



Início

Banco Bmg

2024

Relatório de Sustentabilidade





Sumário

Apresentação

1. Abertura
2. Carta do Presidente
3. Sobre o Relatório

Banco de Impacto

1. Fazendo a diferença na vida financeira dos brasileiros
2. Nossa jornada ASG
3. Nossos resultados

Governança Corporativa

1. Como estamos estruturados
2. Participação em associações
3. Estrutura de governança
4. Gestão de riscos e vulnerabilidades

Social

1. Clientes
2. Nossas pessoas
3. Nosso impacto na sociedade

Ambiental

Sumário de Conteúdo da GRI

Menu superior navegável





Abertura



Dr. Flávio Pentagna Guimarães
Presidente Emérito do Banco Bmg

Pioneirismo e visão empreendedora nos trouxeram até aqui, e a missão do Bmg é continuar gerando impacto positivo na vida de milhões de brasileiros, por meio de produtos e serviços financeiros que transformam realidades e geram resultados sustentáveis.



Carta do Presidente

Melhor, mais forte e mais rentável

2-22

É com muito orgulho que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade do Banco Bmg, desenvolvido de acordo com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI) e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) e aos princípios do Pacto Global da ONU.

Somos um banco com DNA social, com foco no cliente e a importante missão de promover prosperidade para todos os envolvidos com o nosso negócio. Essa é a essência do desenvolvimento sustentável do Bmg, nos seus mais de 93 anos de vida.

Atualmente, a maioria dos nossos 10,4 milhões de clientes é formada por um público de baixa renda e com perfis diversos, que no Brasil ainda encontra dificuldades de bancarização e de acesso a crédito. Nosso compromisso é fortalecer o relacionamento com essas pessoas, oferecendo produtos de qualidade que atendam às suas necessidades básicas, por meio de um atendimento simples, acessível e acolhedor, baseado na confiança e no respeito.

O Jeito Bmg de ser e de fazer negócio traz o cliente sempre no centro das ações de todos os colaboradores.

Não importa a área de atuação ou o nível hierárquico, aqui todos somos responsáveis por oferecer a melhor experiência ao cliente. Essa é a base do crescimento sustentável no Banco.

Estruturação de base forte

Em 2023, ampliamos o mix de produtos bancários e de seguros, com soluções sob medida que levam em consideração a realidade do nosso público e possibilitam que cada vez mais pessoas tenham meios para buscar a proteção e o bem-estar de suas famílias.

A Carteira de Crédito Total atingiu R\$ 23.827 milhões. Deste valor, 63% referem-se a produtos consignados. Os destaques foram o cartão consignado de benefício e a antecipação do saque-aniversário do FGTS, que apresentaram maior crescimento no ano.

No ano de 2023, também enfrentamos muitos desafios e a redução desproporcional das taxas teto do INSS gerou um primeiro semestre complexo, que impactou de forma negativa os resultados. A mudança da gestão e a força da tradição do Bmg foram fundamentais para a retomada das atividades e melhoria dos resultados. Fechamos o ano com

lucro líquido de R\$205 milhões e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) de 5,2%.

Com as iniciativas de rentabilidade e eficiência, fomos capazes de retomar os resultados positivos e garantir a construção de bases fortes para o crescimento sustentável do Banco. Evidenciando essas ações, o lucro líquido no segundo semestre foi de R\$ 196 milhões versus R\$9 milhões de lucro no primeiro semestre de 2023.

Um outro ponto de destaque foi a nossa estratégia de atendimento físico-digital, unindo a tecnologia com a sensibilidade humana. Priorizamos a simplificação do nosso aplicativo e o fortalecimento da presença física por meio de 22 agências, 783 lojas da nossa franquia help! e ampla rede de correspondentes bancários. O foco é oferecer soluções eficientes, simples e descomplicadas para os diversos públicos.

Time forte e engajado

Tudo isso só foi e é possível porque temos um time forte de colaboradores, competente e aguerrido. Aqui no Bmg, o crescimento e a realização de cada indivíduo caminham em harmonia com os objetivos



Carta do Presidente

Felix Cardamone

Presidente do Grupo Financeiro Bmg



estratégicos do negócio.

Temos investido cada vez mais no desenvolvimento, na saúde e no bem-estar físico e emocional das nossas pessoas e na promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, colaborativo, acolhedor e respeitoso. Como prova disso, em 2023, fomos reconhecidos pela segunda vez consecutiva pela Great Place To Work (GPTW) como um excelente lugar para trabalhar, ganhando destaque como empregador de profissionais com mais de 50 anos.

Em 2023, também demos início ao processo de evolução da nossa cultura organizacional, com a criação do Jeito de Ser Bmg, que reforça características essenciais da nossa empresa: solidez, tradição, respeito e atenção às pessoas e, ao mesmo tempo, potencializa o accountability, o trabalho em time e o foco na satisfação do cliente, para a geração de resultados sustentáveis.

DNA social

Nosso olhar para o social não se restringe somente à democratização do crédito para quem mais precisa. Seguindo a vocação da família fundadora do Banco, em 2023, o Instituto Marina e Flávio Guimarães iniciou suas

atividades e passou a centralizar todas as ações de investimento social do Grupo Bmg. Com essa iniciativa, estamos amplificando nossa capacidade de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Em seu primeiro ano de vida, o Instituto investiu R\$ 6,9 milhões, sendo R\$ 4,4 milhões via Leis de Incentivo e R\$ 2,5 milhões em projetos próprios e doações, beneficiando mais de 46 mil pessoas e 130 entidades, além do envolvimento de cerca de 640 colaboradores voluntários.

Melhor, mais forte e mais rentável

Estamos construindo um Bmg melhor, mais forte e mais rentável, para alavancar os resultados e garantir que o banco cresça de forma sustentada.

Nossos esforços estão concentrados em aumentar a eficiência, reduzir custos e despesas, simplificar, aperfeiçoar e inovar em produtos e serviços. Para isso, buscamos cada vez mais estar próximos e entender o que tem valor para o cliente para oferecer soluções que atendam às suas necessidades, sempre tendo a ética e integridade como base de todas as nossas ações.

Estamos criando uma cultura forte, orientada para a satisfação do cliente e para geração de resultados sustentáveis, com um time competente, engajado e que trabalha unido na busca das melhores soluções para o negócio.

O Bmg tem uma história incrível. Ao longo de suas nove décadas de existência, vem se reinventando, sempre oferecendo produtos e serviços para ajudar as pessoas em diferentes momentos de suas vidas. Assim, mantemos nosso patamar elevado de excelência, em uma rota contínua de crescimento sustentável, entregando valor para os clientes, acionistas, colaboradores e para a sociedade em geral.

Felix Cardamone

Presidente do Grupo Financeiro Bmg



[Sumário](#)

[Apresentação](#)

[Carta do CEO](#)

[Sobre o relatório](#)

[Banco de impacto](#)

[Governança corporativa](#)

[Social](#)

[Ambiental](#)

[Sumário de conteúdo da GRI](#)



Sobre o relatório





Sobre o relatório

2-3, 2-5

Este é o primeiro relatório de sustentabilidade do Banco Bmg e foi desenvolvido com base nos padrões da Global Reporting Initiative (GRI), organização internacional que estrutura diretrizes para o relato das empresas sobre suas atividades e iniciativas relacionadas a aspectos ambientais, sociais e de governança, observando parte das diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Ele também contempla indicadores da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), organização que define padrões de divulgação para atender às necessidades dos investidores, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ODS) e as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC), publicadas pela International Financial Reporting Standards Foundation.

Com dados que consideram o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, este relatório abrange todos os negócios e operações do Banco Bmg, sociedade anônima de capital aberto com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Brasil, incluindo o Instituto Marina e Flávio Guimarães, seu agente de desenvolvimento social. Todas as informações que, por alguma razão, não estiverem de acordo com esses limites serão devidamente indicadas¹.

¹ Em linha com as medidas 11 e 12 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): “11. Evidenciar a forma como a organização gera valor ao longo do tempo, por meio da divulgação de informações integradas de natureza econômico-financeira, social, ambiental e de governança corporativa com igual nível de qualidade e confiabilidade”; “12. Garantir que as informações divulgadas sejam comunicadas, tanto para o público interno quanto para o externo, de forma completa, clara e concisa, considerando a percepção das partes interessadas sobre os impactos causados pela organização.”

Publicado em julho de 2024, o Relatório Sustentabilidade do Banco Bmg será editado anualmente. Vale ressaltar que este documento, especificamente, teve suas diretrizes e estruturas validadas pelo Comitê ASG e não foi auditado por verificador externo.

**Dúvidas, comentários e sugestões
podem ser enviados ao Banco Bmg**

asg@bancobmg.com.br





Materialidade

2-29, 3-1, 3-2

A materialidade é um princípio fundamental para organizações que buscam relatar seu desempenho de forma transparente e relevante. Para determinar quais são os temas prioritários para a companhia, assim como para seus principais stakeholders (processo de dupla materialidade), **foram seguidos quatro passos fundamentais** estabelecidos pela metodologia da Global Reporting Initiative (GRI):

1 Contexto da Organização:

Entender o contexto em que a organização opera. Isso inclui uma análise abrangente de sua estratégia de negócios, modelo operacional e seus ambientes externo e interno.

3 Avaliação dos Impactos:

Com a lista de temas identificados, foi feita a avaliação de sua probabilidade e magnitude a partir de consultas qualitativas (entrevistas) e quantitativas (pesquisas online) com os principais públicos de relacionamento da companhia. Stakeholders consultados: clientes, acionistas, investidores, colaboradores, associações, ONGs, fornecedores, membros da Diretoria Estatutária e do Conselho de Administração.

2 Identificação de Impactos Potenciais:

Análise dos índices de sustentabilidade (GRI, SASB, CSA/DJSI e MSCI) e benchmarking para identificação de aspectos e impactos em ASG no setor.

4 Priorização:

Classificação dos temas identificados a partir do resultado da Avaliação dos Impactos: e do cruzamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e com os Princípios do Pacto do Global, com validação final da materialidade pelo Comitê ASG.



Tema material	Abrangência	ODS relacionados
Sustentabilidade do Negócio	<ul style="list-style-type: none"> Desempenho econômico ASG: fornecedores, franqueados e parceiros Produtos e serviços com viés ASG 	  
Relacionamento e Cuidado com o Cliente	<ul style="list-style-type: none"> Bancarização Educação Financeira Relacionamento acolhedor e transparente 	  
Ética e Gestão de Riscos nos Negócios	<ul style="list-style-type: none"> Ética e Compliance Governança robusta Riscos operacionais e socioambientais 	
Tecnologia da Informação e Segurança de Dados	<ul style="list-style-type: none"> Tecnologia eficiente e amigável Privacidade de dados 	
Pessoas e Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Atração, retenção e desenvolvimento Bem-estar Diversidade e Inclusão 	  
Responsabilidade Social	<ul style="list-style-type: none"> Ações de transformação social Voluntariado Filantropia 	   
Gestão Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Monitoramento de emissões Eficiência ambiental 	

Saiba mais em [Banco de Impacto](#)





Banco de impacto





Banco de impacto

Fazendo a diferença na vida financeira dos brasileiros

2-1, 203-2, 3-3

Desde 1930, o Bmg trabalha para popularizar os serviços financeiros no Brasil. Nessas mais de nove décadas de história, criamos produtos e serviços que ajudam as pessoas em seus diferentes momentos de vida. Amparados por essa experiência e atuando de forma complementar em canais físicos e digitais, estamos constantemente nos reinventando.

Atendendo perfis diversos, direcionamos nossa energia especialmente para um público que, no Brasil, ainda encontra dificuldades de bancarização e de acesso a crédito, inclusive clientes de baixa renda.

Nosso compromisso é fortalecer o relacionamento com essas pessoas de forma autêntica, investindo em ações que garantam acessibilidade, simplicidade, confiança e acolhimento.

Nosso portfólio de produtos e serviços atende às necessidades de milhões de brasileiros e empresas. Hoje, entre nossas principais áreas de atuação estão **Varejo, Atacado e Seguridade**.



Em **31 de dezembro de 2023**, atingimos a marca de

10,4 milhões

de clientes



Ecossistema completo

Atuamos com um ecossistema completo, considerando os seguintes públicos-alvo e canais:



Clientes Consignáveis

Elegíveis para contratação de produtos de consignação, têm um perfil tomador de crédito e são hoje a maior base de clientes do Bmg. Em geral, iniciam seu relacionamento com o banco pela contratação de produtos consignados de crédito nos canais físicos.



Parcerias com Clubes de Futebol (White Label)

Clientes que acessam o banco digital do Bmg por meio das parcerias de white label que temos com clubes de futebol. São pessoas movidas pela paixão que têm pelo futebol – por essa característica, têm alto potencial de engajamento e qualidade de crédito. Em 2023, o Banco tinha parceria com os clubes Atlético Mineiro, Corinthians, Vasco e Ceará.



Clientes Individuais

São clientes que não se enquadram nas categorias anteriores, mas que também são muito importantes para o Bmg. De forma geral, são profissionais assalariados que iniciam seu relacionamento com o Bmg pela antecipação do saque-aniversário do FGTS (Fundo de Garantia do Tempo de Serviço) e aqueles que organicamente iniciam seu relacionamento via banco digital.





Nossa jornada ASG

Nossa abordagem estratégica em **ASG (Ambiental, Social e Governança)** demonstra o compromisso sólido do Banco Bmg com a construção de uma economia próspera, ética, transparente e responsável.



O ano de 2023 trouxe evolução significativa, com a transformação da área em uma Superintendência focada em ASG, Comunicação Interna e Cultura, movimento que refletiu o compromisso de fortalecer esses temas dentro do Banco e integrá-los de forma transversal à cultura corporativa e ao cotidiano dos colaboradores.

Além disso, o Comitê ASG manteve sua forte atuação quanto à diretrizes estratégicas, posicionamento, monitoramento de riscos e oportunidades e recomendação de melhores práticas.

O principal destaque do ano foi o início das atividades do Instituto Marina e Flávio Guimarães, criado para potencializar as ações sociais das empresas do Grupo Bmg. O grande objetivo do Instituto é gerar impacto positivo, multiplicar oportunidades a quem mais precisa e, assim, impulsionar a construção de um futuro melhor, mais justo e igualitário, causa que sempre foi prioridade para a família Guimarães, fundadora do Grupo Bmg.

Saiba mais sobre os destaques de 2023 em:

Governança

Social

Ambiental





Nossa atuação

Nossa estratégia de ASG está centrada **em cinco pilares**:

Ética, Integridade e Governança Robusta



Colaboradores

Satisfação e engajamento dos colaboradores, propiciando um ambiente saudável, acolhedor e inclusivo, que impulse seu desenvolvimento pessoal e profissional

1



Estratégia de Negócio

Avançar na incorporação das dimensões sociais e ambientais na estratégia de negócios, que incluem: produtos, serviços plano comercial, cadeia de fornecedores, marketing e comunicação, relacionamento com clientes e demais stakeholders

2



Impacto no Cliente

- Promover a bancarização, oferecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes
- Educação financeira e atendimento acolhedor e humanizado.
- Banco da longevidade: respeito, valorização e desenvolvimento dos clientes

3



Meio Ambiente

Melhorar a performance ambiental das nossas operações e promover e adotar boas práticas ambientais

4



Sociedade

Investimento Social Privado com ações transformadoras e filantrópicas, via Instituto Marina e Flávio Guimarães

5



Avanços Realizações ASG em 2023

Desenvolvimento da estratégia de investimento social privado, por meio do Instituto Marina e Flávio Guimarães, que passou a centralizar todas as ações sociais do Grupo Bmg.

Saiba mais em [Social](#).

Criação da Diretoria de Riscos Integrados, fundamental para uma gestão visando a sustentabilidade de longo prazo do nosso negócio.

Saiba mais em [Governança](#).

Revisão de Políticas, criação de procedimentos e adequações estruturais para garantir mais eficiência e transparência.

Saiba mais em [Governança](#).



Manutenção dos padrões de governança com base na Agenda Positiva de Governança Corporativa e fortalecimento do Programa de Ética e Integridade.

Saiba mais em [Governança](#).

Elaboração da materialidade e estruturação de indicadores com base no GRI.

Saiba mais em [Relatório](#).

Elaboração do primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa, conforme as normas do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

Saiba mais em [Ambiental](#).

Em 2024, seguimos centrados no atendimento às demandas dos órgãos reguladores; com qualidade e eficiência e com foco no aprofundamento dos temas ASG em nosso ecossistema de negócio, gerando impacto positivo na sociedade e valor para nossos stakeholders.



Nossos resultados

201-1, 3-3



Os temas centrais do Banco Bmg ao longo de 2023 foram **eficiência, rentabilidade e a satisfação dos nossos clientes**, visando a construção de um banco mais forte e sustentável no longo prazo.

Encerramos 2023 com lucro líquido de R\$ 205 milhões e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) de 5,2%. Foi um ano de muitos desafios, e a redução desproporcional das taxas teto do INSS e o aumento das despesas de provisões para perdas associadas ao risco de crédito afetaram o resultado do primeiro semestre do ano.

