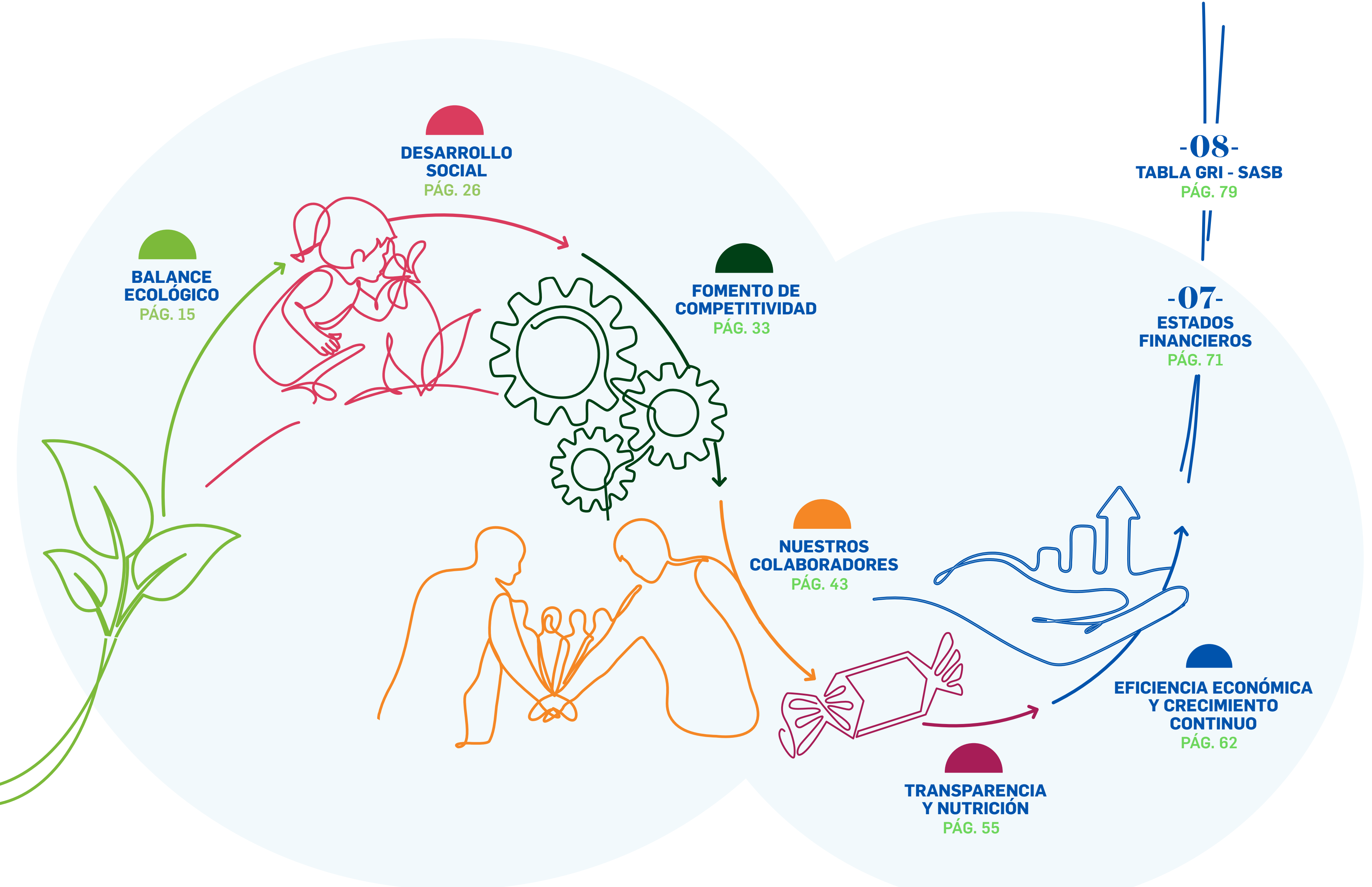


INFORME DE **sostenibilidad** 2023

GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA



- 01-**
ACERCA DEL REPORTE
PÁG. 3
- 02-**
MENSAJE DEL PRESIDENTE
PÁG. 4
- 03-**
DESTACADOS 2023
PÁG. 5
- 04-**
NUESTRA COMPAÑÍA
PÁG. 6
- 05-**
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
PÁG. 8
- 06-**
NUESTRAS PRIORIDADES SOSTENIBLES
PÁG. 14



01



ACERCA DEL reporte

[GRI 1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14]

Nuestro informe de sostenibilidad 2023 corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, destacando las acciones más significativas en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Estas acciones son extensivas y reflejan el trabajo conjunto que el Grupo Empresarial Colombina desarrolla bajo sus 25 compañías, dentro de las cuales se encuentran Colombina del Cauca S.A. y Distribuidora Colombina Ltda. Pueden encontrar el detalle en el siguiente link de la página web corporativa

<https://colombina.com/co-es/inversionistas>

La colaboración y el esfuerzo en conjunto de todas nuestras subsidiarias se evidencian en el progreso constante hacia metas y objetivos sostenibles como los 10 Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), El Acuerdo de París, la encuesta corporativa de sostenibilidad de S&P Global, el Carbon Disclosure Project (CDP) y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

Para la elaboración de este reporte tuvimos en cuenta los estándares del Global Reporting Initiative y los estándares SASB, asegurándonos de cumplir con los rigurosos términos y condiciones de transparencia que ambos exigen. Para garantizar la integridad de nuestra información, hemos sometido el contenido a un proceso de aseguramiento limitado, llevado a cabo por la firma independiente "Deloitte Asesores y Consultores S.A.S", la misma entidad encargada de verificar la información financiera de la compañía.

02

MENSAJE DEL presidente

Es un placer compartir con ustedes nuestro informe anual de sostenibilidad, un documento que nos permite reflexionar sobre nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa.

En Colombina reconocemos profundamente el papel que desempeña la dinámica empresarial como catalizador de desarrollo y fuente clave de bienestar y evolución en las sociedades, por esto, desde la creación de nuestra estrategia de sostenibilidad nos hemos propuesto metas ambiciosas que, año tras año, nos llevan a ser parte activa de la solución ante los desafíos que enfrenta el mundo. A continuación, les detallo algunos momentos destacados de este último año.

En el centro de todo lo que hacemos está nuestro equipo y es especialmente grato informarles que la calificación de satisfacción

del clima organizacional ha alcanzado el 89,3%, superando la meta propuesta. Este resultado es un testimonio de nuestro ambiente laboral, que además se evidencia en la dedicación y el espíritu colaborativo que impulsa nuestra estrategia de sostenibilidad.

En materia ambiental, dimos un paso firme hacia la eficiencia en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Iniciamos la instalación de paneles solares en los techos de nuestra planta en Guatemala; un proyecto que se suma a las granjas solares en nuestras fábricas de confites y galletas en Colombia, demostrando nuestra firme intención de adoptar fuentes de energía renovable.

Por otra parte, celebramos con satisfacción que tres de nuestras plantas ya cuentan con la certificación "Basura Cero". Este logro es el resultado de los esfuerzos continuos en

César A. Caicedo J. Presidente Ejecutivo.



reciclaje y gestión de excedentes industriales, mostrando nuestro compromiso de preservar y proteger el entorno que compartimos.

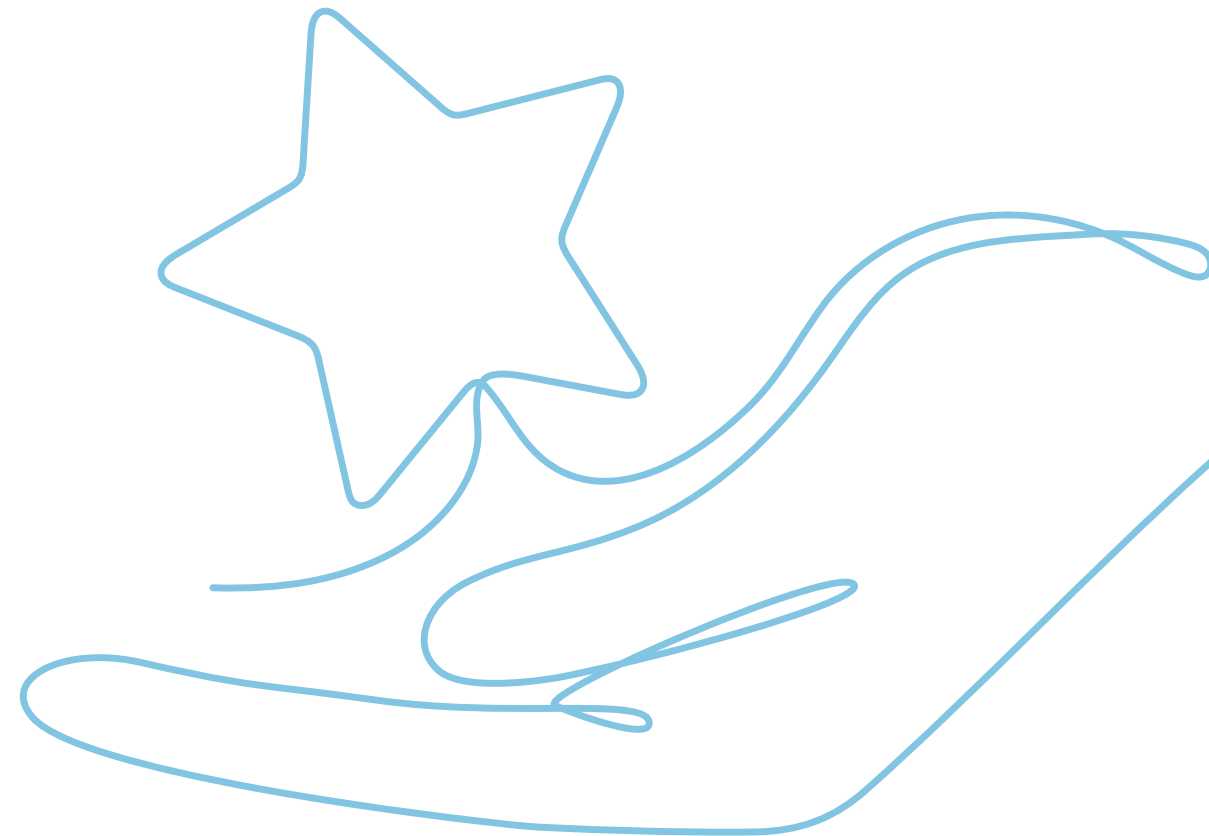
En línea con nuestro compromiso ambiental, implementamos una estrategia financiera innovadora. La adquisición de préstamos sostenibles, con tasas de interés vinculadas directamente a la reducción de nuestra huella de carbono, reflejando nuestro empeño en alinear el crecimiento empresarial con la preservación del medio ambiente.

En 2023, nos enfrentamos a tiempos desafiantes, pero nuestra adaptabilidad no solo nos permitió superar obstáculos, sino también alcanzar resultados significativos. Financieramente, experimentamos un crecimiento en las ventas de 14% y un margen de EBITDA sólido de 12,8%, gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo y a la estrategia de diversificación geográfica, fortaleciendo nuestra posición en el mercado global.

Por último, me complace compartir que, somos miembros del Anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P Global, como la séptima compañía de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo. Este logro es el resultado de tener una gestión equilibrada entre los aspectos ambientales, sociales y financieros del negocio, reflejando la integridad y ética que impregnamos en todas nuestras operaciones.

Agradezco a cada uno de ustedes por ser parte fundamental de este viaje hacia la sostenibilidad. Sigamos avanzando juntos haciendo de éste un mundo cada vez mejor.

03 Destacados



MEJOR EMPRESA EN LA CATEGORÍA AMBIENTAL

Este reconocimiento lo otorgó la revista Zona Sostenible por nuestro proyecto “**Logística de Almacenamiento Sostenible**” con el cual se ha logrado optimizar los materiales de nuestros procesos de zona de embalaje aportando significativamente al cuidado del planeta.



S&P GLOBAL

Por octavo año consecutivo hemos alcanzado una posición destacada como una de las **diez mejores empresas de la industria de alimentos** en términos de prácticas sostenibles, según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) 2023 de Standard & Poor’s. En esta evaluación participaron más de 395 compañías a nivel mundial del sector de alimentos y nos sentimos muy orgullosos de ocupar el

#7 en este ranking.

MERCO EMPRESAS

Nuestra compañía escaló

4 posiciones

en el ranking general, pasando del puesto 18 al 14 y en el ranking del sector de alimentos, ocupamos la quinta posición entre las **empresas con mejor reputación en Colombia.**



BAV 2023

Según la firma Brand Asset Valuator estamos en el **top 10 de las marcas preferidas por los colombianos**, ocupando la posición

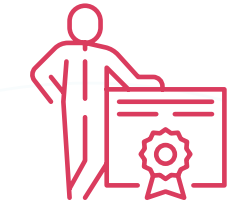
número 5.



SKILLED AWARDS - UBITS

Nuestra compañía hace parte de las **50 empresas** con mejores estrategias de entrenamiento Online en Latinoamérica, ocupando la posición

número 3.



CÉSAR CAICEDO, EMPRESARIO DEL AÑO 2022

Este reconocimiento fue otorgado por el diario la Republica, exaltando su **contribución a la economía del país a través de su gestión empresarial**, así como su espíritu de innovación y tenacidad, que contribuyen a generar noticias positivas en el panorama nacional.



RECERTIFICACIÓN SELLO ORO EQUIPARES

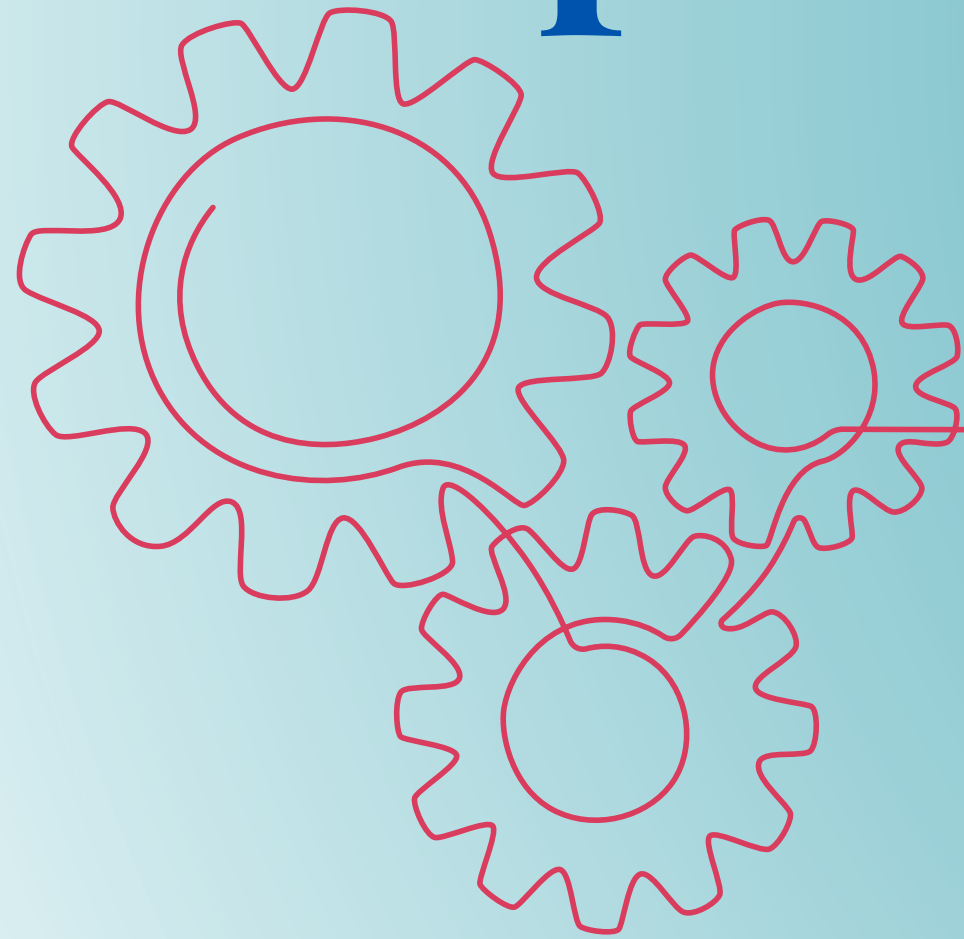
Por segundo año, **nuestra compañía obtuvo esta recertificación**, convirtiéndose en la primera empresa, en la historia del sello en Colombia, en obtener una calificación del

100/100

en las dimensiones evaluadas.

04

NUESTRA
compañía



Ventas de 3.3 billones de pesos

Margen EBITDA
12,8%

42%
en ventas internacionales

+ 90
países consumen nuestros productos

+240.000
toneladas de producción
[FB-PF-000.A]

14
países con operación directa

8.234
empleados directos y temporales

Cadena de valor

[GRI 2-6, 2-7]

1. PROVEEDORES

Contamos con más de **6.723** proveedores activos

92% son nacionales. **8%** son internacionales.

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaque están distribuidos así:

66% en ingredientes. **23%** en empaques.

10% en servicios de planta, repuestos y material POP.

2. PROCESO DE ELABORACIÓN

Contamos con **7 plantas de producción:** [FB-PF-000.B]

5 en Colombia, 1 en Guatemala y 1 en España, las cuales cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.

+ **8.200** colaboradores

contribuyen a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción.

Análisis de compras [FB-PF-440a.2]

Ingredientes

Azúcar	28%
Glucosa	14%
Grasas/aceites	11%
Granos/cereales	9%
Productos lácteos	7%
Derivados del cacao	4%
Esencias / extractos	3%
Otros	24%

Empaques

Material flexible	56%
Cartón	20%
Plegadizas/ estuches	6%
Envases rígidos	2%
Otros	16%

7. CIRCULARIDAD Y APROVECHAMIENTO

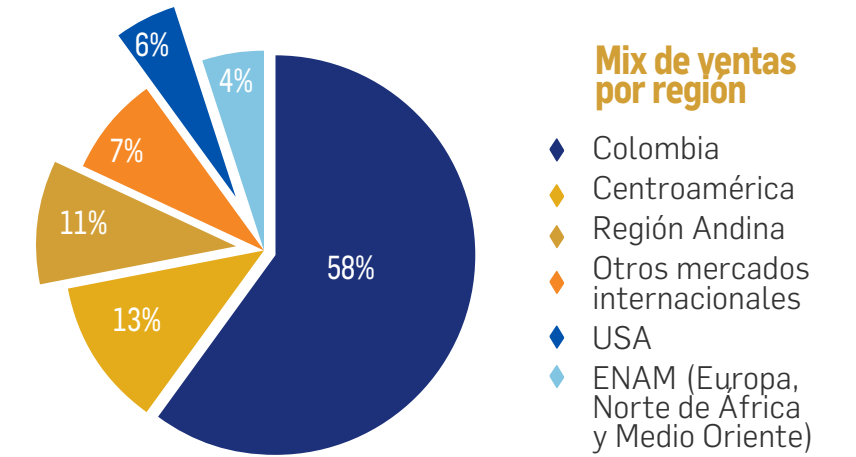
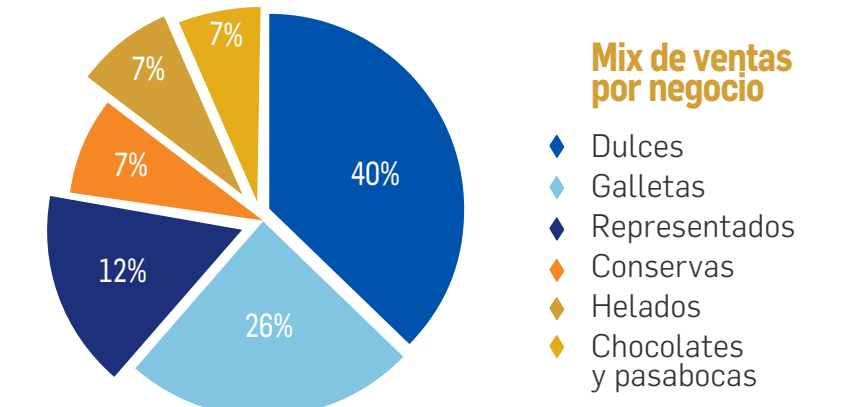
Articulación con la Asociación Nacional de Industriales ANDI para la implementación del proyecto visión 30/30.

Meta 2030: Lograr el aprovechamiento del **30%** de los envases y empaques puestos en el mercado nacional.

Alianza con la Fundación Botellas de Amor

3. PORTAFOLIO

Contamos con un amplio y diverso portafolio de productos con el que participamos en 18 categorías de alimentos: Dulces, Chicles, Chocolates, Pasabocas, Galletas de Sal, Galletas Dulces, Pasteles, Helados, Salsa de tomate, Mayonesa, Salsa base mayonesa, Postres de leche, Baby food, Mermeladas, Picantes, Aceite de oliva, Enlatados de pescado y Café.



4. LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

39 centros de distribución.

47 empresas de transporte primario.

9 navieras.

1.030 personal logístico.

+**421** vehículos de transporte secundario.

12 carros eléctricos y **10** a gas

5. CLIENTES

Con una fuerza de ventas de más de:

2.000 vendedores

Llevamos nuestros productos a más de **750 mil** clientes alrededor del mundo.

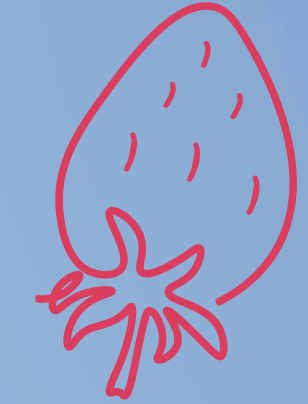
76 puntos de venta propios, 73 en Colombia y 3 en Guatemala: Markets Colombina.

10 países donde Bon Bon Bum es líder y vendido en más de 70 países.

6. CONSUMIDOR

Millones de consumidores en más de **90 países** del mundo disfrutan nuestro sabor infinito.

05



ESTRATEGIA DE

sostenibilidad



Modelo de gestión sostenible

[GRI 2-22]

La sostenibilidad es uno de nuestros pilares estratégicos, del cual se despliegan 6 prioridades y la gestión de 19 asuntos materiales. Mediante su implementación impactamos de manera directa los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PILARES ESTRATÉGICOS CORPORATIVOS

Cultura organizacional

Fortaleza Marca Sombrilla Colombina

Innovación y Mercadeo

Sostenibilidad

Bajo Costo

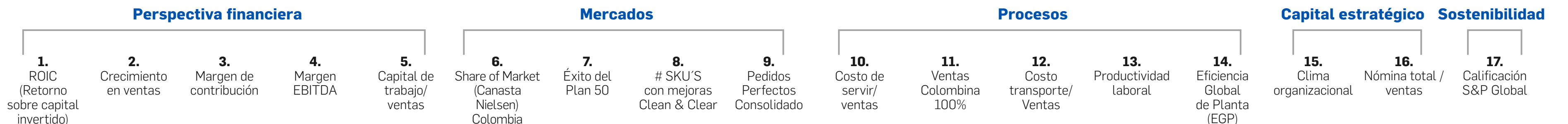
Modelo de Comercialización Eficaz

Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en **6 prioridades:**



Para hacer seguimiento a los pilares estratégicos corporativos contamos con **17 KPI**, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:



Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



Mauricio Caicedo A.
Carlos Andrés Ospina C.
Juan Guillermo Salazar V.
 Miembros de Junta Directiva

César A. Caicedo J.
 Presidente Ejecutivo

Pierangelo Marchetti
 VP Planeación Estratégica
 Líder Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo
 Líder de Sostenibilidad

Luis Eugenio Cucalón
 VP Gestión Humana
 Líder Nuestros Colaboradores

Eduardo Parra
 VP Supply Chain
 Líder Balance Ecológico y Fomento de Competitividad

Mauricio Escobar
 VP Mercadeo Corporativo
 Líder Transparencia y Nutrición

Ana María Juana Rojas
 Directora Fundación Colombina
 Líder Desarrollo Social

Lina María Betancourth
 Gerente Jurídica

Isabella Henao
 Directora de Comunicaciones

Maria Juliana Giraldo
 Coordinadora de Planeación Estratégica



Este Comité se encarga de tomar decisiones sobre temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como de revisar los procesos de consulta que existen entre los diferentes grupos de interés. El equipo se reúne dos veces al año con el fin de reportar los avances y resultados y aprobar los proyectos de todas las prioridades de sostenibilidad de la compañía. Cada una de estas prioridades está bajo la supervisión de la alta dirección, quienes actúan como representantes de los grupos de interés definidos en la estrategia de sostenibilidad.

[GRI 2-12, 2-13]

Relacionamiento con Grupos de Interés

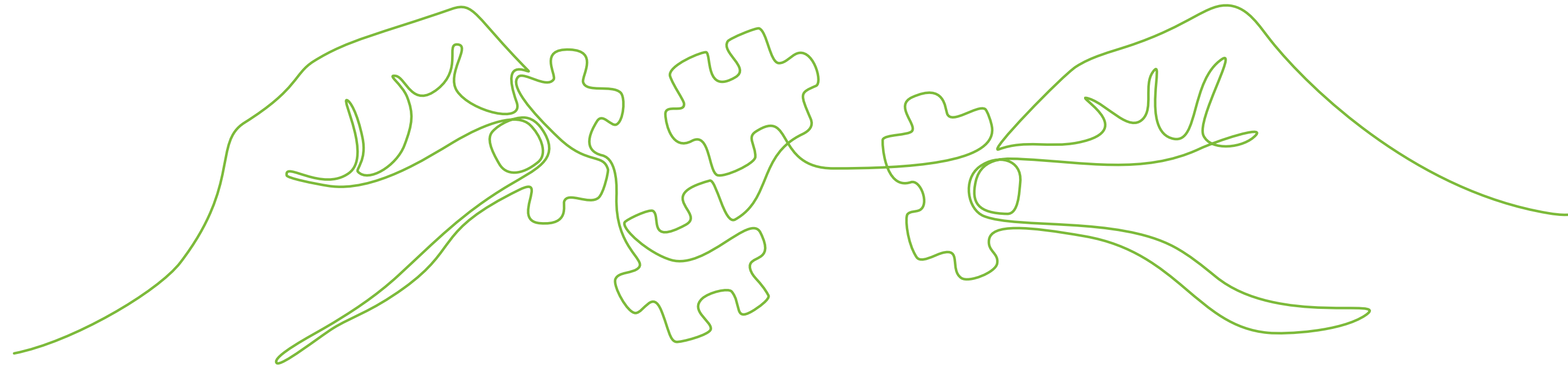
[GRI 2-25, 2-29]

Tener un relacionamiento sólido con nuestros grupos de interés es sinónimo de construcción de confianza y es una tarea que debe realizarse de manera permanente, activando con ellos todos nuestros mecanismos de escucha, de tal manera que podamos conocer cuáles son sus expectativas y así plantear el camino adecuado para seguir generando valor compartido.

En este sentido, en 2023 creamos un modelo propio de medición de nuestra reputación corporativa, en el cual, entre otros, escuchamos su percepción sobre nuestra gestión sostenible. Nos complace informar que los resultados fueron sumamente positivos, y representan el impacto tangible que nuestras iniciativas sostenibles han tenido en la percepción de nuestras audiencias.

A medida que avanzamos, reafirmamos nuestro compromiso de mantener la transparencia, escuchar de manera activa y mejorar continuamente nuestras prácticas, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas y valores de nuestros grupos de interés.

En línea con esto, además del estudio continuamos desarrollando los diferentes canales de comunicación:



Colaboradores

Enfoque: Alinear a los colaboradores con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.



Proveedores

Enfoque: Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.



Accionistas

Enfoque: Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.



Clientes

Enfoque: Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.



Comunidad

Enfoque: Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.






Consumidores

Enfoque: Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.



Convenciones Canal y frecuencia:

-  Informe de Sostenibilidad (Anual)
-  Informe Financiero (Anual)
-  Informe de Gobierno Corporativo (Anual)
-  Plataformas digitales (Permanente)
-  Eventos corporativos (Eventual)
-  Asamblea de Accionistas (Anual)
-  Página web sección accionistas (Permanente)
-  Página web (Permanente)
-  Reuniones (Permanente)
-  Encuestas de percepción (Anual)
-  Escuelas de familia (Eventual)
-  Encuentros, capacitaciones (Eventual)
-  Evaluación social y ambiental Mide lo que Importa Sistema B (Permanente)
-  Focus Group (Eventual)
-  Encuesta Clima Organizacional (Anual)
-  Comité de convivencia (Permanente)
-  Intranet Corporativa (Permanente)
-  App de comunicación de interna: (ColombinApp)



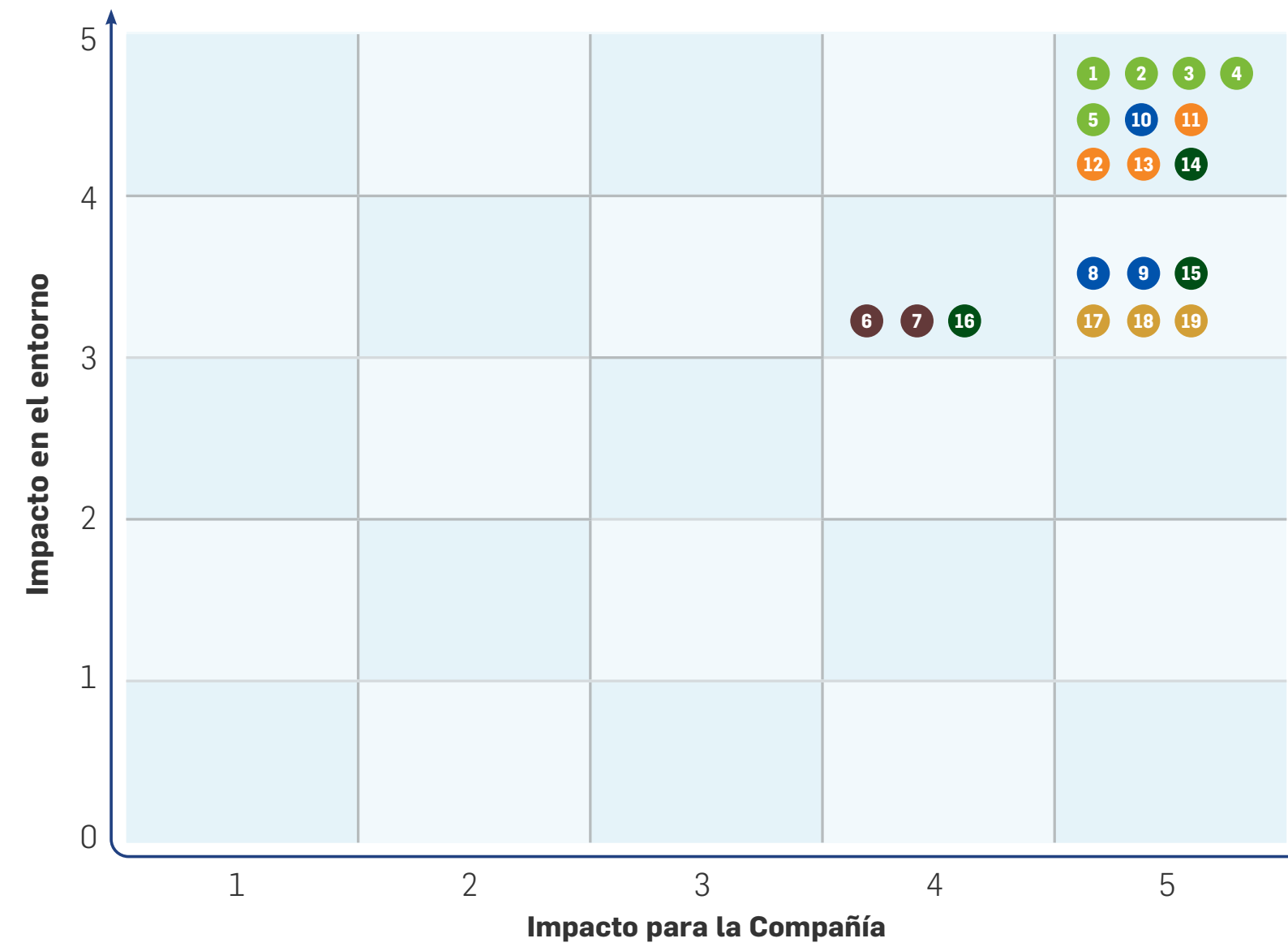
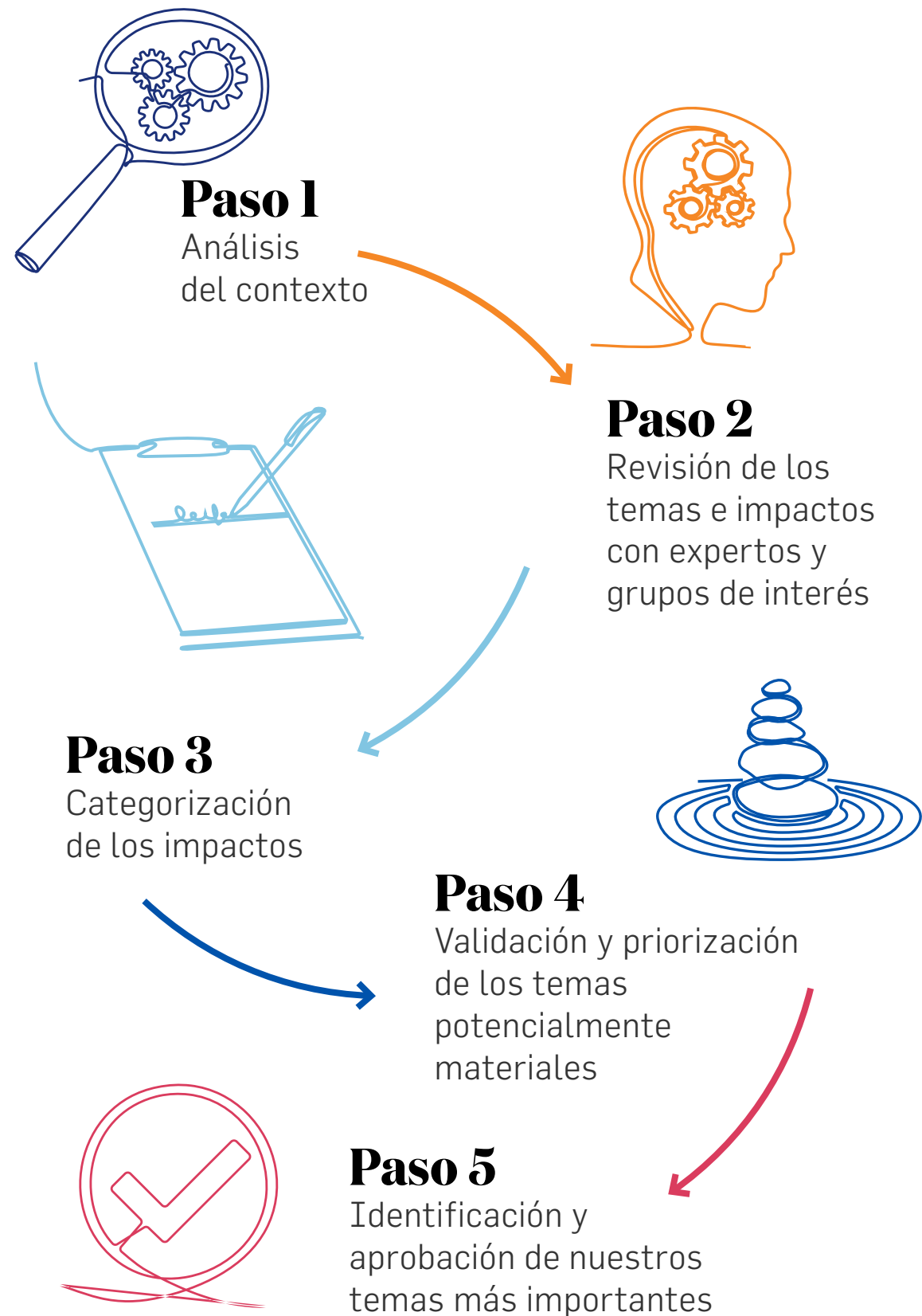
Análisis de Materialidad

Hemos avanzado significativamente al incorporar el análisis de doble materialidad en nuestra evaluación de impactos. Este enfoque integral abarca no solo los factores internos que influyen en nuestro desempeño organizacional, sino también los impactos de factores externos.

