

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Audience Solutions S.A.

I. INFORMACJE OGÓLNE

Niniejsza Polityka Prywatności ma zastosowanie do wszystkich przypadków, w których Audience Solutions S.A. jest administratorem danych i przetwarza dane osobowe. Dotyczy to zarówno przypadków, w których Audience Solutions S.A. przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, jak i przypadków, w których dane osobowe pozyskaliśmy z innych źródeł.

Ochrona danych osobowych jest dla nas szczególnie ważna. Twoje dane przetwarzamy wyłącznie na podstawie obowiązujących przepisów prawnych, czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Audience Solutions S.A. jest członkiem IAB (Interactive Advertising Bureau – Związek Pracodawców Branży Internetowej), tj. zrzeszenia podmiotów z branży internetowej, którego celem jest podejmowanie działań na rzecz reprezentacji interesów tych podmiotów, działań promocyjnych i ochrony prawnej. Audience Solutions S.A. akceptuje zasady przyjęte przez IAB w ramach IAB Europe Transparency & Consent Framework, czyli strukturze, której celem jest utworzenie standardu przetwarzania danych osobowych i zunifikowanie zasad ich przetwarzania, w celu ich lepszej ochrony.

We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych możesz się kontaktować z wyznaczonym przez Audience Solutions S.A. Inspektorem Ochrony Danych poprzez e-mail IDODO@audience-solutions.com lub listownie na wskazany poniżej adres siedziby:

Audience Solutions S.A.
Al. Ujazdowskie 13
00-567 Warszawa

II. DEFINICJE

Administrator / Spółka / Audience Solutions S.A. – administrator danych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO; administratorem danych jest Audience Solutions S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Ujazdowskie 13, 00-567 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000550668, NIP 9511969310.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Dane Osobowe – informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

Pliki Cookies, Identyfikatory – (zwane także jako „Ciasteczka”) oraz inne identyfikatory użytkownika – oznaczają niewielkie pliki informacyjne, wysyłane przez serwis internetowy, który odwiedzany jest przez użytkownika i które następnie zapisywane są na urządzeniu końcowym użytkownika (komputerze, laptopie, smartfonie, tablecie, etc), z którego Użytkownik korzysta podczas przeglądania stron internetowych. Pliki te mogą zawierać m.in. informację o sposobie korzystania z danej strony internetowej przez użytkownika.

Użytkownik – osoba fizyczna, której dane osobowe zapisywane są w Plikach Cookies umieszczanych na stronach internetowych przez administratora.

III. DANE OSOBOWE

RODZAJ PRZETWARZANYCH DANYCH I ICH ODBIORCY

Jakie dane gromadzimy?

W ramach dostarczanych przez nas produktów i usług możemy przetwarzać dane osobowe:

1. Jako administrator danych osobowych na bazie odpowiednich umów, zgód użytkowników oraz w oparciu o posiadany przez nas prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
2. Jako Procesor – wyłącznie na rzecz klienta lub zleceniodawcy, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych;
3. W celu obsługi naszej platformy i dostarczenia produktów oraz usług naszym partnerom możemy gromadzić i wykorzystywać:
 - a) ID pliku cookie – za pomocą plików cookie zbieranych poprzez strony internetowe wydawców i dostawców lub otrzymane od współpracujących z nami partnerów, gromadzimy dane o zachowaniu użytkowników. Zbieramy również dane demograficzne oraz zawodowe pochodzące z formularzy rejestracji / ankiet / logowań w serwisach;
 - b) inne identyfikatory internetowe lub technologie o ile spełniają one wymagania bezpieczeństwa i pseudonimizacji danych, co oznacza że chronimy je tak samo, jak wszystkie inne dane osobowe;
 - c) adres IP, url i typ używanego urządzenia oraz wersję używanej przeglądarki internetowej;
 - d) dane demograficzne.

