



**WORLD
ATHLETICS™**

世界田联

可持续发展赛事管理：最佳实践指南

试行版本 - 2021 年 11 月



目录

1. 我们的可持续发展承诺	4
我们的愿景	4
我们的目标	4
全球倡议	4
我们的可持续发展战略	5
1. 田径运动中的领导者	5
2. 可持续的生产和消费	5
3. 气候变化和碳	5
4. 当地环境和空气质量	6
5. 全球平等	6
6. 多样性、无障碍和福祉	7
使用最佳实践指南	7
2. 制定你的可持续发展计划	9
3. 可持续采购	11
4. 废弃物管理	14
废弃物计划	14
废弃物的产生和废弃物流	14
废弃物管理	15
废弃物相关沟通	17
监测和报告	17
5. 能源管理	19
测量并优先考虑你的碳足迹	19
能源管理规划	19
6. 食物管理	22
7. 水的管理	25
8. 旅行规划	27

旅行的最佳实践	28
世界田联办公室的公共交通连接示例	29
9. 住宿	30
10. 碳中和	32
11. 空气质量	33
12. 多样性、无障碍和包容性	36
13. 健康、安全和福祉	38
14. 数字化、知识产权和数据保护	40
15. 监测和报告	42
16. 沟通	43
沟通目标	43
针对不同利益相关方群体的沟通方法	44



文件版本控制

本文件由“从地球到海洋”代表世界田联起草，供其内部赛事团队和地方组委会使用，以便在赛事中实施可持续发展发展。

更新时间	更新	负责人
2021 年 11 月	确定用于试行	BR/ST

中文版本说明

中文版本由世界田联授权北京橙光线市场顾问有限公司翻译制作。

翻译：段晓欣 张浩洋 陈欣雨

审校：崔英善

终版时间：2022 年 9 月 5 日

1. 我们的可持续发展承诺

世界田联致力于确保其在世界各地举办的田径赛事、位于摩纳哥的总部完全符合可持续发展的原则。这是基于但不限于对当今世界面临的日益严峻的环境挑战的认识，特别是空气污染、气候变化、我们对资源的过度消耗，未经处理进入环境材料、以及全球平等和多样性中的机会不平等社会问题。所有这些全球问题都对我们的生活和社区质量构成了严重威胁。

田径运动的可持续发展被定义为推动个人和组织用以下的方式发展运动项目的做法和行为。

- 为未来后代的需要负责，
- 在健全的道德原则基础上提供公平、公正的体育平台，
- 积极请相关方参与，并对决策、相关活动持开放态度，
- 确保行动平衡了其对社会、经济和环境的影响。

我们所说的可持续发展是指平衡我们的活动对经济、社会和环境的影响，以确保我们在满足当今这一代人的需求的同时，不令后代的需求陷入危险。健康的环境是一个具有韧性经济的健康社会的基础。

我们的愿景

我们的可持续发展愿景

是在交付最佳标准的可持续发展赛事方面，

成为国际单项体育联合会中的领导者

我们的目标

制定强有力的可持续发展战略，确保世界田联及其合作伙伴组织拥有通过可持续发展的三大支柱-环境、社会和经济实现切实利益的框架。关键利益包括：

- 更好地管理该运动的社会和环境风险因素；
- 识别有利于体育运动的机会，并吸引更多利益相关方参与其中；
- 更有效地利用资源，降低运营成本，增加对体育运动的投入；
- 为合作伙伴提供更广泛的宣传平台，来为当地社区带来巨大的经济、社会和环境效益。

可持续发展战略阐述了世界田联对加速田径运动走向可持续发展未来的承诺，为建设更美好的世界做出贡献。在某些领域，这需要改变“一切照旧”的做法，在某些情况下，将涉及到影响力和规范，在其他领域，它将围绕发展合作伙伴关系来实现可扩展的变化。

全球倡议

为了提供可扩展性，我们将我们的战略与联合国可持续发展目标（UN-SDGs 或全球目标）、联合国气候变化（UNCC）气候行动框架、联合国环境清洁空气和国际奥委会可持续发展框架中的全球倡议保持一致。

[联合国 2030 年可持续发展议程](#)为现在和未来的人类与地球提供了一个和平与繁荣的共同蓝图。其核心是 17 个可持续发展目标（SDGs），紧急呼吁所有国家-发达国家和发展中国家-形成全球伙伴关系采取行动。他们认识到，结束贫困和其他匮乏必须与改善健康和教育、减少不平等和刺激经济增长的战略携手并进，同时应对气候变化，保护我们的海洋和森林。

奥林匹克议程 2020 是国际奥委会为奥林匹克运动的未来制定的战略路线图。这 40 条建议就像拼图的碎片，当你把它们放在一起时，就形成了一幅图画，展示着国际奥委会如何维护奥运会的独特性，加强

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

体育在社会中的地位。国际奥委会致力于通过奥林匹克运动支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现，着重于 17 个 SDGs 中的 11 个。

我们的可持续发展战略

我们将通过实施可持续发展战略来实现我们的目标，该战略建立在六个可持续发展优先事项和相关目标之上，如下所示。

关键优先事项		目标
1	领导力和可持续发展	成为公认的体育可持续发展的推动者
2	可持续的生产和消费	积极地管理采购的影响
3	气候变化和碳	向 2030 年实现碳中和过渡
4	当地环境和空气质量	确保环境条件使个人能够安全参与
5	全球平等	明确地在全球范围内分享技能
6	多样性、无障碍和福祉	确保田径运动向所有人开放

表 1：世界田联的可持续发展优先事项和相关目标

1. 田径运动中的领导者

在接受了对其活动的责任，并承诺制定和实施可持续发展战略之后，世界田联需要展现坚实的领导力，积极主动地解决向更可持续发展的未来过渡的问题，展示在技术、赛事和日常运营方面可能实现的目标。

作为一个国际单项体育联合会拥抱可持续发展的优势在于，通过世界锦标赛赛事场馆和交付招标的现有许可、特许和选择体系可实现广泛的影响力。

2. 可持续的生产和消费

优化原材料的生命周期，减少废弃物和供应链管理问题可以成为最有效的可持续发展焦点议题之一。首先要制定和实施适用于产品和服务的可持续的采购政策，确定能够支持实现可持续发展目标的供应商是至关重要的。

废弃物管理被认为是对世界田联最重要的问题之一。塑料的持久性问题和我们的一次性使用文化需要在采购阶段通过原材料规范来解决。然而，这需要与不同地点的废弃物管理潜力保持一致。

废弃物是花费成本的，且在许多情况下是不必要的。在采购过程中，需要询问产品的来源，它在生产和使用过程中的影响，以及如何处理，或是否可以再次利用。

可持续采购的关键领域是临时的赛事搭建、设备、服装、能源和电力、食物采购、旅行和交通运输以及举办赛事的场地/体育场。

3. 气候变化和碳

由全球碳排放加速引起的气候变化已经影响到我们的生活。田径是一项全球性的运动，许多最高水平的运动员都来自于受气候变化影响最大的地区，例如，影响到食物安全的地区。

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

田径运动，特别是大型的世界锦标赛产生了大量的碳排放，反之也激励人们为实现所需的低碳经济进行重大变革。这些排放来自于旅行、赛事的临时用电、体育场馆/场地的能源消耗以及设备的生产。

世界田联的运行活动本身就令所有利益相关方产生了大量的出行需求，无论是内部还是外部，包括训练、比赛或会议等等。虽然出行是通过体育使人们聚在一起的基础，与出行有关的碳排放也是体育赛事产生的主要环境影响之一。

需要积极管理的 5 个主要碳排放领域是：

1. 旅行、住宿和交通

- 世界田联雇员/官员、运动员、教练员乘坐的飞机
- 地面交通，包括公务用车和公共交通工具
- 住宿
- 物流

2. 能源消耗

- 在永久和临时场馆以及总部/办公室使用的临时电源、供暖、照明、制冷和电力

3. 资源

- 考虑可持续生产和消费的重点领域

4. 食品和饮料

- 考虑可持续生产和消费的重点领域

5. 废弃物

- 考虑在可持续生产和消费的重点领域内

4. 当地环境和空气质量

空气污染对健康和气候都构成了重大威胁。世界卫生组织的最新数据显示，每 10 个人中就有 9 个人呼吸着含有高浓度污染物的空气，90% 以上与空气污染有关的死亡发生在中低收入国家，主要是在亚洲和非

洲。据估计，空气污染每年造成约 700 万人死亡，因为他们接触到污染空气中的细小颗粒，这些颗粒深入肺部和心血管系统，导致包括中风、心脏病、肺癌、慢性阻塞性肺部疾病和呼吸道感染，包括肺炎。

空气质量与地球的气候和全球的生态系统密切相关。许多空气污染的驱动因素（即化石燃料的燃烧）也是高二氧化碳排放的来源。一些空气污染物，如臭氧和黑碳是短期气候污染物，极大地加快气候变化并影响了农业生产力。

减少空气污染的行动和政策，对气候和健康来说是一个“双赢”战略，降低空气污染带来的疾病负担，也有助于短期和长期缓解气候变化。

世界田联拥有的世界田联系列赛（WAS）赛事和世界田联认证的赛事往往会对当地的交通造成重大干扰，反过来也会使空气质量问题加剧。世界田联通过智能规划和整合监测和/或改善空气质量的举措，可以为运动员、世界田联大家庭、粉丝和当地社区提供促进和保护健康的环境。

世界田联拥有一个由世界各地 5 亿多跑者组成的非正式网络，在促进全球认知空气污染的健康影响方面处于独特的地位。

5. 全球平等

与世界田联的核心价值观之一“普及性”一致，世界田联有责任确保每个人都有机会参与田径运动。这适用于个人，也适用于成员联合会。有机会获得世界田联的支持以及认可赛事的能力。通过采购、指导、培养技能来缩小全球不平等的差距，这个机会是重大的。

运用“田径让世界更美好”，世界田联可以发挥领导作用，使利益相关方能够通过专注在健康、环境、社会包容和和平领域项目的协同合作，为自己的工作增加价值。

6. 多样性、无障碍和福祉

长期以来，世界田联一直是倡导平等参与竞赛的领先国际单项体育联合会。世界田联承诺，到 2027 年在其理事会中实现性别平等，并制定了实现这一目标的路线图，在性别平等方面起到了表率作用。

虽然在这项运动中许多国籍、体质、性别、种族和宗教都受到欢迎，但仍然存在不平衡现象，特别是在保持和发展这项运动中的技术官员、裁判、主裁判等方面。虽然在参与范围的两端都有相应的计划，但世界田联必须继续创新，以实现整个田径界的多样性，重点是在田径运动中留住人才，为包括技术官员在内的运动治理创造一个良好的、包容性的发展途径。

通过认识到这项运动中的性别不平衡以及在各个层面上解决这一问题的热情，从基层参与到行政和治理，世界田联继续解决整个运动项目的平等和包容问题。

世界田联的关注义务不仅适用于通过世界田联大家庭中参加和参与田径运动的人，它也适用于志愿者、建设体育基础设施的建筑工人、为田径机构和赛事提供商品和服务的供应商。人们不应该因为他们的工作而使生命或健康受到威胁，也不应该受到歧视、强迫劳动或其他虐待行为的侵害。

