

AGIR POUR UNE PRESSE PLURI ELLE



#ProjetEnAction

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Les médias jouent un rôle dans la transmission des valeurs et la représentation des identités. CFI a choisi de faire de l'égalité entre les femmes et les hommes une priorité.

Afin de renforcer la place des femmes dans les débats politiques, économiques et au sein des médias, l'agence forme les directeurs et directrices de médias à un management non-sexiste et inclusif, déploie des actions de sensibilisation au sein des rédactions et aide à produire des contenus en lien avec les enjeux de genre.

L'agence a adopté une charte d'écriture égalitaire qui s'applique à l'ensemble des textes publiés et qui reflète sa politique volontariste en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

100% des projets intègrent la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

NOS ACTIONS



1 Former des directrices et directeurs de médias à un management des ressources humaines non-sexiste et inclusif, et déployer des actions de sensibilisation au sein des rédactions.

2 Renforcer des journalistes femmes et professionnelles des médias, notamment via des formations au développement personnel.

3 Mettre en place des ateliers de concertation réunissant médias et OSC pour concevoir des contenus sur la thématique du genre.

4 Organiser des débats, des séminaires de sensibilisation et des actions de plaidoyer.

5 Accompagner la production et la diffusion de contenus en lien avec les enjeux d'égalité femmes-hommes.

NOS PROJETS



À VOIX ÉGALES

Côte d'Ivoire, Ghana

Fin 2022, CFI a publié une étude sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias et contenus médiatiques en Afrique subsaharienne. Celle-ci révèle que de nombreuses femmes travaillant dans l'industrie des médias subissent des discriminations et des violences. Souvent sous-représentées dans les postes à responsabilités, elles doivent lutter pour s'affirmer. À la lumière de ces constats, le projet À voix égales vise à combattre les inégalités et stéréotypes liés au genre dans les médias de la Côte d'Ivoire et du Ghana. Il encourage les responsables de médias à promouvoir une meilleure représentation des femmes, à la fois dans leurs pratiques managériales et dans leurs politiques éditoriales.



MÉDIASAHEL POUR ELLES

Burkina Faso, Mali, Niger

Implanté dans trois pays clés du Sahel, le projet MédiaSahel pour Elles encourage et accompagne la mise en place d'un journalisme de qualité sensible au genre, qui offre de réels espaces d'expression aux femmes. Soutenue par des organisations de la société civile proactives, cette dynamique vient cristalliser le rôle moteur des femmes dans le changement et la cohésion sociale. Pour y parvenir, CFI active deux dispositifs auprès des effectifs de 36 radios partenaires : la formation au journalisme et au management sensible à l'égalité femmes-hommes et le soutien à la production de contenus mettant en avant l'égalité femmes-hommes, les droits des femmes et/ou leur rôle dans les processus de paix.



ÉCHOS DES VOIX FÉMININES

Maroc

Échos des voix féminines donne la parole aux jeunes femmes marocaines du monde rural, dans la région de Marrakech-Safi. Porté par CFI et l'Association Initiatives Citoyennes (AIC), ce projet a une double ambition : renforcer la présence des femmes rurales dans le débat public et les guider dans la recherche collective de solutions aux inégalités qu'elles subissent. Les équipes de l'AIC ont monté une web-radio itinérante pour sillonner cette région montagneuse, difficile d'accès et où les barrières sociales demeurent très fortes, et recueillir les témoignages de centaines de femmes et d'hommes pour leurs émissions. Les contenus produits servent aussi à élaborer des outils de plaidoyer pour la défense des droits des femmes au Maroc, à l'attention des décideurs politiques locaux.



MAKANATI

Irak, Yémen

Makanati* contribue à l'amélioration de la situation des femmes en Irak et au Yémen, pays où elles sont régulièrement victimes de violations flagrantes des droits humains et exposées aux violences sexuelles ou sexistes. Ce projet offre une plus large participation des femmes dans la société et une meilleure compréhension de leurs préoccupations par la population, à travers des actions de formation auprès de femmes journalistes, ainsi que la production et la diffusion de contenus médiatiques. En deux ans, plus de 200 femmes journalistes ont été accompagnées et environ 300 sujets dédiés aux femmes et à l'égalité des genres en Irak et au Yémen publiés.

*Makanati: « ma place » en arabe

→ Retrouvez l'ensemble
de nos projets sur cfi.fr

Canal France International agit pour favoriser le développement des médias partout dans le monde et en particulier en Afrique subsaharienne, dans le monde arabe et dans les pays du voisinage de l'Union européenne. Au cœur de notre action : lutter contre la désinformation, promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, protéger l'environnement, favoriser la démocratie et l'engagement citoyen. CFI est un opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et une filiale du Groupe France Médias Monde.

**62, rue Camille-Desmoulins
92441 Issy-les-Moulineaux Cedex France**

cfi.fr