Nie gromadzimy ani nie wykorzystujemy:

1. danych wrażliwych, które są szczególną kategorią danych i podlegają specjalnej ochronie, takich jak: orientacja seksualna, poglądy polityczne, wyznanie, rasa czy informacje o stanie zdrowia;
2. danych bezpośrednio identyfikujących fizyczną osobę, takich jak: imię, nazwisko, adres, PESEL lub niespseudonimizowane adresy e-mail lub numer telefonu.

JAK WYKORZYSTUJEMY ZBIERANE DANE (W JAKIM CELU)?

Dzięki gromadzonym na platformie danym, nasi klienci mogą kierować swoje przekazy reklamowe do pożądanym przez siebie odbiorców, zwiększając tym samym skuteczność kampanii. Pomagamy również reklamodawcom lepiej zrozumieć klientów (tj. nabywców towarów lub usług), dostarczając zaawansowane usługi analityczne.

DANE OSOBOWE WYKORZYSTUJEMY W NASTĘPUJĄCYCH CELACH:

a) Kontaktu telefonicznego lub e-mail

w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się w konieczności zapewnienia kontaktu z klientami / kontrahentami, dane przetwarzane są w celu bezpośredniego kontaktu z osobami, których dane dotyczą – dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub usunięcia w wyniku okresowego przeglądu danych;

b) Prowadzenia dokumentacji księgowo-rachunkowej

w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, a działania administratora są podejmowane w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, a wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów – dane będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów;

c) Wykonanie prawa do dochodzenia roszczeń

w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się w konieczności zapewnienia możliwości obrony przed roszczeniami przysługującym podmiotom, których dane są przetwarzane lub dochodzonym wobec nich – dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń;

d) Rekrutacja pracowników

w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się koniecznością rekrutacji nowych pracowników oraz wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze związanego z realizacją zadań wynikających z Kodeksu Pracy (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), podanie nam danych jest dobrowolne i wiąże się z możliwością udziału w procesie rekrutacyjnym, zakres przetwarzanych danych zgodny jest art. 22¹ §1 Kodeksu Pracy oraz dodatkowymi danymi przekazanymi nam przez kandydatów do pracy – dane będą przetwarzane przez okres 6 miesięcy od zakończenia procesu rekrutacyjnego lub do momentu wycofania zgody;

e) TC String dla Transparency and Consent Framework

w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się w konieczności udowodnienia przez Administratora uzyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z globalnym standardem regulującym przetwarzanie danych w witrynach internetowych i aplikacjach mobilnych;

f) Profile w mediach społecznościowych (fanpages)

w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się w prowadzeniu marketingu usług administratora, w tym przypadku przetwarzania danych osobowych umieszczanie komentarzy na naszych fanpage'ach oraz wysyłanie do nas wiadomości prywatnych traktujemy jako udzielenie przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych, zakres przetwarzanych danych jest zgodny z danymi udostępnionymi nam na naszych profilach społecznościowych – dane będą przetwarzane do momentu wycofania zgody;

Dodatkowo informujemy, iż odwiedzanie fanpage'y oraz wchodzenie z nimi w jakąkolwiek interakcję, powoduje, że portal społecznościowy również będzie miał dostęp do Twoich danych osobowych jako odrębny administrator.

Informacje nt. przetwarzania danych osobowych przez Facebook znajdziesz pod adresem:

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>

Informacje nt. przetwarzania danych osobowych przez LinkedIn znajdziesz pod adresem:

<https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>

g) Platforma Audience Solutions S.A. (w tym odbiorcy danych)

