

Strategia rozwoju
Uniwersytetu
Śląskiego
w Katowicach
na lata 2012–2020

Spis treści

1	Słowo wstępne	5
2	Wprowadzenie	7
3	Wizja	16
4	Dom strategiczny	18
5	Cele strategiczne Uniwersytetu Śląskiego	19
	Cel strategiczny 1: Silne zespoły badawcze i badania naukowe na światowym poziomie.....	20
	Cele operacyjne	24
	Karta strategiczna	25
	Cel strategiczny 2: Innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna	33
	Cele operacyjne	38
	Karta strategiczna	39
	Cel strategiczny 3: Aktywne współdziałanie Uczelni z otoczeniem	52
	Cele operacyjne	56
	Karta strategiczna	57
	Cel strategiczny 4: Systemowe zarządzanie Uczelnią	64
	Cele operacyjne	68
	Karta strategiczna	69
6	Wykaz skrótów	78

Szanowni Państwo,

z wielką przyjemnością przekazuję Państwu dokument – *Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2012–2020*, uchwalony przez Senat Uniwersytetu Śląskiego na posiedzeniu 24 stycznia 2012 r.

Istotą Strategii jest wytyczenie zorientowanych na przyszłość kierunków rozwoju Uniwersytetu Śląskiego po to, by skutecznie reagować na wyzwania nowych czasów i zabiegać o coraz mocniejszą pozycję w kraju i za granicą.

Przedłożony dokument powstał na podstawie analizy i oceny, z jednej strony, sytuacji i dotychczasowych działań w naszym Uniwersytecie oraz, z drugiej strony, prognozowanego rozwoju cywilizacyjnego Polski, Europy i świata, zawartego w szczególności w dokumencie *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu* oraz w *Krajowym Programie Reform*. Strategia przedstawia priorytetowe dla przyszłości Uniwersytetu Śląskiego wyzwania i proponuje konkretne rozstrzygnięcia czekających nas dylematów.

Wraz z *Misją Uniwersytetu Śląskiego*, przyjętą 20 maja 1997 r., a także w nawiązaniu do dotychczasowych uchwał Senatu*, wskazujących kierunek naszych działań, Strategia przedstawia kompleksową wizję rozwoju Uniwersytetu Śląskiego do 2020 r. Skorelowane z nią główne priorytety, transwersalne zadania kluczowe, cele strategiczne i operacyjne, typy działań oraz narzędzia konieczne do ich realizacji wpisują się w *Średniookresową Strategię Rozwoju Kraju do 2020 r.*, a w szczególności w *Strategie: Innowacyjności i Efektywności Gospodarki, Rozwoju Regionalnego, Rozwoju Kapitału Ludzkiego oraz Rozwoju Kapitału Społecznego*.

Podczas żywej i merytorycznej debaty nad strategią naszego Uniwersytetu przedstawiono wiele cennych wniosków i uwag. Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim, którzy wzięli aktywny udział w dyskusjach i ostatecznie określili kształt *Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2012–2020*, a w szczególności Szanownym Państwu P.T. Prorektorom i Dziekanom oraz Przewodniczącym i Członkom Komisji Senackich.

Dokument ten nie mógłby powstać, gdyby nie wielkie zaangażowanie Pana prof. zw. dr. hab. Janusza Janeczka, Rektora UŚ w latach 2002–2008, oraz Pani Dyrektora Gabinetu Rektora, dr Magdaleny Ochwat, którym serdecznie dziękuję.

Cele bez planu działania są tylko marzeniami. Cele wraz z planem działania pozwolą nam marzenia realizować, czyniąc tym samym nasz Uniwersytet jeszcze bardziej nowoczesnym, otwartym i innowacyjnym, skutecznie wykorzystującym zasoby ludzkie i materialne oraz odnoszącym sukcesy we wszystkich dziedzinach jego aktywności. Jestem pewien, że realizacja prezentowanej Strategii przyczyni się do dalszego zrównoważonego rozwoju Uczelni.



Prof. zw. dr. hab. Wiesław Banyś
R e k t o r

**Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2012–2020* powstała w nawiązaniu do dotychczasowych uchwał Senatu, m.in. do: Uchwały nr 41 Senatu Uniwersytetu Śląskiego z 6 kwietnia 2004 r. w sprawie *głównych kierunków rozwoju infrastruktury Uniwersytetu Śląskiego na lata 2005–2010*; Uchwały nr 56 Senatu Uniwersytetu Śląskiego z 25 stycznia 2005 r. w sprawie *utworzenia Centrum Technik Kształcenia na Odległość*; Uchwały nr 39 Senatu Uniwersytetu Śląskiego z 7 listopada 2006 r. w sprawie *nabycia przez Uniwersytet Śląski Zintegrowanego Informatycznego Systemu Wspomagania Zarządzania Uczelniami*; Uchwały nr 11 Senatu Uniwersytetu Śląskiego z 2 grudnia 2008 r. w sprawie *przyjęcia wieloletniego planu inwestycyjnego dla projektu pn. „Śląskie Międzyuczelniane Centrum Edukacji i Badań Interdyscyplinarnych”*; Programu Rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2008–2015 „*Uniwersytet partnerem gospodarki opartej na wiedzy*”. Część I: *Nauki matematyczno-przyrodnicze* z 4 marca 2008 r.



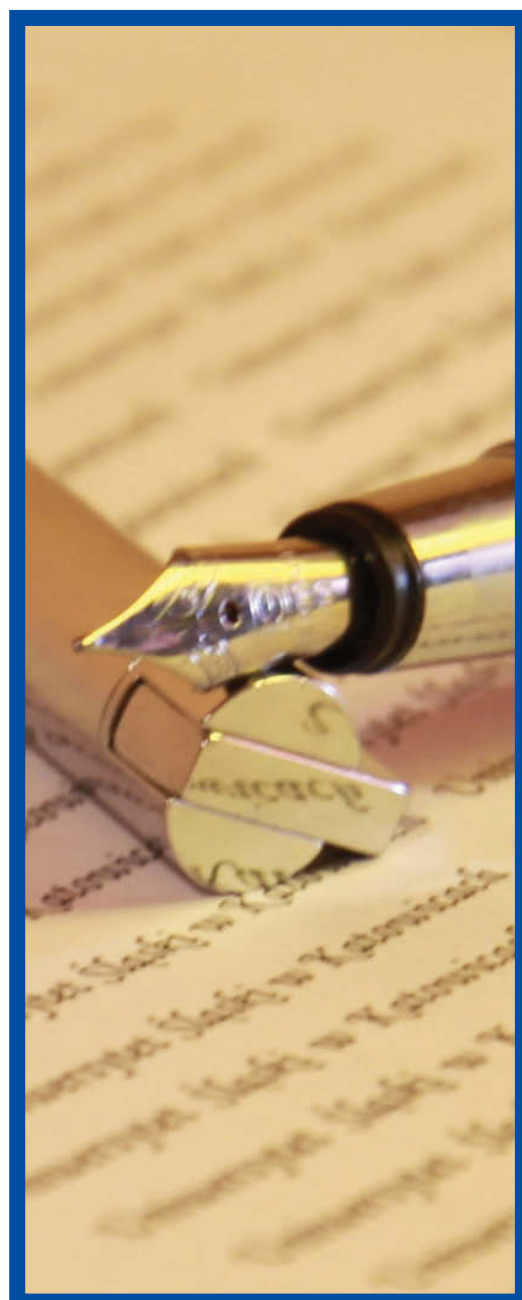


Wprowadzenie

Myślenie o przyszłości w kategorii szans i zagrożeń jest warunkiem istnienia i rozwoju każdej instytucji, w tym uniwersytetu. Ponadczasowe cele Uniwersytetu Śląskiego wyznaczone są w jego Misji. Jednak zmieniające się co pewien czas uwarunkowania społeczne i ekonomiczne powodują konieczność określenia podporządkowanych Misji i Wizji celów strategicznych oraz sposobów ich realizacji. Niezbędne zatem okazało się opracowanie średniookresowej strategii wyznaczającej kierunki rozwoju Uniwersytetu Śląskiego do 2020 roku.

W dobie powszechnej globalizacji strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego musi być skorelowana z zasadniczymi kierunkami rozwoju uniwersytetów w Europie i na świecie. Te natomiast określane są przez wyzwania i zadania, które stoją przed społeczeństwami w krótszym i dłuższym okresie, a kierunki ich realizowania wpisane są w strategie rozwojowe poszczególnych krajów.

Strategia rozwoju naszego kraju do 2030 roku została określona w aktualnie dyskutowanym dokumencie *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju* oraz w *Krajowym Programie Reform*. Kierunki rozwoju, które są tam wyznaczone, wynikają ze światowych, europejskich i polskich uwarunkowań rozwoju cywilizacyjnego, łącząc cele unijne z priorytetami krajowymi. Ich europejski kontekst został przedstawiony w dokumencie strategicznym *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*, który jest punktem odniesienia strategii *Polska 2030* i *Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego 2012–2020*.



W dokumencie *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu* zdecydowany nacisk został położony na konieczność współpracy państw wchodzących w skład UE na rzecz wychodzenia z kryzysu. Podkreślono także konieczność wdrażania reform pozwalających na skuteczne poprawienie sytuacji w pięciu zasadniczych obszarach: zatrudnieniu, edukacji, badaniach naukowych/ innowacyjności, włączeniu społecznym oraz zmianach klimatycznych/energii.

By osiągnąć planowane cele, UE proponuje skoncentrowanie się na trzech podstawowych, wzajemnie powiązanych priorytetach. Są to:

- **Wzrost inteligentny** – oparty na wiedzy, edukacji, innowacjach i cyfryzacji.
- **Wzrost zrównoważony** – oparty na przekształceniu gospodarki UE w gospodarkę konkurencyjną, efektywnie wykorzystującą zasoby, bardziej dbającą o środowisko.
- **Wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu** – oparty na rozwijaniu gospodarki zwiększającej poziom zatrudnienia oraz zachęcaniu do nabywania i rozwijania nowych umiejętności i kompetencji.

Realizacja wskazanych priorytetów mierzona będzie w skali całej UE z uwzględnieniem wskaźników w pięciu powyższych zasadniczych grupach, przy założeniu, że w 2020 roku osiągną one następujące wartości:

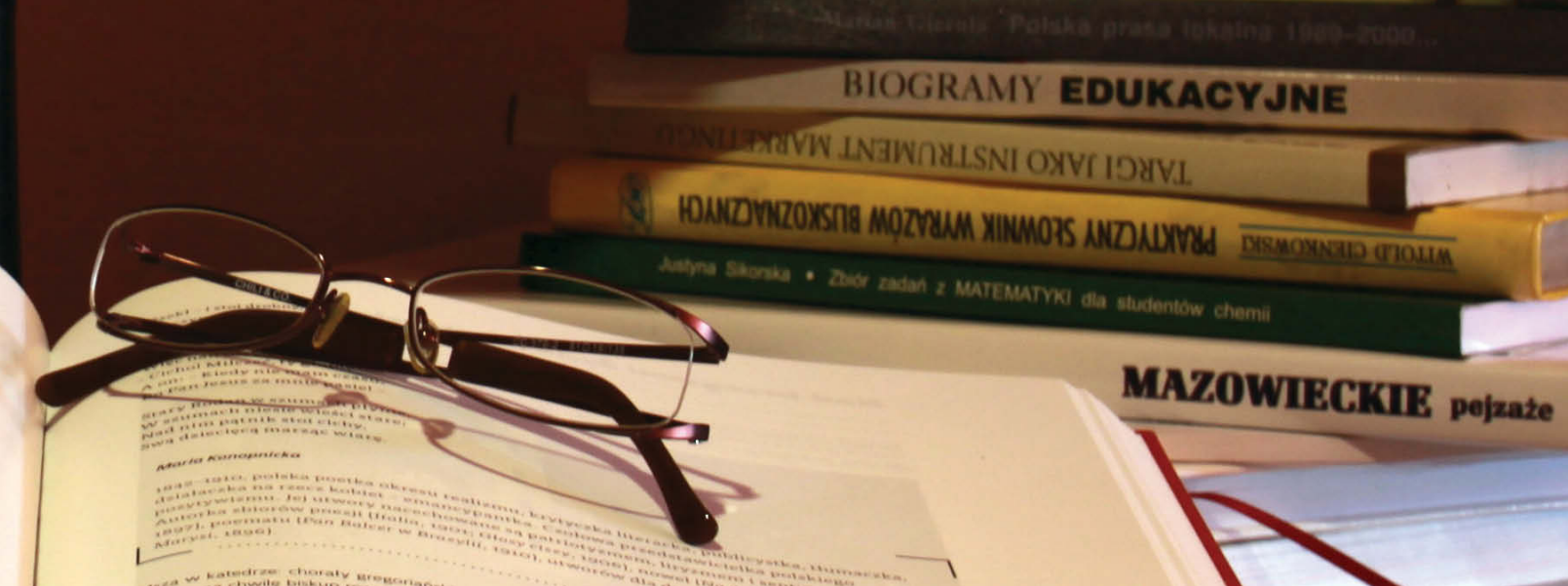
- **Zatrudnienie** – wskaźnik zatrudnienia na poziomie 75% w grupie wiekowej 24–64 lata.
- **Badania naukowe/Innowacyjność** – 3% PKB (publicznego i prywatnego łącznie).
- **Edukacja** – zmniejszenie do poziomu poniżej 10% liczby uczniów przedwcześnie kończących naukę oraz zwiększenie do co najmniej 40% liczby osób w wieku 30–34 lat, które mają wykształcenie wyższe lub równoważne.
- **Włączenie społeczne** – zmniejszenie o co najmniej 20 mln ludzi populacji zagrożonej ubóstwem i wykluczeniem społecznym.
- **Zmiany klimatyczne/Energia** – zmniejszenie o co najmniej 20% emisji gazów cieplarnianych w porównaniu z rokiem 1990 oraz zwiększenie o 20% energii odnawialnej w zużyciu energii i wzrost o 20% efektywności energetycznej.

Narzędziami, które pozwolą osiągnąć ww. wartości, są *Krajowe Programy Reform* oraz *7 Inicjatyw Przewodnych*, przygotowane przez Komisję Europejską.

Komisja Europejska określiła następujące Inicjatywy Przewodnie w obrębie trzech ww. priorytetów:

Wzrost inteligentny:

- Europejska Agenda Cyfrowa.
- Unia Innowacji.
- Mobilna młodzież.



Wzrost zrównoważony:

- Europa efektywnie korzystająca z zasobów.
- Polityka przemysłowa w erze globalizacji.

Wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu:

- Agenda na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia.
- Europejska platforma walki z ubóstwem.

Polski *Krajowy Program Reform* stanowi element szerszej inicjatywy mającej na celu stworzenie skutecznego systemu kształtowania polityki kraju.

Ramy generalne dla nowego, ponadsektorowego działania stanowi *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju wraz z Koncepcją Przestrzennego Zagospodarowania i Planem Zagospodarowania Przestrzennego Kraju*.

Do 2020 roku najważniejszymi dokumentami strategicznymi będą *Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju wraz z Krajowym Programem Reform na rzecz realizacji strategii Europa 2020* oraz dziewięć strategii zintegrowanych:

1. **Strategia innowacyjności i efektywności gospodarki.**
2. **Strategia rozwoju kapitału ludzkiego.**
3. **Strategia rozwoju transportu do 2020 roku.**
4. **Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko.**
5. **Sprawne państwo.**

6. Strategia rozwoju kapitału społecznego.

7. Krajowa strategia rozwoju regionalnego 2010–2020. Regiony, miasta, obszary wiejskie.

8. Strategia rozwoju systemu bezpieczeństwa narodowego Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Strategia zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa.

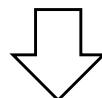
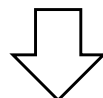
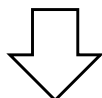
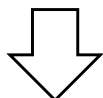
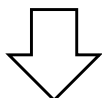
(wg *Krajowego Programu Reform*, kwiecień 2011 r.)

Krajowy Program Reform, podobnie jak ponadsektorowa wizja zawarta w dokumencie strategicznym *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju*, nie przewiduje opracowania osobnej strategii rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce. Cele strategiczne oraz operacyjne *Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego KRASP, FRP, KRZaSP i KRePSZ* oraz poszczególnych uczelni stanowią elementy ww. strategii zintegrowanych, a w szczególności: *Strategii rozwoju kapitału ludzkiego, Strategii rozwoju kapitału społecznego oraz Strategii innowacyjności i efektywności gospodarki*.

Cele strategiczne do osiągnięcia przez Polskę do 2020 roku określone w *Krajowym Programie Reform* w kontekście celów przedstawionych w dokumencie *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu* przedstawiono na schemacie:

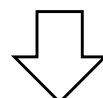
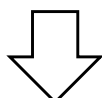
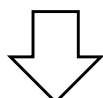
BARIERY WZROSTU ZIDENTYFIKOWANE DLA POLSKI

Wysoki deficyt strukturalny finansów publicznych	Niedostateczny ogólny poziom wydatków inwestycyjnych	Nadmierne obciążenia regulacyjne i administracyjne	Niski poziom podaży pracy połączony z nieadekwatną jej strukturą	Niedostateczny poziom zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw
--	--	--	--	---



OBSZARY PRIORYTETOWE KRAJOWEGO PROGRAMU REFORM

Infrastruktura dla wzrostu zrównoważonego (odrabianie zaległości)	Innowacyjność dla wzrostu inteligentnego (budowa nowych przewag)	Aktywność dla wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu (budowa nowych przewag)
---	--	---



CELE STRATEGII EUROPA 2020

75% zatrudnienia osób w wieku 20-64 lat	3% PKB UE na inwestycje w B+R	Cele „20/20/20” w zakresie klimatu i energii	Mniej niż 10% osób wcześniej kończących naukę: co najmniej 40% osób z młodego pokolenia posiadających wykształcenie wyższe lub równoważne	Zmniejszenie o 20 mln liczby osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym
---	-------------------------------	--	---	--

CELE KRAJOWE PRZYJĘTE PRZEZ POLSKĘ

71% zatrudnienia osób w wieku 20-64 lat	1,7% PKB na inwestycje w B+R	Zmniejszenie zużycia energii pierwotnej do poziomu ok. 96 Mtoe Zwiększenie wykorzystania OZE, redukcja emisji CO ₂	Zmniejszenie do 4,5% odsetka osób wcześniej kończących naukę; zwiększenie do 45% odsetka osób z młodego pokolenia posiadających wykształcenie wyższe	Obniżenie o 1,5 mln liczby osób zagrożonych ubóstwem i/lub deprawacją materialną i/lub żyjących w gospodarstwach domowych bez osób pracujących lub o niskiej intensywności pracy
---	------------------------------	--	---	--

(wg Krajowego Programu Reform, kwiecień 2011r.)