世界田联致力于营造公平、安全、健康和无歧视的工作环境，促进培训和教育的可及性，鼓励积极的工作与生活平衡。

无论地理、政治、宗教，每个人都有平等的权利，能够在有利于体育成就的环境中参与各级田径运动，而不必担心受到言语和身体上的歧视。世界田联将提供最佳实践指南，并通过会员联合会施加影响，以确保跑步、跳跃和投掷项目能够受到普遍的参与。

使用最佳实践指南

本可持续发展管理体系的最佳实践指南旨在提供一份明确的可操作清单，分解为可持续发展主题，与“计划、执行、检查、行动”的框架相一致。全面负责赛事的人员，应熟悉所有相关的法律法规和所需的最佳实践，支持赛事执行团队适应新的“常规”，将最佳实践纳入赛事规划和执行的所有方面。在适当的情况下，每个部分都可以摘录并分发给团队成员，授权他们能够根据最佳实践负责任地履行自己的职责。表 2 详细说明了哪些最佳实践主题与世界田联确定的每个可持续发展优先事项相一致，并致力于解决这些问题。

在你开始之前，建议你完成由四部分组成的世界田联可持续发展线上学习模块，可以在[这里](#)找到。注册是免费的。注册和登录后，直接链接到[这里](#)。

表 2：世界田联可持续发展优先事项的最佳实践主题

可持续发展优先事项	撰写可持续发展计划	最佳实践主题												
		可持续采购	废弃物	能源	食物	水	旅行	住宿	碳中和	无障碍和包容	健康、安全和福祉	数字化、知识产权和数据保护	监测和报告	沟通
领导力和可持续发展	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
可持续生产和消费	*	*	*	*	*	*	*	*	*				*	*
气候变化和碳	*	*	*	*	*	*	*	*	*				*	*
当地环境和空气质量	*	*	*	*				*	*				*	*
全球平等	*	*							*	*			*	*
多样性、无障碍和福祉	*	*			*	*		*	*	*	*	*	*	*

2. 制定你的可持续发展计划

所有赛事的起点都应该是先制定你的可持续发展计划。有几个简单的步骤可以帮助你确定你追求的目标、你的机会、速赢的方法和管理可持续发展风险。

制定计划的步骤：

- 1) 确定你的活动和这些活动对可持续发展产生的影响
- 2) 确定你的关键利益相关方以及他们对赛事的期望 - 包括世界田联、潜在的商业伙伴、主办城市、运动员、粉丝、工作人员等。
- 3) 制定你的优先事项，考虑影响和风险的程度，以及你对关键利益相关方的期望
- 4) 确定清晰的目标 - 你希望赛事产生怎样的社会或环境影响？
- 5) 有了清晰的目标，并确定了优先事项，制定可衡量的解决这些问题的目标和指标，以及为实现目标采取的行动。
- 6) 根据你的指标来衡量、监测和评估交付情况。

本文件中的指导将帮助你识别、评估和解决你在举办赛事时将面临的可持续发展上的关键问题。

应解决世界田联的关键优先解决事项，即：

- 领导力 - 沟通和倡导
- 碳管理 - 减排和中和
- 可持续采购和废弃物管理
- 对当地环境和空气质量的影响
- 多样性、无障碍和福祉 - 运动员、工作人员和粉丝
- 全球平等 - 包容性和能力建设

世界田联是《[体育促进气候行动框架](#)》的签署方，该框架由近 300 家体育机构合作，共同实现全球碳目标，并就气候问题采取积极行动。你的赛事可能还希望与这一全球体育界的运动保持一致。

角色和责任需要明确分配，与每个目标保持一致，并有足够的资源支持，无论是在时间、专业知识还是资金方面。可能需要提高执行团队的技能；世界田联可提供支持以实现这一目标。

本文件中的指南旨在识别计划、实施和赛后阶段所需的行动。

沟通和宣传是赛事可持续发展的一个关键部分，每项赛事都应识别内部、外部和赛场的沟通。这可能涉及到识别运动员代言人，从而更广泛传播有影响力的信息。

作为赛事规划的一部分，可持续发展的赛事推广可以成为吸引商业伙伴的有用平台，也是影响更广泛的社会变革的机会，通常能为当地社区留下重要的赛事遗产，在体育界有许多这样的好例子。

监测和测量对于确保你实现所制定的计划交付和达到确定的目标至关重要。

如需在规划和赛事实施的各个阶段获得更多的指导和支持，请联系世界田联可持续发展部主任 Bob Ramsak (bob.ramsak@worldathletics.org)。

* 截至 2021 年 9 月 30 日

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

这些行动应在整个赛事规划和交付周期内实施。

1. 赛事规划期间

- 确定你的可持续发展使命/希望达到的目标水平。你想实现什么，“很棒”是什么样子的？
- 识别所有的业务活动和相关的可持续发展风险。为问题排出优先顺序，应考虑影响的可能性/级别、法律合规、关键利益相关方的期望
- 利用可持续发展问题的优先级清单，定义目标、SMART 目标和详细的行动计划，以及衡量成就的关键绩效指标
- 为行动计划分配所有者和资源（财务、时间和人力）
- 与利益相关方（内部和外部）接洽，围绕可持续发展和你的具体目标进行教育，以获得认同和支持
- 建立合作伙伴关系，以影响更广泛的社会变革，并发现创造遗产的机会
- 将可持续发展的目标和承诺纳入赛事的沟通及宣传计划

2. 赛事实施期间

- 确保所有赛事的工作人员都接受了关于可持续发展承诺的介绍/教育，认识到他们在实现可持续发展目标方面的作用，并被授权“以身作则”，展示最佳实践行为。
- 在整个执行过程中实施监测/审计计划，以确保遵守计划，并确定不符合规定的情况，以便有效地实施纠正措施。
- 内部和外部（如运动员）的可持续发展“倡导者”展示和交流最佳做法，在各利益相关方之间扩大信息传播。
- 作为沟通计划的一部分，进行可持续发展信息传播（包括现场和通过媒体渠道）推动认知和行动，以促进整个利益相关方群体遵守和实施。

3. 赛后收尾

- 与场地方/合作伙伴/供应商/承包商举行赛事收尾复盘会议，以建设性的方式回顾服务交付情况，总结经验教训，以推动持续改进。
- 制作透明的赛后报告，提供通过监测计划获得的基于事实的证据，总结可持续发展的成就和经验教训。

3. 可持续采购

赛事对可持续发展的影响中，有很大一部分是赛事实施团队通过供应链采购成功举办世界级赛事所需要的产品和服务的结果。

有效地管理供应链可以确保产品/服务的及时交付，最大限度地减少任何负面影响，并提供广泛的社会价值和效益，特别是对主办赛事的当地社区。世界田联的可持续采购指南重点是确保合乎道德的供应链，最大限度地减少对环境的影响，并在主办社区内建立起当地的经济韧性。

购买过程一般都很好理解，根据服务或产品的质量和价格来评估供应商的方案。可持续采购重新定义了“质量”，其中包括产品或服务的社会、道德和环境影响，以及产品的外观、感觉和性能等因素（见图1）。

简单来说 - 采购过程是：

1. **询价 (RFQ)：** 确保可持续发展的需求被包括在 RFQ 中。
2. **评估供应商：** 审查他们的社会、环境和经济政策和管理
3. **评估产品或服务。** 评估他们所提供的产品或服务，提出 5 个关键问题（如下）
4. **选择供应商和签订服务合同，** 包括可持续发展要求
5. **提供服务/产品** 也应包括提供符合可持续发展要求的证据。这些应通过现场审计对照具体要求进行检查，并采取行动解决任何不符合要求的问题。
6. **进行支付的条件** 包括对合同服务的交付、最终的数据报告和合规证据。

了解更多信息，请回顾世界田联的可持续发展线上培训模块，了解可持续采购，可以在[这里](#)找到。

1. 询价

询价单应包括可持续发展战略中已确定的和在当地情况下很重要的可持续发展要求。材料的规格应与废弃物管理计划相一致，是实现可持续赛事的目标和指标的关键。

2. 评估供应商

采购过程应评估提供产品或服务的企业类型。关键是保证产品或服务的外观、感觉和性能以及供应商的可靠性。然而，询价单中的问题应该包括那些关于公司的问题，以减少声誉风险，以及确保和促进使用负责任的供应商。就从询问他们的社会、环境和经济政策以及管理流程开始，这可以通过 ISO14001（环境管理）或 ISO20121（可持续发展管理）等认证计划来证明。

你需要寻找以下方面的保证：

- 提供产品或服务的工人的条件
- 公司支付员工的生活工资
- 员工的健康和安全
- 公司的环保意识，确保最小化环境影响，或碳中和服务
- 公司及其供应链的地域性，以帮助建立当地的韧性和经济影响。

3. 评估产品或服务

在审视产品和服务的可持续发展要求时，有五个关键问题需考虑：

1. 它来自哪里，谁制造的？
2. 它是由什么制成的？
3. 它是用什么包装的？

4. 使用它会产生什么影响？

5. 赛事结束后如何处理？

可持续采购是为了确保通过赛事团队的采购选择，将对环境和社会的负面影响降到最低。世界田联已经制定了一套全面的采购守则，确定了应避免的产品和材料。如有需要，可联系分享。

4. 选择供应商和签订服务合同

一旦选择了提供产品或服务的首选供应商，就应起草一份明确规定可持续发展要求的合同。这些要求至少应包括

1. 遵守赛事的可持续发展政策和现场程序，包括但不限于废弃物管理、泄漏预防、杜绝一次性材料、低碳运输
2. 在制造产品的过程中对材料进行规范，并明确说明要避免的材料。
3. 提供所使用材料的证据和保证
4. 提供所需的数据，以便在服务结束时向赛事团队报告-例如旅行和运输影响、产品/材料的数量

5. 服务或产品的提供和审计

在供应商提供服务的同时，应提供认证或材料来源的证据，并进行现场审计，以检查是否符合规定的要求。

与供应商紧密合作将有助于确保对这些可持续发展要求的理解和重视。随着赛事能够为推动更多的可持续发展产品铺平道路，那些对社会和环境更具破坏性影响的产品需求将减少。

在你与供应商密切合作以实现可持续发展要求的过程中，供应商也可能会改善他们的服务。

6. 交付合同服务的支付

提供所需的数据是合同服务的一部分，但常常被忽视。确保供应商明白付款取决于按规格提供服务以及所要求的可持续发展数据。这可能是围绕着产品、材料的数量、采购的证据（如果还没有提供）、运输和提供服务所需的旅行距离。

