



**BMGB B3 LISTED N1**

# **RELEASE DE RESULTADOS**

**1T24**

## SUMÁRIO

DESTAQUES DO PERÍODO .....	3
PRINCIPAIS INDICADORES .....	4
DESEMPENHO FINANCEIRO .....	6
Rentabilidade.....	6
Margem financeira .....	7
Despesas Administrativas e Operacionais .....	9
Investidas .....	11
NEGÓCIOS .....	12
Produtos de Crédito .....	12
Bmg Seguridade .....	19
CAPTAÇÃO DE RECURSOS .....	22
GESTÃO DE ATIVOS E PASSIVOS.....	23
CAPITAL E BASILEIA.....	24
PERFIL CORPORATIVO .....	26
ASG - COMPROMISSO COM O FUTURO .....	29
BMGB4.....	30
RATINGS.....	31
ANEXO I – DRE Gerencial.....	32
ANEXO II – Balanço Patrimonial .....	34
ANEXO III - Glossário .....	35

## DESTAQUES DO PERÍODO

- A geração de receita recorrente advinda dos produtos *core* combinada a gestão eficiente de custos vem permitindo uma consistência na entrega de resultados e robustez do balanço, com isso, o **Lucro Líquido** no primeiro trimestre de 2024 foi de **R\$ 94 milhões**, **4x maior em comparação ao 1T23** e o **Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio** atingiu **9,9% a.a.**;
- Retomada do crescimento da **Carteira de Crédito Total** que atingiu **R\$ 24.872 milhões**, representando um crescimento de 4,4% no trimestre, com foco nos *secured loans* (consignados + FGTS) que representam 73% da carteira;
- Com o **reposicionamento do Banco no empréstimo consignado**, a originação de crédito desse produto segue crescendo, tendo  **aumentado 55% no trimestre** e o **market share cresceu mais de 3x** em comparação ao 1T23, atingindo 3,4% no 1T24;
- A **Margem Financeira** atingiu **R\$ 1.308 milhões** no 1T24, crescimento de 3,1% no trimestre;
- Com o novo baseline de custos estabelecido no ano anterior, mesmo com o expressivo aumento da originação, mantivemos os custos sob controle e o **Índice de Eficiência** foi de 53,7% no 1T24, com uma **melhora de 3,1p.p.** no trimestre;
- O **Índice de Basileia** permaneceu estável, atingindo **13,2%**, mesmo com o crescimento da carteira de crédito e declaração de JCP de R\$ 49 milhões no trimestre;
- Em continuidade a nossa estratégia de estabelecer o **Bmg como emissor recorrente**, concluímos a captação de **R\$ 300 milhões** em nossa 4ª emissão pública de **Letras Financeiras** e a emissão de **R\$ 1 bilhão** em **debêntures sênior** com lastro em cartões consignados e cartões benefício INSS via companhia securitizadora, em abril e maio, respectivamente.

### PRINCIPAIS INDICADORES

Resultado (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
Margem Financeira	1.308	1.268	3,1%	1.188	10,1%
Margem Financeira após o Custo de Crédito	714	720	-0,9%	589	21,2%
Despesas Administrativas e Operacionais	(600)	(593)	1,2%	(601)	-0,1%
Resultado Operacional	122	135	-9,5%	(8)	n/a
Lucro Líquido	94	124	-24,1%	23	312,2%

Indicadores de Desempenho (% a.a.)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
ROAE	9,9%	13,3%	-3,4 p.p	2,4%	7,5 p.p
ROAA	0,8%	1,1%	-0,3 p.p	0,2%	0,6 p.p
Margem Financeira	16,9%	17,0%	-0,1 p.p	16,8%	0,1 p.p
Margem Financeira após o Custo de Crédito	9,0%	9,4%	-0,4 p.p	8,1%	0,9 p.p
Índice de Eficiência	53,7%	56,8%	-3,1 p.p	58,5%	-4,8 p.p

Qualidade dos Ativos (%)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
Inadimplência - Carteira Over90 running bank	4,1%	4,3%	-0,2 p.p	n/a	n/a
Inadimplência - Carteira Over90	4,7%	3,5%	1,2 p.p	5,3%	-0,6 p.p
Inadimplência - Carteira E-H	5,1%	4,1%	1,0 p.p	5,6%	-0,5 p.p
Índice de Cobertura	102,8%	111,9%	-9,1 p.p	100,4%	2,4 p.p

Balço Patrimonial (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
Carteira de Crédito Total	24.872	23.827	4,4%	25.022	-0,6%
Caixa Total	7.295	6.826	6,9%	4.096	78,1%
Ativos Totais	47.188	44.679	5,6%	44.158	6,9%
Captação Total	34.655	31.984	8,4%	29.919	15,8%
Patrimônio Líquido	3.986	3.925	1,5%	3.899	2,2%
Índice de Basileia	13,2%	13,3%	-0,1 p.p	12,8%	0,4 p.p
Nível I	9,7%	9,8%	-0,1 p.p	10,5%	-0,8 p.p
Nível II	3,5%	3,5%	0,0 p.p	2,3%	1,2 p.p

Outras Informações (milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
Clientes Totais (metodologia BACEN)	10,6	10,4	2,1%	12,9	-17,8%

Para consultar os conceitos e metodologias de cálculo dos indicadores acima, vide Anexo III - Glossário.

## NOVA VISÃO DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Com objetivo de trazer mais transparência para o resultado das empresas controladas pelo Banco Bmg, o Banco passou a consolidar as seguintes empresas: Bmg Seguradora, Bmg Seguros, Araújo Fontes, CBFácil e Help Franchising. Dessa forma, passa a apresentar uma melhor visualização e compreensão do desempenho das operações do Grupo Financeiro Bmg. Vale ressaltar que a mudança não impacta lucro líquido, qualidade dos ativos e patrimônio líquido.

Os resultados das demais investidas do Banco (Bmg Corretora, Granito, O2O Bots, Raro Labs e iCertus) continuarão a ser reportados na linha de resultado de equivalência patrimonial.

Abaixo apresentamos o comparativo da visão nova com a visão anterior do 1T24. Ainda, as informações financeiras ao longo do Release, onde aplicável, também levam em consideração esta nova visão de consolidado para o trimestre atual e comparativos dos trimestres anteriores.

DRE Gerencial 1T24 (R\$ Milhões)	Visão Anterior	Eliminações / Reclassificações	Visão Atual
<b>Receitas da intermediação financeira</b>	<b>2.222</b>	<b>53</b>	<b>2.275</b>
Operações de crédito	1.857		1.857
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	327	20	347
Receita de prestação de serviços	39	33	72
<b>Despesas da intermediação financeira</b>	<b>(1.042)</b>	<b>26</b>	<b>(1.015)</b>
Captação no mercado	(1.023)	26	(996)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	(0)		(0)
Operações de empréstimos e repasses	(19)		(19)
<b>Resultado de Seguros</b>		<b>47</b>	<b>47</b>
<b>Resultado da intermediação financeira antes do custo do crédito</b>	<b>1.181</b>	<b>127</b>	<b>1.308</b>
Provisão para perdas associadas ao risco de crédito	(374)		(374)
Recuperação de crédito baixado para prejuízo	25		25
Despesa de comissões de agentes	(263)	19	(244)
<b>Resultado bruto da intermediação financeira</b>	<b>569</b>	<b>145</b>	<b>714</b>
<b>Outras receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(496)</b>	<b>(96)</b>	<b>(592)</b>
Despesas de pessoal	(85)	(27)	(112)
Outras despesas administrativas	(256)	(18)	(274)
Despesas tributárias	(51)	(12)	(63)
Resultado de equivalência patrimonial	45	(37)	9
Outras despesas/ receitas operacionais	(150)	(2)	(152)
<b>Resultado operacional</b>	<b>73</b>	<b>50</b>	<b>122</b>
Resultado não operacional	1	(0)	0
<b>Resultado antes da tributação sobre o lucro e participações</b>	<b>73</b>	<b>50</b>	<b>123</b>
Imposto de renda e contribuição social	31	(26)	5
Participação no lucro	(10)	(0)	(10)
Participação de não controladores	(0)	(23)	(23)
<b>Lucro líquido</b>	<b>94</b>		<b>94</b>

Para efeitos de comparabilidade, disponibilizamos no site de RI as planilhas históricas retroagindo a nova visão das demonstrações financeiras para o ano de 2023 e 2022 ([www.bancobmg.com.br/ri](http://www.bancobmg.com.br/ri)).

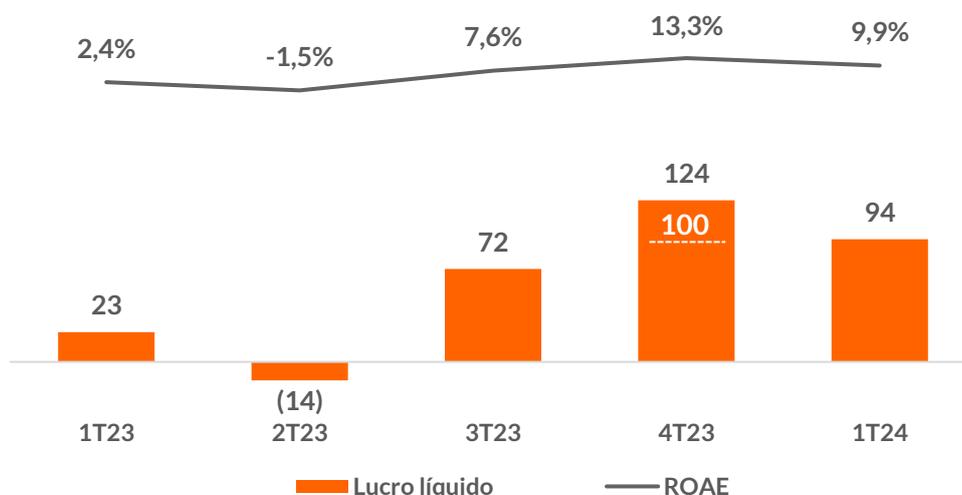
## DESEMPENHO FINANCEIRO

### Rentabilidade

O lucro líquido atingiu R\$ 94 milhões no primeiro trimestre de 2024, sendo 4x maior em comparação ao 1T23 e redução de 24,1% em relação ao 4T23. A receita recorrente advinda dos produtos *core* combinada a gestão eficiente de custos vem permitindo consistência na entrega de resultados e robustez do balanço. A redução do lucro no trimestre deu-se, principalmente: (i) pelo fato que o resultado do 4T23 teve uma concentração do volume de JCP declarado no ano, sendo que se esse efeito for normalizado para os demais trimestres, o resultado do 4T23 teria sido de R\$ 100 milhões, equivalente a um ROAE de 10,6%; (ii) pela sazonalidade natural devido ao menor número de dias no primeiro trimestre do ano; e (iii) pelo aumento da despesa de provisão de crédito. Porém, vale ressaltar o aumento das receitas do Banco, mesmo com a redução das taxas dos produtos consignados, e a manutenção da gestão de despesas implementada desde ano passado, gerando mais eficiência e, conseqüentemente, resultado operacional positivo para o Banco.

DRE (R\$ Milhões   % a.a.)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
Margem Financeira após o custo do crédito	706	720	-2,0%	589	19,8%
Despesas Administrativas e Operacionais	(592)	(593)	-0,2%	(601)	-1,4%
Resultado de Equivalência Patrimonial	9	8	8,4%	4	141,4%
Resultado Operacional	122	135	-9,5%	(8)	n/a
Resultado Não Operacional	0	0	36,6%	(0)	n/a
Imposto de Renda e Contribuição Social	5	7	-33,5%	58	-91,5%
Participações no Lucro	(10)	(7)	38,3%	(10)	-1,5%
Participações de Não Controladores	(23)	(11)	108,0%	(17)	37,1%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>94</b>	<b>124</b>	<b>-24,1%</b>	<b>23</b>	<b>312,2%</b>

**Lucro Líquido (R\$ Milhões) e ROAE (%a.a.)**



### Margem financeira

A margem financeira totalizou R\$ 1.308 milhões no 1T24, aumento de 10,1% em comparação com o mesmo período do ano anterior e de 3,1% em relação ao 4T23.

A margem financeira após o custo do crédito (despesas de provisão e de comissão) atingiu R\$ 714 milhões no primeiro trimestre de 2024, aumento de 21,2% em comparação com o mesmo período do ano anterior e redução de 0,9% em relação ao 4T23.