A Carteira de Crédito Total atingiu R\$ 23.827 milhões, mantendo-se estável na comparação anual devido à estratégia de repriorização de negócios. Deste valor, 63% referem-se a produtos consignados. Os destaques foram o cartão consignado de benefício e a antecipação do saque-aniversário do FGTS, que apresentaram maior crescimento no ano.

As iniciativas de rentabilidade e eficiência adotadas pelo Bmg garantiram a retomada de resultados com maior qualidade. Em consequência destas ações, obtivemos um lucro líquido no segundo semestre de R\$ 196 milhões versus R\$9 milhões de lucro no primeiro semestre de 2023.

Em paralelo, trabalhamos no reposicionamento do Banco

com relação ao empréstimo consignado, já refletindo no último trimestre do ano, que apresentou crescimento em sua originação, sendo cerca de quatro vezes maior que a do trimestre anterior. Visando maximizar o retorno sobre o capital alocado para esse produto, temos como estratégia realizar cessões sem retenção de riscos e benefícios de forma recorrente.

Além disso, para aumentar nossa bancabilidade e diversificar as fontes de captação, adotamos a estratégia de estabelecer o Bmg como emissor recorrente, nos aproximando dos investidores institucionais. Com isso, em setembro, concluímos a captação de R\$ 205 milhões em nossa 1ª emissão pública de Letras Financeiras Subordinadas e, em outubro, efetuamos uma emissão pública de R\$ 750 milhões em debêntures via companhia securitizadora com lastro em cartões consignados e cartões consignados de benefício.

O índice de Basileia encerrou o ano em 13,3%, patamar adequado para o crescimento esperado das nossas operações.

Principais números de 2023

10,4
milhões de clientes²

71% dos clientes têm **produtos de crédito do Bmg**

28% têm produtos de **seguros do Bmg**

4,7 milhões
de **cartões de crédito** consignados e de benefício

R\$ 23,8 bilhões
na carteira de crédito, sendo **63% de produtos consignados**³

²De acordo com a metodologia do Banco Central do Brasil

³Categoria inclui empréstimos consignados, cartão de crédito consignado e cartão consignado de benefício



Valor econômico direto gerado e distribuído*

2023

Valor econômico direto gerado

Receitas	6.649.408
Despesas da intermediação financeira	(5.213.285)
Insumos adquiridos de terceiros	(952.390)
Valor adicionado bruto	483.733
Despesas de amortização / depreciação	(124.296)
Valor adicionado líquido produzido pela entidade	359.437
Valor adicionado recebido em transferência	127.382
Valor adicionado a distribuir	486.819

Valor econômico distribuído

486.819

Custos operacionais	(12.553)
Salários e benefícios de empregados	(396.861)
Pagamentos a provedores de capital	(219.001)
Pagamentos ao governo	127.257

Valor econômico retido

(14.339)

201-1, 2-2

Clique aqui

para ter acesso completo aos nossos resultados



*As informações referentes ao "Valor econômico direto gerado e distribuído" têm como base o Conglomerado Financeiro. Banco Bmg S.A.; BMG Bank (Cayman) Ltd.; BMG Leasing S.A. – Arrendamento Mercantil; Banco Cifra S.A.; BMG S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários e Banco BCV S.A.



melhor+forterentável

Estamos construindo um banco melhor, mais forte e mais rentável, com o objetivo de crescer e gerar resultados sustentáveis que tragam valor para os nossos acionistas, clientes, colaboradores e para a sociedade em geral. Para isso, atuamos em **quatro principais pilares**:



1

Simplificação e melhoria da jornada dos clientes, aumentando a satisfação e mitigando ações cíveis



2

Crescimento da produção e Market Share, otimizando custo de originacão e garantindo qualidade na carteira



3

Mais produtos por cliente, reforçando a geração sustentável de resultados



4

Gestão eficiente de custos, digitalização de processos e robustez em controles internos





melhor+forte+rentável

Nossa contribuição para a sociedade

Há mais de 90 anos, estamos comprometidos com as pessoas e suas necessidades. Para isso, seguimos construindo **um banco moderno, ágil, tecnológico e, acima de tudo, humano.**

Nossos produtos e serviços atendem perfis variados de clientes bancários individuais (Varejo), empresas (Atacado) e clientes de seguros e produtos associados (Seguridade), mas têm como principal público uma parcela da população menos abrangida pelo mercado financeiro.

Por isso, reconhecemos a importância da nossa atuação para a bancarização e inclusão financeira no Brasil e buscamos ser cada vez melhores, mais fortes e mais rentáveis para promover:

Oportunidades a quem mais precisa,

ao viabilizar o acesso de públicos vulneráveis a produtos financeiros e de seguridade, possibilitando que cada vez mais pessoas tenham ferramentas para buscar a proteção e o bem-estar de suas famílias.

Acolhimento e acessibilidade,

por meio do respeito e da aproximação com nossos clientes, possibilitando uma melhor compreensão de suas realidades, e da busca por soluções eficientes, simples e descomplicadas, com acessibilidade para diversos públicos.

Capilaridade e Flexibilidade,

com presença em todo o território brasileiro, em canais físicos e digitais, unindo a tecnologia do mundo digital com a sensibilidade humana, em cada canto do país.



Saiba mais sobre relacionamento com clientes e sobre cuidados com os colaboradores em [Social](#).



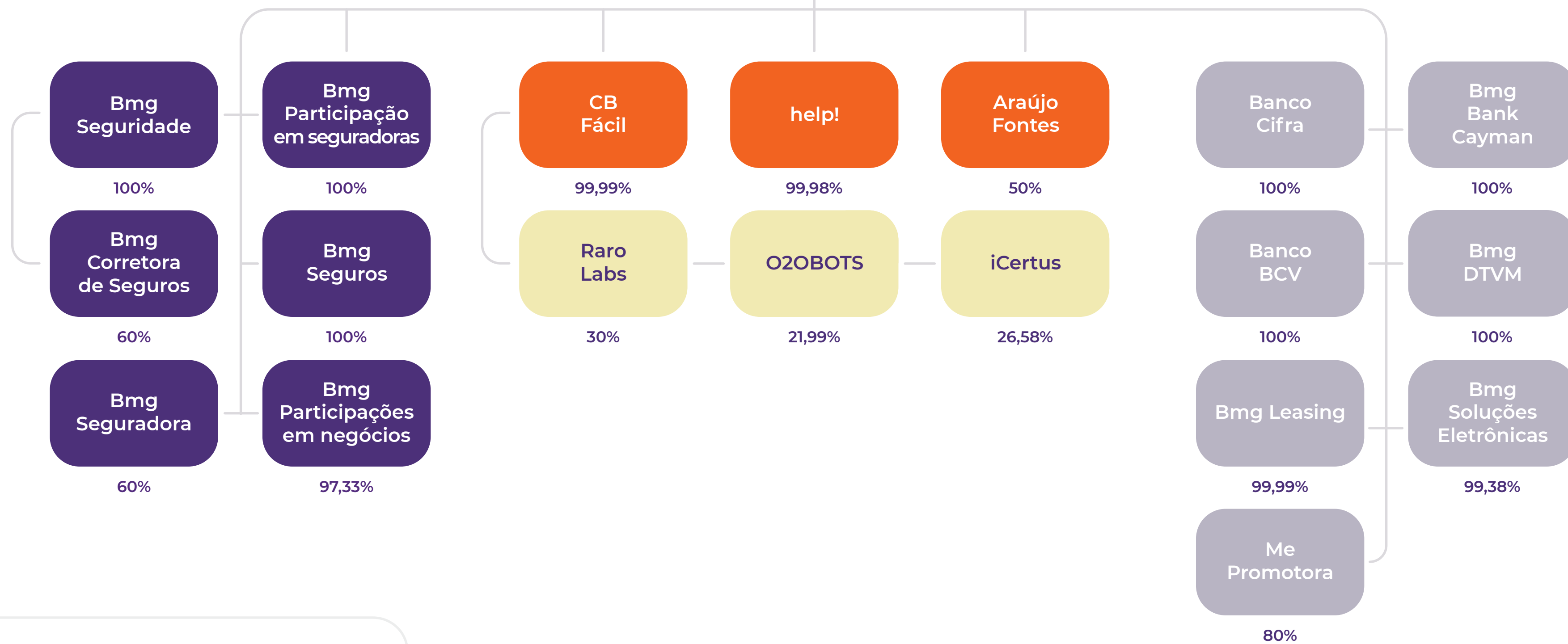


Governança corporativa



Como estamos estruturados 2-6

O organograma a seguir apresenta a estrutura societária e o percentual da participação societária detida pelo Banco Bmg em cada uma de suas subsidiárias diretas e indiretas:



■ Bmg Seguridade
 ■ Ecossistema de Startups
 ■ Investidas Negócios
 ■ Outras companhias

⁴Em 2023, a Granito Instituição de Pagamento S.A. compunha a estrutura do Grupo Bmg. Em jul/2024, o Banco Bmg vendeu a totalidade de sua participação acionária, de forma que a Granito deixou de compor a estrutura societária do Grupo Bmg.



Participação em associações⁵ 2-28

Sabemos que somos mais fortes quando atuamos em rede, participando ativamente de associações representativas do sistema financeiro e, também, de outras organizações e pactos da sociedade civil que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico do país.

Por isso, participamos dos seguintes fóruns:

- Federação Brasileira de Bancos (Febraban)
- Associação Brasileira dos Bancos (ABBC)
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)
- Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs)
- Pacto Global da ONU
- “Empresa Limpa” – Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos

- Agenda Positiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Movimento Mulher 360
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Pacto de Promoção da Equidade Racial
- Rede Empresarial pela Inclusão Social
- Women on Board (WOB)
- OUTstand Brasil

⁵Em linha com a medida 5 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): “Contribuir para a elaboração de leis, regulações, políticas públicas e padrões que estimulem as organizações a adotar melhores práticas em relação a questões sociais, ambientais e de governança corporativa”.





Governança corporativa

2-9

Está refletida em nossa estrutura de governança a crença de que a forma como nos organizamos contribui para o avanço dos negócios do Bmg e da economia do país. Somos uma empresa de capital aberto, aderente às melhores práticas de governança corporativa⁶. São elas que direcionam as ações do nosso Conselho de Administração (CONAD), dos nossos Comitês e da nossa Diretoria Estatutária.

O desenho dos nossos órgãos de governança vem sendo constantemente aprimorado. Isso ajuda na adaptação a novas realidades dos mercados e a novas demandas, como as que surgiram a partir da abertura de capital, concluída em 2019. No final de 2023, um percentual de 72,2% do capital do Bmg era detido pelo bloco de controle (acionistas vinculados por acordo de acionistas e outras pessoas vinculadas aos controladores). O restante estava em circulação no mercado, detido por acionistas minoritários.



Presença no mercado de capitais

2-11

Em 2019, concluímos nossa oferta pública inicial de ações (IPO, na sigla em inglês). O Bmg está listado no Nível 1 da B3, segmento com exigências de governança corporativa e de divulgação de informações além daquelas já impostas pela regulamentação da CVM. Em geral, essas regras ampliam os direitos dos acionistas e elevam a qualidade das informações fornecidas ao mercado.

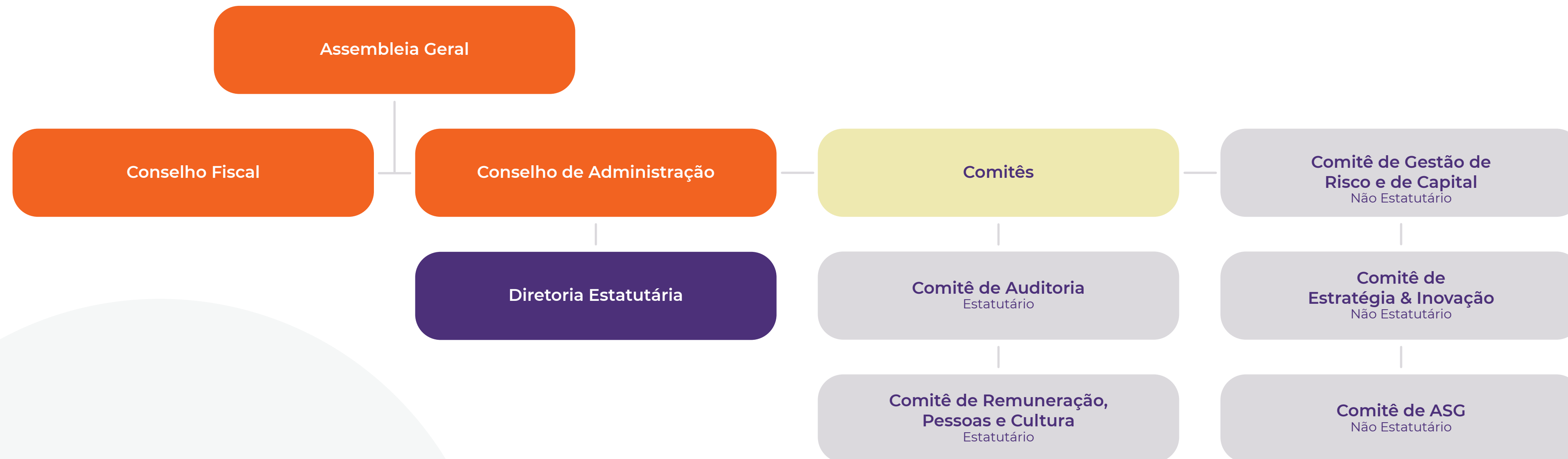
⁶Em linha com a medida 5 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): “Adotar os princípios básicos da governança corporativa nas atividades que devem nortear a gestão e o diálogo da organização com as partes interessadas”.





Estrutura de governança⁷ 2-9, 2-10, 2-11

Na qualidade de companhia com ações listadas na Bolsa de Valores, adotamos uma estrutura de governança alinhada às melhores práticas do mercado.



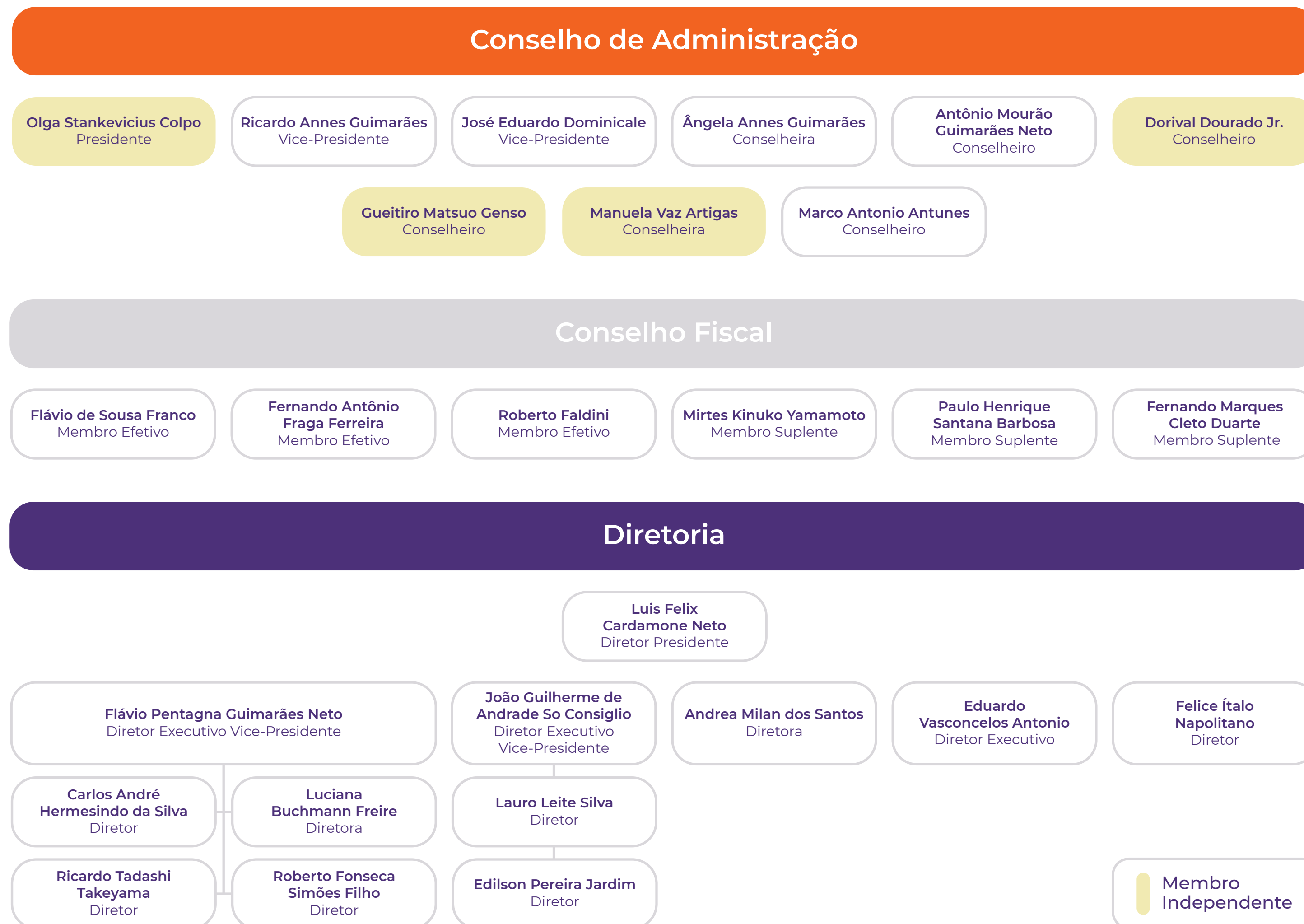
⁷Considera a estrutura de governança do Banco Bmg em julho/2024



Estrutura de governança⁷ 2-9, 2-10, 2-11

Ao lado, apresentamos o quadro de administradores do Banco Bmg.