Una parte fundamental de este proceso fue la inclusión de los resultados de nuestra medición de reputación corporativa, la cual fue diseñada con capítulos específicos dedicados a evaluar nuestro impacto ambiental y social. Este enfoque nos permitió identificar aspectos relevantes para nuestros grupos de interés, que orientarán nuestras acciones durante el año 2024.

Además, complementamos estos hallazgos con los resultados de la evaluación corporativa de sostenibilidad realizada por S&P Global. Estos insumos son esenciales para la redefinición de nuestras prioridades y estrategias, ya que nos brindan una perspectiva valiosa que enriquece nuestra comprensión de los desafíos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad.

La metodología utilizada, comprendió las siguientes fases:

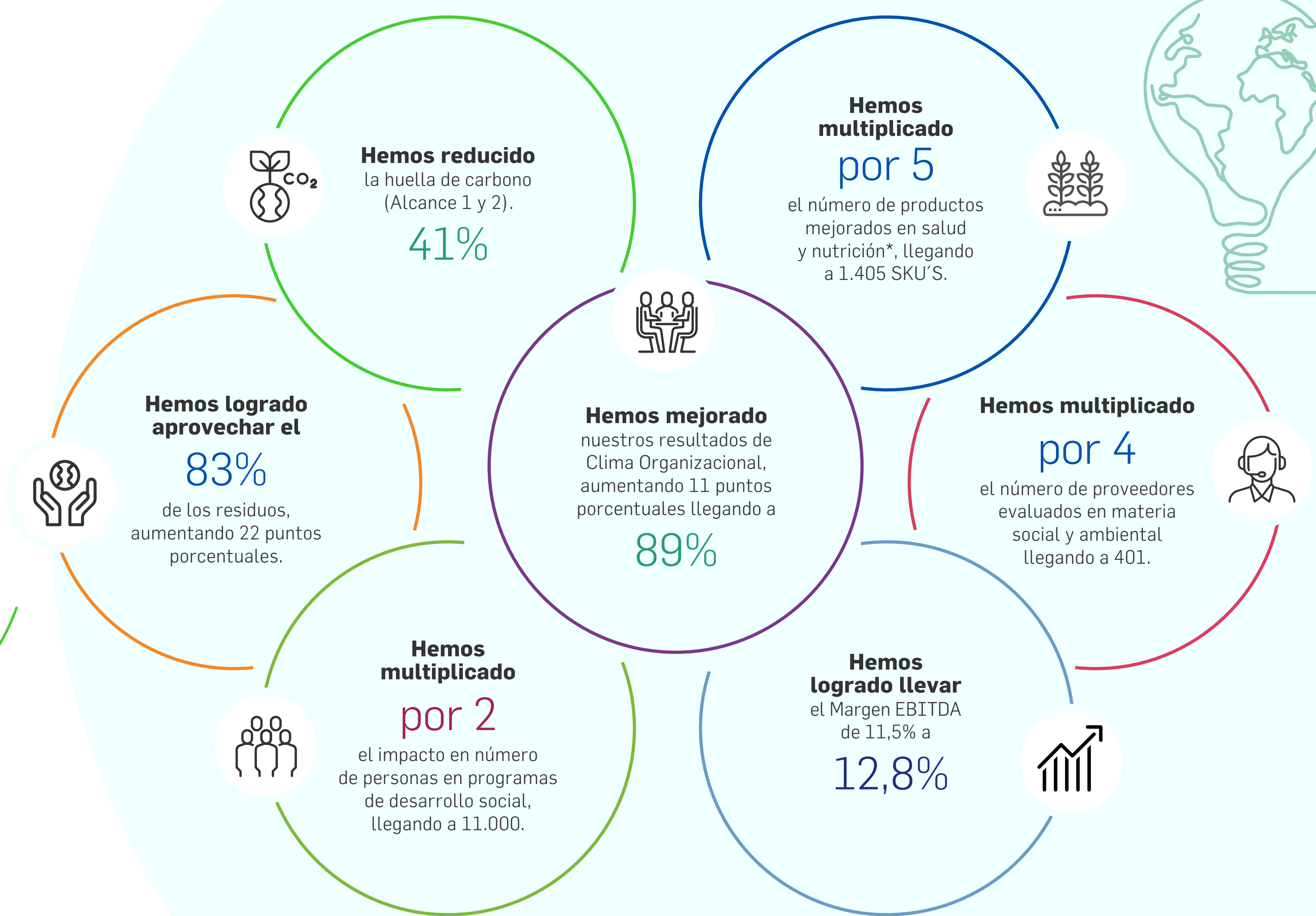


	Stakeholders	Compañía
1	5	5
2	5	5
3	5	5
4	5	5
5	5	5
6	4	4
7	4	4
8	4	5
9	4	5
10	5	5

	Stakeholders	Compañía
11	5	5
12	5	5
13	5	5
14	5	5
15	4	5
16	4	4
17	4	5
18	4	5
19	4	5

Resultados 2023

NUESTRA EVOLUCIÓN DESDE EL 2015 (año base) HASTA EL 2023



* Las mejoras pueden incluir: reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas saturadas y sodio), adición de ingredientes funcionales (fibra, proteínas y vitaminas), eliminación de colorantes, saborizantes y conservantes artificiales y beneficios adicionales (apto para veganos, sin gluten, entre otros).

06

NUESTRAS PRIORIDADES

sostenibles





BALANCE ecológico

¿Por qué es una prioridad?

Entendemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para mitigar el impacto ambiental de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque se basa en el uso responsable de los recursos que utilizamos, entendiendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida hacia las generaciones futuras.

Asuntos materiales:



Uso eficiente del agua



Eficiencia energética



Gestión del cambio climático



Gestión y reducción de residuos



Estrategia de envases y empaques

Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3

ODS



Principales Indicadores

Desde el 2015 (año base) hemos reducido:

23% | el consumo de agua

3% | consumo de energía

41% | la huella de carbono (Alcances 1 y 2)

Aprovechamos:

83% | de los residuos que generamos en nuestras plantas de producción.

Contamos con:

3 | Plantas con granjas solares

25% | de la energía total de la compañía es renovable

Uso eficiente del agua

Meta 2023:

Reducir el consumo de agua un **19%** respecto al año base 2015.

Cumplimiento:

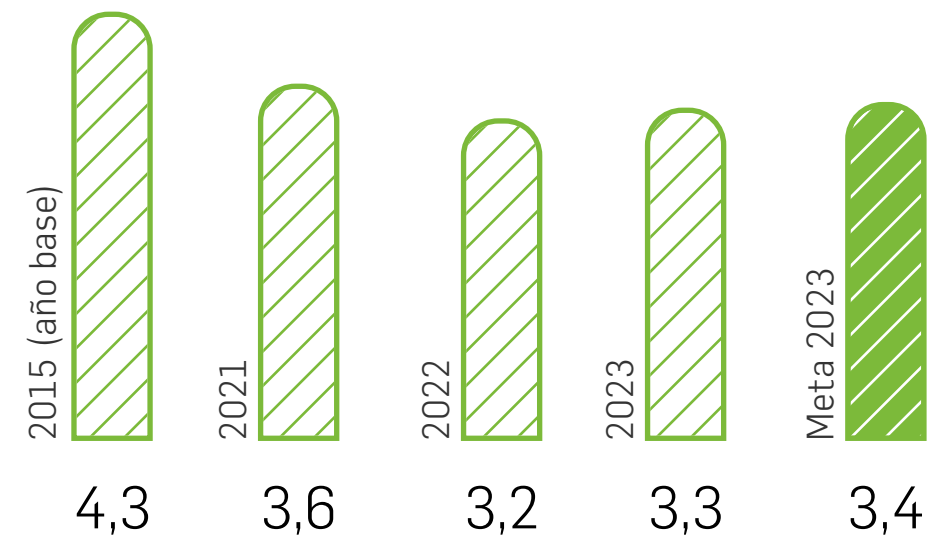
103%

Extracción de agua m³/tp

[GRI 303-3]

%Var. Vs Año Base -23%

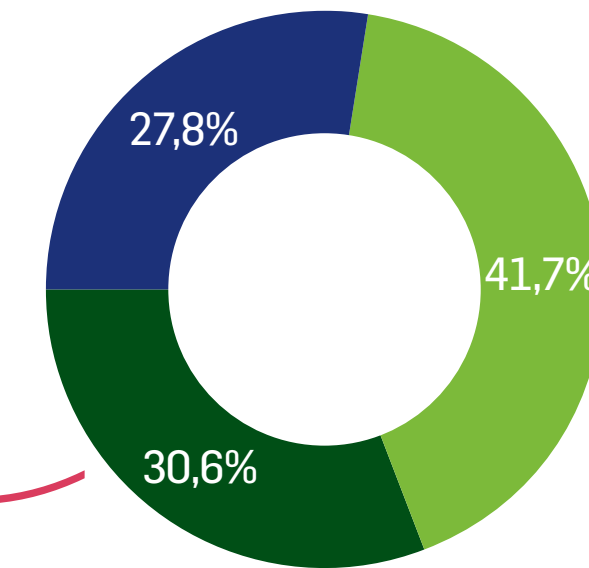
%Cump Meta 2023: 103%



Cubre el 100% de la producción

Extracción de agua potable por fuentes (datos en megalitros)

[FB-PF-140a.1]



- ◆ Agua superficial** (rio): 329
- ◆ Agua subterránea (pozo): 241
- ◆ Agua de terceros (acueducto)*: 220

Total 790 megalitros

** La captación del acueducto se estima con las facturas de las empresas prestadoras de servicio cuando aplique, dependiendo de la planta de producción. Para las fuentes subterráneas y superficiales se estiman mediante el uso de medidores.

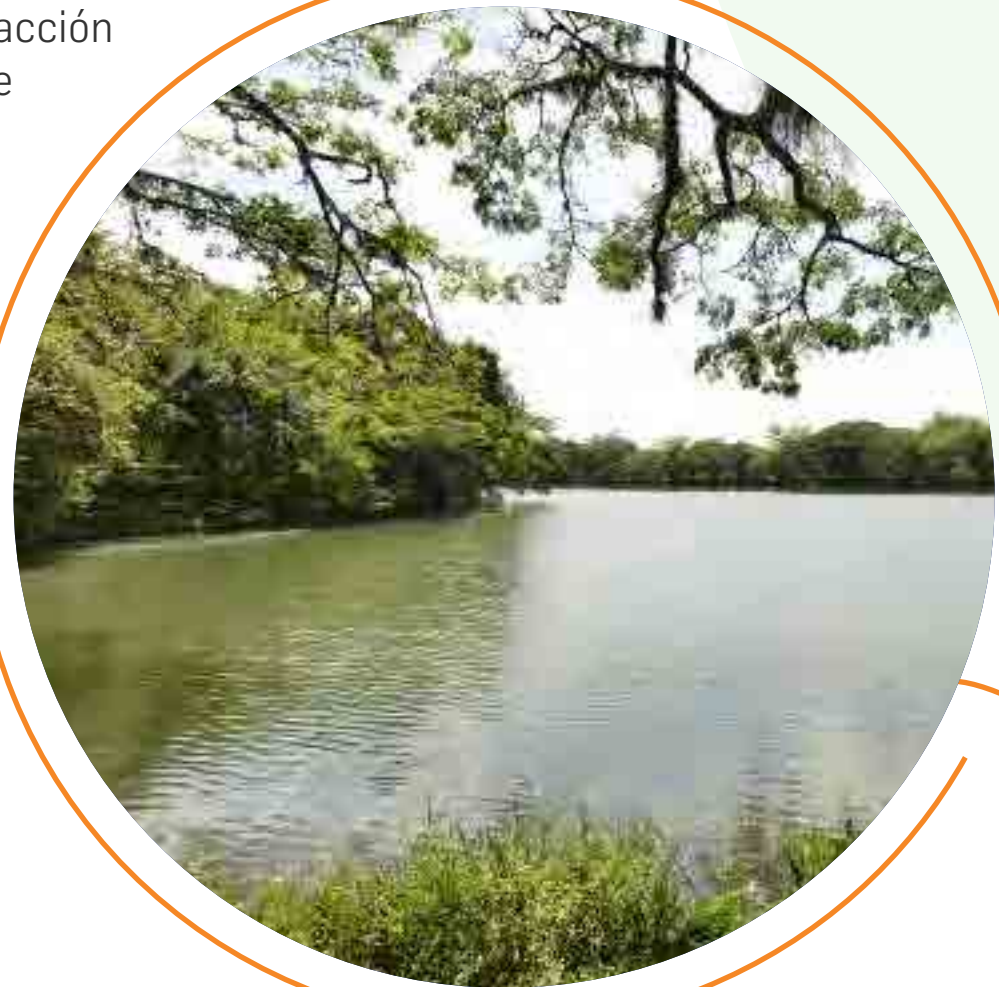
** No tenemos generación propia de agua y tampoco realizamos consumo de agua marina.



Anualmente, realizamos una evaluación exhaustiva de las posibles amenazas relacionadas con el agua en nuestras operaciones de planta y su entorno. Esto incluye un análisis de las amenazas externas y la vulnerabilidad de las instalaciones a las que pueden estar expuestas. En este proceso, trabajamos en colaboración con la firma externa (GAIA), la cual emplea algoritmos avanzados de análisis de datos, revisa investigaciones científicas y accede a bases de datos climáticas. Esta asociación nos permite identificar de manera precisa los riesgos hídricos más relevantes. Utilizamos esta información como punto de partida para elaborar planes de mitigación que fortalezcan nuestra capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad.

[FB-PF-140a.3]

No realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico.



Principales riesgos hídricos identificados

Amenaza de sequías presentadas por fenómeno del niño.

Desabastecimiento de agua en las fuentes que surten los acueductos municipales.

Riesgo en la calidad de agua que viene de las fuentes superficiales como ríos y las fuentes subterráneas como pozos.

Normatividad regional restrictiva en el uso de agua para los renglones industriales.

Planes de acción

Implementación de planes de ahorro y uso eficiente del agua, cuyo principal objetivo es realizar un monitoreo continuo a las fuentes de aguas y los consumos para establecer medidas que permitan el uso racional del recurso.

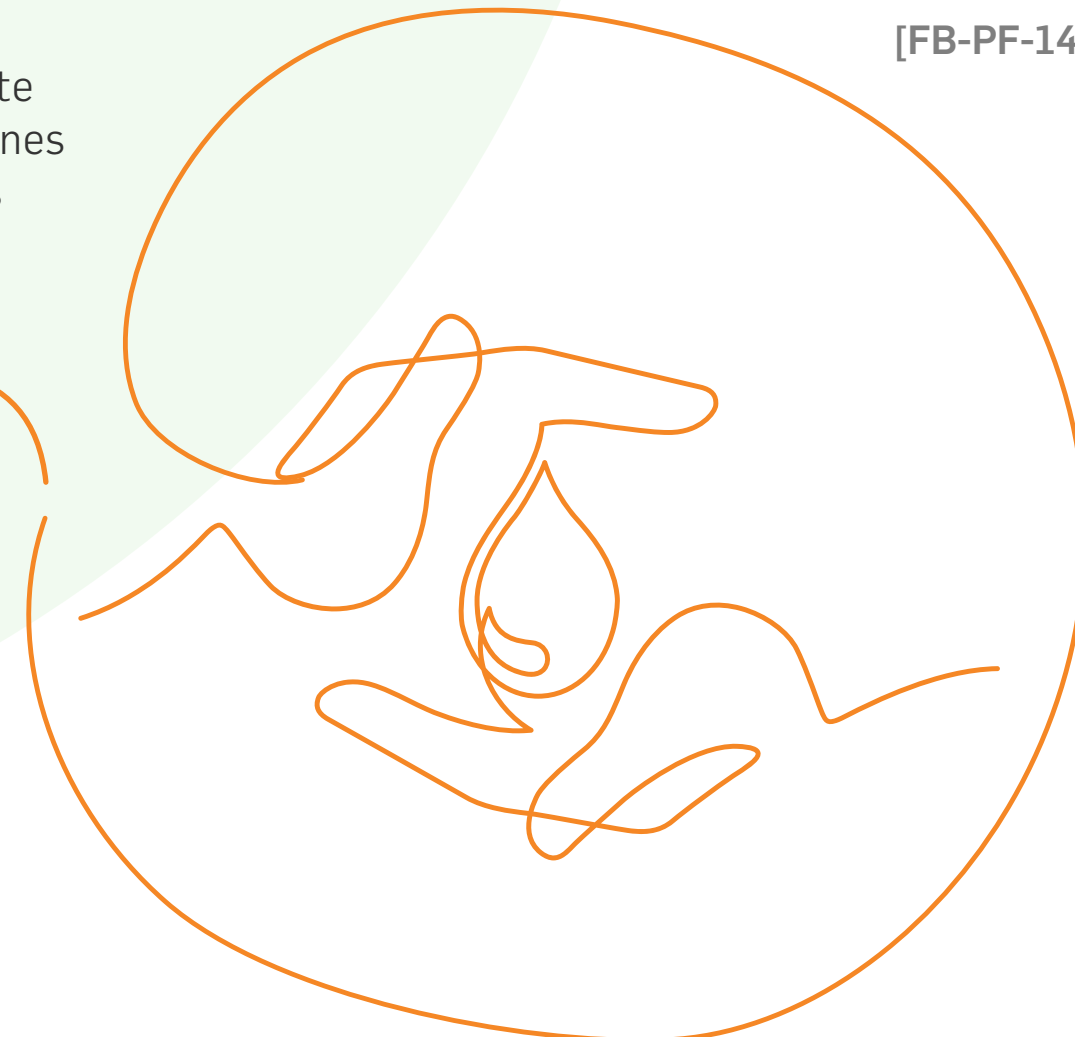
Inclusión del indicador de consumo de agua dentro de los Kpis que rigen a los directivos y hasta los niveles de mantenimiento, con el fin de hacer un seguimiento constante en todos los roles de la organización en la parte de producción.

Las aguas residuales, tanto domésticas como industriales, son tratadas y descontaminadas en una PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) propia y moderna, que permite el cumplimiento de toda la legislación ambiental vigente. Además, se cuenta con un permiso de vertimiento otorgado por la autoridad ambiental.

Contamos con permisos y autorizaciones por parte de las autoridades ambientales para las captaciones de las aguas y se cumple con todos los requisitos establecidos en los permisos mencionados.

Colaboramos de manera activa con diversos grupos de interés en las áreas de influencia y participamos activamente en las actividades de las fundaciones ASORIBU (Asociación de Usuarios del Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de Usuarios del Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de Usuarios de los Ríos Tuluá y Morales). Con esta asociación buscamos proteger las fuentes hídricas y conservar las cuencas, promoviendo el uso equitativo del agua en la región.

Durante el 2023 no tuvimos incidentes o conformidades asociadas con permisos de cantidad o calidad del agua según los estándares y la regulación permitida fortalecen nuestra capacidad de respuesta. [FB-PF-140a.2]



Eficiencia Energética

[GRI 302-1, 302-3, 302-4] [FB-PF-130a.1]

Meta 2023:

Reducir el consumo de energía

3%

respecto al año base 2015.

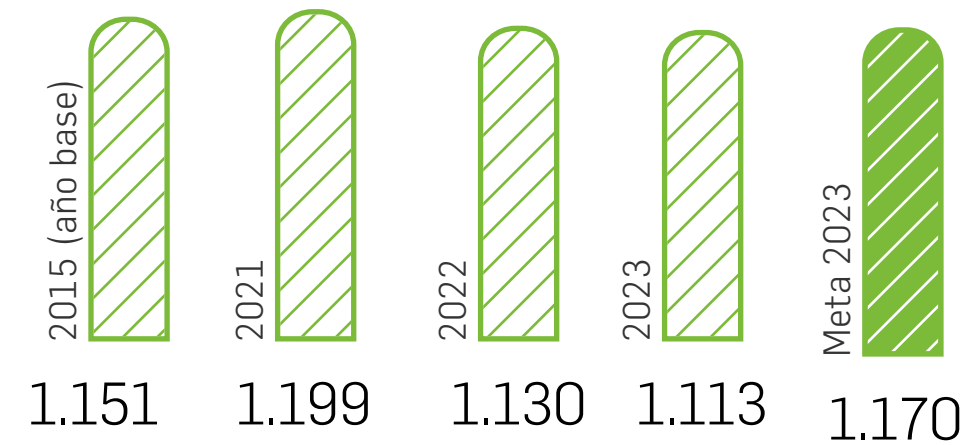
Cumplimiento:

105%

Consumo de energía (kWh/tp)

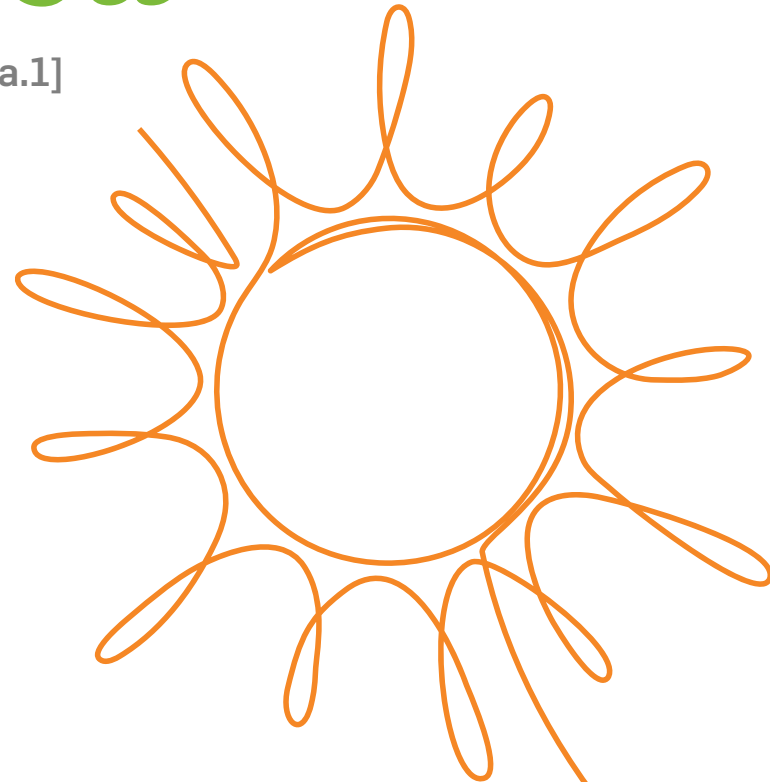
%Var. Vs Año Base -3%

%Cump Meta 2023: 105%



Cubre el 100% de la producción

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de energía eléctrica se da por medio de los registros de las facturas de consumo de energía de cada una de las plantas, emitidas por la empresa prestadora del servicio, vigilada por la superintendencia de servicios públicos en Colombia. El consumo de la energía eléctrica se estima con el factor de emisión, el cual es revisado y determinado oficialmente por la UPME (Unidad de planeación Minero Energéticas) Ministerio de minas y energía de Colombia.



Consumo directo de energía por fuentes primarias (datos en kWh):

Energía eléctrica: 86.557.236

Energía eléctrica renovable (Solar): 66.486.845

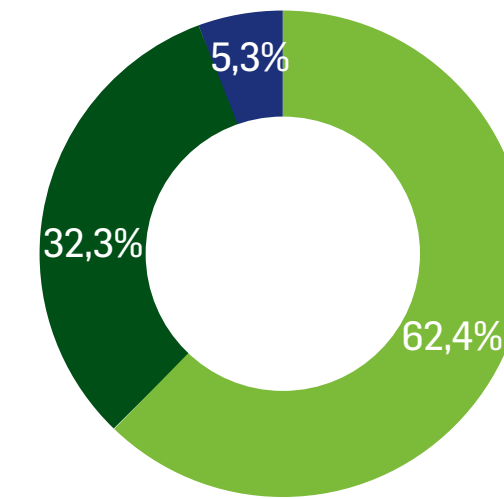
Energía eléctrica convencional: 20.070.391

Energía no renovable

(otras fuentes energéticas): 181.347.936

Gas: 167.062.902

Crudo: 14.285.034



Total:

267.905.172 kWh

Granja Celsius Solar la Paila



El 77% de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables. Esta equivale al 32% del total de consumo incluyendo energía eléctrica, gas natural y crudo.

Nota: El Grupo cuenta con un ente legal dedicado a la comercialización de energía que funciona exclusivamente para las sociedades que lo componen. (Esta energía no se vende a terceros).

2015 (Año Base): Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Nos hemos propuesto un objetivo claro: reducir de manera progresiva nuestra dependencia de combustibles fósiles en todas nuestras operaciones diarias, al mismo tiempo que trabajamos activamente para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras actividades.

En 2023 alcanzamos un importante hito en nuestra búsqueda de prácticas más sostenibles. La planta de confitería, que representa un componente significativo de nuestras operaciones, ha obtenido la certificación de energía renovable otorgada por Incontec. Este logro destaca nuestra dedicación a la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles.

Cabe resaltar que esta fábrica se convierte en nuestra primera planta cuyo consumo de energía proviene exclusivamente de fuentes renovables.

En esta misma planta, con una inversión de más de **\$4.900 millones de pesos**, implementamos tecnologías amigables con el medio ambiente que nos permitieron ahorrar un 10% el consumo energético y utilizar combustibles más limpios en las operaciones.

Seguimos transformando el uso de la energía en nuestras plantas:

En colaboración con Enertiva, líder en energía solar en Latinoamérica, iniciamos instalación de

2.268 paneles solares

en nuestra fábrica de confitería y galletería en Guatemala. Este Contrato de Compra de Energía (Power Purchase Agreement- PPA) abastecerá el 16% de nuestra energía con fuentes renovables, cubriendo 8.000 m² y evitando la emisión de

750 toneladas de CO₂ al año.

Gestión del Cambio Climático

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Meta 2023:

Reducir el

36%

la huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂/ton producida respecto al año base 2015.

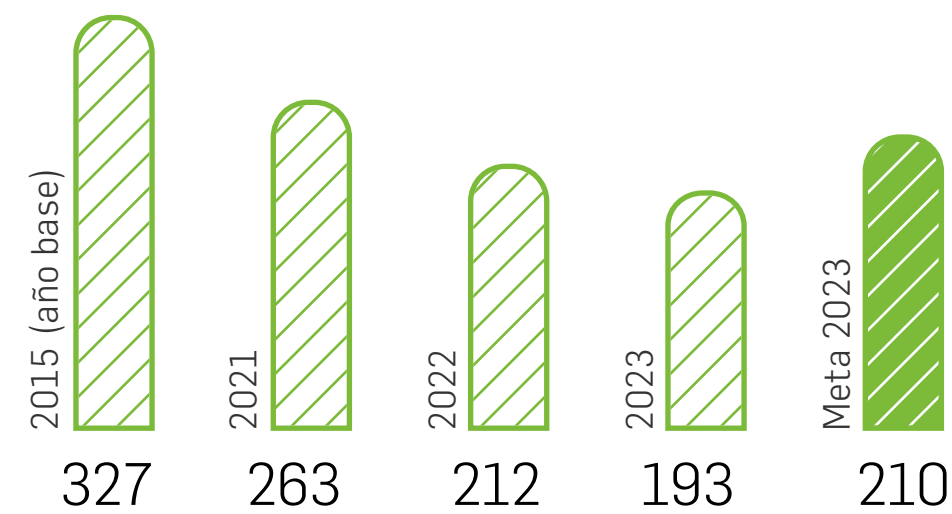
Cumplimiento:

109%

2015 (Año Base): Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Huella de Carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂/tp

%Var. Vs Año Base 41%
%Cump Meta 2023: 109%



Cubre el 100% de la producción

Toneladas de CO₂

2015: **67.172**
2023: **46.495**

Reducción de 20.667 Ton de CO₂ (31%)

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de huella de carbono se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTC-ISO14064-3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía.



Emisiones totales (Toneladas de CO₂)

Alcance 1*:	Alcance 2:	Alcance 3**:
41.017	5.478	9.218

* El 2% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 850 toneladas de CO₂

** El 9% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 792 toneladas de CO₂

** Las actividades incluidas en el cálculo corresponden a logística y distribución de transporte primario. La metodología se calcula con base en la distancia recorrida en cada trayecto y el rendimiento de combustible según el tipo de vehículo (km/gal) y se obtiene la estimación de consumo de combustible. Se utiliza los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME); las emisiones de metano y óxido nitroso son calculadas a partir de la distancia recorrida, el año del motor del vehículo y factores de emisión para transporte de carga publicados por el Green House Gas Protocol -GHG (2017)

** Estas emisiones se empezaron a medir en el 2017 (6.985 ton de CO₂)

Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para los Alcances 1, 2 y 3 son los establecidos por el IPCC: CO₂ - CH₄ - N₂O - HFC - PFC - SF₆ - NF₃.

No tenemos emisiones con base en el mercado.

Obtuvimos una nueva certificación que ratifica nuestro compromiso con el medio ambiente:

Recientemente la planta de Conservas, donde se fabrican los productos bajo las marcas La Constancia, Amazon, Críos y Postres de leche marca Colombina, obtuvo la certificación Pionero – Valle Carbono Neutro emitida por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y avalado por el ICONTEC. Este es un reconocimiento por su participación en el Programa Valle Carbono Neutro Organizacional y especialmente por su trabajo en la implementación de estrategias que buscan mejorar la calidad del aire; mediante la medición, certificación y formulación de planes de manejo de emisiones de gases efecto invernadero como medida de mitigación al cambio climático en la región.

Este nuevo logro se suma a las 3 certificaciones obtenidas por la planta de confitería en esta misma categoría y ratifica el compromiso de la compañía en los temas de Balance Ecológico, una de las prioridades de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Gobernanza

La estructura actual de Colombina permite que la gestión del cambio climático sea abordada desde la Junta Directiva hasta los diferentes niveles organizacionales. La Junta Directiva es la encargada de brindar el direccionamiento estratégico y realizar un monitoreo de los avances de la gestión del tema. La Alta Dirección por su parte, vela por la adecuada implementación de las diferentes iniciativas para que los plazos y retos, sean afrontados acordes con nuestros compromisos y los del país.

Gestión de Riesgos

El proceso de identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima se mapean a través de la matriz corporativa donde se detallan las causas, consecuencias, impactos, responsables, controles, planes de acción, periodicidad para la ejecución de controles y efectividad de los controles para cada uno de ellos. En esta matriz se incluyen los 11 riesgos principales para el logro de los objetivos del negocio. El riesgo #7 hace referencia a los efectos relacionados con el cambio climático.



Estrategia

Valoramos el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para el negocio y su cadena de valor, considerando los físicos, regulatorios, financieros, interrupción de la cadena de suministro y cambios en la demanda de productos (positivos o negativos).

Métricas

Anualmente reportamos las emisiones de gases de efecto invernadero acompañadas de las diferentes iniciativas que se trabajan en el año. Adicionalmente, se reportan las iniciativas que se gestionan desde logística y transporte que ayudan a reducir el impacto ambiental para las emisiones de Alcance 3.

Estamos alineados con el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD):



Para ver el informe completo, consulta nuestra página web



Logística y Transporte

Contamos con una flota de 12 camiones eléctricos, en los cuales hemos realizado un total de 2.890 viajes, evitando generar

39,91 Ton de CO₂.

En el 2023 específicamente, se incluyeron 6 camiones eléctricos en la flota de la compañía.

Gracias a las alianzas con diferentes proveedores estratégicos de transporte, hemos adquirido nuestros camiones a gas con una inversión de alrededor de

\$5.000 millones de pesos,

logrando evitar la generación de **397 ton de CO₂** y evitando realizar 335 viajes.

Durante el 2023 logramos disminuir un 9% las toneladas de CO₂ de Alcance 3.



Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (Plan MES):

El Programa Mes es una estrategia para evaluar el desplazamiento de los colaboradores hacia la empresa con el fin de promover medios de transporte sostenibles que ayuden con la calidad del aire de la ciudad.

En Colombina:

- Promovemos la movilidad con transporte alternativo como bicicleta, monopatín, buses eléctricos, metro, transporte compartido.
- Contamos con un espacio llamado biciparqueadero para los colaboradores de la planta de helados



Resultados:

- Divulgamos los objetivos del plan, aplicamos encuestas y socializamos a los colaboradores con una cobertura del 75%.
- Fomentamos una cultura de bienestar y cuidado del medio ambiente.
- Entregamos incentivos a los biciusuarios que apoyan el plan.
- Contamos con promotores de movilidad sostenible.