Margem financeira (R\$ Milhões   % a.a.)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Margem financeira (a)</b>	<b>1.308</b>	<b>1.268</b>	<b>3,1%</b>	<b>1.188</b>	<b>10,1%</b>
<b>Margem financeira de juros</b>	<b>1.188</b>	<b>1.149</b>	<b>3,4%</b>	<b>1.049</b>	<b>13,3%</b>
Receitas de crédito	1.857	1.832	1,4%	1.771	4,8%
Receita de TVM	347	341	1,6%	296	17,1%
Despesa de captação e derivativos	(1.015)	(1.024)	-0,8%	(1.019)	-0,3%
<b>Receitas de serviços</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>5,8%</b>	<b>85</b>	<b>-14,9%</b>
<b>Resultado de Seguros</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>-7,1%</b>	<b>54</b>	<b>-12,8%</b>
<b>Custo do crédito (b)</b>	<b>(594)</b>	<b>(548)</b>	<b>8,4%</b>	<b>(599)</b>	<b>-0,8%</b>
Despesa de provisão líquida de recuperação	(349)	(281)	24,1%	(408)	-14,5%
Despesas de comissões de agentes	(244)	(266)	-8,3%	(190)	28,4%
<b>Margem financeira após o custo do crédito (a+b)</b>	<b>714</b>	<b>720</b>	<b>-0,9%</b>	<b>589</b>	<b>21,2%</b>
<b>Margem financeira (a/c)<sup>1</sup></b>	<b>16,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>-0,1 p.p</b>	<b>16,8%</b>	<b>0,1 p.p</b>
<b>Margem financeira após o custo do crédito (a+b/c)<sup>1</sup></b>	<b>9,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>-0,4 p.p</b>	<b>8,1%</b>	<b>0,9 p.p</b>
<b>Ativos rentáveis médios (c)</b>	<b>32.772</b>	<b>31.618</b>	<b>3,6%</b>	<b>29.970</b>	<b>9,3%</b>

1 - Indicadores anualizados via exponenciação.

No 1T24, a margem financeira após o custo do crédito foi impactada pelo aumento da despesa de provisão de crédito, parcialmente compensada pelo aumento das receitas de crédito e redução das despesas de comissão.

Desde o segundo trimestre de 2023, as receitas de crédito vêm sendo impactadas pelas reduções da taxa de juros do consignado ocorridas ao longo desse período. Por outro lado, o crescimento da carteira do cartão consignado de benefício e de antecipação do FGTS impactaram positivamente as receitas no trimestre. Ainda, como parte da estratégia do Banco de maximizar a geração de valor, foram realizadas cessões sem retenção substancial de riscos e benefícios da carteira de empréstimo consignado, beneficiando as receitas de crédito no período.

As variações na receita de TVM no acumulado devem-se principalmente pelo volume elevado de títulos públicos, decorrente da estratégia do Banco de manter um nível elevado de caixa visando o crescimento da carteira e da posição de hedge natural via NTN-Bs. Estão inclusas as receitas com Debêntures, CRA, CRI e Fundos que o Bmg tem aplicação com estratégia de mercado de capitais. Ainda, com a estrutura de hedge natural, essa linha tende a oscilar de acordo com a oscilação do IPCA, tendo como contrapartida a linha de despesas de captação.

Ao longo dos últimos anos, o Banco vem reduzindo o prêmio de risco das novas captações. O custo de captação apresentou redução de 0,8%. Conforme descrito acima, a despesa oscila de acordo com a movimentação do IPCA, tendo como contrapartida o *hedge* natural contabilizado em receitas de TVM.

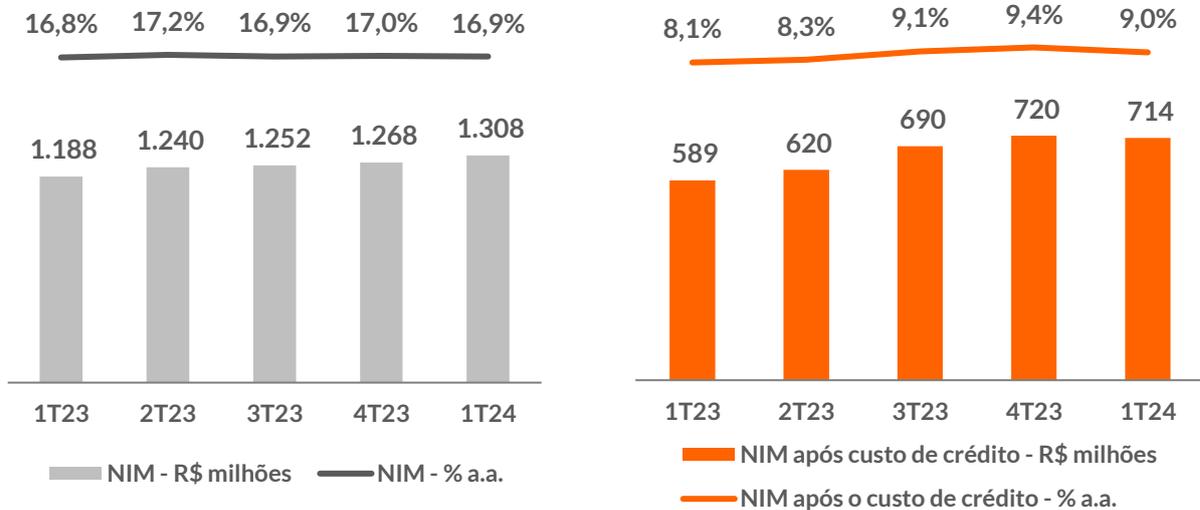
As receitas de prestação de serviços são compostas principalmente pela receita de intercâmbio advinda do uso para compras dos cartões de crédito consignados e dos cartões abertos. A receita de intercâmbio atingiu R\$ 15,4 milhões no 1T24, redução de 6,9% no trimestre e de 29,3% em doze meses. Ainda, estão inclusas também receitas de tarifas e fees oriundos do segmento de atacado e de banco de investimento em parceria com a Araújo Fontes.

As operações de seguros atingiram R\$ 47 milhões, redução de 7,1% em relação ao 4T23, devido, principalmente, a menor emissão de prêmios no período.

As despesas de provisão de crédito sobre a carteira média atingiram 5,7% no 1T24, aumento de 1,0 p.p em relação ao 4T23, porém abaixo dos demais trimestres de 2023. Vemos o índice de inadimplência over90, no conceito running bank, relativamente estável nos últimos trimestres.

Como parte da estratégia de reposicionamento no empréstimo consignado, o Banco realizou ações estruturantes nos sistemas, melhorias nos fluxos operacionais, equalizou a forma de pagamento da comissão do empréstimo consignado com o mercado e se aproximou dos originadores em função da qualidade e produção. Como consequência, nos últimos trimestres o Banco obteve forte crescimento no volume originado, levando a um aumento no patamar de despesas de comissão. Essa linha pode oscilar também pelas cessões sem retenção de riscos e benefícios realizadas.

### Evolução da Margem Financeira (R\$ Milhões)



## Despesas Administrativas e Operacionais

No primeiro trimestre de 2024, as despesas administrativas e operacionais, apresentaram uma redução de 4,0% em relação ao mesmo período de 2023 e ficaram estáveis em relação ao 4T23.

Receitas e Despesas Operacionais (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Despesas Administrativas e Operacionais</b>	<b>(537)</b>	<b>(538)</b>	<b>0,0%</b>	<b>(560)</b>	<b>-4,0%</b>
Despesas de pessoal	(112)	(111)	0,6%	(107)	4,1%
Outras despesas administrativas	(274)	(284)	-3,4%	(305)	-10,1%
Outras despesas/ receitas operacionais	(152)	(143)	6,1%	(148)	2,7%
Provisão operacional líquida <sup>1</sup>	(124)	(138)	-10,4%	(136)	-8,7%

1. Considera apenas despesas recorrentes de provisões de processos cíveis, trabalhistas e tributárias.

Após revisão de despesas, processos e estruturas em 2023, o Banco segue atuando com foco em uma gestão eficiente de custos, revendo e digitalizando seus processos. Ao mesmo tempo, o Banco mantém sua prioridade com a experiência positiva do cliente e a sua satisfação com os produtos e serviços.

Abaixo discriminação de cada linha de despesas:

### Despesas de pessoal

No 1T24, atingimos 1.963 colaboradores, redução de 3,6% no trimestre, e redução de 6,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior, em decorrência do redimensionamento dos times.

### Despesas administrativas

As principais despesas administrativas são: (i) serviços técnicos especializados, que incluem escritórios de advocacia utilizados em ações judiciais, serviços de consultorias e auditoria; (ii) marketing; (iii) serviços de terceiros, que incluem despesa com *call center* e processadora de cartões; e (iv) processamento de dados, que incluem despesas de locação e manutenção de softwares utilizados nas operações do Banco.

No trimestre, as despesas administrativas apresentaram redução de 3,4% em relação ao trimestre anterior, em especial nas linhas de serviços técnicos especializados e serviços de terceiros.

### Outras despesas/receitas operacionais

Dentro das despesas/receitas operacionais líquidas, o Bmg apresenta como principal rubrica as despesas e reversões de provisões operacionais. As principais contingências apresentadas são as ações cíveis massificadas.

O Banco segue atuando proativamente em frentes estratégicas de atuação com quatro pilares jurídicos que visam mitigar a entrada de novas ações e aumentar a taxa de êxito nas ações judiciais já existentes. São eles: (i) projeto de visitas junto ao Poder Judiciário com o objetivo de esclarecer os produtos existentes do Banco e a atuação no mercado, (ii) combate à advocacia predatória em âmbito nacional, (iii) performance dos escritórios parceiros, e (iv) a constante retroalimentação de fluxos e procedimentos internos, com o objetivo de melhoria contínua na experiência do cliente e redução de novas ações judiciais.

Dentre as medidas adotadas, destacam-se: (i) inclusão de formalização por vídeo, possibilitando a confirmação com o cliente das características do produto e o seu interesse na contratação, (ii) termo de consentimento no qual o

cliente concorda com as principais características do produto cartão consignado; (iii) alinhamento meritocrático com os canais de vendas e gestão de consequências; (iv) visitas periódicas ao Judiciário para esclarecimento do produto; (v) utilização de inteligência artificial e automações para monitoramento de processos; e (vi) atuação contra advogados agressores e políticas de negociação de valores a partir de modelos preditivos. Ainda, a Autorregulação que passou a vigorar em outubro de 2020 tende a ser bem-vista pelo judiciário, trazendo maior clareza quanto ao produto junto aos clientes.

As ações massificadas são provisionadas no momento da entrada da ação judicial contra o Banco. Para tal provisão, o Banco utiliza como parâmetro o ticket médio por produto e por região geográfica do encerramento das ações nos últimos doze meses. O ticket médio é atualizado mensalmente, conforme metodologia citada, e o valor apurado é aplicado também para as ações em estoque.

Além disso, o Banco possui outras contingências de natureza cível, trabalhista e fiscal. Todas as ações são classificadas de acordo com a opinião dos assessores jurídicos e administração, com base na probabilidade de perda entre provável (provisionada no balanço com base nos montantes envolvidos), possível (apenas divulgado em nota explicativa) e remota (não requer provisão ou divulgação).

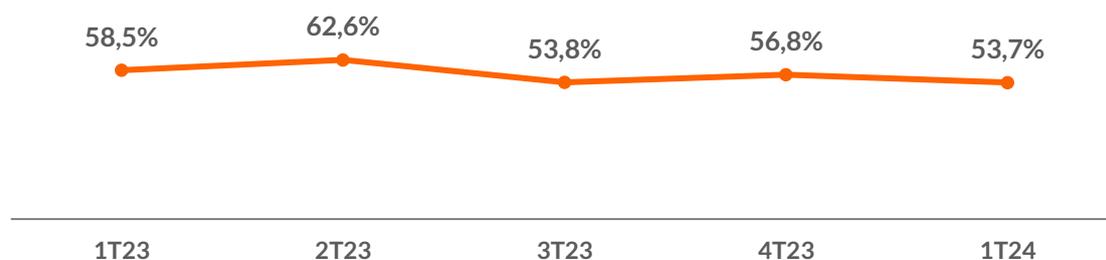
Além das despesas de natureza jurídica, outras despesas operacionais estão inseridas nessa rubrica, como: (i) interveniência de repasses de recursos que representam o *fee* pago aos entes consignatários pelo processamento dos arquivos de repasse dos produtos de consignação; (ii) tarifas que representam substancialmente as tarifas pagas a outros bancos pelo convênio de débito na conta corrente e tarifas pagas à bandeira; e (iii) despesas de cobrança.

### Índice de eficiência operacional

No primeiro trimestre de 2024, o índice de eficiência foi de 53,7%, melhora de 4,8 p.p. em relação ao mesmo período de 2023 e de 3,1 p.p. em relação ao 4T23, reflexo da gestão efetiva de custos que o Banco vem realizando e também do aumento das receitas.

