



Conselho Administrativo de Defesa Econômica

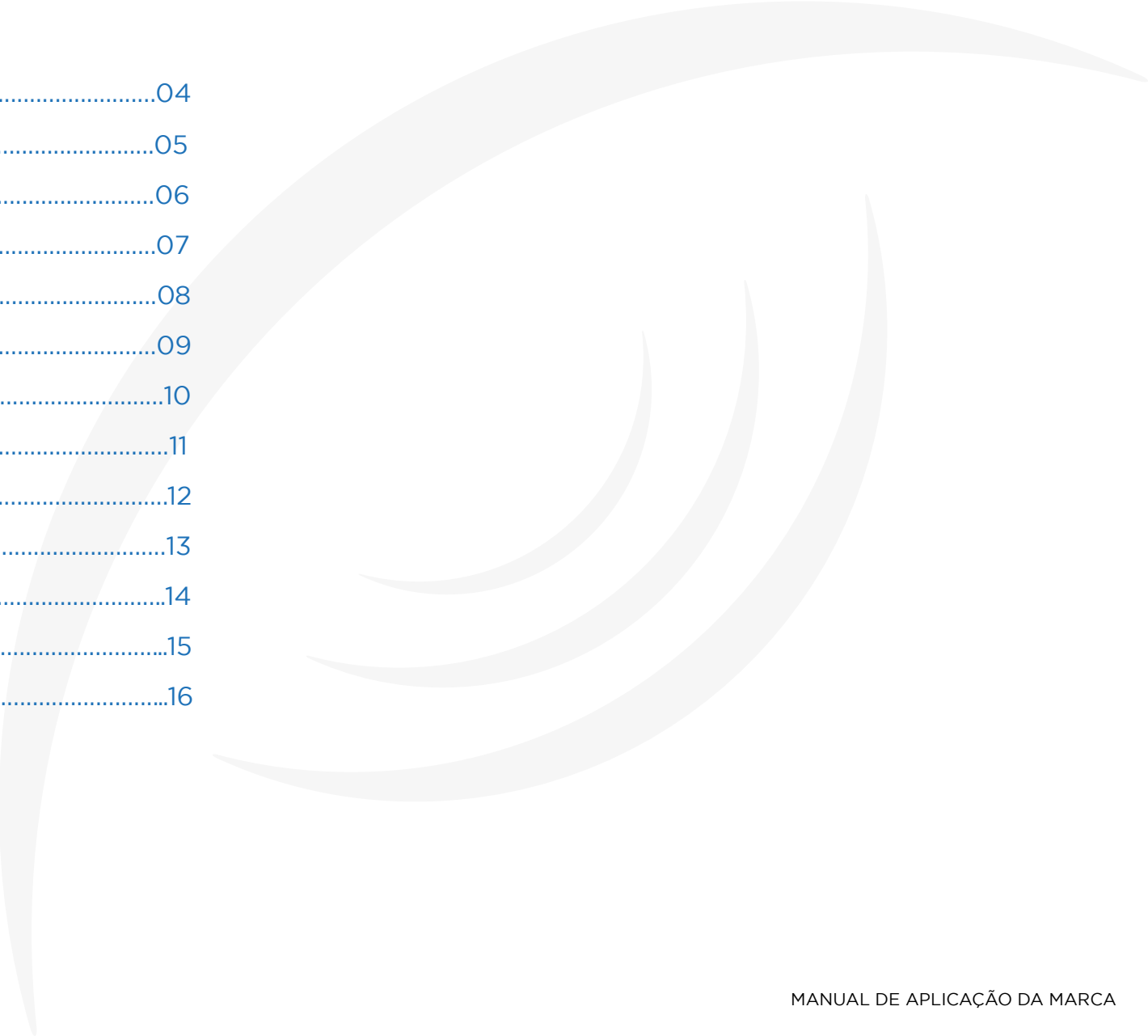
MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

versão atualizada



CADE I MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

APRESENTAÇÃO.....	04
MARCA.....	05
GRADE MODULAR.....	06
ÁREA DE AREJAMENTO.....	07
REDUÇÃO MÍNIMA.....	08
CORES.....	09
VERSÕES MONOCROMÁTICAS.....	10
USOS INCORRETOS.....	11
TIPOGRAFIA.....	12
ASSINATURA CONJUNTA.....	13
ASSINATURA DE E-MAIL.....	14
CARTÕES DE VISITAS.....	15
VERSÕES PARA DOWNLOAD.....	16





Esta é a marca do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

Versão Horizontal

USO PREFERENCIAL



Versão Horizontal

ASSINATURA



A marca pode ocorrer em duas versões horizontais: uma de uso preferencial, e outra indicada somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades (versão de assinatura).

