



Estudio sobre el Estado de Implantación de los



en la Empresa Madrileña

ÍNDICE

○ RESUMEN EJECUTIVO	3
○ INTRODUCCIÓN	8
○ METODOLOGÍA	11
○ RESULTADOS DETALLADOS	18
○ Resultados Empresas	
○ Empresas que contribuyen directamente a los ODS	19
○ Empresas que contribuyen indirectamente a los ODS	49
○ Resultados Asociaciones Sectoriales	58
○ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
○ COLABORACIONES.....	68
○ ANEXOS	71
○ Anexo 1: Buenas Prácticas destacadas por ODS	72
○ Anexo 2: Cuestionario para Empresas	81
○ Anexo 3: Encuesta a Asociaciones Sectoriales	84



RESUMEN EJECUTIVO



PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

La Confederación Empresarial de Madrid - CEOE (CEIM), con la colaboración del Club de Excelencia en Sostenibilidad y Ernst & Young (EY), ha lanzado, coincidiendo con la conmemoración de los primeros 5 años de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el “Estudio sobre el Estado de la Implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Empresa Madrileña” con los **objetivos** de:

- Conocer y cuantificar el alcance y grado de Implantación de los ODS por el sector privado madrileño,
- Promover la difusión y adopción de Buenas Prácticas en la implantación de los ODS , y
- Proponer Recomendaciones que puedan servir de referencia para el diseño y propuesta de actividades por el “Observatorio de los ODS en la Empresa Madrileña”.

El Estudio se ha llevado a cabo a través de **encuestas** realizadas a **empresas madrileñas** de los diferentes sectores de actividad, habiéndose obtenido respuestas de **103** de ellas. Adicionalmente, y para profundizar en el análisis cualitativo, se han realizado encuestas a representantes de **21 Asociaciones Sectoriales** de la Comunidad de Madrid, quienes han aportado opiniones complementarias a las de sus respectivas empresas asociadas.

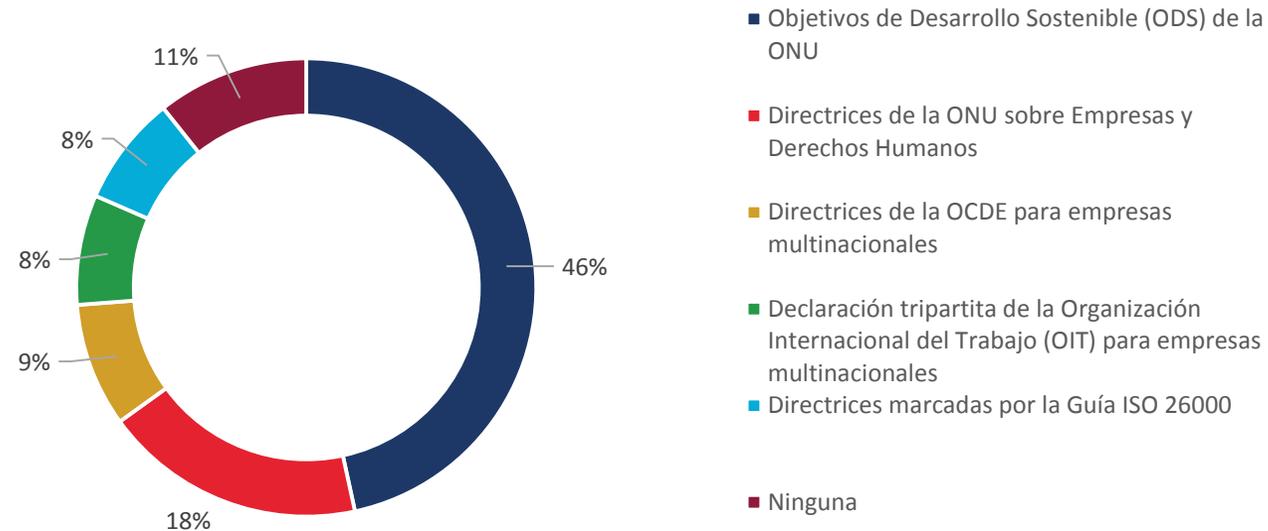
Los principales resultados del análisis cuantitativo y cualitativo confirman el **significativo** nivel de **conocimiento** y familiarización por parte de las empresas madrileñas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Así, entre las diversas iniciativas internacionales relacionadas con la sostenibilidad a las que las compañías se adhieren de forma voluntaria, destaca especialmente la iniciativa de los ODS de la ONU o Agenda 2030.

El 90% de las empresas participantes está familiarizada con los ODS

46% de las empresas están adheridas de forma voluntaria a los ODS



Figura 1: Porcentaje de empresas madrileñas adheridas a Iniciativas Internacionales relacionadas con los diferentes ámbitos de la Sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia

Confirmado el grado de conocimiento por parte de las empresas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las empresas afirman que desarrollan acciones e iniciativas como parte de su actividad que o bien **contribuyen directamente** a la consecución de los ODS, o están relacionadas **indirectamente** con los mismos.

72% de las empresas realizan acciones que Contribuyen Directamente a los ODS

18% de las empresas realizan actuaciones relacionadas Indirectamente con los ODS



Con el fin de facilitar la comparabilidad de resultados entre organizaciones que se encuentran en niveles similares de avance en cuanto a su contribución a la consecución de los ODS, el presente Estudio se ha estructurado en tres módulos diferenciados para así llegar a conclusiones más específicas:

1. Empresas que Contribuyen Directamente al logro de los ODS.

- Tradicionalmente las Grandes Empresas han sido las principales impulsoras de este tipo de iniciativas, y en este sentido el presente Estudio pone de manifiesto los diferentes niveles de contribución a los ODS de las empresas en función de su tamaño. Así, los resultados indican que el 100% de las **Grandes Empresas** conocen y contribuyen directamente a los ODS y, en cuanto a las **PYMES**, el 83% conocen los ODS y el 50% contribuyen directamente a los mismos.
- Con el objetivo de poder aprovechar de forma eficaz las principales oportunidades que se derivan de la implantación de los ODS, es necesario que las empresas identifiquen sus ODS Prioritarios, habiéndose obtenido en este Estudio que los **ODS Prioritarios** para las empresas madrileñas son los **ODS 8** (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), **13** (Acción por el Clima), **5** (Igualdad de Género), **4** (Educación de Calidad) y **11** (Ciudades y Comunidades Sostenibles), y que el 78% de las empresas aplican una **Metodología** específica para la identificación de sus ODS Prioritarios.
- Además, el 68% de las empresas integra de forma explícita los ODS en su Estrategia de Negocio y el 74% de las compañías disponen de **Políticas** específicas relacionadas con los ODS. Los **ODS más integrados en la Estrategia de Negocio** son los **ODS 8** (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), **13** (Acción por el Clima), **9** (Industria, Innovación e Infraestructura), **5** (Igualdad de Género) y **12** (Producción y Consumo Responsable).
- Por otra parte, el 45% de las empresas evalúan los **impactos** reales y potenciales, positivos y negativos, que sus actividades tienen **sobre los ODS a lo largo de su Cadena de Valor** y el 41% de las compañías incluye en los **Procesos de Cualificación**, Selección y Evaluación periódica de **Proveedores**, la implantación de los ODS por éstos.
- Por último, el 75% de las compañías disponen de **Indicadores** para medir y evaluar la contribución de sus actividades a los diferentes ODS y el 60% de las empresas incluye su contribución a los ODS en sus **Informes de Estado de Información No Financiera**.



2. **Empresas que Contribuyen Indirectamente al logro de los ODS** (conocen los ODS y desarrollan actuaciones relacionadas indirectamente con los mismos; o no están familiarizadas con los ODS).

- Los resultados de este módulo evidencian la **doble velocidad** en la implantación de los ODS por las empresas madrileñas, ya que las empresas encuestadas que manifiestan que **contribuyen indirectamente** a los ODS son de **menor tamaño** que las que contribuyen de forma directa. Concretamente, el Estudio muestra que el 28% del conjunto de las empresas participantes se encuadran en este módulo al manifestar que o bien contribuyen indirectamente a los ODS (18%) o que no los conocen (10%). El análisis por número de empleados refleja que la totalidad de empresas participantes en esta situación son PYMES, y entre ellas destaca el significativo porcentaje de microempresas (1 a 9 asalariados) que suponen el 57% de las mismas.
- Además, se ha constatado que los **ODS** sobre los que **más contribuyen de forma indirecta** son los **ODS 3** (Salud y Bienestar), **8** (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), **5** (Igualdad de Género) y **9** (Industria, Innovación e Infraestructura).

3. **Resultados de encuestas a Asociaciones Sectoriales** (complementarios a los de sus respectivas empresas asociadas).

- Las encuestas llevadas a cabo a las Asociaciones Sectoriales proporcionan **información cualitativa complementaria** sobre el nivel de implantación de los ODS en sus respectivas empresas asociadas, **confirmando** los datos que reflejan el nivel de **implantación** de los ODS por las **PYMES** en general y por las empresas de menor tamaño (**microempresas**) en particular.
- El 67% de las Asociaciones Sectoriales consideran que sus empresas asociadas conocen los ODS, de las cuales el 29% consideran que sus asociadas contribuyen directamente y el 38% indirectamente.
- Por otra parte, el 58% de las Asociaciones Sectoriales consideran que el nivel de implantación de los ODS por sus empresas asociadas es bajo (29%) o medio/bajo (29%).

En línea con los objetivos del Estudio, en el mismo se aporta información detallada de las **Buenas Prácticas** más destacadas identificadas por las empresas y clasificadas por cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, el Informe concluye proporcionando **Recomendaciones** que conduzcan a la mejora del nivel de implantación de los ODS por las empresas madrileñas de todos los tamaños y sectores, mereciendo especial mención la relativa a la necesidad de desarrollar Actividades de Sensibilización, Concienciación, Formación y Puesta en Común de Buenas Prácticas en los diferentes ámbitos relacionados con la implantación de los ODS por las empresas.



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

El 25 de septiembre de 2015, representantes de 193 países, con un récord de más de 150 jefes de Estado y de Gobierno, adoptaron un compromiso histórico al aprobar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la sede de la Organización de las Naciones Unidas. Los ODS constituyen un ambicioso conjunto de objetivos globales que pretenden, en líneas generales, erradicar la pobreza, combatir la desigualdad, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, convirtiéndose en la hoja de ruta del Desarrollo Sostenible para el período 2015-2030, también conocida como Agenda 2030.

Esta transformadora Agenda 2030 pretende dar respuesta a los principales desafíos económicos, sociales y medioambientales a los que se enfrenta actualmente la humanidad y está estructurada en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desglosados a su vez en 169 Metas específicas, donde el sector privado, y más concretamente las empresas, desempeñan un papel clave y más protagonista que nunca, para contribuir, junto con Gobiernos, entidades del tercer sector y otras organizaciones de la sociedad civil, a la consecución de dichos ODS y sus respectivas Metas.

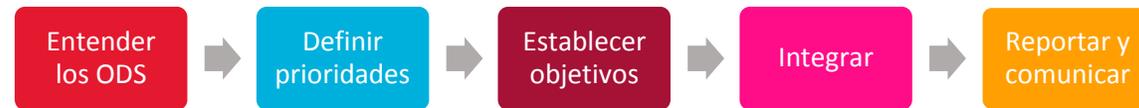
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los ODS se han convertido en una guía u hoja de ruta para las empresas, que les permite identificar y cuantificar cómo sus impactos económicos, sociales y medioambientales contribuyen de forma positiva a la sociedad, y en consecuencia a fortalecer su reputación y sus relaciones con los diferentes Grupos de Interés. Por este motivo, ya son muchas las empresas que definen, desarrollan y reportan sus actuaciones en materia de Responsabilidad Corporativa o Sostenibilidad empleando como marco de referencia aquellos ODS y Metas específicas a los que contribuyen a través de sus actividades, productos y servicios.

De esta forma, la Agenda 2030 permite a las empresas participar en la transformación global necesaria, demostrando cómo sus negocios contribuyen a la consecución del desarrollo sostenible, evitando o minimizando, por una parte, sus impactos negativos y por otra parte, maximizando sus impactos positivos en la sociedad y el planeta.

Para facilitar la adopción e integración de los ODS en sus respectivas Estrategias de Responsabilidad Corporativa/Sostenibilidad o incluso de Negocio, las empresas pueden emplear diversas herramientas desarrolladas por organizaciones internacionales especializadas en la materia, como por ejemplo “SDG Compass: Guía para la Acción Empresarial”¹, que propone 5 etapas para alinear los ODS y las estrategias empresariales, así como para medir y gestionar su contribución a los ODS.



Además, la integración y contribución a los ODS por las empresas requiere, entre otros aspectos, el compromiso de actuar de forma responsable en sus relaciones con los diferentes Grupos de Interés, cumplir con la legislación aplicable, respetar los estándares internacionales aplicables y abordar los potenciales impactos negativos sobre los derechos humanos.





METODOLOGÍA



OBJETIVO Y ALCANCE DEL ESTUDIO

Para cumplir con el objetivo principal de este Estudio de obtener un conocimiento amplio del alcance y nivel de implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las empresas madrileñas, se procedió en primera instancia a difundir durante los meses de octubre y noviembre de 2020 entre las compañías que operan en la Comunidad de Madrid, un Cuestionario diseñado por las entidades impulsoras del Estudio, con el fin de recopilar los correspondientes datos cuantitativos y cualitativos.

Posteriormente, y para asegurar la participación de la diversidad de sectores y tamaños de las empresas madrileñas, se han llevado a cabo encuestas cualitativas entre las principales Asociaciones Sectoriales más relevantes del tejido empresarial de la Comunidad de Madrid, para conocer su percepción sobre la situación de partida en cuanto al nivel de implantación de los ODS, especialmente entre las PYMES.

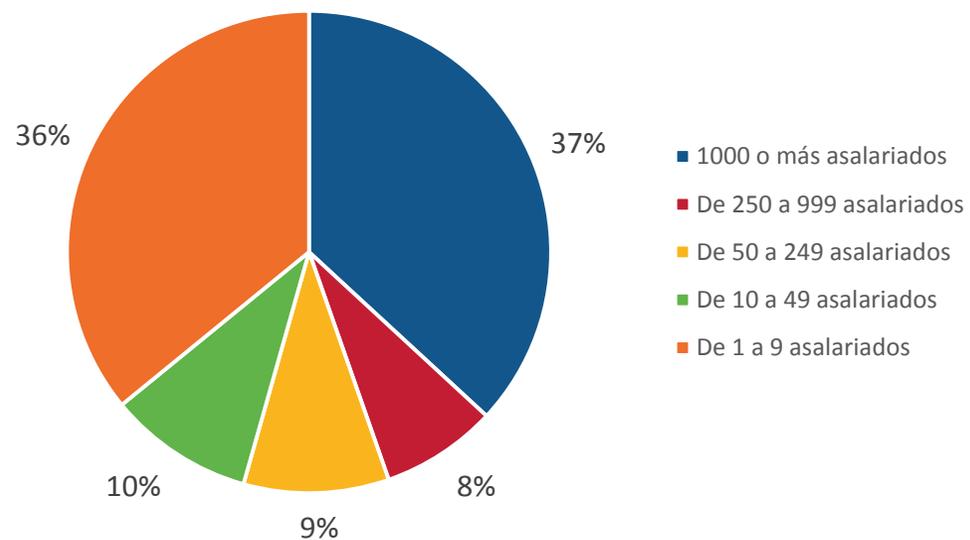
Los resultados del presente Estudio muestran de forma agregada el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a través de las dos tipologías de encuestas mencionadas.

En total han participado 103 empresas y 21 Asociaciones Sectoriales. En el apartado “Colaboraciones” se identifican las empresas y Asociaciones Sectoriales que han participado en el Estudio; por otra parte en los Anexos 2 y 3 se incluyen los dos Cuestionarios empleados en las encuestas.

PERFIL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Las empresas participantes se concentran principalmente en dos segmentos de plantilla (Figura 2): el 37% de las empresas participantes cuenta con más de 1.000 asalariados y el 36% cuenta con menos de 9 asalariados. En conjunto, las Grandes Empresas suponen el 45% de las participantes y las PYMES el 55%.