Índice de Eficiência Operacional (%)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
Índice de Eficiência	53,7%	56,8%	-3,1 p.p	58,5%	-4,8 p.p

### Evolução do Índice de Eficiência (%)



### Investidas

Dentre as empresas que o Banco Bmg detém participação acionária, 5 são reconhecidas via equivalência patrimonial, conforme abaixo:

Equivalência patrimonial (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Equivalência patrimonial</b>	<b>8,6</b>	<b>7,9</b>	<b>8,4%</b>	<b>3,6</b>	<b>141,4%</b>
Bmg Corretora de Seguros	10,3	9,5	8,4%	6,4	60,4%
Raro Labs	0,5	0,1	414,8%	0,2	107,8%
O2OBOTS	0,1	(0,2)	156,3%	(0,0)	504,8%
iCertus	(0,1)	-	n/a	-	n/a
Granito Soluções em Pagamentos S.A.	(2,1)	(1,5)	41,7%	(3,1)	-29,8%

**Bmg Corretora** – atua na comercialização de seguros e é responsável pelo recebimento das comissões de corretagem. No primeiro trimestre de 2024, a Bmg Corretora gerou R\$ 10,3 milhões de resultado de equivalência patrimonial. Para mais detalhes sobre a Bmg Corretora, vide seção da Bmg Seguridade dentro do capítulo de Negócios.

**Raro Labs** – especializada no desenvolvimento de soluções e na formação de profissionais de tecnologia. O investimento visa trazer inovações tecnológicas para o Bmg, permitindo uma aceleração no desenvolvimento dos projetos de transformação digital e novas oportunidades de negócio. No 1T24, a Raro Labs gerou R\$ 0,5 milhão de resultado de equivalência patrimonial.

**O2OBOTS** – *fintech* que atua no desenvolvimento, licenciamento e manutenção de softwares especializados em *chatbots* com inteligência artificial para venda de produtos financeiros e de seguros. No 1T24, a O2OBOTS gerou R\$ 0,1 milhão de resultado de equivalência patrimonial.

**iCertus** – *fintech* que atua no desenvolvimento, licenciamento e manutenção de softwares inteligentes de gestão (“ERP”), totalmente pensados e focados em micro, pequenas e médias empresas. No 1T24, a iCertus gerou um resultado negativo de R\$ 0,1 milhão de equivalência patrimonial.

**Granito** – adquirente com diferenciais tecnológicos voltados para meios eletrônicos de pagamento. A empresa está em fase de investimentos para permitir a expansão das suas operações, com isso no 1T24 apresentou prejuízo de R\$ 2,1 milhões de equivalência patrimonial.

## NEGÓCIOS

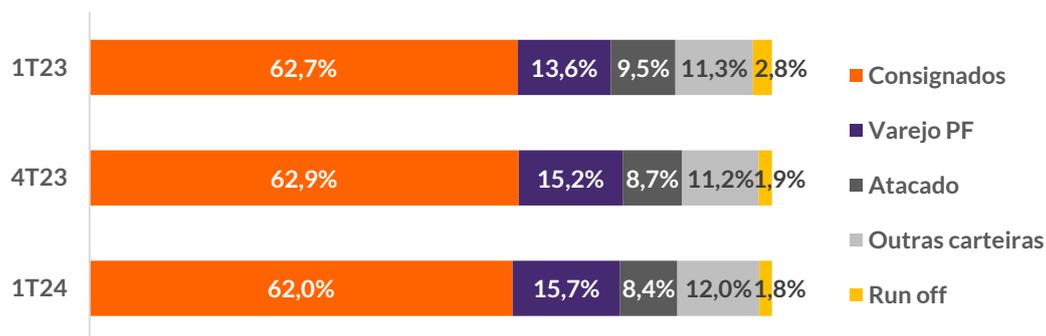
### Produtos de Crédito

#### Distribuição da Carteira de Crédito

A carteira de crédito total atingiu R\$ 24.872 milhões no 1T24, representando um aumento de 4,4% no trimestre e redução de 0,6% em doze meses. O aumento da carteira no trimestre ocorreu, principalmente, por conta do crescimento das carteiras de produtos consignados, varejo PF e do empréstimo consignado nos Estados Unidos.

Carteira de Crédito (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Carteira Consignados</b>	<b>15.422</b>	<b>14.981</b>	<b>2,9%</b>	<b>15.701</b>	<b>-1,8%</b>
Cartão de Crédito Consignado	9.187	9.120	0,7%	9.058	1,4%
Empréstimo Consignado	3.371	3.146	7,1%	4.635	-27,3%
Cartão Consignado de Benefício	2.864	2.715	5,5%	2.008	42,7%
<b>Carteira Varejo PF</b>	<b>3.916</b>	<b>3.633</b>	<b>7,8%</b>	<b>3.415</b>	<b>14,7%</b>
Crédito na Conta	946	857	10,4%	991	-4,5%
Cartão de Crédito Aberto	331	327	1,5%	514	-35,5%
Antecipação FGTS	2.639	2.449	7,7%	1.910	38,2%
<b>Carteira Atacado</b>	<b>2.089</b>	<b>2.084</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.368</b>	<b>-11,8%</b>
Operações Estruturadas	1.446	1.450	-0,3%	1.690	-14,5%
Empresas	643	634	1,4%	678	-5,1%
<b>Outras Carteiras</b>	<b>2.992</b>	<b>2.674</b>	<b>11,9%</b>	<b>2.837</b>	<b>5,4%</b>
Empréstimo Consignado nos Estados Unidos	2.910	2.589	12,4%	2.151	35,3%
PJ Varejo	20	22	-8,5%	686	-97,0%
Programa Desenrola Brasil	61	63	-2,5%	-	n/a
<b>Carteira run off<sup>1</sup></b>	<b>452</b>	<b>456</b>	<b>-0,7%</b>	<b>701</b>	<b>-35,4%</b>
<b>Carteira de Crédito Total</b>	<b>24.872</b>	<b>23.827</b>	<b>4,4%</b>	<b>25.022</b>	<b>-0,6%</b>

1) Carteira run off refere-se substancialmente a carteira de cartão aberto em parceria com varejistas (que foi reclassificada para run off no 3T23 com efeitos retroativos para garantir melhor comparabilidade) e o empréstimo consignado legado.



Por se tratar de uma carteira majoritariamente de varejo, a carteira total é pulverizada com baixa concentração de clientes:

Exposição por cliente	R\$ Milhões	% Carteira
10 maiores clientes	490	2,0%
50 maiores clientes	1.321	5,3%
100 maiores clientes	1.704	6,9%

## PRODUTOS CONSIGNADOS

### Cartão de Crédito Consignado

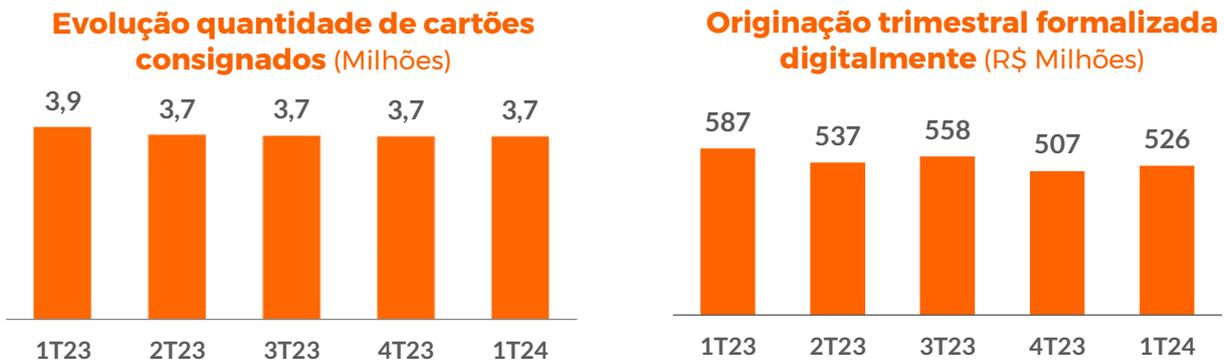


O Cartão de Crédito Consignado funciona como um cartão de crédito tradicional, com o diferencial de não cobrar anuidade, oferecer maior limite de crédito, taxas de juros reduzidas e prazo de pagamento alongado, quando comparado aos cartões de crédito tradicionais. A principal diferença é que o valor mínimo da fatura é descontado diretamente na folha de pagamento e o limite é 100% consignável.

O cartão pode ser utilizado tanto para compras quanto para saque. Cada vez mais os clientes tem utilizado o cartão para a realização de compras, em especial para serviços digitais. Dessa forma, o Bmg atende à necessidade do cliente não apenas na oferta de crédito, mas também ao disponibilizar um meio de pagamento que auxilia na inclusão financeira digital. O Bmg obtém receita nesse produto de duas formas: com o intercâmbio das bandeiras, quando o cartão é utilizado para compras e com juros, quando o cartão entra no rotativo.

No 1T24, foram originados R\$ 526 milhões em valor liberado e compras para o cliente, aumento de 3,8% em relação ao trimestre anterior, com ênfase para o uso dos cartões como meio de pagamento para realização de compras.

Visando dar mais transparência e segurança ao produto, a partir de outubro de 2020, o Bmg optou por passar a formalizar digitalmente toda a sua originação (salvo em caso de exceções legais). Desde outubro de 2023, todas as operações são formalizadas também por videochamada, garantindo ainda maior segurança e transparência.

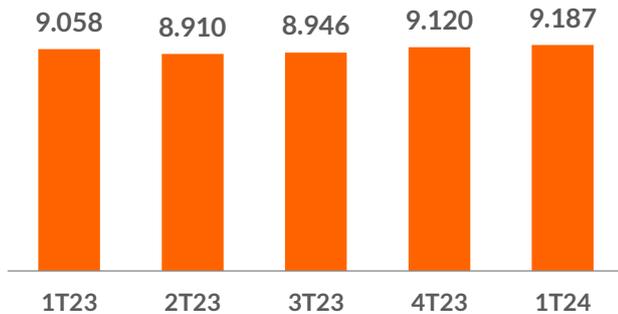


A carteira de cartão de crédito consignado atingiu em 31 de março de 2024 o saldo de R\$ 9.187 milhões, representando um aumento de 1,4% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 0,7% em comparação ao 4T23. O saldo da carteira inclui saldo de compras a faturar. Em relação a carteira, 88,8% estão concentrados em aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos federais. Em 31 de março de 2024, a taxa média dessa carteira era de 3,1% a.m.

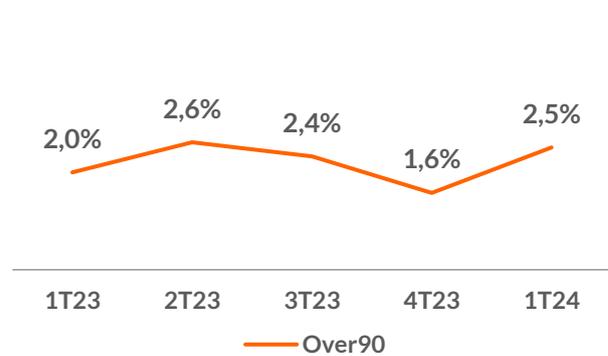
Os principais ofensores de perda são similares para os produtos de consignação: empréstimo e cartões. Todavia, os cartões tem sua margem consignável subordinada à margem do empréstimo, portanto reflete de forma mais aparente a provisão técnica do produto. A inadimplência Over90 encerrou o 1T24 em 2,5%, aumento de 0,9 p.p. em relação ao 4T23. O aumento do indicador já era esperado, pois no 4T23 houve a realização de cessão sem retenção

de riscos e benefícios de parte da carteira em atraso. O Bmg oferece aos seus clientes um seguro prestamista por meio do acordo de cosseguro da Bmg Seguradora.

### Evolução da Carteira (R\$ Milhões)



### Evolução Inadimplência (%)



Conforme aprovado pelo CNPS no dia 24 de abril de 2024, a taxa máxima de juros vigente é de 2,49% a.m. para novas operações no cartão consignado para aposentados e pensionistas do INSS. Adicionalmente, equalizamos as características do cartão consignado com o cartão benefício quanto a forma de liquidação e benefícios.

### Empréstimo Consignado

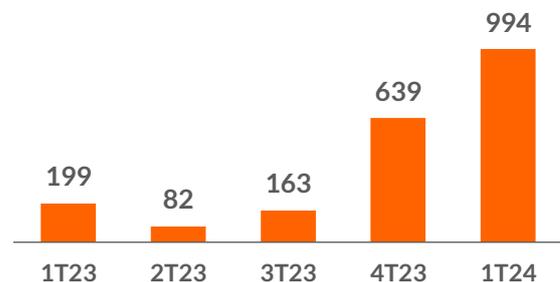
Assim como o cartão de crédito consignado, a oferta do empréstimo consignado é estratégica para o Banco, dado que permite o relacionamento primário com o cliente e oferta completa de produtos e serviços. Visando maximizar o retorno sobre o capital alocado para o produto, o Banco tem como estratégia realizar cessões sem retenção de riscos e benefícios de forma recorrente.