- przetwarzania na cele marketingowe, w tym profilowania co oznacza, że w sposób zautomatyzowany wykorzystujemy zbierane dane do oceny, analizy lub prognozy aspektów dotyczących użytkowników (demografii oraz osobistych preferencji) – w ramach tych procesów nie podejmujemy jednak żadnych decyzji wobec podmiotu danych w sposób zautomatyzowany (czyli bez udziału człowieka), które wywołują wobec takiej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływają na taką osobę (takie jak, dla przykładu, przyznanie kredytu – dane osobowe są w tym zakresie przetwarzane są w oparciu o udzieloną nam zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
- w ramach działalności marketingowej tworzymy segmenty marketingowe użytkowników, w celu dostosowania reklam do indywidualnych zachowań użytkowników – dane osobowe są w tym zakresie przetwarzane w oparciu o udzieloną nam zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
- generujemy raporty i przeprowadzamy analitykę użytkowników, których dane posiadamy, oraz analitykę użytkowników serwisów naszych partnerów (dostawców danych) lub klientów (reklamodawców) – dane osobowe są w tym zakresie przetwarzane w oparciu o udzieloną nam zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO)
- wykorzystujemy identyfikatory w celu łączenia posiadanych informacji na temat tego samego użytkownika, w tym z różnych witryn i aplikacji, w celu stworzenia lub edytowania profilu użytkownika w celu personalizacji reklam;
- świadcząc powyższe usługi marketingowe dostarczamy naszym klientom (reklamodawcom) dane użytkowników w postaci ich profili – dane osobowe są w tym zakresie przetwarzane w oparciu o udzieloną nam zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) lub w oparciu o uzasadniony nasz interes jako administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się w konieczności realizacji umów wiążących administratora z innymi administratorami oraz na potrzeby dostarczenia jak najlepiej dopasowanych i sprofilowanych treści reklamowych dla użytkowników;
- udostępniamy niektórym odbiorcom danych (zob. sekcję „Odbiorcy danych”) dane w celu generowania przez nich raportów i prowadzenia analityki użytkowników – dane osobowe są w tym zakresie przetwarzane w oparciu o uzasadniony nasz interes jako administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który wyraża się w konieczności realizacji umów wiążących administratora z innymi administratorami.

ODBIORCY DANYCH

Gromadzone przez nas dane przekazujemy:

1. Reklamodawcom – w postaci profili / segmentów marketingowych do realizacji targetowanych kampanii reklamowych.
2. Innym administratorom gromadzącym dane w celu wykorzystania ich do celów reklamowych.

Lista partnerów współpracujących:

- a) Adrino Mobile Sp. z o.o. (KRS 0000528997) z siedzibą w Warszawie, Plac Przymierza 6 lok. U11 , 03-944 Warszawa. Przekazywane dane obejmują profile Audience Solutions S.A., które wykorzystywane są w celach marketingowych tj. do targetowania kampanii reklamowych skierowanych do Użytkowników. Więcej nt. przetwarzania danych przez Adrino Mobile Sp. z o.o. znajdziesz pod adresem: <https://adrino.pl/user/images/Polityka-Prywatnosci-Adrino-Mobile.pdf>

- b) Justtag Sp. z o.o. (KRS 0000463888) z siedzibą w Warszawie, Al. Ujazdowskie 13, 00-567 Warszawa
- Przekazywane dane obejmują profile Audience Solutions S.A., które wykorzystywane są w celu generowania raportów i prowadzenia analityki jak też w celach reklamowych. Więcej nt. przetwarzania danych przez Justtag Sp. z o.o. znajdziesz pod adresem: [https://www.justtag.com/POLITYKA PRIVATNOSCI.pdf](https://www.justtag.com/POLITYKA_PRIVATNOSCI.pdf)
3. Innym kategoriom podmiotów przetwarzających dane w imieniu Audience Solutions S.A., w tym będących właścicielami serwerów, na których administrator przechowuje dane osobowe lub też dysponującym rozwiązaniami technicznymi, które umożliwiają administratorowi przetwarzanie danych w celach marketingowych takich jak profilowanie;
 4. Podmiotom trzecim realizującym na zlecenie administratora usługi prawne, księgowo i inne związane z bieżącą obsługą działalności administratora oraz uprawnionym organom państwowym.