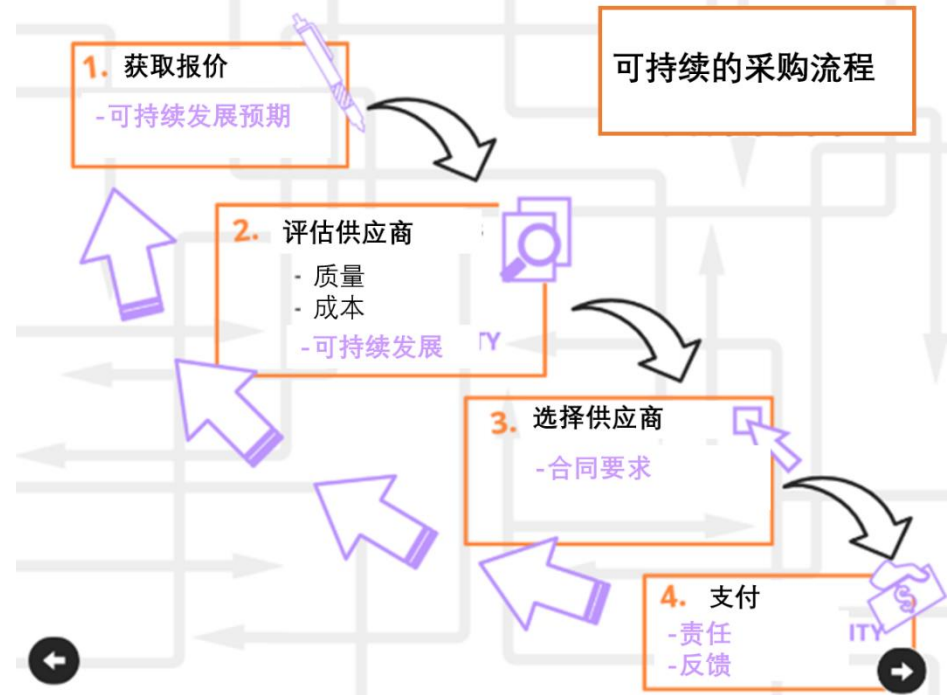


图 1: 可持续发展的采购流程 (来自世界田联线上学习课程)

以下行动应在赛事规划和实施周期内实施：

1. 赛事规划期间

询价

- 在所有采购文件中植入可持续发展标准，包括报价单（RFQ）。
- 实施可持续采购准则，尽可能消除包装废弃物
- 创建一个可持续采购矩阵，详细说明服务的提供和相关的可持续发展影响和规模，以确定采购过程的优先次序

评估供应商、产品或服务

- 确定供应商拥有 ISO14001 环境管理体系（EMS）认证或 ISO20121 可持续发展管理体系（SMS）认证
- 没有经过认证管理体系的供应商，要求提供社会、环境和经济政策的详细信息

选择供应商和外包服务

- 将环境、社会和道德责任纳入确定“购买价值”和选择供应商/承包商的标准中
- 确保可持续发展的要求，包括提供赛事后的监测/评估数据，明确写入到服务协议中。

2. 赛事实施期间

- 产品或服务的提供和审计

- 指定责任人，在整个赛事实施过程中审计并确保遵守可持续采购承诺
- 指定责任人，确保供应商/承包商尽量减少包装，并对任何废弃物负责。

3. 赛后收尾

- 与供应商/承包商举行赛后复盘会议，建设性地回顾服务提供情况，并总结经验教训，以推动持续改进。
- 在签署付款之前，审查所提供的数据和服务的提供情况
- 将数据和成果反馈给赛后总结报告的所有者

4. 废弃物管理



合理的废弃物管理将帮助减少碳足迹，提高可持续性，最大限度地减少污染/垃圾对物种和栖息地的影响，并降低财务成本。废弃物管理的一个重要部分是在赛事的采购阶段尽量减少实际产生的废弃物。

废弃物计划

由于赛事的全球性和不同地点处理废弃物的能力不同，每个赛事都会有一个单独的废弃物计划，确定所有预期的废弃物并确定可用的废弃路线。该计划应与当地可用的废弃物管理规定以及当地立法要求相一致。

应在每个地方选择废弃物管理承包商，应根据其实现目标的能力进行采购，并通过综合数据报告提供证据。选择能够帮助实现整个废弃物分级制度的当地供应商（见图 2）将是一个额外的优势。然而，这可能需要一个以上的废弃物承包商来实现所需目标。一定要确保废弃物承包商经过注册，如果需要，最好在当地环境机构注册。

为了有效分离废弃物，需要规划足够的空间，使废弃物能够安全地储存。在储存危险废弃物时，确保采取额外的预防措施（如有液体危险废弃物的地方设置围栏）。

所有废弃物流的垃圾桶都成组提供，以尽量减少污染，并有清晰的标志。所有员工都应了解该计划，了解当地的实施情况，并对自己的相关行动负责。

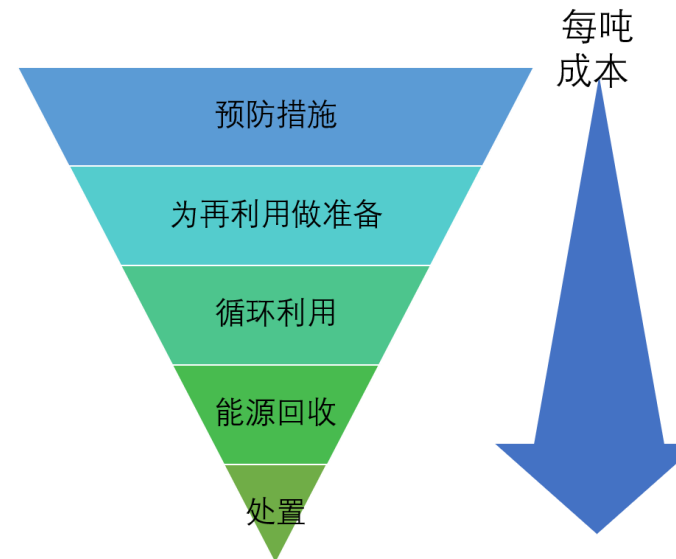


图 2 废弃物等级制度

废弃物的产生和废弃物流

废弃物会在赛事前在办公室，以及在赛事现场的搭建、赛事实施和赛后拆除期间产生。

废弃物流将包括：

- 办公室：纸张、电子产品、电池、清洁产品、食品包装、废弃食物、剩余食物
- 赛事：广告物料、纸张、电池、破损的设备、食品包装、废弃食物、剩余食物、玻璃、包装、覆盖物废料、设备（破损和可用）

废弃物管理

虽然这取决于当地的设施，但循环利用总废弃物的 60%（按重量计算）、零填埋处理是一个合理的目标。以下是实施废弃物等级制度的步骤：

1. 消除

第一个目标是消除产生的任何不必要的废弃物，如果不可能，则使用最有利于环境的处置方式，并遵循废弃物等级制度。对所有产生的废弃物进行审查，识别废弃物的来源，就可以辨识哪些地方存在消除该废弃物流的替代方案。

所有世界田联赛事的共同目标是消除一次性使用材料和产品。应确定一次性瓶装水等产品的替代方案，并提供加水站。在为公众和工作人员提供加水站的地方，可提供可重复灌装的瓶子作为收入来源，或者鼓励个人自带。对于外卖咖啡杯也可以采取类似的方法。

取代密封塑料水瓶的解决方案，同时确保在竞技体育场上不被篡改，将需要一个合作的方法，在这些领域的实施往往是一个挑战。然而，有很多例子可以令人满意地实现这一点。

包装和塑料袋也应尽可能消除，这也是可持续采购准则的一个关键部分。工作人员应与供应商紧密合作，尽量减少交付产品所需的包装数量。

对于印刷品，只有在必要时才打印，且要双面打印，并循环利用所有废弃的纸张。安装打印机任务手动确认功能可以减少未收集的打印纸张浪费。

应通过仔细的分量控制、菜单规划、库存控制以及票务和餐饮数量来消除餐饮浪费。不同的受众也会需要不同数量和类型的食物。与餐饮供应商紧密合作应有助于在第一时间消除浪费。可重复使用的餐具应该是库存的一部分，而不是一次性使用的。即使是通过提供临时洗碗机，对短期赛事来说也是合算的。

2. 再利用

在不可能消除废弃物的情况下，应评估再利用的潜力。在每个赛事地点，预先规划应确定潜在的再利用材料，最大限度地利用租赁市场并与当地合作伙伴合作，可以识别一系列给当地社区的潜在利益。租赁市场可以提供大量的可重复使用的临时基础设施。

应尽可能避免单次使用的广告物料，如果在同一地点举行一系列赛事或重复赛事，应对设计机构明确要求在广告物料设计中，尽量减少因日期、地点和赞助商而不断改变品牌呈现的需求。广告物料应设计为尽可能重复使用，或可交给当地社区团体进行一系列的创新和创造性的使用。

通过国家单项协会到地方俱乐部，将易于找到再利用设备的机会。作为赛事遗产计划的一部分，这可能是提高当地俱乐部设备质量的绝佳机会。

剩余的可食用食物通常是由赛事款待产生的，现在有越来越多的慈善互联网平台，餐饮管理者可以发布剩余的可食用食物，供个人或组织收集，如 Olio, Copia。

3. 循环

循环是指将废料加工成相同或类似的材料。塑料通常被广泛地循环利用，但不同类型和等级的塑料会带来挑战。同样，由混合材料制

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

成的产品也很难被循环利用。因此，虽然一个产品可能说它可以被循环利用，但这可能只是在组成材料被分离之后，例如，一次性咖啡杯。

如果在赛事中无法消除或再利用产品/材料，这些材料应该是能够被循环利用的，并尽可能避免使用不可循环利用的材料。材料的类型及其可循环性应在最初的采购中加以说明。

在可能的情况下，广告物料应该是可循环或可再利用的。对于那些不会被世界田联重新使用但有其他用途的材料，如难以循环利用的PVC横幅，应寻求捐赠的机会。

食物和可堆肥包装的堆肥被视为在实际堆肥产生的地方进行循环利用。应该注意的是，这种处理方式并不常可以获得。在指定可堆肥餐具时，应注意确保有“容器内堆肥”IVC或开放式堆肥设施，并确保使用可堆肥包装不会污染循环废弃物流。

食物垃圾经常被拿去做厌氧消化（AD），这个过程在技术上是能源回收，而不是循环利用。这个过程无法处理可堆肥的餐具，导致废弃物流的污染，最终作为一般的黑袋废弃物处理。

4. 能源回收

能源回收是指废弃物被焚烧并转化为能源。不可循环利用塑料的黑袋垃圾或受污染的循环利用物将被送往垃圾发电厂，并被焚烧以产生能源。建筑垃圾和受污染的垃圾不会被送往能源回收，可能会导致被送往填埋场。在没有堆肥设施的地方，食物和可堆肥的包装可以通过厌氧消化处理，从技术上讲，这是一种能源回收。

5. 处理

处理是指在将废弃物处置到自然环境中之前对其进行处理，如废水。对于赛事，你需要注意任何设备的冲洗和使用的产品，以确保它们不经处理就可以丢入下水道或水路。

临时卫生和厨房设施需要连接到正确的排水系统。

6. 处置

处置是指将废弃物送到垃圾填埋场-危险废物流和一些建筑材料就是这种情况，然而，回收材料（如油漆、碳纤维和树脂）的创新方法越来越多，应加以探索。这些可能只有通过专业承包商才能获得。