O Bmg vem priorizando a qualidade e rentabilidade da originação. A partir de janeiro de 2021, toda a originação do produto passou a ser formalizada digitalmente (salvo em caso de exceções legais). No 1T24 foram originados R\$ 994 milhões em valor liberado para o cliente, 55% maior em relação ao trimestre anterior, refletindo o reposicionamento do Banco nesse produto.

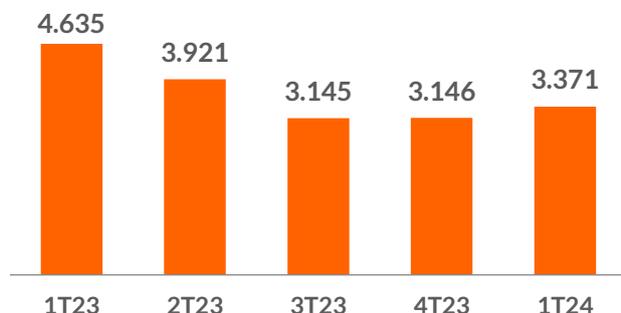
Em 31 de março de 2024, a carteira encerrou um saldo de R\$ 3.371 milhões, redução de 27,3% em relação ao mesmo período do ano anterior e aumento de 7,1% em comparação ao 4T23. Em relação a carteira, 95,1% estão concentrados em aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos federais. Em 31 de março de 2024, a taxa média dessa carteira era de 1,8% a.m.

A inadimplência Over90 encerrou o 1T24 em 4,2%, redução de 1,2 p.p. em relação ao 4T23 devido ao crescimento da carteira e rolagem natural do produto. Esse indicador é afetado também pelas cessões sem retenção de riscos e benefícios do estoque da carteira e de novas originações.

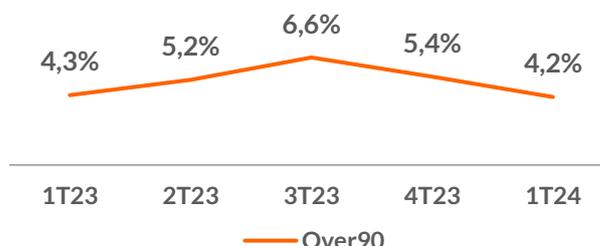
### Originação trimestral formalizada digitalmente (R\$ Milhões)



### Evolução da Carteira (R\$ Milhões)



### Evolução Inadimplência (%)



Conforme aprovado pelo CNPS no dia 24 de abril de 2024, a taxa máxima de juros vigente é de 1,68% a.m. para novas operações no empréstimo consignado para aposentados e pensionistas do INSS.

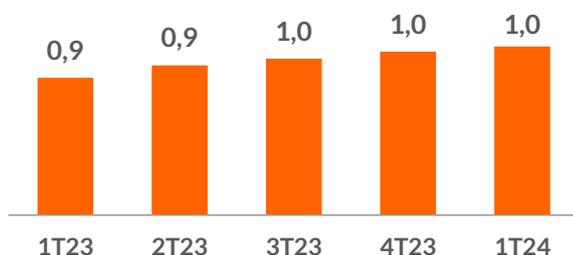
### Cartão Consignado de Benefício



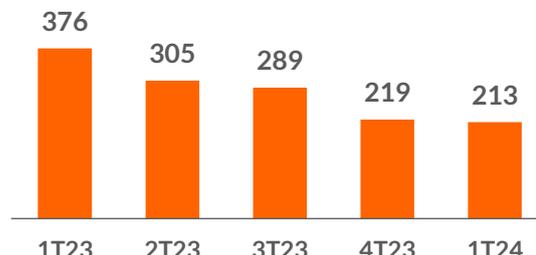
O cartão consignado de benefício é um cartão de crédito que, além da taxa de juros reduzida dado o seu perfil de consignação, tem o diferencial de contar com benefícios extras para aposentados, pensionistas do INSS e servidores públicos, tais como: seguro de vida, auxílio funeral e desconto em farmácias. Em agosto de 2022 foi publicada a Lei nº 14.431/22, estipulando margem exclusiva de 5% para o cartão consignado de benefício para aposentados e pensionistas do INSS.

Assim como para os demais produtos do Bmg, a originação é 100% formalizada de forma digitalizada, trazendo mais segurança e qualidade. No 1T24 foram originados R\$ 213 milhões em valor liberado e compras para o cliente, redução de 2,8% em relação ao 4T23. Ainda, na mesma data, a quantidade de cartões ativos era de 1,0 milhão.

### Evolução quantidade de cartões consignados de benefício (Milhões)



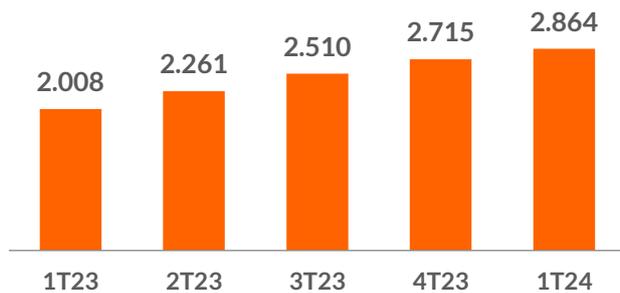
### Originação trimestral formalizada digitalmente (R\$ Milhões)



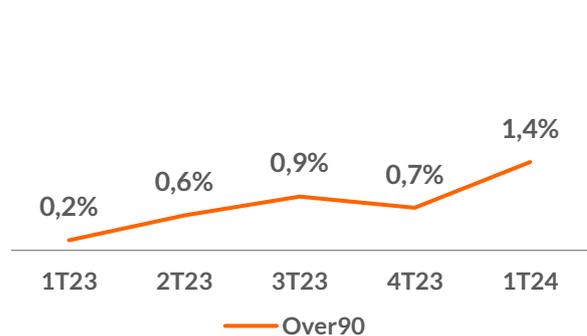
Em 31 de março de 2024 a carteira de crédito, incluindo saldo de compras a faturar, atingiu saldo de R\$2.864 milhões, aumento de 42,7% em relação ao mesmo período do ano anterior e aumento de 5,5% em relação ao 4T23. Em relação a carteira, 95,6% estão concentrados em aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos federais. Em 31 de março de 2024, a taxa média dessa carteira era de 3,1% a.m.

Por se tratar de um produto recente, a inadimplência Over90 está em 1,4% (aumento de 0,7 p.p. já esperado em relação ao trimestre anterior, pois houve a realização de cessão sem retenção de riscos e benefícios de parte da carteira em atraso ocorrida no 4T23), porém o produto tende a seguir um comportamento semelhante ao do cartão de crédito consignado.

### Evolução da Carteira (R\$ Milhões)



### Evolução Inadimplência (%)



Conforme aprovado pelo CNPS dia 24 de abril de 2024, a taxa máxima de juros vigente é de 2,49% a.m para novas operações no cartão consignado de benefício para aposentados e pensionistas do INSS.

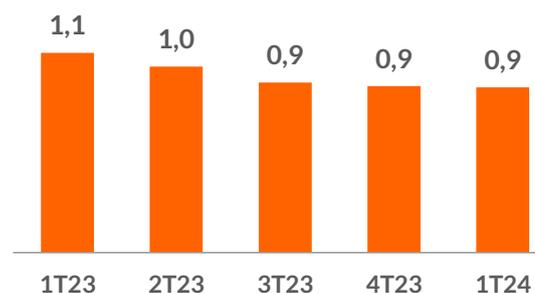
## VAREJO PF

### Crédito na conta, cartão de crédito aberto e antecipação FGTS

O Crédito na Conta é uma linha de crédito emergencial de curto prazo com as parcelas debitadas diretamente em conta corrente. O produto está diretamente correlacionado com o público de consignado e tem alto potencial de *cross-sell*. O Bmg é elegível para ser pagador de benefício a aposentados e pensionistas do INSS, permitindo mais eficiência na arrecadação das parcelas, menores taxas de inadimplência e maior poder de fidelização. No 1T24, os clientes que recebem seu benefício no Bmg representaram 90% da carteira de crédito. Em 31 de março de 2024, a taxa média dessa carteira era de 16,3% a.m..

Os cartões de crédito abertos são vinculados ao banco digital, incluindo as parcerias com clubes de futebol, sendo cerca de 0,9 milhão de cartões ativos em 31 de março de 2024. Temos diversos perfis de públicos dentro do banco digital, dentre os principais canais emissores estão: mar aberto e temáticos via clubes de futebol. Em 31 de março de 2024, a taxa média dessa carteira era de 16,7% a.m.. Em julho de 2023 a Administração optou por descontinuar as parcerias com varejistas para este produto.

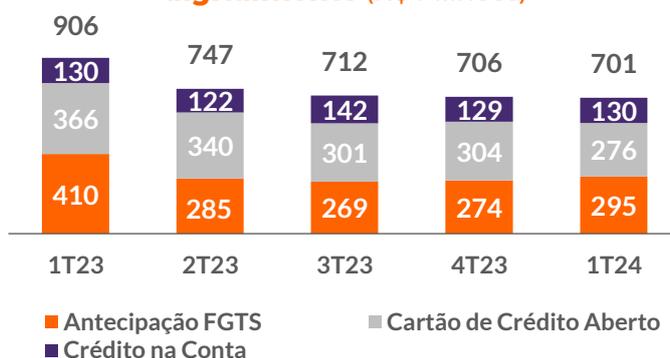
### Evolução quantidade de cartões abertos (milhões)



Visando diversificar seu portfólio de produtos, o Bmg lançou em agosto de 2021 a antecipação do saque-aniversário do FGTS. O saque-aniversário é um serviço opcional que permite a retirada de parte do saldo da conta do FGTS (Fundo de Garantia do Tempo de Serviço), anualmente, no mês de aniversário de acordo com as faixas de saldo pré-definidas. O Bmg permite a antecipação de até 10 anos do saque aniversário. O produto é direcionado a todas as pessoas que possuem saldo em aberto no FGTS e tem grande potencial de crescimento. Em 31 de março de 2024, a taxa média dessa carteira era de 1,9% a.m..

No 1T24, foram originados R\$ 130 milhões em valor liberado para o cliente no crédito na conta, aumento de 1,3% em comparação ao 4T23. O volume de compras nos cartões abertos atingiu R\$ 276 milhões no 1T24, mantendo maior restrição nesse produto, principalmente atuando com o cliente já conhecido. Ainda, no 1T24 o volume de originação da antecipação do FGTS atingiu R\$ 295 milhões de valor liberado, aumento de 7,6% em relação ao 4T23.

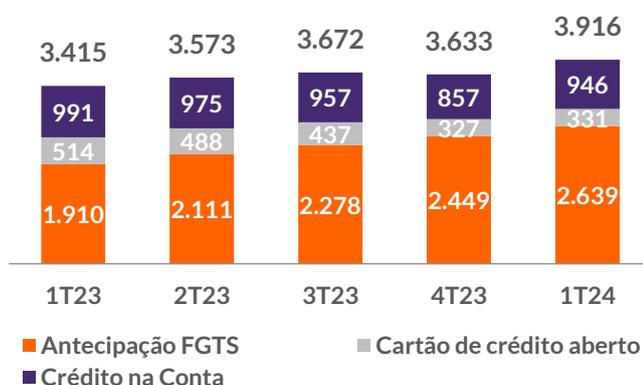
### Originação trimestral formalizada digitalmente (R\$ Milhões)



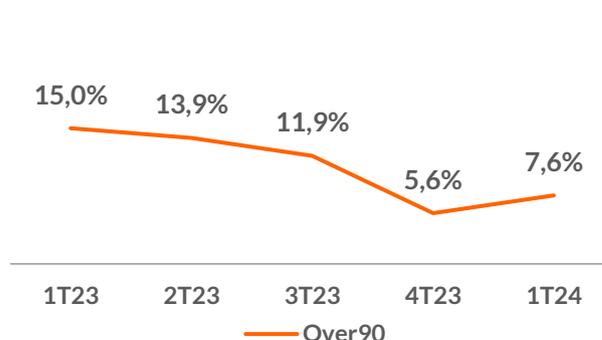
A carteira de varejo PF atingiu em 31 de março de 2024 o saldo de R\$ 3.916 milhões, representando um aumento de 14,7% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 7,8% em comparação ao 4T23. O saldo da carteira de cartão aberto inclui saldo de compras a faturar, que representa 43% da carteira no 1T24.

O produto crédito na conta utiliza o conceito de *risk based price* e, assim, apesar do índice de inadimplência ser expressivo, é adequado de acordo com a sua precificação. Ainda, volatilidades dentro desse indicador são intrínsecas às características do produto e não necessariamente significam uma melhora ou piora na qualidade dos ativos. Já a carteira de antecipação do FGTS tende a ter uma inadimplência muito baixa, uma vez que o saldo antecipado já está disponível na conta FGTS do cliente. A inadimplência Over90 da carteira de varejo encerrou o 1T24 em 7,6%, aumento de 2,0 p.p. em relação ao 4T23. O aumento do indicador já era esperado, pois no 4T23 houve a realização de cessão sem retenção de riscos e benefícios de parte da carteira em atraso.