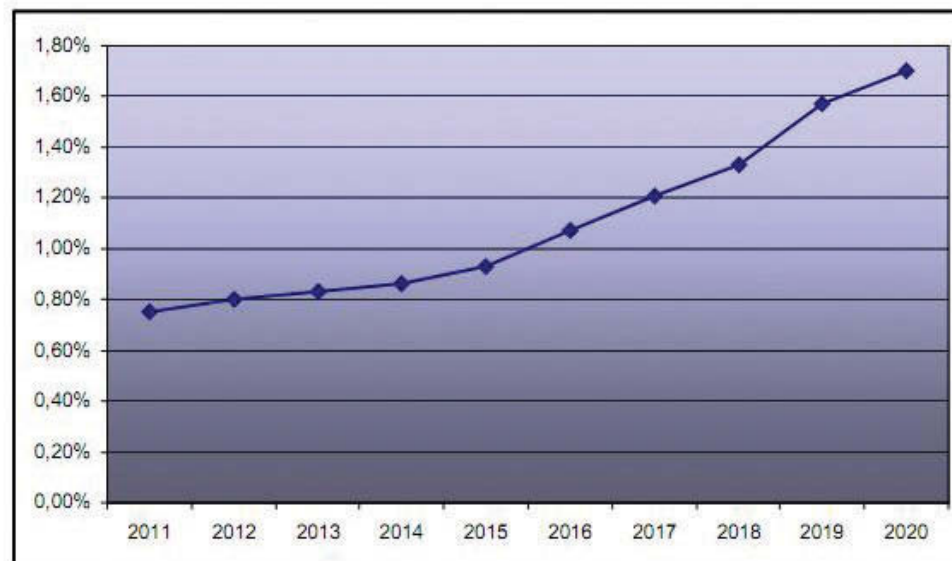
Dla Uniwersytetu istotne są deklaracje wzrostu nakładów finansowych na badania i rozwój (Tabela 1.): „Wzrastająca wartość wskaźnika nakładów na działalność badawczo-rozwojową wynikać będzie ze zwiększającej się roli nakładów na B+R w polityce gospodarczej rządu, przewidywanej zmiany paradygmatu polityki spójności pozwalającej na zwiększenie inwestycji w obszarze badań i innowacji, a także wzrostu znaczenia dla przedsiębiorstw badań i innowacji jako źródeł przewagi konkurencyjnej. Polityka rządu zachęcająca do zwiększania nakładów prywatnych na działalność B+R powinna doprowadzić do osiągnięcia 50% ich udziału w nakładach ogółem w 2020 roku” (wg MNiSW).

Tabela 1: Prognozowany poziom wielkości krajowych nakładów na działalność badawczo-rozwojową w latach 2011–2020 (% PKB)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
% udział	0,75	0,80	0,83	0,86	0,93	1,07	1,21	1,33	1,57	1,70

Źródło: MNiSW

Wykres2: Nakłady na działalność B+R w Polsce (%PKB) w latach 2011–2020



Źródło: MNiSW

Cele nakreślone w *Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na lata 2012–2020* wynikają z wyżej przytoczonych uwarunkowań globalnych, europejskich i krajowych. Można je sprowadzić do pięciu następujących zadań kluczowych:

- **zwiększenie liczby absolwentów Uniwersytetu na wszystkich poziomach studiów;**
- **polepszenie jakości i istotności kapitału ludzkiego Uniwersytetu;**
- **wzmocnienie relacji między kształceniem, badaniami naukowymi i gospodarką w ramach trójkąta wiedzy;**
- **stworzenie skutecznych mechanizmów zarządzania i finansowania wspierających najwyższą jakość;**
- **umiędzynarodowienie badań naukowych i studiów oraz zwiększenie mobilności studentów i kadry.**

Wymienione kluczowe zadania są naturalną konsekwencją uwarunkowań, o których mowa powyżej, i powinny determinować główne kierunki działań uniwersytetów europejskich w najbliższym czasie.

Kluczowe zadania służą realizacji głównych priorytetów Uniwersytetu, które – wzajemnie się przenikając – skorelowane są, w różnych aspektach, z trzema fundamentami i ich Inicjatywami Przewodnimi strategii *Europa 2020*:

- **Nowoczesność** (Europejska Agenda Cyfrowa, Unia Innowacji).
- **Otwartość** (Europejska Agenda Cyfrowa, Mobilna młodzież, Unia Innowacji,

Agenda na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia).

- **Innowacyjność** (Unia Innowacji, Europejska Agenda Cyfrowa).

Zadania kluczowe realizowane są w ramach czterech wyznaczonych celów strategicznych Uniwersytetu:

- **silne zespoły badawcze i badania naukowe na światowym poziomie;**
 - **innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna;**
 - **aktywne współdziałanie Uniwersytetu z otoczeniem;**
 - **systemowe zarządzanie Uniwersytetem;**
- dookreślonych przez 77 celów operacyjnych.

Poniżej przedstawione zostaną przekrojowo ich najważniejsze elementy.

W ramach zadania kluczowego – **Zwiększenie liczby absolwentów Uniwersytetu na wszystkich poziomach studiów**, będziemy w szczególności:

- optymalizować ścieżki edukacyjne dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych;
- zwiększać różnicowanie i elastyczność form studiów (niestacjonarne, modułowe, podyplomowe, kształcenie ustawiczne i różne ich kombinacje);
- dbać o równowagę między kształceniem egalitarnym a elitarnym;
- wykorzystywać i rozwijać nowoczesne technologie informacyjne i informatyczne dla bardziej zindywidualizowa-



- nego kształcenia w trybach *e-learning* i *blended learning*;
- systemowo uwzględniać mobilność krajową i zagraniczną w programach studiów;
 - doprowadzać do skutecznego uznawania wiedzy i umiejętności nabytych poza Uniwersytetem, w kraju lub za granicą, przez systemowe stosowanie punktów ECTS, połączone z suplementem do dyplomu, oraz opis kwalifikacji w związku z Krajowymi i Europejskimi Ramami Kwalifikacji;
 - rozwijać dostęp do kształcenia uniwersyteckiego dla potencjalnych kandydatów z grup społecznych, niedostatecznie jeszcze reprezentowanych, w szczególności osób niepełnosprawnych;
 - tworzyć systemy uznawania wiedzy, kompetencji i doświadczenia zdobywanych poza formalnym systemem nauki, przez wprowadzenie Krajowych Ram Kwalifikacji powiązanych z Europejskimi Ramami Kwalifikacji oraz odpowiednie specyfikacje;
 - udoskonalać systemy monitorowania losów absolwentów.

W ramach zadania kluczowego – **Polepszenie jakości i istotności kapitału ludzkiego Uniwersytetu**, będziemy w szczególności rozwijać:

- systemy monitorowania jakości kształcenia i badań naukowych;

- systemy nagradzania pracowników mających największe osiągnięcia naukowe, dydaktyczne lub organizacyjne, w tym w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na badania naukowe, umiędzynarodowienia studiów, przygotowywania lub prowadzenia programów kształcenia ukierunkowanych na potrzeby otoczenia;
- systemy nagradzania pracowników doskonalących swoją wiedzę i umiejętności w zakresie potrzebnym dla lepszego funkcjonowania Uniwersytetu

W ramach zadania kluczowego – **Wzmocnienie relacji między kształceniem, badaniami naukowymi i gospodarką w ramach trójkąta wiedzy**, będziemy w szczególności rozwijać:

- umiejętności w zakresie kreatywności, szeroko rozumianej przedsiębiorczości i innowacyjności;
- partnerstwo programowe w zakresie badań naukowych i kształcenia oraz współpracę z szeroko rozumianym otoczeniem Uniwersytetu, w tym z otoczeniem gospodarczym;
- interdyscyplinarne badania naukowe i współpracę międzyinstytucjonalną;
- współdziałanie w opracowywaniu planów rozwoju lokalnego i regionalnego oraz przygotowywanie różnego rodzaju ekspertyz dla partnerów z otoczenia Uniwersytetu;

- międzyuczelniane i międzyinstytucjonalne regionalne centra doskonałości.

W ramach zadania kluczowego – **Stworzenie skutecznych mechanizmów zarządzania i finansowania wspierających najwyższą jakość**, będziemy w szczególności rozwijać:

- systemy ewaluacji pozwalające na wyłonienie liderów Uniwersytetu, tak indywidualnych, jak i zespołowych;
- mechanizmy wspomaganie i nagradzania, także finansowego, liderów w zakresie: badań naukowych, kształcenia, internacjonalizacji, innowacyjności, komercjalizacji oraz współpracy z otoczeniem;
- systemy informatyczne wspomagające zarządzanie Uczelnią.

W ramach zadania kluczowego – **Umiędzynarodowienie badań naukowych i studiów oraz zwiększenie mobilności studentów i kadry**, realizowanego w każdym z powyższych zadań, będziemy w szczególności rozwijać:

- współpracę w ramach międzynarodowych projektów naukowych i edukacyjnych oraz sieci naukowych w obrębie Europejskiej Przestrzeni Badawczej (ERA) i Europejskiej Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego (EHEA);
- współpracę prowadzącą do przygotowania wspólnych doktoratów;
- programy studiów prowadzące do uzyskania wspólnych, podwójnych i wielokrotnych dyplomów;

- ułatwienia w uznawaniu wiedzy i kwalifikacji zdobytych za granicą.

Przedłożony dokument przedstawiający strategiczne kierunki rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w latach 2012–2020 powinien zapewnić wytyczne dla planowania działalności poszczególnych jednostek organizacyjnych i administracyjnych Uczelni. Sprzężenie ogólnouczelnianej Strategii ze strategiami rozwojowymi jej jednostek zapewni spójność wszystkich inicjatyw i działań w Uniwersytecie. Kolejnym etapem będzie opracowanie strategii rozwojowych wydziałów, samodzielnych jednostek pozawydziałowych oraz działów administracji centralnej. Należy mieć świadomość, że szybko zachodzące zmiany w otoczeniu Uczelni mogą powodować konieczność zmodyfikowania proponowanych zadań już za kilka lat. Strategię Uniwersytetu należy zatem traktować jako koncepcję otwartą.

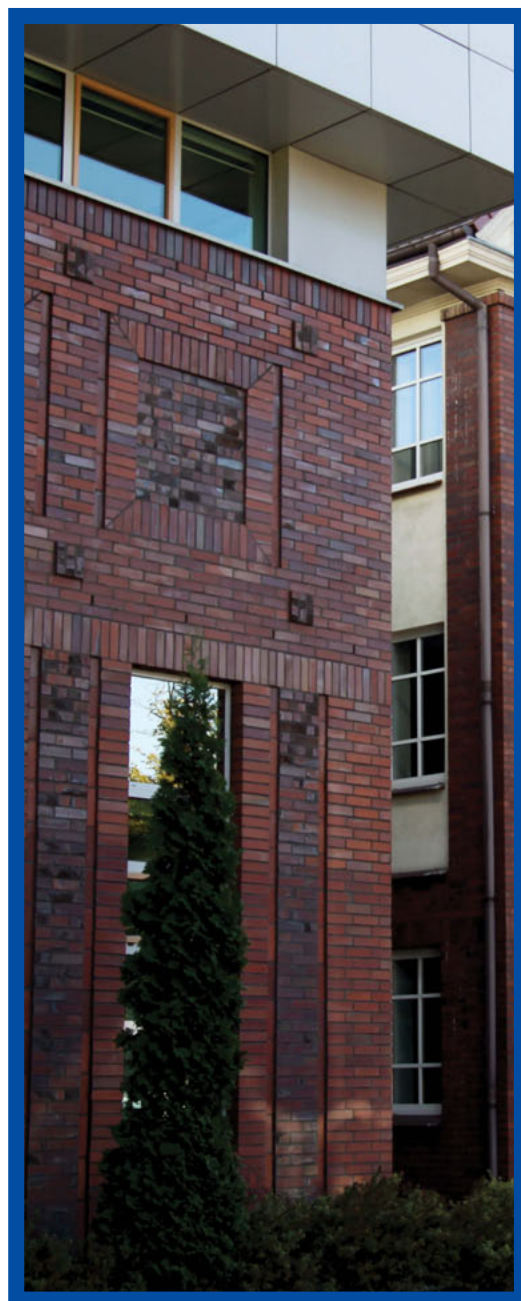
Jednym z efektów podejmowanych działań powinno być swoiste sprofilowanie Uniwersytetu, przez co należy rozumieć wyeksponowanie wyróżników Uczelni, czyli takich zespołów uczonych i dydaktyków, a także takich form aktywności, z którymi Uczelnia będzie kojarzona w kraju i za granicą.

Realizacja celów strategicznych przypadnie na czas trudnej sytuacji ekonomicznej w Europie oraz niżu demograficznego w Polsce. Kryzys gospodarczy może skutkować brakiem niezbędnych do rozwoju środków finansowych i rosnącymi trudnościami w ich pozyskiwaniu,

a także wzrostem kosztów funkcjonowania Uczelni. Niż demograficzny spowoduje zmniejszenie naboru na kierunki studiów, zwłaszcza te, które już obecnie są mniej popularne wśród kandydatów, a także spadek zainteresowania studiami niestacjonarnymi. Biorąc pod uwagę te czynniki oraz rosnącą konkurencyjność w szeroko rozumianym otoczeniu i chcąc uniknąć ewentualnych zagrożeń, Strategia proponuje nowy projekt prorozwojowy naszego Uniwersytetu.

Zakreślone w dokumencie cele strategiczne przełożone na cele operacyjne i zadania cząstkowe służyć mają dynamiczniejszemu rozwojowi Uniwersytetu poprzez wyzwolenie kreatywności pracowników i studentów, stworzenie optymalnych warunków studiowania i prowadzenia badań naukowych, a także otwartość na potrzeby otoczenia Uczelni.

Bo przecież nasz Uniwersytet jest, by sparafrazować słowa Ludwika von Misesa w odniesieniu do społeczeństwa, wspólnym działaniem i współpracą, w których każdy uczestnik widzi sukces partnera jako środek do osiągnięcia sukcesu własnego.



Wizja

16



Uniwersytet Śląski dynamicznie rozwija się, a przez działalność swoją i swoich absolwentów w coraz większym stopniu wpływa na zmianę oblicza regionu, który udzielił mu gościny. Rośnie ranga i prestiż Uniwersytetu. Odnotowując już dokonane pozytywne zmiany, dążymy do osiągnięcia statusu uczelni jeszcze lepszej, uczelni o znaczeniu ogólnoeuropejskim.

Widzimy Uniwersytet Śląski jako uniwersytet badawczy o międzynarodowej renomie, jednorodny pod względem doskonałości badań naukowych i kształcenia.

Uniwersytet, którego wyróżniki: otwartość, nowoczesność oraz kreatywność, są zbieżne z priorytetami europejskiego obszaru szkolnictwa wyższego i nauki.

Uniwersytet innowacyjnego i ustawicznego kształcenia – interdyscyplinarnego, holistycznego, zindywidualizowanego oraz ukierunkowanego na studenta, wykorzystującego najnowsze technologie. Uniwersytet wyposażający absolwentów w wiedzę i umiejętności zwiększające ich szanse na satysfakcjonującą karierę zawodową, a jednocześnie kształtujący postawy obywatelskie, prospołeczne.

Uniwersytet, w którym silne zespoły uczonych podejmują problemy badawcze istotne poznawczo i praktycznie, w ten sposób przyczyniając się do rozwoju nauki i gospodarki.

Uniwersytet umiędzynarodowiony, bogaty wielokulturowością studentów i wykładowców.

Uniwersytet ze swoistym *genius loci* – postrzegany jako miejsce spotkań i wymiany myśli, aktywnie współpracujący z otoczeniem, służący społeczności lokalnej, krajowej i międzynarodowej swoją wiedzą, mądrością i doświadczeniem. W ten sposób oddziałujący znacząco



na szeroko rozumiane otoczenie społeczno-gospodarcze, w którym Uczelnia znajduje przedłużenie i utrwalenie swojej działalności.

Uniwersytet będący nowoczesną instytucją, systemowo i sprawnie zarządzaną, w której wszelkie inicjatywy podejmowane są w poczuciu współdziałania na rzecz wspólnego dobra i większej rozpoznawalności.

Uniwersytet Śląski nie jest najstarszą uczelnią, nie jest też uczelnią największą – może być za to uczelnią najnowocześniejszą i jedną z najlepszych. I do tego dążymy!



WIZJA MISJA

CELE STRATEGICZNE UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Silne zespoły badawcze i badania naukowe na światowym poziomie

Innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna

Aktywne współdziałanie Uczelni z otoczeniem

Systemowe zarządzanie Uczelnią

GŁÓWNE DZIAŁANIA UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Nowoczesność i otwartość

Innowacyjność i kreatywność

Efektywne wykorzystywanie zasobów

Inwestowanie w kapitał ludzki

Skuteczna konkurencja

Uczenie się przez całe życie

Pozyskiwanie środków finansowych z zewnątrz

Badania naukowe i kształcenie na poziomie światowym

Interdyscyplinarność w badaniach naukowych i kształceniu

Umiejscowienie badań naukowych i kształcenia oraz wysoka mobilność studentów i pracowników

Indywidualizacja nauczania, wyłanianie talentów i wyrównywanie szans edukacyjnych

Rozwijanie relacji pomiędzy: kształceniem - nauką - gospodarką w ramach trójkąta wiedzy

Absolwenci liczący się na rynku pracy

Rozwój infrastruktury uniwersyteckiej

Cele strategiczne Uniwersytetu Śląskiego

CEL STRATEGICZNY 1

SILNE ZESPOŁY BADAWCZE I BADANIA
NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE

CEL STRATEGICZNY 2

INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE
I NOWOCZESNA OFERTA DYDAKTYCZNA

CEL STRATEGICZNY 3

AKTYWNE WSPÓŁDZIAŁANIE UCZELNI
Z OTOCZENIEM

CEL STRATEGICZNY 4

SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ

CEL STRATEGICZNY

1.

SILNE ZESPOŁY BADAWCZE I BADANIA NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE

20

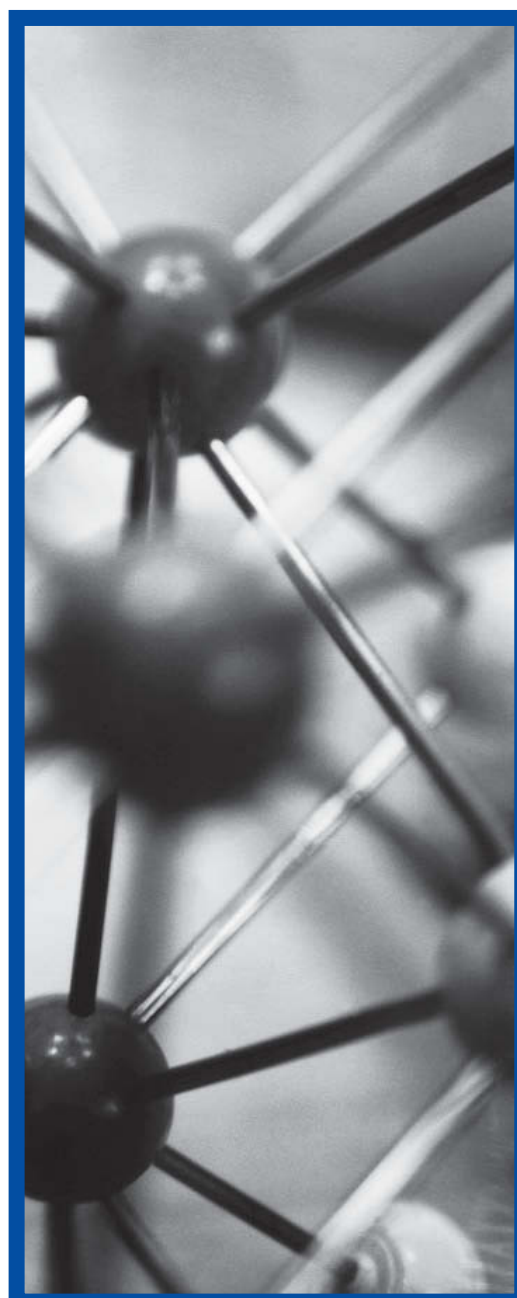


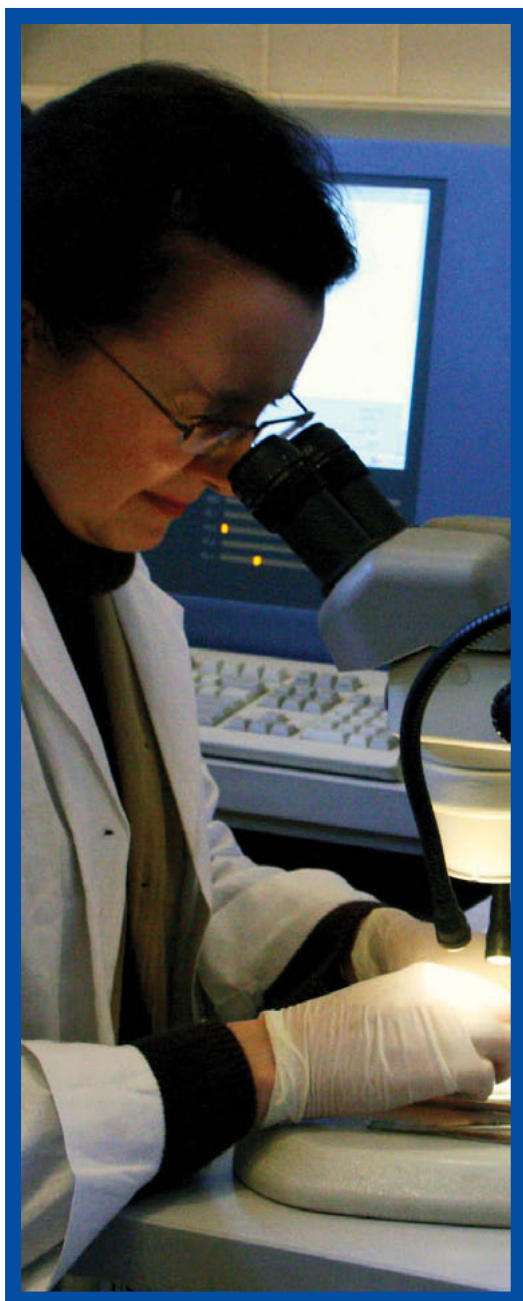
W Uniwersytecie Śląskim prowadzone są badania naukowe w wielu dyscyplinach i specjalnościach naukowych z obszaru nauk humanistycznych i społecznych oraz nauk ścisłych, przyrodniczych i technicznych, a także badania interdyscyplinarne. Choć głównie są to badania podstawowe, nie brakuje też badań ukierunkowanych na praktyczne zastosowanie. Zwiększa się systematycznie wkład naszych uczonych w rozwój nauki, czego potwierdzeniem są mierzalne i niemierzalne wskaźniki rozwoju naukowego oraz rosnący prestiż Uczelni jako ważnego ośrodka naukowego w kraju. Jednakże dalecy jesteśmy jeszcze od poziomu wiodących europejskich uniwersytetów badawczych. Dlatego dążeniem Uniwersytetu jest podniesienie jakości badań naukowych do poziomu światowego. Może to nastąpić dzięki prowadzeniu badań w nawiązaniu do światowych trendów rozwojowych różnych obszarów nauki przez podejmowanie tematów istotnych dla naukowego poznania, a także ważnych społecznie i gospodarczo. Oznacza to jednak konieczność stworzenia systemu różnych form wspierania najlepszych zespołów badawczych i uczonych o międzynarodowej renomie oraz tych zespołów i uczonych, którzy mają realne możliwości dołączenia do najlepszych. Temu służyć ma realizacja celów operacyjnych Strategii. Wyłonienie wiodących zespołów naukowych z jednej strony pozwoli na określenie wyróżników naukowych Uniwersytetu, a z drugiej – ukierunkuje systemowe wsparcie ze strony Uniwersytetu na te zespoły. Zasadniczymi kryteriami wyłaniania wiodących zespołów naukowców powinny być ich osiągnięcia i projekty naukowe. Zespoły naukowe, które już prowadzą badania na poziomie światowym, stanowią wzór oraz inspirację dla tych rozwijających się, których osiągnięcia znane są jedynie w kraju.



Zdając sobie sprawę z trudności określenia priorytetów w badaniach podstawowych, należy przez priorytetowe kierunki badań rozumieć te, które są prowadzone przez wiodące zespoły badawcze. Innymi słowy, Uniwersytet wspiera najlepszych i tych, którzy mogą do nich dołączyć, niezależnie od uprawianej przez nich dyscypliny nauki. Wszelako, Uniwersytet nie może też odstąpić od wspierania obszarów poznania naukowego uznanych w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie za priorytetowe dla rozwoju cywilizacyjnego. Są to: zdrowie i medycyna, środowisko i zmiany klimatyczne, biotechnologia, technologie informacyjne, żywność i rolnictwo, nanotechnologie, nowe materiały i nowe technologie. Priorytety badawcze wynikają również ze specyfiki poszczególnych wydziałów.

Różnorodność badawcza naszego Uniwersytetu nie przekłada się automatycznie na jednorodność wysokiego poziomu badań naukowych we wszystkich jednostkach, o czym świadczą m.in. różne kategorie oceny parametrycznej poszczególnych jednostek. Pewne dysproporcje widoczne są również w jakości publikowanych prac. Dążymy jednak do podnoszenia tego poziomu, czego potwierdzeniem są wysokie kategorie jednostek Uniwersytetu Śląskiego uzyskane w wyniku ostatniej oceny parametrycznej Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Z racji wyróżniającego się poziomu badań naukowych niektóre jednostki podstawowe Uniwersytetu mają szansę uzyskania statusu Krajowego Naukowego Ośrodka Wiodącego. Szeroko zakrojonym celem strategicznym jest osiągnięcie światowego poziomu badań naukowych we wszystkich jednostkach podstawowych Uczelni.





Badania naukowe prowadzone w Uniwersytecie Śląskim realizowane są nie tylko dzięki środkom finansowym pochodzącym z dotacji podmiotowych (dotacja na działalność statutową, wcześniej również na badania własne), ale także w wyniku coraz bardziej aktywnego i skutecznego pozyskiwania środków w formie grantów badawczych krajowych i zagranicznych. Mimo że liczba realizowanych grantów sukcesywnie rośnie, podobnie jak liczba naukowców składających stosowne aplikacje grantowe, to jednak nadal mamy zbyt niski udział środków zewnętrznych w finansowaniu badań naukowych w Uczelni. Wielu uczonych wciąż bazuje tylko na dotacjach podmiotowych, tym samym zachowując bierną postawę w pozyskiwaniu środków na granty badawcze w formie konkursów. Skuteczniej udaje się pozyskiwać dofinansowanie przedsięwzięć związanych z traktowanymi priorytetowo, kluczowymi dla rozwoju gospodarki dyscyplinami i dziedzinami wiedzy.

Coraz większy nacisk kładziemy na internacjonalizację badań naukowych. Pracownicy naukowci uczestniczą w pracach międzynarodowych zespołów badawczych i wchodzi w skład międzynarodowych sieci naukowych. Coraz częściej występujemy o ochronę patentową w wybranych krajach Europy i świata. Jednak wskaźnik umiędzynarodowienia badań naukowych i zgłoszeń patentowych jest ciągle niedostatecznie wysoki.

Badania naukowe na poziomie światowym wymagają odpowiedniego zaplecza naukowego – nowoczesnych, dużych urządzeń badawczych, dobrze wyposażonych laboratoriów, odpowiedniej infrastruktury budowlanej. W Chorzowie powstaje nowoczesne Śląskie Międzuczelniane Centrum Edukacji i Badań

Interdyscyplinarnych (ŚMCEBI), w którym zlokalizowanych zostanie ponad 70 pracowni i laboratoriów, umożliwiających kształcenie i prowadzenie badań w obszarze nauk matematyczno-przyrodniczych i technicznych. ŚMCEBI będzie dysponowało nowoczesną, unikatową aparaturą naukową, skupioną w nowoczesnych laboratoriach. Takie inicjatywy stanowią dla Uniwersytetu Śląskiego silny impuls pójścia w kierunku unowocześnienia wszystkich laboratoriów i pracowni – po to, aby prowadzone w murach Uczelni badania, doświadczenia i eksperymenty mogły być realizowane w optymalnych warunkach. Jednocześnie racjonalizacji wymaga wykorzystywanie unikatowej i kosztownej w utrzymaniu aparatury naukowej, która powinna służyć jak najszerszemu kręgowi użytkowników. Wsparcia mogą oczekiwać inicjatywy tworzenia laboratoriów międzyinstytucjonalnych i międzywydziałowych.

Realizacja planowanych celów strategicznych i operacyjnych zależy będzie nie tylko od sprawnego i konsekwentnego działania wewnątrz śląskiej Alma Mater. Wpływ na urzeczywistnienie Strategii w dużej mierze będą miały również czynniki zewnętrzne, w szczególności kondycja polskiej gospodarki, nakłady finansowe państwa na badania naukowe i prace rozwojowe, udział środków pozabudżetowych w ich finansowaniu oraz skala ich komercjalizacji, a także dostęp do światowych zasobów informacji dotyczących wyników badań naukowych.



Cele operacyjne 1

SILNE ZESPOŁY BADAWCZE I BADANIA NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE

- 24
- CO1.** Identyfikacja wiodących zespołów badawczych oraz rozwijanie priorytetowych kierunków badań z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju regionu, kraju, Europy oraz świata
 - CO2.** Osiągnięcie najwyższych kategorii i uprawnień naukowych
 - CO2.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników
 - CO2.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych
 - CO2.3. Dążenie do jak najwyższego poziomu naukowego jednostek podstawowych
 - CO3.** Otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych
 - CO3.1. Zwiększanie obecności Uniwersytetu Śląskiego w europejskim i światowym obszarze badawczym
 - CO3.2. Rozwój interdyscyplinarności badań naukowych
 - CO3.3. Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych ważnych dla gospodarki
 - CO4.** Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe
 - CO5.** Wzmocnienie i stały rozwój potencjału naukowo-badawczego
 - CO5.1. Rozbudowa nowoczesnego zaplecza badawczego
 - CO5.2. Utrzymanie wysokiego poziomu usług systemu biblioteczno-informacyjnego i wspieranie inicjatyw *Open Access*
 - CO5.3. Prężna i racjonalna działalność wydawnicza
 - CO6.** Opracowanie i wdrożenie systemu ochrony własności intelektualnej oraz zarządzania prawami autorskimi
 - CO7.** Organizacja działań mających na celu promocję działalności badawczej
 - CO8.** Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie prowadzenia badań naukowych

DZIAŁANIE	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN	WAGA (1-3)	STOPIEŃ ZŁOŻONOŚCI (1-3)	WSKAŹNIK/ REZULTAT	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
1.1. Identyfikacja wiodących zespołów badawczych oraz rozwijanie priorytetowych kierunków badań z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju regionu, kraju, Europy oraz świata						
1.1.0.1. Identyfikacja wiodących jednostek i zespołów badawczych na podstawie wskaźników parametrycznych oraz prestiżu w środowisku naukowym	RN, Dziek	do września 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba wiodących jednostek i zespołów badawczych	środki UŚ
1.1.0.2. Określenie priorytetowych kierunków badań, zgodnych m.in. z Programami Ramowymi UE, Europejską Przestrzenią Badawczą, Krajowym Programem Badań, Strategią Rozwoju Województwa Śląskiego, Regionalną Strategią Innowacji, i ich stała aktualizacja	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	określenie priorytetowych kierunków/ raport	środki UŚ
1.1.0.3. Ukierunkowanie badań naukowych na te dziedziny i dyscypliny, które mają największy wpływ na rozwój społeczny i gospodarczy regionu, kraju i świata	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba projektów badawczych wpływających na rozwój społeczny i gospodarczy regionu, kraju i świata	środki UŚ
1.1.0.4. Przeprowadzanie analizy realizowanych badań naukowych pod kątem oceny ich efektywności i aplikacyjności	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	analiza/raport	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
1.2. Osiąganie najwyższych kategorii i uprawnień naukowych						
1.2.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników						
1.2.1.1. Tworzenie odpowiednich warunków do szybkiego awansu naukowego pracowników	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba awansów naukowych	środki zewnętrzne, środki UŚ

1.2.1.2. Ciągła dbałość o jakość i wysoki poziom prac awansowych	Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba wyróżniających się prac awansowych	środki UŚ
1.2.1.3. Rozwijanie ułatwień dla pracowników realizujących duże projekty badawcze poprzez indywidualne ustalanie <i>pensum</i> dydaktycznego	R, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba osób z indywidualnym <i>pensum</i>	środki UŚ
1.2.1.4. Wspieranie i rozwój młodej kadry naukowej	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	wysoka aktywność naukowa młodej kadry/liczba awansów naukowych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.2.1.5. Zwiększanie udziału doktorantów w projektach badawczych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba projektów realizowanych i współrealizowanych przez doktorantów	środki zewnętrzne, w tym projekty
1.2.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych						
1.2.2.1. Pełne wdrożenie ogólnouczelnianego systemu ewaluacji indywidualnych osiągnięć pracowników i jednostek organizacyjnych (wydziałów, instytutów, katedr)	RN, Dziek	do września 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	wdrożony system	środki UŚ
1.2.2.1.a. Prowadzenie rankingu osiągnięć pracowników naukowych na wydziałach i wyłanianie liderów nauki na szczeblu wydziałowym oraz ogólnouniwersyteckim	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	ranking osiągnięć wydziałowy i ogólnouniwersytecki/liczba liderów	środki UŚ
1.2.2.1.b. Różnicowanie wynagrodzeń w zależności od aktywności badawczej oraz premiowanie pracowników najbardziej efektywnych poprzez m.in. system nagród badawczych	R	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba pracowników z dodatkowym wynagrodzeniem/liczba nagrodzonych	środki UŚ
1.2.2.2. Premiowanie postaw kreatywnych i innowacyjnych uczonych poprzez m.in. system nagród za kreatywność	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	wzrost innowacyjności Uczelni/liczba nagród	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ,

1.2.3. Dążenie do jak najwyższego poziomu naukowego jednostek podstawowych						
1.2.3.1. Uzyskanie przez wszystkie wydziały pełnych uprawnień do nadawania stopni naukowych	RN, Dziek	do końca 2015 r.	3 (AP)	3 (BZ)	liczba wydziałów z pełnymi uprawnieniami	środki UŚ
1.2.3.2. Wspieranie jednostek w dążeniu do uzyskania i utrzymania najwyższych kategorii naukowych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba wydziałów z oceną A i A+	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.2.3.3. Powołanie wydziałowych zespołów ds. oceny parametrycznej monitorujących poszczególne parametry podlegające ocenie	RN, Dziek	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	powołane zespoły	bez kosztów

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
1.3. Otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych

1.3.1. Zwiększanie obecności Uniwersytetu Śląskiego w europejskim i światowym obszarze badawczym						
1.3.1.1. Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych i konsorcjów projektowych zaangażowanych w kluczowe programy badawcze, w tym m.in. Europejski Instytutu Innowacji i Technologii (EIT), w Europejskie Programy Ramowe, w Joint Programming in Research, i w inne działania w ramach Europejskiej Przestrzeni Badawczej	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba zespołów i konsorcjów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.1.2. Aktywna współpraca transgraniczna prowadząca m.in. do tworzenia wspólnych zespołów badawczych i realizacji wspólnych zadań badawczych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba zespołów/projektów naukowych	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy zagraniczni
1.3.1.3. Nawiązywanie współpracy z renomowanymi zagranicznymi ośrodkami badawczymi	RN/RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba umów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.1.4. Zidentyfikowanie strategicznych partnerów zagranicznych i intensyfikacja współpracy z nimi	RN/RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	określenie strategicznych partnerów zagranicznych	środki UŚ

1.3.1.5. Wprowadzanie czasopism UŚ na uznane międzynarodowe listy czasopism punktowanych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	3 (BZ)	liczba czasopism UŚ na listach międzynarodowych	środki UŚ
1.3.1.6. Zwiększanie liczby wyjazdów i przyjazdów pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach programów międzynarodowych i w ramach umów dwustronnych	RN/RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba wyjazdów i przyjazdów pracowników naukowo-dydaktycznych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.1.7. Zapraszanie na dłuższe pobyty naukowe ekspertów i liderów nauki, w tym noblistów i osób, które posiadają znaczne i twórcze osiągnięcia w pracy naukowej, zawodowej i artystycznej	RN/RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba zapraszanych liderów nauki	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.1.8. Zwiększanie umiędzynarodowienia konferencji naukowych organizowanych przez jednostki UŚ	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba międzynarodowych konferencji	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.1.9. Udział pracowników naukowych jako prelegentów w prestiżowych konferencjach i kongresach międzynarodowych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba pracowników naukowych jako prelegentów w prestiżowych konferencjach międzynarodowych	środki zewnętrzne, w tym projekty
1.3.1.10. Przegląd umów międzynarodowych dotyczących nauki i ich aktualizacja	RN/RW	zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	raport	bez kosztów
1.3.1.11. Tworzenie oraz aktualizacja kompleksowej, dotyczącej możliwości wyjazdów zagranicznych bazy danych dla pracowników UŚ	RN/RW	zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	baza	bez kosztów
1.3.2. Rozwój interdyscyplinarności badań naukowych						
1.3.2.1. Nawiązywanie i zacieśnianie współpracy z innymi wiodącymi ośrodkami badawczymi w celu podejmowania i realizowania wspólnych inicjatyw	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba umów; liczba wspólnych inicjatyw	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.2.2. Tworzenie zespołów międzywydziałowych do realizacji projektów o charakterze interdyscyplinarnym	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba zespołów/ liczba projektów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

1.3.2.3. Organizowanie sieci naukowych i przystępowanie do nich w celu realizacji wspólnych projektów	RN, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba członkostw/ liczba wspólnych projektów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.3.3. Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych ważnych dla gospodarki (połączone z CS 3, CO 3.3.1)						
1.3.3.1. Dokonywanie analiz zapotrzebowania na usługi badawcze w Regionie i Kraju oraz ich realizacja	RN, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	baza	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy
1.3.3.2. Zintensyfikowanie udziału zespołów badawczych w procedurach konkursowych na realizację zleceń zewnętrznych (składanie ofert, odpowiedzi na zapytania ofertowe)	RN, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	liczba zleceń zewnętrznych	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 1.4. Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe						
1.4.0.1. Intensyfikacja starań o pozyskiwanie środków zewnętrznych m.in. z Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, MNiSzW, FNiTP, Narodowego Centrum Nauki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, a także z programów ramowych UE, funduszy strukturalnych i innych	RN, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba złożonych wniosków/liczba zaakceptowanych projektów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.4.0.2. Zapewnienie źródeł finansowania kosztów, które będą ponoszone przez Uniwersytet w związku z amortyzacją i utrzymaniem infrastruktury badawczej	RF, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	wysokość środków finansowych	środki zewnętrzne
1.4.0.3. Organizacja szkoleń na temat pozyskiwania środków zewnętrznych z zakresu wnioskowania, zarządzania i rozliczania projektów naukowych	RN	zadanie ciągle	1 (P)	1 (P)	liczba szkoleń	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.4.0.4. Utworzenie, stała aktualizacja i promocja bazy konkursów w programach unijnych	RN	zadanie ciągle	1 (P)	1 (P)	baza	bez kosztów

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
1.5. Wzmocnienie i stały rozwój potencjału naukowo-badawczego

1.5.1. Rozbudowa nowoczesnego zaplecza badawczego

1.5.1.1. Stworzenie i stała aktualizacja bazy specjalistycznej aparatury naukowo-badawczej w Uczelni (w szczególności o wartości powyżej 500 tys. złotych)	RN, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	baza	bez kosztów
1.5.1.2. Pełniejsze wykorzystanie posiadanego zaplecza badawczego	RN, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	ewidencja stopnia wykorzystania	środki zewnętrzne
1.5.1.3. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na inwestycje badawcze (zakup aparatury, budowa/remont laboratoriów/pracowni)	RN, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	pozyskane środki	środki zewnętrzne, w tym projekty
1.5.1.4. Opracowanie zasad dostępności do aparatury i laboratoriów	RN, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	zasady/regulamin	bez kosztów
1.5.1.5. Opracowanie i aktualizacja wykazu laboratoriów w ramach naukowego środowiska śląskiego (np. w ramach Konsorcjum Śląskich Uczelni Publicznych)	RN, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wykaz laboratoriów w ramach Konsorcjum	bez kosztów
1.5.1.6. Analiza potrzeb laboratoryjnych w ramach naukowego środowiska śląskiego	RN, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	1 (P)	raport	bez kosztów
1.5.1.7. Stworzenie możliwości do akredytowania laboratoriów oraz powoływanie laboratoriów środowiskowych	RN, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	3 (BZ)	liczba akredytowanych laboratoriów/ liczba laboratoriów środowiskowych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