Gestión y Reducción de Residuos

[GRI 306-3]

Meta 2023:

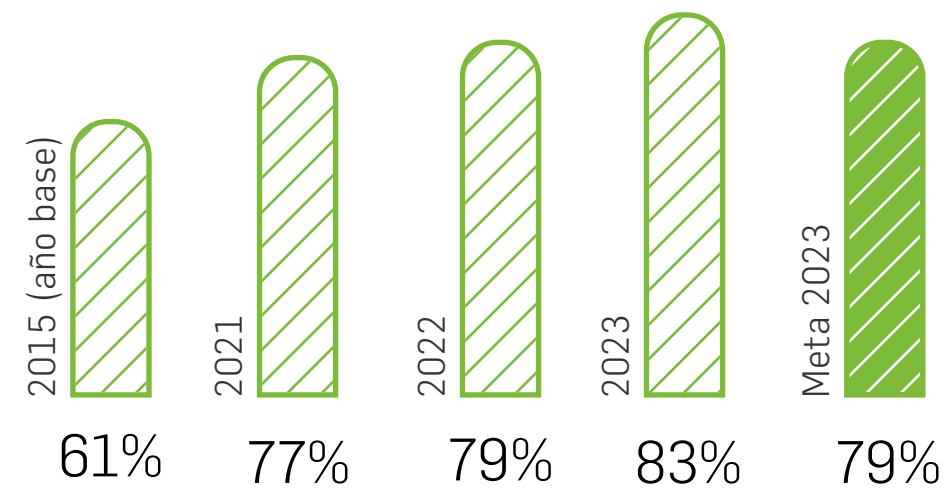
Aprovechar el **79%** de los residuos respecto al año base 2015.

Cumplimiento:

105%

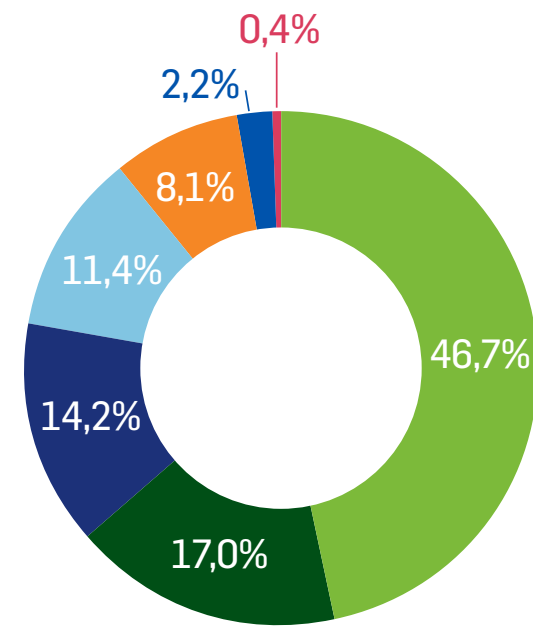
Aprovechamiento de Residuos

+22 puntos porcentuales
Vs. Año base 2015
%Cump Meta: 105%



Cubre el 100% de la producción

Participación por tipo de residuo sólido
(Datos en toneladas)

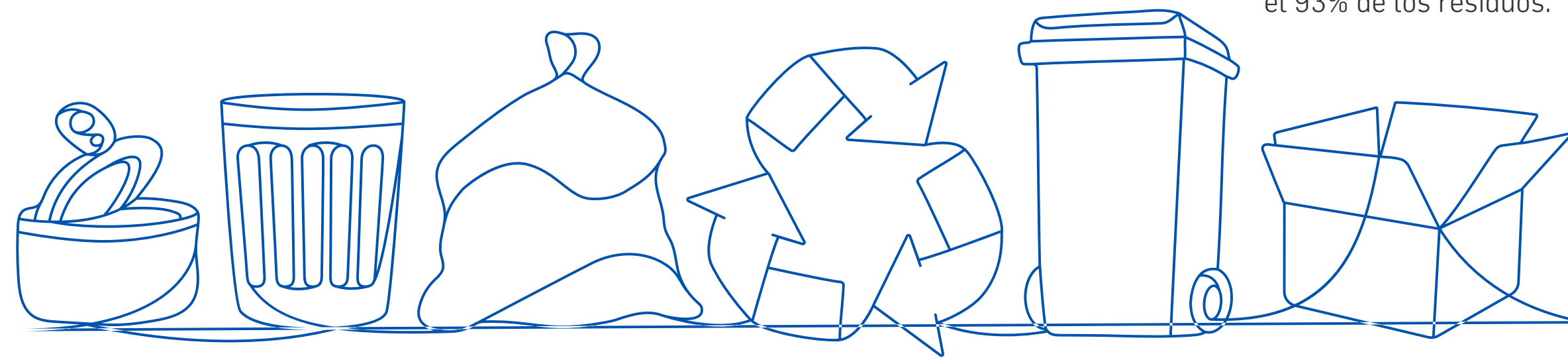


- ◆ Recorte de producto: 5.975
- ◆ No aprovechados: 2.168
- ◆ Otros R.S. Aprovechables: 1.820
- ◆ Cartón y papel: 1.457
- ◆ Plástico general: 1.040
- ◆ Metálicos: 276
- ◆ Residuos peligrosos: 49

Los materiales reciclables son incorporados en los programas de reutilización y reciclaje postindustrial, mientras que aquellos que no pueden ser aprovechados son dirigidos hacia vertederos sanitarios autorizados. La disposición de residuos peligrosos se lleva a cabo a través de gestores especializados, según la legislación vigente.

Gracias a la gestión que hemos realizado con nuestros residuos, logramos obtener la certificación Basura Cero en nuestra fabrica de confitería con un puntaje de 94/100. En esta planta aprovechamos el 66% de todos los residuos que generamos.

La planta de salsas y conservas ha reafirmado su compromiso con la implementación de modelos de economía circular, centrados en la eficiencia y el manejo responsable de los residuos sólidos. Ha obtenido la certificación de Basura Cero en la categoría ORO con un puntaje destacado de 94,5/100, aprovechando el 93% de los residuos.



Total **12.785 toneladas**

En la planta de conservas a través de una inversión de

\$500 millones de pesos trasladamos y adecuamos nuestra infraestructura cumpliendo con la normatividad de almacenamiento de residuos.

Aprovechamos más de

100 toneladas de semillas de ají en compostaje, que anteriormente se depositaban en relleno sanitario.



Reconocimiento Platino Colcauca Basura Cero:

Este reconocimiento se otorgó a la planta de galletería por ser una de las compañías en mantener su Sistema de Gestión Basura Cero, categoría ORO, durante un ciclo de 4 auditorías (desde 2019). Esto es una muestra del compromiso de nuestra planta con la sostenibilidad, la economía circular y la excelencia en el manejo de materiales y residuos.

Estrategia de Envases y Empaques

[FB-PF-410a.2]

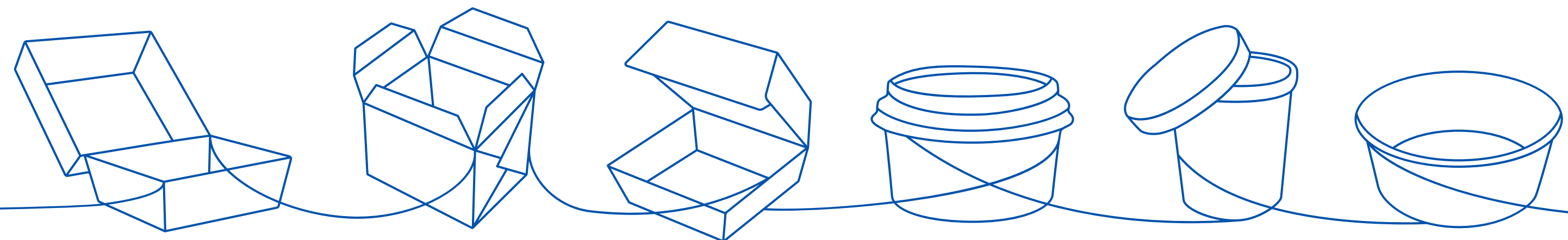
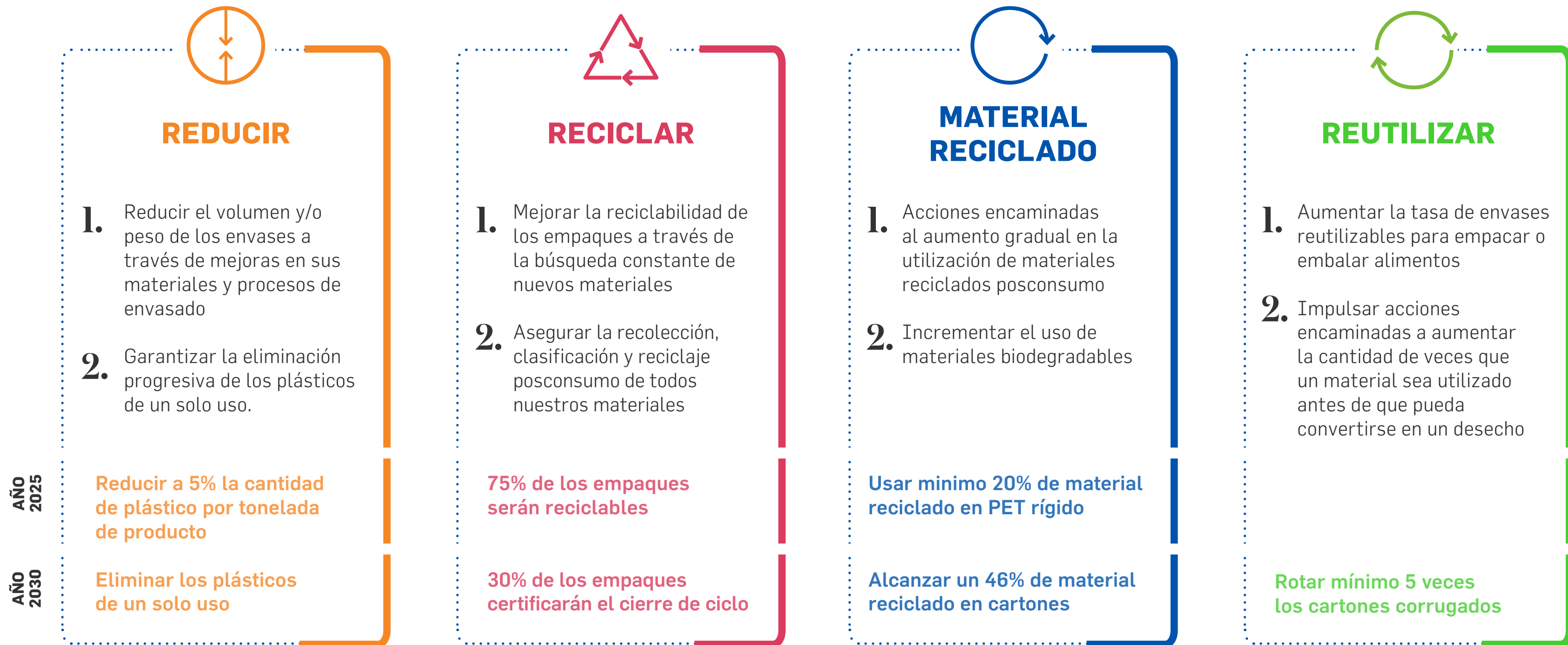
Meta 2030:

Rediseñar el

100%

de nuestros empaques, a través de la reducción, reciclaje, reutilización e incorporación de materiales reciclados.

Establecimos la nueva política de empaques la cual se enfoca en 4 programas:



Nuestros avances 2023 :

[FB-PF-410a.2]

Rediseñamos:

144 referencias

correspondientes a un 6% del portafolio activo y a **216 toneladas impactadas.**

Realizamos

2.106 mejoras

sostenibles que se comunicaron en **694 de nuestros productos.**

Principales Mejoras 2023

(# referencias impactadas)

Energía verde  219

Energía Solar  138

Reducción de material  64

Material biodegradable | 6

Material Reciclado | 2

Alcanzamos un

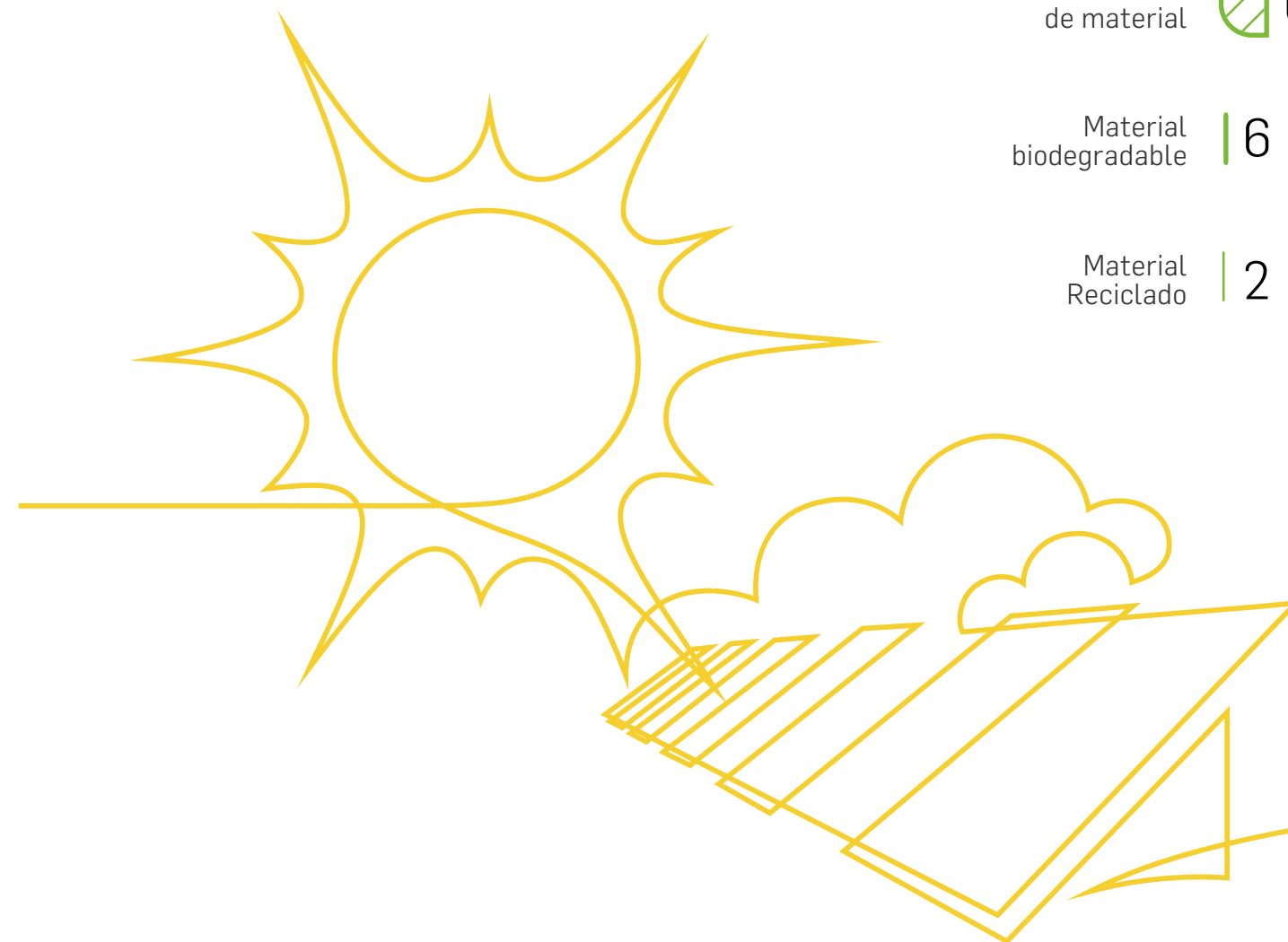
67%

de productos que comunican **su material o sus mejoras en reciclabilidad** creciendo 10 puntos porcentuales vs el año anterior.

Logrando un acumulado de

1.233

materiales de empaque elaborados con material reciclable.



602

referencias comunican información sostenible a través del QR impreso en cada empaque.

475

referencias usan cartones y plegadizas 100% reciclables.

285

referencias se fabrican bajo la Certificación Icontec Basura Cero.

357

referencias se producen con energías 100% renovables o energía solar.

Lanzamos un micrositio web que permite a los consumidores acceder a información sobre los avances de nuestra empresa en sostenibilidad mediante los códigos QR presentes en nuestros empaques. Esta iniciativa se ha implementado en

602 referencias de nuestro portafolio de productos.



Redujimos 88 toneladas de empaque durante 2023 aplicando reducción de medidas y cambios de gramaje.



Mejoramos el perfil de reciclabilidad en los empaques de Gomititas Grissly y marmelos Millows con un cambio de multimaterial a monomaterial que impactó positivamente **1,8 toneladas.**

Eliminamos 20 toneladas del papel parafinado de baja reciclabilidad de nuestro producto Coffee Delight.



Cambiamos 16 toneladas de plástico en el medio ambiente.



Gracias a nuestra vinculación con el plan de recolección y aprovechamiento colectivo llamado Visión 30/30 logramos certificar el cierre de ciclo para el **14%** de los materiales que usa el grupo Colombina en Colombia.

Cambiamos 81 toneladas toneladas de bandejas pasando de materiales plásticos vírgenes a PET reciclado (rPET).



Programa Botellas de Amor: Con el objetivo de cerrar el ciclo de los residuos generados por las envolturas de nuestros productos, desde hace tres años establecimos una alianza con la Fundación "Botellas de Amor", que cuenta con un programa destinado a transformar los residuos plásticos en viviendas y parques infantiles, con la finalidad de contribuir a la mejora del medio ambiente y las condiciones de vida en comunidades más necesitadas. Hasta la fecha, hemos establecido 12 puntos de acopio, de los cuales 10 se encuentran ubicados en Cali y 2 en Medellín. En el transcurso del año 2023, hemos logrado recolectar más de 1.100 kg de plástico.

Algunos indicadores: [FB-PF-410a.1]

Peso total de los empaques (ton): **30.411**

Porcentaje de los empaques hechos con material reciclado y/o renovable: **11,0%**

Porcentaje de los empaques que son reciclables/reutilizables y/o compostables: **57,7%**



DESARROLLO social

¿Por qué es una prioridad?

Las comunidades de nuestras zonas de influencia representan un grupo de interés fundamental para nuestra compañía y por ello tenemos la firme convicción de ser un actor relevante y un agente de cambio positivo que contribuya significativamente a su desarrollo económico y social. Con este propósito, hemos establecido el compromiso de implementar estrategias y programas que fortalezcan su tejido social y fomenten su desarrollo sostenible.

Asuntos materiales:



Contribución al crecimiento de nuestras comunidades.



Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.

Enfoque de gestión
3-1, 3-2, 3-3

ODS



Principales Indicadores

Inversión social por más de

6.590 millones de pesos

83% Inversión en comunidad

17% Patrocinios, eventos culturales y deportivos

Contribución al crecimiento de nuestras comunidades

Nuestro enfoque de gestión con las comunidades reconoce la importancia de una interacción continua, en la cual llevamos a cabo ejercicios de escucha activa, en los que identificamos sus intereses y necesidades. Este diálogo nos permite trabajar en conjunto para desarrollar estrategias que no solo contribuyan al desarrollo social, sino que también fortalezcan el crecimiento sostenible de su territorio.

Apoyo a la economía local

Programa Big Brother 1 A 1

En 2022 los colaboradores de la planta de confitería de la Paila, Valle del Cauca, lanzaron este programa con el fin de brindar apoyo y acompañamiento a los emprendimientos locales. El objetivo fundamental de esta iniciativa era fortalecer las ideas de negocio existentes en la zona de influencia de la planta y potenciar su crecimiento. Desde su implementación, el programa ha evolucionado de manera significativa, adoptando un enfoque que va más allá de donaciones o patrocinios.



Caracterización de emprendimientos: Este proceso permitió identificar la diversidad de proyectos existentes y evaluar sus necesidades específicas.



Capacitación Integral: Con el compromiso de fortalecer las capacidades de los emprendedores locales, se implementaron programas de capacitación que abarcaban tanto aspectos relacionados con el SER, como fundamentos de finanzas básicas. Esta formación integral buscaba equipar a los emprendedores con las herramientas necesarias para gestionar y desarrollar sus negocios de manera efectiva.

Etapas de desarrollo:



Análisis FODA individual: Este enfoque personalizado permitió diseñar estrategias adaptadas a las necesidades específicas de cada emprendedor.



Selección y Apadrinamiento: A partir de la información recopilada, se procedió a seleccionar 15 emprendimientos para ser apadrinados por el equipo de la planta. Esta fase implicó un compromiso directo para realizar un seguimiento individualizado, estableciendo una conexión cercana entre el equipo de la planta y cada emprendimiento seleccionado.



Plan de Acompañamiento y Mejora de Rentabilidad: Se creó un plan de acompañamiento cuyo objetivo es mejorar la rentabilidad de los emprendimientos seleccionados.



Por otra parte, conscientes del papel que juegan las organizaciones como dinamizadores de la economía, buscamos siempre apoyar nuestras prácticas empresariales con proveedores locales, de manera en que podamos contribuir con la generación de empleo y ser motores de desarrollo económico en las zonas en donde operamos. En este sentido, en el Valle del Cauca y el Cauca compramos productos y servicios por más de

\$105 mil millones de pesos.



Entrega de kits escolares

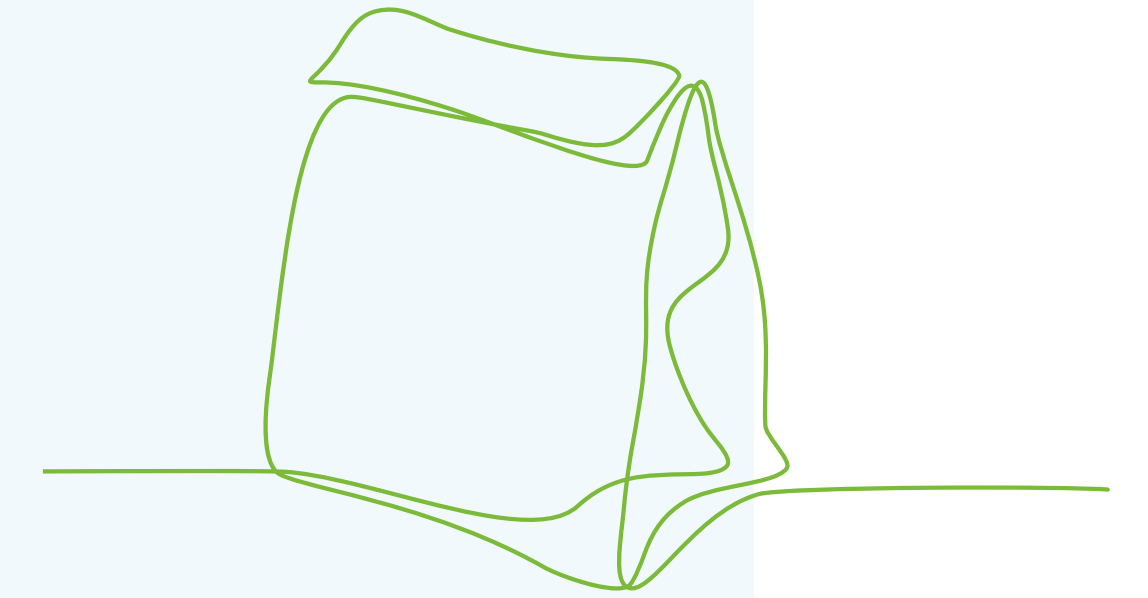
Gracias al apoyo de nuestros colaboradores, la Fundación Colombina, la organización Propal y la importadora Punto Arte, en Santander de Quilichao continuamos con la entrega de los kits escolares; este año 200 niños, niñas y jóvenes del barrio San José fueron los beneficiados.



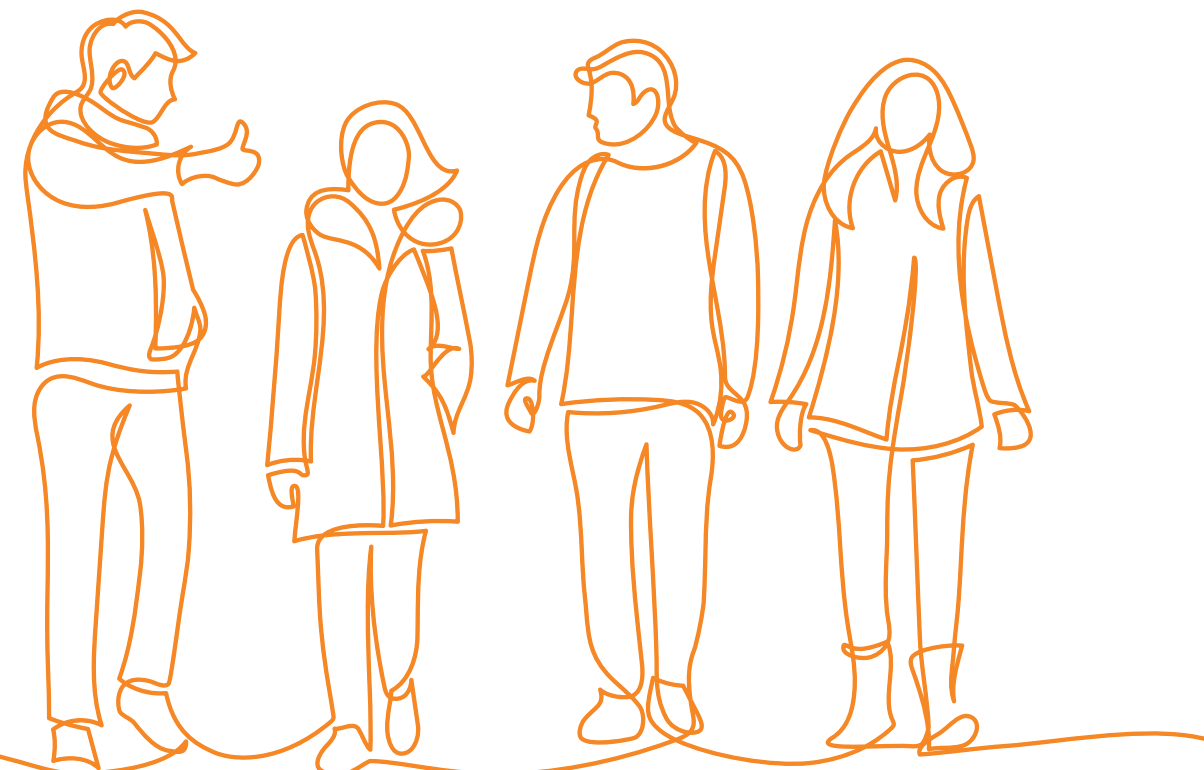
Donaciones

- Entrega de 200 kits nutricionales y 3.816 multi empaques de galletas para las familias afectadas por las inundaciones ocasionadas por el desbordamiento del río Quilichao. Esta donación se hizo a la alcaldía del municipio y a la ANDI seccional Cauca, respectivamente, para realizar las entregas.
- En 2023 se realizó la donación de **más de 1.200 millones de pesos**, a la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos, cuya finalidad es contribuir a subsanar los problemas de hambre, marginalidad y pobreza mediante programas asistenciales, promocionales, formativos y organizativos, entregando o sirviendo de intermediario para la entrega de alimentos a las personas necesitadas y a las instituciones asistenciales que laboran a favor de personas marginadas.

Desde la Fundación Colombina se ha gestionado la entrega efectiva de producto a más de 560 instituciones y fundaciones.



Semilleros Juveniles



Con el apoyo de los equipos de gestión humana de las plantas de la Paila y Santander de Quilichao, estamos participando en los colegios locales con el objetivo de brindar orientación vocacional y sensibilizar a los jóvenes acerca de su papel crucial en el ámbito familiar, económico y social en sus territorios.

A través de diversas iniciativas, buscamos proporcionar a los participantes opciones significativas que les permitan expandir su visión a mediano y largo plazo, enriqueciendo así su calidad de vida y fortaleciendo su proyección educativa y laboral. En Santander de Quilichao esta actividad estuvo dirigida específicamente a 94 jóvenes del Colegio Ana Josefa Morales Duque.

Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte

En el marco de nuestra misión en la Fundación Colombina, nos enorgullece presentar nuestro compromiso continuo con el desarrollo sostenible a través de programas destinados a la promoción de la educación, recreación, cultura y deporte. Estamos firmemente convencidos de que estas áreas son esenciales para impulsar el progreso social y económico en las comunidades donde operamos.

Durante 2023 tuvimos un alcance directo de

11.016
personas

(661 vinculadas a programas de formación y 10.355 a procesos recreativos y deportivos) y un alcance indirecto de 3.945 personas

Educación

Siendo la educación uno de los principales motores de desarrollo, promovemos su acceso para los hijos e hijas de colaboradores/as de la organización a través de la educación inicial para la primera infancia que se brinda en los Hogares Infantiles de la fundación Colombina. Asimismo, motivamos a los pequeños de las comunidades a adoptar la lectura y capacitamos a los padres de familia y maestras en herramientas útiles para acompañar a sus hijos de manera integral en sus procesos educativos.

Adicionalmente, continuamos con la financiación de los compromisos adquiridos en las Becas Jaime H. Caicedo, mediante las cuales hijos/as de algunas personas de la compañía lograron acceder a estudios universitarios y de calidad en instituciones de educación superior acreditadas.

Programas foco Educación:

Club de lectura
56
participantes



Hogares infantiles Fundación Colombina
128
participantes



Niños y niñas del Hogar Infantil de la Fundación Colombina

Becas técnicas – universitarias Jaime H. Caicedo
12
participantes



En 2023 destacamos el avance en las siguientes acciones en el enfoque de educación:

- Capacitación al equipo de los hogares infantiles en el área de la educación emocional consciente para el desarrollo del ser.
- Capacitación en manejo de huertas orgánicas y pedagogía para el cuidado del medio ambiente, la seguridad alimentaria y habilidades socioemocionales a través de estas prácticas.
- Generación de alianzas para el fortalecimiento de la gestión de la Fundación Colombina en los territorios, entre las cuales se destacan la creación de espacios de recreación, conciencia ambiental y desarrollo pedagógico. Asimismo, dichas articulaciones permitieron aprovechar espacios públicos como la Biblioteca Municipal y las instituciones educativas en beneficio de los clubes de lectura y la formación a maestras y padres de los Hogares Infantiles.
- Continuidad en la participación de las mesas y comités municipales y departamentales de primera infancia y de lectura.

Cultura

Promovemos una cultura ciudadana y partimos de reconocer y valorar la diversidad cultural como un factor determinante del desarrollo. Así mismo, impulsamos programas que buscan la preservación y difusión de su patrimonio cultural.

A través de la cultura, también fomentamos el buen uso del tiempo libre como un factor importante para el bienestar de las familias, y para la prevención de uso de sustancias adictivas y algunos problemas de salud mental.

En 2023, el grupo TIMCCA logró participar en 25 presentaciones destacadas, como el Festival Petronio Álvarez en Cali, encuentro Eco Culturas en el Pato Pance, encuentro de Unidad de Asuntos Étnicos en Manizales, Festival Tunía es Música, encuentro de músicas tradicionales flautas y Tambores, Festival Eleazar Carabalí y el festival Mestizaje en Santander de Quilichao.

Programas foco Cultura:

TIMCCA
170
participantes

Grupo de danzas
75
participantes

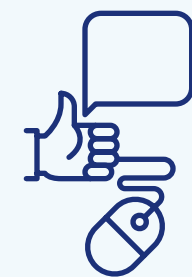
Banda sonidos de Paz
32
participantes



Se destaca también la invitación del Ministerio de Cultura para el concierto Celebra la Música, al grupo representativo y a 125 niños, niñas y jóvenes.

Se logró conformar una Orquesta Sinfónica en unión con la Orquesta Sinfónica de Comfacauca Popayán y Fundación Sidoc de Cali (Concierto Sinfónico de Músicas Tradicionales del Cauca).

Conoce aquí el testimonio de uno de los participantes de Timcca.



Festival del Mestizaje

Se realizó la séptima versión de este festival, el cual representa una muestra de la recuperación de tradiciones musicales y culturales en Santander de Quilichao, que se ha venido realizando anualmente de manera presencial y ha ganado un espacio de referencia a nivel municipal y regional con su reciente inclusión en la agenda cultural del municipio.

Este espacio, continúa siendo un escenario ideal para dar a conocer el desarrollo artístico de las agrupaciones musicales originadas como parte del Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas TIMCCA y de agrupaciones musicales de la zona que tienen mayor exposición ante el público.

Muestra artesanal y gastronómica con participación de

21 exponentes

Recreación mediante alianza con **Comfacauca**

+ de 400

artistas en el escenario representando las músicas tradicionales del Cauca.

Transmisión en vivo por redes sociales: alcance orgánico de más de

30 mil

usuarios en Facebook y Youtube

+ de 2.000

personas asistieron de manera presencial

9

agrupaciones participaron del 3er Encuentro de Programadores y Productores SQM – Santander de Quilichao es Música (Virtual)

Alianzas

Comfacauca, Cámara de Comercio del Cauca, Alcaldía de Santander de Quilichao, Patojito, Harinera del Valle, Gobernación del Cauca, Fundación Sidoc

1 conversatorio Música, Sinfonía y Sonoridades Caucanas – Transmisión en vivo Facebook Live – Alcance virtual orgánico mayor a

4.000 espectadores

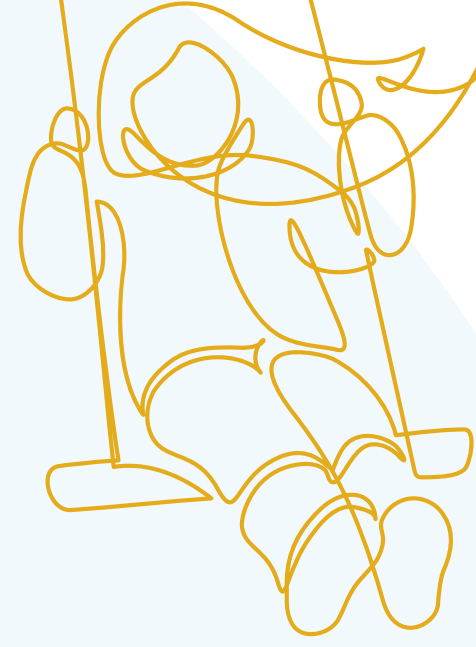


30



Recreación y deporte

La promoción del deporte y la recreación en las comunidades desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible, contribuyendo de manera significativa a diversos aspectos sociales, económicos y ambientales.



Programas:

Club Deportivo Jaime H. Caicedo
169
participantes

Centro recreacional Jaime h. Caicedo González
10.355
participantes

Copa Bon Bon Bum
23.000
participantes



Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González

El centro es una iniciativa privada entre Colombina y el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla apoyados por las fundaciones Colombina y Caicedo González Riopaila Castilla, con el fin de entregar a los residentes de La Paila, un espacio de encuentro en el que se dinamicen procesos deportivos, recreativos y otras iniciativas que se han construido conjuntamente con organizaciones de la comunidad.