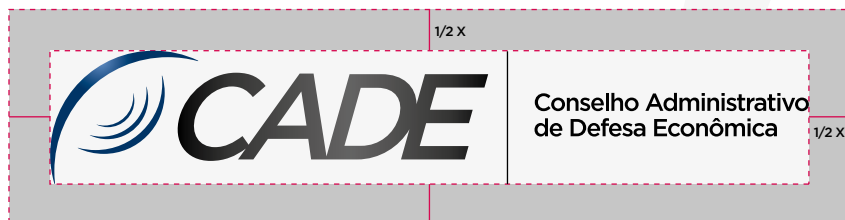
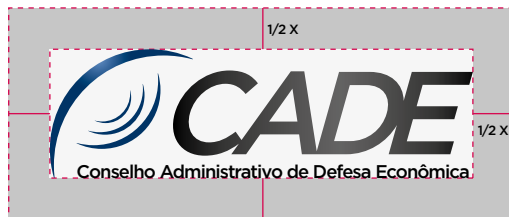
As versões ao lado são em alta resolução.



A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do CADE em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico.

Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca do CADE, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual.

A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

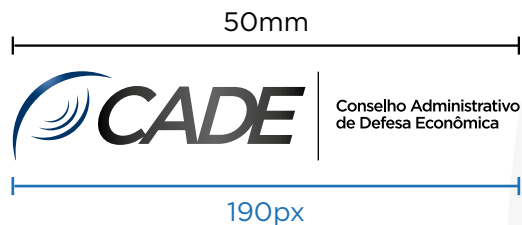
Versão Preferencial

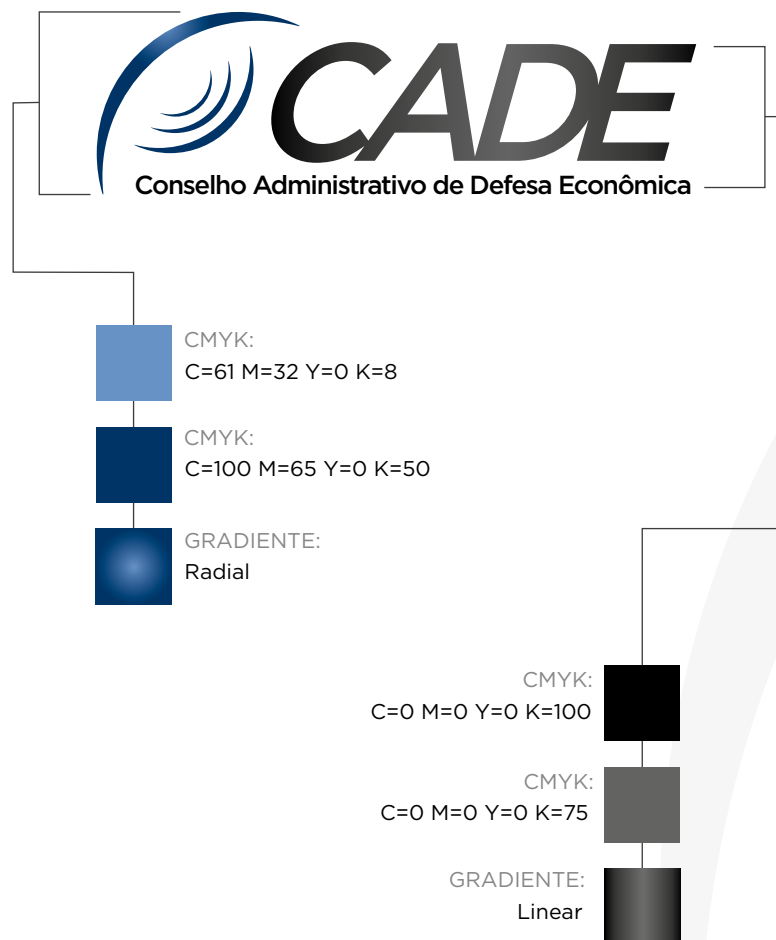


Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação não deve ultrapassar os 30mm para uso em impressos e 110px mídias eletrônicas (versão de uso preferencial).

Na versão de assinatura, não se deve ultrapassar os 50mm para impressos e 190px para meio eletrônicos

Versão de Assinatura





A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala CMYK como base para comparação.

Versão 2D



Versão Monocromática



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, na versão 2D podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

As diferentes versões podem ser aplicadas sobre fundo claro, versão positiva, sobre fundo escuro, versão negativa ou sobre fundo destoante, gradiente.



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, proporções e dimensões.

Ao lado estão alguns erros que podem ocorrer.

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca do CADE nunca seja alterada.