### Evolução da Carteira (R\$ Milhões)



### Evolução Inadimplência (%)



## Atacado

Para empresas nos segmentos de Corporate e Middle Market, o Bmg oferece financiamento e prestação de serviços financeiros estruturados, focando em produtos com baixa alocação de capital, como proteção de balanço, seguros e serviços de *investment banking* como assessoria em M&A, DCM e ECM.

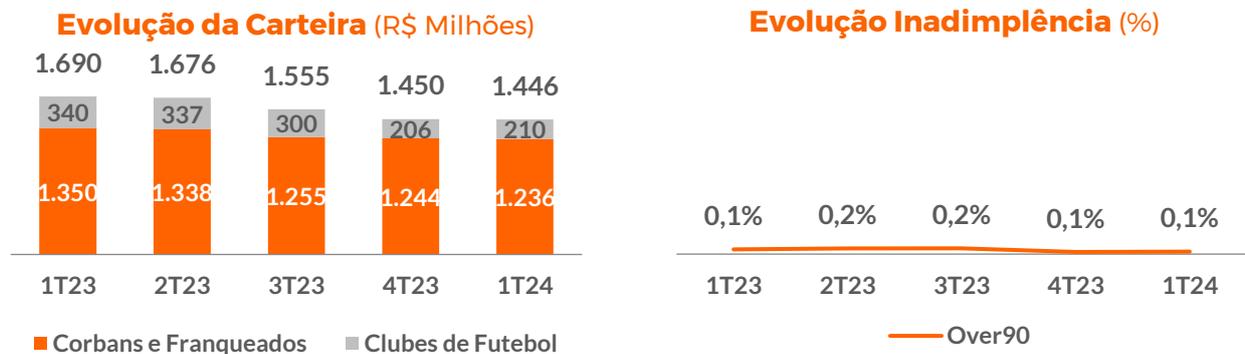
Em 31 de janeiro de 2022 o Bmg concluiu a aquisição de 50% da AF Controle S.A., *holding* que detém a participação societária na Araújo Fontes Consultoria e Negócios Imobiliários Ltda. e na AF Invest Administração de Recursos Ltda. A aquisição tem como objetivo trazer competência dedicada para ampliar a oferta de produtos e serviços para acelerar o crescimento dos negócios de atacado. Ainda, criou o segmento de gestão de recursos, com alta proposta de valor para atrair novos clientes, ampliando assim as fontes de captação.

## Operações Estruturadas

A carteira é composta por operações estruturadas com garantias que mitigam os riscos do emissor para os correspondentes bancários e franqueados e para clubes de futebol.

A operação com os correspondentes e franqueados refere-se à antecipação de recebíveis das comissões pagas pelo Bmg ao longo do prazo dos contratos originados pelos canais, enquanto as operações com clubes de futebol são substancialmente antecipação de recebíveis dos direitos televisivos.

A carteira atingiu em 31 de março de 2024 o saldo de R\$ 1.446 milhões, representando uma redução de 14,5% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 0,3% em comparação ao 4T23.



## Empresas

A carteira de Empresas é composta pelo financiamento e prestação de serviços financeiros estruturados para empresas nos segmentos de Corporate e Middle Market. A carteira atingiu em 31 de março de 2024 o saldo de R\$ 643 milhões, representando uma redução de 5,1% em relação ao mesmo período do ano anterior e aumento de 1,4% em comparação ao 4T23. O Bmg atua com uma carteira diversificada, com ticket médio de R\$ 4 milhões por empresa.

### Evolução da Carteira (R\$ Milhões)

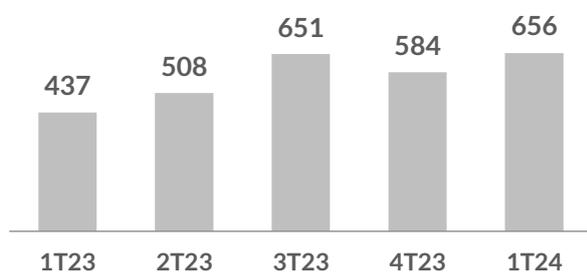


### Evolução Inadimplência (%)

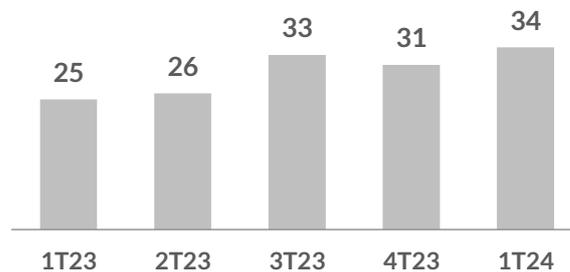


Dentro da estratégia de atuação no mercado de capitais, o Banco conta também com R\$ 656 milhões em crédito expandido contabilizado em Títulos e Valores Mobiliários (TVM). No 1T24, o Banco participou de 9 ofertas como coordenador, sendo 4 como coordenador líder, perfazendo um montante total de mais de R\$ 380 milhões. No 1T24 o Banco reconheceu R\$ 34 milhões de receitas não crédito.

### Mercado de Capitais | Crédito Expandido (TVM)<sup>1</sup> (R\$ Milhões)



### Receita não crédito (R\$ Milhões)



1. Inclui Debêntures, CRA, CRI e Fundos que o Bmg tem aplicação com estratégia de mercado de capitais.

## Bmg Seguridade

Em agosto de 2022 o Bmg anunciou uma reorganização societária visando a criação do seu braço de seguros, a Bmg Seguridade, com o objetivo de: (i) atender às novas demandas devido a forte expansão dos diferentes canais e clientes do Bmg; (ii) consolidar as atividades do ramo securitário; (iii) fortalecer a ampliação da Bmg Corretora; e (iv) obter ganhos de escala e redução de custos.

Dentro da reorganização foi criada outra *holding* denominada Bmg Participação em Seguradoras, subsidiária integral da Bmg Seguridade. Ainda, houve a aquisição de 60% da Bmg Seguradora.

A Bmg Seguridade é um segmento estratégico para o Banco, dada a gama de produtos e serviços que podem ser ofertados, potencialmente aumentando o índice de *cross-selling* do Banco, e consequentemente rentabilizando a nossa base de clientes. Abaixo detalhamos nossos principais negócios no ramo de seguros.

### Bmg Corretora

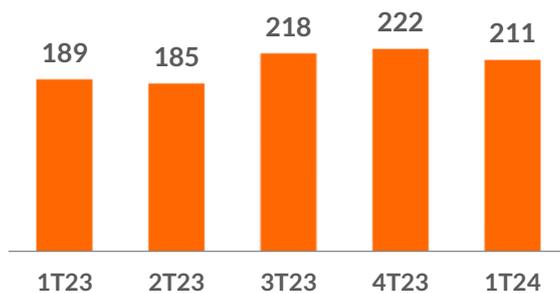
A Bmg Corretora é subsidiária indireta do Bmg responsável principalmente pela comercialização de seguros massificados nos canais de venda do Bmg. O Bmg oferece seguros prestamistas em conexão com os seus principais produtos de crédito e seguro de vida, incluindo benefícios de assistência funeral, assistência de medicamentos, assistência residencial e sorteios aos seus clientes. Em linha com a evolução de produtos do Banco, em janeiro de 2022 lançamos o seguro FGTS Protegido (com cobertura de morte acidental, auxílio para perda de renda, assistência medicamentos e sorteios) e em setembro de 2022, lançamos o seguro prestamista para os clientes do cartão consignado de benefício. Em setembro de 2023, lançamos o seguro Bmg Med, seguro de acidentes pessoais que, além de proteção, oferece um programa de saúde com acesso a consultas médicas e exames com preços acessíveis.

Em agosto de 2020, foi firmada uma parceria com a Wiz, na qual essa passou a deter 40% do capital social da Bmg Corretora e uma opção de compra de outros 9% a ser exercida em 2024, a depender do atingimento de determinadas metas.

Para seguros de pessoas e ramos elementares, os canais de distribuição do Bmg possuem um acordo de exclusividade com a Generali. Ampliando o escopo de atuação, a Bmg Corretora poderá atuar com outras seguradoras de mercado com relação a outros tipos de produtos de seguridade.

Esse segmento de negócios tem alto potencial de ativação, fidelização e rentabilização dos clientes. A carteira de segurados alcançou 4,7 milhões de clientes ou objetos de contratos em 31 de março de 2024, aumento de 1,5% em relação ao 4T23. No primeiro trimestre de 2024, foram comercializados R\$ 211 milhões em prêmios, aumento de 11,4% em comparação ao 1T23 e redução de 5,3% em relação ao 4T23. Ainda, tem sido apresentado um aumento na participação de seguros recorrentes, gerando maior potencial de receitas futuras.

#### Evolução Prêmios Emitidos (R\$ Milhões)



#### Carteira de Segurados

**4,7**

milhões

**+2% QoQ**

A emissão de prêmios gera uma receita de comissão contabilizada na Bmg Corretora de Seguros que apresentou um resultado de equivalência para o Bmg de R\$ 10,3 milhões no 1T24, aumento de 8,4% em comparação ao 4T23.

### Bmg Seguradora

Em dezembro de 2022, o Banco adquiriu 60% da Bmg Seguradora. No mesmo mês, foi estabelecido um acordo de Cosseguro entre a Bmg Seguradora e a Generali, na proporção de 40% e 60%, respectivamente, para todos os produtos distribuídos nos canais Bmg e operados pela Generali. O formato de cosseguro teve vigência a partir de 01 de janeiro de 2023, sendo válido pelos próximos 15 anos tanto para as novas apólices de seguros quanto para as

apólices já existentes (de acordo com cronograma de migração). A Bmg Seguradora, além da operação de cosseguro, pode emitir apólices para outros canais de distribuição, em exceção aos canais do Bmg.

Iniciamos em abril de 2023 a emissão de apólices dentro do acordo de cosseguro. No 1T24 foram emitidos R\$ 71 milhões em prêmios.

### Bmg Seguros

Criada em julho de 2016, a Bmg Seguros está entre as maiores seguradoras do Brasil no segmento de seguro garantia. Nesse mercado a Bmg Seguros atua principalmente com seguro garantia licitante, seguro garantia para execuções de contrato, seguro garantia adiantamento de pagamento e seguro garantia judicial. Além do seguro garantia, a seguradora, como estratégia de diversificação, comercializa também seguros de Riscos de Engenharia, Compreensivo Empresarial, D&O (Directors and Officers), E&O (Errors and Omissions), entre outros. No primeiro trimestre de 2024 foram emitidos R\$ 68 milhões em prêmios, dos quais R\$ 21 milhões foram retidos.

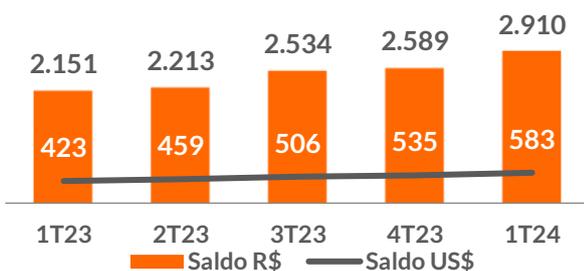
## OUTRAS CARTEIRAS

### Empréstimo Consignado nos Estados Unidos

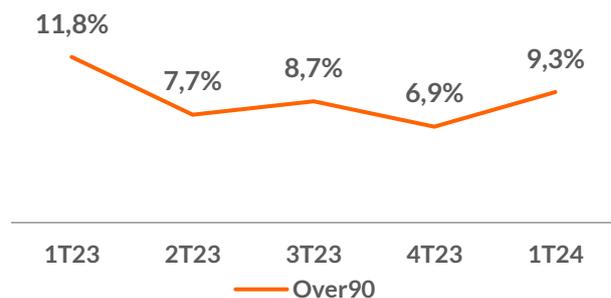
Desde 2011 os acionistas majoritários do Banco têm participação em uma companhia de crédito ao consumo (*fully-licensed consumer finance*) com escritório na Flórida/EUA denominada “Bmg Money”. A companhia opera em diversos estados americanos com foco em crédito consignado para funcionários do setor público, em especial em atividades de menor *turnover* como hospital, escola, polícia e bombeiro.

Essa operação é refletida no Bmg através de acordos de participação (*participation agreements*) celebrados entre Bmg Money e Bmg Bank (Cayman) - subsidiária integral do Banco (na qualidade de participante). Os acordos de participação são deliberados pelo Conselho de Administração e monitorados pela área de riscos, a fim de garantir o retorno sobre capital alocado. Ainda, são acompanhados no escopo do Comitê de Auditoria que é composto por dois membros independentes. Essa carteira encerrou o 1T24 com saldo de R\$ 2.910 milhões, aumento de 12,4% no trimestre, devido ao aumento da carteira em dólar e variação cambial no período. O Banco não corre risco de exposição cambial nesse portfólio.