Figura 2: Segmentación por Tamaño de las Empresas Participantes

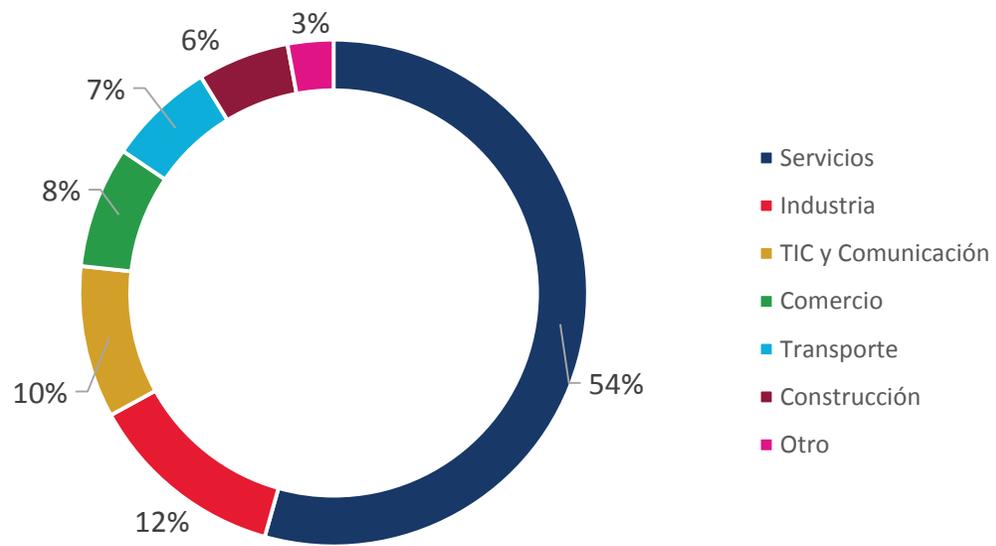


Fuente: Elaboración propia



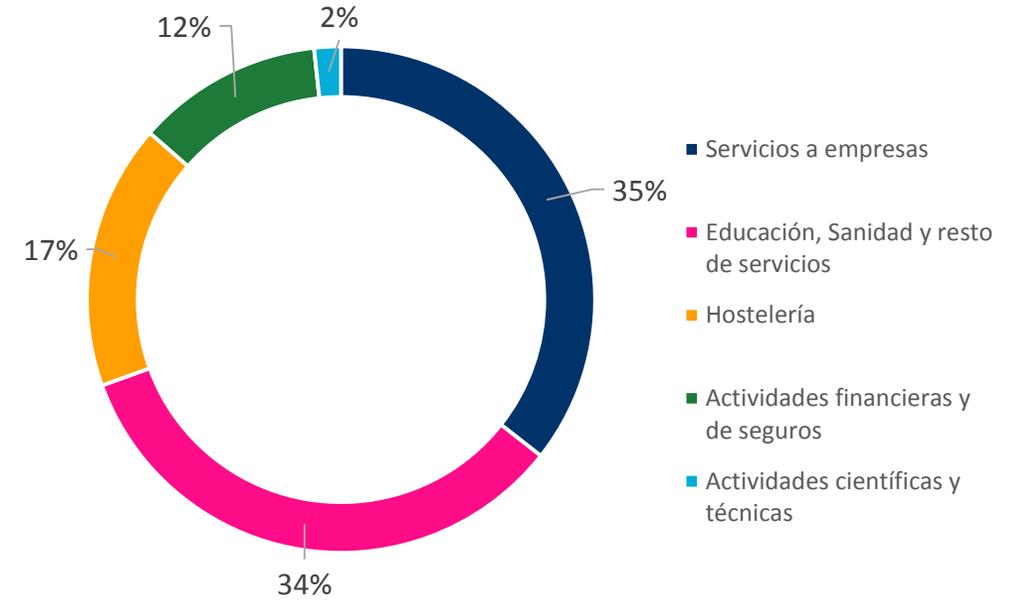
En cuanto a la segmentación Sectorial de las empresas participantes (Figura 3), el sector más representado ha sido el Sector Servicios (54%), que a su vez incorpora diversos subsectores según se indica en la Figura 4.

Figura 3: Segmentación por Sectores de Actividad



Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Subsectores del Sector Servicios



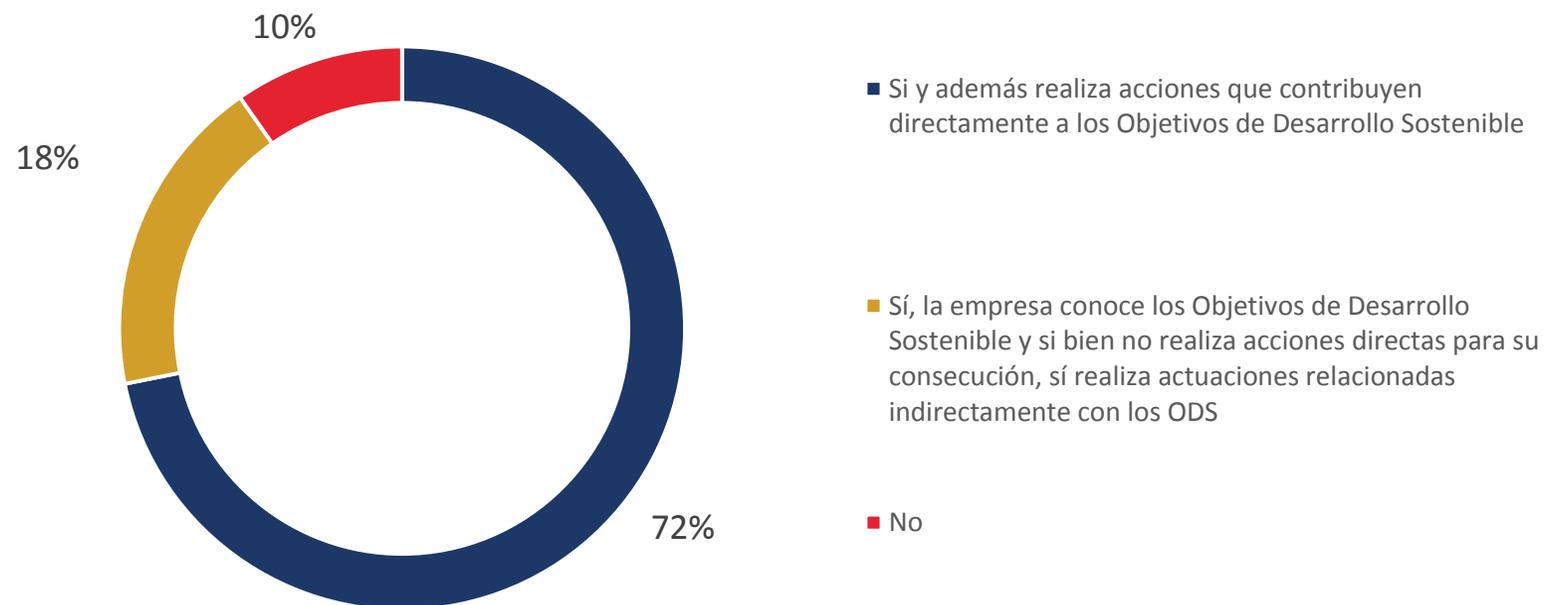
Fuente: Elaboración propia

Con el fin de facilitar la comparabilidad de resultados entre empresas que se encuentran en niveles similares de avance en cuanto a su contribución a la consecución de los ODS, tanto el cuestionario como los resultados del Estudio se han estructurado en dos apartados diferenciados:

- Empresas que Contribuyen Directamente al logro de los ODS
- Empresas que Contribuyen Indirectamente al logro de los ODS (incluye tanto a las que conocen los ODS y desarrollan actuaciones relacionadas indirectamente con los mismos, como a las que no están familiarizadas con los ODS)

De esta forma, la primera pregunta del cuestionario tenía por objeto identificar el nivel de familiarización de las empresas con los ODS, habiéndose obtenido un resultado muy positivo, ya que el 90% de las empresas participantes manifiestan que conocen los ODS y que Contribuyen Directa (72%) o Indirectamente (18%) a la consecución de los mismos.

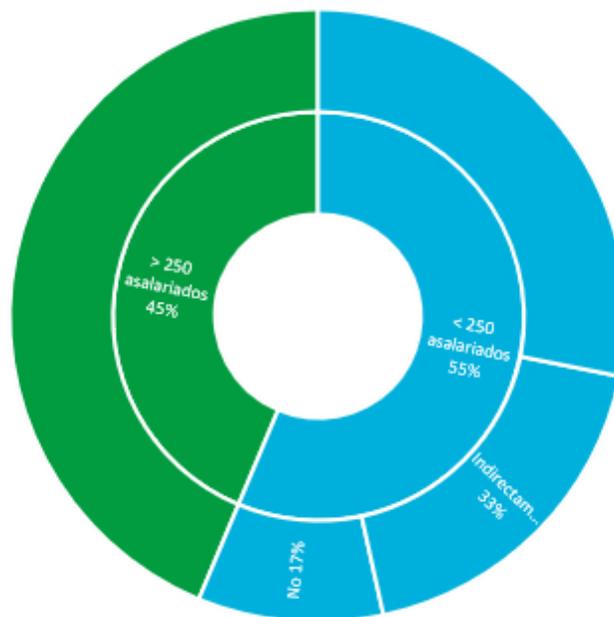
Figura 5: ¿Está su empresa y empleados familiarizada con los ODS?



Cuando se analiza el Conocimiento y el tipo de Contribución (Directa o Indirecta) a los ODS que realizan las empresas encuestadas, se puede destacar que la totalidad de las Grandes Empresas (más de 250 asalariados) indican que están familiarizadas con los ODS y además Contribuyen Directamente a los mismos.

Teniendo en cuenta que el 55% de las empresas participantes en el estudio son PYMES, se ha analizado específicamente el tipo de Contribución que este tipo de empresas realizan sobre los ODS. Así, por una parte, se observa que el 83% de las PYMES están familiarizadas con los ODS (17% no los conocen), y que el 50% de ellas realizan acciones que Contribuyen Directamente a los mismos y el 33% Contribuyen Indirectamente.

Figura 6: Contribución de las empresas a los ODS por número de empleados

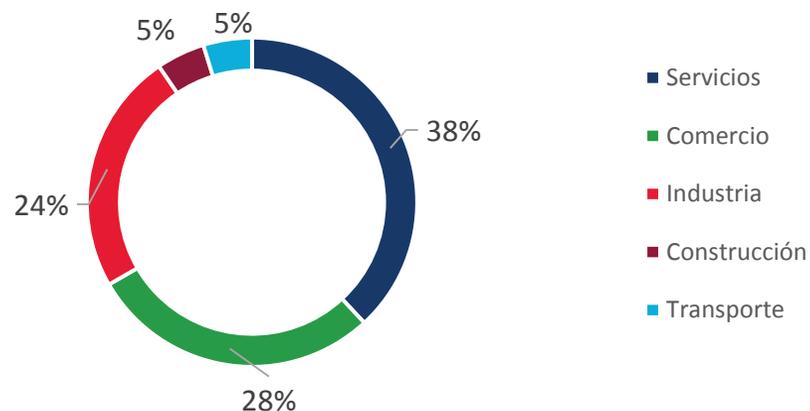


Fuente: Elaboración propia

PERFIL ASOCIACIONES SECTORIALES ENCUESTADAS

En este análisis cualitativo, en el que han participado 21 Asociaciones Sectoriales de la Comunidad de Madrid, han quedado representados los principales sectores madrileños, siendo los Sectores Servicios (38%), Comercio (28%) e Industria (24%) los que han contado con mayor participación.

Figura 7: Segmentación de Asociaciones por Sectores de Actividad



Fuente: Elaboración propia

De igual manera que en la encuesta a las empresas, la primera pregunta del Cuestionario a las Asociaciones Sectoriales estaba orientada a identificar el nivel de familiarización con los ODS de las empresas a las que representan, así como el tipo de contribución a los mismos.

En este caso, el resultado obtenido (Figura 8) no ha sido tan positivo como el que se desprende del análisis de las empresas participantes, ya que el 67% de las Asociaciones Sectoriales indican que sus empresas representadas conocen los ODS (el 33% consideran que las empresas a las que representan no los conocen); por otra parte, el 29% de las Asociaciones participantes consideran que sus empresas representadas realizan acciones que Contribuyen de forma Directa a los ODS y el 38% consideran que sus empresas representadas Contribuyen Indirectamente a los mismos.

Figura 8: ¿Están las empresas y empleados de su sector familiarizados con los ODS?



Fuente: Elaboración propia



RESULTADOS DETALLADOS





RESULTADOS EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN DIRECTAMENTE A LOS ODS



EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN DIRECTAMENTE A LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se han convertido en la hoja de ruta de referencia para las empresas que apuestan por contribuir a la sociedad aportando soluciones a los enormes desafíos económicos, sociales y ambientales a los que se enfrenta la humanidad y el planeta, para liderar la transformación necesaria hacia la consecución del desarrollo sostenible propuesto por la Agenda 2030.

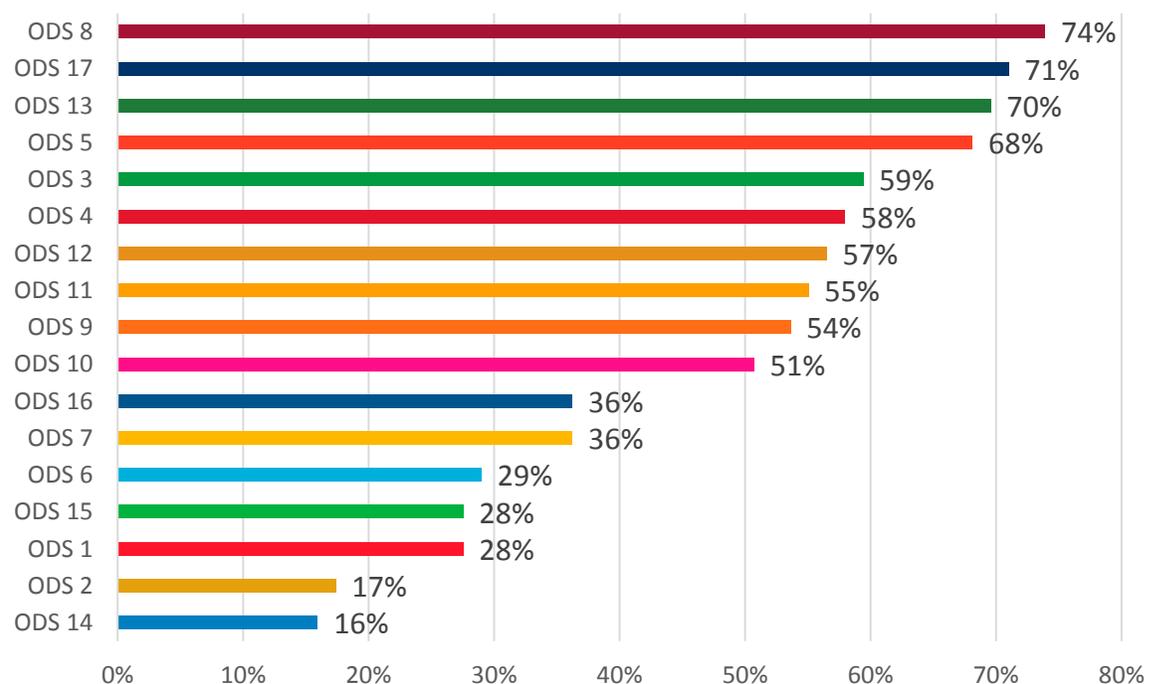
Si bien tradicionalmente las Grandes Empresas han sido las principales impulsoras de este tipo de iniciativas, el presente Estudio pone de manifiesto el nivel de implicación de las empresas de los diferentes tamaños y sectores para Contribuir al Desarrollo Sostenible. Así, el 39% de las empresas participantes que afirma Contribuir Directamente a los ODS corresponde al segmento de las PYMES. En cuanto a la aproximación sectorial, de igual manera se observa representación de todos los sectores entre las empresas que Contribuyen Directamente a los ODS, destacando especialmente el Sector Servicios.

De acuerdo con el objetivo principal del Estudio de conocer el estado de implantación de los ODS por las empresas madrileñas, se han analizado los aspectos que se identifican a continuación y que se corresponden con las etapas recomendadas para la correcta integración de los ODS en la estrategia empresarial.

- **Identificación de los ODS a los que Contribuye la empresa**
- **Selección de los ODS Prioritarios para la empresa**
- **Integración de los ODS en la Estrategia de Negocio e implantación de Políticas específicas**
- **Incorporación de los ODS en la Cadena de Valor**
- **Establecimiento de Indicadores de Medición**
- **Reporte en base a los ODS**
- **Comunicación de los ODS**
- **Formación en ODS**
- **Alianzas relacionadas con los ODS**

Identificación de ODS a los que Contribuyen las empresas

Figura 9: ODS a los que Contribuyen Directamente las empresas



De la Figura 9 se deduce que los ODS se pueden clasificar en 4 grandes grupos en función del nivel de Contribución Directa por las empresas madrileñas:

- ODS con Contribución Muy Alta: ODS 8, 17, 13 y 5
- ODS con Contribución Alta: ODS 3, 4, 12, 11, 9 y 10
- ODS con Contribución Media: ODS 16, 7, 6, 15 y 1
- ODS con Contribución Baja: ODS 2 y 14

Fuente: Elaboración propia

- | | |
|--|---|
| ■ ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico | ■ ODS 10 Reducción de las desigualdades |
| ■ ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos | ■ ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas |
| ■ ODS 13 Acción por el clima | ■ ODS 7 Energía asequible y no contaminante |
| ■ ODS 5 Igualdad de género | ■ ODS 6 Agua limpia y saneamiento |
| ■ ODS 3 Salud y bienestar | ■ ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres |
| ■ ODS 4 Educación de calidad | ■ ODS 1 Fin de la pobreza |
| ■ ODS 12 Producción y consumo responsable | ■ ODS 2 Hambre cero |
| ■ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles | ■ ODS 14 Vida submarina |
| ■ ODS 9 Industria, innovación e infraestructura | |

A continuación, se resume la información más relevante sobre los resultados generales de esta cuestión para cada ODS y se complementa con la tipología de Buenas Prácticas aplicadas por las empresas madrileñas en cada ODS. Por otra parte, en el Anexo 1 se proporciona información detallada sobre las Buenas Prácticas concretas identificadas por las empresas madrileñas con relación a cada uno de los ODS.

ODS con Contribución Muy Alta

El 74% de las empresas afirma que realiza acciones que contribuyen a la consecución del **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)** y sus Metas. Este ODS pretende promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Las empresas participantes coinciden en que una de sus mayores contribuciones a la sociedad es la creación de empleo, tanto directo como indirecto.

Tras el ODS 8, el 71% de las empresas madrileñas afirma que realiza acciones relacionadas con el **ODS 17 (Alianzas para lograr los ODS)**. Este ODS encarna la esencia de la Agenda 2030, ya que para la consecución del conjunto de los ODS y sus Metas será necesaria la cooperación de todos los actores de la sociedad, motivo por el cual el ODS 17 se considera un ODS transversal que se implanta en conjunción con otros ODS.

ODS 8: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Generación de Empleo
- Trabajo Decente y Seguro
- Programas de Desarrollo
- Atracción y Retención del Talento
- Conciliación, Teletrabajo y Flexibilidad
- Oportunidades Laborales para Colectivos Vulnerables

ODS 17: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Alianzas con otras Organizaciones del Sector
- Participación en iniciativas para el Desarrollo Sostenible
- Acuerdos a través de Asociaciones
- Alianzas Público-Privadas
- Colaboración con la Cadena de Valor



La **Acción por el Clima (ODS 13)** también destaca entre los ODS identificados por las empresas madrileñas como de Contribución Directa Muy Alta; el **70% de ellas afirman que contribuyen directamente a la consecución de este ODS** y sus Metas. Este ODS pretende adoptar medidas urgentes para combatir el Cambio Climático y sus efectos cada vez más evidentes.