Nossa política de sucessão de administradores garante um processo organizado para a sucessão de membros do CONAD e da Diretoria Estatutária. Com isso, atendemos às exigências da Resolução 4.878/2020 do Conselho Monetário Nacional (CMN). A seleção é feita com base nos resultados da adequação dos perfis dos candidatos aos requisitos para o cargo – considerando conhecimento técnico, capacidade gerencial, experiência e habilidades interpessoais.



⁷Considera a estrutura de governança do Banco Bmg em julho/2024.



Conselho de Administração

3-3

O órgão máximo de governança é o Conselho de Administração (CONAD), responsável pela estratégia e pela orientação geral dos negócios. Formado por nove membros, dos quais, atualmente, quatro são independentes, o CONAD tem reuniões ordinárias mensais e pode ter encontros extraordinários quando necessário.

Os conselheiros são eleitos nas assembleias gerais de acionistas, para mandatos de dois anos, e podem ser reeleitos, estando sujeitos a destituição a qualquer tempo. Nosso CONAD possui um regimento interno, segundo o qual os cargos de Presidente do Conselho e de Diretor-Presidente não podem ser acumulados pela mesma pessoa — a não ser em caso de vacância. Atualmente, mais de 30% do nosso CONAD é composto por mulheres, incluindo a Presidente do Conselho, que não atua como executiva da organização.

O processo de seleção dos membros do CONAD é realizado com base nos resultados de avaliação do perfil de cada candidato em relação aos requisitos

44%
do CONAD

é composto por membros independentes, incluindo a Presidente.

para o cargo (conhecimento, experiência, habilidades e atitudes), garantindo a indicação do candidato mais adequado aos requisitos da posição. Após a avaliação, os indicados serão recomendados à aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas.

As indicações devem atender aos seguintes requisitos:

- Alinhamento e comprometimento com os valores e a cultura do Bmg e com seu código de ética.
- Ausência de conflito de interesses com o Bmg.
- Conhecimento e experiência profissional compatíveis com o cargo.
- Disponibilidade de tempo.
- Diversidade de conhecimentos, experiências, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária e gênero.

⁷Considera a estrutura de governança do Banco Bmg em julho/2024



Atualmente, o CONAD é assessorado por cinco comitês, sendo **dois estatutários** e **três não estatutários**, conforme descrito abaixo:

Comitês estatutários

Comitê de Auditoria

Constituído por pelo menos 3 membros com mandato de cinco anos, eleitos e destituíveis pelo CONAD, que também indica seu presidente e seu membro especialista. Deve zelar pela qualidade, integridade e independência das práticas contábeis e garantir a conformidade com leis e regulamentos aplicáveis. Reúne-se mensalmente. A composição, o funcionamento e as obrigações do Comitê de Auditoria são regulamentados pela Resolução CMN nº 4.910/2021.

Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura

Composto atualmente por 8 membros, com mandato de três anos, eleitos e destituíveis pelo CONAD, que também indica seu coordenador, o qual necessariamente será um conselheiro. Deve, entre outras funções, elaborar e supervisionar a política de remuneração dos administradores, propor o montante de remuneração global dos administradores, determinar o perfil e qualificação dos principais cargos de administração com base na estratégia do Bmg, supervisionar o planejamento de sucessão de administradores e a avaliação de performance dos diretores. As reuniões ordinárias ocorrem bimestralmente.

Comitês não estatutários

Comitê de Gestão de Riscos e de Capital

Formado atualmente por 11 membros votantes, com mandato de dois anos, eleitos e destituíveis pelo CONAD. Deve promover discussões e tomar decisões sobre temas relacionados a políticas, procedimentos, metodologias e processos de gerenciamento integrado de riscos e de capital. Reúne-se mensalmente.

Comitê de Estratégia & Inovação

Composto atualmente por 12 membros votantes, com mandato de dois anos, eleitos e destituíveis pelo CONAD. Deve estabelecer as principais estratégias de longo prazo, acompanhar a aderência do Bmg aos objetivos estratégicos e avaliar recomendações de investimento/M&A apresentadas pelos executivos. As reuniões ocorrem, no mínimo, mensalmente.

Comitê de ASG

Formado atualmente por 9 membros com mandato de dois anos, eleitos e destituíveis pelo CONAD. Deve discutir projetos, apresentar tendências, construir parcerias e discutir os avanços do Bmg na agenda ASG e acompanhar o alcance dos objetivos ASG estabelecidos pelo Bmg. As reuniões ocorrem, no mínimo, trimestralmente.

Para saber mais, acesse a página de

[Relações com Investidores](#)





Gerenciamento de impactos⁸

Por meio de um plano de trabalho anual, o CONAD estabelece a frequência em que os principais temas do Bmg devem ser apreciados e convoca os gestores responsáveis pelos assuntos de interesse sempre que necessário.

Ao final de cada reunião, os coordenadores dos comitês de assessoramento reportam as atividades desenvolvidas e indicam as sugestões para o aprimoramento de cada comitê. Sempre que necessário, são contratadas consultorias especializadas para diagnósticos de processos da organização, de forma a apoiar os comitês (e, quando for o caso, os grupos de trabalho) na elaboração de planos de ação que contribuam para a evolução dos negócios e para a gestão de seus consequentes impactos.

Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária é formada por, no mínimo, 6 e, no máximo, 16 integrantes, eleitos e destituíveis pelo CONAD a qualquer momento. Atualmente, a Diretoria Estatutária do Banco Bmg é composta por 12 membros (em 31/12/2023, contávamos com 10 membros da Diretoria Estatutária). Os executivos são escolhidos para os cargos de diretor-presidente, vice-presidentes, diretor de Relações com Investidores (RI), diretores-executivos e diretores sem designação específica. A Diretoria Estatutária é eleita para um mandato unificado de três anos, permitida a reeleição.

Saiba mais em [Relações com Investidores](#).



⁸Em linha com a medida 1 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): "Garantir com atitudes e medidas de conscientização que líderes e colaboradores fundamentem suas decisões na identidade da organização (propósito, missão, visão, valores e princípios) e compreendam como seus comportamentos diários impactam a organização e a sociedade".





Perfil da Alta Liderança

A cada ano, buscamos avançar mais na diversidade e no comprometimento⁸ da nossa alta liderança, de forma a alinhar o Bmg às melhores práticas de governança.

Diversidade na Alta Liderança⁹ 405-1

Quantidade de membros por identidade autodeclarada de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Prefere não responder
Diretoria	2	10	0	0	0
Conselho de Administração – Efetivos	3	6	0	0	0
Conselho de Administração – Suplentes	0	0	0	0	0
Conselho Fiscal – Efetivos	0	3	0	0	0
Conselho Fiscal – Suplentes	1	2	0	0	0
Total	6	21	0	0	0

Quantidade de membros por declaração de cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Prefere não responder
Diretoria	1	11	0	0	0	0
Conselho de Administração – Efetivos	1	8	0	0	0	0
Conselho de Administração – Suplentes	0	0	0	0	0	0
Conselho Fiscal – Efetivos	0	3	0	0	0	0
Conselho Fiscal – Suplentes	1	2	0	0	0	0
Total	3	24	0	0	0	0

⁹Considera os membros da Diretoria Estatutária em julho/2024



Avaliação e remuneração da Administração 2-18

A avaliação do CONAD é realizada com envio de um formulário eletrônico aos conselheiros que leva em conta aspectos como calendário de reuniões, cumprimento da agenda temática proposta no início do exercício, qualidade das atas e demais materiais de apoio, eficiência das reuniões e das ferramentas utilizadas, canais de comunicação, independência, experiência, qualidade das discussões e diversidade de competências.

O objetivo é avaliar se os principais temas diretivos estão sendo pautados, o grau de eficiência das reuniões, a contribuição dos comitês de assessoramento e o acompanhamento da gestão dos riscos e da estratégia do Bmg.

A avaliação da Diretoria Estatutária é feita anualmente e inclui análise de metas e comportamental. São observados pontos como Foco no Cliente, Orientação para Resultado, Responsabilização, Trabalho em equipe e Liderança.

Políticas de remuneração 2-19, 2-20

O Bmg possui Política de Remuneração de seus administradores, que contém os requisitos a serem cumpridos pelo Banco para um cenário de adequada gestão de riscos em atendimento às regulamentações aplicáveis¹⁰.

Os conselheiros de administração têm remuneração mensal fixa, podendo eventualmente existir pagamentos de honorários extras e sem remuneração variável. Já os conselheiros fiscais têm apenas remuneração mensal fixa.

A remuneração dos diretores estatutários é composta por uma parcela fixa e uma parcela variável. A parcela fixa é estabelecida de acordo com as responsabilidades e atribuições do cargo e tem como referências a prática de mercado e a equidade interna. A parcela variável está atrelada predominantemente ao desempenho da área e entregas individuais do diretor estatutário, sem

prejuízo dos critérios e das exceções previstas na regulamentação aplicável, em particular a Resolução CMN nº 3.921/10. Além disso, são pontos de partida para a remuneração variável fatores como bases financeiras sustentáveis de longo prazo, ambiente econômico e resultado do Bmg (particularmente a meta de lucro líquido)¹¹.

Por fim, a remuneração variável dos diretores estatutários é dividida em incentivo de longo prazo, que representa, no mínimo, 50% da remuneração variável, e o incentivo de curto prazo, que representa o restante da remuneração variável. O principal objetivo dessa estratégia é equilibrar e reconhecer o desempenho dos diretores nos curto, médio e longo prazos.

A tabela abaixo demonstra os percentuais das remunerações fixa e variável pagos aos membros do CONAD, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal no exercício social de 2023:

31/12/2023				
Órgão	Remuneração fixa	Remuneração variável	Remuneração baseada em ações	Total
CONAD	100%	0%	0%	100%
Conselho Fiscal	100%	0%	0%	100%
Diretoria Estatutária	46%	22%	32%	100%

¹⁰Não obstante a Política de Remuneração em vigor, o Plano de Outorga de Ações do Grupo Bmg estabelece os termos e condições gerais para o recebimento, por administradores e determinados empregados estratégicos do Grupo Bmg, de remuneração variável diferida, paga em ações preferenciais de emissão do Banco. ¹¹Considerando esses aspectos, o Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura faz uma avaliação da remuneração variável, que deve ser aprovada pelo CONAD e, posteriormente, levada à deliberação da assembleia geral de acionistas.



Conformidade e ética

O Banco Bmg está empenhado em estabelecer vínculos¹² efetivos e transparentes com todos os seus públicos de relacionamento — colaboradores, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, concorrentes e representantes do setor público, do terceiro setor, da mídia e da sociedade em geral. Também investe na avaliação dos impactos socioambientais da atividade financeira e na adoção de práticas que contribuam para a construção de um mundo sustentável.

Nosso **Código de Ética** apresenta nossos valores e princípios, incentivando comportamento ético nas relações interpessoais na organização, e cabe aos gestores e à área de Compliance garantir diariamente seu cumprimento. Suas diretrizes foram revisadas pela Diretoria e aprovadas pelo CONAD, sendo a versão mais recente aprovada em 30 de novembro de 2023.

As orientações constantes do Código de Ética se aplicam a todos os colaboradores e aos membros da administração e oferecem os parâmetros para o gerenciamento de riscos gerais e específicos, tendo em vista:

- Cumprimento de leis, normas e regulamentos
- Interação com clientes, consumidores, intermediários, setor público e mídia
- Brindes, presentes e cortesias
- Conflito de interesses
- Condutas pessoais
- Gestão de finanças pessoais
- Empréstimos, comércio e coletas entre colegas
- Proteção de dados, conhecimento e informações
- Operações financeiras
- Responsabilidade digital
- Familiares no Bmg

¹²Em linha com a medida 3 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): “Zelar para que os relacionamentos da organização com seus colaboradores, clientes, fornecedores, sócios e demais partes interessadas sejam baseados nos mais sólidos princípios de integridade, principalmente naqueles relacionamentos entre o público e o privado”.

Nosso relacionamento com Fornecedores, Parceiros e Correspondentes Bmg está baseado em um Código de Ética e Relacionamento específico, devidamente aprovado pelo CONAD. Além disso, os fornecedores e prestadores de serviços também estão sujeitos aos princípios estabelecidos na política “Conheça seu Fornecedor”, podendo ser responsabilizados pelo descumprimento dos contratos formalizados com o Bmg.





Canal de denúncias

2-26, 205-3, FN-CB-510a.2, 3-3

O Canal de Denúncias está disponível em área específica no site do Bmg, para que colaboradores, clientes, parceiros ou fornecedores possam reportar de forma segura e anônima, se assim desejado, atitudes e ações consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente.

O Canal também acolhe comunicação de situações com indícios de ilicitudes relacionadas às nossas atividades ou que possam afetar a reputação de controladores, acionistas com participação qualificada, administradores e executivos. Em 2023, não houve casos confirmados de corrupção.

São recebidas por esse canal denúncias envolvendo colaboradores, administradores, parceiros e prestadores de serviços do Bmg, sobre os seguintes assuntos:

- Fraude interna
- Assédio moral ou sexual
- Desvios de conduta
- Lavagem de dinheiro
- Conflito de interesses
- Corrupção

Para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a isenção na análise, as denúncias registradas são recebidas por empresa independente e especializada. Posteriormente, elas são tratadas conforme rito e governança formalmente instituídos pela organização e direcionadas ao Fórum Executivo de Ética e ao Comitê de Auditoria, assegurando sigilo absoluto e tratamento adequado de cada relato recebido, sem conflitos de interesse.

Em 2023, registramos, no Canal de Denúncias, 55 relatos de situações em desacordo com o Código de Ética. Depois de feitas as apurações devidas, 17 casos foram identificados como procedentes ou parcialmente procedentes, para os quais foram adotadas as seguintes medidas: advertência e reorientação formal, orientação e treinamento, demissão sem justa causa.



O canal de denúncias pode ser acessado:

Pelo site: www.canaldedenuncia.com.br/grupobmg

Pelo telefone: 0800 591 7238 (atendimento de segunda a sexta, das 8h às 20h)



Ouvidoria 2-25

A atuação da Ouvidoria é pautada pela ética, identificando nas reclamações recebidas oportunidades de melhoria na qualidade do atendimento ao consumidor, zelando pela boa imagem do Bmg, além de recomendar melhorias nos processos, produtos e serviços. Também mantém agendas de relacionamento com os órgãos de proteção e defesa do consumidor.

Quando identificamos registro de reclamação anterior sem solução ou caso o cliente apresente insatisfação com o parecer por meio dos canais de atendimento anteriores, a Ouvidoria intervém junto às áreas para solucionar a demanda, enviando resposta conclusiva posteriormente. Também direciona os clientes que tiveram atendimentos de intervenção/reclamação para nossa Pesquisa de Satisfação.

Publicamos semestralmente o Relatório de Ouvidoria, contendo as principais ações e os próximos passos de nossos processos e serviços. Também recebemos e examinamos reclamações, sugestões ou elogios dos consumidores e Órgãos Reguladores/Fiscalizadores, repassando-os às áreas internas, buscando mitigar eventuais falhas ou problemas relacionados aos produtos e serviços.

Principais atribuições da Ouvidoria:

- Mediar conflitos entre o consumidor e o Bmg.
- Ouvir, compreender e solucionar as demandas/reclamações de clientes e usuários de produtos e serviços.
- Aprimorar o atendimento, os processos, produtos e serviços prestados em parceria com as demais áreas do Bmg.
- Atuar na redução das causas raiz das reclamações, de escalonamentos e litígios e agregar valor à imagem do Bmg, aprimorando a cultura de foco no cliente.
- Zelar pela observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor.





Conformidade com leis e regulamentos

2-27

Durante o ano de 2023, não houve a aplicação, por meio de órgão regulador, de multa ou sanção em virtude de não conformidade do Bmg com leis e regulamentos.

Procedimentos e políticas de combate à corrupção

205-2, 3-3

“Assim se faz” é o nosso programa de ética e integridade que define, educa e acompanha a forma de agir de cada colaborador e parceiro Bmg por meio de processos, políticas e ferramentas. De forma estruturada, o programa garante que em todas as tratativas estará presente o jeito Bmg. Saiba mais em [nosso site](#).