1.5.2. Utrzymanie wysokiego poziomu usług systemu biblioteczno-informacyjnego i wspieranie inicjatyw *Open Access*

1.5.2.1. Rozwój wszechstronnego dostępu do informacji naukowej	RN, CINIiBA,	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba dostępnych baz danych i publikacji	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.5.2.1.a. Pozyskiwanie środków finansowych na zakup baz danych i ich utrzymanie	RN, CINIiBA	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba baz danych/ wysokość pozyskanych środków	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

1.5.2.2. Rozwój otwartych repozytoriów gromadzących i udostępniających dorobek naukowy pracowników UŚ	RN, Dziek, CINIbA	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	liczba dostępnych publikacji/liczba repozytoriów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
1.5.2.3. Upowszechnianie wyników badań w formie elektronicznej (np.: <i>e-journals</i> , <i>e-books</i>)	RN, Dziek, CINIbA, DWD	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba dostępnych publikacji w formie elektronicznej	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ,
1.5.2.4. Wprowadzanie wewnętrznych uregulowań ułatwiających udostępnianie wyników badań naukowych w trybie <i>Open Access</i>	RN	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	regulacje	środki UŚ
1.5.3. Prężna i racjonalna działalność wydawnicza						
1.5.3.1. Zmiana systemu dystrybucji i promocji wydawnictw (współpraca z ogólnosiwiatowymi dystrybutorami typu Amazon.com, nowoczesne formy marketingowe i formy płatności, etc.)	RN, DWD	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	nowy system dystrybucji i promocji	środki UŚ
1.5.3.1.a. Zapewnianie większej dostępności wydawanych publikacji w księgarniach naukowych i internetowych	RN, DWD	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba sprzedanych publikacji	środki UŚ
1.5.3.2. Utrzymanie skróconej ścieżki wydawniczej prac awansowych	RN, DWD	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba wydanych publikacji	środki zewnętrzne, środki UŚ
1.5.3.3. Stworzenie nowej, funkcjonalnej strony Wydawnictwa UŚ, a także strony anglojęzyczne	RN, DWD	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	nowoczesna strona www	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
1.6. Opracowanie i wdrożenie systemu ochrony własności intelektualnej oraz zarządzania prawami autorskimi						
1.6.0.1. Opracowanie wewnętrznych aktów prawnych regulujących kwestie korzystania z własności intelektualnej	RN	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	akty prawne	środki UŚ
1.6.0.2. Organizacja seminariów z zakresu prawa autorskiego w badaniach naukowych	RN	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba szkoleń	środki UŚ

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
1.7. Organizacja działań mających na celu promocję działalności badawczej						
1.7.0.1. Przygotowanie anglojęzycznej strony www prezentującej badania naukowe prowadzone w UŚ	RW/RN	do końca 2012r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	strona www	środki UŚ
1.7.0.2. Promocja osiągnięć badawczych i artystycznych za granicą	RW/ RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań promocyjnych	środki UŚ
1.7.0.3. Doroczne wydawanie Gazety Uniwersyteckiej poświęconej badaniom naukowym realizowanym w UŚ i ich wykorzystaniu w gospodarce – w języku polskim i angielskim	RW/RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	gazeta	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
1.7.0.4. Opracowanie promocyjnej publikacji popularnonaukowej na temat prowadzonych w UŚ badań naukowych – w języku polskim i angielskim	RW/RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	publikacja	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
1.7.0.5. Przygotowanie dla pracowników podstron (profilu naukowych) w domenie us.edu.pl dotyczących ich działalności naukowo-badawczej i edukacyjnej	RN, Dziek	do końca 2014 r.	2 (W)	2 (Z)	liczba przygotowanych profili naukowych	środki UŚ
1.7.0.6. Doroczny przegląd badań uniwersyteckich w ramach prezentacji ogólnouniwersyteckiej	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba prezentacji	środki UŚ
1.7.0.7. Organizacja spotkań z mediami, promujących najciekawsze i najlepsze badania naukowe	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba spotkań	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
1.7.0.8. Współpraca ze Śląską Kawiarnią Naukową oraz innymi instytucjami	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba współprzedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
1.8. Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie prowadzenia badań naukowych						
1.8.0.1. Utrzymywanie wysokich standardów etycznych w badaniach naukowych i odwoływanie się do kodeksu dobrych praktyk akademickich	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba spotkań poświęconych kodeksowi dobrych praktyk akademickich	bez kosztów

CEL STRATEGICZNY

2.

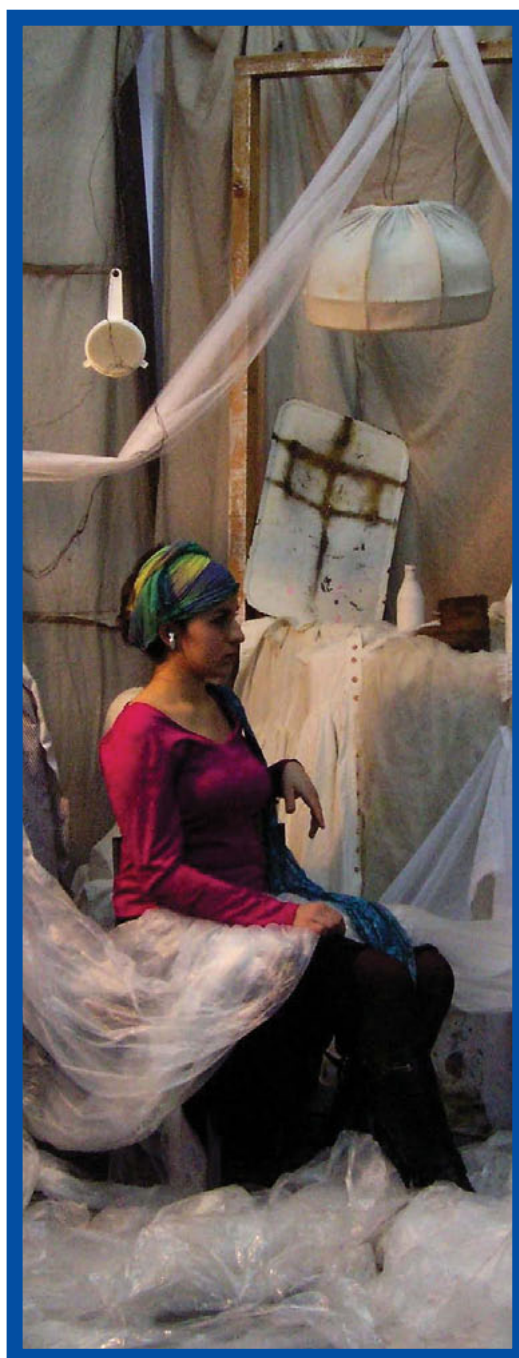
INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE I NOWOCZESNA OFERTA DYDAKTYCZNA

Uniwersytet Śląski, integrując badania naukowe i kształcenie, umożliwia studiowanie zarówno na tradycyjnych kierunkach studiów właściwych uniwersytetom, jak i na kierunkach unikatowych w skali kraju, w tym artystycznych. Studenci mogą także podejmować kształcenie interdyscyplinarne na studiach międzywydziałowych oraz Międzywydziałowych Indywidualnych Studiach Humanistycznych i Międzywydziałowych Indywidualnych Studiach Matematyczno-Przyrodniczych.

Oferta dydaktyczna Uniwersytetu Śląskiego jest stale uatrakcyjniana i unowocześniana. W roku akademickim 2011/2012 uruchomiono trzy kierunki: mechatronikę, fizykę techniczną (w tym specjalność – energetyka jądrowa) i technologię chemiczną. Powstają nowe, atrakcyjne kierunki studiów oraz specjalności, a także programy językowe. Absolwenci studiów pierwszego stopnia otrzymują już nie tylko uniwersytecki tytuł licencjata, ale także, na niektórych kierunkach (np. informatyka), tytuł zawodowy – inżyniera. Atutem Uniwersytetu Śląskiego jest różnorodność programów studiów, co stanowi wartościowy wyróżnik i daje szansę na przyciągnięcie szczególnie uzdolnionych kandydatów, w tym laureatów olimpiad przedmiotowych i konkursów.

Przedłożone w Strategii cele operacyjne wzmacniają działania Uniwersytetu w kierunku uczynienia go uczelnią jeszcze nowocześniejszą, otwartą, umiędzynarodowioną i przyjazną studentom, z ofertą edukacyjną obejmującą kształcenie ustawiczne i niekonwencjonalne, a przez to uczelnią konkurencyjną w europejskim obszarze szkolnictwa wyższego.

Najwyższa jakość kształcenia pozostaje absolutnym i oczywistym priorytetem. Zmienia się jednak paradygmat kształcenia akademickiego. Na proces edukacyjny patrzymy z perspektywy absolwentów uczelni.





Odpowiedzialność Uniwersytetu za ich losy wszak nie kończy się wraz z wręczeniem im dyplomów. Istotna jest nie tylko wiedza nabyta w trakcie studiów, ale także wyposażenie studenta w zespół umiejętności, które pozwolą mu zaistnieć w zmieniającej się rzeczywistości, jako osobie twórczo podejmującej różne wyzwania zawodowe i społeczne, pozostającej w gotowości do nieustannego doskonalenia się. Wymagać to będzie nie tylko zmian w programach studiów, ale także zasadniczej zmiany sposobu kształcenia: z biernego przyswajania wiedzy na aktywne uczestnictwo w procesie kształcenia problemowego z zachowaniem relacji mistrz – student. Jednocześnie nasz absolwent, jako obywatel Unii Europejskiej, musi mieć precyzyjnie określone kwalifikacje i kompetencje, podlegające międzynarodowej uznawalności i pozwalające mu na podejmowanie pracy w każdym kraju Wspólnoty.

Wyróżnikiem Uniwersytetu w kraju powinno stać się: innowacyjne wykorzystywanie nowoczesnych technologii w nauczaniu, wypracowanie i zastosowanie metod pozwalających studentom na twórcze rozwiązywanie problemów i uczenie się pracy zespołowej, a także rozwijanie wśród studentów ogólnej kreatywności oraz przedsiębiorczości.

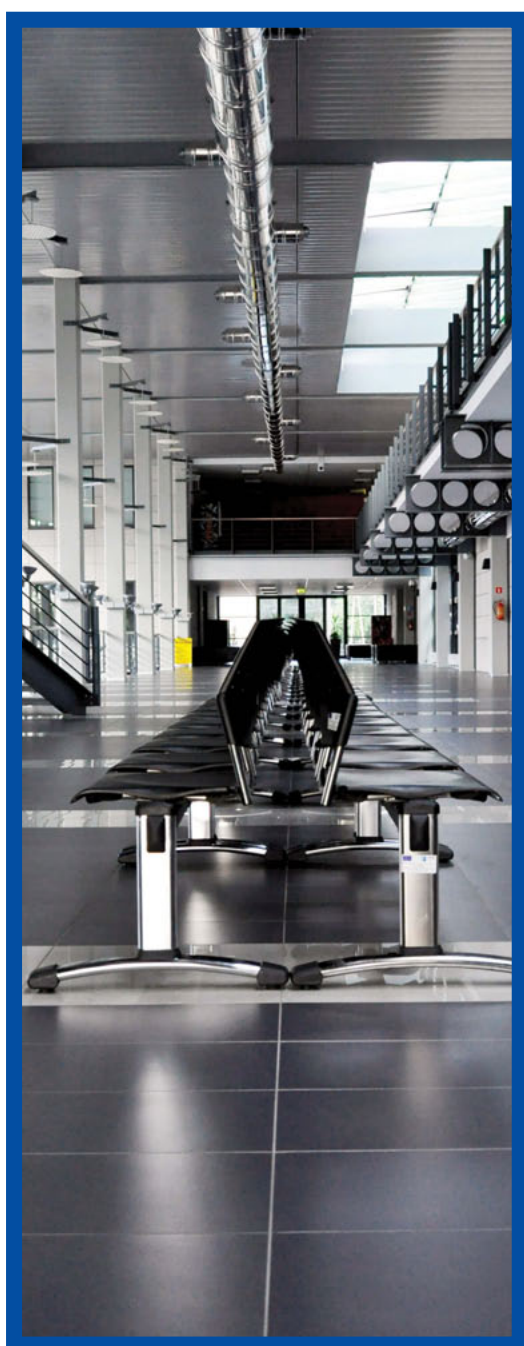
Zadaniem Uniwersytetu jest zapewnienie studentom wszechstronnego wykształcenia i niezaniechanie przy tym wiedzy oraz umiejętności specjalistycznych właściwych poszczególnym kierunkom studiów. Wszechstronność i interdyscyplinarność wykształcenia zwiększają szanse absolwenta na znalezienie satysfakcjonującego zatrudnienia. W dobie powstawania nowych zawodów i dużej dynamiki rynku pracy ważne jest też, abyśmy śledzili i szybciej identyfikowali potrzeby pracodawców oraz odpowiednio dostosowywali do nich programy studiów, a zwłaszcza kursów podyplomowych.



Priorytetowym zadaniem Uczelni w obszarze nowoczesnego kształcenia jest powoływanie nowych, interdyscyplinarnych programów studiów międzywydziałowych i międzyuczelnianych oraz prowadzonych wspólnie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uniwersytetu. Szersza współpraca z biznesem i gospodarką w sferze dydaktyki podniesie poziom przygotowania absolwentów do wejścia na dynamicznie ewoluujący rynek pracy, zaszczipiając w nich postawę przedsiębiorczości i wyposażając w wyróżniające kompetencje. W tym kontekście szczególnej roli nabiera zwiększenie oferty studiów podyplomowych oraz unikatowych kursów specjalistycznych, również jako alternatywy wyraźnie zanikających studiów niestacjonarnych. Warsztaty i kursy umożliwiające preorientację zawodową powinny być stałym elementem oferty programowej Uniwersytetu. Stąd w Strategii za ważną uznano promocję ustawicznego kształcenia na studiach podyplomowych i kursach.

Uniwersytet dąży do objęcia wszystkimi formami kształcenia osób w wieku 26+. Dla osiągnięcia tego celu istotne jest stworzenie odpowiednich warunków do realizacji różnych elastycznych ścieżek kształcenia w każdym wieku, a także uznawanie kompetencji osiągniętych poza systemem szkolnictwa wyższego, w tym na podstawie doświadczenia zawodowego. Celem Uczelni jest pełnienie roli „aktywizatora” i „integratora” procesu uczenia się przez całe życie w różnych formach, miejscach i okresach życia z uwzględnieniem mobilności zawodowej. W Strategię Uniwersytetu Śląskiego wpisane są starania o dalszy rozwój Uczelni otwartej dla wszystkich, a zwłaszcza dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Stąd starania o powołanie w niedalekiej przyszłości Uniwersytetu Śląskiego Młodzieży.





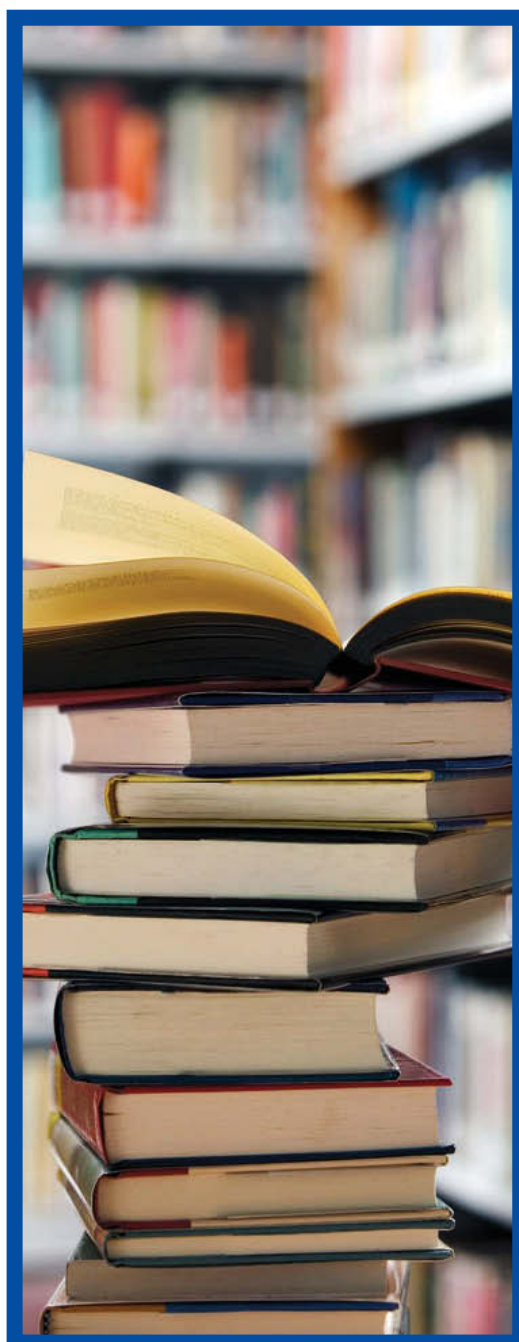
Uniwersytet Śląski dąży do umiędzynarodowienia studiów, traktując je jako element swojej Misji. Coraz więcej programów i kursów proponowanych jest w językach obcych, zwłaszcza w języku angielskim, choć liczba ich jest jeszcze ciągle niewystarczająca. Brak szerszej oferty programowej w języku angielskim hamuje napływ studentów zagranicznych. Spowodowane niższym demograficznym stopniowe odejście od masowości studiów wyższych w Polsce stwarza szansę, ale i konieczność otwarcia Uniwersytetu na studentów zagranicznych, a tym samym szansę na zaistnienie Uniwersytetu w światowym systemie edukacji wyższej. Warunkiem oczywistym jest przedstawienie nowoczesnej oferty programowej, unikatowej, w języku angielskim, jako najpowszechniejszym w światowym szkolnictwie wyższym. Wysoka jakość kształcenia powinna być potwierdzona przez uznane międzynarodowe organy akredytacyjne.

W dążeniu do stania się Uniwersytetem ponadregionalnym istotne jest konsekwentne zachęcanie do studiowania na Śląsku kandydatów spoza regionu, m.in. poprzez oferowanie im lepszych niż w innych ośrodkach akademickich warunków studiów i warunków socjalnych. Wiele zależy także od organizacji naboru na studia oraz przemyślanej akcji informacyjnej skierowanej do różnych kandydatów (zwłaszcza na obszarach oddalonych od dużych ośrodków akademickich), ich wychowawców, szkół – w tym wielokierunkowych działań skierowanych do szkół ponadgimnazjalnych. Istotną rolę w promowaniu jakości kształcenia w Uniwersytecie Śląskim powinni odegrać jego absolwenci, stąd szczególną uwagę należy zwrócić na kontakty z nimi.



Zwiększenie atrakcyjności Uniwersytetu oznacza ciągłe wzbogacanie oferty o oryginalne i innowacyjne programy studiów, przyciągające młodzież z całej Polski i zagranicy, w tym najlepszych kandydatów – laureatów i finalistów olimpiad. Służą temu też poszerzanie wykazu olimpiad i konkursów zwalniających z postępowania rekrutacyjnego, organizowanie własnych ogólnopolskich konkursów i olimpiad, uprawniających do studiowania bez postępowania kwalifikacyjnego, zwalnianie najlepszych kandydatów z części opłat rekrutacyjnych, a także oferowanie im zindywidualizowanego kształcenia i prowadzenia przez opiekunów – tutorów. Dążąc do zwiększenia liczby studentów, szczególną opieką otoczyć musimy najzdolniejszych i najbardziej wyróżniające się osoby. Zindywidualizowany tok kształcenia takich studentów, zwłaszcza wyższych lat studiów, powinien obejmować uczestnictwo w projektach badawczych prowadzonych przez naukowców.