En este espacio se llevan a cabo diferentes programas dirigidos a la comunidad como: Programa de natación, Festival de natación, Festival de fútbol, Club de pintura Expresarte, encuentro de adultos mayores, campañas de concienciación: cuidado de la naturaleza, campaña del 25 de noviembre No a la violencia contra la mujer, palabras mágicas para relacionarse mejor, entre otros.

10.355

personas ingresaron al menos una vez en 2023 proporcional al 86% de la población de La Paila (12.000 habitantes).

Vinculación de **21** organizaciones de la comunidad



"Debido a la articulación que la Fundación Colombina ha tenido con el Centro Recreacional yo he visto que mi niñas han mejorado su nivel social, este es un lugar seguro, podemos venir como familia a las canchas, piscina y podemos estar en un lugar que es seguro y que se sientan bien"

Paola Andrea Muñoz,
madre de beneficiario del Hogar Infantil de la Fundación Colombina

Conoce aquí más testimonios



En cuanto al Club Jaime H. Caicedo en 2023 se destaca:

Grandes logros a nivel deportivo y mejoramiento en la confianza de los jugadores como equipo y como personas, siendo este, un año de múltiples títulos deportivos y una muy destacada participación en torneos nacionales que les han dado visibilidad ante posibles fichajes a nivel profesional.

Participación torneo Nacional Santa Marta rumbo a Brasil, donde se logró el trabajo con los padres y el compromiso para unirlos en una casa hogar y concentrar a los jóvenes en un objetivo y disciplina.

Se logró movilización de una comunidad en torno al apoyo de los deportistas.

Copa Bon Bon Bum

En búsqueda de seguir aportando en el desarrollo del fútbol colombiano en niños, niñas y adolescentes, se realizó la decimotercera versión de la Copa Bon Bon Bum, con el objetivo de impulsar el desarrollo social y un estilo de vida saludable por medio del deporte, que, además, le permita a los niños y niñas entre los 7 y 17 años alcanzar sus sueños y destacar con sus destrezas.



Esta edición tuvo como embajadora a la futbolista Linda Caicedo, que se convirtió en una inspiración para los **23 mil participantes**



1.473
equipos participaron



300
niñas
en la categoría
Sub17 femenina

Alianza con la marca Adidas para la entrega de premios de la marca como balones, uniformes, guayos, entre otros y con su departamento de scouting como veedor de los mejores talentos en las categorías sub-12 y sub-14.

FOMENTO DE competitividad

¿Por qué es una prioridad?

La generación de valor compartido es uno de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde consideramos a nuestros proveedores como socios clave en la consecución de metas compartidas.

Estamos convencidos que aportar al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro nos permite consolidar una red de proveedores altamente competitiva, lo cual constituye un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra compañía y que además impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.



Asuntos materiales:



Relación con proveedores y contratistas



Programa Big Brother



Calidad y Seguridad en los procesos productivos

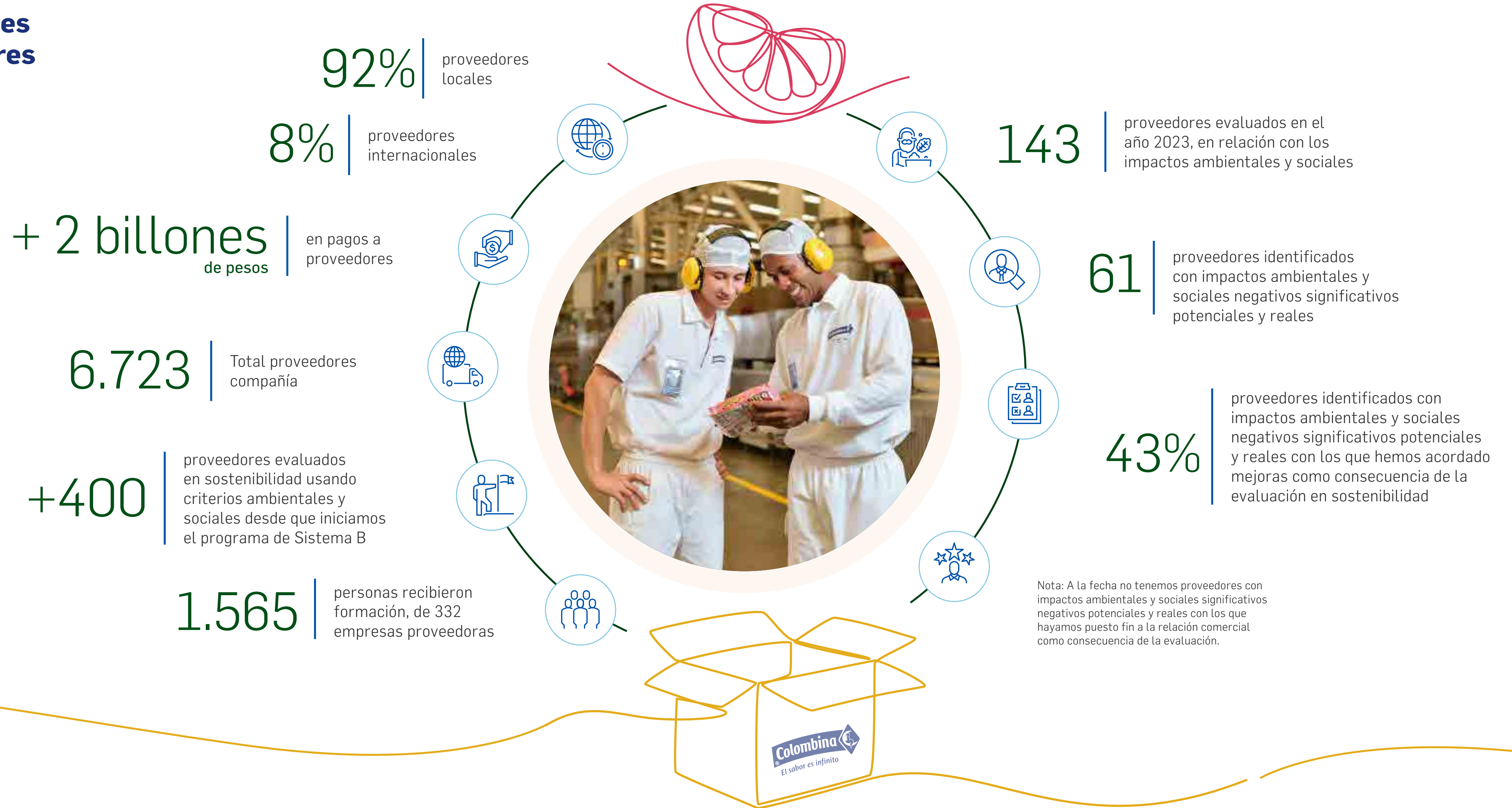
Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3

ODS



Principales Indicadores

[GRI 308-2]



Relación con proveedores y contratistas

Como parte de nuestro relacionamiento con proveedores y contratistas, hemos implementado estrategias destinadas a potenciar y fortalecerlos, contribuyendo activamente a su competitividad.



Programa Certificación de proveedores

A través de este programa, acompañamos a nuestros proveedores con el objetivo de fortalecer sus procesos y cumplir con los más altos estándares de calidad y servicios establecidos por nuestra compañía. La certificación como proveedor eleva la percepción positiva de nuestros aliados frente a sus grupos de interés, consolidando así un enfoque sostenible que impulsa el crecimiento mutuo y contribuye al desarrollo de prácticas empresariales responsables.

En 2023 participaron

12 nuevas empresas, llegando a 71 compañías certificadas

en prácticas de responsabilidad social tienen un puntaje promedio de **78**, frente a la meta de **>=50** puntos

75% tiene certificación en seguridad alimentaria

Algunos resultados:

Indicador de calidad **99,8%** frente a una meta **>=98%**

Indicador de Servicio **98%** frente a la meta

Identificación de proveedores críticos

A través de la matriz de Kraljic, año tras año realizamos nuestro ejercicio de segmentación de proveedores, según sus riesgos y el impacto en nuestro negocio; con base en este ejercicio se establecen las diferentes estrategias para desarrollar con cada uno de ellos.

En la categoría de proveedores críticos se incluyen aquellos con un mayor volumen de compra, proveedores que suministran componentes esenciales para la operación del negocio y aquellos que carecen de sustitutos en el mercado. Este enfoque estratégico nos permite identificar y gestionar de manera proactiva los riesgos asociados con estos proveedores claves, asegurando la continuidad operativa.

Evaluación Social y Ambiental en nuestra cadena de suministro

[FB-PF-430a.2]

Como base de nuestro relacionamiento con proveedores, damos prioridad a aquellos que gestionan de manera efectiva sus factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Con el fin de garantizar este compromiso, llevamos a cabo una evaluación continua de nuestra cadena de valor, orientada a fortalecer diversas áreas de impacto, tales como gobernanza, comunidad, trabajadores, medio ambiente y clientes. Esta evaluación se materializa a través del programa "Mide lo que Importa+Colombina", el cual cuenta con una herramienta de medición especializada conocida como Evaluación de Impacto B.

Lo anterior, nos permite no solo mantener altos estándares en sostenibilidad, sino también fomentar la mejora continua en toda nuestra cadena de suministro, promoviendo así prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Hasta la fecha

401

Proveedores

han sido evaluados, de los cuales

143

corresponden al año 2023.

Esta medición se ha convertido, además, en nuestra metodología para identificar los riesgos sociales y ambientales, y en este sentido, con todos los proveedores que obtienen un puntaje inferior a 50 realizamos un plan de acompañamiento que consta de capacitaciones y fortalecimiento de sus prácticas en estos temas.

En 2023

61

empresas

estuvieron por debajo de los 50 puntos y con ellos realizamos talleres sobre gobernanza y gestión ambiental.

Asimismo, reevaluamos a

21

proveedores

que en el año 2022 tuvieron este mismo resultado, con el fin de validar si habían mejorado su gestión.

De estos reevaluados, el

100%

mejoró su puntaje en la medición.

Vale la pena resaltar que hemos evaluado el

98%

de los proveedores críticos.

De los cuales en su mayoría están por encima de los 50 puntos, lo que nos permite tener la tranquilidad de que están gestionando sus prácticas sociales y ambientales de manera adecuada. Solo 2 proveedores se encuentran con calificación por debajo de 50 puntos, los cuales fueron incluidos en talleres de formación en el 2023.

*el número de proveedores críticos es 55.





* Las empresas que evaluamos bajo la medición obtuvieron un promedio de puntaje de 54,3 sobre un máximo de 200 puntos. Este puntaje es mayor al puntaje promedio de las empresas en Colombia (52,3) que se han medido con la evaluación de impacto B.



Materias primas agrícolas

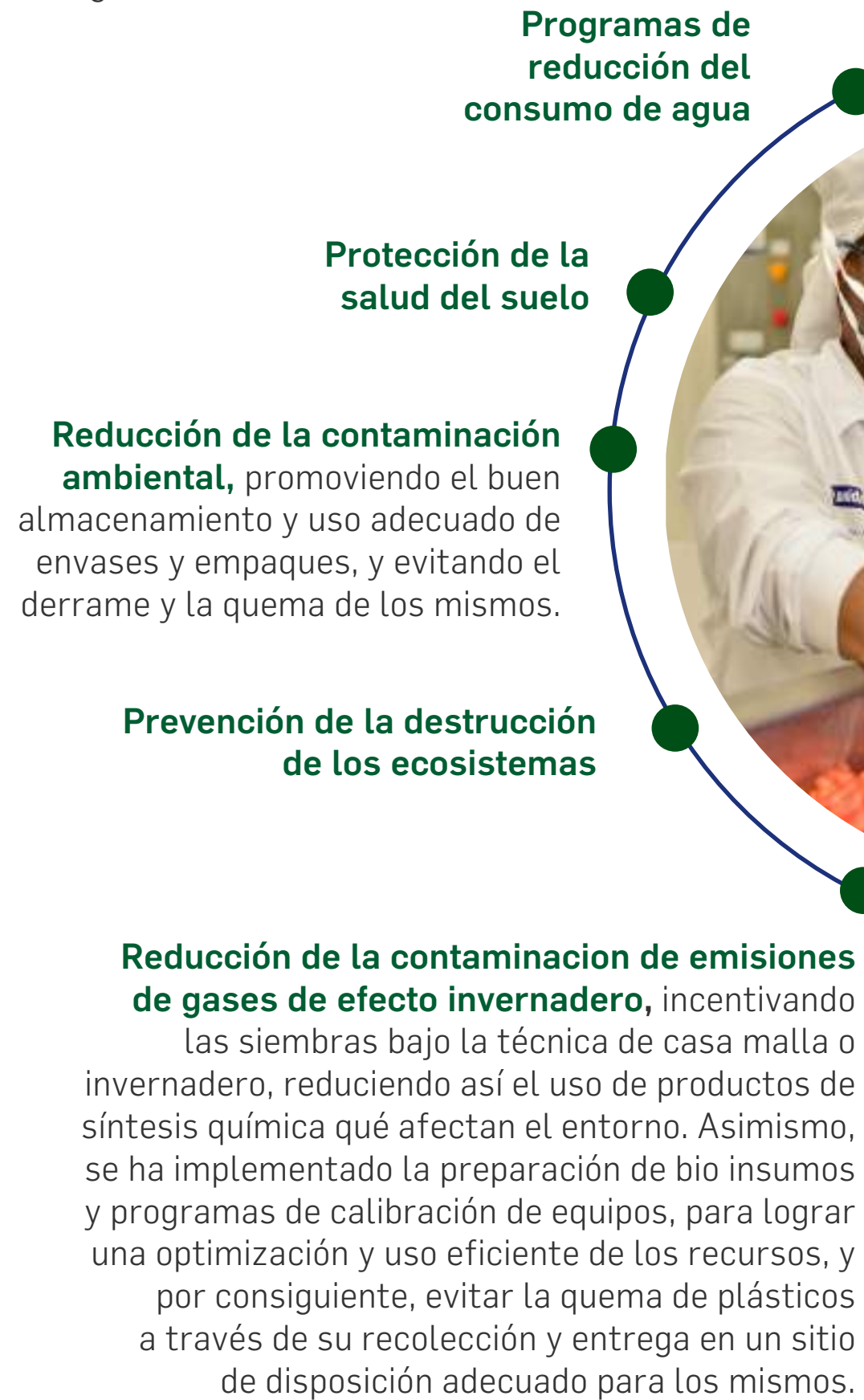
Continuamos trabajando de la mano de nuestros aliados agrícolas, con el fin de apoyar al fortalecimiento de sus procesos y promover en ellos prácticas con impacto sostenible.

Durante el 2023, destacamos la alianza realizada con la Secretaria de Agricultura del Valle del Cauca, mediante la cual se logró la entrega de insumos para

13 agricultores, equivalente a los

\$78 millones de pesos.

Por otra parte, dentro de nuestro esquema de formación y acompañamiento, nos enfocamos en los siguientes temas:



Por otra parte, realizamos la formación en Buenas Prácticas Agrícolas a 30 Agricultores de Ají, a través de 3 módulos:

Módulo I: Capacitación en Normatividad de BPA, resolución ICA 082394 del 29 /12/2020 con una duración de 4 horas.

Módulo II: Aplicación lista de chequeo de BPA y orientación técnica frente al cumplimiento de instalaciones y áreas prácticas de campo con duración 6 horas.

Módulo III: Capacitación en almacenamiento, manejo seguro, aplicación y uso de EPP/Calibración equipo de aspersión y prácticas de campo con duración 6 horas.

“Colombina para nosotros se ha convertido en un aliado estratégico gracias a su asesoría técnica y social que nos ha permitido desarrollar nuestra actividad agrícola. De igual manera, Colombina representa para nosotros la oportunidad de crecimiento agropecuario y así poder tener un impacto social y ambiental en nuestra comunidad”

Cristian Camilo Serna,
Productor Agrícola Riogrande.

Trabajo colaborativo con nuestros proveedores

En el 2023, trabajamos de la mano de nuestros aliados implementando un enfoque de proyectos colaborativos. Esta iniciativa no solo ha contribuido al crecimiento de nuestros aliados, sino que también ha sido fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

En este proceso realizamos talleres de trabajo en equipo con miras a definir proyectos conjuntos que aborden aspectos claves como la sostenibilidad, la productividad y la innovación. Esto trajo como resultado 14 workshops en los cuales se discutieron ideas, llegando a materializar 4 de ellos y marcando un avance tangible hacia prácticas más sostenibles y eficientes.

Programa Big Brother

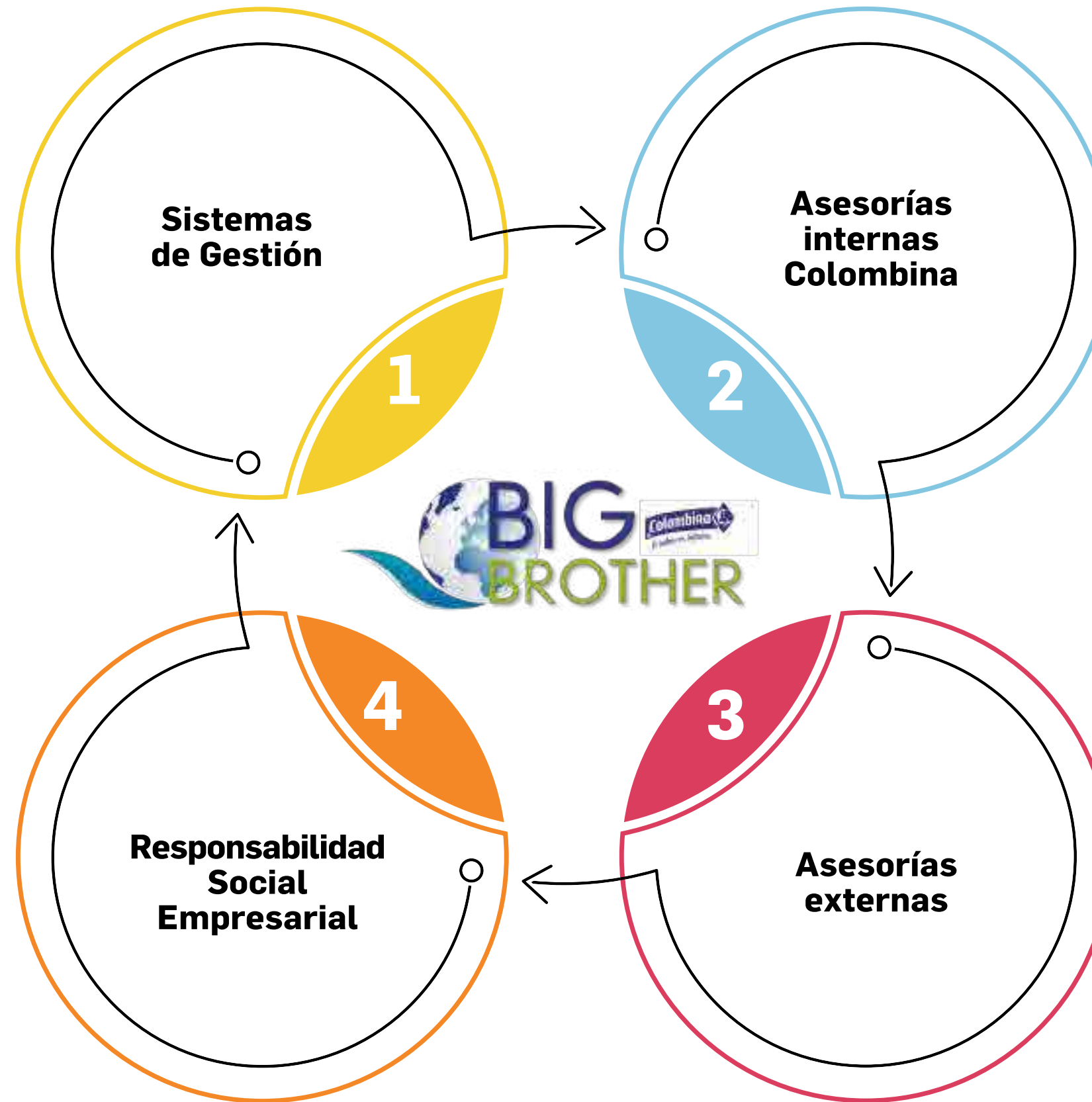
La esencia de este programa reside en la transferencia de conocimiento, orientada a potenciar el crecimiento productivo, financiero y comercial de las pequeñas y medianas empresas que apadrinamos. Nos enfocamos en proporcionar las herramientas esenciales que les permitan no solo expandirse en el mercado local, sino también a alcanzar el estatus de empresas exportadoras, a través del siguiente modelo:

Fortalecemos la calidad, inocuidad ambiental y seguridad del proveedor.

Contando con un proceso de auditoria externa (Icontec) sello compartido y asesoría por parte del personal de calidad de nuestras plantas.

Fortalecimiento de prácticas sociales y ambientales

Una vez finalizado el programa, los Proveedores beneficiados deben apadrinar a una empresa más pequeña y formar una extensión de Big Brother.



Contamos con un voluntariado interno que asesora a las empresas en las necesidades encontradas.

Adicionalmente, les damos acceso a cursos de la Universidad Corporativa Colombina.

Los proveedores son asesorados en exportaciones por medio de Sidecomex en Colombia y CGW Guatemala.

A continuación, destacamos los resultados más relevantes del programa:

36 Proveedores

empezaron el proceso en 2023, llegando a 100 empresas beneficiadas desde que inició el programa

25%

de ellas han replicado el modelo con sus pequeños proveedores, haciendo una extensión del programa.

33%

de las empresas ya se encuentran exportando

88%

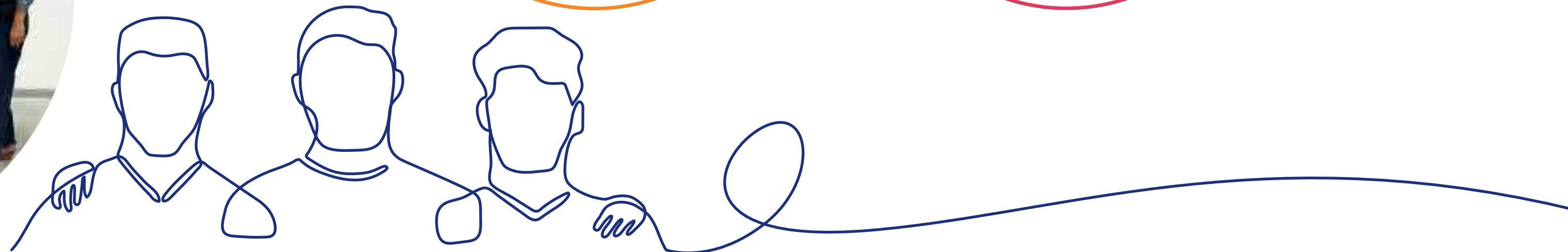
están implementando planes de acción para mejorar su sistema de gestión de calidad, inocuidad, ambiental y SST.

59 voluntarios

de la compañía donaron 685 horas en el acompañamiento y asesoría de las empresas beneficiadas.

3 empresas

externas se aliaron a nuestro programa como formadores: Logyca, Diversey y Sistema B Colombia.



Calidad y seguridad en los procesos productivos

Tener una estrategia corporativa y sólida de calidad nos ha permitido fortalecer estándares de manera transversal y establecer lineamientos claros de trabajo, que abarcan toda la cadena de suministro. Lo anterior ha sido reconocido por nuestros clientes en sus retroalimentaciones, así como se hace evidente en las certificaciones obtenidas en esta materia de calidad.

Nuestra estrategia se compone de 4 clústers:

Diseño Perfecto: Diseñar productos ajustados a la realidad fabril y la capacidad de procesos. Nuestro objetivo constante es evitar al 100% los errores en la industrialización, a través de la mejora en los procesos del innovación y desarrollo y la alineación de roles y responsabilidades de todas las áreas que intervienen en ellos.

Cumplimiento Legal/Normativo: Asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad e inocuidad legales y normativos vigentes y aplicables a todas las plantas a través de Certificaciones en Inocuidad, Calidad, Medio Ambiente, Seguridad en la Cadena de Suministro, Responsabilidad Social, Seguridad y Salud.

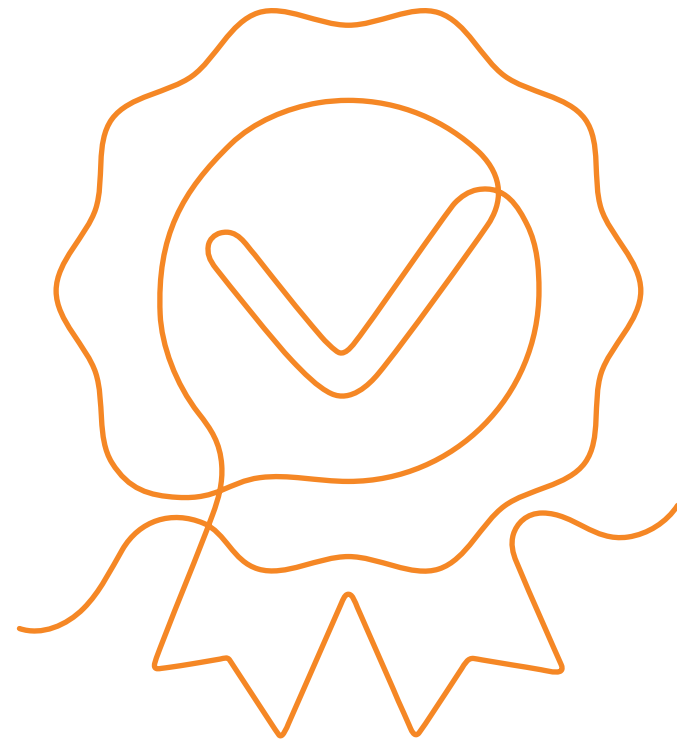
Adicionalmente se plantean iniciativas en este Clúster para garantizar la inocuidad y calidad de nuestros productos desde la recepción de nuestras materias primas hasta la percepción de los consumidores/clientes en los puntos de venta.

- **Evaluación y Desarrollo de Proveedores:** El modelo de evaluación y desarrollo de Proveedores actual está siendo complementado con unos parámetros que refuerzan el compendio desde el punto de vista de calidad e inocuidad, buscando un afianzamiento con los estándares internacionales y llevando los proveedores críticos para la inocuidad a un nivel de cumplimiento de un estándar global.
- **Programa Go to Market:** Se desarrolla el programa Go to Market que tiene como objetivo verificar en los diferentes canales del mercado de manera integral el cumplimiento de las propuestas de valor de los productos, con el enfoque al cliente.
- **Contención:** Incrementar el cubrimiento de la verificación de calidad con foco en el aseguramiento de los atributos relevantes. Para ello partimos de la homologación, estandarización y consolidación de todos los indicadores de gestión de la calidad para todas las plantas con base en las métricas internacionales, con el fin de garantizar la correcta clasificación, el oportuno registro y establecer acciones de mejora de manera anticipada.



Mejoramiento Continuo:

aseguramos los atributos de calidad en el origen, empoderando a nuestros operarios con herramientas de control de calidad y dando un nuevo enfoque del área de Calidad a través de:



Nomenclatura:

S: Seguimiento, es decir que ya se cuenta con la certificación, pero anualmente se realiza auditoría de seguimiento.

R: Recertificación

C: Certificación

Durante el 2023 no recibimos notificaciones de infracción sobre la seguridad alimentaria, ni retiramos productos del mercado por este tema.

[FB-PF-250a.1]

[FB-PF-250a.3]

[FB-PF-250a.4]

Certificaciones de calidad de nuestras plantas de producción

		La Paila - Confeitería	Salsas y Conservas	Colcauca - Galletas y Pasteles	Capsa - Guatemala	Helados	Fiesta - España
Inocuidad	GMP	S	S	R	R	R	-
	HACCP	S	S	-	R	R	-
	BRCGS	R	-	-	R	-	S
	FSMA-FDA	R	-	-	R	-	S
	FSSC 22000	-	S	R	R	-	-
	ISO 22000	S	S	R	R	-	-
Calidad	ISO 9001	S	S	-	R	-	-
	KOSHER/HALAL	R	S	-	-	-	-
	SQMS	-	S	C	-	-	-
Medio ambiente	ISO 14001	S	S	R	C	C	-
	BASURA CERO	C	C	R	-	-	-
	Energía 100% Renovable	C	-	-	-	-	-
Seguridad en la cadena de suministro	BASC	R	S	R	R	-	-
	OEA	R	S	R	R	-	-
Responsabilidad Social	SWA	-	S	-	-	-	-
	SMETA 2P	R	C	C	-	-	-
	BSCI	-	S	-	-	-	-
Seguridad y Salud	ISO 45001	C	-	-	-	-	-

* El 100% de nuestras plantas cuentan con certificación en seguridad alimentaria. El 71% de los proveedores críticos para la seguridad alimentaria de nuestras plantas ya cuentan con alguna certificación. Estamos trabajando junto a SGS en el proceso para obtener certificaciones con los proveedores restantes. [FB-PF-250a.2]

Las certificaciones de nuestras principales materias primas las pueden encontrar en la página web [FB-PF-430a.1]:



En el 2023 se adquirieron las siguientes certificaciones:

- **SQMS:** este es un esquema de calidad e inocuidad a través del cual se lleva a cabo una auditoría a cargo de un tercero para la verificación de cumplimiento de los requisitos de calidad e inocuidad para los productos que maquilamos.
- **ISO 14001:** esta certificación reafirma que nuestra compañía cuenta con un enfoque sistémico para gestionar su impacto ambiental.
- **Basura Cero:** este año, adquirieron esta certificación nuestras plantas de confitería y salsas y conservas, evidenciando que cada planta certificada está aportando a la disminución de los residuos depositados en los rellenos sanitarios y generando conciencia ante la problemática ambiental.
- **SMETA 2P:** es un esquema de responsabilidad social empresarial como requisito comercial indispensable de nuestros clientes de productos de exportación como Ají y Postres a base de leche, componente a través del cual se evalúa el cumplimiento del código de conducta enfocado al respeto de los derechos humanos, condiciones laborales adecuadas, respeto y conservación del medio ambiente aplicable para nuestra planta y para toda la cadena de suministro relacionada.

Formación a nuestro equipo

Durante el 2023 se realizaron

6.629 horas

de capacitación en los siguientes temas:

Buenas Prácticas de Manufactura

- Resolución 2674

958 Colaboradores

Inocuidad

- Programas pre-requisito (alérgenos, Monitoreo Ambiental, Manejo Integrado de Plagas)
- Puntos Críticos de Control y su importancia para nuestros Productos

4.397 Colaboradores

Calidad

- Diplomado Verificadores de calidad
- Go to market
- Sensibilización cumplimiento de las propuestas de Valor al consumidor
- Excelencia por la calidad
- Importancia del cumplimiento de los indicadores de calidad que no afectan la inocuidad, sostenibilidad, productividad y los equipos
- 8 Valores de calidad

4.700 Colaboradores

Comité Calidad Logística y Filiales (integrado por todas las plantas y logística a nivel nacional e internacional)

- Regulación en almacenamiento y transporte
- Manejo de productos delicados
- Condiciones especiales para el almacenamiento y distribución de productos representados.
- Buenas prácticas, correcta exhibición, manipulación, arrume, manejo, apertura de los corrugados temporada Navidad. Inocuidad en las exhibiciones y estibado
- Manejo de estibas
- Características de muestreo
- Variables físicas y organolépticas a evaluar en los productos Colombina
- Trazabilidad y recall
- Medio ambiente para distritos y filiales
- Manejo de corrugados
- Verificación de productos en mercados y clientes
- Buenas prácticas de higiene, cargue y transporte de productos

628 Colaboradores

Audidores Internos

- Formación de auditores internos ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000

784 Colaboradores

Material Extraño

- Control Preventivo de Material Extraño
- Manejo de Material Quebradizo

191 Colaboradores

Desarrollo HALAL

- Conceptos claves de HALAL

58 Colaboradores

Tarjetas Blancas

- Uso de Tarjetas Blancas
- Flujo de Tarjetas Blancas
- Que se puede reportar

197 Colaboradores

Pulpas de Frutas

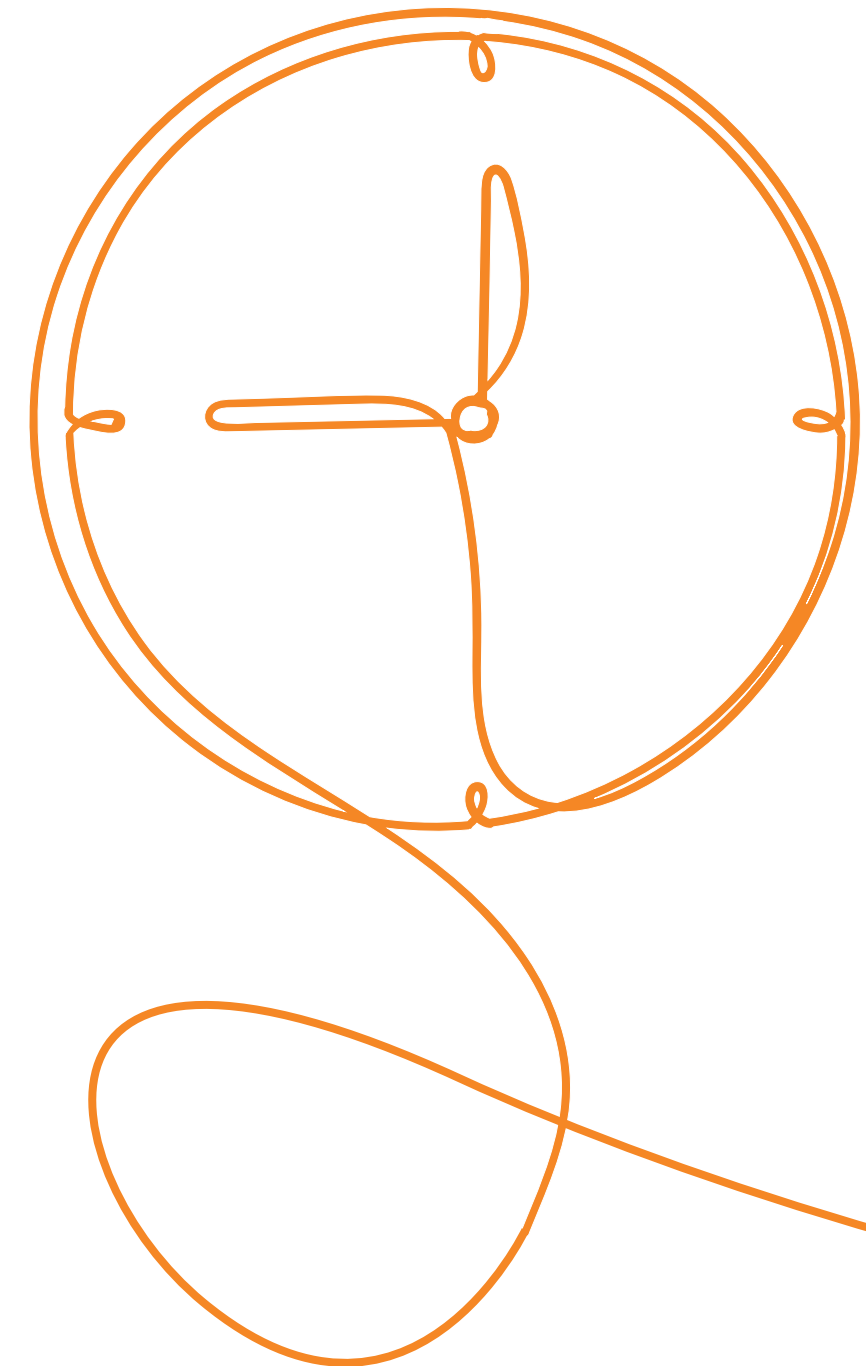
- Conceptos claves de almacenamiento y cuidado de las pulpas
- Criticidad de pulpas por su naturaleza
- Concepto de Temperaturas en el cuidado de la vida útil

18 Colaboradores

Capacitación Sensorial

- ¿Cómo usar regletas en nuestro proceso?
- Frecuencia de Uso Regletas
- Importancia de las regletas en nuestro proceso
- Analisis Sensorial (Introduccion y Entrenamiento)

191 Colaboradores





NUESTROS Colaboradores

¿Por qué es una prioridad?

Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro.

Invertir en el desarrollo de nuestro equipo, significa, además de generar impactos positivos a nivel individual, poder contribuir al avance social y económico de los países donde tenemos presencia directa. Esta inversión se traduce en mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sus habilidades, en mayor empleabilidad y una fuerza laboral que puede adaptarse a los desafíos cambiantes nuestro entorno.

Asuntos materiales:



Bienestar laboral y condiciones de trabajo



Salud y seguridad de nuestros colaboradores



Desarrollo organizacional

Enfoque de gestión
3-1, 3-2, 3-3

ODS

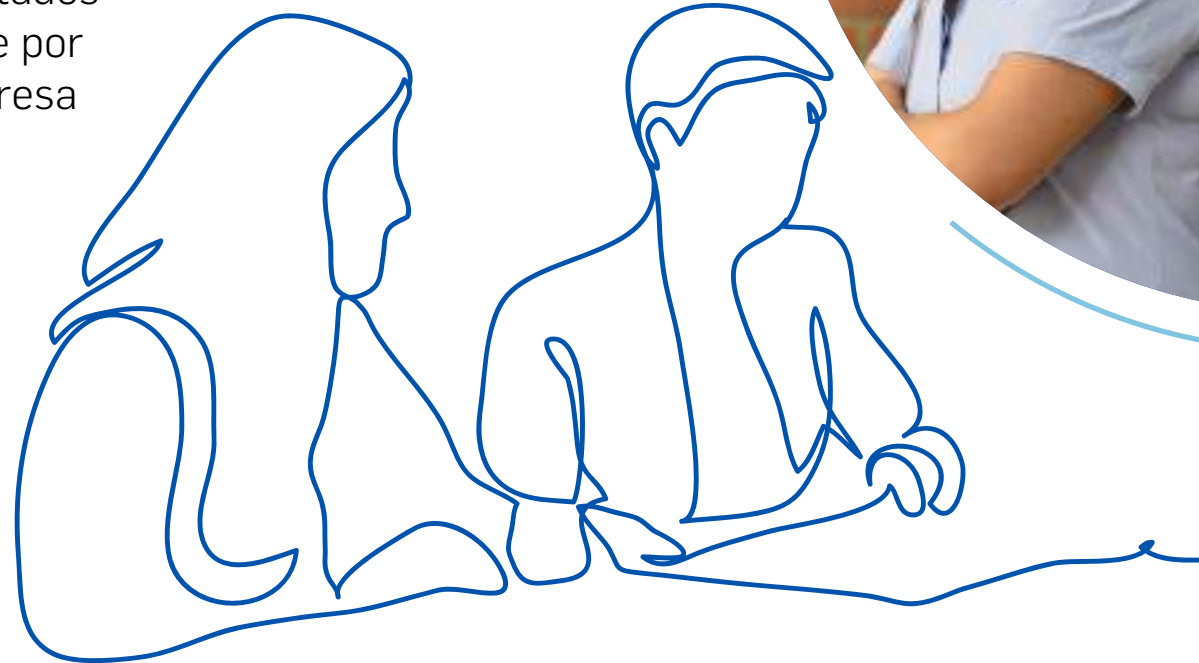


Principales Indicadores

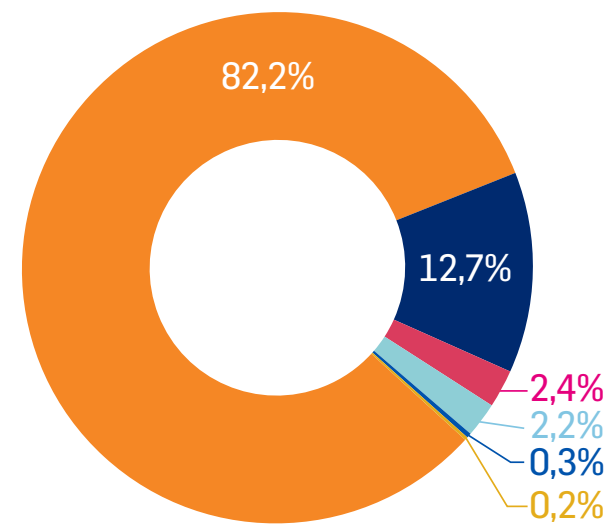
8.234
personas hacen parte de nuestro equipo
[GRI 2-7]

37,8% 62,2%

90,2%
están contratados directamente por nuestra empresa

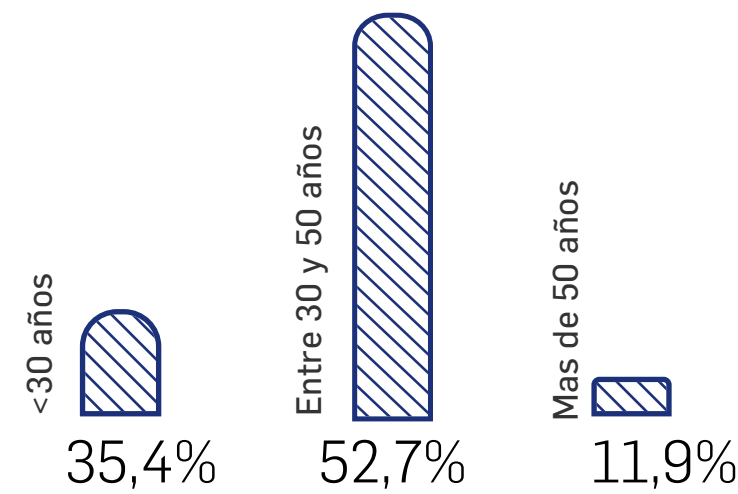


% de personas por región



- Colombia
- Centroamérica
- España
- Región Andina
- Otros Mercados Internacionales
- Estados Unidos

% de personas por grupos de edad



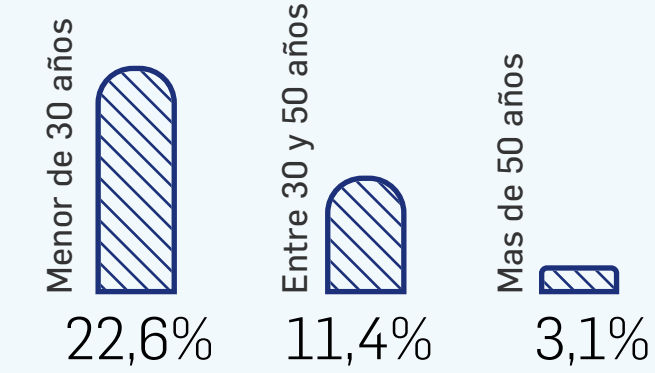
Indicadores laborales [GRI 401-1]

Índice de rotación
14,3%

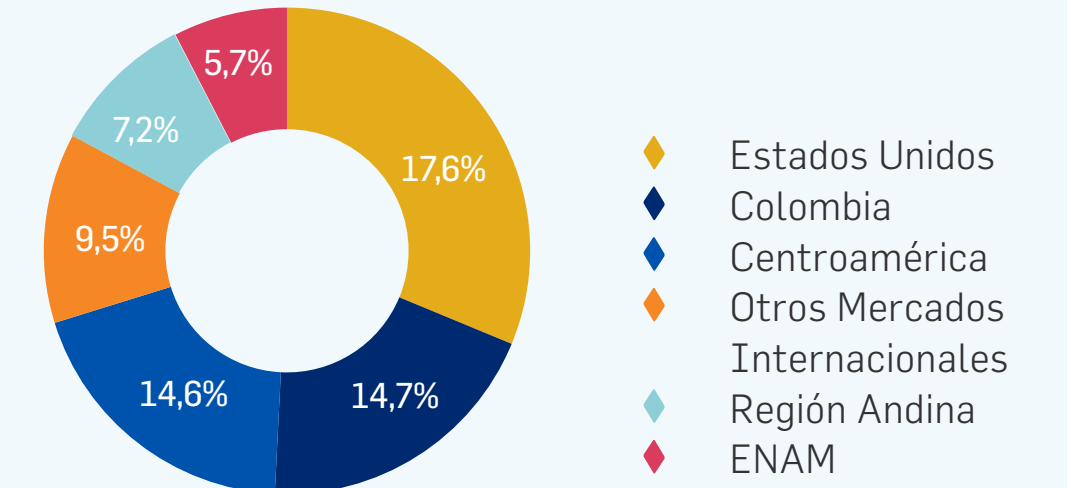
Total
13,2% 16,2%

Índice de rotación (cargos clave)
4,2%

Por grupo de edad:



Por región



Tasa de nuevos empleados

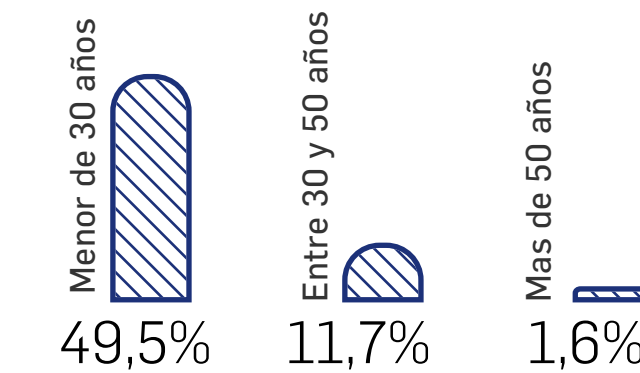
Cubre a colaboradores directos

17,4% 2021 | 22,2% 2022 | 23,9% 2023

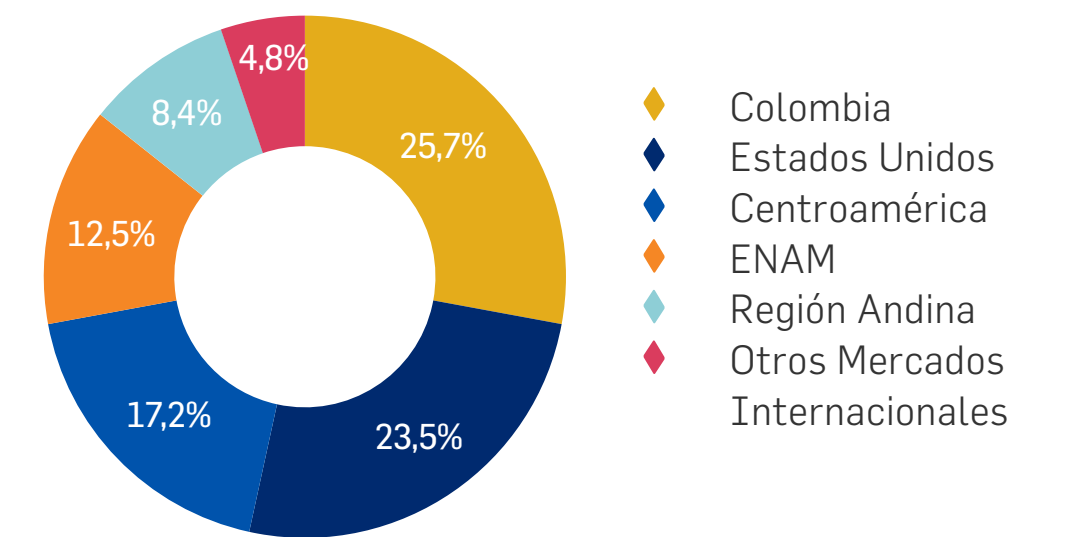
Por género:

24,8% 23,3%

Por grupo de edad:



Por región



* Durante 2023 tuvimos 1.772 nuevas contrataciones y 1.062 retiros

Bienestar laboral y condiciones de trabajo



Nos hemos comprometido a ser una fuente de bienestar para nuestros colaboradores/as, reconociendo que su satisfacción y calidad de vida son fundamentales para el éxito sostenible de nuestra organización. Durante el 2023 continuamos desarrollando los programas diseñados específicamente para llegar a nuestro equipo de manera integral, abordando no solo sus necesidades laborales, sino también impactando positivamente en su bienestar general dentro y fuera de la organización.

A continuación, nuestros avances más significativos:

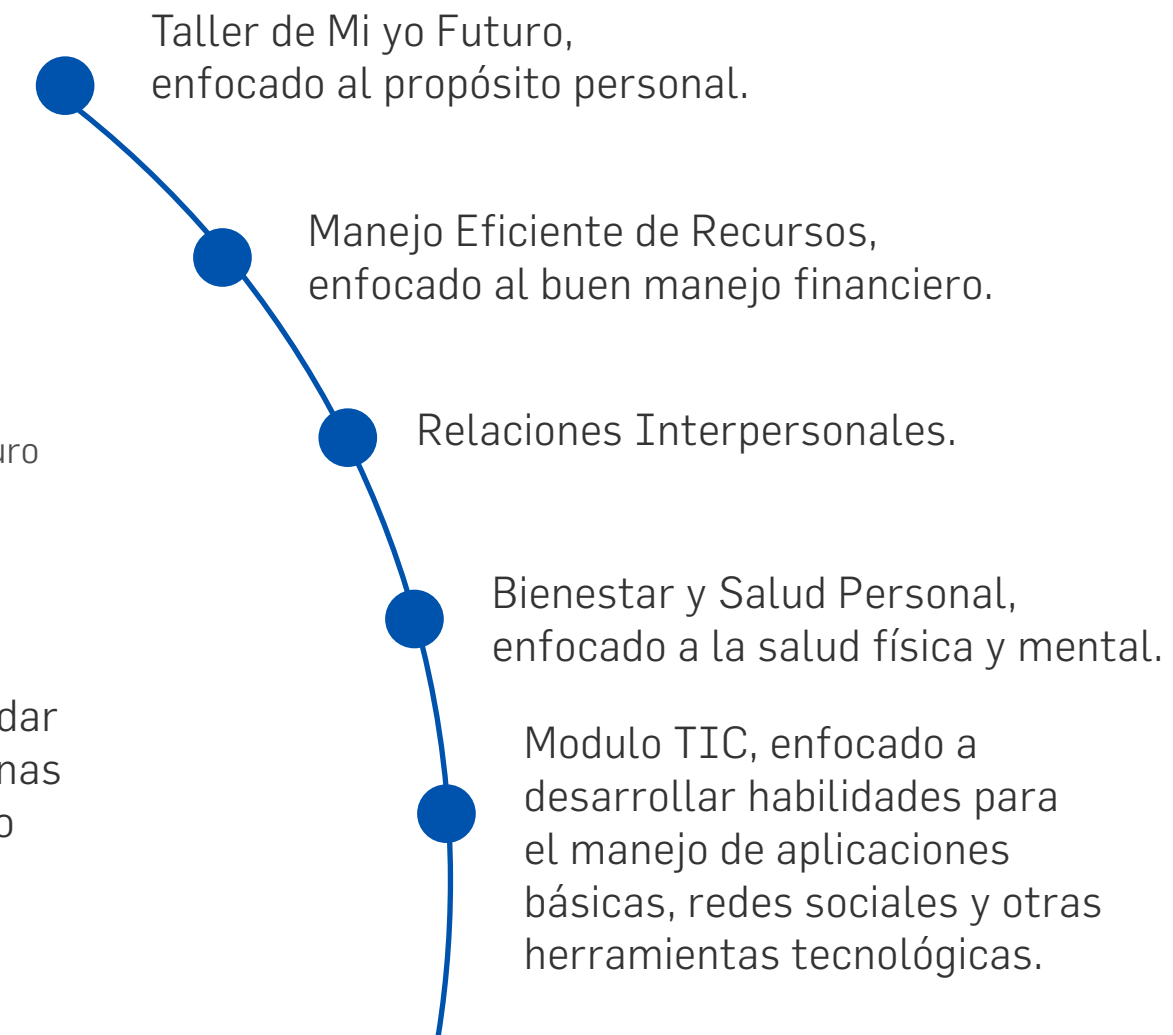


Programa "PAYS* más cerca de ti"

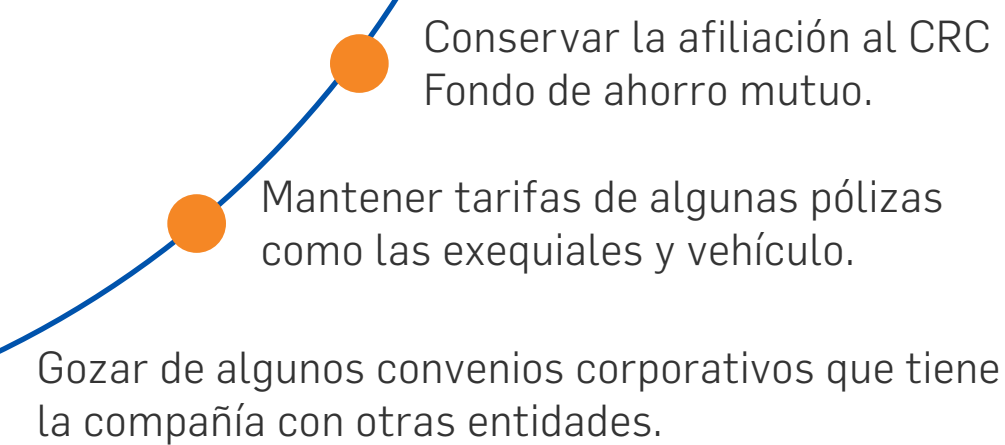
*Pays: pensionado, acompañado y seguro

A través de este programa buscamos fomentar una cultura del ahorro en todos los colaboradores/as, así como brindar un acompañamiento a las personas que se encuentran en su proceso de transición hacia la jubilación.

Este año nuestro foco se centró en el personal que está a 3 años de pensión, brindándoles un programa de formación en el que se desarrollaron cuatro ejes temáticos que son:



Por otra parte, para las personas que han obtenido su pensión, se implementaron beneficios como los siguientes:



Conciliación vida personal – familiar

En el 2023, se incluyeron beneficios, adicionales, que propician la conciliación de nuestros colaboradores/as entre los que se encuentran:

- Horario flexible para personal administrativo.
- Trabajo en casa para personal administrativo.
- Flexibilidad de modificar el día de trabajo en casa por el día de pico y placa en sedes donde no se usa transporte de la empresa y para personal administrativo.
- Extensión de dos días de paternidad para padres no cubiertos por la Convención Colectiva de Trabajo.
- Extensión de la hora de lactancia ampliada para madres no cubiertas por la Convención Colectiva de Trabajo.
- Ampliación de los días de reconocimiento de Quinquenio para todas las personas que cumplan 5,10,15,20,25,30, o más.
- Convenios con terceros para acompañar el cuidado de dependientes, entre los que se encuentran jardines infantiles, colegios, universidades, centros recreativos, academias de danza, entre otros.

Programa Vivienda para todos

Desde el año 2013, hemos puesto en marcha este programa con el propósito de respaldar a nuestros colaboradores/as en la adquisición de su vivienda propia. Con nuestro equipo de Gestión Humana acompañamos a las personas y los asesoramos con el fin de facilitar el acceso a los beneficios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar, así como la posibilidad de solicitar préstamos de vivienda en condiciones favorables con instituciones financieras. Además, orientamos a nuestros colaboradores/as para aprovechar los apoyos proporcionados por el estado y otorgamos préstamos de vivienda directamente con la compañía, sin intereses.

1.635
personas

han adquirido vivienda propia desde que inició el programa.

11
Colombiferias
(ferias de vivienda para colaboradores/as)

de vivienda se realizaron en 2023.

+ \$4.400
millones

otorgados en préstamos de vivienda.

Mi bienestar financiero

Continuamos aportando al bienestar financiero de nuestros colaboradores/as y sus familias mediante una constante asesoría y capacitación en el manejo de sus finanzas personales y familiares. Con esto, buscamos proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones informadas y sostenibles en el ámbito financiero. Además, como parte de nuestra estrategia de apoyo, hemos implementado la oferta de préstamos directos por parte de la empresa, destinados a resolver situaciones económicas complejas.

En 2023:



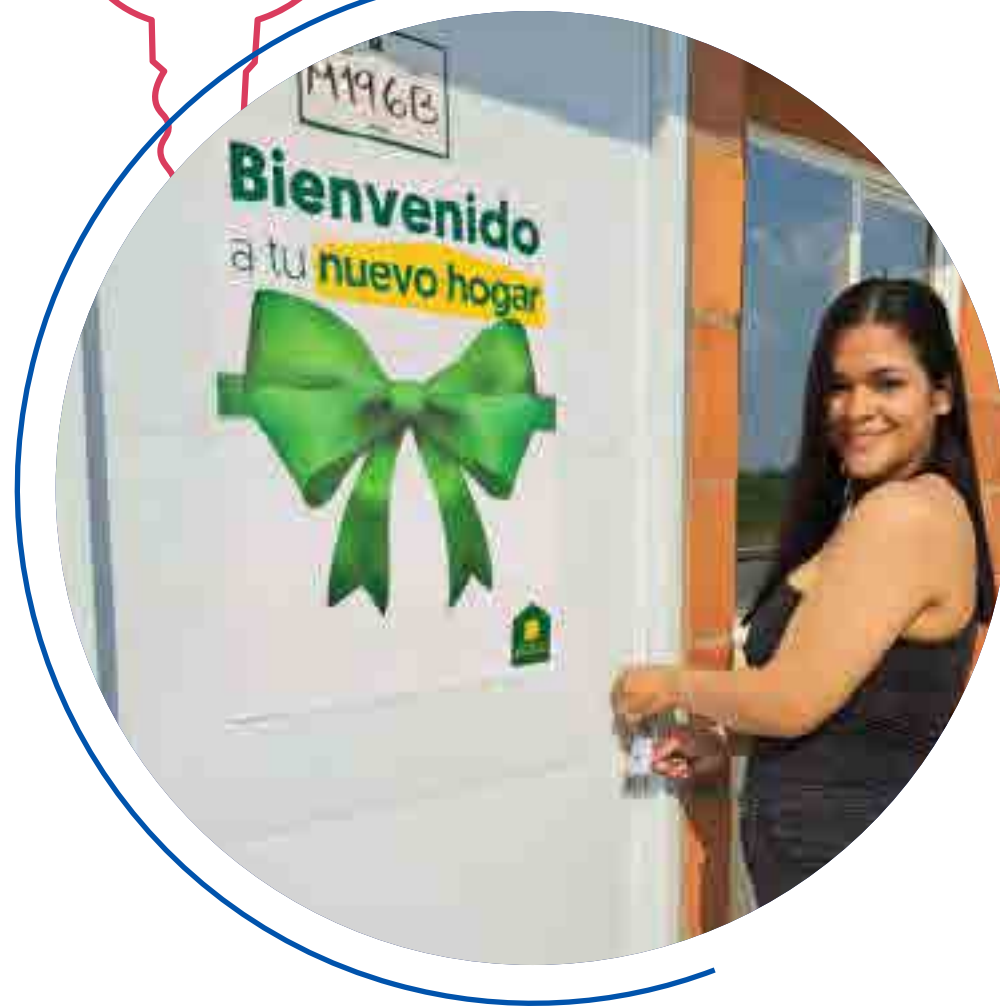
Capacitamos **964 personas**



Continuamos desarrollando el programa *Golo y Sina*, dirigido a la formación de los hijos e hijas de nuestros colaboradores/as, para generar conciencia del ahorro en los más pequeños. **197 niños y niñas participaron.**



Monitoreamos la línea de indigencia y pobreza, abordando de forma personalizada los casos que puedan acercarse a esta condición. Gracias a esto, en los últimos 3 años hemos podido apoyar a **320 las familias** que se encontraban en situaciones económicas difíciles y actualmente han ido superando las complejidades.



Clima laboral

El año 2023 ha marcado un periodo de significativos logros en el ámbito del clima organizacional para Colombina.

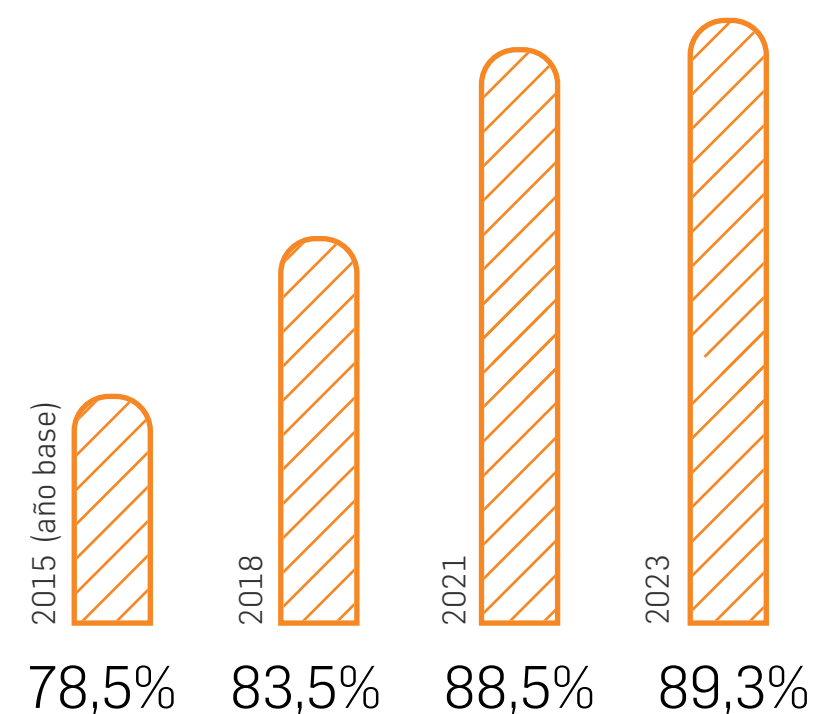
En primer lugar, destacamos nuestra encuesta de clima laboral, en la cual logramos una importante participación del 91.3% de nuestros colaboradores/as. Esta encuesta, que se realiza cada dos años, se enfoca en evaluar nueve dimensiones: imagen gerencial, responsabilidad social, autogestión, comunicación, sentido de pertenencia, compensación, interacción, condiciones de trabajo y desarrollo profesional.

Los resultados obtenidos en el año 2023 reflejan nuestro compromiso continuo por transformar a Colombina en un ambiente laboral excepcional y abordar la gestión del talento desde una perspectiva integral. Hemos trabajado arduamente para fortalecer las dimensiones identificadas en la encuesta, evidenciando avances tangibles.

En la pregunta realizada tomando en consideración, **“Colombina es un buen lugar para trabajar”** el resultado fue de 94.8%.

Por otro lado, de acuerdo con los resultados de Merco Talento 2023, nuestra compañía ocupó el puesto No. 15 entre las 200 empresas con mejor retención y atracción del talento en Colombia, mejorando dos posiciones frente a 2022. En el ranking del sector de alimentos ocupamos el puesto No. 4, ascendiendo una posición vs el año anterior.

Grupo Colombina



Derechos Humanos

Fiel a sus principios y valores y como lo ha hecho desde su fundación, la Compañía está comprometida con respetar y promover los derechos humanos como principio fundamental para el desarrollo de sus operaciones, en línea con la Carta Internacional de Derechos Humanos y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Colombina enmarca su gestión de los derechos humanos de acuerdo con los estándares de los Principios Rectores de las Naciones Unidas mediante las siguientes temáticas:



En el 2023 se destacan los siguientes avances en materia de Derechos Humanos:

- Actualización curso de Derechos Humanos en la Universidad Corporativa Colombina.
- Presentación auditoría interna de equidad de género Equipares.
- Aplicación de encuesta de percepción equidad de género.
- Creación de Comité de Sostenibilidad, Derechos Humanos y Gobierno Corporativo.
- Definición de indicadores de seguimiento.
- Creación de protocolo - guía de atención en Derechos Humanos el cual establece los lineamientos y procedimientos para abordar situaciones relacionadas con estos temas dentro de la organización.

En caso de incumplimiento o vulneración de los derechos humanos, se aplicarán las medidas disciplinarias correspondientes según el reglamento interno de trabajo, el cual se basa en la normativa legal vigente. Estas medidas disciplinarias se dividen en faltas graves y leves, y se evalúa la gravedad de cada falta para determinar la sanción correspondiente.

Las sanciones pueden incluir, entre otras:



La suspensión del colaborador/a por un período determinado.



La terminación justificada del contrato de trabajo. Todos/as los/as colaboradores/as firman este reglamento al firmar un contrato de trabajo con la compañía.

- Se proporcionará la remediación adecuada y se evitarán represalias o retaliaciones contra las personas que denuncien violaciones de derechos humanos de buena fe.



Mecanismos de Reporte
[GRI 2-16, 2-25, 2-26]

Comité de convivencia:

Contamos con un equipo que contribuye a prevenir situaciones de acoso laboral, y a proteger a los colaboradores/as contra riesgos psicosociales que afecten la salud en los lugares de trabajo.

En 2023

los miembros del comité participaron en

9 cursos

con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y su gestión como agentes que apoyan el buen ambiente de trabajo y la sana convivencia.

Las temáticas fueron:

1. Actualización legal Comité Convivencia Laboral 2023
2. Perspectiva del término Acoso en las organizaciones
3. Gestión del Riesgo Psicosocial
4. Derechos Humanos
5. Bienvenidos a la cultura de Diversidad, Equidad e Inclusión
6. **Taller 1:** Diversidad, equidad e inclusión
7. **Taller 2:** Diversidad, equidad e inclusión
8. Masculinidades Alternas
9. Conferencia Multigeneracional el talento de Millenials y Centenials



Línea Colombina Ética

Herramienta por medio de la cual se comunican los posibles riesgos de vulneración de Derechos Humanos. Se cuenta con un Comité encargado de recibir y realizar el seguimiento a cada una de las situaciones presentadas.

Este año se recibieron

2 casos

por esta línea, los cuales fueron resueltos en su totalidad.

Por otro lado, durante 2023, no se presentaron casos relacionados con multas, sanciones y/o medidas administrativas por el incumplimiento de la ley y/o regulaciones. [GRI 2-27]

Equidad, diversidad e inclusión

La implementación del Sistema de Gestión de Equidad, Diversidad e Inclusión, nos ha permitido tener una mejor gestión del talento humano y desarrollar un conjunto de herramientas importantes para abrir paso a una cultura cada vez más inclusiva y respetuosa de la diversidad.

El camino recorrido, nos ha traído importantes resultados en el 2023 como los siguientes:

- Pasar del **7% al 33%** en la participación de las mujeres en el comité de presidencia.
- Contratación de **712 jóvenes** sin experiencia.
- Fortalecer la promoción de las mujeres, del **15% al 42%**.
- Lograr que el **40% de las mujeres** estén en cargos directivos.
- Formar más de **180 mujeres** en cargos que tradicionalmente han sido ocupados por hombres.
- Romper estereotipos y sesgos desde el proceso de reclutamiento y selección, lo que nos ha permitido ser una empresa diversa, equitativa e incluyente.
- Monitorear procesos de inclusión de género, etnia y generación.
- Generar oportunidades laborales para **4 personas** en condición de discapacidad, **20 desplazados** por la violencia y **1 reinsertado**.
- Formar **660 personas** en temas como: empoderamiento femenino, selección sin sesgos, masculinidades alternas y acoso laboral.

Recertificación sello Oro Equipares

Por segunda vez Colombina logra la recertificación Sello Oro Equipares, convirtiéndonos en la primera empresa en obtener la máxima calificación del 100% en el cumplimiento de los requisitos en la historia del sello de Colombia.



Esta recertificación es otorgada por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas) y el Ministerio de Trabajo.

Relaciones laborales

Durante el año 2023, gestionamos exitosamente cinco convenciones colectivas de trabajo, alcanzando acuerdos constructivos con las directivas sindicales. Estos acuerdos no solo resultaron en la ampliación de beneficios para nuestros empleados, sino también en una mayor cobertura sindical. Asimismo, logramos mejorar la eficiencia y efectividad de nuestras negociaciones, fortaleciendo así las relaciones laborales.

Adicionalmente, implementamos iniciativas para socializar los diferentes beneficios entre toda la población sindicalizada, fomentando la transparencia y la participación activa en las mejoras laborales propuestas.

El 42%

de nuestros/as colaboradores/as están sindicalizados [GRI 2-30]

Salud y Seguridad en el Trabajo

Fomentar una cultura del autocuidado es una constante en nuestra organización, por esto en 2023 continuamos desarrollando los programas enmarcados en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Estas iniciativas no solo cumplen con los estándares establecidos, sino que también fomentan activamente la participación y el compromiso de nuestros/as colaboradores/as en todas las actividades realizadas. Este enfoque refleja nuestra dedicación continua a crear un entorno laboral seguro y saludable, donde la participación activa de las personas es esencial para el éxito y la mejora continua de nuestras prácticas en esta materia.

Peligros laborales:

La identificación de riesgos laborales que pueden provocar lesiones graves se realiza mediante una matriz de evaluación de peligros. Esta herramienta evalúa y clasifica los riesgos en diferentes niveles: bajo, moderado, importante y crítico, permitiendo así determinar los riesgos asociados a cada sede de trabajo.