Durante o ano de 2023, todos os nossos colaboradores e estatutários foram devidamente informados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção do Bmg.

100% dos colaboradores informados sobre procedimentos e políticas de combate à corrupção.¹³

Incorporação de Compromissos de Política

2-27

Nossas políticas descrevem a visão e as diretrizes a serem seguidas para o atingimento de um objetivo e a eficiência dos processos estabelecidos pela organização, podendo ter como origem demandas institucionais ou regulatórias. Sua implementação se dá de acordo com os papéis e responsabilidades previamente estabelecidos de cada área envolvida no processo até aprovação da alta direção.

Todos os colaboradores, desde a chegada e durante toda a jornada dentro da instituição, passam por um processo de cursos obrigatórios relevantes para o desenvolvimento de sua atividade e para o entendimento e cumprimento das políticas, normas e procedimentos. Esses cursos são aplicados anualmente ou em menor período, de acordo com a necessidade.

Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destrução em Massa (PLD-FTP).

A política reúne um conjunto de princípios, diretrizes e responsabilidades que todos no grupo devem adotar para prevenir riscos de lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e da proliferação de armas de destruição em massa e teve sua última versão aprovada pelo CONAD em setembro de 2023. Acesse a Política em nosso site.

Para assegurar a implementação e o cumprimento da PLD-FTP, além de seu aprimoramento, contamos com o Fórum Executivo de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destrução em Massa. Ele propõe práticas objetivas, avalia e aprova propostas e projetos.

O Fórum Executivo de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destrução em Massa também é responsável por avaliar a aceitação e a renovação de relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros, além de eventuais operações suspeitas, cabendo a ele decidir pela comunicação às autoridades competentes.

¹³Considera os treinados em 31/12/2023



Gestão de riscos e vulnerabilidades

FN-CB-230a.2, 2-13

A gestão de riscos é um tema essencial para a manutenção de nossas operações. Para isso, trabalhamos com base em nossa Política de Gestão Integrada de Riscos e de Capital, aprovada pelo CONAD em maio de 2024. Ela tem como objetivo estabelecer as diretrizes e as responsabilidades da gestão integrada de riscos e de capital, observando as melhores práticas do mercado e as regulamentações aplicáveis.

Na esteira dessa política, criamos em 2023 a Diretoria de Riscos Integrados, responsável por essa gestão mais ampla dos riscos aos quais estamos sujeitos. Com isso, além da Política de Gestão Integrada de Riscos e de Capital, também contamos com outras políticas destinadas a controlar ou mitigar riscos:

- **Política de Gerenciamento do Risco de Crédito (atualização em outubro de 2023)**
- **Política de Risco de Mercado (atualização em janeiro de 2024)**
- **Política de Risco de Liquidez (atualização em maio de 2024)**
- **Política de Risco Operacional (atualização em fevereiro de 2024)**
- **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (atualização em fevereiro de 2024)**
- **Política de Transações com Partes Relacionadas (atualizada em novembro de 2023)**
- **Política de Compliance e Controles Internos (atualização em janeiro de 2024)**

Também adotamos diversos controles relacionados a vulnerabilidades no ambiente da nossa operação, com ferramentas para gerenciamento e testes periódicos em nossos sistemas com foco em corrigir eventuais problemas. Fazem parte desse controle políticas, normas e procedimentos referentes a vulnerabilidades, além de critérios para avaliação de parceiros de negócios, como, a norma de requisitos de segurança cibernética para fornecedores, procedimentos para contratação e gerenciamento de fornecedores e procedimentos de avaliação inicial de privacidade de dados pessoais de fornecedores.



Estrutura organizacional de gerenciamento de riscos integrados. FN-CB-230a.1

Realizamos treinamentos abrangentes sobre segurança da informação, proteção e privacidade de dados, com o objetivo de capacitar os colaboradores para enfrentar os desafios cada vez mais complexos no mundo digital. Esses treinamentos são elaborados para abordar as melhores práticas do mercado, incluindo as ameaças cibernéticas mais comuns e as regulamentações relevantes. Contamos com os seguintes programas:

- Modelagem de ameaças
- Desenvolvimento seguro
- Arquitetura segura
- Ameaças internas
- Desenvolvimento seguro
- Privacy talk e cyber talk

Em 2023, não houve queixas comprovadas de clientes Bmg sobre estes aspectos. Os titulares de dados geralmente entram em contato para exercer seu direito de consulta aos dados e não para se queixar de uma violação a sua privacidade de um dado específico.

Como identificamos e gerimos os riscos

A identificação dos riscos associados ao nosso negócio é o primeiro passo para sua gestão satisfatória. Assim, elencamos os principais fatores de risco para os negócios do Bmg:

- Risco de capitalização
- Risco de liquidez
- Risco de crédito
- Risco de mercado
- Risco operacional
- Risco reputacional
- Risco de conformidade
- Risco socioambiental

Veja detalhes sobre os conceitos desses riscos no item 5.1. do nosso Formulário de Referência.

Nossas equipes de MSS (Managed Security Services) e SOC (Security Operation Center) estão disponíveis 24 horas por dia, sete dias por semana, para identificar e mitigar possíveis ataques ao ambiente. Em 2023, não houve eventos que tenham gerado risco relevante para o banco.

24h por dia, sete dias por semana



Avaliação de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos FN-CB-410a.2

Como instituição financeira, o Bmg está sujeito a riscos sociais, ambientais e climáticos, principalmente, no relacionamento com fornecedores e parceiros e no financiamento de clientes que possam violar direitos e garantias fundamentais, causar degradação ao meio ambiente e/ou contribuir com as mudanças climáticas.

Atuamos em diferentes frentes para identificar, mensurar, avaliar, monitorar, reportar, controlar e mitigar os riscos sociais, ambientais e climáticos em nossos negócios, operações, atividades, produtos e relacionamento com partes interessadas. No gerenciamento desses riscos, o Banco Bmg adota diferentes abordagens, processos e metodologias, entre eles:



Monitoramento da Lista Suja do Trabalho Análogo ao de Escravo: diariamente, monitoramos as atualizações no Cadastro de Empregadores que Tenham Submetido Trabalhadores a Condições Análogas às de Escravo, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Todos os integrantes da lista são bloqueados imediatamente e ficam impossibilitados de realizar qualquer tipo de operação ou iniciar relacionamento com o Bmg.

Onboarding: todos os clientes dos segmentos atacado e varejo, correspondentes bancários, parceiros, fornecedores, investidores, patrocinados, colaboradores e entidades filantrópicas elegíveis a doações passam pela esteira de Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destruição em Massa (PLD-FTP) e são submetidos à verificação de apontamentos sociais, ambientais e climáticos via ferramenta automatizada. A avaliação inclui a identificação de processos nas temáticas social, ambiental e climática, listas restritivas sociais e ambientais, embargos ambientais, infrações ambientais e mídias desabonadoras. Se houver a detecção de apontamentos, o caso é encaminhado para avaliação específica da área de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos.

Concessão de crédito: clientes do segmento atacado que desenvolvem atividades enquadradas em setores críticos e restritos sob a ótica de riscos sociais, ambientais e climáticos passam por uma análise baseada em metodologia própria, com atribuição de um Rating RSAC final à contraparte correspondente ao nível de risco. A metodologia analisa os riscos sociais, ambientais e climáticos separadamente por meio de três dimensões: potencial de impacto social, ambiental e climático da atividade, apontamentos sociais, ambientais e climáticos e governança social, ambiental e climática.



Imóveis rurais e urbanos: propostos como garantia, alienação fiduciária ou relacionados à destinação de recursos específica em operações de crédito ou investimento passam pela análise de riscos sociais, ambientais e climáticos. A avaliação busca identificar situações de riscos por meio da análise do laudo de avaliação e documentos do imóvel e da sobreposição geoespacial com áreas sensíveis como terras indígenas, quilombolas, assentamentos, Unidades de Conservação (UCs), Áreas de Proteção Permanente (APPs), sítios arqueológicos, áreas contaminadas, áreas embargadas, focos de desmatamento, entre outras.

Produtos e Serviços: novos produtos e serviços e alterações relevantes em produtos e serviços já existentes são avaliados pela área de Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos como parte obrigatória da aprovação da implantação, garantindo a aderência aos princípios de responsabilidade social, ambiental e climática e aos princípios de gerenciamento de riscos sociais, ambientais e climáticos que conduzem os negócios do Banco.

O Banco Bmg mantém uma Relação de Atividades e Setores Impedidos, Críticos e Restritos, que estabelece as regras de operação de crédito e de diligência aplicáveis a setores sensíveis sob a ótica de riscos sociais, ambientais e climáticos.

Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática:

Reformulada e aprovada em fevereiro de 2024 pelo CONAD, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)¹⁴ estabelece os princípios e diretrizes de responsabilidade de natureza social, ambiental e climática que norteiam os negócios do grupo e define quais as diretrizes sociais, ambientais e climáticas a serem seguidas para manter o grupo sempre alinhado a esses pilares.

● Respeito e Proteção aos Direitos Humanos

Temos o compromisso de respeitar e proteger os direitos humanos, combatendo toda e qualquer prática de atos discriminatórios e de violação de direitos.

● Ética e Transparência

Agimos com integridade, ética e transparência, cumprindo leis e regulamentos aplicáveis, empregando práticas justas nos nossos negócios e adotando uma governança corporativa transparente.

● Desenvolvimento Sustentável

Reconhecemos a importância do desenvolvimento sustentável no crescimento e na continuidade dos negócios do Bmg e consideramos riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas em nossos negócios, operações, atividades, processos e relacionamentos com partes interessadas.

● Inclusão e Educação Financeira

Trabalhamos para que nossos serviços e produtos sejam acessíveis, transparentes e se adaptem às necessidades dos nossos clientes e buscamos aumentar a conscientização financeira e promover a inclusão de grupos historicamente marginalizados.

Em atendimento à Resolução CMN nº 4.945/2021, a efetividade da PRSAC é monitorada periodicamente, por meio de procedimento interno que envolve as áreas de Risco Socioambiental e Climático e de ASG e o Comitê de Gestão de Riscos e Capital, considerando critérios pré-definidos.

¹⁴A elaboração da PRSAC conta com a participação de stakeholders internos do Banco Bmg, conforme suas competências e alçadas.



Riscos sociais, ambientais e climáticos

Em 2014, o risco socioambiental foi introduzido à regulação do sistema financeiro brasileiro com a Resolução CMN nº 4.327/14. Desde então, o arcabouço regulatório sobre o tema vem se aperfeiçoando, culminando na Resolução CMN nº 4.943/21, que separa o risco socioambiental em riscos sociais e ambientais e adiciona riscos climáticos no processo de gerenciamento de riscos de instituições financeiras. **Elencamos a seguir os principais fatores de risco sociais, ambientais e climáticos para os negócios do Bmg:**

Riscos sociais: possibilidade de ocorrência de perdas para o Bmg ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos a interesse comum.

Riscos ambientais: possibilidade de ocorrência de perdas para o Bmg ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais.

Riscos climáticos físicos: possibilidade de ocorrência de perdas para o Bmg ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos.

Riscos climáticos de transição: possibilidade de ocorrência de perdas para o Bmg ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados.

Riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas 201-2, 3-3

Como forma de mitigação dos riscos climáticos aos quais o Bmg está exposto, temos como diretrizes de responsabilidade climática o gerenciamento dos riscos climáticos e a contribuição com a preservação do bioma Amazônia por meio da avaliação do risco de desmatamento ilegal na cadeia da produção da carne em operações financiadas.

Os riscos climáticos fazem parte da avaliação de crédito do cliente, subsidiando a tomada de decisão ao identificar e avaliar eventos climáticos que possam impactar a qualidade creditícia da contraparte e gerar possíveis desdobramentos relacionados a riscos reputacionais e legais ao Bmg nesse relacionamento. Adotamos restrições à concessão de crédito a clientes que atuam em setores controversos sob a ótica ASG e/ou com alto potencial de impacto climático, como usinas termelétricas a carvão.



Social



Social

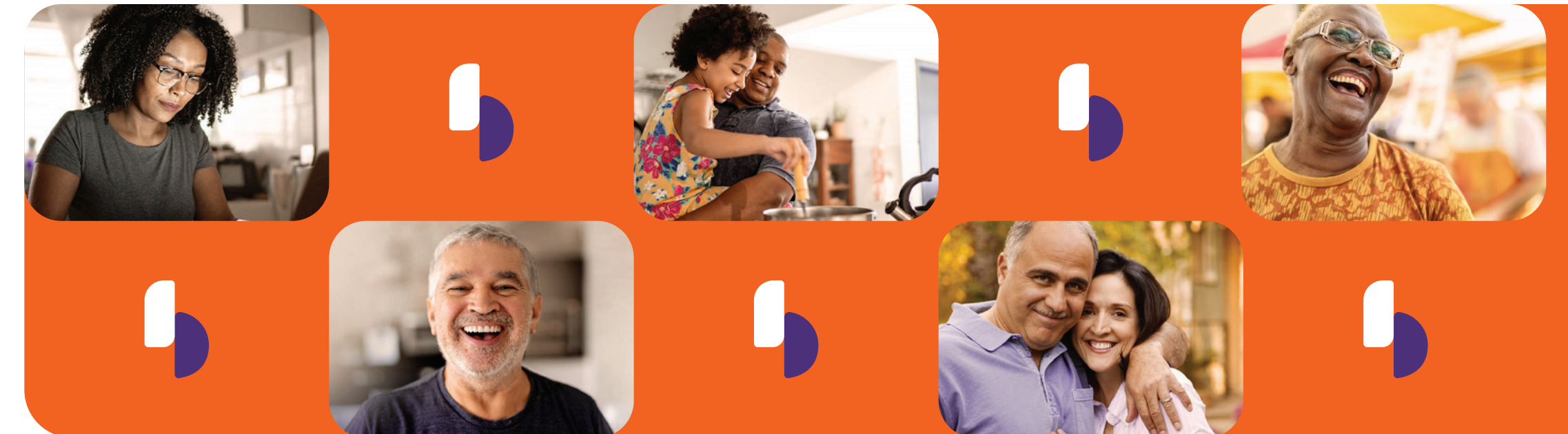
Desde sua fundação, nos anos 1930, o compromisso do Bmg está centrado nas pessoas e em suas necessidades, na garantia de ambiente de trabalho desafiador, saudável e inclusivo para seus colaboradores e na contribuição para transformar a sociedade, por meio de ações para preservação do meio ambiente e de investimentos sociais de impacto.

Estamos evoluindo para um Banco melhor, mais forte e mais rentável com o objetivo de crescer e gerar resultados sustentáveis que tragam valor para os nossos acionistas, clientes, colaboradores e sociedade em geral. Neste capítulo, apresentamos nossas ações no pilar Social.

Clientes

FN-CB-240a.3

O Bmg atua em um ecossistema completo que contempla Varejo, Atacado e Seguridade, atuando em todo o Brasil. Nosso público principal são as pessoas de baixa renda.



Temos o compromisso sério de oferecer produtos e serviços de qualidade e que atendam às necessidades desse grupo ainda pouco assistido dentro no universo financeiro. Baseamos nosso relacionamento com os clientes na confiança e no respeito, acolhendo a todos com empatia e sensibilidade e oferecendo sempre um atendimento claro, simples e humanizado.

Assim, oferecemos oportunidades de bancarização a quem mais precisa. Esse é nosso impacto: fazer a diferença na vida financeira das pessoas.





Afinal, o que são a bancarização e a inclusão financeira?

Em linhas gerais, bancarização é a inserção formal da população no sistema bancário – por meio da abertura de contas, por exemplo. Já a inclusão financeira tem uma ideia mais ampla, que envolve a garantia de condições igualitárias e justas na oferta de produtos e serviços financeiros.

Muitas vezes, o Bmg é a porta de acesso de públicos mais vulneráveis a produtos financeiros. Estima-se que, dos clientes que abriram contas em 2023, cerca de 20% não eram bancarizados no momento de abertura da conta¹⁵.

¹⁵Do mais de 1,1 milhão de clientes (PF) que abriram contas em 2023, apenas 24.855 casos foram consultados. Dessa amostra, 18,5% (ou seja, 4.592 clientes) não eram bancarizados no momento da abertura da conta.

Canais e Relacionamento

Atuamos de forma complementar em canais físicos e digitais, unindo a tecnologia do mundo digital com a sensibilidade humana – essencial para o público de maior vulnerabilidade social, que compõe a maior parte dos nossos clientes. Assim, nos aproximamos tanto de clientes mais tradicionais, movidos pelo relacionamento olho no olho, quanto de clientes que

preferem o relacionamento virtual, mais abertos a inovações e mudanças. Isso porque o Bmg acredita que para ser presente na vida dos seus clientes, precisa estar pronto para ajudar sempre que eles precisarem, independentemente do canal ou da forma de relacionamento: como, quando e onde eles desejarem.