通过谨慎的采购，可以最大限度地减少处置，所以在废弃物管理规划中应尽可能避免。石膏板（石膏）等材料需要隔离，不能在常规的垃圾填埋场处理，所以应该在采购阶段就移除。

其他危险或特殊废弃物，如电池、油类和废旧电子设备，需要根据当地法规进行分离和处理。这些应在废弃物规划阶段确定。

废弃物相关沟通

向员工、承包商和访客沟通计划是至关重要的。清洁承包商应积极参与废弃物管理，确保他们的内部培训涵盖不同的废弃物流，并在发生废弃物流污染或垃圾桶不足时进行报告，以便在废弃物计划崩溃前采取行动。

清晰的标志是必不可少的，所有的废弃物容器都要有一致的、清晰的图示和/或颜色编码。应根据每个地方产生的废弃物流，将垃圾桶成组提供。许多人不会去寻找特定的垃圾桶 - 他们会直接使用最近的一个。

应在赛事前进行培训，向工作人员和志愿者介绍如何减少废弃物，并定期提醒他们采取行动-这可以作为认证过程的一项要求。

与供应商和承包商的沟通应在赛事开始前以及在现场介绍情况进行，并纳入认证过程中。

监测和报告

赛时监控

建议在整个赛事期间进行定期检查，以确保计划的有效实施。应在计划中识别供给和资源，以便能够移动和调整垃圾桶的位置以及标志和信息。

废弃物的报告

为评估废弃物管理规划的有效性，并对照目标评估成果，应记录废弃物数据，最低要求的数据应包括以下分类：

- 废弃物的总数量（吨）。
- 废弃物类型的百分比划分（一般废弃物、循环利用废弃物、玻璃、食物）
- 每个废弃物流的处理方法

这些数据将由废弃物承包商收集，并应作为合同要求，只有在服务完成、并提供数据后才算作已履行。

在某些国家，废弃物记录被要求由废弃物生产者即赛事主管部门保留，应在废弃物计划中确定特定国家的法律要求。



垃圾桶侧面和盖子上的废弃物标识示例，以及成组放置的垃圾桶

以下行动应在赛事规划和实施周期内实施：

1. 赛事规划期间

- 已识别相关的、适用的法律法规，以确保合规性
- 实施有效的、可持续的采购对限制浪费至关重要，尤其是在快速发展的赛事领域
- 根据废弃物等级制度制定资源管理计划，识别材料/产品及其废弃物处理途径
- 识别合适的废弃物流
- 确定最佳废弃物容器和盖子的选择，并实施隔离方法
- 预计废弃物量，并相应地分配垃圾桶，设计标志以满足利益相关方的需求
- 已经确定了可明确识别的垃圾桶的位置，以促进垃圾分类-例如：1) 纸和卡片，(2) 瓶状塑料和罐子/箱，以及(3) 一般/残余垃圾
- 规划了足够的空间，以安全和可靠地储存废弃物
- 已确定危险废弃物流，并在储存方面采取了相关的额外预防措施
- 所有员工都能查阅废弃物管理计划

选择供应商和外包服务

- 在废弃物管理承包商的采购中，以其管理已识别废弃物流和在整个废弃物等级中交付的能力作为依据；可能需要一个以上的承包商
- 在签订合同之前，确保废弃物承包商拥有相关的注册和许可证。

2. 赛事实施期间

- 指定监测和实施废弃物管理计划的责任，在整个赛事过程中定期进行审核，确保计划的有效实施
- 向员工和志愿者介绍如何减少废弃物，并定期提醒他们采取行动
- 按照计划分发内部和外部的垃圾桶（在容易看到的地方，配有简单易懂的信息，以及有助于识别和防止污染的垃圾桶盖）
- 已分配好监测/监督使用垃圾桶及无污染的责任
- 确保废弃物由在当地环境机构注册的废弃物运输公司收集，并运往持有许可的废弃物处理场或转运站
- 发布废弃物收集时间表
- 将废弃物规范地储存在安全区域，确保在储存危险废弃物时采取额外的预防措施
- 每天对不符合规定的问题进行审查，并采取行动加以改进

3. 赛后收尾

- 至少以下废弃物生产信息需要被记录下来
 - 废弃物的总数量（吨）：
 - 废弃物类型的比例（普通废弃物、循环利用废弃物、玻璃、食物）
 - 每个废弃物流的处理方法
- 所有的废弃物管理承包商都参与收集反馈和数据的工作，并将其纳入赛后报告
- 根据目标和关键绩效指标对废弃物管理进行审查，作为赛事后复盘会议的一部分

5. 能源管理

世界田联致力于实现高水平的能源效率，减少能源供应的碳含量，以确保其运营活动中的碳足迹尽可能低。世界田联制定了一个到 2030 年前实现碳中和的目标。碳排放的一个重要领域是在赛事中提供能源。由于世界田联并不拥有体育场馆，因此与主办城市、场馆、地方政府和供应商就可持续发展目标进行接触和合作是实现碳减排的关键。

在全球范围内，能源生产仍然主要来自不可再生的化石燃料，这也是全球碳排放的原因。本指南是围绕我们直接使用的能源、在赛事期间临时电力能源供应的部分-采购的产品和服务需要使用的能源，。

我们的能源管理方法是减少，并在技术上可能的情况下通过设计和效率消除我们的能源需求，使所使用的能源重新碳化，从化石燃料转向生物燃料和可再生资源。

测量并优先考虑你的碳足迹

关于测量和优先考虑你的碳足迹的更多信息，请重温世界田联的第二个可持续发展线上培训模块“了解碳排放”，可以在[这里](#)找到。

电力、燃料、临时电力都是赛事整体碳足迹的重要组成部分，了解其影响的大小将有助于相应地确定行动的优先次序。

培训中会有更详细的解释，但能源消耗构成了直接排放的一个重要部分，称为范围 1 和范围 2 排放。这些都是需要优先解决的问题。

能源管理规划

每个赛事都应该制定一个能源管理计划，通过“LEGO”能源等级来尽量减少碳排放。



- **LEAN 节能** - 通过设计赛事临时搭建时消除不必要的能源需求，例如，尽量减少对暖通空调的需求。通过确保工作人员、志愿者和承包商在不使用时关闭设备来减少总消耗量
- **EFFICIENT 高效** - 通过提供临时电源，与承包商合作设计高效的电源供给，并确保所有设备都是节能的 - 例如LED照明
- **GREEN 绿色** - 通过选择发电类型实现能源供应的低碳化；例如，具有最佳/最低碳足迹的永久性或临时性电力。
 - 尽可能使用市电/输电为可再生能源的电网
 - 对于临时电力，使用生物燃料、太阳能-混合动力、氢燃料电池。
 - 考虑储能，最大限度地利用太阳能。
- **OFFSET 抵消** - 通过计算剩余的碳排放并选择相关的抵消方案来抵消剩余的排放。监测还应该包括整个赛事的总能源需求，以推动持续改进，并为未来的赛事吸取经验教训。

以下行动应在整个赛事规划和实施周期内进行：

1. 赛事规划期间

节能

- 使用自然光而非人工照明。必要时，使用节能照明
- 尽量减少转播前和转播后所需的照明时间
- 规划座位/临时基础设施和赛事办公室，使其能够灵活调整为适合个人舒适体感的较暖和较凉爽的区域，避免暖气和冷气的低效使用

高效

- 在需要发电机提供临时电力的情况下，计划分配以优化负荷和效率
- 选择或租用临时搭建物时使用尽可能高效的节能设备、照明、音响、餐饮、取暖和制冷
- 确保所有供应商/合作伙伴/赞助商的基础设施或装置都配备了节能设备

绿色

- 尽可能选择电网（100%可再生）电力
- 在必须使用发电机的情况下，确定使用生物燃料或其他低碳燃料的可能性
- 赛事合作伙伴展示创新的零碳能源解决方案
- 在因高温而需要使用暖通空调时，应考虑使用太阳能
- 确保发电机不产生污染/黑烟

抵消

- 确保告知供应商监控（24 小时）总耗电量 (kWh) 和发电机以升为单位消耗的燃料，如果可能的话，包括发电机的效率，并在服务合同中详述监控和报告要求，

2. 赛事实施期间

节能

- 向所有工作人员和志愿者介绍能源管理，以确保：
 - 设备，包括舞台灯光、屏幕、扩音器（桌面和有源音箱），在不使用或不需时关闭
 - 电池充电器（用于电话、双向无线电和其他设备）在不使用时关闭
- 清楚地标明必须保持开启状态的设备
- 被动冷却和采暖应该是标准行为；打开和关闭窗口，选择风扇而不是暖通空调
- 一天结束时，确保尽可能关闭设备/灯光/发电机。

高效

- 识别并记录现场所有可拆除或升级为更高效的设备。
- 向所有访客介绍减少能源消耗的简单行动
- 每天对不符合规定的问题进行审查，并采取行动加以改进。

3. 赛后总结与复盘

节能/高效

- 在赛事结束后与供应商/承包商和相关工作人员举行收尾会议，回顾能源使用和管理情况，总结成就和经验教训，以推动持续改进。
- 在赛后复盘会议中，回顾和记录能源目标和关键绩效指标的表现。

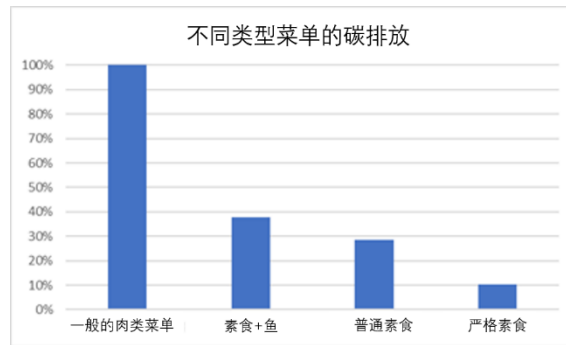
抵消

- 记录供应商提供的电网电力总量
- 记录临时发电的电力 - 消耗的总电力 (kWh)，消耗的燃料 (升)，发电机的效率 (如果可能的话)，24小时负载图
- 计算剩余的碳排放量，并选择一个相关的、可靠的抵消伙伴或当地社区项目，以减轻赛事期间能源消耗的碳影响
- 将所有的数据、经验和成果纳入赛后报告中

6. 食物管理

食物生产占世界温室气体排放的四分之一，食物管理应该关注食物的来源以及它是如何被种植或饲养的。一个以植物为基础的菜单将大大减少食物供应的碳影响。与碳密集型的肉食菜单相比，素食饮食可以将食物的碳影响减少 90%。

实施可持续食物章程的目的应该是提供健康和负担得起的食物，对环境造成尽可能少的威胁，并通过以下重点领域使当地生产者受益：



提供本地食物

- 减少食物运送距离，确保新鲜的、季节性的当地食物
- 支持当地的种植者和企业，从25英里（约40公里）范围内采购大部分的食物
- 颂扬当地多样化的饮食文化

负责任的采购

- 具有低碳足迹、可持续生产的食物
- 以100%可持续的方式采购鱼和海鲜，最好是来自当地的渔民
- 从更远的地方供应的食物是公平贸易和道德的，保证生产者的商品得到公平的价格