Otwartość Uniwersytetu oznacza jak najszerszą dostępność do jego oferty edukacyjnej i zasobów. W procesie edukacji wyższej nie powinno być osób wykluczonych. Dlatego wielką wagę Strategia przywiązuje do dalszego dostosowania Uniwersytetu do osób niepełnosprawnych, zarówno poprzez eliminację wszelkich barier, jak i poprzez zapewnienie indywidualnych form kształcenia, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych nośników multimedialnych i Internetu. Przez zamierzone działania nie tylko stwarzamy takim osobom szansę na samorealizację i karierę zawodową, ale przy okazji odkrywamy talenty, które inaczej pozostałyby niewykorzystane.



Cele operacyjne

2

INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE I NOWOCZESNA OFERTA DYDAKTYCZNA

- CO1.** Opracowanie zasad organizacyjnych i programowych na trzech poziomach studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi
- CO2.** Budowanie oferty i promowanie idei uczenia się przez całe życie
CO2.1. Tworzenie możliwości uznawania kwalifikacji uzyskanych poza edukacją formalną
- CO3.** Otwartość i innowacyjność w obszarze kształcenia
CO3.1. Wzrost umiędzynarodowienia i mobilności w procesie kształcenia
CO3.2. Tworzenie nowych programów zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy
CO3.3. Wykorzystywanie najnowszych technologii w procesie kształcenia
CO3.4. Wspieranie inicjatyw Otwartych Zasobów Edukacyjnych w procesie kształcenia
- CO4.** Podnoszenie jakości kształcenia
CO4.1. Podwyższanie poziomu wiedzy kandydatów
CO4.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu zapewniania wysokiej jakości kształcenia
CO4.3. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia potwierdzonej akredytacjami krajowymi i zagranicznymi
CO4.4. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich
CO4.5. Rozbudowywanie zewnętrznego sposobu opiniowania kształcenia
- CO5.** Indywidualizacja kształcenia studentów i doktorantów szczególnie uzdolnionych
- CO6.** Zwiększanie dostępności studiów i wyrównywanie szans edukacyjnych
CO6.1. Wspieranie merytoryczne, psychologiczne oraz socjalne studentów i doktorantów
CO6.2. Przystosowanie warunków kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych
- CO7.** Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie kształcenia

DZIAŁANIE	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN	WAGA (1-3)	STOPIEŃ ZŁOŻONOŚCI (1-3)	WSKAŹNIK/ REZULTAT	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
2.1. Opracowanie zasad organizacyjnych i programowych na trzech poziomach studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi						
2.1.0.1. Opracowanie opisów kwalifikacji absolwentów wszystkich kierunków i cykli studiów oraz efektów kształcenia zgodnie z KRK	RK, Dziek	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	opis kwalifikacji, efekty kształcenia dla wszystkich prowadzonych kierunków studiów	środki UŚ
2.1.0.2. Przebudowa programów studiów zgodnie z KRK	RK, Dziek	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	nowe programy studiów	środki UŚ
2.1.0.3. Rozwój różnorodnych programów i form kształcenia na wszystkich poziomach, w tym programów interdyscyplinarnych, międzyuczelnianych, międzynarodowych, wyróżniających UŚ na rynku edukacyjnym	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba uruchomionych programów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.1.0.4. Wprowadzenie jasnych, ujednoczonych i prostych kryteriów rekrutacyjnych	RK, Dziek	do maja 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	jasne i proste kryteria rekrutacji	bez kosztów
2.1.0.5. Usprawnienie procedury rekrutacji na studia I stopnia, II stopnia, jednolite studia magisterskie i studia doktoranckie	RK, Dziek	do maja 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	usprawniona procedura	środki UŚ
2.1.0.6. Ograniczanie liczby godzin ponadwymiarowych realizowanych przez nauczycieli akademickich na studiach stacjonarnych na poszczególnych wydziałach	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	zredukowana liczba godzin ponadwymiarowych	bez kosztów
2.1.0.7. Analiza popytu na usługi dydaktyczne w UŚ	RK, Dziek	do końca 2013 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	analiza/raport	środki UŚ

2.1.0.8. Przeprowadzanie badań wśród studentów I stopnia studiów w celu określenia prawdopodobieństwa kontynuacji kształcenia na II stopniu studiów w UŚ oraz identyfikacja ewentualnych przyczyn rezygnacji z kontynuacji nauki	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	wyniki badań/raport	środki UŚ
2.1.0.9. Diagnoza przyczyn ewentualnych rezygnacji ze studiów III stopnia	RK, Dziek	do czerwca 2013 r.	2 (W)	2 (Z)	wyniki badań	środki UŚ
2.1.0.10. Usprawnianie działań promocyjnych, informacyjnych i doradczych, pokazujących możliwości kształcenia w UŚ	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 2.2. Budowanie oferty i promowanie idei uczenia się przez całe życie						
2.2.0.1. Opracowanie koncepcji kształcenia ustawicznego	RK	do końca 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	koncepcja	bez kosztów
2.2.0.2. Wdrożenie koncepcji kształcenia ustawicznego	RK	do maja 2013 r.	3 (AP)	3 (BZ)	liczba nowych form kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty, uczestnicy,
2.2.0.3. Powołanie pełnomocnika ds. kształcenia ustawicznego	R	do marca 2012 r.	3 (AP)	1 (P)	pełnomocnik	środki UŚ
2.2.0.4. Powołanie Centrum Kształcenia Ustawicznego (CKU)	R	do października 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	Centrum Kształcenia Ustawicznego	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.2.0.5. Zabieganie o zwiększanie liczby kształcących się na studiach podyplomowych i kursach doksztalających oraz w ramach innych form płatnego kształcenia	RK, Dziek, CKU	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba słuchaczy	środki UŚ
2.2.0.6. Realizowanie studiów podyplomowych, także międzynarodowych, prestiżowych typu MBA, na zlecenie administracji samorządowej i państwowej oraz innych podmiotów i instytucji	RK, Dziek, CKU	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba studiów podyplomowych	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, uczestnicy, środki UŚ

2.2.0.7. Pozyskiwanie środków na uruchomienie i prowadzenie kształcenia podyplomowego i innych form kształcenia ustawicznego, szczególnie nauczycieli, a także tych zawodów, które uważane są za priorytetowe dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy	RK, Dziek, CKU	zadanie ciągłe	2 (W)	3 (BZ)	pozyskane środki	środki zewnętrzne, w tym projekty, uczestnicy
2.2.0.8. Aktualizowanie oferty studiów podyplomowych	RK, Dziek, CKU	zadanie ciągłe	2 (W)	1 (P)	aktualna oferta studiów podyplomowych	bez kosztów
2.2.0.9. Rozwijanie działalności Wszechnicy Śląskiej – Uniwersyteckiego Towarzystwa Naukowego, Uniwersytetu Śląskiego Dzieci oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku	RK, CKU	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba słuchaczy, liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym projekty, uczestnicy, środki UŚ
2.2.0.10. Powołanie Uniwersytetu Śląskiego Młodzieży	RK	do końca 2013 r.	2 (W)	2 (Z)	Uniwersytet Młodzieży	środki zewnętrzne, uczestnicy
2.2.0.11. Zintensyfikowanie działań promocyjnych, informacyjnych i doradczych, ukazujących możliwości kształcenia ustawicznego i zachęcających do studiowania w UŚ	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki UŚ
2.2.1. Tworzenie możliwości uznawania kwalifikacji uzyskanych poza edukacją formalną						
2.2.1.1. Powołanie Biura Certyfikacji Efektów Kształcenia zdobytych drogą nieformalną i pozaformalną	RK	po uchwaleniu stosownych aktów prawnych	2 (W)	2 (Z)	biuro	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.2.1.2. Opracowanie modelu rozwiązań uznawania kompetencji nabytych poza edukacją formalną	RK, Dziek, CKU	po uchwaleniu stosownych aktów prawnych	2 (W)	3 (BZ)	model	bez kosztów

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO

2.3. Otwartość i innowacyjność w obszarze kształcenia

2.3.1. Wzrost umiędzynarodowienia i mobilności w procesie kształcenia

2.3.1.1. Rozwijanie wewnątrzuczelnianego systemu motywującego jednostki Uczelni i nauczycieli akademickich do kształcenia cudzoziemców oraz do włączania się w międzynarodowe przedsięwzięcia edukacyjne	RK/RW, Dziek	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	system	środki UŚ
2.3.1.2. Aktywna współpraca transgraniczna, prowadząca m.in. do tworzenia wspólnych programów kształcenia	RK/RW, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy zagraniczni, środki UŚ,
2.3.1.3. Zwiększanie liczby programów prowadzących do uzyskania podwójnych i wielokrotnych dyplomów, a docelowo – jednego wspólnego dla kilku uczelni	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba programów prowadzących do podwójnych, wielokrotnych i wspólnych dyplomów	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy zagraniczni, środki UŚ,
2.3.1.4. Rozszerzanie oferty programów kształcenia w językach obcych, w szczególności w języku angielskim, w tym wykładów ogólnouczeniowych	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba programów w językach obcych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.5. Zwiększanie liczby studentów i doktorantów cudzoziemców, podejmujących studia w UŚ	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba studentów i doktorantów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.6. Zwiększanie liczby przyjazdów i wyjazdów studentów oraz doktorantów w wymianie studenckiej w ramach programów międzynarodowych i umów dwustronnych	RW, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba przyjazdów i wyjazdów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.7. Poprawa jakości nauczania języków obcych w formie lektoratów	RK, Dziek	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	wyniki badania jakości kształcenia	środki UŚ

2.3.1.8. Rozwijanie działalności Szkoły Języka i Kultury Polskiej (SJKP)	RK/RW, SJKP	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba studentów i uczestników SJKP	środki zewnętrzne, w tym projekty, uczestnicy, środki UŚ
2.3.1.9. Prowadzenie wspólnych studiów doktoranckich i międzynarodowych szkół doktoranckich oraz innych form współpracy z uczelniami zagranicznymi zmierzających do nadawania podwójnego doktoratu, a docelowo – wspólnego	RK/RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba wspólnych studiów doktoranckich, liczba doktoratów podwójnych i wspólnych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.10. Zwiększanie liczby umów partnerskich z uczelniami, jednostkami zagranicznymi i organizacjami polonijnymi	RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba umów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.11. Powoływanie wydziałowych opiekunów i tutorów dla studentów cudzoziemców, a docelowo – wydziałowych biur obsługi studentów z zagranicy współpracujących z <i>International Students Admissions Office</i>	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba opiekunów i tutorów/liczba biur	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.12. Zwiększanie liczby nauczycieli akademickich cudzoziemców, w tym <i>visiting professors</i>	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba nauczycieli cudzoziemców	środki UŚ, środki zewnętrzne
2.3.1.13. Tworzenie w planach studiów „okien mobilności” (<i>mobility windows</i>) i uelastycznienie programów studiów, ułatwiające realizację części programu studiów w uczelni zagranicznej	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba okienek mobilności (<i>mobility windows</i>)	bez kosztów
2.3.1.14. Wypracowanie efektywnego systemu uznawania zaliczeń zdobytych za granicą	RK, Dziek	do czerwca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	system	bez kosztów
2.3.1.15. Zwiększanie liczby zagranicznych współpromotorów i recenzentów w przewodach doktorskich	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba zagranicznych współpromotorów i recenzentów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

2.3.1.16. Konsolidowanie działań związanych z promocją zagraniczną studiowania w naszym regionie w ramach współpracy Konsorcjum Śląskich Uczelni Publicznych	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	nowe wspólne działania	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy Konsorcjum
2.3.1.17. Organizacja konkursu na „promotora międzynarodowej mobilności”	RW	zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	liczba nagrodzonych	środki UŚ
2.3.2. Tworzenie nowych programów zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy						
2.3.2.1. Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i otoczenia UŚ	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba dostosowanych programów kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.2.2. Aktywny udział pracodawców w opracowywaniu programów kształcenia	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba opracowanych programów	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.3.2.3. Uruchamianie z udziałem podmiotów gospodarczych wspólnych programów studiów, w tym na zamówienie, wyróżniających UŚ na rynku edukacyjnym	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	wspólne programy	środki zewnętrzne, w tym instytucje, projekty, środki UŚ
2.3.2.4. Wprowadzanie do programów studiów większej liczby zajęć praktycznych, a także praktyk, wolontariatów oraz staży w instytucjach i organizacjach	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba zajęć praktycznych/staży/wolontariatów etc.	środki UŚ
2.3.2.5. Tworzenie bazy zagadnień do realizacji w pracach dyplomowych i doktorskich przez otoczenie społeczno-gospodarcze	RK, Dziek	do czerwca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	baza/liczba zgłoszonych zagadnień/liczba zrealizowanych zagadnień	środki zewnętrzne, w tym instytucje, projekty, środki UŚ
2.3.2.6. Tworzenie możliwości prowadzenia zajęć dydaktycznych przez pracowników podmiotów gospodarczych i innych instytucji	RK	do czerwca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	nowe regulacje	bez kosztów

2.3.2.7. Wprowadzanie do programów studiów treści związanych z innowacyjnością i przedsiębiorczością, własnością intelektualną oraz rynkiem pracy	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedmiotów	środki zewnętrzne, środki UŚ
2.3.2.8. Tworzenie systemu bodźców motywacyjnych dla firm i instytucji zwiększających zainteresowanie organizacją praktyk zawodowych studentów i doktorantów	RK, Dziek	do czerwca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	opracowany system/ zwiększanie liczby praktyk	bez kosztów
2.3.2.9. Prowadzenie studiów doktoranckich wspólnie przez Uczelnię i podmioty zewnętrzne (<i>collaborative doctoral education</i>)	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba studiów doktoranckich prowadzonych wspólnie	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
2.3.2.10. Tworzenie nowych międzyuczelnianych programów i form kształcenia w ramach współpracy Konsorcjum Śląskich Uczelni Publicznych	RK	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba nowych programów i form	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy Konsorcjum, środki UŚ
2.3.2.11. Włączanie do programów możliwości uzyskania certyfikatów w ramach różnych dziedzin	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba uzyskanych certyfikatów	środki zewnętrzne, w tym projekty, uczestnicy
2.3.3. Wykorzystywanie najnowszych technologii w procesie kształcenia						
2.3.3.1. Wspieranie kształcenia wykorzystującego nowoczesne techniki informacyjne (m.in. nauczanie na odległość, nowe techniki prezentacji wykładów, podręczniki elektroniczne, Telewizja Internetowa UŚ, blogi prowadzone przez uczonych, filmy edukacyjne publikowane na kanale YouTube Edu i inne edukacyjne portale internetowe)	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba stosowanych nowoczesnych technik informacyjnych/ liczba korzystających z nowoczesnych technik informacyjnych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.3.2. Rozbudowywanie infrastruktury informatycznej dla Systemu Kształcenia na Odległość oraz tworzenie pracowni ze specjalistycznym oprogramowaniem	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba sprzętu	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

2.3.3.3. Opracowywanie, uruchamianie i realizacja przez CKO kursów doskonalących dla nauczycieli akademickich i studentów z zakresu nauczania na odległość oraz podstaw obsługi platform <i>Moodle</i>	RK, Dziek, CKO	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba kursów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.3.4. Tworzenie systemu motywacji dla pracowników wykorzystujących możliwości, jakie daje kształcenie na odległość	RK, Dziek	do kwietnia 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	stworzony system	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.3.5. Tworzenie coraz większej liczby kursów e-learningowych i zwiększanie aktywności w nauczaniu na odległość	RK, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba kursów/liczba uczestników	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.3.6. Dążenie do jak najnowocześniejszego wyposażania sal dydaktycznych (m.in. w rzutniki multimedialne, rzutniki pisma, tablice interaktywne, kamery cyfrowe, notebooki, mikrofony bezprzewodowe, odtwarzacze DVD etc. oraz w infrastrukturę umożliwiającą transmisję i nagrania <i>on-line</i>)	RK, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba wyposażonych sal	środki zewnętrzne, w tym projekty, sponsorzy, środki UŚ
2.3.3.7. Zapewnianie pełnego bezprzewodowego dostępu do Internetu na terenie UŚ (punkty dostępu do Internetu w miejscach ogólnodostępnych i w salach wykładowych)	KA, Dziek	do końca 2014 r.	2 (W)	2 (Z)	liczba miejsc z dostępem	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
2.3.4. Wspieranie inicjatyw Otwartych Zasobów Edukacyjnych w procesie kształcenia						
2.3.4.1. Aktywne wspieranie elektronicznego dostępu do publikacji naukowych i innych akademickich zasobów dydaktycznych	RN/RK, Dziek, CINIbA	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba udostępnionych publikacji	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.4.2. Intensyfikacja prac w zakresie tworzenia cyfrowych zasobów wchodzących w skład Biblioteki Cyfrowej UŚ i Śląskiej Biblioteki Cyfrowej	RN/RK, CINIbA, DWD	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba umieszczonych publikacji	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

2.3.4.3. Organizacja szkoleń i ustawiczna edukacja dla studentów, doktorantów i pracowników z zakresu wykorzystania elektronicznych baz danych, także w formie e-learningu w języku polskim i angielskim	RK, CINiBA	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba szkoleń	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
--	------------	----------------	-------	-------	----------------	--

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
2.4. Podnoszenie jakości kształcenia

2.4.1. Podwyższanie poziomu wiedzy kandydatów

2.4.1.1. Prowadzenie działań zmierzających do przyjęcia na studia najlepszych kandydatów, w tym laureatów i finalistów olimpiad przedmiotowych, bez postępowania kwalifikacyjnego	RK, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba przyjętych laureatów i finalistów olimpiad	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ
2.4.1.2. Organizacja i wspieranie olimpiad przedmiotowych oraz konkursów ogólnopolskich i międzynarodowych	RK, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba olimpiad i konkursów	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ
2.4.1.3. Rozwijanie przedsięwzięć kierowanych do laureatów i finalistów olimpiad, w tym akcji „VIP”, oraz organizowanie Akademii Olimpijczyków „OlimpUŚ”	RK	do października 2012r. <i>później</i> zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć kierowanych do laureatów i finalistów olimpiad	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, projekty, środki UŚ
2.4.1.4. Udział środowiska akademickiego UŚ w opracowaniu i realizacji nowych programów nauczania w szkole	RK, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba nauczycieli akademickich	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ
2.4.1.5. Szersze zaangażowanie Uczelni w proces doskonalenia kompetencji nauczycieli szkół w zakresie dydaktycznym, technologicznym i merytorycznym	RK, CKU	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć/ liczba uczestników	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, projekty, środki UŚ
2.4.1.6. Opracowanie koncepcji „klas akademickich” i „liceów akademickich”	RK	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	koncepcja	bez kosztów
2.4.1.7. Włączanie wyróżniających się uczniów szkół ponadgimnazjalnych w prace kół naukowych UŚ	RK, URSS, WRSS	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba zaangażowanych kół naukowych/ liczba uczniów	bez kosztów

2.4.1.8. Inicjowanie różnych form działalności edukacyjnej adresowanej do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, w tym kursów „przedmaturalnych”	RK/RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ
2.4.1.9. Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji kandydatów wybierających studia w UŚ	RK, DK	zadanie ciągłe	2 (W)	1 (P)	system ankietyzacji lub liczba ankiet	środki UŚ
2.4.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu zapewniania wysokiej jakości kształcenia						
2.4.2.1. Wdrożenie i monitorowanie uczelnianego systemu zapewnienia jakości kształcenia	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	uczelniany system zapewnienia jakości kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.4.2.2. Powołanie Biura ds. Jakości Kształcenia oraz Pracowni Ewaluacji Jakości Kształcenia i wyposażenia ich w odpowiednie narzędzia informatyczne	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	uczelniany system zapewnienia jakości kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.4.2.3. Wdrożenie i monitorowanie wewnętrznych systemów jakości kształcenia na kierunkach prowadzonych przez jednostki Uczelni	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.4.2.4. Powołanie Wydziałowych Biur ds. Weryfikacji Efektów Kształcenia	RK, Dziek	do października 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	wydziałowe biura	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.4.2.5. Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji studentów na wszystkich rodzajach zajęć	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	1 (P)	liczba ankiet	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.4.2.6. Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji doktorantów na wszystkich rodzajach zajęć	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	1 (P)	liczba ankiet	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.4.2.7. Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji poziomu satysfakcji absolwentów, także absolwentów studiów doktoranckich z danego cyklu kształcenia	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	1 (P)	liczba ankiet	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