**Evolução da Carteira (Milhões)**



**Evolução Inadimplência (%)**



## CARTEIRA EM RUN OFF

A carteira em *run off* atingiu R\$ 452 milhões em 31 de março de 2024 e refere-se substancialmente a carteira de cartão aberto em parceria com varejistas (que foi reclassificada para *run off* no 3T23 com efeitos retroativos para garantir melhor comparabilidade) e empréstimo consignado legado.

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

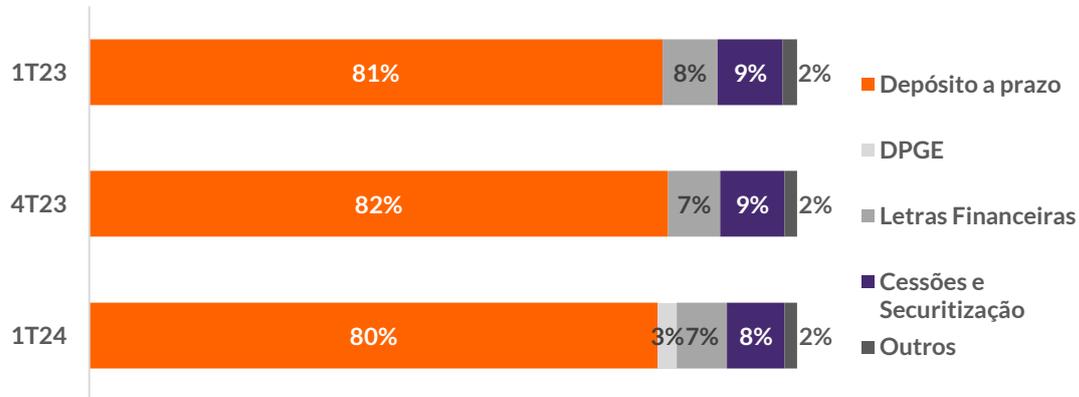
A captação total encerrou o 1T24 em R\$ 34.655 milhões, aumento de 15,8% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 8,4% em comparação ao trimestre anterior.

O Banco trabalha na diversificação do *funding*, buscando linhas sustentáveis de forma a garantir o melhor casamento entre seus ativos e passivos. O Bmg opera via estrutura própria de captação e via mais de 50 distribuidores. Ainda, o Banco tem como estratégia ser um emissor recorrente no mercado de capitais, com o objetivo de aproximar dos investidores institucionais, fomentar a liquidez do Bmg e criar referência de curva de juros no mercado institucional.



Captação (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Depósitos</b>	<b>29.210</b>	<b>26.567</b>	<b>9,9%</b>	<b>24.729</b>	<b>18,1%</b>
CDB	27.843	26.154	6,5%	24.227	14,9%
CDI	85	49	72,5%	196	-56,6%
DPGE	922	-	n/a	-	n/a
Depósito à vista	360	364	-1,1%	306	17,5%
<b>Letras Financeiras</b>	<b>2.460</b>	<b>2.353</b>	<b>4,5%</b>	<b>2.333</b>	<b>5,4%</b>
Sênior	1.411	1.342	5,1%	1.635	-13,7%
Subordinada	934	900	3,8%	583	60,4%
Perpétua	115	111	3,3%	115	-0,8%
<b>Cessão de Crédito e Securitização</b>	<b>2.818</b>	<b>2.900</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2.750</b>	<b>2,5%</b>
LCA & LCI	109	154	-29,5%	94	15,9%
Empréstimos e Repasses	59	10	481,4%	13	346,3%
<b>Captação total</b>	<b>34.655</b>	<b>31.984</b>	<b>8,4%</b>	<b>29.919</b>	<b>15,8%</b>

### Estrutura de captação (%)



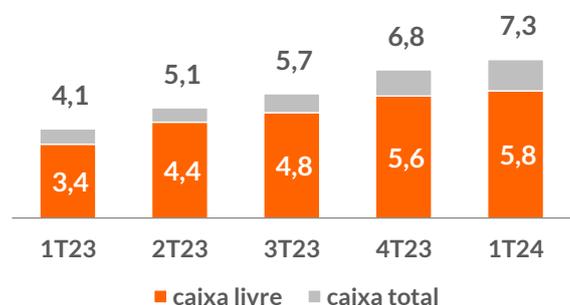
## GESTÃO DE ATIVOS E PASSIVOS

O Banco Bmg tem como estratégia na gestão de ativos e passivos (AL&M) a adequação do perfil de seus passivos (prazo médio, indexadores e taxas) à sua carteira de ativos e atuação por eficiência na alocação de capital, buscando a proteção da margem financeira frente às alterações de cenário econômico.

O Banco conta com um arcabouço de limites robusto e controles definidos em política aprovadas pelo Conselho de Administração, tanto para sua carteira bancária, quanto para sua carteira de negociação, com monitoração e reportes diários à alta administração, por área apartada a tesouraria, visando garantir as melhores práticas de governança e o enquadramento dentro dos limites de riscos de mercado e de liquidez definidos na RAS (apetite a riscos).

No 1T24 o caixa total encerrou em R\$ 7,3 bilhões, enquanto o caixa livre ficou em R\$ 5,8 bilhões, acima do patamar recorrente. O robusto nível de liquidez reportado no 1T24 visa garantir a execução adequada do plano de captação e refinanciamento, que foca no trabalho de diversificação de fontes e desconcentração de emissões com o alongamento marginal do prazo médio. No final do 1T24 o prazo médio da captação foi de 20 meses, enquanto o prazo médio da carteira ativa foi de 21 meses.

### Caixa Total (R\$ bilhões)



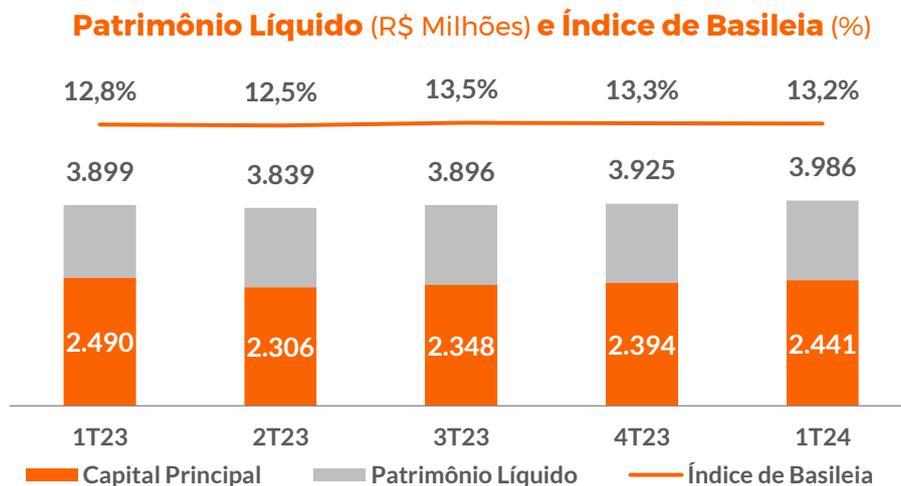
A diversificação das fontes de captação do Banco vem sendo umas das principais estratégias, focando no aumento da participação de captações institucionais e captações estruturadas (securitização de ativos), em detrimento as linhas de depósito a prazo e plataformas de distribuição. Adicionalmente, o Banco tem utilizado cessões de carteira sem retenção de riscos e benefícios como ferramenta para trazer eficiência de capital e potencializar a margem financeira.

## CAPITAL E BASILEIA

### Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido em 31 de março de 2024 atingiu R\$ 3.986 milhões, aumento de 1,5% em relação ao trimestre anterior e de 2,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior. No 1T24, o patrimônio líquido variou principalmente em decorrência: (i) do lucro líquido de R\$ 94 milhões; (ii) efeito positivo de marcação a mercado e *hedge* no montante de R\$ 38 milhões; (iii) reconhecimento de planos de pagamento baseado em ações aos executivos do Banco, e (iv) provisionamento de JCP.

No 1T24 o Banco declarou R\$ 49,0 milhões de JCP referentes ao primeiro trimestre de 2024 que serão pagos em 16 de maio de 2024.



### Índice de Basileia

Conforme Resolução CMN nº 4.193/13 e regulamentações complementares, as instituições financeiras estão obrigadas a manter um patrimônio líquido compatível com o grau de risco da estrutura de seus ativos ponderados pelos fatores que variam de 0% a 1.250% e um índice mínimo de 8,0% de patrimônio em relação aos ativos ponderados pelo risco mais um adicional de conservação de capital principal (ACP) de 2,5%.

O Patrimônio de Referência correspondeu a 13,2% dos ativos ponderados pelo risco em 31 de março de 2024. O Patrimônio de Referência está sendo impactado pela marcação a mercado de títulos públicos, tendo um efeito de cerca de 1,0 ponto percentual na Basileia. Considerando o fechamento do 1T24, cerca de 53% do accrual dessa marcação ocorre ao longo de 2024.

Adequação de Capital (R\$ Milhões)	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Patrimônio de Referência</b>	<b>3.473</b>	<b>3.390</b>	<b>2,4%</b>	<b>3.177</b>	<b>9,3%</b>
Nível I	2.556	2.505	2,0%	2.605	-1,9%
Capital Principal	2.441	2.394	2,0%	2.490	-2,0%
Capital Complementar	115	111	3,3%	115	-0,8%
Nível II	917	885	3,7%	572	60,3%
<b>Ativos Ponderados pelo Risco</b>	<b>26.232</b>	<b>25.512</b>	<b>2,8%</b>	<b>24.811</b>	<b>5,7%</b>
Risco de Crédito	23.729	23.122	2,6%	22.919	3,5%
Risco de Mercado	319	342	-6,6%	46	600,3%
Risco Operacional	2.183	2.048	6,6%	1.846	18,3%
<b>Índice de Basileia</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>-0,1 p.p</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,4 p.p</b>
Mínimo exigido pelo BACEN	8,00%	8,00%		8,00%	
Adicional de Conservação de Capital Principal	2,50%	2,50%		2,50%	
<b>Nível I</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-0,1 p.p</b>	<b>10,5%</b>	<b>-0,8 p.p</b>
Mínimo exigido pelo BACEN	6,00%	6,00%		6,00%	
Adicional de Conservação de Capital Principal	2,50%	2,50%		2,50%	
<b>Nível II</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,0 p.p</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,2 p.p</b>

Um dos principais ajustes prudenciais para fins de cálculo de Basileia é o crédito tributário, sendo que o principal fator para utilização do crédito tributário é a geração interna de resultados.

Outros ativos	1T24	4T23	1T/4T (%)	1T23	1T/1T (%)
<b>Crédito tributário</b>	<b>3.912</b>	<b>3.883</b>	<b>0,7%</b>	<b>3.705</b>	<b>5,6%</b>
Oriundo de PDD	2.411	2.359	2,2%	2.213	9,0%
Outras diferenças temporárias	776	796	-2,6%	771	0,6%
Prejuízo fiscal	725	727	-0,3%	721	0,5%

## PERFIL CORPORATIVO

Nosso compromisso está centrado nas pessoas e em suas necessidades, por isso, seguimos construindo um banco moderno, ágil, tecnológico e, acima de tudo, humano.

Atuamos de forma complementar em canais físicos e digitais unindo a tecnologia do mundo digital com a sensibilidade humana do mundo físico. Assim, nos aproximamos tanto de clientes mais tradicionais, movidos pelo relacionamento olho no olho, quanto de clientes mais abertos a inovações e mudanças.

Tudo isso tem impactado positivamente em nosso portfólio de produtos ao longo dos anos. Em nossas principais verticais de atuação temos: Varejo, Atacado e Seguridade. Estamos evoluindo para um Banco melhor, mais forte e mais rentável com o objetivo de crescer e gerar resultados sustentáveis que trazem valor para os nossos acionistas, clientes, colaboradores e sociedade em geral.

## VAREJO

### Centralidade no cliente

A criação, evolução e a oferta de produtos, bem como os canais de distribuição são concebidos com base nas necessidades dos clientes ao longo do seu ciclo de vida.

O Bmg visa atuar em um ecossistema completo de varejo no Brasil, sendo que nosso público principal são os clientes acima de 50 anos. Nosso compromisso é fortalecer o relacionamento com este público de forma autêntica, reconhecendo suas necessidades e valores por intermédio de ações que possuem o foco em reconhecimento, confiança e simplicidade.