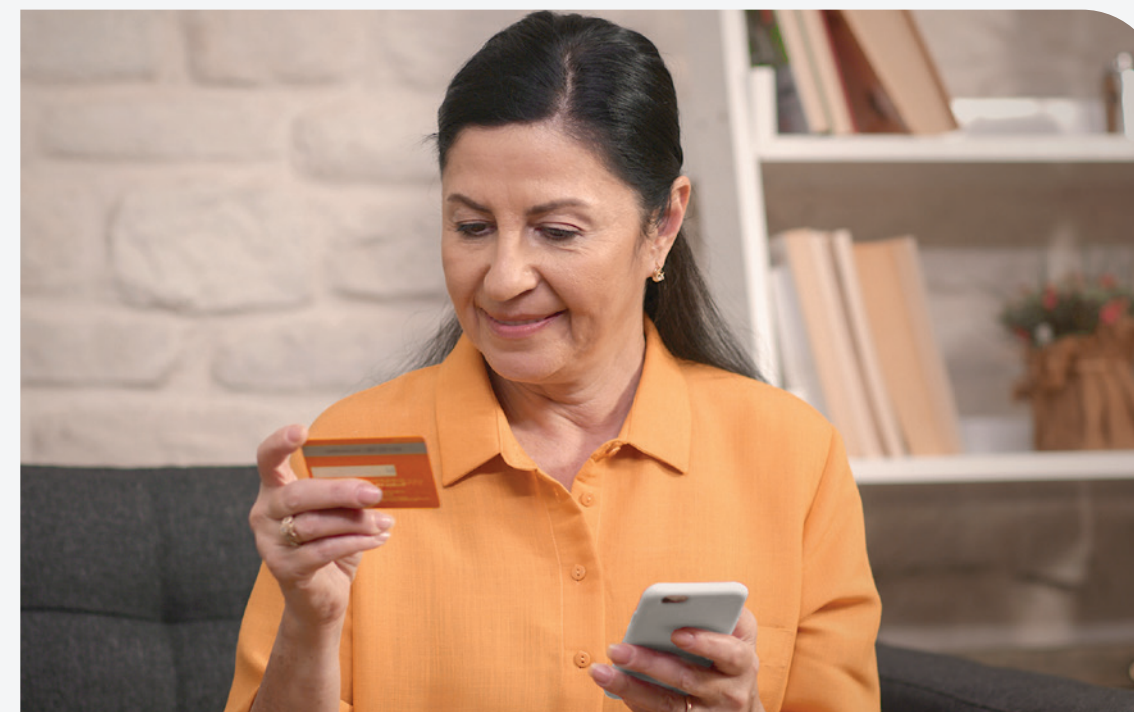
Canais Físicos

Os canais físicos (franqueados e correspondentes bancários) seguem sendo estratégicos para a conquista de novos clientes, que já iniciam seu relacionamento com o Banco com a contratação de produtos de crédito e, potencialmente, de serviços.



Canais Digitais

Operando desde outubro de 2018, nosso banco digital oferece um portfólio a cada dia mais amplo de produtos, benefícios e funções. Permite, assim, estreitar o relacionamento com os clientes e melhor entender suas necessidades e anseios.



Na prática, boa parte dos nossos clientes tem o primeiro contato com o Bmg via canais de relacionamento físico e futuramente passam a se relacionar através do banco digital, ora renovando os produtos de crédito existente, ora adquirindo novos produtos de crédito ou serviços bancários. Por outro lado, os clientes que iniciam sua jornada diretamente no canal digital têm acesso imediato a todos os produtos e serviços disponíveis.

A monetização ocorre ao longo do ciclo de relacionamento do cliente com o Banco. A estratégia físico+digital permite ao Bmg reduzir o custo de aquisição do cliente (CaC) e elevar a receita média anual gerada por ele, maximizando o valor do ciclo de vida do cliente com o Banco.



Banco digital:

5,8 milhões de contas

help!:

783 lojas em todo Brasil

Centrais de atendimento:

2, com mais de **820 atendentes**

Agências bancárias: **22**

Ampla rede de: **correspondentes bancários**

WhatsApp:

7 milhões de clientes cadastrados

Nosso jeito de atender

Oferecemos atendimento eficiente, focado nas necessidades dos clientes, sem esquecer da tecnologia e inovação, visando assim garantir uma experiência positiva para todos.

Seja por meio digital ou físico nosso relacionamento com o cliente preza pela clareza, simplicidade e empatia. O Bmg fala a língua dos clientes e está sempre atento ao que tem valor para eles.

Abaixo, você conhecerá mais sobre nossa rede.

Lojas help!

A help! está entre as maiores redes de franquias do Brasil, com selo de excelência concedido pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). É especializada em serviços financeiros e tem uma abordagem humanizada, com foco nas demandas específicas do público. Atualmente, contamos com mais de 780 lojas em todo o Brasil.

Correspondentes bancários

O Bmg foi o pioneiro no desenvolvimento do modelo de correspondentes bancários. Há 20 anos contamos com uma rede de correspondentes bancários presentes em todo o Brasil, que atuam como intermediários entre o Banco Bmg e os clientes, permitindo assim maior capilaridade. Nossa vantagem competitiva para atuar nesse canal é pautada em três grandes pilares: marca forte, relacionamento próximo e de longo prazo e ampla gama de produtos.



Espaços que acolhem

Sabendo que boa parte dos nossos clientes da área de varejo é formada por aposentados e pensionistas, buscamos sempre oferecer a eles **ambientes acolhedores na nossa rede de atendimento presencial**, com amenidades como cafezinho, Wi-Fi gratuito e uma comunicação visual com letras grandes e linguagem simples e acessível.

Adicionalmente, **fazemos constantes treinamentos das equipes de atendimento para se comunicarem de maneira adequada com os clientes**. Nossos atendentes devem estar preparados para explicar detalhadamente e de forma simples cada produto e/ou serviço contratado e para identificar eventuais novas demandas desse público.

Cuidado com o cliente

Desde 2023, o Bmg adotou duas práticas muito importantes no relacionamento com o cliente, focadas em simplificar, trazer mais clareza e facilitar o entendimento:

Ligações em vídeo: antes de efetivar a venda, o cliente participa de uma videochamada com um dos nossos colaboradores, que explica, uma vez mais, os pontos do contrato de prestação de serviço, de forma clara e simples, para obter a garantia de que o cliente entendeu todos os termos e condições. A ligação de vídeo é gravada atendendo às regras de tratamento de dados e informações pessoais.

Novas faturas e comunicações: todas as faturas e comunicações escritas do Bmg com o cliente foram reformuladas, passando a ser feitas com letras grandes e com um estilo de linguagem mais simples e claro, garantindo melhor compreensão pelo público.





Rede de atendimento remoto



Banco digital

O digital tem como princípio uma usabilidade simples, colocando o cliente como protagonista em todos os processos. Para todos os públicos, o Bmg oferece um banco completo, incluindo serviços de conta corrente, meios de pagamento, produtos de crédito, seguros, investimentos e outros benefícios.

De forma contínua, o Banco incentiva a migração dos canais físicos para o digital, contribuindo para a digitalização dos clientes existentes, para simplificar e facilitar seu acesso aos produtos e serviços.



Duda, nossa especialista virtual

A Duda é a nossa especialista virtual que trabalha incessantemente para melhorar a experiência dos nossos clientes. Por meio de reconhecimento de voz e inteligência artificial, ela ajuda o cliente a fazer operações bancárias de maneira simples e intuitiva – por mensagens ou voz. A Duda atende via banco digital, call center e também pelo WhatsApp (o mais popular entre nosso público), auxiliando os clientes principalmente em consultas sobre contas e operações e contratação de produtos.

Experiência do Cliente

No Bmg, todos trabalham com foco no que tem valor para o cliente, criando soluções que atendem às suas necessidades. Para garantir a implementação deste princípio na prática, temos um processo estruturado que envolve o cliente na criação, validação e melhoria dos nossos produtos e serviços. Por meio de entrevistas individuais, grupos focais e pesquisas abrangentes realizadas periodicamente, nosso time de especialistas identifica e cria soluções que trazem maior satisfação, engajamento e fidelidade dos nossos clientes.





Produtos diversificados e complementares

O Bmg oferece um portfólio de produtos e serviços diversificados para atender às necessidades de milhões de brasileiros e empresas. **As principais áreas de atuação são Varejo, Atacado e Seguridade.**

Produtos para Pessoas Físicas

Conta digital e cartões de crédito e de débito

Com a conta digital Bmg, o cliente tem acesso a serviços completos para facilitar seu dia a dia e pode realizar saques em toda a rede Banco24Horas. Ao abrir sua conta no Bmg, o cliente pode solicitar o cartão que já vem com a função débito habilitada. No aplicativo, é possível ativar a função crédito (sujeito à aprovação), que oferece bandeira Mastercard Internacional e conta com cashback para faturas pagas em débito automático.

Empréstimo consignado

Empréstimo para aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos com desconto direto na folha de pagamento do benefício. A principal característica do empréstimo consignado é sua taxa de juros reduzida em comparação às de outras opções de crédito.

Cartão de crédito consignado e de benefício

O cartão de crédito consignado Bmg e o cartão consignado de benefício são direcionados para aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos. Eles são semelhantes a um cartão de crédito comum, mas o pagamento mínimo da fatura é descontado automaticamente do benefício ou do contracheque, reduzindo os riscos de inadimplência. Assim, suas taxas de juros são muito mais baixas que as de outros cartões. São ideais para fazer compras online ou em lojas físicas com segurança. É um cartão com zero anuidade e bandeira Mastercard Internacional.

Crédito na Conta

O Crédito na Conta é uma linha de crédito emergencial de curto prazo com as parcelas debitadas diretamente em conta corrente. O produto está diretamente correlacionado com o público de consignado e tem alto potencial de cross-sell. O Bmg é elegível para ser pagador de benefício a aposentados e pensionistas do INSS, permitindo mais eficiência na arrecadação das parcelas, menores taxas de inadimplência e maior poder de fidelização.

Antecipação do saque-aniversário (FGTS)

A Antecipação do saque-aniversário é uma modalidade de empréstimo para pessoas que possuem saldo no FGTS e que aderiram à modalidade oferecida pelo FGTS. É possível antecipar o recebimento de até 10 parcelas do saque-aniversário de uma só vez sem interferir no planejamento financeiro, já que o valor é descontado anualmente do saldo que o cliente já tem.





Produtos para Pessoa Jurídica

O Bmg apoia a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Contribuímos com a sustentabilidade através do nosso relacionamento com os nossos clientes, financiando projetos importantes para a sociedade.

Nos segmentos de corporate e empresas, oferecemos soluções para as necessidades de nossos clientes em:

- **Crédito:** empréstimos em moeda nacional ou estrangeira e financiamento ao comércio exterior.
- **Tesouraria: Cambio e Derivativos.** Atuação no mercado futuro de moedas, commodities e índices com o objetivo de proteger o balanço das empresas da oscilação destes ativos.
- **Mercado de Capitais:** estruturação de operações de mercado de capitais com produtos de renda fixa e coordenação de distribuições de debêntures, empréstimos sindicalizados, fusões e aquisições.

Produtos de seguridade¹⁶

Na Bmg Seguridade atuamos em seguros de varejo, com produtos massificados. Nosso objetivo estratégico é prover o acesso de mais pessoas às soluções de seguros, de forma acolhedora, genuína e simples. Nosso diferencial é saber acessar, entender e servir quem ainda não tem proteção. Focamos atualmente nos públicos das classes C e D e 50+, entendemos que ainda existem carências de proteção na classe média, de forma geral. Para isto já dispomos de seguros de proteção financeira, vida, acidentes pessoais, serviços de acesso à saúde, que contam com benefícios e assistências relevantes para o nosso público.

Para saber mais sobre os nossos produtos, acesse: <https://www.bancobmg.com.br/>

¹⁶Os seguros são oferecidos pela empresa seguradora integrante do Grupo Bmg, com suporte da estrutura do Banco Bmg.

A Bmg Seguridade tem o propósito de permitir o acesso simples das pessoas e famílias a uma realidade mais protegida.



Saiba mais em **Banco de Impacto.**





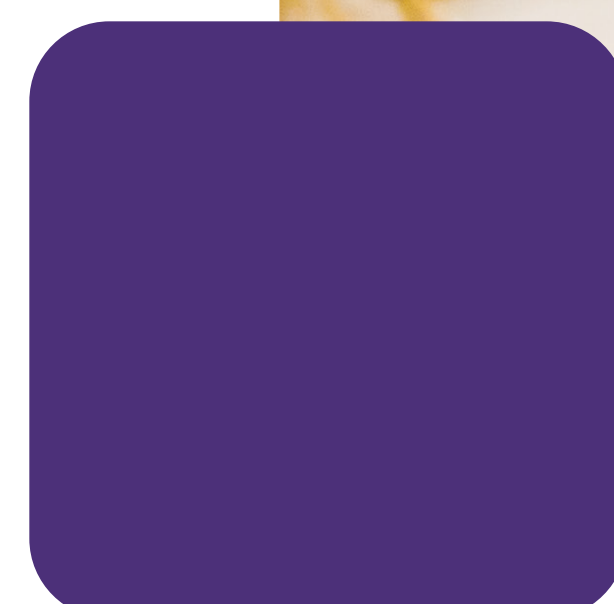
Nossas pessoas

A estratégia de Pessoas é a base para a construção de um futuro sustentável para o nosso Banco.

Temos uma visão clara de onde queremos chegar – ser uma empresa melhor, mais forte e mais rentável – e sabemos que **os nossos colaboradores são os protagonistas desta jornada**. Por isso, nos comprometemos a ter as **pessoas certas, no lugar certo e do jeito certo**. Aqui, o crescimento e a realização de cada indivíduo caminham em harmonia com os objetivos estratégicos do Bmg.

Com o propósito de capacitar e inspirar cada colaborador a alcançar seu potencial máximo, buscamos promover um ambiente de trabalho inclusivo, colaborativo e orientado para resultados, onde o crescimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores seja valorizado e incentivado.

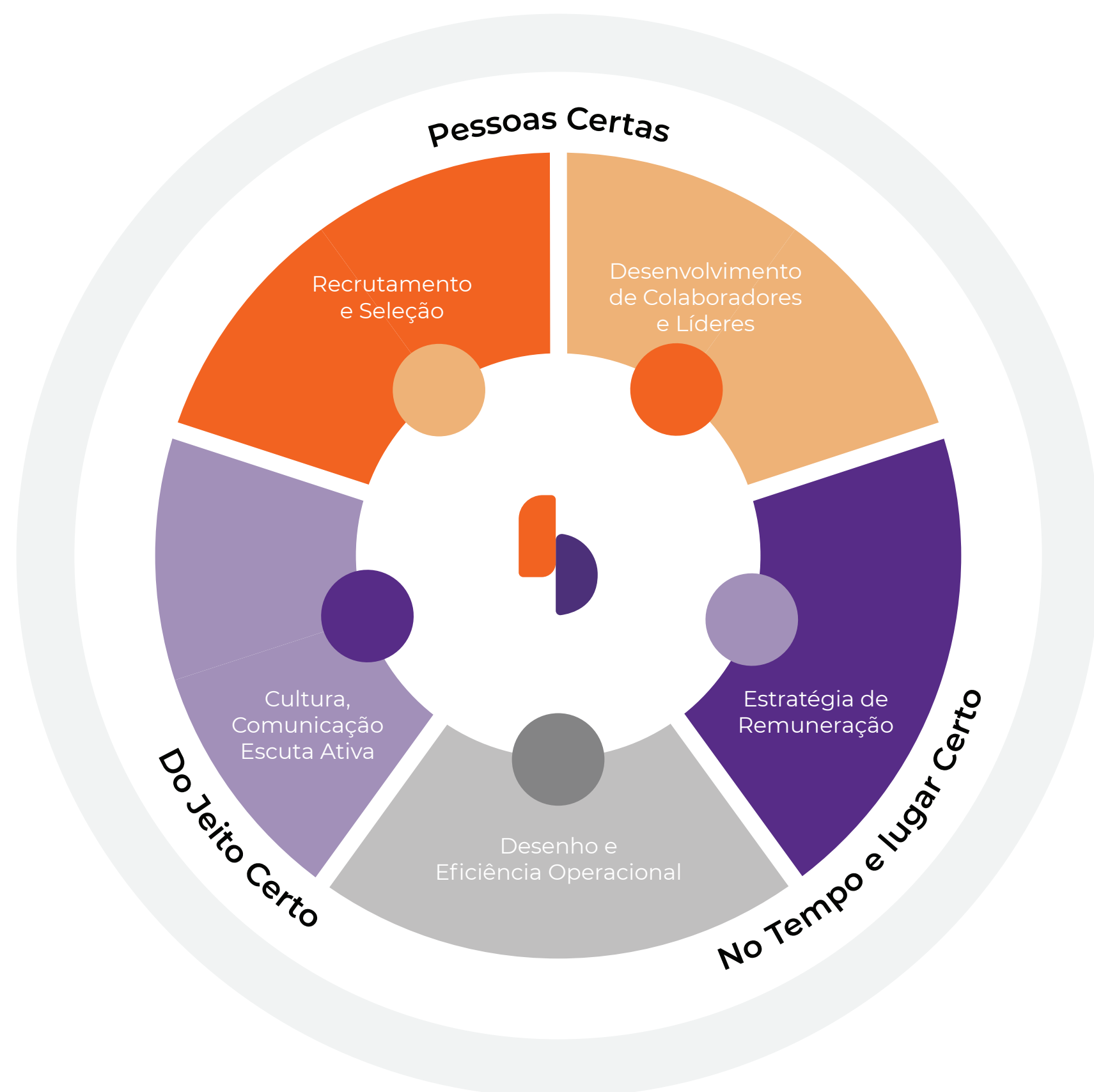
Além disso, nos dedicamos a garantir que o time Bmg seja composto pelos profissionais adequados, com as habilidades e experiências necessárias para suportar os desafios do negócio.