La Igualdad de Género (ODS 5) ocupa a la cuarta posición entre los ODS a los que más Contribuyen Directamente las empresas encuestadas; el **68% de las mismas pretende lograr la igualdad entre géneros** y empoderar a todas las mujeres y niñas. Las mujeres representan la mitad de la población y también, por tanto, la mitad de su potencial; sin embargo, la desigualdad de género persiste aún actualmente y provoca el freno del progreso social.

ODS 13: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Compromisos de Reducción de Emisiones
- Estrategias contra el Cambio Climático
- Sistemas de Gestión Ambiental y de Eficiencia Energética
- Compensación de Emisiones y Plantación de árboles

ODS 5: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Portal de Empleo Inclusivo
- Mujeres en posiciones de Liderazgo
- Medición y Reducción de la Brecha Salarial
- Planes de Igualdad
- Programas de Diversidad corporativa
- Proyectos de Igualdad en Países en Vías de Desarrollo
- Programas de Integración Laboral

ODS con Contribución Alta

La COVID-19 está provocando una crisis sanitaria mundial sin precedentes, al mismo tiempo está afectando a la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo. Todo ello justifica que el **ODS 3 (Salud y Bienestar)** ocupe la quinta posición en la contribución de las empresas madrileñas: el **59% de ellas afirma Contribuir Directamente a este ODS.**

El **ODS 4 (Educación de Calidad)** pretende garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida y para todos. La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para reducir la pobreza. El **58% de las empresas madrileñas lleva a cabo acciones que Contribuyen Directamente a este ODS.**

ODS 3: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Prevención de Riesgos Laborales
- Reducción de Siniestralidad
- Altos Estándares de Seguridad y Salud Laboral
- Políticas para garantizar el Bienestar de los Empleados
- Producción con Productos No Dañinos para la Salud
- Análisis de Riesgos Psicosociales

ODS 4: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Formación Empleados y otros Grupos de Interés (“Stakeholders”)
- Programas de Mejora del Sistema Educativo
- Promoción de Educación Ambiental
- Planes Formativos específicos para Personas en Riesgo de Exclusión
- Ayudas a la Formación



El consumo y la producción mundiales dependen del uso intensivo de recursos y del medioambiente natural con efectos perjudiciales sobre el planeta. Por ello, resulta imprescindible para las empresas productoras tener en cuenta el **ODS 12 (Producción y Consumo Responsables)** en sus operaciones, y el **57% de las empresas madrileñas afirma Contribuir Directamente a este ODS.**

En un mundo cada vez más urbanizado, las ciudades y sus comunidades se convierten en el centro estratégico del desarrollo económico. **El ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles)** pretende conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Así el **55% de las empresas encuestadas realiza acciones e iniciativas para contribuir a este ODS.**

ODS 12: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Gestión Responsable de Recursos y Residuos
- Economía Circular
- Ecodiseño
- Optimización de Producción

ODS 11: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Promoción del Transporte Público
- Desarrollo de Infraestructuras Sostenibles
- Vehículos y Movilidad Sostenibles
- Infraestructura para la Movilidad Sostenible



El **ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)** promueve la industrialización inclusiva y sostenible, y fomenta la innovación y la construcción de infraestructuras resilientes, ya que el crecimiento económico, el desarrollo social y la lucha contra el cambio climático dependen en gran medida de la inversión en desarrollo industrial sostenible, en tecnología y en infraestructuras. El **54% de las empresas participantes afirma Contribuir Directamente a este ODS con sus operaciones.**

El **ODS 10 (Reducción de las Desigualdades)** pretende poner fin a las desigualdades basadas en los ingresos, el género, la edad, la capacidad funcional, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, o la religión. El **51% de las empresas madrileñas participantes afirma realizar acciones para la reducción de estas desigualdades.**

ODS 9: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Inversión en I+D+I
- Actividades Industriales Innovadoras
- Desarrollo de Infraestructuras Energéticas
- Digitalización

ODS 10: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Proyectos en Países en Vías de Desarrollo
- Tarifas Sociales para Productos y Servicios suministrados
- Becas
- Empleo y Formación para Personas en Riesgo de Exclusión

ODS con Contribución Media

Para lograr los ODS son necesarias sociedades pacíficas, justas e inclusivas, aspectos en los cuales se centra el **ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas)** que, de forma general, pretende promover el respeto de los Derechos Humanos. Las empresas pueden tener una influencia significativa en la consecución de este ODS en su propio país y en otros países donde operan, tanto a través de sus propias actividades como de su cadena de valor. En este sentido, el **36% de las empresas participantes realizan acciones relacionadas con este ODS.**

El consumo de energía es el factor que contribuye principalmente al Cambio Climático al representar una parte mayoritaria de todas las emisiones de gases de efecto invernadero. El **ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante)** pretende garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. El **36% de las empresas madrileñas afirma contribuir a este ODS.**

ODS 16: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Tolerancia Cero con la Corrupción
- Códigos de Conducta Ética
- Formación en Aspectos Éticos
- Buen Gobierno Corporativo y “Compliance”

ODS 7: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Descarbonización
- Eficiencia Energética
- Reducción Consumo Energético
- Compromiso Cero Emisiones



El **ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento)** persigue garantizar un derecho tan fundamental como la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos. El **29% de las empresas madrileñas participantes en el estudio realiza acciones para lograr este ODS.**

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de los terrenos y detener la pérdida de biodiversidad son aspectos que aborda el **ODS 15 (Vida y Ecosistemas Terrestres)**, al que el **28% de las empresas madrileñas participantes manifiesta Contribuir Directamente.**

ODS 6: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Uso Responsable, Sostenible y Eficiente del Agua
- Reducción del Consumo de Agua
- Agricultura Sostenible
- Reutilización de Aguas

ODS 15: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Prevención y Lucha Contra Incendios
- Conservación de la Biodiversidad
- Control Impactos en el Medioambiente
- Restauración del Medioambiente

El **ODS 1 (Fin de la Pobreza)** pretende poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030. Si bien no destaca entre los ODS a los que más contribuyen de forma directa las empresas madrileñas, el **28% de ellas afirman realizar acciones relacionadas con este ODS.**

ODS 1: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Fondos y Tarifas Sociales
- Evaluación de la Cadena de Proveedores
- Contratación con Certificado de Exclusión Social
- Educación



ODS con Contribución Baja

El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen entornos y situaciones de las que no es fácil salir. Por este motivo, el **ODS 2 (Hambre Cero)** pretende poner fin al hambre para 2030 y el **17% de las empresas madrileñas participantes afirma Contribuir Directamente a la consecución de este ODS.**

El **ODS 14 (Vida Submarina)** pretende conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos. El **16% de las empresas participantes manifiesta que contribuye a este ODS.**

ODS 2: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Campañas de Recogida de Alimentos
- Proyectos con Bancos de Alimentos
- Campañas de Donación
- Reducción de los Desperdicios Alimenticios

ODS 14: TIPOLOGÍA BUENAS PRÁCTICAS

- Conservación de Océanos
- Producción con Productos No Dañinos para los Ecosistemas Marinos
- Labores de Mantenimiento y Protección de los Océanos
- Pesca Sostenible

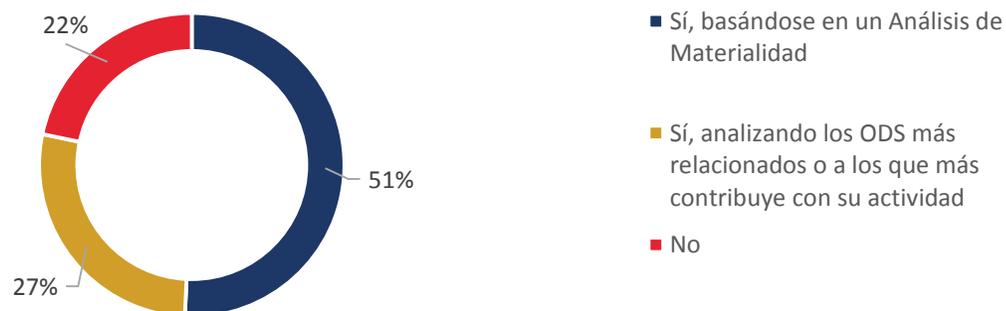
Selección de los ODS Prioritarios para la empresa

Como se puede deducir del apartado anterior, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (y sus 169 Metas) no son igual de relevantes para todas las organizaciones. Por ello, y como complemento al análisis del punto anterior en el que se proporciona la visión general de los ODS por orden de contribución del conjunto de las empresas madrileñas participantes en el Estudio, es necesario **identificar los ODS que las empresas consideran Prioritarios**; es decir, aquellos que están más alineados con su Estrategia de Negocio o Actividad principal, de tal manera que la empresa contribuye a los mismos a través de sus propias actividades, productos y servicios. En definitiva, estos ODS Prioritarios representan el mejor exponente del concepto “Valor Compartido” entre empresa y sociedad aplicado a la implantación de los ODS.

Por ello, el primer paso hacia la correcta integración de los ODS en la empresa debe ser la identificación de los ODS Prioritarios para la organización, en la medida que permite lograr la maximización de la eficiencia de recursos de la organización y de los beneficios para la sociedad.

Existen Metodologías específicas para identificar los ODS Prioritarios de una organización, como puede ser el Análisis de Materialidad que identifica los Temas de Sostenibilidad más Relevantes/Materiales tanto para la propia organización como para su diferentes Grupos de Interés, considerando los impactos positivos y negativos de su actividad. Otra Metodología, si bien no tan completa como la anterior, consiste en identificar los ODS más relacionados con la Actividad principal de la compañía. **El 78% de las empresas madrileñas participantes en el Estudio ha manifestado que aplica una Metodología específica para la identificación de los ODS Prioritarios**, de forma que el 51% lo realiza a través de un Análisis de Materialidad y el 27% restante identifica los ODS más relacionados con su Actividad principal.

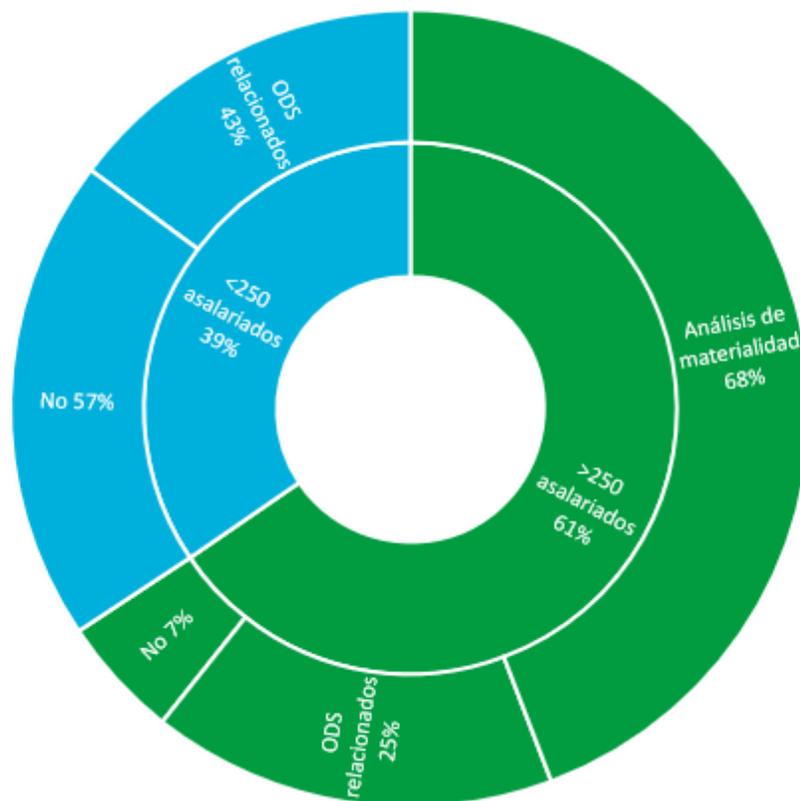
Figura 10: ¿La organización aplica una Metodología para identificar sus ODS Prioritarios?



Fuente: Elaboración propia

El análisis según el tamaño por número de empleados de las empresas que Contribuyen Directamente a los ODS arroja luz sobre las Metodologías empleadas para Identificar los ODS Prioritarios (Figura 11): Entre las Grandes Empresas, el 68% emplea el Análisis de Materialidad y el 25% identifica los ODS más relacionados con su Actividad principal (el 7% no emplea ninguna Metodología); por su parte, entre las PYMES, el 43% identifica los ODS más relacionados con su Actividad principal (el 7% no emplea ninguna Metodología); por su parte, entre las PYMES, el 43% identifica los ODS más relacionados con su Actividad principal (ninguna aplica el Análisis de Materialidad para identificar sus ODS Prioritarios) y el 57% no emplea ninguna Metodología.

Figura 11: Metodología de Identificación de ODS Prioritarios segmentada por tamaño de empresa

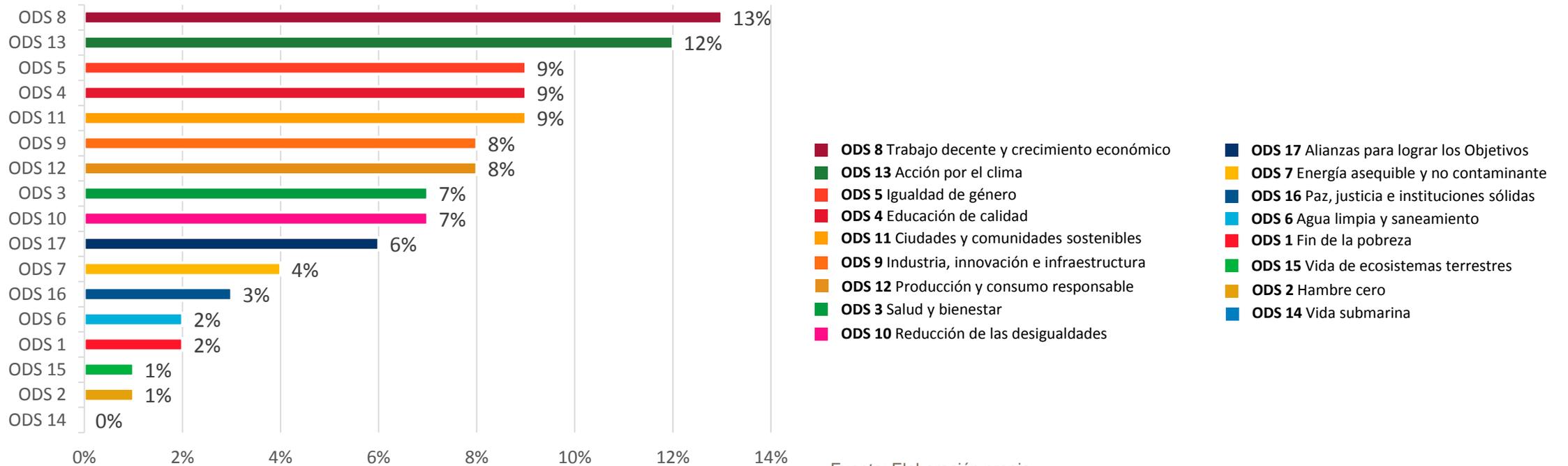


Fuente: Elaboración propia

Cuando se pregunta a las empresas cuáles son sus 5 ODS Prioritarios (Figura 12), el 13% de las de ellas identifican el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) entre sus 5 ODS Prioritarios; la Acción por el Clima (ODS 13) se convierte en el segundo ODS más priorizado (12%), seguido de la Igualdad de Género (ODS 5), la Educación de Calidad (ODS 4), y las Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11), cada uno de ellos con el 9% de las empresas.

Por otra parte, los ODS 14 (Vida Submarina), 2 (Hambre Cero) y 15 (Vida y Ecosistemas Terrestres) son los ODS que resultan con menor nivel de prioridad para las compañías madrileñas.

Figura 12: ODS Priorizados por las compañías



Fuente: Elaboración propia

Con el objetivo de obtener referencias adicionales en el análisis de la identificación de los ODS Prioritarios, se ha realizado una segmentación de los resultados generales teniendo en cuenta por una parte los Sectores de Actividad y por otra el Tamaño de la Empresas participantes en cuanto al número de empleados.

Así, la identificación de los ODS Prioritarios por Sectores (Tabla 1), confirman la identificación de los ODS Prioritarios como aquéllos más alineados con las respectivas actividades sectoriales:

- Servicios: ODS 8 (Creación de Empleo) y ODS 5 (Igualdad de Género).
- Industria: ODS 13 (Acción por el Clima) y ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructuras).
- TIC y Comunicación: ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructuras) y ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).
- Transporte: ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y ODS 8 (Creación de Empleo).
- Construcción: ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructuras) y ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).
- Comercio: ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y ODS 8 (Creación de Empleo).

Tabla 1: ODS Prioritarios para las empresas por Sector de Actividad

	1º	2º	3º	4º	5º
Servicios	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	5 IGUALDAD DE GÉNERO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	3 SALUD Y BIENESTAR	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Industria	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
TIC y Comunicación	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Transporte	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Construcción	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Comercio	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

En el análisis segmentado por tamaño de la organización en cuanto al número de empleados, los resultados son bastante similares, destacando el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) como el más Prioritario, así como el ODS 13 (Acción por el Clima). Además, se ha observado un énfasis especial de las empresas más pequeñas por el ODS 4 (Educación de Calidad).