Durante 2023, a pesar de los esfuerzos constantes en campañas de sensibilización y formación sobre el uso adecuado de los equipos de protección y la operación segura de maquinarias, se registraron 3 accidentes definidos como graves, debido al incumplimiento de las normas de seguridad. Dos de ellos fueron por accidentes de tránsito y el otro por atrapamiento.

Las medidas de prevención tomadas fueron:

- Investigaciones de todos los accidentes de trabajo e incidentes
- Definición de planes de acción dentro del sistema de seguridad vial y seguimiento a su implementación
- Equipos de mejoramiento para la intervención de condiciones de seguridad en los puestos de trabajo.
- Refuerzo en campañas de cuidado de manos y prácticas seguras.



Principales indicadores (GRI 403-9, 403-10)

	2021	2022	2023
Tasa de absentismo total	4,31%	4,05%	3,40% 1,93% 1,46%
Tasa de accidentes laborales	4,48%	4,08%	3,10%
Lesiones con tiempo perdido por millón de horas trabajadas (LTIFR) - Empleados	11,93	13,27	8,99
Lesiones con tiempo perdido por millón de horas trabajadas (LTIFR) - Contratistas	17,0	13,45	7,66
Tasa de enfermedad laboral	0,11%	0,11%	0,12%
Casos de Enfermedad Laboral por Millón de Horas Trabajadas (OIFR)	0,52	0,47	0,53
Número de muertes relacionadas con el trabajo para empleados	0	0	0
Número de muertes relacionadas con el trabajo para contratistas	0	0	0

*Las tasas LTIFR son por lesiones registrables.

Lesiones por accidente laboral 2023

	Colaboradores	Contratistas
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimiento	0,15%	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	3	0
Cantidad de lesiones de accidente laboral registrables	173	20
Cantidad de horas trabajadas	19.238.056	2.611.834
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes y esguinces	Golpe/contusión

* Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas
* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores

Dolencias y enfermedades laborales 2023

Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados	9	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Síndrome de manguito rotador y síndrome de túnel carpiano	

* Para minimizar el desarrollo de enfermedades laborales, se han implementado intervenciones y modificaciones en los puestos de trabajo, contando con la asesoría de expertos técnicos de ARL, así como de los departamentos de ingeniería de planta y los líderes de SST.

Desde el año 2015, hemos implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme al decreto colombiano 1072. Este sistema abarca a toda nuestra población en plantas, distritos y sedes administrativas. Además, es sometido a auditorías por parte de una firma externa y se evalúan cada uno de sus componentes (Política, Organización, Planificación, Aplicación, Auditoría y Mejoramiento) mediante el ciclo PHVA. La calificación obtenida fue del 95,6%.

* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.



Nuestro Sistema de Gestión en SST

Contamos con un programa de mejora continua para cada uno de nuestros procesos del sistema. Este programa abarca la medición de indicadores clave y un seguimiento detallado de los resultados obtenidos. Además, realizamos auditorías internas y externas, garantizando así la transparencia y la conformidad con los estándares más exigentes. Asimismo, contamos con asesorías técnicas con especialistas de la ARL con quienes también nos reunimos bimensualmente para hacer seguimiento a resultados.

Durante el 2023 destacamos las siguientes iniciativas:

Continuidad en los procesos de prevención de accidentes laborales en plantas de producción a través de los programas reglas de oro de seguridad, ángeles y momentos de seguridad.

Fortalecimiento del programa de cuidado de la salud mental, prevención del suicidio y cuidado de las relaciones familiares.

Actualización del diagnóstico de riesgo psicosocial.

Disminución de la frecuencia y severidad en la accidentalidad, gracias a estrategia "cero accidentes" implementada en todas las plantas de producción de la mano de la ARL y a las campañas de sensibilización sobre autocuidado.

Aumento en la cobertura en las actividades en salud preventiva desde una perspectiva de equidad de género.

Implementación del sistema de gestión de seguridad vial a nivel en Colombia.

Aplicación de la encuesta de identificación de peligros y riesgos a los/as colaboradores/as, como insumo adicional a la actualización de la matriz de peligros para establecer las medidas de control y fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con las recomendaciones aportadas.

Módulo de SGSST en la aplicación de comunicación interna ColombinaApp, para el reporte de incidentes y condiciones peligrosas.

Plan de comunicación de SST con contenidos sobre prevención, salud con enfoque en equidad de género, avances del sistema, entre otros.



Programas voluntarios para la promoción de la salud en nuestro equipo

Dentro del marco de nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo tenemos un programa de formación específicamente para capacitar a nuestros/as colaboradores/as y fomentar una cultura arraigada en la prevención y el autocuidado.

Nuestra iniciativa se centra en proporcionar a los/as colaboradores/as la información necesaria para garantizar entornos de trabajo saludables y seguros. A través de este plan de formación, buscamos fortalecer la conciencia sobre las mejores prácticas en materia de salud y seguridad laboral, involucrando a cada miembro de nuestro equipo en la construcción de un ambiente de trabajo donde la prevención sea un pilar fundamental.

Para la elaboración de los contenidos, los responsables internos, la Jefatura de medicina preventiva y del trabajo y la Jefatura administrativa de administración y crédito, evalúan los requisitos de formación para el cumplimiento del SG SST y el programa de Seguridad Vial y con base en esto se construyen los cursos virtuales, los cuales son validados anualmente y actualizados cuando es necesario.

Vale la pena resaltar que cada curso virtual cuenta con una evaluación de conocimientos, la cual debe ser superior al 80% para poder obtener el certificado.

En el 2023

29.398
horas de formación

6.418
colaboradores/as formados/as

4.168
contratistas formados

95,6%

de cumplimiento de los estándares de la evaluación del decreto 1072, según la auditoria de salud y seguridad en el trabajo realizado por un ente externo.



Formación en Salud y Seguridad en el Trabajo

Programa Colombina Vital:

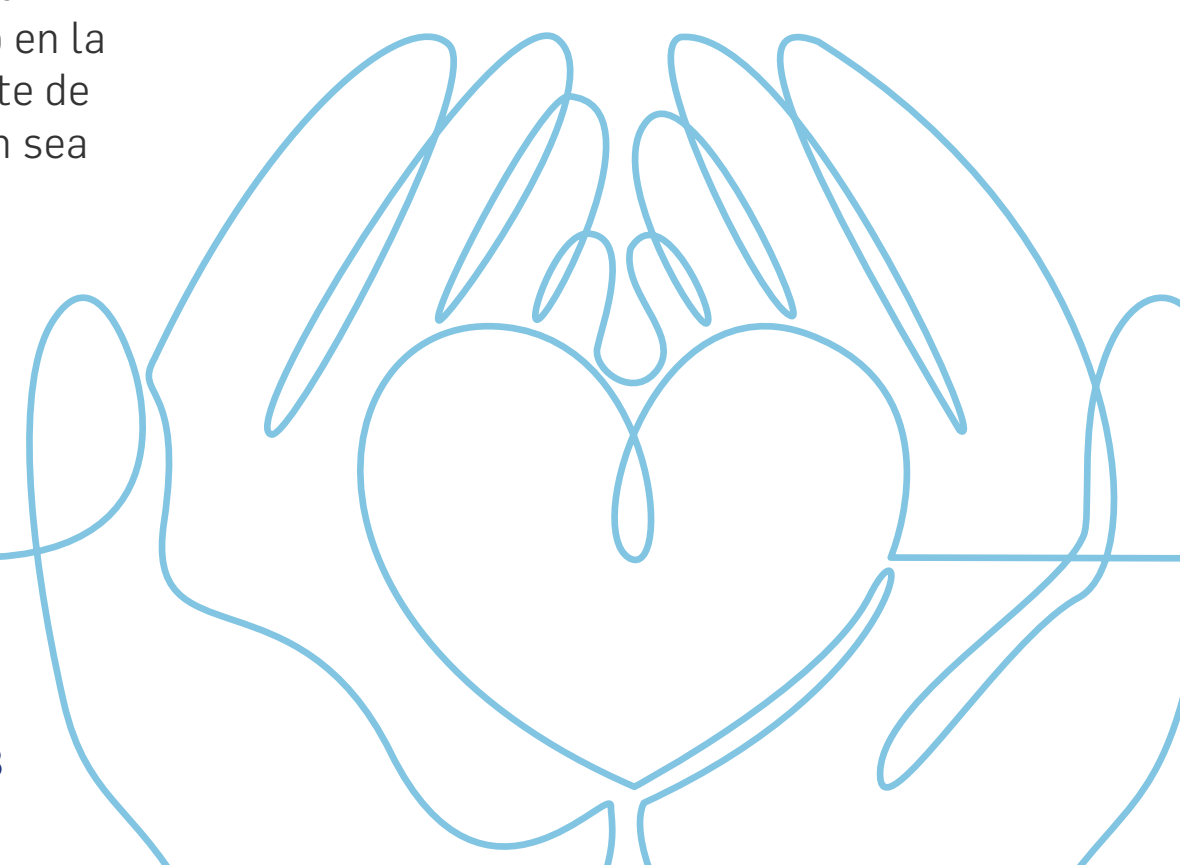
Dirigido a la prevención del riesgo cardiovascular. A través de este programa la compañía ofrece a sus colaboradores/as valoraciones médicas, toma de exámenes de laboratorio, valoraciones nutricionales, tamizajes de riesgo cardiovascular, así como charlas en salud mental. En 2023, **359 personas** participaron en el programa.

Convenios con proveedores prestadores de servicios de salud y bienestar:

Reafirmamos nuestro compromiso con la salud de nuestros colaboradores/as mediante convenios estratégicos con proveedores de servicios de salud y bienestar. Estos convenios permiten a nuestra gente acceder a gimnasios, centros de Spa, alimentos saludables, medicinas prepagadas, y más, a tarifas especiales. Más de **483 colaboradores/as** hacen uso de nuestros convenios corporativos.

Convenios con entidades de seguridad social:

Nuestra colaboración activa con entidades de seguridad social fortalece aún más nuestra oferta integral de bienestar. Contamos con personal dedicado que brinda soporte en jornadas de salud, donde se realizan consultas médicas, profilaxis orales y diversas actividades de bienestar dirigidas a los beneficiarios de nuestros/as colaboradores/as. Estas iniciativas consolidan nuestro compromiso con la promoción de estilos de vida saludables y la atención integral de la salud de nuestros/as colaboradores/as y sus seres queridos.



Desarrollo organizacional

Brindar oportunidades de desarrollo a nuestros/as colaboradores/as es una prioridad y la clave para tener equipos de alto desempeño y competitivos en un entorno empresarial en constante evolución. Es así como en el 2023, partiendo de las necesidades organizacionales implementamos nuestro plan de capacitación, con el fin de preparar a nuestro equipo para los desafíos del futuro.

En 2023:
7.027
 colaboradores directos
 recibieron formación.

\$2.623 millones
 de pesos
 invertidos en la formación
 de nuestra gente.

\$482 millones
 de pesos
 en auxilios educativos.

5.487
 colaboradores/as
 hicieron parte del programa
 de Alineación del desempeño*
 incluye solo personas directas.
 [GRI 404-3]



2%
 ocupan cargos
 directivos



13%
 administrativos



58%
 operativos

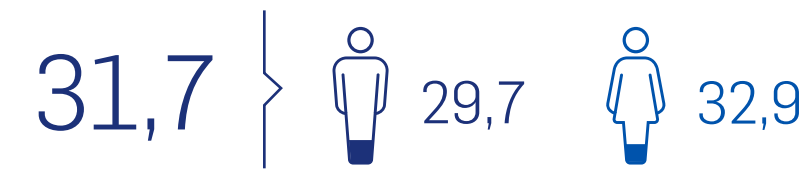


28%
 son mujeres

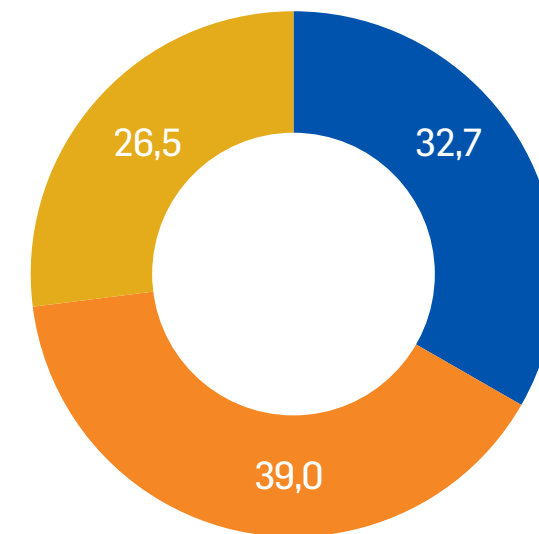


46%
 hombres.

Promedio de horas de formación por empleado
 [GRI 404-1]

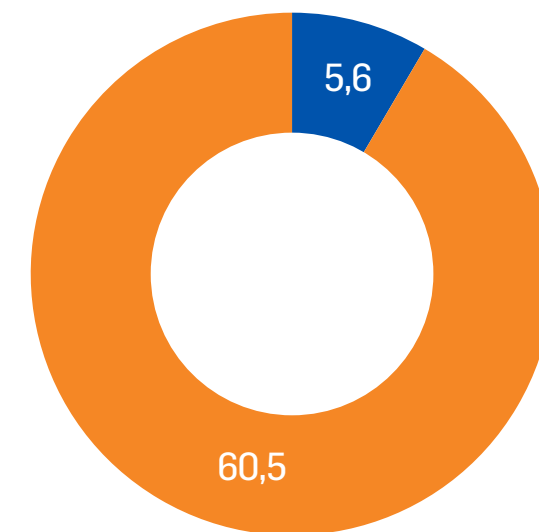


Categoría de Empleado



Empleados directos:

- ◆ Cargos Directivos
- ◆ Cargos Administrativos
- ◆ Cargos Operativos



Empleados temporales:

- ◆ Administrativos
- ◆ Operativos

El año 2023

estuvo marcado por una importante necesidad de ampliar los conocimientos en relación a la Inteligencia Artificial y la Transformación Digital, en ese orden de ideas abordamos diferentes temáticas, logrando capacitar a más de **500 personas** de las diferentes áreas y roles en:

- Analítica de datos: Power BI y SAC
- Inteligencia Artificial para la productividad laboral
- Aplicaciones del Chat GPT.

Durante el segundo semestre iniciamos un esquema de formación en Agilidad Organizacional, cuyo propósito fundamental es generar la capacidad de Agilismo, habilitando a las personas, equipos y líderes en prácticas que nos permitan tomar decisiones asertivas en ciclos más cortos para responder ante las demandas internas y externas.

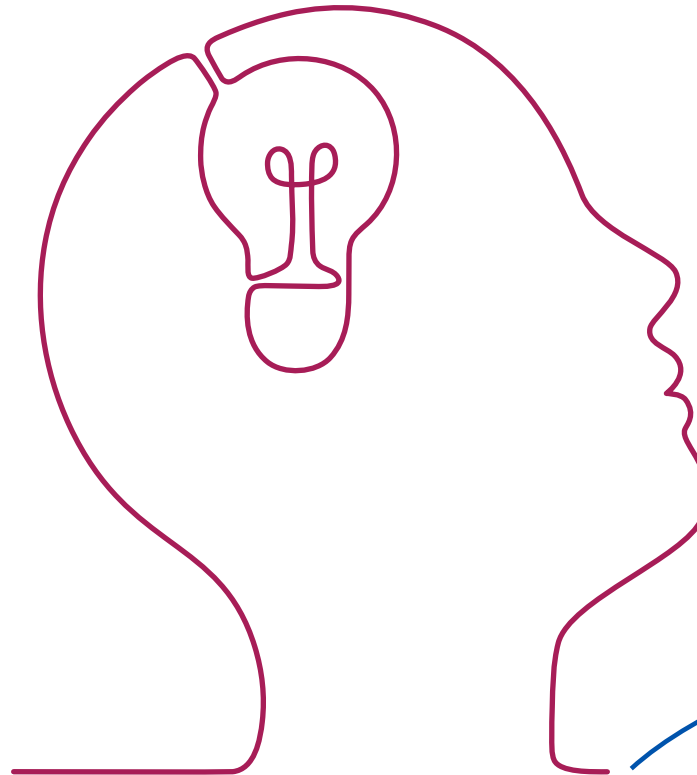
Hasta el momento se han dedicado por empleado **440 horas** al respecto.

Universidad Corporativa Colombina
[GRI 404-2]

Iniciamos el año activando la nueva versión de la Universidad Corporativa, entregando mayores beneficios a nuestros/as colaboradores/as como:



Universidad Corporativa Colombina



Más de **7.000 cursos**

con temas empresariales + **Wobi + TED**, adicionalmente tenemos integrado todo nuestro portafolio de cursos internos.

Opciones de entrenamiento más ágiles (podcast, microlearning, programas, etc). Certificaciones de Harvard Business Publishing, Stanford, Microsoft.

Plan de formación individual

En 2023 el 54% de los/as colaboradores/as ingresaron a la plataforma para capacitarse en temáticas diferentes a normativas como habilidades blandas, habilidades tecnológicas y habilidades de negocio.

Esta plataforma ha permitido a nuestros equipos, adquirir, ampliar y reforzar conocimientos en una amplia gama de temas, enriqueciendo así su desempeño y elevando la curva de competitividad organizacional. Este compromiso con la formación continua no solo beneficia a nuestros empleados, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la organización al promover un equipo altamente capacitado y actualizado.

Fortaleciendo nuestros liderazgos

150 personas

en posiciones de liderazgo Junior y Senior se vincularon al programa de liderazgo en el 2023, cuyo fin es proporcionar a nuestros líderes las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñar sus roles de manera efectiva, especialmente en situaciones que involucren la gestión de equipos. Reconociendo la importancia de un liderazgo sólido y capacitado, nos esforzamos por empoderar a aquellos que asumen responsabilidades con personal a su cargo. Desde el año 2021 y hasta la fecha se han formado 272 personas, es decir el 57% de un grupo objetivo de 473 lideres.



Los módulos desarrollados para el presente año arrojaron un consolidado de

2.600 horas de capacitación,

las temáticas trabajadas fueron:

Equipo Senior

- Presentaciones Efectivas
- 7 hábitos de la Gente Altamente Efectiva
- Curso Metodologías Ágiles

Equipo Junior

- Presentaciones de Alto Impacto
- Conversaciones colaborativas
- Ciclo de Liderazgo Consciente
- Retroalimentación Efectiva
- Nuevos Desafíos del Líder frente a la Diversidad e Inclusión

TRANSPARENCIA Y nutrición



¿Por qué es una prioridad?

Conscientes de la responsabilidad que conlleva liderar en la industria alimentaria y la necesidad de adaptarnos a un entorno dinámico, así como de cumplir con estrictas regulaciones en salud y nutrición, reafirmamos nuestro compromiso de liderar la transición hacia una alimentación más saludable. Además, la comunicación continua nos brinda la oportunidad de construir relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores, permitiéndonos entender y superar sus expectativas y necesidades de manera efectiva.

Asuntos materiales:



Fortalecer el perfil nutricional



Ofrecer productos innovadores



Relación con clientes y consumidores

Enfoque de gestión
3-1, 3-2, 3-3

ODS



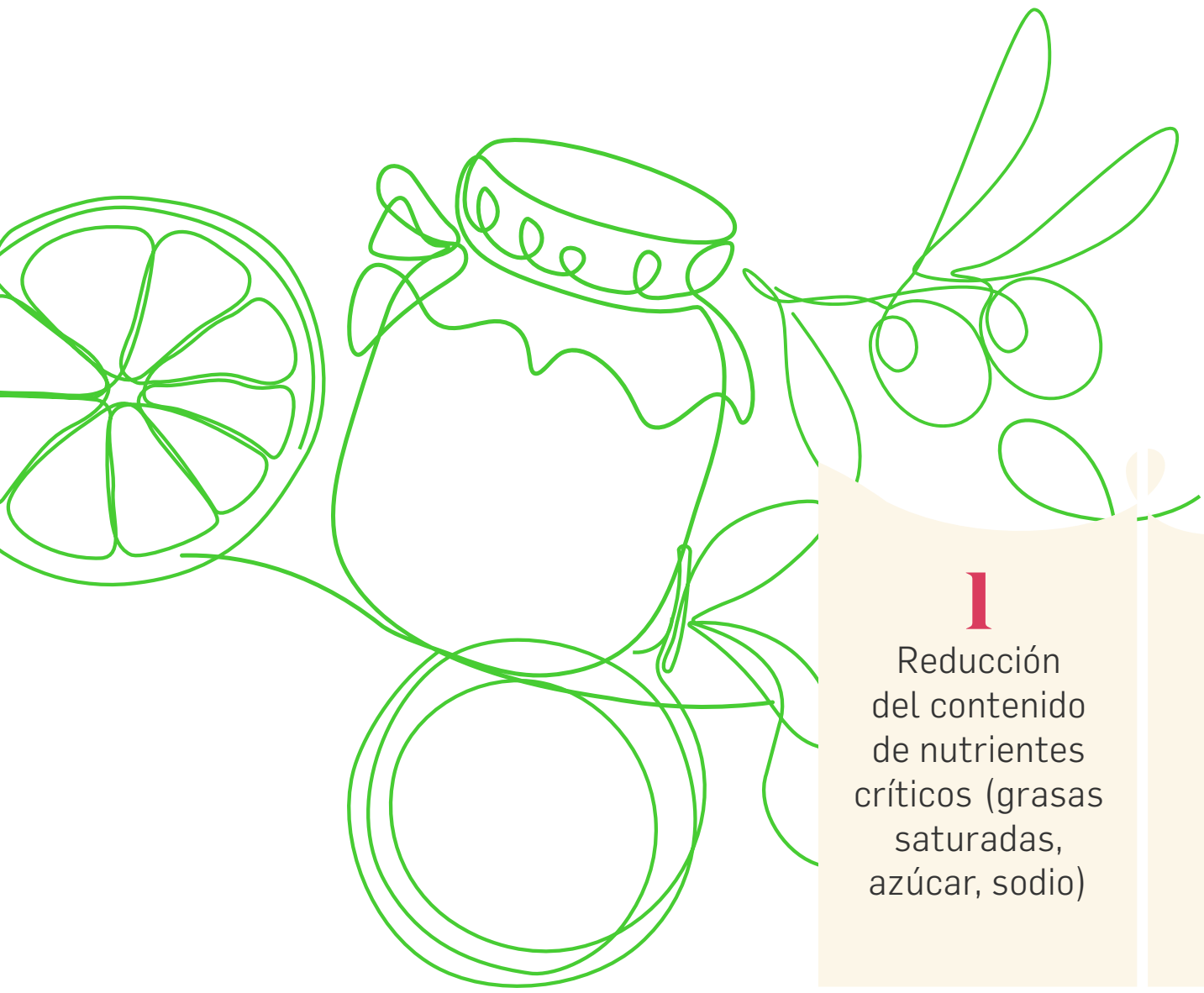
Principales Indicadores

El 62% de nuestros productos tienen un impacto social positivo

63.000 clientes activos en Rall-e

Fortalecer el perfil nutricional

Nos enfocamos en la evolución nutricional del portafolio que busca **ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día** a través de cuatro grandes **iniciativas** [GRI 416-1] [FB-PF-260a.1]



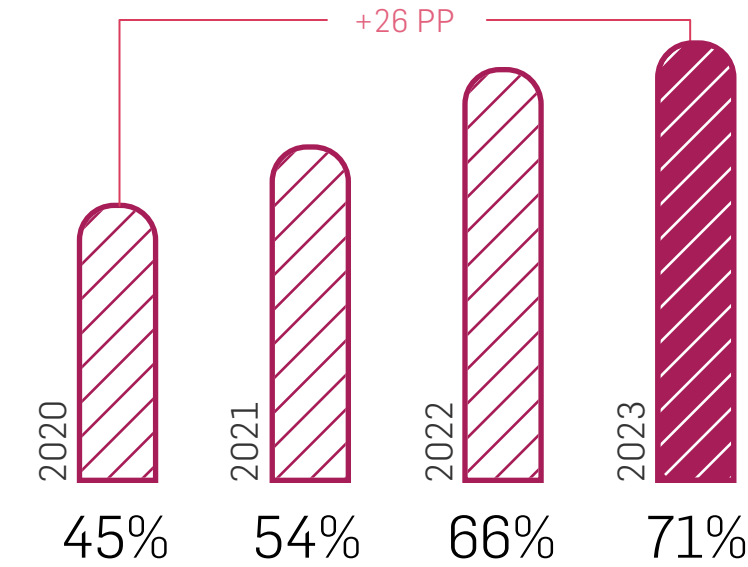
- 1** Reducción del contenido de nutrientes críticos (grasas saturadas, azúcar, sodio)
- 2** Eliminación de aditivos artificiales
- 3** Adición de nutrientes positivos
- 4** Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes

Productos con Impacto Social Positivo:

Productos que re-formulamos y mejoramos para impactar positivamente en la salud y nutrición de nuestros consumidores.

Este año realizamos mejoras a **1.405 referencias** aumentando considerablemente los Productos con Impacto Social Positivo que en 2023 pasaron a ser el **71% de las ventas**, creciendo 5 puntos porcentuales en valor vs el año anterior.

Evolución Productos con Impacto Social Positivo
(% Ventas \$MM)



Las mejoras que hemos logrado:
(% ventas SMM)

Sin aditivos artificiales:
61%

Otros beneficios:
52%

Reducción de nutrientes críticos:
13%

Adición de nutrientes:
3%

En el año 2023, con un firme compromiso hacia la transparencia con nuestros consumidores, culminamos con éxito la implementación de la nueva regulación de rotulado nutricional y frontal en Colombia. Este hito demuestra nuestro continuo esfuerzo por brindar información clara y precisa, fortaleciendo así nuestra conexión con los consumidores y contribuyendo positivamente la toma informada de decisiones de compra.

Dentro de nuestro código de conducta responsable, contamos con el código voluntario de mercadeo, el cual resalta las acciones y aplicaciones de principios utilizados en todas las comunicaciones hacia nuestros consumidores en cuanto a: mercado, mercadotecnia responsable, etiquetado responsable, declaración de empaques, norma colombiana sobre etiquetado nutricional y frontal, normas generales para las campañas de marketing, acuerdos voluntarios de autorregulación que hemos adoptado respecto a los niños, promociones y directrices de publicidad en general. [FB-PF-270a.1]

Nota: El 76% de nuestras ventas se hacen en productos no GMO [FB-PF-270a.2]

La definición de la estrategia de salud y nutrición está enmarcada por las necesidades del consumidor, la información divulgada por entidades científicas globales como la OMS y Codex y las exigencias regulatorias globales. Con base en esta estrategia se definen las metas anuales. [FB-PF-260a.2]

Con nuestra estrategia de salud y nutrición destacamos los siguientes logros:

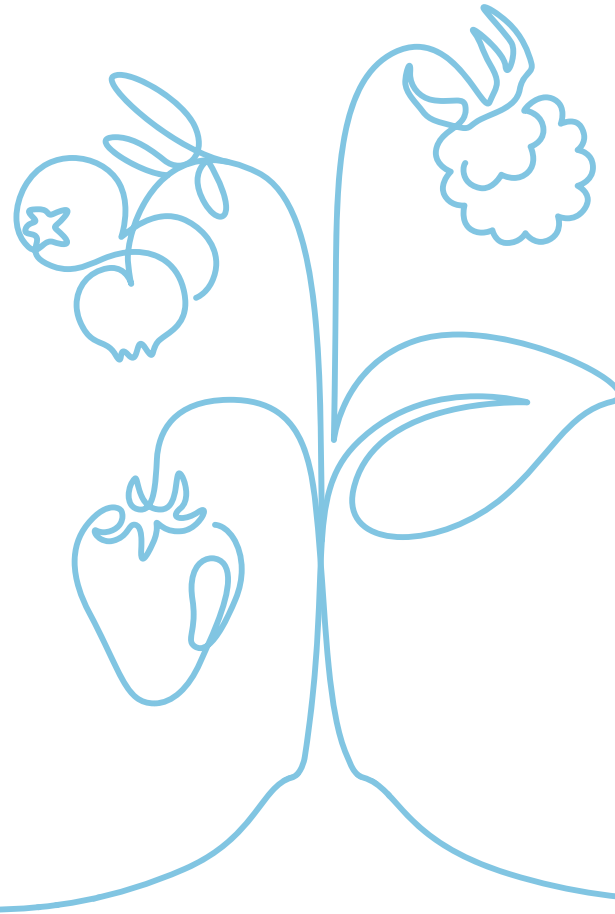
El 13% de las ventas de la compañía se hace en productos con reducción en azúcar, sodio o grasas.

El 61% en productos que no contienen colorantes, saborizantes o conservantes artificiales.

El 55% ofrecen algún beneficio adicional para el consumidor.



Adicionalmente, realizamos **502 mejoras** durante 2023 que impactaron positivamente cerca de **316 referencias** en temas de Salud y Nutrición, como beneficios de: sin gluten, apto para veganos, eliminación de colorantes, saborizantes y conservantes artificiales.



Algunos avances en los siguientes productos:

Principales mejoras 2023 (# mejoras)

- 205 referencias
Cuentan con un ingrediente destacado
- 150 referencias
Sin artificiales
- 75 referencias
Se eliminaron los sellos de advertencia
- 19 referencias
Eliminaron aditivos
- 10 referencias
Menos azúcar/grasa/sodio

Ajustamos el **100% del portafolio** a la Resolución 2492 de rotulado en Colombia, logrando eliminar **75 sellos de advertencia** en los empaques.

Colombina 100%

Nuestra línea Colombina 100% está alineada con la estrategia de salud y nutrición de la compañía, que busca ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día. El portafolio de esta marca solo cuenta con colorantes o saborizantes naturales y brindan beneficios positivos como un alto contenido de fibra (gomitas), proteína (galletas) y la reducción de azúcar en sus fórmulas (helados, gomitas y galletas).

Colombina 100% ha sido la marca pionera en reformulaciones enfocadas en incrementar el aporte de nutrientes positivos y reducir o eliminar los nutrientes críticos

A la fecha contamos con **34 referencias** activas en la marca.

Nuestro reciente lanzamiento Gomas 100% con aloe vera, con beneficios como

75% menos azúcar, con fibra, sin gluten, sin colorantes, saborizantes ni conservantes artificiales.



Oferta de productos innovadores

Las ventas en innovación en 2023 ascendieron a **\$929.850 millones**, lo que equivale al **33% de las ventas totales**. Estas cifras se calculan considerando las ventas en innovación y renovación respecto al total de ventas de productos propios de la compañía excluyendo ofertas y maquilas.

En 2023 tuvimos **1.324 innovaciones + renovaciones** y llegamos a **88 países**.

Con el fin de participar y opinar oportunamente en los análisis de impacto normativo y consultas nacionales e internacionales de proyectos de ley o resoluciones, Colombina asiste periódicamente al Comité de Asuntos Regulatorios de la Cámara de Alimentos de la ANDI, el Comité asesor en Salud y Nutrición (interno mensual) y los Subcomités del Codex sobre Aditivos y Etiquetado.

COLOMBIA



BBB Power



BBB Sour



Masticable Berries



Xtime Mentas Surtidas



Gomas 100% Aloe



Pirulito 3D



Nucita Masticable



Millows fresas con crema



Chocobreak BBB



Snacky Chile Limón



Ponky frutos rojos



Choco Muuu x6



Crakeñas Miel



Toppings



BBQ cerveza



Mayochula



Mayoburger



Mayoguacha



Vaso 1/2 L Bon Bon Bum



Vaso 1/2 L Coffe Delight



Vaso 1/2 L Nucita



Chupileta Halloween



Tentazione crema de whisky



Minicubeta veteado de mora

ENAM



Kojak cereza promo 2023



Kojak Stellar



Poping cotton candy



Fresquito Tortugas Ninja



Lollipop crunchy



Lolipop Unicornio

USA



CHEWZME



Bon Bon Bum Zombie

Relación con clientes y consumidores

Año tras año, creamos estrategias que nos permitan estar cada vez mas cerca de nuestros consumidores y así poder conocer sus necesidades y expectativas. En 2023 destacamos las siguientes acciones:



Encuesta reputación corporativa:

dirigida a consumidores de Cali, Barranquilla, Bogotá y Medellín con el fin de conocer su percepción sobre la compañía en cuanto a la oferta, innovación, sostenibilidad, entre otros temas. Cabe resaltar que los resultados arrojados fueron muy positivos orientándonos a desarrollar planes de acción para consolidar nuestras fortalezas y cerrar brechas.

Exhibiciones en punto de venta:

Colombina 100% ha logrado un muy buen desempeño en ventas mediante una efectiva implementación de planes de visibilidad, ejecutando **75 exhibiciones** en el canal moderno, que representa **el 68% de la venta de la marca.**

La estrategia de destacar sus productos en el punto de venta ha sido integral, generando interés y atracción hacia la marca. Todo esto, respondiendo a la creciente tendencia de visibilidad de productos saludables en los puntos de venta del canal moderno.

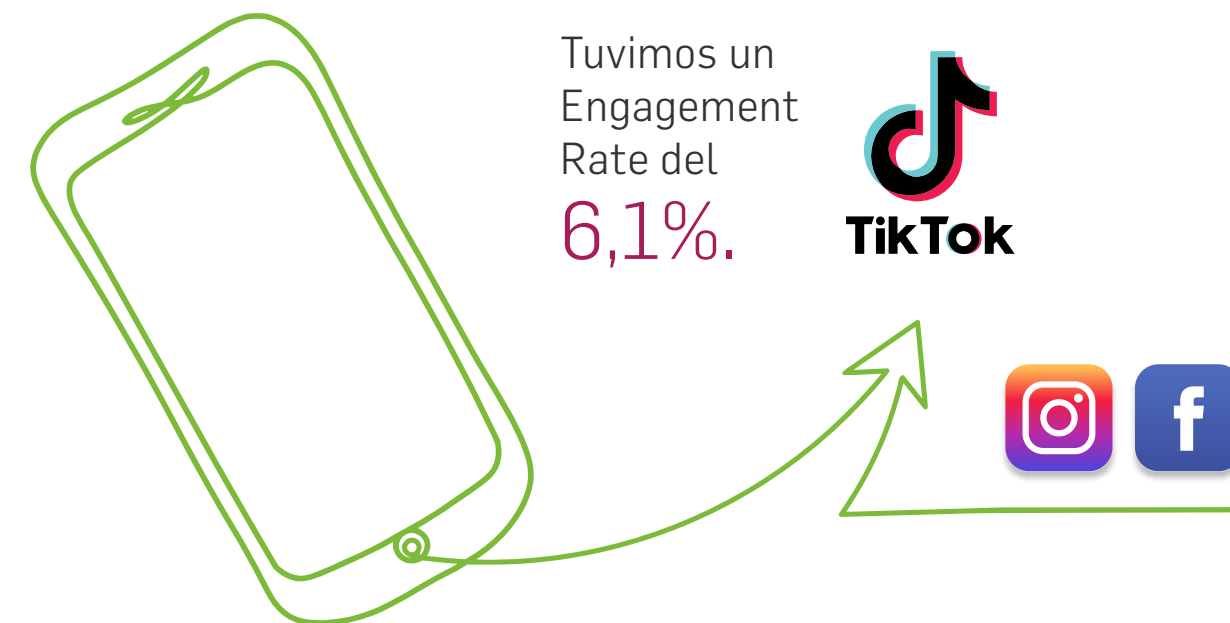
Creación de comunidades:

somos conscientes de la importancia de crear comunidades para fortalecer nuestras relaciones, por eso desde nuestras plataformas digitales hemos fortalecido cada vez mas nuestros contenidos y la manera en como interactuamos con los consumidores, logrando los siguientes resultados:

Crecimos un **21%** en plataformas digitales B2C

Tuvimos más de **1.200.000** de visitas orgánicas en portales corporativos.