2.4.3. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia potwierdzonej akredytacjami krajowymi i zagranicznymi						
2.4.3.1. Dążenie do osiągnięcia wyróżniającej oceny jakości procesu kształcenia dokonywanej przez Polską Komisję Akredytacyjną (PKA)	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba wyróżniających ocen	środki UŚ
2.4.3.2. Występowanie przez jednostki organizacyjne o uzyskanie jak największej liczby programów kształcenia akredytowanych przez Uniwersytecką Komisję Akredytacyjną (UKA/ AKA) oraz międzynarodowe agencje akredytacyjne zarejestrowane w Europejskim Rejestrze Agencji Akredytacyjnych (EQAR)	RK, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba programów akredytowanych	środki zewnętrzne, środki UŚ
2.4.4. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich						
2.4.4.1. Utworzenie systemu bezpłatnego doształcania pracowników i doktorantów w ramach funkcjonujących w UŚ studiów podyplomowych (tzw. miejsce rektorskie na studiach podyplomowych)	R	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	system/liczba słuchaczy	środki UŚ
2.4.4.2. Tworzenie możliwości uczestniczenia doktorantów w zajęciach podnoszących ich umiejętności dydaktyczne	RK, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba zajęć	środki UŚ
2.4.4.3. Konkurs na najlepsze podręczniki akademickie (Nagroda Rektora)	RK, Dziek URSS, WRSS	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba nagrodzonych	środki zewnętrzne, środki UŚ
2.4.4.4. Konkurs na najlepszego nauczyciela akademickiego (Nagroda Rektora)	RK, Dziek URSS, WRSS	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba nagrodzonych	środki UŚ
2.4.5. Rozbudowywanie zewnętrznego sposobu opiniowania kształcenia						
2.4.5.1. Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji pracodawców dotyczącego zatrudnialności i oceny umiejętności absolwentów UŚ	RK	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	system/liczba ankiet	środki UŚ

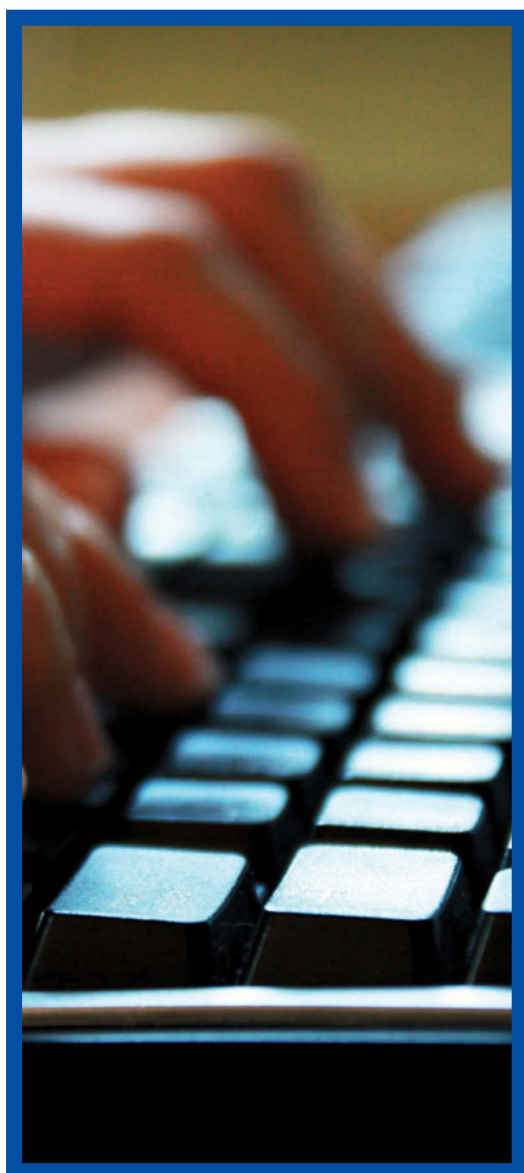
2.4.5.2. Analizowanie opinii szeroko rozumianego otoczenia UŚ na temat jakości kształcenia, oferty dydaktycznej i możliwości studiowania w Uczelni	RK	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba raportów	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 2.5. Indywidualizacja kształcenia studentów i doktorantów szczególnie uzdolnionych						
2.5.0.1. Otaczanie indywidualną opieką studentów wykazujących szczególne zdolności i umożliwianie im realizacji specjalnie dla nich zaprojektowanych ścieżki i form kształcenia	RK, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba studentów	bez kosztów
2.5.0.2. Powoływanie wydziałowych tutorów dla najzdolniejszych kandydatów i studentów	RK, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba tutorów	środki UŚ
2.5.0.3. Promowanie udziału najzdolniejszych studentów i doktorantów w programach badawczych (Diamentowe Granty) oraz zwiększanie ich udziału w programie <i>Artes Liberales</i>	RK, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba studentów i doktorantów w programach badawczych i w <i>Artes Liberales</i>	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 2.6. Zwiększanie dostępności studiów i wyrównywanie szans edukacyjnych						
2.6.1. Wspieranie merytoryczne, psychologiczne oraz socjalne studentów i doktorantów						
2.6.1.1. Prowadzenie akcji promocyjnej i informacyjnej w szkołach ponadgimnazjalnych, zwłaszcza na obszarach odległych od dużych ośrodków akademickich	RW	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba akcji	środki UŚ
2.6.1.2. Prowadzenie zajęć wyrównawczych dla studentów, szczególnie z przedmiotów ścisłych	RK, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba zajęć wyrównawczych	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.6.1.3. Udzielanie wsparcia studentom i doktorantom przy rozwiązywaniu problemów: prawnych, zawodowych, psychologicznych oraz socjalnych	RW	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba konsultacji	środki UŚ

2.6.2. Przystosowanie warunków kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych						
2.6.2.1. Dostosowanie infrastruktury uczelnianej do potrzeb osób niepełnosprawnych, pozbywanie się barier architektonicznych – działania wspierające studiowanie w UŚ osób niepełnosprawnych	RW, Dziek, KT/KL	zadania ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	dostosowana infrastruktura	środki zewnętrzne, w tym projekty, FON (Fundusz Osób Niepełnosprawnych), środki UŚ
2.6.2.2. Dążenie do dostępności stron internetowych w domenie us.edu.pl dla osób niepełnosprawnych	RW	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba udostępnionych stron	środki zewnętrzne, w tym instytucje
2.6.2.3. Uruchomienie ogólnouczelnianej pracowni komputerowej wyposażonej w nowoczesny sprzęt i oprogramowanie kompensujące poszczególne dysfunkcje	RW	do końca 2014 r.	2 (W)	2 (Z)	pracownia	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, FON (Fundusz Osób Niepełnosprawnych), środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
2.7. Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie kształcenia						
2.7.0.1. Promowanie działań studenckich i doktoranckich opartych na poszanowaniu wartości akademickich	RK, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki UŚ
2.7.0.2. Wdrożenie przez Uczelnię zasady „zero tolerancji” wobec plagiatu i innych nieetycznych zachowań	RK, Dziek	do października 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wdrożone zasady	bez kosztów
2.7.0.3. Wprowadzenie działań antyplagiatowych, w tym systemu antyplagiatowego i seminariów informacyjnych	RK, Dziek	do października 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba prac objętych systemem, liczba seminariów	środki zewnętrzne, środki UŚ
2.7.0.4. Upowszechnianie wśród studentów i doktorantów kodeksu etyki zawodowej	RK, Dziek	do października 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba zajęć	środki UŚ

CEL STRATEGICZNY

3.

AKTYWNE WSPÓŁDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM



W minionej dekadzie doszło do syntezy idei dziewiętnastowiecznego „uniwersytetu badawczego” oraz dwudziestowiecznego „uniwersytetu kształcącego” – powstał model uniwersytetu „trzeciej misji”, zwanego również uniwersytetem „trzeciej generacji”, „przedsiębiorczym uniwersytetem” lub „uniwersytetem odpowiedzialnym”, który nie rezygnując z realizacji autonomicznych celów poznawczych i edukacyjnych, przyjmuje zarazem współodpowiedzialność za swoje otoczenie społeczne i za jego pomyślny rozwój. W większym zatem stopniu podejmuje służbę dla społeczeństwa.

Świadomość wzajemnych korzyści i szans, płynących ze współpracy Uniwersytetu Śląskiego z otoczeniem społeczno-gospodarczym – nie tylko w kontekście rozwoju Uczelni, ale również rozwoju regionu, kraju, Europy – znajduje swój wyraz w budowaniu pomostów pomiędzy nauką a kulturą, oświatą, gospodarką oraz polityką. Uniwersytet coraz uważniej wsłuchuje się w potrzeby regionu, w którym się rozwija, służąc mu specjalistami, aparaturą, zasobami informacyjnymi, bibliotecznymi i lokalowymi, a także swoimi osiągnięciami. Oddziaływaniu na otoczenie regionalne sprzyja obecność Uniwersytetu w 5 miastach województwa śląskiego.

Jako największa śląska uczelnia Uniwersytet ma przywilej, a jednocześnie obowiązek wypowiedzania się w sprawach szczególnie ważnych dla naszego regionu, zespalaając swoje działania z oczekiwaniami otoczenia. Uczelnia, utrzymując stały kontakt z instytucjami



samorządowymi, organizacjami społecznymi, gospodarczymi, kulturalnymi i oświatowymi, reaguje na ich potrzeby. Szereg inicjatyw uczelnianych bezpośrednio służy lokalnym społecznościom.

Współpraca Uniwersytetu z otoczeniem obejmuje współdziałanie z innymi śląskimi uczelniami. Perspektywiczną inicjatywą jest stworzenie związku śląskich uczelni publicznych, podejmującego projekty badawcze i edukacyjne wspólnie, lecz z poszanowaniem odrębności i autonomii jego członków. Pozwoli to na tworzenie multiuczelnianych programów kształcenia, komplementarne i optymalne wykorzystanie kadry nauczycieli akademickich, interdyscyplinarne badania naukowe, a także wspólne aplikacje o środki zewnętrzne, np. na budowę światowej klasy laboratoriów i zakup dużych urządzeń badawczych. Zintegrowane działania śląskich uczelni skutkowałyby ich większą rozpoznawalnością oraz konkurencyjnością.

Podejmowanie współpracy z gospodarką stanowi odpowiedź na światowy trend praktycznego stosowania wiedzy i jej komercjalizacji. Nie jest to, rzecz jasna, działalność filantropijna i beneficjentami, nie tylko w wymiarze materialnym, muszą być obie strony. Ścisłejsze więzi z gospodarką mogą służyć także naszym absolwentom poszukującym satysfakcjonującej pracy. Z uwagi na bardzo szerokie spektrum badań podstawowych oraz stosowanych, prowadzonych w Uniwersytecie Śląskim, dysponuje on ogromnym potencjałem intelektualnym, który przynajmniej w części powinien





być wykorzystany dla rozwoju gospodarczego kraju. Jednym z priorytetowych celów Uniwersytetu Śląskiego jest tworzenie i rozwijanie sieci relacji ze światem gospodarki, dla pełnego wykorzystania możliwości Uczelni w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych. Transfer wyników badań naukowych do gospodarki nie jest przedsięwzięciem prostym, stąd w Strategii przewiduje się współdziałanie i koordynację działań z partnerami zewnętrznymi, specjalizującymi się w komercjalizacji wyników badań naukowych. Istotną kwestią jest także rozwijanie zaplecza kadrowego, wspomagającego transfer wiedzy i technologii, animującego sieci współpracy nauka – biznes – samorząd. Uniwersytet Śląski podejmował już kroki służące transferowi własności intelektualnej do różnych gałęzi przemysłu. Jednakże działania te nie wynikały z jednolitej i spójnej strategii. Stworzenie kompleksowej oferty skierowanej do gospodarki, obejmującej proponowane przez naszych uczonych wynalazki, rozwiązania technologiczne, patenty oraz możliwości badawcze, sprawi, że wiele z pomysłów będzie miało większe szanse na wdrożenie, a potencjał naukowy Uczelni zostanie w pełni wykorzystany.

Niezwykle ważna jest współpraca Uniwersytetu ze szkołami, zwłaszcza szczebla ponadgimnazjalnego. Szczególnym przejawem tej współpracy ma być tworzenie klas, a także liceów akademickich. Aktywny udział pracowników Uniwersytetu w całym procesie edukacji szkolnej jest z wielu punktów widzenia pożądany.



Uniwersytet Śląski w swoich relacjach z szeroko rozumianym otoczeniem musi wypracować sobie pozycję instytucji społecznie użytecznej, nie tylko ze względu na jej podstawowe funkcje edukacyjne, ale także ze względu na kapitał wiedzy i nagromadzoną w nim mądrość oraz gotowość służenia społeczeństwu we wszystkich swoich obszarach kompetencji i możliwości.

Ważnym krokiem ku poszerzeniu relacji Uniwersytetu Śląskiego z otoczeniem biznesowym będzie – oprócz wdrożenia usystematyzowanych, komplementarnych działań – wypracowanie dobrych praktyk w zakresie współpracy z pracodawcami.



Cele operacyjne 3

AKTYWNE WSPÓŁDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM

- CO1.** Upowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności Uniwersytetu
- CO2.** Kształtowanie pozytywnych relacji Uniwersytetu Śląskiego z otoczeniem
- CO2.1. Udostępnianie infrastruktury Uniwersytetu Śląskiego do organizowania przedsięwzięć ważnych dla regionu i kraju
 - CO2.2. Obejmowanie mecenatem Uniwersytetu Śląskiego oraz patronatami honorowymi przedsięwzięć organizowanych w regionie i kraju
- CO3.** Stała współpraca z instytucjami otoczenia Uniwersytetu Śląskiego o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym
- CO3.1. Współpraca z gospodarką
 - 3.1.1. Transfer wiedzy do gospodarki i komercjalizacja
 - 3.1.2. Wspieranie przedsiębiorczości akademickiej
 - CO3.2. Współpraca Uczelni z pracodawcami
 - CO3.3. Wzmacnianie więzi z absolwentami Uniwersytetu Śląskiego
 - CO3.4. Zintensyfikowanie współpracy z administracją oraz samorządami lokalnymi i regionalnymi
 - CO3.5. Zintensyfikowanie współpracy ze szkołami
 - CO3.6. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uniwersytetu Śląskiego w mediach i budowanie świadomości marki w otoczeniu zewnętrznym
- CO4.** Zintensyfikowanie współpracy ze śląskimi uczelniami publicznymi
- CO5.** Aktywne współdziałanie z krajowymi i europejskimi organizacjami akademickimi
- CO6.** Promocja i honorowanie wybitnych postaci związanych z Uniwersytetem Śląskim i z naszym regionem

DZIAŁANIE	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN	WAGA (1-3)	STOPIEŃ ZŁOŻONOŚCI (1-3)	WSKAŹNIK/ REZULTAT	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 3.1. Upowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności Uniwersytetu						
3.1.0.1. Inspirowanie społeczności akademickiej do podejmowania inicjatyw na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego	R, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba inicjatyw	bez kosztów
3.1.0.2. Organizowanie i aktywny udział UŚ w debatach publicznych	R, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba debat	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
3.1.0.3. Organizowanie działań o charakterze charytatywnym	RW, Dziek, URSS, URSD	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, instytucje
3.1.0.4. Wspieranie i umacnianie społeczeństwa obywatelskiego oraz popularyzacja wartości demokratycznych	R, URSS, URSD	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba podejmowanych działań	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 3.2. Kształtowanie pozytywnych relacji Uniwersytetu Śląskiego z otoczeniem						
3.2.0.1. Diagnozowanie potencjału UŚ pod względem możliwości współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	RN/RW, Dziek, KA	do czerwca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	dokument	bez kosztów
3.2.0.2. Diagnozowanie oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego pod względem współpracy z Uczelnią	RN/RW, Dziek, KA	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	dokument	bez kosztów
3.2.0.3. Przygotowanie koncepcji współpracy z szeroko rozumianym otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni	RN/RW, Dziek, KA	do lutego 2013 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	koncepcja	bez kosztów
3.2.0.4. Przygotowanie prawno-organizacyjne UŚ do współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	RN/RW	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	dokumenty	bez kosztów

3.2.0.5. Wzrost aktywności Konwentu UŚ	R	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki zewnętrzne, instytucje
3.2.0.6. Zwiększanie udziału pracowników akademickich w radach nadzorczych spółek, organizacji biznesowych, kulturowych oraz innych o charakterze opiniotwórczym	R, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba rad i liczba reprezentantów w radach	bez kosztów
3.2.0.7. Merytoryczne zaangażowanie w inicjatywy ważne dla regionu i kraju (m.in. powstanie i działanie centrów nauki, ogrodów botanicznych, parków nauki, parków technologicznych, parków przemysłowych, inkubatorów przedsiębiorczości, specjalnych stref ekonomicznych czy biznesparków)	R, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba osób zaangażowanych/liczba wspartych inicjatyw	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
3.2.0.8. Organizacja wykładów otwartych, warsztatów, festiwali i innych przedsięwzięć (m.in. Festiwalu Nauki, Śląskiej Nocy Naukowców, Targów Edukacyjnych, Dni Otwartych)	RW, Dziek, CINIbA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć/ liczba uczestników	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.2.0.9. Udostępnianie księgozbiorów i baz danych społeczności spoza UŚ	CINIbA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba użytkowników spoza UŚ	środki zewnętrzne, środki UŚ
3.2.0.10. Przygotowanie katalogu instytucji współpracujących z Uczelnią i ich prezentacja na specjalnej platformie	RW, Dziek	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	katalog	środki UŚ
3.2.1. Udostępnianie infrastruktury Uniwersytetu Śląskiego do organizowania przedsięwzięć ważnych dla regionu i kraju						
3.2.1.1. Opracowanie programu udostępniania infrastruktury uczelnianej dla mieszkańców regionu, w tym odpłatnego udostępniania na działania komercyjne	RF, KT	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	program	bez kosztów
3.2.1.2. Promowanie infrastruktury Uczelni jako ważnych miejsc konferencyjnych w miastach uniwersyteckich i w regionie	RW, KT	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba konferencji	bez kosztów

3.2.2. Obejmowanie mecenatem Uniwersytetu Śląskiego oraz patronatami honorowymi przedsięwzięć organizowanych w regionie i kraju**KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO****3.3. Stała współpraca z instytucjami otoczenia Uniwersytetu Śląskiego o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym****3.3.1. Współpraca z gospodarką****3.3.1.1. Transfer wiedzy do gospodarki i komercjalizacja**

3.3.1.1.1. Budowanie więzi pomiędzy uczonymi a podmiotami gospodarczymi	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba nawiązanych kontaktów	środki zewnętrzne, środki UŚ
3.3.1.1.2. Tworzenie wewnętrznych uregulowań prawnych dotyczących ochrony własności intelektualnej i komercjalizacji badań	RN	do końca 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	dokumenty, uregulowania	bez kosztów
3.3.1.1.3. Dążenie do zwiększania liczby zgłoszeń projektów wynalazczych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba zgłoszeń patentowych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.3.1.1.4. Pozyskiwanie środków na ochronę własności intelektualnej w Polsce za granicą	RN	zadanie ciągłe	3 (W)	2 (Z)	pozyskane środki	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.3.1.1.5. Oferowanie wzajemnych świadczeń pomiędzy podmiotami gospodarczymi a Uczelnią w zakresie: infrastruktury, dostępu do zbiorów bibliotecznych, konsultingu, wiedzy i <i>know-how</i>	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba umów	środki zewnętrzne, środki UŚ
3.3.1.1.6. Zawiazywanie zespołów badawczych z podmiotami gospodarczymi oraz konsorcjów naukowo-badawczych realizujących wspólne badania i badania na zamówienie	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
3.3.1.1.7. Rozwój Biura Współpracy z Gospodarką	RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.3.1.1.8. Promowanie Uczelni jako opiniodawcy w sprawie innowacyjności rozwiązań technologicznych	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba wydanych opinii	środki zewnętrzne, w tym instytucje