Tabla 2: ODS Prioritarios para las empresas por Número de Empleados

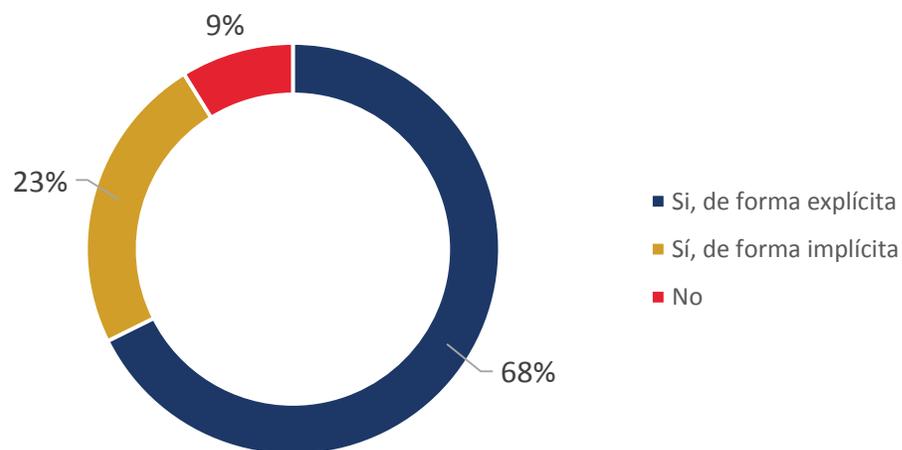
	1º	2º	3º	4º	5º
Más de 250 empleados	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 
Menos de 250 empleados	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 

Integración de los ODS en la Estrategia de Negocio e implantación de Políticas específicas

Una vez identificados los ODS Prioritarios el siguiente paso recomendado para su implantación en la empresa consiste en integrarlos en la Estrategia de Negocio, de tal manera que dichos ODS ayuden tanto a determinar la dedicación de recursos y esfuerzos necesarios dentro de las organizaciones, como incluso a orientar las nuevas ofertas de actividades, productos y servicios.

El 91% de las empresas afirma integrar los ODS en la Estrategia de Negocio, de las cuales el 68% lo hace de forma explícita y el 23% restante de forma implícita.

Figura 13: La organización integra los ODS en su Estrategia de Negocio



Fuente: Elaboración propia

Si se analizan los resultados de esta cuestión segmentados por tamaño de la organización (Figura 14), se observa que:

- En el caso de las Grandes Empresas, el 96% de las mismas integran los ODS en la Estrategia de Negocio, ya sea de forma explícita (63%) o implícita (33%).
- En el caso de las PYMES esta cifra baja al 89%, con el 78% integrando los ODS de forma explícita y el 11% de forma implícita.

Figura 14: La organización integra los ODS en su estrategia de negocio, por número de empleados



Fuente: Elaboración propia

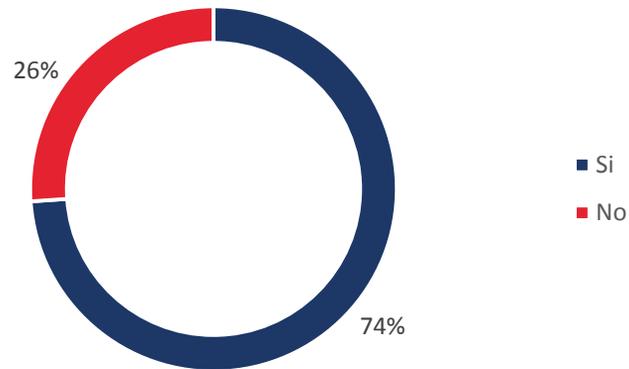
En cuanto a los ODS concretos que las empresas integran más en la Estrategia de Negocio vuelven a destacar el Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8) y la Acción por el Clima (ODS 13), compartiendo el tercer lugar el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y el ODS 5 (Igualdad de Género).

Tabla 3: Cinco ODS más integrados en la Estrategia de Negocio



Como complemento a la integración de los ODS en la Estrategia de Negocio y para que dicha integración sea lo más eficaz y eficiente posible, es una práctica recomendada realizarlo a través de Políticas específicas que incorporen la visión de los ODS, ya sea creando nuevas Políticas o alineando y actualizando las Políticas existentes con los ODS identificados por la empresa. A este respecto, el 74% de las empresas madrileñas disponen de Políticas relacionadas con los ODS.

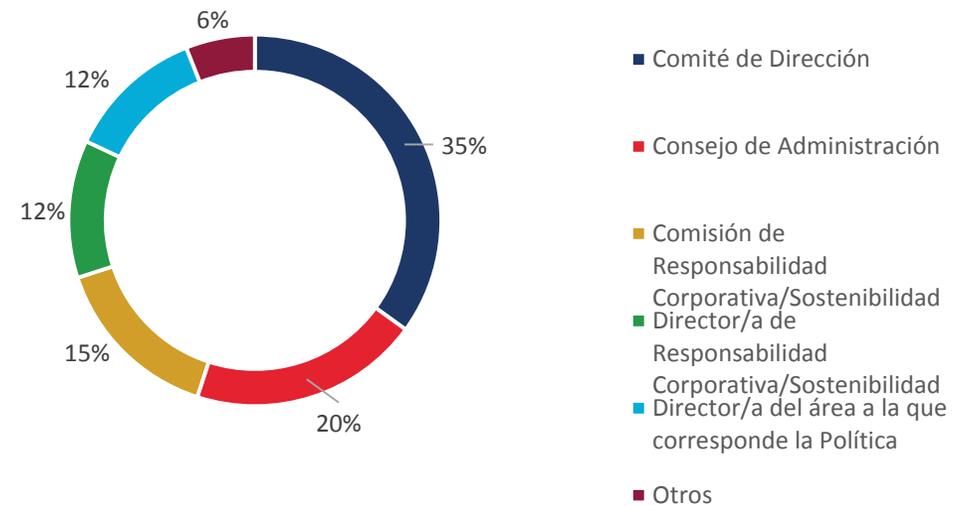
Figura 15: Existen Políticas específicas relacionadas con los ODS



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, para el correcto cumplimiento de estas Políticas es necesario definir los correspondientes Órganos de Supervisión. En el 35% de las empresas madrileñas las Políticas relacionadas con los ODS son supervisadas directamente por el Comité de Dirección; el 20% de las empresas afirma que estas Políticas son supervisadas por el Consejo de Administración; y el 15% las supervisa a través de una Comisión específica de Responsabilidad Corporativa o Sostenibilidad.

Figura 16: ¿A quién corresponde la Supervisión del Cumplimiento de estas Políticas?



Fuente: Elaboración propia

El análisis por tamaño de empresa indica que en el caso de las Grandes Empresas la supervisión de las Políticas ha llegado al Consejo de Administración en el 36% de los casos, ya sea a través de una Comisión de Responsabilidad Corporativa (19%) o directamente por el Consejo de Administración (17%). Las empresas de menor tamaño también verifican las Políticas y en su mayoría el encargado es el Comité de Dirección (41%).

Figura 17: Supervisión del Cumplimiento de las Políticas, por número de empleados



Se indican a continuación algunos ejemplos de dichas Políticas que encontramos en los resultados del Estudio relacionadas con los diferentes ODS.

Tabla 4: Ejemplos de Políticas relacionadas con los ODS

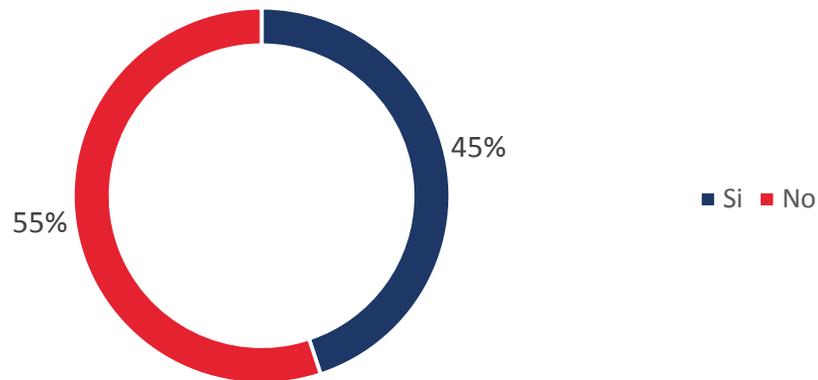
ODS 1 y 2	Política de Acción Social y Contribución a la Comunidad
ODS 3	Política de Seguridad y Salud
ODS 4	Política de Formación y Desarrollo
ODS 5	Política de Igualdad y Diversidad
ODS 6	Política de Agua
ODS 7	Política Medioambiental
ODS 8	Política de Conciliación y Flexibilidad Política de Gestión del Capital Humano
ODS 9	Política de Innovación
ODS 10	Política de Derechos Humanos
ODS 11	Política de Movilidad
ODS 12	Código de Compras Éticas Política de Gestión de Residuos
ODS 13	Política de Medioambiente Política de Gestión de Energía
ODS 14	Política de Plásticos
ODS 15	Política de Medioambiente Política de Biodiversidad
ODS 16	Política Anticorrupción y Código de Ética Empresarial Política de Cumplimiento Penal y Anti-Soborno
ODS 17	Política Comunidad Local

Incorporación de los ODS en la Cadena de Valor

Medir el impacto de las actividades y proyectos es clave para alcanzar la Agenda 2030. Para ello, las empresas deben conocer y cuantificar cómo sus actuaciones se traducen en impactos económicos, sociales y ambientales en el contexto de los ODS, y este análisis se debe realizar tanto para las actividades desarrolladas directamente por la empresa, como para las desarrolladas en toda su Cadena de Valor, lo cual incluye proveedores, distribuidores y todas aquellas organizaciones que intervienen en la misma.

En este caso, el 45% de las empresas madrileñas participantes en el Estudio afirman que realizan una evaluación de los impactos reales y potenciales, positivos y negativos, que sus actividades a lo largo de toda su Cadena de Valor tienen sobre los ODS.

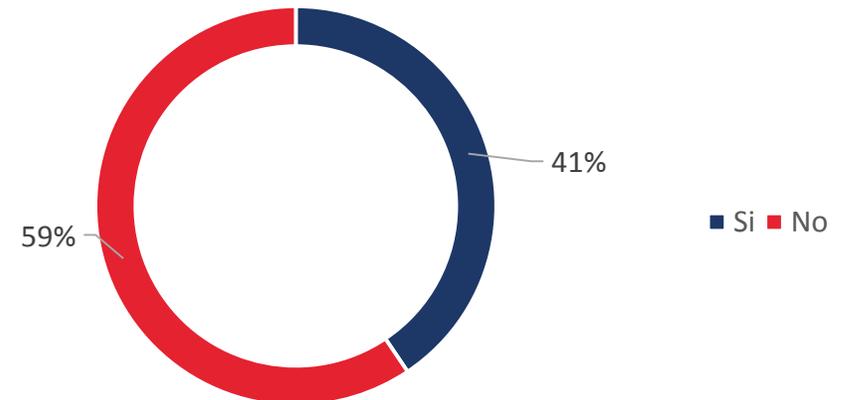
Figura 18: La organización realiza una Evaluación de los Impactos Reales y Potenciales, Positivos y Negativos, que sus actividades tienen sobre los ODS a lo largo de su Cadena de Valor



Fuente: Elaboración propia

Una forma de asegurar la implantación de los ODS a lo largo de la Cadena de Valor es a través de la Cadena de Suministro. En este sentido, el 41% de las empresas participantes manifiesta que incluye en los procesos de Cualificación, Selección y Evaluación periódica de Proveedores, la implantación de los ODS por éstos.

Figura 19: Implantación de los ODS en la evaluación de la Cadena de Suministro



Fuente: Elaboración propia

Establecimiento de Indicadores de Medición

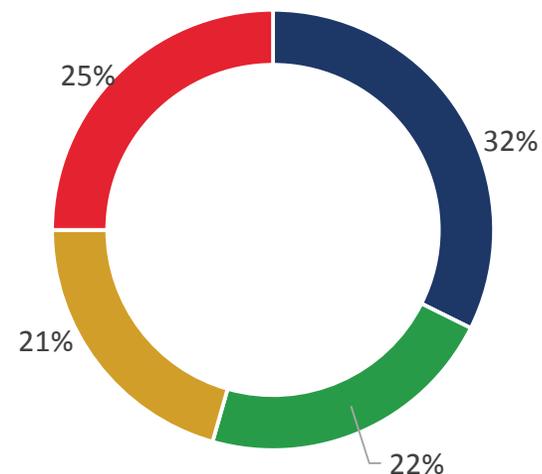
La selección de Indicadores de desempeño es esencial para que las organizaciones puedan medir el progreso y así poder monitorizar y comunicar el progreso hacia la consecución de los ODS.

Existen diversos estándares internacionales que proponen Indicadores económicos, sociales y ambientales para medir el avance de las organizaciones hacia el Desarrollo Sostenible, siendo unos de los estándares más reconocidos y utilizados los de Global Reporting Initiative (GRI), que son empleados por numerosas organizaciones en sus Informes de Estado de Información No Financiera (o Informes de Sostenibilidad o de Responsabilidad Corporativa). Además, es preciso destacar que GRI ha emitido publicaciones que establecen la relación entre los Indicadores de sus estándares y los 17 ODS (y sus 169 Metas), de forma que facilitan notablemente la labor de medir la contribución de las organizaciones a la Agenda 2030.

De acuerdo con los resultados del presente Estudio (Figura 20), el 54% de las empresas madrileñas mide este avance a través de los estándares GRI y, de ellas, el 32% ha establecido además objetivos y plazos concretos relacionados con los diferentes ODS y sus respectivas Metas. Otro 21% de las empresas mide el avance a través de indicadores de otras normativas o con indicadores propios.

Existe margen de mejora con relación a la medición del avance en la consecución de los ODS y de sus Metas, ya que el 25% de las empresas participantes manifiesta que no dispone de indicadores de evaluación, lo que dificulta la correcta medición de la consecución de los ODS.

Figura 20: La organización dispone de Indicadores para medir y evaluar la Contribución de sus actividades a los diferentes ODS/Metas

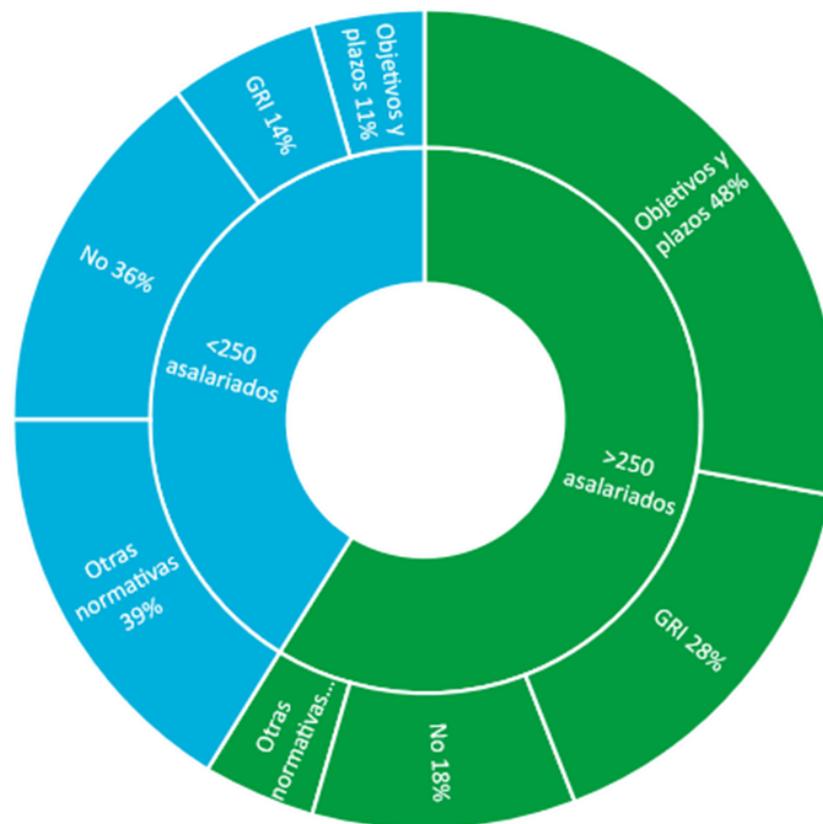


Fuente: Elaboración propia

- Si, a través de los Estándares GRI, y además se han establecido objetivos y plazos concretos relacionados con los diferentes ODS y sus respectivas Metas
- Si, a través de los Estándares GRI
- Si, a través de otras normativas
- No

El análisis por tamaño de empresa indica que el 82% de las Grandes Empresas dispone de indicadores relacionados con los ODS y de ellas el 48% ha establecido además objetivos y plazos concretos para cada indicador. Por otra parte, el 64% de las PYMES participantes indican que disponen de indicadores para medir y evaluar su contribución a los ODS.

Figura 21: La organización dispone de Indicadores para medir y evaluar la Contribución de sus actividades a los diferentes ODS/Metas, por tamaño de la empresa



Fuente: Elaboración propia

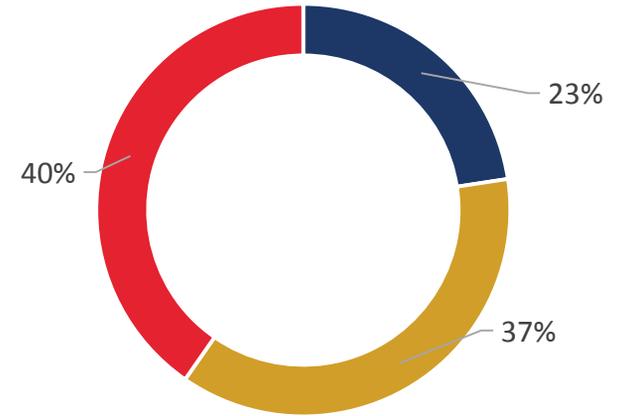
Reporte en base a los ODS

Numerosas empresas ya comunican a sus Grupos de Interés, bien sea de forma obligatoria por serles de aplicación la Ley 11/2018 de Divulgación de Información No Financiera y Diversidad, o bien de forma voluntaria, sus actuaciones en materia extra-financiera; esto es, la información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de la organización (también conocida por sus siglas ASG).

El Reporting Corporativo permite a la empresa mostrar su compromiso con la Sostenibilidad y con la Transparencia, demostrar su capacidad de participar en mercados competitivos, planificar actividades para ser más sostenibles, o el cumplimiento con los requisitos de la Ley 11/2018.