Nossa atuação

Com base nas oportunidades e nos desafios do negócio, estabelecemos cinco pilares estratégicos que orientam as iniciativas relacionadas ao nosso time, visando impulsionar o sucesso organizacional e o desenvolvimento integral de cada colaborador:



Recrutamento e Seleção: atrair e contratar talentos que estejam alinhados à estratégia de negócios e a nossa cultura.

Desenvolvimento dos Colaboradores e Líderes: proporcionar oportunidades e recursos para que cada colaborador desenvolva seu potencial máximo.

Estratégia de Remuneração: garantir alinhamento com as demandas de mercado e com as demandas de negócio do Banco Bmg.

Desenho e Eficiência Operacional: priorizar a eficiência nos processos e rotinas, buscando a simplicidade aliada à excelência na execução. Isso também inclui a gestão de nossos talentos e de performance.

Cultura, Comunicação e Escuta Ativa: compreender as necessidades e as expectativas dos colaboradores e impulsionar a cultura e os comportamentos esperados.

Para garantir a implantação destes temas em toda a companhia, a área de Pessoas atua em parceria com todos os líderes do Banco Bmg.

Plano estratégico de gestão de pessoas robusto, visando o desenvolvimento e felicidade dos colaboradores e comprometimento de todos com a satisfação dos clientes e com os resultados do Banco.

Parceria Estratégica

Liderança que faz acontecer, com excelência. Além de inspirar e engajar o time, alavancar e cultura, orientando as pessoas e os processos para satisfação dos clientes e geração de resultados sustentáveis.



O jeito Bmg

Em 2023, criamos o Jeito de Ser Bmg, que reforça características essenciais da nossa cultura: solidez, tradição, respeito e atenção às pessoas e, ao mesmo tempo, potencializa o accountability, o trabalho em time e o foco na satisfação do cliente para a geração de resultados sustentáveis. Ele é expresso nas atitudes e nos comportamentos de todos os colaboradores. É o que nos une, nos diferencia, nos faz únicos. Assim, o Bmg mantém seu patamar elevado de excelência, em uma rota contínua de crescimento sustentável, entregando valor para os clientes, acionistas, colaboradores e para a sociedade em geral.

O Jeito de Ser Bmg traz atitudes e comportamentos compartilhados por todos os colaboradores e que estão presentes no nosso dia a dia, na nossa forma de fazer negócio, e nos mantém numa rota contínua de crescimento sustentável.

Com uma equipe formada por 1.282 colaboradores¹⁷ no final de 2023 (586 mulheres e 696 homens), somos diariamente guiados pelo conceito “Vamos pra cima Bmg”, uma forma simples e clara de canalizar a energia do time no atingimento dos nossos objetivos estratégicos e na construção do nosso futuro de sucesso.

2-7

¹⁷Considera “Empregados”, definidos conforme GRI.





Comunicação e engajamento dos colaboradores

A comunicação é fundamental para o alinhamento e engajamento dos colaboradores e para o fortalecimento da cultura organizacional. O foco é garantir que todos compreendam a estratégia do Banco e como seu trabalho contribui para os resultados.

Entre os principais canais, está o Bmg em Foco, live mensal do Presidente com todos os colaboradores, falando sobre estratégia de negócio, clientes, metas e indicadores e outros temas de relevância, com uma comunicação clara, objetiva e próxima.

Periodicamente, também são realizadas sessões de bate-papo com clientes. Nestes encontros, eles são estimulados a falar abertamente sobre os serviços, produtos e a relação com o Bmg, trazendo suas críticas e sugestões de melhoria. Os bate-papos são transmitidos ao vivo para todos os colaboradores.

A comunicação no Bmg preza pela clareza, simplicidade e abertura para que as pessoas possam se expressar livremente. Nosso objetivo é alinhar, envolver e engajar a todos na busca contínua da satisfação dos nossos clientes e na geração de resultados sustentáveis para todos.

Abertura e Escuta Ativa¹⁸

No Bmg, as pessoas têm abertura para expressar livremente suas opiniões e pensamentos. Prezamos muito por um ambiente de trabalho saudável, inclusivo, inspirador e respeitoso, onde as pessoas podem desenvolver e colocar em prática todo seu potencial.

Em 2023, nossas ações para atingir esse objetivo foram mais uma vez reconhecidas pela presença do Bmg na lista das melhores empresas para trabalhar da consultoria **Great Place to Work (GPTW)**. A pesquisa foi respondida por 859 funcionários, que enviaram cerca de 1,8 mil comentários sobre sua experiência de trabalho no Bmg.

¹⁸Em linha com a medida 14 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): "Criar um ambiente de confiança e segurança psicológica para que as pessoas possam divergir entre si, reportar erros e irregularidades, manifestar dúvidas e preocupações e oferecer suas contribuições abertamente".

Na avaliação dos colaboradores, o Bmg oferece ambiente acolhedor e respeitoso, permite equilíbrio entre vida pessoal e trabalho (com destaque para a possibilidade de modelo híbrido), bons benefícios, diálogo aberto com os líderes, liberdade para exposição de ideias e gestão humanizada. Respeito, diversidade e inclusão foram destacados pelos colaboradores como razão maior do orgulho de trabalhar no Bmg - 97% de favorabilidade.

O Bmg recebeu um reconhecimento especial da GPTW como excelente empresa empregadora de pessoas com mais de 50 anos de idade.





Diversidade e inclusão

405-1, 2-8, 3-3

Temos orgulho de afirmar que somos uma empresa que respeita integralmente o jeito de ser dos nossos colaboradores. No Bmg, não fazemos distinção de gênero, raça, idade, orientação sexual ou outras características pessoais entre os nossos colaboradores. Trabalhamos constantemente para que as pessoas possam desenvolver suas carreiras sem qualquer receio de serem avaliadas sob essas réguas discriminatórias¹⁹.

A seguir, apresentamos nosso quadro de colaboradores²⁰

Quantidade de empregados por identidade autodeclarada de gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Prefere não responder
Liderança	70	184	0	0	0
Não liderança	516	512	0	0	0
Total	586	696	0	0	0

Quantidade de empregados por declaração de cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não responder
Liderança	12	201	7	32	0	0	2
Não liderança	31	630	96	260	2	0	9
Total	43	831	103	292	2	0	11

¹⁹Em linha com a medida 15 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): "Constituir um programa de diversidade e inclusão com alocação de recursos financeiros e pessoas dedicadas a pôr em prática um plano com ações intencionais para ampliar a diversidade e fomentar a cultura inclusiva na organização, bem como no conselho de administração". ²⁰Conforme indicação do GRI, "Empregados" compreendem todas as pessoas que possuem relação de emprego com o Banco Bmg. Não incluem, portanto, conselheiros, estagiários, jovens aprendizes e terceiros.

Quantidade de empregados por faixa etária

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Liderança	8	213	33
Não liderança	249	723	56
Total	257	936	89

Quantidade de empregados por localização geográfica

	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Exterior
Liderança	1	4	0	247	2	0
Não liderança	20	58	18	911	21	0
Total	21	62	18	1.158	23	0

²⁰Conforme indicação do GRI, "Empregados" compreendem todas as pessoas que possuem relação de emprego com o Banco Bmg. Não incluem, portanto, conselheiros, estagiários, jovens aprendizes e terceiros.



Quantidade de empregados por localização geográfica e gênero

	Feminino	Masculino	Não binário	Outros	Prefere não responder
Norte	15	6	0	0	0
Nordeste	32	30	0	0	0
Centro-Oeste	13	5	0	0	0
Sudeste	506	652	0	0	0
Sul	20	3	0	0	0
Exterior	0	0	0	0	0
Total	586	696	0	0	0

Quantidade de empregados por localização geográfica e faixa etária

	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Norte	6	14	1
Nordeste	8	54	0
Centro-Oeste	4	14	0
Sudeste	237	834	87
Sul	2	20	1
Exterior	0	0	0
Total	257	936	89

Quantidade de empregados por localização geográfica e cor ou raça

	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não responder
Norte	0	10	2	8	0	0	1
Nordeste	1	27	8	24	2	0	0
Centro-Oeste	1	8	2	6	0	0	1
Sudeste	41	767	89	252	0	0	9
Sul	0	19	2	2	0	0	0
Exterior	0	0	0	0	0	0	0
Total	43	831	103	292	2	0	11





Em 2023, contamos com **1.928 trabalhadores terceirizados**, alocados majoritariamente nas áreas de Atendimento ao Cliente e Operações, **5 estagiários e 12 jovens aprendizes**.

Estágio com foco na diversidade

Em 2022, o Banco abriu o Programa de Estágio dirigido a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Foram contratados 23 estagiários, residentes em São Paulo e Belo Horizonte, que passaram a atuar em diversas áreas do Banco, no ano de 2023.

Contratação de profissionais 50+

Em 2023, o Bmg implantou, em parceria com a Atento e a AeC, um programa de contratação de profissionais com mais de 50 anos para atuarem no atendimento aos clientes, contribuindo para reinserção desses profissionais no mercado de trabalho e, também, para um atendimento cada vez mais empático e humanizado.

Foram contratadas 35 pessoas entre 50 e 65 anos. Vale ressaltar que o processo seletivo não leva em consideração a idade da pessoa: avaliamos a competência e adequação à vaga²¹.

²¹Contratação de trabalhadores terceiros.





Treinamentos²²

404-1, 404-2, 404-3, 3-3

Faz parte do nosso propósito garantir que nossos colaboradores estejam a cada dia mais preparados para atender bem nossos clientes. Assim, é nosso papel oferecer treinamentos que os ajudem nessa jornada. **Atuamos em diversas frentes com programas como:**

CONECTA help!

Voltado a novos colaboradores e à atualização de colaboradores antigos dos franqueados da rede help!, em 2023, o treinamento passou a ser oferecido em etapas de 15 dias. No ano passado, passaram pelo CONECTA help! 451 colaboradores.

Academia de líderes

Durante dois dias, os líderes dos nossos franqueados recebem esse treinamento focado na função. Em 2023, foram realizados oito treinamentos desse tipo, com a participação de 402 líderes formados presencialmente.

Academia de vendas

Treinamento realizado dentro de salas de cinema, oferecendo uma experiência nova e única para os consultores de vendas da rede help!. O foco é o desenvolvimento de consultores dos franqueados, com a utilização de uma metodologia padrão de atendimento e venda da help! (a chamada CEC). O NPS (net promoter score) dessa iniciativa atingiu um nível de excelência – média de 98 pontos. No ano passado, 810 consultores foram formados presencialmente e foram feitos seis treinamentos em várias cidades (São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Belo Horizonte, Fortaleza e Salvador).

VOAR help!

Ação de desenvolvimento de multiplicadores de conhecimento da rede help!. Nesta primeira edição, foram atendidos franqueados com pelo menos 16 lojas. Foram formados 19 multiplicadores, com NPS de 100 (zona de excelência).

teddi – plataforma de treinamento a distância

Em dezembro, implantamos nossa nova plataforma de treinamento e desenvolvimento a distância, a teddi, com o objetivo de aprimorar o conhecimento dos colaboradores dos nossos franqueados.



²²Em linha com a medida 9 da Agenda Positiva de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC): “Capacitar pessoas para que a organização se desenvolva em um novo contexto de negócios: mais íntegro, transparente, sustentável, diverso e inovador”.



Preparação para o Ciclo de Performance

Treinamentos para preparar os colaboradores e líderes para atuar no Ciclo de Performance com foco em Feedback e construção de Plano de Desenvolvimento. Foram +1000 participações em ações digitais e +100 líderes formados (presencial).

Maratona Carreira Vem de você

Programa com foco em apoiar os colaboradores e líderes nos conceitos e na preparação dos próximos passos de carreira com temas relevantes de Autodesenvolvimento, Planejamento e Leitura de Cenários com facilitação e parceira da Fia Business School. Entre os principais temas abordados, podemos citar as ações: carreiras contemporâneas, identificação por tipos psicológicos e perfis comportamentais, alinhando a sua carreira aos valores individuais, ferramentas para planejar sua carreira, o poder das redes de contatos, speed coaching e peer coaching. Foram impactados + 1000 colaboradores em 2023.

Benefício educacional gratuito: Único Skill

Plataforma com foco em autodesenvolvimento e formação educacional, com categorias gratuitas disponíveis para todos os colaboradores das lojas help!, com cursos livres de longa e curta durações, graduação, pós-graduação e MBA e idiomas. Foram impactados + 300 colaboradores em 2023.





Programa de Estágio

Cumprimento das atividades de formação e treinamento definidas no Plano de Estágio 22/23, com os principais temas abordados: soft skills para estagiários; análise de dados; “Aprendiz ágil”: clube de leitura e formação técnica e digital via plataforma Alura.

Programa PROA

Programa de formação complementar aos novos funcionários formados pelo instituto PROA em 2023, com os principais temas abordados: soft skill, análise de dados, MESE – Negociação e formação técnica e digital Alura.

Conhecimentos técnicos Específicos

Ações de esteira de desenvolvimento direcionadas para temas técnicos e específicos das funções: Comercial, Franquias, Programa Bancário e Codifica (Programa de formação técnica para o time de Tecnologia).

Cursos Obrigatórios e Certificações Regulatórias

Cursos e formações com a finalidade de preparar os colaboradores para a rotina e desenvolvimento das funções e atendimento da Governança e controles internos, riscos, segurança da informação e prevenção a fraudes.





Remuneração

Adotamos uma estratégia de remuneração total composta de salário mensal e remuneração variável anual – bônus, PPR (programa próprio) e PLR (participação nos lucros e resultados). A fim de manter a remuneração total dos colaboradores competitiva em relação ao mercado, participamos regularmente de pesquisas salariais do segmento bancário.

A PLR está prevista na convenção coletiva dos bancários. Nosso PPR é homologado anualmente no Sindicato dos Bancários e seu cálculo é feito com base nos resultados corporativos e individual a partir de uma avaliação de desempenho²³.

Para a força de vendas, que inclui gerentes comerciais do varejo, temos um programa de remuneração variável (Bmg Performance), com o objetivo de incentivar e reconhecer o desempenho de vendas desses colaboradores.

Plano de remuneração por ações

O Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura do Banco pode indicar, para aprovação do CONAD, colaboradores para integrar o plano de remuneração por ações. Esse plano busca estimular o desenvolvimento de visão de longo prazo dos colaboradores, gerando maior alinhamento entre seus interesses e os dos acionistas, facilitar a atração e a retenção de talentos, maximizar a geração de resultados e incentivar criação de valor de forma sustentável.



²³Em 31/12/2023, 67% dos nossos colaboradores haviam recebido avaliação regular referente ao desempenho de 2022. Os 33% remanescentes não foram avaliados por não se enquadrarem no requisito de tempo de empresa.



Benefícios

401-2, 3-3

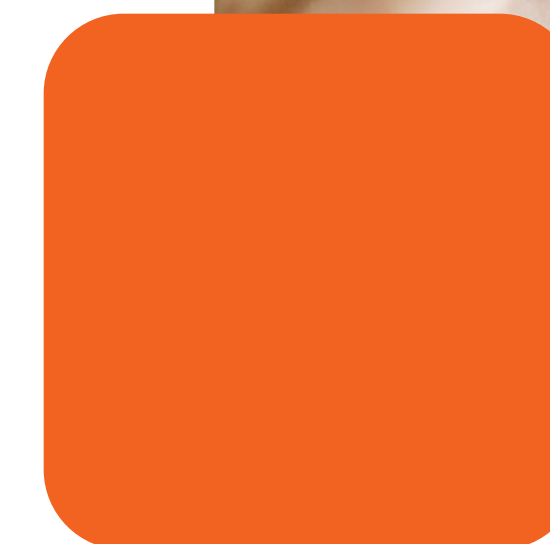
Sabemos da importância de nossos colaboradores para o sucesso de nossa estratégia corporativa. Por isso, damos especial atenção aos benefícios oferecidos. Esta é mais uma forma de atrair e reter talentos para o Bmg e contribuir para saúde e bem-estar dos nossos colaboradores. Esses benefícios são estabelecidos de acordo com o cargo e o nível hierárquico e respeitando regras regionais, sempre com observância à legislação aplicável.

