



DÉVELOPPEMENT  
MÉDIAS

# AGIR POUR UN MONDE CITOYEN



#ProjetEnAction

# **ENCOURAGER LA DÉMOCRATIE ET L'ENGAGEMENT CITOYEN**

**Essentiels à la vie politique et sociale d'un État ou d'une région, les médias libres et indépendants sont des outils au service des populations. Ils permettent à chaque citoyen et citoyenne d'avoir un regard éclairé, et à la société de créer plus facilement des liens entre les communautés, les groupes sociaux et les différentes générations.**

**Convaincues que les médias jouent un rôle essentiel dans la valorisation de la citoyenneté et des droits humains, les équipes de CFI déploient des projets en faveur des valeurs démocratiques principalement en Afrique et dans le monde arabe, mais également dans les Balkans et en Asie du Sud-Est.**

# NOS ACTIONS



**1** Piloter des ateliers sur les concepts clés de la citoyenneté.

**2** Appuyer les journalistes durant les périodes électorales.

**3** Organiser des débats publics entre citoyen·nes, médias et autorités.

**4** Soutenir la production d'émissions participatives.

**5** Accompagner les initiatives indépendantes destinées aux jeunes et le développement de projets dans le domaine de la *civic tech*.

# NOS PROJETS



## CONNEXIONS CITOYENNES 2

### Afrique francophone

Connexions Citoyennes 2 contribue à la participation citoyenne, au contrôle citoyen de l'action publique et à la réduction de la fracture numérique entre les femmes et les hommes, à travers l'usage des outils numériques. Ce projet, financé par l'Agence française de développement (AFD), accompagne des jeunes d'Afrique francophone dans le développement de leurs initiatives numériques et citoyennes. Il participe aussi à l'amélioration de la connaissance des *civic tech*, ces initiatives citoyennes en ligne, et accompagne l'émergence de sa communauté.



## D-JIL

Algérie, Maroc, Tunisie, Libye, Égypte, Palestine, Syrie, Liban, Jordanie

Créer des programmes numériques innovants et originaux, reflétant les enjeux auxquels les jeunes s'intéressent, constitue aujourd'hui une priorité pour les médias du monde arabe. D-JIL, contraction de *Digital-Jil\**, dynamise l'offre d'information vers les jeunes citoyens et citoyennes du monde arabe pour renforcer leur culture médiatique et accroître leur participation au débat public. Ce projet s'adresse aux acteurs développant des programmes numériques qui intéressent les jeunes, notamment les femmes, et qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement pour renforcer leur activité, enrichir leurs contenus et lancer de nouveaux outils techniques.

\* *Jil*: « génération » en arabe



## DIALOGUES CITOYENS

**Bénin, Burkina Faso, Guinée, Madagascar**

Dans de nombreux pays africains, la société civile affiche son désir de participer activement à la vie publique. Dialogues citoyens accompagne ces aspirations à travers une aide spécifique aux médias, afin de mieux les impliquer dans le dialogue entre société civile et autorités. Ce projet favorise également une collaboration « vertueuse » entre médias, organisations de la société civile et personnes élues, en invitant ces différents acteurs à s'asseoir autour d'une même table pour échanger sur des questions d'intérêt général, contribuant ainsi à une citoyenneté plus active et à une participation civique accrue.



## QARIB

**Irak, Jordanie, Liban, Palestine**

Financé par l'Agence française de développement (AFD), le projet régional Qarib\* renforce les médias et la production d'information dans quatre pays du Proche et Moyen-Orient, afin d'encourager la cohésion sociale, favoriser l'inclusion des populations, en particulier des femmes, et promouvoir le débat public. En 2022, Qarib a accompagné une vingtaine de médias dans la couverture des élections locales et législatives — en Jordanie, au Liban et en Palestine — contribuant ainsi au renforcement du débat public et de la pluralité de l'information.

\* *Qarib* : « proche » en arabe

→ Retrouvez l'ensemble de nos projets sur [cfi.fr](https://cfi.fr)

**Canal France International agit pour favoriser le développement des médias partout dans le monde et en particulier en Afrique subsaharienne, dans le monde arabe et dans les pays du voisinage de l'Union européenne. Au cœur de notre action : lutter contre la désinformation, promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, protéger l'environnement, favoriser la démocratie et l'engagement citoyen. CFI est un opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et une filiale du Groupe France Médias Monde.**