En este Estudio se ha pretendido conocer si las empresas incluyen los ODS en sus Informes de Estado de Información No Financiera. Los resultados indican que el 60% de las empresas incluyen los ODS en sus Informes de Estado de Información No Financiera o Informes Integrados a través de indicadores cuantitativos, y de ellos, el 23% demuestra la evolución a través de indicadores cuantitativos y especificando los objetivos y plazos aplicables.

Figura 22: Empresas que incluyen los ODS en sus informes



- Si, demostrando su evolución a través de indicadores cuantitativos para cada ODS aplicable
- Si, a través de indicadores cuantitativos para cada ODS aplicable
- No

Fuente: Elaboración propia

Otros sistemas de medición y evaluación de los ODS utilizados por las empresas

- A través de las Metas de los ODS
- Sistema SDG Compass, o Mapa ODS (SDGs MAP) de la Red Española de Pacto Mundial
- Herramientas propias basadas en varias normas a nivel nacional e internacional
- Normas ISO 9001/14001/26000

En cuanto a la segmentación de esta cuestión por el tamaño de las empresas, el 82% de las Grandes Empresas incluye los ODS en sus Informes de Estado de Información No Financiera o Informes Integrados a través de indicadores cuantitativos, y de ellas, el 29% demuestra la evolución a través de indicadores cuantitativos y especificando los objetivos y plazos aplicables. En cuanto a las PYMES, si bien es preciso tener en cuenta que no están obligadas a presentar un Informe de Estado de Información No Financiera, cabe destacar que el 22% indican que incluyen los ODS en sus informes.

Figura 23: Empresas que incluyen los ODS en sus Informes, por tamaño de la empresa

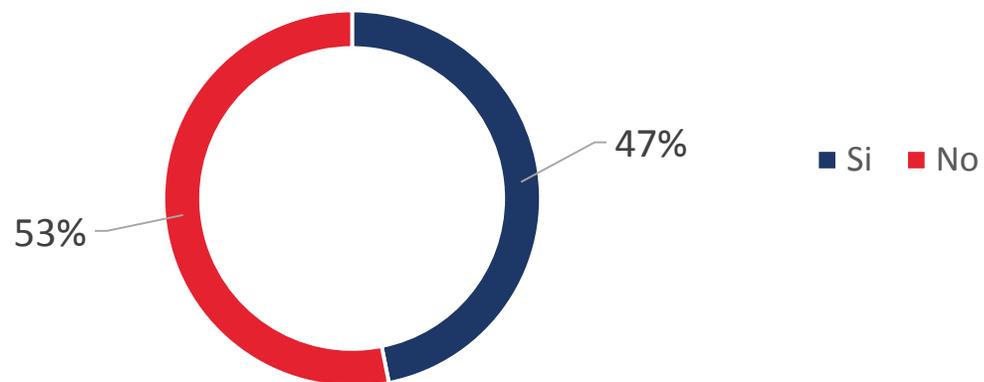


Fuente: Elaboración propia

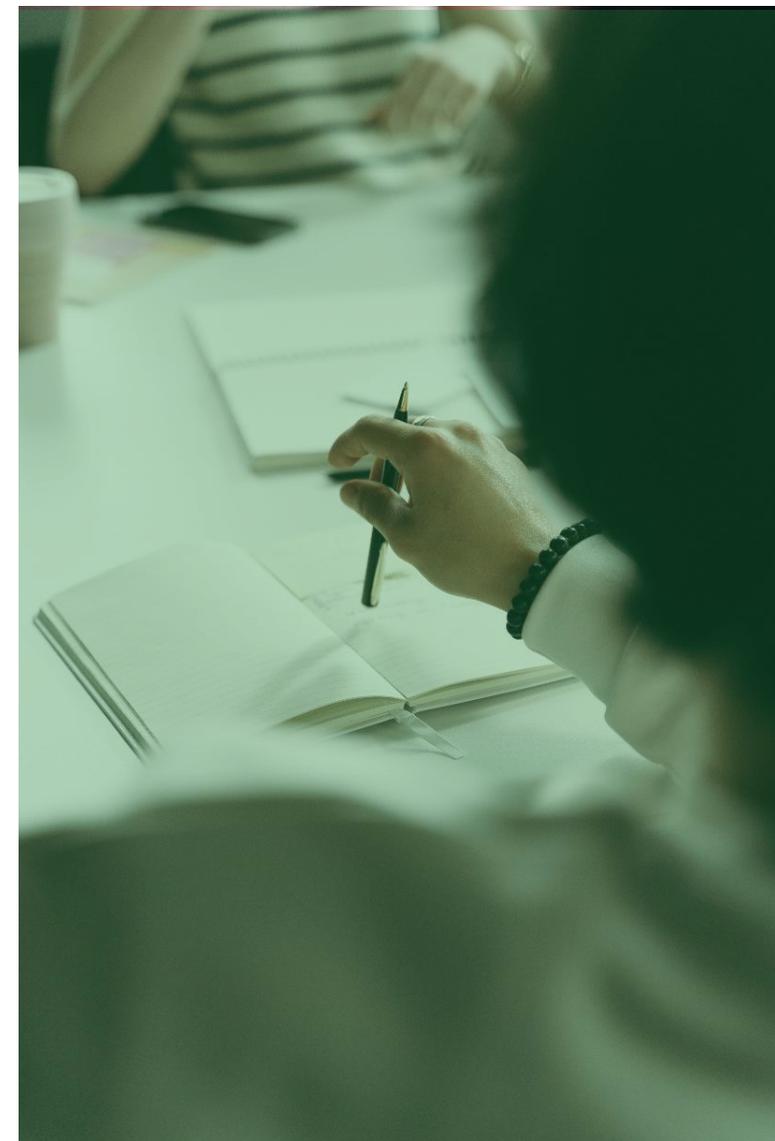
La alta dirección de la organización juega un papel fundamental en la implantación de la Sostenibilidad en su empresa y por lo tanto también en la integración de los ODS en la misma, ya que el liderazgo es clave en dicho proceso dada la transversalidad de este ámbito de la gestión empresarial.

En este sentido, el 47% de las empresas participantes afirma que El Presidente/CEO/Director General menciona los ODS en su Carta de Presentación del Informe de Estado de Información No Financiera o Informe Integrado.

Figura 24: Mención a los ODS en la carta del CEO del Informe de Estado de Información No Financiera



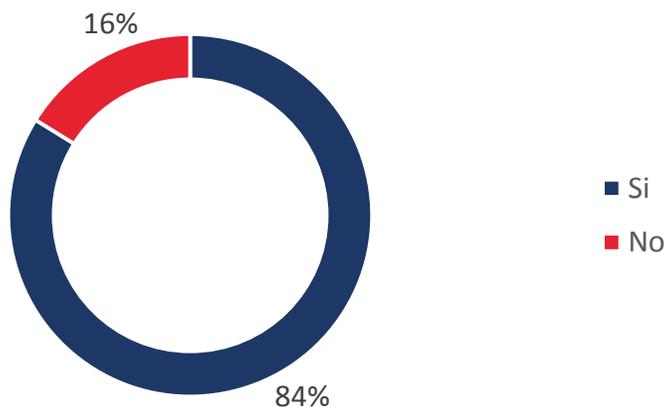
Fuente: Elaboración propia



Comunicación de los ODS

Si bien un porcentaje significativo de las empresas participantes no están obligadas a elaborar un Informe de Estado de Información No Financiera, la gran mayoría de ellas (84%) manifiesta que integra los ODS en la estrategia de Comunicación Externa, informando a la sociedad sobre el desempeño de la empresa en materia de desarrollo sostenible a través del establecimiento de prioridades y compromisos, y efectuando el seguimiento de su nivel de consecución a través de los correspondientes indicadores.

Figura 25: La organización integra los ODS en su estrategia de Comunicación Externa



Fuente: Elaboración propia

Buenas Prácticas en Comunicación Externa de ODS

- Sensibilización en ODS a través de Redes Sociales, newsletter y webinars abiertos al público general.
- En la web Corporativa se incluye de forma habitual referencia a los ODS sobre los que se trabaja. En las jornadas de formación incluyen los ODS como base de trabajo.
- En las comunicaciones, tanto internas (Intranet) como externas (Notas de Prensa) vinculadas con avances en ODS, se indica gráficamente los ODS a los que se contribuye.
- Aniversarios de los ODS en Redes Sociales, información en la web Corporativa, publicación del Informe Anual con ODS y los indicadores correspondientes, publicación anual del Plan Global y los Planes Locales de Sostenibilidad, Alta Dirección comparte los compromisos y buenas prácticas que realiza la empresa en materia de desarrollo sostenible.
- Campaña de comunicación en ODS para empleados a través de la Intranet Corporativa dirigida a promover el conocimiento de los ODS entre los empleados, fomentando la sensibilización y la acción para el cambio.

Formación en ODS

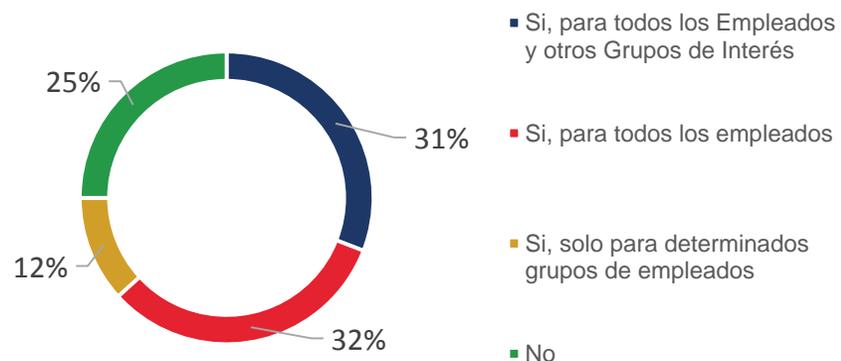
Para lograr una correcta integración e interiorización de los ODS en la empresa es necesario sensibilizar, formar y capacitar a sus empleados para que conozcan y asimilen los ODS y sus Metas, lo que permitirá impulsar el necesario cambio transformacional en la organización, incluida la alineación del Propósito de la organización con el logro de sus ODS Prioritarios.

El 75% de las empresas participantes afirma realizar formación sobre los ODS para algún Grupo de Interés. De ellos, el 31% forma a todos sus Empleados y a otros Grupos de Interés.

En cuanto al tipo de formación, 63% de las empresas participantes manifiestan que realizan Formación Genérica sobre los ODS y el 37% restante realiza formación en ODS Específicos.

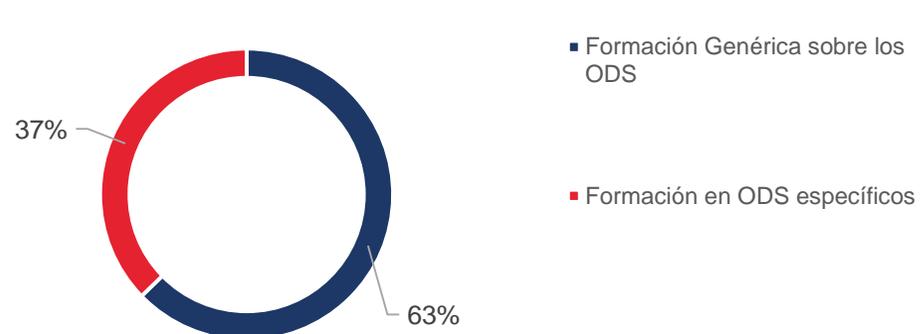
Figura 26: Las empresas desarrollan acciones de Formación sobre ODS

Se desarrollan acciones de formación



Fuente: Elaboración propia

Tipo de formación



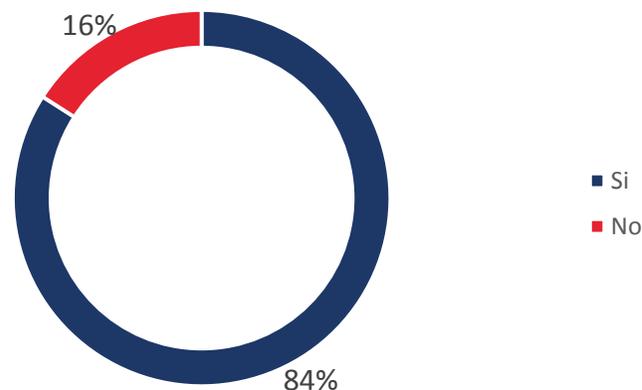
Fuente: Elaboración propia

Alianzas en base a los ODS

El establecimiento de alianzas con otros Grupos de Interés involucrados en la Agenda 2030 resulta fundamental para lograr los objetivos perseguidos. La magnitud de los retos económicos, sociales y ambientales a los que se enfrenta la sociedad hace imprescindible la colaboración con otros agentes, como Administraciones Públicas, Entidades del Tercer Sector u otras empresas. Así, se pueden producir diferentes tipos de alianzas: colaboraciones público-privadas, alianzas privadas-privadas o alianzas privadas-sociedad civil, todas igual de importantes y se trata de encontrar a los mejores aliados en la realización de las actuaciones a favor del desarrollo sostenible.

El 84% de las empresas manifiesta que participa en alianzas con otros Grupos de Interés para la contribución conjunta a los ODS. En este sentido, y tal como se ha indicado anteriormente, el ODS 17 (Alianzas para Lograr Objetivos) se establece como el medio o herramienta para cumplir otros ODS, más que un objetivo específico en sí mismo.

Figura 27: La organización participa en alianzas con otros Grupos de Interés para la contribución conjunta de los ODS



Fuente: Elaboración propia



RESULTADOS EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN INDIRECTAMENTE A LOS ODS O QUE NO LOS CONOCEN



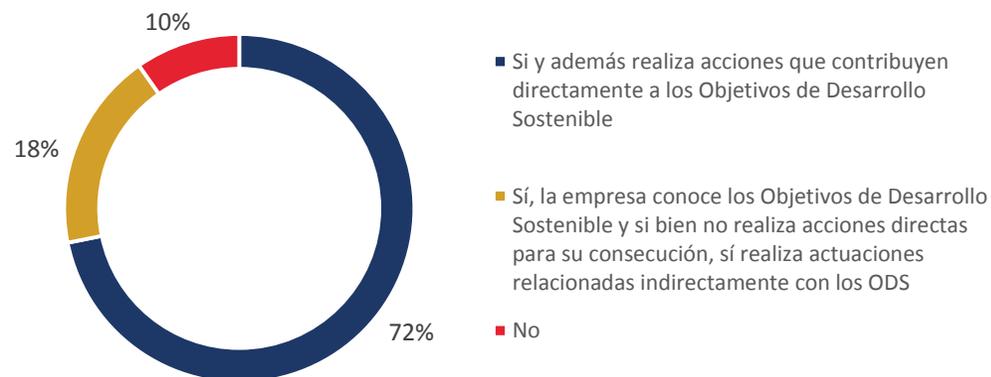
EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN INDIRECTAMENTE A LOS ODS O QUE NO LOS CONOCEN

Naciones Unidas reconoce el papel protagonista que juega el tejido empresarial en la consecución de los Objetivos de la Agenda 2030. Sin embargo, el desconocimiento por parte de las empresas de menor tamaño sobre los ODS se perfila como una de las principales razones por las que los ODS están siendo implantados principalmente por las empresas de mayor tamaño.

Las PYMES en general y las microempresas en particular, representan una abrumadora mayoría de la actividad económica y empresarial del sector privado madrileño; a este respecto, basta recordar que el 99,7% de las empresas madrileñas cuenta con menos de 250 asalariados. Dado el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía madrileña, es fundamental comprender su nivel de conocimiento y su potencial contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los resultados analizados y publicados en este módulo del Estudio pertenecen a las empresas que consideran que o bien conocen los ODS y realizan actuaciones relacionadas indirectamente con los mismos (18%), o bien no los conocen (10%). En esta sección se analizan los resultados de ese 28% de las empresas participantes.

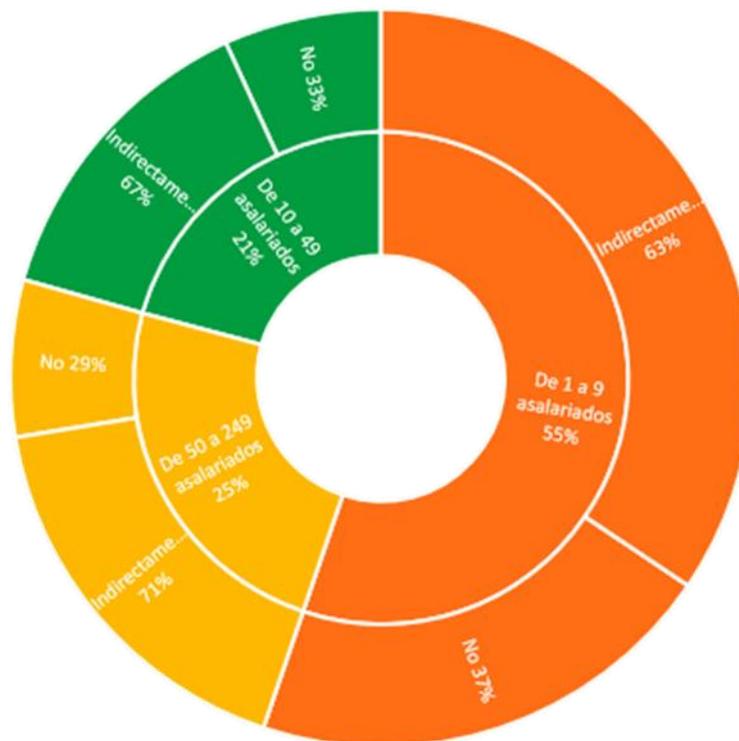
Figura 28: ¿Está su empresa y empleados familiarizada con los ODS?



Fuente: Elaboración propia

El análisis por número de empleados de las empresas que contribuyen indirectamente a los ODS o que no los conocen evidencia que la totalidad de empresas participantes en esta situación son PYMES. Además, de ellas destaca el significativo porcentaje de microempresas (1 a 9 asalariados) que suponen el 57% de las mismas.