3.3.1.1.9. Organizowanie seminariów dla pracowników na temat roli i wagi komercjalizacji wiedzy oraz na temat korzyści z niej płynących	RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba seminariów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.3.1.1.10. Prezentacja wyników prac badawczych dla przedsiębiorców	RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba spotkań, liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.3.1.1.11. Budowa bazy dla środowisk gospodarczych, przygotowanie wydziałowych ofert prowadzenia badań i ekspertyz oraz list pracowników i ich naukowych zainteresowań	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	baza i wydziałowe oferty	środki UŚ
3.3.1.2. Wspieranie przedsiębiorczości akademickiej						
3.3.1.2.1. Opracowanie programu tworzenia i wspierania firm typu <i>spin-off</i> , <i>spin-out</i> , <i>start-up</i>	RN, DN/BWG	do końca 2013 r.	2 (W)	2 (Z)	program	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
3.3.1.2.2. Pozyskiwanie kapitału pochodzącego od przedsiębiorców na prowadzenie firm typu <i>spin-off</i> , <i>spin-out</i>	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	3 (BZ)	pozyskany kapitał	środki zewnętrzne
3.3.1.2.3. Rozwój Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości	RN	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym projekty
3.3.2. Współpraca Uczelni z pracodawcami						
3.3.2.1. Budowanie trwałej i satysfakcjonującej więzi z pracodawcami wszystkich sektorów	RW, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba umów	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
3.3.2.2. Rozwój Biura Karier	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
3.3.2.3. Aktualizacja i rozwój platformy kojarzenia ofert pracy i poszukiwanych pracowników	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	aktualna platforma	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ

3.3.2.4. Tworzenie repozytorium informacji nt. firm działających w danych branżach w regionie i w kraju	RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba informacji	bez kosztów
3.3.2.5. Organizowanie Targów Pracy skierowanych do studentów, doktorantów i absolwentów UŚ	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba targów pracy	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, instytucje, środki UŚ
3.3.3. Wzmacnianie więzi z absolwentami Uniwersytetu Śląskiego						
3.3.3.1. Opracowanie koncepcji relacji z absolwentami oraz jej wdrażanie	RW	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	koncepcja	bez kosztów
3.3.3.2. Tworzenie i utrzymanie bazy absolwentów UŚ	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	aktualna baza	bez kosztów
3.3.3.3. Monitorowanie losów zawodowych absolwentów	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba raportów	środki zewnętrzne, w tym projekty
3.3.3.4. Rozwój współpracy ze Stowarzyszeniem Absolwentów, w tym organizowanie cyklicznych Zjazdów Absolwentów czy Bali Absolwentów	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba wspólnych przedsięwzięć	środki zewnętrzne, opłaty uczestników
3.3.3.5. Uruchomienie <i>newslettera</i> dla absolwentów	RW	do marca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	1 (P)	liczba odbiorców	bez kosztów
3.3.3.6. Promocja absolwentów na rynku pracy w kraju i za granicą, w tym organizowanie konkursu „Dyplom roku”	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć	środki UŚ
3.3.4. Zintensyfikowanie współpracy z administracją oraz samorządami lokalnymi i regionalnymi						
3.3.4.1. Wspólne aplikowanie o środki z funduszy europejskich i innych	RF, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba aplikacji, liczba zrealizowanych projektów	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ
3.3.4.2. Realizacja zadań naukowo-badawczych ważnych dla zrównoważonego rozwoju regionu	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba zadań	środki zewnętrzne, w tym projekty, instytucje, środki UŚ

3.3.4.3. Profesjonalne doradztwo, ekspertyzy dla administracji i samorządów lokalnych (szczególnie miast uniwersyteckich oraz regionalnych)	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba ekspertyz dla regionu	środki zewnętrzne
3.3.5. Zintensyfikowanie współpracy ze szkołami (połączone z CS 2, CO 2.4)						
3.3.5.1. Opracowanie systemu współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i jego realizacja (program współpracy, umowy patronackie i działania promocyjne etc.)	RK	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć	środki UŚ
3.3.6. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uniwersytetu Śląskiego w mediach i budowanie świadomości marki w otoczeniu zewnętrznym						
3.3.6.1. Organizowanie kampanii informacyjnej i medialnej w zakresie oferty dydaktycznej, badań naukowych, innowacyjności i przedsięwzięć uniwersyteckich	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba materiałów promocyjnych/ liczba artykułów/ liczba przedsięwzięć	środki UŚ
3.3.6.2. Budowanie efektywnego systemu wewnętrznego przepływu informacji atrakcyjnych dla mediów	RW, Dziek	do czerwca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	system	bez kosztów
3.3.6.3. Przeprowadzanie szkoleń z zakresu PR dla nauczycieli akademickich, doktorantów i studentów	RW	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba szkoleń	środki UŚ
3.3.6.4. Monitorowanie pozycji UŚ w mediach	RW	zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	codzienny onitoring, sprawozdania	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 3.4. Zintensyfikowanie współpracy ze śląskimi uczelniami publicznymi						
3.4.0.1. Działania na rzecz większej konsolidacji publicznych uczelni śląskich, m.in. poprzez promowanie idei utworzenia śląskiego związku uczelni	R	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba wspólnych działań	środki uczelni śląskich
3.4.0.2. Opracowanie koncepcji wspólnego działania w sferze edukacji, nauki, innowacji i infrastruktury, podnoszącej pozycję uczelni śląskich w Polsce i w Europie	R	do końca 2015 r.	3 (AP)	3 (BZ)	koncepcja	środki uczelni śląskich

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
3.5. Aktywne współdziałanie z krajowymi i europejskimi organizacjami akademickimi

3.5.0.1. Aktywne współdziałanie i uczestniczenie w inicjatywach: KRASP, KRUP, EUA i innych organizacji	R	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba wspólnych działań	środki UŚ
--	---	----------------	-------	-------	--------------------------	-----------

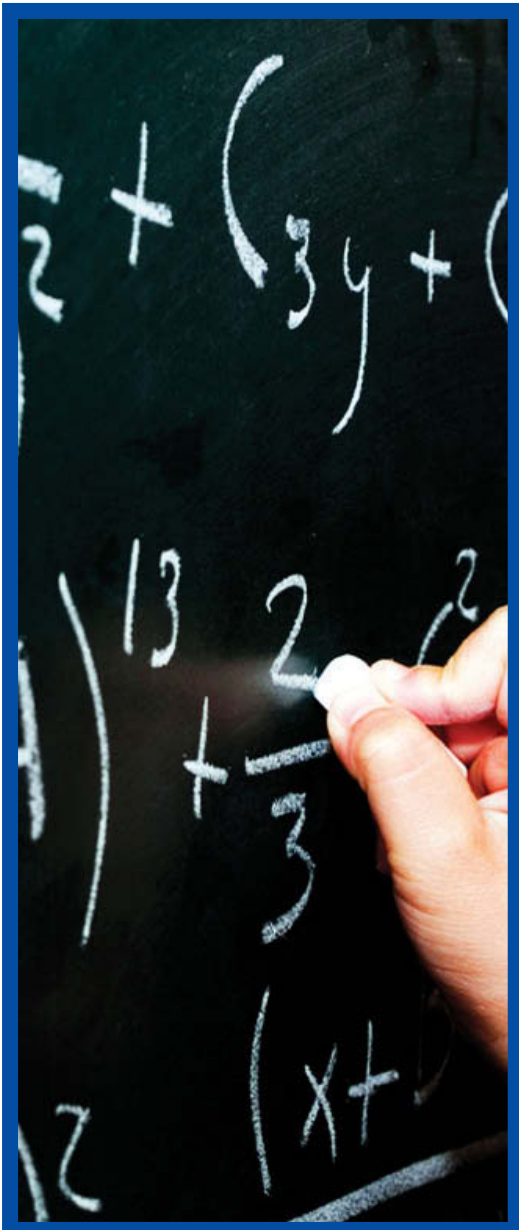
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
3.6. Promocja i honorowanie wybitnych postaci związanych z Uniwersytetem Śląskim i z naszym regionem

3.6.0.1. Organizacja konkursu honorującego wybitne osobowości ze świata nauki, kultury i polityki	R, Kapituła konkursu	do końca 2012r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba osób nagrodzona	środki UŚ
3.6.0.2. Honorowanie osobistości Medalem Uniwersytetu Śląskiego i innymi wyróżnieniami	R	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba osób uhonorowanych	środki UŚ
3.6.0.3. Honorowanie osobistości w Uniwersyteckiej Alei Gwiazd	R, Kapituła konkursu	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba osób uhonorowanych	środki UŚ

CEL STRATEGICZNY

4.

SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ



Aby sprostać obecnym i spodziewanym wyzwaniom, zarządzanie Uniwersytetem, obejmujące całość jego zasobów, finanse, procesy, a także wypracowaną i przekazywaną w jego murach wiedzę, musi być strategiczne i systemowe, zarówno na poziomie ogólnouczelnianym, jak i wydziałowym. Zarządzanie strategiczne, opierając się na identyfikacji czynników i procesów kluczowych dla rozwoju Uczelni oraz na zrozumieniu dynamiki ich zmian, ogniskuje się na wybranej grupie celów, których osiągnięcie gwarantuje wyższą jakość Uniwersytetu i jego dynamiczny rozwój połączony ze wzrostem konkurencyjności. Zarządzanie strategiczne odbywa się poprzez koordynację i integrację działań w różnych obszarach funkcjonowania Uniwersytetu. Ważnym elementem zarządzania strategicznego pozostaje planowanie średnio- i długookresowe, podporządkowane celom strategicznym i celom operacyjnym Strategii. Jednocześnie Uniwersytet tworzy nowe lub udoskonala istniejące zintegrowane systemy usprawniające jego funkcjonowanie. Zarządzanie systemowe ułatwia także proces decyzyjny, eliminując uznaniowość i intuicyjność podejmowanych decyzji. Podejście systemowe w zarządzaniu Uczelnią kładzie nacisk na związki między jej poszczególnymi częściami, gdyż funkcjonowanie każdego pojedynczego elementu wpływa na działanie pozostałych. W tym kontekście szczególnego znaczenia nabiera koordynacja działań administracji ogólnouczelnianej z administracjami w jednostkach podstawowych.

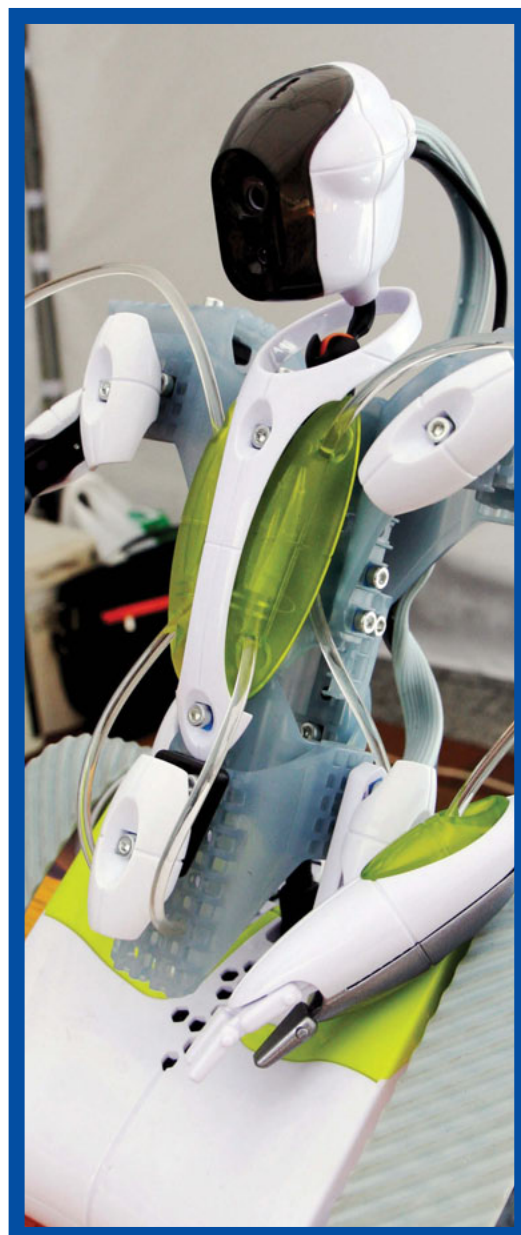
Zarządzanie strategiczne i systemowe pozwala na łatwiejszą adaptację Uniwersytetu do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, w tym do oczekiwań

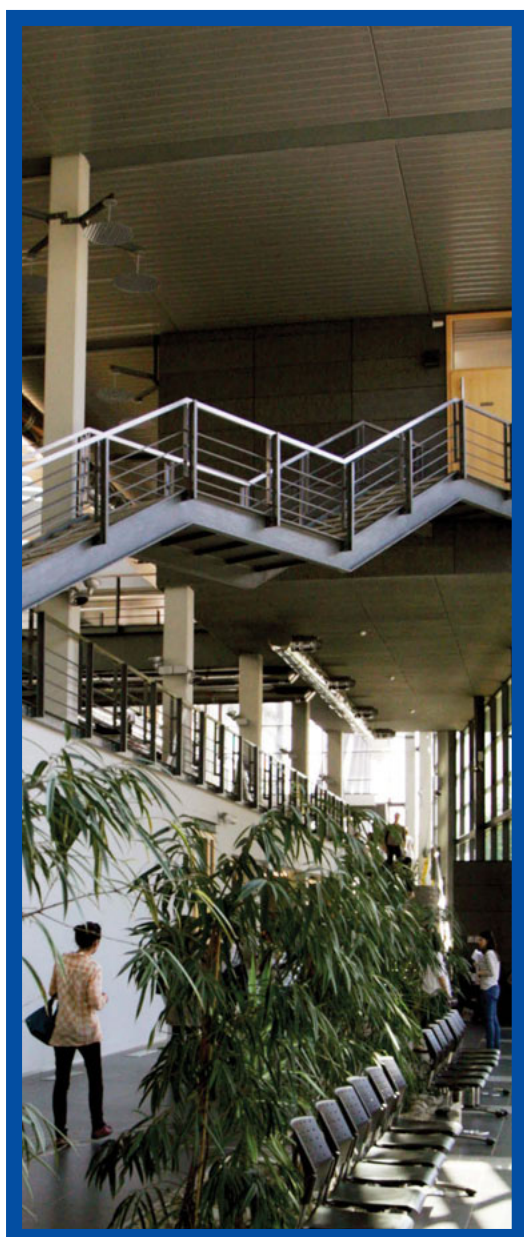


odbiorców usług edukacyjnych i badawczych. Jednocześnie wymusza pozytywne zmiany wewnętrzne: racjonalizację struktury organizacyjnej i zatrudnienia, uproszczenie i przyspieszenie procesu decyzyjnego na wszystkich szczeblach poprzez usprawnienie obiegu dokumentów i deregulacje, modernizację systemu zarządzania kadrami i inne działania skatalogowane w Kartach Strategicznych dla poszczególnych celów strategicznych. Monitoring wszystkich strategicznie ważnych działań w Uniwersytecie zapewni wdrażany System Kontroli Zarządczej.

Wobec niewystarczających środków finansowych pozyskiwanych ze źródeł tradycyjnych (dotacje budżetowe, opłaty za usługi edukacyjne, działalność badawcza), do realizacji ambitnych planów rozwojowych Uniwersytetu niezbędne jest jeszcze skuteczniejsze pozyskiwanie środków kapitałowych w ramach krajowych i międzynarodowych mechanizmów finansowych. Strategia przewiduje wprowadzanie prężnego systemu pozyskiwania środków zewnętrznych. Jednocześnie uczeni ubiegający się o finansowanie dużych projektów badawczych lub edukacyjnych otrzymają systemowe wsparcie w czasie przygotowywania wniosków.

Uniwersytet Śląski z punktu widzenia systemowego zarządzania jest instytucją specyficzną i niemającą odpowiednika w kraju ze względu na znaczne rozproszenie terytorialne jego jednostek. Rodzi to szereg problemów logistycznych oraz wpływa niekorzystnie na integrację środowiska akademickiego. Już choćby tylko to wymusza usprawnienie systemu komunikacji wewnętrznej (przepływu informacji) z zastosowaniem nowoczesnych technologii informatycznych. Nadrzęd-





nym celem jest spowodowanie jeszcze mocniejszej identyfikacji z Uniwersytetem osób z nim związanych.

Technologie informatyczne są dziś podstawowym narzędziem służącym realizacji strategii każdej organizacji, dlatego rozwój Uniwersytetu Śląskiego nie może przebiegać płynnie bez sprawnie funkcjonującego systemu informatycznego. Zadania w tym obszarze obejmują rozszerzenie katalogu usług informatycznych w celu wzrostu ich dostępności i poprawę jakości oraz zwiększenie stopnia samoobsługi kandydatów, studentów, doktorantów i pracowników, z wykorzystaniem usług dostępnych w Internecie. Działania w kierunku modernizacji infrastruktury informatycznej Uniwersytetu Śląskiego stanowią proces długotrwały, który rozpoczął się stopniowym wdrażaniem zintegrowanego systemu zarządzania uczelnią, USOS etc.

Zrównoważony rozwój wszystkich jednostek Uniwersytetu wymaga zapewnienia im odpowiedniej infrastruktury lokalowej, badawczej i socjalnej, ale także skłania do racjonalnego jej wykorzystania. Uniwersytet Śląski będzie kontynuować dotychczasową politykę rozwoju zaplecza dydaktycznego i badawczego oraz poszerzy możliwości ukształtowania i modernizacji przestrzeni kampusów. Rozwój infrastruktury budowlanej i efektywna gospodarka nieruchomościami wymagają opracowania wieloletniego planu rozwoju, rewitalizacji i modernizacji istniejącej infrastruktury. Będzie przeprowadzona jeszcze głębsza analiza wykorzystania obecnej bazy lokalowej Uniwersytetu Śląskiego, a na tej podstawie zostaną przygotowane wnioski dotyczące optymalizacji jej użytkowania. Osobną kwestią są analizy potencjalnych źródeł



finansowania nowych inwestycji, w tym rozwiązania w rodzaju wsparcia zwrotnego lub partnerstwa publiczno-prywatnego.

Bez wątpleni największe wyzwania w sferze zarządzania strategicznego Uczelnią dotyczą spraw pracowniczych. Uniwersytet Śląski będzie kontynuował działania w celu utrzymania statusu przyjaznego pracodawcy. Starannego przygotowania natomiast wymagać będzie stworzenie systemu motywacyjnego dla jeszcze większego zaangażowania wszystkich pracowników w realizację strategicznych celów Uniwersytetu.



Cele operacyjne 4

SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ

C01.

Wprowadzanie systemowego, sprawnego i nowoczesnego zarządzania Uczelnią

- 4.1.1. Zrównoważony nadzór nad wszystkimi obszarami działalności Uczelni
- 4.1.2. Przystosowanie struktury organizacyjnej Uczelni do nowych zadań
- 4.1.3. Wspieranie samorządności studentów i doktorantów
- 4.1.4. Zintegrowanie działań stowarzyszeń i fundacji na rzecz rozwoju Uczelni
- 4.1.5. Wprowadzanie systemu pozyskiwania środków zewnętrznych (*fundraising*)
- 4.1.6. Pozyskiwanie dotacji, grantów na rozwijanie działalności Uniwersytetu oraz sprawne realizowanie i rozliczanie projektów

C02.