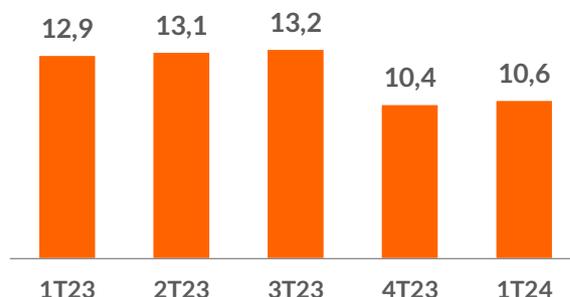
Os clientes consignáveis são aqueles elegíveis para contratação de produtos consignados. Possuem um perfil tomador de crédito e usualmente iniciam seu relacionamento com o Bmg por meio da contratação de produtos consignados nos canais físicos. Dessa forma, esse cliente é altamente rentável desde o início do relacionamento. Esse público representa a maior base de clientes ativos do Bmg. Como parte da jornada de rentabilização do cliente, o objetivo é aumentar o *cross-selling* entendendo suas necessidades e compondo os diversos produtos de crédito e seguros.

Além dos clientes consignáveis, atuamos também com mais dois perfis de clientes:

- **Parcerias de *white label*:** são clientes que acessam o banco digital do Bmg por meio das parcerias de *white label* que temos com clubes de futebol. Esses clientes são movidos pela paixão que tem pelo futebol e por essa razão têm apresentado maior engajamento e consequentemente maior rentabilização quando comparado com o perfil mar aberto. Atualmente temos parcerias com os clubes Atlético Mineiro, Corinthians, Vasco e Ceará.
- **Cliente mar aberto:** são aqueles clientes pessoa física que não se encaixam nos perfis específicos acima. Temos como perfil de clientes os assalariados que iniciam seu relacionamento com o Bmg pela antecipação do saque aniversário do FGTS e aqueles que organicamente iniciam seu relacionamento via banco digital, e estamos capacitados para receber estes e os demais perfis de clientes. Esse público tem alta familiaridade com o mundo digital, escolhendo esse como seu principal canal de interação com o Banco. Ainda, possuem um perfil híbrido, com potencial para tomar crédito e para investir.

Atingimos em 31 de março a marca de 10,6 milhões de clientes, considerando a metodologia do Banco Central, dos quais 71% possuem produtos de crédito pela visão do SCR (Sistema de Informações de Crédito) e 28% possuem produtos de seguros. No trimestre, a quantidade de clientes apresentou um aumento de 2,1% e uma redução de 17,8% em relação ao 1T23 por conta de encerramento de contas visando reduzir custos de observância e mitigar riscos.

**Evolução de clientes (Milhões)**



Reforçando nosso compromisso na qualidade e do relacionamento com o cliente, recebemos os seguintes reconhecimentos: no prêmio Ouvidorias Brasil 2023, o Bmg foi eleito entre os melhores destaques, realizado pela Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (ABRAREC); conquistamos o prêmio de excelência no atendimento ao cliente nos segmentos de cartões de bancos e de médio porte pela Consumidor Moderno; e fomos vencedores no prêmio A Era do Diálogo, que reconhece as empresas que se destacam na busca pela excelência no relacionamento com clientes. Somos referência em compromisso com o atendimento ao cliente na plataforma Reclame Aqui, com uma nota média de 8,2 nos últimos seis meses e reputação classificada como “Ótimo”.

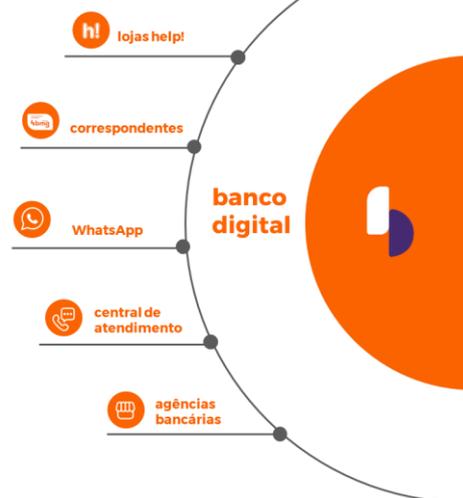
## Relacionamento com os Clientes

O Bmg acredita que para ser presente na vida dos seus clientes precisa estar pronto para ajudar sempre que ele precisar, independente do canal ou forma de relacionamento: como, quando e onde ele desejar. Os canais físicos (franqueados e correspondentes bancários) seguem sendo estratégicos para aquisição de novos clientes, uma vez que os clientes oriundos desses canais já iniciam seu relacionamento com o Banco com a contratação de produtos de crédito e potencialmente um serviço.

Acreditamos que esse perfil de cliente substancialmente ainda terá o primeiro contato nos canais de relacionamento físico e então poderá passar a se relacionar no banco digital renovando os produtos de crédito existentes e adquirindo novos produtos de crédito ou serviços bancários. Enquanto os clientes que iniciam sua jornada diretamente no canal digital conseguem se servir de todos os produtos e serviços disponíveis e a monetização do cliente ocorre ao longo do seu ciclo de vida com o Banco. A junção dessas estratégias permite ao Bmg uma redução no CaC (custo de aquisição do cliente) e elevado ARPU (receita média anual gerada pelo cliente), maximizando o *life time value* do cliente conosco.

O Banco vem trabalhando fortemente na modernização e automação de processos, por conta disso, em todas as suas operações, a originação é formalizada digitalmente (salvo em caso de exceções legais).

### RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES



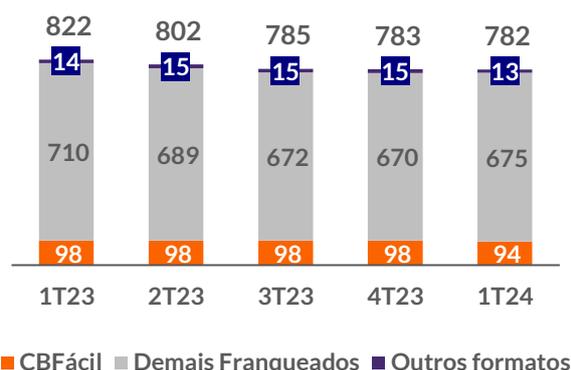
### Canais de relacionamento

#### Rede de Franquias **help!** LOJA DE CRÉDITO

A “help! loja de crédito” é uma rede de franquias, especializada em serviços financeiros, com um conceito *one-stop shop*. A help! está entre as maiores franquias do Brasil e possui o selo de excelência pela ABF – Associação Brasileira de Franchising.

Atualmente, a help! atua também com outros formatos de franquias, como o online e *pocket*, e vem aumentando o portfólio de produtos e serviços. Ainda, a help! é o canal exclusivo para um dos principais produtos do Banco, o crédito pessoal emergencial (crédito na conta).

#### Evolução da quantidade de lojas



#### Correspondentes Bancários

Disruptivo desde o início do empréstimo consignado no Brasil, o Bmg foi o primeiro banco a investir e desenvolver os correspondentes bancários, acreditando que o modelo de agência bancária é pouco eficiente. Contamos com uma rede de correspondentes bancários e nossa vantagem competitiva para atuar neste canal é pautada em três grandes pilares: (i) marca forte; (ii) relacionamento próximo e de longo prazo; e (iii) ampla gama de produtos.

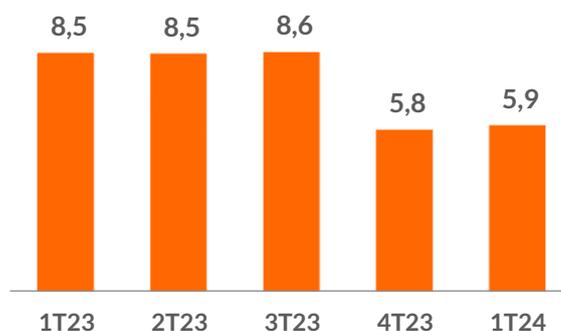
#### Digital

O digital tem como princípio uma usabilidade simples com foco na principalidade do cliente e possui a missão de digitalizar substancialmente o cliente existente.

Para todos os públicos, o Bmg oferece um banco completo, incluindo serviços de conta corrente, meios de pagamento, produtos de crédito, seguros, investimentos, e outros benefícios. O digital está em constante evolução para oferecer novos produtos, benefícios e funções com foco em aprimorar a experiência do cliente e a oferta de produtos e serviços.

Em 31 de março de 2024, o Bmg contava com 5,9 milhões de contas digitais abertas, aumento de 2,8% no trimestre e redução de 30,4% em relação ao 1T23 por conta de encerramento de contas visando reduzir custos de observância e mitigar riscos.

#### Evolução das contas digitais (milhões)



### Duda - Especialista Virtual

Com o objetivo de facilitar a experiência dos nossos clientes com o Banco, contamos com uma especialista virtual, a Duda, que faz uso do reconhecimento de voz e inteligência artificial para ajudar os clientes a realizarem operações bancárias de maneira simples e intuitiva do início ao fim por mensagens ou voz.

Além do banco digital, a Duda está presente também pelo WhatsApp, auxiliando os clientes em consultas sobre sua conta e contratação de produtos. Esse canal apresenta alto índice de retenção (solução exclusivamente via *bot*, sem necessidade de contato humano) e contamos com 7,5 milhões de clientes cadastrados.

Ainda, a Duda está presente no nosso call center, por meio de uma URA Humanizada e dinâmica, na qual conseguimos automatizar processos, antecipar as necessidades dos nossos clientes e criar oportunidades de negócios.



### Cadastros WhatsApp (Milhões)



## ASG - COMPROMISSO COM O FUTURO

Contribuir para que pessoas e negócios prosperem, promovendo a bancarização, oferecendo produtos certos e educação financeira, de forma simples, transparente e justa, sempre foi o cerne da atuação do Bmg. Em complemento, também reconhecemos que uma organização forte em ASG é mais eficiente, responsável e sustentável – e é isso que permite ao Bmg crescer e prosperar no longo prazo.



Com estas diretrizes, nos últimos anos, o Banco Bmg vem robustecendo sua atuação em sustentabilidade e ASG a partir da estruturação de uma base sólida, do *compliance*, da adesão a compromissos públicos de grande relevância, da criação e fortalecimento do Instituto Marina e Flávio Guimarães e da construção do plano estratégico ASG.

Em 2024, damos mais um salto em nossa jornada. No 1T24, além do acompanhamento regulatório, obtivemos avanços na definição da estratégia ASG do Banco Bmg para os próximos anos, capitaneado pela conclusão do nosso primeiro processo de mapeamento de temas materiais, realizado de acordo com a metodologia estabelecida pelo Global Reporting Initiative (GRI) e com incorporação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da

Organização das Nações Unidas. O resultado será divulgado no primeiro Relatório de Sustentabilidade do Banco Bmg que será publicado até julho de 2024.



**INSTITUTO  
MARINA & FLÁVIO  
GUIMARÃES**

No âmbito do Instituto Marina e Flávio Guimarães, durante o primeiro trimestre de 2024 demos início ao acompanhamento dos 21 projetos apoiados via leis de incentivo, que totalizam o investimento de mais de R\$ 7 milhões.

Além disso, demos sequência aos projetos próprios em andamento, celebrando:

- A formação da primeira turma da capacitação em Atendimento ao Cliente, elaborada em conjunto com o Instituto PROA, com 137 concluintes;
- A distribuição do primeiro livro da série “Ler e Aprender com o Bemí”, que beneficiará mais de 3.000 crianças. Intitulado “Bemí: Uma Chave para o Futuro”, o livro tem o objetivo de promover uma jornada educativa, disseminando conhecimento sobre sustentabilidade de forma lúdica.

Por fim, reconhecemos a importância da atuação em rede para o fortalecimento das pautas ASG. Por isso, além de participar dos fóruns específicos em suas associações setoriais, o Banco Bmg também é signatário de movimentos importantes como Pacto Global da ONU, Agenda Positiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, Pacto de Promoção pela Equidade Racial, Rede Empresarial de Inclusão Social, Movimento Mulher 360, Women on Board (WOB), Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, OUTstand Brasil e Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção (Empresa Limpa) do Instituto Ethos.

## BMGB4

O Banco possui uma estrutura robusta de governança corporativa. Além das obrigações estabelecidas no Nível 1 de governança corporativa da B3 S.A – Brasil, Bolsa, Balcão, o Banco adotou por boas práticas algumas das obrigações estabelecidas no Novo Mercado: (i) o direito de *tag along* de 100%, garantindo a todos os acionistas o mesmo preço e condições oferecidas ao acionista controlador em caso de venda de controle; (ii) divulgação simultânea em português e inglês de resultados e fatos relevantes; e (iii) Conselho de Administração composto por 2 ou 20% (o que for maior) de Conselheiros Independentes, sendo que atualmente 44% é composto por membros independentes, incluindo a presidente. Ainda, o Banco conta com: (i) Comitê de Auditoria composto por três membros, sendo dois membros independentes, (ii) com outros cinco comitês subordinados diretamente ao Conselho de Administração, todos com a presença de membros independentes; e (iii) Conselho Fiscal permanente aprovado em Assembleia.

Em agosto de 2020 começaram as atividades do formador de mercado, visando promover melhor liquidez aos papéis e em linha com o compromisso do Banco com os investidores e com as melhores práticas de negociação do mercado.