Figura 29: Empresas que contribuyen indirectamente a los ODS o que no los conocen, por número de empleados

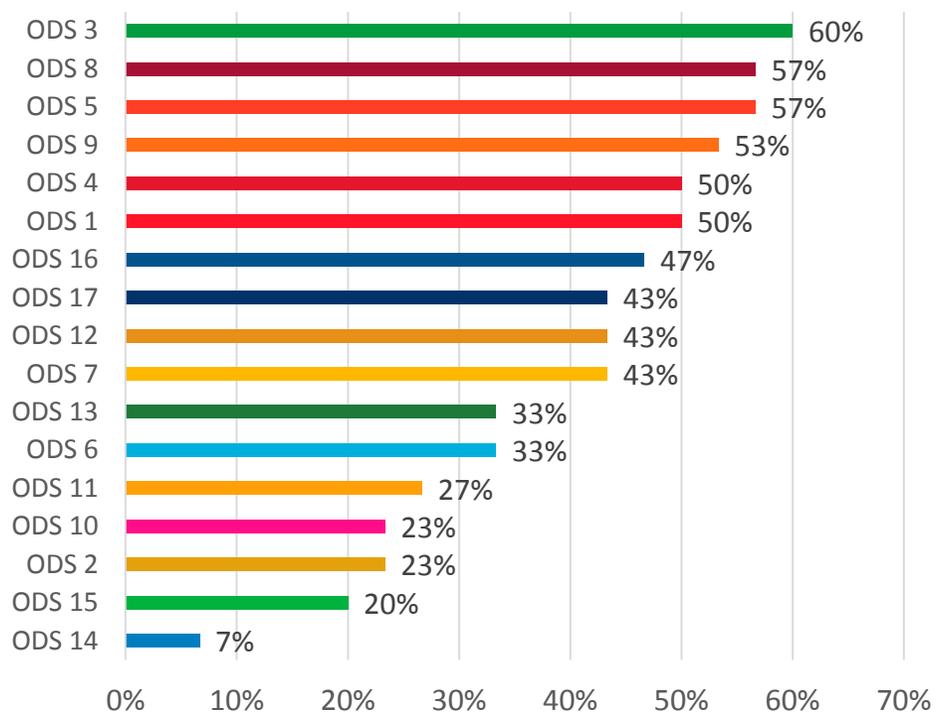


Fuente: Elaboración propia

Contribución Indirecta por ODS

Si bien las organizaciones que accedieron a este módulo del cuestionario son las menos familiarizadas con los ODS o aquellas que consideran que no contribuyen directamente a los mismos, a través de diversos ejemplos se les solicitó que identificaran los ODS sobre los que realizaban alguna actividad como las propuestas o similares, para confirmar su Contribución Indirecta a los ODS.

Figura 30: ODS a los que Contribuye Indirectamente la empresa



De la Figura 30 se puede deducir que los ODS se pueden clasificar en 4 grupos en función del nivel de Contribución Indirecta por las empresas madrileñas:

- ODS con Contribución Muy Alta: ODS 3, 8, 5 y 9
- ODS con Contribución Alta: ODS 4, 1, 16, 17, 12 y 7
- ODS con Contribución Media: ODS 13, 6, 11, 10 y 2
- ODS con Contribución Baja: ODS 15 y 14

- | | |
|--|---|
| ■ ODS 3 Salud y bienestar | ■ ODS 7 Energía asequible y no contaminante |
| ■ ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico | ■ ODS 13 Acción por el clima |
| ■ ODS 5 Igualdad de género | ■ ODS 6 Agua limpia y saneamiento |
| ■ ODS 9 Industria, innovación e infraestructura | ■ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles |
| ■ ODS 4 Educación de calidad | ■ ODS 10 Reducción de las desigualdades |
| ■ ODS 1 Fin de la pobreza | ■ ODS 2 Hambre cero |
| ■ ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas | ■ ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres |
| ■ ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos | ■ ODS 14 Vida submarina |
| ■ ODS 12 Producción y consumo responsable | |

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se resume la información más relevante sobre los resultados de esta cuestión para los ODS de Contribución Muy Alta y Alta, y se complementa con las Buenas Prácticas identificadas por las PYMES madrileñas para cada ODS.

ODS con Contribución Muy Alta

El ODS al que consideran que más contribuyen las empresas de este módulo es el **ODS 3 (Salud y Bienestar)**. El 60% de las compañías considera que contribuye a este ODS con acciones como: Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en las instalaciones de la empresa para disminuir los accidentes y enfermedades laborales; Protocolos eficientes de Seguridad e Higiene en los Productos y Servicios de la organización.

El **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)** también destaca entre los ODS a los que más contribuyen las empresas de este módulo; en este caso, el 57% de las mismas considera que contribuye a este ODS con acciones como: Políticas de Contratación Justa; Condiciones Laborales Dignas para todos los Empleados y Proveedores.

ODS 3: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Cumplimiento de las Medidas de Seguridad Laboral e Higiene Sanitaria”
- “Máximos estándares de Salud y Bienestar de nuestros Empleados, más allá de las medidas COVID”
- “Proyecto para fomentar Hábitos Saludables con Empleados y Pacientes”
- “Vigilancia de la Salud de los Trabajadores, Medidas Preventivas Anti-Covid, Servicio de Prevención ajeno en materia de Prevención de Riesgos Laborales”

ODS 8: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Pago de Precios Justos a Proveedores, procurando que sean Pequeños Productores y de Proximidad”
- “Start-up que pretende Crecer para crear Puestos de Trabajo de Calidad”
- “Implantación Medidas de Conciliación y Beneficios Sociales para Empleados”



En el mismo nivel que el anterior, el **57% de las empresas contribuye al ODS 5 (Igualdad de Género)**, con acciones propuestas tales como: Igualdad Retributiva para el Trabajo de Igual Valor; Planes Formativos en materia de Género; Programas de Conciliación dirigidos por igual para Mujeres y Hombres.

El **ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)** destaca igualmente entre los objetivos a los que más contribuyen las empresas de este módulo, ya que un **53% afirma contribuir de forma indirecta al mismo**. Ejemplos de acciones que contribuyen al objetivo son: Innovación como parte de la cultura de la empresa; Instalaciones y Fábricas Sostenibles, Resilientes y de Calidad; Estándares de Gestión Sostenible de los Proyectos.

ODS 5: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Implantación Plan de Igualdad en la empresa”
- “Igualdad de Género (retribución, puesto en cargos directivos...)”
- “Comités de intervención Anti-acoso, desaparición de la Brecha Salarial”
- “Bienestar de los Empleados, facilitándoles la Conciliación Familiar”

ODS 9: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Establecimiento anual de Objetivos Estratégicos, análisis del contexto de la empresa referente a los puntos anteriormente mencionados”

ODS con Contribución Alta

El **50% de las empresas contribuye** al **ODS 4 (Educación de Calidad)** con acciones como: Oportunidades de Formación y de Aprendizaje continuo a los Empleados y Proveedores; Programas de Prácticas para formar a los Jóvenes en la empresa.

Otro **50% de las empresas contribuye** al **ODS 1 (Fin de la Pobreza)** con acciones similares a las propuestas para este objetivo: Salarios adecuados a los trabajadores; Procesos de Selección y Promoción sin Discriminación; Condiciones de Trabajo adecuadas (Salarios y Horarios) a trabajadores Mujeres, Jóvenes, Migrantes.

ODS 4: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Formación de los Trabajadores”
- “Educación a través de películas, series y documentales”
- “Programa Formativo que ayuda al Desarrollo Profesional de los Trabajadores”
- “Programa de Formación propio en la Modalidad Carrera Profesional”

ODS 1: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Asesoramiento Jurídico a Personas con Bajos Ingresos”
- “Alianza con Save the Children”



El 47% de las empresas considera que contribuye al **ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas)** con acciones como: Cumplimiento de la Legislación, nacional e internacional, en los países donde opere; Políticas contra el Acoso, Abuso, Intimidación o Violencia en la empresa.

Las empresas de este módulo que **contribuyen de forma indirecta** al **ODS 17 Alianzas para Lograr Objetivos** son el 43% y realiza acciones como: Estrategia para desarrollar Alianzas con otras organizaciones; Alineación de la Estrategia Empresarial con los ODS.

ODS 16: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Respeto a todas las Personas, independientemente del sexo, raza, clase social, tendencia sexual etc.”
- “Organización de Congresos Mundiales del Derecho, por la Paz y la Libertad, liderando una ONG con carácter consultivo ante la ONU (WJA)”

ODS 17: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Alianzas con el Colectivo Emprendedor de Madrid”
- “Acuerdos de Colaboración con Asociaciones y Entidades de diferentes ámbitos (pacientes, culturales, empresariales...)”
- “Visibilidad a las campañas de ODS tanto de la Empresa como de Clientes”



Otro **43%** de las empresas considera que realiza acciones relacionadas con el **ODS 12 (Producción y Consumo Responsable)** a través de acciones similares a las propuestas: Objetivos de Sostenibilidad en la Producción y Consumo; Reducción de Residuos, Reutilización y Reciclaje.

Al mismo nivel que el anterior, el **43%** de las empresas considera que contribuye indirectamente al **ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante)** con acciones como: Sustitución paulatina de Energías Fósiles por Energías Renovables; Medidas de Ahorro y Eficiencia Energética.

ODS 12: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “En la propia empresa: Ahorro Energético, Consumo Responsable, Reciclado.”
- “Granja propia y Marca de Calidad Madrid Producto Certificado: Reciclaje total, tanto orgánico como inorgánico, y cumplimiento con el bienestar animal y alimentación 100% vegetal con productos de proximidad (cereales y forrajes producidos no más lejos de 80 a 100 km de nuestra granja)”

ODS 7: BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS

- “Energía Renovable (Placas Solares) y Contratación de Energía con Empresas Sostenibles”
- “Eficiencia y Ahorro Energético”
- “Formación y Talleres sobre Eficiencia Energética”



RESULTADOS DE ASOCIACIONES SECTORIALES

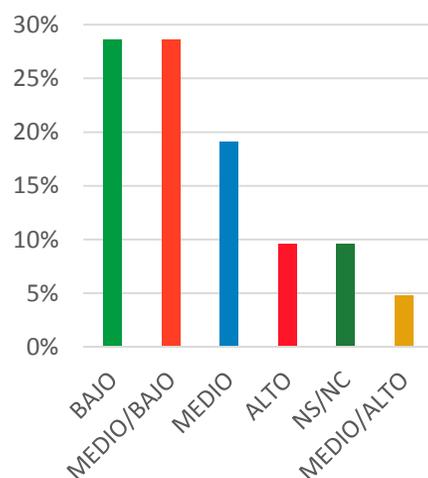


RESULTADOS DE ASOCIACIONES SECTORIALES

Con el objetivo de ampliar el análisis sobre el estado de implantación de los ODS en las empresas madrileñas, se han llevado a cabo encuestas con 21 Asociaciones Sectoriales en representación de otros tantos sectores de la Comunidad de Madrid.

Se preguntó a las Asociaciones Sectoriales por su percepción sobre el nivel de implantación de los ODS en sus respectivos ámbitos de representación, identificándose la existencia de dos velocidades en la implantación de los ODS en las empresas dependiendo de su tamaño. A este respecto, el 58% de las Asociaciones Sectoriales considera que el grado de implantación de los ODS es bajo (29%) o medio/bajo (29%).

Figura 31: Cuál considera que es el grado de implementación de los ODS en su sector



Fuente: Elaboración propia

El análisis cualitativo a través de la colaboración de las Asociaciones Sectoriales resalta datos interesantes sobre el estado de la implantación de los ODS en las empresas madrileñas de menor tamaño. En función del tipo de respuestas obtenidas, podemos segmentar las conclusiones en seis grandes grupos y el peso, según el número de respuestas, que cada uno de ellos ha tenido en el total de las percepciones de las Asociaciones Sectoriales:

IMPLANTACIÓN PROGRESIVA (36%)

- “La implantación de los ODS en las PYMES es una implantación asimétrica, pero inequívocamente creciente.”
- “Se está progresando tanto en las Actividades de Hostelería como en las de Juego”

CUMPLIMIENTO DE LA REGULACIÓN (18%)

- “La mayor regulación normativa relacionada con la igualdad de género, el cambio climático, la gestión empresarial eficiente relacionada con el consumo de recursos o generación de residuos, conlleva que desarrollen actuaciones en sus empresas encaminadas al cumplimiento de los ODS más relacionados con su órbita empresarial. Sin embargo, aquellos ODS relacionados con factores humanos en terceros países, o que conlleven mejoras menos ligadas al ámbito empresarial no se llevan a cabo por desconocimiento de los ODS en profundidad”

- “Actualmente integran las estrategias de ODS marcadas por legislaciones autonómicas, nacionales y europeas que van surgiendo, y por estrategias empresariales”
- “Las empresas del sector de la construcción, en sus procedimientos habituales de trabajo, está fuertemente limitadas por normativa muy estricta de sostenibilidad, especialmente en el tratamiento de Residuos de Construcción y Demolición, uso de materiales cada vez más sostenibles, reducción de huella ecológica, empleo de energía verde e impacto ambiental”
- “En la mayor parte de los casos es una exigencia normativa”
- “Sólo las más grandes se implican; las más pequeñas sólo por obligación, o bien legal o por presión de sus clientes”

DEMANDA DEL CLIENTE (18%)

- “Aunque muchas veces las mayores exigencias vienen dadas para el producto final, lo cierto es que también se tiene en cuenta en el proceso productivo”
- “Toda empresa se debe a sus clientes. En este caso, el 50 % de los clientes son las grandes cadenas que están liderando, junto con grupos de poder, los productos naturales, la reducción del plástico, promoviendo innovaciones permanentes para alimentos más saludables, por lo que la mayor parte de las empresas debe evolucionar para no perder mercado”

- “La integración de determinados ODS suele considerarse como un valor añadido de la oferta”
- “Tanto en el inicio de su actividad como en su posterior mantenimiento, se van acometiendo los cambios en la maquinaria e instalaciones que mejor se adecuan a los nuevos tiempos y exigencias de los clientes”
- “Sólo las más grandes se implican; las más pequeñas sólo por obligación, o bien legal o por presión de sus clientes”

IMPLANTACIÓN DESDE EL DESCONOCIMIENTO (14%)

- “Las pymes madrileñas efectúan muchas acciones relacionadas con los ODS sin llegar a conocer que forman parte de estos objetivos”
- “Creo que la mayoría de las empresas no conocen los ODS, pero sí que realizan su trabajo con especial eficacia y sensibilidad con algunos de los ODS, simplemente porque estamos en un sector muy competitivo, donde todas las empresas de España vienen a competir a Madrid, donde están los consumidores más exigentes y donde nuestro canal de venta principal, que es la gran distribución, está siendo sensible a estas demandas”
- “De manera indirecta, sin conocerlo, pero implementando muchos de los ODS”
- “Muchas veces, desde el desconocimiento que sus iniciativas están enmarcadas en los ODS”
- “Las estrategias ODS son desconocidas en la pyme como tal. Puede sonar la denominación de ODS, pero desconocen lo que hay detrás”



SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN (9%)

- “El sector principalmente integra los ODS a través de diferentes acciones para sensibilizar al personal de sus empresas: difusión de materiales de sensibilización, formaciones específicas a empleados y por extensión a sus clientes”

POR CULTURA O FILOSOFÍA PROPIA (5%)

- “No directamente, pero sí de manera natural, ya que muchos de los ODS forman parte del ADN del sector”
- “En general están integrados, están implícitos en nuestra actividad, aunque falta evaluación”



Los resultados en cuanto a la percepción de las Asociaciones Sectoriales sobre la contribución a los **ODS** por sus respectivas **empresas asociadas** varían con respecto a las respuestas individualizadas de las empresas que han participado en el proceso de encuestas directas, siendo, según las Asociaciones Sectoriales, los **ODS 11** (Ciudades y Comunidades Sostenibles), **13** (Acción por el Clima), **5** (Igualdad de Género), **12** (Producción y Consumo Responsables) y **4** (Educación de Calidad) a los que consideran que más contribuyen sus empresas asociadas.

ODS	PRINCIPALES ACTUACIONES
	<ul style="list-style-type: none"> • El transporte público y colectivo en autobús juega un papel fundamental como agente clave contra la contaminación y el cambio climático por su probado valor y eficacia medioambiental • Las empresas adquieren vehículos eficientes para sus flotas empresariales marcadas por las normativas locales de cambio climático • Rehabilitaciones donde se prima la sostenibilidad • Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades, realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva • Fomento del uso del transporte público, de vehículos limpios, puntos de reciclaje, campañas con trabajadores y familiares para la sensibilización del reciclaje, campañas de plantación de árboles, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de madera certificada de origen legal. La madera es esencial contra el cambio climático (1 m³ de madera aserrada absorbe aproximadamente una tonelada de CO₂). • Participamos en la mejora del clima, reutilizando residuos grasos, reduciendo el desperdicio alimentario, racionalizando el consumo energético y con el uso de envases retornables. • Incluyendo acciones que pueden suponer grandes cambios para el progreso de nuestro planeta. • Medición de la huella de carbono, formación en temas de cambio climático



ODS	PRINCIPALES ACTUACIONES
	<ul style="list-style-type: none">• Igualdad de género y conciliación familiar independiente del género. Las nuevas normativas han contribuido a una normalización de la situación laboral independientemente del género del empleado.• Introducción paulatina de mujeres en todas las áreas• Acuerdo que favorece las condiciones laborales de la mujer y que quiere seguir evolucionando en las condiciones laborales de la misma• Integración de planes de igualdad. Promoción del talento femenino. Espacios de debate sobre la igualdad.• Igualdad retributiva, conciliación• Parte básica de las políticas de RRHH de todas nuestras empresas. Auditorias salariales, medidas de conciliación, procesos de selección ciegos, etc.
	<ul style="list-style-type: none">• Moda sostenible• Reducción de residuos, reutilización y reciclaje• La gestión de residuos industriales está muy extendida, marcada por las políticas medioambientales de la comunidad• Aprovechamiento circular de la materia prima principal• Utilización de los productos de proximidad y de temporada, que son aquellos que se producen en nuestro entorno territorial y contribuyen al beneficio del medioambiente, además de a la economía local. La utilización eficiente de los recursos y la reducción de desperdicio alimentario son otras de las líneas en las que el sector contribuye• Minimización del impacto ambiental de la producción. Oferta de productos con certificación sostenible. Compromiso con la reducción de los residuos de plásticos.