健康的环境

- 从有机、自由放养或LEAF认证标志的供应商处采购。LEAF认证确保耕作方法保护土壤和环境不受人工化学品的影响，并遵循高动物福利标准。其他标准包括Red Tractor（英国）、Demeter、土壤协会、雨林联盟和国际有机农业基金会（IFOAM）。在你自己的地区也可以调查一下认证选项。

菜单规划

- 计划菜单，以纳入季节性产品和正确的份量
- 确保所有的膳食要求都得到考虑
- 围绕健康和福祉来计划菜单
- 为消费者提供最大限度的基于植物的食物

管理食品废弃物

- 使用尽可能没有包装或可循环利用包装的产品
- 避免使用所有一次性餐具、一次性塑料和聚苯乙烯

捐赠未使用的食物

- 在包括熟食在内的剩余食物不可避免的情况下，找出方法将其捐赠给当地组织，将食物重新分配给真正需要的人。

教育和提高认知

- 我们希望创造一种积极的饮食文化，更加重视我们所吃的食物、提供食物的动物和生产食物的人。我们将寻求提高对食物的健康和环境影响的认知，以便参与者能够做出更好、更可持续的选择。

以下可以在赛事规划周期内实施:

1. 赛事规划期间

选择餐饮供应商

- 餐饮供应商可以提供你整个的食物要求 - 创建一个清晰的食物章程是一个可行且简单的方法，将这些要求纳入采购需求文件，并且列入供应商的服务合同要求中（见采购）。
- 餐饮供应商应负责达到所有预期标准。在所有移动服务点要完成尽职调查，包括遵守所有相关法律和食物及卫生标准
- 在可能的情况下，餐饮承包商应从有机、自由放养或LEAF认证标志的供应商处采购 - LEAF认证确保耕作方法保护土壤和环境不受人工化学品影响，并遵循高动物福利标准。
- 可持续采购优先支持当地种植者和企业，从25英里（约40公里）范围内采购大部分食物。从更远的地方供应的食物是公平贸易和道德的，保证生产者为他们商品获得公平的价格。

菜单规划

- 计划菜单包括：
 - 季节性的产品和正确的分量
 - 健康的食物
 - 相当比例的基于植物的食品选择
 - 所有的膳食要求
- 预计工作人员、运动员和游客的数量，以便计划菜单、控制库存和供应食物，尽量减少食物浪费。

管理食品废弃物

- 应识别未使用的食物和非易腐物品的食物的捐赠/再利用机会。

- 在整个赛事期间，在实施餐饮方案时，要消除一次性餐具和包装。记得评估可堆肥餐具和包装的使用情况，将分离和堆肥的能力纳入考虑范围（见废弃物管理部分）
- 建立食物废弃物分离系统

2. 赛事实施期间

检查合规性

- 检查是否符合你的食物章程和其他方面的法律规定
 - 每间厨房都有食物安全管理体系的纸质文件（和记录文件夹）。
 - 供应商和任何移动服务点都要经过当地政府的单独审查和检查，以确保他们遵守规定。
 - 审查菜单按计划供应情况
- 确保供应商记录所需的汇报指标

检查废弃物

- 确保没有一次性的餐具和刀叉
- 检查份量控制以避免浪费食物
- 确保易腐烂的食物的处理以延长其新鲜度
- 确保尽可能减少产品包装，并与可用的废弃物处理设施保持一致
- 确保废弃物被分离成可循环利用的废弃物流

食物捐赠方案

- 协调食物捐赠方案，以尽量减少浪费和最大限度地提高社区价值。

3. 赛后收尾

- 根据餐饮供应商和食物捐赠方案提供的数据，检查你的食物供应情况
 - 食物供应清单
 - 处理的食物废弃物的数量
 - 餐厅就餐的人数
- 根据目标和关键绩效指标回顾和记录食物管理，作为赛后复盘会议和报告的一部分。

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

7. 水的管理

对所有水供应的认知，包括那些在赛场上和赛场外的水供应，是成功举办赛事的必要条件。考虑到气候变化的影响，水的供应是一个极具争议性的全球问题，干旱和洪水事件越来越多地影响着发达国家和发展中国家。世界上很多地方的清洁饮用水和卫生设施都有限。世界田联认识到这一珍贵必需品的价值，将努力保存和保护我们的水资源。这也延伸到了我们水域周围的栖息环境和物种。

可持续的水管理包括减少水的浪费，再利用灰水，消除石油和燃料、化学清洁产品和固体废弃物的潜在污染。

你的赛事应该力求以下运营方式：

- 对比赛场地或周围的水生环境（河流、湖泊、海岸环境等）不留痕迹
- 尽可能采用节水技术
- 提供过滤后的（自来水）饮用水设施。

在赛事规划周期内实施以下方法：

1. 赛事规划期间

- 审查使用和处理选项，建立一个将对环境的影响降到最低的水供应和处理计划，要考虑：
 - 清水：饮用水
 - 蓝水：用于洗涤和灌溉的清洁水（不用于饮用）。
 - 灰水：用于洗涤和清洁的水，没有有机污染。
 - 黑水：餐饮活动产生的污水和废水

- 确保了解和遵守所有法律合规规定，如有必要，获得相关的排放许可和执照。
- 选择正确的方案：
 - 在可能的情况下，使用自来水供应商和卫生设施，而不是用临时基础设施来运输
 - 在需要临时基础设施的地方，要尽量减少运输里程，最大限度地提高设备的效率
 - 定期检查供水基础设施，以确保其完整性，并在必要时，有效地修复损坏/泄漏
 - 识别并采用节水产品和服务
 - 识别使用雨水/蓝水或灰水解决方案的机会，如灌溉、洗涤等
 - 冷水洗手设施足以满足卫生设施的需要，节省加热水所需能源
- 保护环境
 - 在需要时，使用不损害环境的清洁产品
 - 了解排水和潜在的污染溢出源，保护地表排水沟
- 规划饮用水加水站，以支持消除一次性塑料（见废弃物）
- 确保供应商了解数据报告要求，并列入合同要求中

2. 赛事实施期间

- 应急与合规
 - 确保赛事安全/应急小组有一个现场排水计划，以备发生事故时使用
 - 确保所有赛事团队的工作人员都接受过溢出应急的培训 - 检查培训记录 在整个安装过程和赛事期间，确保任何临时供水设施没有泄漏
 - 在现场准备足够的溢出工具箱以处理任何溢出物
 - 检查环保型清洁用品和任何使用中的化学品是否经过批准，并尽量减少任何泄露
 - 向运动员、供应商和工作人员传达节约用水的信息，以确保水龙头和任何水管及时关闭
 - 报告并记录任何事件或险情

3. 赛后收尾

- 确保提供关于总用水量和废水处理的数据（合同要求） - 包括自来水和临时废水
- 审查有节水装置的设备 and 没有/不提供节水装置的设备
- 审查任何事故，找出原因并确定有效措施，以在下一次赛事中避免 - 在世界田联赛事中分享最佳做法
- 根据目标审查交付情况，并确定需要改进的地方

8. 旅行规划

旅行是全球温室气体（GHG）的第二大贡献者，如二氧化碳。它也是影响城市和城镇当地空气质量的一个主要因素。田径运动创造了大量的旅行碳足迹，例如训练、比赛或会议/大会等。虽然旅行是通过体育团结人们的基础，但与旅行有关的碳排放是与体育有关的主要环境影响之一。

考虑到这一点，赛事组织者应努力选择有良好公共交通连接的场地。应鼓励观众通过选择可持续的交通方式来帮助减少碳排放。应编制一份办公室和所有赛事城市的交通清单，包括信息链接，以供参考。

制定和实施可持续旅行计划将确保所有赛事的工作人员和团队都做出可持续旅行的选择。为了确保减少碳足迹，旅行 - 温室气体的主要来源，需要得到很好的控制和监测。此外，可持续的旅行选择将有助于降低对空气质量的影响，而以城市为基础的赛事会有助于此。根据世界田联的可持续发展战略，完善的旅行政策有助于教育和赋能于赛事组织者和更多的利益相关方，在必要时以更可持续的方式旅行。

旅行等级的推广不仅提供了展示低碳旅行的机会，而且在运动出行的情况下，可以激励我们所有的利益相关方在日常生活中做出积极运动的选择。在这个世界上，许多国家的肥胖率越来越高，简单的选择如步行上班或上学，可以促进积极运动的生活方式，以获得并保持当代和未来的健康。

可持续旅行政策的目的是建立一个清晰的旅行预订流程/政策，旨在：

- 让旅行者意识到他们对环境的影响。旅行是一个主要的排放源，旅行者应该了解其行为和旅行模式的影响
- 减少旅行的人数
- 选择 "最绿色 " 的旅行方案，在交通决策中遵守交通等级制度

- 减少赛事的碳影响。
- 选择那些明显具有共同价值观的供应商
- 在旅行的各个阶段优先选择低碳方案，包括航空公司、机场、酒店和接送
- 协调对所有赛事的旅行预订进行完整的碳报告
- 抵销赛事旅行的剩余碳影响



世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

旅行的最佳实践

应遵循以下良好实践指南：

避免旅行

有很大一部分旅行实际上是可以避免的。协作通信、培训和网络平台的使用已经彻底改变了我们参加一些会议、研讨会、讨论会和去办公室的出行需求。然而，在某些情况下，需要为现场访问或实际赛事而旅行。在这种情况下，应该执行旅行分级制度。

积极运动出行

运动出行选择应该始终是我们的首选。作为一个推广健康生活的体育赛事，我们应该“以身作则”，并利用一切机会参与运动出行。为游客提供“步行地图”，强调各目的地之间的步行时间和对身体的益处、燃烧的卡路里，可以成为鼓励步行者的一种参与方式。

在有自行车的城市，提供自行车或鼓励使用自行车计划。

公共交通

在所有的赛事城市中，各种公共交通的选择都很容易获得，并且可以使用。只要有可能，就应该使用公共交通。

汽车旅行

如果公共交通不可行，拼车/共享出行应始终是第一选择。

在需要汽车的情况下：

- 在有条件的地方应选择低碳的方式，如混合动力车和电动车
- 在没有低碳选择的情况下，小型汽车更佳
- 驾驶方式可以影响燃料效率或排放方式。考虑使用有限的资源达到最大的距离 - 足够的轮胎压力、坚持限速、避免使用空的车顶箱，如果需要，可以提供指导

航空旅行

基于座位所占用的空间，乘坐商务舱旅行几乎会使你的碳足迹增加一倍。限制商务舱飞行可以大大减少组织的旅行碳影响。

5 小时以下的航行将被视为短途航班。员工和团队成员应在所有短途航班中乘坐经济舱。

对于所有其他航行，经济舱旅行应该是首选。

粉丝和游客

向赛事的粉丝和游客以及在世界田联办公室的会议上推广和宣传可持续的旅行选择。你还可以选择当地或相关的碳抵消项目，让你的粉丝和游客承担责任并抵消他们自己的旅行。

使用简单的计算器让他们轻松选择，他们可以输入旅行的距离、使用的交通工具类型，通过一个简单的排放计算器计算出排放量，然后提供一个链接，通过认证的抵消计划来抵消这个排放量。