Budowanie systemu komunikacji, PR-u wewnętrznego

- 4.2.1. Budowanie skutecznej komunikacji w Uczelni
- 4.2.2. Dbłość o kulturę organizacyjną w Uczelni

C03.

Udoskonalanie procesu zarządzania kadrami

- 4.3.1. Planowanie kapitału ludzkiego
- 4.3.2. Rozwój kapitału ludzkiego
- 4.3.3. Indywidualizowane wsparcie rozwojowe dla osób kluczowych w zarządzaniu Uczelnią

C04.

Udoskonalanie infrastruktury informatycznej

- 4.4.1. Racjonalizacja i rozwój infrastruktury informatycznej oraz katalogu usług informatycznych
- 4.4.2. Zwiększanie poziomu samoobsługi kandydatów, studentów, doktorantów i pracowników z wykorzystaniem usług dostępnych w Internecie
- 4.4.3. Rozwój informatycznych systemów zarządzania

C05.

Udoskonalanie systemu zarządzania finansami

- 4.5.1. Udoskonalanie wdrożenia procesu budżetowania i planowania
- 4.5.2. Optymalizacja procesu analiz
- 4.5.3. Kontynuacja wdrażania procesu kontroli finansowej

C06.

Rozwój infrastruktury i gospodarki nieruchomościami

- 4.6.1. Opracowanie wieloletniego planu rozwoju i modernizacji istniejącej infrastruktury oraz planu zagospodarowania przestrzennego
- 4.6.2. Prowadzenie analiz potencjalnych źródeł finansowania inwestycji

DZIAŁANIE	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	TERMIN	WAGA (1-3)	STOPIEŃ ZŁOŻONOŚCI (1-3)	WSKAŹNIK/ REZULTAT	POTENCJALNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
4.1. Wprowadzanie systemowego, sprawnego i nowoczesnego zarządzania Uczelnią						
4.1.1. Zrównoważony nadzór nad wszystkimi obszarami działalności Uczelni						
4.1.1.1. Monitorowanie realizacji strategii Uczelni oraz jej stała aktualizacja z uwzględnieniem zmieniających się warunków	R, KA	zadanie ciągle (określone wg terminów dla poszczególnych działań)	3 (AP)	3 (BZ)	stopień realizacji poszczególnych działań strategicznych w założonych terminach	środki UŚ
4.1.1.2. Sformułowanie strategii przez wydziały oraz działy administracji centralnej i ich wdrożenie	Dziek, KA	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	strategie wydziałowe i działowe	środki UŚ
4.1.1.3. Efektywne wdrażanie i monitorowanie Systemu Kontroli Zarządczej (SKZ) ze szczególnym naciskiem na kwestie zarządzania ryzykiem	RF, Dziek, KL	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	System Kontroli Zarządczej (SKZ)	środki UŚ
4.1.1.4. Dążenie do osiągnięcia zrównoważonego budżetu przez jednostki organizacyjne	RF, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	zrównoważony budżet jednostek	bez kosztów
4.1.2. Przystosowanie struktury organizacyjnej Uczelni do nowych zadań						
4.1.2.1. Tworzenie struktury administracyjnej z jasno określoną odpowiedzialnością, umożliwiającą włączanie nowych zadań do realizacji	KA	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	zoptymalizowanie struktury/liczba nowych zadań	bez kosztów
4.1.2.2. Tworzenie silnych jednostek organizacyjnych poprzez konsolidację potencjału	R, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	silne jednostki organizacyjne	środki zewnętrzne, środki UŚ
4.1.2.3. Koordynacja działań administracji centralnej z zadaniami administracji wydziałowych	Dziek, KA	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba skoordynowanych działań	bez kosztów

4.1.2.4. Przegląd zadań poszczególnych działów administracji centralnej oraz ich aktualizacja	KA	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	nowe zadania	bez kosztów
4.1.2.5. Wydzielanie zadań, które można realizować na zasadach <i>outsourcingu</i>	RF, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba zadań realizowanych na zasadach <i>outsourcingu</i>	bez kosztów
4.1.3. Wspieranie samorządności studentów i doktorantów						
4.1.3.1. Wspieranie organizacyjne i finansowe samorządności studenckiej oraz doktoranckiej	RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba wspartych działań	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
4.1.3.2. Wspieranie organizacyjne oraz finansowe kultury, sportu studenckiego i doktoranckiego, w tym Juwenaliów	RW, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba wspartych działań	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
4.1.3.3. Rozwój studenckiego i doktoranckiego ruchu naukowego	RW, Dziek, URSS, URSD	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba kół naukowych i innych organizacji	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
4.1.3.4. Sprzyjanie przedsiębiorczości akademickiej	RW, Dziek	zadania ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba konsultacji i inicjatyw	środki zewnętrzne, w tym projekty, sponsorzy, środki UŚ
4.1.3.5. Zwiększanie aktywności studentów i doktorantów oraz inspirowanie ich do podejmowania inicjatyw na rzecz Uczelni i jej otoczenia	RW, Dziek, URSS	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (W)	liczba inicjatyw/ działań	bez kosztów
4.1.4. Zintegrowanie działań stowarzyszeń i fundacji na rzecz rozwoju Uczelni						
4.1.4.1. Podniesienie efektywności działań stowarzyszeń i fundacji funkcjonujących na rzecz Uczelni	RF, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	procent udziału stowarzyszeń i fundacji w realizacji działań Uczelni/pozyskane środki finansowe na rzecz UŚ	środki zewnętrzne

4.1.4.2. Modyfikacja statutów fundacji oraz stowarzyszeń pod kątem wspomagania finansowego i organizacyjnego rozwoju Uczelni	RF, KA	do końca 2012 r <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wprowadzenie do statutów zapisów o udziale finansowym fundacji na rzecz Uczelni/pozyskane środki finansowe na rzecz UŚ	bez kosztów
4.1.5. Wprowadzanie systemu pozyskiwania środków zewnętrznych (fundraising)						
4.1.5.1. Opracowanie efektywnego systemu pozyskiwania środków zewnętrznych i powołanie Zespołu do jego wdrożenia	RF, KA	do listopada 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	system pozyskiwania środków/powołany Zespół	bez kosztów
4.1.5.2. Opracowanie oferty promocyjno-reklamowej dla potencjalnych partnerów UŚ	RW	do listopada 2012 r.	1 (P)	1 (P)	oferta promocyjno-reklamowa	środki UŚ
4.1.5.3. Budowanie kapitału społecznego przez rozwijanie siatki kontaktów biznesowych, utrzymywanie pozytywnych relacji z nimi oraz gromadzenie informacji o darczyńcach	RW, KA	zadanie ciągle	1 (P)	1 (P)	baza danych nt. darczyńców	środki UŚ
4.1.6. Pozyskiwanie dotacji, grantów na rozwijanie działalności Uniwersytetu oraz sprawne realizowanie i rozliczanie projektów						
4.1.6.1. Stworzenie i wdrożenie funkcjonalnego systemu przygotowywania wniosków	RN, KA	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wdrożony system/liczba przygotowanych wniosków	środki UŚ
4.1.6.2. Opracowanie i wdrożenie zasad zarządzania projektami – stworzenie systemu monitorowania realizowanych działań	RN, KA	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wdrożone zasady	środki UŚ
4.1.6.3. Usprawnienie systemu rozliczania projektów oraz ich kontroli finansowej (w tym procedur obsługi finansowej projektów)	RN/RF, KA, KW	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wdrożony system	środki UŚ

4.1.6.4. Wprowadzenie systematycznych badań opinii pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie skutecznej obsługi administracyjnej przy realizacji projektów badawczych w Uczelni	RN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	raport	środki UŚ
4.1.6.5. Przygotowanie podstrony www z informacjami o aktualnych konkursach	RN	do czerwca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	strona www	bez kosztów

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
4.2. Budowanie systemu komunikacji, PR-u wewnętrznego

4.2.1. Budowanie skutecznej komunikacji w Uczelni

4.2.1.1. Ulepszenie funkcjonowania systemu komunikacji wewnętrznej w Uczelni	KA	do czerwca 2013 r.	2 (W)	2 (Z)	system komunikacji	środki UŚ
4.2.1.2. Wprowadzenie zaktualizowanej instrukcji kancelaryjnej	KA	do marca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	opracowana instrukcja kancelaryjna	bez kosztów
4.2.1.3. Wprowadzenie instrukcji obiegu dokumentów finansowych i innych dokumentów	KA, KW	do czerwca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	opracowana instrukcja obiegu dokumentów	bez kosztów
4.2.1.4. Wdrażanie elektronicznego obiegu dokumentów	KA	do października 2014 r.	2 (W)	3 (BZ)	elektroniczny obieg dokumentów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.2.1.5. Wdrażanie nowych technologii w komunikacji	KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	nowe technologie	środki zewnętrzne, w tym projekty
4.2.1.6. Przeprowadzanie szkoleń dla pracowników administracyjnych z zakresu skutecznej komunikacji zespołowej	KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba przeszkolonych pracowników	środki zewnętrzne, w tym projekty

4.2.2. Dbalność o kulturę organizacyjną w Uczelni

4.2.2.1. Opracowanie i wdrożenie programów integracyjnych dla pracowników Uczelni i ich rodzin	KA	do lutego 2013 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba programów integracyjnych/ liczba pracowników	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
--	----	---	-------	-------	--	---

4.2.2.2. Umacnianie więzi i identyfikacji pracowników z Uczelnią oraz budowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników	R, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	poziom satysfakcji pracowników	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 4.3. Udoskonalanie procesu zarządzania kadrami						
4.3.1. Planowanie kapitału ludzkiego						
4.3.1.1. Przeprowadzanie analizy posiadanego kapitału ludzkiego, uporządkowanie zakresów zadań	Dziek, KA	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	sprawozdanie z analizy	bez kosztów
4.3.1.2. Opracowanie i wdrożenie systemu planowania rekrutacji, w tym pozyskiwania brakujących specjalistów	Dziek, KA	do września 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	wdrożony system planowania rekrutacji	środki UŚ
4.3.1.3. Utworzenie Centrum Doskonalenia Kadr (CDK)	KA	do października 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	powstanie Centrum Doskonalenia Kadr	środki zewnętrzne, w tym projekty
4.3.1.4. Promowanie możliwości odbywania staży i praktyk w UŚ przez studentów i absolwentów uczelni wyższych	Dziek, KA	zadanie ciągłe	1 (P)	1 (P)	liczba osób przyjętych na staż i praktyki	środki zewnętrzne, w tym UP
4.3.2. Rozwój kapitału ludzkiego						
4.3.2.1. Opracowanie i wdrożenie programów szkoleniowych dla pracowników podnoszących jakość realizacji zadań strategicznych Uczelni	Dziek, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba programów szkoleniowych/ liczba pracowników	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.3.2.2. Doskonalenie systemu motywacyjnego dla pracowników administracyjnych, w tym wynagradzania, premiowania, nagradzania, awansowania	RF, KA, Dziek	do października 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	system motywacyjny	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.3.2.3. Opracowanie i wdrożenie systemu kontrolnego dla pracowników administracyjnych	Dziek, KA	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	system ocen pracowniczych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

4.3.2.4. Stworzenie możliwości bezpłatnego doształcania pracowników administracyjnych w ramach funkcjonujących w UŚ studiów podyplomowych	RF, KA	do stycznia 2013 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba uczestników	środki UŚ
4.3.2.5. Polepszanie znajomości języka angielskiego przez administrację obsługującą obcokrajowców	KA	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba przeszkolonych pracowników	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.3.3. Zindywidualizowane wsparcie rozwojowe dla osób kluczowych w zarządzaniu Uczelnią						
4.3.3.1. Opracowanie systemu wsparcia i rozwoju liderów działań	KA	do stycznia 2013 r. <i>później</i> zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	system	środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO 4.4. Udoskonalanie infrastruktury informatycznej						
4.4.1. Racjonalizacja i rozwój infrastruktury informatycznej oraz katalogu usług informatycznych						
4.4.1.1. Modernizacja infrastruktury informatycznej, w tym serwerowni i Uczelniej Sieci Komputerowej	KA	do końca 2016 r.	3 (AP)	3 (BZ)	modernizacja serwerowni, zakończenie kolejnych etapów modernizacji USK	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ,
4.4.1.2. Integracja działów informatycznych i optymalne wykorzystanie posiadanej infrastruktury informatycznej	KA	do końca 2013 r.	2 (W)	2 (Z)	nowa struktura pionu IT	środki UŚ
4.4.1.3. Stworzenie katalogu usług informatycznych oraz określenie oczekiwanego poziomu bezpieczeństwa, dostępności i jakości tych usług	KA	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	opracowanie katalogu usług	środki UŚ
4.4.1.4. Utrzymywanie jednolitej polityki zakupu sprzętu i oprogramowania w skali Uczelni oraz doskonalenie procedur w celu przestrzegania prawa własności	KL, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	wdrożona polityka zakupu sprzętu	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ

4.4.2. Zwiększanie poziomu samoobsługi kandydatów, studentów, doktorantów i pracowników z wykorzystaniem usług dostępnych w Internecie						
4.4.2.1. Kontynuacja wdrażania systemów informatycznych dostępnych przez stronę internetową, dotyczących toku studiów	RK, KA	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba dostępnych funkcjonalności	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ,
4.4.2.2. Kontynuacja wdrażania narzędzi informatycznych wspomagających proces zapewnienia jakości kształcenia	RK, KA	do maja 2014 r.	2 (W)	2 (Z)	wdrożenie	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.4.2.3. Rozszerzenie funkcjonalności i personalizacja portalu pracowniczego	KA	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	uruchomienie portalu	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.4.2.4. Zwiększanie liczby użytkowników systemów informatycznych UŚ	KA	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba użytkowników	środki UŚ
4.4.2.5. Zwiększanie poziomu wsparcia dla użytkowników systemów informatycznych, w tym uruchomienie wirtualnego Centrum Obsługi Użytkowników	KA	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	uruchomienie wirtualnego Centrum Obsługi Użytkowników	środki UŚ
4.4.3. Rozwój informatycznych systemów zarządzania						
4.4.3.1. Kontynuowanie wdrażania systemu SAP	Dziek, KA	zadanie ciągle	2 (W)	2 (Z)	liczba wdrożonych funkcjonalności	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO						
4.5. Udoskonalanie systemu zarządzania finansami						
4.5.1. Udoskonalanie wdrożenia procesu budżetowania i planowania						
4.5.1.1. Dopracowanie i wdrożenie procedur planowania budżetu	RF, KW	do końca września 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	nowe i zaktualizowane procedury	środki UŚ

4.5.1.2. Udoskonalenie ewidencji kosztów oraz rozliczania projektów w systemie SAP	KW	do końca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	wdrożony system/ raport	środki UŚ
4.5.1.3. Zainicjowanie budżetowania w systemie SAP obiektów kontrolingowych, zleceń statystycznych (rodzaju ZFST – źródło finansowania środki trwałe)	KW	do czerwca 2012 r.	2 (W)	3 (BZ)	budżetowanie w systemie SAP obiektów kontrolingowych i zleceń statystycznych	środki UŚ
4.5.2. Optymalizacja procesu analiz						
4.5.2.1. Zdefiniowanie wymagań dla systemu informatycznego w celu uzyskania koniecznych raportów z zakresu wynagrodzeń z osobowego funduszu płac	KW	do końca 2012 r.	2 (W)	3 (BZ)	uzyskanie wymaganych raportów	środki UŚ
4.5.3. Kontynuacja wdrażania procesu kontroli finansowej						
4.5.3.1. Opracowanie oraz wdrożenie oddzielnej ewidencji kosztów wg rodzajów działalności z wyodrębnieniem finansowania z dotacji z budżetu państwa i z dochodów własnych	RF, KW	do końca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	opracowane i wdrożone zasady	środki UŚ
4.5.3.2. Opracowanie oraz wdrożenie oddzielnej ewidencji kosztów działalności dydaktycznej dla kosztów kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych	RF/RK, KW	do końca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	opracowane i wdrożone zasady	środki UŚ
4.5.3.3. Usprawnienie bieżącej kontroli środków przeznaczonych na usługi związane z dostarczaniem mediów	KW, KA	do czerwca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	opracowane zasady	bez kosztów
4.5.3.4. Wdrożenie systemowej kontroli dotacji określonych decyzjami MNiSW z zakresu ZFST	RF/RN, KW	do czerwca 2012 r.	2 (W)	3 (BZ)	wdrożony system/ automatyczna blokada środków	bez kosztów

KARTA STRATEGICZNA CELU OPERACYJNEGO
4.6. Rozwój infrastruktury i gospodarki nieruchomościami

4.6.1. Opracowanie wieloletniego planu rozwoju i modernizacji istniejącej infrastruktury oraz planu zagospodarowania przestrzennego						
4.6.1.1. Opracowanie planu rozwoju infrastruktury UŚ i planu zagospodarowania przestrzennego	RF, KT	do maja 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	plan rozwoju infrastruktury Uczelni	środki UŚ
4.6.1.2. Analiza ekonomiczna kosztów utrzymania uczelniej infrastruktury	RF, Dziek, KT	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	raport	bez kosztów
4.6.1.3. Opracowanie nowoczesnych zasad zarządzania uczelnianą infrastrukturą	RF, Dziek, KT	do końca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	opracowane nowoczesne zasady	bez kosztów
4.6.1.4. Wdrażanie nowoczesnego systemu poprawiającego rachunek ekonomiczny uczelniej infrastruktury	RF, Dziek, KT	zadanie ciągle	2 (W)	3 (BZ)	wdrożony system poprawiający ekonomikę funkcjonowania	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
4.6.2. Prowadzenie analiz potencjalnych źródeł finansowania inwestycji						
4.6.2.1. Wielokierunkowe działania mające na celu pozyskanie środków na remonty i modernizacje oraz na realizację inwestycji	R, KA, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	pozyskane środki finansowych	środki zewnętrzne, w tym projekty, PPP

Wykaz skrótów

78



Waga działania

3 AP – absolutnie priorytetowe

2 W – ważne

1 P – potrzebne

Stopień złożoności działania

1 P – proste

2 Z – złożone

3 BZ – bardzo złożone

AC – administracja centralna

BWG – Pełnomocnik Rektora ds. Komerccjalizacji i Rozwoju Sieci Współpracy – Biuro Współpracy z Gospodarką

CINiBA – Dyrektor Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej

CKO – Kierownik Centrum Kształcenia na Odległość

CKU – Kierownik Centrum Kształcenia Ustawicznego

DN – Kierownik Działu Nauki

DWD – Dyrektor Wydawnictwa

Dyr. Jedn. – Dyrektorzy Jednostek

Dziek – Dziekani

KA – Kanclerz

KL – Zastępca Kanclerza ds. Zarządzania Logistycznego

KT – Zastępca Kanclerza ds. Technicznych

KW – Kwestor

PPP – Partnerstwo Publiczno-Prywatne

R – Jego Magnificencja Rektor

RF – Prorektor ds. Finansów i Rozwoju

RK – Prorektor ds. Kształcenia

RN – Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Gospodarką

RW – Prorektor ds. Studenckich, Promocji i Współpracy z Zagranicą

SJKP – Dyrektor Szkoły Języka i Kultury Polskiej

UP – Urząd Pracy

URSD – Przewodniczący Uczelnianej Rady Samorządu Doktoranckiego

URSS – Przewodniczący Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego

USK – Uczelniana Sieć Komputerowa

WRSS – Przewodniczący Wydziałowych Rad Samorządu Studenckiego



Skład i projekt graficzny: Patrycja Kopera

Korekta: Olga Nowak

Copyright © 2012 by
Uniwersytet Śląski
Wszelkie prawa zastrzeżone

Ark. druk. 10. Ark. wyd. 8,00.
Papier: powlekany matowy, 115 g/m²

Druk i oprawa: Drukarnia „Kolumb”
ul. Budowlana 15
41-100 Siemianowice Śląskie