ODS	PRINCIPALES ACTUACIONES
	<ul style="list-style-type: none">• Cursos de formación presenciales• Participación en programas de formación especializada• Ajuste de los planes formativos a las necesidades del mercado de trabajo• La formación continua que se desarrolla para los trabajadores del sector contribuye a su propio desarrollo y al del sector• Colaboraciones con instituciones educativas. Ayudas para la educación y formación• Oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados y participación en programas de prácticas para formar a los jóvenes en la empresa, colaborando económicamente con centros de estudios, universidades• Apoyo y participación en campañas puntuales, tipo STEM y niñas





CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

- La **implantación** de los **ODS** en el tejido empresarial madrileño se está realizando **progresivamente** y está siendo **liderado** por las **Grandes Empresas**, el 95% de las cuales ya integran los ODS, explícita o implícitamente, en sus Estrategias de Negocio.
- Se observa una **doble velocidad** en cuanto al **conocimiento** de los ODS y **contribución** directa a los mismos en **función del tamaño** de las empresas, ya que una de las razones fundamentales por las que las empresas de menor tamaño no están contribuyendo directamente a los ODS es por no estar familiarizadas con la Agenda 2030, aunque sí desarrollan actuaciones relacionadas indirectamente con algunos ODS.
 - El 100% de las Grandes Empresas participantes conocen y contribuyen directamente a los ODS, mientras que, si bien el 83% de las Pymes los conocen, sólo el 50% de ellas contribuyen directamente a los ODS.
 - Además, el nivel de conocimiento disminuye significativamente cuanto menor es la Pyme. Así el 38% de las microempresas (1-9 asalariados) no conocen los ODS.
 - Una vez asimilados los ODS por los gobiernos, sociedad civil y Grandes Empresas tras cinco años desde su publicación, ha llegado el momento de actuación para las PYMES.
- La **integración** de los **ODS en las Estrategias de Negocio** de las empresas continúa siendo un **reto** para algunas de ellas, ya que, si bien contribuyen directa o indirectamente a los mismos, los ODS no forman parte de su Estrategia y Políticas de Negocio.
 - En este sentido, el 68% de las empresas participantes integran de forma explícita los ODS en sus Estrategias de Negocio y el 74% dispone de Políticas relacionadas con los ODS.
 - La implicación de la alta dirección en el cumplimiento de estos propósitos resulta imprescindible para la correcta integración de los ODS en la Estrategia y Políticas de Negocio.
- Si bien el 72% de las empresas participantes afirman contribuir directamente a los ODS y el 84% comunican sus actuaciones en esta materia, se constata una **carencia** de las **herramientas y metodologías** necesarias para favorecer la implantación y contribución eficaz a los ODS.
 - Mientras el 93% de las Grandes Empresas participantes dispone de metodologías específicas para identificar sus ODS Prioritarios, ese porcentaje se reduce al 43% en el caso de las Pymes.

CONCLUSIONES

- Por otra parte, el 82% de las Grandes Empresas dispone de Indicadores para medir su contribución a los ODS (el 48% incluso con objetivos concretos y plazos de consecución), dato que se reduce al 64% de las Pymes (y sólo el 11% con objetivos concretos y plazos de consecución).
- El 82% de las Grandes Empresas incluyen su contribución a los ODS en sus Informes de Estado de Información No Financiera (el 29% con evolución de indicadores, con objetivos concretos y plazos de consecución). En el caso de las Pymes ese valor es solo del 22%, aunque es preciso tener en cuenta que las Pymes no están obligadas a publicar ese tipo de Informes.
- Existe margen de mejora en la **transferencia del compromiso con la implantación de los ODS a otros Grupos de Interés**, como puede ser la Cadena de Valor, y más concretamente los Proveedores, o los propios Empleados, ya que:
 - El 45% de las empresas participantes evalúan los impactos de las actividades de su Cadena de Valor en los ODS.
 - El 41% analiza la implantación de los ODS por los Proveedores en los procesos de cualificación, selección y evaluación periódica de los mismos.
 - El 25% no forma en los ODS a ningún Grupo de Interés.

RECOMENDACIONES

Las conclusiones y datos anteriores ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar **Actividades de Sensibilización, Concienciación, Formación y Puesta en Común de Buenas Prácticas** en los diferentes ámbitos relacionados con la implantación de los ODS por las empresas.

Estas actividades deben poner especial foco en las Pymes, con el fin de que las empresas de menor tamaño conozcan los beneficios y oportunidades que conlleva la puesta en marcha de actuaciones encaminadas a contribuir al logro de los ODS, tales como: la captación y fidelización de clientes, el acceso a nuevos mercados, la innovación en productos y servicios, la anticipación a nuevas regulaciones, la mejora de la competitividad y reputación, o el logro de ahorros económicos.

En este sentido, es preciso tener en cuenta que la demanda de alineación de las empresas con los ODS por parte de los clientes, ya sean otras empresas o consumidores, destaca como una de las razones por las que las compañías realizan acciones relacionadas con los ODS.

Las Grandes Empresas como líderes tradicionales en estas iniciativas tienen la oportunidad y la responsabilidad de apoyar a las empresas más pequeñas en su implantación de los ODS a través de su cadena de suministro o de acciones de sensibilización.



COLABORACIONES



COLABORACIONES

Para la elaboración de este Estudio se ha constituido un Consejo Asesor integrado por las Organizaciones Impulsoras del mismo, cuya misión ha consistido en el asesoramiento y supervisión del diseño, preparación, elaboración y difusión de los resultados del Estudio.

Organizaciones Impulsoras del Estudio

- CEIM - Confederación Empresarial de Madrid-CEOE
- EY (Ernst & Young)
- Club de Excelencia en Sostenibilidad

Por otra parte, se indican a continuación tanto las empresas que han participado en el Estudio a través de sus respuestas al correspondiente cuestionario, así como las Asociaciones Sectoriales a las que se ha consultado para proporcionar información cualitativa complementaria a la de las empresas.

Entidades Participantes en el Estudio

Accenture	DHL FREIGHT	Humanas Salud Organizacional	Porsche Iberica
ACCIONA	Ediciones Condé Nast, S.A	Ibercampus, digital de educación superior, capital humano y RSC	QALEON
AEDHE	Enagás	Ibermutua, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 274	Real Jardín Botánico
ALSA	ENDESA	IES JCB	RECUBREMETAL, S.L.
AMADER	EUROPA MUNDO VACACIONES	ILUNION	Repsol
ANEFA	Euroven Restauración SLU	International Business Machines, S.A.	REVENGA Smart Solutions (Revenga Ingenieros, S.A.)
Anthesis Lavola	FASAB EMPRENDE since 2020 ©	ISDEFE	RIU HOTELS & RESORTS
ARIAL TRAINING	FCC	K&Co Sustainable Kitchen Bar Las Tablas	SADE
ASEACAM	FCC Construcción	K2M MANAGEMENT, S.L.	SANITAS
Asepeyo	FCC Medio Ambiente, SAU	La Buena Huella	SEUR
BACANA Communications	Ferrovial S.A.	Liight	SIGAU
CANVAS Estrategias Sostenibles	FREMAP MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL	M&A	SLOW FASHION NEXT
CARNICERIA CHACON ARANJUEZ	Frutas Mari Carmen	Mahou San Miguel	Smart&City Solutions
Carrefour España	Fundación CARES	MAS Business	SUEZ España
Car-Sharing Mobility Services, S.L.	FUndación Créate	Metro de Madrid	Sulayr Calidad S.L.
CCS	Fundación máshumano	Micappital	The Circular Project
CESCE	FUNDACIÓN TAJAMAR	Muralto Madrid Princesa	The Moviestorm
Club Atlético de Madrid, SAD	Fundación Vida Sostenible	Mutua Madrileña	Tierra Armada
CMI Business School	Golf La Moraleja S.A.	Orange	Tree.Jobs
Comercial Alvarez	Grupo ALBE-Lácteas del Jarama	ONCE	Uría Menéndez Abogados SLP
COMSA Corporación	Grupo Tragsa	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.M.E.S.A.	Viajes Eco, SA
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID-CEOE	GSD cooperativa	PARTICULAR	Vodafone España, S.A.U
Corporación RTVE	GSS Grupo Covisian	PEPE GOTERA	Willis Towers Watson
Cremades & Calvo-Sotelo	Hospital Universitario de Torrejón (Primero salud)	PLANET-A MOBILITY CONSULTING SL	zapateria manolo
Demarcación de Madrid. Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	Hotel Villa Magna	POILE	Zardoya Otis
	HUERTA JALON SL		(Otras 2 empresas decidieron no hacer pública su participación en el Estudio)

Asociaciones Sectoriales Participantes en el Estudio

Nombre de la Asociación

ACOTEX – Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel
ADEFARMA - Asociación de Empresarios Farmacéuticos de Madrid
ADEPESCA - Asociación de Empresarios Detallistas de Pescado y Productos Congelados de la Comunidad de Madrid
AECIM - Asociación de Empresas del Comercio e Industria del Metal de Madrid
AECOM - Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid
AESAE – Asociación Española de Servicios Avanzados a Empresas
AGREMIA - Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía
AMER – Asociación Madrileña de Empresas de Restauración
ANGED – Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución
ASEACAM - Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid
ASECOM – Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid
ASEJU - Asociación Empresarial de Personas y Entidades Dedicadas A la Gestión de Juegos Autorizados
Asociación de Campos de Golf de Madrid
NEOBIS -Asociación de Empresarios de la Comunicación Gráfica
AFAMID- Asociación de Empresarios de las Industrias del Mueble, Carpintería y Afines
AVPPM- Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid
CARNIMAD
CENTRHO - Asociación de Dirección de RRHH
CONFEBUS-MADRID - Confederación Española de Transportes en Autobús
HOSTELERÍA MADRID
OMEGA – Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego
ACOTEX – Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel



ANEXOS



ANEXO 1: Buenas Prácticas destacadas por ODS

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 1

- “Implementación de fondos y tarifas sociales para impulsar el acceso al agua de todos los colectivos vulnerables”
- “Contar con proveedores que cumplen con criterios de sostenibilidad para reducir el impacto negativo sobre las condiciones económicas de los trabajadores, de forma que se contribuye a reducir la pobreza.”
- “Modelo de contratación con preferencia por certificado de exclusión social.”
- “El proyecto “Que nadie quede atrás” tiene como objetivo proporcionar una alimentación saludable para el bienestar integral del menor, además de apostar por una educación de calidad como herramienta para salir de la pobreza”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 2

- “Campañas de recogida de alimentos, juguetes...”
- “Proyecto SUMA colaborando con Bancos de Alimentos”
- “Campaña de donación online entre los empleados en favor de FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos), recaudando más de 28.000 euros equivalentes a 15 toneladas de alimentos”
- “La reducción de los desperdicios de alimentos”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 3

- “Programas innovadores de educación física”
- “Programas en materia de prevención de riesgos laborales, reducción de siniestralidad y mejora de las condiciones de trabajo y salud laboral”
- “Desarrollo de actuaciones para la mejora de salud de colectivos de personas mayores y personas con discapacidad”
- “Mantenimiento de los más altos estándares en la gestión de la salud y seguridad, extendiendo el alcance a empleados, proveedores, clientes y otros colaboradores, y gestión de los riesgos laborales”
- “Fomento de estilos de vida saludables entre los trabajadores y trabajadoras”
- “Políticas internas para garantizar el bienestar y la seguridad de todos sus empleados”
- “El uso de productos no dañinos con el medioambiente y la salud humana”
- “Promoción del análisis de los Riesgos Psicosociales”
- “inversión en adaptaciones ergonómicas y talleres prácticos”
- Colaboración económica con fundaciones e instituciones relacionadas con la salud (Fundación Cris, Menudos Corazones etc...)

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 4

- “Todos nuestros programas se dedican a mejorar la educación del sistema educativo”
- “Programas de empleabilidad juvenil e inclusiva como el programa de empoderamiento de niñas a través de la programación”
- “Tenemos un Proyecto educativo que recoge la calidad de la educación y la incorporación de valores sociales y medioambientales”
- “Programas para el fomento de la educación 0,7 MM de beneficiarios en 2030”
- “Promoción de proyectos de educación ambiental y desarrollo sostenible, tanto dentro como fuera de la escuela”
- “Acción psicosocial con las familias (orientación individualizada, educación, etc.); acción socioeducativa (ayuda para mejorar la adherencia escolar, actividades ludo-educativas, promoción de hábitos saludables) y acceso a servicios culturales, sociales y deportivos”
- “6.129 horas de formación a empleados, participación en la vida académica con más de 67 profesores y 8 catedráticos, colaboración con universidades, sesiones de puertas abiertas, programas educativos”
- “Planes formativos específicos para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. Ayudas económicas a la formación”
- “Ayudas al estudio de hijos de empleados”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 5

- “Portal de empleo totalmente inclusivo: eliminado cualquier dato que pueda generar discriminación, centrándonos únicamente en el talento de las personas”
- “Compromiso estratégico: Alcanzar un 33% de mujeres en posiciones de liderazgo, un mínimo de un 2,5% de personas con discapacidad, la formación del 80% del personal”
- “Planes y programas de igualdad y diversidad incluida la Inteligencia Artificial aplicada”
- “Medimos la percepción de igualdad entre los empleados para ayudar a diseñar y comunicar mejor las políticas en las empresas”
- “A través de nuestra Fundación realizamos varios proyectos de igualdad de género con la Asociación Victoria, Mujeres Waoranis y en la región del Beni de Bolivia”
- “Plan de Igualdad desde el 2017, Comisión de Igualdad, realización de actividades formativas, guía para la revisión de documentación genérica, declaración expresa de la dirección general, revisión del procedimiento de selección de personal para garantizar la selección no discriminatoria.”
- “Cultura de igualdad, Plan de Desarrollo del talento profesional, programas de liderazgo femenino”
- “Comités de intervención anti-acoso, desaparición de la brecha salarial”
- “Nuestros programas desarrollan el liderazgo femenino y vocaciones STEM en niñas, jóvenes”
- “Voluntariado para integración laboral de mujeres mayores de 45 años”
- “Política global de paternidad”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 6

- “Promovemos el uso responsable, sostenible y eficiente del agua entre nuestros clientes y trabajadores en nuestro establecimiento”
- “Compromiso de reducir el equivalente al 20% del consumo de agua por habitante al año, mediante medidas como la reutilización o la gestión avanzada en las redes de distribución y transporte de agua potable”
- “Agricultura sostenible para evitar un gasto innecesario de agua”
- “Planificar, diseñar y construir infraestructuras destinadas a localizar, extraer, almacenar, transportar y distribuir los recursos hídricos”
- “Reducción del consumo de agua / Reutilización de aguas grises y pluviales”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 7

- “Objetivo público de descarbonización completa del mix energético para el año 2050”
- “Innovación en equipos y sistemas que garanticen la máxima eficiencia energética. Así, nuestros ascensores van equipados de serie con sistemas de regeneración de energía que garantizan un mínimo consumo energético. Pensando en lograr un balance energético cero en la compañía”
- “Reducimos nuestro consumo energético. Gestionamos nuestros impactos y nos comprometemos a ser empresa cero emisiones para 2030. Sensibilizamos a nuestros Grupos de Interés sobre la importancia de la lucha contra el cambio climático”
- “Nuestro suministro de agua caliente sanitaria proviene en un 65% (90% en temporada de verano) de fuentes limpias, energía generada gracias a nuestros paneles solares.”
- “Trabajamos en nuevas soluciones energéticas para una economía baja en carbono, como los gases renovables: biometano e hidrógeno.”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 8

- “Generación de empleo directo con 160 nuevas contrataciones en 2019, 90% proveedores locales, implantación de medidas de consumo eficiente, iniciativas de apoyo a la salud de los empleados”
- “Generamos trabajo decente y seguro, con políticas de flexibilidad y conciliación. Apostamos por el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo. Contamos con una relación con nuestros trabajadores basada en la colaboración y la confianza.”
- “Programas de desarrollo del emprendimiento y empleabilidad en jóvenes”
- “La mayoría de nuestros trabajadores son socios de la empresa”
- “Consideramos que las personas y la cultura son clave para lograr nuestros objetivos. En este sentido, nos focalizamos en la atracción y retención del mejor talento, y la generación de entornos de trabajo que nos permitan seguir transformándonos y aportar soluciones creativas para formar parte de un futuro más sostenible”
- “Programas de conciliación, teletrabajo y flexibilidad horaria”
- “Oportunidades laborales para personas vulnerables, con planes de formación.”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 9

- “Nuestro propósito es mejorar la competitividad de los países en los que operamos y contribuir al proceso de transición energética y descarbonización a través del desarrollo y gestión de infraestructuras energéticas”
- “Compromiso de superar el 5% de la inversión en I+D+i respecto a los ingresos consolidados y desarrollar un ecosistema de innovación donde se evalúen 900 tecnologías externas”
- “Promoción de actividades industriales e innovadoras, para desvincularse de la tendencia del fast-fashion”
- “Diseñamos y desarrollamos soluciones innovadoras para promover la digitalización de las empresas”
- “uso de vehículos compartidos”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 10

- “Hemos creado un colegio en una zona rural de Camerún para escolarizar a niños y niñas en una región con un déficit del 50% de escolarización”
- “Tarifas Sociales y proyectos de inclusión digital de la Fundación”
- “Becas para estudiantes con discapacidad”
- “Empleos para personas en riesgo de exclusión social”
- “Orientación a personas socialmente vulnerables”
- “Atención psicosocial a estudiantes de primaria en situación de vulnerabilidad en dos centros educativos de la ciudad de Madrid”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 11