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 制定总体旅行计划，遵守旅行等级制度，以尽量减少赛事人员旅行的碳影响
 - 严格评估旅行的必要性，使用协作会议平台、视频和其他媒体，以避免不必要的旅行
 - 如果需要旅行，选择碳效率高的旅行方式，如经济舱航班、机场公共交通等
- 通过相关的交流平台向利益相关方，包括粉丝和游客、运动员、合作伙伴宣传运动出行和公共交通连接，并向利益相关方宣传所有的选择/时间表
- 利用票务流程向粉丝/观众宣传，并在票务销售时采集旅行数据和信息
- 识别并宣传一个碳补偿项目（尽可能与赛事相关）
 - 以身作则，抵消碳影响
 - 与所有利益相关方沟通，鼓励他们抵消与旅行有关的碳影响
- 与当地政府和运营商合作，确保提供足够的公共交通

2. 赛事实施期间

- 提供机会鼓励公共交通的选择，例如，持公共汽车/火车票提供免费咖啡
- 开展游客调查，了解旅行方式和距离，以评估碳影响、旅行选择的原因和宣传计划的有效性
- 从交通供应商（确保包括在原始采购协议中）、停车场和自行车场收集其他类型的旅行数据

3. 赛事收尾和复盘

- 检查收集的数据，以评估计划是否成功。例如
 - 乘坐公共交通工具的人数
 - 现场的汽车数量
 - 利用自行车库的人数
 - 赛事现场游客总人数
- 在赛事结束后的回顾会议和报告中，让票务、推广以及交通供应商参与进来
- 找出需要改进的地方

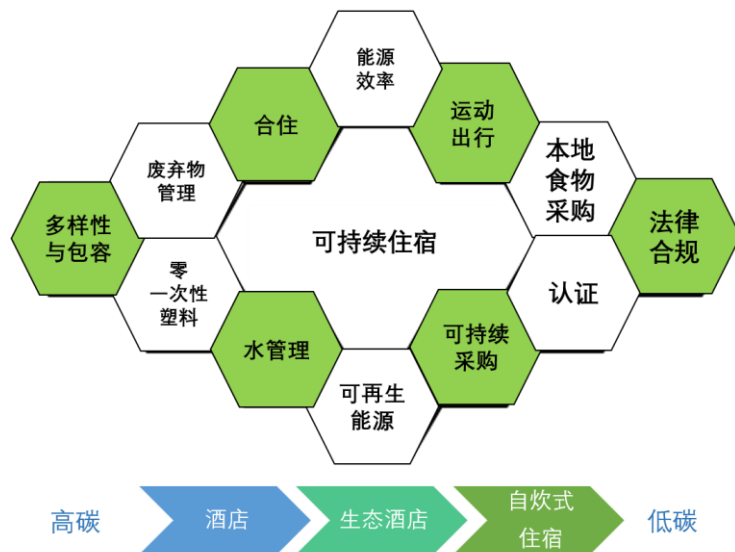
世界田联办公室的公共交通连接示例

类型	组织方	Weblink 网址
公共汽车	摩纳哥汽车公司	https://www.cam.mc/en
公共船	摩纳哥汽车公司	https://monaco-navigation.com/bateau-bus-tarif-monaco.html
火车		https://www.visitmonaco.com/en/7547/access-by-rail
电动自行车	摩纳哥自行车	https://monabike.mc/
出租车/电动出租车	摩纳哥出租车公司	https://apps.apple.com/gb/app/taxi-monaco/id1032394857 https://www.taximonaco.com/
共享汽车	Mobee	http://www.mobee.mc/en/

9. 住宿

减少环境影响他、增加社会影响可以通过选择商品和服务来实现 - 通过可持续的采购过程。

住宿就是这样的服务之一，在进行选择时应考虑到这一点，其影响通常围绕能源管理、废弃物产生、食物供应、当地人员配备和员工多样性、健康和福祉。然而，这些选择在外面看来可能很难，但有一些“绿色酒店”的认证计划。虽然自炊式住宿不太可能进入认证计划，但由于洗衣、公共区域供暖/制冷等原因，会在住宿较长时间、特别是多人住宿的情况下，能源密集度较低。



在选择住宿的时候，应该考虑所有方面。在酒店环境中，更多的方面都在供应商的控制之下，给赛事团队的行政协调人员只留下了选择权。

在赛事规划周期内可采用以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 制定涵盖所有工作人员的住宿计划，最大限度地提高房晚数量的效率
- 研究和选择住宿，考虑到：
 - 任何绿色标准、认证或标志，
<http://www.greenhotelier.org/know-how-guides/know-how-guide-to-sustainable-hotel-certification-schemes/>
 - 离会场的距离，以限制对汽车/出租车的需求，并能有效利用公共交通、步行或骑自行车
 - 具有可持续食物标准的酒店
 - 对员工有高雇佣标准的酒店（也许有当地的认证计划）
- 应告知选定的住宿场所不应提供瓶装水 - 除非这里无法提供经过过滤、可饮用的水
- 可以在酒店谈判/合同中规定额外的可持续发展要求。例如，应取消一次性淋浴套装和一次性小包，减少清洁次数，不提供一次性塑料

2. 赛事实施期间

- 将你的可持续发展承诺传达给赛事工作人员和运动员，包括一份旅行者提示清单，其中包括。
 - 在不使用时和离开房间时，关闭电灯、电视和其他设备，包括手机/iPad 的充电器

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

- 应包括一份最具可持续性的餐厅、咖啡馆等的清单，包括附近的无肉选择和可持续的交通方式
 - 能源/温度管理：“舒适的”室温，关闭空调
- 通过一起洗衣服来减少必要的洗衣量（确保有品牌的衣服事先命名），并使用可持续的洗衣服务提供商（限制使用化学品等）
- 鼓励工作人员、运动员仅在必要时将毛巾和床单交付清洗

3. 赛事收尾和复盘

- 整理不同类型住宿的总房晚数
- 收集与赛事期间使用的交通方式有关的数据，以报告住宿选择在减少员工旅行的碳影响方面的有效性。
- 开展赛事后的复盘会议，记录成就和经验教训

10. 碳中和

全球碳排放加速导致的气候变化是一个全球性问题，影响到地球上的每一个人，其影响包括海洋酸化、食物链破坏、“极端”天气事件、家园和栖息地破坏以及海平面上升。

世界田联已经认识到气候行动的重要性，以及它对田径运动、人类健康和福祉的影响。田径运动，特别是其赛事，产生了大量的碳足迹。然而，他们也有机会拥抱、利用和展示创新技术，将能源的来源改为可再生能源。大量的碳排放集中在以下方面，因此，碳减排的步骤也应该聚焦于：

1. 旅行
2. 能源消耗
3. 资源
4. 食物和饮料
5. 废弃物

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 识别顶层的碳排放，以帮助确定减排行动的优先次序
- 制定一个碳减排计划，详细说明你的具体目标、指标（在有数据的情况下由基线数据驱动）、KPI 和行动，同时列出监测和报告要求
- 确定并承诺实施相关的碳补偿项目，以实现指定范围内的净零碳排放
- 票务计划提供选择碳抵消项目的链接，鼓励游客抵消他们前往赛事的碳影响
- 向本地组委会介绍碳减排计划和最佳实践，确保每个人都清楚目标以及他们的角色和责任
- 确保在所有投标、招标和合同文件中详细说明碳监测的要求

- 在预订前确定旅行和交通政策（包括监测和报告要求和程序）
- 与主办城市/场馆合作，充分运用有助于实现目标的合作关系和现有举措，为主办城市/场馆提供一个交流平台
- 通过合作关系展示创新的碳减排/零碳技术
- 让所有的供应商和承包商参与到碳减排的目标中来，并得到他们的支持，也尽量减少他们的碳影响
- 向所有利益相关方宣传健康出行和公共交通选择
- 制定沟通和参与计划，推广碳中和，提高对赛事承诺的认知，并分享最佳实践，以推动各利益相关方采取行动

2. 赛事实施期间

- 对所有员工进行教育，了解减少能源消耗的具体行动和措施、需要完成的定期检查、和他们的职责
- 确保（内部和外部）标识鼓励所有利益相关方展示减少能源消耗的最佳做法（例如关灯、拔掉设备的插头、通宵关闭设备...）
- 赛事总监或指定的工作人员确保每晚离开赛事现场前尽可能关闭所有照明/设备/发电机等。

3. 赛事收尾和复盘

- 在赛事结束后与所有合作伙伴、承包商、供应商举行收尾会议，确保所有数据都已提交给赛事组织者，并分享成就和经验，以推动持续改进
- 任何需要改进的地方都会在赛事后的内部回顾会议上得到反馈和记录（连同行动），并纳入赛事总结报告中

11. 空气质量

空气污染对健康和气候都构成了重大威胁。世界卫生组织最近的数据显示，每 10 个人中就有 9 个人呼吸含有高浓度污染物的空气，90%以上与空气污染有关的死亡发生在中低收入国家，主要是亚洲和非洲。据估计，空气污染每年造成约 700 万人因接触到污染空气中的细小颗粒死亡，这些颗粒深入肺部和心血管系统，导致包括中风、心脏病、肺癌、慢性阻塞性肺部疾病和呼吸道感染，包括肺炎。

空气质量与地球的气候和全球的生态系统密切相关。许多空气污染的驱动因素（例如化石燃料的燃烧）也是高二氧化碳排放的来源。一些空气污染物，如臭氧²⁴和黑碳是短期气候污染物，极大地导致了气候变化并影响了农业生产力。

减少空气污染的行动和政策对气候和健康来说是一个“双赢”的战略，降低了空气污染造成的疾病负担，也有助于近期和长期缓解气候变化。

世界田联拥有的世界田联系列赛（WAS）和世界田联认证的赛事常对当地的交通造成重大干扰，这反过来又会使空气质量问题加剧。通过明智的规划、整合监测和/或改善空气质量的举措，世界田联可以为运动员、世界田联大家庭、粉丝和当地社区宣传和保护健康环境。

在规划赛事时，有四个方面需要考虑：

1. 赛事的地点
2. 减少交通的影响
3. 食物准备
4. 将使用的能源来源

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 地点
你对地点的选择将对你的赛事的空气质量产生最大的影响。在选择过程中要考虑三个行动：
 - 找到一个网站来检查你所建议的地点的空气质量指数（AQI）。选择一个平均空气质量指数低于 50 的地区
 - 避开公路、工业和农业加工厂
 - 选择地势较高的地区，因为它们的污染程度往往较低。同样，被树木和植被包围的地区可以提供对当地排放的保护
- 建立空气质量监测系统
 - 联系世界田联，寻求有关空气质量监测的建议和指导。他们可能会通过其全球工作来支持监测工作
- 交通
你可以使用一些策略来确保你的赛事受益于较少的交通，并将其影响降到最低：
 - 让赛事时间避开交通高峰期，以减少拥堵
 - 禁止在赛事区域内或附近停车。让汽车停车不那么方便，将大大减少排放，并鼓励游客选择公共交通
 - 对所有车辆或污染最严重的车辆征收道路费，以帮助建立一个低排放区或清洁空气区域。排放量越大，费用越高
 - 禁止污染最严重的车辆或所有内燃机车辆。禁止内燃机（ICE）车辆，同时允许电动替代品，将奖励做出环保选择的游客，并激励未来购买电动或混合动力技术
 - 为了对赛事中的空气质量产生最好的影响，禁止所有车辆进入该区域。禁止所有车辆，可以让你展示清洁空气环境