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da logo do CADE foi a Gotham, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Gotham BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Gotham MEDIUM

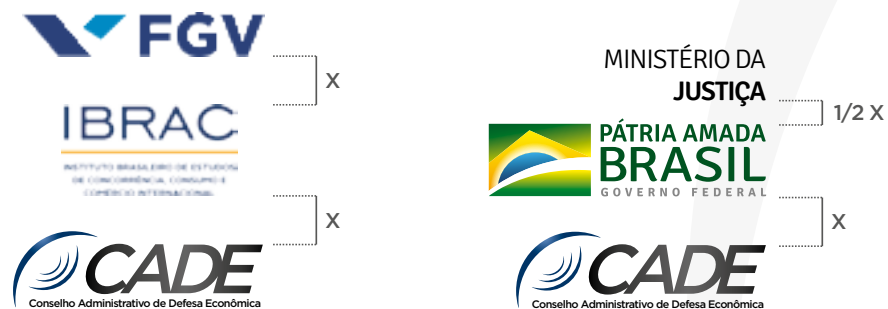
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gotham LIGHT

Horizontal



Vertical



X = Atlura do **E** da logo do Cade

Nas assinaturas conjuntas horizontais, os nomes dos órgãos da administração direta e das entidades parceiras, devem respeitar os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.

Nas assinaturas conjuntas verticais, os nomes dos órgãos da administração direta e das entidades parceiras, devem estar alinhadas à esquerda e dispostas acima da logo do Cade, respeitando os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.

Tahoma Regular - 10 pt

Nome Nome Nome Tahoma Bold - 12 pt
Cargo Cargo Cargo
Telefone: +55 (61) 3221-0000



Nome Nome Nome
Cargo Cargo Cargo
Telefone: +55 (61) 3221-0000



Nome Nome Nome
Cargo Cargo Cargo
Telefone: +55 (61) 3221-0000



Nome Nome Nome
Cargo Cargo Cargo
Telefone: +55 (61) 3221-0000

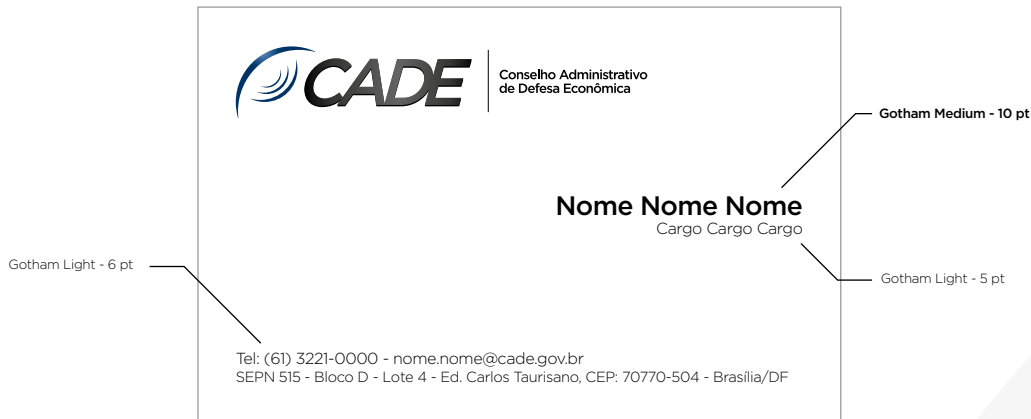


Assinaturas de e-mail levam a marca do Cade e os dados pessoais dos servidores e colaboradores da autarquia.

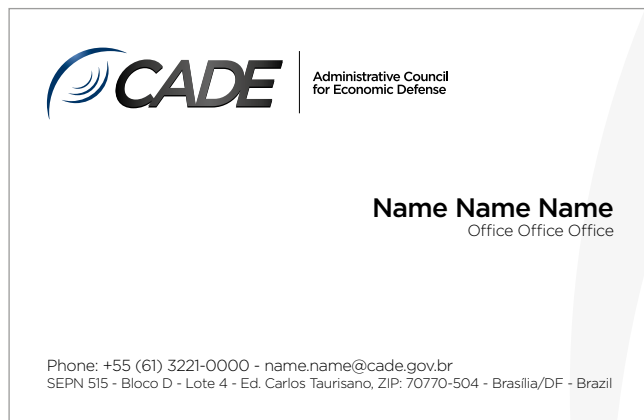
Devem ser implementadas para que haja padronização institucional, respeitando as especificações descritas no diagrama ao lado.

O nomes devem seguir o padrão de cores de cada assinatura.

Formato 85 x 55 mm



Versão em Português



Versão em Inglês

São os identificadores (autoridades e servidores) e são disponibilizadas nas versões em português e inglês.

Sua qualidade e clareza são essenciais para apresentação junto as diversas instituições públicas, entidades, organizações, entre outros com quem o Cade se comunica.

Quando o verso do cartão for utilizado para outro idioma, a arte se mantém inalterada.

LOGO - PORTUGUÊS

Principal



(Download)

Horizontal



(Download)

Versões Monocromáticas (português)



(Download)



(Download)



(Download)



(Download)

LOGO - INGLÊS

Principal



(Download)

Horizontal



(Download)

Versões Monocromáticas (inglês)



(Download)



(Download)



(Download)



(Download)



Conselho Administrativo de Defesa Econômica

Sede do Cade - Brasília-DF





SEPN 515 - Bloco D - Lote 4 - Ed. Carlos Taurisano,
CEP: 70770-504 - Brasília/DF