Este año, con el objetivo de estrechar la relación con nuestros consumidores, innovamos en comunicación, conectando con audiencia de todas las edades y nos empeñamos en hablar el lenguaje de la gente, consolidando nuestra cuenta de TikTok (Mi_Colombina) como la **quinta con mayor audiencia en Colombia con más de 350.000 seguidores.**



Tuvimos un Engagement Rate del **6,1%.**



Tomando como premisa nuestros atributos de sabor, cercanía y sostenibilidad. En 2023 tuvimos una campaña institucional que por primera vez integró los tres pilares y con la cual estuvimos al aire más de 25 semanas en diferentes medios de comunicación: TV, digital, publicidad en exteriores, impresos y radio, no solo en Colombina, sino en otros países de Centroamérica y Región Andina.

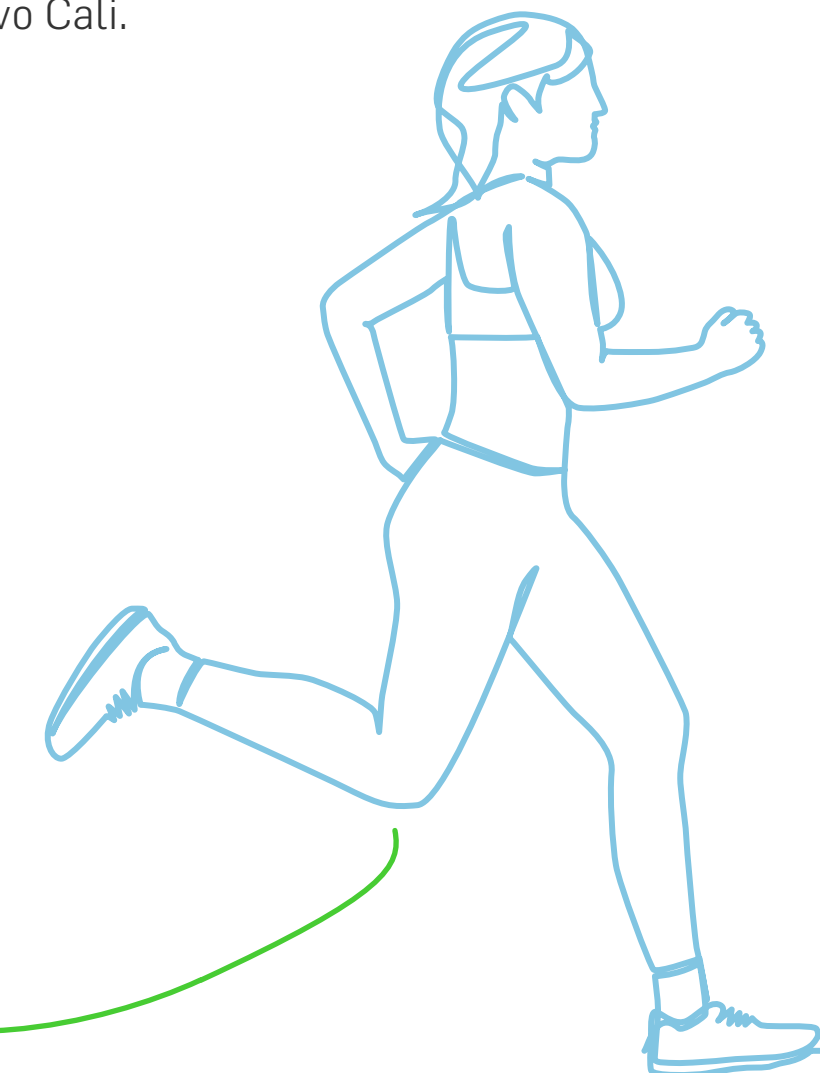
En Colombia con esta campaña logramos alcanzar más de **25 millones** de personas y más de **1.700** salidas en televisión a nivel global.



Patrocinio de eventos deportivos:

Estuvimos presentes en diferentes eventos deportivos, reforzando el posicionamiento de la marca y dando a conocer el portafolio de **Colombina 100%** con un público que valora un estilo de vida orientado al bienestar a través del deporte y la alimentación.

Entre los principales eventos estuvieron: la Media Maratón de Cali, la Carrera de Tuluá, el Gran Fondo de Pantano y el patrocinio constante al Deportivo Cali.



Comunicación en empaques:

Con el fin de acompañar el lanzamiento de la campaña decidimos utilizar nuestros empaques como medio para conectarnos con nuestros consumidores. Hemos incorporado un código QR acompañado del lema

“Si el mundo es mejor, sabe mejor”

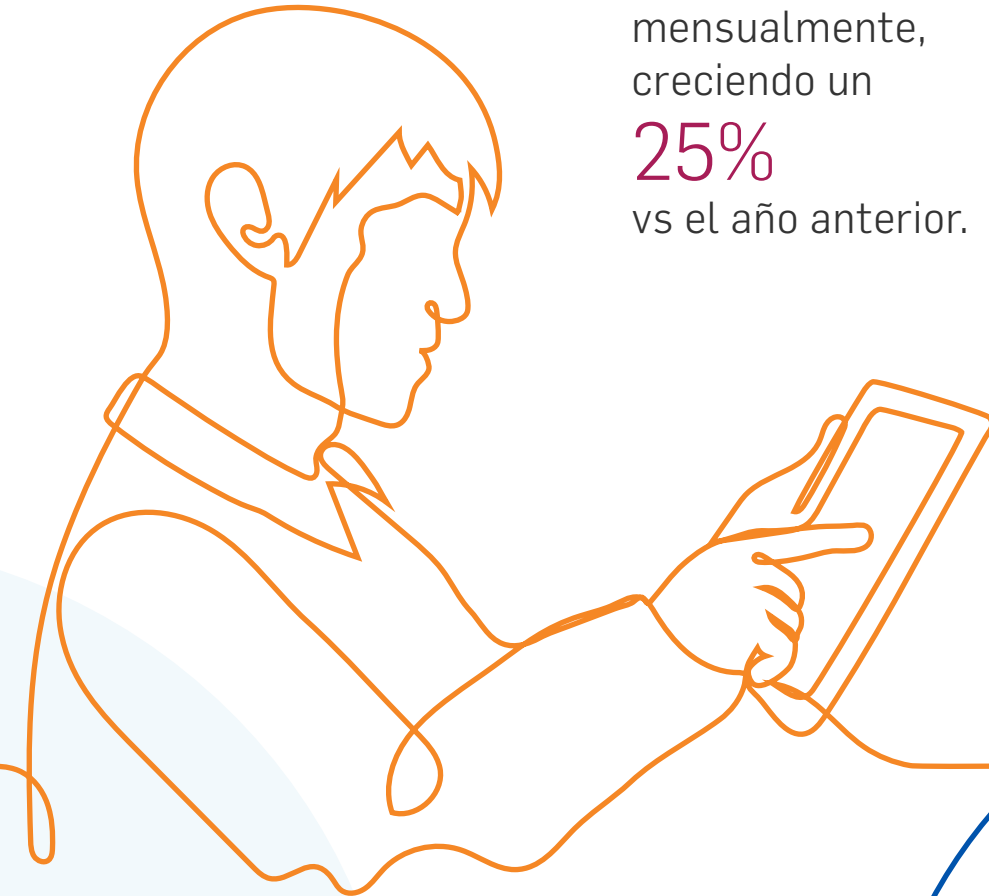
en cada envase. Al escanear este código, los usuarios pueden acceder de manera clara y concisa a las principales acciones de sostenibilidad implementadas por nuestra compañía. Entre la destacadas iniciativas se encuentran programas como Big Brother, Clean & Clear, Copa BBB, energías verdes y el programa de Equipares.



Rall-e Ventas



Rall-e es una plataforma que creamos para nuestros tenderos a través de un bussiness solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que tengan en un solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores.



Buscamos que nuestros vendedores se conviertan en asesores para los tenderos, que los ayuden a crecer y desarrollar su negocio a través del acompañamiento en la adopción de la tecnología y la ejecución en el punto de venta.

En 2023 impactamos más de **63.000** clientes y logramos ventas superiores a **COP\$15.000MM** mensualmente, creciendo un **25%** vs el año anterior.

Este año logramos incluir el portafolio de servicios digitales lo que nos ayuda a incrementar nuestra base de clientes, así como la generación de tráfico en la App. Seguimos fortaleciendo el portafolio de productos para ser cada vez más relevantes para nuestros tenderos.

Nuestros principales aliados: Colgate, Haleon, Brinsa, Schick y Bemovil.



Estamos trabajando a través de la inteligencia artificial para desarrollar funcionalidades que le hacen la vida más fácil al tendero como el pedido sugerido y la recomendación de productos.

Principales cifras:

Ventas:
COP\$160.000MM
(+32%)

Número de descargas de la aplicación:
+100K

Nuestro reto para el 2024 es seguir incentivando la autonomía en el uso de la aplicación y ganando la confianza de nuestros tenderos que es lo más importante para nosotros. Seguiremos fortaleciendo nuestro portafolio para ser cada vez más relevantes para nuestros clientes a través de la inclusión de nuevas categorías.

¿Qué dicen nuestros usuarios de Rall-e?

"La aplicación es una forma de surtir de una manera más cómoda, es fácil de usar y genera ahorro de tiempo y dinero"

"Ayuda a que el negocio no tenga agotados porque surten rápido y las Rall-e Monedas son un beneficio porque es dinero para usar en las próximas compras"

"Me encanta lo recomiendo mucho, es muy bueno, de verdad le doy 5 estrellas"

EFICIENCIA ECONÓMICA y crecimiento continuo



¿Por qué es una prioridad?

Alcanzar la eficiencia económica y fomentar un crecimiento sostenible son la base de nuestra estrategia corporativa. Nuestro objetivo principal es optimizar la rentabilidad, promover prácticas éticas en todas nuestras operaciones comerciales, mantener una comunicación transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar los riesgos de la industria para anticiparnos a diferentes escenarios futuros.

Asuntos materiales:



Sostenibilidad financiera



Gobierno corporativo



Gestión de Riesgos

Enfoque de gestión
3-1, 3-2, 3-3

ODS



Principales Indicadores

Ventas netas por **3.3 billones** de pesos

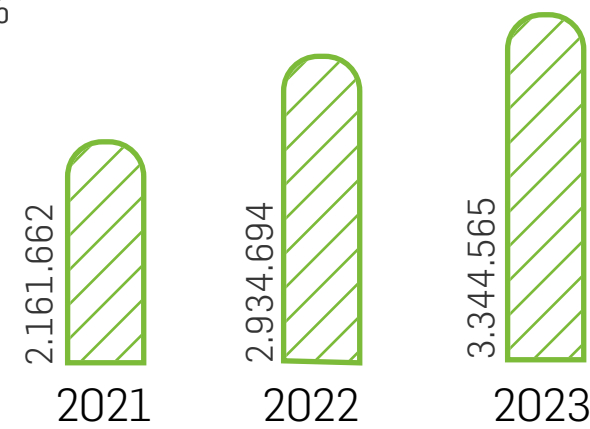
Margen EBITDA del **12,8%**

Calificación **Fitch AA+** con perspectiva positiva

Sostenibilidad Financiera

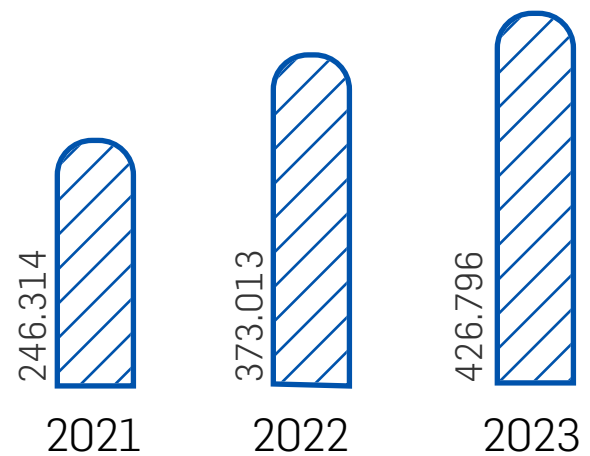
Ventas Netas COP\$MM

%Var Vs. 2022: 14%



EBITDA COP\$MM

%Var Vs. 2022: 14%



Gobierno Corporativo

Composición de Junta Directiva 2023-2024
[GRI 2-9, 2-11]

Miembros Principales	Años en la Junta	Experiencia en la Industria	Experiencia en Gestión de Riesgos	Participan en 5 o menos Juntas por fuera de la compañía**
Hernando Caicedo Toro (Presidente)*	36	40+	Operacionales	✓
Juan Manuel Caicedo Capurro	36	40+		✓
Belisario Caicedo Capurro	34	40+	Operacionales, financieros	✓
Jacobo Tovar Delgado	32	40+		✓
Hilda M. Caicedo Capurro	5	3+		✓
Marco A. Caicedo Jaramillo ◆◆	30	20+	Operacionales	✓
Carlos A. Ospina Caicedo ◆◆	19	10+	Operacionales, financieros	✓
Juan Guillermo Salazar Valecilla ◆◆◆	12	10+	Operacionales, financieros	✓
Federico Wartenberg Correa	4	3+	Operacionales, financieros	✓
Miembros Suplentes				
Hernando Caicedo Rezic	16	15+		✓
Mauricio Caicedo Aristizábal ◆◆	18	15+	Operacionales, financieros	✓
Jorge A. Ogliastrri Mendieta	32	30+	Financieros	✓
Jacobo Tovar Caicedo	8	18+	Operacionales, financieros	✓
Juliana Gómez Caicedo	7	5+		✓
María Elvira Domínguez Lloreda	8	5+		✓
Juan Ramón Guzmán Sánchez	14	10+	Financieros	✓
Mateo Santacruz Caicedo	1			✓
Sebastián Álvarez Caicedo	18	15+		✓

◆ Miembro del Comité de Auditoría ◆ Miembro del Comité de Riesgos ◆ Miembro del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

*El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.

**Los compromisos significativos se tienen en cuenta por la participación en otras Juntas Directivas diferentes a Colombina.

100% de los directores de Junta Directiva en calidad de independientes

91% asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva

23 años es el promedio de participación en la Junta (Directores Principales)

11% de la Junta Directiva son mujeres

Ningun director de la Junta Directiva es miembro ejecutivo.

El máximo órgano de gobierno elegido por la Asamblea General de Accionistas es la Junta Directiva, quien tiene el más amplio mandato para administrar la sociedad y, por consiguiente, tiene atribuciones suficientes para ordenar que se celebren o ejecuten todos los actos y contratos necesarios para desarrollar el objeto social de la compañía, dentro de las limitaciones contempladas en la ley y en los estatutos, y para adoptar las determinaciones necesarias en orden al cumplimiento de los fines sociales. Está compuesta por **nueve (9) miembros principales**, con sus respectivos suplentes, que se reúnen de manera mensual con el fin de revisar los temas estratégicos del negocio. [GRI 2-10, 2-12]

La Junta Directiva cuenta con **(3) comités de apoyo** para la gestión de los temas de riesgos, auditoría, sostenibilidad y gobierno corporativo que tengan impacto directo o indirecto en la estructura del negocio. Estos comités están conformados por tres miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, los cuales se reúnen dos veces al año. [GRI 2-13]



Comité de Riesgos:

encargado de revisar y evaluar la gestión de riesgos a través del seguimiento de los once riesgos corporativos que puedan afectar el curso normal de las operaciones del negocio, los cuales se encuentran plasmados dentro del Mapa de Riesgos Corporativo. Dentro de sus funciones se contempla apoyar decisiones relacionadas con la implementación de acciones de prevención, mitigación de los impactos y gestión de crisis que tienen como finalidad última proteger los activos de la compañía, el cumplimiento legal y normativo, la seguridad de los colaboradores y la generación de confianza y comunicación con todos los grupos de interés y el mercado en general. [GRI 2-12, 2-13]



Comité de Auditoría:

encargado de realizar el seguimiento a los informes de la Revisoría Fiscal y de la Auditoría Interna de la Compañía; además de supervisar temas relacionados con conflictos de interés que se le puedan generar a miembros de la Administración y la Alta Gerencia y revisa periódicamente el cumplimiento al Programa de Ética Empresarial.

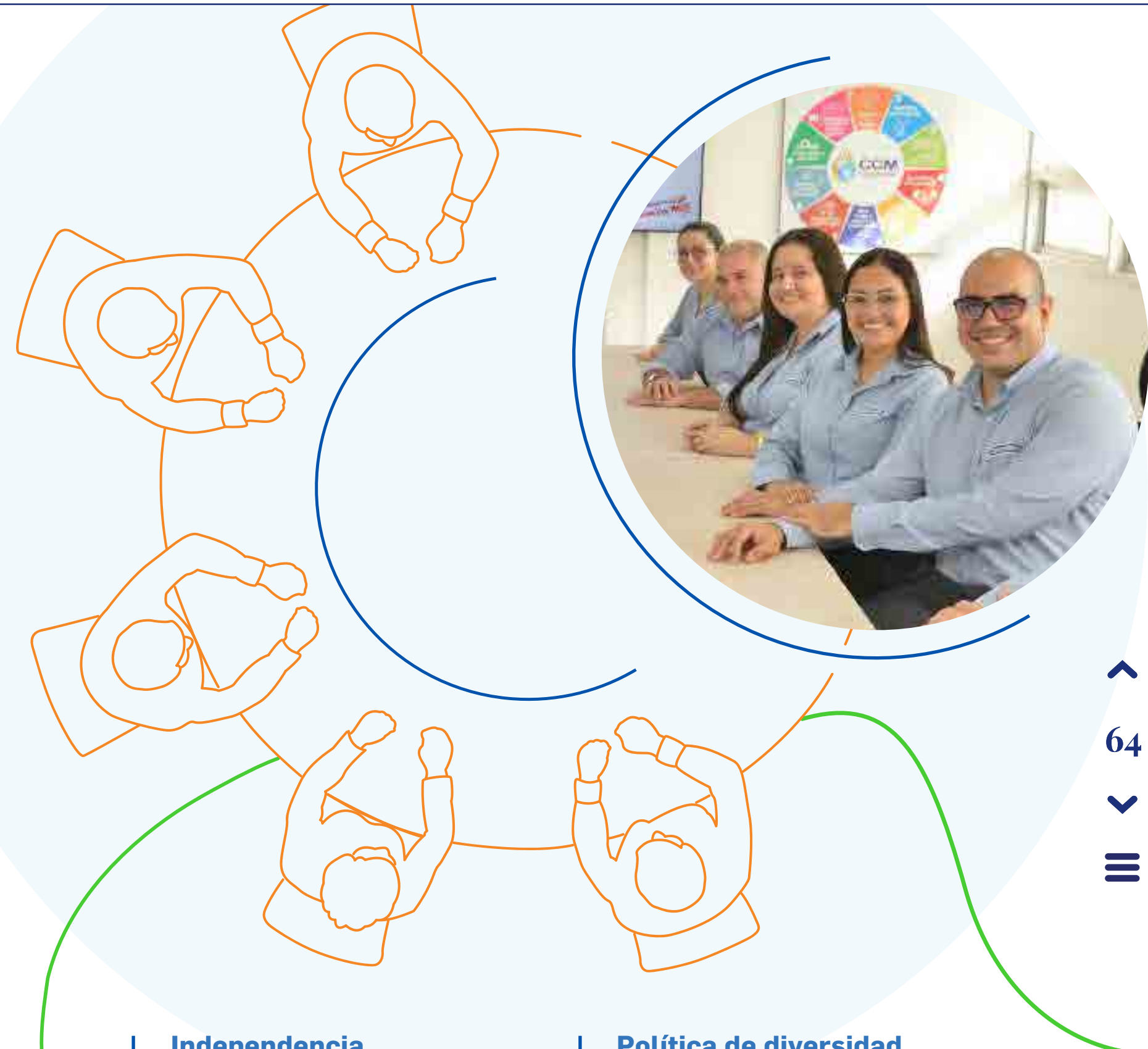


Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo:

responsable de respaldar a la Junta en la elaboración y supervisión de propuestas relacionadas con el gobierno corporativo y las prácticas de sostenibilidad de la compañía. Su tarea incluye revisar que las políticas, compromisos y normativas internas pertinentes estén alineadas con las regulaciones vigentes en este ámbito.

Lo anterior, se hace a través del seguimiento a la gestión de las prioridades de la estrategia de sostenibilidad y los procesos de consulta entre los diferentes grupos de interés.

Estos comités realizan un informe de gestión, el cual es llevado a Junta Directiva con avances, principales proyectos y compromisos frente a estas temáticas.

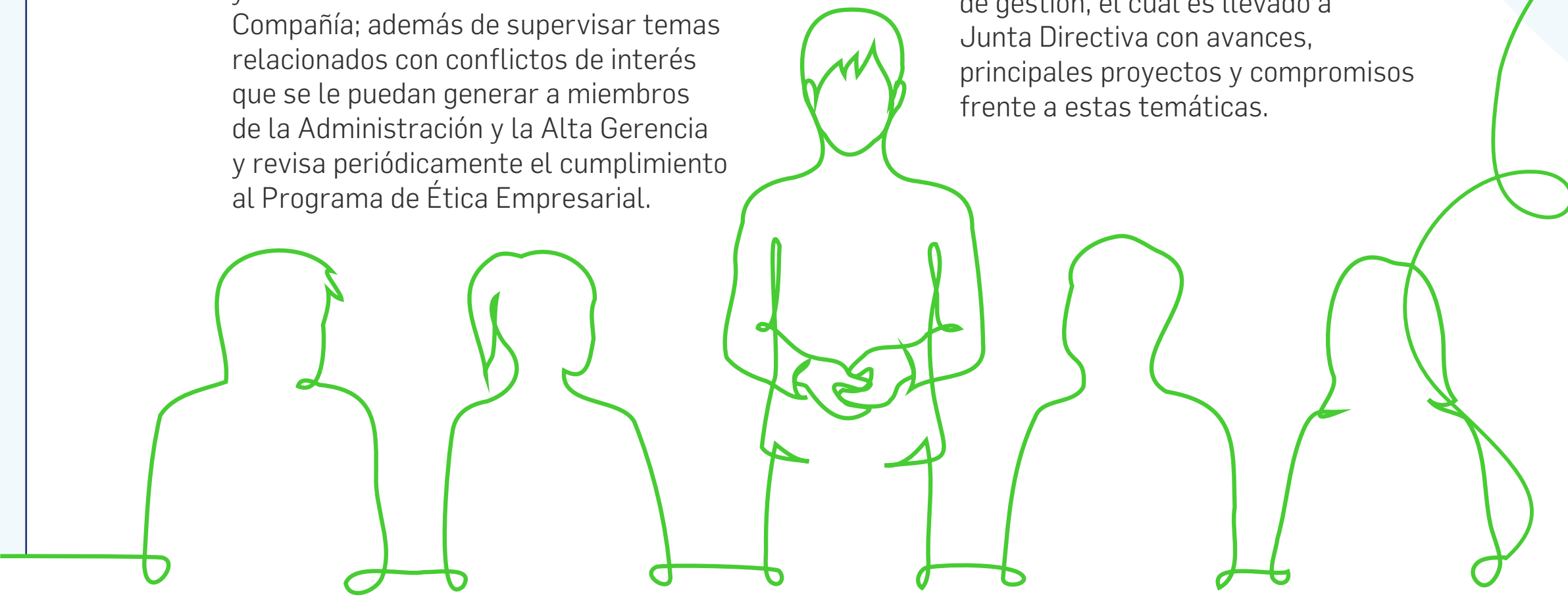


Independencia de la Junta Directiva:

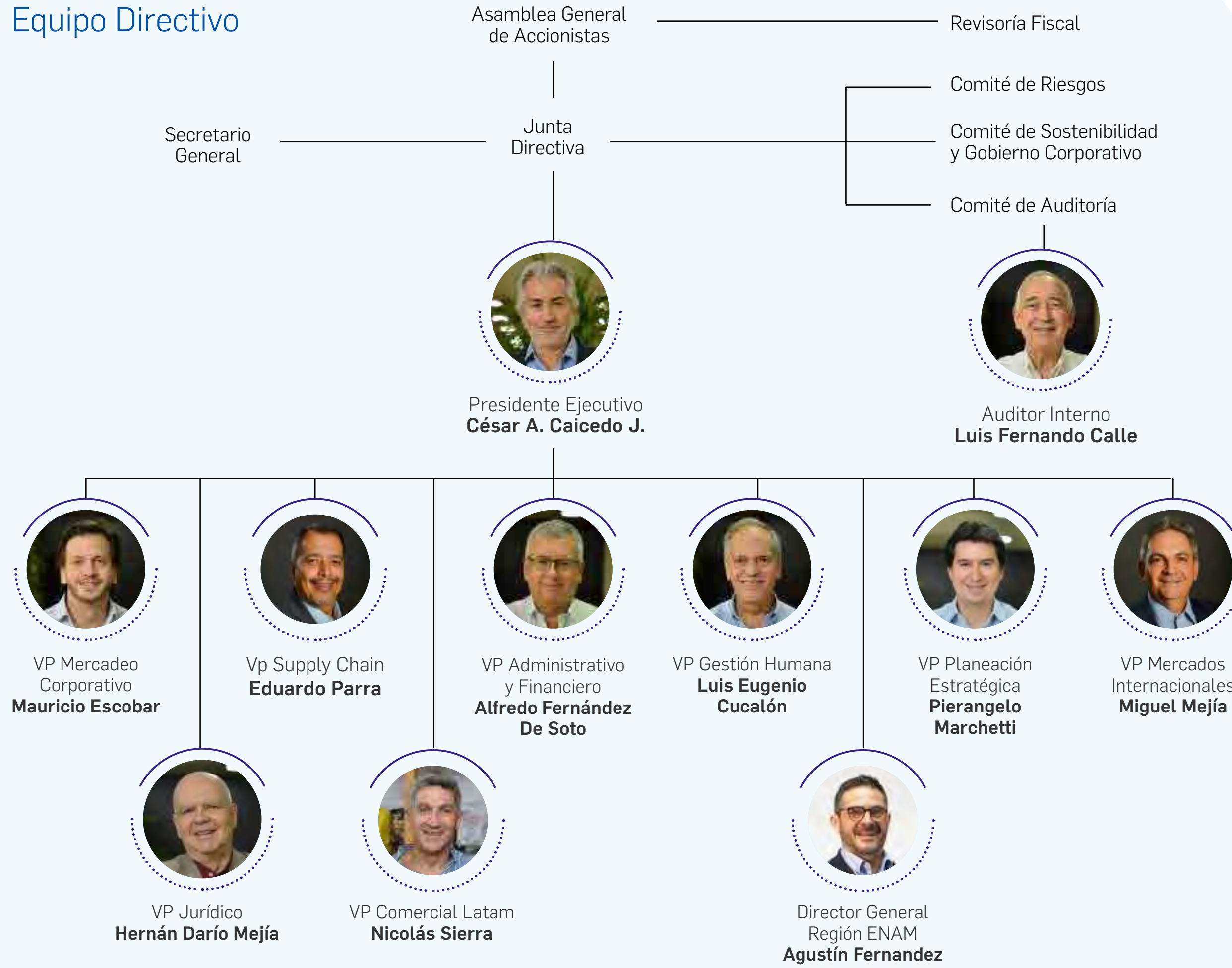
Actualmente, todos los miembros de la Junta Directiva tienen la calidad de independientes de acuerdo con la Ley 964 de 2005. Igualmente, ninguno de los directores tiene contrato laboral vigente con la Compañía, ni tiene cargos ejecutivos dentro de la misma.

Política de diversidad de la Junta Directiva:

Contamos con una política corporativa con la cual ratificamos nuestra creencia en la diversidad y valoramos los beneficios que esta puede aportar a la Junta. Dentro de la composición de la Junta; consideramos, entre otros, la experiencia dentro y fuera de la industria, la nacionalidad, la edad, el sexo, la identidad de género y la raza o etnia.



Equipo Directivo



Estructura de Gobierno

Órganos de administración:

- ◆ Asamblea General de Accionistas
- ◆ Junta Directiva
- ◆ Gerente General (Representante Legal)

Órganos de gestión corporativa:

- ◆ Presidente Ejecutivo
- ◆ Secretario General

Órganos de control:

- ◆ Revisoría Fiscal
- ◆ Auditoría Interna
- ◆ Comité de Auditoría
- ◆ Comité de Riesgos
- ◆ Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

Principales gremios y asociaciones en las que participamos: [GRI 2-28]

Durante varios años hemos participado en actividades gremiales con el propósito de estar a la vanguardia en temas legislativos y regulatorios en el sector de alimentos para seguir trabajando por mantener buenas prácticas en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- ICONTEC: Certificación de normas de calidad
- Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX)
- Asociación de grandes consumidores de energía: Soluciones de energía limpia
- Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM)
- Fenalco
- Comité Universidad Empresa Estado Valle del Cauca (CUEEV)
- Industria Colombo Chilena
- Logyca: Eficiencia logística y colaboración empresarial
- BASC: Prácticas de comercio seguro
- Acrip Valle Asociación de Gestión Humana: Desarrollo y competitividad de los colaboradores
- Instituto de Desarrollo de La Paila (IDLA)

Ética y Transparencia

Código de Conducta Responsable

[GRI 2-15]

Contamos con un sistema de control interno para la prevención y detección de fraudes con el fin de que todos los colaboradores estén enterados. Este sistema es el encargado de velar por la revisión de los avances de iniciativas y planes de trabajo y su estricto cumplimiento.

Adicionalmente, durante este año emitimos cuatro boletines sobre actuaciones por fuera de la norma a través de comunicados corporativos donde destacamos el cumplimiento del principio de cero tolerancia al fraude y resaltamos la efectividad del sistema de control interno.

Este año actualizamos nuestro Código de Conducta Responsable, el cual establece las condiciones y marcos de referencia que deben cumplir los colaboradores/as.

Auditoría interna desarrolló

8 proyectos

para validar su cumplimiento.

Todas las actualizaciones de este código y cualquier modificación deben ser aprobadas por Junta Directiva.

Actualizamos los Manuales de Procedimientos del Programa de Transparencia y Ética Empresarial PTEE de Colombina S.A., Colombina del Cauca S.A. y Distribuidora Colombina Ltda. para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley 2195/22.

Realizamos un cuestionario con el fin de confirmar el cumplimiento de las políticas de conflicto de interés y ética empresarial incluidas en el Código de Conducta Responsable. En 2023 seleccionamos a **1.008 empleados**, que por su nivel jerárquico o funciones están más expuestos a riesgos importantes de incumplimiento, de los cuales contestaron el 98%. Cada caso es enviado a las vicepresidencias junto con las recomendaciones aplicables. Adicionalmente, este año fue enviado a la Junta Directiva.



Iniciativas de formación:

665 personas formadas

en el curso de Transparencia y Ética Empresarial.

Más de **3.800**

colaboradores/as realizaron el curso sobre el Código de Conducta Responsable publicado en la Universidad Corporativa.

Más de **3.400**

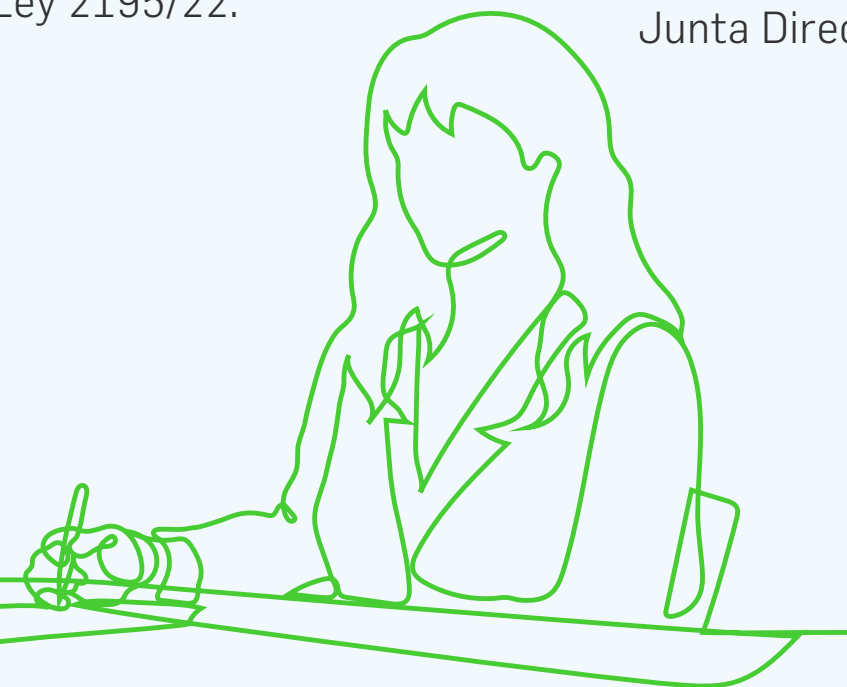
personas tomaron el curso virtual sobre SAGRILIFT dentro de la Universidad.



No se presentaron casos de fraude por parte de empleados/as de la Compañía superiores a **10.000 USD** en el último año fiscal.

Nuestras políticas son implementadas, revisadas y comunicadas de manera oportuna a todas las partes interesadas. Cada política tiene un objetivo corporativo específico y un alcance definido. Además, se comparte con los encargados de llevar a cabo los compromisos.

Los proveedores que entran en una relación comercial están deben adherirse completamente a nuestro Código de Conducta de Proveedores. [GRI 2-24]





Gestión de Riesgos

Contamos de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, revisamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía. Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con todos los grupos de interés.