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

对游客的影响，也可以促进健康的生活方式和运动出行的选择

• 食物准备

食物准备可以对当地的空气质量产生很大影响。参加你的赛事的人越多，潜在的风险就越大。你可以通过五种方式限制烹饪产生的排放：

- 尽可能在现场以外的地方预煮，以减少烹饪时间。
- 将餐饮区放在赛事的边缘，远离观众席和运动员区。
- 避免使用固体燃料或煤炭烹饪。
- 在抽风装置上使用过滤器。确保抽气装置的排气口远离选手和观众。
- 提供清洁能源，使餐饮业者不必依赖柴油发电机供电。

• 要使用的能源来源

不可避免地，你的赛事将需要一个电源。你的能源需求，以及你用来获得该电力的方法，会对当地的空气质量产生巨大影响。可用的电力来源分为场外生产的能源和场内生产的能源。场外能源通常被称为市电，包括市电可再生能源或市电化石能源；场内能源通常被称为临时电力。

- 场外：市电可再生能源是指从国家或地方电网购买的、来自风能、太阳能或潮汐能的电力。主要好处：可再生能源的来源对空气质量的影响可以忽略不计。如果你所在的国家不提供可再生能源，你可以购买可再生能源信用额度作为替代。

- 场外：市电化石能源。在大多数国家，市电是通过燃烧化石燃料（如煤）产生的。虽然这些燃料会向大气层释放二氧化碳，但市电比使用发电机效率高的多。当地的空气质量得到改善，因为在赛事附近很少看到发电站。
- 现场：加氢处理植物油燃料。加氢处理植物油燃料可以由原生油和废油制成。优点：它是一种无色无味的燃料，质量均匀，与化石柴油的化学成分相同，在欧洲广泛使用（在北美也越来越多），可以减少 90% 的温室气体排放，大大减少你的运营足迹。缺点：由于需求，它的价格明显高于红柴油。
- 现场：FAME - WVO. FAME 是“脂肪酸甲基酯”的缩写，描述了一系列可再生燃料。FAME WVO 燃料是由废植物油制成。优点：它无毒无污染，在欧洲广泛使用（在北美也越来越多地使用），通过使用废弃物减少你的赛事的碳影响。缺点：没有使用生物柴油的经验可能导致发电机出现问题。
- 现场：FAME - 原始燃料油，或由初榨植物油制成的燃料，是专门为制成燃料而种植的作物。优点：无毒、无污染，在欧洲广泛使用（在北美也越来越多）。缺点：使用生物柴油的经验不足，会导致发电机出现问题，并可能产生许多破坏性影响，这取决于它的生产方式。
- 现场：FAME - 混合。一种由红柴油和 FAME 组合而成的燃料。它比纯红柴油对环境更好，但其对空气质量的影响仍与红柴油相似。
- 现场：红柴油。红柴油只是添加了染料的普通柴油，因为它用于农业或非车辆应用的低成本柴油。它可以广泛获

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

得，并且容易用于发电机，但与其他选择相比，对空气质量和环境的影响最差。

2. 赛事实施期间

- 监测空气质量
 - 确保有人负责为运动员监测赛事期间的空气质量，并制定计划，在空气质量水平超过商定的阈值时采取行动保护运动员和观众的健康
 - 确保临时电力供应商监测和维护发电机的过滤器和排气装置，以消除任何黑烟或类似的情况
 - 确保所有的交通措施得到执行
- 公路赛事 - 赛道引导车
 - 与赞助商和合作伙伴合作，提供低排放、电动或氢能源汽车作为公路赛事的赛道引导车，为运动员和观众消除任何不必要的排放
- 在体育场或比赛区域周围建立低排放区。
 - 与当地政府或主办城市合作，在体育场或比赛区域周围建立一个临时/试点的低排放区。以此为试点，推动整个城市或地区的低碳交通，使户外运动和娱乐活动保持无排放

3. 赛事收尾和复盘

- 收集空气质量监测数据，并在赛事结束后与主办城市/场馆的收尾会议上进行回顾
- 识别保留空气质量监测装置用于未来赛事的方案，并在全市范围内分享信息

- 回顾所采取的措施的有效性，并鼓励主办城市采取这些措施，以改善城市居民的健康和福祉，建立永久性的低排放区域
- 确保任何需要改进的地方在内部赛后复盘会议上讨论和记录（连同行动），并纳入赛事总结报告中

世界田联拥有一个由世界各地 5 亿多跑步者组成的非正式网络，在促进全球对空气污染的健康影响的认知方面处于独特的地位，这就是为什么地方环境和空气质量是我们在 2020 年 4 月宣布的可持续发展战略的六个支柱之一。在[这里](#)了解更多关于世界田联空气质量项目的信息。

12. 多样性、无障碍和包容性

无论地理、政治、宗教，每个人都有平等的权利，能够在有利于体育成就的环境中参与各级田径运动，而不必担心受到歧视、言语或身体虐待。在我们的世界里，在体育或田径中，歧视是没有空间的。

作为赛事的组织者，你有责任在整个赛事期间防止各种形式的歧视，并为在你的赛事中或与你的赛事有关的遭受歧视、或者认为目睹歧视行为的任何人提供一个平台，让他们提出问题，并保证这个问题会得到严肃处理。世界田联将提供最佳实践指南，并通过会员联合会施加影响，以确保跑步、跳跃和投掷这些运动能够被普遍享受。

确保所有赛事都是无障碍的，田径运动“向所有人开放”是至关重要的。无论是在地区、国家、国际还是全球范围内，吸引社会各层级、各方面的人参加，这证明了体育具有团结的力量。重要的是，特别是对于国际/全球赛事，工作人员要了解并尊重文化敏感性。

以下清单有助于在所有方面确保无障碍，并遵循最佳做法。

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 确保了解并遵守所有法律法规
- 平等和多样性的人力资源政策有助于防止歧视，并为遭受任何形式的歧视或认为自己目睹了歧视行为的员工提供一个提出问题的平台。多样性、无障碍和包容性是所有招聘的核心：包括赛事工作人员、技术官员、承包商和志愿者
 - 以下这些特征被（英国）《平等法》称为“受保护的属性”，并应涵盖在完整的平等和多样性政策中：年龄、残疾、性别重置、婚姻和民事伙伴关系、怀孕和生育、种族、宗教或信仰、性别以及性取向

- 实施一项计划，以吸引和激励当地的弱势社群团体。例如，门票分配，“与冠军聊天”...
- 网站和/或预订服务具有无障碍功能，并提供不同访问方法，例如minicom?
 - 预订表格能够显示具体的个人要求
- 已公布有关场地设施的信息（包括为残疾人提供的设施和安排），其中包括为以下人员提供的信息：
 - 轮椅使用者/行动受限者
 - 视力障碍者/盲人
 - 聋人和重听者
- 宣传材料中包括标准的无障碍用语和标识
- 所有的公共区域都可以使用轮椅
- 场地内有合适尺寸和标记的残疾人停车位
- 确定轮椅使用者的专用座位区域，并确认是否为个人助手提供座位
- 所有参观者都能安全、方便地在会场内行走
 - 表面是否牢固，没有障碍物？
 - 如果有超过 13 毫米的单级台阶，有坡道或电梯吗？
 - 是否为行动不便的人提供规律的休息站？
 - 地板是否防滑？
- 是否有标明最佳路线、具体通行功能、卫生设施的行动地图？地图上有盲文吗？是否有大字体的游客地图？
- 有为各种行动能力的人提供疏散/避难的应急程序
- 工作人员/看守人员都接受过这方面的介绍
- 视频内容（在会场和媒体输出）有字幕

2. 赛事实施期间

- 所有工作人员、志愿者、承包商等都被告知当地的文化和敏感性，以确保所有人在赛事期间都受到尊重
- 所有工作人员和志愿者都被告知无障碍计划，并清楚自己的责任。

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

- 如果有必要，工作人员/志愿者可以为游客提供指导
- 指示牌符合指导原则，高度方便所有用户使用
- 定期检查和审查计划已经到位，以确保无障碍计划正确和有效地运作。任何不符合规定的情况都会被报告和记录，并按要求采取补救措施
- 座位安排允许轮椅使用者进入，到无障碍设施移动方便

3.赛事收尾和复盘

- 整理工作人员、志愿者和公众在赛事过程中的反馈（积极的和建设性的）
- 在赛事结束后的回顾会议和报告中，任何需要改进的地方都讨论并记录下来（连同行动）。

13. 健康、安全和福祉

赛事组织者有责任确保在赛事的各个阶段保持赛事的整体安全，以便在合理可行的情况下，使所有赛事参与者，包括雇员、赛事工作人员、承包商、供应商、运动员、游客和粉丝的健康和安全不受威胁。

所有赛事的组织者都有关于赛事健康和安全的责任，包括：

- 制定健康和安全管理政策和安排，以控制风险
- 制定计划以确保政策落实到位
- 确保工作中的合作和适当协调
- 向雇员和其他人提供有关其健康和安全管理风险的相关信息
- 确保赛事人员有能力安全地履行其职责
- 监测健康和安全管理表现和遵守情况
- 审核和审查健康和安全管理表现

健康与安全文档

赛事安全计划应包括：

赛事管理计划：提供全面的赛事概况和一个框架，以便在赛事实施过程中嵌入安全措施。

风险评估：强调任何可能影响赛事的潜在危险，消除/减少风险的控制措施

应急行动计划：对可能发生的健康和安全管理风险和/或其他紧急情况作出有效和高效的反应。

作为计划和准备工作的一部分，制定赛事安全计划对于确保正确的健康和安全管理程序是至关重要的，而且在发生事故引起法律纠纷时也可能需要。

在整个赛事期间，必须对健康和安全管理风险进行有效的管理和监控，包括搭建、运入、赛事实施、拆除和运离。这将包括：

管理

为赛事的每个阶段建立适当的管理制度，以确保健康和安全管理风险得到控制。虽然在赛事期间，现场的人数会大大增加，但在搭建、运入、拆除和运离期间的安全管理也同样重要。

协调

确保整个赛事现场所有工作的合作和适当协调。

信息

向赛事员工和其他人员，包括承包商，提供风险评估所识别的对其健康和安全管理有关的任何风险的相关信息。所有承包商也需要为他们的员工提供同样的信息。

能力

员工应该有能力安全地履行其职责。还应该有适当水平的能力监督，与风险、工作性质和涉及的人员相匹配。

监测和复盘

应检查和测试商定的控制风险的方法，以确保它们是有效的并被遵循。赛事[风险评估](#)应规定检查的频率，分配责任，并详细说明方法。

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

作为赛事的组织者，你也有责任保护你的工作人员、官员、运动员和更多赛事参与者的健康、行为和文化，需要重点支持他们，确保他们在参与赛事的整个过程中健康和

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 确保对所有健康和法规的了解和遵守
- 赛事组织者为赛事投保了所有相关保险，并持有相关第三方保险证书的副本
- 建立安全咨询小组（SAG），由地方政府部门、地方组委会、应急管理服务、赛事组织和其他相关机构的代表组成
- 所有的健康和法规文件都是完整的
- 所有的承包商/供应商都知道他们的健康和法规责任
- 项目计划有助于在整个搭建、运入、赛事实施、拆除和运离过程中形成合作和协调的工作方案。
- 项目计划确保有足够的休息时间，并遵守所有相关的“工作时间”法规和你自己的雇佣政策。
- 除了标准的加入说明/赛事信息外，还要准备和分发运动员健康包，其中包含专门宣传运动员健康的信息。这可能包括：
 - 环境因素，如天气状况、海拔高度、湿度、空气质量、时差影响...
 - 赛事期间可提供的健康支持以及如何获得这些支持。
 - 参赛前医疗评估（PPME）的重要性
 - 训练设施的可用性和无障碍情况