Oferecemos os seguintes benefícios:

- Plano de saúde e odontológico extensivo ao cônjuge e aos dependentes legais com até 24 anos de idade
- Seguro de vida
- Vale-alimentação
- Vale-refeição
- Previdência privada
- Licença parental estendida
- Empréstimos
- Descontos em produtos/serviços do Bmg

Para garantir o bem-estar e conforto dos colaboradores, também oferecemos:

- Trabalho com horário flexível.
- Trabalho híbrido.
- Auxílio internet.
- Atendimento médico e psicológico à distância.
- Dia de folga no mês do aniversário.
- Descontos em academias de ginástica.
- Convênios com profissionais especializados em diversas áreas.
- Frutas ou lanches nos escritórios.





Saúde e segurança no trabalho

403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10, 3-3

Saúde e segurança são aspectos fundamentais em qualquer ambiente de trabalho, mesmo naqueles que envolvem funções majoritariamente isentas de qualquer periculosidade. Para nós, garantir um ambiente de trabalho saudável, em que as pessoas se sintam seguras e amparadas, é essencial.

Dessa forma, atuamos para mitigar riscos, promover boas práticas e garantir o bem-estar físico e mental dos colaboradores. Temos um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho e um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) que levam em consideração o escopo de trabalho de todos os profissionais, assim como as suas atividades e os locais em que exercem suas funções.

Além disso, o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) é elaborado de acordo com os riscos identificados no PGR, com total integração entre o sistema de segurança e de saúde, abrangendo 100% dos funcionários. Trabalhamos também com uma empresa parceira de Medicina e Segurança do Trabalho, que atua em ações de ergonomia, exames periódicos e de retorno ao trabalho, bem como avaliação médica e consultas individuais de acompanhamento.

Toda a gestão de informações da saúde dos colaboradores fica registrada em um software especializado, que possui critérios que atendem à LGPD e ao sigilo médico, com informações que ficam restritas aos profissionais de saúde da empresa (médicos e enfermeiros), sendo que as demais áreas da empresa não têm acesso a esses dados estatísticos, mantendo a identidade dos colaboradores preservada.

Nossos colaboradores passam por treinamentos da CIPA e sessões de ergonomia e blitz postural. A área de saúde também realiza um mapeamento das doenças crônicas, convoca os colaboradores para check-ups periódicos e promove campanhas para promoção da saúde.

Empregados			
	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	1	1

Trabalhadores			
	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0	0



Nosso impacto na sociedade 203-1, 3-3



Criado em dezembro de 2022, o Instituto Marina e Flávio Guimarães nasceu com o propósito maior de multiplicar oportunidades para que as pessoas tenham uma vida digna e possam desenvolver e expressar todo o seu potencial.

O Instituto Marina e Flávio Guimarães fomenta e desenvolve ações sociais, esportivas e educacionais que têm como meta transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social – principalmente crianças, adolescentes e pessoas 60+.

Entre seus efeitos positivos, estão a inclusão de grupos vulneráveis no mercado de trabalho, geração de renda, melhora no ambiente e na qualidade dos serviços de saúde e o desenvolvimento sociocultural de crianças e adolescentes.



Construir futuros

Crianças e adolescentes têm direito a um futuro cheio de oportunidades. Para isso, criamos e apoiamos projetos socioculturais, educacionais e esportivos que estimulam o desenvolvimento cognitivo e reforçam comportamentos éticos.



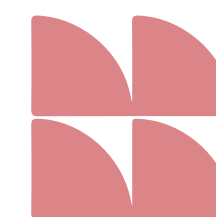
Trilhar caminhos

O mercado de trabalho pode e deve ser mais inclusivo. Por isso, criamos e apoiamos projetos de formação de jovens para que possam começar carreiras promissoras. Também atuamos para inserir no mercado profissionais com mais de 50 anos.



Semear esperança

Com a missão de devolver esperança e uma vida digna a pessoas em situação de vulnerabilidade social, o Instituto dá suporte a entidades filantrópicas que promovem acesso à saúde, educação e acolhimento social.



Multiplicar ações

Solidariedade começa em casa. Por isso, temos o programa MF Solidário, que visa amplificar as ações de voluntariado e conectar os colaboradores a causas importantes, multiplicando assim a solidariedade dentro e fora das empresas.



Atuando em seus quatro pilares estratégicos – Construir Futuros, Trilhar Caminhos, Semear Esperança e Multiplicar Ações –, em 2023, o Instituto viabilizou o investimento de R\$ 6,9 milhões, sendo R\$ 4,4 milhões via Leis de Incentivo em 19 projetos e R\$ 2,5 milhões em doações e projetos próprios, beneficiando mais de 46 mil pessoas. Ao todo, 130 entidades foram envolvidas nas atividades do Instituto, que também contaram com cerca de 640 voluntários diretos e indiretos.

Investimento de R\$ 6,9 milhões

130 entidades envolvidas

R\$ 4,4 milhões via leis de incentivo

640 voluntários

R\$ 2,5 milhões em doações

46 mil pessoas beneficiadas

Saiba mais na [página do Instituto](#).



Para garantir transparência e governança em todas as suas ações, o Instituto Marina e Flávio Guimarães conta com políticas, normas e processos bem estruturados, que garantem o alinhamento estratégico e orçamentário de suas decisões.

O Instituto ainda não mensura e valora o impacto positivo causado por seus investimentos, aspecto que será endereçado em próximos relatos.



O Instituto é peça fundamental na agenda de responsabilidade social do Bmg, amplificando nossa capacidade para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Seguindo a vocação da família fundadora do banco, o Instituto desempenhou um papel fundamental em 2023, promovendo mudanças positivas na sociedade por meio das suas ações e iniciativas. Sua abordagem estratégica e seu compromisso com a transformação social demonstram o impacto significativo que o Instituto tem na construção de um futuro mais justo e sustentável.



Veja, abaixo, as principais realizações e contribuições do Instituto ao longo de 2023

Projetos próprios

Empreendedorismo e empregabilidade



Capacitação com foco em jovens de 17 a 25 anos de baixa renda, em parceria com o Instituto Proa. As vagas foram abertas para alunos que estão cursando ou já concluíram o Ensino Médio em escolas públicas.

Saiba mais sobre o [Instituto Proa](#).



Em 2023, a capacitação ocorreu em duas frentes:

Atendimento ao cliente – 137 jovens capacitados

150 horas (3 meses)

Trilha básica: competências socioemocionais e mercado de trabalho

Trilha técnica: desenvolvida em parceria com os times das patrocinadoras para levar aos alunos competências técnicas relevantes

Conexão com vagas de emprego

Tecnologia da Informação – 30 alunos em formação

440 horas (6 meses)

Trilha básica: competências socioemocionais e mercado de trabalho

Trilha técnica: competências em desenvolvimento Web Full Strack por meio de trabalho em grupo, vivências corporativas e projetos

Conexão com vagas de emprego

Ler e Aprender com o Bemi

Produção de livros infantis focados na conscientização de crianças e adolescentes quanto a temas de sustentabilidade: preservação do meio ambiente, educação financeira e consumo consciente.

Em 2023, foi produzido o primeiro livro, voltado para crianças entre 8 e 12 anos, que conta a histórica de Bemi, um robô de última geração construído com nanotecnologia e inteligência artificial que se junta a duas crianças, Gabi e Miguel, para garantir um futuro sustentável.

Na primeira edição do livro, foram distribuídos cerca de 3 mil exemplares para crianças dos projetos apoiados pelo Instituto, da rede pública de ensino e para os filhos de colaboradores.

Quer conhecer a turma do Bemi? [Acesse aqui](#).





Projetos apoiados por meio das Leis de Incentivo:

• Lei de Incentivo ao Esporte

Apoio ao futebol feminino – Projeto Em Busca de Uma Estrela

Com foco no desenvolvimento do futebol feminino, o projeto promoveu a seleção de 120 adolescentes para participarem de treinamento, com método desenvolvido na PSG Academy, escola oficial chancelada pelo Paris Saint German no Brasil. As participantes também receberam orientação socioeducacional e acompanhamento médico e psicológico.

Projeto Coimbra Esporte e Cidadania

Promoveu o ensino e a prática da modalidade futebol de campo para 80 crianças e adolescentes, entre 10 e 17 anos e em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de fazer do esporte um caminho para proporcionar aos jovens atletas da instituição a oportunidade de uma formação socioeducacional completa.

Projeto Futebol que Transforma

Foco no estímulo à prática esportiva de futebol para 120 crianças e adolescentes, focado no desenvolvimento integral. O projeto contemplou prática e intercâmbio esportivos, palestras socioeducativas, acompanhamento de assistente social, além de material esportivo e alimentação.

• Lei de Incentivo à Cultura

Instituto São Paulo Arte e Cultura – Projeto Elas na Rede

LAB de formação gratuita em programação para mulheres de baixa renda, com objetivo de capacitar profissionais para criar e desenhar soluções digitais principalmente para o setor cultural. Além das aulas, as participantes receberam cestas básicas mensais durante a extensão do curso.

Projeto No Compasso da Cidadania – Orquestra Jovem das Gerais

Implantação de um núcleo da Orquestra Jovem das Gerais em Belo Horizonte, com aulas de iniciação musical, oficinas de flauta doce e canto coral para 50 crianças e jovens, de 8 a 12 anos, estudantes de escolas públicas.

Projeto Cultural Gerando Falcões - 6ª Edição

O projeto visa o desenvolvimento e a manutenção das atividades culturais do Instituto Gerando Falcões, como por exemplo, mostras culturais, canto e coral, teatro, dança, artes visuais, capoeira etc. É voltado aos públicos infantil e jovem, moradores de regiões periféricas.

Projeto Dinheiro Não dá em Árvore

Criação, produção e circulação da peça teatral infantil “Dinheiro não dá em árvore” focada em educação financeira para crianças. Além da peça, o projeto distribuiu cartilhas informativas com a mesma temática.

Projeto Mundo da Leitura - 3ª Edição

O projeto visou fortalecer o hábito de leitura entre crianças, com a distribuição de Kits com 100 livros, com títulos diversos, para 10 escolas e instituições sociais, em São Paulo e Belo Horizonte. Também contemplou projeto pedagógico para os educadores.

Projeto Museu do Futebol

O projeto contou com exposição sobre futebol feminino e sobre futebol de brinquedo, renovação da exposição principal, além de programação cultural diversificada e gratuita e programa de visitas de Escolas Públicas e Instituições Sociais.



• Fundo da Criança e do Adolescente

Instituto de Capacitação e Ação Social O Grito – Polo Esportivo Cultural (PEC)

Voltado para crianças e adolescentes de 6 a 14 anos de idade em situação de vulnerabilidade social e emocional, consiste na oferta gratuita de oficinas de teatro, percussão, dança, skate, futebol e jiu-jítsu.

Fundação Benjamin Guimarães – Projeto Ressignificando vidas de crianças e adolescentes com deformidades da coluna de forma integral

Investimento em infraestrutura para realizar 7.740 atendimentos ambulatoriais, cirúrgicos, de assistência social e educação de forma interdisciplinar para mais de 130 crianças e adolescentes com deformidade na coluna, abrangendo também o atendimento para familiares e/ou acompanhantes.

Associação Mineira de Reabilitação – Projeto Reabilitar para Incluir

Promoção da saúde e inclusão social de crianças e adolescentes com deficiência física e em situação de vulnerabilidade social, por meio da implementação do núcleo de saúde mental e de fisioterapia respiratória e do fornecimento de equipamentos terapêuticos.

Associação de Promoção Humana Divina Providência – Lar dos Meninos São Vicente de Paulo

Cursos de formação profissional para os adolescentes no Lar dos Meninos no contraturno escolar, contemplando 4 eixos: Gestão e Tecnologia da Informação, Gastronomia, Beleza e Conservação e Zeladoria.

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Crucilândia – Projeto Métodos Terapêuticos para PCD Aquisição de equipamentos e estruturação do espaço para a realização de métodos terapêuticos de equoterapia e estimulação precoce no tratamento de crianças e adolescentes PcD atendidos na Instituição.

Associação Hospitalar de Proteção à Infância Dr. Raul Carneiro – Projeto Saúde Integral III

Investimento na infraestrutura do Hospital Pequeno Príncipe.





• Fundo do Idoso

Fundação Benjamim Guimarães – Provendo o cuidado e a proteção ao idoso e envelhescente

Reinserção e melhoria de vida dos pacientes fragilizados pelo enfrentamento das mais diversas enfermidades, por meio de uma equipe multidisciplinar especializada que desenvolveu atividades de reabilitação, autocuidado e autonomia.

Associação de Resgate da Dignidade Humana Providência Divina – Projeto Reforma Elétrica do Lar dos Idosos São José

Reforma e adequação da Subestação de Energia.

Fundação Cristiano Varella (Hospital do Câncer de Muriaé) – Projeto Reforma, Ampliação e Custeio no Hospital do Câncer de Muriaé

Reforma de espaços da instituição, proporcionando mais conforto e segurança, e a aquisição de equipamentos para melhorar a qualidade das atividades.

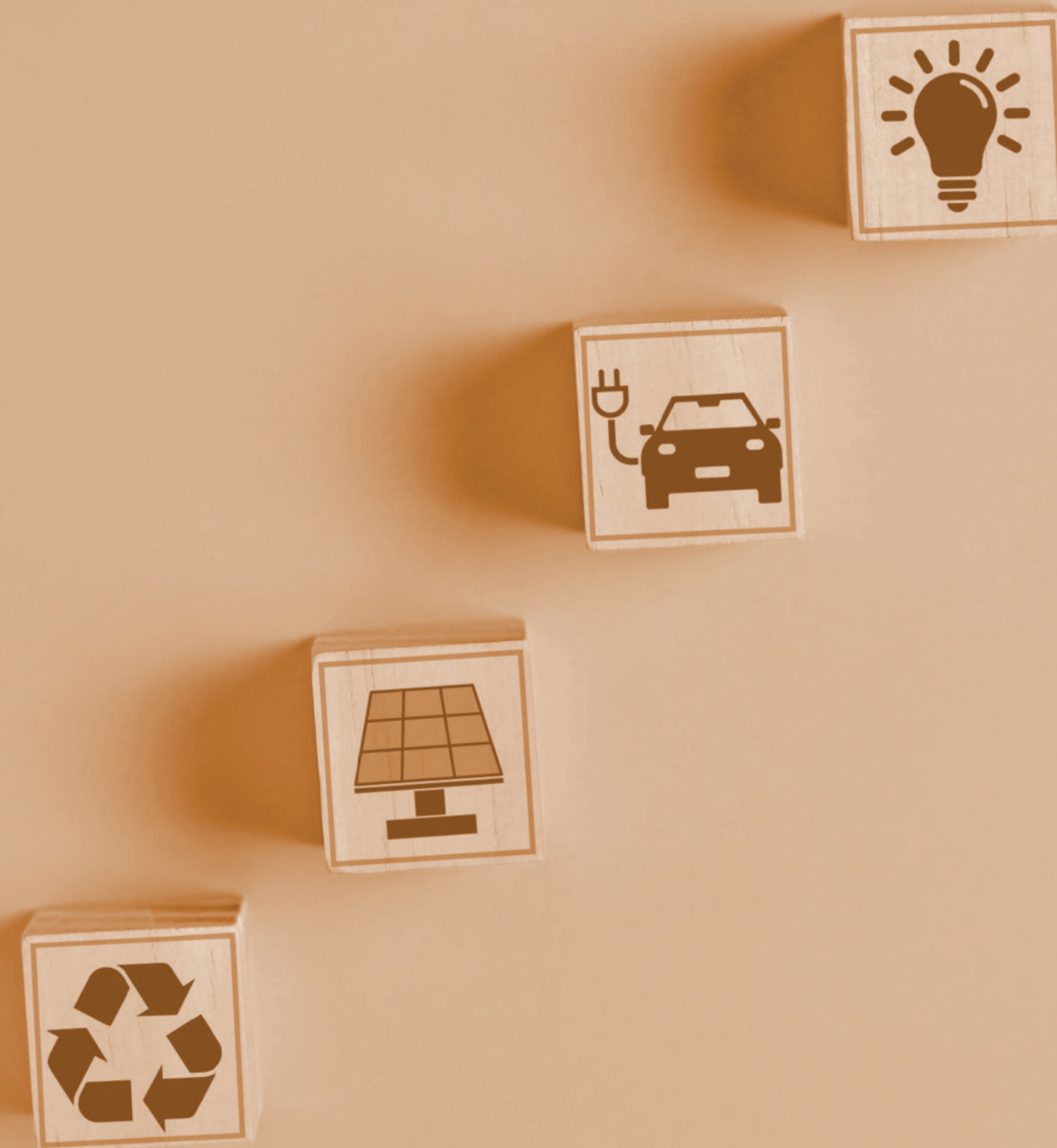
Associação dos Protetores das Pessoas Carentes – Lar dos Idosos São Geraldo

Ofertou um serviço humanizado, propiciando conforto e segurança ao paciente idoso com câncer hospedado na Casa de Apoio que, à época, contava com 106 leitos ativos.