Clasificación de los riesgos:



Los riesgos en detalle se encuentran en nuestra página web de sostenibilidad.



Estructura de la gestión de riesgos:

Comité de Riesgos

- 3 miembros de Junta Directiva independientes y/o patrimoniales
- Presidente Ejecutivo

Administración – Alta Gerencia

- Vicepresidente de Planeación Estratégica (Chief Risk Officer)
- Vicepresidente Administrativo y Financiero
- Vicepresidente Jurídico
- Vicepresidente de Gestión Humana



Mejoramos nuestra perspectiva de calificación de estable a positiva, según Fitch Ratings. "La revisión de la Perspectiva a Positiva está soportada en la expectativa de que la generación operativa de Colombina continúe su fortalecimiento y acompañe la reducción esperada en el apalancamiento por debajo de las 3,0 veces (x) en los próximos años y el robustecimiento de la estructura de capital con la ampliación de vencimientos de deuda. La fortaleza de la marca, diversificación geográfica y de portafolio soportan su posición competitiva fuerte y favorecen la consolidación de sus mercados de exportación que contribuyen a mitigar los impactos de los ciclos económicos. Los resultados operativos se han mostrado resilientes ante un entorno operativo retador, a partir de estrategias de precios y mejor absorción de costos sin sacrificar volúmenes".

Metodología de nuestra gestión de riesgos

1.

Identificamos los riesgos derivados de la estrategia corporativa que afecte el curso normal de las operaciones.

2.

Evaluamos cada uno y medimos su grado de exposición.

3.

Definimos como se gestionan los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.

4.

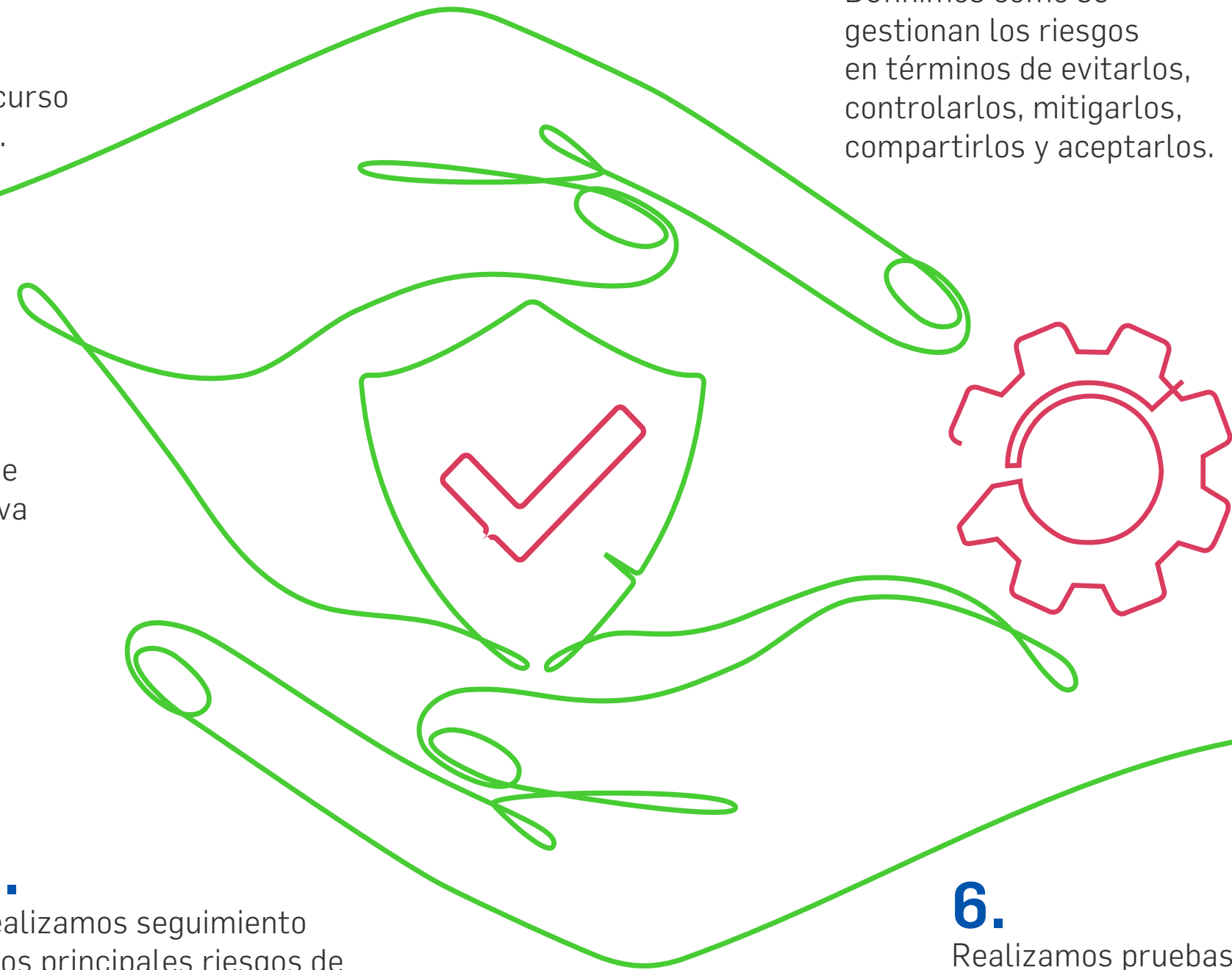
Los monitoreamos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.

5.

Realizamos seguimiento a los principales riesgos de la compañía a través del comité, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.

6.

Realizamos pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación normal del negocio.



Dimensiones de la gestión de riesgos

1. Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.



2. Administración de la continuidad de negocios

Plan de Respuesta a Emergencia: enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.



Plan de Manejo de Crisis: orientado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.



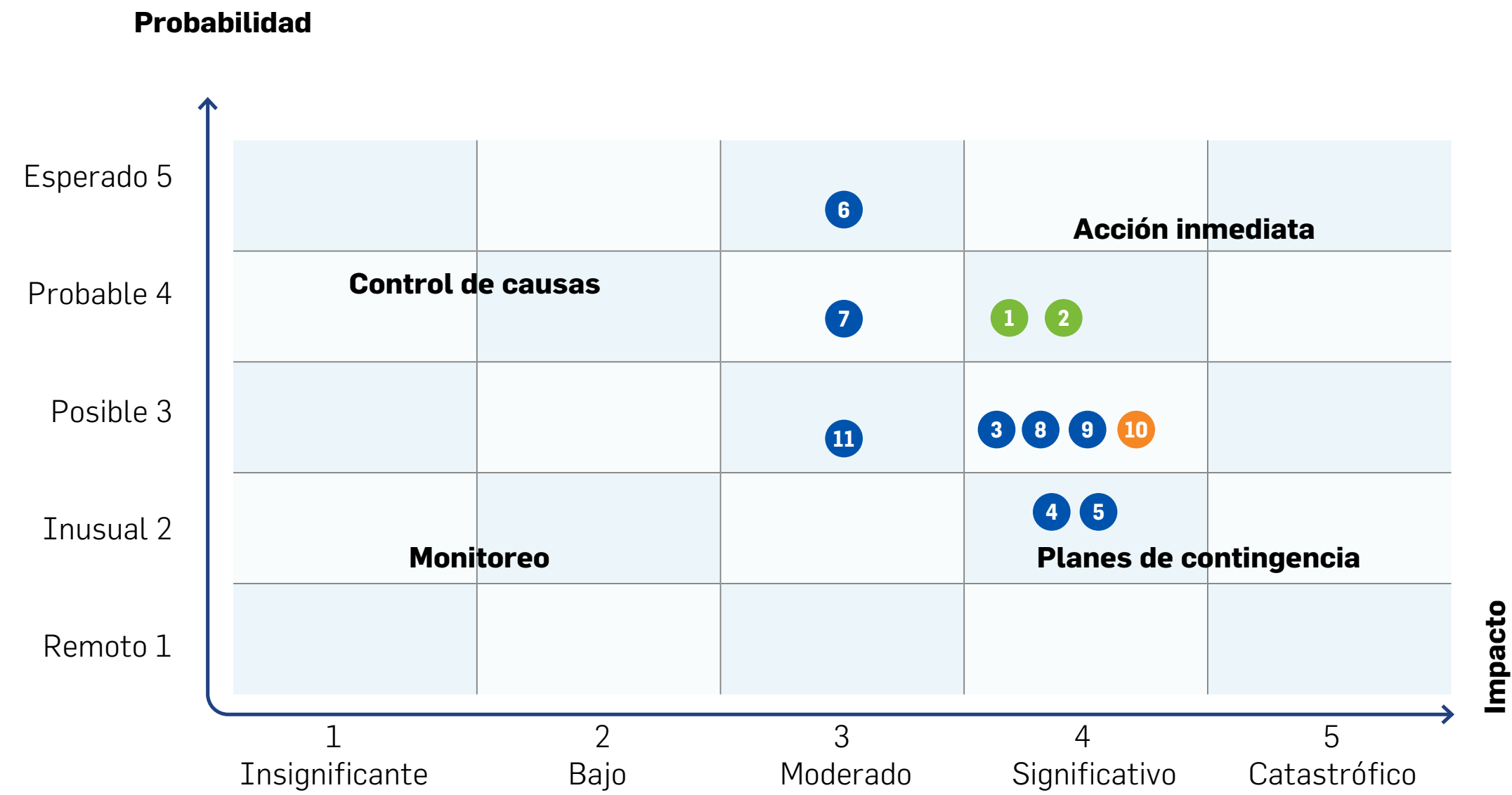
Plan de Recuperación de Desastres: enfocado en recuperación de servicios tecnológicos.



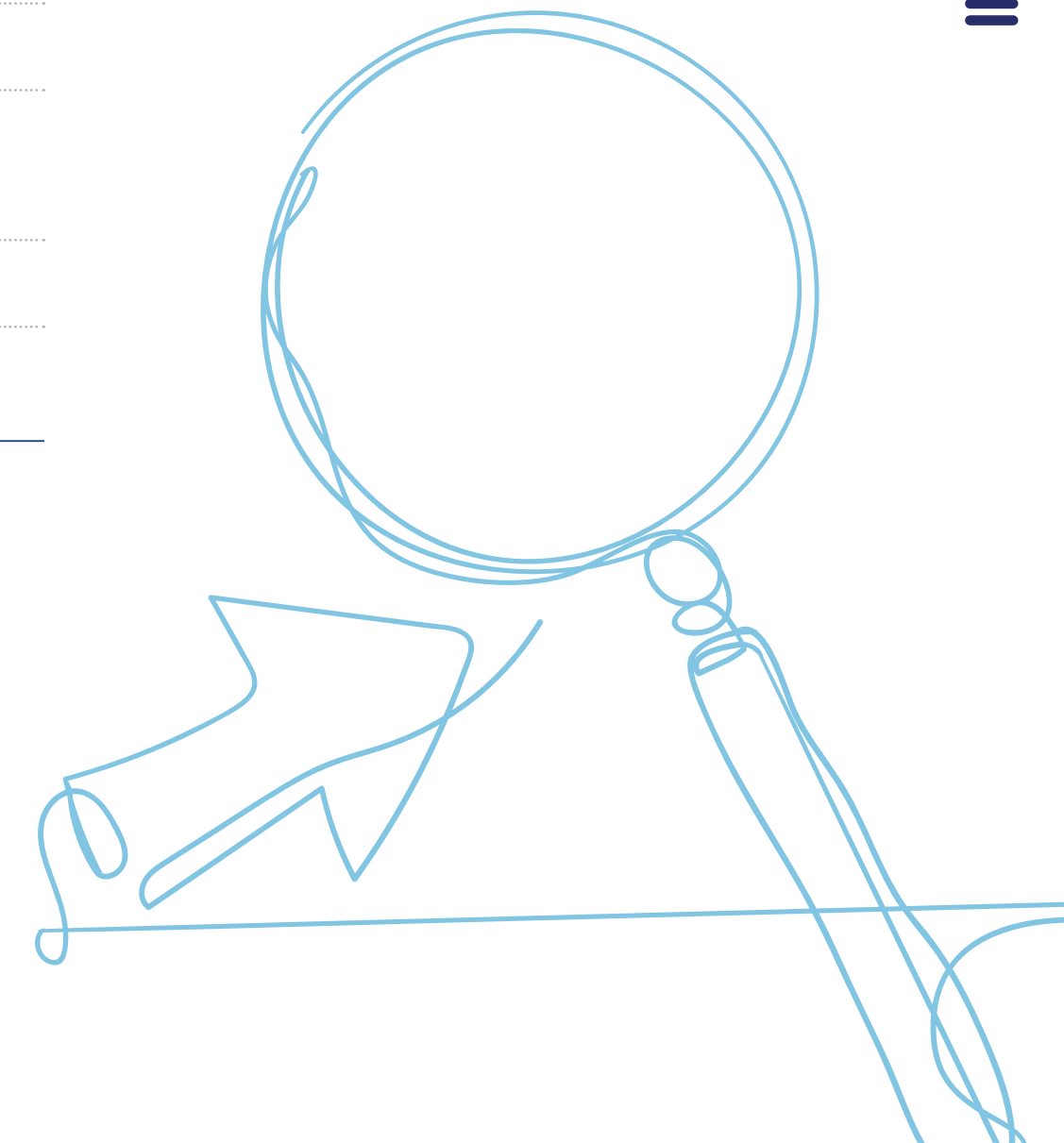
Plan de Continuidad de Negocio: encargado de la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos del negocio.



Mapa de Riesgos Corporativo



Riesgo	Responsable
1 Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales.	VP Jurídico y Asuntos Corporativos.
2 Riesgo financiero por volatilidad en precios de <i>commodities</i> y tasa de cambio.	VP Admon. y Financiero.
3 Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Asuntos Corporativos.
4 Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
5 Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
6 Entorno altamente competitivo.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Supply Chain.
7 Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
8 Cambios en las tendencias de consumo.	VP Mercadeo Corporativo.
9 Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
10 Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admon. y Financiero.
11 Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.

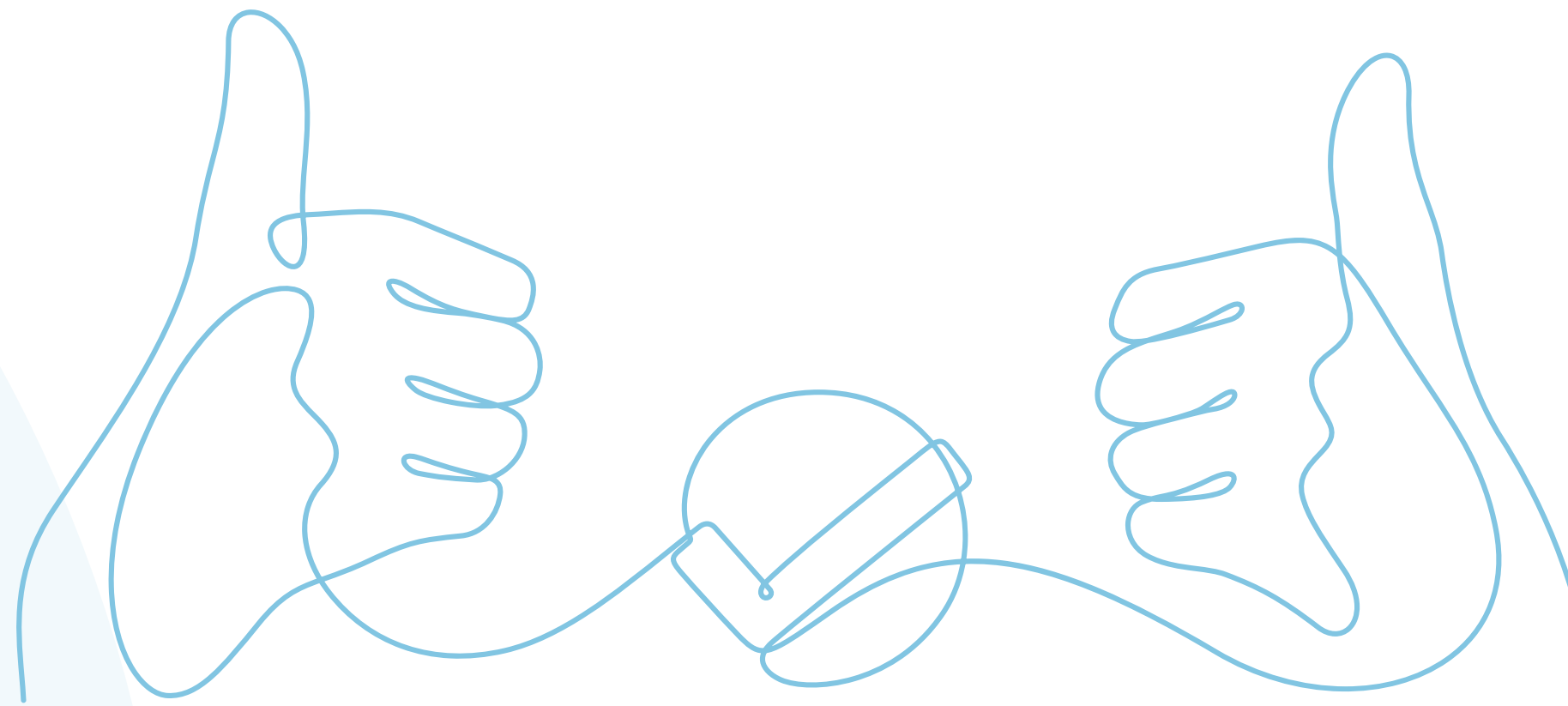


Este año, en compañía de la aseguradora Suramericana con el área experta de tendencias y riesgos, hicimos un ejercicio de actualización de nuestros riesgos emergentes.

Definimos los riesgos emergentes como riesgos nuevos que se pueden generar a partir de nuevas condiciones o cambios en el entorno, así como también riesgos conocidos que se pueden transformar, pudiendo generar consecuencias que aún no son predecibles o completamente entendidas.

La metodología que utilizamos fue:

1. Conocer los elementos fundamentales del sector de alimentos en categorías como recursos naturales y servicios ecosistémicos, agricultura, recurso hídrico, manufactura y producción, conocimiento, ciencia y tecnología, acceso y conveniencia para el consumidor y subsistencia salud y nutrición.
2. Observación del entorno, encontrando las tendencias más representativas para nuestro sector.
3. Interconectamos las tendencias globales con las sectoriales.
4. Identificamos patrones, disrupciones o fuentes de nuevos riesgos o de transformación con enfoque en la industria.
5. A través de un ejercicio con el Comité de Riesgos, hicimos una priorización de riesgos, seleccionando los de mayor impacto para la compañía en el corto y largo plazo.
6. Hicimos una caracterización de dichos riesgos, detallando la descripción del riesgo, encontrando los posibles impactos en el negocio y alternativas de gestión y monitoreo (planes de acción con responsables definidos).



Finalmente, priorizamos 9 riesgos en las siguientes categorías:



07



ESTADOS financieros



COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos)

Activos

	2023	2022
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	\$ 50.295	\$ 73.634
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	258.305	249.026
Cuentas por cobrar a partes relacionadas (Nota 6)	35.877	5.625
Inventarios (Nota 7)	448.287	588.624
Activos por impuestos (Nota 8)	83.417	25.115
Otros activos no financieros (Nota 9)	44.528	56.777
Otros activos financieros (Nota 10)	0	1.001
Total activos corrientes	920.709	999.802
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo (Nota 12)	998.048	968.295
Propiedades de inversión (Nota 13)	63.843	56.630
Crédito mercantil (Nota 14)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 15)	99.479	113.692
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	4.963	4.963
Activos por impuestos diferidos (Nota 22)	11.461	13.144
Otros activos financieros (Nota 10)	131.236	116.834
Total activos no corrientes	1.318.983	1.283.511
Total activos	\$ 2.239.692	\$ 2.283.313

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
 Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 238466-T
 Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
 Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.
 Contador
 T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos)

Pasivos y Patrimonio

	2023	2022
Pasivo corriente		
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 285.511	\$ 130.290
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 18)	552.007	660.598
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 19)	19.293	0
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 20)	40.922	34.868
Pasivos por impuestos (Nota 21)	23.254	11.406
Otros pasivos financieros (Nota 23)	12.212	10.844
Otros pasivos no financieros (Nota 24)	76.628	56.247
Total pasivos corrientes	1.009.827	904.253
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras (Nota 17)	885.252	951.506
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 20)	9.731	8.154
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 22)	43.449	71.412
Otros pasivos no financieros (Nota 24)	16.577	19.732
Total pasivos no corrientes	955.009	1.050.804
Total pasivos	1.964.836	1.955.057
Patrimonio		
Capital	19.198	19.013
Reservas y ganancias acumuladas (Nota 25)	35.716	27.004
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 26)	219.942	282.239
Total patrimonio	274.856	328.256
Total pasivos y patrimonio	\$ 2.239.692	\$ 2.283.313

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
 Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 238466-T
 Designado por Deloitte & Touche S.A.S.

Carlos A. Jurado B.
 Contador
 T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2023	2022
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 27)	\$ 3.344.565	\$ 2.934.694
Costo de ventas	2.198.148	1.953.718
Utilidad bruta	1.146.417	980.976
Gastos de ventas (Nota 28)	(732.291)	(634.500)
Gastos de administración (Nota 29)	(110.002)	(96.404)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 30)	30.470	17.282
Utilidad operacional	334.594	267.354
Gastos financieros (Nota 31)	(180.097)	(116.029)
Ingresos financieros (Nota 32)	6.028	3.152
Utilidad por diferencia en cambio no operacionales (Nota 33)	2.845	2.846
Utilidad antes de impuestos	163.370	157.323
(Gasto) por Impuesto de renta corriente (Nota 21)	(56.745)	(63.711)
Ingreso por impuesto de renta diferido (Nota 21)	23.238	3.218
Total (gasto) Impuesto de Renta	(33.507)	(60.493)
Utilidad neta del periodo	129.863	96.830
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	129.863	96.830
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	0	0
Utilidad neta del periodo	\$ 129.863	\$ 96.830
Utilidad por acción	\$ 339	\$ 250

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2023	2022
Utilidad neta del periodo	\$ 129.863	\$ 96.830
Otro resultado integral que no se reclasificará a resultados		
Ganancias (pérdidas) por revaluación de propiedades bienes raíces	112	(1.120)
(pérdidas) ganancias planes de beneficios definidos	(945)	1.827
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo - neto de impuestos	(833)	707
Otro resultado integral que puede ser reclasificado a resultados		
(Pérdidas) ganancias por conversión de moneda extranjera	(61.174)	50.392
(Pérdidas) por coberturas del flujo de efectivo	(290)	(3.033)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo - neto de impuestos	(61.464)	47.359
Otro resultado integral	(62.297)	48.066
Resultado integral total del periodo	\$ 67.566	\$ 144.896
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	67.566	144.896
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	0	0
Resultado integral total del periodo	\$ 67.566	\$ 144.896

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2023	2022
Flujos de efectivo por actividades de operación		
Utilidad neta del ejercicio de la controladora	\$ 129.863	\$ 96.830
Depreciaciones y amortizaciones	92.903	90.699
Gasto por intereses reconocidos en resultados	175.641	110.183
Efecto diferencia en cambio no realizada	(17.694)	0
Ganancia por revaluación de propiedad de inversión	(7.213)	(2.101)
Ganancia por ajuste a valor razonable de inversiones	(10.980)	(2.924)
Gasto del impuesto a las ganancias reconocido en resultados	33.507	60.493
Pérdida por deterioro reconocida sobre las cuentas por cobrar e inventarios	4.231	3.563
Pérdida por venta de propiedades, planta y equipo	660	840
Subtotal	400.918	357.583
Cambios en el capital de trabajo:		
Disminución (incremento) en cuentas comerciales por cobrar	(12.581)	(57.456)
Disminución (incremento) en otras cuentas por cobrar	2.960	(31.903)
Disminución (incremento) en inventarios	138.356	(238.454)
(Disminución) incremento en cuentas comerciales por pagar	(100.660)	200.664
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar	(7.930)	(15.038)
Incremento en impuestos por pagar	(20.817)	12.088
Incremento (disminución) incremento en otros pasivos	4.653	(66)
Efectivo generado por las operaciones	404.899	227.418
Impuesto a las ganancias (pagado)	(80.636)	(37.225)
Flujo neto de efectivo obtenido por actividades de operación	324.263	190.193
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Adiciones de propiedades, planta y equipo	(138.431)	(112.042)
Venta de propiedades, planta y equipo	1.408	2.816
(Incremento) en otros activos e intangibles	(4.177)	(4.549)
Flujo neto de efectivo (usado) en actividades de inversión	(141.200)	(113.775)
Flujos de efectivo por actividades de financiación		
Aumento en obligaciones financieras	856.661	496.039
Pagos obligaciones financieras	(733.614)	(325.397)
Intereses pagados	(175.601)	(90.666)
Dividendos pagados	(41.756)	(101.547)
Pagos por arrendamiento	(27.178)	(32.150)
Acciones readquiridas	(58.544)	0
Flujo de efectivo neto (usado) en actividades de financiación	(180.032)	(53.721)
(Disminución) incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	3.031	22.697
Efecto de variación tasa de cambio del efectivo y equivalentes	(26.370)	11.685
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	73.634	39.252
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 50.295	\$ 73.634

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
 Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.
 Revisor Fiscal
 T.P. No. 238466-T
 Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
 Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.
 Contador
 T.P. No. 3713-T



Deloitte & Touche S.A.S.
 Av. 800.000, 813-0
 Calle 64A No. 3B-146
 Sector C. Oficina 805C
 Ed. Centenario
 Cali
 Colombia
 Tel: +57 (607) 650 7580
 www.deloitte.com/col

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
 COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS (en adelante "el Grupo"), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, los estados de resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2023, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente del Grupo de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Asuntos claves de la auditoría

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos. He determinado que los cuestionamientos que se describen a continuación son los asuntos clave de la auditoría a comunicar en mi informe.

Deloitte & Touche S.A.S. es una entidad legalmente independiente de sus clientes y de sus afiliados y sus relaciones con ellos no afectan su independencia. Para más información, visite www.deloitte.com/col o contacte a su oficina local de Deloitte & Touche S.A.S. en Colombia.



Deloitte

Valoración de instrumentos financieros de patrimonio e intangibles

Como se muestra en las Notas 10 y 15 a los estados financieros consolidados, el Grupo al 31 de diciembre de 2023 mantiene instrumentos financieros de patrimonio medidos a valor razonable, clasificados jerárquicamente como de nivel 3, al no contar con precios cotizados en un mercado activo; así como también tiene registrado intangibles de vida útil indefinida, que para su evaluación de deterioro determina su valor recuperable a partir de su valor razonable o valor de uso, el mayor. El valor razonable y valor de uso es determinado por la Gerencia con el soporte de expertos valoradores utilizando para ello técnicas de valoración financieras. Debido a que estas mediciones incluyen supuestos para el desarrollo de datos de entrada no observables, técnicas de valoración, y un mayor grado de juicio por parte de la Administración de la Entidad, he considerado estas estimaciones como una cuestión clave para mi auditoría del periodo actual.

Respuesta de auditoría

Mis procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo de error material en relación con las referidas estimaciones, incluyó:

- Evaluación del diseño y eficacia de los controles relevantes establecidos por la Entidad para asegurar lo adecuado y suficiente de las variables y supuestos usados en la estimación.
- Evaluación de la metodología, supuestos, bases y juicios determinados por la Administración de la Entidad para la determinación del valor razonable y valor de uso.
- Evaluación del modelo y la exactitud matemática de los cálculos significativos de valoración, con la asistencia de profesionales con conocimiento y experiencia en valoraciones.

Como resultado de aplicar los procedimientos de auditoría antes descritos, no identifiqué situaciones que en mi criterio afecten la razonabilidad de los rubros de los estados financieros consolidados involucrados con este asunto.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Informe Periódico Anual, pero no incluye los estados financieros ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información (después de la fecha de este informe de auditoría).

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información que identifiqué más arriba cuando tengo acceso a ella y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo.



Deloitte

Cuando lea y considere el Informe Periódico Anual, si concluyo que contiene una incorrección material, estoy obligado a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno del Grupo.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros consolidados la administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, apliqué mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifiqué y evalué los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñé y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.



Deloitte

- Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. MIS conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evalúo la presentación global, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo, sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados de gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y sus resultados significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

También proporciono a los encargados de gobierno del Grupo, una declaración acerca del cumplimiento de los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y comunico todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente pueden afectar mi independencia y, en su caso, los correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados del gobierno del Grupo, determino cuales de esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

+



Deloitte

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 27 de febrero de 2023 expresé una opinión sin salvedades.

Manuel Rios
MANUEL EDUARDO RIOS ZAPATA
 Revisor Fiscal
 T.P. 2.08466-T
 Designado por Deloitte & Touche S.A.S.

23 de febrero de 2024.





Deloitte S.A.S.
Nit. 860.008.836-7
Carrera 9 No. 78 – 31 Piso 1
Bogotá, D. C.
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADA INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023 DE COLOMBINA S.A.

A la Administración de Colombina S.A.

Informe de aseguramiento limitado sobre información de sostenibilidad seleccionada incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2023. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A., ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios

Los criterios utilizados por la administración de Colombina S.A. para preparar la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative (“GRI”, por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidad de la administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A.

La administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información selecciona la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.



Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el “International Auditing and Assurance Standards Board” (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte de Sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de Colombina S.A., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos
 - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2023; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de



Deloitte

otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.


Juan David López Montoya
 Socio Audit & Assurance

Bogotá, 8 de marzo de 2024



Deloitte

ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración de Colombina S.A. como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2023:

Estándar GRI	Descripción
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y composición
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral
GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleados
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional
GRI 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización
GRI 302-3	Intensidad energética
GRI 302-4	Reducción del consumo energético
GRI 303-3	Extracción de agua
GRI 305-1	Emisiones directas de CO2 Alcance 1
GRI 305-2	Emisiones indirectas GEI al generar energía Alcance 2)
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de CO2 Alcance 3
GRI 305-4	Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)
GRI 305-5	Reducción de las Emisiones de GEI
GRI 306-3	Residuos generados
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas



08

TABLAS GRI-SASB



Tabla GRI

Indicadores generales

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
FUNDAMENTOS				
GRI 1		*Acerca de este reporte		
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2-1	Detalles organizacionales	*Contacto/Acerca de este reporte/ *Cadena de Valor		
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	*Acerca de este reporte/ Informe anual: https://colombina.com/co-es/inversionistas		
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	*Contacto/Acerca de este reporte		
GRI 2-4	Actualización de la información	*Acerca de este reporte		
GRI 2-5	Verificación externa	*Acerca de este reporte		
TRABAJADORES				
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	*Nuestra Compañía/*Cadena de Valor		
GRI 2-7	Empleados	*Cadena de Valor *Nuestros Colaboradores		
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	*Fomento de Competitividad/ Relaciones con proveedores y contratistas		



GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
GOBERNANZA				
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y composición	*Gobierno Corporativo		X
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	*Nuestra Compañía/ *Gobierno Corporativo		
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo		
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	*Acerca de este reporte		
GRI 2-15	Conflictos de interés	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (n) Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva		
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (q) Procesos de evaluación de la Junta Directiva		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo - Política de Remuneración de la Junta Directiva https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	*Gobierno Corporativo https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo . La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de remuneración, y no se tiene en cuenta a los grupos de interés		



GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Página web de sostenibilidad: https://colombina.com/uploads/Sostenibilidad/English/Economic_Efficiency/Corporate_KPI_2022.pdf		
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	*Estrategia de Sostenibilidad/*Modelo de Gestión Sostenible		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	*Nuestras Políticas https://colombina.com/co-es/sostenibilidad/cadena-de-valor		
GRI 2-24	Adopción de compromisos y políticas	Todas las políticas del Grupo Empresarial Colombina son adoptadas, actualizadas y comunicadas oportunamente a todos sus grupos de interés. Cada una de estas tiene una meta corporativa y un alcance definido. También divulgamos a los responsables la implementación de los compromisos. Los proveedores que establecen una relación comercial deben cumplir a cabalidad con el Código de Conducta de Proveedores.		
GRI 2-25	Procesos para identificar y remediar impactos negativos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Relacionamiento con Grupos de Interés *Ética y Transparencia		
GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	*Ética y Transparencia		
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	*Gobierno Corporativo		X
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	*Gobierno Corporativo		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	*Nuestros Colaboradores		

Tabla GRI - SASB

Indicadores específicos

Prioridad	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
Balance Ecológico		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
	Uso eficiente del agua	* 303-3. Extracción de agua	* Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua	X	[FB-PF-140a.1] [FB-PF-140a.2] [FB-PF-140a.3]
	Eficiencia Energética	* 302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética	X	[FB-PF-130a.1]
		* 302-3. Intensidad energética.	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética	X	
		* 302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética	X	
	Gestión del Cambio Climático	* 305-1. Emisiones directas de CO ₂ Alcance 1	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
		* 305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
		* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO ₂ Alcance 3	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
		* 305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO ₂ (Ton CO ₂ /tp)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
		*305-5. Reducción de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
Gestión y Reducción de Residuos	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) *306-3. Residuos generados	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos	X		
Estrategia de Envases y Empaques	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Balance Ecológico/ Estrategia de Envases y Empaques		[FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]	
Desarrollo Social		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades	* 203-1. Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	* Desarrollo Social		
	Promoción de la inclusión, cultura, recreación y deporte				



Prioridad	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
Fomento de la Competitividad		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
	Relacionamiento con Proveedores y Contratistas	* 308-2. Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	*Fomento de Competitividad/Relacionamiento con Proveedores y Contratistas	X	[FB-PF-250a.2] [FB-PF-430a.2]
	Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos		*Fomento de Competitividad/Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos		[FB-PF-250a.1] [FB-PF-250a.3] [FB-PF-250a.4] [FB-PF-430a.1]
Nuestros Colaboradores	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) * 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	X	
		*403-9. Lesiones por accidente laboral	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X	
		*403-10. Las dolencias y enfermedades laborales	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X	
		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
		*404-1. Promedio de horas de formación al año por empleados, por género y desglosado por categoría de empleado.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	X	
	Desarrollo organizacional	*404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	X	
Transparencia y Nutrición	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) *416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional	X	[FB-PF-260a.1] [FB-PF-260a.2] [FB-PF-270a.1] [FB-PF-270a.2]
	Oferta de productos innovadores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	Gobierno Corporativo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	X	
	Gestión de riesgo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo		
	Sostenibilidad financiera	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	X	



S&P Global