- 兴奋剂检查程序

2. 赛事实施期间

- 所有人员在开始工作前接受健康和法规培训，包括场地现场介绍和讲解
- 每天安排会议，以确保明确当前阶段的工作、关键的日常赛事/时间表、环境考虑因素以及任何需要注意的健康和法规考虑
- 在整个场地内适合的地方，以清晰的标志提供赛事参与者相关的健康和法规信息
- 定期进行健康和法规检查/审核，以确保赛事安全计划的正确和有效运作。任何不符合规定的情况都会被报告、记录，并根据需要采取补救措施
- 运动员随时可获得健康支持
- 实施定期健康评估（PHE）计划，以保障运动员的健康。
- 让当地田径界人士在现场进行宣传，提高对定期运动的健康益处的认知，并提供参与田径运动的机会，以增强健康的生活方式。
 - 例如：“试一试”活动、跑步步态分析、运动员瑜伽等。

3. 赛事收尾和复盘

- 整理所有健康和法规检查/审核的结果，包括任何不符合规定的问题，以便回顾和报告，推动持续改进。
- 整理与运动员健康支持有关的匿名数据。
- 举行安全顾问组总结会，以总结所有的经验教训。

14. 数字化、知识产权和数据保护

数据保护

数字化转型迫使公司在数据的可持续使用方面承担责任。在数字世界中，产品的可持续性意味着产品对环境 and 用户都有好处，并涉及到硬件和软件。例如，监控摄像系统的数据泄露（风险或实际）会带来心理甚至身体的伤害。在提到软件时，隐私的可持续性更应该是其设计过程的核心。用户将他们的数据交给应用程序和供应商，以获得服务，信任这些供应商，他们不期望他们的数据被不道德地利用。在意外或其他情况下，用户的个人数据在数字世界中分散，几乎没有控制，影响了个人和社会的福祉。

《一般数据保护条例》（GDPR）规定了合法处理个人数据的七项原则。

1. 合法性、公平性和透明度
2. 目的限制
3. 数据最小化
4. 准确性
5. 存储限制
6. 完整性和保密性
7. 权责一致

所有赛事组织者应致力于保护机密和个人信息，包括赛事工作人员和第三方的信息。赛事组织者还需要表现出确保遵守全球适用的隐私法律和法规的决心，定期监测隐私法律和法规的变化，适时调整政策和程序，并不断监测监管和法律要求以支持合规性。

知识产权

知识产权（或 IP）是指可以作为资产或实物财产的创造性作品。知识产权主要分为四个主要领域。

- 版权 - 适用于已记录的艺术和文学作品，赋予作者与作品有关的具体权利，禁止未经授权的行为，并允许作者对侵权或剽窃行为采取法律行动
- 商标 - 旨在防止市场上的混淆。商标可以是一个名称、词、口号、设计、符号或其他识别产品或组织的独特方法。从字面上看，它是“你用来交易的标记”。
- 设计权 - 适用于实物产品：产品的外观，特别是形状、质地、颜色、使用的材料、轮廓和装饰。
- 专利权 - 适用于工业流程和发明，防止未经授权实施发明。

为了保护你的赛事知识产权，并避免通过赛事执行违反知识产权法（例如未经许可使用受版权保护的音樂），必须遵守所有相关的娱乐许可立法，并获得所有必要的许可证/执照。

在整个赛事规划周期内的最佳实践如下：

1. 赛事规划期间

- 了解并遵守所有公共娱乐立法和许可要求，确保合法合规
- 你应该获得法律建议，通过确保所有相关的商标注册来保护你自己/赛事的品牌
- 所有了解私有和机密信息的各方都签署了保护所有机密和专有信息的保密协议
- 已有符合《一般数据保护条例》和其他当地数据保护法的系统和程序，以确保个人信息安全

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

2. 赛事实施期间

- 工作人员和供应商按照赛事特许/许可中规定的标准提供娱乐活动
- 任何不符合规定的问题都会被报告、记录并采取补救措施。

3. 赛事收尾和复盘

- 在赛事结束后进行回顾，捕捉并记录任何不符合要求的问题，并提出改进措施的建议

15. 监测和报告

监测、进度审查和公开报告对于持续成功地实施可持续发展战略至关重要，并将推动更大的成就。在你的整个赛业务中，展示对透明度和诚信的清晰承诺，有利于建立、保护和维护品牌声誉。世界田联的年度报告，包括符合国际财务报告标准的独立审计财务报表，也是为实现更大的透明度而不断努力。可持续发展报告是一个日益成熟的过程，可以作为更广泛的企业报告的一部分（如适用）或作为独立的报告提供。田径赛事应编制一份赛事报告，作为评估进展、确定重点行动领域和推动持续改进的最佳实践。

衡量和跟踪实现目标进展情况的指标需要与赛事的各利益相关方收集，包括赛事工作人员、当地组委会、供应商和主办场地。应该回顾建议的衡量指标，并与现成的或相对容易收集的信息和数据保持一致。

监测的目的是为了确定优先事项、进展程度和实现目标的障碍。应相应确定监测的关键绩效指标。

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 制定一份综合的目标、指标和可衡量的 KPI 清单，并分发给所有团队成员，使其清晰明了
- 将监测和报告要求纳入所有采购和合同文件和流程中
- 确保所有相关方和人员都清楚自己在监测和报告方面的责任
- 从赛事规划的一开始就实施所有的监测方案，以记录所有的活动。
- 在可行的情况下，将承包商/供应商的尾款支付与赛事后报告/合同数据的交付挂钩
- 构建一个游客调研（并分配资源进行游客调研）

2. 赛事实施期间

- 确保所有的供应商和承包商都了解他们的报告要求和正在收集的信息，找出任何遗漏和需要采取的行动，以便在整个监测计划中获取可靠的数据集
- 在需要时进行游客调查和赛事审核，以获取相关数据，如汽车数量、骑自行车的游客量、空气质量读数等

3. 赛事收尾和复盘

- 收集、处理和解读所有利益相关方的数据
- 赛后的反馈会议
- 编写赛事总结报告，囊括所有监测数据，基于赛前的目标展示成果，并提供透明的数据和建议，以推动持续改进
- 赛事报告中特别说明合作伙伴的可持续发展成就，展示与可持续发展目标的一致性以及合作关系的优势与力量
- 与赛事合作伙伴（包括场地、合作伙伴、媒体等）分享赛事总结报告

16. 沟通

所有赛事人员都有责任以身作则，理解并提供最佳实践方法。这需要有能力在同事之间以及向合作伙伴、供应商和粉丝传达可持续发展承诺。

如果对提议的行动方案有任何不清楚的地方，提出的想法不切实际，需要额外的支持来研究替代方案，或者如果有关于可以做什么的想法，那么请向赛事总监/可持续发展团队说明。

沟通目标

围绕沟通可持续发展的承诺和最佳实践的目标如下：

利益相关方	沟通目标
工作人员/运动员	<ul style="list-style-type: none"> • 确保对问题/重点领域的理解 • 有能力根据指导意见实施 • 有能力向外部用正确的语言与粉丝、合作伙伴、赞助商沟通 • 有能力明确展示承诺/最佳做法
供应商/承包商	<ul style="list-style-type: none"> • 认识并理解我们对信守承诺的期待 • 使传播信息与可持续发展承诺保持一致 • 根据我们的最佳实践，支持和实施赛事组织活动 • 对临时员工和赛事时期的外包商进行清楚的需求介绍
赞助商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 认识并理解我们对承诺的期待

	<ul style="list-style-type: none"> • 使传播信息与可持续发展承诺保持一致 • 根据我们的最佳实践，在赛事中支持和赛事组织活动 • 加快我们的宣传，为我们的措施带来可扩展性 • 扩大我们的影响
赛事游客	<ul style="list-style-type: none"> • 清楚地看到为减轻环境影响和最大限度地提高当地经济和社会影响所做的努力 • 了解他们的角色，而不是被“指出错误”
粉丝	<ul style="list-style-type: none"> • 受到启发并了解他们如何采取行动 • 影响他们的行为，获取支持，创造一个“运动”
主办城市	<ul style="list-style-type: none"> • 加快和扩张我们的宣传方案 • 关注城市中现有的可持续发展倡议/承诺 • 扩大我们的影响 • 为城市/地点的其他未来活动设定基准和标准，并主动实施
广大观众	<ul style="list-style-type: none"> • 受到启发，了解他们如何采取行动 • 影响他们的行为，获取支持，创造一个可扩展的“运动” • 扩大我们的影响力 • 通过跑步行业推动变革和创新

世界田联-可持续发展赛事管理：最佳实践指南

针对不同利益相关方群体的沟通方法

利益相关方	业务指导 (内部网, app?)	采购 守则/ 合同	现场 信息 (内 部/ 外 部)	社交 媒体 [世 界田 联]	网站 / 内 部 网	行 业 活 动	出 版 物 / 印 刷 媒 体	通 过 合 作 伙 伴
工作人员	●	●	●	●				
临时赛事工作人员和志愿者	●	●	●					
运动员	●	●	●	●				●
供应商	●	●	●	●	●			
当地组委会	●	●	●	●				
现场游客			●	●	●		●	●
粉丝				●	●		●	●
赞助商/合作伙伴	●	●	●	●			●	●
会员联合会			●	●	●	●	●	●
主办城市/场馆			●	●	●	●	●	●
广大观众/田径行业/田径运动				●	●	●	●	●

在赛事规划周期内实施以下最佳实践：

1. 赛事规划期间

- 将可持续发展信息纳入赛事沟通计划并贯穿其中，以推动对赛事的可持续发展承诺和成就的认知和行动。
- 在沟通计划中，让利益相关方参与进来，实现可持续发展沟通的目标
- 分发信息给利益相关方，让他们做出可持续发展的决定，以减少他们在参与赛事过程中的碳影响。例如旅行选择、食物选择.....
- 建立媒体监测和报告

2. 赛事实施期间

- 充分利用现场的传播机会来宣传最小化碳影响
- 通过数字化推广，让利益相关方参与其中，提供平台让他们分享个人在赛事中的可持续发展行动和成就。
- 实施媒体监测

3. 赛事收尾和复盘

- 在赛后媒体报告评估有效的传播策略，以及可持续发展传播目标的实现情况