Em 05 de janeiro de 2024, o Banco anunciou novo programa de recompra de ações com vigência de 18 meses, autorizando a aquisição de até 13.273.760 ações preferenciais de emissão própria, correspondentes a até 10,0% das ações em circulação para manutenção em tesouraria, cancelamento, recolocação no mercado ou pagamento de remuneração a executivos e demais beneficiários do Banco no âmbito de planos de incentivo de longo prazo.

As ações preferenciais (BMGB4) do Banco se mantiveram nas carteiras vigentes de maio a agosto de 2024 dos seguintes índices da B3: IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada) e ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado).

Na data de divulgação desse release, o total de ações emitidas pelo Bmg é de 583.232.411, sendo 64% ordinárias e 36% preferenciais.

Abaixo é apresentado o quadro de performance das ações do Banco e indicadores de mercado:

Performance e Indicadores	1T24	4T23	1T23
Cotação de fechamento (R\$) <sup>1</sup>	3,36	3,19	1,79
Volume médio diário negociado (R\$ milhões)	3,9	2,9	2,3
Ações em Tesouraria (milhões)	0,4	0,2	0,2
Ações em circulação - PN (milhões)	133,1	134,2	102,1
Valor de Mercado (R\$ bilhões)	2,0	1,9	1,2
Quantidade de acionistas (milhares)	90,2	90,6	79,9
Preço/Lucro (P/E)	9,6	9,1	5,2
Preço/Patrimônio Líquido (P/B)	0,5	0,5	0,3

### Consenso de Mercado (BMGB4)

recomendações *sell-side*

**Comprar: 3**  
**Manter/Neutro: 1**  
**Vender: 0**

Fonte: *sell-sides*

Fonte: Bmg e Bloomberg. | 1. Cotação histórica ajustada por proventos.

## RATINGS

Agência	Data	Rating	Perspectiva
FITCH Ratings	Outubro 2023	Escala local A- (bra)	Estável
		Escala internacional B+	
Moody's	Junho 2023	Moeda local A-.br	Negativa
	Maio 2024	Moeda estrangeira B1	
RISKbank	Março 2024	Baixo Risco para Médio Prazo 2	-

### ANEXO I – DRE Gerencial

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (R\$ Milhões)	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23
<b>Receitas da intermediação financeira</b>	<b>2.275</b>	<b>2.241</b>	<b>2.187</b>	<b>2.221</b>	<b>2.152</b>
Operações de crédito	1.857	1.832	1.833	1.838	1.771
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	347	341	280	293	296
Receita de prestação de serviços	72	68	74	90	85
<b>Despesas da intermediação financeira</b>	<b>(1.015)</b>	<b>(1.024)</b>	<b>(992)</b>	<b>(1.049)</b>	<b>(1.019)</b>
Captação no mercado	(996)	(1.058)	(950)	(1.172)	(1.144)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	(0)	52	(23)	142	144
Operações de empréstimos e repasses	(19)	(18)	(20)	(19)	(19)
<b>Resultado de Seguros</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>68</b>	<b>54</b>
<b>Resultado da intermediação financeira antes do custo do crédito</b>	<b>1.308</b>	<b>1.268</b>	<b>1.252</b>	<b>1.240</b>	<b>1.188</b>
Provisão para perdas associadas ao risco de crédito	(374)	(333)	(414)	(445)	(459)
Recuperação de crédito baixado para prejuízo	25	51	49	41	50
Despesa de comissões de agentes	(244)	(266)	(198)	(216)	(190)
<b>Resultado bruto da intermediação financeira</b>	<b>714</b>	<b>720</b>	<b>690</b>	<b>620</b>	<b>589</b>
<b>Outras receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(592)</b>	<b>(585)</b>	<b>(583)</b>	<b>(675)</b>	<b>(597)</b>
Despesas de pessoal	(112)	(111)	(108)	(117)	(107)
Outras despesas administrativas	(274)	(284)	(276)	(299)	(305)
Despesas tributárias	(63)	(56)	(44)	(43)	(41)
Resultado de equivalência patrimonial	9	8	4	(17)	4
Outras despesas/ receitas operacionais	(152)	(143)	(158)	(199)	(148)
<b>Resultado operacional</b>	<b>122</b>	<b>135</b>	<b>107</b>	<b>(54)</b>	<b>(8)</b>
Resultado não operacional	0	0	0	(1)	(0)
<b>Resultado antes da tributação sobre o lucro e participações</b>	<b>123</b>	<b>135</b>	<b>107</b>	<b>(55)</b>	<b>(8)</b>
Imposto de renda e contribuição social	5	7	31	70	58
Participação no lucro	(10)	(7)	(43)	(11)	(10)
Participação de não controladores	(23)	(11)	(23)	(18)	(17)
<b>Lucro líquido</b>	<b>94</b>	<b>124</b>	<b>72</b>	<b>(14)</b>	<b>23</b>

### Reclassificações Gerenciais

Com intuito de aumentar a transparência e facilitar a análise do desempenho financeiro, todas as análises e indicadores apresentados ao longo do release são calculados com base na DRE Gerencial.

A tabela abaixo demonstra a reconciliação entre a DRE contábil e gerencial do trimestre:

1T24 (R\$ Milhões)	Contábil	Var. Cambial e hedge	Reclassificações Gerenciais	Gerencial
<b>Receitas da intermediação financeira</b>	<b>2.025</b>	<b>(87)</b>	<b>337</b>	<b>2.275</b>
Operações de crédito	1.699	(87)	244	1.857
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	326		21	347
Receita de prestação de serviços			72	72
<b>Despesas da intermediação financeira</b>	<b>(1.102)</b>	<b>87</b>	<b>-</b>	<b>(1.015)</b>
Captação no mercado	(996)			(996)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	(87)	87		(0)
Operações de empréstimos e repasses	(19)			(19)
<b>Resultado de Seguros</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>47</b>
<b>Resultado da intermediação financeira antes do custo do crédito</b>	<b>971</b>	<b>-</b>	<b>337</b>	<b>1.308</b>
Provisão para perdas associadas ao risco de crédito	(374)			(374)
Recuperação de crédito baixado para prejuízo	25			25
Despesa de comissões de agentes			(244)	(244)
<b>Resultado bruto da intermediação financeira</b>	<b>621</b>	<b>-</b>	<b>93</b>	<b>714</b>
<b>Outras receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(518)</b>	<b>-</b>	<b>(74)</b>	<b>(592)</b>
Receitas de prestação de serviços	72		(72)	
Despesas de pessoal	(112)			(112)
Outras despesas administrativas	(274)			(274)
Despesas tributárias	(61)		(2)	(63)
Resultado de equivalência patrimonial	9			9
Outras despesas/ receitas operacionais	(152)			(152)
<b>Resultado operacional</b>	<b>103</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>122</b>
Resultado não operacional	0			0
<b>Resultado antes da tributação sobre o lucro e participações</b>	<b>104</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>123</b>
Imposto de renda e contribuição social	24		(19)	5
Participação no lucro	(10)			(10)
Participação de não controladores	(23)			(23)
<b>Lucro líquido</b>	<b>94</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>94</b>

O histórico da DRE Gerencial está disponível no arquivo "Planilhas" no site de Relações com Investidores ([www.bancobmg.com.br/ri](http://www.bancobmg.com.br/ri)).

**Variação cambial e hedge:** O Banco possui operações de crédito sujeitas a variação cambial que são neutralizadas parcialmente por captações em moeda estrangeira. Tal variação é reclassificada gerencialmente para a linha de captação no mercado. Além disso, o Bmg fez uma operação de *hedge* para proteção da variação cambial do Patrimônio Líquido do Bmg Cayman.

**Reclassificações gerenciais:** Reclassificação entre linhas para conciliar com a visão da margem financeira e para melhor visualização dos resultados.

## ANEXO II – Balanço Patrimonial

ATIVO (R\$ Milhões)	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23
<b>Disponibilidades</b>	682	516	346	177	372
<b>Instrumentos Financeiros</b>	36.120	34.164	34.008	34.550	33.656
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	80	52	51	49	48
Títulos e Valores Mobiliários	12.377	11.232	11.741	11.997	10.834
Operações com Características de Concessão de Crédito	24.031	22.957	22.648	22.927	23.213
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(1.157)	(898)	(1.368)	(1.292)	(1.259)
Operações de Seguros	789	821	937	869	820
<b>Relações Interfinanceiras</b>	2.158	1.828	2.126	2.184	2.235
<b>Outros Créditos</b>	7.063	7.033	7.294	7.111	6.987
<b>Outros Valores e Bens</b>	503	504	453	373	383
<b>Permanente</b>	662	634	587	555	525
Investimentos	129	113	86	83	78
Imobilizado de Uso	61	68	93	78	81
Intangível	472	453	408	394	366
<b>Total do Ativo</b>	<b>47.188</b>	<b>44.679</b>	<b>44.816</b>	<b>44.950</b>	<b>44.158</b>
<b>PASSIVO (R\$ Milhões)</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>3T23</b>	<b>2T23</b>	<b>1T23</b>
<b>Depósitos e demais Instrumentos Financeiros</b>	36.196	33.580	33.727	34.462	33.806
Depósitos	29.210	26.567	26.105	25.238	24.729
Captações no Mercado Aberto	3.512	3.577	4.491	5.600	5.555
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	1.519	1.496	1.334	1.784	1.728
Obrigações por Empréstimos e Repasses	721	655	637	616	607
Instrumentos Financeiros Derivativos	106	137	78	152	120
Operações de Seguros	1.128	1.147	1.083	1.072	1.066
<b>Relações Interfinanceiras</b>	378	302	336	347	367
<b>Provisões</b>	1.379	1.319	1.290	1.193	1.048
<b>Obrigações Fiscais</b>	75	169	213	141	199
<b>Outras Obrigações</b>	5.055	5.271	5.257	4.859	4.736
<b>Participação de acionistas não Controladores</b>	119	113	96	109	105
<b>Patrimônio Líquido</b>	3.986	3.925	3.896	3.839	3.899
<b>Total do Passivo</b>	<b>47.188</b>	<b>44.679</b>	<b>44.816</b>	<b>44.950</b>	<b>44.158</b>

## ANEXO III - Glossário

### Desempenho

**ROAE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio):** lucro líquido / patrimônio líquido médio e anualizado via exponenciação. Para o cálculo da média é utilizado os saldos de fechamento de cada trimestre.

**ROAA (Retorno sobre o Ativo Médio):** lucro líquido / ativo médio e anualizado via exponenciação. Para o cálculo da média é utilizado os saldos de fechamento de cada trimestre.

**Margem Financeira:** receita de operações de crédito + receita de TVM + despesas de captação e derivativos + receita de prestação de serviços + operações de seguros.

**Margem Financeira %:** Margem Financeira/ ativos geradores de receita médios e anualizado via exponenciação. Os ativos geradores de receita incluem: aplicações interfinanceiras de liquidez, títulos e valores mobiliários exceto aqueles vinculados a operações compromissadas, operações de crédito e operações de seguros. Para o cálculo da média é utilizado os saldos de fechamento de cada trimestre.

**Margem após Custo de Crédito:** Margem Financeira + despesa de provisão líquida + despesa de comissão.

**Margem após Custo de Crédito %:** Margem após Custo de Crédito / ativos geradores de receita médios e anualizado via exponenciação. Os ativos geradores de receita incluem: aplicações interfinanceiras de liquidez, títulos e valores mobiliários exceto aqueles vinculados a operações compromissadas, operações de crédito e operações de seguros. Para o cálculo da média é utilizado os saldos de fechamento de cada trimestre.

**Índice de Eficiência:** (despesas de pessoal + outras despesas administrativas + outras despesas/ receitas operacionais) / (margem financeira + despesa de comissão + despesas tributárias).

### Qualidade de Crédito

**Inadimplência – Carteira E-H:** carteira classificada em E-H de acordo com a Resolução CMN 2.682/99 / carteira total. O saldo da carteira E-H considera parcelas vencidas mais vincendas de cada contrato.

**Inadimplência – Over90:** contratos vencidos há mais de 90 dias/ carteira total. O saldo da carteira Over90 considera parcelas vencidas mais vincendas de cada contrato.

**Índice de Cobertura:** saldo de provisão de crédito / contratos vencidos há mais de 90 dias.

### Outros

**Clientes:** considera a metodologia do Banco Central do Brasil, referente a base conjugada do Cadastro de Clientes do Sistema Financeiro Nacional (CCS) e do Sistema de Informações de Crédito do Banco Central (SCR).

**Caixa Total:** disponibilidades + aplicações interfinanceiras de liquidez + títulos públicos contabilizados em títulos e valores mobiliários, exceto aqueles vinculados a operações compromissadas.

**Índice de Basileia:** de acordo com a Resolução CMN nº 4.193/13, é calculado dividindo o patrimônio de referência total sobre ativos ponderados pelo risco.