

Pinkoi

PROFILE

Pinkoi結合台、日、泰等其他國際設計師，以好品味、客製化的獨特設計，實現美感生活，讓送禮時刻更獨特。同時也企圖讓亞洲設計在全球發光，創造一個美好的設計生態圈。

Pinkoi

創意實現 讓美感走進工作場域

文 | 廖婉書 攝影 | 卓杜信

亞洲設計商品購物網站 Pinkoi，志在「用好設計實現美感生活」。2011年，Pinkoi搭起平台，串聯各國設計師和愛好設計的消費者，讓每個人都能感受設計的迷人之處。也因此，當Pinkoi要打造自己的辦公室時，「美感」便是空間設計核心理念。

Pinkoi從一張辦公桌發跡，歷經3次搬遷後，2015年搬進目前186坪的辦公室，員工人數成長至100人。這個環境花了3個月時間設計，以開放、通透空間為訴求。

Pinkoi公關經理邱佳葦特別強調，辦公區的天花板以燈

管拼出「無限」符號，代表創意無限、溝通流暢。因此辦公桌無隔板，員工並肩而坐，鼓勵彼此交流，激發創意。而根據無限符號劃分出的兩個辦公區，Pinkoi則以「兩座島」稱之，相當有趣。

放眼望去，也隨處可見各種設計品及裝飾。Pinkoi認為，讓員工隨時隨地感受設計美學，才更能感同身受並推廣給消費者。

今年是Pinkoi成立的第8週年，品牌也希望更著重於包容、多元面向，因此從logo到色系，Pinkoi大幅度改變品牌視覺，打破過去讓人覺得可愛的粉色調，改以沉穩的藍色系，不僅令人耳目一新，也展現品牌愈趨成熟的姿態。

營造一個美感空間並不難，即便只是個小點子，周圍也能煥然一新。這是Pinkoi對顧客的訴求，也徹底實踐在他們的工作場域中。



辦公室到處有設計小彩蛋

休息區設有飲料櫃、零食櫃，還曾辦過桌上足球比賽，透過組隊促進員工情誼（圖4）。

牆上貼有設計師寫的明信片，另一面「帥哥牆」則是讓女性員工貼上喜愛的男星照片，等一杯咖啡的時間，便能順便欣賞帥哥，這可是女性員工的專屬福利（圖5）。



以藍色及灰階色調構成的牆面，展現沉穩氣息。而辦公室的每個小角落也都有設計感十足的裝飾（圖2）。

裝飾小彩蛋藏在辦公室四處，睜大眼睛，看看有沒有發現它們！



動手做，體驗設計樂趣

品品學堂的成立，來自於Pinkoi希望協助設計師開發新的商業模式，從今年2月開始舉辦工作坊，包括香燭蠟燭、英文書法、金工等課程。透過設計師授課，讓學員了解設計過程，也促進設計師與學員交流。教室共3間，延續開放的空間感，若有需要，還可展開成為一間大教室（圖8）。

開放空間，強調高機能性

會議室共3間，延續開放、通透的概念，以透明玻璃框出空間。鋪上草綠色地毯，營造放鬆氛圍，有助緩和開會的緊繃氣氛（圖1）。

辦公區分為兩個島，各有懶骨頭區，營造出「家」的感覺。中央區域放置許多站立桌，一方面讓員工坐久了，可選擇站著工作；另一方面，有「輪子」的家具（如桌子、白板）可提升工作機動性（圖3）。



櫃子上擺放眾多設計作品，牆面則擺放上課會使用到的各種工具。