Ambiental





Ambiental

305-1, 305-2, 305-3, 3-3

Apesar do baixo impacto ambiental decorrente da natureza das nossas operações, somos comprometidos com a busca pelo uso eficiente dos recursos naturais e com as melhores práticas.

Nos últimos anos, como fruto da estruturação e consolidação da nossa estratégia ASG, temos investido em diversas iniciativas que aprimoraram nossa gestão ambiental (para saber mais, leia “*Destaques*”, a seguir) e culminaram na elaboração do primeiro **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Banco Bmg**, realizada em consonância com o Programa Brasileiro do GHG Protocol.

Para garantir completa aderência ao Programa e ao nosso modelo de negócios, contamos com o apoio de uma consultoria especializada, que acompanhou todas as etapas do processo. Para o primeiro reporte, tivemos um **resultado acima do esperado**, coletando dados suficientes e com grau de certeza elevado nos **Escopos 1, 2 e 3, sendo que neste último foram contabilizadas três categorias** (Bens de Capital, Atividades relacionadas com combustível e energia e Viagens a negócios).

Considerada a abordagem do controle operacional, o cálculo das emissões englobou as unidades cuja gestão (controle operacional e monitoramento) é detida pelo Banco Bmg, em sua completude²⁴. Assim, foram monitorados os dados dos nossos **5 escritórios**, localizados em São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG) e Rio de Janeiro (RJ), do nosso **galpão**, situado em Contagem (MG), e de **mais de 100 lojas e agências** espalhadas pelo Brasil.

Além de garantir transparência, confiabilidade e comparabilidade no monitoramento das emissões do Banco Bmg, este primeiro Inventário de Emissões também permitiu a identificação de pontos de melhoria a serem desenvolvidos e implementados nos próximos anos, especialmente com relação às emissões de Escopo 3.

Ao todo, em 2023, nossas emissões contabilizaram cerca de **2.746 toneladas de CO_{2e}** (gás carbônico equivalente), sendo:

Escopo 1: emissões diretas de recursos próprios e controlados pela organização Combustão Móvel (veículos e avião)
Combustão Estacionária (geradores)
Emissões Fugitivas (manutenção de ar-condicionado e extintores)
1.426,473 tCO_{2e}

Escopo 2: emissões indiretas da geração de energia comprada de uma concessionária
Emissões indiretas de compra de energia elétrica
88,340 tCO_{2e}

Escopo 3: emissões indiretas, ou seja, ocorrem na cadeia de valor da organização
Bens de Capital
Atividades relacionadas com combustível e energia (não contabilizadas nos escopos 1 e 2)
Viagens a negócios
1.231,870 tCO_{2e}

²⁴Os resultados foram avaliados em termos de emissões absolutas, emissão específica por área por tipo de operação e consumo energético por área por tipo de operação.





Destaques de 2023



Emissões

132,15 tCO_{2e} evitadas por meio da diminuição do consumo de energia, de impressão e de viagens.

1



Água

Redução de 84,5 mil litros de água (meta: 71 mil litros), a partir da instalação de travas nas torneiras dos escritórios

2



Energia

A energia limpa gerada por placas solares instaladas no nosso galpão, situado em Contagem (MG), utilizada pelo próprio galpão e pela agência localizada em Belo Horizonte, promoveu a economia de R\$ 73 mil.

3



Resíduos

Compostagem de mais de 2 toneladas de resíduos orgânicos em nosso escritório situado na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek (São Paulo, SP).

Redução de 52kg de resíduos plásticos em nossos escritórios, a partir da substituição dos copos plásticos por canecas e copos de vidro ou papel.

4

²⁵ Informação levantada internamente, sem metodologia certificada.



Sumário de conteúdo da GRI





Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Disclosures Gerais					
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-1: Detalhes da organização	Pág. 11. O nome jurídico da organização é Banco Bmg S.A., empresa privada, constituída sob o tipo jurídico de sociedade anônima de capital aberto. O Banco Bmg S.A. tem sede na capital do Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830, 10º andar, Vila Nova Conceição, e opera somente no Brasil (BMGB4).			
	2-2: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Pág. 17. Banco Bmg S.A., Bmg Bank (Cayman) Ltd., Bmg Leasing S.A. – Arrendamento Mercantil, Banco Cifra S.A., Bmg S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários e Banco BCV S.A.			
	2-3: Período coberto pelo relatório	Pág. 7. Este relato será publicado anualmente e compreende o período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2023. As demonstrações financeiras consolidadas do Banco Bmg observam o mesmo período.			
	2-4: Reformulações de informações	Não houve. Este é o primeiro relatório publicado pelo Banco Bmg			
	2-5: Verificação externa	Pág. 7. Não houve.			
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 21.			
	2-7: Empregados	Pág. 51. No período compreendido entre 2021 e 2023, houve algumas flutuações nos números de colaboradores, em que pudemos observar um aumento significativo no quadro percentual de homens e diminuição no quadro percentual de mulheres. A variação no número de funcionárias mulheres não está atrelada a qualquer mudança de posicionamento do Banco, tendo ocorrido de forma casual. O Bmg conta com a área de People Analytics para fazer a gestão dos dados e indicadores de pessoas, por meio de coletas, cálculos, análises e modelagens.			

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Disclosures Gerais					
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-8: Trabalhadores que não são empregados	Pág. 53.			
	2-9: Estrutura de governança e sua composição	Págs. 23, 24, 25.			
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 24, 25.			
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	pág. 23			
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	A estratégia, as políticas e os objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável é aprofundado especialmente no Comitê de ASG, no Comitê de Remuneração, Pessoas e Cultura e no Comitê de Gestão de Riscos e de Capital. O Conselho de Administração acompanha os principais temas diretivos da organização.			
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 35.			
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho de Administração aprovou a criação do Comitê de Ambiental, Social e Governança ("ASG"), juntamente com o seu Regimento Interno. Tal órgão tem caráter estratégico, tendo como um de seus objetivos aprovar o relato de sustentabilidade da organização.			
	2-15: Conflitos de Interesse	Págs. 25, 31 e 32.			
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	Identificada a necessidade de reporte ao Conselho de Administração, o Gestor responsável poderá solicitar inclusão do tema na pauta das reuniões a qualquer tempo. Sobre o número total e a natureza das preocupações, o Bmg ainda não faz o controle destes dados.			



Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Disclosures Gerais					
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	--			
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Págs. 30.			
	2-19: Políticas de remuneração	Pág. 30.			
	2-20: Processo para determinação da remuneração	Pág. 30.			
	2-21: Proporção da remuneração total anual	A razão entre a maior remuneração individual e a mediana da remuneração individual dos empregados do Banco Bmg é de 56,32 vezes. Saiba mais em nosso Formulário de Referência.			
	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 4.			
	2-24: Incorporação de compromissos de política	Pág. 34.			
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	Pág. 33.			
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 32.			
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 34.			

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Disclosures Gerais					
GRI 2: Disclosures Gerais 2021	2-28: Participação em associações	Págs. 22. Além da participação nos fóruns de associações de extrema relevância para o setor, como a Febraban, a ABECs e a ABBC, o Banco Bmg também é signatário de movimentos importantes como Pacto Global da ONU, Agenda Positiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, Pacto de Promoção pela Equidade Racial, Rede Empresarial de Inclusão Social, Movimento Mulher 360, Women on Board (WOB), Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, OUTstand Brasil e Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção (Empresa Limpa) do Instituto Ethos			
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	Págs. 8. O processo de engajamento com stakeholders para a definição dos temas materiais para o Banco Bmg pode ser encontrado nas páginas 8-9. Para os próximos relatos, o Banco Bmg definirá a periodicidade e o formato para a continuidade do engajamento.			
	2-30: Acordos de negociação coletiva	Todos os empregados (definidos conforme o padrão do GRI) são cobertos por acordo de negociação coletiva. A organização define as condições de trabalho semelhantes às dos colaboradores cobertos pelos acordos de negociação coletiva, com base no que for mais benéfico para o colaborador.			
Tópicos materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais	Pág. 8.			
	3-2: Lista de temas materiais	Pág. 8.			



Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Desempenho econômico					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 16, 39.			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	Págs. 16.			
	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Págs. 39.			
Impactos econômicos indiretos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 11, 62.			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1: Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Págs. 62. Em 2023, o Banco Bmg fortaleceu sua atuação social por meio do Instituto Marina e Flávio Guimarães, fundado em 2022 com o objetivo de centralizar todas as ações sociais das empresas do Grupo Bmg.			
		Atuando em seus quatro pilares estratégicos – Construir Futuros, Trilhar Caminhos, Semear Esperança e Multiplicar Ações –, em 2023, o Instituto viabilizou o investimento de R\$ 6,9 milhões, sendo R\$ 4,4 milhões via leis de incentivo em 19 projetos e R\$ 2,5 milhões em doações e projetos próprios, beneficiando mais de 46 mil pessoas. Ao todo, 130 entidades foram envolvidas em suas atividades, que também contaram com mais de 640 voluntários diretos e indiretos. Os investimentos viabilizados pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães são realizados por meio de mecanismos fiscais, com			

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Disclosures Gerais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	a redestinação de impostos via leis de incentivo, e por meio da destinação de recursos próprios. Esses investimentos possuem, em sua maioria, contrapartidas relacionadas a divulgação de marca e experiência para as empresas mantenedoras do Instituto. Não há qualquer contrapartida financeira pela instituição executora, nem pelo beneficiário. O Instituto Marina e Flávio Guimarães ainda não mensura e valora o impacto positivo causado por seus investimentos. Este aspecto será endereçado em próximos relatos.			
		Págs. 11.			
Práticas de Compras					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	29% do total de spending em 2023 via escopo de Compras foi destinado a fornecedores localizados em São Paulo, mesmo município da matriz do Banco Bmg. Atualmente, em Compras, não há uma política voltada à priorização de fornecedores locais. Os critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado.			
Anticorrupção					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 32, 34.			



Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Anticorrupção					
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Págs. 34.			
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Págs. 32.			
Concorrência desleal					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1: Ações judiciais movidas por concorrência desleal, prática de truste e monopólio	Não houve			
Energia					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	23.601,80 GJ - o equivalente ao consumo anual médio de 2.675 brasileiros			
Emissões					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 69.			
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Págs. 69.			
	305-2: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Págs. 69.			
	305-3: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	Págs. 69.			

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Avaliação ambiental de fornecedores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1: Novos fornecedores cujo processo de seleção considerou critérios ambientais	Atualmente, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática apresenta as diretrizes ambientais do Banco Bmg.			
		Para a seleção dos fornecedores critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado.			
	308-2: Avaliação Ambiental de Fornecedores	Atualmente, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática apresenta as diretrizes ambientais do Banco Bmg.			
		Para a seleção dos fornecedores critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado.			
Emprego					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 60.			
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	Em 2023, o índice de rotatividade dos empregados do Banco foi de 25,81%.			



Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Emprego					
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Págs. 60.			
	401-3: Licença-maternidade/paternidade	No Bmg, direcionamos uma atenção especial para que os nossos colaboradores possam trabalhar sem descuidar do que é mais importante. Por isso, além de ser uma Empresa Cidadã, que amplia a licença parental para homens e mulheres, o Bmg também mantém o Vale-Refeição durante o período da licença parental, oferece home office flexível a partir do 6º mês da gestação até o 12º mês do bebê e oferece isenção da coparticipação nos planos de saúde. Página 60 e tabelas abaixo			
Saúde e segurança no trabalho					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 61.			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Págs. 61.			
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Págs. 61.			
Saúde e segurança no trabalho					
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Págs. 61.			

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Saúde e segurança no trabalho					
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	Págs. 61.			
	403-9: Acidentes de trabalho	Págs. 61.			
	403-10: Doenças profissionais	Págs. 61.			
Educação e Treinamento					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 56.			
GRI 403: Capacitação e educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Págs. 56.			
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Págs. 56.			
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Págs. 56.			



Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Diversidade e igualdade de oportunidades					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	Págs. 53.			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	Págs. 53.			
Não discriminação					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve nenhum caso de discriminação registrado no período do relato.			
Trabalho infantil					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Atualmente, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática apresenta as diretrizes sociais do Banco Bmg. Para a seleção dos fornecedores critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado e com as cláusulas contratuais a este respeito.			
Trabalho forçado ou análogo ao escravo					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Trabalho infantil					
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Atualmente, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática apresenta as diretrizes sociais do Banco Bmg. Para a seleção dos fornecedores critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado e com as cláusulas contratuais a este respeito.			
Avaliação social de fornecedores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores cujo processo de seleção considerou critérios sociais	Atualmente, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática apresenta as diretrizes sociais do Banco Bmg. Para a seleção dos fornecedores critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado e com as cláusulas contratuais a este respeito.			
	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores	Atualmente, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática apresenta as diretrizes sociais do Banco Bmg. Para a seleção dos fornecedores critérios são baseados em melhores condições comerciais e que o fornecedor esteja de acordo com nossas políticas internas de fornecimento e homologado e com as cláusulas contratuais a este respeito.			



Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

Gri standard	Disclosure	Página / resposta	Omissões		
			Requisitos Omitidos	Razão	Explicação
Políticas públicas					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	O Banco Bmg não realiza qualquer contribuição política, seja por meio de lobby ou contribuições para partidos políticos, políticos ou causas políticas.			
Marketing e Rotulagem					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	--			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2023, não foi levado a conhecimento do Compliance nenhum caso de não conformidade que tenha resultado em multa ou penalidade. O Compliance recebeu, por meio do Canal de Denúncias, casos relativos a violações de comportamentos esperados e sugestões de melhoria nos treinamentos de aperfeiçoamento da cultura de ética e integridade			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve nenhum caso de não conformidade em 2023.			

SASB - Commercial Banks

Indicador			Resposta/página
Segurança de dados	FN-CB-2 30a.1	(1) Número de violações de dados. (2) percentual envolvendo informações pessoalmente identificáveis (PII). (3) número de titulares de contas afetados.	Págs. 36.

Indicador			Resposta/página
	FN-CB-2 30a.2	Descrição da abordagem para identificar e endereçar riscos de segurança de dados	Págs. 35.
	FN-CB-2 40a.3	Número de contas correntes de varejo gratuitas fornecidas a clientes anteriormente sem ou com poucos serviços bancários	Págs. 41.
Educação Financeira	FN-CB-2 40a.4	Número de participantes em iniciativas de educação financeira para clientes desbancarizados, com pouco acesso a serviços bancários ou sem atendimento	Considerando que nossas iniciativas são, principalmente, veiculadas por meio de mídias digitais (ex.: blog e redes sociais) e físicas (materiais disponíveis em lojas e agências), não é possível obter este dado com precisão. Especificamente com relação ao Programa "Craques da Grana", voltado para as categorias de base dos times patrocinados pelo Banco Bmg, com o objetivo de educar e conscientizar sobre conceitos básicos de investimentos, endividamento, juros e construção de patrimônio para um futuro sustentável, pode-se constatar a participação de 79 jovens.
Risco de crédito	FN-CB-4 10a.1	Exposição de crédito comercial e industrial, por setor	Essas informações podem ser encontradas nas Demonstrações Contábeis do Banco Bmg (pág. 35).
Análise de crédito	FN-CB-4 10a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	Págs. 37.
Compliance	FN-CB-5 10a.2	Págs. 31. Descrição das políticas e procedimentos para denunciante	
Estratégia Longo Prazo	FN-CB-5 50a.2	Descrição da abordagem para incorporação dos resultados dos testes de estresse obrigatórios e voluntários no planejamento de adequação de capital, na estratégia corporativa de longo prazo e em outras atividades comerciais	Em conformidade com a Resolução nº 4.557, de 23 de fevereiro de 2017, publicada pelo Banco Central do Brasil, o Banco elabora o Plano de Capital, avaliado anualmente para um horizonte mínimo de 3 (três) anos, no qual é projetada a necessidade de capital da instituição com base no planejamento estratégico e no orçamento. O principal objetivo desse Plano de Capital é consolidar as expectativas e metas de crescimento do Banco para os próximos anos e, juntamente com as diretrizes estratégicas, concentrar a visão de todos os riscos monitorados e avaliar o impacto na necessidade de capital que o Bmg terá nos anos analisados.



Declaração de uso: Banco Bmg

GRI 1 utilizado: GRI 1: Foundation 2021

401-3: Licença-maternidade e paternidade

	2021	2022	2023
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade			
Homens	603	683	696
Mulheres	596	667	586
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade			
Homens	26	28	33
Mulheres	20	26	27

Número total e taxa de retorno ao trabalho depois do término da licença						
	2021		2022		2023	
	Total	Taxa de retorno	Total	Taxa de retorno	Total	Taxa de retorno
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença						
Homens	26	100%	28	100%	33	100%
Mulheres	20	100%	26	100%	27	100%
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho						
Homens	26	100%	28	100%	33	100%
Mulheres	20	100%	26	100%	27	100%