Dane osobowe mogą być również przekazywane do odbiorców, których siedziby znajdują się poza Europejską Strefą Gospodarczą. W przypadku, w którym dane przekazywane są do jakiegokolwiek Państwa, w stosunku do którego wydana została decyzja Komisji Europejskiej o stwierdzeniu odpowiedniego stopnia ochrony, dane osobowe chronione są na poziomie prawa UE. W pozostałych przypadkach przekazywane są na podstawie zastosowania w umowach pomiędzy administratorem a odbiorcami standardowych klauzul ochrony danych UE.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Jak długo przetwarzamy dane osobowe?

Dane osobowe gromadzone przy użyciu naszej platformy, przetwarzamy do momentu:

1. skorzystania przez użytkowników z praw, które mają zgodnie z RODO;
2. skonfigurowania przez użytkownika ustawień jego przeglądarki internetowej, skutkującego uniemożliwieniem gromadzenia i przetwarzania danych;
3. skorzystania przez użytkowników z opcji opt-out, tj. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
4. niezależnie od powyższych, Audience Solutions S.A. nie przetwarza danych osobowych przez okres dłuższy niż 365 dni;
5. wygaśnięciem innych podstaw do przetwarzania danych, np. przedawnieniem roszczeń, wygaśnięciem obowiązków wynikających z przepisów praw;

IV. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE SĄ PRZETWARZANE PRZEZ ADMINISTRATORA

RODO przyznaje określone prawa osobom, których dane są przetwarzane, co z kolei sprawia, że my – jako administrator, mamy względem Ciebie określone obowiązki. Audience Solutions S.A. zapewnia odpowiednie techniczne i organizacyjne środki pozwalające na ich wypełnienie.

Prawo do dostępu do danych

Jesteś uprawniony do uzyskania potwierdzenia, czy przetwarzamy Twoje dane osobowe i dostępu do informacji o celach przetwarzania, kategoriach odnośnych danych osobowych, okresie ich przechowywania i odbiorcach tych danych (wraz z informacją o stosowanych zabezpieczeniach, jeśli Twoje dane przekazywane są do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej). W przypadku, kiedy dane nie zostały zebrane od Ciebie, masz też prawo do informacji o ich źródle.

Prawo do sprostowania danych

Jeśli Twoje dane są nieprawidłowe, możesz żądać niezwłocznego sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.

Prawo do usunięcia danych („Prawo do bycia zapomnianym”)

Kiedy korzystasz z tego prawa, możliwie szybko mamy obowiązek usunąć Twoje dane osobowe, jeśli:

- Zebrane dane nie są już niezbędne dla celów, do których zostały zebrane i były przetwarzane;
- Wycofałeś zgodę, na której opiera się przetwarzanie;
- Wniośłeś sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania;
- Dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem lub muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie;
- Dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego;
- Niezależnie od tego, które z okoliczności zostały spełnione, jeśli musimy usunąć dane osobowe, mamy też obowiązek podjąć rozsądne działania, by poinformować administratorów przetwarzających te dane o Twoim żądaniu usunięcia danych.

Prawo do ograniczenia przetwarzania

Masz prawo żądać ograniczenia przetwarzania danych, które Ciebie dotyczą, w przypadkach gdy:

- zakwestionujesz ich prawidłowość – na czas pozwalający nam sprawdzić prawidłowość danych
- przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, ale jako osoba której dane dotyczą sprzeciwiasz się ich usunięciu, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
- nie potrzebujemy już tych danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po naszej stronie są nadrzędne wobec podstaw Twojego sprzeciwu.

Jeśli sprostujemy, usuniemy lub ograniczymy przetwarzanie Twoich danych osobowych, musimy poinformować o tym fakcie każdego odbiorcę, któremu ujawniliśmy te dane, chyba że okaże się to niemożliwe lub będzie wymagać niewspółmiernie dużego wysiłku. Jeśli tego zażadasz – informujemy również Ciebie o odbiorcach przez nas poinformowanych.

Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych

Przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych opartego o prawnie uzasadniony interes administratora.