- “Promover el uso del transporte público, en especial, de la red de Metro, para reducir la contaminación a través de campañas de sensibilización”
- “Construcción de infraestructuras para la gestión del agua y provisión de servicios energéticos, que contribuyen a garantizar el acceso a servicios de abastecimiento de agua y energía”
- “Innovación como eje fundamental de la construcción y desarrollo de infraestructuras sostenibles”
- “Renovación de flota de vehículos (sello ECO) y parking de bicicletas”
- “Objetivo de instalación de Puntos de Recarga (públicos y privados)”
- “Aplicación que monitoriza, valida e incentiva acciones como el uso del transporte público, la bicicleta o el reciclaje”
- “Invierte en transformar las instalaciones de la empresa en verdes y resilientes, mejorando la seguridad y la eficiencia energética, limitando el uso de papel y agua, y reciclando materiales”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 12

- “Fomento de una gestión corporativa responsable con los recursos y residuos en el marco de una economía circular”
- “Ecodiseño de dispositivos, reciclaje de móviles y routers.”
- “Reciclaje y política de no utilización de plásticos”
- “Producción desde los valores de la economía circular, mejorando los ratios ambientales de nuestros centros de producción y trabajando para lanzar al mercado envases más sostenibles y respetuosos con el medioambiente”
- “Análisis de las búsquedas y preferencias de los consumidores; ponemos a disposición también de las empresas la información para realizar una fabricación alineada con lo que se busca en el mercado, optimizando la producción, evitando el despilfarro de recursos y los stocks no deseados”
- “Gestión eficiente de recursos, acciones de protección de la biodiversidad y del capital natural en las áreas en que operamos”



BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 13

- “Compromiso estratégico: Alcanzar una reducción del 90% de las emisiones de CO2 derivadas de nuestro consumo eléctrico mediante medidas como la compra de energía verde, la generación de energía renovable o medidas de eficiencia energética”
- “Plantamos un árbol por cada vacante publicada por empresa comprometida”
- “Las actuaciones medioambientales han ido encaminadas a la prevención y lucha contra incendios, protección y restauración del medio, conservación de la biodiversidad, tratamientos selvícolas y otros trabajos”
- “Continuamos trabajando y estableciendo objetivos de reducción de emisiones y de intensidad energética de cada una de nuestras instalaciones”
- “Somos una de las primeras Compañías españolas adherida a Business Ambition 1,5°C; colaboración en la estrategia contra el cambio climático. Medición de la Huella de Carbono; implantación y mantenimiento de un sistema de gestión ambiental certificado;”
- “Informe de emisiones de CO2 y compensación del 100% de las emisiones”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 14

- “La empresa contribuye a conservar los océanos, mares y recursos marinos, mediante la no utilización de componentes químicos dañinos para estos ecosistemas”
- “Más de 30 años protegiendo los ecosistemas marítimo-pesqueros españoles prestando diferentes servicios en reservas marinas”
- “Labores de mantenimiento, protección, conservación y coordinación en las reservas marinas”
- “Cuidado de la vida submarina con pescado procedente de pesca sostenible”



BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 15

- “Respetamos y apoyamos la conservación de la Biodiversidad, promoviendo las buenas prácticas ambientales entre trabajadores y clientes”
- “Controlamos y minimizamos nuestros impactos en el medio ambiente, mejorando el uso de los recursos naturales y desarrollando medidas orientadas a la conservación de la biodiversidad”
- “Prevención y lucha contra incendios, protección y restauración del medio, conservación de la biodiversidad, tratamientos silvícolas y otros trabajos”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 16

- “Política de Tolerancia 0 con la corrupción, código de conducta, formación de empleados en cuestiones éticas y deontológicas, trabajo pro-bono”
- “Programa Despierta, Transforma y Construye la Paz Urbana”
- “Conseguir una sociedad en paz y armonía con el entorno, a través de la formación de líderes conscientes, es decir, íntegros y responsables.”
- “Buen Gobierno Corporativo: Aprobación de los nuevos Reglamentos de los Consejos de Administración, así como el Reglamento de la Comisión de Gobierno, Responsabilidad Corporativa y Prevención de Riesgos Penales”
- “Política de Responsabilidad Social Corporativa; Política de Compliance y Anticorrupción; Política de regalos e invitaciones; Política de conflicto de intereses, y el Protocolo de actuación y decisión ante posibles ilícitos en el Grupo”

BUENAS PRÁCTICAS DESTACADAS ODS 17

- “Realizamos alianzas con otros operadores del mercado, bien directamente o bien mediante la participación en asociaciones específicas para estos fines, de manera que se potencien las acciones y que el impacto positivo sea mayor”
- “Participación en el proceso integral de consulta al sector empresarial sobre el estado de la Agenda 2030 en nuestro país, puesto en marcha por la Red Española del Pacto Mundial junto con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 de España”
- “Alianzas con diversas instituciones y ONGs para el desarrollo de políticas sociales. Algunas como ACNUR, Banco de Alimentos, Cruz Roja, etc.”
- “El diálogo y la colaboración con nuestros Grupos de Interés nos permiten establecer alianzas para la creación de valor compartido y por tanto, alcanzar los objetivos planteados”
- “Colaboración con AAPP para mejora de infraestructura para el acceso al transporte público de nuestros empleados/as”
- “Trabajar de la mano con los colaboradores de toda la cadena de valor para juntos conseguir soluciones para abordar los retos que tenemos”

ANEXO 2: Cuestionario dirigido a empresas

INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- 1. Nombre de la organización**
- 2. Nombre persona de Contacto**
- 3. Cargo**
- 4. E-mail**
- 5. Nº Empleados**
 - De 1 a 9 asalariados
 - De 10 a 49 asalariados
 - De 50 a 199 asalariados
 - De 200 a 999 asalariados
 - De 1000 o más asalariados
- 6. Sector de Actividad**
 - Industria (Industrias Extractivas; Industria Manufacturera; Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado; Suministro de Agua, Actividades de Saneamiento, Gestión de Residuos y Descontaminación)
 - Construcción
 - Comercio (Comercio al por Mayor y al por Menor)
 - Transporte (Reparación de Vehículos de Motor y Motocicletas; Transporte y Almacenamiento)
 - TIC y Comunicación
 - Servicios
 - Otro (Por favor especifique)
- 7. ¿Está su empresa y empleados familiarizada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (UN-ODS)?**
 - a) Sí, y además realiza acciones que contribuyen de forma directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CONTINUA MÓDULO A)
 - b) Sí, la empresa conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible y si bien no realiza acciones directas para su consecución, sí realiza actuaciones relacionadas indirectamente con los ODS (SALTO A MÓDULO B)
 - c) No (SALTO A MÓDULO B)

MODULO A: CUESTIONES SOBRE IMPLANTACION DE LOS ODS POR LA ORGANIZACIÓN

- 8. Indique los ODS a los que contribuye su organización y Especifique para cada uno de ellos las principales actuaciones que está desarrollando (identificar todos los ODS a los que contribuye, en orden de mayor a menor contribución)**
- ODS 1: Fin de la Pobreza (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 2: Hambre Cero (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 3: Salud y Bienestar (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 4: Educación de Calidad (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 5: Igualdad de Género (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 10: Reducción de las Desigualdades (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 12: Producción y Consumo Responsables (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 13: Acción por el Clima (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 14: Vida Submarina (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (Especificar principales actuaciones/temas)
 - ODS 17: Alianzas por lograr los Objetivos (Especificar principales actuaciones/temas)

- 9. Indique los ODS prioritarios para su organización (posibilidad de identificar hasta un máximo de 5 ODS, en orden de mayor a menor prioridad)**

- ODS 1: Fin de la Pobreza
- ODS 2: Hambre Cero
- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades
- ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables
- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 14: Vida Submarina
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- ODS 17: Alianzas por lograr los Objetivos

10. La organización integra los ODS en su Estrategia de Negocio

- Sí, de forma explícita (Especifique los ODS integrados en la estrategia hasta un máximo de tres, así como las principales Oportunidades y Retos de Negocio por los que se integran)
- Sí, de forma implícita (Especifique los ODS relacionados hasta un máximo de tres, así como las principales Oportunidades y Retos de Negocio por los que se integran)
- No

11. Existen Políticas específicas de la organización que están relacionadas con los ODS

- Sí (Especifique las Políticas y con qué ODS están relacionadas respectivamente)
- No

12. ¿A quién/quienes corresponde la supervisión del cumplimiento de estas Políticas dentro de la organización? (se pueden identificar varios órganos y para cada uno de ellos las Políticas de las que son responsables de supervisión)

- Consejo de Administración
- Comité de Dirección
- Comisión de Responsabilidad Corporativa/Sostenibilidad
- Director/a de Responsabilidad Corporativa/Sostenibilidad
- Director/a del área a la que corresponde la Política (Especificar)
- Otro (Especificar)
- No Aplica (caso de no disponer de Políticas relacionadas con los ODS)

13. La organización realiza una evaluación de los impactos actuales y potenciales, positivos y negativos, que sus actividades tienen sobre los ODS a lo largo de la cadena de valor (proveedores, distribuidores, etc).

- Sí (Especifique los principales impactos, positivos y negativos, de las actividades de su cadena de valor en los ODS)
- No

14. La organización incluye en los procesos de calificación, selección y evaluación periódica de proveedores, la implantación por éstos de los ODS

- Sí (Especificar cómo se incluye y para qué tipo de proveedores)
- No

15. La organización dispone de Indicadores para medir y evaluar la contribución de sus actividades a los diferentes ODS/Metas

- Sí, a través de los Estándares GRI, y además se han establecido objetivos y plazos concretos relacionados con los diferentes ODS y sus respectivas Metas (Especificar los principales ODS, hasta un máximo de 5, para los que se dispone de indicadores de contribución a los mismos)
- Sí, a través de los Estándares GRI (Especificar los principales ODS, hasta un máximo de 5, para los que se dispone de indicadores de contribución a los mismos)
- Sí, a través de otras normativas (Especificar)
- No

16. La organización incluye en su Informe de Estado de Información No Financiera, Informe de Sostenibilidad/RSC o Informe Integrado su contribución a los ODS

- Sí, demostrando su evolución a través de indicadores cuantitativos para cada ODS aplicable (identificar los ODS principales, hasta un máximo de 5, sobre los que se reporta) y especificando los objetivos a alcanzar y los respectivos plazos
- Sí, a través de indicadores cuantitativos para cada ODS aplicable (identificar los ODS principales, hasta un máximo de 5, sobre los que se reporta)
- No

- No aplica, la empresa no realiza Informe de Estado de Información no Financiera

17. El Presidente/CEO/Director General menciona los ODS en su carta de presentación del Informe de Estado de Información No Financiera, Informe de Sostenibilidad/RSC o Informe Integrado

- Sí (Especificar los ODS mencionados)
- No
- No aplica, la empresa no realiza Informe de Estado de Información no Financiera

18. Se desarrollan acciones formativas específicas relacionadas con los ODS

- Sí, para todos los Empleados y otros Grupos de Interés (Especificar para qué GI)
 - Formación Genérica sobre los ODS
 - Formación en ODS específicos (Identificar cuáles)
- Sí, para todos los Empleados
 - Formación Genérica sobre los ODS
 - Formación en ODS específicos (Identificar cuáles)
- Sí, solo para determinados grupos de Empleados (Especificar)
 - Formación Genérica sobre los ODS
 - Formación en ODS específicos (Identificar cuáles)

- No

19. La organización integra los ODS en su estrategia de Comunicación Externa

- Sí (Especifique principales acciones de comunicación de los ODS y canales de comunicación empleados)
- No

20. La organización participa en alianzas con otros Grupos de Interés (proveedores, distribuidores, clientes, gobiernos o fundaciones) para la contribución conjunta a los ODS

- Sí. Enumerar proyectos/iniciativas, así como los respectivos tipos de alianzas (público-privada; privada-privada; privada-sociedad civil) y principales ODS afectados en cada proyecto/iniciativa
- No

21. La organización dispone de una metodología para identificar sus ODS prioritarios

- Sí, basándose en un Análisis de Materialidad que identifique los temas relevantes tanto para la propia organización como para sus diferentes Grupos de Interés, considerando los impactos, positivos y negativos, de su actividad
- Sí, analizando los ODS más relacionados o a los que más contribuye con su actividad (explicar metodología)
- No

22. Indique a qué iniciativas internacionales relacionadas con los diferentes ámbitos de la Sostenibilidad se ha adherido/suscrito su organización:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU
- 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU
- Directrices de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- Derechos del Niño y Principios Empresariales
- Directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Declaración tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para empresas multinacionales
- Directrices marcadas por la Guía ISO 26000
- Otras: Especifique
- Ninguna

MODULO B:

23. ¿Realiza su empresa alguna acción en las siguientes materias relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible? (Especifique cómo)

ODS 1: Fin de la pobreza (Ejemplos: Salarios adecuados a los trabajadores, y procesos de selección y promoción sin discriminación, Condiciones de trabajo adecuadas (salarios y horarios) a trabajadores mujeres, jóvenes, migrantes, etc)

- Especificar acciones

ODS 2: Hambre cero (Ejemplos: Acciones para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, Programas de alimentación para empleados, que incluyan alimentos sanos y nutritivos)

- Especificar acciones

ODS 3: Salud y bienestar (Ejemplos: Sistemas de gestión de salud y seguridad en las instalaciones de la empresa para disminuir los accidentes y enfermedades laborales, Protocolos eficientes de seguridad e higiene en los productos y servicios de la organización)

- Especificar acciones

ODS 4: Educación de calidad (Ejemplos: Oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados y proveedores, Programas de prácticas para formar a los jóvenes en la empresa)

- Especificar acciones

ODS 5: Igualdad de Género (Ejemplos: Igualdad retributiva, incluyendo beneficios, para el trabajo de igual valor, Planes formativos en materia de género, Programas de conciliación dirigidos por igual para mujeres y hombres)

- Especificar acciones

ODS 6: Agua limpia y saneamiento (Ejemplos: Cálculo de huella hídrica de productos, Gestión sostenible del agua en las operaciones y fábricas de la empresa, Acceso a agua potable y espacios apropiados para la higiene de empleados)

- Especificar acciones

ODS 7: Energía asequible y no contaminante (Ejemplos: Sustitución paulatina de energías fósiles por energías renovables, Medidas de ahorro y eficiencia energética)

- Especificar acciones

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (Ejemplos: Políticas de contratación justa, Condiciones laborales dignas a todos los empleados y proveedores de la empresa)

- Especificar acciones

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura (Ejemplos: Innovación como parte de la cultura de la empresa, Instalaciones y fábricas sostenibles, resilientes y de calidad, Estándares de gestión sostenible de los proyectos)

- Especificar acciones

ODS 10: Reducción de las desigualdades (Ejemplos: Cultura de Derechos Humanos en la empresa, Productos asequibles y accesibles a consumidores con bajos ingresos)

- Especificar acciones

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles (Ejemplos: Uso del transporte público, bicicleta u otros medios sostenibles para los desplazamientos de empleados, Vehículos de empresa eficientes y sostenibles, Respeto a las ciudades o asentamientos humanos donde opera la empresa)

- Especificar acciones

ODS 12: Producción y Consumo Responsable (Ejemplos: Objetivos de sostenibilidad en la producción y consumo, Reducción de residuos, y reutilización y reciclaje)

- Especificar acciones

ODS 13: Acción por el clima (Ejemplos: Medición de la huella de carbono de las actividades de la empresa y objetivos para reducirla, Formación a empleados y otros grupos de interés en la lucha contra el cambio climático)

- Especificar acciones

ODS 14: Vida submarina (Ejemplos: Políticas y prácticas empresariales que eviten la contaminación y sobreexplotación de océanos y mares, Análisis del ciclo de vida de los productos y medidas para evitar que acaben en los océanos)

- Especificar acciones

ODS 15: Vida de Ecosistemas terrestres (Ejemplos: Políticas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad, Gestión sostenible de los recursos)

- Especificar acciones

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (Ejemplos: Cumplimiento de la legislación, nacional e internacional, en los países donde opere, Políticas contra el acoso, abuso, intimidación o violencia en la empresa)

- Especificar acciones

ODS 17: Alianzas para lograr objetivos (Ejemplos: Estrategia para desarrollar alianzas con otras organizaciones, Alineación de la estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible)

- Especificar acciones

ANEXO 3: Cuestionario para Asociaciones Sectoriales

IDENTIFICACION DEL SECTOR

Nombre de la organización

Sector representado

CUESTIONARIO

¿Está en general el sector, sus empresa y empleados, familiarizados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (UN-ODS)? (Marcar X en la opción más acertada)

- Sí, y además realiza acciones que contribuyen de forma directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Sí, la empresa conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible y si bien no realiza acciones directas para su consecución, sí realiza actuaciones relacionadas indirectamente con los ODS
- Las empresas no conocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desarrolle cuál considera que es el grado de implementación de los ODS en tu sector.

Indica los ODS a los que contribuyen sus empresas asociadas y el tipo de actuaciones que realizan para cada uno de los ODS escogidos

X Objetivo de Desarrollo Sostenible Principales actuaciones

ODS 1: Fin de la Pobreza

ODS 2: Hambre Cero

ODS 3: Salud y Bienestar

ODS 4: Educación de Calidad

ODS 5: Igualdad de Género

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento

ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

ODS 13: Acción por el Clima

ODS 14: Vida Submarina

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

ODS 17: Alianzas por lograr los Objetivos

Indica, en orden de importancia, los ODS prioritarios para tu sector hasta un máximo de 5

1

2

3

4

5

Cuál crees que es la opción predominante entre las empresas del sector, en relación a la integración de los ODS en sus estrategias de negocio (Marcar X en la opción más acertada)

Sí, de forma explícita

Sí, de forma implícita

No

Desarrolla cómo consideráis que el sector integra los ODS en sus estrategias de negocio

Desarrolle si considera que las empresas tienen políticas específicas relacionadas con los ODS

¿Las empresas de tu sector realizan una evaluación de los impactos actuales y potenciales, positivos y negativos, que sus actividades tienen sobre los ODS a lo largo de la cadena de valor?

¿Las empresas de tu sector disponen de Indicadores para medir y evaluar la contribución de sus actividades a los diferentes ODS/Metas?



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD