

Núcleo Médico de Marketing e Comunicação

13/02/2018

Todo o conteúdo publicado em nosso site segue uma rigorosa e constante avaliação com o intuito de garantir a você informações confiáveis e sempre atualizadas.

As informações publicadas são escritas por profissionais de Comunicação que utilizam como fonte os mais de 350 médicos que atuam no Fleury. Após a redação, os textos são repassados para o médico que forneceu os dados, que valida o conteúdo apurado. Além disso, uma equipe multidisciplinar avalia o material produzido, tirando dúvidas com o médico-fonte ou solicitando mais informações ou correções à equipe de Comunicação. Somente após todo esse processo de avaliação e revisão o material é liberado para ser disponibilizado na Web.

Os médicos do Fleury também escrevem artigos, roteiros diagnósticos, casos clínicos e muitos outros materiais para a classe médica e para leigos. Todos esses materiais também são revisados pela equipe multidisciplinar, que, nesses casos checa principalmente se o material oferece as últimas atualizações sobre o tema.

O conteúdo disponível neste site não objetiva substituir orientações médicas e sim fornecer informações que possam auxiliar no esclarecimento de dúvidas em relação a exames diagnósticos e a temas diversos da saúde.

Confira a equipe que trabalha para sempre trazer novidades e informações atualizadas até você:

Gerente de Comunicação: Larissa Vecchi

Coordenador de Comunicação: Kleber Soares Filho

Edição e redação: Kleber Soares Filho, Giulia Tristão e Solange de Arruda

Redes sociais: Kleber Soares Filho e Giulia Tristão

Design gráfico e Webdesign: Joaquim Cruz

Revisão médica: Dra. Ana Carolina Silva Chuery, Dra. Barbara Silva, Dra. Fernanda Aimee Nobre e Dra. Milena Gurgel Teles Bezerra (coordenação)

Responsável Técnico Fleury: Dr. Edgar Gil Rizzatti (CRM-SP 94.199)