Prawo do przenoszenia danych

W określonych przypadkach masz prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie dane osobowe Ciebie dotyczące i udostępnić je innemu administratorowi. Możesz też żądać, abyśmy to my przestali Twoje dane innemu administratorowi i zrobimy to, o ile jest to technicznie możliwe.

Przysługuje Ci też prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Jeśli chcesz skorzystać z któregośkolwiek prawa, możesz skontaktować się z powołanym przez nas Inspektorem Ochrony Danych (IOD).

IOD Mariusz Chojnowski

IODO@audience-solutions.com

Audience Solutions S.A.

Aleje Ujazdowskie 13

00-567 Warszawa

V. INFORMACJE O PLIKACH COOKIES

Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w Twoim urządzeniu końcowym i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

W ramach naszej strony internetowej stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w Twoim urządzeniu końcowym do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w Twoim urządzeniu końcowym przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika. Pliki cookie i inne identyfikatory są wykorzystywane przez wydawców, naszych dostawców, partnerów i Audience Solutions S.A. do rozpoznawania użytkowników, którzy odwiedzają strony internetowe, w celu umożliwienia bardziej skutecznego dostosowania reklamy i treści tych stron internetowych do ich zainteresowań i oczekiwań. Wykorzystujemy je również do zbierania anonimowych statystyk dotyczących odwiedzin strony internetowej i do sprawdzania, które treści były interesujące dla użytkowników. Pliki cookie znacznie ułatwiają korzystanie z interfejsu witryny, np. pozwalają na przechowywanie ustawień preferencji dla wyświetlanej treści i wszelkich interakcji z witryną. Użytkownik może indywidualnie zmienić ustawienia oraz warunki przechowywania plików cookie i ustawienia uzyskiwania dostępu do urządzenia użytkownika za pomocą tych plików w swojej przeglądarce internetowej. Dotyczy to w szczególności zablokowania automatycznego korzystania z plików cookie przez przeglądarkę i informowania użytkownika za każdym razem, gdy pliki cookie są instalowane na jego urządzeniu. Szczegółowe informacje o możliwości ustawienia preferencji plików cookie dostępne są w sekcji ustawień oprogramowania (przeglądarki internetowej użytkownika). Użytkownik może usunąć pliki cookie w dowolnym momencie, korzystając z funkcji udostępnianych przez przeglądarkę internetową, z której korzysta. Użytkownicy, którzy nie życzą sobie, aby informacje dotyczące odwiedzanych stron internetowych były gromadzone przez Audience Solutions S.A., mogą skorzystać z mechanizmu rezygnacji. Ze względów technicznych w przypadku usunięcia wszystkich plików cookie za pomocą przeglądarki lub podczas korzystania z innej przeglądarki użytkownik będzie musiał powtórzyć procedurę rezygnacji.

VI. OPT-OUT

Przetwarzanie danych osobowych opieramy na udzielonych przez Ciebie zgodach. Możesz w dowolnym momencie wycofać swoje zgody lub nimi zarządzać. Jeśli nie chcesz, aby dane o Twoich odwiedzinach na serwisach naszych partnerów były zbierane przez nasz system, profilowane lub udostępniane innym administratorom, skorzystaj z mechanizmu Opt-out. W przypadku wyczyszczenia wszystkich plików cookie w tej przeglądarce lub korzystania z innej przeglądarki, konieczne będzie ponowne skorzystanie z mechanizmu Opt-Out. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

VII. ZMIANA POLITYKI PRYWATNOŚCI.

Zastrzegamy sobie prawo do okresowego wprowadzania zmian w niniejszej Polityce Prywatności, tak aby zapewnić, że spełnia ona obowiązujące wymogi prawne oraz wymagania spowodowane postępowaniem technologicznym.

Treści zamieszczone na stronie internetowej www.justtag.com są chronione prawem autorskim, a ich kopiowanie, rozpowszechnianie lub działania o podobnym charakterze wymagają naszej zgody.

Ostatnia aktualizacja w dniu: 20.08.2024 r.